

ภาษาไทย

- เกศินี ปายะนันท์. ภาพพจน์แนวคิดเชิงสังคมวิทยา วารสารกรมบัญชีกลาง (กย.-
 ตค. 2524)
- ชวัลญ์ เรือน กิติวัฒน์. เอกสารการสอน วิชา บทบาทของสื่อมวลชนในสังคมไทย คณะ
 นิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534
- จตุรัส. บีเอ็มดับเบิลวพลิกส์สถานการณ์สู่ความเป็นหนึ่ง แพลและเรียบเรียงจากหนังสือ
 BMW The book of the car ของ Don Slater มกราคม, 2533
- พนา ทองมีอาคมและสุชีร์ รัตนาคินทร์. เอกสารการสอนวิชา สื่อมวลชนเพื่อการ
ตลาด คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533
- ธงชัย สันติวงศ์. พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด, 2524
- วิรัชต์ แสงดาวลาย. วิทยานิพนธ์เรื่อง ภาพพจน์พอเอกเปรม ตินสุลานนท์ ใน
 สนว. ไทย
- วารสารขจร. "เพื่อคุณ" ปีที่ 3 ฉบับที่ 8/2531
- . ปีที่ 3 ฉบับที่ 12/2532
- . ปีที่ 3 ฉบับที่ 13/2532
- ศิริชัย ศิริกาเยะ. การวิจัยเชิงคุณภาพ การแสวงหาทิศทางใหม่ของนิเทศศาสตร์
 วารสารนิเทศศาสตร์ ปีที่ 7 ฉบับปีการศึกษา 2531
- . "ผู้ถนัด" วารสารนิเทศศาสตร์ ปีที่ 9 ฉบับปีการศึกษา 2531
- . เอกสารการสอนวิชา โปสท์โตรีทัศน์ คณะนิเทศศาสตร์
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534
- สุรพงษ์ โสธนะเสถียร. การสื่อสารกับสังคม กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533
- สุภางค์ จันทวานิช. วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ กรุงเทพมหานคร คณะรัฐศาสตร์
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533
- หลักและทฤษฎีการสื่อสาร. เอกสารการสอนชุดวิชา หน่วยที่ 1 - 8 สาขา
 นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2531
- . เอกสารชุดวิชา หน่วยที่ 9-15 สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัย
 สุโขทัยธรรมาธิราช, 2531
- เอกสารประกอบการขาย. เรื่อง รถยนต์บีเอ็มดับเบิลว ซีรีส์ 5 ใหม่, 2529
- เอกสารการฝึกอบรมทางการตลาด. เรื่อง "เขา" ไม่ดีอย่างที่คิด, 2530

ภาษาอังกฤษ

Denis Mc-Quail. Mass communication Theory : An Introduction

Beverly Hill : SAGE, 1983

Daniel Boorstin J. The Image : The Pseudo-Event, 1975

Harward Business Review. Public relations Cambridge, Mass,
1975

Horst Monnich. Milestones in History, "BMW Eine Jahrhun-
dertgeschichte", 1985

Gordon Lewis H. How to Hadlle Your Own Public Relations
Chicage, III : Nelson Hall, In., 1976

Kenneth Boulding E. The Image : Knowledge in Life and
Society, 1956

Toulmin S. The Uses of Argument Cambridge University Press,
1964

Wilbur Schramm. Mass Media and National Development : What
Mass Communication Can Do, and What It Can Help to
Do, in National Development : Stanaferd University
Press, 1965

White, Robert A, Mass. Communication and Culture : Transition
to a New Paradign Journal of Communication (Summer
1983) : 279-301

Wright, Charles R. Functional Analysis and Mass
Communication Sociological Perspectives in Mass
Communications : 91-109 New York Random House, 1959

Dentsu Young & Rubicam Ltd. Thai Media in a Nutshell, 1991

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก.

ชื่อเสียงของโรงแรมโอเรียลเต็ล ที่ได้รับการยกย่อง
จากสื่อมวลชนต่างประเทศ



AWARDS GARNERED BY THE ORIENTAL IN 1991

"HOTEL OF THE YEAR"
-Executive Travel, London

"THE WORLD'S BEST HOTEL"
-Lifestyles of the Rich and Famous, TV Series, U.S.A.

"BEST INDIVIDUAL HOTEL"
-Pata Travel News and TTG

"BEST HOTEL IN THE WORLD"
-Business Traveller, London

"BEST HOTEL OVERALL"
-Arrival Magazine, Hong Kong

"2nd BEST HOTEL IN THE WORLD"
-Euromoney, London

"8th BEST HOTEL IN THE WORLD"
-Conde Nast (Vogue), New York

"3rd BEST HOTEL IN THE WORLD"
-Institutional Investor, New York

"2nd BEST HOTEL IN THE WORLD"
-American Express (Expression), Britain

"2nd BEST HOTEL IN THE WORLD"
-Die Welt, Germany



The Oriental, 48 Oriental Avenue, Bangkok 10500, Thailand
Telephone 2360400, 2360420. Telex 82997 ORIENTL TH. Cable ORIENHOTEL. Facsimile (662) 2361937-9

A Mandarin Oriental Hotel

ภาคผนวก ข.

ตัวอย่างข่าวประชาสัมพันธ์ในสื่อมวลชนสิ่งพิมพ์ เรื่องการประกาศเกียรติคุณ
การผลิตรถยนต์บีเอ็มดับเบิลยูที่ได้มาตรฐานเดียวกับที่ผลิตจากเยอรมัน



ไทยรัฐ

สหพ.จำหน่ายมากที่สุดของประเทศ

ปีที่ 32 ฉบับที่ 11404 วันพุธที่ 12 เมษายน พ.ศ. 2532 ราคา 5.00 บาท

MEDIA THAI RATH
COLUMN SOCIAL/4 DATE 12/4/89



คุณภาพผลิตยอดเยี่ยม เลือ อรรถพงษ์ อิศพงษ์ ประธาน
ร่วมสนธิสัญญาฉบับนี้รางวัลเกียรติยศ "คุณภาพผลิตยอดเยี่ยม"
จาก ดร.เดวิด ไฮท์แมน คิวแทนบิเอนคิมบิตา จากเยอรมัน ประกัน
รางวัล 5 ผลผลิตออกมาคุณภาพสมบูรณ์แบบ

Best quality production.

เดลินิวส์

DAILY NEWS

MEDIA..... DAILY NEWS
COLUMN..... SOCIAL/4..... DATE 9/4/89



รางวัลคุณภาพ ดร.เฮนริช ไฮต์แมน ผู้อำนวยการฝ่ายส่งออกทั่วโลก บริษัทบีเอ็มดับเบิลยู
เยอรมัน มอบรางวัล "ควอลิตี้ โปรดักชั่น อวอร์ด" ให้กับ อรรถพงษ์ ลีนุตพงษ์ ประธานบริษัท
ที่ประกอบธุรกิจได้ทัดเทียมบีเอ็มเยอรมัน ที่ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย

Dr. Henrich Heitmann presents 'Quality Production Award' to Attapong Leenutapong.

หนังสือพิมพ์

เดลินิวส์

ปีที่ ๓๑ ฉบับที่ ๓๔๒๐ วันอังคารที่ ๑๑ เมษายน พ.ศ. ๒๕๓๒

หน้า ๔ ขก

MEDIA..... DAILY MIRROR
COLUMN..... CAR/11..... DATE 11/4/89

เยอรมนียกย่อง BMW ไทย
มาตรฐานเดียวกันกับที่ผลิตในเยอรมนี



Germany praises Yontrakit for keeping the same
standard of production as in Germany

ภาคผนวก ค.

ตัวอย่างข่าวประชาสัมพันธ์งานแนะนำ รถยนต์บีเอ็มดับเบิลยูซีรีส์ 5 ใหม่
อย่างเป็นทางการ



ไทยรัฐ

สหพ.จำหน่ายมากที่สุดของประเทศ

ที่ 32 ฉบับที่ 11397 วันพุธที่ 5 เมษายน พ.ศ. 2532 ราคา 5.00 บาท

MEDIA..... THAI RATH
COLUMN..... SOCIAL /4..... DATE..... 5/4/89



บีเอ็มดับเบิลยู ซีรีส์ 5 วุฒิสมาชิก กำพล วัชรพล ผู้อำนวยการ นสพ. ไทยรัฐ และ ชาตรี โสภณพนิช กรรมการผู้จัดการใหญ่ ธ.กรุงเทพ ไปร่วมยินดีกับสองเสี่ยใหญ่ธนาคาร อรรถพร-อรรถพงษ์ สนิตพงษ์ เปิดตัวรถใหม่ บีเอ็มดับเบิลยู ซีรีส์ 5 รุ่น 520 ไอ ราคาคันละ 1.8 ล้าน ถึง 2.5 ล้าน ที่ศูนย์วัฒนาธรรมฯ คีนวาน เฟิงขายไปพันกว่าคัน แคนันเอง

Thai top executives congratulate to the
new BMW 5 Series

เดลินิวส์

ฉบับที่ 14,421 วันพฤหัสบดีที่ 6 เมษายน พ.ศ. 2532

ราคา 5.00 บาท

DAILYNEWS

MEDIA..... DAILY NEWS
COLUMN..... SOCIAL /4..... DATE 6/4/89

.....* เมืองไทยคนมีสตังค์นะแยะ บี.เอ็ม.ซีวีส์ 5 ใหม่ ปชส.
ใหญ่ บัญชา เผ่าจินดา แนะนำวันก่อน ยอดจองตั้งแต่เริ่มเปิดตัว
1,740 คัน.....* คันละ 1.7 ล้านบาท คิดยืดอกเบ็ดเสร็จ
3,000 ล้านบาท....รถกว่าจะมอบเสร็จคันที่พันเจ็ดก็โน่นเกือบ
สิงหา - ไม่เชื่อก็ต้องเชื่อ!.....*

A lot of wealthy people in Thailand.

Total orders of a 1.7 million car are 1,740 units.

Bangkok Post

Established in 1946

BANGKOK WEDNESDAY APRIL 5, 1989

MEDIA..... BANGKOK POST.....
COLUMN BUSINESS/28..... DATE..... 5/4/89



NEW BMW LAUNCHED...BMW AG awarded local assembler YMC Assembly Co Ltd its "Quality Production Award" on Monday during the launch of the new BMW 520i.

A Yontrakit official said deliveries of the 1,000 new five-series BMWs made available to Thailand this year will start this week, adding 800 had been ordered locally within eight weeks of the vehicle's first appearance late last year.

He said Yontrakit would ask BMW AG to help make more units available due to the unexpected high demand.

The official said many people had been waiting for the five-series as there have been few models available in the high-price vehicle bracket in recent years.

● YMC Assembly Co chairman Attapong Leenutpong is pictured third from right with other senior executives of BMW AG and Yontrakit Motor Co at the launch of the new BMW 520i.

บ้านหนังสือ

ปีที่ 17 ฉบับที่ 9585

วันอังคารที่ 11 เมษายน พ.ศ. 2532

5.00 บาท

MEDIA BHAN MUANG

COLUMN...../6 DATE 11/4/89



บทรุกยิ่งใหญ่ ค่ายยนตรกิจ

ในเชิงของการค้า ไม่ว่าสินค้านั้นจะเล็กจะใหญ่แค่ไหน การโปรโมทสินค้ามัน ๆ ถือได้ว่าเป็นหัวใจสำคัญในทางการตลาดอย่างยิ่ง สนับสนุนนับตั้งแต่สินค้าในครัวไปจนกระทั่งเครื่องประดับหรือแม้แต่รถยนต์ก็ต้องประชันขันแข่งกันเพื่อช่วงชิงอำนาจการซื้อ...

ยิ่งเป็นสินค้าที่มีราคาสูงมากก็ยิ่งต้องพิถีพิถันในการทำโปรโมทมาก...

บริษัท ยนตรกิจ จำกัด ตัวแทนรถยนต์ยี่ห้อชั้นดี บี.เอ็ม.ดับเบิลยู.หรือเปอร์โย หรือ ซีตรอง ซึ่งล้วนเป็นรถยนต์ชั้นดีจากตลาดยุโรป ซึ่งเป็นตลาดหลักใหญ่ของผู้ผลิตได้มีการเปิดตัว รถรุ่น ซีรีส์ 5 ขึ้นเป็นพิเศษจัดได้ว่าเป็นการโปรโมทในเชิงรุกการตลาดรถยนต์ได้อย่างดีเยี่ยม

จากเบโธเฟนซิมโฟนีหมายเลข 5 ถึง บี.เอ็ม.ดับเบิลยู.ซีรีส์ 5

ทั้ง ๆ ที่ราคาขายของบี.เอ็ม.ดับเบิลยู.รุ่นนี้ขึ้นดีจากมิวนิค ประเทศเยอรมนีตกคั่นต่ำกว่าหนึ่งล้านเจ็ดแสนบาท

"ผมขอราคาขายไว้กับกระทรวงพาณิชย์กันต่ำกว่าหนึ่งล้านแปดแสนบาท แต่ในช่วงนี้เราขายเพียงแค่นั้น "คุณวิทิต ลีบุตรพงษ์" คนสำคัญของยนตรกิจบอก ขณะเดียวกันกับคุณบัญชา เผ่าจินดา ประชาสัมพันธ์ใหญ่บอกให้รู้ว่านี่คนจองไว้แล้วถึงกว่าหนึ่งพันคัน หรือหนึ่งร้อยเจ็ดสิบกว่าล้านบาทแล้วในมือ!

แต่การโปรโมทนั้นถือว่าความสำคัญมาก เพราะบี.เอ็ม.ดับเบิลยู.ซีรีส์ 5 เป็นรถยนต์ที่ประกอบไปด้วยไฮเทค..ในอีกระดับหนึ่งและโรงประกอบของยนตรกิจก็มีความสามารถในการประกอบได้อย่างดีเยี่ยม...

เท่ากับเป็นการโปรโมทการประกอบรถเยอรมนีในเมืองไทยด้วย แต่ก็ยังทำให้ผู้คนสงสัยในระหว่างที่มีการแถลงข่าวในวันนั้น (ที่ 3 เมษายน) ในหอประชุมเล็กของศูนย์ศิลปวัฒนธรรม ว่า การประกอบในเมืองไทยทำได้แค่ไหน คำตอบนี้ไม่ใช่คุณวิทิตเป็นคนตอบ แต่เป็น ดร.เฮนริช ไฮท์แมน ผู้มีตำแหน่งสำคัญคนหนึ่งของบริษัทบี.เอ็ม.ดับเบิลยู.คือเป็นผู้อำนวยความสะดวกฝ่ายส่งออกทั่วโลก บอกว่า

บี.เอ็ม.ดับเบิลยู.นั้นมีโรงงานประกอบอยู่ในยุโรปแล้ว และในการตัดสินใจประกอบในเมืองไทยนั้น เพราะได้พิสูจน์ออกมาแล้วว่า มีฝีมือคนไทยเป็นที่เชื่อถือ จนถึงขั้นมีการมอบแผ่นประกาศเกียรติคุณกันเลยทีเดียว

ถ้ามองกันตรงนี้ก็คงจะดูเป็นเรื่องประ

ภาคผนวก ง.

การวางแผนสื่อโฆษณา รถยนต์ บีเอ็มดับเบิลยูซีรีส์ 5 ใหม่

แผนโฆษณาตามฉบับพิมพ์ ซีรีส์ 5 ใหม่ ในหนังสือพิมพ์

Media Plan
Press-Magazine

SYNERGIE
Synergie Communications Co., Ltd.
1037 Phrasuwan Road
Bangkok 10500, Thailand
Tel: 06-23 2322 ext. 7
Fax: 2537248

Client Yonttrakit Co., Ltd. Product BW 5 Series/Teaser Ad Period March - April 1989
Estimate No. YTK-15/89 Date March 23, 1989

Publication	Size	Circulation		March		April		Net Cost (Bath)	No. of Lines	Total Cost (Bath)
				5/12/19	26	2	9			
Press										
Bangkok Post	4x6 1/2"	50,000	Page 3 of Business Section (except April 7th, ad will be placed in Main Section)		20	21		6,375.-	5	31,875.-
The Nation	4x6 1/2"	40,000	Page 5		20	21		4,250.-	5	21,420.-
Daily News	4x6 1/2"	500,000	Page 5		20	21		9,350.-	5	48,750.-
										100,645.-

Approved by _____
Media Director

ขอรับรองว่าข้อมูลข้างต้นเป็นความจริงตามที่
ส่งมาให้ลูกค้า เป็นไปตามที่ลูกค้าต้องการ
และสอดคล้องกับนโยบายของบริษัท

Approved by [Signature]
Client

Media Plan
Press-Magazine

SYNERGIE
Synergie Communications Co., Ltd.
1037 Phrasuwan Road
Bangkok 10500, Thailand
Tel: 06-23 2322 ext. 7
Fax: 2537248

Client Yonttrakit Co., Ltd. Product BW 5 Series/Launching Ad Period April 1989
Estimate No. YTK-16/89 Date March 23, 1989

Publication	Size	Circulation		April		Net Cost (Bath)	No. of Lines	Total Cost (Bath)
				2	9			
Press								
Thai Rath	12x20 1/2"	700,000				151,200.-	1	151,200.-
Daily News	12x20 1/2"	500,000				120,000.-	1	120,000.-
Bangkok Post		50,000				120,000.-	1	120,000.-
The Nation		40,000				152,000.-	1	152,000.-
						311,500.-	1	311,500.-
								622,200.-

Approved by _____
Media Director

ขอรับรองว่าข้อมูลข้างต้นเป็นความจริงตามที่
ส่งมาให้ลูกค้า เป็นไปตามที่ลูกค้าต้องการ
และสอดคล้องกับนโยบายของบริษัท

Approved by [Signature]
Client

แผนโฆษณารถยนต์เอ็มคัมบลิว ซีรีส์ 5 ใหม่ ในโทรทัศน์

Media Plan Television-Radio-Cinema

SYNERGIE
Synergie Communications Co. Ltd.
1027 Phloenchit Road
Bangkok 10500, Thailand
Tel: 66-21 253244-7
Te: TH82023 KENBECK

Client: Yontrakit Co., Ltd. Product: BMW 5 Series Period: April 4-7, 1989 (60 sec.)
April 9-30, 1989 (30 sec.)
Estimate No.: YTK-14/89 Date: March 23, 1989

Day	Programme	Length	Station	Time	April					Net Cost (Bath)	No. of Units	Total Cost (Bath)	HF 25+ GRP.	
					2	9	16	23	30					
Sunday														
	News	1x30	3c	1930-2040		9	16	23	30					
	Football FA Cup	1x30	3c	2240-2400			9	16	23	30	24,225.-	4	96,900.-	40
	Channel 3 Theatre	2x30	3c	2140-2240			9		23	30	19,125.-	6	114,750.-	54
	News	1x30	7c	1930-2045		9					35,020.-	1	35,020.-	14
Monday														
	News	1x30	7c	1930-2045		10	17	24			35,020.-	3	105,060.-	42
Tuesday														
	News	1x60	3c	1930-2040		4					48,450.-	1	48,450.-	10
	Mini Series	1x60	3c	2240-2400		4					24,225.-	1	24,225.-	5
	News	1x30	3c	1930-2040			11	18	25			3	72,675.-	30
	Mini Series	1x30	3c	2240-2400			11	18	25			3	72,675.-	30
	Thai Drama	1x60	3c	2040-2140		4					63,750.-	1	63,750.-	15
	Thai Drama	1x30	3c	2040-2140				18	25		31,875.-	2	63,750.-	30
	Ma Tam Mud	1x30	5c	2100-2200					25		22,950.-	1	22,950.-	12
	News	1x60	7c	1930-2045		4					70,040.-	1	70,040.-	14
											31			

Approved by: Media Director

ในการติดต่อข้อมูลโฆษณาขอเสนอแนะ จากฝ่าย
ผลิตโฆษณา เป็นตัวแทนดำเนินการจัด และ
จัดหาสื่อโฆษณาโดยมีค่าธรรมเนียม

Approved by: Client

Media Plan Television-Radio-Cinema

SYNERGIE
Synergie Communications Co. Ltd.
1027 Phloenchit Road
Bangkok 10500, Thailand
Tel: 66-21 253244-7
Te: TH82023 KENBECK

Client: Yontrakit Co., Ltd. Product: BMW 5 Series Period: April 1989
Estimate No.: YTK-14/89 Date: March 23, 1989

Day	Programme	Length	Station	Time	April					Net Cost (Bath)	No. of Units	Total Cost (Bath)	HF 25+ GRP.		
					2	9	16	23	30						
Friday															
	News	1x60	3c	1930-2040		7					48,450.-	1	48,450.-	10	
	American Series	1x60	3c	2240-2340		7						1		3	
	News	1x30	3c	1930-2040			14	21	28		24,225.-	3	72,675.-	30	
	American Series	1x30	3c	2240-2340			14	21	28			3		9	
	News	1x30	7c	1930-2045			14				35,020.-	1	35,020.-	14	
	American Film	2x30	7c	2200-2400					28		25,500.-	2	51,000.-	14	
Saturday															
	News	1x30	7c	1930-2045			15	22	29		35,020.-	3	105,060.-	42	
					No. of spots/week	13	19	14	17	4					
					Total Spots TVC 60 sec.	12				30	sec.	55			1,567,485.-
					Total GRP	0.24								555	
					Est. Reach	596								944	
					Est. Frequency	2.7								5.9	
					Total Cost	B 461,380.-		B 1,106,105.-							

Approved by: Media Director

ในการติดต่อข้อมูลโฆษณาขอเสนอแนะ จากฝ่าย
ผลิตโฆษณา เป็นตัวแทนดำเนินการจัด และ
จัดหาสื่อโฆษณาโดยมีค่าธรรมเนียม

Approved by: Client

แผนโฆษณาวิทยุฉบับเต็มกับลิซ่า ซีรีส์ 5 ใหม่ ในวิทยุ

Media Plan

RADIO

SYNERGIE
Synergie Communications Co., Ltd.
1037 Phetchaburi Road
Bangkok 10500, Thailand
Tel: 06-21 2530244-7
Fax: 2530248

Client **Yontrakit Co., Ltd.** Product **BW 5 series/ Teaser Ad** Period **March - April 1989**
Estimate No. **YTK-18/89** Date **March 27, 1989**

		Mar.		Apr.		Cost / spot ฿	Total no. of days	Total Cost ฿
		30-31	1-3					
Radio Spot FM/ Bangkok (15sec x 2 spots)						(30 sec.)		
Tor Tor Tor 95.0	"Pheng Fah" Mon.-Sun. 0800, 1000, 1100, 1200			4 spots/day		190.-	5	3,800.-
	"Post Meridiam" Mon.-Sun. 1615, 1645, 1715, 1745, 1830, (1930)			2 spots/day		160.-	5	4,000.-
Tor Tor Tor 100.0	"Fresh & Fun" Mon.-Sun. 0805, 0825			2 spots/day		180.-	5	1,800.-
	"Mee Nud Kab Pieng" Mon.-Sun. 0700, 1700, 1730, 1800, 1830, 1815, 1900			7 spots/day		180.-	5	6,300.-
Radio Bangkok 95.5	Mon.-Sun. 0844, 0856, 0944, 1644, 1720, 1844, 1856, 1944			8 spots/day		190.-	5	7,600.-
								22,600.-
Remark: *Timing will be changed to be 0800, 0900, 1000, 1100 on April 1-3, 1989 * () means free of charge:								

Approved by [Signature]
Media Director

ในการออกสื่อโฆษณาทางวิทยุฉบับนี้ วิทยุ
สมัครไม่รับค่า เป็นสัมปทานในการจัดสรร
การรับค่าสื่อโฆษณาฉบับนี้ตามวิทยุ

Approved by [Signature]
Client

Media Plan

SYNERGIE
Synergie Communications Co., Ltd.
1037 Phetchaburi Road
Bangkok 10500, Thailand
Tel: 06-21 2530244-7
Fax: 2530248

Client **Yontrakit Co., Ltd.** Product **BW 5 series/ Follow-up** Period **April - May 1989**
Estimate No. **YTK-19/89** Date **March 27, 1989**

		Apr.		May		Cost per spot/ day ฿	Total no. of days	Total Cost ฿
		4-30	1-15					
Radio Spot FM/ Bangkok (30 sec)								
Tor Tor Tor 95.0	"Pheng Fah" Mon.-Sun. 0800, 0900, 1000, 1100, 1200			2 spots/day		190.-	42	39,900.-
	"Post Meridiam" Mon.-Sun. 1615, 1645, 1715, 1745, 1830, (1930)			2 spots/day		160.-	42	33,600.-
Tor Tor Tor 100.0	"Fresh & Fun" Mon.-Sat. 0805, 0825			4 spots/day		180.-	36	12,960.-
	"Mee Nud Kab Pieng" Mon.-Sat. 0700, 1700, 1730, 1800, 1815, 1830, 1900			7 spots/day		180.-	36	45,360.-
Radio Bangkok 95.5	Mon.-Sat. 0844, 0856, 0944, 1644, 1720, 1844, 1856, 1944			8 spots/day		190.-	36	54,720.-
	0808, 0844, 0856, 1644, 1720, 1756, 1844, 1856				(April 16 - May 15)			186,240.-
Remark: () means free of charge								
							Total Cost of Radio	209,140.-

Approved by [Signature]
Media Director

ในการออกสื่อโฆษณาทางวิทยุฉบับนี้ วิทยุ
สมัครไม่รับค่า เป็นสัมปทานในการจัดสรร
การรับค่าสื่อโฆษณาฉบับนี้ตามวิทยุ

Approved by [Signature]
Client

ประวัติผู้เขียน

นางสาวศิริกุล ลีมีลัญจกร เกิดวันที่ 25 เมษายน 2499 ที่ อ.หาดใหญ่ จังหวัดสงขลา สำเร็จการศึกษาปริญญาโทศาสตรบัณฑิต สาขาการประชาสัมพันธ์ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปี พ.ศ. 2522 และเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2533 และสำเร็จการศึกษาในปี พ.ศ. 2535.

