



บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

งานวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจที่มุ่งศึกษาการดำเนินงานระบบเครือข่าย การประชาสัมพันธ์ในระดับโรงเรียนของกรมสามัญศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร คำนึงความคิดเห็น ในการดำเนินงาน กิจกรรมการเผยแพร่ข่าวสาร สื่อที่ใช้ ตลอดจนปัญหาที่พบจากการดำเนินงาน ในการศึกษาครั้งนี้ใช้วิธีดำเนินการวิจัยดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

1. ประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ ครู-อาจารย์ที่เป็นคณะทำงานประชาสัมพันธ์ โรงเรียนในเขตกรุงเทพมหานครตามคำสั่งการจัดตั้งระบบเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ของ กรมสามัญศึกษา จำนวน 327 คน จากโรงเรียนในสังกัดกรมสามัญศึกษา เขตกรุงเทพมหานคร รวมทั้งสิ้น 109 โรงเรียน

วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา เนื่องจากในคณะทำงานประชาสัมพันธ์โรงเรียนนั้น ประกอบด้วยบุคลากรจำนวน 3 คนขึ้นไป ตามคำสั่งของกรมสามัญศึกษาและคำสั่งแต่งตั้งของ ผู้บริหารโรงเรียน ทำให้จำนวนประชากรในแต่ละโรงเรียนที่จะศึกษามีจำนวนที่ไม่เท่ากัน การวิจัยครั้งนี้จึงทำการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างที่จะศึกษา โดยใช้วิธีการกำหนดเกณฑ์ในการพิจารณา คือต้องเป็นครู-อาจารย์ที่เป็นหัวหน้างานประชาสัมพันธ์โรงเรียนเท่านั้น เนื่องจากผู้ที่ทำงาน เป็นหัวหน้าย่อมมีความชำนาญและมีความรอบรู้เกี่ยวกับการดำเนินงานประชาสัมพันธ์รวมทั้งทราบ ปัญหามากกว่าผู้อื่นในคณะทำงานประชาสัมพันธ์โรงเรียน ดังนั้นในการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างที่จะ ศึกษาจากโรงเรียนในเขตกรุงเทพมหานคร 109 โรงเรียน จะคัดเลือกเฉพาะหัวหน้างาน ประชาสัมพันธ์โรงเรียน โรงเรียนละ 1 คน ทำให้กลุ่มตัวอย่างที่จะศึกษารวมทั้งสิ้น 109 คน (รายละเอียดของรายชื่อโรงเรียนดูจากภาคผนวก ก)

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยได้ทำการรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม เพื่อเก็บข้อมูลจากครู-อาจารย์ ผู้เป็นหัวหน้างานประชาสัมพันธ์โรงเรียน ซึ่งในการออกแบบสอบถามนั้น ได้ศึกษาค้นคว้าจากทฤษฎี แนวคิด งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยมุ่งให้ครอบคลุมตามวัตถุประสงค์ และปัญหา นำการวิจัยเนื้อหาในแบบสอบถาม ประกอบด้วย

ตอนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับสถานภาพปัจจุบันของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 12 ข้อ ลักษณะคำถามเป็นแบบเลือกตอบ (ปรนัย) และเติมข้อความลงในช่องว่าง ซึ่งถามเกี่ยวกับ เพศ อายุ วุฒิการศึกษาสูงสุด สถานภาพการสมรส ชื่อโรงเรียนที่รับราชการ จำนวนห้องเรียน ประสบการณ์ การเป็นหัวหน้างานประชาสัมพันธ์ งานอื่น ๆ ที่ทำ ระยะเวลาในการรับราชการ การได้รับประสบการณ์เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์

ตอนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับลักษณะการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน จำนวน 17 ข้อ ลักษณะคำถามเป็นแบบเลือกตอบ เติมข้อความลงในช่องว่าง และเป็นแบบคำถามที่ประกอบไปด้วยคำตอบที่จะให้ผู้ตอบแบบสอบถามตอบโดยแยกออกเป็น Rating Scale 4 ระดับ คือ มาก ปานกลาง น้อย ไม่มีเลย รายละเอียดของคำถามเกี่ยวกับนโยบาย การแต่งตั้ง ให้เป็นหัวหน้างานประชาสัมพันธ์ จำนวนคณะทำงาน การจัดทำแผน งบประมาณ อุปกรณ์ที่ใช้ การประเมินผลงาน การเพิ่มเติมความรู้ ความร่วมมือจากหน่วยงานอื่น ๆ ข้อมูลที่ได้รับจากแหล่งข่าว ประชากรกลุ่มเป้าหมาย

ตอนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับกิจกรรมการเผยแพร่และสื่อที่ใช้ในการเผยแพร่ เพื่อการประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน จำนวน 3 ข้อ ลักษณะคำถามเป็นแบบเลือกตอบและเลือกคำตอบเป็น Rating Scale เหมือนตอนที่ 2 รายละเอียดของคำถามเกี่ยวกับกิจกรรมการเผยแพร่ข่าวสารที่เป็นงานประจำและงานพิเศษ สื่อที่ใช้เผยแพร่

ตอนที่ 4 เป็นคำถามเกี่ยวกับปัญหาในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน จำนวน 14 ข้อ ลักษณะคำถามเหมือนตอนที่ 3

ตอนที่ 5 เป็นคำถามเกี่ยวกับระบบเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ จำนวน 3 ข้อ ลักษณะคำถามเป็นคำถามปลายเปิด ถามเกี่ยวกับความคิดเห็นในการดำเนินงานระบบเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ของกรมสามัญศึกษา

การทดสอบ เครื่องมือ

การวิจัยได้นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นไปทดสอบกับครู-อาจารย์ที่ปฏิบัติงานประจำสามพันธ์ โรงเรียนที่มีใช้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 10 คน หลังจากนั้นจึงนำแบบสอบถามมาแก้ไขปรับปรุง จนสมบูรณ์ในเรื่องความเหมาะสมของคำถามและความเข้าใจเชิงภาษา

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ทำหนังสือถึงกรมสามัญศึกษาเพื่อขออนุญาตเข้าไปเก็บรวบรวมข้อมูล และขอความร่วมมือในแต่ละโรงเรียน

จากนั้นจึงนำแบบสอบถามไปแจกด้วยตนเองระหว่างวันที่ 16-20 มกราคม 2533 หลังจากนั้นผู้วิจัย จึงเริ่มเก็บและทวงถามแบบสอบถามกลับคืนมาระหว่างวันที่ 1-7 กุมภาพันธ์ 2533 ด้วยตัวเองอีกครั้งหนึ่ง ระยะเวลาที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในครั้งนี้ เป็นเวลา 3 สัปดาห์

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อเก็บรวบรวมข้อมูลเรียบร้อยแล้ว ได้ทำการลงรหัสข้อมูล เพื่อนำเข้าประมวลผลในเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล โดยใช้โปรแกรมสำเร็จทางสังคมศาสตร์ (SPSS/PC+) ที่สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ ในการคำนวณค่าสถิตินั้นได้ใช้สถิติพื้นฐานซึ่งได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เพื่อหาค่าตอบเกี่ยวกับลักษณะการดำเนินงานระบบเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ กิจกรรมการเผยแพร่ข่าวสาร สื่อที่ใช้ในการเผยแพร่ ปัญหาที่พบในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์

สำหรับคำถามที่เป็นการประเมินค่า ในแบบสอบถามซึ่งกำหนดค่า เป็น 3, 2, 1, 0 หมายถึง มาก, ปานกลาง, น้อย, ไม่มีเลย ตามลำดับ การวิจัยใช้เกณฑ์ในการพิจารณาตีความโดยการยึดการประเมินค่าตามแบบสอบถาม (3 ถึง 0 หรือ มากถึงไม่มีเลย) เป็นหลัก แล้วจึงกำหนดหลัก เกณฑ์ในการแบ่งค่าการตีความตามหลักสถิติโดยปรึกษากับผู้เชี่ยวชาญทางสถิติคือ ดร.วิเชียร เกตุสิงห์ ทำให้ได้เกณฑ์ในการพิจารณาตีความดังนี้คือ

ค่าเฉลี่ยระหว่าง	0.00-0.49	หมายความว่า	น้อยที่สุด
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	0.05-1.49	หมายความว่า	น้อย
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	1.50-2.49	หมายความว่า	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	2.50-3.000	หมายความว่า	มาก