



บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้อุปถัมภ์ หรือ ผู้สนับสนุนรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก โดยเป็นผู้อุปถัมภ์หลัก (Main Sponsor) ที่ให้การอุปถัมภ์แต่เพียงผู้เดียวหรือให้การอุปถัมภ์มากกว่าผู้อุปถัมภ์รายอื่น ๆ และผู้อุปถัมภ์ร่วม (Co-Sponsors) ที่ให้การอุปถัมภ์ในรายการร่วมกับผู้อุปถัมภ์รายอื่น ๆ

ผู้อุปถัมภ์รายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก คือ บริษัท/ห้างร้าน หรือสถาบันที่ให้การอุปถัมภ์หรือสนับสนุนในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ

1. โฆษณาสินค้า ธุรกิจ บริการ
2. เพื่อประชาสัมพันธ์ ตลอดจนการสร้างภาพพจน์ของสินค้า บริษัท หรือสถาบัน

ประชากรที่เป็นผู้อุปถัมภ์รายการโทรทัศน์สำหรับเด็กที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้บริหารหรือผู้ที่รับผิดชอบหรือมีอำนาจหน้าที่ในการพิจารณาหรือตัดสินใจเพื่อให้การอุปถัมภ์หรือสนับสนุนรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก ซึ่งอาจมีการทำงานเป็นกลุ่ม หม่อมคณะ หรือเพียงบุคคลเดียว โดยยึดถือจำนวนประชากรตามจำนวนของบริษัท/ห้างร้าน หรือสถาบัน อย่างน้อย 1 คน ต่อ 1 บริษัท ห้างร้าน หรือสถาบันและจากการสำรวจพบว่า มีจำนวน 52 บริษัท/ห้างร้าน หรือสถาบัน ผู้วิจัยได้ติดต่อไปยังประชากรที่เป็นผู้อุปถัมภ์รายการเพื่อขอความร่วมมือในการวิจัย ก่อนที่จะส่งแบบสอบถาม และได้รับการตอบรับ 45 บริษัท อีก 7 บริษัทปฏิเสธและติดต่อไม่ได้ จากนั้นจึงส่งแบบสอบถามไปยังบริษัท/ห้างร้าน หรือสถาบัน อย่างน้อย บริษัท/ห้างร้าน หรือสถาบันละ 1 คน (บางบริษัท/ห้างร้านหรือสถาบันมีผู้รับผิดชอบ 1 คน บางบริษัท/ห้างร้าน หรือสถาบัน หรือมีผู้รับผิดชอบกว่า 1 คน) จากจำนวน 45 บริษัท/ห้างร้าน หรือสถาบัน ได้รับแบบสอบถามคืน 41 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 91.1

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. การสร้างเครื่องมือ

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถามที่สร้างขึ้นตามขั้นตอนดังนี้

1.1 ศึกษาจากหนังสือ วารสาร เอกสาร ตลอดจนงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดและหรือการผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก

1.2 สัมภาษณ์ผู้ผลิตหรือผู้จัดรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก และผู้ที่ทำหน้าที่ในการวางแผนสื่อโฆษณาให้ลูกค้าที่เป็นผู้อุปถัมภ์หรือสนับสนุนรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก จากบริษัทตัวแทนโฆษณา เกี่ยวกับสภาพปัญหาลักษณะรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กที่คาดว่าผู้อุปถัมภ์หรือผู้สนับสนุนรายการต้องการ

1.3 นำข้อมูลที่ได้จากข้อ 1.1 และ 1.2 มาสร้างเป็นแบบสอบถาม

ลักษณะของแบบสอบถามที่สร้างขึ้นสำหรับงานวิจัยนี้แบ่งเป็น 3 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนตัว หรือ ข้อมูลเบื้องต้นของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นในการผลิต หรือจัดรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กว่าผู้อุปถัมภ์ หรือผู้สนับสนุนรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กมีความเห็นด้วยมากน้อยเพียงใด เกี่ยวกับวิธีการนำเสนอหรือรูปแบบรายการ ลักษณะและเนื้อหา ค่านิยมที่ควรปลูกฝังผู้ดำเนินรายการ ความคิดเห็นบางประการ ตลอดจนวันและช่วงเวลาออกอากาศที่เหมาะสมในการจัดรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก

แบบสอบถามในส่วนที่ 2 นี้เป็นแบบลำดับขั้นการจัดค่า (rating scale) ซึ่งกำหนดให้ผู้อุปถัมภ์หรือผู้สนับสนุนรายการได้แสดงความคิดเห็น 5 ระดับ คือ เห็นด้วยมากที่สุด เห็นด้วยมาก เห็นด้วยปานกลาง เห็นด้วยน้อย และเห็นด้วยน้อยที่สุด

ส่วนที่ 3 เป็นคำถามทั่วไปที่ผู้ตอบแบบสอบถาม สามารถแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กได้อย่างอิสระ ในด้านคุณภาพรายการ บทบาทของรัฐบาล บทบาทของผู้อุปถัมภ์หรือผู้สนับสนุนรายการต่อรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก

2. การหาความตรงตามเนื้อหา (content validity)

แบบสอบถามที่สร้างเสร็จแล้ว ผู้วิจัยได้ให้อาจารย์ผู้ควบคุมการวิจัยตรวจสอบทั้งหมด จากนั้นได้ให้ผู้ทรงคุณวุฒิด้านโทรทัศน์สำหรับเด็ก พิจารณาตรวจสอบ ตลอดจนให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงแก้ไข เพื่อให้แบบสอบถามมีความครอบคลุมตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย แล้วนำผลที่ได้มาพิจารณาร่วมกับอาจารย์ผู้ควบคุมการวิจัย เพื่อปรับปรุงแก้ไขให้มีความตรงตามเนื้อหา ก่อนทดลองใช้ (try out) กับผู้อุปถัมภ์/สนับสนุนรายการ จำนวน 4 คน แล้วนำผลมาปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามก่อนนำไปใช้จริง

3. นำแบบสอบถามไปใช้กับกลุ่มประชากร

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. การเก็บข้อมูล ผู้วิจัยส่งแบบสอบถามให้ผู้อุปถัมภ์รายการโทรทัศน์สำหรับเด็กที่เป็นกลุ่มประชากรจำนวน 45 บริษัท/ห้างร้าน หรือสถาบัน อย่างน้อยบริษัท/ห้างร้าน หรือสถาบันละ 1 ฉบับ โดยส่วนหนึ่งเป็นการนำส่งและรับคืนด้วยตนเอง กำหนดเวลาในการรับคืนแบบสอบถาม 1 สัปดาห์ อีกส่วนหนึ่งเป็นการส่งและรับคืนทางไปรษณีย์ กำหนดเวลารับคืน 2 สัปดาห์

2. แบบสอบถามที่ได้รับคืนจำนวน 41 บริษัท/ห้างร้าน หรือสถาบัน คิดเป็นร้อยละ 91.1 แบบสอบถามที่ส่งไปทั้งทั้งหมด 56 ฉบับ โดยได้รับแบบสอบถามคืนทั้งสิ้น 53 ฉบับ และเป็นแบบสอบถามที่ใช้ไม่ได้ 2 ฉบับ จึงเหลือแบบสอบถามที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ทั้งสิ้น 51 ฉบับ

เกณฑ์การให้คะแนน

ตอนที่ 1 นับจำนวนความถี่ของคำถามแต่ละข้อ ซึ่งไม่มีการให้คะแนน

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 อันดับ แบ่งเป็น 5 ส่วนคือ

ระดับความเห็นด้วยมากที่สุด	ให้	5	คะแนน
ระดับความเห็นด้วยมาก	ให้	4	คะแนน
ระดับความเห็นด้วยปานกลาง	ให้	3	คะแนน
ระดับความเห็นด้วยน้อย	ให้	2	คะแนน
ระดับความเห็นด้วยน้อยที่สุด	ให้	1	คะแนน

เกณฑ์การตัดสินคะแนนเฉลี่ยมีดังนี้คือ

4.6-5.0	หมายถึง	เห็นด้วยมากที่สุด
3.6-4.5	หมายถึง	เห็นด้วยมาก
2.6-3.5	หมายถึง	เห็นด้วยปานกลาง
1.6-2.5	หมายถึง	เห็นด้วยน้อย
0.06-1.5	หมายถึง	เห็นด้วยน้อยที่สุด (Teo : 1986)

ตอนที่ 3 รวบรวมและสรุปความคิดเห็น

การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิเคราะห์ข้อมูลในงานวิจัยนี้ ผู้วิจัยทำการคำนวณโดยใช้ค่าทางสถิติดังนี้

1. ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม และข้อมูลที่เปิดโอกาสให้แสดงความคิดเห็น ใช้วิธีการหาความถี่ และคำนวณค่าร้อยละ
2. ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก
คำนวณโดยหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย (\bar{X})