

๑ ความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง
ต่อหน้าที่ของสื่อมวลชนเพื่อการพัฒนาประเทศ: ศึกษาเฉพาะกรณีผู้ผ่านการอบรม
หลักสูตรเจ้าหน้าที่ผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง จากโรงเรียนการประชาสัมพันธ์
กรมประชาสัมพันธ์



นางวัชรวิ จันทาโก

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาคตามหลักสูตรปริญญาโท สาขาบริหารการปกครอง
ภาควิชาการปกครองส่วนท้องถิ่น
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
พ.ศ. 2526
ISBN 974-562-451-9

011243

i 17256392

THE OPINIONS OF RADIO PROGRAMME PRODUCERS ON THE FUNCTIONS OF
RADIO BROADCASTING IN NATIONAL DEVELOPMENT:
A CASE STUDY OF ON-THE-JOB TRAINEES FROM THE SCHOOL OF
PUBLIC RELATIONS, THE PUBLIC RELATIONS DEPARTMENT.

Mrs. Watcharee Jantapoe

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts
Department of public Relations
Graduate School
Chulalongkorn University

1983

ISBN 974-562-451-9

หัวข้อวิทยานิพนธ์

ความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง
ค่อนหาที่ของสื่อมวลชนเพื่อการพัฒนาประเทศ: ศึกษาเฉพาะ
กรณีผู้ผ่านการอบรมหลักสูตรเจ้าหน้าที่ผลิตรายการวิทยุกระจาย
เสียง จากโรงเรียนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

โดย

นางวัชรวิ จันทาโก

ภาควิชา

การประชาสัมพันธ์

อาจารย์ที่ปรึกษา

รองศาสตราจารย์ ดร.ศิริชัย ศิริกายะ



บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยนี้เป็นส่วน
หนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบัณฑิต

.....*สุประคิม มุนนาค*.....คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(รองศาสตราจารย์ ดร.สุประคิม มุนนาค)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

.....*อรอนงค์ นิ่มน้อม*.....ประธานกรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรอนงค์ นิ่มน้อม)

.....*สุวิภา*.....กรรมการ
(รองศาสตราจารย์สุวิภา ทิระวิมล)

.....*จุมพล รอกคำดี*.....กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์จุมพล รอกคำดี)

.....*ศิริชัย ศิริกายะ*.....กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.ศิริชัย ศิริกายะ)

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หัวข้อวิทยานิพนธ์ ความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง คอ
 คอหน้าที่ของสื่อมวลชนเพื่อการพัฒนาประเทศ : ศึกษาเฉพาะ
 กรณีผู้ผ่านการอบรมหลักสูตร เจ้าหน้าที่ผลิตรายการวิทยุ
 กระจายเสียง จากโรงเรียนการประชาสัมพันธ์ กรมประชา-
 สัมพันธ์

ชื่อนิสิต นางวัชรวิ จันทาโก

อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ ดร.ศิริชัย สิริกายะ

ภาควิชา การประชาสัมพันธ์

ปีการศึกษา 2525



บทคัดย่อ

วิทยุกระจายเสียงเป็นสื่อมวลชนที่มีหน้าที่เช่นเดียวกับสื่อมวลชนอื่น ๆ คือ
 การให้ข่าวสาร ให้ความรู้ ให้ความคิดเห็นและความบันเทิงแก่ประชาชน และปัจจุบัน
 ก็เป็นที่ยอมรับกันแล้วว่า วิทยุกระจายเสียงเป็นเครื่องมือที่มีอิทธิพลในการช่วยให้เกิด
 ขบวนการในการพัฒนาประเทศ ซึ่งประเทศไทยเป็นประเทศหนึ่งที่อยู่ระหว่างการพัฒนา
 อย่างมีแบบแผน จึงทำให้เป็นที่สงสัยว่า ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาสถานีวิทยุกระจาย
 เสียงในประเทศไทย ซึ่งมีอยู่มากมายถึง 200 กว่าสถานี และทุกสถานีเป็นของทางราชการ
 ทั้งสิ้นนั้น ใ้มีส่วนช่วยเหลือนโยบายการพัฒนาประเทศบ้างหรือไม่ ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้นำแนว
 ความคิดเกี่ยวกับหน้าที่ของสื่อมวลชนในการพัฒนาประเทศของ Wilbure Schramm
 มาเป็นแนวทางในการวิจัย โดยมีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้.-

1. เพื่อทราบความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ ผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงคอหน้าที่
 ของสื่อมวลชนเพื่อการพัฒนาประเทศ
2. เพื่อทราบการปฏิบัติหน้าที่ของสื่อมวลชน เพื่อการพัฒนาประเทศของ
 เจ้าหน้าที่ผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง

3. เพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นต่อหน้าที่ของสื่อมวลชน เพื่อการพัฒนาประเทศ
กับการปฏิบัติหน้าที่ของสื่อมวลชนเพื่อการพัฒนาประเทศของเจ้าหน้าที่ผลิตรายการวิทยุ
กระจายเสียง

4. เพื่อทราบถึงความสัมพันธ์ระหว่างความคิดเห็นต่อหน้าที่ของสื่อมวลชนเพื่อการพัฒนาประเทศ การปฏิบัติหน้าที่ของสื่อมวลชนเพื่อการพัฒนาประเทศ ทักษะที่ต่อสื่อมวลชนและ
ค่านิยมสมัยใหม่ ของเจ้าหน้าที่ผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง

5. เพื่อเป็นข้อเสนอแนะในการปรับปรุงหลักสูตรเจ้าหน้าที่ผลิตรายการวิทยุกระจาย
เสียงของโรงเรียนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ ให้สอดคล้องกับนโยบายพัฒนา
ประเทศ ในส่วนที่ใช้วิทยุกระจายเสียงเพื่อการพัฒนา

การวิจัยนี้เป็นการศึกษาเฉพาะกรณี ดังนั้นประชากรตัวอย่างจึงเน้นเฉพาะ เจ้าหน้าที่
ผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงที่ผ่านการอบรมหลักสูตรเจ้าหน้าที่ผลิตรายการวิทยุกระจาย-
เสียง จากโรงเรียนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ ตั้งแต่รุ่นที่ 1 ถึงรุ่นที่ 28
โดยการเลือกตัวอย่างตามจุดมุ่งหมาย (purposive sampling) ของการวิจัย โดย
ถือหลักว่า กลุ่มตัวอย่าง จะต้องเป็นผู้ที่ยังทำหน้าที่จัดรายการวิทยุกระจายเสียงด้วยตนเอง
โดยตรงในปัจจุบัน หรือผู้ที่แม้ว่าในปัจจุบันจะไม่ได้ทำหน้าที่จัดรายการวิทยุฯ ด้วยตนเอง
โดยตรงแล้วก็ตาม แต่ยังคงทำงานเกี่ยวข้องกับงานวิทยุกระจายเสียง เช่นเป็นผู้บริหาร
สถานี ผู้ควบคุมรายการหรือผู้ตรวจสอบรายการ เป็นต้น

ในการรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัย ได้ใช้แบบสอบถาม เป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูล
ส่วนการวิเคราะห์ข้อมูล กระทำโดยการคำนวณด้วยเครื่องสมองกล ซึ่งในการวิจัยนี้สถิติ
ที่ใช้คือ ร้อยละ(Percentage) ไค-สแควร์ (Chi-Square) และสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์
แบบเพียร์สัน(Pearson's Product Moment Correlation Coefficient) ทำให้
สรุปผลของการทดสอบสมมุติฐานได้ดังต่อไปนี้

1. เจ้าหน้าที่ผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง เห็นด้วยกับหน้าที่ของสื่อมวลชนในการ
พัฒนาประเทศ สมมุติฐานข้อนี้ได้รับการยืนยัน

2. เจ้าหน้าที่ผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง ใ้ปฏิบัติหน้าที่ของสื่อมวลชนเพื่อการพัฒนาประเทศ สมมติฐานข้อนี้ไม่ได้รับการยืนยัน

3. ไม่มีความแตกต่างระหว่างความคิดเห็นค่อนหน้าที่ของสื่อมวลชนเพื่อการพัฒนาประเทศ กับการปฏิบัติหน้าที่ของสื่อมวลชน เพื่อการพัฒนาประเทศของเจ้าหน้าที่ผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง สมมติฐานข้อนี้ไม่ได้รับการยืนยัน

4. ความคิดเห็นค่อนหน้าที่ของสื่อมวลชนเพื่อการพัฒนาประเทศ การปฏิบัติหน้าที่ของสื่อมวลชนเพื่อการพัฒนาประเทศ หัสนคติต่อสื่อมวลชน และค่านิยมสมัยใหม่ ของเจ้าหน้าที่ผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง มีความสัมพันธ์กัน และสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน สมมติฐานข้อนี้ไม่ได้รับการยืนยัน

5. ความมากน้อยของการปฏิบัติหน้าที่ของสื่อมวลชนเพื่อการพัฒนาประเทศของเจ้าหน้าที่ผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง ขึ้นอยู่กับความแตกต่างของเพศ อายุ การศึกษา ประสบการณ์ ระยะเวลาที่จบการอบรม รูปแบบของรายการที่จัดสมมติฐานข้อนี้ไม่ได้รับการยืนยัน

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้ให้ข้อเสนอแนะว่า

1. รัฐควรกำหนดนโยบายอย่างชัดเจนในการนำวิทยุกระจายเสียงมาใช้เพื่อการพัฒนาประเทศ โดยกำหนดให้สถานีวิทยุทุกแห่งมีรายการข่าวสาร ความรู้ และความบันเทิง ในสัดส่วนที่เหมาะสมความจำเป็นและตามข้อจำกัดของแต่ละสถานี

2. จัดตั้งหน่วยงานที่รับผิดชอบในการรวบรวมข้อมูล ตลอดจนข่าวสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาประเทศ เพื่อแจกจ่ายให้กับสถานีวิทยุทุกแห่ง เพื่อให้ผู้จัดรายการใช้เป็นข้อมูล ในการจัดรายการ เป็นการแก้ปัญหาการขาดแคลนข้อมูล

3. รัฐควรให้การสนับสนุนแก่โรงเรียนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ ห้างค้าปลีกอุปกรณ์ บุคคลากรและงบประมาณ เพื่อให้สามารถจัดการฝึกอบรมได้อย่างมีประสิทธิภาพในทุก ๆ หลักสูตร

Thesis Title The Opinions of Radio Programme Producers on
 the Functions of Radio Broadcasting in National
 Development: A case Study of On-the-job Trainees
 from the School of Public Relations, The Public
 Relations Department.

Name Mrs. Watcharee Jantapoe

Thesis Advisor Associate Professor Sirichai Sirikaya, Ph.D.

Department Public Relations

Academic Year 1982



ABSTRACT

Radio Functions the same duties as other media in informing, educating, visualizing concept and entertaining the public. At present, it is generally accepted that radio as influential medium to help evoke the process in national development, as Thailand has been a formal developing country. It is suspected that Thailand, so far has set up more than 200 official radio stations. Such suspicion lies on the fact that whether or not these stations have participated in national development. Therefor, the researcher follows Wilbur Schramm's concept concerning duties of mass media in national development as guidelines in the study. The objectives are five folds as follows:-

1. To learn about radio programme producers's points of views towards duties of mass media in national development.
2. To examine functions provided by mass media in national development performed by radio programme producers.

3. To compare radio programme producers' opinions between duties of mass media in national development and functions of mass media in national development.

4. To study the correlation of duties of mass media in national development, functions of mass media in national development, attitudes towards mass media, and modern values, given by radio programme producers.

5. To propose suggestions for the improvement of the actual Radio Production Course, conducted by the School of Public Relations of the Public Relations Department, related to the policy of national development implementing radio broadcasting for development.

The study was operated on the basis of case study. Consequently, the target group samples were specifically selected from graduates of Radio Production Course ranging from course no.1-28, conducted by the School of Public Relations of the Public Relations Department. The purposive sampling technique was employed. The determination of the target group was those who actually produce radio programmes, or if they are not programme producers, they must involve in the broadcasting line such as, being station managers, programme-controller or programme-examiner.

Questionnaires were mailed to 209 radio programme producers. The data analysis was computerized using statistical Percentage, Chi-Square test and Pearson's Product Moment Correlation Coefficient. The hypothesis could be concluded as the following findings:-

1. Radio programme producers accepted that radio should be able to play the roles in national development; this hypothesis was confirmed .

2. Radio programme producers had performed the role of mass media in national development; There was no confirmation.

3. There was no significant difference between opinions towards duties of mass media in national development and the real functions of mass media in national development performed by radio programme producers; the hypothesis indicated no sign of acceptance.

4. Radio programme producers' point of views towards duties of mass media in national development, their performances, their attitudes towards mass media and their modern values were not significantly correlated in the same direction. The hypothesis was not confirmed.

5. The amount of functions of mass media in national Development performed by radio programme producers, depended on differences of sex, age, education, experiences, period of graduation and programme-formats utilized. This hypothesis was not confirmed.

Considering the results of the data analysis, the researcher proposed the following suggestions:-

1. The government should formulate clearer policies in the utilization of radio for the national development. The allocation of informational, educational and entertaining programmes should be provided in proper proportion up to the necessity and condition of each radio station.

2. The responsible unit should be set up in collecting data and information involved in national development in order to distribute to all radio stations; where as producers could employ as materials in producing programmes to solve the problem of lack of programme materials.

3. The School of Public Relations pertaining to Public Relations Department, should be strongly supported on the aspects of equipment, personnel and budget to bring about the efficiency of training for all coures conducted.



กติกกรมประกาศ

ผู้วิจัยรู้สึกดีใจและภูมิใจเป็นอย่างยิ่งที่ในช่วงระยะเวลาที่ย้ายมารับราชการในฐานะเจ้าหน้าที่กองกรมของโรงเรียนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ ได้มีโอกาสทำวิทยานิพนธ์ในเรื่องที่เกี่ยวกับหน่วยงานนี้โดยตรง ซึ่งผู้วิจัยขอขอบพระคุณข้าราชการและเจ้าหน้าที่ทุกฝ่ายของโรงเรียน ฯ ที่ได้ให้ความช่วยเหลือในเรื่องข้อมูลต่าง ๆ อย่างดีมาตลอด โดยเฉพาะคุณปัญญา บุรณะเหตุ ผู้อำนวยการโรงเรียนการประชาสัมพันธ์ ซึ่งได้กรุณาให้ความสนับสนุนอย่างดียิ่ง

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร.อรุณรรณ ปิรันธน์โอวาท ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ และกรรมการอีก ๒ ท่าน คือ รองศาสตราจารย์ สุกัญญา ศีระวนิช และผู้ช่วยศาสตราจารย์จุมพล รอคค่าดี ซึ่งได้กรุณาให้คำแนะนำที่มีประโยชน์ต่าง ๆ ทอผู้วิจัยเสมอมา

ขอขอบคุณ คุณยงยุทธ รักษาศรี ที่ได้ให้ความช่วยเหลือในการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยคอมพิวเตอร์ ควบความเต็มใจอย่างยิ่ง

นอกเหนือบุคคลอื่นใดที่ผู้วิจัยมีอาจลิมพระคุณได้ ก็คือ รองศาสตราจารย์ ดร.ศิริชัย ศิริกายะ อาจารย์ที่ปรึกษา ซึ่งได้กรุณาให้แนวทางในการเลือกหัวข้อวิทยานิพนธ์ การค้นคว้าข้อมูล การเขียน ตลอดจนตรวจแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ให้วิทยานิพนธ์นี้เสร็จสมบูรณ์ทันเวลา

หากวิทยานิพนธ์นี้มีส่วนที่เป็นประโยชน์อยู่บ้าง ผู้วิจัยขอมอบความดีทั้งหมดให้กับอาจารย์ และเจ้าหน้าที่ผลิตตรายการวิทยุกระจายเสียงทุกท่านที่ได้ใช้เวลาและความสามารถสร้างสรรค์ตรายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ในการพัฒนาประเทศควบความตั้งใจจริงตลอดมา



บทคัดย่อภาษาไทย.....	ม
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ณ
กิตติกรรมประกาศ.....	ญ
รายการตารางประกอบ.....	เ
รายการแผนภูมิประกอบ.....	ช
บทที่	
1. บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	12
ปัญหาคำวิจัย.....	12
สมมุติฐานของการวิจัย.....	13
นิยามศัพท์.....	13
ขอบเขตของการวิจัย.....	15
ข้อสันนิษฐานเบื้องต้น.....	16
ความแตกต่างจากงานวิจัยอื่น ๆ ที่ผ่านมา.....	16
ประโยชน์ที่จะได้รับ.....	17
2. แนวความคิดและทฤษฎีเกี่ยวข้อง.....	18
3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	42
ประชากร.....	42
การเลือกตัวอย่าง.....	43
ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย.....	51
วิธีการวัดตัวแปร.....	52
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	56
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	58
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	58

4. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	60
ตอนที่ 1 การเปรียบเทียบความคิดเห็นและการปฏิบัติหน้าที่ของ สื่อมวลชนเพื่อการพัฒนาประเทศ.....	60
ตอนที่ 2 การทดสอบความสัมพันธ์ของความคิดเห็นต่อหน้าที่ของ สื่อมวลชนเพื่อการพัฒนาประเทศ การปฏิบัติหน้าที่ของ สื่อมวลชนเพื่อการพัฒนาประเทศ ทักษะคติคือสื่อมวลชน ค่านิยมสมัยใหม่.....	96
ตอนที่ 3 การทดสอบความมากน้อยของการปฏิบัติหน้าที่ของสื่อมวลชน เพื่อการพัฒนาประเทศ โดยจำแนกตามเพศ อายุ การศึกษา ประสบการณ์ ระยะเวลาที่จบการอบรม รูปแบบของรายการ ที่จัด.....	100
5. สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ.....	113
บรรณานุกรม.....	123
ภาคผนวก.....	129
ก. แบบสอบถาม.....	130
ข. โรงเรียนการประชาสัมพันธ์.....	144
ประวัติ.....	147

รายการตารางประกอบ

ตารางที่

หน้า

1. ตัวแปรของสมมุติฐาน.....	51
2. เปรียบเทียบความคิดเห็นและการปฏิบัติหน้าที่รายงานข่าวหรือเหตุการณ์ ต่าง ๆ.....	62
3. เปรียบเทียบความคิดเห็นและการปฏิบัติหน้าที่เพิ่มพูนความรู้และ ประสบการณ์.....	64
4. เปรียบเทียบความคิดเห็นและการปฏิบัติหน้าที่สร้างความสนใจในเรื่องใด เรื่องหนึ่ง.....	67
5. เปรียบเทียบความคิดเห็นและการปฏิบัติหน้าที่เพิ่มพูนความละเอียดเยียน .70	
6. เปรียบเทียบความคิดเห็นและการปฏิบัติหน้าที่สร้างบรรยากาศ สำหรับการพัฒนาประเทศ.....	72
7. เปรียบเทียบความคิดเห็นและการปฏิบัติหน้าที่ช่วยเปลี่ยนทัศนคติและ ค่านิยมของผู้ฟังโดยทางอ้อม.....	75
8. เปรียบเทียบความคิดเห็นและการปฏิบัติหน้าที่ให้ข่าวสารสำหรับใช้ใน การสื่อสารระหว่างบุคคล.....	78
9. เปรียบเทียบความคิดเห็นและการปฏิบัติหน้าที่ให้สถานภาพแก่บุคคล....	80
10. เปรียบเทียบความคิดเห็นและการปฏิบัติหน้าที่เป็นสื่อกลางระหว่าง รัฐบาลกับประชาชน.....	83
11. เปรียบเทียบความคิดเห็นและการปฏิบัติหน้าที่บังคับให้เป็นไปตาม ปทัสถานทางสังคม.....	86
12. เปรียบเทียบความคิดเห็นและการปฏิบัติหน้าที่ช่วยย้าทัศนคติของบุคคล ให้แน่นแฟ้นขึ้น.....	88
13. เปรียบเทียบความคิดเห็นและการปฏิบัติหน้าที่สร้าง รสนิยม.....	91
14. เปรียบเทียบความคิดเห็นและการปฏิบัติหน้าที่เป็นครูให้ความรู้.....	93
15. คำสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของตัวแปรที่เลือกมาศึกษา.....	99
16. การปฏิบัติหน้าที่ของสื่อมวลชน เพื่อการพัฒนาประเทศของเจ้าหน้าที่ ผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงระหว่างเพศชายและเพศหญิง.....	102

ตารางที่

17. การปฏิบัติหน้าที่ของ ส่อมวลชน เพื่อการพัฒนาประเทศของ เจ้าหน้าที่ผลิต
 รายการวิทยุกระจายเสียงระหว่างกลุ่มอายุที่แตกต่างกัน103

18. การปฏิบัติหน้าที่ของ ส่อมวลชน เพื่อการพัฒนาประเทศของ เจ้าหน้าที่ผลิต
 รายการวิทยุกระจายเสียงระหว่างกลุ่มการศึกษาที่แตกต่างกัน105

19. การปฏิบัติหน้าที่ของ ส่อมวลชน เพื่อการพัฒนาประเทศของ เจ้าหน้าที่ผลิต
 รายการวิทยุกระจายเสียงระหว่างกลุ่มประสบการณ์ที่แตกต่างกัน106

20. การปฏิบัติหน้าที่ของ ส่อมวลชน เพื่อการพัฒนาประเทศของ เจ้าหน้าที่
 ผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงระหว่างกลุ่มที่ผ่านการอบรมระยะ
 เวลาต่างกัน.....108

21. การปฏิบัติหน้าที่ของ ส่อมวลชน เพื่อการพัฒนาประเทศของ เจ้าหน้าที่ผลิต
 รายการวิทยุกระจายเสียงกลุ่มที่จ้ก รายการต่างกัน.....110

รายการแผนภูมิประกอบ

แผนภูมิที่

หน้า

1. ความสัมพันธ์ของปัจจัยต่าง ๆ ตามแนวความคิดของ
Lerner..... 27
2. บทบาทของสื่อมวลชนในฐานะปัจจัยแทรกซ้อนหรือตัวแปรกลางตามแนว
ความคิดของ Rogers และ Svenning 29