



บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ส่งแบบสอบถามไปยังกลุ่มประชากรที่เป็นผู้ประกอบการ หรือ สนับสนุนรายการ โดยเป็นผู้ที่มีอำนาจ หรือมีหน้าที่ มีส่วนร่วมในการพิจารณาให้การอุปถัมภ์หรือ สนับสนุนรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก โดยยึดถือจำนวน บริษัท ห้างร้าน/สถาบัน จำนวนทั้งสิ้น 45 แห่ง และได้รับคืน 41 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 91.1

จากผู้อุปถัมภ์รายการทั้ง 41 แห่ง มีแบบสอบถามที่ส่งไปทั้งสิ้น 56 ฉบับ ได้รับคืน 53 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 96.2 และเป็นแบบสอบถามที่ใช้ไม่ได้ 2 ฉบับ จึงเหลือแบบสอบถามสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ 51 ฉบับคิดเป็นร้อยละ 90.1

ในการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้เสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล แยกเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับตัวผู้ตอบแบบสอบถาม (ตารางที่ 1-3)

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบ (ตารางที่ 4) วิธีการนำเสนอรายการ (ตารางที่ 5) ลักษณะรายการและเนื้อหา (ตารางที่ 6) ผู้ดำเนินรายการ (ตารางที่ 7) ความคิดเห็นบางประการ (ตารางที่ 8) และ ความคิดเห็นเกี่ยวกับช่วงเวลาออกอากาศของรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก (9)

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นทั่วไปเกี่ยวกับรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 แสดงจำนวน และ ร้อยละ ของตำแหน่ง หน้าที่รับผิดชอบ เพศ อายุ การศึกษา และสาขาวิชา

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
ผู้บริหาร	39	76.5
เจ้าหน้าที่	10	19.6
ไม่ตอบ	2	3.9
รวม	51	100.0
<u>หน้าที่รับผิดชอบ</u>		
การโฆษณาประชาสัมพันธ์	23	45.1
บริหารผลิตภัณฑ์ วางแผนการตลาด	21	41.2
ประสานงาน จัดโครงการพิเศษ	5	9.8
ไม่ตอบ	2	3.9
รวม	51	100.0
<u>เพศ</u>		
ชาย	26	51.0
หญิง	25	49.0
<u>อายุ</u>		
20-30 ปี	20	39.2
31-40 ปี	24	47.1

ตารางที่ 1 (ต่อ)

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
<u>อายุ (ต่อ)</u>		
41-50 ปี	5	9.8
51-60 ปี	2	3.9
รวม	51	100.0
<u>การศึกษา</u>		
อนุปริญญา	4	7.8
ปริญญาตรี	26	50.9
ปริญญาโท	16	31.3
ไม่ตอบ	5	9.8
รวม	51	100.0
<u>สาขาวิชา</u>		
บริหารธุรกิจ	15	29.4
สังคมศาสตร์ ศิลปศาสตร์ รัฐศาสตร์	7	13.7
นิเทศศาสตร์ วารสารศาสตร์	5	9.8
บัญชี การตลาด การเงิน เศรษฐศาสตร์	16	31.3
ครุศาสตร์ การศึกษา	2	3.9
สถาปัตยกรรมศาสตร์	1	1.9
ไม่ตอบ	5	9.8
รวม	51	100.0

จากตารางที่ 1 แสดงถึงสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม ในฐานะที่เป็นผู้ประกอบการ รายการ โดยจำแนกเป็นผู้บริหาร ได้แก่ ผู้อำนวยการ ผู้จัดการ ผู้ช่วยผู้จัดการ หัวหน้า จำนวน 39 คน ร้อยละ 76.5 และเป็นเจ้าหน้าที่ 10 คน ร้อยละ 19.6 โดยหน้าที่ของผู้ประกอบการส่วนใหญ่จะทำหน้าที่เกี่ยวกับการโฆษณาและประชาสัมพันธ์มากที่สุด ร้อยละ 45.1 รองลงไปทำหน้าที่เกี่ยวกับการบริหารผลิตภัณฑ์และวางแผนการตลาด ร้อยละ 41.2 และมีหน้าที่ประสานงานและจัดโครงการพิเศษ ร้อยละ 9.8 ตามลำดับ

สำหรับเพศของผู้ประกอบการรายการที่ตอบแบบสอบถามนั้น แยกเป็นเพศชายและหญิงใน อัตราส่วนใกล้เคียงกัน คือ ร้อยละ 51.0 และ 49.0 ตามลำดับ โดยมีระดับอายุ 31-40 ปี มากที่สุด ร้อยละ 47.1 รองลงไปคือระดับอายุ 20-30 ปี ร้อยละ 39.2 ระดับอายุ 41-50 ปี ร้อยละ 9.8 และระดับอายุ 51-60 ปี ร้อยละ 3.9 ตามลำดับ

ส่วนระดับการศึกษาของผู้ประกอบการรายการ ส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ร้อยละ 50.9 ปริญญาโท ร้อยละ 31.3 และอนุปริญญา ร้อยละ 7.8 ตามลำดับ ทั้งนี้สาขาวิชาที่จบมากที่สุดคือ บัญชี การตลาด การเงิน เศรษฐศาสตร์ ร้อยละ 31.3 บริหารธุรกิจ ร้อยละ 29.4 สังคมศาสตร์ ศิลปศาสตร์ รัฐศาสตร์ ร้อยละ 13.7 นิเทศศาสตร์ วารสารศาสตร์ ร้อยละ 9.8 ครุศาสตร์ การศึกษา ร้อยละ 3.9 และสถาปัตยกรรมศาสตร์ ร้อยละ 1.9 ตามลำดับ

ตารางที่ 2 แสดง จำนวน และร้อยละของประเภทสินค้า ระยะเวลาในการให้การอุปถัมภ์
รายการ และ จำนวนโดยเฉลี่ยของการชมรายการต่อสัปดาห์ของรายการโทรทัศน์

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
<u>ประเภทสินค้า</u>		
สินค้าเพื่อการอุปโภค	14	27.5
สินค้าเพื่อการบริโภค	28	54.9
การโฆษณา/ประชาสัมพันธ์สถาบัน	9	17.6
รวม	51	100.0
<u>ระยะเวลาในการให้ผู้อุปถัมภ์รายการ</u>		
1 ปี	9	17.6
2-3 ปี	16	31.4
4 ปี	15	29.4
อื่น ๆ	11	21.6
รวม	51	100.0

จากตารางที่ 2 แสดงให้เห็นว่าประเภทสินค้าเพื่อการบริโภคเป็นสินค้าของผู้อุปถัมภ์รายการที่ให้การอุปถัมภ์รายการโทรทัศน์มากที่สุดถึงร้อยละ 54.9 รองลงไปเป็นสินค้าเพื่อการอุปโภค ร้อยละ 27.5 และ เป็นการโฆษณา/ประชาสัมพันธ์สถาบัน ร้อยละ 17.6 ตามลำดับ โดยผู้อุปถัมภ์รายการเคยให้การอุปถัมภ์รายการมาเป็นระยะเวลา 2-3 ปี ร้อยละ 31.4 ประมาณ 4 ปี ร้อยละ 21.6 ระยะเวลา 1 ปี ร้อยละ 17.6 ตามลำดับ และมีผู้อุปถัมภ์รายการร้อยละ 21.6 ที่ให้การอุปถัมภ์รายการต่ำกว่า 1 ปี มากกว่า 16 ปี และมากกว่า 25 ปี

ตารางที่ 3 แสดงจำนวน ร้อยละ ของจำนวนโดยเฉลี่ยของการชมโทรทัศน์/ สัปดาห์

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
<u>จำนวนโดยเฉลี่ยของการชมรายการโทรทัศน์/สัปดาห์</u>		
1-2 รายการ	32	62.7
3-4 รายการ	12	23.5
มากกว่า 4 รายการ	1	2.0
ไม่ได้ชมเลย	6	11.8
รวม	51	100.0

จากตารางที่ 3 ผู้ปกครองรายการยังใช้เวลาในการชมรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กโดยเฉลี่ยต่อสัปดาห์ มากที่สุดอยู่ระหว่าง 1-2 รายการ ร้อยละ 62.7 ระหว่าง 3-4 รายการ ร้อยละ 23.5 มากกว่า 4 รายการ ร้อยละ 2 ตามลำดับ และเป็นที่น่าสนใจกว่ามีผู้ไม่เคยชมรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กเลยถึงร้อยละ 11.8

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก
 ตารางที่ 4 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของความคิดเห็นเกี่ยวกับ รูปแบบวิธีการนำเสนอ
 รายการ

รูปแบบวิธีการนำเสนอรายการ	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย \bar{x}
	จำแนกตามจำนวน และค่าร้อยละ ()					
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
1. เปิดโอกาสให้เด็กมีส่วนร่วม	24	23	4	-	-	4.39
	(47.1)	(45.1)	(7.8)			
2. เสนอเป็นภาพยนตร์การ์ตูน ล้วน ๆ	1	5	30	12	3	2.78
	(2.0)	(9.8)	(58.8)	(23.5)	(5.9)	
3. รายการที่มีการเล่นเกม	2	15	28	4	2	3.26
	(3.9)	(29.4)	(54.9)	(7.8)	(3.9)	
4. รายการที่มีการตอบปัญหา	5	22	23	1	-	3.60
	(9.8)	(43.1)	(45.1)	(2.0)		
5. รายการที่เสนอเป็นละครสำหรับเด็ก	3	16	26	5	1	3.29
	(5.9)	(31.4)	(51.0)	(9.8)	(2.0)	
6. รายการที่เสนอเป็นภาพยนตร์สำหรับเด็ก	3	14	28	3	3	3.21
	(5.9)	(27.5)	(54.9)	(5.9)	(5.9)	
7. รายการที่เป็นสารคดีให้ความรู้	9	24	17	1	-	3.80
	(17.6)	(47.1)	(33.3)	(2.0)		
8. รายการที่มีการร้องเพลงเต้นรำ บันเทิง	1	15	24	7	4	3.03
	(2.0)	(29.4)	(47.1)	(13.7)	(7.8)	
9. รายการที่มีตลกขบขันเข้ามาแทรก	2	7	30	11	1	2.96
	(3.9)	(13.7)	(58.8)	(21.6)	(2.0)	

ตารางที่ 4 (ต่อ)

รูปแบบวิธีการนำเสนอรายการ	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย \bar{x}
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
10. รายการที่เสนอ หลาย รูปแบบใน รายการเดียวกัน	13 (25.5)	13 (25.5)	19 (37.3)	4 (7.8)	2 (3.9)	3.60

จากตารางที่ 4 ความเห็นของผู้ผู้ปฎิบัติรายการ เกี่ยวกับรูปแบบวิธีการนำเสนอรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก มีดังนี้

รูปแบบรายการที่เปิดโอกาสให้เด็กมีส่วนร่วมในรายการ เป็นรูปแบบที่ผู้ผู้ปฎิบัติรายการส่วนใหญ่เห็นว่าควรนำเสนอในระดับที่มากที่สุด โดยคิดเป็นร้อยละ 47.1 และเห็นว่าควรนำเสนอรายการที่เป็นสารคดีให้ความรู้ในระดับมาก โดยคิดเป็นร้อยละ 47.1 นอกนั้นเห็นว่า เป็นรูปแบบรายการที่ควรนำเสนอในระดับปานกลาง

ตารางที่ 5 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของความคิดเห็นเกี่ยวกับลักษณะและเนื้อหา
รายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก

ลักษณะและเนื้อหารายการ	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย \bar{X}
	จำแนกตามจำนวน และค่าร้อยละ ()					
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
1. เน้นความรู้ทางวิชาการ	1	14	27	7	2	3.09
	(2.0)	(27.5)	(52.9)	(13.7)	(3.9)	
2. เสนอเรื่องราวที่น่าสนใจ ใช้ในชีวิตประจำวันได้	12	29	9	1	-	4.02
	(23.5)	(56.9)	(17.6)	(2.0)		
3. เน้นการใช้เวลาว่าง ให้เกิดประโยชน์	10	31	10	-	-	4.00
	(19.6)	(60.8)	(19.6)			
4. ก่อให้เกิดความคิดสร้าง- สรรค์และทันต่อเหตุการณ์	17	24	10	-	-	4.13
	(33.3)	(47.1)	(19.6)			
5. ให้ความรู้เกี่ยวกับด้าน ภาษา	5	19	22	5	-	3.47
	(9.8)	(37.3)	(43.1)	(9.8)		
6. นำความรู้ไปใช้ในชั้นเรียน ได้	4	22	24	-	1	3.54
	(7.8)	(43.1)	(47.1)		(2.0)	
7. มีเนื้อหาเกี่ยวกับสุนทรีย ศาสตร์หรือการคำนวณ	5	23	23	-	-	3.64
	(9.8)	(45.1)	(45.1)			
8. มีเนื้อหาเกี่ยวกับธรรมชาติ สัตว์ สิ่งแวดล้อม	14	25	10	2	-	4.00
	(27.5)	(49.0)	(19.6)	(3.9)		
9. มีเนื้อหาเกี่ยวกับคณิต- ศาสตร์หรือการคำนวณ	1	9	33	6	2	3.02
	(2.0)	(17.6)	(64.7)	(11.8)	(3.9)	

ตารางที่ 5 (ต่อ)

ลักษณะและเนื้อหารายการ	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย \bar{X}
	จำแนกตามจำนวน และค่าร้อยละ ()					
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
10. ฝึกให้ขบคิด หรือหา แนวทางแก้ปัญหา	7 (13.7)	23 (45.1)	18 (35.3)	3 (5.9)	-	3.66
11. มีเนื้อหาเกี่ยวกับ การกีฬา	5 (9.8)	24 (47.1)	20 (39.2)	2 (3.9)	-	3.67
12. เป็นเรื่องประวัติ- ศาสตร์และภูมิศาสตร์	1 (2.0)	11 (21.6)	25 (49.0)	13 (25.5)	1 (2.0)	2.96
13. มีเนื้อหาเกี่ยวกับ วรรณคดี	1 (2.0)	6 (11.8)	24 (47.1)	16 (31.4)	4 (7.8)	2.68
14. มีเนื้อหาเกี่ยวกับ วิทยาศาสตร์	1 (15.7)	6 (39.2)	24 (37.3)	16 (5.9)	4 (2.0)	3.60
15. เป็นเรื่องเกี่ยวกับคห- กรรมศาสตร์การเรือน	1 (2.0)	4 (7.8)	25 (49.0)	19 (37.3)	2 (3.9)	2.66
16. เป็นเรื่องของสิ่งลึกลับ หวาดเสียว สยองขวัญ	-	-	1 (2.0)	12 (23.5)	38 (74.5)	1.27
17. เป็นการประดิษฐ์สิ่งของ เครื่องใช้	2 (3.9)	15 (29.4)	28 (54.9)	6 (11.8)	-	3.25
18. เป็นนาฏศิลป์ ชับร้อง ดนตรี	1 (2.0)	12 (23.5)	29 (56.9)	9 (17.6)	-	3.09
19. เน้นหน้าที่พลเมืองดี มีระเบียบวินัย	17 (33.3)	20 (39.2)	12 (23.5)	2 (3.9)	-	4.02

ตารางที่ 5 (ต่อ)

ลักษณะและเนื้อหารายการ	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย \bar{x}
	จำแนกตามจำนวน และค่าร้อยละ ()					
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
20. มีคติธรรม ศีลธรรม	19	19	12	1	-	4.09
จริยธรรม	(37.3)	(37.3)	(23.5)	(2.0)		
21. เป็นเรื่องการผจญภัย	-	6	20	11	14	2.35
หรือเรื่องในนวนิยาย		(11.8)	(39.2)	(21.6)	(27.5)	
22. การอนุรักษ์และสืบทอด	5	15	26	5	-	3.39
วัฒนธรรม ประเพณี	(9.8)	(29.4)	(51.0)	(9.8)		
23. การอนุรักษ์และรักษา	15	25	10	1	-	4.09
สิ่งแวดล้อม	(29.4)	(49.0)	(19.6)	(2.0)		
24. การเสนอประวัติบุคคล	-	19	28	2	2	3.25
สำคัญหรือผู้ประสบความสำเร็จต่าง ๆ		(37.3)	(54.9)	(3.9)	(3.9)	
25. เป็นเรื่องน่ารู้เกี่ยวกับ	2	17	29	1	2	3.31
ต่างประเทศ	(3.9)	(33.3)	(56.9)	(2.0)	(3.9)	

จากตารางที่ 5 ผู้ตอบสัมภาษณ์รายการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับลักษณะและเนื้อหารายการโทรทัศน์สำหรับเด็กดังนี้

ลักษณะและเนื้อหารายการที่ผู้ตอบสัมภาษณ์ส่วนใหญ่เห็นว่า ควรนำเสนอในระดับมาก ได้แก่ เนื้อหาที่มีลักษณะเสนอเรื่องราวที่นำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้ ร้อยละ 56.9 เน้นการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ ร้อยละ 60.8 การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ร้อยละ 49.0 มีเนื้อหา

เกี่ยวกับธรรมชาติ สัตว์ สิ่งแวดล้อม ร้อยละ 49.0 เนื้อหาที่ก่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ ท้นต่อเหตุการณ์เกี่ยวกับการกีฬา ร้อยละ 47.1 เนื้อหาเกี่ยวกับสุขอนามัย การฝึกให้ขบคิด หาทางแก้ปัญหา ร้อยละ 45.1 เนื้อหาเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ หน้าที่พลเมืองดี ความมีระเบียบวินัย ร้อยละ 39.2 และมีคติธรรม ศิลธรรม จริยธรรม ร้อยละ 37.3

อย่างไรก็ตามหากพิจารณาตามเกณฑ์ค่าเสียแล้วพบว่า ลักษณะและเนื้อหารายการที่ผู้อุปถัมภ์รายการส่วนใหญ่เห็นว่าควรนำเสนอในระดับมากได้แก่ลักษณะและเนื้อหารายการที่ก่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์และท้นต่อเหตุการณ์ การมีคติธรรม ศิลธรรม จริยธรรม การอนุรักษ์และรักษาสิ่งแวดล้อม การนำเสนอเรื่องราวที่นำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้ การเน้นหน้าที่พลเมืองดี การใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ เป็นต้น ซึ่งลักษณะเนื้อหาดังกล่าวมีความสอดคล้องกับการคิด โดยการให้เกณฑ์ค่าร้อยละ

ลักษณะและเนื้อหารายการที่ผู้อุปถัมภ์รายการส่วนใหญ่เห็นว่าควรนำเสนอในระดับปานกลาง ได้แก่ เนื้อหาเกี่ยวกับคณิตศาสตร์การคำนวณ ร้อยละ 64.7 เรื่องน่ารู้เกี่ยวกับต่างประเทศ นาฏศิลป์ ชับร้อง ดนตรี ร้อยละ 56.9 การประดิษฐ์สิ่งของเครื่องใช้ การเสนอประวัติบุคคลสำคัญหรือผู้ประสบความสำเร็จด้านต่าง ๆ ร้อยละ 54.9 การอนุรักษ์และสืบทอดวัฒนธรรมประเพณี ร้อยละ 51 เรื่องเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ ภูมิศาสตร์ คหกรรมศาสตร์การเรือน ร้อยละ 49.0 เกี่ยวกับวรรณคดี นำความรู้ไปใช้ในชั้นเรียนได้ ร้อยละ 47.1 ให้ความรู้เกี่ยวกับภาษา ร้อยละ 43.1 และเรื่องเกี่ยวกับการผจญภัยหรือเรื่องในนิยาย ร้อยละ 39.2

ส่วนลักษณะ และเนื้อหารายการที่ผู้อุปถัมภ์รายการส่วนใหญ่มีความเห็นด้วยในระดับน้อยถึงน้อยที่สุด คือ การเสนอเนื้อเรื่องของสิ่งลึกลับ หวาดเสียว สยองขวัญ โดยคิดเป็นร้อยละ 74.5

ตารางที่ 6 แสดง จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของความเห็นเกี่ยวกับค่านิยมที่ควรปลูกฝัง

ค่านิยมที่ควรปลูกฝัง	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย \bar{x}
	จำแนกตามจำนวน และค่าร้อยละ ()					
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
1. ความซื่อสัตย์สุจริต	16 (31.4)	31 (60.8)	4 (7.8)	-	-	4.23
2. ความเมตตากรุณา	17 (33.3)	29 (56.9)	5 (9.8)	-	-	4.23
3. ความซื่อสัตย์สุจริต	28 (54.9)	20 (39.2)	3 (5.9)	-	-	4.49
4. ความรับผิดชอบ	30 (58.8)	17 (33.3)	4 (7.8)	-	-	4.51
5. ความยุติธรรม	18 (35.3)	26 (51.0)	7 (13.7)	-	-	4.21
6. การเคารพผู้ใหญ่	7 (13.7)	34 (66.7)	10 (19.6)	-	-	3.94
7. ความรักชาติ ศาสน์ กษัตริย์	14 (27.5)	23 (45.1)	14 (27.5)	-	-	4.00
8. ความสุภาพอ่อนโยน	14 (27.5)	26 (51.0)	11 (21.6)	-	-	4.06
9. ความกล้าหาญ	3 (5.9)	32 (62.7)	14 (27.5)	2 (3.9)	-	3.70
10. ความมานะพยายาม	17 (33.3)	28 (54.9)	6 (11.8)	-	-	4.21

ตารางที่ 6 (ต่อ)

ค่านิยมที่ควรปลูกฝัง	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย \bar{X}
	จำแนกตามจำนวน และค่าร้อยละ ()					
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
11. ความเสียสละ	9 (17.6)	32 (62.7)	10 (19.6)	-	-	3.98
12. ความร่วมมือในการ ทำงานกับผู้อื่น	18 (35.3)	29 (56.9)	4 (7.8)	-	-	4.27
13. ความมีระเบียบวินัย เคารพกฎ	22 (43.1)	26 (51.0)	3 (5.9)	-	-	4.37
14. ความอดทน	9 (17.6)	26 (51.0)	16 (31.4)	-	-	3.86
15. การประหยัดและ อดออม	8 (15.7)	28 (54.9)	16 (27.5)	1 (2.0)	-	3.84
16. ความเป็นผู้นำ	15 (29.4)	18 (35.3)	17 (33.3)	1 (2.0)	-	3.92
17. การพึ่งตนเอง	19 (37.3)	28 (54.9)	3 (5.9)	1 (2.0)	-	4.27
18. การอนุรักษ์ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	17 (33.3)	20 (39.2)	14 (27.5)	-	-	4.06
19. การตรงต่อเวลา	15 (29.4)	29 (56.9)	6 (11.8)	1 (2.0)	-	4.13
20. การละเว้นสิ่งเสียดสี	29 (56.9)	17 (33.3)	5 (9.8)	-	-	4.47

ตารางที่ 6 (ต่อ)

ค่านิยมที่ควรปลูกฝัง	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย \bar{x}
	จำแนกตามจำนวน และค่าร้อยละ ()					
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
21. ความละเอียดและ เกรงกลัวต่อการทำชั่ว	20 (39.2)	23 (45.1)	6 (11.8)	2 (3.9)	-	4.19
22. ความภูมิใจในความ เป็นไทย และนิยมไทย	12 (23.5)	22 (43.1)	17 (33.3)	-	-	3.90

จากตารางที่ 6 ผู้ตอบสัมภาษณ์ได้แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับค่านิยมต่าง ๆ ที่ควรปลูกฝัง ดังนี้

ค่านิยมที่ผู้ตอบสัมภาษณ์ส่วนใหญ่เห็นว่าควรมีมากที่สุด คือ ความรับผิดชอบ ร้อยละ 58.8 การละเว้นสิ่งเสียดสี ร้อยละ 56.9 ความซื่อสัตย์สุจริต ร้อยละ 54.9

ค่านิยมที่เห็นว่าควรมีมาก คือ การเคารพผู้ใหญ่ ร้อยละ 66.7 ความกล้าหาญและเสียสละ ร้อยละ 62.7 ความขยันหมั่นเพียร ร้อยละ 60.8 ความเมตตา กรุณา การตรงต่อเวลา ความร่วมมือในการทำงานกับผู้อื่น ร้อยละ 56.9 การพึ่งตนเอง ความมานะพยายาม การประหยัดอดออม ร้อยละ 54.9 ความสุภาพอ่อนโยน ความมีระเบียบ วินัย เคารพกฎ ความอดทน ร้อยละ 51.0 ความละเอียดและเกรงกลัวต่อการทำชั่ว ร้อยละ 45.1 การอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ร้อยละ 39.2 ความเป็นผู้นำ ร้อยละ 35.3

ตารางที่ 7 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของความคิดเห็นเกี่ยวกับผู้ดำเนินรายการ

ลักษณะผู้ดำเนินรายการ	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย \bar{X}
	จำแนกตามจำนวน และค่าร้อยละ ()					
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
1. ผู้ดำเนินรายการควร เป็นหญิง	13 (25.5)	16 (31.4)	22 (43.1)	-	-	3.82
2. ผู้ดำเนินรายการควร เป็นชาย	-	10 (19.6)	37 (72.5)	2 (3.9)	2 (3.9)	3.07
3. ผู้ดำเนินรายการควร เป็นเด็ก	7 (13.7)	17 (33.3)	23 (45.1)	3 (5.9)	1 (2.0)	3.51
4. ผู้ดำเนินรายการควร แต่งตัวเลียนแบบสัตว์ หรือตัวละครในนิทาน นิยาย	-	5 (9.8)	20 (39.2)	18 (35.3)	8 (15.7)	2.43
5. ผู้ดำเนินรายการควร มีหน้าตาและบุคลิกที่ดี	12 (23.5)	26 (51.0)	12 (23.5)	1 (2.0)	-	3.96
6. ผู้ดำเนินรายการควร มีหลายคน	3 (5.9)	10 (19.6)	31 (60.8)	5 (9.8)	2 (3.9)	3.13
7. ผู้ดำเนินรายการควร เป็นผู้ที่มีชื่อเสียงหรือ เป็นที่รู้จักมาก่อน	2 (3.9)	12 (23.5)	30 (58.8)	2 (3.9)	-	3.17
8. ผู้ดำเนินรายการควร เป็นผู้ที่พูดจาไพเราะ อ่อนหวาน	19 (37.3)	26 (51.0)	6 (11.8)	-	-	4.26

ตารางที่ 7 (ต่อ)

ลักษณะผู้ดำเนินรายการ	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย \bar{X}
	จำแนกตามจำนวน และค่าร้อยละ ()					
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
9. ผู้ดำเนินรายการควรเป็นผู้ที่พูดอบรม สอดแทรกข้อคิด ทักเตือนหรือคำนิยมที่ดั่งาม	23 (45.1)	23 (45.1)	5 (9.8)	-	-	4.35
10. ควรให้เด็กมีส่วนร่วมในการดำเนินรายการร่วมกับผู้ใหญ่	25 (49.0)	16 (31.4)	9 (17.6)	1 (2.0)	-	4.27

จากตารางที่ 7 ผู้ดำเนินรายการที่ผู้ปฎิบัติรายการส่วนใหญ่เห็นว่าควรมีมากที่สุด คือ ควรให้เด็กมีส่วนร่วมในการดำเนินรายการกับผู้ใหญ่ ร้อยละ 49.0 และควรพูดอบรมสอดแทรกข้อคิด ทักเตือนหรือคำนิยมที่ดั่งาม ร้อยละ 45.1 มากที่สุด ลักษณะที่ผู้ปฎิบัติรายการส่วนใหญ่เห็นว่าควรมีในระดับมากคือผู้ดำเนินรายการควรมีหน้าตาและบุคลิกที่ดี และผู้ดำเนินรายการควรพูดจาไพเราะ อ่อนหวาน ร้อยละ 51.0 ในระดับมาก ส่วนลักษณะที่ผู้ปฎิบัติรายการส่วนใหญ่เห็นว่าควรมีในระดับปานกลางคือ ผู้ดำเนินรายการควรมีชื่อเสียงหรือเป็นที่รู้จักมาก่อน ร้อยละ 58.8 ควรมีหลายคน ร้อยละ 60.8 ควรเป็นชาย ร้อยละ 72.5 ควรเป็นเด็ก ร้อยละ 45.1 ควรเป็นหญิง ร้อยละ 43.1 และควรแต่งตัวเลียนแบบสัตว์ หรือ ตัวละครในนิทาน นิยาย ร้อยละ 39.2 ในระดับ ปานกลาง

ตารางที่ 8 แสดงจำนวน คำร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของความคิดเห็นบางประการเกี่ยวกับ
รายการโทรทัศน์

ความคิดเห็นบางประการ	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย \bar{X}
	จำแนกตามจำนวน และคำร้อยละ ()					
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
1. เมื่อเด็กดูโทรทัศน์พ่อแม่ ไม่จำเป็นต้องอยู่ด้วย	-	4	23	17	7	2.47
		(7.8)	(45.1)	(33.3)	(13.7)	
2. ภาพยนตร์หรือการ์ตูน ต่างประเทศไม่เหมาะสม กับสภาพสังคมไทย	3	6	19	22	1	2.76
	(5.9)	(11.8)	(37.3)	(43.1)	(2.0)	
3. รายการโทรทัศน์มีอิทธิ- พล ต่อเด็กมากโดย เฉพาะในด้านการเลียน แบบ	27	20	3	1	-	4.31
	(52.9)	(39.2)	(5.9)	(2.0)		
4. การสอดแทรกทัศนคติ ข้อคิด ค่านิยม ในภาพ- ยนตร์/รายการโทรทัศน์ สำหรับเด็กถือเป็นการสอน ให้เด็กเป็นคนดีได้	15	29	7	-	-	4.15
	(29.4)	(56.9)	(13.7)			
5. ภาพยนตร์หรือการ์ตูน สำหรับเด็กมักทำให้เด็ก อยู่ในความเพ้อฝัน มากกว่าความเป็นจริง	7	12	23	8	1	3.31
	(13.7)	(23.5)	(45.1)	(15.7)	(2.0)	

ตารางที่ 8 (ต่อ)

ความคิดเห็นบางประการ	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย \bar{X}
	จำแนกตามจำนวน และค่าร้อยละ ()					
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
6. ผู้จัดควรคำนึงถึงคุณภาพ ของรายการมากกว่าการ ได้รับความนิยมสูงของ รายการ	17 (33.3)	21 (41.2)	11 (21.6)	1 (2.0)	-	4.17
7. การใช้ภาษาที่ไม่เหมาะสม มีส่วนทำให้เด็กจำเป็น แบบอย่างและใช้ภาษาที่ ผิดไป	21 (41.2)	23 (45.1)	6 (11.8)	1 (2.0)	-	4.26
8. เด็กเป็นกลุ่มที่ไม่มีอำนาจ การซื้อโดยตรง แต่การที่ พ่อแม่ดูโทรทัศน์กับเด็กจะ มีส่วนในการช่วยตัดสินใจ ในการซื้อสินค้านั้น ๆ	7 (13.7)	19 (37.3)	18 (35.3)	6 (11.8)	1 (2.0)	3.49
9. การอุปถัมภ์รายการโทรทัศน์ สำหรับเด็กที่ผลิตใน ประเทศจะไม่ได้ผลดีเท่า รายการต่างประเทศ	2 (3.9)	5 (9.8)	21 (41.2)	16 (31.4)	7 (13.7)	2.58

ตารางที่ 8 (ต่อ)

ความคิดเห็นบางประการ	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย \bar{x}
	จำแนกตามจำนวน และค่าร้อยละ ()					
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
10. บางครั้งบริษัทต้องการ สนับสนุนรายการโทรทัศน์ สำหรับเด็กบางรายการ แต่บริษัท ตัวแทนโฆษณาไม่ ลงโฆษณาให้ตามที่ต้องการ	1	4	17	19	9	2.51
	(2.0)	(7.8)	(33.3)	(37.3)	(17.6)	
11. เพื่อให้รายการโทรทัศน์ สำหรับเด็กเป็นไปในแนว ทางที่ต้องการ ผู้อุปถัมภ์ รายการจึงมีบทบาทในการ กำหนดรูปแบบรายการด้วย	3	20	13	10	5	3.11
	(5.9)	(39.2)	(25.5)	(19.6)	(9.8)	
12. การอุปถัมภ์รายการไม่จำ เป็นต้องหยุดพักโฆษณา แต่ อาจใช้วิธีการอื่น เช่นตัว อักษรวิ่ง หรือแผ่นป้าย รายการ	2	6	21	10	11	2.68
	(3.9)	(11.8)	(41.2)	(19.6)	(21.6)	
13. การอุปถัมภ์รายการไม่ จำเป็นต้องขายสินค้า แต่ ควรเป็นการให้การสนับสนุน รายการสำหรับเด็ก จริง ๆ	9	12	20	6	3	3.47
	(17.6)	(23.5)	(39.2)	(11.8)	(5.9)	

ตารางที่ 8 (ต่อ)

ความคิดเห็นบางประการ	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย \bar{X}
	จำแนกตามจำนวน และค่าร้อยละ ()					
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
14. ถ้าสถานีคิดค่าเช่าเวลาที่ ถูกลงจะช่วยให้มีการสนับ สนุนรายการโทรทัศน์ สำหรับเด็กมาก	21 (41.2)	16 (31.4)	8 (15.7)	3 (5.9)	2 (3.9)	4.11
15. บางครั้งผู้โฆษณามุ่งประ โยชน์ทางการค้ามากจน ลืมนความรับผิดชอบต่อสังคม	5 (9.8)	24 (47.1)	12 (23.5)	6 (11.8)	3 (5.9)	3.54
16. การโฆษณาทำให้เด็กมี รายการดี ๆ ดู	13 (25.5)	26 (51.0)	10 (19.6)	2 (3.9)	-	3.98
17. บริษัทตัวแทนโฆษณา บทบาทสำคัญในการเลือก ให้การอุปถัมภ์	6 (11.8)	26 (51.0)	15 (29.4)	2 (3.9)	1 (2.0)	3.78

จากตารางที่ 8 ผู้อุปถัมภ์รายการมีความคิดเห็นบางประการเกี่ยวกับรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก ดังนี้

สิ่งที่ผู้อุปถัมภ์รายการส่วนใหญ่มีความเห็นด้วยมากที่สุด คือรายการโทรทัศน์มีอิทธิพลต่อเด็กมากที่สุดโดยเฉพาะด้านการเลียนแบบ (ร้อยละ 52.9) และถ้าสถานีคิดค่าเช่าถูกลงจะช่วยให้มีการสนับสนุนรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กมาก (ร้อยละ 41.2)

สำหรับสิ่งที่ผู้อุปถัมภ์รายการส่วนใหญ่มีความเห็นด้วยมาก คือ การสอดแทรกทัศนคติ
 ข้อคิด ค่านิยมในภาพยนตร์ / รายการโทรทัศน์สำหรับเด็กถือเป็นการสอนให้เด็กเป็นคนดีได้
 ร้อยละ 56.9 การโฆษณาทำให้เด็กมีรายการดี ๆ ดู ร้อยละ 51.0 บริษัทตัวแทนโฆษณามี
 บทบาทสำคัญในการเลือกให้การอุปถัมภ์รายการ ร้อยละ 51.0 นอกจากนี้ยังเห็นว่าบางครั้งผู้
 โฆษณามุ่งประโยชน์ทางการค้ามากเกินไปจนลืมความรับผิดชอบต่อสังคม ร้อยละ 47.1 การใช้ภาษา
 ที่ไม่เหมาะสมทำให้เด็กจำเป็นแบบอย่าง และใช้ภาษาที่ผิดไป ร้อยละ 45.1 ผู้อุปถัมภ์รายการ
 มีส่วนกำหนดรูปแบบของรายการ ร้อยละ 39.2 และเห็นว่าเด็กเป็นกลุ่มที่ไม่มีอำนาจในการ
 ซื้อ แต่การที่พ่อแม่ดูรายการโทรทัศน์กับเด็กจะมีส่วนในการช่วยตัดสินใจในการซื้อสินค้านั้น ๆ
 ร้อยละ 37.3

สิ่งที่ผู้อุปถัมภ์รายการส่วนใหญ่มีความคิดเห็นด้วยปานกลาง คือ เมื่อเด็กดูรายการ
 โทรทัศน์ พ่อแม่ไม่จำเป็นต้องอยู่ด้วย ภาพยนตร์หรือการ์ตูนสำหรับเด็กมักทำให้เด็กอยู่ในความ
 เพ้อฝันมากกว่าความจริง ร้อยละ 45.1 การอุปถัมภ์รายการที่ผลิตในประเทศจะไม่ได้ผลดี
 เท่ากับรายการต่างประเทศ และผู้อุปถัมภ์รายการไม่จำเป็นต้องหยุดพักโฆษณาแต่อาจใช้วิธีอื่น
 เช่นตัวอักษรวิ่ง หรือแผ่นป้ายรายการ ร้อยละ 39.2

และไม่เห็นด้วยกับข้อความที่ว่า บางครั้งบริษัทต้องการสนับสนุนรายการโทรทัศน์
 สำหรับเด็กบางรายการ แต่บริษัทตัวแทนโฆษณาไม่ลงโฆษณาให้ตามที่ต้องการ ร้อยละ 37.3

อย่างไรก็ตาม มีข้อที่น่าสังเกตคือถ้าหากพิจารณาตามเกณฑ์ค่าร้อยละพบว่าบางข้อ
 ความผู้อุปถัมภ์รายการมีความคิดเห็นในระดับมาก เช่น เด็กเป็นกลุ่มที่ไม่มีอำนาจในการซื้อ
 โดยตรงแต่การที่พ่อ แม่ ดูโทรทัศน์กับเด็กจะมีส่วนในการช่วยตัดสินใจซื้อสินค้า หรือ เพื่อให้
 รายการโทรทัศน์สำหรับเด็กเป็นไปในแนวทางที่ต้องการผู้อุปถัมภ์รายการจึงมีบทบาทในการกำหนด
 รูปแบบรายการด้วย และ บางครั้งผู้โฆษณามุ่งประโยชน์ทางการค้ามากเกินไปจนลืมความรับผิดชอบต่อ
 สังคม ซึ่งข้อความเหล่านี้หากพิจารณาตามเกณฑ์ค่าเฉลี่ยพบว่าล้วนอยู่ในระดับความเห็น
 ปานกลางทั้งสิ้น ขณะเดียวกันก็พบว่ามียังข้อความที่ผู้อุปถัมภ์รายการมีความเห็นด้วยในระดับน้อย
 เช่น ภาพยนตร์หรือการ์ตูนต่างประเทศไม่เหมาะกับสังคมไทย เมื่อพิจารณาโดยใช้เกณฑ์ค่า
 เฉลี่ยพบว่าอยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 9 แสดงจำนวน คำร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของความคิดเห็นเกี่ยวกับช่วงเวลา
ออกอากาศที่เหมาะสมในการจัดรายการโทรทัศน์

ช่วงเวลาออกอากาศที่ เหมาะสม	ระดับความคิดเห็น					ไม่ตอบ	ค่าเฉลี่ย \bar{X}
	จำแนกตามจำนวน มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
<u>วันธรรมดา</u>							
เวลา 16.00-18.00 น.	22 (43.1)	21 (41.2)	6 (11.8)	-	-	2 (3.9)	4.51
เวลา 18.00-19.30 น.	22 (43.1)	17 (33.3)	10 (19.6)	-	-	2 (3.9)	4.43
เวลา 21.00-22.00 น.	2 (3.9)	-	6 (11.8)	26 (51.0)	12 (23.5)	5 (9.8)	2.68
เวลา 22.00-24.00 น.	-	-	1 (2.0)	4 (7.8)	41 (80.4)	5 (9.8)	1.90
<u>วันหยุดราชการ</u>							
เวลา 08.00-10.00 น.	36 (70.6)	10 (19.6)	1 (2.0)	1 (2.0)	-	3 (5.9)	4.94
เวลา 10.00-12.00 น.	13 (25.5)	22 (43.1)	14 (27.5)	-	-	2 (3.9)	4.17
เวลา 12.00-14.00 น.	3 (5.9)	8 (15.7)	18 (35.3)	14 (27.5)	3 (5.9)	5 (9.8)	3.47
เวลา 14.00-16.00 น.	4 (7.8)	11 (21.6)	9 (17.6)	11 (21.6)	3 (5.9)	3 (5.9)	3.39

ตารางที่ 9 (ต่อ)

ช่วงเวลาออกอากาศที่ เหมาะสม	ระดับความคิดเห็น					ไม่ตอบ	ค่าเฉลี่ย \bar{x}
	จำแนกตามจำนวน และค่าร้อยละ ()						
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
เวลา 16.00-18.00 น.	9 (17.6)	22 (43.1)	13 (25.5)	1 (2.0)	1 (2.0)	5 (9.8)	4.31
เวลา 18.00-19.30 น.	13 (25.5)	15 (29.4)	13 (25.5)	5 (9.8)	1 (2.0)	4 (7.8)	4.13
เวลา 21.00-22.00 น.	1 (2.0)	-	4 (7.8)	21 (41.2)	20 (39.2)	5 (9.8)	2.43
เวลา 22.00-24.00 น.	-	-	-	3 (5.9)	43 (84.3)	5 (9.8)	1.84
<u>วันออกอากาศ</u>							
ทุกวัน	17 (33.3)	12 (23.5)	11 (21.6)	5 (9.8)	3 (5.9)	3 (5.9)	4.03
วันเว้นวัน	6 (11.8)	10 (19.6)	14 (27.5)	11 (21.6)	3 (5.9)	7 (13.7)	3.92
เฉพาะวันจันทร์-วันศุกร์	5 (9.8)	16 (31.4)	19 (35.3)	3 (5.9)	4 (7.8)	5 (9.8)	3.88
เฉพาะวันหยุด	9 (17.6)	7 (13.7)	10 (19.6)	9 (17.6)	11 (21.6)	5 (9.8)	3.47

ตารางที่ 9 (ต่อ)

ช่วงเวลาออกอากาศที่ เหมาะสม	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย \bar{x}	
	จำแนกตามจำนวน มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
ไม่เกิน 30 นาที	21 (41.2)	13 (25.5)	9 (17.6)	3 (5.9)	2 (3.9)	5 (9.8)	4.29
30 นาที - 1 ชั่วโมง	13 (25.5)	15 (29.4)	16 (31.4)	3 (5.9)	-	3 (5.9)	4.21
1 ชั่วโมง - 2 ชั่วโมง	-	1 (2.0)	5 (9.8)	15 (29.4)	24 (47.1)	6 (11.8)	2.49

จากตารางที่ 9 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบคำถามรายการมีความเห็นต่อช่วงเวลาออกอากาศของรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก ดังนี้

ช่วงเวลาออกอากาศในวันธรรมดา เห็นว่าช่วงเวลาที่เหมาะสมที่สุดคือ 16.00-18.00 น. คิดเป็นร้อยละ 43.1 และช่วงเวลา 18.00-19.30 น. ร้อยละ 43.1 เห็นด้วยน้อยสำหรับการออกอากาศช่วงเวลา 21.00-22.00 น. คิดเป็นร้อยละ 51.0 และเห็นด้วยน้อยที่สุดสำหรับการออกอากาศในช่วงเวลา 22.00-24.00 น. โดยคิดเป็นร้อยละ 90.4

สำหรับในวันหยุดเห็นว่าควรออกอากาศในช่วงเวลา 08.00-10.00 น. มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 70.6 และเห็นด้วยมากถ้ารายการโทรทัศน์สำหรับเด็กควรอยู่ในช่วง 10.00-12.00 น. คิดเป็นร้อยละ 43.1 ช่วงเวลา 16.00-18.00 น. คิดเป็นร้อยละ 43.1 และช่วงเวลา 18.00-19.30 น. คิดเป็นร้อยละ 29.4

เห็นด้วยปานกลางเมื่อรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กอยู่ในช่วง 12.00-14.00 น.
ร้อยละ 35.3 เห็นด้วยน้อยสำหรับช่วงเวลา 21.00-22.00 ร้อยละ 41.2 และช่วง
12.00-14.00 น. ร้อยละ 35.3 และเห็นด้วยน้อยที่สุดถ้าเป็นช่วงเวลา 22.00-24.00 น.
ร้อยละ 84.3

ด้านวันออกอากาศ ผู้ตอบกลับรายการเห็นว่าควรออกอากาศทุกวัน ร้อยละ 33.3
มากที่สุด เห็นด้วยปานกลางสำหรับรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กที่ออกอากาศเฉพาะวันจันทร์-วันศุกร์
ร้อยละ 41.2 เห็นด้วยน้อยที่สุดสำหรับวันหยุด ร้อยละ 21.6

สำหรับความยาวในการออกอากาศพบว่า ผู้ตอบกลับรายการคิดว่าใน 1 รายการไม่ควร
จะเกิน 30 นาที ร้อยละ 21.2 มากที่สุด เห็นด้วยปานกลางกับรายการที่มีความยาว 30 นาที-
1 ชั่วโมง และเห็นด้วยน้อยที่สุดกับรายการที่มีความยาว 1-2 ชั่วโมง ร้อยละ 47.1

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นทั่วไปเกี่ยวกับรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก

1. ผู้อุปถัมภ์รายการ ได้แสดงความเห็นเกี่ยวกับคุณภาพรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก ในปัจจุบัน โดยมีความเห็น ทั้งที่เห็นว่ามีคุณภาพดีและยังไม่ดี พร้อมทั้งได้เสนอสิ่งที่ควรปรับปรุงแก้ไขซึ่งสรุปประเด็นได้ดังนี้

1.1 ผู้อุปถัมภ์รายการเห็นว่ารายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก ปัจจุบันมีคุณภาพดี โดยให้เหตุผลว่า มีการพัฒนารูปแบบในทางที่ดี ทั้งด้านเนื้อหาสาระ รูปแบบกระชับไม่เยิ่นเย้อ มีการแข่งขันระหว่างรายการ มีรูปแบบที่หลากหลายทำให้ไม่เบื่อ ให้ทั้งสาระและบันเทิงที่สำคัญคือการเปิดโอกาสให้เด็กมีส่วนร่วมในรายการด้วยทำให้เด็กกล้าคิด กล้าแสดงออกและทันต่อเหตุการณ์

1.2 ผู้อุปถัมภ์รายการที่เห็นว่ารายการโทรทัศน์สำหรับเด็กยังมีคุณภาพไม่ดีได้ให้เหตุผลว่า ผู้อุปถัมภ์รายการมุ่งประโยชน์ทางด้านการค้ามาก ไม่ได้ทำเพื่อเด็กจริง ๆ ทำให้รายการการฉ้อฉลประหลาด และผู้อุปถัมภ์รายการยังมีน้อย ขาดผู้สนับสนุนอย่างจริงจัง และรายการส่วนใหญ่เลียนแบบกัน จึงออกมาในรูปแบบที่คล้าย ๆ กัน เพราะขาดมืออาชีพในการทำรายการ บางรายการมีรูปแบบเน้นการแข่งขันทำให้เด็กมีนิสัยมุ่งเอาชนะ หรือบางรายการไม่เหมาะสมกับเด็กเพราะทำให้เด็กแสดงออกจนเกินวัย ตลอดจนเห็นว่าเวลาออกอากาศยังไม่เหมาะสม

1.3 ผู้อุปถัมภ์รายการเห็นว่ารายการโทรทัศน์สำหรับเด็กยังมีสิ่งควรแก้ไข คือ ผู้อุปถัมภ์รายการควรให้การสนับสนุนอย่างจริงจัง มากกว่าเน้นการขายผลิตภัณฑ์ ผู้จัดรายการเองก็ควรมีจุดยืนในการทำรายการของตนเอง ควรหารูปแบบที่เหมาะสมตรงกับความต้องการของเด็ก ประโยชน์ที่เด็กจะได้รับ เช่น การสอดแทรกความรู้ ทัศนคติ การปลูกฝังสิ่งที่ดีกับเด็กและเห็นว่าควรเพิ่มรายการสำหรับเด็กให้มากขึ้น ลดอัตราค่าเช่าเวลาให้น้อยลง เพื่อจะได้มีผู้อุปถัมภ์รายการมากขึ้น ที่สำคัญคือ รัฐควรช่วยเหลือด้านเงินทุนในการผลิตรายการด้วย

2. ผู้อุปถัมภ์รายการมีความเห็นเกี่ยวกับบทบาทของรัฐบาล ที่พึงมีต่อการจัดรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก โดยเห็นว่า รัฐควรให้การสนับสนุนในการจัดรายการสำหรับเด็ก เช่น

อุปกรณ์หรืองบประมาณ มีการลดค่าเช่าเวลาออกอากาศให้ถูกลง มีนโยบายในการพัฒนาเด็กที่ขาดเงิน รัฐจัดรายการเองโดยไม่มีโฆษณา หรือ บังคับให้สินค้าเด็กให้ร่วมสนับสนุนรายการโดยกำหนดอัตราให้ รวมทั้งรัฐควรมีบทบาทในการสอดส่องดูแลรายการสำหรับเด็กให้เป็นไปในทางที่ดีมีหน่วยงานที่รับผิดชอบพร้อมทั้งจัดหาผู้ทรงคุณวุฒิให้คำแนะนำในการจัดรายการ

3. ผู้อุปถัมภ์รายการโทรทัศน์เห็นว่า ตนควรมีบทบาทต่อการจัดรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก คือผู้อุปถัมภ์รายการควรมีส่วนในการกำหนดรูปแบบรายการ โดยการพูดคุยแลกเปลี่ยนความเห็นเกี่ยวกับความต้องการของผู้อุปถัมภ์รายการกับความเป็นไปได้ในการผลิต ให้คำแนะนำเพื่อให้ตรงตามวัตถุประสงค์ เสนอแนะสิ่งที่เป็นประโยชน์ต่อการจัดรายการเพื่อให้รายการพัฒนาอยู่เสมอ ตลอดจนการตรวจสอบประเมินผลรายการ อย่างไรก็ตามผู้อุปถัมภ์รายการเห็นว่าควรเลือกให้การอุปถัมภ์รายการที่เป็นประโยชน์แก่เด็กจริง ๆ และมีบางส่วนที่เห็นว่าผู้อุปถัมภ์ไม่ควรเข้าไปยุ่งเกี่ยวกับการจัดรายการ เพราะไม่ใช่ผู้ชำนาญการ

4. มาตรการที่ผู้อุปถัมภ์เห็นว่าถ้าจำนวนผู้ชมรายการที่ให้ผู้อุปถัมภ์อยู่ลดลงคือ ให้ผู้จัดรายการปรับปรุงรูปแบบ หรือติดต่อผู้จัดรายการเพื่อร่วมกันหาสาเหตุแก้ไขปัญหา ทบทวนวัตถุประสงค์ หาความต้องการของเด็ก พิจารณาเวลา หรือช่วยกันรณรงค์ และถ้าหากยังแก้ไขไม่ได้ผู้อุปถัมภ์รายการจะโยกย้ายรายการหรืองดโฆษณาหรือให้ผู้อุปถัมภ์ในรายการ

5. ผู้อุปถัมภ์มีเกณฑ์พิจารณาในการให้ผู้อุปถัมภ์รายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก คือพิจารณาจากอัตราความนิยม (Rating) ของเด็กต่อรายการ พิจารณาถึงกลุ่มเป้าหมายที่ตรงกับสินค้าหรือการสร้างภาพพจน์ของบริษัท และรูปแบบเนื้อหาสาระ หรือประโยชน์ที่เด็กควรได้รับเป็นเกณฑ์ใหญ่ ๆ ส่วนเกณฑ์ในระดับย่อยลงไป ได้แก่ การพิจารณาถึงผลงานของผู้จัดรายการ ผลงานในอดีต ช่วงเวลาที่เหมาะสม มีการปลุกฝังทัศนคติที่ดี ไม่มอมเมาเด็ก รวมถึงการสอบถามจากบริษัทตัวแทนโฆษณา