

อุปสงค์รองแท่งกีฬาไทยในตลาดนำเข้าที่สำคัญ

นางสาว วารุณี อังศุธาร



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

ภาควิชาเศรษฐศาสตร์

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2536

ISBN 974-583-018-6

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

019016: 117860444

DEMAND FOR THAI SPORT SHOES IN IMPORTANT IMPORT MARKETS

Miss Warunee Angsutharn

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of The Requirements

for The Degree of Master of Economics

Department of Economics

Graduate School

Chulalongkorn University

1993

ISBN 974-583-018-6

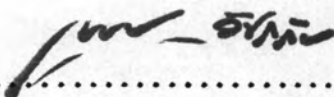
หัวข้อวิทยานิพนธ์ อุปสงค์รองแท่งกีฬา ไทยในตลาดนำเข้าที่สำคัญ

โดย นางสาว วารุณี อังศุธาร

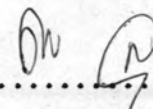
ภาควิชา เศรษฐศาสตร์

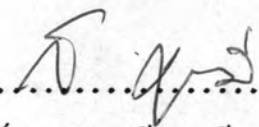
อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ ดร. กัลยาณี คุณมี

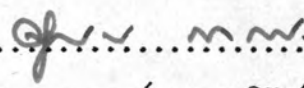
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญามหาบัณฑิต

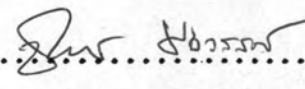
  
..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย  
(ศาสตราจารย์ ดร.ถาวร วัชรากิจ)

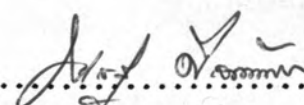
คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

  
..... ประธานกรรมการ  
(รองศาสตราจารย์ ศรีวงศ์ สุมิตร)

  
..... อาจารย์ที่ปรึกษา  
(อาจารย์ ดร. กัลยาณี คุณมี)

  
..... กรรมการ  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สัทธินันท์ จิราธิวัฒน์)

  
..... กรรมการ  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. จิตตภัทร เควีอรรณ)

  
..... กรรมการ  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ประเสริฐ ศีลพิพัฒน์)



วารุณี อังศุราร : อุปสงค์รองเท้ากีฬาไทยในตลาดนำเข้าที่สำคัญ (DEMAND FOR THAI SPORT SHOES IN IMPORTANT IMPORT MARKETS) อ.ที่ปรึกษา : อ.ดร.กัลยาณี ภูณมี, 126 pp. ISBN 974-583-018-6

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความต้องการรองเท้ากีฬาส่งออกของ ไทยในตลาดนำเข้าที่สำคัญ 3 ตลาด คือ สหรัฐอเมริกา กลุ่มประชาคมยุโรป และแคนาดา โดยใช้วิธี วิเคราะห์ถดถอยเชิงพหุ พร้อมทั้งได้ทำการพยากรณ์แนวโน้มความต้องการรองเท้ากีฬาไทยในตลาดดังกล่าว ในระยะ 5 ปี (2534-2538) โดยใช้วิธีการวิเคราะห์ที่แนวโน้มตามเวลา กล่าวคือ กำหนดให้ตัวแปร อีลส์ระต่าง ๆ ขึ้นอยู่กับตัวแปรเวลาเป็นสำคัญ เมื่อพิจารณาหาแบบจำลองที่เหมาะสมจากสมการแนวโน้ม ตามเวลา 3 รูปแบบ คือ รูปแบบเส้นตรง รูปแบบพหุนามและรูปแบบเอ็กซ์โพเนนเชียล ได้แล้ว ก็นำค่าตัวแปรอีลส์ระที่พยากรณ์ได้มาพยากรณ์แนวโน้มความต้องการรองเท้ากีฬาไทยต่อไป

ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการรองเท้ากีฬาไทยในสหรัฐอเมริกา คือ รายได้เฉลี่ยต่อหัวของสหรัฐอเมริกา ราคารองเท้ากีฬาไทย ราคารองเท้ากีฬาจากประเทศคู่แข่งอื่น ซึ่งในที่นี้ ใช้ราคาจากประเทศเกาหลีใต้ ความต้องการรองเท้ากีฬาไทยในปีที่ผ่านมาและการตัดสินใจเชิงทาง ภาษีศุลกากรของสหรัฐอเมริกาให้แก่ประเทศคู่แข่งอื่นซึ่งอยู่ในรูปของตัวแปรหุ่น สำหรับตลาดในกลุ่ม ประชาคมยุโรปและแคนาดา พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการรองเท้ากีฬาไทยในตลาดทั้งสองคือ รายได้เฉลี่ยต่อหัวของตลาดนำเข้านั้น ๆ และราคารองเท้ากีฬาไทย นอกจากนี้จากกรพยากรณ์ขนาด อุปสงค์ในระยะ 5 ปี พบว่าแนวโน้มการส่งออกรองเท้ากีฬาของไทยยังคงมีทิศทางส่งออกที่แจ่มใส และมีโอกาสที่จะขยายตลาดออกไปได้อีก โดยเฉพาะสหรัฐอเมริกายังคงความเป็นตลาดรองเท้ากีฬาที่สำคัญ รายใหญ่ที่สุดของไทย คือ มีอัตราเพิ่มเฉลี่ยปีละ 12.7% ส่วนประชาคมยุโรปก็เป็นตลาดที่สำคัญรองลงมา โดยมีอัตราเพิ่มเฉลี่ยปีละ 16.0% และสำหรับแคนาดา พบว่ามีอัตราเพิ่มเฉลี่ยปีละ 9.5% ตามลำดับ

ภาควิชา ..... ๑. เศรษฐศาสตร์ .....  
สาขาวิชา ..... เศรษฐศาสตร์ .....  
ปีการศึกษา 2525 .....

ลายมือชื่อนิติกร ..... วารุณี อังศุราร .....  
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา ..... กัลยาณี ภูณมี .....  
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม .....

## C160254 : MAJOR ECONOMICS

KEY WORD: DEMAND / SPORT SHOES / FORECAST

WARUNEE ANGSUTHARN : DEMAND FOR THAI SPORT SHOES IN IMPORTANT IMPORT MARKETS. THESIS ADVISOR : KALAYANEE KOONMEE, Ph.D. 126 pp.

ISBN 974-583-018-6

The objective of this research is to study factors effecting export demand for Thai sport shoes in 3 major import markets, i.e., United States, European Community (EC) and Canada, by using multiple regression analysis methods. To forecast trends of demand for Thai sport shoes in those markets for five years (2534-2538), time trend estimation methods is utilized. The appropriate forecasting model of each independent variable is selected from 3 time trend functional forms, i.e., linear model, polynomial degree two model, and exponential model. Employing the forecasted values of independent variables to the multiple regression model, the trend of forecasted demand for Thai sport shoes is acquired.

The results indicate that factors effecting demand for Thai sport shoes in United States are gross domestic product per capita (GDP per capita), price of Thai sport shoes, price of Korean sport shoes, demand for Thai sport shoes in the past year and dummy variable measuring effect of canceling GSP in Thai competitive markets. It is found that GDP per capita and price of Thai sport shoes effect demand for Thai sport shoes in EC and Canada. Moreover, the forecasted demands for five years show that the trends of export for Thai sport shoes are still increasing. Specifically, United States is still the biggest import market that has a growth rate of 12.7 percents per year. European Community and Canada are the second and the third important import markets, with 16.0, and 9.5 percents growth per year, respectively.

ภาควิชา เศรษฐศาสตร์

สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์

ปีการศึกษา 2535

ลายมือชื่อนิสิต วราณี อังคณา

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา ก. งาม

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม -

## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ได้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดีด้วยความช่วยเหลืออย่างดียิ่งจากคณาจารย์และผู้ทรงคุณวุฒิหลายท่าน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง อาจารย์ ดร. กัลยาณี คุณมี อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ท่านได้สละเวลาในการให้คำปรึกษาแนะนำและข้อคิดเห็นต่าง ๆ ของการศึกษา ตลอดจนได้กรุณาตรวจแก้ไขวิทยานิพนธ์ให้ถูกต้องสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ผู้เขียนยังได้รับความกรุณาจาก รองศาสตราจารย์ ศรีวงศ์ สุมิตร ที่ให้เกียรติเป็นประธานการสอบวิทยานิพนธ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุกฤษดิ์ จิราธิวัฒน์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. จิตตภัทร เควีอวรรณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ประเสริฐ ศิลพิพัฒน์ คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ที่ได้ให้คำแนะนำและตรวจแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ทำให้วิทยานิพนธ์มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น ตลอดจนคุณบุญส่ง ต้นดุษฎกุล กรรมการผู้จัดการบริษัทบางกอกรับเบอร์ จำกัด และ คุณประเสริฐ ไตรเดช ผู้จัดการฝ่ายบุคคลบริษัทปิยะวัฒน์อุตสาหกรรมยาง จำกัด ที่ได้ให้ความอนุเคราะห์ทางด้านข้อมูลเกี่ยวกับอุตสาหกรรมรองเท้ากีฬาเป็นอย่างดี ผู้เขียนใคร่ขอขอบพระคุณในความกรุณาของท่าน

ท้ายนี้ ผู้เขียนขออน้อมรำลึกถึง คุณครู อาจารย์ ทุกท่านที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ให้แก่ผู้เขียน พระคุณบิดา-มารดา พี่-น้อง และเพื่อน ๆ ที่เป็นกำลังใจให้แก่ผู้เขียนตลอดระยะเวลาของการศึกษาตั้งแต่เริ่มแรกจนสำเร็จการศึกษาในขั้นนี้ หากคุณความดีอันพึงมีทั้งหลายที่ปรากฏในวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ผู้เขียนขอมอบให้แก่บิดา มารดา ครูและอาจารย์ ส่วนข้อบกพร่องทั้งหลายที่เกิดขึ้น ผู้เขียนขอน้อมรับไว้แต่เพียงผู้เดียว

วารุณี อังศุธาร

พฤษภาคม 2536

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย .....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ .....	จ
กิตติกรรมประกาศ .....	ฉ
สารบัญตาราง .....	ช
สารบัญรูป .....	ซ

### บทที่

1. บทนำ .....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา .....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา .....	5
1.3 ขอบเขตของการศึกษา .....	5
1.4 วิธีการศึกษาวิจัย .....	6
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ .....	7
1.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	8
2. โครงสร้างการผลิตของอุตสาหกรรมรองเท้ากีฬาไทย .....	12
2.1 ลักษณะทั่วไปของอุตสาหกรรม .....	12
2.2 การผลิต .....	17
2.3 การลงทุน .....	19
2.4 ปัจจัยสำคัญต่อการลงทุน .....	19
2.5 รัฐบาลกับการส่งเสริมการส่งออก .....	20
3. โครงสร้างการส่งออกรองเท้ากีฬาไทย .....	23
3.1 ตลาดส่งออกที่สำคัญ .....	23
3.2 ประเทศคู่แข่ง .....	38
3.3 การกีดกันทางการค้าและผลกระทบ .....	40

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3.4 การเตรียมการป้องกันปัญหาการกีดกันทางการค้า .....	42
4. แบบจำลอง ข้อสมมติ และข้อมูล .....	44
4.1 ปัจจัยทางเศรษฐกิจที่มีอิทธิพลต่ออุปสงค์รองแท่งไฟฟ้าส่งออก ของ ไทย .....	44
4.2 ข้อสมมติ .....	45
4.3 โครงสร้างของแบบจำลอง .....	46
4.4 ข้อมูล .....	48
5. การวิเคราะห์อุปสงค์รองแท่งไฟฟ้าส่งออกของไทยและการพยากรณ์ ขนาดอุปสงค์ในปี 2534-2538.....	51
5.1 การวิเคราะห์อุปสงค์รองแท่งไฟฟ้าส่งออกของไทย .....	51
5.2 การพยากรณ์ขนาดอุปสงค์รองแท่งไฟฟ้าไทยในปี 2534-2538..	55
6. บทสรุปและข้อเสนอแนะ .....	68
6.1 บทสรุป .....	68
6.2 ปัญหาและข้อเสนอแนะสำหรับอุตสาหกรรมรองแท่งไฟฟ้าไทย...	71
บรรณานุกรม .....	75
ภาคผนวก ก .....	79
ภาคผนวก ข .....	83
ภาคผนวก ค .....	92
ภาคผนวก ง .....	121
ประวัติผู้เขียน .....	126



## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1.1 ปริมาณ, มูลค่าส่งออกและอัตราการขยายตัวของรองเท้ากีฬาไทย ในปี 252๐-2534 .....	2
1.2 ส่วนแบ่งตลาดรองเท้ากีฬาของประเทศต่าง ๆ ในสหรัฐอเมริกา ..	4
2.1 การกระจายของแหล่งที่ตั้งโรงงานรองเท้ากีฬาที่ได้รับการส่งเสริม การลงทุนจนถึงสิ้นปี 2534 แยกตามขนาด .....	13
2.2 การกระจายของโรงงานที่อยู่ในเขตกทม และปริมณฑล แยกตาม ขนาด .....	14
2.3 ชนิดและแหล่งที่มาของวัตถุดิบ .....	16
3.1 มูลค่าส่งออกรองเท้ากีฬาของไทย ในช่วงปี 2524-2534 .....	24
3.2 ปริมาณ, มูลค่าส่งออกรองเท้ากีฬาไทยในตลาดที่สำคัญในปี 2524- 2534 .....	25
3.3 สัดส่วนมูลค่าส่งออกรองเท้ากีฬาไทยในตลาดที่สำคัญในปี 2524- 2534 .....	26
3.4 ปริมาณ, มูลค่าและราคาต่อหน่วยของการนำเข้ารองเท้ากีฬาในสหรัฐ อเมริกาแยกรายประเทศในปี 2523-2533 .....	29
3.5 สัดส่วนมูลค่าส่งออกรองเท้ากีฬาของไทยในสหรัฐอเมริกาในปี 2524- 2533 .....	31
3.6 สัดส่วนมูลค่าส่งออกรองเท้ากีฬาของไทยในกลุ่มประชาคมยุโรปในปี 2524-2534 .....	33
3.7 ปริมาณ, มูลค่าส่งออกรองเท้ากีฬาไทยในกลุ่มประชาคมยุโรป (EC) แยกรายประเทศในปี 2524-2534.....	35
3.8 สัดส่วนมูลค่าส่งออกรองเท้ากีฬาไทยในแคนาดา ในปี 2524-2534	37

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
5.1 แนวโน้มปริมาณความต้องการรองเท้ายี่ห้อส่งออกของไทย ระหว่างปี 2534-2538 .....	61
5.2 แสดงรายการสินค้าส่งออกจากเม็กซิโกไปยังสหรัฐอเมริกาปี 2534	66
5.3 ส่วนแบ่งตลาดรองเท้ายี่ห้อของเม็กซิโกเปรียบเทียบกับไทยในสหรัฐอเมริกา .....	67
5.4 แสดงค่าแนวโน้มของตัวสัมประสิทธิ์แต่ละตัวในระดับต่าง ๆ ของสหรัฐอเมริกา .....	104
5.5 แสดงค่าแนวโน้มของตัวสัมประสิทธิ์แต่ละตัวในระดับต่าง ๆ ของกลุ่มประชาคมยุโรป .....	112
5.6 แสดงค่าแนวโน้มของตัวสัมประสิทธิ์แต่ละตัวในระดับต่าง ๆ ของแคนาดา .....	120

## สารบัญรูป

รูปที่	หน้า
1 ผลการพยากรณ์แนวโน้มของอุปสงค์รองเท้ากีฬาไทยในสหรัฐอเมริกา .	62
2 ผลการพยากรณ์แนวโน้มของอุปสงค์รองเท้ากีฬาไทยใน EC .....	63
3 ผลการพยากรณ์แนวโน้มของอุปสงค์รองเท้ากีฬาไทยในแคนาดา .....	64
4 ผลการพยากรณ์รายได้เฉลี่ยต่อหัวของสหรัฐอเมริกาแบบที่ 1 .....	95
5 ผลการพยากรณ์รายได้เฉลี่ยต่อหัวของสหรัฐอเมริกาแบบที่ 2 .....	96
6 ผลการพยากรณ์รายได้เฉลี่ยต่อหัวของสหรัฐอเมริกาแบบที่ 3 .....	97
7 ผลการพยากรณ์ราคารองเท้ากีฬาไทยในสหรัฐอเมริกาแบบที่ 1 .....	98
8 ผลการพยากรณ์ราคารองเท้ากีฬาไทยในสหรัฐอเมริกาแบบที่ 2 .....	99
9 ผลการพยากรณ์ราคารองเท้ากีฬาไทยในสหรัฐอเมริกาแบบที่ 3 .....	100
10 ผลการพยากรณ์ราคารองเท้ากีฬาของเกาหลีใต้ในสหรัฐอเมริกาแบบที่ 1	101
11 ผลการพยากรณ์ราคารองเท้ากีฬาของเกาหลีใต้ในสหรัฐอเมริกาแบบที่ 2	102
12 ผลการพยากรณ์ราคารองเท้ากีฬาของเกาหลีใต้ในสหรัฐอเมริกาแบบที่ 3	103
13 ผลการพยากรณ์รายได้เฉลี่ยต่อหัวของ EC แบบที่ 1.....	106
14 ผลการพยากรณ์รายได้เฉลี่ยต่อหัวของ EC แบบที่ 2.....	107
15 ผลการพยากรณ์รายได้เฉลี่ยต่อหัวของ EC แบบที่ 3.....	108
16 ผลการพยากรณ์ราคารองเท้ากีฬาไทยใน EC แบบที่ 1.....	109
17 ผลการพยากรณ์ราคารองเท้ากีฬาไทยใน EC แบบที่ 2.....	110
18 ผลการพยากรณ์ราคารองเท้ากีฬาไทยใน EC แบบที่ 3.....	111
19 ผลการพยากรณ์รายได้เฉลี่ยต่อหัวของประเทศแคนาดาแบบที่ 1 .....	114
20 ผลการพยากรณ์รายได้เฉลี่ยต่อหัวของประเทศแคนาดาแบบที่ 2 .....	115
21 ผลการพยากรณ์รายได้เฉลี่ยต่อหัวของประเทศแคนาดาแบบที่ 3 .....	116
22 ผลการพยากรณ์ราคารองเท้ากีฬาไทยในแคนาดาแบบที่ 1 .....	117
23 ผลการพยากรณ์ราคารองเท้ากีฬาไทยในแคนาดาแบบที่ 2 .....	118
24 ผลการพยากรณ์ราคารองเท้ากีฬาไทยในแคนาดาแบบที่ 3 .....	119