หอสมุดกลาง สถาบันวิทยบริการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยนี้เป็นการศึกษาความต้องการในการนิเทศของครูธุรกิจในโรงเรียนมัธยมศึกษา สังกัดกรมสามัญศึกษา เขตการศึกษา 1 ซึ่งมีรายละเอียดในการดำเนินการแต่ละขั้นตอนดังต่อไปนี้

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ดังนี้

1. เพื่อศึกษาความต้องการในการนิเทศของครูธุรกิจในโรงเรียนมัธยมศึกษา สังกัดกรมสามัญศึกษา เขตการศึกษา 1

2. เพื่อเปรียบเทียบความต้องการในการนิเทศของครูธุรกิจในโรงเรียนมัธยมศึกษา สังกัดกรมสามัญศึกษา เขตการศึกษา 1 จำแนกตามภูมิหลัง

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ครูธุรกิจในโรงเรียนมัธยมศึกษา สังกัดกรมสามัญศึกษา เขตการศึกษา 1 ซึ่งเป็นโรงเรียนที่เปิดสอนวิชาพื้นฐานวิชาอาชีพพาณิชยกรรม จำนวน 30 โรงเรียน ครูธุรกิจจำนวน 130 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถาม โดยแบ่งออกเป็น 2 ตอน คือ

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามชนิดตรวจสอบ (Check list) เกี่ยวกับสถานภาพของครูธุรกิจ

ตอนที่ 2 เป็นแบบสำรวจความเข้าใจชนิดเลือกตอบ (Multiple Choice) เกี่ยวกับความเข้าใจเพื่อการจัดการเรียนการสอนของครูธุรกิจในโรงเรียนมัธยมศึกษาขนาด

ใหญ่และขนาดกลาง ซึ่งเปิดสอนวิชาพื้นฐานวิชาอาชีพพาณิชยกรรมได้แก่ พช 111 (ธุรกิจทั่วไป) พช 112 (เศรษฐศาสตร์ผู้บริโภค) พช 121 (พิมพ์ดีดไทย) พช 131,132 (บัญชี 1,2) และ พช 241 (การขาย) โดยในตอนที่ 2 ของแต่ละฉบับจะประกอบด้วย แบบสำรวจความเข้าใจเกี่ยวกับหลักสูตร เทคนิคและวิธีสอน สื่อการเรียนการสอน การวัดผลและประเมินผล และเนื้อหาของรายวิชา 1 รายวิชา แล้วส่งให้กับครูธุรกิจผู้สอนในรายวิชานั้น ๆ แต่ละรายวิชาฉะนั้นอาจจะมีครูธุรกิจบางท่านตอบมากกว่า 1 ฉบับ ถ้าสอนมากกว่า 1 รายวิชา

การสร้างเครื่องมือ

การสร้างเครื่องมือสำหรับการวิจัยในครั้งนี้มีขั้นตอนดังนี้

1. ขั้นเตรียมการ มีรายละเอียดดังนี้

1.1 ศึกษา ค้นคว้า เกี่ยวกับ หลักการ แนวคิด ทฤษฎีและข้อค้นพบจากการวิจัยที่ใกล้เคียงกันเกี่ยวกับการนิเทศการศึกษา ความต้องการในการนิเทศการศึกษา และความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนที่จำเป็นของครูธุรกิจ

1.2 จัดหมวดหมู่ของข้อมูลที่รวบรวมไว้ทั้งหมด

1.3 กำหนดขอบเขตของการศึกษาวิจัยและกำหนดเครื่องมือที่จะใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

2. ขั้นสร้างเครื่องมือ ดำเนินการสร้างเครื่องมือตามลำดับขั้น ดังนี้

2.1 สร้างข้อกระทงคำถาม ตามหัวข้อเรื่องที่กำหนดไว้ในขอบเขตของการวิจัยให้เหมาะสมกับเครื่องมือที่จะใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

2.2 นำข้อกระทงคำถามที่สร้างขึ้นไปให้ผู้เชี่ยวชาญได้ตรวจสอบความครอบคลุม ความตรงตามเนื้อหา (Content Validity) และภาษาที่ใช้ทั้งในตอนที่ 1 และตอนที่ 2 โดยให้ผู้เชี่ยวชาญ 8 ท่าน (รายชื่อผู้เชี่ยวชาญอยู่ในภาคผนวก หน้า 105) แล้วนำมาปรับปรุง

3. ขั้นทดลองใช้ (Try out) มีรายละเอียดดังนี้

3.1 นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นไปทดลองใช้กับครูสอนวิชาสามัญ ในตอนที่ 2

เกี่ยวกับการเรียนการสอน จำนวน 30 คน และทดลองใช้กับครูธุรกิจในตอนที่ 1 เกี่ยวกับสถานภาพ และตอนที่ 2 เกี่ยวกับเนื้อหาวิชา ซึ่งเป็นครูธุรกิจที่ไม่ใช่ประชากรที่ใช้ในการวิจัย จำนวน 30 โรงเรียน เพื่อตรวจสอบความเป็นปรนัยของภาษาที่ใช้ในแบบสอบถามตอนที่ 1 และหาค่าความยากง่าย (P) ค่าอำนาจจำแนก (R) และค่าความเชื่อมั่นในแบบสอบถามตอนที่ 2

3.2 การหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม ตอนที่ 2 โดยวิธีการหาค่าความเชื่อมั่นของ คูเดอร์ และริชาร์ดสัน 20 (Kuder - Richardson-20) แต่ละรายวิชาได้ค่าความเชื่อมั่นดังนี้

ความเข้าใจเกี่ยวกับการเรียนการสอน ได้ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .77

ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหาวิชา พช 111 (ธุรกิจทั่วไป) ได้ค่าความเชื่อมั่น .66

ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหาวิชา พช 112 (เศรษฐศาสตร์ผู้บริโภค) ได้ค่าความเชื่อมั่น .85

ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหาวิชา พช 121 (พิมพ์ดีดไทย 1) ได้ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .54

ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหาวิชา พช 131,132 (บัญชี 1,2) ได้ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .79

ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหาวิชา พช 241 (การขาย) ได้ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .38

<u>การเก็บรวบรวมข้อมูล</u>

การเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยทำหนังสือเพื่อขอความร่วมมือในการทำวิจัยจากบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ไปยังศึกษาธิการเขต เขตการศึกษา 1 เพื่อให้ออกหนังสือขอความร่วมมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลไปยังโรงเรียนมัธยมที่เป็นประชากรที่ใช้ในการวิจัย จำนวน 30 โรงเรียน (รายชื่อโรงเรียนอยู่ในภาคผนวก หน้า 106)

การส่งและเก็บแบบสอบถาม ผู้วิจัยได้นำส่งและรวบรวมด้วยตนเอง และใช้บริการไปรษณีย์บางส่วน

แบบสอบถามที่ผู้วิจัยได้ไปรวบรวมเก็บด้วยตนเอง และส่งกลับทางไปรษณีย์บางส่วน จำนวน 30 โรงเรียน ครูธุรกิจ 130 คน ซึ่งมีแบบสอบถาม ตอนที่ 1 และตอนที่ 2 ตอนที่ 1 จำนวน 130 ชุด สำหรับตอนที่ 2 จำนวน 150 ชุด ได้รับแบบสอบถามคืนครบทุกฉบับ

รายวิชา	จำนวนที่ส่งไป	จำนวนที่รับคืน	คิดเป็นร้อยละ
พช 111 (ธุรกิจทั่วไป)	30	30	20
พช 112 (เศรษฐศาสตร์ผู้บริโภค)	30	30	20
พช 121 (พิมพ์ดีดไทย 1)	30	30	20
พช 131,132 (บัญชี 1,2)	30	30	20
พช 241 (การขาย)	30	30	20
รวม	150	150	100

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลในแต่ละขั้นตอนดังนี้

ขั้นที่ 1 ตอนที่ 1 ข้อมูลด้านสถานภาพส่วนตัว วิเคราะห์โดยใช้ค่าร้อยละ แล้วนำเสนอในรูปตารางประกอบคำบรรยาย

ตอนที่ 2 ข้อมูลด้านความเข้าใจในการจัดการเรียนการสอนของครูธุรกิจ วิเคราะห์โดยใช้ค่ามัชฌิมเลขคณิต ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เป็นรายด้าน รายข้อ และรายวิชา (เฉพาะด้านเนื้อหา) แล้วนำเสนอในรูปตารางและแผนภูมิประกอบคำบรรยาย โดยนำคะแนนที่ได้จากความเข้าใจมาแปลค่า ใช้เกณฑ์การประเมินค่าอีกครั้งหนึ่ง แล้วนำเสนอในรูปตารางและแผนภูมิประกอบคำบรรยาย

ขั้นที่ 2 ทดสอบความแตกต่างเกี่ยวกับความต้องการทั้ง 5 ด้าน ซึ่งจำแนกตาม วุฒิการศึกษาวิชาเอก และประสบการณ์ทางการสอน โดยใช้ Planned Comparison Technique

สถิติที่ใช้ในการวิจัย

1. สูตรคำนวณหาค่าร้อยละ (%)

$$\text{ค่าร้อยละ} = \frac{\text{จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม} \times 100}{\text{จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด}}$$

2. สูตรคำนวณหาค่ามัชฌิมเลขคณิต ($\bar{X}$)

$$\bar{X} = \frac{\Sigma X}{N}$$

(อนันต์ ศรีโสภา, 2521)

3. สูตรคำนวณหาค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

$$S.D. = \sqrt{\frac{Nfx^2 - (\Sigma fx)^2}{N(N-1)}}$$

(ชูศรี วงศ์รัตนะ, 2524)

4. สูตรคำนวณหาค่าความแตกต่าง Planned Comparison Technique

$$tp = \frac{(\bar{X}_1 - \bar{X}_2) - (\mu_1 - \mu_2)}{Sp\sqrt{\frac{1}{n_1} + \frac{1}{n_2}}} \sim tn_1 + n_2 - 2$$

$$Sp = \sqrt{\frac{(n_1 - 1)S_1^2 + (n_2 - 1)S_2^2}{n_1 + n_2 - 2}}$$

(ชูศรี วงศ์รัตนะ, 2525)

5. สูตรหาระดับความยากง่ายของข้อทดสอบ (P)

$$P = \frac{Ru + Rl}{2t}$$

(ประคอง กรรณสูตร, 2524)

6. สูตรหาอำนาจจำแนกของข้อทดสอบ (D)

$$D = \frac{Ru - Rl}{t}$$

(ประคอง กรรณสูตร, 2524)

7. สูตรหาค่าความเชื่อมั่นของแบบทดสอบคูเดอร์และริชาร์ดสัน (KR - 20)

$$KR - 20 : \gamma_{xx} = \frac{n}{n-1}\left[1 - \frac{\Sigma P_g}{S_x^2}\right]$$

(ประคอง กรรณสูตร, 2524)