

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลในบทนี้ จะนำเสนอในรูปของจำนวน และ ร้อยละ โดยแบ่งออกเป็น 5 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากร ซึ่ง ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพหลัก อาชีพรอง ระดับ รายได้ต่อเดือน สถานภาพทางสังคม

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านการเปิดรับข่าวสารทั่วไป ในรายละเอียดดังนี้

2.1 การเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์

2.2 การเปิดรับข่าวสารจากวิทยุ

2.3 การเปิดรับข่าวสารจากโทรทัศน์

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านการแสวงหารับข่าวสารเกี่ยวกับสภาพ การทำงานของเด็กที่เข้ามาทำงานในเมือง

ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านการรับรู้ถึงสภาพการทำงาน และสภาพ ความเป็นอยู่ในเมือง ในรายละเอียดดังนี้

4. 1 การรับรู้เกี่ยวกับค่าใช้จ่ายในเมือง

4. 2 การรับรู้เกี่ยวกับสภาพของเมือง

4. 3 การรับรู้เกี่ยวกับอันตรายในเมือง

4. 4 การรับรู้เกี่ยวกับสภาพของงานที่ทำในเมือง
4. 5 การรับรู้เกี่ยวกับรายได้ค่าตอบแทนจากการทำงานในเมือง
4. 6 การรับรู้เกี่ยวกับสภาพของโรงงาน
4. 7 การรับรู้เกี่ยวกับอันตรายจากการทำงาน
4. 8 การรับรู้เกี่ยวกับการเอาใจเอาเปรียบของนายจ้าง
4. 9 การรับรู้เกี่ยวกับสภาพของที่พัก
4. 10 การรับรู้เกี่ยวกับการทารุณเด็กที่เข้ามาทำงานในเมือง

ตอนที่ 5 ผลการวิเคราะห์ด้านการตัดสินใจเข้าสู่ตลาดแรงงานเด็ก

ตอนที่ 1 : ลักษณะประชากร (รายละเอียดตารางที่ 1 - ตารางที่ 7)

เพศ

ประชากรในการศึกษารุ่นนี้ประกอบด้วย เพศหญิง ร้อยละ 65.9 และ  
เพศชาย ร้อยละ 34.1

อายุ

ประชากรส่วนใหญ่ คือ ร้อยละ 43.8 มีอายุระหว่าง 40 - 50 ปี มีจำนวนมากที่สุด ร้อยละ 48.8 รองลงมา คือ กลุ่มอายุ 51 - 60 ปี ร้อยละ 25.4 และอายุ 30 - 40 ปี ร้อยละ 19.1 ตามลำดับ ที่เหลืออีกร้อยละ 67 เป็นกลุ่มผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 61 ปีขึ้นไป

ระดับการศึกษา

ประชากรส่วนใหญ่เป็นผู้ที่ไม่ได้รับการศึกษาจนถึงจบป. 4 มากที่สุด คือ ร้อยละ 89.0 รองลงมา คือ ผู้ที่จบการศึกษาระดับป. 5 - ป. 7 ร้อยละ 8.0 ที่เหลืออีกร้อยละ 3.0 เป็นผู้ที่มีการศึกษาสูงกว่าป. 7

อาชีพหลัก

ประชากรเกือบทั้งหมด หรือร้อยละ 93.0 มีอาชีพหลัก คือ งานเกษตรกรรม ที่เหลือได้แก่ ผู้ที่มีอาชีพรับจ้าง ค้าขาย ราชการ และงานใช้แรงงานทั่วไปไม่เป็นประจำ ร้อยละ 3.7, 1.3, 1.0 และ 1.0 ตามลำดับ

### อาชีพรอง

ประชาชนส่วนใหญ่เป็นผู้ที่ไม่มีอาชีพรองมากที่สุด ร้อยละ 52.5 สำหรับผู้ที่มีอาชีพรอง ได้แก่ ผู้ที่ทำงานอุตสาหกรรมในครัวเรือน รับจ้าง และ ผู้ใช้แรงงานทั่วไปไม่ประจำ ซึ่งมีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน ร้อยละ 16.4, 12.0 และ 11.4 ตามลำดับ

### รายได้ต่อเดือน

ประชาชนส่วนใหญ่มีรายได้ 1,001 - 1,500 บาทต่อเดือนมากที่สุด คือ ร้อยละ 43.1 รองลงมา คือ ระดับรายได้ต่ำกว่า 1,000 บาทต่อเดือน ร้อยละ 30.1 และรายได้ 1,501 - 2,000 บาทต่อเดือน ร้อยละ 15.7 นอกนั้นคือผู้มีรายได้ 2,501 บาทขึ้นไปต่อเดือน และ 2,001 - 2,500 บาทต่อเดือน ร้อยละ 6.0 และ 5.0 ตามลำดับ

### สถานภาพทางสังคม

ประชาชนส่วนใหญ่เป็นผู้ที่ไม่มีตำแหน่งทางสังคมในชุมชนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 84.3 รองลงมา คือ ผู้ที่เป็นกรรมการกลุ่มต่าง ๆ ของชุมชน คิดเป็นร้อยละ 13.4 ที่เหลืออีกร้อยละ 2.3 เป็นกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน หรือผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน



ตอนที่ 1 : ข้อมูลผู้ตอบ

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของประชาชนจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
- ชาย	102	34.1
- หญิง	197	65.9
รวม	299	100.0

ตารางที่ 2 จำนวนและร้อยละของประชาชนจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
- 30 - 40 ปี	57	19.1
- 41 - 50 ปี	146	48.8
- 51 - 60 ปี	76	25.4
- 61 ปีขึ้นไป	20	6.7
รวม	299	100.0

ตารางที่ 3 จำนวนและร้อยละของประชาชนจำแนกตามการศึกษา

การศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
- ไม่ได้ศึกษาถึง จบ ป.4	266	89.0
- จบ ป. 5 - ป. 7	24	8.0
- สูงกว่า ป. 7	9	3.0
รวม	299	100.0



ตารางที่ 4 จำนวนและร้อยละของประชาชนจำแนกตามอาชีพหลัก

อาชีพหลัก	จำนวน	ร้อยละ
- งานเกษตรกรรม	278	93.0
- งานค้าขาย	4	1.3
- งานอุตสาหกรรมในครัวเรือน	-	-
- งานราชการ	3	1.0
- งานใช้งานทั่วไปไม่เป็นประจำ	3	1.0
- รับจ้าง	11	3.7
รวม	299	100.0

ตารางที่ 5 จำนวนและร้อยละของประชาชนจำแนกตามอาชีพรอง

อาชีพรอง	จำนวน	ร้อยละ
- งานเกษตรกรรม	4	1.3
- งานค้าขาย	19	6.4
- งานอุตสาหกรรมในครัวเรือน	49	16.4
- งานใช้แรงงานทั่วไปไม่เป็นประจำ	34	11.4
- รับจ้าง	36	12.0
- ไม่มีอาชีพรอง	157	52.5
รวม	299	100.0

ตารางที่ 6 จำนวนและร้อยละของประชาชนจำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
- ต่ำกว่า 1000 บาท	90	30.1
- 1001 - 1500 บาท	129	43.1
- 1501 - 2000 บาท	47	15.7
- 2001 - 2500 บาท	15	5.0
- 2501 บาทขึ้นไป	18	6.0
รวม	299	100.0

ตารางที่ 7 จำนวนและร้อยละของประชาชนจำแนกตามสถานภาพทางสังคม

สถานภาพทางสังคม	จำนวน	ร้อยละ
- ไม่มีตำแหน่งอะไรเลย	252	84.3
- กรรมการกลุ่มต่าง ๆ ของชุมชน	40	13.4
- กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน	7	2.3
รวม	299	100.0



## ตอนที่ 2 ข้อมูลด้านการเปิดรับข่าวสารทั่วไป

ประชาชนเกือบทั้งหมดจะเปิดรับข่าวสารทั่ว ๆ จากสื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ จะมีประชาชนอยู่เพียงร้อยละ 11.0 เท่านั้นที่ไม่มีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนเลย สำหรับผู้ที่เปิดรับข่าวสาร ส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มผู้ที่เปิดรับข่าวสารจากทั้งการฟังวิทยุ และดูโทรทัศน์มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 35.8 รองลงมา ได้แก่ กลุ่มผู้ที่เปิดรับข่าวสารจากการดูโทรทัศน์อย่างเดียว คิดเป็นร้อยละ 23.4 ผู้ที่เปิดรับข่าวสารจากสื่อทุกประเภททั้งจากการอ่านหนังสือพิมพ์ ฟังวิทยุ และดูโทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 15.1 ผู้ที่เปิดรับข่าวสารจากการฟังวิทยุอย่างเดียว คิดเป็นร้อยละ 7.4 นอกนั้นเป็นกลุ่มผู้ที่เปิดรับข่าวสารจากทั้งการอ่านหนังสือพิมพ์ และดูโทรทัศน์ กลุ่มผู้ที่เปิดรับข่าวสารจากการอ่านหนังสือพิมพ์อย่างเดียว และกลุ่มผู้ที่เปิดรับข่าวสารจากทั้งการอ่านหนังสือพิมพ์ และฟังวิทยุ ซึ่งทุกกลุ่มจะมีสัดส่วนของผู้ที่เปิดรับข่าวสารน้อยมากไม่เกินร้อยละ 5 เท่านั้น

(รายละเอียดดังตาราง 8)



ตารางที่ 8 จำนวนและร้อยละของการเปิดรับข่าวสารโดยทั่วไปจากสื่อมวลชน  
ประเภทต่าง ๆ

การเปิดรับข่าวสารทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
- อ่านหนังสือพิมพ์อย่างเดียว	4	1.3
- ฟังวิทยุอย่างเดียว	22	7.4
- ดูโทรทัศน์อย่างเดียว	70	23.4
- อ่านหนังสือพิมพ์ และฟังวิทยุ	3	1.0
- อ่านหนังสือพิมพ์ และดูโทรทัศน์	15	5.0
- ฟังวิทยุ และดูโทรทัศน์	107	35.8
- ทั้งอ่านหนังสือพิมพ์ ฟังวิทยุ และ ดูโทรทัศน์	45	15.1
- ไม่อ่านหนังสือพิมพ์ ฟังวิทยุ หรือ ดูโทรทัศน์เลย	33	11.0
รวม	299	100.0

เมื่อพิจารณาการเปิดรับข่าวสารโดยทั่วไป โดยจำแนกตามสื่อแต่ละประเภท  
จะพบว่า

## 2.1 การเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์

ประชาชนส่วนใหญ่เป็นผู้ที่ไม่เคยรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์เลย โดยมีสัดส่วน  
ของผู้ที่ไม่อ่านหนังสือพิมพ์ คิดเป็นร้อยละ 77.6 ส่วนผู้ที่เคยอ่านหนังสือพิมพ์ มีเพียงร้อยละ  
21.4 สำหรับรายชื่อหนังสือพิมพ์ที่ผู้อ่านส่วนใหญ่จะอ่านเป็นประจำมากที่สุด คือ หนังสือ  
พิมพ์ไทยรัฐ คิดเป็นร้อยละ 71.8 รองลงมาได้แก่ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ คิดเป็นร้อยละ  
24.7 นอกนั้นเป็นหนังสือพิมพ์มติชน และสยามรัฐ ส่วนประเภทเนื้อหาที่อ่าน พบว่า ส่วน  
ใหญ่จะอ่านเนื้อหาประเภทข่าวอาชญากรรมมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 23.9 รองลงมา คือ  
ข่าวการเมือง คิดเป็นร้อยละ 19.7 ข่าวการเกษตร คิดเป็นร้อยละ 15.6 ข่าวสังคม  
คิดเป็นร้อยละ 11.5 ข่าวบันเทิง คิดเป็นร้อยละ 10.6 นอกนั้นเป็นข่าวกีฬา ข่าวการศึกษา  
คอลัมน์ซุบซิบและนิยาย ซึ่งความถี่ในการอ่านหนังสือพิมพ์ผู้อ่านหนังสือพิมพ์ ส่วนใหญ่มัก  
จะอ่านหนังสือพิมพ์นาน ๆ ครั้ง (1 - 2 วันต่อสัปดาห์) มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 58.2  
รองลงมา คือ ผู้ที่อ่านเป็นบางวัน (3 - 4 วันต่อสัปดาห์) คิดเป็นร้อยละ 28.4 อันดับ  
3 คือ ผู้ที่อ่านเกือบทุกวัน (5 - 6 วันต่อสัปดาห์) คิดเป็นร้อยละ 10.4 นอกนั้นเป็นผู้ที่  
อ่านหนังสือพิมพ์ทุกวัน

สำหรับผู้ที่ไม่อ่านหนังสือพิมพ์ ซึ่งมีอยู่เป็นจำนวนมากนั้น ส่วนใหญ่ให้เหตุผลว่า  
ที่ไม่อ่านเป็นเพราะอ่านไม่ออก คิดเป็นร้อยละ 51.3 รองลงมา คือ ไม่มีหนังสือพิมพ์จะ  
อ่าน คิดเป็นร้อยละ 35.8 อันดับ 3 คือ ไม่มีเวลาจะอ่าน คิดเป็นร้อยละ 10.8 นอกนั้น  
เป็นผู้ที่ให้เหตุผลว่าไม่ชอบอ่าน และไม่มีเงินจะซื้อ

(รายละเอียดของข้อมูลดังตารางที่ 9, 10, 11, 12 และ 13)

ตอนที่ 2 : ข้อมูลด้านการเปิดรับข่าวสารทั่วไป

ส่วนที่ 1 การเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์

ตารางที่ 9 จำนวนและร้อยละของผู้ที่เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์

การอ่านหนังสือพิมพ์	จำนวน	ร้อยละ
- อ่าน	67	22.4
- ไม่อ่าน	232	77.6
รวม	299	100.0

ตารางที่ 10 จำนวนและร้อยละของรายชื่อหนังสือพิมพ์ที่อ่านเป็นประจำ  
(ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

ชื่อหนังสือพิมพ์ที่อ่านเป็นประจำ	จำนวน	ร้อยละ
- ไทยรัฐ	61	71.8
- เติลนิวส์	21	24.7
- มติชน	2	2.3
- สยามรัฐ	1	1.2
รวม	85	100.0

ตารางที่ 11 จำนวนและร้อยละของเหตุผลที่ไม่อ่านหนังสือพิมพ์  
(สำหรับผู้ที่ไม่อ่าน)

เหตุผลที่ไม่อ่าน หนังสือพิมพ์	จำนวน	ร้อยละ
- อ่านไม่ออก	119	51.3
- ไม่มีจะอ่าน	83	35.8
- ไม่มีเวลา	25	10.8
- ไม่ชอบอ่าน	4	1.7
- ไม่มีเงินซื้อ	1	0.4
รวม	232	100.0



ตารางที่ 12 จำนวนและร้อยละของประเภทเนื้อหาจากหนังสือพิมพ์ที่อ่าน  
(ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

ประเภทเนื้อหาที่อ่าน	จำนวน	ร้อยละ
- ข่าวอาชญากรรม	52	23.9
- ข่าวการเกษตร	34	15.6
- ข่าวการเมือง	43	19.7
- ข่าวบันเทิง	23	10.6
- ข่าวกีฬา	20	9.2
- ข่าวสังคม	25	11.5
- ข่าวการศึกษา	9	4.1
- คอลัมน์ซุบซิบ	6	2.7
- นิยาย	6	2.7
รวม	218	100.0



ตารางที่ 13 จำนวนและร้อยละของความถี่ในการอ่านหนังสือพิมพ์

ความถี่ในการอ่าน	จำนวน	ร้อยละ
- นาน ๆ ครั้ง (1-2 วัน/สัปดาห์)	39	58.2
- บางวัน (3-4 วัน/สัปดาห์)	19	28.4
- เกือบทุกวัน (5-6 วัน/สัปดาห์)	7	10.4
- ทุกวัน	2	3.0
รวม	67	100.0

## 2.2 การเปิดรับข่าวสารจากวิทยุ

ประชาชนส่วนใหญ่จะเปิดรับข่าวสารจากการฟังวิทยุ โดยมีสัดส่วนของผู้ที่ฟังวิทยุ คิดเป็นร้อยละ 59.2 ส่วนผู้ที่ไม่ฟังวิทยุเลย คิดเป็นร้อยละ 40.8 ซึ่งผู้ที่ไม่ฟังวิทยุเหล่านี้ ได้ให้เหตุผลว่าที่ไม่ฟังวิทยุเป็นเพราะไม่มีเครื่องรับวิทยุมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 73.8 รองลงมา ได้แก่ ผู้ที่ไม่ชอบ ไม่สนใจฟัง คิดเป็นร้อยละ 14.8 และไม่มีเวลาจะฟัง คิดเป็นร้อยละ 10.7

สำหรับผู้ฟังวิทยุส่วนใหญ่จะให้ความสนใจติดตามฟังรายการจากสถานีวิทยุ กวส. 1 มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 39.9 รองลงมา คือ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย คิดเป็นร้อยละ 31.8 อันดับ 3 คือ สถานีวิทยุขอมท. คิดเป็นร้อยละ 13.6 นอกนั้นเป็นผู้ที่ฟังสถานีวิทยุทก. 2. วปด. 12 และทอ. ส่วนผู้ที่ไม่มีสถานีประจำมืออยู่ร้อยละ 9.1 เมื่อพิจารณาถึงประเภทของรายการที่ฟัง จะพบว่า ผู้ที่ฟังวิทยุส่วนใหญ่จะให้ความสนใจติดตามฟังรายการข่าวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 47.2 รองลงมา คือ รายการเพลง คิดเป็นร้อยละ 34.4 อันดับ 3 คือ ละครวิทยุ คิดเป็นร้อยละ 8.6 รายการสารคดีความรู้ คิดเป็นร้อยละ 8.0 และกัณฑ์ธรรมซึ่งมีผู้ฟังร้อยละ 1.8 ซึ่งความถี่ในการฟังวิทยุต่อสัปดาห์จะพบว่า ผู้ฟังส่วนใหญ่จะฟังวิทยุสัปดาห์ละ 3 - 4 วันมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 34.5 รองลงมา คือ ผู้ที่ฟังสัปดาห์ละ 1 - 2 วัน คิดเป็นร้อยละ 25.4 ผู้ที่ฟังวิทยุทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 20.9 ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 19.2 เป็นผู้ที่ไม่ฟังเกือบทุกวัน

(รายละเอียดของข้อมูลดังตารางที่ 14, 15, 16, 17 และ 18)

ส่วนที่ 2 การเปิดรับข่าวสารจากวิทยุ

ตารางที่ 14 จำนวนและร้อยละของการเปิดรับข่าวสารจากวิทยุ

การฟังวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
- ฟัง	177	59.2
- ไม่ฟัง	122	40.8
รวม	299	100.0

ตารางที่ 15 จำนวนและร้อยละของรายชื่อสถานีวิทยุที่ฟังเป็นประจำ  
(ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

สถานีที่ฟังประจำ	จำนวน	ร้อยละ
- สวท.	63	31.8
- อสมท.	27	13.6
- กวส. 1	79	39.9
- ทภ. 2	7	3.5
- วปถ. 12	2	1.0
- ทอ.	2	1.0
- ไม่มีสถานีประจำ	18	9.1
รวม	198	100.0

ตารางที่ 16 จำนวนและร้อยละของเหตุผลที่ไม่ฟังวิทยุ  
(สำหรับผู้ที่ไม่ฟังวิทยุ)

เหตุผลที่ไม่ฟัง	จำนวน	ร้อยละ
- ไม่มีวิทยุ	90	73.8
- ไม่มีเวลา	13	10.6
- รายการไม่น่าสนใจ	1	0.8
- ไม่ชอบ ไม่สนใจฟัง	18	14.8
รวม	122	100.0



ตารางที่ 17 จำนวนและร้อยละประเภทของรายการวิทยุที่ฟัง  
(ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

ประเภทรายการที่ฟัง	จำนวน	ร้อยละ
- เพลง	116	34.4
- ข่าว	159	47.2
- สารคดีความรู้	27	8.0
- ละครวิทยุ	29	8.6
- กัณฑ์กรม *	6	1.8
รวม	377	100.0

\* กัณฑ์กรม เป็นการละเล่นขับกล่อมที่ได้รับการถ่ายทอดมาจากขอมแต่เดิม อุปกรณ์การแสดงประกอบด้วย กลองกัณฑ์กรม 2 ลูก ปี่อ้อ 1 เล้า ซอเอก 1 คัน ซล้อย 1 เล้า และฉิ่ง 1 คู่ เนื้อหาที่ใช้ร้องมักไม่มีแบบกำหนดที่แน่นอน และไม่นิยมร้องเป็นเรื่องเป็นราว มักจะคิดคำร้องให้เหมาะสมกับงานที่ไปแสดง โดยร้องเป็นบทเบ็ดเตล็ด เช่น บทเกี่ยวพาราสิ บทพรรณา บทรำพึงรำพัน ฯลฯ ผู้แสดงทั้งนักดนตรี และผู้ร้องรวมประมาณ 6 - 8 คน เดิมเป็นผู้ชายล้วน ปัจจุบันมีผู้หญิงร่วมแสดงด้วยบ้าง ภาษาที่ใช้ในการแสดงเป็นภาษาเขมร จาก รายงานผลการวิจัย เรื่อง การสำรวจสื่อพื้นเมืองในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาฯ, 2527



ตารางที่ 18 จำนวนและร้อยละความถี่ในการรับฟังวิทยุ

ความถี่ในการฟังวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
- นาน ๆ ครั้ง (1-2 วัน/สัปดาห์)	45	25.4
- บางวัน (3-4 วัน/สัปดาห์)	61	34.5
- เกือบทุกวัน (5-6 วัน/สัปดาห์)	34	19.2
- ทุกวัน	37	20.9
รวม	177	100.0

## 2.3 การเปิดรับข่าวสารจากโทรทัศน์

ประชาชนส่วนใหญ่มีการเปิดรับข่าวสารจากโทรทัศน์ โดยมีสัดส่วนของผู้ที่ดูโทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 79.6 ผู้ที่ไม่ดูโทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 20.4 ซึ่งผู้ที่ไม่ดูโทรทัศน์ได้ให้เหตุผลว่าเนื่องจากไม่มีโทรทัศน์จะดูมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 83.6 นอกนั้นเป็นเพราะไม่มีเวลาจะดู และไม่ชอบ ไม่สนใจการดูโทรทัศน์ ซึ่งมีสัดส่วนที่เท่ากัน คิดร้อยละ 8.2

สำหรับผู้ดูโทรทัศน์ ส่วนใหญ่จะให้ความสนใจติดตามดูรายการจากสถานีโทรทัศน์ช่อง 7 มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 43.8 รองลงมาได้แก่สถานีโทรทัศน์ช่อง 3 คิดเป็นร้อยละ 39.0 สถานีโทรทัศน์ช่อง 9 คิดเป็นร้อยละ 10.1 และอันดับสุดท้ายได้แก่สถานีโทรทัศน์ช่อง 5 คิดเป็นร้อยละ 7.0 โดยรายการที่ผู้ดูโทรทัศน์ส่วนใหญ่จะให้ความสนใจติดตามดูรายการข่าวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 33.9 รองลงมา คือ รายการละคร คิดเป็นร้อยละ 25.2 อันดับ 3 คือ รายการภาพยนตร์ คิดเป็นร้อยละ 20.0 นอกนั้นเป็นรายการมวย รายการเพลง รายการสารคดีความรู้ และรายการเกมโชว์ ซึ่งความถี่ในการดูโทรทัศน์ พบว่า ผู้ดูโทรทัศน์ประมาณครึ่งหนึ่งหรือร้อยละ 51.7 จะดูโทรทัศน์ทุกวันรองลงมา ได้แก่ ผู้ดูโทรทัศน์บ้างเป็นบางวัน (3 - 4 วันต่อสัปดาห์) คิดเป็นร้อยละ 18.9 และผู้ดูโทรทัศน์เกือบทุกวัน (5 - 6 วันต่อสัปดาห์) คิดเป็นร้อยละ 15.5 ที่เหลืออีกร้อยละ 13.9 เป็นผู้ดูโทรทัศน์นาน ๆ ครั้ง

(รายละเอียดของข้อมูลดังตารางที่ 19, 20, 21, 22 และ 23)

ส่วนที่ 3 การเปิดรับข่าวสารจากโทรทัศน์

ตารางที่ 19 จำนวนและร้อยละของการเปิดรับข่าวสารจากโทรทัศน์

การดูโทรทัศน์	จำนวน	ร้อยละ
- ดู	238	79.6
- ไม่ดู	61	20.4
รวม	299	100.0

ตารางที่ 20 จำนวนและร้อยละของสถานีโทรทัศน์ที่ดูเป็นประจำ  
(ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

สถานีที่ดูประจำ	จำนวน	ร้อยละ
- ช่อง 3	155	39.0
- ช่อง 5	28	7.6
- ช่อง 7	174	43.8
- ช่อง 9	40	10.1
รวม	397	100.0

ตารางที่ 21 จำนวนและร้อยละเหตุผลที่ไม่ดูโทรทัศน์  
(สำหรับผู้ที่ไม่ดูโทรทัศน์)

เหตุผลที่ไม่ดู	จำนวน	ร้อยละ
- ไม่มีโทรทัศน์	51	83.6
- ไม่มีเวลา	5	8.2
- รายการไม่น่าสนใจ	-	-
- ไม่ชอบ ไม่สนใจ	5	8.2
รวม	61	100.0

ตารางที่ 22 จำนวนและร้อยละของประเภทรายการโทรทัศน์ที่ดู  
(ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

ประเภทรายการที่ดู	จำนวน	ร้อยละ
- ข่าว	217	33.9
- ละคร	161	25.1
- เพลง	44	6.9
- เกมโชว์	12	1.9
- สารคดีความรู้	32	5.0
- ภาพยนตร์	128	20.0
- มวย	46	7.2
รวม	640	100.0

ตารางที่ 23 จำนวนและร้อยละของความถี่ในการดูโทรทัศน์

ความถี่ในการดูโทรทัศน์	จำนวน	ร้อยละ
- นาน ๆ ครั้ง (1-2 วัน/สัปดาห์)	33	13.9
- บางวัน (3-4 วัน/สัปดาห์)	45	18.9
- เกือบทุกวัน (5-6 วัน/สัปดาห์)	37	15.5
- ทุกวัน	123	51.7
รวม	238	100.0



ตอนที่ 3 : การแสวงหาข่าวสารเกี่ยวกับสภาพการทำงานของเด็กที่เข้ามาทำงานในเมือง

ประชาชนทุกคนเคยได้รับทราบข่าวสารเกี่ยวกับสภาพการทำงานของเด็กที่เข้ามาทำงานในเมือง อาทิเช่น ข่าวสารในเรื่องสภาพของโรงงาน รายได้ค่าตอบแทน อันตรายจากการทำงาน ฯลฯ โดยข่าวสารส่วนใหญ่จะได้มาจากการพูดคุยกับบุคคลอื่นมากที่สุด ซึ่งกลุ่มบุคคลที่มีบทบาทสำคัญในการให้ข่าวสาร ได้แก่ คนในครอบครัว และเพื่อนบ้าน นอกจากนี้แหล่งข่าวสำคัญแหล่งอื่น ก็ได้แก่ สื่อโทรทัศน์ และวิทยุ สำหรับแหล่งข่าวสารที่เป็นหน่วยงานหรือมูลนิธิต่าง ๆ ที่เข้ามาเผยแพร่ นั้น พบว่า ประชาชนมีการเปิดรับข่าวสารในเรื่องดังกล่าวจากแหล่งข่าวสารเหล่านี้ค่อนข้างน้อย โดยจะมีสัดส่วนของผู้ที่เปิดรับข่าวสารไม่เกินร้อยละ 5 เท่านั้น

สำหรับความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับสภาพการทำงานของเด็กที่เข้ามาทำงานอยู่ในเมืองจากสื่อประเภทต่าง ๆ จะพบว่า ประชาชนส่วนใหญ่กล่าวว่าได้รับทราบข่าวสารดังกล่าวเป็นบางครั้ง โดยแหล่งข่าวสารที่สำคัญก็คือ คนในครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 70.9 รองลงมาได้แก่ข่าวสารจากเพื่อนบ้าน คิดเป็นร้อยละ 64.2 และข่าวสารจากโทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 61.2 ส่วนผู้ที่ได้รับข่าวสารเป็นประจำ แหล่งข่าวที่สำคัญ ก็คือ โทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 14.0 รองลงมา คือ เพื่อนบ้าน คิดเป็นร้อยละ 11.0 และวิทยุ คิดเป็นร้อยละ 8.4 แต่เมื่อพิจารณาจากค่าเฉลี่ย จะพบว่า ปริมาณการเปิดรับข่าวสารจากแหล่งข่าวสารต่าง ๆ มีน้อย โดยแหล่งข่าวสารที่มีการเปิดรับข่าวสารค่อนข้างมากเมื่อเปรียบเทียบกับแหล่งข่าวสารอื่นก็คือโทรทัศน์ เพื่อนบ้าน และคนในครอบครัว ซึ่งก็มีการเปิดรับข่าวสารอยู่ในระดับปานกลางที่ค่อนข้างต่ำ ส่วนแหล่งข่าวสารประเภทอื่น พบว่า มีปริมาณการเปิดรับข่าวสารที่ต่ำ

และเมื่อพิจารณาเฉพาะผู้ที่ได้รับข่าวสารจากการพูดคุยกับบุคคลอื่น จะพบว่า บุคคลที่เป็นผู้ให้ข่าวสารเหล่านี้เกือบทั้งหมดมักจะเป็นผู้ที่เคยมีประสบการณ์เกี่ยวกับการทำงานในเมืองหรือมีบุคคลในครอบครัวเข้ามาทำงานในเมืองมาก่อน โดยส่วนใหญ่ผู้ที่พูดคุย

ให้ฟังจะเป็นกลุ่มผู้ที่ในปัจจุบันยังคงทำงานอยู่ หรือมีบุคคลในครอบครัวทำงานอยู่มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 53.5 รองลงมา คือ การเปิดรับข่าวสารจากผู้ที่เป็นปัจจุบันเลิกทำงานในเมืองแล้วหรือบุคคลในครอบครัวเลิกทำงานในเมืองแล้ว คิดเป็นร้อยละ 22.7 อันดับต่อมา คือ ผู้ที่เปิดรับข่าวสารจากทั้ง 2 กลุ่ม คือมีทั้งผู้ที่เป็นปัจจุบันยังคงทำงานอยู่หรือมีบุคคลในครอบครัวทำงานอยู่กับผู้ที่เป็นปัจจุบันเลิกทำงานในเมืองแล้ว หรือบุคคลในครอบครัวเลิกทำงานในเมืองแล้ว คิดเป็นร้อยละ 20.1 สำหรับการเปิดรับข่าวสารจากผู้ที่ไม่เคยมีประสบการณ์เกี่ยวกับการทำงานในเมืองมีน้อยมาก คือ มีเพียงร้อยละ 3.7 เท่านั้น

(รายละเอียดของข้อมูลดังตารางที่ 24, 25 และ 26)

ตารางที่ 24 จำนวนและร้อยละของการแสวงหาข่าวสารเกี่ยวกับสภาพการทำงาน  
และสภาพความเป็นอยู่ของเด็กที่เข้ามาทำงานในเมือง

การแสวงหาข่าวสารเกี่ยวกับสภาพ การทำงานและสภาพความเป็นอยู่ ของเด็กที่เข้ามาทำงานในเมือง	จำนวน	ร้อยละ
- เคย	299	100.0
- ไม่เคย	-	-
รวม	299	100.0

ตารางที่ 25 จำนวนและร้อยละของการได้รับข่าวสารเกี่ยวกับสภาพการทำงาน  
และสภาพความเป็นอยู่ของเด็กที่เข้ามาทำงานในเมือง จำแนกตาม  
ประเภทของสื่อที่เปิดรับ

สื่อ	การได้รับข่าวสาร				ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ )
	ได้รับ ข่าวสาร ประจำ	ได้รับ ข่าวสาร บางครั้ง	ไม่เคย ได้รับ ข่าวสาร	รวม	
<u>สื่อมวลชน</u>					
เป็น - หนังสือพิมพ์	2.3 ( 7)	13.4 ( 40)	84.3 (252)	100.0 (299)	0.181
- วิทยุ	8.4 (25)	32.4 ( 97)	59.2 (177)	100.0 (299)	0.491
- โทรทัศน์	14.0 (42)	61.2 (183)	24.7 ( 74)	100.0 (299)	0.893
<u>สื่อบุคคล</u>					
- เพื่อนบ้าน	11.0 (33)	64.2 (192)	24.7 ( 74)	100.0 (299)	0.862
- คนในครอบครัว	4.3 (13)	70.9 (212)	24.7 ( 74)	100.0 (299)	0.796
- ญาติ	1.7 ( 5)	12.4 ( 37)	86.0 (257)	100.0 (299)	0.157
- ผู้ใหญ่บ้าน	-	2.3 ( 7)	97.7 (292)	100.0 (299)	0.023



ตารางที่ 25 (ต่อ)

สื่อ	การได้รับข่าวสาร				ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ )
	ได้รับ ข่าวสาร ประจำ	ได้รับ ข่าวสาร บางครั้ง	ไม่เคย ได้รับ ข่าวสาร	รวม	
- คนในหมู่บ้าน	1.0 ( 3)	4.3 ( 18)	94.6 (283)	100.0 (299)	0.063
- ครู		0.3 ( 1)	99.7 (298)	100.0 (299)	0.003
- กรรมการหมู่บ้าน		0.7 ( 2)	99.3 (297)	100.0 (299)	0.006
<u>หน่วยงานที่เข้ามาเผยแพร่</u>					
- มลนิธิคริสเตียน		3.0 ( 9)	97.0 (290)	100.0 (299)	0.030
- ตำรวจหน่วยปฏิบัติ การพิเศษ		0.7 ( 2)	99.3 (297)	100.0 (299)	0.006
- กรมแรงงาน		0.7 ( 2)	99.3 (297)	100.0 (299)	0.006
- รพช.		0.3 ( 1)	99.7 (298)	100.0 (299)	0.003
- กรป. กลาง		0.3 ( 1)	99.7 (298)	100.0 (299)	0.003
- หน่วยงานที่เข้ามา เผยแพร่แต่จำชื่อไม่ได้		27 ( 8)	97.3 (291)	100.0 (299)	0.027

ตารางที่ 26 จำนวนและร้อยละการมีประสบการณ์เกี่ยวกับการทำงานในเมืองหรือ  
มีบุคคลในครอบครัวเข้ามาทำงานในเมือง

การมีประสบการณ์เกี่ยวกับการทำงานในเมือง หรือมีบุคคลในครอบครัวเข้ามาทำงานในเมือง	จำนวน	ร้อยละ
- เคยโดยในปัจจุบันยังคงทำงานอยู่ในเมืองหรือมีบุคคลในครอบครัวทำงานอยู่	160	58.5
- เคยโดยในปัจจุบันเลิกทำงานในเมืองแล้วหรือบุคคลในครอบครัวเลิกทำงานแล้ว	68	22.7
- เคยโดยในปัจจุบันมีทั้งผู้ที่ทำงานอยู่หรือเลิกทำงานแล้ว	60	20.1
- ไม่เคย	11	3.7
รวม	299	100.0

#### ตอนที่ 4 : การรับรู้เกี่ยวกับสภาพการทำงานและสภาพความเป็นอยู่ในเมือง

##### 4.1 การรับรู้เกี่ยวกับเรื่องค่าใช้จ่ายในเมือง

การเปิดรับข่าวสารทำให้ประชาชนส่วนใหญ่คิดว่า ค่าใช้จ่ายในเมืองสูงมาก (ร้อยละ 82.6) ทั้งนี้เนื่องจากค่าครองชีพสูง สินค้ามีราคาแพง โดยข่าวสารดังกล่าวส่วนใหญ่จะได้อาจมาจากแหล่งข่าวสารสำคัญ ดังนี้ คือ

- จากการดูโทรทัศน์ ร้อยละ 26.2
- จากการพูดคุยกับคนในครอบครัว ร้อยละ 16.9
- จากประสบการณ์ของตนเอง ร้อยละ 16.3
- จากเพื่อนบ้าน ร้อยละ 16.3

รองลงมา ได้แก่ผู้ที่มีความเห็นว่าค่าใช้จ่ายในเมืองปานกลาง ไม่ต่างจากบ้านนอกมากนัก (ร้อยละ 17.4) โดยข่าวสารดังกล่าวส่วนใหญ่จะได้อาจมาจากแหล่งข่าวสำคัญ ดังนี้ คือ

- จากการพูดคุยกับเพื่อนบ้านและคนในครอบครัว ซึ่งมีสัดส่วนเท่ากัน คือ ร้อยละ 22.2
- จากการดูโทรทัศน์ ร้อยละ 16.7
- จากการนั่งวิทยุ และการพูดคุยกับเพื่อนบ้าน ซึ่งมีสัดส่วนเท่ากัน คือ ร้อยละ 9.7

(รายละเอียดของข้อมูลดังตารางที่ 27 และ 28)

ตารางที่ 27 จำนวนและร้อยละของการรับรู้เกี่ยวกับค่าใช้จ่ายในเมือง

ค่าใช้จ่ายในเมือง	จำนวน	ร้อยละ
- สูงมาก	242	82.6
- ปานกลาง	51	17.4
- น้อย	-	-
รวม	293	100.0





#### 4.2 การรับรู้เกี่ยวกับสภาพของเมือง

การเปิดรับข่าวสารจากสื่อต่าง ๆ ทำให้ประชาชนส่วนใหญ่คิดว่าสภาพของเมืองน่าอยู่ โดยร้อยละ 35.1 มีความเห็นว่าน่าอยู่บ้าง และร้อยละ 18.4 มีความเห็นว่าเมืองน่าอยู่มาก โดยผู้ที่มีความคิดเห็นว่าเมืองมีสภาพที่น่าอยู่เหล่านี้ ส่วนใหญ่ได้ให้เหตุผลว่าเนื่องจากบ้านเมืองมีความเจริญสวยงามมากที่สุด โดยข่าวสารดังกล่าวจะได้มาจากแหล่งข่าวที่สำคัญ ดังนี้ คือ

- จากการดูโทรทัศน์ ร้อยละ 40.0
- จากการพูดคุยกับคนในครอบครัว ร้อยละ 17.6
- จากการพูดคุยกับเพื่อนบ้าน ร้อยละ 16.0

ส่วนเหตุผลอันดับรองลงมาสำหรับผู้ที่มีความเห็นว่าเมืองน่าอยู่ คือ ในเมืองมีสิ่งอำนวยความสะดวกสบายมากมาย ทำให้สะดวกสบายทุกอย่าง โดยข่าวสารดังกล่าวส่วนใหญ่จะได้มาจาก

- การดูโทรทัศน์ ร้อยละ 34.4
- จากการพูดคุยกับเพื่อนบ้าน ร้อยละ 25.8
- จากประสบการณ์ของตนเอง ร้อยละ 12.9

ส่วนเหตุผลอื่นนอกเหนือจากเหตุผลดังกล่าวข้างต้น คือ ในเมืองมีความปลอดภัยสูง และในเมืองมีงานให้ทำมากมาย

สำหรับผู้ที่มีความคิดเห็นว่าเมืองมีสภาพที่ไม่น่าอยู่เลย ซึ่งมีอยู่ร้อยละ 46.2 ส่วนใหญ่ให้ความเห็นว่า ทั้งนี้เนื่องจากในเมืองมีคนอาศัยอยู่เป็นจำนวนมากทำให้ยุ่งกันอย่างแออัด ซึ่งข่าวสารดังกล่าวจะได้มาจากแหล่งข่าวที่สำคัญ ดังนี้ คือ

- จากการพูดคุยกับเพื่อนบ้าน ร้อยละ 23.8

- จากการดูโทรทัศน์ และจากประสบการณ์ของตนเอง ซึ่งมีสัดส่วนที่เท่ากัน คือ ร้อยละ 19.0
- จากการพูดคุยกับคนในครอบครัว ร้อยละ 16.2

ส่วนเหตุผลที่ว่าเมืองมีสภาพที่ไม่น่าอยู่ในอันดับรองลงมา ได้แก่ ผู้ที่มีความเห็นว่าเนื่องจากค่าครองชีพในเมืองสูงมาก โดยข่าวสารดังกล่าวส่วนใหญ่จะได้มาจาก

- ประสบการณ์ของตนเอง ร้อยละ 29.4
- จากการดูโทรทัศน์ ร้อยละ 22.4
- จากการพูดคุยกับเพื่อนบ้าน ร้อยละ 17.6
- จากการพูดคุยกับคนในครอบครัว ร้อยละ 4.7

เหตุผลสำคัญอันดับต่อมา ได้แก่ ในเมืองมีแต่อันตรายมากมาย เช่น อันตรายจากอุบัติเหตุ และมลพิษ ซึ่งข่าวสารดังกล่าวส่วนใหญ่จะได้มาจาก

- ประสบการณ์ของตนเอง ร้อยละ 25.9
- จากการดูโทรทัศน์ ร้อยละ 24.1
- จากการพูดคุยกับเพื่อนบ้าน ร้อยละ 14.8
- จากการพูดคุยกับคนในครอบครัว ร้อยละ 5.6

ส่วนเหตุผลอันดับสุดท้าย ได้แก่ ผู้ที่มีความเห็นว่า การดำรงชีวิตในเมืองไม่น่าอยู่เนื่องจากเมื่อเกิดปัญหาเพื่อนบ้านพึ่งพาอาศัยกันไม่ได้ โดยข่าวสารดังกล่าวจะได้มาจาก

- การดูโทรทัศน์ ร้อยละ 35.5
  - จากการพูดคุยกับเพื่อนบ้าน ร้อยละ 22.6
- (รายละเอียดของข้อมูลดังตารางที่ 29 และ 30)

ตาราง 29 จำนวนและร้อยละของการรับรู้เกี่ยวกับสภาพของเมือง

สภาพของเมือง	จำนวน	ร้อยละ
- น้อยมาก	55	18.4
- น้อยบ้าง	106	35.4
- ไม่น้อยเลย	138	46.2
รวม	299	100.0



ตาราง 30 จำนวนและร้อยละของรายละเอียดเกี่ยวกับสภาพของเมือง  
จำแนกตามแหล่งข่าวสาร (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

สภาพของเมือง	แหล่งข่าวสาร								รวม
	นสพ.	วิทยุ	โทรทัศน์	เพื่อนบ้าน	คนใน ครอบครัว	ญาติ	คนใน หมู่บ้าน	ประสบ การณ์ ของ ตนเอง	
<b>ผู้ที่มีความเห็นว่าเมืองน่าอยู่</b>									
- บ้านเมืองมีความเจริญ สวยงาม	-	1.6 (2)	40.0 (50)	16.0 (20)	17.6 (22)	8.0 (10)	3.2 (4)	13.6 (17)	100.0 (125)
- ในเมืองมีสิ่งอำนวยความสะดวก มากมาย ทำให้สะดวก สบายทุกอย่าง	2.2 (2)	4.3 (4)	34.4 (32)	25.8 (24)	12.9 (12)	2.2 (2)	6.5 (6)	11.8 (11)	100.0 (93)
- ในเมืองมีความปลอดภัยสูง	-	10.0 (1)	40.0 (4)	20.0 (2)	20.0 (2)	10.0 (1)	-	-	100.0 (10)
- ในเมืองมีงานให้ทำมากมาย	-	-	-	20.0 (1)	-	20.0 (1)	-	60.0 (3)	100.0 (5)

## ตารางที่ 30 (ต่อ)

สภาพของเมือง	แหล่งข่าวสาร									รวม
	นสพ.	วิทยุ	โทรทัศน์	เพื่อนบ้าน	คนในครอบครัว	ญาติ	คนในหมู่บ้าน	ประสบการณ์ของตนเอง	ครูตำรา	
<u>ผู้ที่มีความเห็นว่าเมืองไม่น่าอยู่</u>										
- ในเมืองมีอันตรายมากมาย เช่น อันตรายจากอุบัติเหตุ มลพิษ	3.7 (2)	5.6 (3)	24.1 (13)	14.8 (8)	5.6 (3)	3.7 (2)	11.1 (6)	25.9 (14)	5.6 (3)	100.0 (54)
- ในเมืองมีคนอาศัยอยู่เป็นจำนวนมากทำให้รู้สึกอึดอัด	0.9 (1)	4.8 (5)	19.0 (20)	23.8 (25)	16.2 (17)	2.9 (3)	11.4 (12)	19.0 (20)	1.9 (2)	100.0 (105)
- การดำรงชีวิตในเมืองเมื่อเกิดปัญหาไม่สามารถพึ่งพาอาศัยเพื่อนบ้านได้	-	3.2 (1)	35.5 (11)	22.6 (7)	9.7 (3)	3.2 (1)	12.9 (4)	6.5 (2)	6.5 (2)	100.0 (31)
- ค่าครองชีพในเมืองสูงมาก	1.2 (1)	5.9 (5)	22.4 (19)	17.6 (15)	4.7 (4)	1.2 (1)	16.5 (14)	29.4 (25)	1.2 (1)	100.0 (85)

#### 4.3 การรับรู้เกี่ยวกับอันตรายในเมือง

การเปิดรับข่าวสารจากสื่อต่าง ๆ ทำให้ประชาชนเกือบทั้งหมดคิดว่าในเมืองมีอันตราย โดยส่วนใหญ่จะคิดว่าในเมืองมีอันตรายบ้าง คิดเป็นร้อยละ 54.2 รองลงมาได้แก่ ผู้ที่มีความเห็นว่าอันตรายมีมาก คิดเป็นร้อยละ 40.5 สำหรับผู้ที่มีความคิดว่าเป็นเมืองไม่มีอันตรายเลย มีอยู่เพียงร้อยละ 5.4 เท่านั้น

สำหรับผู้ที่มีความคิดว่าเป็นเมืองมีอันตราย ส่วนใหญ่มีความเห็นว่า เป็นอันตรายที่เกิดจากอุบัติเหตุ โดยข่าวสารดังกล่าวจะได้มาจากแหล่งข่าวสารที่สำคัญ ดังนี้ คือ

- จากการดูโทรทัศน์ ร้อยละ 42.3
- จากการพูดคุยกับเพื่อนบ้าน และจากการฟังวิทยุ มีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน คือ ร้อยละ 15.5 และ 15.1 ตามลำดับ
- จากประสบการณ์ของตนเอง ร้อยละ 10.2

ส่วนอันตรายอันดับรองลงมาได้แก่ อันตรายที่เกิดจากการโฆษณา จี๊ ปล้น ซึ่งข่าวสารดังกล่าวได้มาจาก

- การดูโทรทัศน์ ร้อยละ 43.2
- จากการพูดคุยกับเพื่อนบ้าน ร้อยละ 22.7

อันดับถัดมา ได้แก่ อันตรายที่เกิดจากอาชญากรรม โดยข่าวสารดังกล่าวจะได้มาจากแหล่งข่าวสารที่สำคัญ คือ สื่อมวลชน ซึ่งได้แก่

- การดูโทรทัศน์ ร้อยละ 45.6
- การฟังวิทยุ ร้อยละ 26.3

นอกนั้นเป็นผู้ที่มีความเห็นว่าอันตรายที่อาจพบในเมือง ได้แก่ อันตรายจากมลพิษ อันตรายจากการถูกล่อลวง และอันตรายที่เกิดจากการทำงาน

(รายละเอียดของข้อมูลดังตารางที่ 31 และ 32)

ตารางที่ 31 จำนวนและร้อยละของการรับรู้เกี่ยวกับอันตรายที่อาจพบในเมือง

อันตรายที่อาจพบในเมือง	จำนวน	ร้อยละ
- มีมาก	121	40.5
- มีบ้าง	162	54.2
- ไม่มีอันตราย	16	5.3
รวม	299	100.0



ตารางที่ 32 จำนวนและร้อยละของรายละเอียดเกี่ยวกับอันตรายที่อาจพบในเมือง  
จำแนกตามแหล่งข่าวสาร

อันตรายที่อาจพบในเมือง	แหล่งข่าวสาร									รวม
	นสพ.	วิทยุ	โทรทัศน์	เพื่อนบ้าน	คนใน ครอบครัว	ญาติ	คนใน หมู่บ้าน	คนที่ เคย ประสบ อันตราย	ประสบ การ ณ์ ของ ตน เอง	
- อันตรายจากอาชญากรรม	3.5 (2)	26.3 (15)	45.6 (26)	12.3 (7)	1.8 (1)	1.8 (1)	7.0 (4)	-	1.8 (1)	100.0 (57)
- อันตรายจากอุบัติเหตุ	2.5 (7)	15.1 (43)	42.3 (120)	15.5 (44)	6.7 (19)	2.1 (6)	4.2 (12)	1.4 (4)	10.2 (29)	100.0 (284)
- อันตรายจากมลพิษ	4.2 (1)	8.3 (2)	62.5 (15)	12.5 (3)	4.2 (1)	-	-	-	8.3 (2)	100.0 (24)
- อันตรายจากการทำงาน	-	4.8 (1)	23.8 (5)	38.1 (8)	9.5 (2)	-	14.3 (3)	-	9.5 (2)	100.0 (21)
- อันตรายจากการถูกล้อลวง	-	10.0 (4)	40.0 (16)	22.5 (9)	10.0 (4)	5.0 (2)	5.0 (2)	-	7.5 (3)	100.0 (40)
- อันตรายจากการโฆษณา จี้ ปล้น	4.5 (4)	13.6 (12)	43.2 (38)	22.7 (20)	1.1 (1)	-	2.3 (2)	1.1 (1)	11.4 (10)	100.0 (88)

#### 4.4 การรับรู้เกี่ยวกับสภาพของงานที่ทำในเมือง

ประชาชนมีความคิดว่าสภาพของงานที่ทำในเมืองส่วนใหญ่จะเป็นงานหนัก คิดเป็นร้อยละ 56.4 ทั้งนี้เพราะการทำงานในเมืองมีการเร่งงานตลอดเวลา ทำให้ต้องทำงานตั้งแต่เช้าจนดึก ไม่มีเวลานักผ่อน โดยข่าวสารดังกล่าวได้มาจากแหล่งข่าวสารที่สำคัญ คือ

- การพูดคุยกับคนในครอบครัว ร้อยละ 42.7
- การพูดคุยกับเพื่อนบ้าน ร้อยละ 19.4
- การพูดคุยกับคนในหมู่บ้าน ร้อยละ 12.9

รองลงมาได้แก่ ผู้ที่มีความคิดว่าเป็นงานหนัก เพราะการทำงานในเมืองเป็นงานที่ต้องใช้แรงงาน เช่น งานกรรมกร ซึ่งข่าวสารดังกล่าวได้มาจากแหล่งข่าวสารที่สำคัญ คือ

- การพูดคุยกับคนในครอบครัว ร้อยละ 36.0
- การพูดคุยกับเพื่อนบ้าน ร้อยละ 23.2
- การพูดคุยกับคนในหมู่บ้าน ร้อยละ 17.4

สำหรับผู้ที่มีความคิดว่าเป็นงานในเมืองเป็นงานเบา มีอยู่ร้อยละ 43.6 ทั้งนี้ได้ให้เหตุผลว่าเป็นเพราะการทำงานในเมืองเป็นการทำงานอยู่ในโรงงาน เช่น นั่งเย็บถุง นั่งเจียรระแนยพลอย แหล่งข่าวสารสำคัญที่ทำให้เกิดความคิดเห็นดังกล่าว ได้แก่

- การพูดคุยกับคนในครอบครัว ร้อยละ 49.5
- การพูดคุยกับเพื่อนบ้าน ร้อยละ 15.5
- การพูดคุยกับญาติ ร้อยละ 13.4

รองลงมา ได้แก่ ผู้ที่มีความคิดว่าการทำงานในเมืองเป็นงานที่เบา เพราะมีการทำงานเป็นเวลายาว แหล่งข่าวสารสำคัญที่ทำให้เกิดความคิดดังกล่าว คือ

- การพูดคุยกับคนในครอบครัว ร้อยละ 40.0
- การพูดคุยกับเพื่อนบ้าน ร้อยละ 25.0
- การพูดคุยกับญาติ ร้อยละ 17.5

อันดับสุดท้าย ได้แก่ ผู้ที่มีความคิดว่าเป็นงานเบา เพราะมีเครื่องจักรช่วยในการทำงาน ซึ่งข่าวสารดังกล่าวมักจะได้มาจากการพูดคุยกับเพื่อนบ้าน และคนในครอบครัว (รายละเอียดของข้อมูลดังตารางที่ 33 และ 34)

ตารางที่ 33 จำนวนและร้อยละของการรับรู้เกี่ยวกับสภาพของงานที่ทำในเมือง

สภาพของงานที่ทำ	จำนวน	ร้อยละ
- เป็นงานหนัก	167	56.4
- เป็นงานเบาสบาย	129	43.6
รวม	296	100.0



ตารางที่ 34 จำนวนและร้อยละของรายละเอียดเกี่ยวกับสภาพงานที่ทำ

จำแนกตามแหล่งข่าวสาร (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

สภาพของงานที่ทำ	แหล่งข่าวสาร								รวม
	นสพ.	วิทยุ	โทรทัศน์	เพื่อนบ้าน	คนในครอบครัว	ญาติ	คนในหมู่บ้าน	ประสบการณ์ของตนเอง	
- เป็นงานหนัก เพราะมีการเร่งงานตลอดเวลา ทำให้ต้องทำงานตั้งแต่เช้าจนดึก ไม่มีเวลาพักผ่อน	0.8 (1)	3.2 (4)	6.5 (8)	19.4 (24)	42.7 (53)	8.1 (10)	12.9 (16)	6.5 (8)	100.0 (124)
- เป็นงานหนัก เพราะเป็นงานที่ต้องใช้แรงงาน	-	-	8.1 (7)	23.2 (20)	36.0 (31)	10.5 (9)	17.4 (15)	4.7 (4)	100.0 (86)
- เป็นงานเบา เพราะเป็นการทำงานอยู่ภายในโรงงาน เช่นนั่งเย็บถุงเจียรนัยพลอย	-	1.0 (1)	4.1 (4)	15.5 (15)	49.5 (48)	13.4 (13)	11.3 (11)	5.2 (5)	100.0 (97)
- เป็นงานเบา เพราะใช้เครื่องจักรช่วยในการทำงาน	-	-	7.1 (1)	42.9 (6)	42.9 (6)	-	7.1 (1)	-	100.0 (14)
- เป็นงานเบา เพราะมีการทำงานเป็นเวลา	2.5 (1)	-	2.5 (1)	25.0 (10)	40.0 (16)	17.5 (7)	2.5 (1)	10.0 (4)	100.0 (40)

#### 4.5 การรับรู้เกี่ยวกับรายได้ค่าตอบแทนจากการทำงานในเมือง

ประชาชนส่วนใหญ่มีความคิดว่ารายได้ค่าตอบแทนจากการทำงานในเมืองเป็นรายได้ปานกลาง พอเลี้ยงตัวเองและพอเหลือส่งให้ทางบ้านได้ คิดเป็นร้อยละ 54.8 โดยผู้ที่มีความคิดดังกล่าวที่ได้รับข่าวสารเรื่องรายได้ค่าตอบแทนจากแหล่งข่าวสารที่สำคัญ คือ สื่อบุคคล ซึ่งได้แก่

- จากการพูดคุยกับคนในครอบครัว ซึ่งเป็นผู้ทำงานอยู่ในเมือง ร้อยละ 38.4
- จากการพูดคุยกับเพื่อนบ้าน ร้อยละ 21.2
- จากการพูดคุยกับคนในหมู่บ้าน ร้อยละ 17.2

อันดับรองลงมา ได้แก่ ผู้ที่มีความคิดว่ารายได้ค่าตอบแทนจากการทำงานในเมืองต่ำมาก ไม่คุ้มกับค่าแรง และไม่พอจะเหลือส่งให้ทางบ้าน คิดเป็นร้อยละ 40.5 โดยข่าวสารดังกล่าวจะได้อาจมาจากแหล่งข่าวสารที่สำคัญก็คือสื่อบุคคลเช่นเดียวกัน ซึ่งได้แก่

- จากการพูดคุยกับคนในครอบครัว ร้อยละ 28.6
- จากการพูดคุยกับเพื่อนบ้าน ร้อยละ 25.6
- จากการพูดคุยกับคนในหมู่บ้าน ร้อยละ 15.8

ส่วนผู้ที่มีความคิดว่า รายได้ค่าตอบแทนสูงมาก คุ้มกับค่าแรง คิดเป็นร้อยละ 4.7 ซึ่งข่าวสารดังกล่าวก็จะได้อาจมาจากสื่อบุคคลเช่นเดียวกัน

(รายละเอียดของข้อมูลดังตารางที่ 35 และ 36)

ตารางที่ 35 จำนวนและร้อยละของการรับรู้เกี่ยวกับรายได้ค่าตอบแทน  
จากการทำงาน

รายได้ค่าตอบแทน	จำนวน	ร้อยละ
- รายได้สูง	14	4.7
- รายได้ปานกลาง	164	54.8
- รายได้ต่ำ	121	40.5
รวม	299	100.0

ตารางที่ 36 จำนวนและร้อยละของรายละเอียดเกี่ยวกับรายได้ค่าตอบแทน

จากการทำงาน จำแนกตามแหล่งข่าวสาร (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

รายได้ค่าตอบแทน	แหล่งข่าวสาร									รวม
	นสพ.	วิทยุ	โทรทัศน์	เพื่อนบ้าน	คนในครอบครัว	ญาติ	คนในหมู่บ้าน	ประสบการณ์ของตนเอง	จากการทำงานที่ลูกไม่ส่งเงินกลับบ้าน	
- รายได้สูง คมกับค่าแรง	2.8 (1)	11.1 (4)	5.6 (2)	19.4 (7)	33.3 (12)	5.6 (2)	22.2 (8)	-	-	100.0 (36)
- รายได้ปานกลาง พอเลี้ยงตัวเองและช่วยเหลือส่งทางบ้านได้	0.5 (1)	2.0 (4)	6.1 (12)	21.2 (42)	38.4 (76)	7.1 (14)	17.2 (34)	7.6 (15)	-	100.0 (198)
- รายได้ต่ำ ไม่คุ้มกับค่าแรงและไม่พอจะเหลือส่งให้ทางบ้าน	0.8 (1)	1.5 (2)	6.8 (9)	25.6 (34)	28.6 (38)	11.3 (15)	15.8 (21)	6.8 (9)	3.0 (4)	100.0 (133)
- รายได้จะขึ้นอยู่กับจำนวนงานที่ทำ ถ้าทำงานมากจะได้มาก	-	6.7 (1)	-	33.3 (5)	33.3 (5)	-	26.7 (4)	-	-	100.0 (15)



#### 4.6 การรับรู้เกี่ยวกับสภาพของโรงงาน

ประชาชนส่วนใหญ่มีความคิดว่าสภาพของโรงงานส่วนใหญ่เป็นโรงงานเล็กที่ใช้แรงงานคนเป็นส่วนใหญ่ โดยข่าวสารดังกล่าวส่วนใหญ่จะได้มาจากสื่อบุคคล ซึ่งได้แก่

- จากการพูดคุยกับคนในครอบครัว ร้อยละ 43.3
- จากการพูดคุยกับเพื่อนบ้าน และการพูดคุยกับคนในหมู่บ้าน มีสัดส่วนที่เท่ากัน คือ ร้อยละ 12.0

สำหรับผู้ที่มีความคิดว่าโรงงานส่วนใหญ่เป็นโรงงานทันสมัยที่ใช้เครื่องจักรทำงาน ส่วนมากจะได้รับข่าวสารดังกล่าวจาก

- การพูดคุยกับคนในครอบครัว ร้อยละ 33.6
- จากการดูโทรทัศน์ ร้อยละ 27.2
- จากการพูดคุยกับเพื่อนบ้าน ร้อยละ 18.4

แต่เมื่อพิจารณาในแต่ละแหล่งข่าวสารแล้ว ผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่า คนที่เปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน ส่วนใหญ่จะคิดว่าโรงงานต่าง ๆ มักจะเป็นโรงงานที่ทันสมัยใช้เครื่องจักรทำงาน ส่วนผู้ที่เปิดรับข่าวสารเรื่องดังกล่าวจากสื่อบุคคล ส่วนใหญ่มักจะคิดว่าโรงงานต่าง ๆ มักจะเป็นโรงงานเล็กที่ใช้แรงงานคนเป็นส่วนใหญ่

(รายละเอียดของข้อมูลดังตารางที่ 37)

ตารางที่ 37 จำนวนและร้อยละของการรับรู้เกี่ยวกับสภาพของโรงงาน  
จำแนกตามแหล่งข่าวสาร (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

สภาพของโรงงาน	แหล่งข่าวสาร								รวม
	นสพ.	วิทยุ	โทรทัศน์	เพื่อนบ้าน	คนใน ครอบครัว	ญาติ	คนใน หมู่บ้าน	ประสบ การณ์ ของตนเอง	
- เป็นโรงงาน เล็ก ให้แรง งานคนเป็น ส่วนใหญ่	1.0 (2)	2.4 (5)	11.1 (23)	12.0 (25)	43.3 (90)	9.1 (19)	12.0 (25)	9.1 (19)	100.0 (208)
- เป็นโรงงาน ทันสมัย ให้ เครื่องจักร ทำงาน	-	4.8 (6)	27.2 (34)	18.4 (23)	33.6 (42)	5.6 (7)	3.2 (4)	7.2 (9)	100.0 (125)



#### 4.7 การรับรู้เกี่ยวกับอันตรายจากการทำงาน

ประชาชนส่วนใหญ่มีความคิดว่ามีอันตรายจากการทำงาน โดยร้อยละ 55.0 มีความคิดเห็นว่ามีอันตรายบ้าง และร้อยละ 17.5 มีความเห็นว่ามีอันตรายมาก สำหรับผู้ที่มีความเห็นว่ามีอันตรายจากการทำงานในเมืองคิดเป็นร้อยละ 27.5

สำหรับผู้ที่มีความคิดว่ามีอันตรายจากการทำงาน ส่วนใหญ่กล่าวว่า เป็นอันตรายที่เกิดจากความประมาทของผู้ทำงานเองที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุ โดยข่าวสารดังกล่าวได้มาจากแหล่งข่าวสารที่สำคัญ คือ

- จากการดูโทรทัศน์ ร้อยละ 29.7
- จากการพูดคุยกับเพื่อนบ้าน ร้อยละ 25.9
- จากการพูดคุยกับคนในครอบครัว ร้อยละ 15.1

อันดับรองลงมา ได้แก่ ผู้ที่กล่าวว่าอันตรายเกิดขึ้นจากโรงงานเอง เช่น อุปกรณ์ในการทำงานชำรุด ซึ่งจะก่อให้เกิดอุบัติเหตุ ข่าวสารดังกล่าวจะได้มาจาก

- การดูโทรทัศน์ ร้อยละ 47.1
- การพูดคุยกับเพื่อนบ้าน ร้อยละ 35.3

และผู้กล่าวว่าอันตรายที่เกิดขึ้นมาจากการทำงานหนัก และนานเกินไป ข่าวสารดังกล่าวส่วนใหญ่จะได้มาจากสื่อบุคคล คือ

- การพูดคุยกับคนในครอบครัว ร้อยละ 50.0
- การพูดคุยกับเพื่อนบ้าน ร้อยละ 25.0

จะเห็นว่าแหล่งข่าวที่มีผลต่อการรับรู้เกี่ยวกับเรื่องอันตรายที่เกิดจากการทำงานมากที่สุด คือ สื่อโทรทัศน์

(รายละเอียดของข้อมูลดังตารางที่ 38 และ 39)

ตารางที่ 38 จำนวนและร้อยละของการรับรู้เกี่ยวกับอันตรายจากการทำงาน

อันตรายจากการทำงาน	จำนวน	ร้อยละ
- มีมาก	47	17.5
- มีบ้าง	148	55.0
- ไม่มีอันตรายเลย	74	27.5
รวม	269	100.0



ตารางที่ 39 จำนวนและร้อยละของรายละเอียดของอันตรายที่เกิดจากการทำงาน

จำแนกตามแหล่งข่าวสาร (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

อันตรายจากการทำงาน	แหล่งข่าวสาร									รวม
	นสน.	วิทสุ	โทรทัศน์	เพื่อนบ้าน	คนในครอบครัว	ญาติ	คนในหมู่บ้าน	คนที่เคยประสบอันตราย	ประสบการณของตนเอง	
- อันตรายที่เกิดจากความประมาทของผู้ทำงานเอง เช่น การถูกเครื่องจักรตัดนิ้ว การตกจากตึกสูง	1.9 (4)	4.7 (10)	29.7 (63)	25.9 (55)	15.1 (32)	6.1 (13)	9.0 (19)	4.7 (10)	2.8 (6)	100.0 (212)
- อันตรายที่เกิดจากการทำงานหนัก และนานเกินไป	-	-	12.5 (2)	25.0 (4)	50.0 (8)	-	-	-	12.5 (2)	100.0 (16)
- อันตรายที่เกิดจากสารเคมีในโรงงาน	-	-	-	-	50.0 (1)	-	-	-	50.0 (1)	100.0 (2)
- อันตรายที่เกิดจากโรงงานเอง เช่น อุปกรณ์ในการทำงานชำรุดซึ่งจะก่อให้เกิดอุบัติเหตุ	-	-	47.1 (8)	35.3 (6)	5.9 (1)	5.9 (1)	-	-	5.9 (1)	100.0 (17)
- อันตรายที่เกิดจากเสียงดังของเครื่องจักร	-	33.3 (1)	33.3 (1)	-	-	-	33.3 (1)	-	-	100.0 (3)

#### 4.8 การรับรู้เกี่ยวกับการเอาเปรียบของนายจ้าง

ประชาชนส่วนใหญ่คิดว่าการทำงานในเมืองจะมีการเอาเปรียบจากนายจ้าง โดยประชาชนร้อยละ 57.5 มีความคิดว่าการเอาเปรียบจากนายจ้างบ้าง

และประชาชนร้อยละ 9.7 มีความเห็นว่าการเอาเปรียบมาก สำหรับผู้ที่มีความคิดเห็นว่าจะไม่มีการเอาเปรียบเลยมีอยู่ร้อยละ 32.8

สำหรับผู้ที่มีความคิดว่าการเอาเปรียบจากนายจ้าง ส่วนใหญ่มีความเห็นว่าเป็นการเอาเปรียบในด้านค่าแรง โดยการกดค่าแรงงาน ซึ่งข่าวสารดังกล่าวได้มาจากแหล่งข่าวสารที่สำคัญ คือ

- จากการพูดคุยกับเพื่อนบ้าน ร้อยละ 25.4
- จากการดูโทรทัศน์ ร้อยละ 23.7
- จากการพูดคุยกับคนในครอบครัว ร้อยละ 20.2

อันดับรองลงมา ได้แก่ ผู้ที่มีความเห็นว่าเป็นการเอาเปรียบทางด้านแรงงานโดยนายจ้างส่วนใหญ่จะให้ทำงานตั้งแต่เช้าจนถึง ซึ่งข่าวสารดังกล่าวได้มาจากแหล่งข่าวสารที่สำคัญ คือ การพูดคุยกับคนในครอบครัว ร้อยละ 33.3 รองลงมา คือ จากการพูดคุยกับญาติ คิดเป็นร้อยละ 20.8

นอกจากนั้น คือ การเอาเปรียบในด้านการทำร้ายร่างกาย เมื่อนายจ้างไม่พอใจก็มักจะทารุณปฏิบัติ ซึ่งข่าวสารในเรื่องนี้จะได้มาจากการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน

(รายละเอียดของข้อมูลดังตารางที่ 40 และ 41)

ตารางที่ 40 จำนวนและร้อยละของการรับรู้เกี่ยวกับการเอาัดเอาเปรียบ  
ของนายจ้าง

การเอาัดเอาเปรียบ ของนายจ้าง	จำนวน	ร้อยละ
- มีมาก	25	9.7
- มีบ้าง	149	57.5
- ไม่มีการเอาัด เอาเปรียบ	85	32.8
รวม	259	100.0

ตารางที่ 41 จำนวนและร้อยละของรายละเอียดเกี่ยวกับการเอาผิดเอาเปรียบ

ของนางจ้าง จำแนกตามแหล่งข่าวสาร

(ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

การเอาผิดเอาเปรียบ ของนางจ้าง	แหล่งข่าวสาร									รวม
	นสน.	วิเทศ	โทรทัศน์	เพื่อนบ้าน	คนใน ครอบครัว	ญาติ	คนใน หมู่บ้าน	คนที่ เคย ถูกเอา ผิดเอา เปรียบ	ประสบ การ ของตนเอง	
- เป็นการเอาผิดเอาเปรียบ ด้านค่าแรง โดยการกดค่า แรงงาน	1.2 (2)	6.9 (12)	23.7 (41)	25.4 (44)	20.2 (35)	5.8 (10)	7.5 (13)	3.5 (6)	5.8 (10)	100.0 (173)
- เป็นการเอาผิดเอาเปรียบ ทางด้านแรงงานโดยให้ ทำงานตั้งแต่เช้าจนดึก	-	4.2 (1)	16.7 (4)	8.3 (2)	33.3 (8)	20.8 (5)	4.2 (1)	8.3 (2)	8.3 (1)	100.0 (24)
- นางจ้างมักจะทราบดี ถ้าทำงานไม่ถูกใจนางจ้าง	15.4 (2)	15.4 (2)	23.1 (3)	7.7 (1)	7.7 (1)	7.7 (1)	15.4 (2)	7.7 (1)	-	100.0 (13)



#### 4.9 การรับรู้เกี่ยวกับสภาพของที่พัก

ประชาชนส่วนใหญ่คือร้อยละ 52.7 มีความคิดว่าสภาพของที่พักเมื่อเข้ามาทำงานในเมือง "น่าอยู่บ้าง" ทั้งนี้เนื่องจากสภาพของที่พักมีสภาพดี แต่ก็ต้องอยู่ร่วมกันหลายคนทำให้แออัด โดยข่าวสารดังกล่าวส่วนใหญ่จะได้มาจากแหล่งข่าวสารที่สำคัญ ดังนี้ คือ

- จากการพูดคุยกับคนในครอบครัวซึ่งทำงานอยู่ในเมือง ร้อยละ 50.0
- จากการพูดคุยกับเพื่อนบ้าน ร้อยละ 18.9
- จากการดูโทรทัศน์ และจากการพูดคุยในหมู่บ้าน มีสัดส่วนที่เท่ากัน คือ ร้อยละ 9.5

อันดับรองลงมา ได้แก่ ผู้ที่มีความคิดว่า สภาพของที่พัก "ไม่น่าอยู่เลย" คือ ร้อยละ 32.9 ทั้งนี้เนื่องจากสภาพของที่พักสกปรก และต้องนํกอยู่ร่วมกันหลายคนทำให้แออัด โดยข่าวสารดังกล่าวนี้ส่วนใหญ่จะได้มาจากแหล่งข่าวสารที่สำคัญ คือ

- จากการพูดคุยกับคนในครอบครัว ร้อยละ 38.0
- จากการพูดคุยกับคนในหมู่บ้าน ร้อยละ 20.6
- จากการพูดคุยกับเพื่อนบ้าน และจากประสบการณ์ของตนเอง มีสัดส่วนที่เท่ากัน คือ ร้อยละ 10.9

สำหรับผู้ที่มีความคิดว่า สภาพของที่พัก "น่าอยู่มาก" ได้ให้เหตุผลว่าเนื่องจากสภาพของที่พักดี มีความปลอดภัยสูง คือ ร้อยละ 14.4 โดยข่าวสารดังกล่าวนี้ส่วนใหญ่จะได้มาจาก

- การพูดคุยกับคนในครอบครัว ร้อยละ 30.0
- การพูดคุยกับเพื่อนบ้าน ร้อยละ 20.0
- จากประสบการณ์ของตนเอง ร้อยละ 15.0

(รายละเอียดของข้อมูลดังตารางที่ 42 และ 43)

ตารางที่ 42 จำนวนและร้อยละของการรับรู้เกี่ยวกับสภาพของที่พัก

สภาพของที่พัก	จำนวน	ร้อยละ
- น้อยมาก	42	14.4
- น้อยบ้าง	154	52.7
- ไม่น้อยเลย	96	32.9
รวม	292	100.0

ตารางที่ 43 จำนวนและร้อยละของการรับรู้เกี่ยวกับสภาพของที่พัก

จำแนกตามแหล่งข่าวสาร (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

สภาพของที่พัก	แหล่งข่าวสาร								รวม
	นสพ.	วิทยุ	โทรทัศน์	เพื่อนบ้าน	คนในครอบครัว	ญาติ	คนในหมู่บ้าน	ประสบการณ์ของตนเอง	
- นอนอยู่มาก เพราะที่พักมีสภาพดี มีความปลอดภัยสูง	-	5.0 (2)	12.5 ( 5)	20.0 ( 8)	30.0 (12)	10.0 (4)	7.5 ( 3)	15.0 ( 6)	100.0 ( 40)
- นอนอยู่บ้าง เพราะที่พักมีสภาพดี แต่ก็ต้องอยู่ร่วมกันหลายคน	-	0.7 (1)	9.5 (14)	18.9 (28)	50.0 (74)	4.7 (7)	9.5 (14)	6.8 (10)	100.0 (148)
- ไม่นอนอยู่เลย เพราะที่พักมีสภาพสกปรก และต้องพักอยู่ร่วมกันหลายคนทำให้แออัด	1.1 (1)	1.1 (1)	9.8 ( 9)	10.9 (10)	38.0 (35)	7.6 (7)	20.6 (19)	10.9 (10)	100.0 ( 92)
- สภาพของที่พักจะขึ้นอยู่กับราคาได้ เพราะต้องเช่าอยู่เอง ซึ่งส่วนใหญ่จะมีสภาพไม่ดีเพราะต้องหาเช่าที่พัก จึงมีราคาถูกลง	-	-	-	8.7 ( 4)	56.5 (26)	8.7 (4)	10.9 ( 5)	15.2 ( 7)	100.0 ( 46)

#### 4.10 การรับรู้เกี่ยวกับการทารุณเด็กที่เข้ามาทำงานในเมือง

ประชาชนส่วนใหญ่มีความคิดว่าการทารุณเด็กที่เข้ามาทำงานในเมือง โดยร้อยละ 66.4 มีความคิดว่าการทารุณบ้าง และร้อยละ 15.2 มีความคิดว่าการทารุณมาก ส่วนผู้ที่มีความคิดว่าไม่มีการทารุณเด็ก และคิดเป็นร้อยละ 18.4

สำหรับผู้ที่มีความคิดว่าการทารุณเด็ก ส่วนใหญ่กล่าวว่า เป็นเรื่องของการหลอกล่อเด็กเข้ามาทำงาน และมีการทารุณทุบตีเด็ก โดยข่าวสารดังกล่าวได้มาจากแหล่งข่าวสารที่สำคัญ คือ

- จากการดูโทรทัศน์ ร้อยละ 55.6
- จากการพูดคุยกับเพื่อนบ้าน ร้อยละ 20.9
- จากการฟังวิทยุ ร้อยละ 11.6

รองลงมา ได้แก่ ผู้ที่คิดว่าการทารุณเด็กเป็น เรื่องของการบังคับเด็กให้ทำงานเกินเวลา ซึ่งข่าวสารดังกล่าว จะได้จาก

- การดูโทรทัศน์ ร้อยละ 54.3
- การพูดคุยกับเพื่อนบ้าน ร้อยละ 17.1

และเป็น เรื่องของการหลอกล่อผู้หญิงไปขาย ซึ่งข่าวสารดังกล่าวได้มาจากการพูดคุยกับเพื่อนบ้าน และการดูโทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 50.0 และ 40.0 ตามลำดับ

จะเห็นได้ว่า สื่อโทรทัศน์เป็นแหล่งข่าวสารที่มีความสำคัญมากที่สุดต่อการรับรู้เกี่ยวกับการทารุณเด็กที่เข้ามาทำงานในเมือง

(รายละเอียดของข้อมูลดังตารางที่ 44 และ 45)



ตารางที่ 44 จำนวนและร้อยละของการรับรู้เกี่ยวกับการทารุณเด็กเข้ามาทำงาน  
ในเมือง

การทารุณเด็กที่เข้ามา ทำงานในเมือง	จำนวน	ร้อยละ
- มีมาก	38	15.2
- มีบ้าง	166	66.4
- ไม่มีเลย	46	18.4
รวม	250	100.0

ตารางที่ 45 จำนวนและร้อยละของรายละเอียดเกี่ยวกับการทารุณเด็ก  
ที่เข้ามาทำงานในเมือง (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

การทารุณเด็กที่เข้ามาทำงานในเมือง	แหล่งข่าวสาร										รวม
	นสพ.	วิทยุ	โทรทัศน์	เพื่อนบ้าน	คนในครอบครัว	ญาติ	คนในหมู่บ้าน	คนที่เคยถูกทารุณมาก่อน	ประสบการณของตนเอง	ตำรวจ	
- การหลอกเด็กเข้ามาทำงาน และทารุณทุพติเด็ก	3.1 (7)	11.6 (26)	55.6 (125)	20.9 (47)	1.3 (3)	2.7 (6)	2.2 (5)	1.3 (3)	0.4 (1)	0.9 (2)	100.0 (225)
- การโกงค่าแรง และการกดค่าแรง	-	16.7 ( 1)	33.3 ( 2)	16.7 ( 1)	16.7 (1)	-	-	16.7 (1)	-	-	100.0 ( 6)
- การหลอกลวงเด็กผู้หญิงไปขาย	-	10.0 ( 1)	40.0 ( 4)	50.0 ( 5)	-	-	-	-	-	-	100.0 ( 10)
- การบังคับให้เด็กทำงานเกินเวลา	2.9 (1)	8.6 ( 3)	54.3 ( 19)	17.1 ( 6)	8.6 (3)	-	5.7 (2)	-	2.9 (1)	-	100.0 ( 35)

การให้ความเชื่อถือข่าวสารที่ได้รับเกี่ยวกับสภาพการทำงาน และสภาพความเป็นอยู่ในเมือง

ประชาชนเกือบทั้งหมดให้ความเชื่อถือข่าวสารที่ได้รับเกี่ยวกับสภาพการทำงาน และสภาพความเป็นอยู่ในเมือง โดยส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มผู้ที่ให้ความเชื่อถือในข่าวสารที่ได้รับ "บ้าง" มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 51.2 รองลงมา ได้แก่ ผู้ที่ให้ความเชื่อถือในข่าวสาร "มาก" คิดเป็นร้อยละ 47.1 ที่เหลืออีกร้อยละ 1.7 เป็นผู้ที่ไม่ให้ความเชื่อถือในข่าวสารที่ได้รับเลย โดยให้เหตุผลว่าที่ไม่เชื่อเป็นเพราะไม่ได้เห็นด้วยตนเอง

เมื่อนิยามถึงแหล่งข่าวสารที่ประชาชนให้ความเชื่อถือมากที่สุด ก็คือ สื่อโทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 60.2 รองลงมา คือ เพื่อนบ้าน คิดเป็นร้อยละ 11.7 สื่อวิทยุ คิดเป็นร้อยละ 9.0 และคนในครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 8.4

สำหรับผู้ที่ให้ความเชื่อถือข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์ เมื่อนิยามถึงประเภทของรายการโทรทัศน์ที่ดู พบว่า ผู้ที่ให้ความเชื่อถือสื่อโทรทัศน์ส่วนใหญ่มักจะดูรายการประเภทข่าวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 33.7 รองลงมาได้แก่ รายการละคร คิดเป็นร้อยละ 25.1 อันดับ 3 ได้แก่ ภาพยนตร์ คิดเป็นร้อยละ 21.9 นอกนั้นจะเป็นรายการเพลง รายการมวย รายการสารคดีความรู้ และรายการเกมโชว์

(รายละเอียดของข้อมูลดังตารางที่ 46, 47 และ 48)

ตารางที่ 46 จำนวนและร้อยละของการให้ความเชื่อถือข่าวสารเกี่ยวกับสภาพ  
การทำงาน และสภาพเป็นอยู่ในเมืองที่ได้รับ

การให้ความเชื่อถือ ข่าวสารที่ได้รับ	จำนวน	ร้อยละ
- เชื่อมาก	141	47.1
- เชื่อบ้าง	153	51.2
- ไม่เชื่อเลย	5	1.7
รวม	299	100.0



ตารางที่ 47 จำนวนและร้อยละแหล่งข่าวสารเกี่ยวกับสภาพการทำงาน และ  
สภาพความเป็นอยู่ในเมืองที่เชื่อถือมากที่สุด

แหล่งข่าวสารที่เชื่อ มากที่สุด	จำนวน	ร้อยละ
- วิทยุ	27	9.0
- โทรทัศน์	180	60.2
- นสพ.	7	2.3
- คนในครอบครัว	25	8.4
- เพื่อนบ้าน	35	11.7
- ญาติ	16	5.4
- ผู้ใหญ่บ้าน	3	1.0
- เจ้าหน้าที่ของรัฐ	3	1.0
- คนที่ทำงานในเมือง	3	1.0
รวม	299	100.0

ตารางที่ 48 จำนวนและร้อยละของประเภทรายการโทรทัศน์ที่ชม สำหรับผู้ที่ให้ความเชื่อถือว่าข่าวสารจากโทรทัศน์ (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

ประเภทรายการโทรทัศน์	จำนวน	ร้อยละ
- ข่าว	169	33.7
- ละคร	126	25.1
- เพลง	32	6.4
- เกมโชว์	9	1.8
- สารคดีความรู้	26	5.2
- ภาพยนตร์	110	21.9
- มวย	30	6.0
รวม	502	100.0

### การนำข่าวสารไปถ่ายทอดแก่บุคคลอื่น

ประชาชนส่วนใหญ่มักจะนำข่าวสารที่ได้รับเกี่ยวกับสภาพการทำงาน และสภาพเป็นอยู่ในเมืองไปถ่ายทอดให้ผู้อื่นฟัง โดยบุคคลที่จะถ่ายทอดให้ฟังมากที่สุด ก็คือ เพื่อนบ้าน รองลงมาก็คือญาติ และคนในครอบครัว ซึ่งในการถ่ายทอดมักจะทำการถ่ายทอดให้ฟังบ้างเป็นบางครั้งเท่านั้น

(รายละเอียดของข้อมูลดังตารางที่ 49)

ตารางที่ 49 จำนวนและร้อยละของการพูดคุยกับบุคคลอื่นเกี่ยวกับข่าวสารที่ได้รับ  
เกี่ยวกับสภาพการทำงาน และสภาพความเป็นอยู่ในเมืองกับบุคคล  
ที่พูดคุยด้วย

การพูดคุยกับบุคคลอื่น	บุคคลที่พูดคุยให้ฟัง				
	คนใน ครอบครัว	เพื่อนบ้าน	ญาติ	ผู้ใหญ่บ้าน ครู ตำรวจ	ผู้ที่ทำงาน อยู่กับลูก
- พูดคุยเป็นประจำ	12.8 ( 5)	18.6 ( 36)	34.7 (17)	-	-
- พูดคุยกันบ้าง	87.2 (34)	81.4 (158)	65.3 (32)	100.0 (3)	100.0 (1)
รวม	100.0 (39)	100.0 (194)	100.0 (49)	100.0 (3)	100.0 (1)



## ตอนที่ 5 : การตัดสินใจเข้าสู่ตลาดแรงงานเด็ก

### เหตุผลที่ส่งเด็กเข้ามาทำงานในเมือง

เหตุผลที่ประชาชนส่วนใหญ่ส่งเด็กเข้ามาทำงานในเมือง ก็เนื่องมาจากความต้องการรายได้เพิ่มมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 45.8 รองลงมา ได้แก่ เหตุผลที่ว่าที่บ้านไม่มีงานทำ คิดเป็นร้อยละ 22.9 อันดับ 3 ได้แก่ เหตุผลที่ว่าการทำงานในเมืองมีรายได้ดีกว่าและเป็นรายได้ที่แน่นอน คิดเป็นร้อยละ 17.8 นอกนั้นเป็นเหตุผลที่ว่าเพื่อให้เด็กเข้ามาหาประสบการณ์การทำงาน เพื่อให้เด็กมีงานทำเป็นหลักแหล่ง และมีผู้ชักชวนให้เข้ามาทำงาน ซึ่งผู้ที่ชักชวนให้เข้ามาทำงานส่วนใหญ่จะเป็นคนที่อยู่ในหมู่บ้าน อาทิเช่น เพื่อนบ้าน ญาติมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 88.0

(รายละเอียดของข้อมูลดังตารางที่ 50 และ 51)

ตารางที่ 50 จำนวนและร้อยละเหตุผลที่ส่งเด็กเข้ามาทำงานในเมือง

เหตุผลที่ส่งลูกเข้ามาทำงานในเมือง	จำนวน	ร้อยละ
- ต้องการรายได้เพิ่ม	232	45.8
- ที่บ้านไม่มีงานทำ	116	22.9
- การทำงานในเมืองมีรายได้ดีกว่า และเป็นรายได้ที่แน่นอน	90	17.8
- มีผู้ชักชวนให้เข้ามาทำงาน	50	9.9
- เพื่อให้เด็กเข้ามาหาประสบการณ์การทำงาน	10	2.0
- เด็กจะได้มีงานทำเป็นหลักแหล่ง	8	1.6
รวม	506	100.0

ตารางที่ 51 จำนวนและร้อยละของผู้ชักชวนเด็กเข้ามาทำงานในเมือง  
(ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

ผู้ที่ชักชวนให้เข้ามาทำงานในเมือง	จำนวน	ร้อยละ
- คนในหมู่บ้าน อาทิเช่น เพื่อนบ้าน ญาติ	44	88.0
- คนในครอบครัวที่เข้ามาทำงาน อยู่ก่อน	3	6.0
- นายจ้างรับเอง	2	4.0
- กรมแรงงาน	1	2.0
รวม	50	100.0

### ความต้องการของเด็กในการเข้ามาทำงานในเมือง

ประชาชนส่วนใหญ่กล่าวว่าการที่เด็กเข้ามาทำงานในเมืองไม่ได้เกิดจากการบังคับ แต่เป็นความต้องการของเด็กด้วย โดยมีสัดส่วนของเด็กที่มีความต้องการทำงานในเมือง คิดเป็นร้อยละ 95.0 สำหรับเด็กที่ไม่ต้องการจะเข้ามาทำงานในเมือง แต่พ่อแม่ได้ส่งเข้ามาอยู่เพียงร้อยละ 5.0 เท่านั้น

(รายละเอียดของข้อมูลดังตารางที่ 52)



ตารางที่ 52 จำนวนและร้อยละของเด็กที่ต้องการเข้ามาทำงานในเมือง

ความต้องการของเด็ก ในการเข้ามาทำงาน ในเมือง	จำนวน	ร้อยละ
- ต้องการ	284	95.0
- ไม่ต้องการ	15	5.0
รวม	299	100.0



ลักษณะเนื้อหาของข่าวสารที่มีผลต่อการส่งเด็กเข้ามาทำงานในเมือง

ประชาชนส่วนใหญ่มีความเห็นว่า ข่าวสารในเรื่องรายได้มีผลมากที่สุดต่อการส่งเด็กเข้ามาทำงานในเมือง (ร้อยละ 70.4) โดยข่าวสารดังกล่าว ส่วนใหญ่จะได้มาจากการพูดคุยกับคนในครอบครัวซึ่งเข้ามาทำงานในเมืองมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 41.2 รองลงมา ได้มาจากการพูดคุยกับเพื่อนบ้าน คิดเป็นร้อยละ 22.9

ส่วนข่าวสารอันดับรองลงมาที่มีผลต่อการส่งเด็กเข้ามาทำงานในเมือง ก็คือ ข่าวสารที่ว่าเด็กจะได้มีโอกาสสัมผัสถึงความเจริญในเมือง คิดเป็นร้อยละ 15.9 ซึ่งข่าวสารดังกล่าวส่วนใหญ่จะได้อาจมาจากการดูโทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 34.7 รองลงมาได้จากการพูดคุยกับคนในครอบครัว และจากเพื่อนบ้านซึ่งมีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน คือ ร้อยละ 15.3 และ 13.9 ตามลำดับ

อันดับถัดมา ได้แก่ ข่าวสารเกี่ยวกับการที่เด็กจะได้มีโอกาสทำงานสบาย คิดเป็นร้อยละ 9.4 ซึ่งข่าวสารดังกล่าวส่วนใหญ่จะได้อาจมาจากการพูดคุยกับคนในครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 40.0 และจากการพูดคุยกับเพื่อนบ้าน คิดเป็นร้อยละ 22.0

(รายละเอียดของข้อมูลดังตารางที่ 53 และ 54)

ตารางที่ 53 จำนวนและร้อยละของลักษณะเนื้อหาของข่าวสารที่มีผลต่อการส่งเด็ก  
เข้ามาทำงานในเมือง

ลักษณะเนื้อหาของข่าวสารที่มีผลต่อการ ส่งเด็กเข้ามาทำงานในเมือง	จำนวน	ร้อยละ
- รายได้	262	70.4
- การได้มีโอกาสทำงานสบาย	35	9.4
- การได้มีโอกาสสัมผัสกับความเจริญ	59	15.9
- การมีโอกาสหาประสบการณ์การทำงาน	5	1.3
- การมีงานทำเป็นหลักแหล่ง	8	2.2
- โอกาสที่จะมีชีวิตความเป็นอยู่ดีขึ้น	3	0.8
รวม	372	100.0

ตารางที่ 54 จำนวนและร้อยละของลักษณะเนื้อหาข่าวสารที่มีผลต่อการส่งเด็ก  
เข้ามาทำงานในเมือง จำแนกตามแหล่งข่าวสาร

ลักษณะเนื้อหาของข่าวสาร	แหล่งข่าวสาร								รวม
	นสพ.	วิทยุ	โทรทัศน์	เพื่อนบ้าน	คนใน ครอบครัว	ญาติ	คนใน หมู่บ้าน	ประสบ การณ์ ของ ตนเอง	
- รายได้	0.8 (2)	3.1 (8)	9.9 (26)	22.9 (60)	41.2 (108)	6.1 (16)	16.0 (42)	-	100.0 (262)
- การได้มีโอกาสทำงานสบาย	-	2.0 (1)	4.0 (2)	22.0 (11)	40.0 (20)	12.0 (6)	10.0 (5)	10.0 (5)	100.0 (50)
- การได้มีโอกาสสัมผัสกับ ความจริง	-	2.8 (2)	34.7 (25)	13.9 (10)	15.3 (11)	6.9 (5)	2.8 (2)	23.6 (17)	100.0 (72)
- การมีโอกาสหาประสบการณ์ การทำงาน	-	-	-	40.0 (2)	60.0 (3)	-	-	-	100.0 (5)
- การมีงานทำเป็นหลักแหล่ง	-	-	-	37.5 (3)	62.5 (5)	-	-	-	100.0 (8)
- โอกาสที่จะมีชีวิตความเป็น อยู่ดีขึ้น	-	-	-	-	-	-	-	100.0 (3)	100.0 (3)

### การหาข่าวสารด้านอื่นเพิ่มเติมภายหลังจากการส่งเด็กเข้ามาทำงานในเมืองแล้ว

ภายหลังจากที่ตัดสินใจส่งเด็กเข้ามาทำงานในเมืองแล้ว ประชาชนส่วนใหญ่มักจะแสวงหาข่าวสารด้านอื่นเพิ่มเติมอีก โดยมีสัดส่วนของผู้ที่แสวงหาข่าวสารเพิ่มเติมคิดเป็นร้อยละ 62.2 ที่เหลืออีกร้อยละ 37.8 เป็นกลุ่มผู้ที่ไม่แสวงหาข่าวสารด้านอื่นเพิ่มเติม

สำหรับข่าวสารที่จะแสวงหาเพิ่มเติม เรียงตามลำดับความสำคัญ ดังนี้ คือ

#### อันดับ 1 : ข่าวสารเกี่ยวกับความเป็นอยู่ในเมือง

ข่าวสารเกี่ยวกับความเป็นอยู่ในเมืองจะประกอบด้วย ข่าวสารที่เกี่ยวกับในเรื่องของที่พักเมื่อเข้ามาทำงานในเมือง ค่าใช้จ่ายในเมือง และอันตรายที่อาจพบในเมือง ผู้ที่ต้องการทราบข่าวสารดังกล่าวมักจะแสวงหาข่าวสารจากแหล่งข่าวสาร ดังนี้ คือ

- การสอบถามจากคนในครอบครัวที่เข้ามาทำงานในเมือง ร้อยละ 31.0
- การพูดคุยกับเพื่อนบ้าน ร้อยละ 29.9
- การดูโทรทัศน์ ร้อยละ 18.7

#### อันดับ 2 : ข่าวสารเกี่ยวกับรายได้ค่าตอบแทน

ผู้ที่ต้องการทราบข่าวสารเรื่องรายได้ ส่วนใหญ่จะหาข่าวสารดังกล่าวจากแหล่งข่าวสาร ดังนี้ คือ

- การพูดคุยกับเพื่อนบ้าน ร้อยละ 39.4
- การดูโทรทัศน์ ร้อยละ 25.5
- การสอบถามจากคนในครอบครัวที่เข้ามาทำงานในเมือง ร้อยละ 15.9



อันดับ 3 : ข่าวสารเกี่ยวกับสภาพของงานที่ทำ

ซึ่งจะประกอบด้วยสภาพของงาน และอันตรายที่อาจจะเกิดจากการทำงาน  
 ผู้ที่ต้องการทราบข่าวสาร มักจะแสวงหาข่าวสาร ดังกล่าว จาก

- การพูดคุยกับเพื่อนบ้าน ร้อยละ 30.3
- การดูโทรทัศน์ ร้อยละ 27.3

อันดับ 4 : ข่าวสารเกี่ยวกับแหล่งงานแห่งใหม่

ผู้ที่ต้องการทราบข่าวสาร มักจะไปสอบถามจากกรมแรงงาน คิดเป็นร้อยละ  
 66.7

(รายละเอียดของข้อมูลดังตารางที่ 55 และ 56)

ตารางที่ 55 จำนวนและร้อยละของผู้ที่แสวงหาข่าวสารด้านอื่นเพิ่มเติม

การแสวงหาข่าวสาร เพิ่มเติม	จำนวน	ร้อยละ
- หา	186	62.2
- ไม่หา	113	37.8
รวม	299	100.0

ตารางที่ 56 จำนวนและร้อยละของข่าวสารที่หาเพิ่มเติม จำแนกตามแหล่งข่าวสาร  
ที่หา (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

ข่าวสารที่หาเพิ่มเติม	แหล่งข่าวสาร											รวม
	นสพ.	วิทยุ	โทรทัศน์	เพื่อนบ้าน	คนในครอบครัวที่เข้ามาทำงาน	ญาติ	ผู้ใหญ่บ้าน	ครู	กรมแรงงาน	ผู้ที่ชักชวนเข้ามาทำงาน	มาด้วยตนเอง	
- ความเป็นอยู่ในเมือง	2.7 (5)	7.0 (13)	18.7 (35)	29.9 (56)	31.0 (58)	4.8 (9)	-	0.5 (1)	-	3.2 (6)	2.1 (4)	100.0 (187)
- รายได้ค่าตอบแทน	4.3 (4)	7.4 (7)	25.5 (24)	39.4 (37)	15.9 (15)	2.1 (2)	-	-	2.1 (2)	2.1 (2)	1.1 (1)	100.0 (94)
- สภาพของงานที่ทำ	6.1 (2)	6.1 (2)	27.3 (9)	30.3 (10)	9.1 (3)	6.1 (2)	-	-	6.1 (2)	6.1 (2)	3.0 (1)	100.0 (33)
- ความก้าวหน้าในการทำงาน	-	14.3 (1)	14.3 (1)	42.9 (3)	14.3 (1)	14.3 (1)	-	-	-	-	-	100.0 (7)
- แหล่งงานแห่งใหม่	11.1 (1)	-	-	-	-	-	22.2 (2)	-	66.7 (6)	-	-	100.0 (9)

### แนวความคิดในการส่งเด็กเข้ามาทำงานในเมือง

ประชาชนส่วนใหญ่หรือคิดเป็นร้อยละ 62.2 มีความเห็นว่าควรส่งเด็กเข้ามาทำงานในเมือง โดยเหตุผลสำคัญที่จะแนะนำให้ส่งเด็กเข้ามาทำงานในเมือง ก็คือ

- จะทำให้ครอบครัวมีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 50.2
- จะทำให้มีชีวิตความเป็นอยู่ดีขึ้น ร้อยละ 28.5
- จะได้ทำงานสบาย ร้อยละ 10.5
- จะทำให้มีโอกาสสัมผัสกับความเจริญ ร้อยละ 8.8

สำหรับผู้ที่มีความเห็นว่า "ไม่ควร" จะส่งเด็กเข้ามาทำงานในเมืองซึ่งมีอยู่ ร้อยละ 37.8 ได้ให้เหตุผลว่า เป็นเพราะ

- ในเมืองมีแต่อันตราย ร้อยละ 85.7
- ควรช่วยงานในครอบครัวมากกว่า ร้อยละ 10.9

(รายละเอียดของข้อมูลดังตารางที่ 57 และ 58)

ตารางที่ 57 จำนวนและร้อยละของแนวความคิดในการส่งเด็กเข้ามาทำงานในเมือง

การส่งเด็กเข้ามาทำงานในเมือง	จำนวน	ร้อยละ
- ควร	186	62.2
- ไม่ควร	113	37.8
รวม	299	100.0



ตารางที่ 58 จำนวนและร้อยละของเหตุผลสำหรับแนวความคิดของการส่งเด็กเข้ามา  
ทำงานในเมือง

เหตุผล	จำนวน	ร้อยละ
<b>ผู้ที่มีความเห็นว่าควรส่ง</b>		
- จะได้ทำงานสบาย	31	10.5
- จะทำให้ชีวิตความเป็นอยู่ดีขึ้น	84	28.5
- จะทำให้มีโอกาสสัมผัสกับความเจริญ	26	8.8
- จะทำให้ครอบครัวมีรายได้เพิ่มขึ้น	148	50.2
- จะได้ทำงานเป็นหลักแหล่ง	2	0.7
- จะได้มีประสบการณ์	4	1.4
รวม	295	100.0
<b>ผู้ที่มีความเห็นว่าไม่ควรส่ง</b>		
- ในเมืองมีแต่อันตราย	102	85.7
- ควรช่วยเหลืองานในครอบครัวมากกว่า	13	10.9
- การทำงานในเมืองลำบากเกินไป	3	2.5
- รายได้ไม่คุ้มกับค่าแรง	1	0.8
รวม	119	100.0