

## บรรณานุกรม

### ภาษาไทย

#### หนังสือ

กัาธร สนิทวงศ์ ณ อยุธยา. "ความสัมพันธ์ระหว่างนักดนตรีกับผู้ฟังดนตรี."

ใน หนังสืออ่านประกอบการฟังคำบรรยายวิชาสังคีตนิยม.

สุรัตน์ วรากรณ์รัตน์, เรียบเรียง. กรุงเทพมหานคร :

โรงพิมพ์ คุรุสภา ลาดพร้าว, 2514.

กิ่งแก้ว อัดถากร. คีตชนวิทยา. พระนคร: หน่วยศึกษานิเทศก์, กรมการฝึกหัดครู,  
2519.

จางง รังสิกุล. "เพลงไทยสากลตั้งแต่แรกเกิดจนถึงยุคสงครามมหาเอเชียบูรพา,"  
ใน จากเพลงไทยถึงเพลงลูกทุ่ง : ความเคลื่อนไหวของเพลงไทยตั้งแต่  
สมัยกรุงศรีอยุธยาถึงปัจจุบัน. กรุงเทพมหานคร: ธนาคารกรุงเทพ จำกัด,  
2527.

ทวีสิทธิ์ ไทรวิจิตร. "ดนตรีสากลในประเทศไทย." ใน สังคีตนิยม.

กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์, 2522.

"ดนตรีตะวันตก." สื่อบัณฑิตโครงการงานถนนดนตรี 2, ม.ป.ท., 2528.

เคนนิส แมคเคลล และ สเวน วินดาหล. "ระบบสื่อมวลชน การผลิต การเลือกสรร  
และการเคลื่อนไหว." แบบจำลองการสื่อสารสำหรับการสื่อสารมวลชน.  
หน้า 174-177. แปลโดย สวนิต ยมาภัย-ระวีวรรณ ประกอบผล  
กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528.

พีระ ตรีบุปผา. "ประสบการณ์ในการแต่งเพลง." ใน เบื้องหลังเพลงดัง :

รวมข้อเขียนของ 40 นักเพลง, หน้า 161-165.

กรุงเทพมหานคร: บริษัท สยามออฟเซ็ท จำกัด, 2526.

พยางค์ มุกดาพันธ์. "เรื่องราวเกี่ยวกับเพลงลูกทุ่ง." ใน จากเพลงไทยถึงเพลงลูกทุ่ง : ความเคลื่อนไหวของเพลงไทยตั้งแต่สมัยกรุงศรีอยุธยาจนถึงปัจจุบัน. กรุงเทพมหานคร: ธนาकारกรุงเทพ จำกัด , 2527.  
(ฉลองครบรอบ 5 ปี ศูนย์สังคีตศิลป์ ธนาकारกรุงเทพ จำกัด).

พูนพิศ อมาตยกุล. ดนตรีวิจักษ์. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: บริษัท รักรัษศิลป์ จำกัด, 2529.

วินัย ศิริเสวีวรรณ. "สังเขปความเรียงเพลงลูกทุ่ง." ใน จากเพลงไทยถึงเพลงลูกทุ่ง : ความเคลื่อนไหวของเพลงไทยตั้งแต่สมัยกรุงศรีอยุธยาจนถึงปัจจุบัน. กรุงเทพมหานคร: ธนาकारกรุงเทพ จำกัด , 2527.

วราวุธ สุมาวงศ์. "วิวัฒนาการของเพลงไทยสากล จากละครและภาพยนตร์." ใน วันรำลึกถึงครูเพลงผู้ให้กำเนิดวัฒนธรรมด้านดนตรีไทยสากล ครั้งที่ 2 กรุงเทพมหานคร: ศักดิ์โสภาการพิมพ์, 2526.

วราห์ วรเวช. "ความหวังในอนาคตสำหรับศิลปินผู้สร้างสรรค์." ใน งานเชิดชูเกียรติศิลปินเพลง ผู้ได้รับการเสนอชื่อให้เป็นศิลปินแห่งชาติ สาขาดุริยางค์ศาสตร์ด้านไทยสากลและศิลปินผู้ร่วมสร้างสรรค์บทเพลง. กรุงเทพมหานคร: ศักดิ์โสภาการพิมพ์, 2528.

วิทยา นาควัชระ. เพียงอยากเห็นดอกไม้บาน. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: อมรินทร์การพิมพ์, 2528.

วัลลภา เทพหัสดิน ณ อยุธยา และ กังสดาร เทพหัสดิน ณ อยุธยา. "รูปแบบการประพันธ์เพลงไทยสากล." ใน ภาษาไทย 2 - การประพันธ์ไทย หน้าที่ 8-15. (หนังสือประกอบการเรียนของมหาวิทยาลัยสุโขทัย-ธรรมมาธิราช สาขาวิชาศึกษาศาสตร์), 2527.

สงวน รอดบุญ. "การวัดคุณค่างานศิลปะ" ใน ศิลปะกับมนุษย์. พระนคร: โรงพิมพ์อักษรสมัย จำกัด, 2514.

สมโภช รอดบุญ. สังคีตนิยมเบื้องต้นว่าด้วยเพลงคลาสสิก. กรุงเทพมหานคร :  
 หน้าอักษรการพิมพ์, 2518.

สมศักดิ์ วัฒนศรี. "นักแต่งหน้าใหม่." ใน เบื้องหลังเพลงดัง : รวมข้อเขียนของ  
40 นักเพลง, หน้า 342-351. กรุงเทพมหานคร :  
 บริษัท สยามออฟเซ็ท จำกัด, 2526.

สมาคมนักแต่งเพลง. "กฎหมายลิขสิทธิ์." ใน เบื้องหลังเพลงดัง : รวมข้อเขียนของ  
40 นักเพลง, พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร :  
 บริษัท สยามออฟเซ็ท จำกัด, 2526.

สมาคมนักแต่งเพลง. วันรำลึกถึงครูเพลงผู้ให้กำเนิดวัฒนธรรมด้านดนตรีไทยสากล  
ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร : สักดิ์โสภการพิมพ์, 2526.

สมาคมนักแต่งเพลง. "กำเนิดเพลงไทยสากลกับครูเพลงทั้งแปด." ใน  
วันรำลึกถึงศาสตราจารย์พระเจนดุริยางค์และอดีตนักแต่งเพลงไทยสากล  
บรมครูผู้ให้กำเนิดวัฒนธรรมด้านดนตรีไทยสากล. กรุงเทพมหานคร :  
 สักดิ์โสภการพิมพ์, 2526.

สมาคมนักแต่งเพลง. วันสุนทราภรณ์และ 25 ผู้ร่วมผลงาน. กรุงเทพมหานคร :  
 สักดิ์โสภการพิมพ์, 2529.

#### บทความ

ทีมงานโลกดนตรี. "ธุรกิจโปรโมทเทปเพลงไทยกำลังเฟื่อง." โลกดนตรี 25  
 (มกราคม 2530): 18-36.

"เทปเพลง ชุมทองผู้ครองอำนาจเหนือวิทยุ." มีเดีย 1 (ธันวาคม 2527): 46.

"เทปเพลง ชุมทองในคลับ." มีเดีย 30 (ธันวาคม 2529): 101-103.

"เทบเพลง หอบทองไล่คล้าย." มีเดีย 36 (มิถุนายน 2530): 48-58.

"ธุรกิจเทบเพลงไปถึงไหน." ฐานเศรษฐกิจการค้า 339 (17-22 สิงหาคม 2530): 37, พิเศษ 2-3.

บุญยงค์ ศุทวิโรจน์. "ความเป็นมาของธุรกิจเทบเพลงไทยสากล." โลกดนตรี 26 (กุมภาพันธ์ 2530): 60-67.

\_\_\_\_\_. "สภาพการเติบโตและการแข่งขันของธุรกิจเทบเพลงไทยสากล." โลกดนตรี 27 (มีนาคม 2530): 74-80.

ปราณี วงษ์เทศ. "เพลงพื้นบ้าน." วารสารมหาวิทยาลัยศิลปากร 2 (กรกฎาคม-กันยายน 2523): 12.

พูนพิศ อมาตยกุล. "แผ่นเสียงเพลงไทยในอดีต." ศิลปวัฒนธรรม 14 (ตุลาคม 2523): 9-24.

"ยุทธจักรเทบเพลงยุค 4..พลันพลิกสู่มีอาชีพ." คู่แข่ง (สิงหาคม 2529): 64-69.

วันชัย ตันติวิทยาพิทักษ์. "จากสกอร์ถึงเทบ เบื้องหลังการแต่งเพลงไทยสากล." สารคดี 24 (กุมภาพันธ์ 2530): 49-59.

ลีลม. "ความเชิง 5 ประการของลีลม." สยามรัฐสัปดาห์วิจารณ์ 16 ปีที่ 35 (28 กันยายน 2531): 95-96.

#### วิทยานิพนธ์

นุชนาถ งามสมภพ. "การศึกษาความคิดเห็นของนิสิตนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานครต่อเทบคาสเซ็ทเพลงไทยสากล." ปริญญานิพนธ์บริหารธุรกิจ บัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2529.

พงษ์ชัย ไทยวรรณศรี. "วรรณกรรมจากบทเพลงสุนทราภรณ์." ปรินญาการศึกษา  
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พิษณุโลก, 2529.

ภาวดี คีฬงคน. "การเพี้ยนของเสียงวรรณยุกต์ในเพลงไทยลูกทุ่ง." วิทยานิพนธ์  
ปรินญาอักษรศาสตร์มหาบัณฑิต ภาควิชาภาษาศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525.

สิรินธร กิรติบุตร. "เพลงปลุกใจไทย (พ.ศ. 2475-2525) : การวิเคราะห์  
ทางการเมือง." วิทยานิพนธ์ปรินญารัฐศาสตร์มหาบัณฑิต ภาควิชา  
การปกครอง บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528.

สุกัญญา สุกฉายา. "เพลงปฏิพากย์ : การศึกษาในเชิงวรรณคดีวิเคราะห์."  
วิทยานิพนธ์ปรินญาอักษรศาสตร์มหาบัณฑิต ภาควิชาภาษาไทย  
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2523.

สุภา อังกระวรรณท์. "การศึกษาคำความหมายแฝงของคำว่า "ผู้หญิง" จากความ  
เปรียบในบทเพลงไทยสากล." วิทยานิพนธ์ปรินญาอักษรศาสตร์  
มหาบัณฑิต ภาควิชาภาษาศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,  
2532.

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
CHULALONGKORN UNIVERSITY

### สัมภาษณ์

เกรียงศักดิ์ เชษฐ์โชติศักดิ์. บริษัท อาร์.เอส.โพรโมชัน กรุ๊ป จำกัด.  
สัมภาษณ์, 17 สิงหาคม, 28 กันยายน 2531.

จิรพรรณ ลี้มทอง. บริษัท ไนท์สโอด โปรดักชั่น จำกัด.  
สัมภาษณ์, 2 กันยายน 2531.

ชรัส เพ็องอารมย์. คณะกรรมการบริหาร บริษัท สเปซเฮียเตอร์ จำกัด.  
สัมภาษณ์, 14 ตุลาคม 2531.

ชาลี อินทรวิจิตร. สัมภาษณ์, 19 สิงหาคม 2531.

ทวีชัย จริยะเอี่ยมมอคม. ผู้จัดการทั่วไป บริษัท มีวสิคไลน์ จำกัด.  
สัมภาษณ์, 29 กันยายน 2531.

นคร เวชสุภาพร. สัมภาษณ์, 12 กันยายน 2531.

ปราจีน ทรงเผ่า. สัมภาษณ์, 17 สิงหาคม 2531.

ประสิทธิ์ พยอมยงค์. สัมภาษณ์, 1 กันยายน 2531.

ประเสริฐ กนกบุษบาล. ผู้จัดการทั่วไป บริษัท โบรมีเดียมาร์ท จำกัด.  
สัมภาษณ์, 28 กันยายน 2531.

พูนพิศ อมาตยกุล. สัมภาษณ์, 17 ธันวาคม 2531.

เพ็ญศรี พุ่มชูศรี. สัมภาษณ์, 28 กรกฎาคม 2531.

วิชาติ จิราธิยุต. ผู้จัดการทั่วไป บริษัท อีเอ็มไอ(ประเทศไทย) จำกัด.  
สัมภาษณ์, 7 กันยายน 2531.

วิษุ ภาวะสุทธิรักษ์. ผู้จัดการทั่วไป บริษัท ศรีเอเทีย อาร์ทคิสท์ จำกัด.  
สัมภาษณ์, 18 สิงหาคม 2531.

วินัย พันธรักษ์. สัมภาษณ์, 5 สิงหาคม 2531.

วิรัช อยู่ถาวร. สัมภาษณ์, 18 กันยายน 2531.

วีระศักดิ์ ทิพย์ธวัชวงศ์. ผู้จัดการ บริษัท ชาวดัสเกล จำกัด.  
สัมภาษณ์, 16 กันยายน 2531.

ศรีสุดา รัชตะวราณ. สัมภาษณ์, 15 สิงหาคม 2531.

เศรษฐา ศิระฉายา. สัมภาษณ์, 17 กันยายน 2531.

สมบูรณ์ ตระกูลชัยมิตร. ผู้จัดการฝ่ายการตลาด บริษัท เอ็มจีเอ จำกัด.  
สัมภาษณ์, 2 กันยายน 2531.

สมพงษ์ วิศิษฐ์วานิชย์. ผู้จัดการทั่วไป บริษัท คีตาแผ่นเสียงและเทป จำกัด.  
สัมภาษณ์, 7 ธันวาคม 2530.

สมาน นภายน. สัมภาษณ์, 15 สิงหาคม 2531.

สมาน กาญจนพะลิน. สัมภาษณ์, 8 สิงหาคม 2531.

สุนทร สุจริตฉัตร. อดีตผู้จัดการทั่วไป บริษัท ห้างอัดเสียงทอง จำกัด.  
สัมภาษณ์, 2 กันยายน 2531.

สุวัฒน์ วรดิลก. สัมภาษณ์, 28 กรกฎาคม 2531.

เรวัต พุทธินันทน์. ประธานกรรมการ บริษัท แกรมมี่ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด.  
สัมภาษณ์, 11 สิงหาคม 2531.

อุดมเดช ชาตุษยศึก. ผู้จัดการทั่วไป บริษัท อโซน่า โบรโมชั่น จำกัด.  
สัมภาษณ์, 22 พฤศจิกายน 2531.

ภาษาต่างประเทศ

หนังสือ

Adorno, Theodor, and Horkheimer, Max. "The culture industry: Enlightenment as mass deception." In Dialectic of Enlightenment. pp. 121-167. Great Britain : Lowe & Brydone Printers Limited, 1979.

Helm, Everett. Music and tomorrow's public : an international survey by Everett Helm. New York : Wilhelmshaven, 1981.

บทความ

Bradley, Dick. "Music and social science: a survey." Media Culture & Society. (Chanan, Michael), pp.205-218. London : Academic Press Inc.(London) Limited, 1981.

Kulawat, Suchada. "THai Music Comes of Age." Business Review Magazine (February 1, 1988), pp. 21-34.

Lewis, George H. "Music as symbolic resource." Media Development : Journal of the World Association for Christian Communication Vol.29. pp.31-34, London, 1982.

"The sound of music and money." Business Review Magazine (April 1986), pp. 48-53.





จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
CHULALONGKORN UNIVERSITY

ภาคผนวก ก .

บริษัท เทปเพลงไทยสากล

ในปัจจุบัน บริษัทที่ดำเนินธุรกิจเทปเพลงไทยสากลมีทั้งสิ้นประมาณ 30 บริษัทด้วยกัน เนื่องด้วยข้อจำกัดต่าง ๆ ดังที่ได้กล่าวมาในบทที่ 1 ทำให้ผู้วิจัยไม่สามารถจะทำการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทเทปเพลงไทยสากลทุกบริษัทได้ ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้เลือกศึกษาเฉพาะบริษัทที่มีบทบาทสำคัญต่อวงการธุรกิจเทปเพลงไทยสากลเป็นจำนวนทั้งสิ้น 19 บริษัท โดยจะกล่าวถึงประวัติและความเป็นมา โครงสร้างภายใน ลักษณะการดำเนินงาน สื่อมวลชนในสังกัด ผลงานเพลงที่ผลิตขึ้นนับแต่แรกเริ่มจนถึงปัจจุบัน และ ศิลปินในสังกัดของแต่ละบริษัท ทั้งนี้ ได้ทำการจำแนกบริษัทเหล่านั้นออกตามลักษณะการดำเนินงาน ซึ่งได้แก่ บริษัทผลิตและสร้างสรรค์ผลงานเพลง บริษัทส่งเสริมการขายหรือโปรโมชัน และ บริษัทจัดจำหน่าย

ดังที่ได้กล่าวมาแล้วว่า ลักษณะการดำเนินงานของบริษัทเทปเพลงไทยสากลนั้นไม่สามารถจะจำแนกออกได้อย่างแน่ชัด เนื่องจากบางบริษัทอาจดำเนินงานด้านการผลิตและสร้างสรรค์ผลงาน การทำโปรโมชัน หรือ การจัดจำหน่ายเพียงอย่างเดียว บางบริษัทอาจจะดำเนินธุรกิจทั้งด้านการผลิตและสร้างสรรค์ผลงานและการทำโปรโมชัน บางบริษัทอาจดำเนินงานทั้งด้านการทำโปรโมชันและการจัดจำหน่าย และบางบริษัทอาจดำเนินงานในลักษณะครบวงจรคือ ทั้งการผลิตและสร้างสรรค์ผลงาน การทำโปรโมชัน และ การจัดจำหน่าย

บริษัทผลิตและสร้างสรรค์ผลงานเพลง

ในปัจจุบัน บริษัทเทปเพลงไทยสากลที่ดำเนินงานเฉพาะด้านการผลิตและสร้างสรรค์ผลงานเพลงมีอยู่น้อยมาก ทั้งนี้เนื่องจากการดำเนินงานดังกล่าวจำเป็นต้องอาศัยศิลปินผู้สร้างสรรค์ผลงานเพลงที่มีฝีมือและมีความสามารถสูง ธุรกิจ

ของบริษัทจึงจะได้รับการยอมรับและสนับสนุนจากบริษัททาโพรโมชันและบริษัทจัด  
จำหน่าย บริษัทที่ดำเนินธุรกิจด้านการผลิตและสร้างสรรค์ผลงานเพลงในปัจจุบัน  
ได้แก่ บริษัท ออติไรท์ ซึ่งผลิตผลงานเพลงให้กับบริษัท อโซน่า โพรโมชัน บริษัท  
สเปซเฮียเตอร์ ซึ่งผลิตผลงานเพลงให้บริษัท ซาวด์สเกล ในที่นี้ จะขอกล่าวถึง  
เฉพาะบริษัท สเปซเฮียเตอร์

### บริษัท สเปซเฮียเตอร์ จำกัด<sup>1</sup>

บริษัท สเปซเฮียเตอร์ จำกัด ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2528 โดยการ  
รวมกลุ่มกันของศิลปินผู้สร้างสรรค์ผลงานเพลง อาทิเช่น ชรัส เฟื่องอารมย์  
พนเทพ สุวรรณบุณย์ ไพบูลย์เกียรติ เขียวแก้ว (ปั่น) บุษบง ปรีชาพันธ์ และ  
วิระศักดิ์ ทิพย์ธวัชวงศ์ อดีตผู้บริหารของบริษัท บัคเคอร์ฟลาย ซาวด์ แอนด์ ฟิล์ม  
วัตถุประสงค์สำคัญในการก่อตั้งบริษัท สเปซฯ ขึ้นมาก็คือ เพื่อใช้เป็นตัวกลางใน  
การเชื่อมโยงระหว่างศิลปินผู้ผลิตผลงานเพลงและบริษัทโพรโมชันที่ต้องการจะซื้อ  
ผลงานเพลงที่บริษัท สเปซฯ สร้างสรรค์ขึ้น ในช่วงแรก เนื่องจากบริษัท สเปซฯ  
ยังไม่มีบริษัทโพรโมชันที่รองรับผลงานโดยตรง จึงได้มอบให้ทาง บริษัท แกรมมี่  
เอนเตอร์เทนเมนต์ และ บริษัท ศรีเอเทีย อาร์ตคิสต์ เป็นผู้ทำโพรโมชันให้กับ  
ผลงานเพลงของศิลปินในสังกัด อาทิเช่น ชุด "ปั่น" "ปั่น ปั่น" "ปั่น ปั่น ปั่น"  
ของ ไพบูลย์เกียรติ เขียวแก้ว (ให้บริษัท ศรีเอเทีย อาร์ตคิสต์ โพรโมทให้)  
"ฝัน...ฝันหวาน" และ "ในความเป็นจริง" ของ มุสซา โทณะวณิก "เพียงแค่ว่า  
เรารักกัน" ของ วิยะดา โกมารกุล ณ นคร และ "ชรัส วันนี้" "คืนรักที่อบอุ่น"  
ของ ชรัส เฟื่องอารมย์ (ให้บริษัท แกรมมี่ฯ ทำโพรโมทให้)

บริษัท สเปซเฮียเตอร์ เป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจด้านการผลิตและสร้าง  
สรรค์ผลงานเพลง โดยมีบริษัท ซาวด์สเกล ซึ่งเป็นหุ้นส่วนกัน เป็นผู้ทำโพรโมชัน  
ให้กับผลงานทุกชุดของบริษัท สเปซฯ ส่วนการจัดจำหน่ายนั้น ให้ทางบริษัท ไรค์  
แผ่นเสียงและเทป เป็นผู้ดำเนินการ

---

<sup>1</sup>สัมภาษณ์ ชรัส เฟื่องอารมย์, คณะกรรมการบริหาร  
บริษัท สเปซเฮียเตอร์ จำกัด, 14 ตุลาคม 2531.

หลักสำคัญในการสร้างสรรค์ผลงานเพลงของบริษัท สเปซเธียเตอร์ ก็คือโปรดิวเซอร์ของบริษัทจะเป็นผู้กำหนดแนวทางเกี่ยวกับรูปแบบและเนื้อหาของเพลงตามบุคลิกลักษณะของนักร้อง ประกอบกับการพิจารณาถึงความต้องการของตลาดเป้าหมายควบคู่กันไป จากนั้นก็จะให้นักประพันธ์เพลงไปแต่งทำนอง-คำร้องตามแนวทางที่โปรดิวเซอร์กำหนดขึ้นและทำการอัดเสียงดนตรี เสียงนักร้อง ผสมเสียง และ แต่งเสียง จนออกมาในรูปของ master tape เพื่อส่งให้บริษัทจัดจำหน่ายไปดำเนินการอัดลงเทปคาสเซ็ทและมอบให้ทางบริษัทโปรโมชันทำโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามที่ได้วางแผนไว้

ในปัจจุบัน บริษัท สเปซฯ มีห้องบันทึกเสียงของตนเองและมีนักประพันธ์ตลอดจนโปรดิวเซอร์ที่ล้วนมีชื่อเสียงร่วมงานอยู่ด้วยหลายคน อาทิเช่น พนเทพ สุวรรณบุณย์ เทพนม สุวรรณบุณย์ บานสว่าง ชุ่มสาย ณ อยุธยา บวงสรร์ ชุ่มสาย ณ อยุธยา ชรัส เฟื่องอารมย์ ธนา ชัยวรภัทร์

ผลงานเพลงที่บริษัท สเปซฯ ได้สร้างสรรค์ขึ้นนับแต่แรกจนถึงปัจจุบัน ได้แก่ "ฝัน..ฝันหวาน" "ในความเป็นจริง" ของ ผุสชา โทณะวณิก "บัน" "บัน บัน" "บัน บัน บัน" ของ ไพบูลย์เกียรติ เขียวแก้ว "ชรัส..วันนี้" "คืนรักที่อบอุ่น" ของ ชรัส เฟื่องอารมย์ "เพียงแค่ว่าเรารักกัน" ของ วิยะดา โกมารกุล ณ นคร "ดูแลหัวใจ" ของ กฤษ ม่วงสุวรรณ "คนคู่" ของ จารุวัฒน์ วิเศษสมบัติ (อ้อม) และ สุจินต์ ศรีบุตตา (อาร์ม) "MIGHTY QUEEN" ของ วังโมตีศรี "ได้เลย" ของ ดิเรก อมาตยกุล "กับตัวของเธอเอง" ของ อัญชลี จงคดีกิจ "เศษฝัน" ของ กฤษ ม่วงสุวรรณ "คิดถึงวันหวาน" ของ จุไรรัตน์ รัตนวงศ์ "แบบใหม่ ๆ" ของ แม็คอินทอช "มังกรทอง" ของ ดิเรก อมาตยกุล "ขนมปัง-สังขยา" ของ คนคู่ "สิ่งที่อยู่ในใจ" ของ ฉัตรชัย เปล่งพานิช "ณ จุดนี้ของหัวใจ" ของ มาลีวัลย์ มีลา "ไทยมุง" ของ ดิเรก อมาตยกุล "เพื่อใจไว้ให้กันสักหน่อย" ของ ทรงสิทธิ์ รุ่งนพคุณศรี

ศิลปินในสังกัดของบริษัท สเปซฯ ปัจจุบัน ได้แก่ ชรัส เฟื่องอารมย์ ไพบูลย์เกียรติ เขียวแก้ว (บัน) วิยะดา โกมารกุล ณ นคร กฤษ ม่วงสุวรรณ ดิเรก อมาตยกุล คนคู่ โมตีศรี จุไรรัตน์ รัตนวงศ์ ฉัตรชัย เปล่งพานิช เพ็ญ พิสุทธิ์ มาลีวัลย์ มีลา ทรงสิทธิ์ รุ่งนพคุณศรี



### บริษัทส่งเสริมการจำหน่ายหรือโปรโมชัน

ในปัจจุบัน บริษัทที่ดำเนินธุรกิจทางด้านการทำโปรโมชันผลงานเพลงไทยสากลมีอยู่หลายบริษัทด้วยกัน ทั้งนี้ เนื่องจากขั้นตอนการทำโปรโมทผลงานเพลงนั้นนับเป็นขั้นตอนที่มีความสำคัญยิ่งที่จะมีส่วนเอื้อให้การดำเนินธุรกิจเพลงไทยสากลประสบผลสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนด ดังนั้น จึงเป็นเหตุทำให้เกิดบริษัทโปรโมชันขึ้นเป็นจำนวนมาก แต่โดยทั่วไปแล้ว บริษัทเหล่านั้นมักจะดำเนินงานด้านการทำโปรโมชันควบคู่ไปกับการผลิตและสร้างสรรค์ผลงานเพลง เพราะจะทำให้การประกอบธุรกิจเป็นไปได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ปัจจุบันบริษัทที่ดำเนินงานเฉพาะด้านการทำโปรโมชันยังมีจำนวนไม่มากนัก ในที่นี้ จะขอกล่าวถึงบริษัท ชาวคัสเกิล ซึ่งเป็นบริษัทโปรโมชันที่รับผลงานของบริษัท สเปซามาโปรโมทให้

#### บริษัท ชาวคัสเกิล จำกัด<sup>1</sup>

บริษัท ชาวคัสเกิล จำกัด ก่อตั้งขึ้นเมื่อเดือนเมษายน ปี พ.ศ. 2530 โดย วีระศักดิ์ ทิพย์ธวัชวงศ์ บุชบง บริษัทานนท์ อธิธิโชค มั่นประเสริฐ พนเทพ สุวรรณบุณย์ ชรัส เฟื่องอารมย์ เป็นผู้ริเริ่ม วัตถุประสงค์สำคัญในการก่อตั้งบริษัท ชาวคัสเกิล นี้ขึ้นมาก็เพื่อทำโปรโมชันให้กับผลงานของบริษัท สเปซามา โดยตรง ในช่วงระยะแรก บริษัท สเปซามา ยังไม่มีกำลังพอที่จะทำโปรโมชัน จึงให้บริษัท แกรมมี่ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ และ บริษัท ศรีเอเทีย อาร์ทคิสต์ เป็นผู้ทำโปรโมชันผลงานเพลง อาทิเช่น "ฝัน..ฝันหวาน" ของ พุสชา โทณะวณิก "บัน" "บัน บัน" "บัน บัน บัน" ของ ไพบุลย์เกียรติ เขียวแก้ว "ชรัส..วันนี้" "คืนรักที่อบอุ่น" ของ ชรัส เฟื่องอารมย์ "เพียงแต่ใจเรารักกัน" ของ วิยะดา โกมารกุล ณ นคร เป็นต้น ภายหลังจากที่งานทางด้านการผลิตและสร้างสรรค์ผลงานเพลงมีความพร้อมมากยิ่งขึ้น ผู้บริหารของบริษัท สเปซามา จึงคิดที่จะหันมาดำเนินธุรกิจทางด้านการทำโปรโมชันเอง

<sup>1</sup>สัมภาษณ์ วีระศักดิ์ ทิพย์ธวัชวงศ์, ผู้จัดการ  
บริษัท ชาวคัสเกิล จำกัด, 16 กันยายน 2531.

บริษัท ซาวด์สเกล เป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจทางด้านการทำโปรโมชัน โดยมี บริษัท สเปซเฮียเตอร์ ซึ่งเป็นหุ้นส่วนกัน ผลิตและสร้างสรรค์ผลงานเพลงให้ และมี บริษัท โรต้า แผ่นเสียงและเทป เป็นผู้จัดจำหน่าย (แต่เดิมเคยให้บริษัท อามีโก้ สตุดีโอ เป็นผู้จัดจำหน่ายให้) นอกจากบริษัท ซาวด์สเกล จะรับทำโปรโมชันให้กับผลงานเพลงของศิลปินในสังกัดของบริษัท สเปซฯ แล้ว ก็ยังรับทำโปรโมชันให้กับศิลปินนอกสังกัดด้วยเช่นกัน อาทิเช่น วงแม่คือนทอช เป็นต้น

โครงสร้างภายในของบริษัท ซาวด์สเกล นั้นประกอบด้วยฝ่ายต่าง ๆ ดังนี้คือ

1. ฝ่ายการผลิตจะมีหน้าที่รับผิดชอบในการพิจารณาถึงผลงานเพลงที่จะทำโปรโมชันให้ว่ามีความเหมาะสมเพียงใด
2. ฝ่ายการตลาดจะมีหน้าที่รับผิดชอบในการศึกษาข้อมูลทางการตลาด โดยมีการเก็บข้อมูล เพื่อเสนอเป็นแนวทางแก่ผู้บริหารต่อไป
3. ฝ่ายสื่อจะมีหน้าที่รับผิดชอบในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผลงานของศิลปินในสังกัดทั้งทางสื่อโทรทัศน์ วิทยุ และ หนังสือพิมพ์ รายการโทรทัศน์ในสังกัดของบริษัท ซาวด์สเกล ได้แก่ รายการ "ก้อได้เลย" ซึ่งออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 5 ทุกวันศุกร์ที่ 4 ของทุกเดือน ระหว่างเวลา 23.00-24.00 น. และ รายการ "จับโน้ต..ใส่จ้อ" ซึ่งออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ทุกวันศุกร์ ระหว่างเวลา 16.00-17.00 น. ส่วนรายการวิทยุในสังกัดนั้น ได้แก่ รายการ "จับโน้ตฝากคุณ" ซึ่งเป็นรายการที่ออกอากาศทางสถานีต่างจังหวัด 8 สถานีด้วยกัน

ผลงานเพลงที่บริษัท ซาวด์สเกล ได้ทำโปรโมชันให้ นั้น มีทั้งเพลงไทยสากลประเภทลูกกรุงและลูกทุ่ง แต่โดยมากแล้วจะเน้นเพลงลูกกรุง ศิลปินในสังกัดของบริษัทส่วนใหญ่จะเป็นศิลปินใหม่ในวงการเทปเพลงแทบทั้งสิ้น ผลงานเพลงที่บริษัท ซาวด์สเกล ทำโปรโมชันให้ตั้งแต่แรกเริ่มจนถึงปัจจุบัน ได้แก่ ชุด "ดูแลหัวใจ" ของ กฤษ ม่วงสุวรรณ "คนคู่" ของ จารุวัฒน์ วิเศษสมบัติ (อ้อม) และ สุจินต์ ศรีบุคคา (อาร์ม) "MIGHTY QUEEN" ของ วงไม้คี่ควีน "ได้เลย" ของ คิเรก อมาตยกุล "กับตัวของเธอเอง" ของ อัญชลี จงคดีกิจ "เศษฝัน" ของ กฤษ ม่วงสุวรรณ "คิดถึงวันหวาน" ของ จุไรรัตน์ รัตนวงศ์ "แบบใหม่ ๆ"

ของ วงแก้วคอินทอช "มังกรทอง" ของ ดิเรก อมาตยกุล "ขนมปัง-สังขยา"  
 ของ คนคู่ "สิ่งที่อยู่ในใจ" ของ ฉัตรชัย เปล่งพานิช "ณ จุดนี้ของหัวใจ" ของ  
 มาลีวัลย์ มิลา "ไทยมุง" ของ ดิเรก อมาตยกุล "เพื่อใจไว้ให้กันสักหน่อย"  
 ของ ทรงสิทธิ์ รุ่งนพคุณศรี

### บริษัทจัดจำหน่าย

ในปัจจุบัน บริษัทที่ดำเนินการเฉพาะด้านการจัดจำหน่ายเทปเพลง  
 ไทยสากลมีอยู่ประมาณ 6 บริษัทด้วยกันคือ บริษัท ไรต้าแผ่นเสียงและเทป บริษัท  
 เอ็มจีเอ ห้างหุ้นส่วนจำกัดออนบ้ำ สเตอริโอ บริษัท อามีโก้ สตูดิโอ บริษัท  
 เค.เอส. ซาวด์ บริษัท โอเชียน ซาวด์ ด้วยเหตุที่การดำเนินการ  
 จัดจำหน่ายนั้นจำต้องอาศัยประสบการณ์และความชำนาญในด้านการตลาดเป็นอย่างดี  
 จึงจะส่งผลให้ธุรกิจนั้นประสบความสำเร็จในด้านการจำหน่าย ดังนั้น จะสังเกต  
 เห็นได้ว่าผู้ที่ดำเนินการธุรกิจประเภทนี้มักได้แก่ บรรดาพ่อค้าและนักธุรกิจ ซึ่งคลุกคลี  
 อยู่กับวงการธุรกิจเทปเพลงมาเป็นเวลานาน บริษัทจัดจำหน่ายเทปเพลงที่กล่าว  
 มาในส่วนนี้ส่วนใหญ่จะเป็นบริษัทที่ดำเนินการมาเป็นเวลานานและมีความมั่นคงมากพอ  
 สมควร ในที่นี้ จะขอกล่าวถึงเฉพาะบริษัทจัดจำหน่ายเทปเพลงที่มีบทบาทสำคัญต่อ  
 วงการธุรกิจเทปเพลงไทยสากล ดังนี้คือ บริษัท ไรต้าแผ่นเสียงและเทป บริษัท  
 เอ็มจีเอ ห้างหุ้นส่วนจำกัด ออนบ้ำ สเตอริโอ และ บริษัทจัดจำหน่ายเพลงสากล  
 จากต่างประเทศที่เคยดำเนินการธุรกิจเทปเพลงไทยสากลมาได้ระยะเวลาหนึ่ง แต่  
 ในปัจจุบันได้เลิกไปและหันมาจำหน่ายเฉพาะเพลงสากลดั้งเดิม ซึ่ง ได้แก่ บริษัท  
 ซีบีเอส (ประเทศไทย) และ บริษัท อีเอ็มไอ (ประเทศไทย)

### บริษัท ไรต้าแผ่นเสียงและเทป จำกัด

บริษัท ไรต้าแผ่นเสียงและเทป จำกัด ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2520  
 โดย บุญแสง แสงวัฒนา และ วรชัย ธรรมสังคีติ กรรมการผู้จัดการใหญ่บริษัท  
 เมโทรแผ่นเสียงและเทป วัตถุประสงค์สำคัญในการก่อตั้งบริษัท ไรต้าฯ ขึ้นมาก็  
 คือเพื่อจำหน่ายเทปเพลง โดยในช่วงแรกเริ่มที่ดำเนินการนั้น บริษัท ไรต้าฯ  
 ได้นำเอาผลงานเพลงทั้งเพลงสากล (โดยเฉพาะอย่างยิ่งเพลงจีน) และ เพลง  
 ไทยสากล (โดยเฉพาะอย่างยิ่งผลงานเพลงของนักร้องวงดนตรีสุนทราภรณ์)

จากแผ่นเสียงมาอัดลงเทปคาสเซ็ทจำหน่าย แต่ภายหลังจากที่ได้มีการประกาศพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ฉบับปี พ.ศ. 2521 แล้ว บริษัท ไรต้าฯ จึงได้เลิกอัดเพลงสากลออกจำหน่ายและหันมาทำธุรกิจการจำหน่ายเทปเพลงไทยสากลอย่างถูกต้องตามกฎหมาย

บริษัท ไรต้าแผ่นเสียงและเทป เป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจทางด้านการจัดจำหน่ายมาตั้งแต่แรกเริ่ม โดยในช่วงแรกนั้นได้รับผลงานของ บริษัท จักรวาลแผ่นเสียง บริษัท เมโทรแผ่นเสียงและเทป บริษัท แกรมมี่ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ บริษัท ไนท์สโปก โปรดั๊กชั่น สำนักงาน รถไฟคนตรี บริษัท คีตาแผ่นเสียงและเทป บริษัท อีเอ็มไอ (ประเทศไทย) บริษัท ห้างอัดเสียงทอง และ บริษัท มิวสิคไลน์ มาจัดจำหน่ายให้ นอกจากนี้ บริษัท ไรต้าฯ ยังมีหุ้นส่วนอยู่กับบริษัท มิวสิคไลน์ และ บริษัท คีตาแผ่นเสียงและเทป อีกด้วย นอกจากผลงานของศิลปินที่สังกัดบริษัทต่าง ๆ ดังที่กล่าวมาแล้ว บริษัท ไรต้าฯ ก็ยังรับจัดจำหน่ายผลงานให้กับศิลปินอิสระด้วยเช่นกัน ทว่าจะต้องผ่านการพิจารณาและกลั่นกรองอย่างมาก

โครงสร้างภายในของ บริษัท ไรต้าฯ ประกอบด้วยส่วนงานต่าง ๆ ดังนี้คือ

1. ฝ่ายการผลิต จะมีหน้าที่รับผิดชอบในการทำคาสเซ็ทเทปเพลง รวมทั้งอัด master tape ลงบนเทปคาสเซ็ท คาสเซ็ทเทปเพลงที่มีเครื่องหมายของบริษัท ไรต้าฯ ประทับอยู่นั้น มีทั้งที่ทางบริษัทผลิตขึ้นมาเอง และซื้อมาจากบริษัท Inter Magnetic
2. ฝ่ายบริหาร จะมีหน้าที่รับผิดชอบในการบริหารงานทั่วไป
3. ฝ่ายบัญชี จะมีหน้าที่รับผิดชอบในด้านการเงินของบริษัท
4. ฝ่ายคลังสินค้า จะมีหน้าที่ในการเก็บและจำหน่ายเทปเพลง โดยติดต่อกับพ่อค้าขายส่งและพ่อค้าขายปลีก
5. ฝ่ายการตลาด จะมีหน้าที่ในการเก็บข้อมูลทางการตลาด โดยมีเจ้าหน้าที่ออกไปเยี่ยมเยียนลูกค้า เพื่อรวบรวมข้อมูลไว้เสนอฝ่ายบริหาร นอกจากนี้ ยังมีฝ่ายตลาดภายใน ซึ่งทำหน้าที่จำหน่ายเทปให้ลูกค้าที่สั่งมาทางโทรศัพท์ และคอยบริการลูกค้าที่ติดต่อเข้ามา



ผลงานเพลงที่บริษัท ไรต้าฯ จัดจำหน่ายให้ นั้น มีทั้งเพลงไทยสากล ประเภทลูกกรุงและลูกทุ่ง สำหรับผลงานเพลงลูกกรุงแนวเก่าที่เคยรับจัดจำหน่าย ให้ นั้นมีอยู่มากมาย อาทิเช่น เพลงเก่ากับสุนทราภรณ์ ชุด "พรานทะเล" วงจันทร์ ไพโรจน์ ชุด "สนต้องลม" จามจุรี ชุด "น้ำตาหรือจะแก้ปัญหาคใจ" "เพลงเก่ากับ วราห์ วรเวช ชุดที่ 1" ลินดา-ลัดดาวัลย์ ชุด "คนร้อยเล่ห์" เจษฎาภรณ์ คาซาอิ ชุด "รักฉันมีเพียงเธอ" เคียวเบียโน ชุด "เพลงชวนฟัง" "เพลงรักอมตะ" เพ็ญศรี พุ่มชูศรี ชุด "จังหวัดชีวิต" เป็นต้น

ผลงานเพลงที่บริษัท ไรต้าฯ ได้รับจากบริษัทต่าง ๆ มาจัดจำหน่ายให้ นั้น ได้แก่

บริษัท แกรมมี่ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด รัตติมา สุดสุนทร ชุด "เรามีเรา" วงกอห้วย ชุด "โน้ล้นซึก" หุสชา โทณะวณิก ชุด "ฝัน..ฝันหวาน"

บริษัท อีเอ็มไอ (ประเทศไทย) จำกัด ชาตรี ชุด "รัก 10 แบบ" "รักครั้งแรก" "รักไม่เป็น" "อธิษฐานรัก" "รักที่เธอลืม" "ชะตารัก" "สัญญาใจ" "ชีวิตใหม่" "รวมฮิต ชุด 1" "รวมฮิต ชุด 2" "อมตะชาตรี" สุธาณี ขวางกูร ชุด "สายธาร" "ฝันรัก" "ไกลรัก" "ดั่งเม็ดทราย" "รวมฮิต ชุด 1" "รวมฮิต ชุด 2" จันทิพย์ อนุสกุล ชุด "สายชล" นราธิป กาญจนวัฒน์ ชุด "นราธิป 10 ปี" จาริส เศรษฐาภรณ์ ชุด "น้ำเซาะทราย" "เบียโนพาฝัน ชุด 1" "เบียโนพาฝัน ชุด 2" "ครั้งหนึ่งในโลกมาชา" "นางนวล" "ครั้งเดียวก็เกินพอ" "ดาวในดวงใจ" ฟังค์แพนเตอร์ ชุด "รวมฮิต" แฮมเมอร์ ชุด "รวมฮิต" คาราวาน ชุด "เดือนเพ็ญ" มรว.ภนัตศรี สวัสดิวัฒน์ ชุด "สี่ซัง" "ซ้องจิต" มนุ อินทาทิรัตน์ ชุด "สู่ทางฝัน" แดงโม ชุด "คิดถึงเมืองไทย" ธีรศักดิ์ อัจฉิมาพันธ์ ชุด "กีตาร์พาเพลิน" ศรายุทธ สุปัญโญ ชุด "MY TOUCH #1" "MY TOUCH #2" "MY TOUCH #3" "MY TOUCH #4" "THE WIZARD OF NOICE" อมตะ ชุด "รอกจนแหวนหลวม" INFINITY ชุด "MAJESTIC RAIN" ฮอทเปปเปอร์ ชุด "HOT PEPPER STRING"

บริษัท ไนท์สโปกด์ โปรดักชั่น จำกัด บานศักดิ์ รังสิพราหมณกุล ชุด "ไปทะเล"

บริษัท เมโทรแผ่นเสียงและเทป จำกัด เศรษฐา ศิระฉายา ชุด "ทะเลบัว" วินัย พันธุรักษ์ และ ทิพย์วรรณ บัณฑิตกุล ชุด "สองเสียงสวรรค์" วินัย พันธุรักษ์ ชุด "พรานทะเล" ผลงานของคณะซอทเบปเปอร์ซิงเกอร์ส ชุด "7 ปีทองซอทเบปเปอร์ส" และ "กรูเพลงเก่ากับ 2 สาวซอทเบปเปอร์ส" มณีนุช เสมรสุต-วง INFINITY ชุด "SOMETHING" และ "คิดถึง" ศันสนีย์ นาคพงษ์ ชุด "ออนซอนเด"

บริษัท คีตาแผ่นเสียงและเทป จำกัด เสกสรร ชัยเจริญ (หนุ่มเสก) ชุด "คนครีออกเดิน" เฉลียง ชุด "เอกเชนก" แอนนา โรจน์รุ่งฤกษ์ ชุด "แกง" คนกันเอง ชุด "เมื่อรักมาทักทาย" เฑอ ชุด "คืนคนตรี" จริยา ปริศากุล ชุด "ยัย ญาติเยอะ" อรวี สัจจานนท์-วิระ บารุงศรี ชุด "เยื่อไม้ 1" วงเฉลียง ชุด "เฉลียงหลังบ้าน" อังศณา ช่างเสวต ชุด "หนึ่งในหลาย" "เยื่อไม้ 2" หนุ่มเสก ชุด "สิ่งดีดี" แอนนา ชุด "ขอทางหน่อย" จริยา ชุด "ยัย หยอดหมะ" พงษ์พัฒน์ วชิรบรรจง ชุด "พงษ์พัฒน์" อรวี สัจจานนท์ และ วิระ บารุงศรี ชุด "เยื่อไม้ 3" (บ้านเช้า) "เยื่อไม้ 4" (บ้านเย็น) เพลงบรรเลงจากเยื่อไม้ ชุด "เสียงจากไม้" ไพจิตร อักษรณรงค์ ชุด "เสียวรู้" หนุ่มเสก ชุด "ใจบางบาง" วงเฉลียง ชุด "แบ-กบาล"

บริษัท มิวสิคไลน์ จำกัด วงคันทิง ชุด "คันทิง #3" "เด็กรด" ธารง วิจิตรสาร ชุด "ความตั้งใจ" ปัญญา ประดิษฐ์ธรรม ชุด "รวมเพลงรัก" ศิรินันท์ โรจนธรรม ชุด "สายลมกับความรัก" วรรณมน วัชรโรคม ชุด "มีเองแหละ" วงพิงค์แพนเตอร์ ชุด "ต่างกันที่กาลเวลา # 1" "ต่างกันที่กาลเวลา # 2" และ "ปริศนา" นราธิบ ภาณุจนวนันต์ ชุด "รักมาก ๆ น้อย" และ "กับความรักอีกครั้ง" สุชาติ ชวางกูร ชุด "รวมเพลงรักของฉัน" วงผู้หญิง ชุด "ไม่มีน้ำตา" จาริส เสวตการณ์ ชุด "คู่กรรม" บดินทร์ คุ้ม ชุด "ด้วยรัก... คิดถึง" วงรันเวย์ ชุด "สู่เส้นทาง" รสสุคนธ์-วงผู้หญิง ชุด "บันทึกหรือคหน้า 3"

บริษัท ชาวดีสเกล จำกัด กฤษ ม่วงสุวรรณ ชุด "ดูแลหัวใจ" จารุวัฒน์ วิเศษสมบัติ (อ้อม) และ สุจินต์ ศรีบุคคา (อาร์ม) คนคู่ ชุด "คนคู่" วงไมค์ควีน ชุด "MIGHTY QUEEN" ดิเรก อมาตยกุล ชุด "ได้เลย" อัญชลี จงคดีกิจ ชุด "กับตัวของเธอเอง" กฤษ ชุด 2 "เศษฝัน" จุไรรัตน์ รัตนวงศ์

ชุด "คิดถึงวันหวาน" วงแม็คอินทอช ชุด "แบบใหม่ ๆ" ดิเรก อมาตยกุล ชุด "มังกรทอง" คนคู่ ชุด "ขนมปัง-สังขยา" ฉัตรชัย เปล่งพานิช ชุด "สิ่งที่อยู่ในใจ" มาลีวัลย์ มีล่า ชุด "ณ จุดนี้ของหัวใจ" ดิเรก อมาตยกุล ชุด "ไทยมุง" ทรงสิทธิ์ รุ่งนพคุณศรี ชุด "เพื่อใจไว้ให้กันสักหน่อย"

สำนักงาน รถไฟดนตรี พันนิดา เศวตาสัย ชุด "คิดถึงจัง" "ข้ามฟ้ามาฝาก" "รวมเพลงฮิต พันนิดา เศวตาสัย" ภูสมิง น่อสวรรค์ ชุด "เมื่อสายลมรักพัดผ่าน" "ใคร ๆ ก็รู้" สาว สาว สาว ชุด "BECAUSE I LOVE YOU" "ว้าว..ว!" และ "TOGETHER" บุปผา ธรรมบุตร ชุด "บุปผา ธรรมบุตร" "EVERYWHERE'S MUSIC" และ "วันนี้ดีจัง" ชรัส เฟื่องอารมย์ ชุด "รวมเพลงฮิต" ชัชชัย สุขาวดี (ทรง) "ดาวสีม่วง" ฤทธิพร อินสว่าง ชุด "ก้าวที่สอง" สุขชาติ ขวางกูร ชุด "เพราะชอบฟ้ากว้าง" "เก็บไว้ในความทรงจำ" และ "LOVE LETTERS"

ในปัจจุบัน บริษัท ไรต้าแผ่นเสียงและเทป จำหน่ายผลงานเพลงให้กับบริษัทต่าง ๆ ดังนี้คือ บริษัท คีตาแผ่นเสียงและเทป สำนักงาน รถไฟดนตรี บริษัท มิวสิคไลน์ บริษัท อีเอ็มไอ (ประเทศไทย) บริษัท ชาวดัสเกล บริษัท เมโทรแผ่นเสียงและเทป เป็นต้น นอกจากการจำหน่ายเทปเพลงไทยสากลแล้ว บริษัท ไรต้าฯ ยังดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการจำหน่ายเทปเปล่า ตลอดจนน้ำยาล้างหัวเทป อีกด้วย

#### บริษัท เอ็มจีเอ จำกัด<sup>1</sup>

บริษัท เอ็มจีเอ จำกัด ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 25 มิถุนายน พ.ศ. 2531 โดย มานิต รัตนสุวรรณ และ ไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม กรรมการผู้จัดการบริษัท แกรมมี เอนเตอร์เทนเมนต์ เป็นผู้ริเริ่ม วัตถุประสงค์สำคัญในการก่อตั้งบริษัท

1 สัมภาษณ์ สมบูรณ์ ตระกูลชัยมิตร, ผู้จัดการฝ่ายการตลาด บริษัท เอ็มจีเอ จำกัด, 2 กันยายน 2531.

เอ็มจีเอ ขึ้นมาก็คือเพื่อให้การจัดจำหน่ายเทปเพลงไทยสากลเป็นไปอย่างมีระบบ และมีแบบแผน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ทำให้การดำเนินงานธุรกิจของบริษัท แกรมมี่ฯ ครบวงจรคือ ทั้งด้านการผลิตและสร้างสรรค์ผลงานเพลง การทำโปรโมชั่น และการจัดจำหน่าย

บริษัท เอ็มจีเอ นับเป็นบริษัทจัดจำหน่ายแห่งแรกในประเทศไทยที่มีการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ กล่าวคือได้มีการนำเอาหลักของการโฆษณามาใช้ โดยมีการเก็บข้อมูลทางการตลาด มีการศึกษาวิจัย และวางแผนงานอย่างเป็นขั้นตอน นโยบายในการจำหน่ายเทปเพลงของบริษัท เอ็มจีเอ นั้น จะรับจำหน่ายให้กับบริษัท แกรมมี่ฯ และบริษัทเทปเพลงทั่วไป แต่ในช่วงระยะแรก เทปเพลงส่วนใหญ่ที่บริษัท เอ็มจีเอ รับมาจัดจำหน่ายให้ นั้นมักเป็นของบริษัท แกรมมี่ฯ ซึ่งเป็นหุ้นส่วนใหญ่

โครงสร้างภายในของบริษัท เอ็มจีเอ ประกอบด้วยส่วนงานที่สำคัญ ดังนี้คือ

1. ฝ่ายการผลิต จะมีหน้าที่รับผิดชอบในการอัด master tape ลงเทปคาสเซ็ท
2. ฝ่ายการตลาด จะมีหน้าที่รับผิดชอบในการศึกษาตลาด โดยการเก็บข้อมูลต่าง ๆ เพื่อนำมาใช้ประกอบการวางแผนต่อไป
3. ฝ่ายขาย จะมีหน้าที่รับผิดชอบในการติดต่อพ่อค้าขายส่งและพ่อค้าขายปลีก บริษัท เอ็มจีเอ มีหน่วยบริการที่คอยประสานงานและเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า ซึ่งหน่วยบริการนี้จะมีหน้าที่ช่วยเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงานเพลงของบริษัท โดยบางครั้งมีการแจกเสื้อยืด โปสเตอร์ ฯลฯ ให้กับลูกค้าด้วย
4. ฝ่ายบริหารทั่วไป จะมีหน้าที่รับผิดชอบในการบริหารงานบริษัท
5. ฝ่ายบัญชีและการเงิน จะมีหน้าที่รับผิดชอบในการดูแลควบคุมค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ของบริษัท

บริษัท เอ็มจีเอ ได้ตั้งเป้าไว้ว่าในช่วง 6 เดือนแรก จะจำหน่ายเทปเพลงไม่ต่ำกว่า 20 ชุด โดยจะเน้นออกเทปช่วงปลายปี ในช่วงที่ผ่านมาบริษัท เอ็มจีเอได้จำหน่ายเทปเพลงไปทั้งหมด 12 ชุดด้วยกัน โดยผลงานที่จัดจำหน่ายให้ล้วนเป็นผลงานการผลิตสร้างสรรค์และโปรโมชันของบริษัท แกรมมี่ฯ ทั้งสิ้น อาทิเช่น "คืนรักที่อบอุ่น" ของ ชรัส เฟื่องอารมย์ "ไปๆมาๆ" ของ วงน้ำใจ "แหวกฟ้า..คว่าดาว" ของ สมประสงค์ สิงหนวัต (ต๋ม) "โสดบริสุทธิ์" ของ จินตหรา พูนลาภ "ห้วงคำนึง หมายเลข 1" ของ อัคคี ไอเคิลมานน์ "สัญญาสัญญา" ของ รุติมา สุตสุนทร "เพลงหวานเมื่อวานนี้" ของ นันทิดา แก้วบัวสาย "เป็นอย่างนี้ตั้งแต่เกิดเลย" ของ วงนูโว "กитарร์โตะ" ของ วสันต์ โชติกุล และวงอีลีซ่า วงคาราวาน ชุด "CARAVAN LIVE IN JAPAN" ธงไชย แม็คอินไตย์ ชุด "ส.ค.ส." วง XYZ ชุด "แอบเดียว"

#### ห้างหุ้นส่วนจำกัด ออนบ้า สเตอริโอ

ห้างหุ้นส่วนจำกัด ออนบ้า สเตอริโอ ก่อตั้งขึ้นเมื่อปีพ.ศ. 2517 โดย วิโรจน์ บริชาว่องไวกุล วัตถุประสงค์สำคัญในการก่อตั้งห้างฯ ออนบ้า ขึ้นมาก็คือ เพื่อจำหน่ายเทปเพลง โดยแต่เดิมนั้นได้ดำเนินงานภายใต้ชื่อ ห้างหุ้นส่วนจำกัด บัณฑิตอุตสาหกรรม ในช่วงแรกเริ่มที่ดำเนินการ ซึ่งยังไม่มีระบบลิขสิทธิ์เกิดขึ้นนั้น ทางห้างฯ ได้เคยนำเอาผลงานเพลงไทยสากลจากแผ่นเสียงมาอัดลงเทปคาสเซ็ทจำหน่าย พร้อมกับขายเทปเปล่าที่สั่งมาจากประเทศมาเลเซียด้วย ภายหลังจากที่ได้มีการประกาศพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ ฉบับปี พ.ศ. 2521 ทางห้างฯ จึงได้หันมาจำหน่ายเทปเพลงไทยสากลในลักษณะของการซื้อเทปและมีการเซ็นสัญญาซื้อลิขสิทธิ์จากศิลปินผู้สร้างสรรค์ผลงานเพลง และต่อมาในช่วงประมาณปี พ.ศ. 2525 จึงได้ขยายกิจการออกไป โดยตั้งโรงงานผลิตเทปคาสเซ็ทขึ้นเอง ภายใต้เครื่องหมายการค้าชื่อ ONPA

ห้างหุ้นส่วนจำกัด ออนบ้า สเตอริโอ ได้ประกอบธุรกิจทางด้านการจัดจำหน่าย โดยการดำเนินการแบบครอบครัว ในส่วนของการผลิตและอัดเทปเพลงนั้นได้ให้ห้างหุ้นส่วนจำกัด บัณฑิตอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นหุ้นส่วน เป็นผู้ดำเนินงาน ทั้งนี้ได้มีการจัดแบ่งสายงาน ดังนี้คือ

1. ฝ่ายผลิต จะมีหน้าที่รับผิดชอบในการทำคาสเซตเพลง รวมทั้งอัด master tape ลงบนเทปคาสเซต ภายในฝ่ายนี้จะประกอบด้วย

- แผนกประกอบ
- แผนกฉีด
- แผนกบันทึก และ แพคกิ้ง

2. ฝ่ายสำนักงาน จะมีหน้าที่รับผิดชอบในการทำบัญชี และการจัดจำหน่าย โดยติดต่อกับทางพ่อค้าขายส่งและพ่อค้าขายปลีก

บริษัทเทปเพลงที่ทางห้าง ออนบ๊าว์ เคยรับผลงานมาจัดจำหน่ายให้ นั้น ได้แก่ บริษัท แกรมมี่ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ บริษัท นิธิทัศน์โปรโมชั่น บริษัท เสียงสยามแผ่นเสียงและเทป บริษัท ไนท์สโอด โปรดักชั่น และ บริษัท TSE GROUP (ไทยรัฐ เซอร์วิส เอ็นเตอร์ไพรซ์) นอกจากนี้ ก็ยังรับผลงานของศิลปินอิสระมาจำหน่ายให้ด้วย โดยจะพิจารณาเป็นราย ๆ ไป

ในปัจจุบัน ห้างหุ้นส่วนจำกัด ออนบ๊าว์ ได้รับจัดจำหน่ายผลงานเพลงให้กับบริษัทต่าง ๆ ดังนี้คือ

1. บริษัท นิธิทัศน์โปรโมชั่น จำกัด
2. บริษัท ไนท์สโอด โปรดักชั่น จำกัด
3. บริษัท แกรมมี่ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด
4. บริษัท เสียงสยามแผ่นเสียงและเทป จำกัด
5. บริษัท โบรมีเดียมาร์ท จำกัด

ผลงานเพลงที่ทางห้างฯ ออนบ๊าว์ ได้รับมาจำหน่ายให้และนับว่าประสบความสำเร็จ ได้แก่

บริษัท แกรมมี่ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด "คนที่รู้ใจ" ของ รัตติมา สุตสุนทร "เมื่อวันฟ้าสวย" และ "ในฝัน" ของ นันทิดา แก้วบัวสาย "ร็อค เล็ก เล็ก" ของ วงโมโคโร "ดอกไม้บานเจ้าเอ๋ย" และ "นี่แหละเพื่อน" ของ วง XYZ "สบาย สบาย" "รับขวัญวันใหม่" "ธงไชย พ.ศ.2501" ของ ธงไชย แมคอินไตย์ "ผืนนั้นเป็นจริง" ของ นรินทร์ ฅ บางช้าง "โปรดฟังฉัน" ของ

มุสซา โทณะวณิก "สงสารผักชี" "กระตี่ได้น้ำ" ของ อัสนี-วสันต์ โชติกุล "บิลลี บิลลี" ของ บิลลี โอแกน

บริษัท ไนท์สปอต โปรดักชั่น จำกัด "ห่างไกล" "ด้วยใจรักจริง" ของ เบิร์ทกะฮาร์ท "มาลีวัลย์และซรัส" และ "กั๊กฉัน" ของ มาลีวัลย์ มีลา "บ้านหอบปาง" "10 ปีของอัสนี-วสันต์" ของ อัสนี-วสันต์ โชติกุล "พ-วงเดือน" ของ ัญญ์ ษณทรักษ์ รวมเพลงฮิตของศิลปินในสังกัดไนท์สปอต ชุด "โลกสวยด้วย เพลง"

บริษัท นิธิทัศน์โปรดักชั่น จำกัด "หยุดโลก" ของ วงรอยัลสโปรดักส์ "เพียงกระซิบ" และ "ครั้งนี้ของพี่กับน้อง" ของ วงดิอินโนเซนต์ "ป่าลั่น" ของ สุเทพ ประยูรพิทักษ์ และ นงลักษณ์ โรจนพรรณ "คนบ้าทอง" ของ สุเทพ ประยูรพิทักษ์ "อายุฟ้าดิน" "คนเหมือนกัน" "POWER BAND '30" "บอกเล่า แก้วลิบ" ของ วงเพาเวอร์แบนด์ "ฝันสีทอง" "ของขวัญ" "ที่สุดของแจ้" "ที่สุดของที่สุด" และ "เทวดาเดินดิน" ของ ดนุพล แก้วกาญจน์ "อุษาสวาท" ของ แจ้-แกรนด์เอ็กซ์ "จากดวงใจ" "บ้านกะปู้" "ทั้งรักทั้งเกลียด" ของ วงเพื่อน รวม เพลงอมตะวงแกรนด์เอ็กซ์ ชุด "16 เพลงฮิตเงินล้าน" "เพชร" "หัวใจสีชมพู" "ได้ไหม?" ของ วงแกรนด์เอ็กซ์ "พอมัน" "สวยซึ้งใจ" "สวยลม" "อยากจะรัก" และ "หัวใจเธอมีหรือเปล่า" ของ วงฟอร์เรพเวอ์ "ไกลบ้าน" "LOVE YOU FOREVER" "อมตะนิรันดร์กาล" ของ กิตติคุณ เขียรสงค์ "CRYSTAL SINGS CARPENTERS" "DOUBLE HARMONY" "FROM ME TO YOU" ของ CRYSTAL "รักและคิดถึง" "รวมเพลงยอดนิยม" "เริ่มวัยรัก" "ไม่มีวันนั้นอีกแล้ว" ของ คณะ โอเวชั่น "พัชรา แวงวารณ" "เพียงดวงตาและรอยยิ้ม" "16 เพลงอมตะตลอดนิรันดร์กาล ชุดที่ 1-2" ของ พัทธรา แวงวารณ "บอกมาเลยนะ" ของ อลิศ คริสตัน "คืนรักฝากลม" ของ อลิษา ขจรไชยกุล "สุภาพบุรุษนักฝัน" "สมาคมคนเจ็บ ๆ" ของ วงพลอย "เขาคือนราธิป" ของ นราธิป กาญจนวัฒน์ "YOU'VE GOT A FRIEND" และ "คนคุ้นเคย" ของ อรรถพล ประเสริฐยิ่ง "เพียงแค่เรารักกัน" "เบรี่ยว 2" และ "2531 อมตะตลอดกาล" ของ ดอน สอนระเบียบ "ประชาชน" ของ วงนิรนาม "ไทยอพยพ" ของ อมตะ "ดาวใจ ไพจิตร 2532 อภิมหาอมตะนิรันดร์กาล" ของ ดาวใจ ไพจิตร

TSE GROUP "ดวงเดือน" "นิจันรันคร์" ของ วงแกรนด์เอ็กซ์

บริษัท โปรมีเดียมาร์ท จำกัด "ช่างมันเถอะ" ของ วงนิคแอนด์ เลเซอร์ "เงินล่อใจ" ของ วงอินทรีย์ "เป่าแคนเลาะโขง" ของ พนมกร พรประชา ผลงานรวมเพลงจากภาพยนตร์ ชุด "เพลงสุดท้าย" "รวมเพลงซึ่งหนึ่งเดียวคนนี้" ของ อัญชลี จงคดีกิจ "รักที่ฝากไว้" ของ พงศ์ศักดิ์ บุณนาคน "สาวหน้าเงิน" ของ สุธิดา ปัญญาพร

ในปัจจุบัน นอกเหนือไปจากการจัดจำหน่ายเทปเพลงไทยสากลให้กับ บริษัทต่าง ๆ ที่กล่าวมาแล้ว ทางห้างหุ้นส่วนจำกัด ออนบ๊าย ยังได้ดำเนินกิจการ เกี่ยวกับการขายเทปเปล่ายี่ห้อ ONPA น้้ายาล้างหัวเทป วิดีโอเทประบบ VHS และ น้้ายาล้างหัวเทปวิดีโอ อีกด้วย

บริษัท ซีบีเอส (ประเทศไทย) จำกัด

บริษัท ซีบีเอส (ประเทศไทย) จำกัด แต่เดิมนั้นก็คือ บริษัท Space International ซึ่งตั้งขึ้นประมาณปี พ.ศ. 2526 โดย อธิวัฒน์ เพียรเลิศ นักจัดรายการวิทยุและมือโปรโมทเพลงสากลชื่อดังของบริษัทไนท์สปอต โปรดักชั่น วัตถุประสงค์สำคัญในการก่อตั้งบริษัท Space ขึ้นมาก็คือ เพื่อจำหน่ายเทปเพลงสากล โดยเฉพาะอย่างยิ่งเทปเพลงของบริษัท ซีบีเอส (สหรัฐอเมริกา) ในปี พ.ศ. 2527 ได้มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการบริหารงานของบริษัทใหม่และ ได้มีการเซ็นสัญญาเข้าเป็นบริษัทเครือข่ายของบริษัท ซีบีเอส (สหรัฐอเมริกา) โดยตรง จึงได้เปลี่ยนชื่อมาเป็น บริษัท ซีบีเอส (ประเทศไทย) จำกัด

บริษัท ซีบีเอส ได้จัดจำหน่ายเพลงสากลมาโดยตลอด จนกระทั่งในช่วงปลายปี พ.ศ. 2528 จึงได้หันมาจัดจำหน่ายเทปเพลงไทยสากล โดยเริ่มจาก ผลงานของวงอิมเมจิน และตามมาด้วย วงสิงหลกะ จากนั้นก็มีศิลปินในสังกัดคนแรกและคนสุดท้ายที่ทางบริษัท ซีบีเอส ได้ทำโปรโมชันและจัดจำหน่ายผลงานให้ นั่นคือ สุชาติ ชวางกูร ในชุด "เมื่อความรักเรียกหา" ซึ่งผลงานชุดนี้ สุชาติ เป็นผู้สร้างสรรค์เอง ภายหลังจากนั้น ทางบริษัท ซีบีเอส ก็ได้รับเทปเพลงของบริษัท บี.จี. บางกอกมิวสิค กรุ๊ป มาจำหน่ายให้ อาทิเช่น ชุด "จากฉันถึงเธอ"



ของ สุชาติ ชวางกูร "ตึกแดนหมอกโบว์" ของ ห่มพวง ดวงจันทร์ ตามด้วยชุด "ทีเด็ด" ซึ่งเป็นผลงานเพลงชุดสุดท้ายที่บริษัท ซีบีเอส รับผิดชอบจำหน่ายให้

บริษัท ซีบีเอส เลิกรับผิดชอบจำหน่ายเทปเพลงไทยสากลมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2529 ปัจจุบันยังคงจัดจำหน่ายเพลงสากลให้กับบริษัท ซีบีเอส (สหรัฐอเมริกา) ดังเดิม

### บริษัท อีเอ็มไอ (ประเทศไทย) จำกัด<sup>1</sup>

บริษัท อีเอ็มไอ (ประเทศไทย) จำกัด เดิมนั้นเป็นบริษัทจำหน่ายแผ่นเสียงเพลงสากลมาตั้งแต่สมัยสงครามโลกครั้งที่ 2 โดยในช่วงแรกนั้น ทางบริษัท อีเอ็มไอ สำนักงานใหญ่ ซึ่งอยู่ที่ประเทศอังกฤษ ได้มอบหมายให้บริษัททกมลสุโกศล เป็นผู้จัดจำหน่ายเพลงสากลในเครือของบริษัทแต่ผู้เดียว แต่เนื่องจากในเวลาต่อมาทางบริษัทแสวงหา ได้สั่งแผ่นเสียงของบริษัท อีเอ็มไอ จากประเทศสิงคโปร์ ชองกง มาเลเซีย มาจำหน่ายด้วย บริษัท อีเอ็มไอ สำนักงานใหญ่จึงได้ตัดสินใจ มาเปิดสาขาที่ประเทศไทยในปี พ.ศ. 2515 โดยใช้ชื่อว่า "บริษัท อีเอ็มไอ (ประเทศไทย) จำกัด" การดำเนินงานในช่วงระยะแรกนั้นเน้นที่การจำหน่ายแผ่นเสียงและเทปคาสเซ็ทเพลงสากลมากกว่าเพลงไทยสากล

บริษัท อีเอ็มไอ เป็นบริษัทที่ผลิตผลงานเพลงสากลมาโดยตลอด โดยมีบริษัท ออดิโอดีเอ็นเอ ซึ่งเป็นหุ้นส่วน เป็นผู้จัดจำหน่ายให้มาตั้งแต่แรกเริ่ม (มีช่วงหนึ่งได้ให้บริษัท ซีบีเอส (ประเทศไทย) เป็นผู้จัดจำหน่าย แต่ในปัจจุบันได้กลับมาให้บริษัท ออดิโอดีเอ็นเอ เป็นผู้จัดจำหน่ายให้ดังเดิม) ในส่วนของเทปเพลงไทยสากลนั้น บริษัท อีเอ็มไอ ได้เริ่มผลิตผลงานเพลงประมาณปี พ.ศ. 2517 ซึ่งเป็นผลงานเพลงของ สุเทพ วงศ์กำแหง สวลี ผกาพันธุ์ คาวใจ ไพจิตร ฯลฯ เทปเพลงเหล่านี้ไม่ค่อยประสบผลสำเร็จเท่าใดนัก เป็นเหตุให้ทางบริษัทต้องหยุดงาน

<sup>1</sup> สัมภาษณ์ วิชาดี จิราธิยุต, ผู้จัดการทั่วไป  
บริษัท อีเอ็มไอ (ประเทศไทย) จำกัด, 7 กันยายน 2531.

ด้านนี้ไปชั่วระยะเวลาหนึ่งและกลับมาทำผลงานชุด "DISCO-SOUL NON STOP DANCING 1" ของ วิรัช อยู่ถาวร-วงออร์เคสตรา อันเป็นเพลงสากลบรรเลง ซึ่งประสบความสำเร็จมากพอสมควร จากนั้นก็ผลิตผลงานของ WEE GEE ในชุด "LOVE" ตามมาด้วย "DISCO-SOUL NON STOP DANCING 2" "DISCO-SOUL NON STOP DANCING 3"

ผลงานเทปเพลงที่บริษัท อีเอ็มไอ ได้ผลิตสร้างสรรค์และทำโปรโมชั่นให้ชุดแรกคือ ผลงานเพลงแนวสตริงชุด "รักลิบแบบ" ของ วงชาตรี ในปี พ.ศ. 2519 จากนั้นก็เป็นผลงานชุดที่ 2 ของ WEE GEE คือชุด "WHEN A CHILD IS BORN" วง KALEIDOSCOPE ชุด "KALEIDOSCOPE" VIRAT AT YAMAHA ชุด "ELECTONE POP PARADE" UKRIT & YO ชุด "DISCO ORGAN" วิรัช และวงออร์เคสตรา ชุด "DISCO-SOUL NON STOP DANCING 4" WEE GEE ชุด "CALIFORNIA" วงชาตรี ชุด "ชีวิตใหม่" และ "ชาตรี อินคอนเสิร์ต" สาว สาว สาว ชุด "รักบักใจ..รักต่างแดน..แพนฉัน" คณะนักร้องจากวัฒนาวิทยาลัย ชุด "วัฒนาพาเพลิน" และ "วัฒนาพาชื่น" คณะนักร้องจากสยามกลการ ชุด "ยามรัก" ศรีไศล สุชาติวุฒิ ชุด "ลองรัก" วงชาตรี ชุด "รักครั้งแรก" มรว.ถนัดศรี สวัสดิวัตน์ ชุด "ถนัดศรี'81" พรานซิส ยิป ชุด "เจ้าพ่อเชียงใหม่" พญ.พัฒนา สันรัชตานนท์ ชุด "เดินชมคอย" มรว.ถนัดศรี ชุด "ช่องจิต" วินัย พันธุรักษ์ ชุด "ข้ามะเลียงเคียงเธอ" WEE GEE ชุด "ส่งใจถึงเธอ" พรานซิส ยิป ชุด "ผากเพลงลอยลม" พูลศรี เจริญพงษ์ ชุด "ข้ามโขง" วงชาตรี ชุด "สัญญาใจ" จันทน์ อุนากุล ชุด "สายชล" วินัย ชุด "ขี้ทางใจ" พรานซิส ยิป ชุด "ลูกทุ่งพรานซิส ยิป" วงชาตรี ชุด "ชะตารัก" รวมศิลปิน ชุด "ลูกทุ่งเมดเลย์" แยมเมอร์ ชุด "รวมเพลงฮิต" ศันสนีย์ นาคพงษ์ ชุด "รักฝังใจ" พรานซิส ยิป ชุด "ลูกกรุงพรานซิส ยิป" วงคาราวาน ชุด "CARAWAN IN CONCERT FOR UNICEF" ชาตรี ชุด "รักไม่เป็น" กรีนแอบเบิลส์ ชุด "เพื่อน้อง" พิงค์แพนเตอร์ ชุด "สายชล" วงคาราวาน ชุด "บ้านนาสะเทือน" กรองทอง ทศนพันธ์ ชุด "เพื่อเธอ..ที่รัก" รวมศิลปิน ชุด "รวมเพลงฮิตจากอีเอ็มไอ ชุด 1" รวมศิลปิน ชุด "รวมเพลงฮิตจากอีเอ็มไอ" สุชาติ ขวางกูร ชุด "สายธาร" ชาตรี ชุด "รักที่เธอลืม" อรวรรณ วิเศษพงษ์ ชุด "สิ้นทางรัก" อีระศักดิ์ อัจฉิมาพันธ์ ชุด "พิราบขาว" พิงค์แพนเตอร์ ชุด "ไกลเกินฝัน" ชาตรี ชุด "แอบรัก" นิตยา & โฟกัส ชุด "ไร้สิทธิ์รัก" จันทน์ ชุด "เธอที่แสนดี" รวมศิลปิน ชุด

"เพลงบรรเลง ฟังสบาย..สบาย" สุชาติ ชุด "ฝันรัก" ปราชญ์ณา อุณากร ชุด "10110 ปราชญ์ณา อุณากร" รวมศิลป์ ชุด "รวมเพลงฮิตจากอีเอ็มไอ ชุด 3" ชรัส เฟื่องอารมย์ ชุด "คอนเสิร์ตของผู้ชายชื่อ ชรัส" พิงค์แพนเตอร์ ชุด "วิมานในฝัน" ภาครา ชุด "สุดสายตา" สุชาติ ชุด "เพลงชุดจากการแสดงสด" รวมศิลป์ ชุด "รวมเพลงฮิตจากอีเอ็มไอ ชุด 2" ชาตรี ชุด "ทศวรรษ" กุสมสนุก หน่อสวรรค์ ชุด "จุดหมายที่ปลายทาง" สุชาติ ชุด "ไกลรัก" ชรัส-ชลิศ เฟื่องอารมย์ ชุด "ชรัส-ชลิศและคนแปลกหน้า" ชาตรี ชุด "รวมเพลงฮิต" พิงค์แพนเตอร์ ชุด "นางนวล" วงชาตรี ชุด "อนุสรณ์เพลงฮิต" รวมศิลป์ ชุด "บรรเลงเพลินอารมณ์ชุด 1" กรรณิกา อารีย์สมาน ชุด "ตึกดาชีวิต" ชาตรี ชุด "อธิษฐานรัก" สุชาติ ขวางกูร ชุด "คั้งเม็ดทราย" และ "ดนตรีฝึกซ้อม" พิงค์แพนเตอร์ ชุด "ดนตรีฝึกซ้อม" ชาตรี ชุด "ดนตรีฝึกซ้อม" รวมศิลป์ ชุด "รวมเพลงฮิตจากอีเอ็มไอ ชุด 4" จันทิณี อุณากร ชุด "ดนตรีฝึกซ้อม" พิงค์แพนเตอร์ ชุด "จุดหมายนั้นมีเธอ" คนโท ชุด "ชอบกล" ชาตรี ชุด "อมตะชาตรี นันสต๊อป" สุชาติ ขวางกูร ชุด "รวม 14 เพลงคั้ง" นราธิป กาญจนวัฒน์ ชุด "ตราไว้ในดวงใจ" พิงค์แพนเตอร์ ชุด "รักพี่นะ" ภาครา ชุด "เพียงเธอ" จันทิณี ชุด "สายไหม?" สุชาติ ขวางกูร ชุด "รวมเพลงฮิตจากสุชาติ ชุด 2" พิงค์แพนเตอร์ ชุด "รวมเพลงรัก" รวมศิลป์ ชุด "คู่รักวัยหวาน" นราธิป ชุด "รักอำพราง" จารัส เสวตการณ์ ชุด "ลครฝัน" ศันสนีย์ นาคพงษ์ ชุด "สิ่งที่เรียกว่ารัก" นราธิป กาญจนวัฒน์ ชุด "นราธิป 10 ปี" พิงค์แพนเตอร์ ชุด "สายสัมพันธ์" อนันดา ชุด "อนันดา" คทาวุธ สหพันธ์โทรศัพท ชุด "พบกันครั้งแรก" ธีระศักดิ์ อัจฉิมานนท์ ชุด "พิราบขาว" คทาวุธ สหพันธ์โทรศัพท ชุด "จากวันนั้นถึงวันนี้" จารัส เสวตการณ์ ชุด "น้ำเซาะทราย" "เปียโนพาดฝัน #1" "เปียโนพาดฝัน #2" คณิต อุทยานสิงห์ ชุด "ชีวิตใหม่" คาราวาน ชุด "เดือนเพ็ญ" มนุ อินทรภักดิ์ ชุด "สู่ทางฝัน" แดงโม ชุด "คิดถึงเมืองไทย" ธีระศักดิ์ อัจฉิมานนท์ ชุด "กิดาร์พาเพลิน" ศรายุทธ สุปัตย์ ชุด "MY TOUCH #1" และ "MY TOUCH #2" จารัส เสวตการณ์ ชุด "ครึ่งหนึ่งในโลกมายา" อมตะ ชุด "รอนจนแหวนหลวม" ศรายุทธ สุปัตย์ ชุด "MY TOUCH #3" "MY TOUCH #4" INFINITY ชุด "MAJESTIC RAIN" ซอทเบบเปอร์ ชุด "HOT PEPPER STRING" จารัส เสวตการณ์ ชุด "นางนวล" และ "ครึ่งเดียวก็เกินพอ" รวมศิลป์อีเอ็มไอ ชุด "EMI GREATEST HITS" นอกจากนี้ บริษัท อีเอ็มไอ ยังได้รับพระมหากรุณาธิคุณจากสมเด็จพระเจ้าลูกเธอเจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์

อัครราชกุมารี ให้จัดจำหน่ายผลงานเพลงชุด "เพียงรัก" "ตราไว้ในดวงใจ" "ดวงทิพย์" และ "ขอนลอย" อีกด้วย สำหรับเพลงไทยสากลนั้น ในช่วงแรกทางบริษัท ออคิดโอวิชั่น เป็นผู้จัดจำหน่ายให้ ต่อมาในช่วงหลังคือปี พ.ศ. 2530 ได้ให้บริษัท ไรต์แอนด์เสียงและเทป เป็นผู้จัดจำหน่ายให้จนถึงปัจจุบัน

บริษัท อีเอ็มไอ ได้หยุดผลิตสร้างสรรค์ผลงานเพลงไทยสากลและทำโปรโมชันมาตั้งแต่เดือนมกราคม ปี พ.ศ. 2531 โดยผลงานชุดสุดท้ายคือ "ดาวในดวงใจ" ผลงานรวมเพลงฮิตจากภาพยนตร์ ซึ่งมี จาร์ส เสวตาภรณ์ เป็นผู้อำนวยการผลิต ปัจจุบัน บริษัท อีเอ็มไอ ได้หันมาทุ่มเทให้การจำหน่ายเพลงสากลอย่างเต็มที่ จึงไม่ได้ผลิตสร้างสรรค์และทำโปรโมชันเพลงไทยสากลมากนัก แต่ก็มีความมั่นใจว่าจะกลับมาผลิตและสร้างสรรค์ใหม่ในอนาคตอันใกล้นี้ ในอดีตที่ผ่านมา แนวเพลงของบริษัท อีเอ็มไอ ส่วนใหญ่จะเป็นเพลงแนวเก่าซึ่งไม่ค่อยมีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบเท่าใดนัก ฉะนั้น ในช่วงที่บริษัทที่ดำเนินธุรกิจเทปเพลงไทยสากลได้หันมาทุ่มเทให้การสร้างสรรค์ผลงานและการทำโปรโมชันอย่างเต็มที่ในช่วงปี พ.ศ. 2527 ทำให้ทางบริษัท อีเอ็มไอ ต้องเสียโอกาสนี้ไปในด้านการแข่งขันกับบริษัทเทปเพลงรายอื่น

#### บริษัทผลิตและสร้างสรรค์ผลงานเพลง-บริษัทโปรโมชัน

ในบรรดาบริษัทที่ประกอบธุรกิจเทปเพลงไทยสากลนั้น จะเห็นได้ว่าบริษัทที่ดำเนินธุรกิจทั้งด้านการผลิตสร้างสรรค์ผลงานเพลงและการทำโปรโมชันนั้นมีจำนวนมากที่สุด ทั้งนี้เพราะการดำเนินงานในลักษณะดังกล่าวจะช่วยทำให้การวางแผนงานต่าง ๆ ทั้งของฝ่ายผู้ผลิตและสร้างสรรค์ผลงานเพลงและฝ่ายทำโปรโมชันมีความสอดคล้องกันและทำให้ธุรกิจสามารถดำเนินไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทที่ดำเนินกิจการด้านการผลิตสร้างสรรค์ผลงานเพลงและการทำโปรโมชันในปัจจุบันมีประมาณ 15 บริษัท ในที่นี้ จะขอกล่าวถึงเฉพาะบริษัทที่มีบทบาทสำคัญต่อวงการธุรกิจเทปเพลงไทยสากล ดังนี้คือ บริษัท แกรมมี่ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ บริษัท คีตาแผ่นเสียงและเทป บริษัท ศรีเอเทีย อาร์ทิสต์ บริษัท นิธิทัศน์ โปรโมชัน บริษัท ไนท์สปอต โปรดั๊กชัน บริษัท โบรมีเคียมาร์ท บริษัท เมโทรแผ่นเสียงและเทป บริษัท มิวสิคไลน์ สำนักงาน รถไฟดนตรี บริษัท ห้องอัดเสียงทอง

บริษัท แกรมมี่ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด<sup>1</sup>

บริษัท แกรมมี่ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2526 โดย ไพบูลย์ คาร์วงชัยธรรม เรวัต พุทธินันทน์ และ บุษบา ดาวเรือง จุดสำคัญที่เป็นแรงบันดาลใจให้ก่อตั้งบริษัท แกรมมี่ฯ ขึ้นมาก็คือบริษัท พรีเมียร์ มาร์เก็ตติ้ง ซึ่งเป็นบริษัทโฆษณาสินค้าที่ไพบูลย์ คาร์วงชัยธรรม เป็นผู้จัดการ ได้มีการปรับปรุงนโยบายใหม่ จึงทำให้ ไพบูลย์ คาร์วงชัยธรรม และทีมงานคิดที่จะแยกตัวออกมาประกอบกับในช่วงนั้น เรวัต พุทธินันทน์ อดีตนักดนตรีจากวงดิอิมพอสซิเบิล และวงโอเรียนเต็ล ฟังก์ ได้ชักชวนไพบูลย์ให้ลองหันมาทำธุรกิจเทปเพลงไทยสากล ดังนั้น จึงได้เกิดเป็น บริษัท แกรมมี่ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ขึ้น

บริษัท แกรมมี่ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ เป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจทางด้านการผลิตและสร้างสรรค์ผลงานเพลงและการทำโปรโมชันมาตั้งแต่แรกเริ่ม ส่วนการจัดจำหน่ายนั้น ในช่วงแรกได้ให้ทางบริษัท อามีโก้ สตูดิโอ เป็นผู้จำหน่าย ต่อมาจึงได้เปลี่ยนมาเป็นบริษัท โรต้าแผ่นเสียงและเทป และ ห้างหุ้นส่วนจำกัด ออนบ้า สเตอริโอ และในปัจจุบันบริษัท แกรมมี่ฯ มีบริษัทจัดจำหน่ายผลงานเองคือ บริษัท เอ็มจีเอ ซึ่งรับจัดจำหน่ายเทปเพลงให้ทั้งบริษัท แกรมมี่ฯ และ บริษัท เทปเพลงทั่วไป

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

เนื่องจากในช่วงแรกที่ดำเนินธุรกิจนั้น บริษัท แกรมมี่ฯ ยังไม่ได้ผลิตและสร้างสรรค์ผลงานเพลงออกมามากนัก จึงได้รับผลงานของบริษัท อาร์.เอส. ชวาค์ แอนด์ วิดีโอ บริษัท สเปซเฮียเตอร์ และผลงานของศิลปินอิสระมาทำโปรโมทให้ ซึ่งผลงานที่รับมาทำให้นั้นล้วนประสบความสำเร็จและโด่งดังเกือบทุกชุด อาทิเช่น "เมคอินไทยแลนด์" ของ วงคาราบาว "หนึ่งเดียวคนนี้" ของ อัฒชลี จงคคิกิจ "ฝัน ฝันหวาน" ของ มุสซา โทณะวณิก "เพียงแต่ใจเรารักกัน" ของ วิยะดา โกมารกุล ณ นคร และยังมีผลงานของวงคีรีบุณ วงซิกซ์เซนต์ วง

<sup>1</sup>สัมภาษณ์ เรวัต พุทธินันทน์, ประธานกรรมการ  
บริษัท แกรมมี่ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด, 11 สิงหาคม 2531.

บัตรเตอร์ฟลาย ฯลฯ ในปัจจุบันบริษัท แกรมมี่ฯ ไม่ได้รับทำโปรโมทให้ศิลปินนอกสังกัดอีกต่อไป เนื่องจากต้องผลิตสร้างสรรค์และทำโปรโมชันผลงานของศิลปินในสังกัด ซึ่งมีอยู่เป็นจำนวนมาก

โครงสร้างภายในของบริษัท แกรมมี่ฯ นั้น ประกอบด้วย 2 ส่วนงานที่สำคัญคือ

1. ฝ่ายผลิตและสร้างสรรค์ผลงานเพลง จะมีหน้าที่รับผิดชอบในการคัดเลือกศิลปิน การแต่งท่อนอง - คาร์ริง การเรียบเรียงเสียงประสาน การอัดเสียง การผสมเสียง การปรับแต่งเสียง จนออกมาในรูปของ master tape บริษัท แกรมมี่ฯ นับได้ว่าเป็นบริษัทที่มีนักประพันธ์เพลงอยู่ในสังกัดมากกว่าบริษัทเทปเพลงอื่น ๆ และนักประพันธ์แต่ละคนนั้นก็ล้วนมีชื่อเสียงและมีความเชี่ยวชาญในการแต่งเพลงเป็นอย่างดี จนส่งผลให้ผลงานของบริษัท แกรมมี่ฯ ที่ออกมาสู่ตลาดนั้นได้รับความนิยมจากผู้ฟังเป็นอย่างมาก

นักประพันธ์เพลงของบริษัท แกรมมี่ฯ ในปัจจุบัน ได้แก่ กัลยารัตน์ วารณะวัฒน์ กริช ทอมมัส กฤษณ์ โชคทิพย์พัฒนา เขตต์อรัญ เลิศพิพัฒน์ จาตุรนต์ เอ็มชบุตร์ จิรพรธ อังศวานนท์ ชรัส เทื่องอารมย์ นิตพงษ์ ห่อนาค นิศารัตน์ สีตะสุวรรณ ประชา พงษ์สุพัฒน์ พงษ์เทพ กระโดนชำนาญ ไพฑูรย์ วาทยะกร เรวัต พุทธินันทน์ วาณิช จรุงกิจอนันต์ วิชัย อึ้งอัมพร วีระศักดิ์ ชุพันธ์ สมชาย กฤษณะ เสรณี อรรถพร จินสุตะ นักประพันธ์เหล่านี้บางท่านก็ทำหน้าที่เป็นโปรดิวเซอร์ด้วย อาทิเช่น เรวัต พุทธินันทน์ วิชัย อึ้งอัมพร กฤษณ์ โชคทิพย์พัฒนา นิตพงษ์ ห่อนาค จาตุรนต์ เอ็มชบุตร์ เขตต์อรัญ เลิศพิพัฒน์ กริช ทอมมัส ฯลฯ

2. ฝ่ายโปรโมชัน จะมีหน้าที่รับผิดชอบในด้านการโฆษณาและประชาสัมพันธ์เทปเพลงของศิลปินในสังกัด ทั้งทางสื่อโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ การจัดแสดงคอนเสิร์ต ฯลฯ นอกจากบริษัท แกรมมี่ฯ จะเป็นบริษัทที่มีนักประพันธ์เพลงศิลปิน และโปรดิวเซอร์ที่ล้วนมีชื่อเสียงและมีผลงานเป็นที่ยอมรับกันในวงการเทปเพลงไทยสากลแล้ว ในด้านของสื่อมวลชนต่าง ๆ นั้น ทางบริษัท แกรมมี่ฯ ก็มีอยู่มากเช่นกัน

รายการโทรทัศน์ที่ทางบริษัท แกรมมี่ฯ เป็นผู้ผลิต ได้แก่

- "หมอกุเพลงดัง" ทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ทุกวัน อังคาร ระหว่างเวลา 16.00-17.00 น.
- "แบบว่าโลกเบี้ยว" ทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 5 ทุกวันเสาร์ ระหว่างเวลา 12.30-13.00 น.
- "แชมป์ชิงแชมป์" ทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ทุกวัน เสาร์ ระหว่างเวลา 16.20-17.20 น.
- "ตามไปดู" ทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 9 อสมท. ทุกวัน อาทิตย์ ระหว่างเวลา 14.00-15.00 น.
- "คอนเสิร์ตลี้มโลก" ทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 9 อสมท. ทุกวันอาทิตย์ ระหว่างเวลา 15.00-16.00 น.
- "เพลงหนึ่งหน้าหนึ่ง" ทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 5 ทุกวันศุกร์ที่ 1 ของเดือน ระหว่างเวลา 23.00-24.00 น.
- "ฮัลโหลวันหยุด" ทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 9 อสมท. ในวันหยุดราชการ ระหว่างเวลา 11.30-13.00 น.
- "แดนสนธยา" ทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 9 อสมท. ทุกวันศุกร์ ระหว่างเวลา 21.30-22.30 น. (ผลิตให้บริษัท MASTER PLAN)
- "สมาคมอารมณ์ดี" ทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก 5 ทุกวัน อาทิตย์ ระหว่างเวลา 16.00-17.00 น. (ผลิตให้บริษัท PVC GROUP)

ส่วนรายการวิทยุในสังกัดมีเพียงรายการเดียวคือ รายการ "เรดิโอ แดดเดี่ยว" (มีลิขสิทธิ์)

งบประมาณในการผลิตผลงานเทปเพลงชุดหนึ่งของบริษัท แกรมมี่ฯ ทั้งในส่วนของการผลิตสร้างสรรค์ผลงานเพลงและการทำโปรโมชันนั้น ค่อนข้างสูงกว่าบริษัทอื่น ซึ่งงบประมาณในการผลิตและสร้างสรรค์ผลงานเพลงอย่างต่ำจะตกประมาณ 800,000 บาท ขณะที่งบประมาณในการทำโปรโมชันจะตกประมาณ 1,600,000 บาท (1:2)

เท่าที่ผ่านมานับตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน บริษัท แกรมมี่ฯ ได้ผลิตและสร้างสรรค์ผลงานเพลงออกมาเป็นจำนวนมากมาย ซึ่งมีทั้งผลงานเพลงไทยสากล ประเภทลูกกรุงและลูกทุ่ง โดยส่วนใหญ่แล้วจะเป็นเพลงลูกกรุง ทั้งนี้เนื่องจากกลุ่มเป้าหมายของบริษัท แกรมมี่ฯ ได้แก่ กลุ่มวัยรุ่น

ผลงานเทปเพลงที่บริษัท แกรมมี่ฯ ได้ผลิตสร้างสรรค์และทำโปรโมชัน ได้แก่ "รอยอดีต" พญ.พัชทิวา สินรัชตานนท์ ชุด "นิยายรักจากก้อนเมฆ" เรวัต พุทธินันทน์ ชุด "เค่อ 1" นันทิดา แก้วบัวสาย ชุด "นันทิดา '27" ฐิติมา สุตสุนทร ชุด "ฉันเป็นฉันเอง" วงบาราคุดส์ ชุด "เข้าวันอาทิตย์" วงคาราบาว ชุด "เมดอินไทยแลนด์" ทูน ทิรัฏฐทรัพย์ ชุด "ผู้ชายเต็มเต็ม" อัฒลี จงคคิกิจ ชุด "หนึ่งเดียวคนนี้" วงคาราบาว ชุด "คาราบาวแสดงสด" "รอเธอกลับมา" วงโซดา ชุด "คำก้อง" เรวัต พุทธินันทน์ ชุด "เค่อ 2" นกแล ชุด "หนุ่มคอยเด้า" พงษ์เทพ กระโดนชำนาญ ชุด "เดี่ยว" สุรสีห์ อิทธิกุล ชุด "กลับบาวสาน" วงคาราวาน ชุด "คาราวาน 1985" ชัคกี้ ัฒญารัตน์ ชุด "ศรัทธา" หวานเย็น ชุด "วัยสาว" นันทิดา แก้วบัวสาย ชุด "อัลบั้มรัก" พญ.พัชทิวา สินรัชตานนท์ ชุด "ชายน้ำ" นรินทร์ ฅ บางช้าง ชุด "ดอกไม้ จดหมาย ความรัก" ฐิติมา สุตสุนทร ชุด "เรามีเรา" ธงไชย แมคอินไตย์ ชุด "หาดทราย สายลม สองเรา" วงนกแล ชุด "อู๋" พุสชา โทณะวณิก ชุด "ฝัน...ฝันหวาน" วงคาราวาน ชุด "บันทึก 12 ปี" วงบัตเตอร์ฟลาย ชุด "แอ็คชั่น" ชรัส เฟื่องอารมย์ ชุด "ชรัสวันนี้" วงกอล์ฟ ชุด "โน้ล้นรัก" วงดาววัน ชุด "หุ่นกระบอก" เรวัต พุทธินันทน์ ชุด "เค่อ 3" คาราวาน ชุด "คนไกลบ้าน" วัฑฒู มุ่งหมาย ชุด "วันแรกเจอ" พงษ์เทพ กระโดนชำนาญ ชุด "มันดี" นันทิดา แก้วบัวสาย ชุด "เมื่อวันฟ้าสวย" วิยะดา โกมารกุล ฅ นคร ชุด "เพียงแค่ว่าเรารักกัน" วงโมโคร ชุด "ร็อคเล็กเล็ก" ผลงานรวมศิลปินชุด "คลับทอง" วง XYZ ชุด "ดอกไม้บานเจ้าเอ๋ย" วงคินสอคา ชุด "กระดาดขาว" ธงไชย แมคอินไตย์ ชุด "สบาย..สบาย" อัสนีและวสันต์ โชติกุล ชุด "ผักชีโรยหน้า" เพชร โอสถานุเคราะห์ ชุด "ธรรมดา มันเป็นเรื่องธรรมดา" วงพองน้ำ ชุด "ตามรอยพระยุคลบาท" วงนกแล ชุด "ลิบล้อมาแล้ว" พงษ์เทพ กระโดนชำนาญ ชุด "รวมเพลงฮิตชุด 1,2,3,4 ของ พงษ์เทพ" ฐิติมา สุตสุนทร ชุด "คนที่รู้ใจ" บิลลี่ โอแกน ชุด "บิลลี่ บิลลี่" พงษ์เทพ กระโดนชำนาญ ชุด "ตรงเส้นขอบฟ้า" เรวัต พุทธินันทน์ ชุด "ชอบก็บอกชอบ" วง XYZ ชุด "นี่แหละเพื่อน" ธงไชย แมคอินไตย์ ชุด



"รับขวัญวันใหม่" นรินทร์ ณ บางช้าง ชุด "ผืนนั้นเป็นจริง" วงไมโคร ชุด "หมื่นพาเรนาโฮต์" ผุสชา โทณะวณิก ชุด "โปรดฟังฉัน" อนุชิต จุริเกษ(บ่น) ชุด "แรงคลใจ" สุรชัย จันทิมาธร ชุด "เย้ยฟ้าท้าดิน" วงนกแล ชุด "ข้าง" ธงไชย แมคอินไตย์ ชุด "ธงไชย พ.ศ. 2501" นันทิดา แก้วบัวสาย ชุด "ในฝัน" อัสนี-วสันต์ โชติกุล ชุด "กระดี่ได้น้ำ" วงน้ำใจ ชุด "ไปๆมาๆ" สมประสงค์ สิงหนวัตติ(ต้อม) ชุด "แหวกฟ้า..คว่ำดาว" ชรัส เฟื่องอารมย์ ชุด "คืนรักที่อบอุ่น" รุติมา สุตสุนทร ชุด "สัญญา สัญญา" ฮัคกี้ ไอเคิลมานน์ ชุด "ห้วงคำนึง หมายเลข 1" นันทิดา แก้วบัวสาย ชุด "เพลงหวานเมื่อวานนี้" วงนูโว ชุด "เป็นอย่างนี้ตั้งแต่เกิดเลย" วสันต์ โชติกุล-วงอิสซัน ชุด "กีตาร์ โຕีะ" วงคาราวาน ชุด "CARAVAN LIVE IN JAPAN" ธงไชย แมคอินไตย์ ชุด "ส.ค.ส." วง XYZ ชุด "แวบเดียว"

ศิลปินในสังกัดของบริษัท แกรมมี่ฯ ปัจจุบัน ได้แก่ นันทิดา แก้วบัวสาย รุติมา สุตสุนทร นรินทร์ ณ บางช้าง จินตหรา พูนลาภ บิลลี่ โอแกน ธงไชย แมคอินไตย์ เรวัต พุทธินันทน์ พงษ์เทพ กระโดนชำนาญ วัฑฒัน มุ่งหมาย ชรัส เฟื่องอารมย์ สมประสงค์ สิงหนวัตติ ฮัคกี้ ไอเคิลมานน์ วิยะดา โกมารกุล ณ นคร เพชร ไอศกานูเคราะห์ ใหม่ เจริญปุระ ศรีัญญา ส่งเสริมสวัสดิ์ พิศรา จันทร่เรือง สิ้นจัย หงษ์ไทย นันทนา บุญหลง วง XYZ วงคาราวาน วงไมโคร อัสนี-วสันต์ โชติกุล วงน้ำใจ วงนกแล วงนูโว วงอิสซัน ภัทร ยนตรักษ์

บริษัท คีตาแผ่นเสียงและเทป จำกัด<sup>1</sup>

บริษัท คีตาแผ่นเสียงและเทป จำกัด ก่อตั้งขึ้นเมื่อต้นปี พ.ศ. 2530 โดยมี สมพงษ์ วิศิษฐ์วาณิชย์ เป็นผู้บริหารงาน วัตถุประสงค์สำคัญในการก่อตั้ง บริษัท คีตาฯ ก็คือเพื่อให้ช่างงานของบริษัท เจ.เอส.แอล ซึ่งเป็นบริษัทที่ดำเนิน รายการทางโทรทัศน์มาเป็นเวลานานเกิดความครบวงจร จากการทำทางบริษัท

1สัมภาษณ์ สมพงษ์ วิศิษฐ์วาณิชย์, ผู้จัดการทั่วไป  
บริษัท คีตาแผ่นเสียงและเทป จำกัด, 7 ธันวาคม 2530.

เจ.เอส.แอล ได้จัดรายการ "คอนเสิร์ตคอนเทสต์" ขึ้น เพื่อเป็นเวทีประกวดร้องเพลงนั้น ทำให้เกิดนักร้องรุ่นใหม่ ๆ ขึ้นมามากมาย จุดนี้เองที่เป็นแรงบันดาลใจให้ผู้บริหารของบริษัท เจ.เอส.แอล หันมาดำเนินธุรกิจเทปเพลงไทยสากล

บริษัท คีตาฯ เป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจทั้งด้านการผลิตและสร้างสรรค์ผลงานเพลงและการทำโปรโมชัน ส่วนการจัดจำหน่ายนั้นได้ให้ทางบริษัท โรต้าแผ่นเสียงและเทป ซึ่งเป็นหุ้นส่วนกันดำเนินการมาตั้งแต่แรกเริ่ม หลักสำคัญในการผลิตและสร้างสรรค์ผลงานเพลงของบริษัท คีตาฯ ก็คือ การพิจารณาถึงบุคลิกลักษณะของศิลปินว่าเหมาะสมกับเพลงแนวใดและสร้างสรรค์ผลงานตามธรรมชาติของศิลปิน ซึ่งมีส่วนทำให้ผลงานเพลงที่ออกมาได้รับความนิยมจากผู้ฟัง ซึ่งมีทั้งกลุ่มวัยรุ่นและกลุ่มผู้ใหญ่ กลุ่มเป้าหมายหลักของบริษัทคีตาฯ ได้แก่ กลุ่มวัยรุ่นที่มีกำลังในการซื้อค่อนข้างสูง

โครงสร้างภายในของบริษัท คีตาฯ ประกอบด้วย 2 ส่วนงานที่สำคัญ ดังนี้คือ

1. ฝ่ายผลิตและสร้างสรรค์ผลงานเพลง จะมีหน้าที่รับผิดชอบในการผลิตและสร้างสรรค์ผลงานเพลงทั้งหมด นับตั้งแต่การแต่งทำนองและคำร้อง การเรียบเรียงเสียงประสาน การอัดเสียงดนตรี การอัดเสียงนักร้อง การผสมเสียง ไปจนถึงการแต่งเสียง การสร้างสรรค์ผลงานเพลงของบริษัท คีตาฯ จะทำใน 2 ลักษณะด้วยกันคือ นักแต่งเพลงจะแต่งทำนอง-คำร้องมาให้ จากนั้นจะนำไปจ้างเรียบเรียงเสียงประสานและใส่เสียงร้อง หรืออีกวิธีหนึ่งนั้น ทางโปรดิวเซอร์ของบริษัทจะรับผิดชอบในการผลิตและสร้างสรรค์เทปเพลงชุดนั้นทั้งหมด สำหรับกลุ่มที่ใส่เสียงดนตรีให้กับผลงานเพลงของบริษัท คีตาฯ มี 2 กลุ่มด้วยกันคือ กลุ่มบัตเตอร์ฟลาย และ กลุ่มที่ทำงานอยู่ที่โรงเรียนดนตรีสยามกลการ โปรดิวเซอร์ที่เป็นกำลังสำคัญของบริษัท คีตาฯ ได้แก่ ประภาส ชลศรานนท์ และ ภูษิต ไล้ทอง

2. ฝ่ายโปรโมชัน จะมีหน้าที่รับผิดชอบในการเผยแพร่ผลงานเพลงของบริษัททางสื่อมวลชนต่าง ๆ ทั้งสื่อโทรทัศน์ วิทยุ และ หนังสือพิมพ์ รายการโทรทัศน์ในสังกัดของบริษัท คีตาฯ ได้แก่ รายการ "สนุกตาห้าทุ่ม" ซึ่งจะออกอากาศทุกวันพฤหัสบดีที่ 1 และ 3 ของเดือน ระหว่างเวลา 23.00-24.00 น.

ทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 5 รายการ "โลกนี้สีสวย" ซึ่งจะออกอากาศ เฉพาะวันหยุดทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 สำหรับสื่อวิทยุและหนังสือพิมพ์ นั้นก็มีการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ผลงานเทปเพลง เป็นครั้งคราว เพื่อให้ผู้ฟัง ได้รู้จัก

งบประมาณในการผลิตและสร้างสรรค์ผลงานเพลงชุดหนึ่งนั้น โดยทั่วไปแล้วจะตกประมาณ 400,000 บาท ส่วนงบประมาณในการทำโปรโมชันจะตก ประมาณ 1,000,000 - 2,000,000 บาท ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับระยะเวลาที่กำหนดไว้ว่าจะทำโฆษณาและประชาสัมพันธ์นานเท่าไร

เท่าที่ผ่านมา ผลงานเพลงที่บริษัท คีตาฯ ได้ผลิตสร้างสรรค์และทำ โปรโมชันให้มันนับได้ว่าประสบผลสำเร็จมากพอสมควร ไม่ว่าจะเป็น เสกสรร ชัยเจริญ (หนุ่มเสก) ชุด "คนตรีออกเดิน" วงเฉลียง ชุด "เอกเขนก" แอนนา โรจน์รุ่งฤกษ์ ชุด "แกง" คนกันเอง ชุด "เมื่อรักมาทักทาย" วงเดอ ชุด "คืนคนตรี" จริยา ปริดากุล ชุด "ยัย ญาติเยอะ" อรวี สัจจานนท์ และ วิระ บารุงศรี ชุด "เชื่อไม้ 1" วงเฉลียง ชุด "เฉลียงหลังบ้าน" อังศณา ช่างเสาค ชุด "หนึ่งในหลาย" อรวี และ วิระ ชุด "เชื่อไม้ 2" หนุ่มเสก ชุด "สิ่งดีดี" แอนนา ชุด "ขอทางหน่อย" จริยา ชุด "ยัย หยกแหมะ" พงษ์พัฒน์ วชิรบรรจง ชุด "พงษ์พัฒน์" "เชื่อไม้ 3" (บานเช้า) "เชื่อไม้ 4" (บานเย็น) เพลงไทย บรรเลงจากเชื่อไม้ ชุด "เสียงจากไม้" ไพจิตร อักษรณรงค์ ชุด "เสียงรู้" หนุ่มเสก ชุด "ใจบางบาง"

ศิลปินในสังกัดของบริษัท คีตาฯ ในปัจจุบัน ได้แก่ เสกสรร ชัยเจริญ วงเฉลียง แอนนา โรจน์รุ่งฤกษ์ คนกันเอง เดอ จริยา ปริดากุล อรวี สัจจานนท์ วิระ บารุงศรี อังศณา ช่างเสาค พงษ์พัฒน์ วชิรบรรจง วิยะดา โกมารกุล ผน นคร ไพจิตร อักษรณรงค์



บริษัท ศรีเอเทีย อาร์ทคิสต์ จำกัด<sup>1</sup>

บริษัท ศรีเอเทีย อาร์ทคิสต์ จำกัด ก่อตั้งขึ้นเมื่อราวปี พ.ศ. 2528 โดย ชรินทร์ โบสากิวัฒน์ เกรียงไกร เขียรกุล และ วรพจน์ ชินวัณนกิจ จากบริษัท นินจาเอ็นเตอร์เทนเมนต์ เป็นผู้ริเริ่มก่อตั้ง จากการคลุกคลีอยู่กับงานด้านการจัดเวทีและการจัดแสดงคอนเสิร์ตให้กับศิลปินเพลงมาเป็นเวลานาน ทำให้คิดที่จะดำเนินธุรกิจเทปเพลงไทยสากล จึงได้ก่อตั้งบริษัท ศรีเอเทีย อาร์ทคิสต์ ขึ้น

บริษัท ศรีเอเทียฯ เป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจทั้งด้านการผลิตสร้างสรรค์ผลงานเพลงและการทำโปรโมชัน ส่วนการจัดจำหน่ายให้บริษัท อามีโก้ สตูดิโอ ซึ่งเป็นหุ้นส่วนกันดำเนินการมาตั้งแต่แรกเริ่ม ในช่วงระยะแรก บริษัท ศรีเอเทียฯ ได้รับโปรโมทผลงานเพลงให้กับศิลปิน อาทิเช่น ไพบูลย์เกียรติ เขียวแก้ว (บั้น) ซึ่งเป็นศิลปินในสังกัด สเปซเฮียเตอร์ ชุด "บั้น" จากนั้นรับผลงานของวงเฉลียง ชุด "อื่นๆอีกมากมาย" มาโปรโมทให้จนประสบความสำเร็จและได้สร้างผลงานของศิลปินในสังกัดคนแรกคือ ระวีวรรณจินดา (อ้อย) ในชุด "รุ่งอรุณ" ตามมาด้วยวงกะท้อน ชุด "กะท้อน 1" (สาวราวัง) ผลงานชุดที่ 2 ของบั้น ชุด "บั้น บั้น" ผลงานของ บานศักดิ์ รังสิพราหมณกุล ชุด "ไปเป็นชาวเกาะ" และ "ไปทะเล" วงคิน ชุด "ลูกโคด" บวิภา ชารีพสุกุล ชุด "นัดกันแล้ว" ผลงานรวมเพลงของ บานศักดิ์ รังสิพราหมณกุล ไพบูลย์เกียรติ เขียวแก้ว และ ระวีวรรณจินดา ชุด "ด้วยรักจากใจศรีเอเทีย" ผลงานชุด 2 ของ ระวีวรรณ "เพราะเราเข้าใจ" ผลงานชุดสุดท้ายของ "บั้น" ที่บริษัท ศรีเอเทียฯ รับโปรโมทให้ (เนื่องจากหมดสัญญา) คือ ชุด "บั้น บั้น บั้น" วงกะท้อน ชุด "กะท้อน 2" (ลูกสาวชานา) ผลงานชุด 2 ของ บวิภา "นี้แหละตัวฉัน" วงกะท้อน ชุด "กะท้อน 3" (ตู้บั้น-ย่นปี) และ วง 3 หน่อ ชุด "3 หน่อ"

<sup>1</sup> สัมภาษณ์ วิชชุ ภาวะสุทธิรักษ์, ผู้จัดการทั่วไป  
บริษัท ศรีเอเทีย อาร์ทคิสต์ จำกัด, 18 สิงหาคม 2531.

โครงสร้างภายในของบริษัท ศรีเอเทียฯ ประกอบไปด้วย 2 ส่วนงานที่สำคัญคือ

1. ฝ่ายผลิตและสร้างสรรค์ผลงานเพลง จะมีหน้าที่รับผิดชอบในการสร้างสรรค์ผลงานเพลง ขั้นตอนการผลิตผลงานเพลงของบริษัทศรีเอเทียฯ อาจทำใน 2 ลักษณะด้วยกันคือ ศิลปินเป็นผู้สร้างสรรค์ผลงานเพลงขึ้นมาเองจนอยู่ในรูปของ master tape และบริษัท ศรีเอเทียฯ ทำโปรโมทให้ ซึ่งได้แก่ ผลงานของวงกะท้อน หรืออีกวิธีหนึ่งโปรดิวเซอร์ของบริษัทคือ ปานศักดิ์ รังสิพราหมณกุล และ ธเนศ สุขวัฒน์ จะเป็นผู้สร้างสรรค์ผลงานทั้งหมด นับตั้งแต่การแต่งท่อนองคار้อง การเรียบเรียงเสียงประสาน อัดเสียง ผสมเสียง และ แต่งเสียงส่วนใหญ่แล้วผลงานเพลงของบริษัท ศรีเอเทียฯ จะบันทึกเสียงที่ JAM STUDIO และ ห้องบันทึกเสียงศรีสยาม

2. ฝ่ายโปรโมชัน จะมีหน้าที่รับผิดชอบในการทำโฆษณาและประชาสัมพันธ์ให้กับผลงานเพลงของศิลปินในสังกัด ทั้งทางสื่อโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ รายการโทรทัศน์ในสังกัดของบริษัท ศรีเอเทียฯ ได้แก่รายการ "เวทินี้ไม่มีสาขา" ซึ่งออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง ๕ ทุกวันอังคาร เวลา 23.00-24.00 น. ด้วยเหตุที่รายการนี้เป็นรายการบันเทิงที่เสนอเพลงไม่มาก บริษัทจึงต้องอาศัยวิธีการซื้อเวลาจากรายการอื่น เพื่อโฆษณาเทปเพลงของศิลปินในสังกัด อาทิเช่น จาก บริษัท คีตาแผ่นเสียงและเทป บริษัท อาร์.เอส. โปรโมชัน กรุ๊ป บริษัท ชาวคัสเกิล เป็นต้น ส่วนรายการวิทยุในสังกัดนั้น ได้แก่ รายการ "สบ้าย...สบาย"

บริษัท ศรีเอเทียฯ นับว่าเป็นบริษัทที่ประสบความสำเร็จอย่างมากในการโปรโมทเทปเพลง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการทำมิวสิควิดีโอนั้นได้รับความสนใจ เนื่องจากมีความแปลกแหวกแนวอย่างมาก

งบประมาณในการผลิตและสร้างสรรค์ผลงานเพลงชุดหนึ่งของบริษัท  
ครีเอทีฟฯ จะตกประมาณ 100,000 - 400,000 บาท ซึ่งจะขึ้นอยู่กับลักษณะ  
ของเพลงและตัวศิลปิน ส่วนงบประมาณการทำโปรโมชันตกประมาณ 1,000,000  
บาทขึ้นไป สำหรับแนวเพลงนั้น ทางบริษัทไม่ได้เน้นผลิตเพลงแนวใดแนวหนึ่งโดย  
เฉพาะ รวมทั้งกลุ่มเป้าหมายก็เช่นกัน

ในปัจจุบันบริษัท ครีเอทีฟฯ ไม่ได้รับทำโปรโมชันให้กับศิลปินที่อยู่นอก  
สังกัด ศิลปินในสังกัด ได้แก่ ระวีวรรณ จินดา ปานศักดิ์ รังสิพรหมณกุล วงดิน  
วงกะท้อน บัณฑิตา ชาร์พสกุล วงสามหน่อ พิมพ์ไฉล ชมภู นิตาลักษณ์ ศรีนาถ

#### บริษัท นิตทัศน์โปรโมชัน จำกัด

บริษัท นิตทัศน์โปรโมชัน จำกัด ก่อตั้งขึ้นเมื่อประมาณปี พ.ศ. 2524  
โดย วิเชียร อัครวิฑูรย์ แต่เดิมนั้น บริษัท นิตทัศน์โปรโมชัน ก็คือ บริษัท ไทย  
รัชดา ซึ่งเป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจด้านการผลิตรายการทางโทรทัศน์และวิทยุ จาก  
การคลุกคลีอยู่ในวงการบันเทิงมาเป็นเวลานาน เป็นเหตุให้คิดที่จะผลิตและสร้าง  
สรรค์ผลงานเทปเพลงไทยสากลและทำโปรโมชันให้กับผลงานของศิลปินในสังกัด  
นอกเหนือไปจากการจัดทำรายการทางสถานีโทรทัศน์และวิทยุ และได้เปลี่ยนชื่อมา  
เป็นบริษัท นิตทัศน์โปรโมชัน จำกัด เมื่อปี พ.ศ. 2528

ในปัจจุบัน บริษัท นิตทัศน์โปรโมชัน เป็นบริษัทที่ผลิตรายการโทรทัศน์  
หลายรายการด้วยกัน อาทิเช่น รายการ "เสาร์สนุก" "ฉันทากับเพลง"  
"ระฆังใจ" "โลกคือละคร" "พักใจกับเพลง" "ตลาดบันเทิง" "เพลงยามเย็น"  
"ที่สุดของที่สุด" "ฉันทากับความรัก" ฯลฯ นอกจากการผลิตรายการโทรทัศน์แล้ว  
ยังได้ผลิตรายการวิทยุ ซึ่งออกอากาศในเครือข่ายทั่วประเทศเกือบ 30 สถานี  
โดยใช้ชื่อรายการว่า "ฉันทากับเพลง" ในส่วนของการดำเนินธุรกิจเทปเพลง  
ไทยสากลนั้น บริษัท นิตทัศน์ฯ นับว่าเป็นบริษัทผลิตสร้างสรรค์ผลงานเพลงและทำ  
โปรโมชันที่มีชื่อเสียงแห่งหนึ่ง ส่วนการจัดจำหน่ายนั้น ได้ให้ทางห้างหุ้นส่วนจำกัด  
ออนบัว สเตอร์โอ เป็นผู้ดำเนินการมาตั้งแต่แรกเริ่ม ผลงานเพลงของ บริษัท  
นิตทัศน์ฯ ส่วนใหญ่จะเป็นเพลงแนวป๊อป ทั้งนี้เนื่องจากกลุ่มเป้าหมายของบริษัท  
ได้แก่ กลุ่มวัยรุ่นและกลุ่มผู้ใช้แรงงาน ซึ่งนับเป็นกลุ่มที่มีจำนวนมากที่สุด

โครงสร้างภายในของบริษัท นิธิทัศน์ ประกอบด้วยส่วนงานที่สำคัญ ๆ ดังนี้คือ

ฝ่ายผลิต (production) จะแบ่งระบบการทำงานออกเป็น 4 ฝ่าย ทั้งนี้เพื่อสะดวกต่อการผลิตงานต่าง ๆ ซึ่งได้แก่

1. ฝ่ายครีเอทีฟโฆษณาจะมีหน้าที่รับผิดชอบในการทาสปอตโฆษณา ทั้งรายการโทรทัศน์และวิทยุ
2. ฝ่ายผลิตรายการจะมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำรายการต่าง ๆ ในเครือข่ายของ "นิธิทัศน์" ไม่ว่าจะเป็นการสร้างสรรครูปแบบรายการ การถ่ายทำ การตัดต่อ และ การส่งไปให้กบว. เซ็นเซอร์
3. ฝ่ายผลิตมิวสิควิดีโอ จะมีหน้าที่รับผิดชอบในด้านการเขียนสคริปต์ ทำ story board และถ่ายทำมิวสิควิดีโอในแต่ละบทเพลงที่ต้องการนำเสนอ เพื่อช่วยในการส่งเสริมการจำหน่ายผลงานเพลงของศิลปินในสังกัด
4. ฝ่ายเทคนิค จะมีหน้าที่รับผิดชอบในด้านการดูแลอุปกรณ์การถ่ายทำต่าง ๆ ตลอดจนดูแลรักษาและควบคุมอุปกรณ์ในระหว่างที่ฝ่ายผลิตรายการ ฝ่ายมิวสิควิดีโอ หรือฝ่ายโฆษณาต้องการใช้อุปกรณ์ของฝ่ายเทคนิค

ฝ่ายผลิตและสร้างสรรค์ผลงานเพลง จะมีหน้าที่รับผิดชอบในการคัดเลือกเพลงให้ศิลปินแต่ละคน รวมไปถึงการประสานงานกับนักแต่งทำนองและคัรวอร์ นักเรียบเรียงเสียงประสาน นักดนตรี นักร้อง โปรดิวเซอร์ เพื่อสร้างสรรค์ผลงานเพลง นอกจากนี้ ฝ่ายผลิตยังมีหน้าที่ดูแลศิลปินในระหว่างเข้าห้องอัดเสียง รวมทั้งการประสานงานการจัดซื้อและการทำลิขสิทธิ์เพลงอีกด้วย นักแต่งเพลงในสังกัดของบริษัท นิธิทัศน์ฯ ปัจจุบันมีเพียงท่านเดียว คือ มนต์รี ผลพันธิน ขั้นตอนในการสร้างสรรค์ทำนอง-คัรวอร์นั้น อาจซื้อลิขสิทธิ์จากนักแต่งเพลงอิสระหรือมอบหมายให้นักแต่งเพลงอิสระรับผิดชอบด้านการแต่งทำนองและคัรวอร์เป็นราย ๆ ไป เช่น ชาลี อินทวิจิตร สุรพล โทณะวณิก ชัยรัตน์ วงศ์เกียรติขจร ณรงค์ฤทธิ์ ยงจินคาร์ตัน เป็นต้น หรือให้นักร้องและนักดนตรีในสังกัดบริษัทนิธิทัศน์ อาทิเช่น คนุพล แก้วกาญจน์ วงดนตรีแกรนด์เอ็กซ์ ฯลฯ สร้างสรรค์ผลงานเพลงเอง โปรดิวเซอร์ของบริษัท นิธิทัศน์ฯ ได้แก่ ธนา ลวสุต ทนงศักดิ์ อภรณ์ศิริ คนุพล แก้วกาญจน์ สรายุทธ สุปัญโญ พีรสันต์ จวบสมัย ฯลฯ

บริษัท นิทัศน์โปรโมชั่น เป็นบริษัทที่นับได้ว่ามีสื่อโทรทัศน์และวิทยุในสังกัดมากที่สุดแห่งหนึ่ง รายการโทรทัศน์ของบริษัท นิทัศน์ฯ ได้แก่

- "ตลาดบันเทิง" ซึ่งออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 5 ทุกวันพฤหัสบดีแรกของเดือน ระหว่างเวลา 16.00-17.00 น.

- "พักใจกับเพลง" ซึ่งออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 5 เฉพาะวันศุกร์แรกของเดือน ระหว่างเวลา 16.00-17.00 น.

- "ที่สุดของที่สุด" ซึ่งออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 5 เฉพาะวันศุกร์ที่สามของเดือน ระหว่างเวลา 23.00-24.00 น.

- "เพลงยามเย็น" ซึ่งออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 5 เฉพาะวันอังคารที่สี่ของเดือน ระหว่างเวลา 16.00-17.00 น.

- "ฉันมากับความรัก" ซึ่งออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 5 เฉพาะวันพุธที่สี่ของเดือน ระหว่างเวลา 23.00-24.00 น.

- "ระฆังใจ" ซึ่งออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 9 อสมท. ทุกวันจันทร์ ระหว่างเวลา 17.30-18.00 น.

- "สารพันบันเทิง" ซึ่งออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 9 อสมท. ทุกวันจันทร์ ระหว่างเวลา 16.30-17.00 น.

- "สารพันบันเทิง" ซึ่งออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 9 อสมท. ทุกวันอังคาร (เว้นวันอังคารที่สี่ของเดือน) ระหว่างเวลา 17.00-17.30 น.

- "โลกคือละคร" ซึ่งออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 9 อสมท. ทุกวันพุธ ระหว่างเวลา 17.30-18.00 น.

- "เสาร์สนุก" ซึ่งออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 9 อสมท. ทุกวันเสาร์ ระหว่างเวลา 11.00-12.00 น.

นอกจากนี้ ยังมีรายการที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ต่างจังหวัดเช่น รายการ "เที่ยงวันเสาร์" "เสาร์สนุก" "โลกคือละคร" "ฉันมากับเพลง" ส่วนรายการวิทยุในสังกัดนั้น บริษัท นิทัศน์ฯ ก็มีอยู่มากมายเช่นเดียวกัน ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด รายการวิทยุในกรุงเทพฯ ได้แก่ รายการ "ฉันมากับเพลง" "TOUCH ME AGAIN" "สบายใจฉันมากับเพลง" "พวงชมพู" "TAKE IT EASY" ซึ่งออกอากาศตั้งแต่วันจันทร์ถึงวันอาทิตย์ ส่วนรายการวิทยุในต่าง



จังหวัดนั้นใช้ชื่อว่า รายการ "ฉันมากับเพลง" ซึ่งออกอากาศทั่วประเทศทั้งภาคเหนือ ภาคอีสาน ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคใต้

ผลงานเพลงที่ บริษัท นิทัศน์ฯ ได้ผลิตสร้างสรรค์และทำโปรโมชั่นให้นั้นมีทั้ง เพลงไทยสากลประเภทลูกกรุงและลูกทุ่ง แต่ส่วนใหญ่แล้วจะเป็นเพลงลูกกรุง ผลงานเพลงที่มีชื่อเสียงและประสบผลสำเร็จมีมากมาย อาทิเช่น ผลงานชุด "หยุดโลก" ของ วงรอยัลสไปรท์ส "เพียงกระซิบ" "ครั้งนี้ของพี่กับน้อง" ของ วงดิอินโนเซ็นท์ "ป่าลั่น" ของ สุเทพ ประยูรพิทักษ์-นงลักษณ์ โรจนพรรณ "คนบ้าทอง" ของ สุเทพ ประยูรพิทักษ์ "อายุฟ้าดิน" "คนเหมือนกัน" "POWER BAND '30" "บอกเล่าเก้าสิบ" ของ วงเพาเวอร์แบนด์ "ฝันสีทอง" "ของขวัญ" "ที่สุดของแจ้" "ที่สุดของที่สุด" และ "เทวดาเดินดิน" ของ ดนพล แก้วกาญจน์ "อุษาสวาท" ของ แจ้-แกรนด์เอ็กซ์ "จากดวงใจ" "ป่ากะปู้" "ทิ้งรักทิ้งเกลียด" ของ วงเพื่อน รวมเพลงอมตะวงแกรนด์เอ็กซ์ ชุด "16 เพลงฮิตเงินล้าน" "เพชร" "หัวใจสี่ชมพู" "ได้ไหม?" ของ วงแกรนด์เอ็กซ์ "พอฝัน" "สวยซึ่งใจ" "สายลม" "อยากจะรัก" และ "หัวใจเธอมีหรือเปล่า" ของ วงฟอร์เรฟเวอร์ "ไกลบ้าน" "LOVE YOU FOREVER" "อมตะนิรันดร์กาล" ของ กิตติคุณ เขียรสงค์ "CRYSTAL SINGS CARPENTERS" "DOUBLE HARMONY" "FROM ME TO YOU" ของ CRYSTAL "รักและคิดถึง" "รวมเพลงยอดนิยม" "เริ่มวัยรัก" "ไม่มีวันนั้นอีกแล้ว" ของ คณะโอเวชั่น "พัชรา แวงวรรณ" "เพียงดวงตาและรอยยิ้ม" "16 เพลงอมตะตลอดนิรันดร์กาล ชุดที่ 1-2" ของ พัทธรา แวงวรรณ "บอกมาเลยนะ" ของ อลิศ คริสติน "คืนรักฝากลม" ของ อลิษา ขจรไชยกุล "สุภาพบุรุษนักฝัน" "สมาคมคนเจ็บ ๆ" ของ วงพลอย "เขาคือนราธิป" ของ นราธิป กาญจนวัฒน์ "YOU'VE GOT A FRIEND" "คนคุ้นเคย" ของ อรรถพล ประเสริฐยิ่ง "เพียงแค่เรารักกัน" "เบรี่ยว 2" และ "2531 อมตะตลอดกาล" ของ คอน สอนระ เบียบ "ประชาชน" ของ วงนิรนาม "ไทยอพยพ" ของ อมตะ "ดาวใจ ไพจิตร 2532 อภิมหามตะนิรันดร์กาล" ของ ดาวใจ ไพจิตร

ศิลปินในสังกัดบริษัท นิทัศน์ฯ ปัจจุบันมีอยู่มากมาย ทั้งที่เป็นที่ร้องเดี่ยวและนักร้องกลุ่ม อาทิเช่น ดนพล แก้วกาญจน์ พัทธรา แวงวรรณ คอน สอนระ เบียบ อลิษา ขจรไชยกุล สุเทพ ประยูรพิทักษ์ ยุรพันธ์ ภมรมนตรี เสกสรร ทองวัฒนา สฤณี ธนะโชติ กิตติคุณ เขียรสงค์ สาธิตา ศิลลาเกษ

สุเทพ วงศ์กำแหง คาวใจ ไพจิตร สวลี ผกาพันธ์ นิภาวรรณ ทวีพรสวรรค์  
 นัฏรา สิงหล อรรถพล ประเสริฐยิ่ง สุชาดา ัตถุจิระ มิส เกล วงพลอย  
 วงแกรนด์เอ็กซ์ วงนิรนาม วงอินโนเซนต์ คริสตัล โอเวชั่น วง STATES  
 EXPRESS วงอมตะ วงฟอร์เอฟเวอร์ อัสวิน เคอะมิ่ง

นอกจากการผลิตรายการทางโทรทัศน์และวิทยุ ตลอดจนการดำเนิน  
 กิจการธุรกิจเทปเพลงไทยสากลแล้ว บริษัท นิธิทัศน์ฯ ยังได้เข้าหุ้นกับทางบริษัท  
 ไนท์สปอต โปรดักชั่น เพื่อผลิตสร้างสรรค์ผลงานเพลงและทำโปรโมชัน โดยมอบ  
 ให้บริษัท ไนท์สปอตฯ เป็นผู้ดำเนินการผลิตและสร้างสรรค์ผลงานเพลง ส่วนบริษัท  
 นิธิทัศน์ฯ จะช่วยในด้านการวางแผนการทำโปรโมชัน ทั้งนี้ด้วยเหตุผลที่ว่า บริษัท  
 ไนท์สปอตฯ นั้นมีความชำนาญในการสร้างสรรค์ผลงานเพลง ตลอดจนการจัด  
 แสดงคอนเสิร์ตต่าง ๆ ขณะที่ทางบริษัท นิธิทัศน์ฯ เองมีประสบการณ์และมีความ  
 ชำนาญในด้านสื่อโทรทัศน์และวิทยุ แต่ในส่วนของ การผลิตสร้างสรรค์ผลงานเพลง  
 และการทำโปรโมชันของบริษัท นิธิทัศน์ฯ แล้ว ทางบริษัท ไนท์สปอตฯ ไม่ได้เข้า  
 มามีส่วนเกี่ยวข้องแต่อย่างใด

#### บริษัท ไนท์สปอต โปรดักชั่น จำกัด<sup>1</sup>

บริษัท ไนท์สปอต โปรดักชั่น จำกัด ได้จดทะเบียนจัดตั้งเป็นบริษัทมา  
 ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2518 โดยมี ชวัญชัย กิตติศรีไสว อธิวัฒน์ เพียรเลิศ ไชยวงศ์  
 นนทสุด และวาสนา วีระชาติพลี เป็นผู้ริเริ่มก่อตั้ง แต่เดิมนั้น "ไนท์สปอต" เป็น  
 เพียงรายการเพลงสากลรายการหนึ่งที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง  
 เท่านั้น ต่อมา ได้เติบโตมาเป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจทางด้านวิทยุกระจายเสียง  
 ตลอดจนจัดรายการโทรทัศน์เสนอเพลงสากลจากต่างประเทศ จัดแสดงคอนเสิร์ต  
 ของศิลปินจากต่างประเทศ และจัดทำน่ายเพลงสากลของบริษัท WEA RECORDS

---

<sup>1</sup> สัมภาษณ์ จิตรพรณ ลุ่มทอง, บริษัท ไนท์สปอต โปรดักชั่น จำกัด,  
 2 กันยายน 2531.

ด้วยเหตุที่เป็นตัวแทนของบริษัทแผ่นเสียงที่มีเครือข่ายทั่วโลกและมีการติดต่องานในเครือข่ายธุรกิจเดียวกันอยู่เสมอ จึงทำให้เกิดแรงบันดาลใจที่จะผลิตและสร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณภาพเทียบเคียงสากลออกสู่ตลาดโลก ดังนั้น ในปี พ.ศ. 2526 บริษัท ไนท์สปอตฯ จึงได้ผลิตเทปเพลงเด็กชุด "สเมิร์ฟเพื่อนคุณ" ซึ่งขับร้องโดย คอน สอนระเบียบ ติดตามมาด้วยชุด "ไปทะเล" ของ บานศักดิ์ รังสิพราหมณกุล ในปี พ.ศ. 2527 ซึ่งได้สร้างความฮือฮาให้กับวงการเพลงเป็นอย่างมาก ทั้งนี้เนื่องจากเป็นการเสนอดนตรีที่มีความแปลกแหวกแนวและมีการผลิตมิวสิควิดีโอที่มีคุณภาพออกมา นับจากนั้น ก็มีผลงานเพลงแนวรีดของ นุภาพ สวันตร์จดี ชุด "แป๊ะเจี๊ยะ" มัม-ลาโคนิค ชุด "ขอเพียงเข้าใจ" ธเนศ วรากุลนุเคราะห์ ชุด "แดนคิวไลซ์" มาลีวัลย์ มีลา-ชรัส เฟื่องอารมย์ ชุด "มาลีวัลย์ และชรัส" เบิร์ดกะฮาร์ท ชุด "ห่างไกล" อัสนี-วสันต์ โชติกุล ชุด "บ้านหอบาง" ฮัคกี ไอเคิลมานน์ ชุด "กิมก้า กิมก้า" พัธยู ยนตรักษ์ ชุด "พ-วงเดือน" อินทิณีต ชุด "THE CANDLE LIGHT BLUES" มัม-ลาโคนิค ชุด "เหนื่อยรียัง" เบิร์ดกะฮาร์ท ชุด "ด้วยใจรักจริง" มาลีวัลย์ ชุด "กัปลิน" ธเนศ วรากุลนุเคราะห์ ชุด "คนเขียนบทเพลงบรรเลงชีวิต" ผลงานชุดรวมเพลงของ เบิร์ดกะฮาร์ท อัสนี-วสันต์ มาลีวัลย์-ชรัส และ ธเนศ ชุด "โลกสวยด้วยเพลง" อัสนี-วสันต์ โชติกุล ชุด "10 ปีของอัสนี+วสันต์ โชติกุล" ธงชัย ประสงค์สันติ ชุด "อ้อเธอ"

โดยทั่วไปแล้ว ผลงานของบริษัท ไนท์สปอตฯ จะทำการบันทึกเสียงในต่างประเทศเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งทำให้ผลงานแต่ละชุดที่ออกมาล้วนมีคุณภาพมากพอสมควร ในด้านการผลิตและสร้างสรรค์ผลงานเพลงนั้น ก็มีลักษณะหลากหลายแหวกแนว และ เน้นที่คุณภาพของศิลปินเป็นสำคัญ กลุ่มเป้าหมายหลักของบริษัท ไนท์สปอตฯ ได้แก่ กลุ่มผู้ฟังรายการวิทยุของไนท์สปอตฯ เอง

ในช่วงแรก บริษัท ไนท์สปอตฯ ได้ให้บริษัท โรต้าแผ่นเสียงและเทป เป็นผู้จัดทำนายผลงานเพลง อาทิเช่น "ไปทะเล" "แป๊ะเจี๊ยะ" "ขอเพียงเข้าใจ" จนกระทั่งบริษัท ไนท์สปอตฯ ได้ร่วมลงทุนผลิตผลงานกับบริษัท นิธิทัศน์ โปรโมชั่น จึงได้ให้ทางห้างหุ้นส่วนจำกัด ออนบ๊าย เป็นผู้จัดทำนายให้

บริษัท ไนท์สปอตฯ ได้ร่วมลงทุนในการผลิตสร้างสรรค์ผลงานเพลงกับทางบริษัท นิธิทัศน์โปรโมชั่น มาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2528 โดยลงทุนร่วมกันบริษัทละ 50% ด้วยเหตุผลที่ว่าบริษัท ไนท์สปอตฯ มีความชำนาญในการสร้างสรรค์ผลงานเพลง ขณะที่บริษัท นิธิทัศน์ฯ นั้นก็มีความเชี่ยวชาญในด้านการทำโปรโมชั่น โดยเฉพาะทางด้านสื่อโทรทัศน์และวิทยุ ซึ่งมีอยู่ในสังกัดมากมาย

ในส่วนของการดำเนินธุรกิจเทปเพลงไทยสากลนั้น บริษัท ไนท์สปอตฯ เป็นบริษัทที่ดำเนินกิจการทั้งด้านการผลิตและสร้างสรรค์ผลงานเพลง และการทำโปรโมชั่น ในการสร้างสรรค์ผลงานเพลงนั้น โดยส่วนใหญ่แล้วศิลปินจะเป็นผู้แต่งทวนอง-คาร้อง อัดเสียง ผสมเสียง แต่งเสียง จนออกมาในรูป master tape การทำโปรโมชั่นนั้นก็จะเป็นลักษณะของการปรึกษาร่วมกันระหว่างทางบริษัท นิธิทัศน์ฯ และ บริษัท ไนท์สปอตฯ ซึ่งการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผลงานเพลงทางสื่อโทรทัศน์จะใช้รายการในเครือของบริษัท นิธิทัศน์ฯ ส่วนการโฆษณาทางสื่อวิทยุจะใช้รายการของบริษัท ไนท์สปอตฯ รายการโทรทัศน์ในสังกัดของบริษัท ไนท์สปอตฯ ได้แก่ รายการละครหลังข่าว ซึ่งจะออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 9 อสมท. เวลาประมาณ 21.35 น. ตั้งแต่วันจันทร์-วันพฤหัสบดี รายการนี้ไม่ได้ใช้เผยแพร่ผลงานเพลงของศิลปินในสังกัดบริษัท ไนท์สปอตฯ ส่วนสื่อวิทยุมีทั้งรายการที่ออกอากาศในเขตกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด อาทิเช่น รายการ "RADIO ACTIVE" "โลกสวยด้วยเพลง" "NICE & EASY" "NITE SPOT SHOW" "AMERICAN TOP FORTIES" ฯลฯ

ศิลปินในสังกัดของบริษัท ไนท์สปอตฯ ปัจจุบัน ได้แก่ เบิร์ทกะฮาร์ท ธงชัย ประสงค์สันติ ญาณี จงวิสุทธิ์

ในปัจจุบัน บริษัท ไนท์สปอตฯ ได้ทุ่มความสนใจให้กับการผลิตรายการทางโทรทัศน์และวิทยุเป็นส่วนใหญ่ ทำให้ไม่ค่อยมีผลงานเพลงออกสู่ตลาดมากนัก แต่เท่าที่ผ่านมามีผลงานเพลงเกือบทุกชุดของบริษัท ไนท์สปอตฯ ก็ได้มีส่วนทำให้วงการเพลงไทยสากลพัฒนาและเปลี่ยนแปลงไปอย่างมากมาย

บริษัท โบรมีเดียมาร์ท จำกัด<sup>1</sup>

บริษัท โบรมีเดียมาร์ท จำกัด ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2529 โดย สมศักดิ์ อมรินทร์ และ ประเสริฐ กนกบุษบาล อดีตผู้ร่วมก่อตั้งบริษัท โพลีคอร์ด หลังจากบริหารงานที่บริษัท โพลีคอร์ด ได้ระยะหนึ่ง ก็คิดที่จะดำเนินกิจการของตนเอง จึงได้แยกตัวออกมาจัดตั้งบริษัท โบรมีเดียมาร์ท ขึ้น เพื่อรับทำโปรโมชันให้กับผลงานเพลงของบริษัท เทปเพลงทั่วไป ในช่วงแรกได้รับเอาผลงานเพลงของบริษัท นิทัศน์โปรโมชัน มาทำโปรโมชันให้ อาทิเช่นชุด "ฝันสีทอง" ของ คุณพล แก้วกาญจน์ "บ้านกะปู้" ของ วงเพื่อน ฯลฯ ภายหลังจากที่ทำโปรโมชันผลงานเพลงของบริษัท นิทัศน์ฯ จนประสบผลสำเร็จ วิเชียร อัคราศิวะกุล กรรมการผู้จัดการบริษัท นิทัศน์ฯ จึงได้ชักชวน สมศักดิ์ อมรินทร์ ประเสริฐ กนกบุษบาล รวมทั้งทีมงานของบริษัท โบรมีเดียมาร์ท ให้มาทำงานกับบริษัท นิทัศน์ฯ เพียงแห่งเดียว โดยให้รับหน้าที่คุมทางด้านสื่อมวลชนและการเงินของบริษัท นิทัศน์ฯ บริษัท โบรมีเดียมาร์ท จึงได้หยุดดำเนินกิจการด้านการทำโปรโมชันลงหลังจากที่ ตั้งบริษัทมาได้เพียง 2 เดือน

หลังจากที่ได้ร่วมงานกับบริษัท นิทัศน์ฯ มาเป็นเวลาประมาณ 2 ปี สมศักดิ์ อมรินทร์ และ ประเสริฐ กนกบุษบาล ก็มีความคิดที่จะมาทำธุรกิจของตนเองอีกครั้ง เพื่อที่จะได้แสดงฝีมือในการสร้างศิลปินใหม่ขึ้นมาได้อย่างเต็มที่ ดังนั้น ในปี พ.ศ. 2531 จึงได้แยกตัวออกมาตั้งบริษัทและกลับมาใช้ชื่อ โบรมีเดียมาร์ท โดยในครั้งนี้ได้ดำเนินธุรกิจทั้งทางด้านการผลิตสร้างสรรค์ผลงานเพลงและการทำโปรโมชัน ส่วนการจัดจำหน่ายนั้นให้ทางห้างหุ้นส่วนจำกัด ออนป้า สเตอริโอ เป็นผู้ดำเนินการ

ผลงานเพลงของบริษัท โบรมีเดียมาร์ท นั้น มีทั้งเพลงประเภทลูกกรุง และลูกทุ่ง แต่โดยมากแล้วจะ เน้นที่เพลงลูกกรุง เนื่องจากกลุ่มเป้าหมายหลักก็คือ กลุ่มวัยรุ่น ส่วนแนวเพลงนั้นจะหลากหลายกันออกไป

---

1สัมภาษณ์ ประเสริฐ กนกบุษบาล, ผู้จัดการทั่วไป  
บริษัท โบรมีเดียมาร์ท จำกัด, 28 กันยายน 2531.

โครงสร้างภายในของบริษัท โบรมีเดียมาร์ท ประกอบด้วย 2 ส่วนงานที่สำคัญ คือ

1. ฝ่ายผลิตและสร้างสรรค์ผลงานเพลง จะมีหน้าที่รับผิดชอบในการผลิตและสร้างสรรค์ผลงานเพลง ซึ่งผู้บริหารของบริษัทคือ สมศักดิ์ อมรินทร์ และ ประเสริฐ กนกบุษบาล จะเป็นผู้อาวุโสแนวคิดทั้งหมดในการสร้างสรรค์ผลงานเพลง นับตั้งแต่การสรรหาศิลปิน การวางแผนแนวคิดเกี่ยวกับศิลปิน การกำหนดแนวเพลง ฯลฯ จากนั้นก็จะให้ เทอดพล ไคร้วานิช ซึ่งทำหน้าที่ประสานงานกับนักประพันธ์ ทานอง-คาร้อง นักร้อง นักเรียบเรียงเสียงประสาน นักดนตรี ห้องอัดเสียง ฯลฯ รับผิดชอบไปดำเนินการต่อไป

2. ฝ่ายส่งเสริมการขายหรือโปรโมชันจะมีหน้าที่รับผิดชอบในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผลงานเพลงของศิลปินในสังกัดทางสื่อมวลชนต่าง ๆ ในปัจจุบัน บริษัท โบรมีเดียมาร์ท ยังไม่มีรายการโทรทัศน์ในสังกัดของตนเอง ส่วนรายการวิทยุนั้นมีเฉพาะรายการในเขตต่างจังหวัดเท่านั้น

งบประมาณในการผลิตและสร้างสรรค์ผลงานเพลงชุดหนึ่งของบริษัท โบรมีเดียมาร์ท ตกประมาณ 400,000 บาท ส่วนงบประมาณในการทำโปรโมชันจะตกประมาณ 1,500,000 บาทขึ้นไป

บริษัท โบรมีเดียมาร์ท ได้ผลิตและสร้างสรรค์และทำโปรโมชันผลงานเพลงออกสู่ตลาดเมื่อเดือนสิงหาคม ปี พ.ศ. 2531 โดยผลงานชุดแรกคือ ชุด "ข้างมันเกาะ" ของ วงนิคแอนด์เลเซอร์ ตามมาด้วยชุด "เงินล่อใจ" ของ วงอินทรีย์ ผลงานเพลงลูกทุ่งชุด "เป่าแคนเลาะโขง" ของ พนมกร พรประชา เพลงดังจากภาพยนตร์ (ทำเฉพาะโปรโมชัน) ชุด "เพลงสุดท้าย" "รวมเพลงซึ่งหนึ่งเดียวคนนี้" ของ อัญชลี จงคดีกิจ "รักที่ฝากไว้" ของ พงศ์ศักดิ์ บุณนาค "สาวหน้าเงิน" ของ สุธิดา บัณฑิตพร

ศิลปินในสังกัดของบริษัท โบรมีเดียมาร์ท ซึ่งล้วนเป็นศิลปินใหม่ของวงการเพลงไทยสากล ได้แก่ วงนิคแอนด์เลเซอร์ วงอินทรีย์ พงศ์ศักดิ์ บุณนาค แสงอุษา เนตรเสนีย์ จารุณี นาวาจ ใกล้เคียง-คุ้ม และวงผีเสื้อ สุธิดา บัณฑิตพร

### บริษัท เมโทรแผ่นเสียงและเทป จำกัด

บริษัท เมโทรแผ่นเสียงและเทป จำกัด แต่เดิมนั้นเป็นบริษัทผลิตแผ่นเสียงเพลงไทยสากลจำหน่ายตั้งแต่ครั้งที่นักร้องของวงดนตรีสุนทราภรณ์ รวมทั้ง สุเทพ วงศ์กำแหง สวลี ผกาพันธุ์ ธาณินทร์ อินทรเทพ ฯลฯ ยังเป็นนักร้องยอดนิยมของตลาดเพลงไทย ในยุคที่เทปคาสเซ็ทได้เข้ามาแพร่หลายในประเทศไทย บริษัท เมโทรฯ ซึ่งมี วรชัย ธรรมสังคีติ เป็นผู้จัดการใหญ่ จึงได้หันมาดำเนินธุรกิจเทปเพลงไทยสากล

บริษัท เมโทรแผ่นเสียงและเทป เป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจทางการผลิตสร้างสรรค์ผลงานเพลงและการทำโปรโมชัน ส่วนการจัดจำหน่ายนั้นไม่ได้ผูกขาดกับบริษัทใด แต่โดยมากแล้วจะให้ บริษัท ไรต้าแผ่นเสียงและเทป เป็นผู้จัดจำหน่ายให้ ผลงานเพลงของบริษัท เมโทรฯ ที่ผลิตออกมานั้นมีทั้งเพลงประเภท ลูกกรุงและลูกทุ่ง ส่วนใหญ่จะเป็นเพลงลูกทุ่ง เพลงที่บริษัท เมโทรฯ สร้างสรรค์ออกมามักจะได้แก่ผลงานเพลงในอดีตซึ่งได้รับความนิยมและนำเอามาเรียบเรียงเสียงประสานและขับร้องขึ้นใหม่

ผลงานเพลงที่บริษัท เมโทรแผ่นเสียงและเทป ได้ผลิตและสร้างสรรค์และทำโปรโมชันให้นั้นมีมากมาย อาทิเช่น "แฟนฉัน" และ "จากไปลอนดอน" ของ วงชาตรี "ทะเลบัว" ของ เศรษฐา ศิระฉายา "สองเสียงสวรรค์" ของ วินัย พันธุรักษ์ และ ทิพย์วรรณ บัณฑิตกุล "พรานทะเล" ของ วินัย พันธุรักษ์ "สองหัวใจ" ของ วงบุปผียาย "ออนซอนเด" ของ ศันสนีย์ นาคพงษ์ "7 ปีทอง ฮอทเบบเบอส์" และ "กรูเพลงเก่ากับ 2 สาวฮอทเบบเบอส์" ของ คณะ ฮอทเบบเบอส์ซิงเกอส์ "SOMETHING" ของ มณีนุช เสมรสุต-วง INFINITY "คิดถึง" ของ มณีนุช เสมรสุต "พอ-อก-พอ-ใจ" ของ อ้วน ไพลท์ 787 ฯลฯ



### บริษัท มิวสิคไลน์ จำกัด<sup>1</sup>

บริษัท มิวสิคไลน์ จำกัด ก่อตั้งขึ้นเมื่อเดือนตุลาคม ปี พ.ศ. 2529 โดย ทวีชัย จริยะเอี่ยมมอคม อดีตผู้จัดการฝ่ายการตลาดของ บริษัท อีเอ็มไอ (ประเทศไทย) บัญแสง แสงวัฒนา กรรมการผู้จัดการ บริษัท โรต้าแผ่นเสียง และ เทบ และ วรชัย ธรรมสังคีติ ผู้จัดการใหญ่ บริษัท เมโทรแผ่นเสียงและเทบ ด้วยเหตุที่ผู้บริหารของบริษัท โรต้าฯ มีนโยบายที่จะดำเนินธุรกิจเทปเพลงไทย สากลในลักษณะครบวงจรคือ มีการผลิตและสร้างสรรค์ผลงาน การทำโปรโมชัน นอกเหนือจากเดิมที่รับจัดจำหน่ายผลงานเทปเพลงให้กับบริษัทอื่น ดังนั้น จึงเป็นเหตุให้ก่อตั้งบริษัท มิวสิคไลน์ขึ้นเพื่อผลิตสร้างสรรค์ผลงานเพลงและทำโปรโมชัน ให้กับผลงานที่บริษัท โรต้าฯ จัดจำหน่าย

บริษัท มิวสิคไลน์ เป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจทางด้านการผลิตสร้างสรรค์ผลงานเพลงและการทำโปรโมชัน ส่วนการจัดจำหน่ายนั้น ได้ให้ทางบริษัท โรต้าแผ่นเสียงและเทบ ซึ่งเป็นหุ้นส่วนกัน เป็นผู้ดำเนินการ ผลงานเพลงของบริษัท มิวสิคไลน์ เท่าที่ผ่านมา มีทั้งลักษณะที่ศิลปินในสังกัดเป็นผู้สร้างสรรค์ขึ้นมาเอง และลักษณะที่โปรดิวเซอร์ของบริษัทจะรับผิดชอบในการสร้างสรรค์ผลงานทั้งหมด

โครงสร้างภายในของบริษัท มิวสิคไลน์ ประกอบด้วย 2 ส่วนงานที่สำคัญ ดังนี้คือ

1. ฝ่ายผลิตและสร้างสรรค์ผลงานเพลง จะมีหน้าที่รับผิดชอบในการสร้างสรรค์ผลงานเพลง นับตั้งแต่การแต่งท่อนอง-ค้ำร้อง การเรียบเรียงเสียงประสาน การอัดเสียง การผสมเสียง การแต่งเสียง จนออกมาในรูป master tape นักประพันธ์ที่เคยแต่งเพลงให้บริษัท มิวสิคไลน์ ได้แก่ วิชัย บุญยงค์ ชรัส เฟื่องอารมย์ และ จารัส เศวตภากรณ์ เป็นต้น

---

1 สัมภาษณ์ ทวีชัย จริยะเอี่ยมมอคม, ผู้จัดการทั่วไป  
บริษัท มิวสิคไลน์ จำกัด, 29 กันยายน 2531.



2. ฝ่ายโปรโมชั่น จะมีหน้าที่รับผิดชอบในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ผลงานเพลงของศิลปินในสังกัดทางสื่อมวลชน ทั้งโทรทัศน์ วิทยุ และ หนังสือพิมพ์ ในปัจจุบัน บริษัท มิวสิคไลน์ ไม่มีรายการโทรทัศน์และวิทยุในสังกัดของตนเอง ดังนั้น จึงต้องใช้วิธีการซื้อเวลาจากรายการของบริษัทอื่นเช่น รายการ "จับโน้ต ..ใส่จ้อ" ของ บริษัท ซาวด์สเกล เป็นต้น และนอกจากนั้นก็ใช้วิธีการจ้างเปิด

เนื่องจากกลุ่มเป้าหมายของบริษัท มิวสิคไลน์ มีทั้งกลุ่มวัยรุ่น และกลุ่ม ชาวบ้านทั่วไป ดังนั้น แนวเพลงที่ออกมาจึงค่อนข้างเปิดกว้าง ผลงานเพลงของ บริษัท มิวสิคไลน์ มีทั้งเพลงไทยสากลประเภทลูกกรุง (แนวสตรีง) และ ลูกทุ่ง โดยส่วนใหญ่แล้วจะเน้นที่เพลงลูกทุ่งและหมอรา ผลงานเพลงไทยสากลประเภท ลูกกรุงที่ทางบริษัท มิวสิคไลน์ ได้ผลิตสร้างสรรค์และทำโปรโมชั่นให้ นั้น ได้แก่ "คืนใจ # 3" และ "เด็กแรก" ของ วงคันไถ "ความตั้งใจ" ของ ธำรง วิจารณ์สาร "รวมเพลงรัก" ของ ปัญญา ประดิษฐ์ธรรม "สายลมกับความรัก" ของ ศิรินันท์ โรจนธรรม "มีเองแหละ" ของ วรชมน วัฒนโรคม "ต่างกันที่ กาลเวลา #1" "ต่างกันที่กาลเวลา #2" และ "ปริศนา" ของวงฟังก์แพนเตอร์ "รักมาก ๆ หน่อย" และ "กับความรักอีกครั้ง" ของ นราธิบ กาญจนวัฒน์ "รวมเพลงรักของคืน" ของ สุชาติ ชวางกูร "ไม่มีน้ำตา" ของ วงผู้หญิง "คู่กรรม" ของ จาร์วิส เสวตาภรณ์ ผลงานเพลงจากภาพยนตร์ ชุด "ด้วยรัก.. คิดถึง" ของ บดินทร์ ศึก "สู่เส้นทาง" ของ วงรันเวย์ "บันทึกหรือหน้า 3" ของ รสสุคนธ์-วงผู้หญิง

ศิลปินในสังกัดของบริษัท มิวสิคไลน์ นั้น ส่วนใหญ่จะเป็นศิลปินที่มาจาก บริษัท อีเอ็มไอฯ และเป็นศิลปินที่มีชื่อเสียงในวงการเพลงไทยสากลมากพอควร อาทิเช่น วงคันไถ วงผู้หญิง วงฟังก์แพนเตอร์ ปัญญา ประดิษฐ์ธรรม ศิรินันท์ โรจนธรรม วรชมน วัฒนโรคม นราธิบ กาญจนวัฒน์ จาร์วิส เสวตาภรณ์ และ วงรันเวย์

## สำนักงาน รตไพดนตรี

สำนักงาน รตไพดนตรี ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2524 โดย ประเสริฐ พงษ์ธนานิกร หรือ "ระย้า" อดีตผู้จัดการฝ่ายโฆษณาบริษัท อีเอ็มไอ (ประเทศไทย) ที่ลาออกมาจัดรายการวิทยุ "MUSIC TRAIN" หรือ "รตไพดนตรี" ภายหลังจากที่จัดรายการเพลงสากลมาได้ระยะหนึ่งจึงได้หันมาจัดรายการเพลงไทยสากล ซึ่งในช่วงขณะนั้นเพลงไทยสากลแนวใหม่ยังมีอยู่น้อยมาก เป็นเหตุให้เกิดความคิดที่จะผลิตและสร้างสรรค์ผลงานเพลงไทยสากลขึ้นเอง โดยเริ่มจากชุด "10 วัน พรรษา" ตามมาด้วย "ซรัสและแพลซ" ของ ซรัส เฟื่องอารมย์ "รักปักใจ" ของ สาว สาว สาว "นกเจ้าไผ่บิน" ของ จาร์ส แอนด์ เรดิโอ

สำนักงาน รตไพดนตรี เป็นหน่วยงานที่ดำเนินธุรกิจทางด้านการผลิตสร้างสรรค์ผลงานเพลง และ การทำโปรโมชัน ส่วนการจัดจำหน่ายนั้น ในอดีตเคยให้บริษัท ชัวร์ สเตอริโอ ดำเนินการ แต่ในปัจจุบันได้ให้ทางบริษัท ไรต้า แผ่นเสียงและเทป เป็นผู้จัดจำหน่ายให้

โครงสร้างภายในของสำนักงาน รตไพดนตรี ประกอบด้วยส่วนงานที่สำคัญดังต่อไปนี้คือ

1. ฝ่ายผลิตและสร้างสรรค์ผลงานเพลง จะมีหน้าที่รับผิดชอบในการสร้างสรรค์ผลงานเพลง นับตั้งแต่การคัดเลือกศิลปิน การวางแนวความคิดเกี่ยวกับเพลง การแต่งท่อนอง-คาร้อง การเรียบเรียงเสียงประสาน การอัดเสียงดนตรี-นักร้อง การผสมเสียง แต่งเสียง จนออกมาในรูปของ master tape จากการที่นักร้องในสังกัดส่วนใหญ่ อาทิเช่น กุสมิง นน่อสวรรค์ ชัชชัย สุชาวดี ฤทธิพร อินสว่าง ฯลฯ มีความสามารถในการสร้างสรรค์ผลงานเพลงเป็นอย่างดี เป็นผลให้นักร้องเหล่านี้สามารถรับผิดชอบในการสร้างสรรค์ผลงานเพลงของตนได้ โดยมี การวางแนวทางของเพลงร่วมกันกับโปรดิวเซอร์ ซึ่งปัจจุบันมีอยู่เพียงคนเดียว คือ ระย้า การสร้างสรรค์ผลงานเพลงของสำนักงานรตไพดนตรีนั้นจะเน้นการเสนอผลงานที่มีลักษณะสอดคล้องกับบุคลิกของศิลปินเป็นสำคัญ ฉะนั้น จึงทำให้ผลงานที่ออกมาได้รับความนิยมจากผู้ฟังมากพอสมควร

2. ฝ่ายโพรโมชันจะมีหน้าที่รับผิดชอบในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผลงานเพลงของศิลปินในสังกัดสำนักงาน รถไฟดนตรี รายการโทรทัศน์ในสังกัด ได้แก่ รายการ "อังคารหรรษา" ซึ่งออกอากาศทุกวันอังคารที่ 3 ของเดือน เวลา 22.30-23.30 น. และ รายการ "คนเดินดิน" ซึ่งออกอากาศวันศุกร์-วันเสาร์ เวลา 17.30-18.30 น. ส่วนรายการวิทยุในสังกัดนั้น ได้แก่ รายการ "รถไฟดนตรี"

3. ฝ่ายวิดีโอ จะมีหน้าที่รับผิดชอบในการผลิตมิวสิกวิดีโอผลงานเพลงต่าง ๆ รวมทั้งทำรายการสัมภาษณ์ศิลปินเพื่อออกอากาศทางรายการโทรทัศน์

4. ฝ่ายศิลป์ จะมีหน้าที่รับผิดชอบในการออกแบบปกเทป ปกแผ่นเสียง และสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ เช่น โปสเตอร์

ผลงานเพลงที่ทางสำนักงาน รถไฟดนตรี ได้ผลิตสร้างสรรค์และทำโพรโมชันให้นั้นมีมากมายหลายชุดด้วยกัน อาทิเช่น "ซรัสและแพลซ" "นี่คือซรัส" และ "รวมเพลงฮิต" ของ ซรัส เฟื่องอารมย์ "นกเจ้าโผน" ของ จาร์สแอนด์เร็ดโอ "รักปักใจ" "ประจักษ์ใจ" "เป็นแพนกันได้อย่างใจ" "หาคนร่วมฝัน" "ในวัยเรียน" "แมกไม้และสายธาร" "BECAUSE I LOVE YOU" และ "TOGETHER" ของ สาว สาว สาว "คอย" "นกอิสระ" "รักที่สูญเปล่า" "บันโบดวงจันทร์" ของ ฟรีเบิร์ดส "ฝังใจ" ของ วงปะการัง "รักนิรันดร์" "ลองรักอีกครั้ง" "ถามหาความรัก" "ALWAYS" "THIS OLD GUITAR 1 - 3" "เมื่อสายลมรักพัดผ่าน" "ใคร ๆ ก็รู้" ของ กุสมิง น้อยสวรรค์ "เดียวดาย" "หลงรักเธอ" "คิดถึงจัง" "รวมเพลงฮิตพัฒนา" "ข้ามฟ้ามาฝาก" ของ พัฒนิตา เสวตาลัย "บุปผา ธรรมบุตร" "EVERYWHERE'S MUSIC" "วันนี้ดีจัง" ของ บุปผา ธรรมบุตร "เพราะขอบฟ้ากว้าง" "เก็บไว้ในความทรงจำ" "LOVE LETTERS" ของ สุชาติ ชวางกูร "ดาวสีม่วง" ของ ชัชชัย สุขาวดี (หรั่ง) "ก้าวที่สอง" ของ ฤทธิพร อินสว่าง ฯลฯ

ศิลปินในสังกัดของสำนักงาน รถไฟดนตรี ในปัจจุบัน ได้แก่ กุสมิง น้อยสวรรค์ สาว สาว สาว พัฒนิตา เสวตาลัย บุปผา ธรรมบุตร ฟรีเบิร์ดส ชัยรัตน์ เทียบเทียม นกน้อยกับพี่หมี ฤทธิพร อินสว่าง ชัชชัย สุขาวดี สุชาติ ชวางกูร

บริษัท ห้องอัดเสียงทอง จำกัด<sup>1</sup>

บริษัท ห้องอัดเสียงทอง จำกัด ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2525 โดยมี ประทีป อภิสารธนรักษ์ และ ธรรมนุญ ปุงคานนท์ เป็นผู้ริเริ่ม ในขณะที่ดำเนินกิจการในช่วงแรกนั้น บริษัท ห้องอัดเสียงทอง นับได้ว่าเป็นบริษัทที่มีห้องอัดเสียงระดับมาตรฐานที่ทันสมัยที่สุดแห่งหนึ่ง วัตถุประสงค์สำคัญในการจัดตั้งบริษัทขึ้นก็คือ เพื่อสร้างสรรค์ผลงานเพลงไทยสากลและผลิตศิลปินในสังกัด

บริษัท ห้องอัดเสียงทอง เป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจทางด้านการผลิตและสร้างสรรค์ผลงานเพลงและการทำโบรโมซัน ส่วนการจัดจำหน่ายนั้นจะเปิดกว้างให้กับบริษัทจัดจำหน่ายทั่ว ๆ ไป บริษัทที่รับจัดจำหน่ายให้ ได้แก่ บริษัท โรต้า แผ่นเสียงและเทป บริษัท เค.เอส. ซาวด์ บริษัท โอเชียน ซาวด์ ห้างหุ้นส่วน จำกัด ออนป้า สเตอริโอ ฯลฯ ในอดีตนั้น ทางบริษัท ห้องอัดเสียงทอง ได้เคยทำสัญญาลิขสิทธิ์ในการประพันธ์เพลงกับนักประพันธ์เพลงชื่อดัง อาทิเช่น สุรพล โทณะวณิก สง่า อารัมภ์ ชลธิ ธารทอง เนรัญชรา แต่ในปัจจุบันได้ยกเลิกการทำสัญญาลิขสิทธิ์นี้ไป หากนักประพันธ์เหล่านั้นก็ยังคงร่วมงานอยู่กับบริษัท ห้องอัดเสียงทอง นอกจากนักประพันธ์เพลงที่กล่าวมาแล้วก็ยังมี จรัส มโนเพ็ชร วิสา คัญทัพ ชัยรัตน์ วงศ์เกียรติขจร อิศรา อนันต์ทัศนีย์ ฯลฯ ซึ่งล้วนเป็นนักแต่งเพลงที่มีชื่อเสียง ด้วยเหตุนี้ทำให้ผลงานเพลงของบริษัท ห้องอัดเสียงทอง ที่ผลิตออกมา ยังคงได้รับความนิยมและสามารถจำหน่ายได้เรื่อย ๆ กลุ่มเป้าหมายที่เน้นก็คือ กลุ่มวัยรุ่น

โครงสร้างภายในของบริษัท ห้องอัดเสียงทอง ประกอบด้วย 2 ส่วนงานที่สำคัญคือ

---

<sup>1</sup>สัมภาษณ์ สุนทร สุจริตฉันท์, อดีตผู้จัดการทั่วไป บริษัท ห้องอัดเสียงทอง จำกัด, 2 กันยายน 2531.

1. ฝ่ายผลิตและสร้างสรรค์ผลงานเพลง จะมีหน้าที่รับผิดชอบในการสรรหาศิลปิน พิจารณาถึงบุคลิกและแนวทางเพลงว่าควรออกมาในรูปแบบใด จากนั้นจะมอบให้นักประพันธ์เพลงที่มีความชำนาญในการแต่งเพลงแนวนั้นไปแต่งทำนอง - คาร้อง ทำการเรียบเรียงเสียงประสาน อัดเสียงดนตรี-เสียงนักร้อง ผสมเสียง แต่งเสียง จนออกมาในรูปแบบของ master tape โบรดิเวเซอร์ของบริษัท ห้องอัดเสียงทอง ปัจจุบัน ได้แก่ วิรัช อยู่ถาวร อิศรา อนันต์ทัศน ธานี เชิญพัฒนาสกุล จรัล มโนเพ็ชร สตีฟ อลากาล ฯลฯ

2. ฝ่ายโบรโมชันจะมีหน้าที่รับผิดชอบในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผลงานเพลงของศิลปินในสังกัด ฝ่ายโบรโมชันจะดำเนินงานด้านการติดต่อกับสื่อมวลชน ทั้งสื่อโทรทัศน์ วิทยุ และ หนังสือพิมพ์ รายการโทรทัศน์ในสังกัดของบริษัท ได้แก่ รายการ "สี่สັນบนเส้นเสียง" ซึ่งออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ในวันหยุดพิเศษ เวลา 15.00 -16.00 น. นอกจากนั้นจะใช้วิธีการซื้อคิวเวลาจากรายการของบริษัทอื่น เช่น รายการ "ดนตรีสี่ชมพู" ของ บริษัท อาร์.เอส.โบรโมชัน กรุ๊ป เป็นต้น ส่วนรายการวิทยุในสังกัด ได้แก่ รายการ "SUNDAY GAP" และ "ตัวโน้ตอารมณ์ดี"

งบประมาณในการผลิตสร้างสรรค์ผลงานเทปเพลงชุดหนึ่งของบริษัท ห้องอัดเสียงทอง ตกประมาณ 200,000 บาท ส่วนงบประมาณการทำโบรโมชันนั้นจะตกประมาณ 1,000,000 บาท

ผลงานเทปเพลงที่บริษัท ห้องอัดเสียงทอง ได้ผลิตสร้างสรรค์และทำโบรโมชันให้ ซึ่งมีทั้งเพลงไทยสากลประเภทลูกกรุงและลูกทุ่ง ได้แก่ "เพลงดั่งหนังเด็ก ชุด 1" "เพลงดั่งหนังเด็ก ชุด 2" "เพลงดั่งหนังเด็ก ชุด 3" "เพลงดั่งหนังเด็ก ชุด 4" "เพลงดั่งหนังเด็ก ชุด 1-4" "น้ำตาดอกไม้" ของ ธานินทร์ อินทรเทพ คณะนักร้องประสานเสียงจากจุฬาฯ ชุด "บาดหัวใจ" มรว.กนิษฐ สวัสดิวัฒน์ ชุด "หวงรัก" เศรษฐา ศิระฉายา ชุด "กอดฉันด้วยรอยยิ้ม" THE BLESS ชุด "หัวใจขาดขาด" วรพล โทณะวณิก ชุด "สูงเกินไป" THE BLESS ชุด "คืนเหงาใจ" SUNDAY BOY ชุด "โทรศัพท์หัวใจ" ยูนันท์ ภมรมนตรี ชุด "แฉม" "แฉม 2" "แฉม 3" "อัลบั้มรักจากแฉม" ยูนันท์ ภมรมนตรี - สาธิตา ศิลากษ ชุด "คู่ขวัญ" สาธิตา ชุด "สายลมครวญ" กรองทอง ทัศนพันธ์ ชุด

"อย่าอวาร์ณ" "ฉันไม่เคยเปลี่ยน" "เพชรน้ำเอกชุด 1" "เพชรน้ำเอกชุด 2"  
 "รวมเพลงฮิตจากสาธิตา ศิลาเกษ" สาธิตา ชุด "แหวนที่ถอดวาง" "ขวัญเรียม"  
 "อยากเอ่ยความนัย" "สายลมครวญ" "เพลงดั่งหนังละคร" รวมเพลงฮิต GS.1  
 "รวมใจ" เพลงดั่งหนังละคร 2 ชุด "ทหารเสือพระเจ้าตาก" คนด่านเกวียน  
 ชุด "เด็กบ๊ม" "สยามเมืองยิ้ม" "ไอ้หิน" อิศรา อนันต์ทัศนีย์ ชุด "คนเล่นกล"  
 คนด่านเกวียน ชุด "รวมเพลงฮิต" และ "ไอ้โข่ง" วงโฮบ ชุด "หัวโขน"  
 "ตุ๊กตุ๊ก" "หัวกะทิ" ชัย ศิริบงกช ชุด "ฝรั่งข้าเหนียว" THE GENERATIONS  
 ชุด "นัดเธอเกือบทุกที" ฮอทเบปเปอร์ซิงเกอร์ส ชุด "คนเดินดิน" "หนามชีวิต"  
 "เพลงอมตะของคณะฮอทเบปเปอร์ส" อัจฉิมา ทีฆวาทิน ชุด "รอลมหนาว" และ  
 "ผู้ชายขี้อาย" เอกลักษณ์ ยลระบิล ชุด "ฉันเอง..GIFT" สุเทพ-พร้อมบุญ ชุด  
 "รอจูบจากเธอ" ดาวใต้ เมืองตรัง ชุด "โรคแพ้ความหล่อ" ทานตะวัน สีทอง  
 ชุด "สาวเลิฟ" เทพร เพ็ชรอรุบล ชุด "รวยไม่ทน จนไม่นาน" อดุลย์ กรีน  
 ชุด "ไถ่อย่าง" The OLARN PROJECT ชุด "แทนความ ห่วงใย" สะล้อ ชุด  
 "สะล้อ 2001" บุญธรรม พระประโทน ชุด "คอนเสิร์ตบ๊องส์ บ๊องส์" NOTE &  
 HOT TO TROT ชุด "หาบเร่-แผงลอย" แอน รัตติยา ในชุด "สนม๊ะ" เกษรา  
 สุดประเสริฐ ชุด "ครึ่งหนึ่งของหัวใจ" จรัลกับแคนเดิ้ล ชุด "บ้านบนคอย" และ  
 "เอื้องผึ้ง-จันยา" จรัล มโนเพ็ชร ชุด "ไม้กลางกรุง" และ "ตำนานโพล์ค"  
 จรัล มโนเพ็ชร-สุนทรี เวชานนท์ ชุด "ฉันมีความรักมาให้" เกษรา สุดประเสริฐ  
 ชุด "วัยหวาน" บุญธรรมปะทะแม่ประยูร ชุด "คู่เวร คู่กรรม" บุญธรรม  
 พระประโทน ชุด "ฟังเพราะแชร์" "ฮา'87" เดอะ สไปรท์ส ชุด "อยู่เพื่อรัก"  
 สันติสุข พรหมศิริ ชุด "น้ำใจ" ลูกทุ่งตลกเข็ญยิ้ม ชุด "กวนอื้อ" แซม ชุด  
 "อมตะรัก" ภัทรา ทิวานนท์ ชุด "ในความเป็นจริง" คนด่านเกวียน ชุด "คน  
 หัวขาด" บุญธรรม พระประโทน ชุด "ฮา'88"

ศิลปินในสังกัดของบริษัท ห้างอัดเสียงทอง นั้น ได้แก่ จรัล มโนเพ็ชร  
 คนด่านเกวียน อิศรา อนันต์ทัศนีย์ อัจฉิมา ทีฆวาทิน กรองทอง ทัศนพันธ์  
 แอน รัตติยา เกษรา สุดประเสริฐ บุญธรรม พระประโทน สันติสุข พรหมศิริ  
 เดอะ สไปรท์ส และ ภัทรา ทิวานนท์



### บริษัท โปรโมชั่น-บริษัทจัดจำหน่าย

ในปัจจุบัน บริษัทที่ดำเนินธุรกิจทางด้านการทำโปรมอชั่นควบคู่ไปกับการจัดจำหน่ายมีจำนวนไม่มากนัก เท่าที่ได้ศึกษามานั้นมีอยู่เพียงบริษัทเดียว คือ บริษัท อโซน่า โปรโมชั่น ซึ่งรับทำโปรมอชั่นและจัดจำหน่ายผลงานเพลงให้กับบริษัท ออดิโอไรท์

### บริษัท อโซน่า โปรโมชั่น จำกัด<sup>1</sup>

บริษัท อโซน่า (ประเทศไทย) จำกัด ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2520 โดยเริ่มจากการประกอบธุรกิจขายเทปเพลงสากลยี่ห้อ AZONA ต่อมาเมื่อได้มีการประกาศพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ฉบับปี พ.ศ. 2521 ที่เพิ่มบทลงโทษแก่ผู้ทำการละเมิดลิขสิทธิ์ ทางบริษัท อโซน่าฯ ซึ่งต้องประสบกับปัญหาในเรื่องการซื้อลิขสิทธิ์เพลงสากล จึงได้หันมาดำเนินธุรกิจด้านการทำโปรมอชั่นและการจัดจำหน่ายเทปเพลงไทยสากลและได้เปลี่ยนชื่อมาเป็น "บริษัท อโซน่า โปรโมชั่น จำกัด"

บริษัท อโซน่าฯ เป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจทางด้านการทำโปรมอชั่นและการจัดจำหน่ายเทปเพลงไทยสากล โดยมีบริษัท ออดิโอไรท์ ซึ่งเป็นหุ้นส่วนกันผลิตและสร้างสรรค์ผลงานเพลงให้ ส่วนการอัด master tape ลงเทปคาสเซ็ทนั้น ได้มอบให้ทางบริษัท พี.บี. อุตสาหกรรม เป็นผู้ดำเนินการ นอกจากการทำโปรมอชั่นและจัดจำหน่ายผลงานเพลงของบริษัท ออดิโอไรท์ แล้ว บริษัท อโซน่าฯ ก็รับผลงานของศิลปินอิสระมาโปรมอชั่นและจำหน่ายให้ด้วยเช่นกัน เช่น ผลงานของวงคาราบาว และ วงโฮบ เป็นต้น โดยปกติแล้ว บริษัท อโซน่าฯ จะรับเทปชุดใหม่มาเดือนละ 2 ม้วนเท่านั้น

---

<sup>1</sup>สัมภาษณ์ อุดมเดช ชาตชัยศึก, ผู้จัดการทั่วไป  
บริษัท อโซน่า โปรโมชั่น จำกัด, 22 พฤศจิกายน 2530.

แต่เดิมนั้น บริษัท อโซน่าฯ จะทำโปรโมชันและจัดจำหน่ายเฉพาะผลงานเพลงลูกกรุงเท่านั้น แต่เนื่องจากแนวโน้มในการแข่งขันประกอบธุรกิจเทปเพลงไทยสากลยิ่งสูงขึ้น ทางบริษัทจึงได้หันมาให้ความสนใจกับเพลงลูกทุ่งและในปัจจุบันก็มุ่งไปทางหมอรา เนื่องจากกลุ่มเป้าหมายของบริษัท อโซน่าฯ ได้แก่กลุ่มผู้ใช้แรงงาน ซึ่งมีรายได้เป็นของตนเอง

โครงสร้างภายในของ บริษัท อโซน่าฯ ประกอบด้วย 2 ส่วนงานที่สำคัญคือ

1. ฝ่ายโปรโมชันจะมีหน้าที่รับผิดชอบในการเผยแพร่ผลงานเพลงทางสื่อมวลชน ทั้งโทรทัศน์ วิทยุ และ หนังสือพิมพ์ ในปัจจุบัน บริษัท อโซน่าฯ ไม่มีรายการโทรทัศน์ในสังกัด ดังนั้น การทำโปรโมชันทางสื่อโทรทัศน์จะใช้วิธีการซื้อคิวเวลาจากรายการอื่น ซึ่งส่วนใหญ่เป็นรายการเพลงลูกทุ่ง นอกนั้นเป็นรายการต่างจังหวัด ส่วนรายการวิทยุในสังกัดได้แก่ รายการ "เพลงฮิตเพื่อคุณ" ซึ่งออกอากาศวันละ 200 รายการทั่วประเทศ

2. ฝ่ายจัดจำหน่ายจะมีหน้าที่รับผิดชอบในการจำหน่ายเทปเพลง โดยติดต่อกับพ่อค้าขายส่งและพ่อค้าขายปลีก

ผลงานเพลงที่บริษัท อโซน่าฯ โปรโมชัน ได้รับมาทำโปรโมชันและจัดจำหน่ายให้จนประสบความสำเร็จและได้รับความนิยมนั้นมีมากมายหลายชุดด้วยกัน อาทิเช่น ผลงานชุด "แกรนด์ เอ็กซ์.โอ" "แกรนด์เอ็กซ์ ชุดแสดงสด" "ผู้หญิง" ของ วงแกรนด์เอ็กซ์ เทปเพลงเด็กชุด "เที่ยวเขาดิน" "วันเกิดเสือโคร่ง" "อยากจะบิน" "ขุนแผน" "คิดถึงฉันบ้างคืนนี้" "เดือนปีที่แสนเศร้า" "รักหมคใจ" "รวมเพลงชุด 1" "รักฉันนานๆ" และ "สาวตจว." ของ ไพจิตร อักษรณรงค์ "ฉันรักรถเมล์" "มาซิขยับมาซิ" "ทิพย์วัลย์ '25" "ดอกไม้ช่อนี้" "ธารสวาท" "รักคุณเข้าแล้ว" "รวมเพลงยอดนิยม" "ตัดสวาท" และ "สุดเหว" ของ ทิพย์วรรณ บันกิบาล "แสดงสด" ของ จรัส มโนเพชร "ให้" ของ วงรอยัล-สไปร์ทส "อมตะ" ของ วงคาราวาน "รักแรก" ของ เทียรี่ เมฆวัฒนา-ไพจิตร อักษรณรงค์ "เรื่อรัก" ของ เทียรี่ เมฆวัฒนา "วันวาร" ของ สุเทพ วงศ์กำแหง "เด็กชาร์ด" "รักที่แสนหวาน" "สายลมลวง" ของวงเพรสซิเคนท์ "ชายหัวใจ"



ของ วารุณี สุนทรืสวัสดิ์ "แม่ขอรัก" และ "รวมเพลงยอดนิยมชุด 1" ของ  
 วินัย พันธุรักษ์ "อกที่ยังคอย-รักที่เลือกไม่ได้" ของ วินัย พันธุรักษ์ - ศรีไศล  
 สุชาติวุฒิ "กว่าจะรู้ว่าฉันรักเธอ" ของ คาวใจ ไพจิตร "รักที่เลือกไม่ได้" ของ  
 ศรีไศล สุชาติวุฒิ "ประสานเสียงเสน่ห์หาชุด 1" เพลงบรรเลง "ไทยคลาสสิกแจ๊ส  
 ชุดที่ 1-2" "วณิพก" "ท.ทหารอดทน" และ "แสดงสด" ของ วงคาราบาว  
 "คอยคำตอบ" ของ วิภา จันทรวงศ์ "กล่อมขวัญ" "แค่...ทุกคู่รัก" "นกหลงรัง"  
 "รักหมอคใจ" "เดียวดายอาศูร" ของ กุ้ง กิตติคุณ "มายาชีวิต" "สิ้นแสงตะวัน"  
 "ร้อน!" "ม่านเสน่ห์หา" "ฉันไม่แคร์" ของ นักร้อง วิยะภาณุจน์ "ปรากฏการณ์ฝน"  
 ของ วงเฉลียง ฯลฯ เป็นต้น

บริษัทผลิตและสร้างสรรค์ผลงาน-บริษัทโปรโมชั่น-บริษัทจัดจำหน่าย

ในปัจจุบันบริษัทเทปเพลงไทยสากลที่ดำเนินกิจการในลักษณะครบวงจร  
 คือทั้งด้านการผลิตและสร้างสรรค์ผลงาน การทำโปรโมชั่น และ การจัดจำหน่าย  
 มีอยู่เพียง 2 บริษัทด้วยกัน คือ บริษัท แกรมมี่ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ ซึ่งมี บริษัท  
 เอ็มจีเอ เป็นผู้จัดจำหน่ายให้ และ บริษัท อาร์.เอส.โปรโมชั่น กรุ๊ป ซึ่งดำเนิน  
 ธุรกิจทั้งด้านการผลิตและสร้างสรรค์ผลงานเพลง การทำโปรโมชั่น และ การจัด  
 จำหน่าย จะเห็นได้ว่าการดำเนินธุรกิจเทปเพลงไทยสากลในลักษณะครบวงจรนี้  
 จำต้องอาศัยปัจจัยหลายประการประกอบกัน อาทิเช่น ประสบการณ์ ความชำนาญ  
 ความรู้ ความสามารถ เงินทุน และ ความพร้อม จึงจะทำให้การบริหารงานของ  
 บริษัทสัมฤทธิ์ผลลงด้วยดี เนื่องจากสามารถควบคุมทุกขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจ  
 เทปเพลงได้

บริษัท อาร์.เอส.โปรโมชั่น กรุ๊ป จำกัด<sup>1</sup>

บริษัท อาร์.เอส.โปรโมชั่น กรุ๊ป จำกัด แต่เดิมนั้นคือ ห้างหุ้นส่วน  
โรส ซาวด์ มิวสิค ซึ่งตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ.2519 โดย เกรียงไกร เซษร์โชติศักดิ์  
และ เกรียงศักดิ์ เซษร์โชติศักดิ์ ในระยะแรก ห้างโรส ซาวด์ มิวสิค ได้เริ่ม  
ดำเนินธุรกิจด้วยการอัดเพลงไทยสากลจากแผ่นเสียงลงเทปคาสเซ็ทออกจำหน่าย  
โดยเพลงที่อัดมาจากจำหน่ายในช่วงนั้นส่วนใหญ่เป็นการรวบรวมผลงานเพลงของนักร้องที่  
มีชื่อเสียงและได้รับความนิยมในสมัยนั้น เช่น สุเทพ วงศ์กำแหง สวลี ผกาพันธุ์  
ธานินทร์ อินทรเทพ รุ่งฤดี แพ่งผ่องใส ทูล ทองใจ สมยศ ทัศนพันธ์ พรภิรมย์  
ไวพจน์ เพชรสุพรรณ สายัณห์ สัญญา เป็นต้น

ห้างโรส ซาวด์ มิวสิค ได้อัดเพลงไทยสากลออกจำหน่ายและได้ขยาย  
กิจการออกไป จนกระทั่งได้มีการแก้ไขบททวนและประกาศพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์  
พ.ศ. 2521 หรือฉบับปัจจุบัน ซึ่งเพิ่มบทกำหนดโทษและปรับผู้ที่ละเมิดลิขสิทธิ์  
มากขึ้นกว่าเดิม ดังนั้น จึงส่งผลให้บรรดาร้านที่อัดเพลงไทยสากลจากแผ่นเสียง  
จำต้องซื้อลิขสิทธิ์เพลงก่อนที่จะอัดจำหน่ายและก่อให้เกิดระบบการขายในรูปแบบ  
การขายปกเทปขึ้น ห้างโรส ซาวด์ฯ ก็ประสบกับปัญหาในเรื่องการซื้อลิขสิทธิ์นี้  
เช่นเดียวกัน จึงได้หันมาบริหารจัดการจำหน่ายเทปเพลงไทยสากล โดยการซื้อปกเทป  
และนำเอา master tape มาอัดลงเทปคาสเซ็ทจำหน่าย บริษัทที่ทางห้างโรส  
ซาวด์ฯ เคยรับผลงานมาจากจำหน่ายให้ได้แก่ บริษัท อโซน่า (ประเทศไทย) บริษัท  
เมโทรแผ่นเสียงและเทป ฯลฯ ผลงานที่รับมาจากจำหน่ายและประสบความสำเร็จ  
อย่างมากคือชุด "แกรนด์ เอ็กซ์.โอ." ของ วงดนตรีแกรนด์เอ็กซ์ และ เพลง  
ประสานเสียงของคณะฮอทดอปเปอร์ซิงเกอร์ส ชุด "หัวใจสลาย"

---

<sup>1</sup>สัมภาษณ์ เกรียงศักดิ์ เซษร์โชติศักดิ์,  
บริษัท อาร์.เอส.โปรโมชั่น กรุ๊ป จำกัด, 17 สิงหาคม 2531.

ในช่วงปี พ.ศ. 2525 -2526 นั้น ตลาดเทปเพลงเริ่มมีปัญหา เนื่องจากมีระบบการผูกขาดและปิดกั้นตลาดแก่บริษัทเทปเพลงรายย่อย ซึ่งทางห้างโรส ซาวด์ฯ ก็ประสบกับปัญหานี้เช่นเดียวกัน จึงได้คิดผลิตศิลปินในสังกัด ดังนั้น ในช่วงต้นปี พ.ศ.2526 ห้างโรส ซาวด์ฯ จึงได้ผลิตผลงานของศิลปิน "วงอินทนิล" ขึ้น โดยดำเนินงานทั้งการผลิตสร้างสรรค์ การทำโปรโมชั่น และการจัดจำหน่าย ทว่าผลงานชุดแรกนี้ก็ยังไม่ประสบความสำเร็จเท่าใดนัก

ต่อมาในปี พ.ศ. 2527 ห้างหุ้นส่วนโรส ซาวด์ มีวสิค ก็ได้เปลี่ยนชื่อ มาเป็น "บริษัท อาร์.เอส. ซาวด์ แอนด์ วิดีโอ จำกัด" และได้ผลิตผลงานของ ศิลปินวัยรุ่น เช่น วงคีรีบุณ วงซิกซ์เซ็นท์ โดยมีบริษัทแกรมมี่ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ เป็นผู้ทำโปรโมชั่นให้ ในปีนี้อาจนับว่าเป็นปีทองของบริษัท อาร์.เอส.ฯ ก็ว่าได้ เนื่องจากได้นักร้องหญิง "วงบุษผ้าย" มาอยู่ในสังกัด และได้ผลิตผลงานเพลงชุด "รวมดาว 1" เทปเพลงชุดนี้นับว่าประสบความสำเร็จอย่างสูงและส่งผลให้ศิลปินใน สังกัดของบริษัท อาร์.เอส.ฯ เป็นที่นิยมในกลุ่มผู้ฟังวัยรุ่น จากนั้นก็ได้ผลิตผลงาน ชุด "รวมดาว 2" "รวมดาว 3" "นพเก้า 1" "นพเก้า 2" "นพเก้า 3" ซึ่ง ล้วนได้รับความนิยมแทบทั้งสิ้น

ภายหลังจากที่ประสบความสำเร็จในการผลิตผลงานเพลงให้กับศิลปิน ในสังกัดแล้ว ก็ได้ขยายกิจการออกไป โดยหันมาจ้างงานทางด้านการทำโปรโมชั่น นอกเหนือจากที่เคยผลิตสร้างสรรค์ผลงานและจำหน่ายเอง และในปีพ.ศ.2528 จึงได้เปลี่ยนชื่อมาเป็น "บริษัท อาร์.เอส.โปรโมชั่น จำกัด"

โครงสร้างภายในของบริษัท อาร์.เอส.ฯ ประกอบด้วยฝ่ายต่าง ๆ ดังนี้คือ

1. ฝ่ายผลิตสร้างสรรค์ผลงานเพลงและทำโปรโมชั่น จะมีหน้าที่รับผิดชอบในการคัดเลือกศิลปิน การแต่งเพลง การอัดเสียง การผสมเสียง การ แต่งเสียง จนออกมาในรูปของ master tape รวมไปถึงการทำโปรโมชั่นทั้ง ทางสื่อโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ และ การจัดแสดงคอนเสิร์ตต่าง ๆ ในฝ่ายนี้ จะมี สุรชัย เชษฐโชติศักดิ์ เป็นผู้รับผิดชอบ

2. ฝ่ายจัดจำหน่าย จะมีหน้าที่รับผิดชอบในการอัด master tape ลงเทปคาสเซ็ท รวมถึงการสั่งเทป การส่งเทป การจำหน่ายให้กับตัวแทน และการบัญชี ในฝ่ายนี้จะมี เกรียงศักดิ์ เชษฐโชติศักดิ์ เป็นผู้รับผิดชอบ

บริษัท อาร์.เอส.โปรโมชั่น กรุ๊ป เป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจเป็นหลักขงครบวงจรถือ มีทั้งฝ่ายผลิตสร้างสรรค์ผลงานเพลง ฝ่ายโปรโมชั่น และ ฝ่ายจัดจำหน่าย สื่อโทรทัศน์และวิทยุในสังกัดของบริษัท อาร์.เอส.ฯ นั้นมีอยู่มากมาย รายการโทรทัศน์ในสังกัดได้แก่ รายการ "ดนตรีสี่ชมพู" ซึ่งออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 ทุกคืนวันเสาร์ รายการ "ห้องดนตรี" ซึ่งออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 5 ทุกอังคารวันอังคาร รายการ "สะอื้นร้องเสียง" ซึ่งออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 5 และมีการซื้อเวลาจากรายการอื่น เช่น รายการ "คนเด่นคนดัง" เป็นต้น นอกจากการโปรโมชั่นเพลงในสังกัดแล้ว บริษัท อาร์.เอส.ฯ ยังขายเวลาให้กับบริษัทอื่น อาทิเช่น สำนักงาน รถไฟดนตรี บริษัท คีตาแผ่นเสียงและเทป บริษัท มิวสิคไลน์ บริษัท เมโทรแผ่นเสียงและเทป เป็นต้น ส่วนรายการวิทยุนั้นก็มทั้งรายการในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด รายการในเขตกรุงเทพฯ ได้แก่รายการ "ดนตรีสี่ชมพู" "สะอื้นร้องเสียง" "เพลงสัมพันธ์" ฯลฯ

เนื่องจากกลุ่มเป้าหมายของบริษัท อาร์.เอส.ฯ คือ กลุ่มวัยรุ่น ดังนั้นแนวเพลงส่วนใหญ่จะเป็นแนวรักกระจุกกระจิม ซึ่งในการผลิตและสร้างสรรค์ผลงานเพลงออกมานั้นอาจจะใช้วิธีซื้อเพลงจากต่างประเทศ เช่น เพลงจีน ญี่ปุ่น มาฟัง ถ้าเพลงโคพิ้งแล้วไพเราะก็จะให้นักแต่งเพลงไปแต่งเนื้อร้องออกมา แล้วนำทำนองเพลงสากลเหล่านั้นมาให้ นักเรียบเรียงเสียงประสานทำการเรียบเรียงใหม่ แต่โดยมากแล้ว นักร้องในสังกัดของบริษัทมักสร้างสรรค์ผลงานขึ้นมาเอง นักประพันธ์เพลงประจำบริษัท ได้แก่ วีระ เดชโกธวัลย์

ด้วยนโยบายที่ตั้งเป้าไว้ว่าจะผลิตผลงานเพลงออกมาเดือนละ 2 ชุด ทำให้ผลงานของบริษัท อาร์.เอส.ฯ มีจำนวนมากมาย ทั้งผลงานเพลงไทยสากล ประเภทลูกกรุงและลูกทุ่ง ผลงานที่ได้รับความนิยมและประสบผลสำเร็จ ได้แก่ "รวมดาว 1" "รวมดาว 2" "รวมดาว 3" "นพเก้า 1" "นพเก้า 2" "นพเก้า 3" ศิลปินรวมดาว ชุด "มรดกไทย" "ราลีกรวมดาว 1" "ราลีกรวมดาว 2"

รวมดาว 2" วงคีรีบุณ ชุต "หากรัก" "ปลุกรัก" "รอวันฉันรักเธอ" "14  
รวมเพลงฮิตจากคีรีบุณ" "ทางสายใหม่" "ตลอดกาล" ฮอทเบบเบอร์ซิงเกอร์ส  
ชุต "สามหัวใจ" ชาตรี ชุต "แฟนฉัน" "รวมฮิตชุดคู่รัก ชุดที่ 1" วงบุษย์ฝ้าย  
ชุต "สายธารรัก" "สองเรา" "เก็บรัก..มาฝากฝัน" ผลงานรวมเพลงฮิตพิเศษ  
"คุณขอมมา#1" "คุณขอมมา#2" "คุณขอมมา#3" "คุณขอมมา#4" "คุณขอมมา#5"  
วงเรนโบว์ ชุต "อย่าห่วงใจ" "ความในใจ" "เลิกจ้อพอกันที" "ด้วยแรงรัก"  
"เรนโบว์รอบใหม่" รณชัย ฅมยาปริวัฒน์ ชุต "อ็อค อิน ยู.เอส.เอ." "วันที่  
รอคอย" "บันทึกความสำเร็จ อ็อค-รณชัย" และ "อ็อคคนที่หวังดี" วงซิกซ์เซ็นซ์  
ชุต "ครวญ" วงบรันดี ชุต "หุ่นไล่กา" วงพริตตี้ ชุต "คารมเป็นต่อ รูปหล่อ  
เป็นรอง" "คิดไม่ตก(อยากตาย)" "รอยนิรันดร์" "อยากบอกรัก" และ  
"มีก็เหมือนไม่มี" อ็อค-โอ ชุต "รัก..หวานหวาน" เพ็ญโพยม เรื่องโรจน์ ชุต  
"ด้วยรักจาก..อ้าว" "แค่นี้แหละ..รัก" "สายใยรัก" ทิฆัมพร กิจสุขกาย ชุต  
"ผู้หญิงชื่อ อ้อม" ไบรอัน เบธ ชุต "หนุ่มผมทอง" เพลงจากภาพยนตร์ ชุต  
"จากวันนั้นถึงวันนี้" บาร์คและวงแจกัน ชุต "หักท่าย" อธิธิ พลาจgur ชุต  
"ให้มันแล้วไป" จุฑามาศ อีสสรานุกฤต ชุต "กับวันที่มาถึง" เพลงจากภาพยนตร์  
ชุต "แผลเก่า" วงโซป ชุต "เพื่อนแท้" ฯลฯ

ศิลปินในสังกัดของบริษัท อาร์.เอส.ฯ ปัจจุบัน ได้แก่ วงเรนโบว์  
วงพริตตี้ วงบาร์คและแจกัน วงโซป รณชัย ฅมยาปริวัฒน์ (อ็อค) เพ็ญโพยม  
เรื่องโรจน์ (อ้าว) จุฑามาศ อีสสรานุกฤต (บุ่ม) อัจฉรพรณี หาญณรงค์ (โอ)  
อธิธิ พลาจgur ธาณินทร์ ทิฆมมงคล

ตารางที่ 13 : ลักษณะการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทเพลงไทยสากล

บริษัท	บริษัทผลิต	บริษัทโปรโมชัน	บริษัทจัดจำหน่าย
แกรมมี่ เอ็นเตอร์เทนเมนต์	/	/	
คีตา แผ่นเสียงและเทป	/	/	
ครีเอทีฟ อาร์ทคิสต์	/	/	
ซาวด์สเกล			
ซีบีเอส (ประเทศไทย)			/ (เพลงสากล)
นิธิตัน โปรโมชัน	/	/	

บริษัท	บริษัทผลิต	บริษัทโปรโมชัน	บริษัทจัดจำหน่าย
ไนท์สโสด โปรดักชั่น	/	/	
โบรมีเดียมาร์ท	/	/	
เมโทร แผ่นเสียงและ เทป	/	/	
มิวสิคไลน์	/	/	
รถไฟดนตรี	/	/	
ไรต้า แผ่นเสียง-เทป			/

บริษัท	บริษัทผลิต	บริษัทโปรโมชัน	บริษัทจัดจำหน่าย
สเปซเฮียเตอร์	/		
ห้องอัดเสียงทอง	/	/	
อิชน่า โปรโมชัน		/	/
อาร์.เอส. โปรโมชัน กรู๊ป	/	/	/
อีเอ็มไอ (ประเทศไทย)			/ (เพลงสากล)
เอ็มจีเอ			/
ออนบ้ำ สเตอร์ไอ			/



ภาคผนวก ข .

เกณฑ์ในการสำรวจความคิดเห็นของศิลปินผู้สร้างสรรค์ผลงานเพลงไทยสากล

ชื่อ - นามสกุล ..... อายุ .....

สถานภาพในการสร้างสรรค์ผลงานเพลง  นักประพันธ์ทำนอง - คาร้อง  
 นักร้อง  
 นักดนตรี  
 นักเรียบเรียงเสียงประสาน

ความคิดเห็นที่มีต่อการสร้างสรรค์ผลงานเพลงไทยสากล

1. ท่านคิดว่าเพลงที่มีคุณภาพนั้นควรมีลักษณะอย่างไร

.....  
.....  
.....

2. ท่านคิดว่าผลงานเพลงไทยสากลในอดีตและปัจจุบันแตกต่างกันหรือไม่ และใน  
ด้านใด

.....  
.....  
.....

3. เมื่อพิจารณาถึงองค์ประกอบของเพลงไทยสากลในปัจจุบัน ท่านมีความคิดเห็น  
อย่างไรต่อองค์ประกอบเหล่านี้

ก. ท่วงทำนอง

.....  
.....

ข. จังหวะ

.....  
.....

ค. เนื้อร้อง

.....  
.....

ง. เสียงประสาน

.....  
.....

4. ท่านคิดว่า เทปเพลงไทยสากลในปัจจุบันที่ถูกผลิตออกมาเป็นจำนวนมากมานั้น มีคุณภาพหรือไม่ เพราะเหตุใด

.....  
.....  
.....

5. ตามความคิดเห็นของท่านนั้นอะไร เป็นเหตุให้เพลงไทยสากลมีลักษณะดังที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน

.....  
.....  
.....

6. ท่านคิดว่า "การดำเนินธุรกิจเทปเพลงไทยสากลมีบทบาทต่อการสร้างสรรค์ผลงานเพลง" ของท่านหรือไม่ เพราะเหตุใด

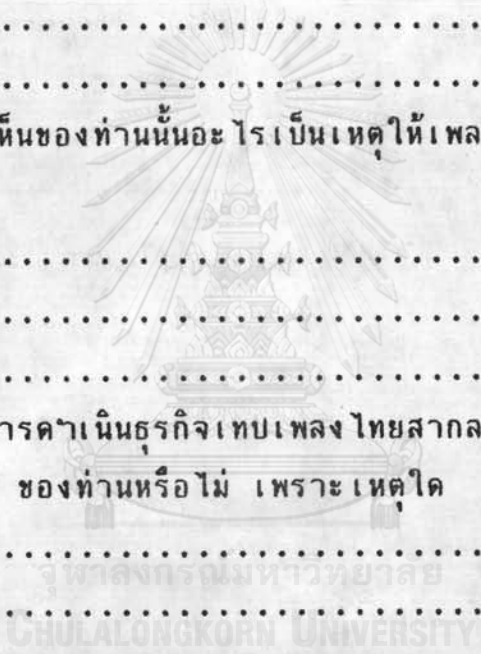
.....  
.....  
.....

7. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ต่อคำกล่าวที่ว่า "เทปเพลงไทยสากลในปัจจุบันมีรูปแบบและเนื้อหาที่ซ้ำซาก" เพราะเหตุใด

.....  
.....  
.....

8. ตามความคิดเห็นของท่านนั้นคิดว่าควรมีการปรับปรุงคุณภาพของเทปเพลงไทยสากลหรือไม่ และโดยวิธีใด

.....  
.....  
.....



9. ท่านคิดว่าแนวโน้มของธุรกิจเทพเพลงไทยสากลจะเป็นเช่นใด

.....

.....

.....



จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
CHULALONGKORN UNIVERSITY

ประวัติผู้เขียน

นางสาว สมกมล ลิมปิชัย เกิดเมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2507 ที่จังหวัดกรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาชั้นปริญญาตรี ภาควิชาประชาสัมพันธ์ (เกียรตินิยมอันดับสอง) จาก คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อปี พ.ศ. 2528 เคยทำงานตำแหน่งเลขานุการฯ ผู้จัดการฝ่ายระบบสารสนเทศ ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (สำนักงานใหญ่) ระหว่างปี พ.ศ. 2528-2529 และได้เข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโท ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อปีการศึกษา 2529 และสำเร็จการศึกษาเมื่อปี พ.ศ. 2532 ด้วยเกรดเฉลี่ยสะสม 4.00



จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
CHULALONGKORN UNIVERSITY