

รูปแบบการเดินทางประจำวันของผู้ใช้แรงงานในโรงงานอุตสาหกรรม
ในเขตสุขภาพภิบาลพระประแดง

นางสาว รัชณี กิจจิตโต

วิทยานิพนธ์นี้ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาอักษรศาสตรมหาบัณฑิต
ภาควิชาภูมิศาสตร์

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2534

ISBN 974-578-954-2

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

017531

11784444X

DAILY JOURNEY PATTERNS OF MANUFACTURING LABOR
IN PHRA PRADAENG SANITARY DISTRICT

Miss Ratchanee Tirachitto

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts
Department of Geography
Graduate School
Chulalongkorn University
1991
ISBN 974-578-954-2


หัวข้อวิทยานิพนธ์	รูปแบบการ เดินทางประจำวันของผู้ใช้แรงงานในโรงงานอุตสาหกรรม ในเขตสุขาภิบาลพระประแดง
โดย	นางสาว รัชณี กิระจิตโต
ภาควิชา	ภูมิศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์ เนตรนภิศ นาควัชระ

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้หัวข้อวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญามหาบัณฑิต



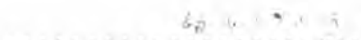
.....คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(ศาสตราจารย์ ดร. ทวาร วัชรากัย)

คณะ กรรมการสอบวิทยานิพนธ์


.....ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร. จิตรชัย พงศ์ประยูร)

.....อาจารย์ที่ปรึกษา
(รองศาสตราจารย์ เนตรนภิศ นาควัชระ)


.....อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดวงพร นพคุณ)


.....กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นโรดม ปาลกะวงศ์ ณ อยุธยา)

รัชนี ถิรจิตโต : รูปแบบการเดินทางประจำวันของผู้ใช้แรงงานในโรงงานอุตสาหกรรม
ในเขตสุขภาพพระประแดง (DAILY JOURNEY PATTERNS OF MANUFACTURING
LABOR IN PHRA PRADAENG SANITARY DISTRICT) อ.ที่ปรึกษา.: รศ. เนตรนภิศ
นาควัชร : อ.ที่ปรึกษาร่วม ผศ. ดวงพร นพคุณ, 285 หน้า. ISBN 974-578-954-2

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อวิเคราะห์ถึงรูปแบบการเดินทางประจำวันของผู้ใช้แรงงาน
ในโรงงานอุตสาหกรรมในเขตสุขภาพพระประแดง 5 ประเภท ได้แก่ การเดินทางไปทำงาน
การเดินทางซื้ออาหาร การเดินทางซื้อสินค้าประจำวัน การเดินทางซื้อสินค้าพิเศษ และการเดิน
ทางไปพักผ่อน เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของระยะทางที่ใช้ในการเดินทางแต่ละประเภท
และวิเคราะห์ถึงความสัมพันธ์ระหว่างระยะทางการเดินทางกับองค์ประกอบทางด้านประชากร
เศรษฐกิจ และสังคม ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพการสมรส ระดับการศึกษา ระดับรายได้ และ
สถานภาพการเป็นเจ้าของที่อยู่อาศัย

ผลการวิจัยพบว่า รูปแบบการเดินทางประจำวันของผู้ใช้แรงงานฯ ส่วนใหญ่จะมีระยะทาง
การเดินทางไปทำงาน ซื้ออาหาร และซื้อสินค้าประจำวันในระยะทางใกล้ คือ ต่ำกว่า 1 กม.
การเดินทางซื้อสินค้าพิเศษมีระยะทางปานกลาง คือ ระหว่าง 1 - 5 กม. และการเดินทางพักผ่อน
จะมีระยะทางไกลระหว่าง 1 - 25 กม. แต่การเดินทางไปพักผ่อนต่างจังหวัด จะมีระยะทาง
ไกลกว่า 100 กม.ขึ้นไป วิธีการเดินทางส่วนใหญ่เดินทางด้วยรถโดยสารประจำทาง ส่วนการ
เดินทางระยะใกล้จะใช้วิธีเดินเท้า จึงไม่เสียค่าพาหนะ ผลการศึกษายังพบว่า จำนวนผู้ใช้แรงงานฯ
จะลดลงเมื่อระยะทางเพิ่มขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับแนวความคิดเรื่องการลดลงตามระยะทาง

การเดินทางแต่ละประเภทมีระยะทางที่แตกต่างกัน โดยระยะทางการเดินทางซื้ออาหาร
จะสั้นที่สุด คือ มีระยะทางเฉลี่ย 1 กม. ซึ่งตามสมมติฐานการวิจัยคาดว่าระยะทางการเดินทาง
ไปทำงานจะสั้นที่สุดนั้น กลับมีระยะทางอยู่ในระดับปานกลาง คือ ระยะทางเฉลี่ย 5 กม. และผล
การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ทางด้านประชากร เศรษฐกิจและสังคม กับระยะทางการเดินทางพบว่า
ไม่ปรากฏความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพทางประชากร เศรษฐกิจและสังคมกับระยะทางการเดินทาง
ประจำวันทุกประเภท จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่คาดหมายไว้ว่า ระดับรายได้จะมีความสัมพันธ์
กับระยะทางการเดินทางมากที่สุด

ภาควิชา ภูมิศาสตร์
สาขาวิชา ภูมิศาสตร์
ปีการศึกษา 2533

ลายมือชื่อนิติ *At Del*

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา *เนตรนภิศ นาควัชร*

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม *ดวงพร นพคุณ*

RATCHANEE TIRACHITTO : DAILY JOURNEY PATTERNS OF MANUFATURING LABOR
IN PHRA PRADAENG SANITARY DISTRICT. THESIS ADVISOR : ASSO. PROF.
NETNAPIS NAKAVACHARA. CO-ADVISOR : ASSIST.PROF. DUANGPORN NOPKUN.
285 pp.

This research is aimed to analyze five daily journey patterns of manufacturing labor in Phra Pradaeng Sanitary District including : the journey to work, to buy food, to buy daily goods, to buy special goods and the journey for recreation, in order to compare the differences among the distance covered in each journey pattern, and to analyze the relationship between the travel distance and population, composition in terms of sex, age, marital status and socio-economic composition as education background, income level, and residence ownership status.

According to the research, it is found that most of the daily journey patterns used by manufacturing labor in the journeys to work, to buy food and to buy daily goods cover a short distance, that is, less than one kilometer. The journey to buy special goods covers a medium range distance, that is, between 1 and 5 kilometers. The journey for recreation covers a long distance, that is, between 1 and 25 kilometers. However, the journey for recreation to the countryside covers more than 100 kilometers. Most long-distant journeys are done by bus, but short-distant journeys are done on foot; hence, there is no transportation cost. It is also found that, in accordance with Theory of Distance-Decay, the number of labor will decrease as the distance increases.

Each pattern of the journey covers different distances. The distance of the journey to buy food is the shortest, that is, one kilometer on the average. However, the journey to work which is expected, according to the research hypothesis, to be the shortest distance is actually of the medium range, that is, 5 kilometers on the average. Furthermore, according to the analysis of the relationship between the journey distance and population composition in terms of sex, age, marital status and socio-economic composition as educational background, income level as well as residence ownership status, it is found that there is no significant relationship between the journey distance and any population and socio-economic composition as mentioned above. Hence, the level of income is actually not related most to the journey of distance as expected, according to the research hypothesis.

ภาควิชา ภูมิศาสตร์
สาขาวิชา ภูมิศาสตร์
ปีการศึกษา 2533

ลายมือชื่อนิสิต *Net Napis Nakavachara*

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา *Asso. Prof. Duangporn Nopkun*

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม *Asst. Prof. Duangporn Nopkun*

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงลงด้วยความช่วยเหลืออย่างดียิ่งของบุคคลหลายฝ่าย นับตั้งแต่เริ่มต้นจนกระทั่งสมบูรณ์ ทั้งเจ้าหน้าที่ฝ่ายบุคคล และผู้ใช้แรงงานในโรงงานอุตสาหกรรมในเขตสุขาภิบาลพระประแดง ที่ได้กรุณาให้ความร่วมมือในการเก็บข้อมูล ทำให้การศึกษาค้นคว้านี้ลุล่วงผ่านพ้นอุปสรรคไปได้ด้วยดี

ขอขอบพระคุณอย่างสูงต่อ รองศาสตราจารย์ เนตรนภิต นาควัชร อธิการที่ปรึกษา วิทยานิพนธ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดวงพร นพคุณ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม ที่ได้ให้คำแนะนำ และเป็นที่ปรึกษาด้วยความเอาใจใส่ตลอดมา รองศาสตราจารย์ ดร. จักรชัย พงศ์ประยูร ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นโรตม์ ปาลกะวงศ์ ณ อยุธยา ที่กรุณาเป็นกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ รวมทั้ง ดร. มลิษฐ์ สำเภาเงิน ที่ได้กรุณาสละเวลาให้คำแนะนำทางด้านสถิติการวิจัยอย่างดียิ่ง

ขอขอบพระคุณคณาจารย์ผู้ถ่ายทอดวิชาการทุกท่าน ตลอดจนเจ้าหน้าที่ และพี่ ๆ น้อง ๆ เพื่อนนิสิตในภาควิชาภูมิศาสตร์ทุกท่านที่ได้ห่วงใย ช่วยเหลือและให้กำลังใจตลอดเวลาที่ทำงานวิจัยนี้

ขอขอบคุณ คุณสุวรรณา นาควาต คุณนันทนา สิงห์วัฒนาศิริ และคุณสุรจิตต์ แสงอรุณ ซึ่งได้สละ เวลาช่วยเหลือในการเก็บข้อมูลคนงานในโรงงานอุตสาหกรรมนี้ด้วยความเต็มใจ รวมทั้งคุณภรรยา คุณพงษ์ ส่องพิมพ์ น้องภูมิศาสตร์รุ่น 5 และคุณสามารท บ็อกตั้ง ที่ได้ให้ความช่วยเหลืออย่างดียิ่งในด้านการประมวลผลทางคอมพิวเตอร์

นอกจากนี้ยังมีบุคคลอีกหลายท่านซึ่งได้กรุณาให้ความร่วมมือด้วยดีแก่ผู้วิจัย ซึ่งมีอาจกล่าวถึง ได้หมด ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งในความกรุณาของท่านทั้งหลายและขอแสดงความขอบคุณอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ท้ายสุด ขอขอบพระคุณคุณแม่ที่ทำให้การสนับสนุนทางด้านทุนทรัพย์และความห่วงใยแก่ผู้วิจัยด้วยดีตลอดมาจนจบชั้นมหาบัณฑิตครั้งนี้ และขอขอบคุณน้องสาวทั้งสองในความเอื้อเฟื้อช่วยเหลือตลอดเวลาที่ผู้วิจัยทำงานวิจัยนี้

รัชนี กิจจิตโต

เมษายน 2534

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญแผนที่	บ
สารบัญภาพ	ผ
บทที่	
1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหาในการวิจัย	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	5
สมมติฐานในการวิจัย	5
ขอบเขตของการวิจัย	6
แหล่งที่มาของข้อมูลในการวิจัย	6
นิยามศัพท์ที่ใช้ในการวิจัย	8
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัย	8
2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย	10
แนวความคิดเกี่ยวกับการเกิดการเดินทาง	10
แนวความคิดเกี่ยวกับระยะทาง	15
แนวความคิดเกี่ยวกับรูปแบบการเดินทาง	21
1. การเดินทางไปทำงาน	23
2. การเดินทางไปจับจ่ายซื้อของ	27
3. การเดินทางเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ	34

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3 สภาพพื้นฐานทางกายภาพ ประวัติศาสตร์ เศรษฐกิจและสังคมของ เขต	
สุขาภิบาลพระประแดง	40
ลักษณะทางภูมิศาสตร์	40
ประวัติเมืองโดยสังเขป	44
ระบบการสาธารณสุขโรค สาธารณูปการ	45
การใช้ที่ดิน	50
ขนาดและการเพิ่มของประชากร	57
4 วิธีการดำเนินการวิจัย	61
การกำหนดประชากรวิจัย	61
การสุ่มตัวอย่าง	61
การสร้างแบบสอบถาม	68
การเก็บข้อมูล	69
การจัดกระทำกับข้อมูล	69
การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ	69
การเสนอผลการวิจัย	70
5 การวิเคราะห์ผลการศึกษา	71
ข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้แรงงานฯ กลุ่มตัวอย่าง	71
รูปแบบการเดินทางประจำวัน	78
1. รูปแบบการเดินทางไปทำงาน	78
2. รูปแบบการเดินทางไปซื้ออาหาร	82
3. รูปแบบการเดินทางซื้อสินค้าประจำวัน	83
4. รูปแบบการเดินทางซื้อสินค้าพิเศษ	87
5. รูปแบบการเดินทางไปพักผ่อน	105
การวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของระยะทางที่ใช้ในการเดินทาง	
ประจำวันแต่ละประเภท	123

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
ความสัมพันธ์ระหว่างระยะทางการเดินทางกับองค์ประกอบด้านลักษณะทาง ประชากร เศรษฐกิจ และสังคมของผู้ใช้แรงงานฯ	127
6 สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ	134
ข้อสรุปในการวิจัย	134
ข้อเสนอแนะ	138
บรรณานุกรม	140
ภาคผนวก	145
ประวัติผู้เขียน	285

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	แหล่งที่มาของข้อมูลทุติยภูมิ	7
2	การเพิ่มของจำนวนบ้านในเขตสุขาภิบาลพระประแดงในช่วงปี พ.ศ. 2510 - 2530	52
3	จำนวนประชากร จำนวนบ้าน และจำนวนโรงงานของเขตสุขาภิบาล พระประแดง ปี 2530	58
4	แสดงการเพิ่มจำนวนประชากรในเขตสุขาภิบาลพระประแดง ปี พ.ศ. 2520 และ 2530	59
5	การเปลี่ยนแปลงความหนาแน่นของประชากรในเขตสุขาภิบาลพระประแดง ..	60
6	จำนวนโรงงานอุตสาหกรรมขนาดใหญ่และกลุ่มตัวอย่าง	62
7	จำนวนโรงงานอุตสาหกรรมขนาดกลางและกลุ่มตัวอย่าง	62
8	จำนวนโรงงานอุตสาหกรรมขนาดเล็กและกลุ่มตัวอย่าง	63
9	จำนวนโรงงานอุตสาหกรรมขนาดเล็กและกลุ่มตัวอย่างแบ่งตามชั้นภูมิ	64
10	จำนวนโรงงานและจำนวนคนงานกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด	65
11	รายชื่อโรงงานกลุ่มตัวอย่าง 25 โรงงาน	66
12	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามเพศ	72
13	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามอายุ	73
14	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามสถานภาพการสมรส	74
15	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามระดับการศึกษา	75
16	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามระดับรายได้	76
17	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามสถานภาพการเป็นเจ้าของ ที่อยู่อาศัย	77
18	รูปแบบการเดินทางซื้อสินค้าพิเศษ 7 ชนิด ของผู้ใช้แรงงานฯ	88
19	รูปแบบการเดินทางพักผ่อน 8 ชนิด ของผู้ใช้แรงงานฯ	106
20	เปรียบเทียบระยะทางการเดินทางประจำวันของผู้ใช้แรงงานฯ แต่ละประเภท ..	123
21	ความสัมพันธ์ระหว่างระยะทางการเดินทางกับตัวแปรทางด้านประชากร เศรษฐกิจและสังคมของผู้ใช้แรงงานฯ	129

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
22	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามระยะทางการเดินทาง ไปทำงาน	162
23	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามวิธีการเดินทาง ไปทำงาน..	163
24	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามค่าพาหนะที่ใช้ใน การเดินทาง ไปทำงาน	164
25	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามระยะเวลาในการ เดินทางไปทำงาน	165
26	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามสภาพปัญหา ในการเดินทาง ไปทำงาน	166
27	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามสถานที่ซื้ออาหาร	167
28	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามเหตุผลในการเดินทาง ซื้ออาหาร	168
29	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามระยะทางในการเดินทาง ซื้ออาหาร	169
30	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามวิธีการเดินทางซื้ออาหาร..	170
31	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามค่าพาหนะในการเดินทาง ซื้ออาหาร	171
32	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามความถี่ในการเดินทาง ซื้ออาหาร	172
33	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามระยะเวลาในการเดินทาง ซื้ออาหาร	173
34	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามสถานที่ซื้อสินค้าประจำวัน..	174
35	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามเหตุผลในการเดินทาง ซื้อสินค้าประจำวัน	175
36	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามระยะทางที่ใช้ในการเดินทาง ซื้อสินค้าประจำวัน	176

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
37	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามวิธีการเดินทางซื้อสินค้าประจำวัน	177
38	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามค่าพาหนะในการเดินทางซื้อสินค้าประจำวัน	178
39	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามความถี่ในการเดินทางซื้อสินค้าประจำวัน	179
40	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามระยะเวลาในการเดินทางซื้อสินค้าประจำวัน	180
41	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามสถานที่ซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูป .	181
42	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามเหตุผลในการเดินทางซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูป	182
43	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามระยะทางในการเดินทางซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูป	183
44	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามวิธีการในการเดินทางซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูป	184
45	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามค่าพาหนะในการเดินทางซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูป	185
46	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามความถี่ในการเดินทางซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูป	186
47	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามระยะเวลาในการเดินทางซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูป	187
48	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามสถานที่ซื้อผ้าตัดเสื้อ-กางเกง .	188
49	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามเหตุผลในการเดินทางซื้อผ้าตัดเสื้อ-กางเกง	189
50	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามระยะทางในการเดินทางซื้อผ้าตัดเสื้อ-กางเกง	190

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
51	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามวิธีการเดินทาง ซื้อเสื้อผ้าตัดเสื้อ-กางเกง	191
52	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามค่าพาหนะในการเดินทาง ซื้อเสื้อผ้าตัดเสื้อ-กางเกง	192
53	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามความถี่ในการเดินทาง ซื้อเสื้อผ้าตัดเสื้อ-กางเกง	193
54	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามระยะเวลาในการเดินทาง ซื้อเสื้อผ้าตัดเสื้อ-กางเกง	194
55	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามสถานที่ซื้อเครื่องหนัง	195
56	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามเหตุผลในการเดินทาง ซื้อเครื่องหนัง	196
57	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามระยะทางในการเดินทาง ซื้อเครื่องหนัง	197
58	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามวิธีการเดินทางซื้อเครื่องหนัง .	198
59	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามค่าพาหนะในการเดินทาง ซื้อเครื่องหนัง	199
60	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามความถี่ในการเดินทาง ซื้อเครื่องหนัง	200
61	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้ในการเดินทาง ซื้อเครื่องหนัง	201
62	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามสถานที่ซื้อเครื่องประดับ ..	202
63	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามเหตุผลในการเดินทาง ซื้อเครื่องประดับ	203
64	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามระยะทางในการเดินทาง ซื้อเครื่องประดับ	204

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
65	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามวิธีการเดินทาง ซื้อเครื่องประดับ.....	205
66	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามค่าพาหนะในการเดินทาง ซื้อเครื่องประดับ.....	206
67	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามความถี่ในการเดินทาง ซื้อเครื่องประดับ.....	207
68	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้ในการเดินทาง ซื้อเครื่องประดับ.....	208
69	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามสถานที่ซื้อเครื่องสำอาง ..	209
70	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามเหตุผลในการเดินทาง ซื้อเครื่องสำอาง ..	210
71	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามระยะทางในการเดินทาง ซื้อเครื่องสำอาง ..	211
72	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามวิธีการเดินทาง ซื้อเครื่องสำอาง ..	212
73	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามค่าพาหนะในการเดินทาง ซื้อเครื่องสำอาง ..	213
74	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามความถี่ในการเดินทาง ซื้อเครื่องสำอาง ..	214
75	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้ในการเดินทาง ซื้อเครื่องสำอาง ..	215
76	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามสถานที่ซื้อเฟอร์นิเจอร์....	216
77	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามเหตุผลในการเดินทาง ซื้อเฟอร์นิเจอร์.....	217

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
78	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามระยะทางในการเดินทาง ชื่อเพอร์นี่เจอร์	218
79	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามวิธีการเดินทาง ชื่อเพอร์นี่เจอร์	219
80	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามค่าพาหนะในการเดินทาง ชื่อเพอร์นี่เจอร์	220
81	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามความถี่ในการเดินทาง ชื่อเพอร์นี่เจอร์	221
82	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้ในการเดินทาง ชื่อเพอร์นี่เจอร์	222
83	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามสถานที่ซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า...	223
84	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามเหตุผลในการเดินทาง ชื่อเครื่องใช้ไฟฟ้า	224
85	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามระยะทางในการเดินทาง ชื่อเครื่องใช้ไฟฟ้า	225
86	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามวิธีการเดินทาง ชื่อเครื่องใช้ไฟฟ้า	226
87	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามค่าพาหนะในการเดินทาง ชื่อเครื่องใช้ไฟฟ้า	227
88	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามความถี่ในการเดินทาง ชื่อเครื่องใช้ไฟฟ้า	228
89	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้ในการเดินทาง ชื่อเครื่องใช้ไฟฟ้า	229
90	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามการเดินทาง ไปสวนสาธารณะ .	230

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
91	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามเหตุผลในการเดินทาง ไปสวนสาธารณะ	231
92	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามระยะทางในการเดินทาง ไปสวนสาธารณะ	232
93	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามวิธีการเดินทาง ไปสวนสาธารณะ	233
94	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามค่าพาหนะในการเดินทาง ไปสวนสาธารณะ	234
95	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามความถี่ในการเดินทาง ไปสวนสาธารณะ	235
96	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้ในการเดินทาง ไปสวนสาธารณะ	236
97	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามการเดินทางไปสวนสนุก...	237
98	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามเหตุผลในการเดินทาง ไปสวนสนุก	238
99	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามระยะทางในการเดินทาง ไปสวนสนุก	239
100	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามวิธีการเดินทางไปสวนสนุก.	239
101	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามค่าพาหนะในการเดินทาง ไปสวนสนุก.....	240
102	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามความถี่ในการเดินทาง ไปสวนสนุก	241
103	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้ในการเดินทาง ไปสวนสนุก.....	242
104	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามการเดินทางไปสวนสัตว์...	243

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
105	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามเหตุผลในการเดินทาง ไปสวนสัตว์	244
106	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามระยะทางในการเดินทาง ไปสวนสัตว์	245
107	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามวิธีการเดินทางไปสวนสัตว์.	246
108	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามค่าพาหนะในการเดินทาง ไปสวนสัตว์	247
109	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามความถี่ในการเดินทาง ไปสวนสัตว์	248
110	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้ในการเดินทาง ไปสวนสัตว์	249
111	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามการเดินทาง ไปสนามกีฬา..	250
112	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามเหตุผลในการเดินทาง ไปสนามกีฬา	251
113	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามระยะทางในการเดินทาง ไปสนามกีฬา	252
114	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามวิธีการเดินทาง ไปสนามกีฬา.	253
115	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามค่าพาหนะในการเดินทาง ไปสนามกีฬา	254
116	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามความถี่ในการเดินทาง ไปสนามกีฬา	255
117	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้ในการเดินทาง ไปสนามกีฬา	256
118	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามการเดินทาง ไปโรงภาพยนตร์.	257

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
119	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามเหตุผลในการเดินทาง ไปโรงภาพยนตร์	258
120	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามระยะทางในการเดินทาง ไปโรงภาพยนตร์	259
121	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามวิธีการเดินทาง ไปโรงภาพยนตร์	260
122	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามค่าพาหนะในการเดินทาง ไปโรงภาพยนตร์	261
123	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามความถี่ในการเดินทาง ไปโรงภาพยนตร์	262
124	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้ในการเดินทาง ไปโรงภาพยนตร์	263
125	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามการเดินทางไปศูนย์การค้าหรือ ห้างสรรพสินค้า	264
126	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามเหตุผลในการเดินทาง ไปศูนย์การค้าหรือห้างสรรพสินค้า	265
127	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามระยะทางในการเดินทาง ไปศูนย์การค้าหรือห้างสรรพสินค้า	266
128	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามวิธีการเดินทาง ไปศูนย์การค้าหรือห้างสรรพสินค้า	267
129	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามค่าพาหนะในการเดินทาง ไปศูนย์การค้าหรือห้างสรรพสินค้า	268
130	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามความถี่ในการเดินทาง ไปศูนย์การค้าหรือห้างสรรพสินค้า	269

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
131	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้ในการเดินทาง ไปศูนย์การค้าหรือห้างสรรพสินค้า	270
132	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามการเดินทาง ไปร้านอาหาร .	271
133	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามเหตุผลในการเดินทาง ไปร้านอาหาร	272
134	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามระยะทางในการเดินทาง ไปร้านอาหาร	273
135	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามวิธีการเดินทาง ไป ร้านอาหาร	274
136	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามค่าพาหนะในการเดินทาง ไปร้านอาหาร	275
137	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามความถี่ในการเดินทาง ไปร้านอาหาร	276
138	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้ในการเดินทาง ไปร้านอาหาร	277
139	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามการเดินทาง ไปต่างจังหวัด .	278
140	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามเหตุผลในการเดินทาง ไปต่างจังหวัด	279
141	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามระยะทางในการเดินทาง ไปต่างจังหวัด	280
142	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามวิธีการเดินทาง ไปต่างจังหวัด	281
143	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามค่าพาหนะในการเดินทาง ไปต่างจังหวัด	282

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
144	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามความถี่ในการเดินทาง ไปต่างจังหวัด	283
145	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้แรงงานฯ จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้ในการเดินทาง ไปต่างจังหวัด	284

สารบัญแนบที่

แผนที่		หน้า
1	เขตอำเภอพระประแดง และ เขตติดต่อ	41
2	เขตตำบลของอำเภอพระประแดง	42
3	ระบบถนนในเขตสุขาภิบาลพระประแดง	49
4	การایشที่ดินในเขตสุขาภิบาลพระประแดง	51
5	การขยายพื้นที่อุตสาหกรรมในเขตสุขาภิบาลพระประแดง	54
6	ที่ตั้งโรงงานในเขตสุขาภิบาลพระประแดง	55
7	ที่ตั้งโรงงานกลุ่มตัวอย่าง	67
8	เขตพื้นที่ศึกษาและ เขตกรุงเทพมหานคร	79
9	การเดินทางไปทำงานของผู้ใช้แรงงานฯ	81
10	การเดินทางซื้ออาหารของผู้ใช้แรงงานฯ	84
11	การเดินทางซื้อสินค้าประจำวันของผู้ใช้แรงงานฯ	86
12	การเดินทางซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปของผู้ใช้แรงงานฯ	97
13	การเดินทางซื้อผ้าตัดเสื้อ - กางเกงของผู้ใช้แรงงานฯ	98
14	การเดินทางซื้อเครื่องหนังของผู้ใช้แรงงานฯ	99
15	การเดินทางซื้อเครื่องประดับของผู้ใช้แรงงานฯ	101
16	การเดินทางซื้อเครื่องสำอางของผู้ใช้แรงงานฯ	102
17	การเดินทางซื้อเครื่องเฟอร์นิเจอร์ของผู้ใช้แรงงานฯ	103
18	การเดินทางซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้แรงงานฯ	104
19	การเดินทางไปสวนสาธารณะของผู้ใช้แรงงานฯ	107
20	การเดินทางไปสวนสนุกของผู้ใช้แรงงานฯ	109
21	การเดินทางไปสวนสัตว์ของผู้ใช้แรงงานฯ	110
22	การเดินทางไปสนามกีฬาของผู้ใช้แรงงานฯ	111
23	การเดินทางไปโรงภาพยนตร์ของผู้ใช้แรงงานฯ	112
24	การเดินทางไปศูนย์การค้าหรือห้างสรรพสินค้าของผู้ใช้แรงงานฯ	114

สารบัญแผนที่ (ต่อ)

แผนที่		หน้า
25	การเดินทางไปร้านอาหารของผู้ใช้แรงงานฯ	115
26	เขตจังหวัดของประเทศไทย	116
27	การเดินทางไปต่างจังหวัดของผู้ใช้แรงงานฯ	117

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1	ความสัมพันธ์ระหว่างการใช้ที่ดินแต่ละประเภทกับปริมาณการเดินทาง	12
2	ภาพพจน์ของร้านค้าและพฤติกรรมของลูกค้า	13
3	ความสัมพันธ์ของระยะทางกับประเภทสินค้าและบริการ	18
4	ลำดับศักดิ์ของเส้นโค้ง Distance - Decay	19
5	ความผูกพันของระยะทางกับจำนวนนักท่องเที่ยว	20
6	รูปแบบการเดินทางภายในเมืองตามลักษณะการใช้ที่ดิน	22
7	ปริมาณการเดินทางของประชากรในเมืองในรอบ 24 ชั่วโมง	24
8	วงจรชีวิตมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมในการท่องเที่ยวหรือพักผ่อน	37
9	ชั้นน้ำบาดาล	47
10	รูปแบบการเดินทางไปทำงานของผู้ใช้แรงงานฯ ลดลงตามระยะทาง	80
11	รูปแบบการเดินทางซื้ออาหารของผู้ใช้แรงงานฯ ลดลงตามระยะทาง	82
12	รูปแบบการเดินทางซื้อสินค้าประจำวันของผู้ใช้แรงงานฯ ลดลงตามระยะทาง .	85
13	รูปแบบการเดินทางซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปของผู้ใช้แรงงานฯ ลดลงตามระยะทาง .	89
14	รูปแบบการเดินทางซื้อผ้าตัดเสื้อ-กางเกง ของผู้ใช้แรงงานฯ ลดลงตามระยะทาง	90
15	รูปแบบการเดินทางซื้อเครื่องหนังของผู้ใช้แรงงานฯ ลดลงตามระยะทาง ...	91
16	รูปแบบการเดินทางซื้อเครื่องประดับของผู้ใช้แรงงานฯ ลดลงตามระยะทาง .	92
17	รูปแบบการเดินทางซื้อเครื่องสำอางของผู้ใช้แรงงานฯ ลดลงตามระยะทาง .	93
18	รูปแบบการเดินทางซื้อเฟอร์นิเจอร์ของผู้ใช้แรงงานฯ ลดลงตามระยะทาง ..	94
19	รูปแบบการเดินทางซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้แรงงานฯ ลดลงตามระยะทาง .	95
20	รูปแบบการเดินทางประจำวันของผู้ใช้แรงงานฯ ลดลงตามระยะทาง	120
21	รูปแบบการเดินทางซื้อสินค้าพิเศษของผู้ใช้แรงงานฯ ลดลงตามระยะทาง ...	121
22	รูปแบบการเดินทางไปพักผ่อนของผู้ใช้แรงงานฯ ลดลงตามระยะทาง	122
23	เปรียบเทียบระยะทางเฉลี่ยของการเดินทางประจำวันของผู้ใช้แรงงานฯ ...	126