บรรณานุกรม

ภาษาไทย

หนังสือ

ก่อ สวัสดิพาณิชย์. เทคโนโลยีการศึกษา ประมวลบทความเกี่ยวกับนวกรรมและเทคโนโลยีการศึกษา. กรมวิชาการ กระทรวงศึกษาธิการ 2517, หน้า 250.

ไชยยศ เรืองสุวรรณ. เทคโนโลยีทางการศึกษา : หลักการและแนวปฏิบัติ. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์วัฒนาพานิช, 2528.

ชูศรี วงศ์วัฒนะ. เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. กรุงเทพหมานคร: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528.

ทักษิณา สวนานนท์. คอมพิวเตอร์เพื่อการศึกษา. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์คุรุสภาลาดพร้าว, 2530.

ประคอง กรรณสูต. สถิติเพื่อการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์เจริญผล, 2525.

ประสาท อิศรปรีดา. จิตวิทยาการเรียนรู้กับการสอน. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์กราฟิค-อาร์ต, 2522.

เปรื่อง กุมุท. การวิจัยสื่อและนวกรรมการสอน. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2519.

พรรณี ช.เจนจิต. จิตวิทยาการเรียนการสอน. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์อมรินทร์การพิมพ์, 2522 และ 2528.

สมควร อภัยพันธ์. จิตวิทยาการเรียนรู้กับการสอน คณะวิชาการศึกษา วิทยาลัยวิชาการศึกษา, 2513.

สมโภชน์ เอี่ยมสุภาษิต. การปรับพฤติกรรม. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์, 2526.

บทความ

ครรชิต มาลัยวงศ์. "คอมพิวเตอร์ศึกษากับศึกษาคอมพิวเตอร์." ไมโครคอมพิวเตอร์. 10 : ตุลาคม 2527.

นิตยา กาญจนวรรณ. "การใช้คอมพิวเตอร์ช่วยสอน." วารสารรามคำแหง 9 : 78-85 (ฉบับมนุษย์ศาสตร์ 1). 2526.

นิพนธ์ ศุขปรีดี. "ไมโครคอมพิวเตอร์เพื่อการศึกษา." วารสารคณะกรรมการแห่งชาติว่าด้วยการศึกษาฯ สหประชาชาติ 15(กันยายน-ตุลาคม 2526) : 40-47.

ยืน ภู่วรวรรณ. "การใช้คอมพิวเตอร์ช่วยในการเรียนการสอน." เอกสารในการสัมมนาเรื่องบทบาทของเทคโนโลยีชั้นสูงกับการพัฒนาการศึกษาไทยที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 18-19 กันยายน 2528. (อัดสำเนา)

วารินทร์ รัศมีพรหม. "คอมพิวเตอร์ช่วยสอน." วารสารจันทรเกษม (159) : 4-11 มีนาคม-เมษายน, 2524.

วีระ ไทยพานิช, "บทบาทและปัญหาของการใช้คอมพิวเตอร์ช่วยสอน." รวบรวมบทความเทคโนโลยีทางการศึกษา. ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา กรมการศึกษานอกโรงเรียน กระทรวงศึกษาธิการ, 2526.

ศิริพร สาเกทอง. "การเรียนการสอนคอมพิวเตอร์." คอมพิวเตอร์ไดเจสท์ ฉบับที่ 1 (2527): 20-24.

ศรีศักดิ์ จามรมาน. "คอมพิวเตอร์กับการศึกษา." การสัมมนาคอมพิวเตอร์กับการศึกษานิสิตปริญญาโท เทคโนโลยีทางการศึกษา 2526. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร. 2527.

สมชาย ทยานยง. "คอมพิวเตอร์ใช้ในการเรียนการสอน." วารสารครุศาสตร์ 12(ตุลาคม-ธันวาคม 2526): 46-47.

เอกสารอื่น ๆ

จิตติรัตน์ ทัดเทียมรมย์. "ความคิดเห็นของผู้เข้ารับการอบรมคอมพิวเตอร์ศาสตร์ในการใช้คอมพิวเตอร์ในระดับอุดมศึกษา." ปริญญานิพนธ์ครุศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2524, หน้า 116. (อัดสำเนา).

ณรงค์ พุทธิชีวิน. "ผลของข้อมูลย้อนกลับระหว่างกลุ่มเพื่อนที่มีต่อสมรรถภาพการสอนของนักศึกษาฝึกสอน." วิทยานิพนธ์ปริญญาคุษฎีบัณฑิต ภาควิชาจิตวิทยา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2529.

ประภา ยิ้มดี. "เปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและความคงทนในการเรียนรู้ ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 วิชาภาษาอังกฤษโดยใช้บทเรียนโปรแกรมแบบป้อนผลย้อนกลับตามปกติกับบทเรียนโปรแกรมแบบป้อนผลย้อนกลับเป็นคำอธิบายในโรงเรียนราษฎร์." วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2521.

ประสิทธิ์ ไตอ่อน. "การเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและความคงทนในการเรียนรู้วิชากลุ่มสร้างเสริมประสบการณ์ชีวิต ชั้นประถมปีที่ 5 ที่เกิดจากการใช้ชุดการเรียนด้วยตนเองที่ให้ผลย้อนกลับแบบต่าง ๆ. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2526.

พรสุรีย์ สุริยง. "การศึกษาผลการให้ผลย้อนกลับและการไม่ให้ผลย้อนกลับที่มีต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนภาษาไทยในการเรียนการสอนชั้นมัธยมปีที่ 1." วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2528.

ยุวดี ปริยฉัตรานันท์. "อิทธิพลของการเฉลยข้อสอบที่มีต่อพฤติกรรมด้านตรรกในวิชาคณิตศาสตร์." ปริญญานิพนธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2520.

รัชชศิลป์ แผ่ตระกูล. "การเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้บริหารโรงเรียน ครู และนักวิชาการคอมพิวเตอร์เกี่ยวกับการใช้ไมโครคอมพิวเตอร์ในโรงเรียนมัธยมศึกษา กรมสามัญศึกษา ในเขตกรุงเทพมหานคร." ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาโสตทัศนศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528.

อุบลศรี อุบลสวัสดิ์. "การศึกษาเปรียบเทียบผลการเรียนด้านความรู้และความเข้าใจจากหนังสือการ์ตูน ซึ่งนักเรียนมีส่วนร่วมในการประกอบภาพเอง โดยมีการให้ผลย้อนกลับพร้อมการอธิบายและไม่มีการอธิบายกับไม่มีการให้ผลย้อนกลับ." วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2526.

ภาษาต่างประเทศ

Armsey, J.W., and Dahl, N.C. An Inquiry into the Use of Instructional Technology. New York: Ford Foundation, 1973.

Bloom, Benjamin S. Human Characteristics and School Learning. New York, 1976.

Cronbach, J.J. Educational Psychology. New York: Harcourt Brace, 1963.

Deese, James and Hulse, Steward H. The Psychology of Learning. New York: McGraw-Hill book Company, 1969.

Hall, K.A. "Computer-Based Education." in Encyclopedia of Educational Research. V.3 by Harold E. Mitrel: 333-363.

Stolurow, L.M. "Computer." in the Encyclopedia of Education. New York: Macmillan Company, 1971: 390-400.

Articles

Albert. E.H., Entelek Incorporate. New Buryport. Massachusettes 1950 & Technical Report No.8 Office of Naval Research, No.14-68C 0236 (1968).

Bridgeman, B. "Effect of Test Score Feedback on Immediately Subsequent Test Performance." Journal of Educational Psychology 66 (February 1974): 62-66.

David Alan Gilman. "Comparison of Several Feedback Methods for Correcting Errors by Computer-Assisted Instruction." Journal of Educational Psychology 60 (December 1969): 503-508.

Kathleen, J.S., Michael, T.B., and Gerald, H.K. "The Effect of Microcomputer Assisted Instruction on the Computer Literacy of Fifth Grade Students." The Journal of Education Research, 1983.

Krikland, M.C. "The Effects of Tests on Student and Schools." Review of Educational Research 41(October 1971): 303-350.

Morris, J.M. "Computer Aided Instruction : Toward a New Direction." Educational Technology 15(May 1983): 13.

O'Neil, Hardd F. and Paris, Judith. "Instruction and Overview of Computer-Based Instruction." Computer-Based Instruction, A State-of-the-Arts Assessment. Academic Press, Inc., 1981: 1-21.

Smith, Fred G. "Continuing Education with Personal Computer." Educational Technology Vol.xix No.10, 1979: 16-17.

Splitgerber, Fred L. "Computer-Based Instruction : A Revolution in the Making?" Educational Technology. Vol xix No.1, 1979: 20-26.

Other Materials

Beck, John. James. "An Analysis of Student Attitude Toward Computer Assisted Instruction in Nebraska Public High School." Dissertation Abstracts International. 40(December 1979): 3006-A.

Casner, J.L. "A Study of Attitudes Toward Mathematics of Eighth Grade Students Receiving Computer Assisted Instruction and Students Receiving Conventional Classroom Instruction." Dissertation Abstracts International 38(June 1978): 7106-A.

Friedman, Lucille T. "Programmed Lesson in RPC Computer Programming for New York City High School Senior." Dissertation Abstracts International 29(August 1974): 799-A.

Lee, Owen Mardison. "The Effect of Type of Feedback on Rule Learning in Computer Based Instruction." Dissertation Abstracts International 46(October 1985): 955-A.

Liu, His-Chiu. "Computer Assisted Instructional in Teaching College Physics." Dissertation Abstracts International 42(March 1975): 1411-1412-A.

Merritt, Robert L. "Achievement with and without Computer Assisted Instruction in the Middle School." Dissertation Abstracts International 44(July 1983): 34-A.

Noonan, John Vincent. "Feedback Procedures in Computer Assisted Instruction in the Middle School." Dissertation Abstracts International 45(July 1984): 131-A.

Oden, Robin Earl. "An Assessment of the Effectiveness of Computer Assisted Instruction on Alteing Teacher Behavior and the Achievement and Attitudes of Ninth Grade Pre-Algebra Math Students." Dissertation Abstracts International 43(August 1982): 355-A.

Sampson, D.E. "A Comparison of Adjunct Computer Assisted Instruction and Traditional Instruction for Teaching Counselling Theories." Dissertation Abstracts International 44(November 1983): 1340-A.

Turner, Gwendolyn Yvonne. "A Comparison of Computer Assisted Instruction and a Programmed Instructional Booklet in Teaching Selected Phonics Skills to Preservice Teachers." Dissertation Abstracts International 44(December 1983): 1750-A.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

โปรแกรมบทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอน

เรื่อง

ทฤษฎีการสื่อสาร เอส เอ็ม ซีอาร์ (SMCR MODEL)

```
100 L0$ ="                                                    "
150 L2$="------------------------------------------------------------------------------------------"
200 L3$="                                                                                          "
250 GOTO 2100
300 '
301 LOCATE 24,23 :PRINT"                                          ":
304 LOCATE 25,23 :PRINT"  เลือกหัวเรื่อง โดยกด ":
306 COLOR 0.7 : PRINT" 1 "::COLOR 7:PRINT"  "::COLOR 0.7:PRINT" 2 "::COLOR 7
310 PRINT" หรือ "::COLOR 0.7
312 PRINT" 3 "::COLOR 7
320 OS=INPUT$(1)
322 IF (OS = "1" ) OR (OS ="2") OR (OS="3") THEN 330
324 BEEP : GOTO 320
330 LOCATE 16
340 RETURN
350 '---------- correct
360 FOR I = 3 TO 21 :LOCATE I:PRINT L3$::NEXT
362 LOCATE 24,1:PRINT L3$:
364 LOCATE 25,1:PRINT L3$:
370 LOCATE 11,23 :PRINT L0$:
380 LOCATE 12,23 :PRINT"    กด "::COLOR 0.7:PRINT" Enter "::COLOR 7:PRINT" เมื่อพร้อมที่จะเรียนต่อไป
390 GOSUB 1750
400 LOCATE 24,23 :PRINT L0$:
410 LOCATE 25,23 :PRINT"    กด "::COLOR 0.7:PRINT" Enter "::COLOR 7:PRINT" เมื่อพร้อมที่จะเรียนต่อไป
500 LOCATE 5,1
600 RETURN
650 '---------- question
700 LOCATE 24,25 :PRINT"                                    ":
750 LOCATE 25,25 :PRINT"  เลือกหัวเรื่อง โดยกด ":
800 COLOR 0.7 : PRINT" 1 "::COLOR 7
850 PRINT" หรือ "::COLOR 0.7
900 PRINT" 2 "::COLOR 7:PRINT"  ":
950 OS=INPUT$(1)
1000 IF (OS = "1" ) OR (OS ="2")  THEN 1100
1050 BEEP : GOTO 950
1100 LOCATE 16
1150 RETURN
1200 '----------
1250 LOCATE 24,23 :PRINT L0$:
1300 LOCATE 25,23 :PRINT"    กด "::COLOR 0.7:PRINT" Enter "::COLOR 7:PRINT" เมื่อพร้อมที่จะเรียนต่อไป
1350 GOSUB 1750
1400 LOCATE 5
1450 RETURN
1500 '---------- lesson
1550 LOCATE 23 :PRINT L2$
1600 LOCATE 24,23 :PRINT L0$:
1650 LOCATE 25,23 :PRINT"    กด "::COLOR 0.7:PRINT" Enter "::COLOR 7:PRINT" เมื่อพร้อมที่จะเรียนต่อไป
1700 LOCATE 5
1750 L$=INPUT$(1)
1800 IF ASC(L$) <> 13 THEN BEEP : GOTO 1750
1850 COLOR 7
1900 FOR I = 4 TO 22 :LOCATE I:PRINT L3$:NEXT
1950 LOCATE 1:PRINT L2$:LOCATE 5
2000 RETURN
2050 '---------- 1
2100 CLS:PRINT L2$
2150 LOCATE 10,36 :PRINT"                "
2200 LOCATE 11,36 :PRINT"ทฤษฎีการสื่อสาร"
2250 LOCATE 14,31
2300 PRINT"(Communication Theory)"
2350 GOSUB 1550
2400 '---------- 2
2450 LOCATE  9,39 :PRINT"    "
2500 LOCATE 10,39 :PRINT"เรียง"
2550 LOCATE 12,37 :PRINT"S M C R"
2600 LOCATE 14,38 :PRINT"MODEL"
2650 GOSUB 1700
2700 '---------- 3
2750 LOCATE ,37 :PRINT"    "
2800 LOCATE ,37 :PRINT"ผ่านแจง" :PRINT
2850 PRINT"                                                    ":
2900 PRINT"                                                    ":
2950 PRINT"          กลยุทธ์สื่อจะใดมาเรียนบทเรียนจากคอมพิวเตอร์ช่วยสอน      นี้สดวกใช":
3000 PRINT"บความรู้หน้าจอเรียงกระบวนการ"
3050 PRINT"                                                    ""
3100 PRINT"สื่อสารโดยทั่วไปแล้วจากการเรียนการสอนในชั้นเรียน สำหรับบทเรียนนี้ จะใ":
3150 PRINT"ดสารความหมายกระบวนการ"
3200 PRINT"                                                    ":
```

```
3250 PRINT"                                                    "
3300 PRINT"สัดสารคดีต่างคราว ๆ กัน เพื่อทบทวนความรู้เดิม  จากนั้นจะเป็นบทเรียนใ":
3350 PRINT"รดงทฤษฎีการสัดสาร S M C R"
3400 PRINT"                                                    ";
3450 PRINT"                                                    "
3500 PRINT"บทเรียนนี้ใช้เวลาเรียนประมาณ 20 นาที  ในบทเรียนจะประกอบด้วยตัวบทเรีย":
3550 PRINT"น และคำถามท้ายบทเรียน"
3600 PRINT"                                                    "
3650 PRINT"เพื่อบทวนความเข้าใจ และสามารถเรียนได้เร็วขึ้นตามความสามารถของตนเอง"
3700 GOSUB 1700
3710 '---------- 5
3712 PRINT"                                                    "
3714 PRINT"วัตถุประสงค์ของการเรียน"
3718 PRINT"                                                    ":PRINT
3720 PRINT"                                                    "
3722 PRINT"         เพื่อให้ผู้เรียนมีความเข้าใจเรื่องทฤษฎีการสื่อสาร"::COLOR 31:PRINT"  S M C R  "::COLOR 7:PRINT"MO
3724 PRINT"                                                    "":PRINT
3726 PRINT"                                                    "
3728 PRINT"         ของ เดวิด เค เบอร์โล"
3730 GOSUB 1700
3750 '---------- 4
3760 LOCATE 24,1:PRINT L3S::LOCATE 25.1:PRINT L3S::LOCATE 5
3800 PRINT"                                                    "
3850 PRINT"         ถ้าท่านจะเข้าสู่บทเรียน ขอแนะนำตัวเองก่อน ท่านเจ้าคิด สมพร ลีลาลงคาจ"
3900 PRINT"                                                    "
3908 PRINT"                                                    "
3910 PRINT"         แล้วคุณละ ชื่ออะไร"
3912 PRINT"                                                    "
3918 PRINT"                                                    "
3920 PRINT"         กรุณาพิมพ์ชื่อคุณเพื่อภาษาอังกฤษ เสร็จแล้วกด "::COLOR 0.7:PRINT" Enter ":COLOR 7
3922 PRINT"                                                    "
3930 INPUT "         ":NS
3950 PRINT"                                                    "
4000 PRINT"         คินดีที่ได้รู้จักคุณ "
4050 PRINT"                                                    "
4100 LOCATE 19:PRINT"                                          "
4150 PRINT"         เรามาเรียนบทเรียนกันเลยนะคะ ":
4155 PRINT NS
4160 LOCATE 24,23 :PRINT LOS:
4170 LOCATE 25,23 :PRINT"   กด "::COLOR 0.7:PRINT" Enter "::COLOR 7:PRINT" เมื่อพร้อมจะเรียนต่อไป       " :
4200 GOSUB 1700
4750 '---------- 6
4800 PRINT"                                                    "
4850 PRINT"         นักวิชาการหลายท่าน เช่น ครอสไวเลส. เดวิดเวิร์ด สะเพ็ตร์. ไฮแรน ดับเบิลยู ไวเวิร์. จอร์จ เค"
4900 PRINT"                                                    "
4950 PRINT"บิลเลอร์ เป็นต้น  ได้ให้ความหมายของการสื่อสาร (Communication)  พอสรุปได้ว่าเป็นกระบวนการของ"
5000 PRINT"                                                    "
5050 PRINT"การถ่ายทอดความคิด และทัศนคติ จากบุคคลฝ่ายหนึ่งไปยังบุคคลอีกฝ่ายหนึ่ง"
5100 PRINT"                                                    "
5150 GOSUB 1700
5200 '---------- 7
5250 PRINT"                                                    "
5300 PRINT"         จากความหมายของการสื่อสารนั้น  จะเห็นว่า  การสื่อสารนั้นประกอบด้วยองค์ประกอบต่างๆนับ"
5350 PRINT"                                                    "
5400 PRINT"3 องค์ประกอบ  คือ"
5450 PRINT
5500 PRINT"                                                    "
5550 PRINT"         1. แหล่งข่าวสาร (Source)    หมายถึง ผู้ส่งสาร"
5600 PRINT"                                                    "
5650 PRINT"                                                    "
5700 PRINT"         2. ข่าวสาร (Message)":PRINT
5750 PRINT"                                                    "
5800 PRINT"         3. จุดหมายปลายทาง (Destination)   หมายถึง ผู้รับสาร"
5850 PRINT"                                                    "
5900 GOSUB 1700
5950 '---------- 7.1
6000 PRINT"                                                    ":
6050 PRINT"                                                    "
6100 PRINT"คำถาม : ลองตอบหน่อยนะคะว่า องค์ประกอบของการสื่อสารนั้น มีอย่างน้อย 3 อ":
6150 PRINT"งค์ประกอบ คือแหล่งข่าว"
6180 PRINT"                                                    "
6190 PRINT"         ข่าวสาร และ ผู้รับสาร  ใช่ไหมคะ"
6200 PRINT"                                                    "
6700 PRINT"                                                    "
6750 PRINT"                    1. คำตอบข้างต้นถูกต้อง"
6800 PRINT"                                                    "
6850 PRINT"                    2. คำตอบข้างต้นไม่ถูกต้อง"
6900 PRINT"                                                    "
6950 GOSUB 650
7000 IF OS="1" THEN GOSUB 350 :GOTO 7500
7050 PRINT"                                                    ":
7100 PRINT"                                                    "
7150 PRINT"ตอบถูกแล้ว      องค์ประกอบการสื่อสารประกอบด้วย  แหล่งข่าวสารหมายถ":
7200 PRINT"ง ผู้ส่งสาร ตัวข่าวสาร และ"
7250 PRINT"                                                    ";
7300 PRINT"  "
7350 PRINT"                จุดหมายปลายทาง หมายถึงผู้รับสาร"
7400 PRINT"                                                    "
```

```
7450 GOSUB 1250
7500 '---------- 9
7550 PRINT"                                                    ":
7600 PRINT"
7650 PRINT"          เมื่อไหร่ที่ความหมายของการสื่อสารแล้ว เราก็สามารถจะไม่ทราบว่า เขาจะการสื่อสารเพื่อจะไร":PRIN
7700 PRINT"
7750 PRINT"          วัตถุประสงค์ของการสื่อสาร แบ่งออกเป็น 2 ลักษณะ คือ"
7800 PRINT"
7850 PRINT"
7900 PRINT"                1. วัตถุประสงค์":COLOR 31:PRINT"      คะไร":COLOR 7
7950 PRINT"                   ":COLOR 31:PRINT"      .":COLOR 7
8000 PRINT"                2. วัตถุประสงค์":COLOR 31:PRINT"      อย่างไร":COLOR 7
8050 PRINT"
8100 GOSUB 1700
8150 '---------- 10
8200 PRINT"
8250 PRINT"เราจะวัตถุประสงค์ข้อแรกก่อนนะคะ"
8300 PRINT"
8350 PRINT"
8400 PRINT"1. วัตถุประสงค์   ":COLOR 31:PRINT"คะไร":COLOR 7
8450 PRINT"
8500 PRINT"                                                    ":
8550 PRINT"
8600 PRINT"          เช่นวัตถุประสงค์ทางทฤ  ให้เห็นการพูดถึง  ความต้องการของผู้ส่งสาร และผู้รับสารว่า ในการ"
8650 PRINT"
8700 PRINT"ส่งสาร ผู้ส่งสารมีความต้องการอะไร และผู้รับสารมีความต้องการอะไร"
8750 PRINT"
8800 GOSUB 1700
8850 '----------11
8900 PRINT"
8950 PRINT"          ในวัตถุประสงค์ คะไร ก็ เราจะพิจารณาถึง ความต้องการของผู้ส่งสารก่อนนะคะ"
9000 PRINT"
9050 PRINT"
9100 PRINT"วัตถุประสงค์ของผู้ส่งสาร"
9150 PRINT"
9200 PRINT"
9250 PRINT"          1. เพื่อแจ้งให้ทราบ (Inform)"
9300 PRINT"
9350 PRINT"          2. เพื่อสอนหรือให้การศึกษา (Teach and Education)"
9400 PRINT"
9450 PRINT"          3. เพื่อสร้างความเข้าใจหรือให้ความบันเทิง (Please and Entertain)"
9500 PRINT"
9550 PRINT"          4. เพื่อเสนอหรือจูงใจ (Propose and Persuade)"
9600 PRINT"
9650 GOSUB 1700
9700 '---------- 12
9750 PRINT"                                                    ":
9800 PRINT"
9850 PRINT"          เมื่อผู้ส่งสารมาวัตถุประสงค์ในการส่งสาร ผู้รับสารก็มาวัตถุประ":
9900 PRINT"สงค์ในการรับสารเหมือน"
9950 PRINT"
10000 PRINT"
10050 PRINT"วัตถุประสงค์ของผู้รับสาร"
10100 PRINT"
10150 PRINT"
10200 PRINT"          1. เพื่อทราบ (Understand)"
10250 PRINT"
10300 PRINT"          2. เพื่อศึกษา (Learn)"
10350 PRINT"
10400 PRINT"          3. เพื่อความพอใจ (Enjoy)"
10450 PRINT"
10500 PRINT"          4. เพื่อกระทำหรือตัดสินใจ (Dispose or Decide)"
10550 GOSUB 1700
10600 '---------- 13
10650 PRINT"                                                    ":
10700 PRINT"
10750 PRINT"          เมื่อไหร่ที่วัตถุประสงค์ คะไร และ  สิ่งต้องคำนึงถึงคือว่า วัตถุ"
10800 PRINT"ระสงค์ คะไร ต้องพิจารณาถึง"
10850 PRINT"
10900 PRINT"ความต้องการของผู้ส่งสารเพียงอย่างเดียว ใช่หรือเปล่านะ"
10950 PRINT"
11000 PRINT"
11050 PRINT"                1. ถูกต้อง"
11100 PRINT"
11150 PRINT"                2. ไม่ถูกต้อง"
11200 PRINT"
11250 GOSUB 650
11300 IF OS="2" THEN GOSUB 350:GOTO 11650
11350 PRINT"                                                    ":
11400 PRINT"
11450 PRINT"ตกแผ่นแล้ว    วัตถุประสงค์คะไรบ้างต้องพิจารณาความต้องการของผู้ส่งสารด้":
11500 PRINT"ละผู้รับสาร"
11550 PRINT"
11600 GOSUB 1250
11650 '---------- 14
11700 LOCATE 5
11750 PRINT"
11800 PRINT".
```

```
11850 PRINT"เราสามารถสรุปวัตถุประสงค์ ดังนี้ ให้ว่า ทั้งหมดที่เราได้ศึกษามาแล้วนี้":
11900 PRINT"ส่งสารและผู้รับสาร ทั้งนี้"
11950 PRINT"                                                    ":
12000 PRINT"          "
12050 LOCATE ,30 :PRINT"          "
12100 LOCATE ,30 :PRINT"วัตถุประสงค์ 'ดังนี้'"
12150 LOCATE ,30 :PRINT"   "
12200 PRINT"                                                    "
12250 PRINT"     วัตถุประสงค์ทั้งหมดนี้ส่งสาร                  วัตถุประสงค์ทั้งหมดนี้ส่งสาร
12300 PRINT"                                                    "
12305 LOCATE 10,36:PRINT CHR$(159):LOCATE 11,36:PRINT CHR$(159)
12310 LOCATE 12,24 : FOR I=24 TO 48:PRINT CHR$(158);:NEXT
12320 LOCATE 12,36:PRINT CHR$(156)
12350 PRINT:LOCATE 13:PRINT"          ":
12400 LOCATE ,50
12450 PRINT"          "
12500 PRINT"     1. เพื่อแจ้งให้ทราบ":
12550 LOCATE ,50
12600 PRINT"1. เพื่อทราบ"
12650 PRINT"          ":
12700 LOCATE ,50
12750 PRINT"          "
12800 PRINT"     2. เพื่อสอนหรือให้การศึกษา":
12850 LOCATE ,50
12900 PRINT"2. เพื่อศึกษา"
12950 PRINT"          ":
13000 LOCATE ,50
13050 PRINT"          "
13100 PRINT"     3. เพื่อสร้างความพอใจหรือให้ความบันเทิง":
13150 LOCATE ,50
13200 PRINT"3. เพื่อหาความพอใจ"
13250 PRINT"          ":
13300 LOCATE ,50
13350 PRINT"          "
13400 PRINT"     4. เพื่อเสนอหรือสนองใจ":
13450 LOCATE ,50
13500 PRINT"4. เพื่อกระทำหรือสนองใจ"
13550 PRINT"                "
13600 GOSUB 1700
13650 '---------- xx
13700 PRINT"                                                    "
13750 PRINT"          ต่อไปเราจะพิจารณาวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 ซึ่งก็คือวัตถุประสงค์ 'เพื่ออะไร' กันนะคะ"
13800 PRINT"                                                    "
13850 PRINT"          "::COLOR 31 :PRINT" .":COLOR 7
13900 PRINT"2. วัตถุประสงค์ "::COLOR 31 :PRINT"เพื่ออะไร":COLOR 7
13950 PRINT"                                                    ":
14000 PRINT"          "
14050 PRINT"          นอกจากการที่ผู้ส่งสารและผู้รับสารมีวัตถุประสงค์เพื่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งแล้ว":
14100 PRINT"เพื่อสารแล้วนั้นสามารถที่จะมีวัตถุประสงค์"
14150 PRINT"          "
14200 PRINT"          "
14250 PRINT"ทั้งสองฝ่ายมีวัตถุประสงค์ 'เพื่ออะไร' ได้เหมือนกัน เช่นการที่จะมีวัตถุประสงค์ในแง่ที่ผู้":
14300 PRINT"ส่งการสื่อสารว่า การสื่อสารนั้น"
14350 PRINT"          "
14400 PRINT"ก่อให้เกิดผลโดยตรง หรือโดยอ้อม"
14450 GOSUB 1700
14500 '---------- 16
14550 PRINT"          "
14600 PRINT"          "
14650 PRINT"          ทบทวนดูนะคะว่า วัตถุประสงค์ประเภทหนึ่งคือวัตถุประสงค์":
14700 PRINT" เพื่ออะไร     วัตถุประสงค์ประเภทนี้"
14750 PRINT"          "
14800 PRINT"          "
14850 PRINT"พิจารณาในแง่ของผลการสื่อสารว่า การสื่อสารนั้นก่อให้เกิดผลโดยตรงหรือไม่":
14900 PRINT"ซึ่งคงมีเพื่ออะไร"
14950 PRINT"                "
15000 PRINT"          คำถามว่าข้างต้นนั้นถูกต้องหรือไม่คะ"
15050 PRINT"                "
15055 PRINT"                "
15060 PRINT"               1. คำถามว่างต้นถูกต้องแล้ว"
15065 PRINT"                "
15070 PRINT"               2. คำถามว่างต้นไม่ถูกต้อง"
15072 PRINT"                "
15150 GOSUB 650
15200 IF OS="1" THEN GOSUB 350 : GOTO 15350
15245 PRINT"          "
15250 PRINT"ตกลงผมแล้ว     วัตถุประสงค์ เพื่ออะไร นั้น  พิจารณาในแง่ของผลการสื่อสาร"
15252 PRINT"                "
15300 GOSUB 1250
15350 '---------- 16.1
15390 LOCATE 8 :PRINT"                                          "
15395 PRINT"          "
15400 PRINT"          เดาละเมิดเข้าใจแล้ว มาดูว่า วัตถุประสงค์ เพื่ออะไร":
15402 PRINT"ว นนะ แห่งผลกระทบประเภท"
15410 PRINT"                "
15450 GOSUB 1700
15500 '---------- 17
15540 PRINT"                "
```

```
15550 PRINT"          วัตถุประสงค์ อย่างไร แบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท คือ"
15560 PRINT"                "
15600 PRINT"                                                          "
15650 PRINT"                    1. Consummatory Purpose  -  วัตถุประสงค์ที่เกิดผลสมบูรณ์"
15700 PRINT"                                                          ":
15750 PRINT"  "
15800 PRINT"                    2. Instrumental Purpose  -  วัตถุประสงค์ที่ใช้เป็นเครื่องมือ"
15850 PRINT"                "
15900 GOSUB 1700
15950 '---------- 17
16000 PRINT"                                                          "
16050 PRINT"เราจะกล่าวถึงวัตถุประสงค์ อย่างไร ประเภท 1 ก่อนนะคะ"
16100 PRINT"                "
16150 PRINT"                                                          ":
16200 PRINT"  "
16250 PRINT"          วัตถุประสงค์ที่เกิดผลสมบูรณ์ (Consumatory Purpose)     เป็นการพูด":
16300 PRINT"ประสงค์ที่ผลการสื่อสาร เกิด"
16350 PRINT"                                                          ":
16400 PRINT"                                                          "
16450 PRINT"จากสารนั้นโดยตรง  เป็นการสร้างความพึงพอใจแก่ผู้ส่งสารและผู้รับสารในขณะที่":
16500 PRINT"มีระยะเวลาสั้น  เช่น  นักพูด"
16550 PRINT"                                                          "
16600 PRINT"หรือนักร้องเมื่อจบการแสดงแล้วก็หวังว่าจะได้รับผลตอบแทนจากผู้ฟังด้วยการปรบมือ"
16650 PRINT"                "
16700 GOSUB 1700
16750 '---------- 18
16790 PRINT"                                                          ":
16795 PRINT"                "
16800 PRINT"          ในที่นี้ผู้เขียนขอนะคะ  ในการเรียนวิชาส่งเสริมการในชนบทเรียนหนังสือ":
16802 PRINT" ครูสาม พ.ศ.เดียว  เมือง"
16840 PRINT"                                                          ":
16845 PRINT"  "
16850 PRINT"หลายท่านประเทศไทยเราคะ พ.ศ.เดียว ชนิดนี้พูดว่า ครูเกิด ครูแก่ ครูจงดี":
16852 PRINT"ม พ.ศ.เดียว ว่าเก่งมาก  การ"
16890 PRINT"                                                          "
16900 PRINT"หมาว่า 'เก่งมาก' เป็นวัตถุประสงค์ประเภท Consumatory Purpose ใช่หรือไม่"
16930 PRINT"                "
16940 PRINT"                "
16950 PRINT"                    1. ใช่"
16990 PRINT"                "
17000 PRINT"                    2. ไม่ใช่"
17050 GOSUB 650
17100 IF OS="1"THEN GOSUB 350 :GOTO 17250
17140 PRINT"                                                          "
17150 PRINT"ตอบผิดแล้ว      การพัฒนาชนบทนั้น  เป็นผลที่เกิดจากสารนั้นโดยตรง"
17200 GOSUB 1250
17250 '---------- 19
17300 PRINT"                                                          ":
17350 PRINT"  "
17400 PRINT"          วัตถุประสงค์อย่างไรประเภท 2 คือ  วัตถุประสงค์ที่ใช้เป็นเครื่องมือ"
17450 PRINT"                "
17500 PRINT"                                                          ":
17550 PRINT"  "
17600 PRINT"          วัตถุประสงค์ที่ใช้เป็นเครื่องมือ (Instrumental Purpose)  หมา":
17650 PRINT"ตถุประสงค์สารนอกใช้เป็น"
17700 PRINT"                                                          ":
17750 PRINT"                ":
17800 PRINT" เครื่องมือให้เกิดผล  สารนั้นจะสร้างความพึงพอใจแก่ผู้ส่งสารและผู้รับสาร":
17850 PRINT"ระดับว่า  เช่นการใช้ยาแก้ปวด"
17900 PRINT"                "
17950 PRINT" หมาหนังสือพิมพ์  เป็นต้น"
18000 GOSUB 1700
18050 '---------- 20
18090 PRINT"                                                          ":
18095 PRINT"  "
18100 PRINT"          เฉลยนะ  เมื่อใครตรวจความหมายของวัตถุประสงค์อย่างไรทั้ง 2 ท่าน":
18102 PRINT"ะเภทแล้ว  ลองตอบนะคะว่า"
18140 PRINT"                                                          ":
18145 PRINT"  "
18150 PRINT"วัตถุประสงค์สารนอกใช้เป็นเครื่องมือให้เกิดผล     และสารนั้น":
18152 PRINT"รางความพึงพอใจในระดับว่าเช่น  เรียกว่า"
18160 PRINT"                "
18200 PRINT"วัตถุประสงค์ประเภทใด ?"
18210 PRINT"                "
18250 PRINT"                    1. Consumatory Purpose"
18300 PRINT:PRINT"                        2. Instrumental Purpose"
18350 GOSUB 650
18400 IF OS="2" THEN GOSUB 350 : GOTO 18600
18440 PRINT"                                                          ":
18445 PRINT"                "
18450 PRINT"ผิดนะคะ      Instrumental Purpose หรือวัตถุประสงค์ที่ใช้เป็นเครื่องมือ":
18452 PRINT"คนบ สารนอกใช้เป็นเครื่องมือ"
18490 PRINT"                                                          ":
18495 PRINT"          "
18500 PRINT"            ให้เกิดผล  สารนั้นสร้างความพึงพอใจในระดับว่า"
18550 GOSUB 1250
18600 '---------- 21
18650 PRINT"                                                          "
```

```
18700 PRINT"          เดวิด เค เบอร์โล (David K. Berlo
18750 PRINT"
18800 PRINT"
18850 PRINT"of Communication) เมื่อ ค.ศ. 1960
18900 PRINT"   ในการโฆษณา"
18950 PRINT"
19000 PRINT"กระบวนการสื่อสารมีองค์ประกอบหลัก 6 ประการ คือ"
19050 PRINT"
19100 PRINT"
19150 LOCATE .43 :PRINT"
19200 PRINT"   1. ผู้ส่งสาร (Communication Source)":
19250 LOCATE .43 : PRINT"4. สื่อ (Channel)"
19300 PRINT"
19350 LOCATE .43 :PRINT"
19400 PRINT"   2. การเข้ารหัส (Encoding)":
19450 LOCATE .43 :PRINT"5. การถอดรหัส (Decoding)"
19500 LOCATE .43 :PRINT"
19550 PRINT"   3. สาร (Message)":
19600 LOCATE .43 :PRINT"6. ผู้รับสาร (Communication receiver)"
19650 LOCATE .43 ;PRINT"
19700 GOSUB 1700
19750 '---------- 22
19800 PRINT"
19850 PRINT"
19900 PRINT"องค์ประกอบ 6 ประการ ของกระบวนการสื่อสาร นักกระบวนการทางของกระทำของต่อไปนี้"
19950 LOCATE 9.2 :FOR I=2 TO 13:PRINT CHR$(158)::NEXT
19955 LOCATE 9.67:FOR I=67 TO 78:PRINT CHR$(158)::NEXT
20000 PRINT"
20050 PRINT"    เข้ารหัส":
20100 LOCATE .70 :PRINT"ถอดรหัส"
20150 PRINT"
20200 PRINT"                    --------)  สาร  ---------)  สื่อ  ---------)"
20250 PRINT"   ":LOCATE .69 :PRINT"
20300 PRINT"  ผลตามหมาย":
20350 LOCATE .69 :PRINT"ผลตามหมาย"
20400 LOCATE 17.2:FOR I=2 TO 13:PRINT CHR$(158)::NEXT
20410 LOCATE 17.67:FOR I=67 TO 78:PRINT CHR$(158)::NEXT
20450 FOR I =10 TO 16
20500 LOCATE I.1 : PRINT CHR$(159)
20550 LOCATE I.14 :PRINT CHR$(159)
20600 LOCATE I.66 :PRINT CHR$(159)
20650  LOCATE I.79 :PRINT CHR$(159)
20700 NEXT
20710 LOCATE  9.1:PRINT CHR$(149):LOCATE  9.14:PRINT CHR$(151)
20720 LOCATE 17.1:PRINT CHR$(155):LOCATE 17.14:PRINT CHR$(157)
20730 LOCATE 9.66:PRINT CHR$(149):LOCATE 9.79:PRINT CHR$(151)
20740 LOCATE 17.66:PRINT CHR$(155):LOCATE 17.79:PRINT CHR$(157)
20750 PRINT:PRINT"    ":LOCATE .70 :PRINT"
20800 PRINT"    ผู้ส่งสาร":
20850 LOCATE .70 :PRINT"ผู้รับสาร"
20900 PRINT"  "":LOCATE .70 :PRINT""
20950 GOSUB 1700
21550 '---------- 22.1
21600 PRINT"
21650 PRINT"
21700 PRINT"        จากแผนผังกระบวนการสื่อสาร  แสดงผู้ส่งสารต้องการที่จะทำการสื่อ":
21750 PRINT"สารหาผลลัพธ์ ความรู้สึก ความ"
21800 PRINT"
21850 PRINT"
21900 PRINT"ต้องการ ข่าวสาร หรือวัตถุประสงค์ ต้องพบ ผู้ส่งสารจะต้องทำการหาความหมาย":
21950 PRINT" และเข้ารหัส (Encoding)"
22000 PRINT"
22050 PRINT"
22100 PRINT"เสียก่อน การเข้ารหัส ลักการนำเอาส่งหมู่ผู้ส่งสารต้องการจะสื่อสาร มาใส่":
22150 PRINT"ในในรหัส (Code)  เช่น ภาษาพูด"
22200 PRINT"
22250 PRINT"
22300 PRINT"ภาษาเขียน กริยาท่าทาง เป็นต้น เพื่อส่งลักษณะไปเป็นสารให้ผู้รับสารได้เข้าใจ":
22350 PRINT"รหัสสาร ผู้รับสารจะทำการหาความ"
22400 PRINT"
22450 PRINT"
22500 PRINT"หมาย และถอดรหัส (Decoding) ข่าวสารนั้น  การถอดรหัส ลักษณะการหาความหมาย":
22550 PRINT"รหัสและสารที่ได้รับ"
22600 GOSUB 1700
22602 '---------- 23
22604 PRINT"
22606 PRINT"
22608 PRINT"      ในกระบวนการสื่อสาร  การนำเอาส่งหมู่ผู้ส่งสารต้องการจะสื่อสาร":
22610 PRINT"มาใส่ในในรหัส (Code)  เรา"
22612 PRINT"
22614 PRINT"
22618 PRINT"เรียกว่าการเข้ารหัส (Encoding)     ส่วนการทำความเข้าใจรหัสและสาร":
22620 PRINT"ได้รับ เรียกว่าการถอดรหัส"
22622 PRINT:PRINT"(Decoding)"
22624 PRINT"
22626 PRINT"                  1. เห็นด้วยกับหัวข้อข้างต้น"
22628 PRINT"
22630 PRINT"                  2. ไม่เห็นด้วยกับหัวข้อข้างต้น"
```

```
22632 GOSUB 650 : IF OS="1" THEN GOSUB 350 : GOTO 22670
22634 LOCATE 15
22636 PRINT"
22638 PRINT"
22640 PRINT"ตอนนี้แล้ว     การเข้ารหัส (Encoding)  คือ การนำข้อมูลส่งทางสาร":
22642 PRINT"ลงการจะส่งสารมาใส่ไว้ในรหัส"
22650 PRINT"
22652 PRINT"                เพื่อส่งออกไปเป็นสาร"
22654 PRINT"
22656 PRINT"
22658 PRINT"                การถอดรหัส (Decoding)  คือ การทำความเข้าใจรหัสและสาร":
22660 PRINT"ที่ได้รับ"
22662 GOSUB 1250
22670 '---------- 24
22700 PRINT"
22750 PRINT"
22800 PRINT"ตอนไรก็ตาม เมื่อเราได้ทำการส่งสารระหว่างเพื่อนกับ ผู้ทำหน้าที่":
22850 PRINT"งสารและผู้ทำหน้าที่เข้ารหัสสำเร็จ"
22900 PRINT"
22950 PRINT"
23000 PRINT"เป็นต้น ๆ เพื่อวกันไป รวมเรียกว่าผู้ส่งสาร (Source) และไปยังผู้รับเพื่อวกัน":
23050 PRINT"ผู้ทำหน้าที่ในการถอดรหัสและ"
23100 PRINT"
23150 PRINT"
23200 PRINT"และผู้ทำหน้าที่ในการรับสารส่งมาจากเป็นต้น ๆ เพื่อวกันไปเรียกว่า ผู้รับเรา":
23250 PRINT"ก็คือ ผู้รับสาร (Receiver)"
23300 PRINT"
23350 GOSUB 1700
23400 '---------- 25
23440 PRINT"
23445 PRINT"
23450 PRINT"          เข้าใจแล้วนะคะ  ทุกคนไปแล้วนะคะ ผู้ทำหน้าที่ส่งสารและผู้":
23455 PRINT"ทำหน้าที่เข้ารหัส เป็นเพื่อนกัน"
23490 PRINT"
23495 PRINT"
23500 PRINT"ก็ได้  เหมือนเพื่อวกัน ผู้ทำหน้าที่รับสาร และ ผู้ทำหน้าที่ถอดรหัส"
23540 PRINT"
23545 PRINT"
23550 PRINT"                1. เหมือนเพื่อนกันแล้วนะคะ"
23555 PRINT"
23600 PRINT"                2. ไม่เหมือนเพื่อนกันแล้วนะคะ"
23650 GOSUB 650 : IF OS="1" THEN GOSUB 350 : GOTO 23900
23690 LOCATE 15:PRINT"
23695 PRINT"
23700 PRINT"ตอนนี้แล้ว     ผู้ส่งสารจะทำหน้าที่ในการเข้ารหัส และผู้รับสารจะทำหน้า":
23705 PRINT"ที่ในการถอดรหัส  ฉะนั้นผู้ส่งสาร"
23740 PRINT"
23745 PRINT"
23750 PRINT"          และผู้เข้ารหัสจึงเป็นคน ๆ เดียวกันไป ทำนองเดียวกัน ผู้":
23755 PRINT"รับสารและผู้ถอดรหัส  ก็เป็นคนๆ"
23790 PRINT"
23795 PRINT"
23800 PRINT"                เดียวกันไปเลยนะ"
23850 GOSUB 1250
23900 '---------- 26
23950 PRINT"
24000 PRINT"
24050 PRINT"          ต่อมา ดิฉันจะยกตัวอย่าง ในการนำการส่งสาร จากรูปที่ 4 ดิฉัน":
24100 PRINT"จะยกตัว ทางด้านเป็นขยายการ"
24150 PRINT"
24200 PRINT"ส่งสารของเครื่อง  ที่เป็นทางออกในบ้านๆ  S M C R  Model  ที่":
24250 PRINT"งหมายจาก   Source   Message"
24300 PRINT"
24350 PRINT"Channel  และ  Receiver   ตามลำดับ     ทางแทนจำลองขยาย ดังนี้"
24400 GOSUB 1700
24450 '---------- 27
24500 LOCATE ,22 :PRINT"
24550 LOCATE ,22 :PRINT"แทนจำลองขยายการส่งสาร S M C R ของ เครื่อง":PRINT
24600 COLOR 31:PRINT:PRINT
24650 PRINT"          S                    M                    C                    R"
24700 COLOR 7:PRINT
24750 PRINT"     (Source)             (Message)            (Channel)            (Receiver)"
24800 PRINT
24850 PRINT"
24900 PRINT"      ผู้ส่งสาร              ข้อความ               สัญญาณ               ผู้รับสาร"
24950 PRINT"
25000 GOSUB 1700
25050 '---------- 28
25100 PRINT"
25150 PRINT"
25200 PRINT"          นี่คือไดเขียนแผนภูมิแสดงรายละเอียดขยายการส่งสาร S M C R ของ เพื่อน เป็":
25250 PRINT"ครื่อง ทุกคนดีแล้ว"
25300 PRINT"
25350 PRINT"
25400 PRINT"          ต่อไปเราจะมาดูความหมายของแต่ละตัว เริ่มที่ตัว S กันนะคะ"
25450 PRINT"
25500 GOSUB 1700
25550 '---------- 29
```

```
25600 COLOR 31:LOCATE .40 : PRINT"S":PRINT
25650 LOCATE .37 : PRINT"Source":COLOR 7:PRINT
25700 PRINT"
25750 PRINT"        S คือ ตัวแทน Source   ถ้าไม่ใช่ ก็ ผู้ส่งสาร"
25800 PRINT"
25850 PRINT"                                                    ":
25900 PRINT"
25950 PRINT"        Source หรือ ผู้ส่งสาร  คือ บุคคลหรือกลุ่มบุคคล หน่วยงานต่าง":
26000 PRINT"ที่ส่งสารข่าวสารไปยัง ผู้รับสาร"
26050 PRINT"                                                    ":
26100 PRINT"
26150 PRINT"ความหมายของ ข่าวสาร และพฤติกรรมของผู้ส่ง ผู้ส่งสารต่างก็มีบทบาท ที่ เหมือ ": *
26200 PRINT" หรือแตกต่างกันไป เช่น ครู"
26250 PRINT"                                                    ":
26300 PRINT"
26350 PRINT"นักการเมือง ผู้บริหาร ผู้ประกาศข่าว  หรือผู้ส่งสารต่างก็มีลักษณะข่าวมากมาย":
26400 PRINT" ๆ ก็ได้  เช่น  ผู้ขายสินค้า หนังสือ"
26450 PRINT"
26500 PRINT"ราชการ   เป็นต้น"
26550 GOSUB 1700
26600 '---------- 30
26640 PRINT"                                                    ":
26645 PRINT"
26650 PRINT"        ให้ดูจาก  S  แล้วใส่ให้ถูกซิ  ให้ผู้ส่งสารตอบว่า  S  คือบุคคลใด":
26655 PRINT"ลงกล่องว่า....."
26670 PRINT"
26700 PRINT:PRINT"                1. Source":PRINT
26750 PRINT"              2. Sender":PRINT
26800 GOSUB 650 : IF OS="1" THEN GOSUB 350 : GOTO 26950
26840 PRINT"                                                    ":
26845 PRINT"
26850 PRINT"ผิดซิ     S  คือบุคคลจาก Source  เป็นผู้ส่งสารจะถูกต้องที่สุดเพราะเป็นผู้ส่งสาร":
26855 PRINT"ที่ส่งสารให้"
26900 GOSUB 1250
26950 '---------- 31
26990 PRINT"                                                    ":
26995 PRINT"
27000 PRINT"        ในรูปแบบของ  S  คือบุคคลที่ส่งสารซึ่งอาจเป็นบุคคล  กลุ่มบุคคล":
27005 PRINT"สังเกตว่า S ในภาพให้ดีนะครับ"
27040 PRINT"
27050 PRINT"หมายความว่า ผู้ส่งสาร ใช่ไหมซิ"
27055 PRINT"
27068 LOCATE .16:PRINT"
27070 LOCATE .16:PRINT"1. ใช่"
27075 LOCATE .16:PRINT"
27080 LOCATE .16:PRINT"2. ไม่ใช่"
27100 GOSUB 650 : IF OS="1" THEN GOSUB 350 : GOTO 27250
27140 PRINT"
27150 PRINT"ผิดแล้ว     S  คือบุคคลจาก Source  ในภาพให้ดูความหมายว่า ผู้ส่งสาร"
27155 PRINT"
27200 GOSUB 1250
27250 '---------- 32
27300 COLOR 31:LOCATE .40 : PRINT"M":PRINT
27350 LOCATE .37 : PRINT"Message":PRINT:COLOR 7
27400 PRINT"
27450 PRINT"        M  คือบุคคลจาก  Message  ถ้าไม่ใช่ ก็ ข่าวสาร":PRINT
27500 PRINT"                                                    ":
27550 PRINT"
27600 PRINT"        Message หรือ ข่าวสาร คือสิ่งที่ผู้ส่งสารพยายามถ่ายทอดความคิด":
27650 PRINT"ความรู้สึก  ความต้องการ ข่าว"
27700 PRINT"                                                    ":
27750 PRINT"
27800 PRINT"สารและวัตถุประสงค์  คือการใช้รหัสต่างๆ (Code) ให้แทนคำ เช่น (ดีดี":
27850 PRINT"ด-สารคือสิ่งที่ส่งถึง  เมื่อไหร่-"
27900 PRINT"                                                    ":
27950 PRINT"
28000 PRINT"สารคือสิ่งต่างๆที่ส่ง  เมื่อครั้งที่-สารคือเนื้อหาข่าวที่ครั้งที่ส่ง  เมื่อไหร่ครับ":
28050 PRINT"รถข้าวต้ม-สารคือการขายข้าวต้ม   เมื่อ"
28100 PRINT".
28150 PRINT"ความหมายสัญลักษณ์-สารคือคำพูด และท่าทางในความหมายสัญลักษณ์"
28200 GOSUB 1700
28250 '---------- 33
28290 PRINT"                                                    ":
28295 PRINT"
28300 PRINT"        ในวันนี้  ให้ดูจากภาพ 2 คือ M และ S  ตอนนี้  ตอนใดแล้วใส่ให้ถูกซิ":
28305 PRINT"ว่า M และ ตอนใดจากภาพที่ดูครับ"
28340 PRINT".
28350 PRINT"ว่า Message ใส่ให้ถูกซิ":PRINT
28390 PRINT"
28400 PRINT"                1. ใช่แล้ว"
28405 PRINT"
28450 PRINT"                2. ไม่ใช่"
28500 GOSUB 650 : IF OS="1" THEN GOSUB 350 : GOTO 28650
28540 PRINT"
28550 PRINT"ตอบผิดจ้ะ     M และ เป็นองค์ประกอบภาพ 3 ของ ของคำ S M C R  ตอนใดจาก Message"
28600 GOSUB 1250
28650 '---------- 34
28690 PRINT"
```

```
28700 PRINT"          ไหรผล ในระยะ 1 ที่  ถูกต้องจาก Message"
28710 PRINT"                                                  "
28750 PRINT"          Message ในภาษาไทยที่ความหมายถูกต้อง ตามสถานการณ์ ใช่ไหมคะ":PRINT
28760 PRINT"                                                  "
28800 PRINT"                    1. ใช่"
28810 PRINT"                                                  "
28850 PRINT"                    2. ไม่ใช่"
28900 GOSUB 650 : IF OS="1" THEN GOSUB 350 : GOTO 29050
28940 PRINT"                                                  "
28950 PRINT"ตอบผิดค่ะ      Message ระยะ ในภาษาไทยที่ความหมายถูกต้องตามสถานการณ์"
29000 GOSUB 1250
29050 '---------- 35
29100 COLOR 31
29150 LOCATE ,40 : PRINT"C":COLOR 7:PRINT:PRINT:PRINT
29200 PRINT"                                                  ":
29250 PRINT"                    ตอบ 3 ตัว C  ตรงตามที่ระบุว่า C หมายความถึงอะไร"
29300 PRINT"                                                  "
29350 GOSUB 1700
29400 '---------- 36
29450 COLOR 31 : LOCATE 5,40 : PRINT "C":PRINT
29500 LOCATE ,37 : PRINT"Channel" : COLOR 7:PRINT
29550 PRINT"                                                  ":
29600 PRINT"                                                  "
29650 PRINT"          ตรงตามระดับความ 3 ตัว C ในระยะ  ถูกต้องจาก Channel  ในภาษาไทย":
29700 PRINT"ตัว ตัด"
29750 PRINT
29800 PRINT"                                                  ":
29850 PRINT"                                                  "
29900 PRINT"          Channel หรือ ตัว  ตรงตามความในภาษาสถานการณ์ตรงตามความในภาษา":
29950 PRINT"ระยะ    ใช่ ไม่ใช่ระยะ"
30000 PRINT"                                                  ":
30050 PRINT"                                                  "
30100 PRINT"ตอบใช่ตรงและถูกต้องที่ใช่ตัด  ในสถานการณ์ตรงต่อผลิต-ระยะความหมายถูกต้องที่สุด":
30150 PRINT"ที่ใช่ตัด  ในตัวหรือตัวที่ผลิตในความหมาย"
30200 PRINT"                                                  ":
30250 PRINT"                                                  "
30300 PRINT"ไหม-ตัดตัวหรือไม่ถูกต้องตัวสถานการณ์ระยะที่ใช่ตัวผลิตและผลิต  ในความ"
30350 PRINT"                                                  "
30400 GOSUB 1700
30450 '---------- 37
30490 PRINT"                                                  ":
30495 PRINT"                                                  "
30500 PRINT"          ตามในตัดตัวหนึ่งแล้ว   C ตรงตามความในภาษาสถานการณ์ตรงผลิต":
30505 PRINT"ารไปตรงตามระยะไหมคะ"
30510 PRINT"                                                  ":
30515 PRINT"                                                  "
30540 PRINT"                                                  "
30550 PRINT"                    1. ใช่แล้ว"
30555 PRINT"                                                  "
30600 PRINT"                    2. ไม่ใช่"
30650 GOSUB 650 : IF OS="1" THEN GOSUB 350 : GOTO 30800
30690 PRINT"                                                  ":
30695 PRINT"                                                  "
30700 PRINT"ตอบผิด      C ตอบมาจาก Channel  ตรงตามความในภาษาสถานการณ์ตรงผลิตระยะ":
30705 PRINT"ตรงตามระยะ ค่ะ"
30710 PRINT"                                                  "
30750 GOSUB 1250
30800 '---------- 38
30850 COLOR 31 :LOCATE ,40 :PRINT"R":PRINT
30900 LOCATE ,36 : PRINT"Receiver" : COLOR 7 : PRINT
30950 PRINT"                                                  ":
31000 PRINT"                                                  "
31050 PRINT"          ตรงตามระดับความตัวตรงตาม S M C R ตอบ R ตรงตามมาจาก Receiver":
31100 PRINT"  ในภาษาไทยตอบ ตามสถานการณ์"
31150 PRINT"                                                  ":
31200 PRINT"                                                  "
31250 PRINT"                                                  ":
31300 PRINT"                                                  "
31350 PRINT"          Receiver ตามสถานการณ์ ตอบ ในตอบ หรือตอบในตัวความสถานการณ์ตรงผลิต":
31400 PRINT"สถานการณ์ ตามสถานการณ์ในความ ๆ ไหม"
31450 PRINT"                                                  ":
31500 PRINT"                                                  "
31550 PRINT"หรือตอบในตัวตอบ      ใช่ว่า  ถูกผลิตตามความสถานการณ์ตรงตอบในไหม  ถูกผลิต":
31600 PRINT"งการถูกต้องตาม ในความ"
31650 PRINT"                                                  "
31700 GOSUB 1700
31750 '---------- 39
31790 PRINT"                                                  ":
31795 PRINT"                                                  "
31800 PRINT"          R ในตรงตามความตัวตรงตามตรงตัวตัด S M C R ระยะ     R  ถูกมาจาก":
31810 PRINT"าก Receiver  หรือไม่"
31840 PRINT"                                                  "
31850 PRINT"ภาษาไทยว่า ตามสถานการณ์    ถูกหรือผิดคะ"
31860 PRINT"                                                  "":PRINT
31900 PRINT"                    1. ถูก"
31910 PRINT"                                                  "
31950 PRINT"                    2. ไม่ถูก"
31960 PRINT"                                                  "
```

```
32000 GOSUB 650 : IF OS="1" THEN GOSUB 350 : GOTO 34150
32040 PRINT"
32050 PRINT"ผล      R คือ ตัวแปรจาก Receiver  ทำหน้าที่ตรวจสอบ
32060 PRINT"
32100 GOSUB 1250
32150 '---------- 40
32200 PRINT"
32250 PRINT"
32300 PRINT"
32350 PRINT"ผลรวม  ผลพหุคูณ"
32400 PRINT"
32450 PRINT"
32500 PRINT"
32550 PRINT"พลังไฟฟ้า  หน่วยเป็นวัตต์ 4"
32600 PRINT"
32650 PRINT"
32700 PRINT"ประการคือ S M C R และ
32750 PRINT"ผลประกอบ
32800 PRINT"
32850 PRINT"ทำให้การสื่อสารประสบ
32900 GOSUB 1700
32950 '---------- 41
33000 PRINT"
33050 PRINT"
33100 PRINT"
33150 PRINT"การส่งสาร ตัว"
33200 PRINT"
33250 PRINT"
33300 PRINT"                    1.  ผู้ส่งสาร (Source)"
33350 PRINT"
33400 PRINT"                    2. ข่าวสาร (message)"
33450 PRINT"
33500 PRINT"                    3. สื่อ (Channel)"
33550 PRINT"
33600 PRINT"                    4. ผู้รับสาร (Receiver)"
33650 PRINT"
33700 GOSUB 1700
33750 '---------- 42
33790 PRINT"
33795 PRINT"
33800 PRINT"
33805 PRINT"สภาพตามหน้าที่ของการสื่อสาร หน
33840 PRINT"
33850 PRINT"พลังทำนองของประกอบ 4 ตัวแปร คือ S M C R ได้หรือไม่":PRINT
33890 PRINT"
33900 PRINT"                    1. ได้"
33905 PRINT"
33950 PRINT"                    2. ไม่ได้"
34000 GOSUB 650 : IF OS="1" THEN GOSUB 350 : GOTO 34200
34040 PRINT"
34045 PRINT"
34050 PRINT"ผล     ที่จะทำให้การสื่อสารประสบความสำเร็จ
34060 PRINT"ระกอบแต่ละตัวของ S M C R ของระบบ"
34090 PRINT"
34100 PRINT"       รายละเอียดของระบบสื่อสารไม่"
34150 GOSUB 1250
34200 '---------- 43
34250 COLOR 31
34300 PRINT"          S                M                C                R"
34350 COLOR 7
34400 PRINT"
34450 PRINT"       ผู้ส่งสาร         ข่าวสาร          สื่อ             ผู้รับสาร":
34500 PRINT"
34550 PRINT
34600 PRINT"
34650 PRINT"
34700 PRINT"- ทักษะการสื่อสาร    องค์ประกอบ-โครงสร้าง    - การเข้ารหัส    -":
34750 PRINT" ทักษะการสื่อสาร"
34800 PRINT"
34850 PRINT"- ทัศนคติ            - เนื้อหาสาร          - การใช้สื่อ     - ทัศนคติ"
34900 PRINT"
34950 PRINT"- ความรู้            - การจัดสาร           - การรวมผัส      - ความรู้
35000 PRINT"
35050 PRINT"- ระบบของสังคม       - รหัสสาร             - การใช้สื่อ     - ระบบของสังคม"
35100 PRINT"
35150 PRINT"- วัฒนธรรม                                 - การถอดรหัส     - วัฒนธรรม"
35200 GOSUB 1700
35250 '---------- 44
35300 LOCATE 4
35350 PRINT"          S                                                  R"
35400 PRINT
35450 PRINT"       Source                                              Receiver"
35500 COLOR 31
35550 PRINT"
35600 PRINT"       ผู้ส่งสาร                                           ผู้รับสาร"
35650 PRINT"
35700 PRINT
35750 COLOR 7
```

```
35800 PRINT"                                                                    :
35850 PRINT"   "
35900 PRINT"   - ทักษะในการสื่อสาร                                              - ทักษะในก":
35950 PRINT"ารรณสาร"
36000 PRINT"                                                                      "
36050 PRINT"   - ทฤษฎี                                                          - ทฤษฎี"
36100 PRINT"                                                                      "
36150 PRINT"   - ความร                                                          - ความร"
36200 PRINT"                                                                      ":
36250 PRINT"        "
36300 PRINT"   - ระบบคุณค่าของสังคมและวัฒนธรรม                                  - ระบบคุณค่":
36350 PRINT"งสังคมและวัฒนธรรม"
36400 PRINT
36450 PRINT"                                                                    "
36500 PRINT"          ไปรดส่งเกษตรแผนกบัณฑิตและพัฒนาเกษตรกรทางอาชีพ นะคะ"
36550 PRINT"                                                                    "
36600 GOSUB 1700
36650 '---------- 45
36700 PRINT"                                                                    ":
36750 PRINT"                                                                    "
36800 PRINT"          จากแผนภูมิแสดงผลงานและผลิตภัณฑ์ จะเห็นว่าท่านคุณสมบัติของผลิต":
36850 PRINT"งสารและผลิตภัณฑ์ เหมือนกัน"
36900 PRINT"                                                                    ":
36950 PRINT"                                                                    "
37000 PRINT"ทุกท่านครับ  คุณ"
37050 PRINT"'"
37100 PRINT"                                                                    "
37150 PRINT"                        ช่องทางการสื่อสาร    :  ทักษะในการสื่อสาร"
37200 PRINT"                                                                    "
37250 PRINT"                        ช่องทางการสื่อสาร    :  ทฤษฎี"
37300 PRINT"                                                                    "
37350 PRINT"                        ช่องทางการสื่อสาร    :  ความร"
37400 PRINT"                                                                    "
37450 PRINT"                        ช่องทางการสื่อสาร    :  ระบบคุณค่าของสังคมและวัฒนธรรม"
37500 GOSUB 1700
37550 '---------- 46
37600 PRINT:PRINT:PRINT
37650 PRINT"                                                                    "
37700 PRINT"          ช่องทางการแรกของผลิตภัณฑ์และสารสนเทศ ทักษะในการสื่อสาร":
37750 PRINT"(Communication Skills)"
37800 PRINT"                                                                    "
37850 PRINT"ส่งหมายถึง ความสามารถ ความถนัดในทักษะการสื่อสาร ชนิดใด"
37900 GOSUB 1700
37950 '---------- 47.0
38000 PRINT"                                                                    "
38050 PRINT"          ทักษะในการสื่อสารแบ่งออกเป็น 2 ประเภท ดังนี้ นะคะ"
38100 PRINT
38150 PRINT"                                                                    "
38200 PRINT"                    1. ทักษะในการสื่อสารด้วยวาจะ (Verbal Communication Skills)"
38250 PRINT"                                                                    "
38300 PRINT"                    2. ทักษะในการสื่อสารด้วยอวัจนะ (Non-Verbal Communication Skills)"
38350 GOSUB 1700
38400 '---------- 47
38450 PRINT"                                                                    "
38500 PRINT"          ทักษะในการสื่อสารประเภทแรก คือ  ทักษะในการสื่อสารด้วยวาจะ (V":
38550 PRINT"erbal Communication"
38600 PRINT"                                                                    ":
38650 PRINT"  "
38700 PRINT"Skills) นั่น   แบ่งออกเป็น   การเขียนและการพูด-สิ่งเหล่านี้คือทักษะในการเข้า":
38750 PRINT"รหัส (Encoding Skills)"
38800 PRINT"                                                                    ":
38850  PRINT"                                                                   "
38900 PRINT"การอ่านและการฟัง-สิ่งเหล่านี้คือทักษะในการถอดรหัส (Decoding Skills)  การพู":
38950 PRINT"หรือการใช้เทคนิค-สิ่งเหล่า"
39000 PRINT"                                                                    ":
39050 PRINT"                                                                    "
39100 PRINT"ทักษะทั้งสองการเข้ารหัสและการถอดรหัส"
39150 GOSUB 1700
39200 '---------- 48
39250 PRINT"                                                                    ":
39300 PRINT"   "
39350 PRINT"          ทักษะในการสื่อสารประเภทสอง     คือ     ทักษะในการสื่อสารด้วย":
39400 PRINT"งอวัจนะ     (Non-Verbal"
39450 PRINT"                                                                    ":
39500 PRINT"                                                                    "
39550 PRINT"Communication Skills) ไพเร็ท ศาสตราจารย์ ดร.  พาฟ่างการแสดงออกทางอ":
39600 PRINT"ว  ภาษาท่าทาง  ภาษากาย"
39650 PRINT"                                                                    "
39700 PRINT"เป็นต้น นะคะ"
39750 GOSUB 1700
39800 '---------- 49
39840 PRINT"                                                                    ":
39845 PRINT"                                                                    "
39847 PRINT"          ทบทวนว่าวา  ทักษะในการสื่อสารนะ มี 2 ประเภท   ใหนสองมี":
39850 PRINT"อกว่า  การอ่าน การพูด จด"
39890 PRINT"                                                                    ":
39895 PRINT"                                                                    "
39900 PRINT"เป็นทักษะประเภทใด":PRINT
```

```
39910 PRINT"
39950 PRINT"                    1. ทดสอบความจำ"
39998 PRINT"
40000 PRINT"                    2. ทดสอบความเข้าใจ"
40050 GOSUB 650 : IF OS="1" THEN GOSUB 350 : GOTO 40200
40090 PRINT"
40095 PRINT"
40100 PRINT"ตอนนี้แล้ว      ทดสอบความจำ มี 5 ขั้นตอน คือ การรับ การเก็บ การคง
40110 PRINT"การเรียก และการลืม นะจ๊ะ"
40120 PRINT"
40150 GOSUB 1250
40200 '---------- 50
40240 PRINT"
40250 PRINT"        ขั้นตอนที่หนึ่ง ความจำระยะสั้น ๆ จะเป็นการรับข้อมูลเข้าสู่ระบบ
40290 PRINT"
40300 PRINT"                1. ทดสอบความจำ"
40310 PRINT"
40350 PRINT"                2. ทดสอบความเข้าใจ"
40400 GOSUB 650 : IF OS="2" THEN GOSUB 350 : GOTO 40550
40440 PRINT"
40450 PRINT"ตอนนี้      ทดสอบความจำ ไม่ยาก ความจำระยะสั้น ๆ ก็คือการ การเก็บ การเรียก เท่านั้น"
40500 GOSUB 1250
40550 '---------- 51
40600 PRINT"
40650 PRINT",":
40700 PRINT"
40750 PRINT"        ขั้นตอนที่ระยะการรับสิ่งต่าง ๆ ของผู้ประสบการณ์และผู้ส่งสาร คือ ทดสอบ ก":
40800 PRINT"ลุมาของความจำใช่ไหมเอ่ยครับ"
40850 PRINT"
40900 PRINT"
40950 PRINT"ความรู้สึกต่างๆที่ทุกคนได้ ทดสอบสมองสั่งให้ทุกส่วนของ ในการรับ":
41000 PRINT"ข้อมูลของบุคคลที่สื่อสารกันระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับ"
41050 PRINT"
41100 PRINT",":
41150 PRINT"
41200 PRINT"สาร เป็นขั้นตอนที่สามารถเพิ่มหรือลดหรือประสิทธิภาพของการรับสารได้ ของ":
41250 PRINT"ในการรับข้อมูลข่าวสารต่างๆ"
41300 PRINT"
41350 PRINT"ตัวผู้ส่งสาร และผู้รับสาร ทุกคนต่างก็ใช้ความ 3 อย่าง คือ"
41400 PRINT"
41450 PRINT"
41500 PRINT"                    1. ทดสอบความจำ"
41550 PRINT"
41600 PRINT"                    2. ทดสอบความเข้าใจในเรื่องที่จะรับสาร"
41650 PRINT"
41700 PRINT"                    3. ทดสอบความรู้สึกของผู้รับสาร"
41750 PRINT"
41800 GOSUB 1700
41850 '---------- 52
41900 PRINT"
41950 PRINT"        ขั้นตอนระยะการที่ 3 ของผู้ส่งสารและผู้รับสาร คือ ความรู้"
42000 PRINT"
42050 PRINT"
42100 PRINT"
42150 PRINT"        ความรู้ (Knowledge) เป็นเรื่องของความสามารถในการส่งผ่าน":
42200 PRINT"ารและผู้รับสาร ความผิดพลาด"
42250 PRINT"
42300 PRINT"
42350 PRINT"และผู้รับสารมีความรู้ในเรื่องที่สื่อสารกัน การส่งสารจะประสบ":
42400 PRINT"ผลสำเร็จได้ง่ายและรวดเร็วกว่า"
42450 PRINT"
42500 GOSUB 1700
42550 '---------- 53
42600 PRINT"
42650 PRINT"
42700 PRINT"        ขั้นที่เรื่องความรู้ของผู้ส่งสารและผู้รับสารกัน ผู้ส่งสารและ":
42750 PRINT"ผู้รับสารจะต้องมีความรู้ในเรื่อง....."
42800 PRINT"
42850 PRINT"
42900 PRINT"
42950 PRINT"
43000 PRINT"                - เปิดช่องทางระดับสาร   : หมายถึง ความรู้ ความเข้าใ":
43050 PRINT"จ  เกี่ยวกับเปิดช่องทาง"
43100 PRINT"
43150 PRINT"                                          เรื่องต่างๆที่การสื่อสาร"
43200 PRINT"
43250 PRINT"
43300 PRINT"                - กระบวนการสื่อสาร  : หมายถึง  สำคัญมากต่อในการส":
43350 PRINT"ื่อสาร  ทุกความสำเร็จต้อง"
43400 PRINT"
43450 PRINT"                                          การสื่อสารมาก"
43500 GOSUB 1700
43550 '--------- 54
43590 PRINT"
43595 PRINT"
43600 PRINT"        ขั้นตอนระยะการที่ 4 ทัศนคติ  ขั้นตอนระยะการที่ 3 ของผู้ส่งสาร":
43605 PRINT"และผู้รับสาร คือ ผู้ส่งสารและผู้รับ"
43640 PRINT"
```

```
43645 PRINT"
43650 PRINT"
43660 PRINT"
43690 PRINT"
43700 PRINT"                    1.
43710 PRINT"
43750 PRINT"                    2.
43790 PRINT"                                                          ":
43795 PRINT"  ,"
43800 PRINT"                    3.
43805 PRINT"
43810 PRINT"
43850 GOSUB 300 : IF (OS="3") THEN GOSUB 350 : GOTO 44000
43890 PRINT"                                                          ":
43895 PRINT"
43900 PRINT"
43905 PRINT"
43910 PRINT"
43950 GOSUB 1250
44000 '---------- 55
44050 PRINT"                                                          ":
44100 PRINT"    ,"
44150 PRINT"
44200 PRINT"
44250 PRINT"                                                          ":
44300 PRINT"
44350 PRINT"
44400 PRINT"
44450 PRINT"                                                          ":
44500 PRINT"
44550 PRINT"
44600 PRINT"
44650 PRINT"
44700 PRINT"
44750 GOSUB 1700
44800 '---------- 56
44850 PRINT"                                                          ":
44900 PRINT"
44950 PRINT"
45000 PRINT"
45050 PRINT"
45100 PRINT"
45150 PRINT"                    1.
45200 PRINT"
45250 PRINT"                    2.
45300 PRINT"
45350 PRINT"                    3.
45400 PRINT"
45450 PRINT"                    4.
45500 GOSUB 1700
45550 '---------- 57.0
45600 PRINT"                                                          ":
45650 PRINT"
45700 PRINT"
45750 PRINT"R Model
45800 PRINT"
45850 PRINT"
45900 GOSUB 1700

A:\SOURCE>
```

```
100 L0$ = "                    "
150 L2$="--------------------------------------------------------------------------------"
200 L3$="
250 GOTO 2100
300 '
301 LOCATE 24,23 :PRINT"                                    ";
304 LOCATE 25,23 :PRINT"  เลือกลำดับ ใส่ตัวเลข ";
306 COLOR 0,7 : PRINT" 1 ";:COLOR 7:PRINT"  ";:COLOR 0,7:PRINT" 2 ";:COLOR 7
310 PRINT" หรือ ";:COLOR 0,7
312 PRINT" 3 ";:COLOR 7
320 Q$=INPUT$(1)
322 IF (Q$ = "1" ) OR (Q$ ="2") OR (Q$="3") THEN 330
324 BEEP : GOTO 320
330 LOCATE 16
340 RETURN
350 '---------- correct
360 FOR I = 3 TO 21 :LOCATE I:PRINT L3$;:NEXT
362 LOCATE 24,1:PRINT L3$;
364 LOCATE 25,1:PRINT L3$;
370 LOCATE 11,23 :PRINT L0$;
380 LOCATE 12,23 :PRINT"   กด ";:COLOR 0,7:PRINT" Enter ";:COLOR 7:PRINT" เมื่อพร้อมที่จะเรียนต่อไป
390 GOSUB 1750
400 LOCATE 24,23 :PRINT L0$;
410 LOCATE 25,23 :PRINT"   กด ";:COLOR 0,7:PRINT" Enter ";:COLOR 7:PRINT" เมื่อพร้อมที่จะเรียนต่อไป
500 LOCATE 5,1
600 RETURN
650 '---------- question
700 LOCATE 24,25 :PRINT"                                ";
750 LOCATE 25,25 :PRINT"  เลือกลำดับ ใส่ตัวเลข ";
800 COLOR 0,7 : PRINT" 1 ";:COLOR 7
850 PRINT" หรือ ";:COLOR 0,7
900 PRINT" 2 ";:COLOR 7:PRINT"  ";
950 Q$=INPUT$(1)
1000 IF (Q$ = "1" ) OR (Q$ ="2")  THEN 1100
1050 BEEP : GOTO 950
1100 LOCATE 16
1150 RETURN
1200 '----------
1250 LOCATE 24,23 :PRINT L0$;
1300 LOCATE 25,23 :PRINT"   กด ";:COLOR 0,7:PRINT" Enter ";:COLOR 7:PRINT" เมื่อพร้อมที่จะเรียนต่อไป
1350 GOSUB 1750
1400 LOCATE 5
1450 RETURN
1500 '---------- lesson
1550 LOCATE 23 :PRINT L2$
1600 LOCATE 24,23 :PRINT L0$;
1650 LOCATE 25,23 :PRINT"   กด ";:COLOR 0,7:PRINT" Enter ";:COLOR 7:PRINT" เมื่อพร้อมที่จะเรียนต่อไป
1700 LOCATE 5
1750 L$=INPUT$(1)
1800 IF ASC(L$) <> 13 THEN BEEP : GOTO 1750
1850 COLOR 7
1900 FOR I = 4 TO 22 :LOCATE I:PRINT L3$:NEXT
1950 LOCATE 1:PRINT L2$:LOCATE 5
2000 RETURN
2050 '---------- 1
2100 CLS:PRINT L2$
2105 LOCATE 23,1:PRINT L2$;
2110 LOCATE 24,23 :PRINT L0$;
2120 LOCATE 25,23 :PRINT"   กด ";:COLOR 0,7:PRINT" Enter ";:COLOR 7:PRINT" เมื่อพร้อมที่จะเรียนต่อไป
2130 LOCATE 5
45950 '---------- 57
```

```
46000 LOCATE 5,39 : PRINT"M" : PRINT
46050 LOCATE ,36 : PRINT"Message" : COLOR 31
46100 LOCATE ,36 : PRINT"-"
46150 LOCATE ,36 : PRINT"ขาสาร"
46200 COLOR 7:PRINT
46250 LOCATE ,34 : PRINT"
46300 LOCATE ,34 : PRINT"- รหัสของสาร"
46350 LOCATE ,34 : PRINT"
46400 LOCATE ,34 : PRINT"- เนอหาของสาร"
46450 LOCATE ,34 : PRINT"
46500 LOCATE ,34 : PRINT"- การจดสาร"
46550 GOSUB 1700
46600 '---------- 58
46650 PRINT"
46700 PRINT"        องคประกอบ M หรอ ขาสาร น  ประกอบดวย 3 ปจจย คอ"
46750 PRINT
46800 PRINT"
46850 PRINT"                1. รหัสของสาร (Message Code)"
46900 PRINT"
46950 PRINT"                2. เนอหาของสาร  (Message Content)"
47000 PRINT"
47050 PRINT"                3. การจดสาร  (Message Treatment)"
47100 GOSUB 1700
47150 '---------- 58.1
47200 PRINT"
47250 PRINT"        เราจะพจารณาปจจยแรกของสวนประกอบขาสารกอนนะคะ"
47300 COLOR 31
47350 PRINT"
47400 PRINT"รหัสสาร  (Message Code)"
47450 PRINT
47500 COLOR 7
47550 PRINT"
47600 PRINT"
47650 PRINT"        สารทผสงสารสงออกไปเขอถาหถดถาบร ถาบลด ถาบรส":
47700 PRINT"ก ถาบตองการ ฯลฯ  ขาสารนน"
47750 PRINT"
47800 PRINT"ตองอาศยรหส (Code) เปนเครองถาหถอด"
47850 PRINT"
47900 PRINT"
47950 PRINT"        รหส จงหมายถาบวา  กลมของสญลกษณทถกสรางขนมาโดย":
48000 PRINT"กฎระเบยบถาบหมาย เปนทเขาใจได"
48050 PRINT"
48100 PRINT"
48150 PRINT"ตวอยางของรหสในการสอสาร ไดแก  ภาษาพด ภาษาเขยน อากปกรยา ท":
48200 PRINT"างทางตา ฯ เสยงดนตร เปนตน"
48250 PRINT"
48300 GOSUB 1700
48350 '---------- 59
48390 PRINT"
48395 PRINT"
48400 PRINT"        ไดทราบแลววา ปจจยตวแรกของขาสาร คอ รหัสสาร (Message C":
48405 PRINT"ode)  ถาวารหส (Code)"
48440 PRINT"
48450 PRINT"หมายถงขอใด"
48490 PRINT"
48500 PRINT"                1. ภาษาเขยน ภาษาพด"
48510 PRINT"
48550 PRINT"                2. อากปกรยาตาง ๆ"
48560 PRINT"
48600 PRINT"                3. ทงหมดทกลาวมาขางตน"
48650 GOSUB 300 : IF (Q$="3") THEN GOSUB 350 : GOTO 48850
48690 PRINT"
48695 PRINT"
48700 PRINT"ตอบผดนะ      รหส  หมายถง  กลมของสญลกษณทถกสรางขนมา โดย":
48705 PRINT"กฎระเบยบถาบหมาย เปนทเขาใจได"
48740 PRINT"
```

```
48750 PRINT"              เช่น ภาษาชด ภาษาเขมน ลาดปกาษา เป็นตน"
48760 PRINT"                          "
48800 GOSUB 1250
48850 '---------- 60
48900 PRINT"                  "
48950 PRINT"          ตอไปผูจัดจะทดลองถามวาสารกันนะคะ"
49000 PRINT"                "
49050 COLOR 31
49100 PRINT" ะ"
49150 PRINT"เนอหาสาร (Message Content)"
49200 COLOR 7:PRINT
49250 PRINT"                                                    ":
49300 PRINT"
49350 PRINT"          หมายถง  สงทเปนสาระเรองราวของสาร  ซงถายทอดความร":
49400 PRINT"ความคด เจตนารมณ  และ  วตถ"
49450 PRINT"                                                    ":
49500 PRINT"                                  "
49550 PRINT"ประสงคของผสงสาร เช่น ความหมายของการศกษา ความหมายของชาวด ความหน":
49600 PRINT"ายของลอการสอน เป็นตน"
49650 PRINT"                "
49700 GOSUB 1700
49750 '---------- 61
49800 PRINT"                                "
49850 PRINT"          ปจจยประการสดทายของขาวสาร คอ การเสนอสาร"
49900 PRINT"                "
49950 COLOR 31:PRINT
50000 PRINT"การเสนอสาร (Message Treatment)"
50050 COLOR 7:PRINT
50100 PRINT"                                                    ":
50150 PRINT"                                "
50200 PRINT"          เป็นการจดเสนอจดลาดบสาร หรอรวมรวมเรยบเรยงเนอหาเพอส":
50250 PRINT"งสาร เพอให้งายตอการรบสาร"
50300 PRINT"                "
50350 PRINT"ของผรบสาร"
50400 PRINT"                "
50450 GOSUB 1700
50500 '---------- 62
50540 PRINT"                                                    ":
50545 PRINT"                                "
50550 PRINT"          เอาละ คงเขาใจแลว  ลองตอบคนะวา  สารทผสงสารสงออกไป":
50555 PRINT"ขอถายทอดความร  ความคด"
50590 PRINT"                                                    ":
50595 PRINT"                "
50600 PRINT"ความตองการ ฯลฯ นน  ตองอาศย....."
50650 PRINT:PRINT"                    1. Message Code"
50700 PRINT:PRINT"                    2. Message Content"
50750 PRINT:PRINT"                    3. Message Treatment"
50800 GOSUB 300 : IF (Q$="1") THEN GOSUB 350 : GOTO 51000
50840 PRINT"                                                    ":
50845 PRINT"                "
50850 PRINT"ตอบคนะ      สารทผสงสารสงออกไป เพอถายทอดความร ความคด  น":
50855 PRINT"น   ตองอาศย Message Code"
50940 PRINT"                                "
50950 PRINT"          (รหสขาวสาร)  เป็นเครองถายทอด"
50960 GOSUB 1250
51000 '---------- 63
51050 PRINT"                                "
51100 PRINT"          ทบทวนอกทนะคะ  ปจจยของขาวสารประกอบดวย"
51150 PRINT"                "
51200 PRINT"                    1. รหสของสาร"
51250 PRINT"                    ะ"
51300 PRINT"                    2. เนอหาของสาร"
51350 PRINT"                    "
51400 PRINT"                    3. การจดสาร"
51450 PRINT
51500 PRINT"                                                    ":
```

```
51550 PRINT"     '          _"
51600 PRINT"        ปัจจัยทางสามประการของชาวสารน  มลังทที่ระกอบเป็นปัจจัยทาง":
51650 PRINT"สำคัญ 2 ประการ คือ"
51700 PRINT"                                    '                    ":
51750 PRINT"    "
51800 PRINT"                                - ส่วนประกอบ (Elements)"
51850 PRINT"                                  "
51900 PRINT"                                - โครงสร้าง (Structure)"
51950 GOSUB 1700
52000 '---------- 64
52050 PRINT"       '          '   '    '  '  '      '  ":
52100 PRINT" '  '  '  '  '    '"
52150 PRINT"        ส่วนประกอบและโครงสร้างเป็นของสองสิ่งที่ตัดแยกออกจาก  มลัง":
52200 PRINT"หนึ่งก็ตองมีอีกสิ่งหนึ่ง    สิ่งใด ๆ"
52250 PRINT"'          '  '      '      '      '  '  ":
52300 PRINT"    '  '  '  '"
52350 PRINT"ก็ตาม ประกอบไปด้วยส่วนประกอบต่าง ๆ  และส่วนประกอบต่าง ๆ เหล่านี้การ":
52400 PRINT"วางรวมกันเข้าเป็นโครงสร้าง"
52450 PRINT"       '  '  '  '  '  '  '  '  '  ":
52500 PRINT"   '  '  '  '  '"
52550 PRINT"ใดโครงสร้างหนึ่ง ตัวสารนั้นจะเกิดขึ้น เช่น ตัวอา ตัวง นิตวัตถุ":
52600 PRINT" ก.ว.ว.ง  เป็นต้นประกอบ  เมื่อ"
52650 PRINT"   '  '  '  '  '  '  '  '  '  '  '  '  ":
52700 PRINT"  '  '  '"
52750 PRINT"นำส่วนประกอบของตัวหรือ 4 ตัว  มาประสมกันเป็นตัวอา  ตัวง  แล้ว  เรา":
52800 PRINT"ยกว่า เราจัดโครงสร้างของ"
52850 PRINT"  '  '  '  '  '  '  '  '  '"
52900 PRINT"ส่วนประกอบนั้นใช้เกิดเป็นสารที่เราเข้าใจและโดดเด่นขึ้นมา"
52950 PRINT"                                                  ":
53000 PRINT" '  '  '"
53050 PRINT"        ดินตรีในฐานะเป็นส่วนประกอบ (Elements)  ในการประกอบเพลงตามกฎเกณ":
53100 PRINT"ฑ์เป็นโครงสร้าง  ทำ"
53150 PRINT" '  '  '  '  '"
53200 PRINT"ให้เพลงน่าฟังขึ้น"
53250 PRINT"    "
53300 GOSUB 1700
53350 '---------- 65
53390 PRINT"       '  '  '  '  '  '  '  '  '  ":
53395 PRINT"    '  '  '  '"
53400 PRINT"        ถ้าเราจะนำปัจจัยของชาวสารไป  ลองทำการวิเคราะห์ดูนะคะ    ปัจจั":
53405 PRINT"ยของชาวสารนั้นประกอบด้วย"
53440 PRINT"  '  '  '  '  '  '  '  '  '  '  '  '  ":
53445 PRINT" '  '  '  '  '  '  '  '"
53450 PRINT"รหัสของสาร เนื้อหาของสาร และการจัดสาร  ปัจจัยทั้ง 3 ประการนี้  มีค":
53455 PRINT"วามประกอบกันเป็นปัจจัยเหล่านั้น"
53490 PRINT"  '  '  '  '  '  '  '  '  '  '  '  '  ":
53495 PRINT"  '  '  '  '"
53500 PRINT"2 ตัว  คือ  ส่วนประกอบ และ โครงสร้าง"-PRINT
53540 PRINT"  '  '  '  '  '  '  '  '"
53550 PRINT"                1  เหมือนดังที่กล่าวข้างต้น"
53555 PRINT"                  '  '  '  '  '  '  '  '"
53600 PRINT"                2  ไม่เหมือนดังที่กล่าวข้างต้น"
53650 GOSUB 650 : IF Qs="1" THEN GOSUB 350: GOTO 53850
53690 PRINT"'  '  '  '  '  '  '  '  '  '  '  '  ":
53695 PRINT" '  '  '  '  '"
53700 PRINT"ผล     ดังกล่าวข้างต้นออกมาแล้ว    องค์ประกอบ 2 ประการ  ประกอบปัจจั":
53705 PRINT"ยทั้ง 3 ของชาวสาร   คือ"
53740 PRINT"  '  '  '  '  '  '"
53750 PRINT"        ส่วนประกอบ และ โครงสร้าง"
53800 GOSUB 1250
53850 '---------- 66.0
53900 PRINT"          '  '  '  '  '  '  '  '  '  ":
53950 PRINT"  '  '"
54000 PRINT"        เราได้กล่าวถึงองค์ประกอบของ S M C R  Model  ไปแล้ว 3 ตัวนะคะ":
54050 PRINT"   คือ S, M  และ R"
54100 PRINT" '  '  '  '  '  '  '  '  '  '  '  '  '"
```

```
54150 PRINT"ต่อไปเราจะกล่าวถึงองค์ประกอบอีกตัวหนึ่ง คือ C"
54200 GOSUB 1700
54250 '---------- 66
54300 LOCATE ,39 : PRINT"C":PRINT
54350 LOCATE ,36 : PRINT"Channel" :COLOR 31:PRINT
54400 LOCATE ,38 : PRINT"ช่อง"
54450 LOCATE ,38 : PRINT"สื่อ"
54500 COLOR 7:PRINT:LOCATE ,34 :PRINT"
54550 LOCATE ,34 :PRINT"- การเห็น"
54600 LOCATE ,34 :PRINT"
54650 LOCATE ,34 :PRINT"- การได้ยิน"
54700 LOCATE ,34 :PRINT"
54750 LOCATE ,34 :PRINT"- การสัมผัส"
54800 LOCATE ,34 :PRINT"
54850 LOCATE ,34 :PRINT"- การได้กลิ่น"
54900 LOCATE ,34 :PRINT"
54950 LOCATE ,34 :PRINT"- การลิ้มรส"
55000 GOSUB 1700
55050 '---------- 67
55100 PRINT"
55150 PRINT"
55200 PRINT"        สื่อ (Channel)  ในกระบวนการสื่อสาร ตามทฤษฎีของ เดวิด เค เบอร์":
55250 PRINT"โล  หมายถึง ประสาท"
55300 PRINT"
55350 PRINT"สัมผัสทั้ง 5  ได้แก่              - การเห็น (Seeing)"
55400 PRINT"
55450 PRINT"                                  - การได้ยิน (Hearing)"
55500 PRINT"
55550 PRINT"                                  - การสัมผัส (Touching)"
55600 PRINT"
55650 PRINT"                                  - การได้กลิ่น (Smelling)"
55700 PRINT"
55750 PRINT"                                  - การลิ้มรส (Tasting)"
55800 PRINT"
55850 PRINT"
55900 PRINT"        ตัวอย่างของสื่อที่ใช้ในการสื่อสาร  เช่น  หนังสือพิมพ์  วิทยุ":
55950 PRINT"  โทรทัศน์ ตำรา ภาพ การแสดง และ"
56000 PRINT"
56050 PRINT"
56100 PRINT"กิจกรรมต่าง ๆ เป็นต้น"
56150 GOSUB 1700
56200 '---------- 68
56240 PRINT"
56250 PRINT"        เอาละนะ  สื่อ ในความหมายของทฤษฎี S M C R ของเบอร์โล หมายถึงอะไร":PRINT
56290 PRINT"
56300 PRINT"                1. คลื่นเสียง  วิทยุ  โทรทัศน์"
56310 PRINT"
56350 PRINT"                2. ประสาทสัมผัสทั้งหา"
56400 GOSUB 650 : IF Q$="2" THEN GOSUB 350 : GOTO 56550
56440 PRINT"
56445 PRINT"
56450 PRINT"ต่อแล้วนะ     สื่อในความหมายของทฤษฎี คือ ประสาทสัมผัสทั้ง 5  ได้แก่":
56460 PRINT"  การเห็น การได้ยิน การสัมผัส"
56500 GOSUB 1250
56550 '---------- 69
56600 PRINT"
56650 PRINT"
56700 PRINT"        องค์ประกอบตัวสุดท้ายของทฤษฎี  S M C R  คือ R-Receiver หรือ ผู":
56750 PRINT"รับสาร  ซึ่งคงทได้กล่าว"
56800 PRINT"
56850 PRINT"
56900 PRINT"ไว้แล้วในตอนต้นว่าปัจจัยทั้งสี่ของผู้รับสารนั้น  มีปัจจัยเช่นเดียวกั":
56950 PRINT"บผู้ส่งสาร   จะสรุปอีกทีนะคะว่า  ปัจจัย"
57000 PRINT"
57050 PRINT"
57100 PRINT"ของผู้รับสาร มีดังนี้"
```

```
57150 PRINT"
57200 PRINT"
57250 PRINT"                    1. ทดสะในการสื่อสาร"
57300 PRINT"
57350 PRINT"                    2. ทดันสด"
57400 PRINT"
57450 PRINT"                    3. ดาวบร"
57500 PRINT"
57550 PRINT"                    4. ระบบของสังคมและวัฒนธรรม"
57600 GOSUB 1700
57650 '---------- 70
57700 PRINT"
57750 PRINT"
57800 PRINT"          ดดมาดังข้างนแลว  นสดดลงมดวามเขาใจเรดงกระบวนการสื่อ":
57850 PRINT"สาร  ดามทดมอ S M C R  ของ"
57900 PRINT"
57950 PRINT"
58000 PRINT"เบอรโล ดรบถวนกระบวนการแลว  จะนน กระบวนการสื่อสารน เราสามารถน":
58050 PRINT"ไมาประยกตใช้ในการเรยน"
58100 PRINT"
58150 PRINT"
58200 PRINT"การสื่อนได  โดยดรเนนผสงสาร (S)  สงสารดอเนดหาดวามรดาง ๆ (M":
58250 PRINT"),  ชานสื่อการสื่อน (C)  ไปยง"
58300 PRINT"
58350 PRINT"ผเรยน (R)  ได"
58400 PRINT"
58450 GOSUB 1700
58500 '---------- 71
58550 PRINT"
58600 PRINT"
58650 PRINT"          ดงน จะเหนวา การสื่อสารเนนกระบวนการทางสงคมทจเนนย":
58700 PRINT"งสำหรบนนหม โดยเฉพาะดยางยง"
58750 PRINT"
58800 PRINT"
58850 PRINT"ทางดานการเรยนการสอนขดงดรแลว  การสื่อสารดงสื่อสารกนดเรยน":
58900 PRINT" ดรจงดองมดวามร  ดวามเขาใจ"
58950 PRINT"
59000 PRINT"
59050 PRINT"ในกระบวนการสื่อสารดวย  จงจะทำใหการเรยนการสอนเกดประสทธผล  ในจ":
59100 PRINT"านะทนสดจะเปนดรทดดดไป"
59150 PRINT"
59200 PRINT"
59250 PRINT"ในอนาคต  จงนาจะโดยดทดหดการสื่อสาร  S M C R  เปนหลกในการ":
59300 PRINT"จดการเรยนการสอน  ให้เกด"
59350 PRINT"
59400 PRINT"ประสทธผลมากทสด นะคะ"
59450 PRINT"
59460 GOSUB 1700
59500 '---------- 72
59549 PRINT"
59550 PRINT"                              ทดนสดงดวามยนดดวย ทนสดเรยนจบบทเรยนแลว"
59595 LOCATE 10:PRINT"
59597 PRINT"
59600 PRINT"                    เพดเปนการแสดงวานสดเขาใจบทเรยน ดดงน":
59602 PRINT"แบบฝกหดดนหนดยนะ"
59640 COLOR 15
59647 LOCATE 16:PRINT"
59648 PRINT"
59649 PRINT"
59650 PRINT"                    * * * *  รบแบบฝกหดบทบวานดวามเขาใจ":
59652 PRINT"ผลบน  * * * * *"
59654 PRINT"
59656 PRINT"
59700 COLOR 31
59750 LOCATE 24,23 : PRINT"
59800 LOCATE 25,23 : PRINT"                สำสด
59810 COLOR 7
59812 Q$=INPUT$(1)
59814 IF ASC(Q$)=27 THEN 59830
59820 GOTO 59812
59830 END
```

ภาคผนวก ข

แบบทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียน

แบบทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียน

วิชาสื่อการสอน 418 330 (บรรยาย) เรื่อง ทฤษฎีการสื่อสาร (SMCR)

1. ต่อไปนี้ข้อความใดกล่าวถึงคำจำกัดความของการสื่อสาร (communication) ได้ดีที่สุด

   ก. เป็นการแจ้งให้บุคคลอื่นทราบข่าวสาร

   ข. เป็นการถ่ายทอดข่าวสาร ความคิด ทัศนคติจากบุคคลหนึ่งไปยังบุคคลหนึ่ง

   ค. เป็นการส่งข่าวสาร เพื่อให้เกิดความร่วมกันในความคิด และทัศนคติ

   ง. เป็นขบวนการสั่งการให้อีกฝ่ายหนึ่งปฏิบัติงาน

2. องค์ประกอบที่สำคัญของกระบวนการสื่อสารประกอบด้วย

   ก. one way กับ two way communication

   ข. ผู้ส่ง ผู้รับ และการแปลความหมาย

   ค. แหล่งข่าวสาร ตัวข่าวสาร จุดหมายปลายทาง

   ง. ทั้ง ก ข และ ค

3. วัตถุประสงค์ที่ตั้งขึ้นโดยพิจารณาจากความแตกต่างของทั้งผู้ส่งสาร และผู้รับสาร จัดเป็นวัตถุประสงค์ชนิดใด

   ก. วัตถุประสงค์ อะไร?

   ข. วัตถุประสงค์ อย่างไร?

   ค. วัตถุประสงค์ของผู้ส่งสาร

   ง. วัตถุประสงค์ของผู้รับสาร

4. เพราะเหตุใดจึงต้องพิจารณาถึงความต้องการของทั้งผู้ส่งสารและผู้รับสาร

   ก. เป็นกระบวนการที่ถูกกำหนดไว้

   ข. เพื่อให้เกิดความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรม

   ค. เพื่อทำให้การสื่อสารมีประสิทธิภาพมากขึ้น

   ง. วัตถุประสงค์ของผู้ส่งสาร กับผู้รับสาร อาจไม่เหมือนกัน

5. ข้อใดต่อไปนี้ไม่ใช่วัตถุประสงค์ของผู้ส่งสาร

   ก. เพื่อแจ้งให้ทราบ

   ข. เพื่อทราบข่าวสาร

   ค. เพื่อให้หรือสร้างความพอใจ

   ง. เพื่อเสนอหรือชักจูงใจ

6. ข้อใดต่อไปนี้มีความสัมพันธ์กันมากที่สุด

ก. เพื่อแจ้งข่าวสาร, เพื่อทราบข่าวสาร

ข. เพื่อสร้างความพอใจ, เพื่อหาความพอใจ

ค. เพื่อให้การศึกษา, เพื่อศึกษา

ง. ถูกทุกข้อที่กล่าวมาข้างต้น

7. ข้อใดกล่าวถึงวัตถุประสงค์ประเภท Consummatory ได้ดีที่สุด

ก. นักศึกษาได้รับการปรบมือชมเชย ภายหลังกล่าวสุนทรพจน์ในที่ประชุม

ข. นักศึกษาได้เกรด A วิชาสื่อการสอน ตอนปลายภาค

ค. นักศึกษาได้รับพระราชทานปริญญาบัตร เมื่อสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี

ง. ไม่มีข้อใดถูกต้องเลย

8. ข้อใดกล่าวถึงความของ Instrumental Purpose ได้ดีและถูกต้องที่สุด

ก. เป็นวัตถุประสงค์ประเภทหนึ่งในขอบข่ายของวัตถุประสงค์อย่างไร

ข. เป็นวัตถุประสงค์ที่พิจารณาถึงความต้องการของผู้ส่งสารและผู้รับสาร

ค. เป็นวัตถุประสงค์ที่สารนั้นถูกใช้เป็นเครื่องมือให้เกิดผล และสารนั้นสร้างความพอใจแก่ผู้รับสารในระยะยาว

ง. เป็นวัตถุประสงค์ที่ผลของการสื่อสารเกิดจากสารโดยตรง และสารนั้นสร้างความพอใจแก่ผู้รับสารในระยะสั้น

9. ในการเรียนวิชาวิทยาศาสตร์ในชั้นเรียนหนึ่ง ครูถาม ด.ช.เอ ว่า พืชเป็นสิ่งมีชีวิตชนิดหนึ่งที่สามารถสังเคราะห์แสงได้ใช่หรือไม่ ด.ช.เอ รีบตอบทันทีว่า "ใช่ครับ" ครูจึงชมเชย ด.ช.เอ ว่าเก่งมาก และเพื่อน ๆ ให้ห้องต่างปรบมือให้กับ ด.ช.เอ การชมเชยและการปรบมือนี้จัดเป็นวัตถุประสงค์ประเภทใด?

ก. Consummatory Purpose

ข. Instrumental Purpose

ค. เป็นทั้ง Consummatroy และ Instrumental Purpose

ง. บางโอกาสเป็น Consummatroy Purpose บางโอกาสเป็น Instrumental Purpose

10. Consummatory Purpose และ Instrumental Purpose เหมือนกันในข้อใด

ก. เป็นวัตถุประสงค์ที่พิจารณาถึงความต้องการของผู้ส่งสารและผู้รับสาร

ข. เป็นวัตถุประสงค์ที่พิจารณาในแง่ของผลการสื่อสาร

ค. เป็นวัตถุประสงค์ที่ผลการสื่อสารเกิดขึ้นโดยตรง

ง. เป็นวัตถุประสงค์ที่ผลการ สื่อสารเกิดขึ้นโดยอ้อม

11. องค์ประกอบที่สำคัญของกระบวนการสื่อสาร ตามทฤษฎี SMCR ประกอบด้วย

ก. ผู้ส่งสาร ข่าวสาร ผู้รับสาร

ข. ผู้ส่งสาร ข่าวสาร ผู้รับสาร จุดหมายปลายทาง

ค. ผู้ส่งสาร ข่าวสาร ผู้รับสาร ปฏิกิริยาตอบสนอง

ง. ผู้ส่งสาร ข่าวสาร สื่อ ผู้รับสาร

12. ในกระบวนการสื่อสาร เมื่อผู้ส่งสารต้องการที่จะทำการสื่อสาร ความคิด ความต้องการ หรือข่าวสารไปยังผู้รับสาร ผู้ส่งสารจะต้องทำ

ก. ตีความหมาย และ เข้ารหัส

ข. เข้ารหัส และ ตีความหมาย

ค. รวบรวมข่าวสาร และ ตีความหมาย

ง. รวบรวมข่าวสาร และ เข้ารหัส

13. การนำเอาสิ่งที่ผู้ส่งสารต้องการจะสื่อสารมาใส่ไว้ในรหัส (Code) เราเรียกว่า

ก. การส่งข่าวสาร

ข. การเข้ารหัส

ค. การถอดรหัส

ง. การตีความหมาย

14. การทำความเข้าใจต่อรหัสและสารที่ได้รับเราเรียกว่า วิธีการ

ก. การส่งข่าวสาร

ข. การเข้ารหัส

ค. การถอดรหัส

ง. การตีความหมาย

15. ในกระบวนการสื่อสาร ผู้ส่งสาร และผู้รับสาร มีหน้าที่ข้อใดที่เหมือนกัน

ก. การเข้ารหัสข่าวสาร

ข. การถอดรหัสข่าวสาร

ค. การตีความหมายข่าวสาร

ง. ทั้งการเข้ารหัส และถอดรหัสข่าวสาร

16. encoding แปลว่าอะไร

ก. การเข้ารหัส

ข. การถอดรหัส

ค. การตีความหมาย

ง. การส่งข่าวสาร

17. ผู้คิดทฤษฎี SMCR คือผู้ใด

ก. โรเบิร์ต กาเย

ข. เบนจามิน บลูม

ค. ฮาโวล์ด ลาสเวล

ง. เดวิด เบอร์โล

18. จากทฤษฎี SMCR องค์ประกอบตัวแรกคือ S ย่อมาจาก

ก. Source

ข. Sender

ค. Sound

ง. Science

19. ในกระบวนการสื่อสาร ตามทฤษฎี SMCR M นั้นหมายถึง

ก. Media

ข. Message

ค. Medium

ง. Manange

20. ในกระบวนการสื่อสาร ตามทฤษฎี SMCR องค์ประกอบตัวที่ 3 คือ Channel นั้นหมายถึง

ก. คลื่นเสียง

ข. วิทยุโทรทัศน์

ค. ประสาทสัมผัสทั้ง 5

ง. ไมโครเวฟ

21. บุคคลหรือกลุ่มบุคคลที่ต้องการทำการส่งข่าวสาร ความคิด ความรู้สึก ความต้องการ และวัตถุประสงค์ต่าง ๆ เรียกว่า

ก. ผู้ส่งสาร

ข. ผู้รับสาร

ค. ผู้แปลสาร

ง. ผู้ถอดสาร

22. กระบวนการสื่อสารตามทฤษฎี SMCR ที่จะให้ผลและมีประสิทธิภาพสูงขึ้น ผู้ส่งและผู้รับสารจะต้องมีลักษณะสอดคล้องกันในด้าน

ก. ทัศนคติ

ข. ทักษะการสื่อสาร

ค. ความรู้และระบบของสังคม

ง. ทั้ง ก ข และ ค

23. ข้อใดกล่าวถึง ทักษะการสื่อสารของทั้งผู้ส่งสารและผู้รับสารได้ถูกต้อง

ก. ความสามารถ ความชำนาญในการสื่อสาร

ข. ทักษะในการสื่อสารเชิงวัจนะ (Verbal Communicational Skills)

ค. ทักษะในการสื่อสารเชิงอวัจนะ (Non-Verbal Communication Skills)

ง. ถูกทุกข้อดังที่กล่าวข้างต้น

24. ข้อใดจัดเป็นทักษะในการสื่อสารเชิงวัจนะ

ก. ภาพวาด

ข. อากัปกิริยาท่าทางต่าง ๆ

ค. การพยักหน้า

ง. การชูด

25. สิ่งต่อไปนี้ ข้อใดจัดเป็นทักษะในการเข้ารหัส

ก. การฟัง

ข. การอ่าน

ค. การอ่านและการฟัง

ง. การเขียนและการพูด

26. สิ่งต่อไปนี้ข้อใดจัดเป็นทักษะในการถอดรหัส

ก. การเขียน

ข. การพูด

ค. การฟัง

ง. ถูกหมดทุกข้อที่กล่าวข้างต้น

27. สิ่งต่อไปนี้ข้อใด เป็นทักษะที่ใช้ทั้งการเข้ารหัสและการถอดรหัส

ก. การเขียน

ข. การพูด

ค. การฟัง

ง. การคิด

28. ในการสื่อสารของมนุษย์ ความมีใจโน้มเอียงหรือความรู้สึกต่ออย่างใดอย่างหนึ่งที่บุคคลมีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งนั้น แสดงว่าผู้ส่งสารและผู้รับสารจะต้องมีลักษณะสอดคล้องในด้าน

ก. ทัศนคติต่อตนเอง

ข. ทัศนคติต่อเรื่องที่จะสื่อสาร

ค. ทัศนคติต่อผู้รับสาร

ง. ถูกทุกข้อดังที่กล่าวข้างต้น

29. การสื่อสารครั้งหนึ่ง ๆ ตามทฤษฎีการสื่อสาร SMCR จะก่อให้เกิดประสิทธิผลมากน้อยเพียงใดนั้นขึ้นอยู่กับ

ก. องค์ประกอบของ SMCR แต่ละองค์ประกอบ

ข. ปัจจัยต่าง ๆ ขององค์ประกอบ SMCR ประกอบกัน

ค. ช่องทางในการสื่อสารที่จะถ่ายทอดข่าวสารไปยังผู้รับ

ง. ปฏิกิริยาสะท้อนของผู้ส่งสารและผู้รับสาร

30. การสื่อสารของมนุษย์ ระบบสังคมและวัฒนธรรม เป็นปัจจัยที่สำคัญต่อผู้ส่งสารและผู้รับสาร เพราะมีอิทธิพลต่อการกำหนดสิ่งใด

ก. วัตถุประสงค์ สื่อ และบุคคลในการส่งและรับสาร

ข. ผู้ส่งสารและผู้รับสาร

ค. ข่าวสาร ความรู้ ของผู้ส่งสารและผู้รับสาร

ง. สื่อหรือช่องทางในการสื่อสาร

31. สารที่ผู้ส่งสารส่งออกไปเพื่อถ่ายทอดความคิด ความรู้สึก ความต้องการ ข่าวสารนั้นต้องอาศัย ..... เป็นเครื่องถ่ายทอด

ก. สื่อ (Media)

ข. รหัส (Code)

ค. เนื้อหา (Content)

ง. การนำเสนอ (Treatment)

32. การจัดเสนอลำดับสารหรือรวบรวมเรียบเรียงเนื้อหาเพื่อส่งสาร เพื่อให้ง่ายต่อการรับสารของผู้รับสารเรียกว่า

ก. Message Structure

ข. Message Code

ค. Message Content

ง. Message Treatment

อ่านข้อความ ก, ข, ค และ ง แล้วตอบคำถามข้อ 33-36

ก. S หรือ Source

ข. M หรือ Message

ค. C หรือ Channel

ง. R หรือ Receiver

33. ในชั้นเรียน ครูที่ทำหน้าที่สอนอยู่หน้าห้อง คือ .....

34. เนื้อหาที่ครูสอนในแต่ละวิชา คือ .....

35. ช่องทางที่ครูจะใช้นำสารไปสู่นักเรียนที่เรียกว่า สื่อการสอนคือ .....

36. ผู้เรียนในชั้นเรียน คือ .....

ประวัติผู้เขียน

นางสาวสมพร ลีลาองอาจ เกิดเมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2506 จบการศึกษาปริญญาครุศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยม อันดับสอง) วิชาเอก ภาษาฝรั่งเศส กับ เทคโนโลยีทางการศึกษา จากคณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อ พ.ศ.2527