

บทที่ 4

ผลการวิจัย

สำหรับการวิจัยเรื่อง “ การวิเคราะห์บทบาทหนังสือพิมพ์ในการส่งเสริมวัฒนธรรมไทย ” นั้น ได้ทำการวิเคราะห์เชิงเนื้อหา (Content analysis) จากหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยจำนวนทั้งสิ้น 6 ชื่อฉบับ ได้แก่ ไทยรัฐ เดลินิวส์ ข่าวสด มติชน สยามรัฐ ผู้จัดการรายวัน รวมทั้งสิ้น ฉบับ โดยแบ่งเวลาในการวิเคราะห์เป็น 2 ช่วงคือ ช่วงก่อนประกาศปีรณรงค์วัฒนธรรมไทย (1 มกราคม - 30 สิงหาคม 2536) และหลังประกาศปีรณรงค์วัฒนธรรมไทย (1 มกราคม - 30 สิงหาคม 2537) รวมระยะเวลาทั้งสิ้น 16 เดือน ทั้งนี้เพื่อศึกษาปริมาณความถี่ รูปแบบในการนำเสนอเนื้อหา ขอบข่ายของเนื้อหาทางวัฒนธรรม บทบาทในการนำเสนอเนื้อหาทางวัฒนธรรม และประเภทวัฒนธรรมที่ใช้ในการนำเสนอเนื้อหาทางวัฒนธรรมไทย สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติ ร้อยละ (Percentage) และทดสอบสมมุติฐานด้วยค่าที่ (t- test) และไคส์แควร์ (X^2)

1. ปริมาณความถี่ในการเสนอเนื้อหาทางวัฒนธรรมไทยของหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยทั้ง 6 ชื่อฉบับ เปรียบเทียบช่วงก่อนและหลังประกาศปีรณรงค์วัฒนธรรมไทย

จากการศึกษาปริมาณความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาทางวัฒนธรรมไทยของหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย ทั้ง 6 ชื่อฉบับ พบว่า มีการนำเสนอเนื้อหาทางวัฒนธรรมไทยจำนวนรวมทั้งสิ้น 1373 ชิ้น โดยเสนอในช่วงก่อนรณรงค์ฯ จำนวน 626 ชิ้น และหลังรณรงค์ฯ จำนวน 747 ชิ้น เพิ่มขึ้น 121 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 19.3 (ดูแผนภูมิที่ 1)

หากพิจารณาแยกทีละฉบับ ผลปรากฏดังนี้คือ

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ มีจำนวนเนื้อหาทางวัฒนธรรมไทยรวมทั้งสิ้น 162 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 11.8 โดยเสนอเนื้อหาทางวัฒนธรรมไทยเฉลี่ยต่อฉบับเท่ากับ 2.6 ชิ้น

หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ มีจำนวนเนื้อหาทางวัฒนธรรมไทยรวมทั้งสิ้น 273 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 19.9 โดยเสนอเนื้อหาทางวัฒนธรรมไทยเฉลี่ยต่อฉบับเท่ากับ 4.4 ชิ้น

หนังสือพิมพ์ข่าวสด มีจำนวนเนื้อหาทางวัฒนธรรมไทยรวมทั้งสิ้น 149 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 10.9 โดยเสนอเนื้อหาทางวัฒนธรรมไทยเฉลี่ยต่อฉบับเท่ากับ 2.4 ชิ้น

หนังสือพิมพ์มติชน มีจำนวนเนื้อหาทางวัฒนธรรมไทยรวมทั้งสิ้น 231 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 16.3 โดยเสนอเนื้อหาทางวัฒนธรรมไทยเฉลี่ยต่อฉบับเท่ากับ 3.7

หนังสือพิมพ์สยามรัฐ มีจำนวนเนื้อหาทางวัฒนธรรมไทยรวมทั้งสิ้น 344 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 25.1 โดยเสนอเนื้อหาทางวัฒนธรรมไทยเฉลี่ยต่อฉบับเท่ากับ 5.5 ชิ้น

หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน มีจำนวนเนื้อหาทางวัฒนธรรมไทยรวมทั้งสิ้น 214 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 15.6 โดยเสนอเนื้อหาทางวัฒนธรรมไทยเฉลี่ยต่อฉบับเท่ากับ 3.4 (ดูรายละเอียดจากตารางที่.1)

ตารางที่. 1 แสดงจำนวนเนื้อหาทางวัฒนธรรมไทยที่เสนอในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยทั้ง 6 ชื่อฉบับ ในช่วงวันที่ 1 ม.ค. -30 ส.ค. 36 และ 1 ม.ค.- 30 ส.ค. 37

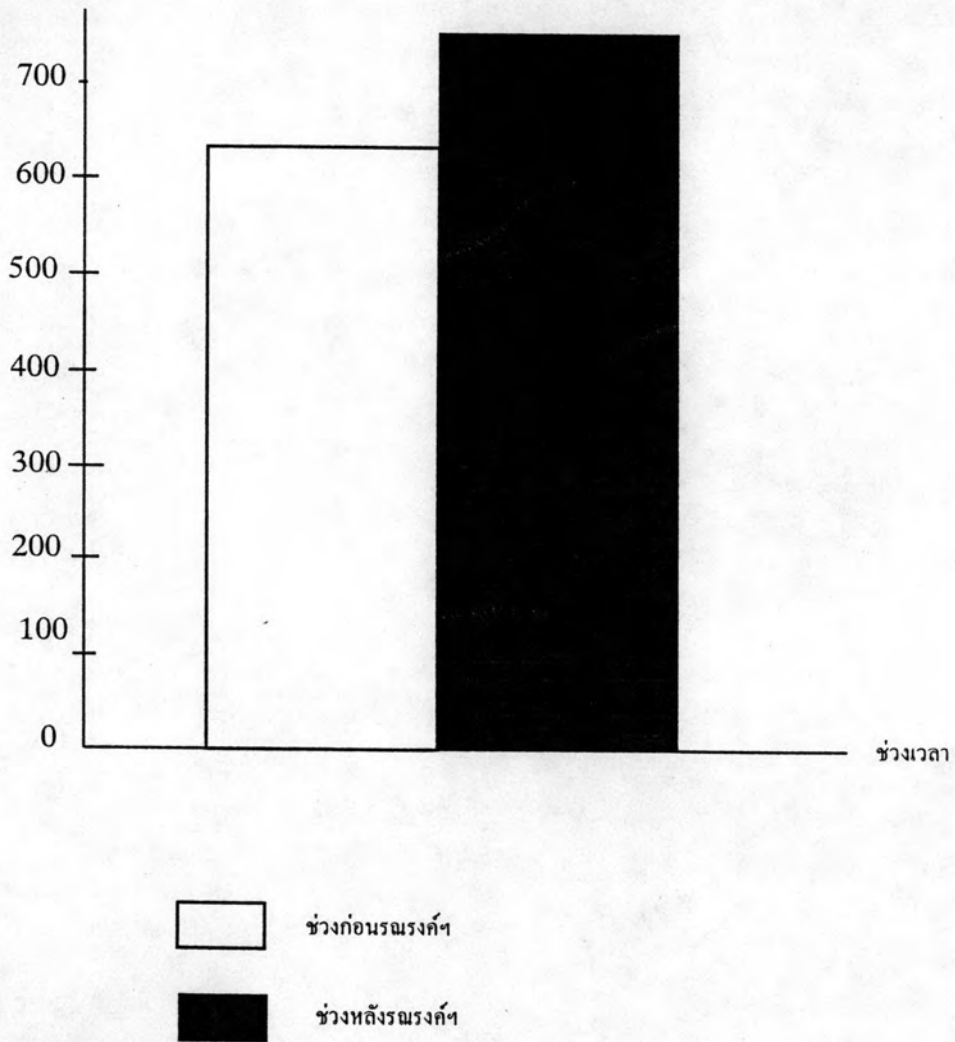
| ชื่อฉบับหนังสือพิมพ์ | ความถี่(ชิ้น) ร้อยละ | เนื้อหาเฉลี่ยต่อฉบับ (ชิ้น) |
|----------------------|----------------------|-----------------------------|
| 1. ไทยรัฐ | 162 (11.8) | 2.6 |
| 2. เดลินิวส์ | 273 (19.9) | 4.4 |
| 3. ข่าวสด | 149 (10.9) | 2.4 |
| 4. มติชน | 231 (16.3) | 3.7 |
| 5. สยามรัฐ | 344 (25.1) | 5.5 |
| 6. ผู้จัดการรายวัน | 214 (15.6) | 3.5 |
| รวม | 1373 (100.0) | |

จากตารางจะเห็นว่า หนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยที่ให้ความสำคัญกับการนำเสนอเนื้อหาทางวัฒนธรรมไทยมากที่สุดคือ **หนังสือสยามรัฐ** รองลงมาคือ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หนังสือพิมพ์มติชน หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ และหนังสือพิมพ์ข่าวสด



แผนภูมิที่ 1

แสดงความถี่ (ชิ้น) ของเนื้อหาทางวัฒนธรรมไทยที่นำเสนอในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย
เปรียบเทียบช่วงก่อนและหลังประกาศปีรณรงค์วัฒนธรรมไทย



เมื่อพิจารณาแยกทีละฉบับ เปรียบเทียบช่วงก่อนและหลังประกาศปีรณรงค์
วัฒนธรรมไทย ผลปรากฏดังนี้คือ

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ มีจำนวน 162 ชิ้น โดยก่อนรณรงค์ 75 ชิ้น หลังรณรงค์ 87 ชิ้น เพิ่มขึ้น 12 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 16.0

หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ มีจำนวน 273 ชิ้น โดยก่อนรณรงค์ 135 ชิ้น หลังรณรงค์ 138 ชิ้น เพิ่มขึ้น 3 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 2.2

หนังสือพิมพ์ข่าวสด มีจำนวน 149 ชิ้น โดยก่อนรณรงค์ 85 ชิ้น หลังรณรงค์ 64 ชิ้น ลดลง 21 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 24.7

หนังสือพิมพ์มติชน มีจำนวน 231 ชิ้น โดยก่อนรณรงค์ 82 ชิ้น หลังรณรงค์ 149 ชิ้น เพิ่มขึ้น 67 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 82.0

หนังสือพิมพ์สยามรัฐ มีจำนวน 344 ชิ้น โดยก่อนรณรงค์ 163 ชิ้น หลังรณรงค์ 181 ชิ้น เพิ่มขึ้น 13 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 11.0

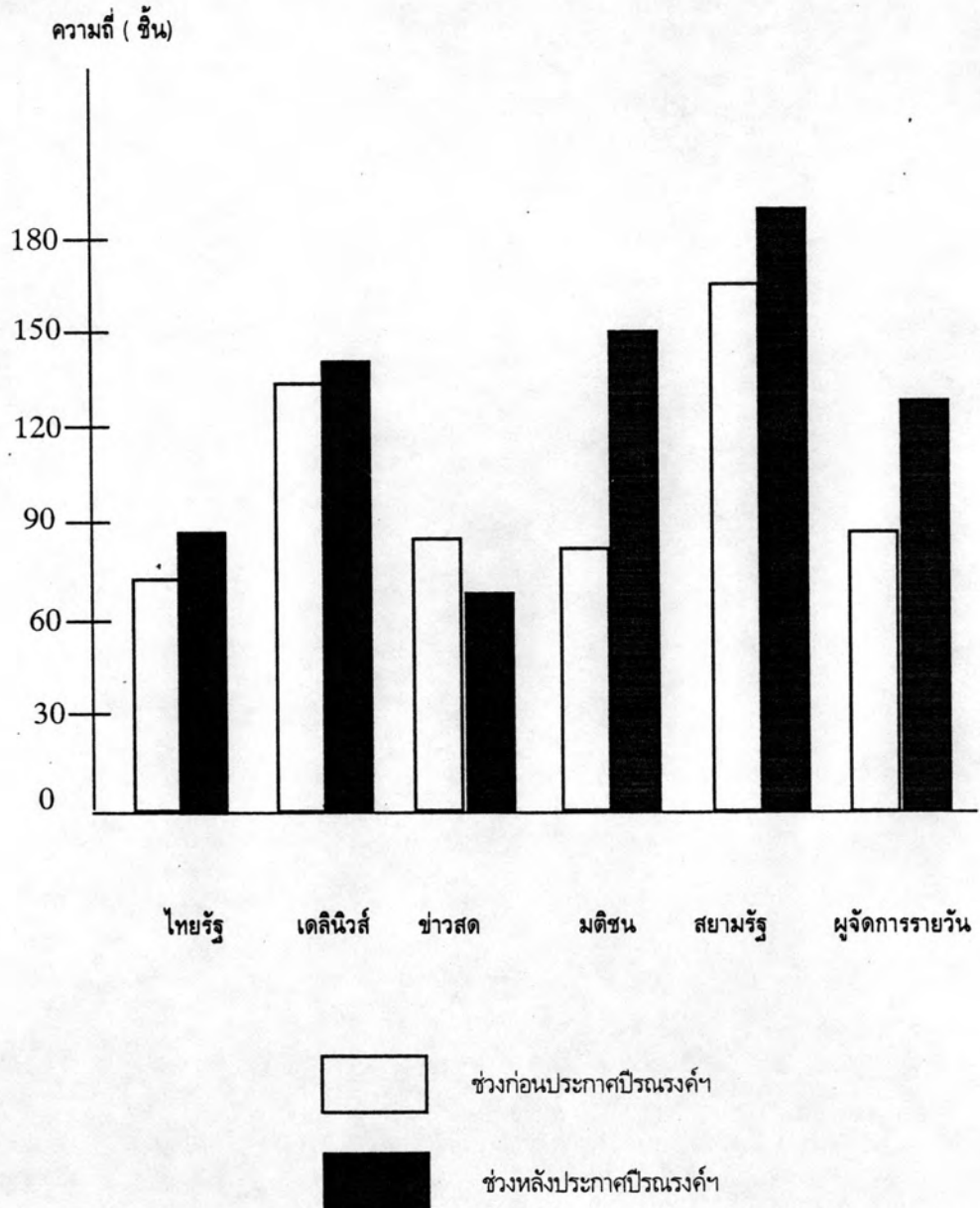
เมื่อเปรียบเทียบช่วงก่อนและหลังประกาศปีรณรงค์วัฒนธรรมไทยแยกตามรายชื่อฉบับ จะพบว่า ทุกฉบับจะมีการนำเสนอเนื้อหาทางวัฒนธรรมไทยเพิ่มขึ้น ยกเว้น หนังสือพิมพ์ข่าวสด (ดูรายละเอียดตารางที่ 2 และแผนภูมิที่ 2)

ตารางที่ 2. แสดงการนำเสนอเนื้อหาทางวัฒนธรรมไทยของหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยทั้ง 6 ชื่อฉบับ เปรียบเทียบช่วงก่อนและหลังประกาศปีรณรงค์วัฒนธรรมไทย

| หนังสือพิมพ์ ช่วงเวลา | ไทยรัฐ | เดลินิวส์ | ข่าวสด | มติชน | สยามรัฐ | ผู้จัดการ | รวม | t value |
|--------------------------|--------|-----------|-------------|-------|---------|-----------|-------|--------------|
| ก่อนรณรงค์ (ชิ้น) | 75 | 135 | 85 | 82 | 163 | 86 | 626 | |
| ร้อยละ | 12.0 | 21.6 | 13.6 | 13.1 | 26.0 | 13.7 | 100.0 | |
| หลังรณรงค์ (ชิ้น) | 87 | 138 | 64 | 149 | 181 | 128 | 747 | |
| ร้อยละ | 11.6 | 18.5 | 10.2 | 19.9 | 24.2 | 17.1 | 100.0 | |
| รวม | 162 | 273 | 149 | 231 | 344 | 214 | 1373 | -1.21 |
| | 11.8 | 19.9 | 10.9 | 16.8 | 25.1 | 15.6 | 100.0 | |

แผนภูมิที่ 2

แสดงความถี่ (ชิ้น) ของเนื้อหาทางวัฒนธรรมไทยที่นำเสนอในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย
เปรียบเทียบช่วงก่อนและหลังประกาศปีรณรงค์วัฒนธรรมไทย



2. รูปแบบในการนำเสนอเนื้อหาทางวัฒนธรรมไทยของหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยทั้ง 6 ชื่อฉบับ

การวิจัยครั้งนี้ ได้แบ่งรูปแบบในการนำเสนอเนื้อหาทางวัฒนธรรมไทย ออกเป็น 5 ประเภท คือ ข่าว บทความ สารคดี คอลัมน์ประจำ และบรรณาธิการ

1. ข่าว สำหรับเนื้อหาที่จัดเข้าในรูปแบบนี้ ได้แก่ เนื้อหาทางวัฒนธรรมไทยทุกอย่างที่กล่าวถึงตามขอบข่ายที่กำหนดไว้ เป็นต้นว่า การแต่งกายไทย ศิลปกรรมไทย ภาษาไทย ภูมิปัญญาและวิถีชีวิต ขนบธรรมเนียมไทย วิถีครอบครัว ฯลฯ โดยลักษณะเนื้อหาจะเป็นการบอกกล่าวถึงเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นว่ามีอะไร เกิดขึ้นที่ไหน อย่างไร โดยวัตถุประสงค์หลักในการแจ้งข่าว เป็นต้นว่า ข่าวการจัดงานมหกรรมวัฒนธรรมแห่งชาติ ที่จังหวัดพิษณุโลก (เดลินิวส์ 25 เม.ย. 37) ระดมนักเขียนสร้างแนวคิดเยาวชน (ข่าวสด 26 ก.ค. 36) วิกฤตภาษาไทย กับวัยรุ่น (สยามรัฐ 4 มิ.ย. 36)

2. บทความ หมายถึง ลักษณะเนื้อหาที่มีวัตถุประสงค์ในการเขียนเพื่อแสดงความคิดเห็นต่อเรื่องเกี่ยวกับวัฒนธรรมไทย เป็นต้นว่า การแต่งฉันทน์ในล้านนา (สยามรัฐ 12 มิ.ย. 37) ความเป็นไทยที่เปลี่ยนแปลง ตอนวัฒนธรรมมมมีในมือรัฐ (ผู้จัดการรายวัน 28 ก.พ. 37) ปวีวัฒนธรรมไทยฟื้นฟูศิลปะพื้นบ้านได้แค่ไหน (ไทยรัฐ 3 ม.ค. 37) ชัยชนะของชาวนาแต่ไม่ใช่ความพ่ายแพ้ของนายทุน (มติชน 8 มี.ค. 37) วัฒนธรรมยังงี้ต้องมีพรมแดน (มติชน 11 ก.ค. 37)

3. สารคดี หมายถึง ลักษณะเนื้อหาที่มีการเรียบเรียงอย่างพร้อมแทรกที่ผู้อ่านได้รับความเพลิดเพลินโดยนำรูปภาพต่างๆมาประกอบ เป็นต้นว่า 76 จังหวัดพร้อมใจรักษาวัฒนธรรมสนองพระราชดำริ (ไทยรัฐ 25 เม.ย. 37) อนุรักษ์หมอลำ ศิลปะคู่ถิ่นอีสาน (เดลินิวส์ 15 เม.ย. 36) ชมแท้เทียบอุบลราชธานี (ข่าวสด 28 ก.ค. 37) เยี่ยม “ บ้านศิลาสุวรรณ ” มรดกล้ำค่าท่าฉลอม (มติชน 24 มี.ค. 37) พิพิธิภักดิ์พื้นบ้านวัดม่วง ภูมิปัญญาท้องถิ่นชาวมอญ (มติชน 26 ก.พ. 36)

4. คอลัมน์ประจำ หมายถึง เนื้อหาทางวัฒนธรรมที่มีเขียนลงในเนื้อที่ประจำของหนังสือพิมพ์ โดยมีการลงชื่อผู้เขียน เป็นต้นว่า ในหนังสือพิมพ์สยามรัฐ มี คอลัมน์พูดไทย เขียนไทย ของนายเปรี๊ญ คอลัมน์งานเป็นเงา (เสนอเรื่องฝรั่งร่ำทำงานเสียงไทยในภาษาต่างๆ) คอลัมน์เดินเรียงท่า (เสนอเรื่อง ๗พณฯ นายกสนใจหนังสือไทยแฉ่งงาน 70 ปีราตรีหนังสือไทย) หนังสือพิมพ์มติชน มีคอลัมน์มติชนสุขสรรค์ (เสนอเรื่องเนรมิตจิตรกรรมฝาผนังวัดตรีมุข) คอลัมน์หามาให้รู้ (เสนอเรื่องอนุรักษ์ไม้ย้อมสี คุณค่าล้ำ) หนังสือพิมพ์ข่าวสด มีคอลัมน์ข่าวสดทรรษา (เสนอเรื่อง ภูผ่ายุวมทองแห่งที่สอง) และคอลัมน์คนทำงาน (เสนอเรื่องสุรพล พุฒตาลดง ร้องเพลงประสานหมา) ส่วนหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ มีคอลัมน์เดลินิวส์วาไรตี้ (เสนอเรื่องหอยดึกดำบรรพ์ที่เขื่อนอุบลรัตน์ หยดน้ำให้รัฐดูแลประชาชนชุดขยาย) และหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ มีคอลัมน์ ชุมเหะเหะพาที (เสนอเรื่องกู้ชื่อคนไทย) คอลัมน์ตระเวนกรุง (เสนอเรื่องร้านอาหารคุณธรรม)

5. บทบรรณาธิการ หมายถึง เรื่องทางวัฒนธรรมไทยที่นำมาเสนอในหนังสือพิมพ์เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความคิดเห็นของหนังสือพิมพ์ต่อเรื่องทางวัฒนธรรมไทย เป็นต้นว่า หนังสือพิมพ์สยามรัฐ เสนอเรื่อง ตำรวจกับคุณธรรม หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ เสนอเรื่องอย่าทิ้งผู้ด้อยโอกาสในสังคม หนังสือพิมพ์ข่าวสด เสนอเรื่อง ผู้ร้ายในกองเพลิง

จากการศึกษา พบว่ารูปแบบที่ใช้ในการเสนอเนื้อหาทางวัฒนธรรมไทยมากที่สุดคือรูปแบบ ข่าว มีจำนวนทั้งสิ้น 692 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 50.4 รองลงมาคือ คอลัมน์ประจำ มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 427 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 31.1 ส่วนสารคดี มีจำนวน 146 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 10.6 บทความ 97 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 7.0 และสุดท้ายคือบทบรรณาธิการ 11 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 0.8

หากพิจารณาเปรียบเทียบรูปแบบในการนำเสนอเนื้อหาทางวัฒนธรรมของหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยทั้ง 6 ฉบับ ในช่วงก่อนและหลังประกาศปีรณรงค์ฯ ผลปรากฏดังนี้คือ

รูปแบบ ข่าว ก่อนรณรงค์ฯ มีจำนวน 298 ชิ้น หลังรณรงค์ฯ 394 ชิ้น เพิ่มขึ้น 96 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 32.2

รูปแบบ คอลัมน์ประจำ ก่อนรณรงค์ฯ มีจำนวน 205 ชิ้น หลังรณรงค์ฯ มี

รูปแบบ คอลัมน์ประจำ ก่อนรณรงค์ฯ มีจำนวน 205 ชิ้น หลังรณรงค์ฯ มีจำนวน 222 ชิ้น เพิ่มขึ้น 17 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 8.3

รูปแบบ สารคดี ก่อนรณรงค์ฯ มีจำนวน 73 ชิ้น หลังรณรงค์ฯ 73 ชิ้น จำนวนชิ้นไม่แตกต่างกัน แต่ค่าของร้อยละลดลง

รูปแบบ บทความ ก่อนรณรงค์ฯ มีจำนวน 41 ชิ้น หลังรณรงค์ฯ 56 ชิ้น เพิ่มขึ้น 17 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 33.4

รูปแบบ บทบรรณาธิการ ก่อนรณรงค์ฯ มีจำนวน 9 ชิ้น หลังรณรงค์ฯ 2 ชิ้น เพิ่มขึ้น 7 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 77.8 (ดูรายละเอียดจากตารางที่ 3 และแผนภูมิที่ 3)

ตารางที่ 3 รูปแบบในการนำเสนอเนื้อหาทางวัฒนธรรมไทยของหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย เปรียบเทียบช่วงก่อนและหลังประกาศปีรณรงค์

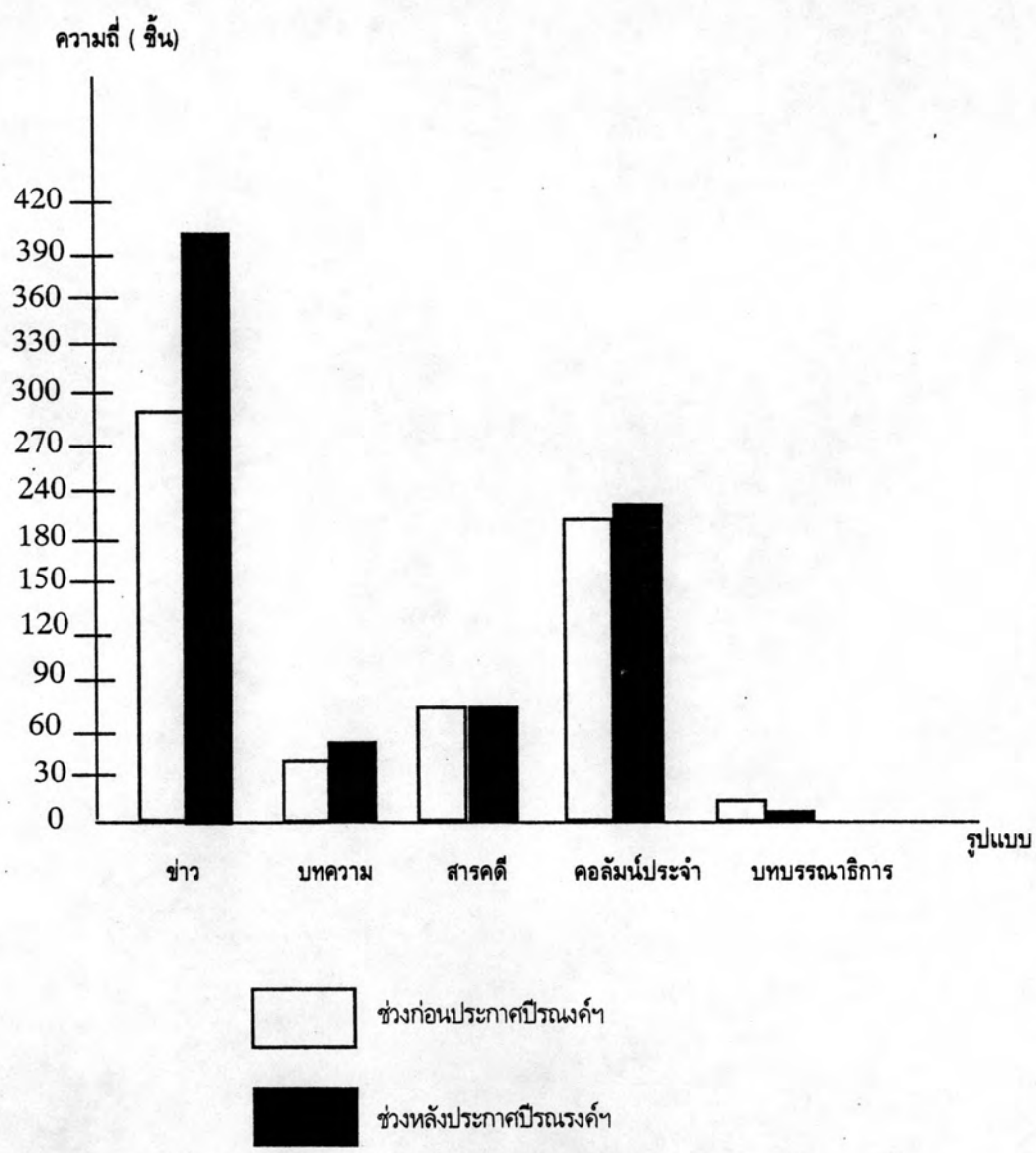
| รูปแบบ ช่วงเวลา | ข่าว | t value | บท ความ | สารคดี | คอลัมน์ ประจำ | บท.บก. | t value | รวม | t value |
|------------------------------|------|---------|------------|--------|------------------|--------|---------|-------|------------|
| ก่อนรณรงค์ฯ (ชิ้น) ร้อยละ | 298 | | 41 | 73 | 205 | 9 | | 626 | |
| | 47.8 | | 6.5 | 11.7 | | 1.4 | | 100.0 | |
| หลังรณรงค์ฯ (ชิ้น) ร้อยละ | 394 | | 56 | 73 | 222 | 2 | | 747 | 1.33 |
| | 52.7 | | 7.5 | 9.8 | 29.7 | 0.3 | | 100.0 | |
| รวม | 692 | -0.001 | 97 | 146 | 427 | 11 | - 9.37 | 1373 | |
| | 50.4 | | 7.0 | 10.6 | 31.1 | 0.8 | | 100.0 | |

หากพิจารณาแยกเป็นรายชื่อฉบับ ในเรื่องของรูปแบบในการนำเสนอเนื้อหาทางวัฒนธรรมไทยเปรียบเทียบช่วงก่อนและหลังประกาศปีรณรงค์ฯ ผลปรากฏดังต่อไปนี้คือ

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เสนอรูปแบบ ข่าว มากที่สุด คือ 111 ชิ้น ก่อนรณรงค์ฯ 57 ชิ้น หลังรณรงค์ฯ 54 ชิ้น รองลงมาได้แก่ คอลัมน์ประจำ 33 ชิ้น ก่อนรณรงค์ฯ 11 ชิ้น หลังรณรงค์ฯ 22 ชิ้น สารคดี 15 ชิ้น ก่อนรณรงค์ฯ 6 ชิ้น หลังรณรงค์ฯ 9 ชิ้น บทความ 3 ชิ้น

แผนภูมิที่ 3

รูปแบบในการนำเสนอเนื้อหาทางวัฒนธรรมไทยของหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยแต่ละฉบับ เปรียบเทียบช่วงก่อนและหลังประกาศปีรณรงค์วัฒนธรรมไทย



ก่อนรณรงค์ฯ 1 ชิ้น หลังรณรงค์ฯ 3 ชิ้น บทบรรณาธิการไม่ปรากฏ (ดูรายละเอียดจากตารางที่ 4)

หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ เสนอรูปแบบ **ข่าว** มากที่สุดคือ 137 ชิ้น ก่อนรณรงค์ฯ 57 ชิ้น และหลังรณรงค์ฯ 80 ชิ้น รองลงมาได้แก่ คอลัมน์ประจำ 88 ชิ้น ก่อนรณรงค์ฯ 47 หลังรณรงค์ฯ 41 ชิ้น สารคดี 34 ชิ้น ก่อนรณรงค์ฯ 21 ชิ้น หลังรณรงค์ฯ 13 ชิ้น บทความ 10 ชิ้น ก่อนรณรงค์ฯ 6 ชิ้น หลังรณรงค์ฯ 4 ชิ้น บทบรรณาธิการ 4 ชิ้น ซึ่งปรากฏในช่วงก่อนรณรงค์ฯ ทั้งหมด (ดูรายละเอียดจากตารางที่ 5)

หนังสือพิมพ์ข่าวสด นำเสนอรูปแบบ **ข่าว** มากที่สุด คือ 64 ชิ้น ก่อนรณรงค์ฯ 25 ชิ้น หลังรณรงค์ฯ 39 ชิ้น รองลงมาได้แก่ คอลัมน์ประจำ 48 ชิ้น ก่อนรณรงค์ฯ 36 ชิ้น หลังรณรงค์ฯ 12 ชิ้น สารคดี 33 ชิ้น ก่อนรณรงค์ฯ 21 ชิ้น หลังรณรงค์ฯ 12 ชิ้น บทความ 2 ชิ้น ก่อนและหลังรณรงค์อย่างละ 1 ชิ้น บทบรรณาธิการ 2 ชิ้น ซึ่งปรากฏอยู่ในช่วงก่อนรณรงค์ฯ ทั้งหมด (ดูรายละเอียดจากตารางที่ 6)

หนังสือพิมพ์มติชน นำเสนอรูปแบบ **ข่าว** มากที่สุดคือ 106 ชิ้น ก่อนรณรงค์ฯ 35 ชิ้น หลังรณรงค์ฯ 71 ชิ้น รองลงมาได้แก่ คอลัมน์ประจำ 64 ชิ้น ก่อนรณรงค์ฯ 24 ชิ้น หลังรณรงค์ฯ 40 ชิ้น บทความ 33 ชิ้น ก่อนรณรงค์ฯ 17 ชิ้น หลังรณรงค์ฯ 16 ชิ้น สารคดี 27 ชิ้น ก่อนรณรงค์ฯ 5 ชิ้น หลังรณรงค์ฯ 22 ชิ้น บทบรรณาธิการ 1 ชิ้น ปรากฏอยู่ในช่วงก่อนรณรงค์ฯ ทั้งหมด (ดูรายละเอียดจากตารางที่ 7)

หนังสือพิมพ์สยามรัฐ นำเสนอรูปแบบ **คอลัมน์ประจำ** มากที่สุด คือ 160 ชิ้น ก่อนรณรงค์ฯ 75 ชิ้น หลังรณรงค์ฯ 85 ชิ้น รองลงมาได้แก่ **ข่าว** 146 ชิ้น ก่อนรณรงค์ฯ 72 ชิ้น หลังรณรงค์ฯ 74 ชิ้น บทความ 19 ชิ้น ก่อนรณรงค์ฯ 9 ชิ้น หลังรณรงค์ฯ 10 ชิ้น สารคดี 15 ชิ้น ก่อนรณรงค์ฯ 5 ชิ้น หลังรณรงค์ฯ 10 ชิ้น (ดูรายละเอียดจากตารางที่ 8)

หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน เสนอรูปแบบ **ข่าว** มากที่สุด คือ 128 ชิ้น ก่อนรณรงค์ฯ 52 ชิ้น หลังรณรงค์ฯ 76 ชิ้น รองลงมาได้แก่ คอลัมน์ประจำ 34 ชิ้น ก่อนรณรงค์ฯ 12 ชิ้น หลังรณรงค์ฯ 22 ชิ้น บทความ 30 ชิ้น ก่อนรณรงค์ฯ 7 ชิ้น สารคดี 22 ชิ้น ก่อนรณรงค์ฯ 15 ชิ้น หลังรณรงค์ฯ 7 ชิ้น (ดูรายละเอียดจากตารางที่ 9)



สรุปจากการเปรียบเทียบรูปแบบในการนำเสนอเนื้อหาทางวัฒนธรรมไทยของหนังสือพิมพ์ทั้ง 6 ชื่อฉบับ ในช่วงก่อนและหลังประกาศปีรณรงค์วัฒนธรรมไทยพบว่า ทุกรูปแบบมีจำนวนเพิ่มขึ้น และส่วนของรูปแบบที่เพิ่มขึ้นมากที่สุดคือ ข่าว นอกจากนั้นบทบรรณาธิการมีจำนวนลดลง หากพิจารณาทีละฉบับ จะเห็นว่า ทุกฉบับจะนำเสนอรูปแบบ ข่าว มากที่สุด ยกเว้นหนังสือพิมพ์สยามรัฐ ที่เสนอรูปแบบ คอลัมน์ประจำมากที่สุด ส่วนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันและหนังสือพิมพ์มติชน จะนำเสนอรูปแบบ บทความ เป็นจำนวนมาก ดังนั้นอาจจะกล่าวได้ว่า ในช่วงก่อนและหลังประกาศปีรณรงค์วัฒนธรรมไทย ไม่มีการเปลี่ยนแปลงในเชิงคุณภาพกับรูปแบบในการนำเสนอเนื้อหาทางวัฒนธรรมไทย คือ ลำดับที่ของรูปแบบไม่มีสลับกัน เพียงแต่ในเชิงปริมาณมีการเปลี่ยนแปลงโดยมีจำนวนเพิ่มขึ้น นอกจากนั้นเมื่อทดสอบความแตกต่างของรูปแบบข่าวในช่วงก่อนและหลังประกาศปีรณรงค์ฯ ด้วยค่าที (t) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ได้ค่าทีเท่ากับ -0.001 ซึ่งในทางสถิตินั้นพบว่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ กล่าวคือ จำนวนชิ้นของรูปแบบข่าวในช่วงเวลาก่อนและหลังรณรงค์ฯ มีความแตกต่างกันหรือเพิ่มขึ้น ส่วน สารคดี บทความ คอลัมน์ประจำ และบทบรรณาธิการ จะจัดเป็นกลุ่มที่มีรูปแบบนอกเหนือของข่าว เมื่อทดสอบด้วยค่าที (t) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ได้ค่า $t = -9.32$ ผลปรากฏว่า ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ นั่นคือ จำนวนชิ้นของรูปแบบอื่นที่ไม่ใช่ข่าว ในช่วงก่อนและหลังรณรงค์ฯ มีจำนวนไม่แตกต่างกันหรือใกล้เคียงกัน

จากการศึกษา สามารถอธิบายได้ว่า ในช่วงก่อนและหลังประกาศปีรณรงค์วัฒนธรรมไทยนั้น หนังสือพิมพ์ในฐานะสื่อมวลชนยังมีได้แสดงบทบาทเป็นผู้ชี้แนะในเรื่องของวัฒนธรรมไทย ทั้งนี้จากรูปแบบในการนำเสนอเนื้อหาทางวัฒนธรรมไทยที่ใช้เป็นรูปแบบ ข่าว มากที่สุด ซึ่งรูปแบบดังกล่าวเป็นเพียงการสะท้อนให้เห็นถึงเหตุการณ์ทางวัฒนธรรมไทยที่เกิดขึ้นในสังคมว่าเป็นอย่างไรเท่านั้น หากแต่หนังสือพิมพ์มิใช่ผู้ชี้แนะในเรื่องของวัฒนธรรม ทั้งนี้เพราะการชี้แนะของหนังสือพิมพ์นั้นสามารถทำได้ผ่านรูปแบบต่างๆ เช่น บทความ บทบรรณาธิการ ซึ่งถือเป็นจุดยืนของหนังสือพิมพ์ต่อเหตุการณ์ที่สำคัญและมีผลกระทบต่อสังคม หากแต่ในการศึกษา กลับพบว่า จำนวนของบทบรรณาธิการลดลง ทั้งนี้อาจแสดงว่ามีเหตุผลอื่นๆที่อาจจะเข้ามาเกี่ยวข้อง เช่น นโยบายของหนังสือพิมพ์ที่มีได้มุ่งเน้นในเรื่องของวัฒนธรรมไทย หรืออีกประการหนึ่งเรื่องของวัฒนธรรมไทยยังไม่มีผลกระทบที่ปรากฏให้เห็นอย่างเด่นชัด จึงทำให้หนังสือพิมพ์มองข้าม และไปให้ความสำคัญกับข่าวอื่นๆที่เป็นสนใจของประชาชนมากกว่า

ตารางที่ 4 รูปแบบในการนำเสนอเนื้อหาทางวัฒนธรรมไทยของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ
เปรียบเทียบ ช่วงก่อนและหลังประกาศปีรณรงค์วัฒนธรรมไทย

| รูปแบบ ช่วงเวลา | ข่าว ชิ้น % | บทความ ชิ้น % | สารคดี ชิ้น % | คอลัมน์ ชิ้น % | บท.บก ชิ้น % | รวม ชิ้น % |
|--------------------|-------------------|---------------------|---------------------|----------------------|--------------------|------------------|
| ก่อนรณรงค์ | 57 76.0 | 1 1.3 | 6 8.0 | 11 20.4 | 1 1.3 | 75 100.0 |
| หลังรณรงค์ | 54 62.1 | 2 2.3 | 9 12.0 | 22 25.3 | 2 2.3 | 87 100.0 |
| รวม | 111 68.5 | 3 1.9 | 15 9.3 | 33 20.4 | 3 1.9 | 162 100.0 |

ตารางที่ 5 รูปแบบในการนำเสนอเนื้อหาทางวัฒนธรรมไทยของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ เปรียบเทียบ
ช่วงก่อนและหลังประกาศปีรณรงค์วัฒนธรรมไทย

| รูปแบบ ช่วงเวลา | ข่าว ชิ้น % | บทความ ชิ้น % | สารคดี ชิ้น % | คอลัมน์ ชิ้น % | บท.บก ชิ้น % | รวม ชิ้น % |
|--------------------|-------------------|---------------------|---------------------|----------------------|--------------------|------------------|
| ก่อนรณรงค์ | 57 42.2 | 6 4.4 | 21 15.6 | 47 34.8 | 4 3.0 | 135 100.0 |
| หลังรณรงค์ | 80 58.0 | 4 2.9 | 13 9.4 | 41 29.7 | - - | 138 100.0 |
| รวม | 137 50.2 | 10 3.7 | 34 12.5 | 88 32.2 | 4 1.5 | 273 100.0 |

ตารางที่.6 รูปแบบในการนำเสนอเนื้อหาทางวัฒนธรรมไทยของหนังสือพิมพ์ข่าวสด
เปรียบเทียบ ช่วงก่อนและหลังประกาศปีรณรงค์วัฒนธรรมไทย

| รูปแบบ ช่วงเวลา | ข่าว ชิ้น % | บทความ ชิ้น % | สารคดี ชิ้น % | คอลัมน์ ชิ้น % | บท.ปก ชิ้น % | รวม ชิ้น % |
|--------------------|-------------------|---------------------|---------------------|----------------------|--------------------|------------------|
| ก่อนรณรงค์ | 25 | 1 | 21 | 36 | 2 | 85 |
| | 29.4 | 1.2 | 24.7 | 42.4 | 2.4 | 100.0 |
| หลังรณรงค์ | 39 | 1 | 12 | 12 | - | 64 |
| | 60.9 | 1.6 | 18.8 | 18.8 | | 100.0 |
| รวม | 64 | 2 | 33 | 48 | 2 | 149 |
| | 43.0 | 1.3 | 22.1 | 32.2 | 1.3 | 100.0 |

ตารางที่.7 รูปแบบในการนำเสนอเนื้อหาทางวัฒนธรรมไทยของหนังสือพิมพ์มติชน
เปรียบเทียบ ช่วงก่อนและหลังประกาศปีรณรงค์วัฒนธรรมไทย

| รูปแบบ ช่วงเวลา | ข่าว ชิ้น % | บทความ ชิ้น % | สารคดี ชิ้น % | คอลัมน์ ชิ้น % | บท.ปก ชิ้น % | รวม ชิ้น % |
|--------------------|-------------------|---------------------|---------------------|----------------------|--------------------|------------------|
| ก่อนรณรงค์ | 35 | 17 | 5 | 24 | 1 | 82 |
| | 42.7 | 20.7 | 6.1 | 29.3 | 1.2 | 100.0 |
| หลังรณรงค์ | 71 | 16 | 22 | 40 | - | 149 |
| | 47.7 | 10.7 | 14.8 | 26.8 | | 100.0 |
| รวม | 106 | 33 | 27 | 64 | 1 | 231 |
| | 45.9 | 14.3 | 11.7 | 27.7 | 0.4 | 100.0 |

ตารางที่.8 รูปแบบในการนำเสนอเนื้อหาทางวัฒนธรรมไทยของหนังสือพิมพ์สยามรัฐ
เปรียบเทียบ ช่วงก่อนและหลังประกาศปีรณรงค์วัฒนธรรมไทย

| รูปแบบ | ข่าว ชิ้น | บทความ ชิ้น | สารคดี ชิ้น | คอลัมน์ ชิ้น | บท.ปก ชิ้น | รวม ชิ้น |
|------------|--------------|----------------|----------------|-----------------|---------------|-------------|
| ช่วงเวลา | % | % | % | % | % | % |
| ก่อนรณรงค์ | 72 | 9 | 5 | 75 | 2 | 163 |
| | 44.2 | 5.5 | 3.1 | 46.0 | 1.1 | 100.0 |
| หลังรณรงค์ | 74 | 10 | 10 | 85 | 2 | 181 |
| | 40.8 | 5.5 | 5.5 | 47.0 | 1.2 | 100.0 |
| รวม | 146 | 19 | 15 | 160 | 4 | 344 |
| | 42.4 | 5.5 | 4.4 | 46.5 | 1.2 | 100.0 |

ตารางที่.9 รูปแบบในการนำเสนอเนื้อหาทางวัฒนธรรมไทยของหนังสือพิมพ์ผู้จัดการราย
วัน เปรียบเทียบ ช่วงก่อนและหลังประกาศปีรณรงค์วัฒนธรรมไทย

| รูปแบบ | ข่าว ชิ้น | บทความ ชิ้น | สารคดี ชิ้น | คอลัมน์ ชิ้น | บท.ปก ชิ้น | รวม ชิ้น |
|------------|--------------|----------------|----------------|-----------------|---------------|-------------|
| ช่วงเวลา | % | % | % | % | % | % |
| ก่อนรณรงค์ | 52 | 7 | 15 | 12 | - | 86 |
| | 60.5 | 8.1 | 17.4 | 14.0 | | 100.0 |
| หลังรณรงค์ | 76 | 23 | 7 | 22 | - | 128 |
| | 59.4 | 17.4 | 4.7 | 14.8 | | 100.0 |
| รวม | 128 | 30 | 22 | 34 | - | 214 |
| | 59.8 | 14.0 | 6.7 | 15.9 | | 100.0 |

3. ขอบข่ายเนื้อหาทางวัฒนธรรมไทยที่นำเสนอในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยทั้ง 6

ชื่อฉบับ

สำหรับขอบข่ายของเนื้อหาทางวัฒนธรรมไทยที่ใช้ในการวิเคราะห์แบ่งเป็น 9 ประเภท คือ

1. ขอบข่ายเนื้อหาทางวัฒนธรรมไทยเกี่ยวกับชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ เนื้อหาที่จัดเข้าขอบข่ายนี้ เป็นต้นว่า ประกวดสิ่งประดิษฐ์เทิดพระเกียรติ(เดลินิวส์ 2 เม.ย 37) ม.มหิตลจัดทำแผ่นซีดีดนตรีประจำชาติ กัน เพลง-ครูดนตรี สุญ (สยามรัฐ 16 มี.ค.37) แผ่นดินเย็นแด่องค์ประมุข พลิกแผ่นดินไทยให้ชุ่มช้ำ (ไทยรัฐ 27 พ.ค.37)

2. ขอบข่ายเนื้อหาทางวัฒนธรรมไทยเกี่ยวกับขนบธรรมเนียมประเพณี เนื้อหาที่จัดเข้าขอบข่ายนี้ เป็นต้นว่า สวช.จัดสงกรานต์ไหว้ครูสมบูรณ (ไทยรัฐ 9 เม.ย.37) สืบสานประเพณีไทย "วันเข้าพรรษา" (สยามรัฐ 22 ก.ค. 37)

3. ขอบข่ายเนื้อหาทางวัฒนธรรมไทยเกี่ยวกับการสนับสนุนปรีดรงค์วัฒนธรรมไทย สำหรับเนื้อหาที่จัดเข้าขอบข่ายนี้ เป็นต้นว่า งานมหกรรมวัฒนธรรมแห่งชาติ (สยามรัฐ 12 ก.ค.36) กระทุ้ทิศทางศิลปะเป็นอย่างไรในปรีดรงค์วัฒนธรรมไทย (สยามรัฐ 20 ก.ค.36) สวช. สัมมนาทั่วประเทศเผยแพร่วัฒนธรรม (สยามรัฐ 20 ส.ค.36) ทุกกลุ่มชนรับ "ถก" ศิลปวัฒนธรรม (สยามรัฐ 13 ส.ค.36)

4. ขอบข่ายเนื้อหาทางวัฒนธรรมไทยเกี่ยวกับศิลปกรรมและภาษาไทย สำหรับเนื้อหาที่จัดเข้าขอบข่ายนี้ เป็นต้นว่า ประกวดเครื่องปั้นดินเผา (เดลินิวส์ 1 พ.ค. 37) จันทรเกษมจัดงานอนุรักษมรดกไทย (1 เม.ย. 37) ย่อนยุคหนังไทย "แต่ง" เฉลิมกรุง (เดลินิวส์ 1 พ.ค.37) วิทยาลัยครูดุสิตพื้นฟูศิลปวัฒนธรรมฝีมือ (ไทยรัฐ 19 พ.ค. 37) ประกาศใช้เกณฑ์ตัดสินดนตรีไทย (ไทยรัฐ 1 พ.ค. 37) 3 ปีของทิมทัชเชลกับดุริยางค์ไทย (ไทยรัฐ 28 มี.ย.37) อหังการคนสร้างศิลปะในอุ้งมือ เอกชนผู้สนับสนุน(ผู้จัดการรายวัน 22 ก.พ. 37) ประกวดนาฏศิลป์ไทย (ไทยรัฐ 22 ก.ค. 37)

5. ขอบข่ายเนื้อหาทางวัฒนธรรมไทยเกี่ยวกับการแต่งกายไทย สำหรับเนื้อหาที่จัดเข้าในขอบข่ายนี้ เป็นต้นว่า สุพัตรวารสารณ์ งานแสดงไหมไทย (ไทยรัฐ 30 ก.ค.37) ยอดพูธไทยงามไฉไล ล้ำค่าอาภรณ์ (เดลินิวส์ 25 เม.ย. 37) งามสงเสริมไหมไทย ครั้งที่ 5 (ข่าวสด 28 ก.ค. 36) วัฒนธรรมไทยไม่ได้อยู่แค่การนุ่งห่ม(ไทยรัฐ 3 พ.ค. 37)

6. ขอบข่ายเนื้อหาทางวัฒนธรรมไทยเกี่ยวกับวิถีครอบครัวและชุมชนไทย . สำหรับเนื้อหาที่จัดเข้าในขอบข่ายนี้ เป็นต้นว่า นายก ชวน อุดหนุนมะลิระลึกพระคุณแม่ (ข่าวสด 28 ก.ค. 37) ระบุกระแสโลกาวัตตรทำสถาบันครอบครัวล่ม (สยามรัฐ 6 ก.ค. 37) ลูกกรรมการก่อบัญหาศูนย์ช่วยเหลือมีน้อย (ไทยรัฐ 19 ม.ค. 37) คุณหมอมพูนพิศเผยเลี้ยงลูกต้องมีอารมณ์ขัน (ข่าวสด 23 ส.ค. 37)

7. ขอบข่ายเนื้อหาทางวัฒนธรรมไทยเกี่ยวกับค่านิยม จริยธรรมและคุณธรรม สำหรับเนื้อหาที่จัดเข้าขอบข่ายนี้เป็นต้นว่า วัดผ้นท่านพุทธทาส"ศีลธรรมของยุวชนคือสันติภาพของโลก(มติชน 20 ก.ค. 36) วัฒนธรรมสมเด็จพระมีเมีย (ผู้จัดการรายวัน 12 ก.พ.37) หนองบัวลำภูเตือนครูอย่างฟุ่มเฟือย (ไทยรัฐ 1 พ.ค. 37)

8. ขอบข่ายเนื้อหาทางวัฒนธรรมไทยเกี่ยวกับวิถีชีวิตและภูมิปัญญาไทย สำหรับเนื้อหาที่จัดเข้าขอบข่ายนี้ เป็นต้นว่า สู่ยุค"ทางด่วนข่าวสาร" กระทบสังคมวัฒนธรรมอย่างไร (ไทยรัฐ 6 ก.ค. 37) มรดกฝีมือปั้นเตาอั้งโล่ (เดลินิวส์ 3พ.ค 37) เรือหางยาวไฟฟ้าฝีมือคนไทย (มติชน 20 ก.ค. 36) หมอไทยไฮเทคใช้ดาวเทียมรักษาโรค(ไทยรัฐ 11 ม.ค.37) ความเป็นไทยในยุคโลกาวัตตร (ผู้จัดการรายวัน 14 ก.ค.37)

9. ขอบข่ายเนื้อหาทางวัฒนธรรมไทยเกี่ยวกับการพัฒนาและการท่องเที่ยว สำหรับเนื้อหาที่จัดเข้าขอบข่ายนี้ เป็นต้นว่า ระดมความคิดแก้ปัญหาสัมมนาภาพลักษณ์ไทย (มติชน 20 ก.ค.36) รอผันสดใส่สิ่งแวดล้อมผลิตไฟฟ้าแสงอาทิตย์ (มติชน 4 ก.ค. 36) มช.สร้างหอประชุมไม่กระทบสิ่งแวดล้อม (เดลินิวส์ 15 เม.ย.36) อีกหนทางแก้ปัญหาสร้างตึกผิดกฎหมาย (เดลินิวส์ 9 ม.ค.36)

การทำลายสภาพแวดล้อมภูกระดึงไม่ใช่ภูเขาทอง(มติชน 21 ส.ค.36) ผ่าโครงการ "บึงสีไฟ" พัฒนาหรือทำลาย (ข่าวสด 12 มิ.ย. 36)

สำหรับขอบข่ายเนื้อหาทางวัฒนธรรมไทย ที่นำเสนอในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยทั้ง 6 ชื่อฉบับ พบว่า ขอบข่ายเนื้อหาทางวัฒนธรรมไทยนำเสนอมากที่สุดคือ **ศิลปกรรมและภาษาไทย** 540 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 39.3 รองลงมาได้แก่ **ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์** 183 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 13.3 **ค่านิยม จริยธรรม และคุณธรรม** 164 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 11.9 **วิถีชีวิตและภูมิปัญญาไทย** 136 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 9.9 **การพัฒนาและการท่องเที่ยว** 118 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 8.6 **วิถีครอบครัวและชุมชนไทย** 67 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 4.9 **การแต่งกายไทย** 61 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 4.4 **ขนบธรรมเนียมประเพณีไทย** 56 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 4.1 **การสนับสนุนปรัณรงค์** 48 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 3.5

เมื่อพิจารณาขอบข่ายเนื้อหาทางวัฒนธรรมไทย เปรียบเทียบช่วงก่อนและหลังประกาศปรัณรงค์วัฒนธรรมไทย พบว่า

ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ ก่อนรณรงค์ฯ 60 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 9.6 หลังรณรงค์ฯ 113 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 5.1 เพิ่มขึ้น 53 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 88.3

ขนบธรรมเนียมประเพณีไทย ก่อนรณรงค์ฯ 23 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 3.7 หลังรณรงค์ฯ 33 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 4.4 เพิ่มขึ้น 10 คิดเป็นร้อยละ 43.5

การสนับสนุนปรัณรงค์วัฒนธรรมไทย ก่อนรณรงค์ฯ 24 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 3.8 หลังรณรงค์ฯ 24 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 3.2 ทั้งช่วงก่อนและหลังจำนวนไม่แตกต่างกัน

ศิลปกรรมและภาษาไทย ก่อนรณรงค์ฯ 242 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 38.7 หลังรณรงค์ฯ 298 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 39.9 เพิ่มขึ้น 56 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 23.1

การแต่งกายไทย ก่อนรณรงค์ฯ 33 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 5.3 หลังรณรงค์ฯ 28 คิดเป็นร้อยละ 4.4 ลดลง 5 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 15.5

วิถีครอบครัวและชุมชนไทย ก่อนรณรงค์ฯ 27 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 4.3 หลังรณรงค์ฯ 40 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 5.4 เพิ่มขึ้น 13 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 48.1

ค่านิยมจริยธรรมและคุณธรรม ก่อนรณรงค์ฯ 89 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 14.2 หลังรณรงค์ฯ 75 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 10.0 ลดลง 14 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 15.7

วิถีชีวิตและภูมิปัญญา ก่อนรณรงค์ฯ 61 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 9.7 หลังรณรงค์ฯ 75 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 10.0 เพิ่มขึ้น 14 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 23.0

การพัฒนาและการท่องเที่ยว ก่อนรณรงค์ฯ 59 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 9.4 หลังรณรงค์ฯ 59 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 7.9 (ดูตารางที่.10 และแผนภูมิที่ 4)

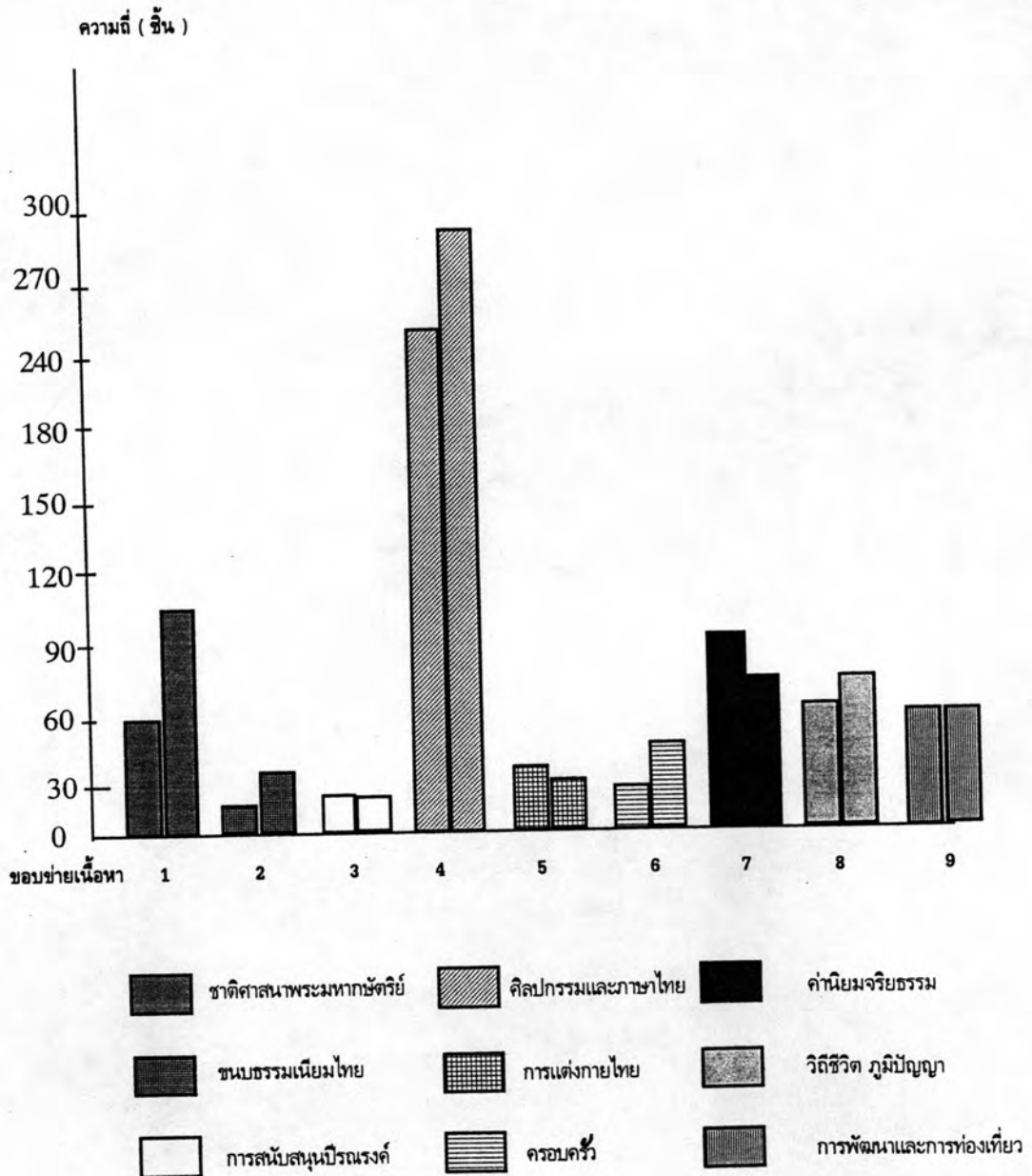
ตารางที่. 10 ขอบข่ายของเนื้อหาทางวัฒนธรรมไทย ที่นำเสนอในหนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 6 ชื่อฉบับ เปรียบเทียบช่วงก่อนและหลังประกาศปีรณรงค์วัฒนธรรมไทย

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | รวม | t value |
|-------------------|-------------|------------|------------|-------------|------------|------------|-------------|------------|------------|--------------|---------|
| ก่อนรณรงค์ (ขึ้น) | 60 | 23 | 24 | 242 | 33 | 27 | 89 | 61 | 59 | 626 | |
| % | 9.6 | 3.7 | 3.8 | 38.7 | 5.3 | 4.3 | 14.2 | 9.7 | 9.4 | 100.0 | |
| หลังรณรงค์ (ขึ้น) | 113 | 33 | 24 | 298 | 28 | 40 | 75 | 75 | 59 | 747 | |
| % | 15.1 | 4.4 | 3.3 | 39.9 | 3.7 | 5.4 | 10.0 | 10.0 | 7.9 | 100.0 | |
| รวม | 183 | 56 | 48 | 540 | 6.1 | 67 | 164 | 136 | 118 | 1373 | |
| | 13.3 | 4.1 | 3.5 | 39.3 | 4.4 | 4.9 | 11.9 | 9.9 | 8.6 | 100.0 | |
| t value | -0.001 | | | -1.00 | | | | | | | 0.98 |

- * 1 ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ 2 ขนบธรรมเนียมประเพณีไทย 3 การสนับสนุนปีรณรงค์วัฒนธรรมไทย
 4 ศิลปกรรมและภาษาไทย 5 การแต่งกายไทย 6 วิถีครอบครัวและชุมชนไทย
 7 ค่านิยมจริยธรรมและคุณธรรม 8 วิถีชีวิตและภูมิปัญญา 9 การพัฒนาและการท่องเที่ยว

แผนภูมิที่.4

ขอบข่ายเนื้อหาทางวัฒนธรรมไทย ที่นำเสนอในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย ทั้ง 6 ชื่อฉบับ เปรียบเทียบช่วงก่อนและหลังประกาศปีรณรงค์วัฒนธรรมไทย



หมายเหตุ กราฟแท่งแรกจะเป็นช่วงก่อนรณรงค์ฯ ส่วนแท่งหลังจะเป็นหลังรณรงค์ฯ

เมื่อพิจารณาทีละฉบับ พบว่า

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เสนอขอขยายเนื้อหาทางวัฒนธรรมไทยมากที่สุดคือ ศิลปกรรมและภาษาไทย 45 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 27.8 ก่อนรณรงค์ฯ 25 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 33.3 หลังรณรงค์ฯ 20 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 23.0 รองลงมาได้แก่ ชาติ ศาสนาพระมหากษัตริย์ 41 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 25.3 ก่อนรณรงค์ฯ 17 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 22.7 หลังรณรงค์ฯ 24 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 27.6 ค่านิยม จริยธรรมและคุณธรรม 15 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 9.3 ก่อนรณรงค์ฯ 4 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 5.3 หลังรณรงค์ฯ 11 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 12.5 วิถีชีวิตและภูมิปัญญาไทย 13 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 8.0 ก่อนรณรงค์ฯ 8 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 10.7 หลังรณรงค์ฯ 5 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 5.7 การแต่งกายไทย 12 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 7.4 ก่อนรณรงค์ฯ 8 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 10.7 หลังรณรงค์ฯ 4 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 4.6 วิถีครอบครัวและชุมชนไทย 12 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 7.4 ก่อนรณรงค์ฯ 3 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 4.0 หลังรณรงค์ฯ 9 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 10.3 ขนบธรรมเนียมประเพณีไทย 11 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 6.8 ก่อนรณรงค์ฯ 3 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 4.0 หลังรณรงค์ฯ 8 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 9.2 การพัฒนาและการท่องเที่ยว 9 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 5.6 ก่อนรณรงค์ฯ 4 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 5.3 หลังรณรงค์ฯ 5 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 5.7 การสนับสนุนปีรณรงค์ฯ 4 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 2.4 ก่อนรณรงค์ฯ 3 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 4.0 หลังรณรงค์ฯ 1 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 1.4 (ดูตารางที่ 11)

หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ เสนอขอขยายเนื้อหาทางวัฒนธรรมไทยมากที่สุดคือศิลปกรรมและภาษาไทย 78 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 28.6 ก่อนรณรงค์ฯ 35 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 25.9 หลังรณรงค์ฯ 43 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 25.9 ค่านิยม จริยธรรมและคุณธรรม 42 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 15.4 ก่อนรณรงค์ฯ 29 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 21.4 หลังรณรงค์ฯ 13 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 9.4 ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ 37 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 13.6 ก่อนรณรงค์ฯ 14 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 10.4 หลังรณรงค์ฯ 23 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 16.7 วิถีชีวิตและภูมิปัญญาไทย 36 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 13.2 ก่อนรณรงค์ฯ 19 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 14.0 หลังรณรงค์ฯ 17 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 12.3 การพัฒนาและการท่องเที่ยว 22 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 8.1 ก่อนรณรงค์ฯ 13 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 9.6 หลังรณรงค์ฯ 9 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 6.5 การแต่งกายไทย 18 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 6.6 ก่อนรณรงค์ฯ 8 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 5.9 หลังรณรงค์ฯ 10 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 7.2 ขนบธรรมเนียมประเพณีไทย 18 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 6.6 ก่อนรณรงค์ฯ

ตารางที่.11 ขอบข่ายเนื้อหาทางวัฒนธรรมไทยที่นำเสนอในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ
เปรียบเทียบช่วงก่อนและหลังประกาศปีรณรงค์วัฒนธรรมไทย

| ขอบข่ายเนื้อหา ช่วงเวลา | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | รวม |
|----------------------------|------|-----|-----|------|------|------|------|------|-----|-------|
| ก่อนรณรงค์ (ชิ้น) | 17 | 3 | 3 | 25 | 8 | 3 | 4 | 8 | 4 | 75 |
| % | 22.7 | 4.0 | 4.0 | 33.3 | 10.7 | 4.0 | 5.3 | 10.7 | 5.3 | 100.0 |
| หลังรณรงค์ (ชิ้น) | 24 | 8 | 1 | 20 | 4 | 9 | 11 | 5 | 5 | 87 |
| % | 27.6 | 9.2 | 1.4 | 23.0 | 4.6 | 10.3 | 12.6 | 5.7 | 5.7 | 100.0 |
| รวม | 41 | 11 | 4 | 45 | 12 | 12 | 15 | 13 | 9 | 162 |
| | 25.3 | 6.8 | 2.5 | 27.8 | 7.4 | 7.4 | 9.3 | 8.0 | 5.5 | 100.0 |

ตารางที่.12 ขอบข่ายเนื้อหาทางวัฒนธรรมไทยที่นำเสนอในหนังสือพิมพ์เดลินิวส์
เปรียบเทียบช่วงก่อนและหลังประกาศปีรณรงค์วัฒนธรรมไทย

| ขอบข่ายเนื้อหา ช่วงเวลา | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | รวม |
|----------------------------|------|-----|-----|------|-----|-----|------|------|-----|-------|
| ก่อนรณรงค์ (ชิ้น) | 14 | 6 | 2 | 35 | 8 | 9 | 29 | 19 | 13 | 135 |
| % | 10.4 | 4.4 | 1.4 | 25.9 | 5.9 | 6.6 | 21.4 | 14.4 | 9.6 | 100.0 |
| หลังรณรงค์ (ชิ้น) | 23 | 12 | 5 | 43 | 10 | 6 | 13 | 17 | 9 | 138 |
| % | 16.7 | 8.7 | 3.6 | 31.1 | 7.2 | 4.3 | 9.4 | 12.3 | 6.5 | 100.0 |
| รวม | 37 | 18 | 7 | 78 | 18 | 15 | 42 | 36 | 22 | 273 |
| | 13.5 | 6.6 | 2.5 | 28.6 | 6.6 | 5.4 | 15.4 | 13.2 | 8.1 | 100.0 |

- * 1 ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ 2 ขนบธรรมเนียมประเพณีไทย 3 การสนับสนุนปีรณรงค์วัฒนธรรมไทย
4 ศิลปกรรมและภาษาไทย 5 การแต่งกายไทย 6 วิถีครอบครัวและชุมชนไทย
7 ค่านิยมจริยธรรมและคุณธรรม 8 วิถีชีวิตและภูมิปัญญา 9 การพัฒนาและการท่องเที่ยว

6 ชั้น คิดเป็นร้อยละ 4.4 หลังรณรงค์ฯ 12 ชั้น คิดเป็นร้อยละ 8.7 วิถีครอบครัวและชุมชนไทย 15 ชั้น คิดเป็นร้อยละ 5.4 ก่อนรณรงค์ฯ 9 ชั้น คิดเป็นร้อยละ 6.6 หลังรณรงค์ฯ 6 ชั้น คิดเป็นร้อยละ 4.3 การสนับสนุนปีรณรงค์ 7 ชั้น คิดเป็น 2.5 ก่อนรณรงค์ฯ 2 ชั้น คิดเป็นร้อยละ 1.4 หลังรณรงค์ฯ 5 ชั้น คิดเป็นร้อยละ 3.6 (ดูตารางที่ 12)

หนังสือพิมพ์ข่าวสด เสนอขอขยายเนื้อหาทางวัฒนธรรมไทยมากที่สุดคือ ศิลปกรรมและภาษาไทย 42 ชั้น คิดเป็นร้อยละ 28.2 ก่อนรณรงค์ฯ 22 ชั้น คิดเป็นร้อยละ 25.8 หลังรณรงค์ฯ 20 ชั้น คิดเป็นร้อยละ 31.2 ค่านิยม จริยธรรมและคุณธรรม 25 ชั้น คิดเป็นร้อยละ 16.8 ก่อนรณรงค์ฯ 15 ชั้น คิดเป็นร้อยละ 17.6 หลังรณรงค์ฯ 10 ชั้น คิดเป็นร้อยละ 15.6 วิถีชีวิตและภูมิปัญญาไทย 24 ชั้น คิดเป็นร้อยละ 16.1 ก่อนรณรงค์ฯ 12 ชั้น คิดเป็นร้อยละ 14.1 หลังรณรงค์ฯ 12 ชั้น คิดเป็นร้อยละ 18.8 การพัฒนาและการท่องเที่ยว 19 ชั้น คิดเป็นร้อยละ 12.8 ก่อนรณรงค์ฯ 14 ชั้น คิดเป็นร้อยละ 16.5 หลังรณรงค์ฯ 5 ชั้น คิดเป็นร้อยละ 7.8 ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ 16 ชั้น คิดเป็นร้อยละ 10.7 ก่อนรณรงค์ฯ 7 ชั้น คิดเป็นร้อยละ 8.2 หลังรณรงค์ฯ 9 ชั้น คิดเป็นร้อยละ 14.1 การแต่งกายไทย 8 ชั้น คิดเป็นร้อยละ 5.4 ก่อนรณรงค์ฯ 6 ชั้น คิดเป็นร้อยละ 7.0 หลังรณรงค์ฯ 2 ชั้น คิดเป็นร้อยละ 3.1 วิถีครอบครัวและชุมชนไทย 6 ชั้น คิดเป็นร้อยละ 4.0 ก่อนรณรงค์ฯ 4 ชั้น คิดเป็นร้อยละ 4.7 หลังรณรงค์ฯ 2 ชั้น คิดเป็นร้อยละ 3.1 ขนบธรรมเนียมประเพณีไทย 5 ชั้น คิดเป็นร้อยละ 3.4 ก่อนรณรงค์ฯ 3 ชั้น คิดเป็นร้อยละ 3.5 หลังรณรงค์ฯ 2 ชั้น คิดเป็นร้อยละ 3.1 การสนับสนุนปีรณรงค์ฯ 4 ชั้น คิดเป็นร้อยละ 2.7 ก่อนรณรงค์ฯ 2 ชั้น คิดเป็นร้อยละ 2.4 หลังรณรงค์ฯ 2 ชั้น คิดเป็นร้อยละ 3.1 (ดูตารางที่ 13)

หนังสือพิมพ์มติชน เสนอขอขยายเนื้อหาทางวัฒนธรรมไทยมากที่สุดคือ ศิลปกรรมและภาษาไทย 67 ชั้น คิดเป็นร้อยละ 29.0 ก่อนรณรงค์ฯ 20 ชั้น คิดเป็นร้อยละ 24.4 หลังรณรงค์ฯ 47 ชั้น คิดเป็นร้อยละ 31.5 ค่านิยม จริยธรรมและคุณธรรม 35 ชั้น คิดเป็นร้อยละ 15.2 ก่อนรณรงค์ฯ 16 ชั้น คิดเป็นร้อยละ 19.5 หลังรณรงค์ฯ 19 ชั้น คิดเป็นร้อยละ 12.7 ชาติ ศาสนาพระมหากษัตริย์ 30 ชั้น คิดเป็นร้อยละ 13.0 หลังรณรงค์ฯ 10 ชั้น คิดเป็นร้อยละ 12.2

ตารางที่.13 ขอบข่ายของเนื้อหาทางวัฒนธรรมไทยที่นำเสนอในหนังสือพิมพ์ข่าวสด
เปรียบเทียบช่วงก่อนและหลังประกาศปีรณรงค์วัฒนธรรมไทย

| ขอบข่ายเนื้อหา ช่วงเวลา | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | รวม |
|----------------------------|------|-----|-----|------|-----|-----|------|------|------|-------|
| ก่อนรณรงค์ (ชิ้น) | 7 | 3 | 2 | 22 | 6 | 4 | 15 | 12 | 14 | 85 |
| % | 8.2 | 3.5 | 2.4 | 25.8 | 7.1 | 4.7 | 17.6 | 14.1 | 16.5 | 100.0 |
| หลังรณรงค์ (ชิ้น) | 9 | 2 | 2 | 20 | 2 | 2 | 10 | 121 | 5 | 64 |
| % | 14.1 | 3.1 | 3.1 | 31.2 | 3.1 | 3.1 | 15.6 | 18.8 | 7.8 | 100.0 |
| รวม | 16 | 5 | 4 | 42 | 8 | 6 | 25 | 25 | 18 | 149 |
| | 10.7 | 3.4 | 2.7 | 28.2 | 5.4 | 4.0 | 16.8 | 16.8 | 12.8 | 100.0 |

ตารางที่.14 ขอบข่ายเนื้อหาทางวัฒนธรรมไทยที่นำเสนอในหนังสือพิมพ์มติชน
เปรียบเทียบช่วงก่อนและหลังประกาศปีรณรงค์วัฒนธรรมไทย

| ขอบข่ายเนื้อหา ช่วงเวลา | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | รวม |
|----------------------------|------|-----|-----|------|-----|------|------|------|------|-------|
| ก่อนรณรงค์ (ชิ้น) | 10 | 3 | 2 | 20 | 3 | 4 | 16 | 8 | 16 | 82 |
| % | 12.2 | 3.7 | 2.4 | 24.4 | 3.7 | 4.9 | 19.5 | 9.7 | 19.5 | 100.0 |
| หลังรณรงค์ (ชิ้น) | 20 | 2 | 4 | 47 | 7 | 17 | 19 | 19 | 14 | 149 |
| % | 13.4 | 1.3 | 2.7 | 31.5 | 4.7 | 11.4 | 12.7 | 12.7 | 9.4 | 100.0 |
| รวม | 30 | 5 | 6 | 67 | 10 | 21 | 35 | 27 | 30 | 231 |
| | 13.0 | 2.2 | 2.6 | 29.0 | 4.3 | 9.1 | 15.2 | 11.6 | 12.9 | 100.0 |

*

- | | | |
|-----------------------------|--------------------------|----------------------------------|
| 1 ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ | 2 ขนบธรรมเนียมประเพณีไทย | 3 การสนับสนุนปีรณรงค์วัฒนธรรมไทย |
| 4 ศิลปกรรมและภาษาไทย | 5 การแต่งกายไทย | 6 วิถีครอบครัวและชุมชนไทย |
| 7 ค่านิยมจริยธรรมและคุณธรรม | 8 วิถีชีวิตและภูมิปัญญา | 9 การพัฒนาและการท่องเที่ยว |

หลังรณรงค์ฯ 20 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 13.4 วิธีชีวิตและภูมิปัญญาไทย 27 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 11.7 ก่อนรณรงค์ฯ 8 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 9.7 หลังรณรงค์ฯ 19 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 12.7 วิถีครอบครัวและชุมชนไทย 21 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 9.1 ก่อนรณรงค์ฯ 4 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 4.9 หลังรณรงค์ฯ 17 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 11.4 การแต่งกายไทย 10 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 4.3 ก่อนรณรงค์ฯ 3 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 3.7 หลังรณรงค์ฯ 7 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 4.7 ขนบธรรมเนียมประเพณีไทย 5 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 2.2 ก่อนรณรงค์ฯ 3 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 3.7 หลังรณรงค์ฯ 2 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 1.3 การสนับสนุนปีรณรงค์ฯ 6 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 2.6 ก่อนรณรงค์ฯ 2 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 2.4 หลังรณรงค์ฯ 4 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 2.7 (ดูตารางที่ 14)

หนังสือพิมพ์สยามรัฐ เสนอขอขยายเนื้อหาทางวัฒนธรรมไทยมากที่สุดคือ ศิลปกรรมและภาษาไทย 164 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 47.7 ก่อนรณรงค์ฯ 80 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 49.1 หลังรณรงค์ฯ 84 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 86.4 ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ 50 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 14.7 ก่อนรณรงค์ฯ 19 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 11.7 หลังรณรงค์ฯ 31 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 17.1 ค่านิยมจริยธรรมและคุณธรรม 34 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 9.7 ก่อนรณรงค์ฯ 15 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 9.2 หลังรณรงค์ฯ 19 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 10.5 วิธีชีวิตและภูมิปัญญาไทย 27 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 7.8 ก่อนรณรงค์ฯ 13 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 8.0 หลังรณรงค์ฯ 14 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 7.7 การสนับสนุนปีรณรงค์ฯ 23 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 6.7 ก่อนรณรงค์ฯ 13 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 8.0 หลังรณรงค์ฯ 10 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 5.2 การพัฒนาและการท่องเที่ยว 19 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 5.5 ก่อนรณรงค์ฯ 6 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 3.7 หลังรณรงค์ฯ 13 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 7.2 ขนบธรรมเนียมประเพณีไทย 10 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 2.2 ก่อนรณรงค์ฯ 6 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 3.7 หลังรณรงค์ฯ 4 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 2.2 การแต่งกายไทย 10 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 2.2 ก่อนรณรงค์ฯ 7 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 4.3 หลังรณรงค์ฯ 3 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 1.7 วิถีครอบครัวและชุมชนไทย 7 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 2.0 ก่อนรณรงค์ฯ 4 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 2.4 หลังรณรงค์ฯ 3 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 1.7 (ดูตารางที่ 15)

หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน เสนอขอขยายเนื้อหาทางวัฒนธรรมไทยมากที่สุดคือ ศิลปกรรมและภาษาไทย 144 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 67.3 ก่อนรณรงค์ฯ 63 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 73.3

ตารางที่.15 ขอบข่ายของเนื้อหาทางวัฒนธรรมไทยที่นำเสนอในหนังสือพิมพ์สยามรัฐ
เปรียบเทียบช่วงก่อนและหลังประกาศปีรณรงค์วัฒนธรรมไทย

| ขอบข่ายเนื้อหา ช่วงเวลา | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | รวม |
|----------------------------|------|-----|-----|------|-----|-----|------|-----|-----|-------|
| ก่อนรณรงค์ (ชิ้น) | 19 | 6 | 13 | 80 | 7 | 4 | 15 | 13 | 6 | 163 |
| % | 11.7 | 3.7 | 8.0 | 49.1 | 4.3 | 2.4 | 9.2 | 8.0 | 3.7 | 100.0 |
| หลังรณรงค์ (ชิ้น) | 31 | 4 | 10 | 84 | 3 | 3 | 19 | 14 | 13 | 181 |
| % | 17.1 | 2.2 | 5.2 | 46.4 | 1.7 | 1.7 | 10.5 | 7.7 | 7.2 | 100.0 |
| รวม | 50 | 5 | 23 | 164 | 10 | 7 | 34 | 27 | 19 | 344 |
| | 14.7 | 1.4 | 6.7 | 47.7 | 2.9 | 2.0 | 9.7 | 7.8 | 5.5 | 100.0 |

ตารางที่.16 ขอบข่ายเนื้อหาทางวัฒนธรรมไทยที่นำเสนอในหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน
เปรียบเทียบช่วงก่อนและหลังประกาศปีรณรงค์วัฒนธรรมไทย

| ขอบข่ายเนื้อหา ช่วงเวลา | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | รวม |
|----------------------------|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----|-------|
| ก่อนรณรงค์(ชิ้น) | 3 | 2 | 2 | 63 | 1 | 2 | 5 | 2 | 6 | 86 |
| % | 3.5 | 2.3 | 2.3 | 73.3 | 1.1 | 2.3 | 5.8 | 2.3 | 7.0 | 100.0 |
| หลังรณรงค์(ชิ้น) | 6 | 5 | 2 | 81 | 2 | 4 | 8 | 8 | 12 | 128 |
| % | 4.7 | 3.9 | 1.5 | 63.6 | 1.6 | 3.1 | 6.3 | 6.3 | 9.4 | 100.0 |
| รวม | 9 | 7 | 4 | 144 | 3 | 6 | 13 | 10 | 18 | 214 |
| | 4.2 | 3.3 | 1.8 | 67.3 | 1.4 | 2.8 | 6.1 | 4.6 | 8.4 | 100.0 |

- * 1 ขาด ศาสนา พระมหากษัตริย์ 2 ขนบธรรมเนียมประเพณีไทย 3 การสนับสนุนปีรณรงค์วัฒนธรรมไทย
4 ศิลปกรรมและภาษาไทย 5 การแต่งกายไทย 6 วิถีครอบครัวและชุมชนไทย
7 ค่านิยมจริยธรรมและคุณธรรม 8 วิถีชีวิตและภูมิปัญญา 9 การพัฒนาและการท่องเที่ยว

ตารางที่.15 ขอบข่ายของเนื้อหาทางวัฒนธรรมไทยที่นำเสนอในหนังสือพิมพ์สยามรัฐ
เปรียบเทียบช่วงก่อนและหลังประกาศปีรณรงค์วัฒนธรรมไทย

| ขอบข่ายเนื้อหา ช่วงเวลา | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | รวม |
|----------------------------|------|-----|-----|------|-----|-----|------|-----|-----|-------|
| ก่อนรณรงค์ (ชิ้น) | 19 | 6 | 13 | 80 | 7 | 4 | 15 | 13 | 6 | 163 |
| % | 11.7 | 3.7 | 8.0 | 49.1 | 4.3 | 2.4 | 9.2 | 8.0 | 3.7 | 100.0 |
| หลังรณรงค์ (ชิ้น) | 31 | 4 | 10 | 84 | 3 | 3 | 19 | 14 | 13 | 181 |
| % | 17.1 | 2.2 | 5.2 | 46.4 | 1.7 | 1.7 | 10.5 | 7.7 | 7.2 | 100.0 |
| รวม | 50 | 5 | 23 | 164 | 10 | 7 | 34 | 27 | 19 | 344 |
| | 14.7 | 1.4 | 6.7 | 47.7 | 2.9 | 2.0 | 9.7 | 7.8 | 5.5 | 100.0 |

ตารางที่.16 ขอบข่ายเนื้อหาทางวัฒนธรรมไทยที่นำเสนอในหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน
เปรียบเทียบช่วงก่อนและหลังประกาศปีรณรงค์วัฒนธรรมไทย

| ขอบข่ายเนื้อหา ช่วงเวลา | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | รวม |
|----------------------------|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----|-------|
| ก่อนรณรงค์(ชิ้น) | 3 | 2 | 2 | 63 | 1 | 2 | 5 | 2 | 6 | 86 |
| % | 3.5 | 2.3 | 2.3 | 73.3 | 1.1 | 2.3 | 5.8 | 2.3 | 7.0 | 100.0 |
| หลังรณรงค์(ชิ้น) | 6 | 5 | 2 | 81 | 2 | 4 | 8 | 8 | 12 | 128 |
| % | 4.7 | 3.9 | 1.5 | 63.6 | 1.6 | 3.1 | 6.3 | 6.3 | 9.4 | 100.0 |
| รวม | 9 | 7 | 4 | 144 | 3 | 6 | 13 | 10 | 18 | 214 |
| | 4.2 | 3.3 | 1.8 | 67.3 | 1.4 | 2.8 | 6.1 | 4.6 | 8.4 | 100.0 |

- * 1 ขาด ศาสนา พระมหากษัตริย์ 2 ขนบธรรมเนียมประเพณีไทย 3 การสนับสนุนปีรณรงค์วัฒนธรรมไทย
 4 ศิลปกรรมและภาษาไทย 5 การแต่งกายไทย 6 วิถีครอบครัวและชุมชนไทย
 7 ค่านิยมจริยธรรมและคุณธรรม 8 วิถีชีวิตและภูมิปัญญา 9 การพัฒนาและการท่องเที่ยว

หลังรณรงค์ฯ 81 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 63.3 การพัฒนาและการท่องเที่ยว 18 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 8.6
 ก่อนรณรงค์ฯ 6 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 7.0 หลังรณรงค์ฯ 12 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 9.4 ค่านิยม
 จริยธรรมและคุณธรรม 13 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 6.1 ก่อนรณรงค์ฯ 5 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 5.8 หลัง
 รณรงค์ฯ 8 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 6.3 วิถีชีวิตและภูมิปัญญาไทย 10 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 4.6
 ก่อนรณรงค์ฯ 2 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 2.3 หลังรณรงค์ฯ 8 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 6.3 ชาติ ศาสนา
 พระมหากษัตริย์ 9 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 4.2 ขนบธรรมเนียมประเพณีไทย 7 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ
 3.3 ก่อนรณรงค์ฯ 2 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 2.3 หลังรณรงค์ฯ 5 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 3.9 วิถีครอบครัว
 และชุมชนไทย 6 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 2.8 ก่อนรณรงค์ฯ 2 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 2.3 หลังรณรงค์ฯ
 4 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 3.1 การสนับสนุนปีรณรงค์ฯ 4 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 1.9 ก่อนรณรงค์ฯ 2
 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 2.3 หลังรณรงค์ฯ 2 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 3.9 การแต่งกายไทย 3 ขึ้น คิดเป็น
 ร้อยละ 1.4 ก่อนรณรงค์ฯ 1 ขึ้น หลังรณรงค์ฯ 2 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 1.6 (ดูตารางที่ 16)

จะเห็นว่าเมื่อเปรียบเทียบช่วงก่อนและหลังประกาศปีรณรงค์วัฒนธรรมไทยหนังสือพิมพ์
 เกือบทุกฉบับจะเสนอขบข่ายเนื้อหาทางวัฒนธรรมไทยเกี่ยวกับ ศิลปกรรมและภาษาไทย มากที่สุด
 โดยในเชิงปริมาณ จำนวนขึ้นของเกี่ยวกับเรื่องของศิลปกรรมและภาษาไทยจะมีจำนวนมากขึ้น สังเกต
 แต่หากมองในเชิงคุณภาพจะเห็นมีบางฉบับเท่านั้นที่มีการเปลี่ยนแปลง เช่น หนังสือพิมพ์ผู้จัดการราย
 วันให้ความสำคัญกับการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการพัฒนาและการท่องเที่ยวมากขึ้น ซึ่งสังเกตจาก
 จำนวนขึ้นที่เพิ่มขึ้นในช่วงหลังรณรงค์ และหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ จะให้ความสำคัญในการเสนอขบ
 ข่ายเนื้อหาเกี่ยวกับการแต่งกายไทยและขนบธรรมเนียมประเพณีไทยมากที่สุด

4.บทบาทในการนำเสนอเนื้อหาทางวัฒนธรรมไทยในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย

ในการวิเคราะห์ครั้งนี้ได้แบ่งบทบาทในการนำเสนอเนื้อหาทางวัฒนธรรมไทยของหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย เป็น 6 บทบาท คือ บทบาทในการเป็นผู้แจ้งข่าวสาร บทบาทเป็นผู้ให้การสนับสนุนและร่วมมือ บทบาทเป็นผู้ให้แนวคิดและปลุกจิตสำนึก บทบาทในการเป็นผู้แก้ปัญหา บทบาทในการสร้างบรรยากาศ บทบาทในการเป็นช่องทางสื่อสารกลับ

จากการวิเคราะห์หนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยทั้ง 6 ชื่อฉบับ พบว่า บทบาทที่ใช้ในการนำเสนอเนื้อหาทางวัฒนธรรมไทยมากที่สุด คือ บทบาทเป็นผู้แจ้งข่าวสาร 611 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 44.5 รองลงมาได้แก่ บทบาทเป็นผู้ให้แนวคิดและปลุกจิตสำนึก 305 รายเรื่อง 22.2 บทบาทเป็นผู้ให้การสนับสนุนร่วมมือ 324 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 22.7 บทบาทเป็นผู้สร้างบรรยากาศ 91 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 6.6 บทบาทเป็นช่องทางสื่อสารกลับ 25 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 1.8 และบทบาทในการเป็นผู้แก้ปัญหา 17 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 1.2

เมื่อเปรียบเทียบบทบาทในการนำเสนอเนื้อหาทางวัฒนธรรมไทย ระหว่างช่วงก่อนและหลังประกาศปีรณรงค์วัฒนธรรมไทย ผลปรากฏว่า

บทบาทเป็นผู้แจ้งข่าวสาร ช่วงก่อนรณรงค์ฯ 299 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 47.8 ช่วงหลังรณรงค์ฯ 312 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 41.8 เพิ่มขึ้น 13 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 4.3

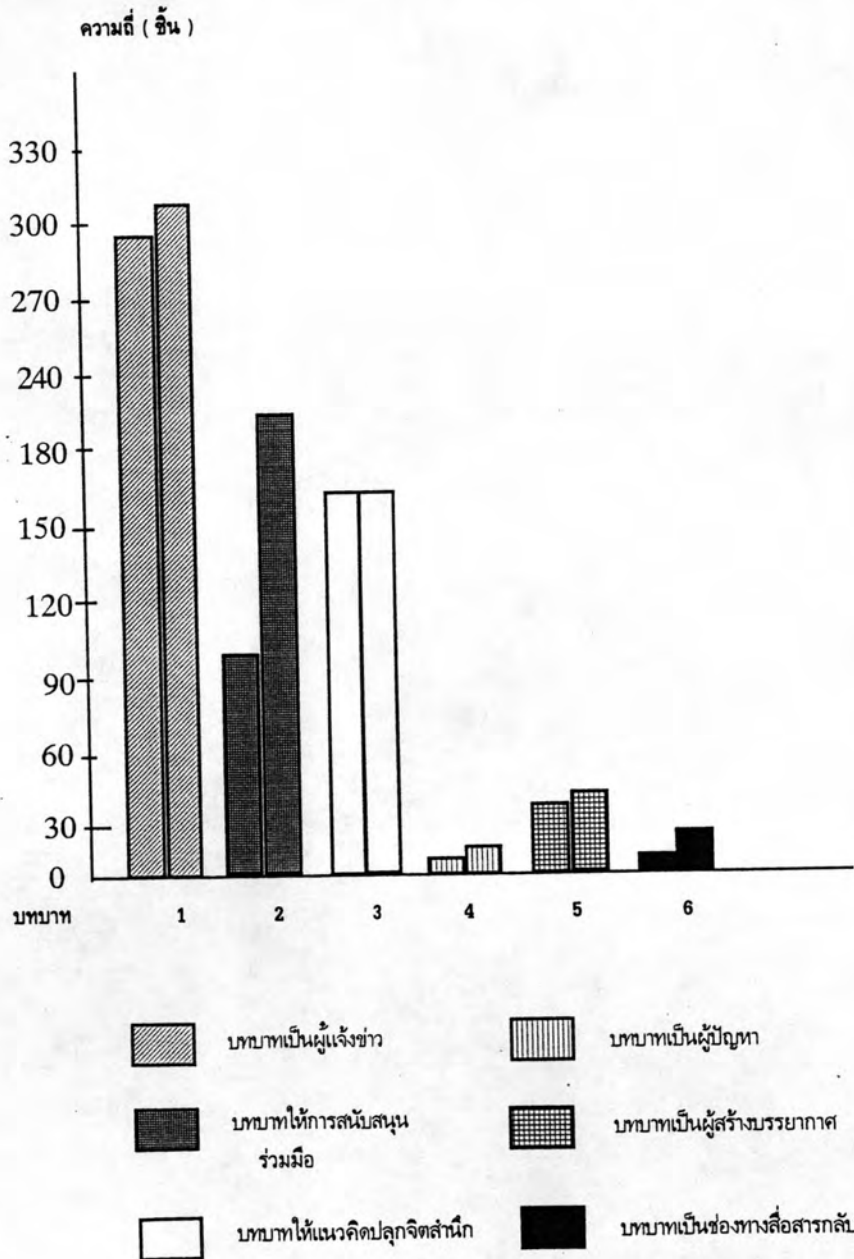
บทบาทเป็นผู้ให้การสนับสนุนและร่วมมือ ช่วงก่อนรณรงค์ฯ 105 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 16.8 หลังรณรงค์ฯ 205 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 27.4 เพิ่มขึ้น 100 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 95.2

บทบาทเป็นผู้ให้แนวคิดและปลุกจิตสำนึก ช่วงก่อนรณรงค์ฯ 162 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 25.9 ช่วงหลังรณรงค์ฯ 162 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 21.6 ช่วงก่อนและหลังจำนวนชิ้นไม่แตกต่างกัน

บทบาทเป็นผู้แก้ปัญหา ช่วงก่อนรณรงค์ฯ 7 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 1.1 หลังรณรงค์ฯ 10 ชิ้น เพิ่มขึ้น 3 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 42.8

แผนภูมิที่.5

บทบาทในการนำเสนอเนื้อหาทางวัฒนธรรมไทยของหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย
ทั้ง 6 ชื่อฉบับ เปรียบเทียบช่วงก่อนและหลังประกาศปีรณรงค์วัฒนธรรมไทย



หมายเหตุ กราฟแท่งแรกจะเป็นช่วงก่อนรณรงค์ฯ ส่วนแท่งหลังจะเป็นหลังรณรงค์ฯ

หากพิจารณาที่ละฉบับ เริ่มจากหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ จะเสนอบทบาทเป็นผู้แจ้งข่าวสารมากที่สุด 80 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 49.4 ก่อนรณรงค์ฯ 50 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 66.7 หลังรณรงค์ฯ 30 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 34.5 รองลงมาได้แก่ บทบาทเป็นผู้ให้การสนับสนุนและร่วมมือ 43 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 26.5 ก่อนรณรงค์ฯ 11 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 14.7 หลังรณรงค์ฯ 32 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 36.8 บทบาทเป็นผู้ให้แนวคิดและปลูกจิตสำนึก 24 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 14.8 ก่อนรณรงค์ฯ 6 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 8.0 หลังรณรงค์ฯ 18 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 20.7 บทบาทเป็นผู้สร้างบรรยากาศ 12 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 7.4 ก่อนรณรงค์ฯ 7 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 9.3 หลังรณรงค์ฯ 5 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 5.7 บทบาทเป็นผู้แก้ปัญหา 3 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 1.9 ก่อนรณรงค์ฯ 1 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 1.3 หลังรณรงค์ฯ 2 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 2.3 (ดูตารางที่ 18)

หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ จะเสนอบทบาทเป็นผู้แจ้งข่าวสารมากที่สุด 120 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 44.0 ก่อนรณรงค์ฯ 63 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 46.7 หลังรณรงค์ฯ 57 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 41.3 รองลงมาได้แก่ บทบาทเป็นผู้ให้การสนับสนุนและร่วมมือ 69 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 25.3 ก่อนรณรงค์ฯ 23 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 17.0 หลังรณรงค์ฯ 46 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 33.3 บทบาทเป็นผู้ให้แนวคิดและปลูกจิตสำนึก 55 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 20.1 ก่อนรณรงค์ฯ 35 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 29.5 หลังรณรงค์ฯ 20 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 14.5 บทบาทเป็นผู้สร้างบรรยากาศ 26 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 9.5 ก่อนรณรงค์ฯ 13 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 9.6 หลังรณรงค์ฯ 13 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 9.4 และบทบาทในการเป็นผู้แก้ปัญหา 3 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 1.1 ก่อนรณรงค์ฯ 1 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 0.7 หลังรณรงค์ฯ 2 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 1.4 (ดูตารางที่ 19)

หนังสือพิมพ์ข่าวสด จะเสนอบทบาทเป็นผู้แจ้งข่าวสารมากที่สุด 60 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 40.3 ก่อนรณรงค์ฯ 36 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 42.4 หลังรณรงค์ฯ 24 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 37.5 รองลงมาได้แก่ บทบาทเป็นผู้ให้การสนับสนุนและร่วมมือ 42 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 28.2 ก่อนรณรงค์ฯ 19 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 22.4 หลังรณรงค์ฯ 23 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 35.9 บทบาทเป็นผู้ให้แนวคิดและปลูกจิตสำนึก 32 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 21.5 ก่อนรณรงค์ฯ 19 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 22.4 หลังรณ

ตารางที่.20 บทบาทในการนำเสนอเนื้อหาทางวัฒนธรรมไทยที่นำเสนอในหนังสือพิมพ์ข่าวสด เปรียบเทียบช่วงก่อนและหลังประกาศปีรณรงค์วัฒนธรรมไทย

| บทบาท ช่วงเวลา | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | รวม |
|-------------------------|------|------|------|-----|------|---|-------|
| ก่อนรณรงค์ (ต้น) | 36 | 19 | 19 | 1 | 10 | - | 85 |
| ร้อยละ | 42.4 | 22.4 | 22.4 | 1.2 | 11.8 | | 100.0 |
| หลังรณรงค์ (ต้น) | 24 | 23 | 13 | - | 4 | - | 64 |
| ร้อยละ | 37.5 | 35.9 | 20.3 | | 6.3 | | 100.0 |
| รวม | 60 | 42 | 32 | 1 | 14 | - | 149 |
| | 40.3 | 28.2 | 21.5 | 0.7 | 6.7 | | 100.0 |

ตารางที่.21 บทบาทในการนำเสนอเนื้อหาทางวัฒนธรรมไทยที่นำเสนอในหนังสือพิมพ์มติชน เปรียบเทียบช่วงก่อนและหลังประกาศปีรณรงค์วัฒนธรรมไทย

| บทบาท ช่วงเวลา | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | รวม |
|-------------------------|------|------|------|-----|-----|---|-------|
| ก่อนรณรงค์ (ต้น) | 35 | 10 | 31 | 1 | 5 | - | 82 |
| ร้อยละ | 42.7 | 12.2 | 37.8 | 1.2 | 6.1 | | 100.0 |
| หลังรณรงค์ (ต้น) | 54 | 46 | 35 | 4 | 10 | - | 149 |
| ร้อยละ | 36.2 | 10.9 | 23.5 | 2.7 | 6.7 | | 100.0 |
| รวม | 89 | 56 | 66 | 5 | 15 | - | 231 |
| | 38.5 | 24.2 | 28.6 | 2.2 | 6.5 | | 100.0 |

- * 1. บทบาทเป็นผู้แจ้งข่าวสาร
2. บทบาทเป็นผู้ให้การสนับสนุนร่วมมือ
3. บทบาทเป็นผู้ให้แนวคิดและปลูกจิตสำนึก
4. บทบาทเป็นผู้แก้ปัญหา
5. บทบาทเป็นผู้สร้างบรรยากาศ
6. บทบาทเป็นช่องทางสื่อสารกลับ

รงค์ฯ 13 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 20.3 บทบาทเป็นผู้สร้างบรรยากาศ 14 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 9.4 ก่อนรณ
 รงค์ฯ 10 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 11.8 หลังรณรงค์ฯ 4 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 6.3 และบทบาทในการผู้แก้
 ปัญหา 1 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 0.7 ก่อนรณรงค์ฯ 1 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 1.2 หลังรณรงค์ฯ ไม่
 ปรากฏ (ดูตารางที่ 20)

หนังสือพิมพ์มติชน จะเสนอบทบาทเป็นผู้แจ้งข่าวสารมากที่สุด 89 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ
 38.5 ก่อนรณรงค์ฯ 35 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 42.7 หลังรณรงค์ฯ 54 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 36.2 รอง
 ลงมาได้แก่ บทบาทเป็นผู้ให้แนวคิดและปลุกจิตสำนึก 66 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 28.6 ก่อนรณรงค์ฯ
 31 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 37.8 หลังรณรงค์ฯ 35 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 23.5 บทบาทเป็นผู้ให้การสนับสนุน
 และร่วมมือ 56 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 24.3 ก่อนรณรงค์ฯ 10 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 12.2 หลังรณ
 รงค์ฯ 46 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 30.9 บทบาทเป็นผู้สร้างบรรยากาศ 15 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 6.5 ก่อน
 รณรงค์ฯ 5 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 6.1 หลังรณรงค์ฯ 10 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 6.7 และบทบาทในการผู้แก้
 ปัญหา 5 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 2.2 ก่อนรณรงค์ฯ 1 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 1.2 หลังรณรงค์ฯ 4 ขึ้น
 คิดเป็นร้อยละ 3.6 (ดูตารางที่ 21)

หนังสือพิมพ์สยามรัฐ จะเสนอบทบาทเป็นผู้แจ้งข่าวสารมากที่สุด 146 ขึ้น คิดเป็นร้อย
 ละ 42.4 ก่อนรณรงค์ฯ 62 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 38.0 หลังรณรงค์ฯ 84 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 46.4 รอง
 ลงมาได้แก่ บทบาทเป็นผู้ให้แนวคิดและปลุกจิตสำนึก 83 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 24.1 ก่อนรณรงค์ฯ 52
 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 31.9 หลังรณรงค์ฯ 35 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 19.3 บทบาทเป็นผู้ให้การสนับสนุน
 และร่วมมือ 67 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 19.5 ก่อนรณรงค์ฯ 30 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 18.4 หลังรณรงค์ฯ
 37 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 20.4 บทบาทในการเป็นช่องทางสื่อสารกลับ 23 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 6.7
 ก่อนรณรงค์ฯ 7 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 4.3 หลังรณรงค์ฯ 16 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 8.8 บทบาทเป็นผู้สร้าง
 บรรยากาศ 18 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 5.2 ก่อนรณรงค์ฯ 9 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 5.5 หลังรณรงค์ฯ 9 ขึ้น
 คิดเป็นร้อยละ 5.0 และบทบาทในการเป็นผู้แก้ปัญหา 3 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 0.9 ก่อนรณรงค์ฯ 3
 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 1.8 หลังรณรงค์ฯ ไม่ปรากฏ (ดูตารางที่ 22)

หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน จะเสนอบทบาทในการเป็นผู้แจ้งข่าวสาร 116 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 54.2 ก่อนรณรงค์ฯ 53 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 16.1 หลังรณรงค์ฯ 63 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 49.2 รองลงมาได้แก่ บทบาทเป็นผู้ให้แนวคิดและปลูกจิตสำนึก 60 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 28.0 ก่อนรณรงค์ฯ 18 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 20.9 หลังรณรงค์ฯ 16 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 42 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 32.8 บทบาทเป็นผู้ให้การสนับสนุนและร่วมมือ 28 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 13.1 ก่อนรณรงค์ฯ 12 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 14.0 หลังรณรงค์ฯ 16 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 12.5 บทบาทเป็นผู้สร้างบรรยากาศ 6 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 2.8 ก่อนรณรงค์ฯ 2 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 2.3 หลังรณรงค์ฯ 4 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 3.1 บทบาทเป็นช่องทางสื่อสารกลับ 2 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 0.9 ก่อนรณรงค์ฯ 1 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 1.2 หลังรณรงค์ฯ 1 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 0.8 และบทบาทเป็นผู้แก้ปัญหา 2 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 0.9 ก่อนรณรงค์ฯ ไม่ปรากฏ หลังรณรงค์ฯ 2 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 1.6 (ดูตารางที่ 23)

สรุป ทั้งช่วงก่อนและหลังรณรงค์ประกาศปีรณรงค์วัฒนธรรมไทย หนังสือพิมพ์ทุกฉบับจะมีบทบาทในการเป็นแจ้งข่าวสารมากที่สุด นั่นคือหนังสือพิมพ์ยังคงเอกลักษณ์ของเขาไว้ โดยมีการเสนอข่าวเป็นหัวใจหลัก แต่หลังรณรงค์ฯหนังสือพิมพ์ได้เปลี่ยนแปลงบทบาทตนเอง คือหากมองในเชิงคุณภาพ บทบาทของหนังสือพิมพ์ได้มีการเปลี่ยนแปลงคือ มีบทบาทเป็นผู้ให้การสนับสนุนและร่วมมือมากขึ้น ถึงแม้ว่าตามจำนวนชิ้นโดยรวมแล้ว บทบาทเป็นผู้ให้แนวคิดและปลูกจิตสำนึกจะมีจำนวนมากเป็นอันดับสองก็ตาม แต่หากสังเกตจากอัตราการเพิ่มขึ้นแล้วจะพบว่า น้อยกว่าบทบาทในการเป็นผู้ให้การสนับสนุนและร่วมมือ ทั้งนี้อาจจะเป็นเพราะในช่วงรณรงค์มีการลงมือทำกิจกรรมต่างๆ จริงๆ นอกจากนั้น หากพิจารณาเป็นฉบับ จะพบว่า หนังสือพิมพ์สยามรัฐจะมีบทบาทในการเป็นผู้ให้แนวคิดและปลูกจิตสำนึกกับบทบาทเป็นช่องทางสื่อสารกลับมากที่สุด ส่วนหนังสือพิมพ์มติชน จะมีบทบาทเป็นผู้แก้ปัญหามากที่สุด ทั้งนี้เป็นเพราะลักษณะเฉพาะหนังสือพิมพ์ทั้งสองฉบับเป็นแบบนี้

ตารางที่.22 บทบาทในการนำเสนอเนื้อหาทางวัฒนธรรมไทยของหนังสือพิมพ์สยามรัฐ
เปรียบเทียบช่วงก่อนและหลังประกาศปีรณรงค์วัฒนธรรมไทย

| บทบาท ช่วงเวลา | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | รวม |
|-------------------|--------|------|------|------|-----|-----|-----|
| ก่อนรณรงค์ (ชิ้น) | 62 | 30 | 52 | 3 | 9 | 7 | 163 |
| | ร้อยละ | 38.3 | 18.4 | 31.9 | 1.8 | 5.5 | 4.3 |
| หลังรณรงค์ (ชิ้น) | 84 | 37 | 35 | - | 9 | 16 | 181 |
| | ร้อยละ | 46.4 | 20.4 | 19.3 | | 5.0 | 8.8 |
| รวม | 146 | 67 | 87 | - | 3 | 18 | 344 |
| | ร้อยละ | 42.4 | 19.5 | 25.3 | | 0.9 | 5.2 |

ตารางที่.23 บทบาทในการนำเสนอเนื้อหาทางวัฒนธรรมไทยของหนังสือพิมพ์ผู้จัดการราย
วัน เปรียบเทียบช่วงก่อนและหลังประกาศปีรณรงค์วัฒนธรรมไทย

| บทบาท ช่วงเวลา | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | รวม |
|-------------------|--------|------|------|------|-----|-----|-----|
| ก่อนรณรงค์ (ชิ้น) | 53 | 12 | 18 | 1 | 2 | - | 86 |
| | ร้อยละ | 61.6 | 14.0 | 20.9 | 1.2 | 2.3 | |
| หลังรณรงค์ (ชิ้น) | 63 | 16 | 42 | 1 | 4 | 2 | 128 |
| | ร้อยละ | 54.2 | 12.5 | 32.8 | 0.8 | 3.1 | 1.6 |
| รวม | 116 | 28 | 60 | 2 | 6 | 2 | 214 |
| | ร้อยละ | 54.2 | 13.1 | 28.0 | 0.9 | 2.8 | 0.9 |

- * 1. บทบาทเป็นผู้แจ้งข่าวสาร
2. บทบาทเป็นผู้ให้การสนับสนุนร่วมมือ
3. บทบาทเป็นผู้ให้แนวคิดและปลุกจิตสำนึก
4. บทบาทเป็นผู้แก้ปัญหา
5. บทบาทเป็นผู้สร้างบรรยากาศ
6. บทบาทเป็นช่องทางสื่อสารกลับ



5. ระดับของประเภทวัฒนธรรมที่นำเสนอในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย

การวิจัยครั้งนี้ได้แบ่งประเภทของวัฒนธรรมเป็น 3 ระดับคือ ประเภทวัฒนธรรมในระดับรูปธรรม ประเภทวัฒนธรรมระดับนามธรรม และประเภทวัฒนธรรมที่มีทั้งรูปธรรมและนามธรรม

จากการวิเคราะห์หนังสือพิมพ์รายวันทั้ง 6 ชื่อฉบับ พบว่า ประเภทของวัฒนธรรมที่ใช้ในการนำเสนอเนื้อหาทางวัฒนธรรมไทยมากที่สุดคือ ประเภทวัฒนธรรมในระดับนามธรรม 609 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 44.4 รองลงมาได้แก่ ประเภทวัฒนธรรมระดับรูปธรรม 573 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 41.7 และประเภทวัฒนธรรมที่มีทั้งรูปธรรมกับนามธรรม 191 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 13.9

เมื่อเปรียบเทียบประเภทของวัฒนธรรมที่นำเสนอในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย ทั้ง 6 ชื่อฉบับ ระหว่างช่วงก่อนและหลังประกาศปีรณรงค์วัฒนธรรมไทย ผลปรากฏดังนี้คือ

ประเภทวัฒนธรรมระดับรูปธรรม ช่วงก่อนรณรงค์ฯ 310 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 49.5 หลังรณรงค์ฯ 323 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 43.2 เพิ่มขึ้น 13 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 4.2

ประเภทวัฒนธรรมระดับนามธรรม ช่วงก่อนรณรงค์ฯ 236 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 37.7 หลังรณรงค์ฯ 373 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 49.9 เพิ่มขึ้น 137 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 58.1

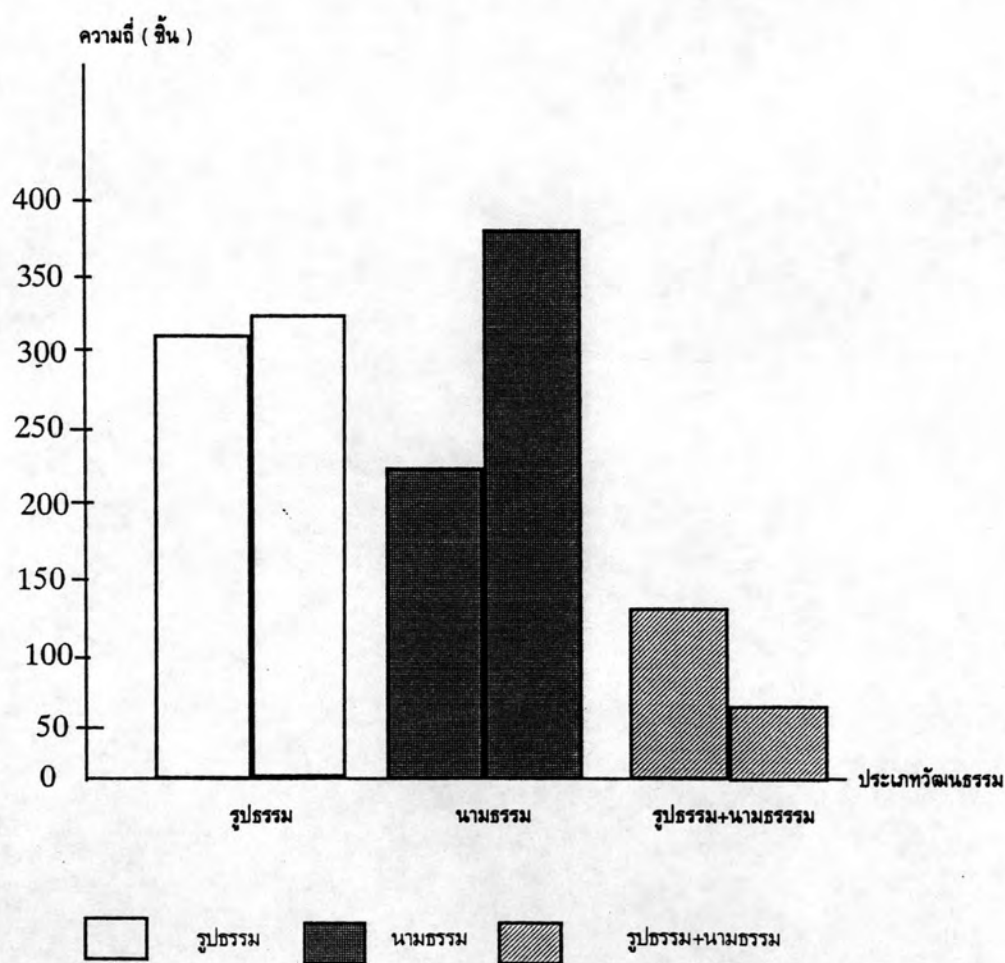
ประเภทวัฒนธรรมระดับนามธรรมและรูปธรรม ช่วงก่อนรณรงค์ฯ 140 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 22.4 หลังรณรงค์ฯ 51 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 6.8 ลดลง 89 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 63.6 (ดูตารางที่ 24 และแผนภูมิที่ 6)

จะเห็นว่า ประเภทของวัฒนธรรมที่ใช้ในการนำเสนอเนื้อหาทางวัฒนธรรมในหนังสือพิมพ์ทั้ง 6 ชื่อฉบับ ส่วนใหญ่ เน้นไปในระดับนามธรรมมากที่สุด รองลงมาได้แก่ รูปธรรม และระดับทั้งรูปธรรมและนามธรรมผสมกัน ตามลำดับ

หากพิจารณาที่ละฉบับ เริ่มจากหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ จะพบประเภทวัฒนธรรมในระดับนามธรรมมากที่สุดคือ 85 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 52.5 ก่อนรณรงค์ฯ 29 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 38.7

แผนภูมิที่.6

ประเภทของวัฒนธรรมที่ใช้ในการนำเสนอเนื้อหาทางวัฒนธรรมไทยของหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยทั้ง 6 ชื่อฉบับ เปรียบเทียบช่วงก่อนและหลังประกาศปีรณรงค์วัฒนธรรมไทย



หมายเหตุ กราฟแท่งแรกจะเป็นช่วงก่อนรณรงค์ฯ ส่วนแท่งหลังจะเป็นหลังรณรงค์ฯ

หลังรณรงค์ฯ 56 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 64.4 รองลงมาได้แก่ รูปธรรม 55 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 34.0 ก่อนรณรงค์ฯ 33 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 44.0 หลังรณรงค์ฯ 22 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 25.3 และทั้งรูปธรรมกับนามธรรม 22 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 13.6 ก่อนรณรงค์ฯ 13 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 17.3 หลังรณรงค์ฯ 9 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 10.3 (ดูตารางที่ 25)

หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ จะพบประเภททัศนธรรมในระดับนามธรรมมากที่สุด คือ 130 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 47.6 ก่อนรณรงค์ฯ 59 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 43.7 หลังรณรงค์ฯ 71 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 51.4 รองลงมาได้แก่ รูปธรรม 93 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 34.1 ก่อนรณรงค์ฯ 35 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 29.9 หลังรณรงค์ฯ 58 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 43.0 และทั้งรูปธรรมกับนามธรรม 50 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 18.3 ก่อนรณรงค์ฯ 41 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 30.4 หลังรณรงค์ฯ 9 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 51.4 (ดูตารางที่ 26)

หนังสือพิมพ์ข่าวสด จะพบประเภททัศนธรรมในระดับนามธรรมมากที่สุด 74 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 49.7 ก่อนรณรงค์ฯ 33 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 38.8 หลังรณรงค์ฯ 41 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 64.0 รองลงมาได้แก่รูปธรรม 39 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 26.2 ก่อนรณรงค์ฯ 20 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 23.5 หลังรณรงค์ฯ 19 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 29.7 และทั้งรูปธรรมกับนามธรรม 36 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 24.2 ก่อนรณรงค์ฯ 32 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 37.6 หลังรณรงค์ฯ 4 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 6.3 (ดูตารางที่ 27)

หนังสือพิมพ์มติชน จะพบประเภททัศนธรรมในระดับนามธรรมมากที่สุด 137 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 59.3 ก่อนรณรงค์ฯ 56 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 68.3 หลังรณรงค์ฯ 81 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 54.4 รองลงมาได้แก่รูปธรรม 75 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 32.6 ก่อนรณรงค์ฯ 21 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 25.6 หลังรณรงค์ฯ 54 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 36.2 และทั้งรูปธรรมกับนามธรรม 19 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 8.2 ก่อนรณรงค์ฯ 5 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 6.1 หลังรณรงค์ฯ 14 ขึ้น คิดเป็นร้อยละ 9.4 (ดูตารางที่ 28)

หนังสือพิมพ์สยามรัฐ จะพบประเภททัศนธรรมในระดับรูปธรรมมากที่สุด 173 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 50.3 ก่อนนรณรงค์ฯ 80 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 49.1 หลังนรณรงค์ฯ 93 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 51.4 รองลงมาได้แก่ นามธรรม 124 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 36.0 ก่อนนรณรงค์ฯ 41 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 25.2 หลังนรณรงค์ฯ 83 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 45.0 และทั้งรูปธรรมและนามธรรม 47 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 13.7 ก่อนนรณรงค์ฯ 42 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 25.4 หลังนรณรงค์ฯ 5 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 2.8 (ดูตารางที่ 29)

หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน จะพบประเภททัศนธรรมในระดับรูปธรรมมากที่สุด 138 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 64.4 ก่อนนรณรงค์ฯ 61 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 70.9 หลังนรณรงค์ฯ 77 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 60.2 รองลงมาได้แก่ นามธรรม 59 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 27.6 ก่อนนรณรงค์ฯ 18 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 20.9 หลังนรณรงค์ฯ 41 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 32.0 และทั้งรูปธรรมและนามธรรม 17 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 7.9 ก่อนนรณรงค์ฯ 7 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 8.1 หลังนรณรงค์ฯ 10 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 7.8 (ดูตารางที่ 30)

ตารางที่. 25 ประเภทของวัฒนธรรมที่ใช้ในการนำเสนอเนื้อหาทางวัฒนธรรมไทย ของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เปรียบเทียบช่วงก่อนและหลังประกาศปีรณรงค์วัฒนธรรมไทย

| ประเภทวัฒนธรรม | รูปธรรม ชิ้น | นามธรรม ชิ้น | รูปธรรม+นามธรรม ชิ้น | รวม ชิ้น |
|-------------------|-----------------|-----------------|-------------------------|--------------|
| ช่วงเวลา | % | % | % | % |
| ก่อนรณรงค์ | 33 44.4 | 29 38.7 | 13 17.3 | 75 100.0 |
| หลังรณรงค์ | 22 25.3 | 56 64.4 | 9 10.3 | 87 100.0 |
| รวม | 55 34.0 | 85 52.5 | 22 13.6 | 162 100.0 |

ตารางที่. 26 ประเภทของวัฒนธรรมที่ใช้ในการนำเสนอเนื้อหาทางวัฒนธรรมไทย ของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ เปรียบเทียบช่วงก่อนและหลังประกาศปีรณรงค์วัฒนธรรมไทย

| ประเภทวัฒนธรรม | รูปธรรม ชิ้น | นามธรรม ชิ้น | รูปธรรม+นามธรรม ชิ้น | รวม ชิ้น |
|-------------------|-----------------|-----------------|-------------------------|--------------|
| ช่วงเวลา | % | % | % | % |
| ก่อนรณรงค์ | 35 29.9 | 59 43.7 | 41 30.4 | 135 100.0 |
| หลังรณรงค์ | 58 43.0 | 71 51.4 | 9 6.5 | 138 100.0 |
| รวม | 93 34.1 | 130 47.6 | 50 18.3 | 273 100.0 |

ตารางที่.27 ประเภทของวัฒนธรรมที่ใช้ในการนำเสนอเนื้อหาทางวัฒนธรรมไทย ของหนังสือพิมพ์ข่าวสด เปรียบเทียบช่วงก่อนและหลังประกาศปีรณรงค์วัฒนธรรมไทย

| ประเภทวัฒนธรรม | รูปธรรม ชิ้น | นามธรรม ชิ้น | รูปธรรม+นามธรรม ชิ้น | รวม ชิ้น |
|-------------------|-----------------|-----------------|-------------------------|--------------|
| ช่วงเวลา | % | % | % | % |
| ก่อนรณรงค์ | 20 23.5 | 33 38.8 | 32 37.6 | 85 100.0 |
| หลังรณรงค์ | 19 29.7 | 41 64.0 | 4 6.3 | 64 100.0 |
| รวม | 39 26.3 | 74 49.7 | 36 24.2 | 149 100.0 |

ตารางที่. 28 ประเภทของวัฒนธรรมที่ใช้ในการนำเสนอเนื้อหาทางวัฒนธรรมไทย ของหนังสือพิมพ์มติชน เปรียบเทียบช่วงก่อนและหลังประกาศปีรณรงค์วัฒนธรรมไทย

| ประเภทวัฒนธรรม | รูปธรรม ชิ้น | นามธรรม ชิ้น | รูปธรรม+นามธรรม ชิ้น | รวม ชิ้น |
|-------------------|-----------------|-----------------|-------------------------|--------------|
| ช่วงเวลา | % | % | % | % |
| ก่อนรณรงค์ | 21 25.6 | 56 68.3 | 5 6.1 | 82 100.0 |
| หลังรณรงค์ | 54 36.2 | 81 54.4 | 14 9.4 | 149 100.0 |
| รวม | 93 34.1 | 130 47.6 | 50 18.3 | 273 100.0 |

ตารางที่. 29 ประเภทของวัฒนธรรมที่ใช้ในการนำเสนอเนื้อหาทางวัฒนธรรมไทย ในหนังสือพิมพ์สยามรัฐ

| ประเภทวัฒนธรรม | รูปธรรม ชิ้น | นามธรรม ชิ้น | รูปธรรม+นามธรรม ชิ้น | รวม ชิ้น |
|-------------------|-----------------|-----------------|-------------------------|--------------|
| ช่วงเวลา | % | % | % | % |
| ก่อนรณรงค์ | 80 49.1 | 41 25.2 | 42 25.8 | 163 100.0 |
| หลังรณรงค์ | 93 51.4 | 83 45.8 | 5 2.8 | 181 100.0 |
| รวม | 173 50.3 | 124 36.0 | 47 13.7 | 344 100.0 |

ตารางที่. 30 ประเภทของวัฒนธรรมที่ใช้ในการนำเสนอเนื้อหาทางวัฒนธรรมไทย ในหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน

| ประเภทวัฒนธรรม | รูปธรรม ชิ้น | นามธรรม ชิ้น | รูปธรรม+นามธรรม ชิ้น | รวม ชิ้น |
|-------------------|-----------------|-----------------|-------------------------|--------------|
| ช่วงเวลา | % | % | % | % |
| ก่อนรณรงค์ | 61 70.9 | 18 20.9 | 7 8.1 | 86 100.0 |
| หลังรณรงค์ | 77 60.2 | 41 32.0 | 10 7.8 | 128 100.0 |
| รวม | 138 64.5 | 59 27.6 | 17 7.8 | 214 100.0 |

การทดสอบสมมุติฐาน

สมมุติฐานที่ 1 ช่วงหลังประกาศปีรณรงค์วัฒนธรรมไทย หนังสือพิมพ์จะมีปริมาณความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาทางวัฒนธรรมไทย มากกว่าช่วงก่อนประกาศปีรณรงค์วัฒนธรรมไทย

เมื่อทดสอบความแตกต่างของความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาทางวัฒนธรรมไทย เปรียบเทียบช่วงก่อนและหลังประกาศปีรณรงค์วัฒนธรรมไทย ด้วยค่า t -test ในระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 พบว่า ความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาทางวัฒนธรรมไทยของหนังสือพิมพ์ในช่วงก่อนและหลังมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ หรือกล่าวอีกอย่างหนึ่งก็คือ ความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาทางวัฒนธรรมไทยในช่วงหลังมีจำนวนเพิ่มขึ้น นอกจากนั้นจากการสังเกตคำร้อยละ พบว่า ปริมาณความถี่ในการนำเสนอเนื้อหาทางวัฒนธรรมไทยในช่วงหลังรณรงค์ฯ จะมากกว่า คือ ช่วงก่อนรณรงค์ฯ มีจำนวน 626 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 46.6 และช่วงหลังรณรงค์ฯ 747 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 54.4 เพิ่มขึ้น 121 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 19.3 เพราะฉะนั้นผลที่ได้สอดคล้องกับสมมุติฐาน

สมมุติฐานที่ 2 ช่วงก่อนและหลังประกาศปีรณรงค์วัฒนธรรมไทย หนังสือพิมพ์จะมีรูปแบบในการนำเสนอเนื้อหาทางวัฒนธรรมไทยแตกต่างกัน

เมื่อทดสอบความแตกต่างด้านความถี่ของรูปแบบในการนำเสนอเนื้อหาทางวัฒนธรรมไทยของหนังสือพิมพ์ในช่วงก่อนและหลังประกาศปีรณรงค์วัฒนธรรมไทย ด้วยค่า t -test ในระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 พบว่า รูปแบบในการนำเสนอเนื้อหาทางวัฒนธรรมไทย ในช่วงก่อนและหลังประกาศปีรณรงค์วัฒนธรรมไทย ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ กล่าวคือ รูปแบบในการนำเสนอเนื้อหาทางวัฒนธรรมไทยในช่วงก่อนและหลังประกาศปีรณรงค์วัฒนธรรมไทยไม่แตกต่างกัน เพราะฉะนั้นผลที่ได้จึงไม่สอดคล้องกับสมมุติฐาน

สมมุติฐานที่ 3 ช่วงก่อนและหลังประกาศปีรณรงค์วัฒนธรรมไทย ขอบข่ายเนื้อหาทางวัฒนธรรมไทยที่นำเสนอในหนังสือพิมพ์จะแตกต่างกัน

เมื่อทดสอบความแตกต่างของขอบข่ายเนื้อหาทางวัฒนธรรมไทยที่ตีพิมพ์ในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย ด้วยค่า t -test ในระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 พบว่า ไม่มีความแตกต่างกัน

อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ หรืออาจกล่าวว่า ข่ายเนื้อหาทางวัฒนธรรมไทยในช่วงก่อนและหลังการรณรงค์ฯ ไม่มีความแตกต่าง โดยหนังสือพิมพ์เกือบทุกฉบับจะนำเสนอขอบข่ายเนื้อหาทางวัฒนธรรมไทยเกี่ยวกับศิลปกรรมและภาษาไทย มากที่สุด รองมาได้แก่ ชาติ ศาสนาพระมหากษัตริย์ กับ ค่านิยมจริยธรรม ยกเว้นหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน ที่จะนำเสนอขอบข่ายเนื้อหาทางวัฒนธรรมไทยเกี่ยวกับ การพัฒนาและการท่องเที่ยวเป็นอันสองรองจากการเสนอขอบข่ายเนื้อหาทางวัฒนธรรมไทยเกี่ยวกับศิลปกรรมและภาษาไทย เพราะฉะนั้นผลที่ได้ไม่สอดคล้องกับสมมุติฐาน

สมมุติฐานที่ 4 ช่วงก่อนและหลังประกาศปีรณรงค์วัฒนธรรมไทย หนังสือพิมพ์มีบทบาทในการนำเสนอเนื้อหาทางวัฒนธรรมไทยแตกต่างกัน

เมื่อทดสอบความแตกต่างบทบาทในการนำเสนอเนื้อหาทางวัฒนธรรมไทย ในช่วงก่อนและหลังประกาศปีรณรงค์วัฒนธรรมไทย ด้วย t-test ในระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 พบว่า บทบาทในการนำเสนอเนื้อหาทางวัฒนธรรมไทยมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ กล่าวคือ บทบาทของหนังสือพิมพ์ในช่วงก่อนและหลังมีความแตกต่างกัน นอกจากนั้นหากพิจารณาจากคำร้อยละ พบว่า ทั้งช่วงก่อนและหลังรณรงค์ฯ บทบาทที่นำเสนอมากที่สุด คือ บทบาทเป็นผู้แจ้งข่าวสาร และรองลงมาคือ บทบาทเป็นผู้ให้แนวคิดและปลุกจิตสำนึก เพราะฉะนั้นผลที่ได้สอดคล้องกับสมมุติฐาน

สมมุติฐานที่ 5 ประเภทของวัฒนธรรมที่ใช้ในการนำเสนอเนื้อหาทางวัฒนธรรมไทยของหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับจะเป็นรูปธรรมเสียส่วนใหญ่

เมื่อทดสอบความแตกต่างประเภทของวัฒนธรรมที่นำเสนอในหนังสือพิมพ์ช่วงก่อนและหลังประกาศปีรณรงค์ฯ ด้วย Chi-square (X^2) ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าประเภทของวัฒนธรรมที่นำเสนอในหนังสือพิมพ์ในช่วงก่อนและหลังรณรงค์ฯ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญสถิติ กล่าวคือ ประเภทของวัฒนธรรมที่นำเสนอในช่วงก่อนและหลังมีความแตกต่างกัน และเมื่อพิจารณาด้วยคำร้อยละ พบว่า ทั้งช่วงก่อนและหลังรณรงค์วัฒนธรรมไทย ประเภทวัฒนธรรมที่นำเสนอในหนังสือพิมพ์มากที่สุดคือ ประเภทวัฒนธรรมในระดับนามธรรม รองลงมา รูปธรรม และผสมระหว่างรูปธรรมกับนามธรรม