

ระเบียบวิธีวิจัย

ระเบียบวิธีวิจัยในการศึกษาค้นคว้า แบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

1. การวิเคราะห์เนื้อหาในนิตยสารสำหรับเด็ก
2. การสัมภาษณ์บรรณาธิการนิตยสารสำหรับเด็ก
3. การสัมภาษณ์แผงหนังสือบริเวณใกล้โรงเรียน และในชุมชน

เขตกรุงเทพมหานคร

การวิเคราะห์เนื้อหาในนิตยสารสำหรับเด็ก ศึกษารูปแบบเนื้อหาและแบ่งประเภทเนื้อหาในนิตยสารสำหรับเด็กแต่ละชื่อฉบับ เพื่อหาทราบว่านิตยสารสำหรับเด็ก ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากการวางกลยุทธ์การผลิตนั้น ออกถึงนโยบายการวางแผนการผลิตและการตลาดอย่างไรบ้าง เช่น มีนโยบายให้ความรู้แก่เด็ก นโยบายเน้นความบันเทิง อนุรักษ์ธรรมชาติ เป็นต้น การวิเคราะห์เนื้อหาช่วยหาทราบว่าเด็กได้รับสาระอะไรบ้างจากการอ่านนิตยสารสำหรับเด็ก นิตยสารสำหรับเด็กแต่ละชื่อฉบับมีข้อแตกต่างระหว่างชื่อฉบับอย่างไร และระบุจุดขายของแต่ละชื่อฉบับได้ นอกจากนี้ยังช่วยหาทราบกลยุทธ์การนำเสนอเนื้อหาของแต่ละชื่อฉบับ เช่น เสนอเป็นการ์ตูน สารคดี หรืออาชีพที่น่าสนใจอื่น ๆ จากข้อมูลกลยุทธ์การนำเสนอและเนื้อหาสาระสามารถสะท้อนนิสัยนิยมของผู้อ่านได้ ว่าผู้อ่านแต่ละชื่อฉบับนิยมเนื้อหาประเภทใดมากที่สุด เช่น นิยมสารคดี การ์ตูน หรือข่าวสาร เป็นต้น

นอกจากจะได้ข้อมูลต่าง ๆ ดังกล่าวแล้ว การวิเคราะห์เนื้อหา ยังช่วยหาทราบแนวทางสารที่เด็กได้รับจากการอ่านนิตยสารสำหรับเด็ก และช่วยหาที่สามารถระบุประโยชน์ที่คาดว่าเด็กจะได้รับ จากการอ่านเนื้อหาประเภทต่าง ๆ

การวิเคราะห์เนื้อหา ยังจะช่วยให้ทราบปัญหา และอุปสรรค ในการดำเนิน
กิจการจากจดหมายถึงกองบรรณาธิการและบทบรรณาธิการ รวมทั้งทราบกิจกรรม
ส่งเสริมการจำหน่ายประจำฉบับด้วย

นอกจากการวิเคราะห์เนื้อหา การศึกษาครั้งนี้ ยังใช้วิธีการสัมภาษณ์ด้วยแบบ
สัมภาษณ์ ดังตัวอย่างแบบสัมภาษณ์ในภาคผนวก การสัมภาษณ์แบ่งได้เป็น การสัมภาษณ์
บรรณาธิการนิตยสารสำหรับเด็ก เพื่อทราบข้อมูลด้านการผลิต นโยบาย กลยุทธ์
การตลาด ปัญหาและอุปสรรค แนวโน้มธุรกิจนิตยสารสำหรับเด็กในอนาคต

การสัมภาษณ์แผงจำหน่ายหนังสือบริเวณใกล้โรงเรียน และชุมชนในเขต
กรุงเทพมหานคร ช่วยเพิ่มข้อมูลเกี่ยวกับการจัดจำหน่ายและพฤติกรรมการซื้อของกลุ่ม
เป้าหมายรวมทั้งได้ทราบปัญหาที่พบในการจำหน่าย และคู่แข่งของนิตยสารสำหรับเด็ก
ทั้งระหว่างนิตยสารสำหรับเด็กด้วยกันเอง และคู่แข่งที่เป็นสื่อสิ่งพิมพ์อื่น ๆ

การวิเคราะห์เนื้อหา

ประชากรที่ใช้ในการวิเคราะห์เนื้อหาคือนิตยสาร ชัยพฤกษ์การ์ตูน ๒๐๐๐
บ้านเด็ก เพื่อนใหม่ สวมเด็ก เสียงเด็ก วิเคราะห์เนื้อหาและระยะเวลาใน
ช่วงเวลาตั้งแต่ฉบับแรก - พ.ย. 2535 วิเคราะห์ด้วยวิธีการแยกประเภทเนื้อหา
และการอ่านเพื่อจับประเด็น ครอบคลุมทุกฉบับ ยกเว้นนิตยสาร ชัยพฤกษ์การ์ตูน ศึกษา
เฉพาะฉบับที่ 243 - 267 เนื่องจากไม่มีตัวเล่ม เสียงเด็ก ศึกษาตั้งแต่ฉบับที่ 91
ถึงฉบับที่ 100 เนื่องจากฉบับก่อนหน้าฉบับที่ 91 ไม่มีตัวเล่ม

นิตยสารสำหรับเด็กที่ศึกษามีรายละเอียดดังนี้

ชัยพฤกษ์การ์ตูน

เจ้าของ: บุญพริ้ง ต.สุวรรณ

บรรณาธิการผู้พิมพ์ผู้โฆษณา: ณรงค์ ประภาสะโรนบล

บรรณาธิการบริหาร: ณรงค์ ประภาสะโรนบล

พิมพ์ที่: บริษัทโรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช จำกัด

จัดจำหน่าย: ห้างหุ้นส่วนสำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช จำกัด

ราคา: 12 บาท

ค่าสมาชิกต่อปี: 140 บาท

รายที่ออก: รายเดือน อายุ 39 ปี

ชัยพฤกษ์การ์ตูน ของห้างหุ้นส่วนจำกัดไทยวัฒนาพานิช เป็นนิตยสารสำหรับเด็กที่มีอายุมากที่สุดตามปัจจุบัน คือมีอายุถึง 39 ปี บรรณาธิการ ชัยพฤกษ์การ์ตูน คือ ฝรั่งค์ ประภาสะโรบล ซึ่งเป็นนักวาดการ์ตูนที่มีชื่อเสียง

ขนาดรูปเล่ม 21 x 29.5 เซนติเมตร กระดาษปรีฟ ปกกระดาษอาร์ตสีส้ม
อามัน หนา 48 หน้า

สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช มีกิจการพิมพ์ตำราเรียน หนังสือเล่ม รวมทั้งรับงานพิมพ์จากต่างประเทศ เป็นงานพิมพ์ประเภทปฏิทิน แผ่นพับ มีโรงพิมพ์ทันสมัย และมีแผนกจัดจำหน่ายครบวงจร จึงมีข้อได้เปรียบในการลดต้นทุนการผลิตลง

โคโรนสาร

เจ้าของ: บริษัท บรรณทัศน์ จำกัด สันนิษฐานโดยมูลนิธิราชยัง ล้อมทองกุล

ประธานบริษัท: คร.ชัยอนันต์ สมุทรวณิช

บรรณาธิการผู้พิมพ์ผู้โฆษณา: สุชาดา จักรพิสุทธ์

บรรณาธิการบริหาร: สุชาดา จักรพิสุทธ์

ฝ่ายศิลปกรรมและการ์ตูน: วัลลภ แม่เฒ่า สุวรรณา เจยวิจิต ฝรั่งค์ กัณหานิช

ฝ่ายกิจกรรมพิเศษ: เกรียงศักดิ์ ก่อมสกุล ครุณี ลัทธศักดิ์ศิริ

พิมพ์ที่: นวัตกรรมการ์ตูน

จัดจำหน่าย: เอสดีสตรีวิชั่น

เพลงและแยกสี: เอสดีส้มแอนด์เพลง

ราคา: 20 บาท

ค่าสมาชิกต่อปี: 220 บาท

รายที่ออก: รายเดือน อายุ 3 ปี 1 เดือน จำนวน 28 ฉบับ

โคโรนสาร เดิมเป็นของบริษัทจิตรครุฑ จำกัด ต่อมา เปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท
บรรณาทรณ์ จำกัด โดยได้รับความสนับสนุนจากมูลนิธิ ไร่ยัง ล้อมทองกุล และมีคร.
ชัยอนันต์ สมุทรวณิช เป็นประธาน บรรณาธิการ คือ สุชาดา จักรพิสุทธิ อดีต
บรรณาธิการนิตยสารสารคดี ของบริษัทวิริยะ ประกันภัย จำกัด ได้รับรางวัลวาร
สารคดีเด่นจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมและประสานงานเยาวชนแห่งชาติ สยช.
ปี 2534 - 2535

โคโรนสาร เป็นผู้ริเริ่มจัดลิขสิทธิ์ตัวการ์ตูน คือ ตีกรัต ราชละเอียดคู่กัน
บทที่ 4 ส่วนที่ 1 เรื่อง เนื้อหาและรูปแบบของเนื้อหา

ขนาดรูปเล่ม 21x29 เซนติเมตร กระดาษปอนด์ ปกกระดาษอาร์ตพิมพ์สี่สี
อานมัน หนา 58 หน้า

กิจการอื่นในบริษัทบรรณาทรณ์ จำกัด คือกิจการค่ายเด็กและเยาวชน
รวมทั้งสินค้าที่ผลิตโดยใช้ตัวการ์ตูนตีกรัต

บ้านเด็ก

ผู้อำนวยการ: ศักดา พรรณดี

บรรณาธิการผู้พิมพ์ผู้โฆษณา: อธิพล รัชเวทย์

บรรณาธิการบริหาร: สละ นาคบำรุง

บรรณาธิการฝ่ายการ์ตูน: ผดุง ไกรศรี

พิมพ์ที่: โรงพิมพ์แสงศิลป์

จัดจำหน่าย: เพ็ญบุญ

ราคา: 20 บาท

ค่าสมาชิกต่อปี: 200 บาท

รายที่ออก: รายเดือน อายุ 15 ฉบับ

นิตยสารบ้านเด็ก มีบรรณาธิการบริหาร คือ โรม รัชเวทย์

เริ่มก่อตั้งโดยประกิจ วัฒนานุกิจ และอธิพล รัชเวทย์ ซึ่งเคยทำงานประจำ
กองบรรณาธิการนิตยสารสวนเด็กมาก่อน เริ่มวางตลาดฉบับแรกเมื่อเดือนเมษายน
พ.ศ. 2534 บรรณาธิการบริหาร คือ โรม รัชเวทย์ เป็นนิตยสารขนาดฉบับหน้ายก

พิเศษ หนาประมาณ 58 หน้า และมีการ์ตูนขนาด 16 หน้ายกแถมเป็นพิเศษกระดาษ
ทำใช้เป็นกระดาษปอนด์ ปกใช้กระดาษอาร์ตแข็ง พิมพ์สีสี่อาบมัน บ้านเด็กได้รับรางวัล
จากการประกวดงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ของคณะกรรมการพัฒนาหนังสือแห่งชาติ
สำนักงานนิตยสาร บ้านเด็ก มีกิจการอื่นๆ คือ การจัดทำการ์ตูนประกอบ
การศึกษา และสื่อสำหรับเด็กทุกชนิด

เพื่อนาหม่

เจ้าของ: บริษัทสำนักพิมพ์เพื่อนาหม่ จำกัด
บรรณาธิการผู้พิมพ์ผู้โฆษณา: งามพรรณ เวชชาชีวะ
บรรณาธิการบริหาร: งามพรรณ เวชชาชีวะ
พิมพ์ที่: โรงพิมพ์ประชาช่าง
ราคา: ฉบับแรก 24 บาท ต่อมาเพิ่มเป็น 30 บาท
ค่าสมาชิกต่อปี: 340 บาท
รายที่ออก: รายเดือน อายุ 5 ปี

นิตยสาร เพื่อนาหม่ ของบริษัทสำนักพิมพ์เพื่อนาหม่ จำกัด วางจำหน่ายฉบับ
แรกเมื่อเดือนพฤษภาคม 2532 ขนาดรูปเล่ม 19 x 29 เซนติเมตร หนาประมาณ
88 - 90 หน้า ปกกระดาษอาร์ตสีสี่อาบมัน ได้รับรางวัลดีเด่น
จากสำนักงานคณะกรรมการประสานงานเยาวชนแห่งชาติ สำนักนายกรัฐมนตรี
ปี 2532 - 2533

สำนักพิมพ์เพื่อนาหม่ ไม่มีกิจการอื่นจัดพิมพ์นิตยสาร เพื่อนาหม่ เพียงอย่างเดียว

สวนเด็ก

ผู้อำนวยการ: บันลือ อุตสาหจิต บริษัทบรรณาสาสน จำกัด ในกลุ่มศรีสยามการพิมพ์
บรรณาธิการผู้พิมพ์ผู้โฆษณา: เกศณี สุเมธานนท์
บรรณาธิการบริหาร: ฐานิสร์ อมรธีรสรณ์
พิมพ์ที่: บริษัทศรีสยามพริ้นท์แอนด์แพค
จัดจำหน่าย: สำนักพิมพ์บรรณาสาสน

ราคา: 20 บาท

ค่าสมาชิกต่อปี: 480 บาท

รายที่ออก: รายบักซ์

สวนเด็ก เป็นนิตยสารในกลุ่มบริษัทศรีสยามการพิมพ์ จำกัด เปิดตัวโดย
แดงกับนิตยสารขวัญเรือน เมื่อปี 2532

ขนาดรูปเล่ม 21.5 x 29 พิมพ์ด้วยกระดาษปอนด์ สีสี่ทั้งเล่ม ปกเป็น
กระดาษอาร์ตอามัน พิมพ์สี่สี หน้า 66 หน้า ได้รับรางวัลจากคณะกรรมการพัฒนา
หนังสือแห่งชาติ ปี 2533 และรางวัลดีเด่น ปี 2534

ศรีสยามการพิมพ์ มีโรงพิมพ์และบริษัทจัดจำหน่ายของตนเอง และมี
กิจการนิตยสารชื่อฉบับอื่นๆ เช่น การ์ตูนชายหัวเราะ นิตยสารขวัญเรือน เป็นต้น

เสียงเด็ก

เจ้าของ: วนนามบริษัทคู่แข่ง จำกัด ชวชัย หลังเทพินทร์

บรรณาธิการผู้พิมพ์ผู้โฆษณา: ชวชัย หลังเทพินทร์

บรรณาธิการบริหาร: อาภา บุญเกตุ

ผู้ช่วยบรรณาธิการบริหาร: พิมพ์อนงค์ ริมสินธุ์

ผู้จัดการแผนกโฆษณา: สุพจน์ มีแสง

พิมพ์ที่: บริษัท สยามสปอร์ต ซินดิเคท จำกัด

จัดจำหน่าย: แผนกสมาชิกและจัดจำหน่าย

แยกสี: เฉลิมบรมศรีพร

ราคา: 20 บาท

ค่าสมาชิกต่อปี: 220 บาท

รายที่ออก: รายเดือน อายุ 8 ปี

นิตยสาร เสียงเด็ก ของบริษัทคู่แข่ง จำกัด ซึ่งเปลี่ยนชื่อมาจาก บริษัท
มีเดียพิกส์ จำกัด บรรณาธิการบริหาร คือ อาภา บุญเกตุผู้ช่วยบรรณาธิการบริหาร
คือ พิมพ์อนงค์ ริมสินธุ์ เสียงเด็ก ได้รับรางวัลดีเด่นจากสำนักงานคณะกรรมการ

กรรมการส่งเสริมและประสานงานเยาวชนแห่งชาติปี 2528-2529 และปี 2531-2532

เสียงเด็ก มีกองบรรณาธิการและนักข่าวเด็ก แยกเป็นพิเศษจากกองบรรณาธิการปกติ และมีฝ่ายข่าวต่างประเทศเป็นเด็ก ขนาดรูปเล่มของเสียงเด็ก ใหญ่กว่านิตยสารสำหรับเด็กชื่อฉบับอื่นๆ คือใช้ขนาด 24.2 x 33 เซนติเมตร เนื้อหาใช้กระดาษปอนด์ ปกกระดาษอาร์ตพิมพ์สี่สีอามัน หนา 66 หน้า

บริษัทคู่แข่งจำกัด มีกิจการนิตยสารและหนังสือพิมพ์หลายชื่อฉบับ เช่น คู่แข่ง คลังสมอง และบริการศูนย์ข้อมูลธุรกิจ

วิธีการศึกษาวิเคราะห์

การจำแนกเนื้อหา จำแนกประเภทเนื้อหาเป็นส่วน ๆ ดังนี้

ข่าว หมายถึงการรายงานเหตุการณ์ปัจจุบันที่มีคุณค่าและน่าสนใจ แบ่งออกเป็น

ข่าวการเมือง หมายถึงข่าวที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการปกครองประเทศ และคณะรัฐบาล

ข่าวคุณภาพชีวิต หมายถึงข่าวที่มีเนื้อหาหลักเกี่ยวกับสภาพความเป็นอยู่ ของประชาชน เช่น ระบบสาธารณสุขโรค

ข่าวการศึกษา หมายถึงข่าวที่มีเนื้อหาหลักเกี่ยวกับโรงเรียนระบบการศึกษาในระดับต่างๆ เป็นการรายงานเรื่องทุกประเภทที่เกี่ยวกับการศึกษา

ข่าวสิ่งแวดล้อม หมายถึงข่าวที่มีเนื้อหาหลักเกี่ยวกับการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ข่าวประชาสัมพันธ์ หมายถึงข่าวที่มีวัตถุประสงค์เพื่อบอกเล่าเกี่ยวกับกิจกรรมขององค์กรต่างๆ รวมทั้งข่าวเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยไม่รวมรายงานข่าวการศึกษา

ข่าวต่างประเทศหมายถึงข่าวที่มีเนื้อหาหลักเกี่ยวกับเหตุการณ์นอกประเทศไทย ไม่รวมข่าวกีฬา และไม่รวมข่าววิทยากร

ข่าววิทยากร หมายถึงข่าวที่มีเนื้อหาหลักเกี่ยวกับสิ่งประดิษฐ์คิดค้นใหม่ๆ ผลการทดลองทางวิทยาศาสตร์ และการทำลายสถิติประเภทต่างๆ ยกเว้นสถิติทางกีฬา

ข่าวบุคคลหมายถึงข่าวที่มีเนื้อหาหลักเกี่ยวกับบุคคลสำคัญที่มีคุณค่าความเป็นข่าว เนื่องจากบุคคลที่ปรากฏในข่าว แต่ไม่รวมถึงนักกีฬา

ข่าวกีฬา หมายถึงข่าวที่มีเนื้อหาหลักเกี่ยวกับการกีฬา ทั้งที่เกี่ยวกับนักกีฬา และกิจกรรมการแข่งขัน

สารคดี หมายถึงข้อเขียนที่เสนอสาระและข้อเท็จจริงทั้งงานอดีตและปัจจุบัน มีาช เรื่องแต่ง แบ่งออกเป็น

สารคดีประวัติศาสตร์และประวัติบุคคล หมายถึงสารคดีที่มีเนื้อหาหลักเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ และชีวประวัติของบุคคลสำคัญ

สารคดีท่องเที่ยว หมายถึงสารคดีที่มีเนื้อหาหลักเกี่ยวกับสถานที่ จังหวัด หรือ ประเทศอื่น ที่เขียนเชิงบรรยายให้รู้จักสถานที่นั้นๆ

สารคดีความรู้วิทยาศาสตร์ ภาษา ความรู้ทั่วไป หมายถึงสารคดีที่มีเนื้อหาเสริมหลักสูตรการศึกษาในโรงเรียน

สารคดีวิทยาการและสถิติ หมายถึงสารคดีที่มีเนื้อหาหลักเกี่ยวกับสิ่งประดิษฐ์ และสถิติในกิจกรรมต่างๆ ยกเว้นการกีฬา

สารคดีชีวิตสัตว์ หมายถึงสารคดีที่มีเนื้อหาหลักเกี่ยวกับสัตว์ ทั้งสัตว์เลี้ยง สัตว์ป่า แมลง และการตอบปัญหาเกี่ยวกับสัตว์

สารคดีสุขภาพ หมายถึงสารคดีที่มีเนื้อหาหลักเกี่ยวกับโรคการปฐมพยาบาลและ ความรู้เกี่ยวกับการดูแลสุขภาพสุขภาพตัวเอง

สารคดีเกี่ยวกับกีฬาและงานอดิเรก หมายถึงสารคดีที่มีเนื้อหาหลักเกี่ยวกับกีฬา ประเภทต่างๆ ทั้งกติกากการแข่งขัน และประวัติความเป็นมา ส่วนงานอดิเรกหมายถึง สารคดีที่มีเนื้อหาหลักเสนอวิธีประดิษฐ์หรือทดลอง ที่เด็กสามารถทำได้ในเวลาว่าง นอกจากนี้ยังรวมถึงงานด้านศิลปะและการเก็บสะสม

สารคดีสิ่งแวดล้อม หมายถึงสารคดีที่มีเนื้อหาหลักเกี่ยวกับความรู้ด้าน สิ่งแวดล้อม และการอนุรักษ์ธรรมชาติ

การ์ตูน หมายถึงภาพลายเส้น ที่เขียนเพื่อสร้างอารมณ์แก่ผู้ดู สื่อสารโดยใช้ลายเส้น แสดงอารมณ์ความรู้สึกและความหมายของภาพ โดยมากใช้รูปแบบเกินจริง และ สร้างอารมณ์สนุกสนาน แบ่งออกเป็น

การ์ตูนเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม หมายถึงการ์ตูนที่มีเนื้อหาหลักเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม
ที่นำเสนอในรูปแบบการ์ตูน ทั้งการ์ตูนเรื่อง และการ์ตูนช่องเดี่ยวจบ

การ์ตูนประวัติศาสตร์หรืออภินิหารศาสตร์ หมายถึงการ์ตูนที่เสนอเนื้อหาหลักเกี่ยวกับ
ประวัติศาสตร์ หรืออภินิหารศาสตร์

การ์ตูนนิทาน นิยาย หมายถึงการ์ตูนเรื่องประเภทนิยายภาพ

การ์ตูนข่าวและการ์ตูนเรื่อง หมายถึงการ์ตูนที่มีจุดมุ่งหมายหลักเพื่อให้ความ
บันเทิง

การ์ตูนความรู้ ภาษา วิชาการ หมายถึงการ์ตูนที่มีเนื้อหาหลักเกี่ยวกับ
ความรู้ เสริมหลักสูตรวิชาต่างๆในโรงเรียน

เกม หมายถึงเนื้อหาประเภทที่เด็กใช้เล่นสนุกได้ เช่น ปริศนาคำขวัญ การต่อเติม
ภาพ การร่วมส่งภาพมาลงพิมพ์ในนิตยสาร การถ่ายภาพ เป็นต้น เนื้อหาประเภทเกม
แบ่งออกเป็น

เกมมีรางวัล หมายถึงเนื้อหาประเภทชิงโชค หรือการประกวดความสามารถ
เช่น การวาดภาพ หรือการเขียนบทความ

เกมไม่มีรางวัล หมายถึงเกมที่เด็กเล่นเพื่อความสนุกสนาน เช่น ปริศนา
หรือการต่อเติมภาพ

คอลัมน์ตอบปัญหา หมายถึงคอลัมน์ที่ผู้เขียนตอบจดหมายที่ผู้อ่านส่งมา ไม่รวมจดหมาย
เฉพาะด้าน เช่น ถามเกี่ยวกับการเลี้ยงสัตว์ คอลัมน์ตอบปัญหา แบ่งออกเป็น

ตอบปัญหาโดยกองบรรณาธิการ หมายถึงการตอบจดหมายจากผู้อ่าน โดย
ผู้ตอบคือกองบรรณาธิการหรือบรรณาธิการ

ตอบปัญหาให้ความรู้ หมายถึงการตอบปัญหาโดยผู้ตอบอื่น โดยประเด็น
ปัญหารวมกันไปทั้งให้ความรู้ ข่าวสารการเมือง และปัญหาชีวิต การตอบปัญหาเฉพาะ
ทาง เช่น สุขภาพ จะรวมไว้ในสารคดี

นิทาน หมายถึงเรื่องแต่ง นิทานในนิตยสารสำหรับเด็ก มีทั้งเรื่องแต่งที่เล่าต่อๆ กัน
มา และเรื่องที่เขียนขึ้นมาใหม่ในแนวจินตนาการ

นิทานคติ/ประวัติศาสตร์ หมายถึงนิทานที่มีเนื้อหาสอนเด็ก ทั้งคติธรรม และ
นิทานอิงประวัติศาสตร์

นิทานวิทยาศาสตร์ หมายถึงนิทานที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับวิทยาการ เช่น
สารเคมี ยานอวกาศ

นิทานบันเทิง หมายถึงนิทานที่มีวัตถุประสงค์เพื่อความบันเทิง

โฆษณา หมายถึงเนื้อหาสำหรับประกาศข่าวสารเกี่ยวกับสินค้า โดยสินค้าหรือบริการที่
ต้องการประกาศข่าวนั้นจะต้องจ่ายเงินหรือให้ผลประโยชน์อื่นเพื่อซื้อเนื้อที่

แบ่งประเภทสินค้าที่โฆษณา

- เครื่องสำอางที่ใช้อาบน้ำ
- ไอศกรีม
- เครื่องเขียน
- นม
- ขนมจูปิบ เช่น ขนมกรอบบรรจุของ
- สินค้าผู้ใหญ หมายถึงสินค้าที่ผู้ใหญ่เป็นผู้ตัดสินใจซื้อรวมทั้งโฆษณา

ประเภทสนับสนุนสังคม

- เสื้อผ้า
- ของเล่น
- โรงเรียน รวมทั้งโรงเรียนพิเศษต่างๆ

บทสัมภาษณ์

- สัมภาษณ์เด็ก แบ่งตามวัตถุประสงค์ของเนื้อหาออกเป็น
 - บันเทิง
 - เรียนดี
 - กิจกรรม/กีฬา
 - อื่น ๆ
- สัมภาษณ์ผู้ใหญ่ แบ่งตามวัตถุประสงค์ของเนื้อหาออกเป็น
 - บันเทิง

- การศึกษา
- อาชีพ
- บุคคลสำคัญ
- กิจกรรม
- อื่น ๆ

เรื่องแต่ง หมายถึง เรื่องที่แต่งขึ้นมาใหม่ ไม่จำกัดความยาว รวมทั้งเรื่องแปล

- เรื่องสั้น
- นวนิยาย เรื่องแปล
- เรื่องจากผู้อ่านส่งมา

คอลัมน์อื่น ๆ

- แนะนำหนังสือ หมายถึง เนื้อหาประเภทวิจารณ์แนะนำหนังสือ
- วิจารณ์บันเทิง หมายถึง การวิจารณ์หรือรายงานเกี่ยวกับภาพยนตร์

และ เพลง

- คติพจน์/สุภาษิต หมายถึง เนื้อหาประเภทอธิบายสุภาษิตและคติพจน์
- มารยาท/บุคลิกภาพ หมายถึง คอลัมน์แนะนำมารยาทและการทดสอบ

บุคลิกภาพ

- กลอนและคำประพันธ์
- ขำขัน
- แพ้ชั้น หมายถึง ภาพถ่ายที่แสดงแบบเสื้อผ้า

หน่วยในการวัด

เนื้อหาชีวิตเป็นตารางเซนติเมตร เนื่องจากขนาดรูปเล่มของนิตยสารสำหรับเด็กแต่ละฉบับไม่เท่ากัน การจัดหน้า และจัดเนื้อที่คอลัมน์ก็ต่างกัน ดังนั้น การวัดเป็นรายชิ้นจึงมีข้อเสีย คือไม่สามารถทราบสัดส่วนเนื้อหาที่แท้จริงได้ และระบบการจัดหน้าของนิตยสารที่ศึกษา ไม่ได้จัดเป็นคอลัมน์ไว้ทั้งหมด ดังนั้นการใช้ระบบเซนติเมตรจึงสะดวก และสามารถเปรียบเทียบปริมาณได้ดีกว่า วิทยานิพนธ์เป็นรายชิ้น เนื่อง

จากการขายพื้นที่โรงงานมีกำหนดแน่ชัด

และใช้การอ่านเพื่อจับประเด็นปัญหาในการดำเนินงาน จุดขาย และการส่งเสริมการขาย

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์เนื้อหาเป็นคำร้อยละ และค่าเฉลี่ย

การสัมภาษณ์

สัมภาษณ์บรรณาธิการนิตยสารสำหรับเด็ก เพื่อศึกษากระบวนการผลิต การหารายได้ และการจัดจำหน่าย เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสัมภาษณ์ ข้อมูลที่ได้เป็นข้อมูลเชิงคุณภาพ

คำถามในการสัมภาษณ์เกี่ยวกับกระบวนการผลิต ขั้นตอน การคัดเลือกบุคลากร การจัดองค์กร การคัดเลือกเรื่อง การเลือกปก การวางแผนการผลิต การวางแผนการเงิน รายได้ สมาชิก กิจกรรมอื่น ๆ ที่มาส่งเสริม ปัญหาและอุปสรรค การกำหนดเนื้อหา กลยุทธ์ที่ใช้เพื่ออำนวยความสะดวกประสบความสำเร็จ ความคิดเห็นและประสบการณ์เกี่ยวกับภารกิจที่เคยมีปัญหาหรือล้มเหลว และแนวคิดตลอดจนวิธีการแก้ปัญหาเหล่านั้น

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
CHULALONGKORN UNIVERSITY

การสัมภาษณ์แผงหนังสือ เพื่อศึกษาสภาพทั่วไปในการจำหน่ายนิตยสารเด็ก เลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง เป็นแผงหนังสือใกล้โรงเรียน 14 แผง และแผงในเขตชุมชน 6 แผง ในเขตกรุงเทพมหานคร เจาะจงเลือกเพื่อให้ได้แผงที่เด็กน่าจะผ่านเป็นประจำ และแผงในเขตชุมชนซึ่งน่าจะมีผู้ซื้อ

ตัวอย่างแบบสัมภาษณ์ ดูได้ในภาคผนวก ก.

กลุ่มตัวอย่างแผงหนังสือที่ใช้ในการสัมภาษณ์

กลุ่มตัวอย่างแผงหนังสือในเขตประมาณ 200 เมตรจากโรงเรียน

- | | |
|----------------|---------------------------------|
| โรงเรียนสาธิต | 1. สาธิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย |
| | 2. สาธิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ |
| | 3. สาธิต วิทยาลัยครูเพชรบุรี |
| | 4. สาธิต สวนสุนันทา |
| โรงเรียนรัฐบาล | 1. วัดราชาธิวาส |
| | 2. สตรีอัปสรสวรรค์ |
| | 3. อนุบาลวัดนางนอง |
| | 4. พิบูลประชาสรรค์ |
| | 5. ศรีวิกรม์ |
| โรงเรียนเอกชน | 1. เซนต์จอห์น |
| | 2. ซางตาครู้สคอนเวนต์ |
| | 3. อัสสัมชัญคอนเวนต์ |
| | 4. สวนบัว |
| | 5. เซนต์คาเบรียล |

กลุ่มตัวอย่างแผงหนังสือในเขตชุมชนมหาวิทยาลัย

- | |
|---------------|
| 1. สยามสแควร์ |
| 2. บางรัก |
| 3. งามวงศ์วาน |
| 4. รามคำแหง |
| 5. บางแค |
| 6. บ้านฉวน |

รายละเอียดของกลุ่มตัวอย่างแผงจำหน่ายหนังสือ

จากการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง เป็นแผงจำหน่ายหนังสือในเขต กรุงเทพมหานครบริเวณใกล้โรงเรียน และในเขตชุมชน มีรายละเอียดลักษณะทั่วไปของแผงจำหน่ายหนังสือกลุ่มตัวอย่างดังนี้

แผงขนาดเล็ก หมายถึงแผงที่จำหน่ายหนังสือประมาณ 40-120 ชื่อฉบับมี 9 แห่งคือ

1. แผงบริเวณใกล้โรงเรียนเขตจ้อห่น ลาดพร้าว

จำหน่ายหนังสือประมาณ 40 ชื่อฉบับ ลูกค้ำเป็นเด็ก 30% ผู้ใหญ่ร้อยละ 70
ทำธุรกิจมาเป็นเวลา 5 ปี

2. แผงบริเวณใกล้โรงเรียนอนุบาลวัดนางนอง บางขุนเทียน

จำหน่ายหนังสือประมาณ 150 ชื่อฉบับ ลูกค้ำเป็นเด็ก 50% ผู้ใหญ่ 50%
ทำธุรกิจมาเป็นเวลา 20 ปี

3. แผงบริเวณใกล้โรงเรียนสตรีอัสสรวรรค์ ตลาดพลู

จำหน่ายหนังสือประมาณ 100 ชื่อฉบับ ลูกค้ำเป็นเด็ก 20% ผู้ใหญ่ 80%
ทำธุรกิจมาเป็นเวลา 3 ปี

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

4. แผงบริเวณใกล้โรงเรียนสาธิตแห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

จำหน่ายหนังสือประมาณ 40 ชื่อฉบับ ลูกค้ำเป็นเด็ก 10% ผู้ใหญ่ 90%
ทำธุรกิจมาเป็นเวลา 4 ปี

5. แผงบริเวณใกล้โรงเรียนพิบูลประชาสรรค์

จำหน่ายหนังสือประมาณ 30 ชื่อฉบับ ลูกค้ำเป็นเด็ก 60% ผู้ใหญ่ 40%
ทำธุรกิจมาเป็นเวลา 8 ปี

6. แผลงบริเวณใกล้โรงเรียนสวนบัว พหลโยธิน

จำหน่ายหนังสือประมาณ 150 ชื่อฉบับ ลูกค้ำเป็นเด็ก 30% ผู้ใหญ่ 70%
ทำธุรกิจมาเป็นเวลา 6 เดือน

7. แผลงบริเวณชุมชนบางแค

จำหน่ายหนังสือประมาณ 100 ชื่อฉบับ ลูกค้ำเป็นเด็ก 50% ผู้ใหญ่ 50%
ทำธุรกิจมาเป็นเวลา 5 ปี

8. แผลงบริเวณชุมชนบางรัก

จำหน่ายหนังสือประมาณ 100 ชื่อฉบับ ลูกค้ำเป็นเด็ก 40% ผู้ใหญ่ 60%
ทำธุรกิจมาเป็นเวลา 2 ปี

9. แผลงบริเวณชุมชนบางรัก

จำหน่ายหนังสือประมาณ 80 ชื่อฉบับ ลูกค้ำเป็นเด็ก 40% ผู้ใหญ่ 60%
ทำธุรกิจมาเป็นเวลา 3 ปี

แผลงขนาดกลาง หมายถึงแผลงที่จำหน่ายหนังสือประมาณ 160 - 400 ชื่อ ฉบับ
มี 6 แห่ง ดังนี้

1. แผลงบริเวณใกล้โรงเรียนวัดราชาธิวาส สามเสน

จำหน่ายหนังสือประมาณ 250 ชื่อฉบับ ลูกค้ำเป็นเด็ก 30% ผู้ใหญ่ 70%
ทำธุรกิจมาเป็นเวลา 20 ปี

2. แผลงบริเวณใกล้โรงเรียนอัสสัมชัญคอนเวนต์ เขตห้วยส้

จำหน่ายหนังสือประมาณ 250 ชื่อฉบับ ลูกค้ำเป็นเด็ก 60% ผู้ใหญ่ 40%
ทำธุรกิจมาเป็นเวลา 20 ปี



3. แผนงบริเวณใกล้โรงเรียนเขนต์คาเบรียล

จากหน้าหนังสือประมาณ 250 ชื่อฉบับ ลูกค้ำเป็นเด็ก 30% ผู้ใหญ่ 70%
ทำธุรกิจมาเป็นเวลา 8 เดือน

4. แผนงบริเวณใกล้โรงเรียนสาธิตสวนสุนันทา เขตดุสิต

จากหน้าหนังสือประมาณ 400 ชื่อฉบับ ลูกค้ำเป็นเด็ก 40% ผู้ใหญ่ 60%
ทำธุรกิจแผนงหนังสือมาเป็นเวลา 5 ปี

5. แผนงบริเวณโรงเรียนสาธิตแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จากหน้าหนังสือประมาณ 200 ชื่อฉบับ ลูกค้ำเป็นเด็ก 70% ผู้ใหญ่ 30%
ทำธุรกิจแผนงหนังสือมาเป็นเวลา 15 ปี

6. แผนงบริเวณชุมชน บ้านฉนวน

จากหน้าหนังสือประมาณ 300 ชื่อฉบับ ลูกค้ำเป็นเด็ก 50% ผู้ใหญ่ 50%
ทำธุรกิจแผนงหนังสือมาเป็นเวลา 5 ปี

แผนงขนาดใหญ่ หมายถึงแผนงที่จากหน้าหนังสือประมาณ 410 - กว่า 1,000 ชื่อ
ฉบับ มี 4 แห่ง ดังนี้

1. แผนงหนังสือบริเวณใกล้โรงเรียนศรีวิกรม์

จากหน้าหนังสือประมาณ 500 ชื่อฉบับ ลูกค้ำเป็นเด็ก 50% ผู้ใหญ่ 50%
ทำธุรกิจแผนงหนังสือมาเป็นเวลา 5 ปี

2. แผนงหนังสือบริเวณใกล้โรงเรียนสาธิตวิทยาลัยครูเพชรบุรี ขอยกิ่งเพชร

จากหน้าหนังสือประมาณ 1,000 ชื่อฉบับ ลูกค้ำเป็นเด็ก 80% ผู้ใหญ่ 20%
ทำธุรกิจมาเป็นเวลากว่า 30 ปี

3. แฝงหนังสือชุมชนหัวหมาก วิทยาลัยรามคำแหง
จากหนังสือประมาณ 500 ชื่อฉบับ ถูกค่าเป็นเด็ก 30% ผู้ใหญ่ 70%
ทำธุรกิจมาเป็นเวลา 10 ปี

4. แฝงหนังสือศูนย์การค้า สยามสแควร์
จากหนังสือประมาณ 500 ชื่อฉบับ ถูกค่าเป็นเด็ก 30% ผู้ใหญ่ 70 %
ทำธุรกิจมาเป็นเวลา 15 ปี

บุคลากรในธุรกิจนิตยสารสำหรับเด็กผู้ตอบแบบสัมภาษณ์

1. คณีย์ ต.สุวรรณ รองผู้จัดการบริษัทโรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช จำกัด
2. สุชาดา จักรพิสุทธิ์ บรรณาธิการนิตยสาร ไต้ฝุ่นสาร
3. โรม รัชเวทย์ บรรณาธิการนิตยสาร บ้านเด็ก
4. งามพรรณ เวชชาชีวะ บรรณาธิการนิตยสาร เพื่อนใหม่
5. ฐานิสร์ อมรธีรสรณ์ บรรณาธิการนิตยสาร สวนเด็ก
6. พิมพ์อนงค์ ริมสินธุ บรรณาธิการนิตยสาร เสียงเด็ก