

## รายการอ้างอิง

### ภาษาไทย

กรมพลศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ. บทบาทของกรมพลศึกษาในทศวรรษหน้า (พ.ศ.2533 - 2543). ใน วารสารวิจัยทางการศึกษา. หน้า 76 - 87.

คัคณางค์ แจ่มใจ, สถานภาพและแนวโน้มการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เพื่อการศึกษา. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532.

จิตตราภรณ์ สุทธิวรเศรษฐ์ "การประชาสัมพันธ์หน่วยงานรัฐบาล" เอกสารประกอบคำบรรยายวิชาการประชาสัมพันธ์หน่วยงานรัฐบาล. คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528.

จุมพล พูลภัทรชีวิน. "เทคนิคการวิจัยแบบ EDFR" วิธีวิทยาการวิจัยปีที่ 1 ฉบับที่ 2 พฤษภาคม - สิงหาคม 2529.

ชม ภูมิภาค. หลักการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร:โอเดียนสโตร์, 2526.

ชาคริต จุลกะเสวี. "กระบวนการการวางแผนงานประชาสัมพันธ์" ใน การวางแผนงานประชาสัมพันธ์ หน้า 149 - 190. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช : โรงพิมพ์ นวกรณ จำกัด, 2530.

ชัยศิริ สมทุวณิช. "การประชาสัมพันธ์ของประเทศ ทักษะ และข้อคิดเห็น" เอกสารการสัมมนาแนวทางปฏิบัติและประสานงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (22 - 23 มีนาคม 2528.)

ดวงพร คำณูณวัฒน์และวาสนา จันทรสว่าง. สื่อสารการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ:ที พี พรินท์ , 2536.

เตรียม ตันติเวชกุล, พันตำรวจเอก (พิเศษ). แนวโน้มงานประชาสัมพันธ์ของกรมตำรวจภายในช่วงปี พ.ศ.2532 - 2542. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532.

ทีปวิท พงศ์ไพบูลย์. พัฒนาการของบริษัทผู้ดำเนินงานผลิตรายการโทรทัศน์ วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.

- บุญเลิศ ศฤทธิกล. "การประชาสัมพันธ์" เอกสารการฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ส่วนภูมิภาคครั้งที่ 1 คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชนมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 3 - 9 พฤศจิกายน 2523. (อัดสำเนา)
- ประมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพมหานคร: จำรัสการพิมพ์, 2531.
- ประจวบ อื่นอ้อด. ศัพทานุกรมสื่อสารมวลชน. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2520.
- \_\_\_\_\_ . เขาประชาสัมพันธ์กันอย่างไร. กรุงเทพฯ: ศูนย์การพิมพ์พลชัย, 2532.
- ประสานจิตต์ ลឹ้มโกคา. หลักการประชาสัมพันธ์. คณะทรัพยากรธรรมชาติ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 2526.
- มานิต รัตนสุวรรณ. โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์. ในโลกของการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์พิมพ์เนศ, 2527.
- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ "เทคนิคการวางแผนและประเมินผลงานประชาสัมพันธ์" เอกสารประกอบ การสัมมนาเทคนิคการวางแผนและประเมินผลงานประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.
- ลัคนา ศรีสวัสดิ์. บทบาทของวิดีโอ สภาพปัจจุบันและแนวโน้ม. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2529.
- วาสนา จันทร์สว่าง. การประชาสัมพันธ์ในงานสาธารณสุข. กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์, 2533.
- วิจิตร อวระกุล. เทคนิคการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ไอเอส, 2534.
- วิรัช ลภีรัตนกุล. การประชาสัมพันธ์แบบสมบูรณ์ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2529.

- วิรัช ลภีรัตน์กุล. "การประชาสัมพันธ์กับการพัฒนาประเทศ" เอกสารประกอบการประชุมวิชาการประชาสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์, 2531.
- สมชาย หิรัญกิจ, พันเอก. นักประชาสัมพันธ์ที่นักบริหารแสวงหา. ใน นานาทัศนะเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ , กรุงเทพฯ: สหมิตรการพิมพ์, 2531.
- สะอาด ตันศุภผล. การประชาสัมพันธ์. พระนคร: มงคลการพิมพ์ , 2513.
- สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน กองวิชาการ. รายงานการวิจัยเรื่องบทบาทของ ก.พ. ในทศวรรษหน้า. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์สำนักงาน ก.พ., 2529.
- สำราจ นิยมเดช, นาวาตรี. แนวความคิดในการประชาสัมพันธ์ของกองทัพเรือ. เอกสารประจำภาคโรงเรียนเสนาธิการทหารเรือ รุ่นที่ 37 สถาบันวิชาการทหารเรือชั้นสูง, 2520.
- สุทรศรีณ์ วงษ์ไทย, นาวาเอก. กองทัพเรือกับการประชาสัมพันธ์. เอกสารประจำภาควิทยาลัยการทัพเรือ รุ่นที่ 20 สถาบันวิชาการทหารเรือชั้นสูง, 2531.
- สุพิน ปัญญาภัก. "การวางแผนงานประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลกิจ" ในการวางแผนงานประชาสัมพันธ์. หน้า 259 - 323 มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช : โรงพิมพ์อักษรไทย, 2526.
- สุรพันธ์ ยันต์ทอง. แนวโน้มของวิทยาลัยครูในประเทศไทย ในวารสารการวิจัยทางการศึกษา. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์กรมการศาสนา, 2533.
- เสรี วงษ์มณฑา. "การประชาสัมพันธ์ทำกันทำไม" บทความทางวิชาการการสัมมนาว่าด้วยนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ 17-18 ธันวาคม 2517.
- อำนาจ สุขสุเดช. การสร้างภาพพจน์ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ , 2534.

เอกศักดิ์ ทุกษ์สุณ, นาวาตรี. การประชาสัมพันธ์ของกองทัพเรือ. เอกสาร  
ประจำภาคโรงเรียนเสนาธิการทหารเรือ รุ่นที่ 51 สถาบันวิชาการทหาร  
เรือชั้นสูง , 2534.

#### ภาษาอังกฤษ

Barnhart Clarence L. and Barnhart Robert K. The World  
Book Dictionary. USA : Doubleday & Company, Inc.  
1978.

Bernay, Edward L. Public Relations. University of  
Oklahoma Press . 1952.

Cutlip Scott M. and Allen H. Center. Effective Public  
Relations. 5th ed. N.J : Prentice Hall, 1978.

G & C Merriam Co. Webster's New Collegiate  
Dictionary. Massachusetts . 1981.

Morris William. The American Heritage Dictionary.  
New York : American Heritage Publishing  
Co., Inc. 1969.

ภาคผนวก

30 พฤศจิกายน 2535

เรื่อง ขอความร่วมมือในการวิจัย

เรียน

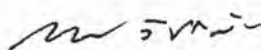
เนื่องด้วย เรือเอก สมชาย แก้ววิบูลย์พันธ์ นิสิตชั้นปริญญาโทบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ กำลังดำเนินการวิจัยเพื่อเสนอเป็นวิทยานิพนธ์เรื่อง "สถานภาพและแนวโน้มการประชาสัมพันธ์ของกองทัพเรือ" โดยมี รองศาสตราจารย์ ดร.ธนวดี บุญลือ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษา การวิจัยนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อระดมความคิดเห็นจากกลุ่มผู้ปฏิบัติงาน กลุ่มผู้เชี่ยวชาญ และกลุ่มผู้ทรงคุณวุฒิในด้านบทบาท สถานภาพ และแนวโน้มการประชาสัมพันธ์ของกองทัพเรือ อันจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนางานประชาสัมพันธ์ของกองทัพเรือให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อไปในอนาคต

การวิจัยครั้งนี้ใช้เทคนิคการวิจัยอนาคตแบบ EDFR (Ethnographic Delphi Future Research) ซึ่งเป็นวิธีการรวบรวมความคิดเห็นของกลุ่มผู้ปฏิบัติงาน กลุ่มผู้เชี่ยวชาญ และกลุ่มผู้ทรงคุณวุฒิด้านการประชาสัมพันธ์ โดยจะเรียนถามความคิดเห็นจากผู้ปฏิบัติงาน ผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิ ประมาณ 2-3 ครั้ง โดยครั้งแรกจะเป็นการสัมภาษณ์โดยมีจุดมุ่งหมายให้กลุ่มผู้ปฏิบัติงาน ผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิได้แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสถานภาพและแนวโน้มการประชาสัมพันธ์ของกองทัพเรือในช่วงปี 2536-2545 ส่วนในครั้งต่อไปจะเป็นการตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นการให้น้ำหนักข้อความตามความคิดเห็นเท่านั้น

ในฐานะที่ท่านเป็นผู้ที่มีความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับด้านนี้เป็นอย่างดี นิสิตจึงขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิสำหรับงานวิจัยครั้งนี้ และขอความกรุณาจากท่านได้โปรดแสดงความคิดเห็นอย่างอิสระ ทั้งนี้ความคิดเห็นของท่านจะไม่เป็นที่เปิดเผย แต่จะเป็นข้อมูลที่ใช้ในการพิจารณาร่วมกับความคิดเห็นของท่านอื่น ๆ เพื่อหาความสอดคล้องกันของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิ ภายหลังจากที่มีการตรวจสอบความเที่ยงและความตรงของข้อมูลในรอบที่ 2

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย หวังเป็นอย่างยิ่งว่าคงได้รับความอนุเคราะห์จากท่าน และขอขอบคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ



(ศาสตราจารย์ ดร.ถาวร วิษกราย)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

แผนกมาตรฐานการศึกษา

โทร. 218-3530

ภาคผนวก ข  
แนวคำถาม รอบที่ 1

1. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรเกี่ยวกับบทบาทงานประชาสัมพันธ์ของ  
กองทัพเรือในปัจจุบัน และบทบาทที่คาดว่าจะเกิดในช่วงทศวรรษหน้า  
(พ.ศ. 2536 - พ.ศ. 2545)
2. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรเกี่ยวกับสภาพงานประชาสัมพันธ์ของ  
กองทัพเรือในปัจจุบัน และสภาพงานที่คาดว่าจะเกิดในช่วงทศวรรษหน้า  
(พ.ศ. 2536 - พ.ศ. 2545)
3. ข้อเสนอแนะในการกำหนดนโยบายและแนวทางด้านการ  
ประชาสัมพันธ์ของกองทัพเรือในปัจจุบัน และในช่วงทศวรรษหน้า  
(พ.ศ. 2536 - พ.ศ. 2545)
4. ข้อเสนอแนะทั่วไปเกี่ยวกับงานประชาสัมพันธ์ของกองทัพเรือ  
ในทศวรรษหน้า (พ.ศ. 2536 - พ.ศ. 2545)
5. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรเกี่ยวกับภาพลักษณ์ (Image) ของ  
กองทัพเรือในปัจจุบัน และภาพลักษณ์ในช่วงทศวรรษหน้า  
(พ.ศ. 2536 - พ.ศ. 2545)
6. ข้อเสนอแนะในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่กองทัพเรือในทศวรรษหน้า  
(พ.ศ. 2536 - พ.ศ. 2545)

## แบบสอบถามรอบที่ 2

### คำชี้แจงแบบสอบถาม

แบบสอบถามฉบับนี้เป็นแบบสอบถามสำหรับการวิจัยเรื่อง "สถานภาพและแนวโน้มการประชาสัมพันธ์ของกองทัพเรือ" ซึ่งได้มาจากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญในรอบที่ 1 ในครั้งนี้จะเป็นแบบสอบถามในรอบที่ 2 โดยมีลักษณะของแบบสอบถาม และวิธีตอบแบบสอบถามแบ่งเป็น 2 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ประกอบด้วยกลุ่มข้อความที่เป็นข้อคิดเห็นเกี่ยวกับบทบาทและสภาพงานประชาสัมพันธ์ของกองทัพเรือที่อาจเป็นไปได้ ซึ่งอาจเป็นแนวโน้มของอนาคตที่พึงประสงค์และไม่พึงประสงค์

ขอให้ท่านพิจารณาว่าในแต่ละข้อนั้น ท่านมีความคิดเห็นว่าจะมีโอกาสเป็นไปได้มากน้อยเพียงใดและถ้ามีความเป็นไปได้แล้วท่านคิดว่าแนวโน้มของอนาคตนั้นเป็นอนาคตที่พึงประสงค์หรือไม่พึงประสงค์

เกณฑ์การพิจารณาว่าแนวโน้มนั้นจะมีโอกาสเป็นไปได้นั้นมากน้อยเพียงใดมี 5 เกณฑ์ดังนี้

5. หมายถึง แนวโน้มนั้นมีโอกาสที่จะเป็นไปได้มากที่สุด
4. หมายถึง แนวโน้มนั้นมีโอกาสที่จะเป็นไปได้มาก
3. หมายถึง แนวโน้มนั้นมีโอกาสที่จะเป็นไปได้ปานกลาง
2. หมายถึง แนวโน้มนั้นมีโอกาสที่จะเป็นไปได้น้อย
1. หมายถึง แนวโน้มนั้นมีโอกาสที่จะเป็นไปได้น้อยที่สุด

การพิจารณาว่าแนวโน้มของอนาคตจะพึงประสงค์หรือไม่พึงประสงค์นั้นพิจารณาได้ดังนี้



อนาคตที่พึงประสงค์ หมายถึง สิ่งที่ท่านคิดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต และเป็นสิ่ง  
ที่ต้องการให้เกิดขึ้นในอนาคต

อนาคตที่ไม่พึงประสงค์ หมายถึง สิ่งที่ท่านคิดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต และเป็น  
สิ่งที่ต้องการให้เกิดขึ้นในอนาคต

ส่วนที่ 2 ประกอบด้วยกลุ่มข้อความที่เป็นข้อคิดเห็นเกี่ยวกับการ  
กำหนดนโยบาย และแนวทางการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของกองทัพเรือ  
ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับงานประชาสัมพันธ์ ความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของ  
กองทัพเรือและข้อเสนอแนะในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่กองทัพเรือ

ขอให้ท่านพิจารณาว่าในแต่ละข้อท่านมีระดับความเห็นมากน้อยเพียง  
ใดโดยมีเกณฑ์การพิจารณาดังนี้

5. หมายถึง ระดับความเห็นด้วยมากที่สุด
4. หมายถึง ระดับความเห็นด้วยมาก
3. หมายถึง ระดับความเห็นด้วยปานกลาง
2. หมายถึง ระดับความเห็นด้วยน้อย
1. หมายถึง ระดับความเห็นด้วยน้อยที่สุด

ผู้วิจัยใคร่ขอความกรุณาจากท่านกาเครื่องหมาย X ลงในช่อง  
โอกาสที่จะเป็นไปได้และ "ช่องอนาคตที่พึงประสงค์หรือไม่พึงประสงค์" ในส่วน  
ที่ 1 และ "ระดับความเห็นด้วย" ในส่วนที่ 2 ตามความคิดเห็นหรือการ  
ประเมินของท่าน

อนึ่ง ท่านสามารถแสดงความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติมได้ใน  
ตอนท้ายแบบสอบถามแต่ละประเด็น

ขอขอบคุณอย่างสูง

เรือเอกสมชาย แก้ววิบูลย์พันธ์

ผู้วิจัย

## ส่วนที่ 1

ลำดับที่	ความคิดเห็นเกี่ยวกับบทบาทและสภาพงานประชาสัมพันธ์ของกองทัพเรือในทศวรรษหน้า (พ.ศ.2536-พ.ศ.2545)	โอกาสที่จะเป็นไปได้ในอนาคต					อนาคตที่	
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	พึงประสงค์	ไม่พึงประสงค์
		5	4	3	2	1		
1	จะมีการจัดองค์กร การแบ่งหน้าที่ที่เป็นระเบียบและชัดเจนสามารถปฏิบัติงานได้ด้วยความคล่องตัว สอดคล้องกับนโยบายของกองทัพเรือ (8)*							
2	จะมีการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ที่ถูกต้องตามหลักวิชาการ (6)							
3	จะมีการจัดตั้งหน่วยงานประชาสัมพันธ์ตามเขตพื้นที่หน่วยต่าง ๆ ของกองทัพเรือ เพื่อเป็นเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ (17)							
4	จะมีบุคลากรที่มีคุณวุฒิด้านการประชาสัมพันธ์เข้ามาปฏิบัติงานเพิ่มมากขึ้น ทั้งในระดับผู้ปฏิบัติงานและผู้บริหาร ทำให้งานประชาสัมพันธ์ของกองทัพเรือ มีการพัฒนาเป็นวิชาชีพ (PROFESSIONAL) มากขึ้น (15)							

\*หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บคือจำนวนความถี่ของความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ ที่แสดงความคิดเห็นในรอบแรก

ลำดับที่	ความคิดเห็นเกี่ยวกับบทบาทและสภาพงานประชาสัมพันธ์ของกองทัพเรือในทศวรรษหน้า (พ.ศ.2536-พ.ศ.2545)	โอกาสที่จะเป็นไปได้ในอนาคต					อนาคตที่	
		มาก	มาก	ปาน	น้อย	น้อย	พึง	ไม่
		ที่สุด		กลาง		ที่สุด	ประสงค์	พึง
		5	4	3	2	1	ประสงค์	ประสงค์
5	ผู้บังคับบัญชาชั้นสูงของกองทัพเรือ จะมีการเปิดตัว และมีการให้ข่าวเกี่ยวกับการปฏิบัติงานของกองทัพเรือเพิ่มมากขึ้น (9)							
6	จะมีการพัฒนาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ให้สอดคล้องกับสภาพสังคมยุคข่าวสาร (9)							
7	บทบาทงานประชาสัมพันธ์ของกองทัพเรือจะเน้นหนักด้าน 7.1 การรักษาความมั่นคงทางทะเลของประเทศ (12)							
	7.2 การเสริมสร้างและคุ้มครองเศรษฐกิจ (10)							
	7.3 การมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ (10)							
8	จะมีการเพิ่มบทบาทงานประชาสัมพันธ์ด้านกิจกรรมทางสังคม วัฒนธรรม การศึกษาของกลุ่มชุมชนในเขตพื้นที่หน่วยทหารเรือ (2)							

ลำดับที่	ความคิดเห็นเกี่ยวกับบทบาทและสภาพงานประชาสัมพันธ์ของกองทัพเรือในทศวรรษหน้า (พ.ศ.2536-พ.ศ.2545)	โอกาสที่จะเป็นไปได้ในอนาคต					อนาคตที่	
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	พึงประสงค์	ไม่พึงประสงค์
		5	4	3	2	1		
9	บทบาทงานประชาสัมพันธ์ของกองทัพเรือ จะเป็นงานประชาสัมพันธ์ในเชิงรุก (POSITIVE PUBLIC RELATIONS STRATEGY) และมีความคิดสร้างสรรค์ (CREATIVITY) เพิ่มมากขึ้น (6)							
10	จะมีการพัฒนางานประชาสัมพันธ์อย่างเป็นระบบในการจัดทำนโยบายและแผนงานประชาสัมพันธ์ ทำให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายกลุ่มต่าง ๆ ได้มาก (8)							
11	บทบาทงานประชาสัมพันธ์ของกองทัพเรือจะต้องดำเนินการแก้ไขภาพลักษณ์เชิงลบ (NEGATIVE IMAGE) ในข้อขัดแย้งกับประชาชน เช่น การเวนคืนที่ดินเพื่อจัดสร้างหน่วยทหาร (2)							
12	จะมีการเผยแพร่ข่าวสารประชาสัมพันธ์กองทัพเรืออย่างเป็นระบบและแพร่หลาย (4)							

ลำดับที่	ความคิดเห็นเกี่ยวกับบทบาทและสภาพงานประชาสัมพันธ์ของกองทัพอากาศในทศวรรษหน้า (พ.ศ.2536-พ.ศ.2545)	โอกาสที่จะเป็นไปได้ในอนาคต					อนาคตที่	
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	พึงประสงค์	ไม่พึงประสงค์
		5	4	3	2	1		
13	จะมีการร่วมมือกับภาคเอกชน เพื่อดำเนินงานประชาสัมพันธ์ เช่น ให้เอกชนเป็นผู้ผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ของกองทัพอากาศ (2)							
14	จะมีเครื่องมืออุปกรณ์ และเทคโนโลยีทางการสื่อสารที่ทันสมัยเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ของกองทัพอากาศ (15)							
15	จะมีการใช้สถานีวิทยุกระจายเสียงทหารเรือ (ส.ทร.) เป็นสื่อในการประชาสัมพันธ์กองทัพอากาศเพิ่มมากขึ้น (10)							
16	จะมีการใช้สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อต่าง ๆ เพื่อช่วยในการประชาสัมพันธ์กองทัพอากาศเพิ่มมากขึ้น (6)							
	<u>ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นเพิ่มเติม</u>							

## ส่วนที่ 2

ลำดับที่	ความคิดเห็นเกี่ยวกับการกำหนดนโยบาย และแนวทางการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของกองทัพเรือในทศวรรษหน้า (พ.ศ.2536-พ.ศ.2545)	ระดับความเห็นด้วย				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
		5	4	3	2	1
1	ควรมีการกำหนดนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์ของกองทัพเรือที่ชัดเจนแน่นอน เป็นระบบทั้งในระยะสั้นและในระยะยาว (8)					
2	การกำหนดนโยบายการประชาสัมพันธ์ของกองทัพเรือควรเน้นเรื่องกองทัพเรือเป็นของประชาชน รับผิดชอบต่อประชาชน ป้องกันประเทศชาติ (1)					
3	การกำหนดนโยบายการประชาสัมพันธ์ของกองทัพเรือ จะต้องให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงด้านสังคม เศรษฐกิจ การเมือง เทคโนโลยี (1)					
4	นโยบาย ด้านการประชาสัมพันธ์ของกองทัพเรือ ควรเน้นด้าน การฝึก การซ้อมรบ การช่วยเหลือประชาชน (3)					
5	นโยบาย และแนวทางการประชาสัมพันธ์ ควรกำหนดให้ปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม และชัดเจนในการประเมินผล (1)					

ลำดับที่	ความคิดเห็นเกี่ยวกับการกำหนดนโยบาย และแนวทางการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของกองทัพเรือในทศวรรษหน้า (พ.ศ.2536-พ.ศ.2545)	ระดับความเห็นด้วย				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
		5	4	3	2	1
6	การกำหนดนโยบายการประชาสัมพันธ์ ควรมีบทบาทด้านการพัฒนากำลังพล อาวุธยุทโธปกรณ์ ความทันสมัยด้านเทคโนโลยีและประสิทธิภาพของอาวุธยุทโธปกรณ์ (2)					
7	นโยบาย การประชาสัมพันธ์ของกองทัพเรือควรเน้นด้าน					
	7.1 การป้องกันประเทศทางทะเล (18)					
	7.2 การรักษากฎหมายทางทะเล (10)					
	7.3 การคุ้มครองเศรษฐกิจ (12)					
	7.4 การพัฒนาประเทศ (10)					
	7.5 การให้ความช่วยเหลือแก่ประชาชน (14)					
8	การกำหนดนโยบายการประชาสัมพันธ์ของกองทัพเรือ ควรมีบทบาทด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล การอนุรักษ์ป่าชายเลน (6)					



ลำดับที่	ความคิดเห็นเกี่ยวกับการกำหนดนโยบาย และแนวทางการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของกองทัพเรือในทศวรรษหน้า (พ.ศ.2536-พ.ศ.2545)	ระดับความเห็นด้วย				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
		5	4	3	2	1
9	การกำหนดนโยบายการประชาสัมพันธ์ของกองทัพเรือควรเน้นบทบาทและภารกิจของกองทัพเรือ ที่เน้นความเป็นกลางทางการเมือง (2)					
10	การจัดทำนโยบายและแนวทางการประชาสัมพันธ์ของกองทัพเรือ ควรสอดคล้องกับแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติแผนการประชาสัมพันธ์กระทรวงกลาโหมและแผนการประชาสัมพันธ์กองบัญชาการทหารสูงสุด (3)					
11	ควรกำหนดนโยบายการประชาสัมพันธ์ ให้กองทัพเรือเป็นที่ยอมรับของประชาชน และรัฐบาล รวมทั้งกว้างไกลไปถึงต่างประเทศในฐานะที่เป็นกองทัพเรือของประเทศไทย โดยใช้รูปแบบการประชาสัมพันธ์ระหว่างประเทศ (INTERNATIONAL PUBLIC RELATIONS) (1)					
12	ควรใช้ยุทธวิธีการประชาสัมพันธ์ในเชิงรุก (POSITIVE PUBLIC RELATIONS STRATEGY) และการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี (POSITIVE IMAGE) แก่กองทัพเรือ (15)					



ลำดับที่	ความคิดเห็นเกี่ยวกับการกำหนดนโยบาย และแนวทางการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของกองทัพเรือในทศวรรษหน้า (พ.ศ.2536-พ.ศ.2545)	ระดับความเห็นด้วย				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
		5	4	3	2	1
13	ควรมีแนวทางการดำเนินงานสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับกลุ่มชาวประมงทั่วประเทศ (1)					
14	การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของกองทัพเรือ ควรรีให้ความสำคัญแก่ภารกิจและกิจกรรมของกองทัพเรือ มากกว่าเน้นที่ตัวบุคคล (7)					
15	ควรมีการเตรียมแผนการประชาสัมพันธ์ การแก้ไขปัญหาภาวะวิกฤติหรือเหตุการณ์ฉุกเฉินของกองทัพเรือ (3)					
16	ควรมีการตั้งคณะกรรมการที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ (ADVISORY BOARD) ของกองทัพเรือ โดยเชิญผู้เชี่ยวชาญและนักวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์เป็นคณะกรรมการ (11)					
17	ควรเร่งรัดการเผยแพร่ข่าวสารให้รวดเร็ว ทันเหตุการณ์ มีคุณภาพ เป็นที่สนใจของประชาชน (9)					

ลำดับที่	ความคิดเห็นเกี่ยวกับการกำหนดนโยบาย และแนวทางการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของกองทัพเรือในทศวรรษหน้า (พ.ศ.2536-พ.ศ.2545)	ระดับความเห็นด้วย				
		มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
		5	4	3	2	1
18	ควรมีการดำเนินงานให้ผู้บริหารระดับสูงของกองทัพเรือเห็นความสำคัญของการประชาสัมพันธ์ในฐานะที่เป็นเครื่องมือที่สำคัญของการบริหารงานในกองทัพเรือ (20)					
19	ควรมีการพัฒนาระบบการสื่อสารทั้งภายใน และภายนอก ให้มีความคล่องตัวสูงในการปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ (5)					
20	ควรมีการสร้างกิจกรรม สร้างผลงาน เพื่อให้เกิดบาร์มีแก่กองทัพเรือ (1)					
21	ควรมีการดำเนินงานประชาสัมพันธ์กองทัพเรืออย่างแท้จริง อย่างมืออาชีพ (PROFESSIONAL) เพื่อสร้างภาพลักษณ์ (IMAGE) ให้ประชาชนชื่นชอบ (1)					
22	ควรมีการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ควบคู่ไปกับการดำเนินงานกิจการพลเรือน (6)					

ลำดับที่	ความคิดเห็นเกี่ยวกับการกำหนดนโยบาย และแนวทางการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของกองทัพเรือในทศวรรษหน้า (พ.ศ.2536-พ.ศ.2545)	ระดับความเห็นด้วย				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
		5	4	3	2	1
23	ควรสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกองทัพเรือกับประชาชน ให้กองทัพเรือเป็นที่ยอมรับของประชาชน เป็นที่พึ่งของประชาชน (5)					
24	ควรมีการกำหนดประชาชนกลุ่มเป้าหมายอย่างชัดเจน เป็นรูปธรรมสามารถเข้าถึงได้ (3)					
25	ควรเน้นกลุ่มเป้าหมายที่มีความสนใจทางการเมือง การปกครอง เพราะสามารถใช้เป็นสื่อเพื่อขยายผลการประชาสัมพันธ์ได้อย่างกว้างขวาง (2)					
	<u>ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นเพิ่มเติม</u>					

ลำดับที่	ข้อเสนอแนะทั่วไปเกี่ยวกับงานประชาสัมพันธ์ของกองทัพเรือในทศวรรษหน้า (พ.ศ.2536-พ.ศ.2545)	ระดับความเห็นด้วย				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
		5	4	3	2	1
1	ควรมีการจัดตั้งหน่วยงานประชาสัมพันธ์ในทุกพื้นที่ของกองทัพเรือ (9)					
2	หน่วยงานประชาสัมพันธ์ของกองทัพเรือ ควรขึ้นตรงต่อผู้บริหารของกองทัพเรือโดยมีคณะกรรมการที่ปรึกษา (ADVISORY BOARD) จากนักวิชาการและผู้ทรงคุณวุฒิ(14)					
3	ควรมีการเพิ่มบุคลากร งบประมาณ และอุปกรณ์ด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อรองรับปริมาณงานที่เพิ่มขึ้น (22)					
4	จัดให้มีการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ให้มีความรู้ความสามารถเพิ่มขึ้น ทั้งในเชิงปริมาณ และคุณภาพ (9)					
5	จัดให้มีการให้ความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์แก่ข้าราชการกองทัพเรือในทุกระดับชั้น (12)					
6	ควรมีการลดช่องว่าง (GAP) ระหว่างผู้บริหารระดับสูงของกองทัพเรือกับผู้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ (3)					

ลำดับที่	ข้อเสนอแนะทั่วไปเกี่ยวกับงานประชาสัมพันธ์ของกองทัพเรือในทศวรรษหน้า (พ.ศ.2536-พ.ศ.2545)	ระดับความเห็นด้วย				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
		5	4	3	2	1
7	ควรมีการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ที่โดดเด่น ดึงดูดความสนใจของประชาชนให้มากกว่าที่กำลังดำเนินการอยู่ (3)					
8	การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของกองทัพเรือควรจะประกอบด้วย					
	8.1 การสร้างภาพลักษณ์ที่ดี (POSITIVE IMAGE) (10)					
	8.2 การให้ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชน(8)					
	8.3 การมีส่วนร่วมในความรับผิดชอบต่อสังคม (7)					
	8.4 การสร้างความเข้าใจอันดีกับประชาชน (8)					
9	ควรมีการประชาสัมพันธ์เมื่อมีการจัดซื้ออาวุธยุทโธปกรณ์ทุกครั้ง เพื่อให้ประชาชนยอมรับ และเห็นความจำเป็นในการจัดซื้ออาวุธยุทโธปกรณ์ (4)					
10	ควรมีการวิจัยสำรวจความคิดเห็น (PUBLIC OPINION) ของประชาชนที่มีต่อกองทัพเรือ (3)					

ลำดับที่	ข้อเสนอแนะทั่วไปเกี่ยวกับงานประชาสัมพันธ์ของกองทัพเรือในทศวรรษหน้า (พ.ศ.2536-พ.ศ.2545)	ระดับความเห็นด้วย				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
		5	4	3	2	1
11	ควรมีการวิจัยสำรวจภาพลักษณ์ของกองทัพเรือ (IMAGE-SURVEY) (1)					
12	ควรมีการวิเคราะห์ข่าวสารจากสื่อมวลชนที่มีผลกระทบต่อกองทัพเรือ (MEDIA IMPACT ANALYSIS) (1)					
13	ควรมีการเพิ่มการประชาสัมพันธ์ภายในของกองทัพเรือ โดยเฉพาะหน่วยในเขตพื้นที่ต่างจังหวัด (12)					
14	ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ของกองทัพเรือที่เผยแพร่ออกไปควรมีคุณค่าและมีประโยชน์ต่อประชาชน เกี่ยวข้องกับประชาชน (5)					
15	ควรมีการจัด PRESS TOUR และ PUBLIC TOUR ในหน่วยพื้นที่ต่าง ๆ ของกองทัพเรือ (8)					
16	ควรมีการจัดกิจกรรม และโครงการเพื่อสังคมส่วนรวม โดยมีการร่วมมือกับประชาชนอย่างใกล้ชิด (13)					

ลำดับที่	ข้อเสนอแนะทั่วไปเกี่ยวกับงานประชาสัมพันธ์ของกองทัพเรือในทศวรรษหน้า (พ.ศ.2536-พ.ศ.2545)	ระดับความเห็นด้วย				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
		5	4	3	2	1
17	ควรมีการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับหน่วยงาน เช่น คณะกรรมการการทหาร สภาผู้แทนราษฎร สำนักงานประมาณ คณะรัฐมนตรี (4)					
18	ควรมีการประเมินผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของกองทัพเรือที่ชัดเจนและเป็นรูปธรรม (12)					
19	ควรมีการใช้สื่อบุคคลซึ่งได้แก่ ข้าราชการกองทัพเรือทุกคน เป็นสื่อในการประชาสัมพันธ์กองทัพเรือ และช่วยในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ (11)					
20	ควรมีการให้ข่าวสารความรู้เกี่ยวกับกองทัพเรือในเรื่อง 20.1 ชีวิตชาวเรือ (7)					
	20.2 อาณาเขตน่านน้ำ (5)					
	20.3 พระประวัติและผลงานของพลเรือเอกพระเจ้าบรมวงศ์เธอกรมหลวงชุมพรเขตอุดมศักดิ์ (พระบิดาทหารเรือไทย) (10)					

ลำดับที่	ข้อเสนอแนะทั่วไปเกี่ยวกับงานประชาสัมพันธ์ของกองทัพเรือในทศวรรษหน้า (พ.ศ.2536-พ.ศ.2545)	ระดับความเห็นด้วย				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
		5	4	3	2	1
	20.4 เครื่องหมายการเดินเรือ (6)					
	20.5 เครื่องแบบทหารเรือ (9)					
	20.6 สัญลักษณ์ของกองทัพเรือ (8)					
21	ควรมีการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับสื่อมวลชนในทุกระดับทุกแขนง (13)					
22	ควรมีการจัดห้องรับรองสื่อมวลชน และห้องแถลงข่าวกองทัพเรือ (4)					
23	สื่อของกองทัพเรือ ควรมีเอกลักษณ์ของกองทัพเรือ เช่น สถานีวิทยุกระจายเสียงทหารเรือ (ส.ทร.) ควรมีเอกลักษณ์ของกองทัพเรือ (2)					
24	ควรมีการใช้สื่อของกองทัพเรือเพื่อการรายงานสภาพอากาศ การเตือนภัยต่าง ๆ (4)					



ลำดับที่	ข้อเสนอแนะทั่วไปเกี่ยวกับงานประชาสัมพันธ์ของกองทัพเรือในทศวรรษหน้า (พ.ศ.2536-พ.ศ.2545)	ระดับความเห็นด้วย				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
		5	4	3	2	1
25	ควรมีการจัดตั้งศูนย์ผลิตรายการและข่าวของกองทัพเรือเพื่อทำหน้าที่ผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์กองทัพเรือ(3)					
26	ควรเพิ่มการใช้ประโยชน์จากสถานีวิทยุกระจายเสียงทหารเรือ (ส.ทร.) โดยเน้นการให้ความรู้ การให้ข่าวสารแก่ประชาชน รับใช้ประชาชนโดยการลดผลประโยชน์ในเชิงธุรกิจลง (7)					
	<u>ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นเพิ่มเติม</u>					

ลำดับที่	ความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์ (IMAGE) ของกองทัพเรือในปัจจุบัน	ระดับความเห็นด้วย				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
		5	4	3	2	1
1	เป็นกองทัพที่มีความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย (3)					
2	มีความเป็นกลางทางการเมือง สนับสนุนรัฐบาลที่ถูกต้องตามกฎหมาย มีส่วนในการเสริมสร้างประชาธิปไตย (5)					
3	มีชื่อเสียงด้านวงดุริยางค์ทหาร และเพลงทหารเรือที่ไพเราะ (4)					
4	เป็นกองทัพที่จัดงานเลี้ยงได้ดี ทำอาหารได้อร่อย (2)					
5	เป็นกองทัพที่มีความแปลกแยก ห่างไกลจากสังคมและประชาชน (2)					
6	เป็นกองทัพที่ดูไม่มีแสนยานุภาพ และมีเทคโนโลยีที่ล้าสมัย (2)					
7	เป็นกองทัพที่ขาดการส่งข้อมูลข่าวสารสู่ประชาชน (5)					

ลำดับ ที่	ความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์ (IMAGE) ของกองทัพเรือ ในปัจจุบัน	ระดับความเห็นด้วย				
		มาก ที่ สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่ สุด
8	เป็นกองทัพที่มีความประทับใจอยู่กับความสำเร็จในอดีต มากเกินไป (3)	5	4	3	2	1
9	เป็นกองทัพที่มีการยึดถือขนบธรรมเนียมประเพณีต่าง ๆ เคร่งครัดมากเกินไป (4)					
10	ทหารเรือเป็นผู้ที่สมถะ เรียบร้อยสุภาพ อ่อนน้อม ไม่ก้าวร้าว เป็นสุภาพบุรุษ (14)					
11	ทหารเรือเป็นมิตรกับประชาชน ให้ความช่วยเหลือ ประชาชน สร้างความอบอุ่นใจให้ประชาชน (12)					
12	ทหารเรือเป็นผู้ที่มีความเป็นทหารอาชีพ มีระเบียบวินัย ที่ดี มีความสามัคคีรักหมู่คณะ (14)					
13	ทหารเรือเป็นผู้ที่มีขนบธรรมเนียมประเพณี นิธิการที่ดี (7)					
14	ทหารเรือเป็นผู้ที่มีเครื่องแบบที่สวยงาม มีสง่าราศี มี ความเป็นสากล (5)					

ลำดับที่	ความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์ (IMAGE) ของกองทัพเรือในปัจจุบัน	ระดับความเห็นด้วย				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
		5	4	3	2	1
15	พลเรือเอกพระเจ้าบรมวงศ์เธอกรมหลวงชุมพรเขตอุดมศักดิ์เป็นภาพลักษณ์ (IMAGE) ที่ดีของกองทัพเรือ (6)					
	<u>ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นเพิ่มเติม</u>					

ลำดับที่	ข้อเสนอแนะในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี (POSITIVE IMAGE) แก่กองทัพเรือในทศวรรษหน้า (พ.ศ.2536-พ.ศ.2545)	ระดับความเห็นด้วย				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
		5	4	3	2	1
1	การทำให้เห็นว่าการปฏิบัติงานของกองทัพเรือ ได้ใช้เงินภาษีอากรของประชาชนอย่างคุ้มค่า และเกิดประโยชน์สูงสุด (2)					
2	การมีส่วนร่วม 2.1 ในการพัฒนาประเทศ (8)					
	2.2 ในการเสริมสร้างและคุ้มครองเศรษฐกิจ (8)					
3	การสร้างภาพลักษณ์ (IMAGE) ที่แสดงถึงกองทัพเรือ เป็นของประชาชนรับใช้ประชาชน (5)					
4	การแสดงให้เห็นถึง 4.1 ความเป็นผู้นำทางยุทธศาสตร์ทางทะเล (5)					
	4.2 ความเป็นผู้นำทางเทคโนโลยีขั้นสูง (4)					
	4.3 เป็นกองทัพที่มีแสนยานุภาพทางทะเลที่เกรียงไกร (5)					

ลำดับที่	ข้อเสนอแนะในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี (POSITIVE IMAGE) แก่กองทัพเรือในทศวรรษหน้า (พ.ศ.2536-พ.ศ.2545)	ระดับความเห็นด้วย				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
		5	4	3	2	1
	4.4 ความก้าวหน้าทางวิชาการทหารเรือสมัยใหม่ (3)					
5	การสร้างความเชื่อมั่นให้กับประชาชนว่ากองทัพเรือเป็นกองทัพที่พร้อมในการปกป้องประเทศชาติตลอดเวลา (9)					
6	การแสดงถึงจุดยืนของกองทัพเรือ ที่มีความเป็นประชาธิปไตย สนับสนุนการปกครองระบอบประชาธิปไตย (4)					
7	การแสดงถึงการเป็นทหารอาชีพ ไม่เข้าไปยุ่งเกี่ยวแทรกแซงการเมือง (9)					
8	การมีอาวุธยุทโธปกรณ์ที่ทันสมัยเพื่อใช้ในการป้องกันประเทศ (2)					
9	การแสดงออกถึง					
	9.1 การแต่งกายของทหารเรือที่ถูกต้องตามระเบียบ (4)					
	9.2 ลักษณะท่าทางการเป็นทหาร (3)					

ลำดับที่	ข้อเสนอแนะในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี (POSITIVE IMAGE) แก่กองทัพเรือในทศวรรษหน้า (พ.ศ.2536-พ.ศ.2545)	ระดับความเห็นด้วย				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
		5	4	3	2	1
	9.3 การมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับคนทั่วไป (5)					
10	ควรมีการเผยแพร่ผลงานที่ดีเด่นของบุคลากรในกองทัพเรือ (1)					
11	ควรมีบทบาทในการช่วยเหลือประชาชน การร่วมมือกับประชาชนเป็นมิตรกับประชาชน เป็นที่พึ่งของประชาชน (12)					
12	การมีส่วนร่วมกับประชาชนในโครงการ หรือกิจกรรม สาธารณกุศลต่าง ๆ (5)					
13	ควรรู้จักการอบรมชาวประมงในหลักสูตรการประมงกับความมั่นคงของชาติทางทะเล ที่กองทัพเรือจัดขึ้นในการขยายการประชาสัมพันธ์ และเสริมสร้างภาพลักษณ์ (IMAGE) (2)					

ลำดับที่	ข้อเสนอแนะในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี (POSITIVE IMAGE) แก่กองทัพเรือในทศวรรษหน้า (พ.ศ.2536-พ.ศ.2545)	ระดับความเห็นด้วย				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
		5	4	3	2	1
14	การมีส่วนร่วมในการสนับสนุนนโยบายของรัฐบาล เช่น การแก้ไขปัญหาย้ายแล้ง การสนับสนุนการทำฝนเทียม การขนข้าวสารไปช่วยผู้ประสบภัย (5)					
15	การเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกได้เข้าไปเยี่ยมชมหน่วยทหาร (4)					
16	การใช้วงดุริยางค์ทหารเรือ และเพลงทหารเรือ ในการสร้างชื่อเสียงแก่กองทัพเรือ (3)					
17	หน่วยงานราชการกองทัพเรือที่บริการประชาชนจะต้องให้บริการที่ดีและประทับใจแก่ประชาชน เช่น โรงพยาบาลทหารเรือ (2)					
	<u>ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นเพิ่มเติม</u>					



## ภาคผนวก ค

รายชื่อกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ที่เป็นตัวอย่างของการวิจัย

ชื่อ - นามสกุล

ตำแหน่ง/ประสบการณ์

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

- |  |   |
|--|---|
| 1. รองศาสตราจารย์ พัทธนี เขยจรรยา          | หัวหน้าภาควิชา<br>การประชาสัมพันธ์<br>คณะนิเทศศาสตร์      |
| 2. รองศาสตราจารย์ ดร.ประมะ สตะเวทิน        | อาจารย์ประจำภาควิชา<br>การประชาสัมพันธ์<br>คณะนิเทศศาสตร์ |
| 3. รองศาสตราจารย์ จิตรภรณ์ สุทธิวรเศรษฐ์   | อาจารย์ประจำภาควิชา<br>การประชาสัมพันธ์<br>คณะนิเทศศาสตร์ |
| 4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ กรรณิการ์ อัสวตรเดชา | อาจารย์ประจำภาควิชาการ<br>ประชาสัมพันธ์<br>คณะนิเทศศาสตร์ |

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

- |  |  |
|--|--|
| 1. รองศาสตราจารย์ ดร.พรทิพย์ วรกิจโกศาทร | อาจารย์ประจำคณะ<br>วารสารศาสตร์ และสื่อสารมวลชน  |
| 2. รองศาสตราจารย์ ดร.สุรพงษ์ โสธนะเสถียร | อาจารย์ประจำคณะวารสาร-<br>ศาสตร์ และสื่อสารมวลชน |

## ชื่อ - นามสกุล

## ตำแหน่ง/ประสบการณ์

3. รองศาสตราจารย์ บำรุง สุขพรรณ

อาจารย์ประจำคณะวารสาร-  
ศาสตร์ และสื่อสารมวลชนมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

1. รองศาสตราจารย์ ดร.สมควร กวียะ

คณบดีคณะนิติศาสตร์

กองบัญชาการทหารสูงสุด

1. พลโทอนุสรณ์ กฤษณะเศรณี

ผู้อำนวยการสำนักงาน  
สารนิเทศกองบัญชาการทหารสูงสุด

2. พลตรีรัตน์ ไชยาคำ

ที่ปรึกษาสำนักงานสารนิเทศ/

อดีตผู้อำนวยการกอง

ประชาสัมพันธ์

สำนักงานสารนิเทศ

3. นาวาอากาศเอกวิสวัส บุญเนาวิ

ผู้อำนวยการกองปฏิบัติการ

จิตวิทยา สำนักงานสารนิเทศ

4. พันเอกสุชาติ กลิ่นขจร

ผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์

สำนักงานสารนิเทศ

กองทัพบก

1. พันเอกบัญชา ชวาลศิลป์

รองเลขานุการกองทัพบก

2. พันเอกจักรกฤษณ์ จันทะยานี

ผู้ช่วยเลขานุการกองทัพบก

ชื่อ - นามสกุล

ตำแหน่ง/ประสบการณ์

กองทัพอเรือ

- |                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| 1. พลเรือเอกสุรวุฒิ มหารมณ        | เสนาธิการทหารเรือ   |
| 2. พลเรือตรีบรรเจิด พันธุ์เจริญ   | รองผู้บัญชาการฐานทัพอเรือสัตหีบ/<br>อดีตผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์<br>สำนักงานเลขาธิการกองทัพอเรือ |
| 3. พลเรือตรีพัฒนพงษ์ ศรีเพ็ญ      | เจ้ากรมจเรทหารเรือ/<br>อดีตผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์<br>สำนักงานเลขาธิการกองทัพอเรือ              |
| 4. พลเรือตรีสุทธรรศน์ วงษ์ไทย     | ประจำกองบัญชาการกองทัพอเรือ/<br>อดีตผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์<br>สำนักงานเลขาธิการกองทัพอเรือ     |
| 5. พลเรือตรีสังเวียน เนื่องคำมา   | ประจำกองบัญชาการกองทัพอเรือ/<br>อดีตผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์<br>สำนักงานเลขาธิการกองทัพอเรือ     |
| 6. นาวาเอกทวีช ปาลกะวงศ์ ณ อยุธยา | ผู้ช่วยเลขาธิการกองทัพอเรือ/<br>อดีตผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์<br>สำนักงานเลขาธิการกองทัพอเรือ     |
| 7. นาวาเอกยอดชาย รักสำหรวจ        | ผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์<br>สำนักงานเลขาธิการกองทัพอเรือ   |
| 8. นาวาโทสุชาติ ศิริพงษ์านุวัฒน์  | หัวหน้าแผนกประชาสัมพันธ์<br>กองประชาสัมพันธ์<br>สำนักงานเลขาธิการกองทัพอเรือ                        |
| 9. นาวาโทประพตติพร อักษรมัติ      | นายทหารฝ่ายเสนาธิการ<br>ประจำรองเสนาธิการทหารเรือ   |

ชื่อ - นามสกุล

ตำแหน่ง/ประสบการณ์

กองทัพอากาศ

- |                              |  |
|------------------------------|--|
| 1. นาวาอากาศเอกปริญญา คำมั่ง | รองผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์<br>สำนักงานเลขานุการกองทัพอากาศ               |
| 2. นาวาอากาศโทมณฑล ลีชฎกร    | หัวหน้าแผนกแผนและโครงการ<br>กองประชาสัมพันธ์<br>สำนักงานเลขานุการกองทัพอากาศ |

กรมประชาสัมพันธ์

- |                                      |   |
|--------------------------------------|---|
| 1. คุณอรุณ งามดี                     | รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์                 |
| 2. รองศาสตราจารย์ ดร.บุญเลิศ ศุภติลก | ผู้อำนวยการกองวิชาการ<br>กรมประชาสัมพันธ์ |

กระทรวงมหาดไทย

- |                      |   |
|----------------------|---|
| 1. คุณสมพร ใช้บางยาง | ผู้อำนวยการสำนักงานสารนิเทศ<br>กระทรวงมหาดไทย |
|----------------------|---|

กรมตำรวจ

- |                                 |   |
|---------------------------------|---|
| 1. พลตำรวจตรีเตริยม ตันติเวชกุล | ผู้ช่วยผู้บัญชาการตำรวจสันติบาล/<br>ผู้อำนวยการศูนย์ผลิตรายการและ<br>ข่าวกรมตำรวจ |
|---------------------------------|---|

ชื่อ - นามสกุล

ตำแหน่ง/ประสบการณ์

ทบวงมหาวิทยาลัย

1. คุณอมรา จุลวงศ์

ประชาสัมพันธ์ ทบวงมหาวิทยาลัย

การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย

1. คุณสุพิน ปัญญาภัก

ผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์  
ฝ่ายประชาสัมพันธ์ การไฟฟ้า  
ฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทยธนาคารกรุงไทย

1. คุณระเด่น ทักษณา

ผู้จัดการสำนักประชาสัมพันธ์  
ธนาคารกรุงไทย

## ประวัติผู้เขียน

เรือเอกสมชาย แก้ววิบูลย์พันธ์ เกิดเมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2503 ที่กรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการสื่อสารมวลชน จากภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เมื่อปีการศึกษา 2527 เข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อปีการศึกษา 2534 ระหว่างเรียนได้รับทุนยกเว้นค่าเล่าเรียน และทุนอุดหนุนการวิจัย จากบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปัจจุบันรับราชการที่กองทัพเรือในตำแหน่ง นายทหารประชาสัมพันธ์ ประจำแผนกประชาสัมพันธ์ กองประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขานุการกองทัพเรือ

