

การใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนในรายวิชาของนิสิตระดับปริญญาตรี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

นางสาวชนิกานต์ เหมปรากการ



จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
CHULALONGKORN UNIVERSITY

บทคัดย่อและแฟ้มข้อมูลฉบับเต็มของวิทยานิพนธ์ตั้งแต่ปีการศึกษา 2554 ที่ให้บริการในคลังปัญญาจุฬาฯ (CUIR)

เป็นแฟ้มข้อมูลของนิสิตเจ้าของวิทยานิพนธ์ ที่ส่งผ่านทางบัณฑิตวิทยาลัย

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาอักษรศาสตรมหาบัณฑิต

The abstract and full text of theses from the academic year 2011 in Chulalongkorn University Intellectual Repository (CUIR)

สาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์ ภาควิชาบรรณารักษศาสตร์  
are the thesis authors' files submitted through the University Graduate School.

คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2559

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

UNDERGRADUATE STUDENTS' USE OF SOCIAL MEDIA FOR COURSE-RELATED  
LEARNING AT CHULALONGKORN UNIVERSITY

Miss Chanikarn Hemprakan



จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

CHULALONGKORN UNIVERSITY

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements  
for the Degree of Master of Arts Program in Library and Information Science

Department of Library Science

Faculty of Arts

Chulalongkorn University

Academic Year 2016

Copyright of Chulalongkorn University

หัวข้อวิทยานิพนธ์

การใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนในรายวิชาของนิสิตระดับ

ปริญญาตรี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

โดย

นางสาวชนิกานต์ เหมปรากการ

สาขาวิชา

บรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรนุช เศวตรีตันเสถียร

คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้หัวข้อวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วน  
หนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญามหาบัณฑิต

.....คณบดีคณะอักษรศาสตร์

(รองศาสตราจารย์ ดร.กึ่งกาญจน์ เทพกาญจนา)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

.....ประธานกรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิมพ์วิภา เปรมสมิทธิ์)

.....อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรนุช เศวตรีตันเสถียร)

.....กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมศักดิ์ ศรีบริสุทธิสกุล)

.....กรรมการภายนอกมหาวิทยาลัย

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ผุสดี ดอกพรม)



# # 5680108222 : MAJOR LIBRARY AND INFORMATION SCIENCE

KEYWORDS: SOCIAL MEDIA USE / COURSE-RELATED LEARNING

CHANIKARN HEMPRAKAN: UNDERGRADUATE STUDENTS' USE OF SOCIAL MEDIA FOR COURSE-RELATED LEARNING AT CHULALONGKORN UNIVERSITY. ADVISOR: ASST. PROF. ORANUCH SAWETRATTANASATIAN, Ph.D., 171 pp.

This research was a survey research which was aimed to study undergraduate students' use of social media for course-related learning at Chulalongkorn University, in terms of types of social media and information used, reasons of use, methods of use, information evaluation, forms of information utilization, and problems in using social media. Questionnaires were used to collect the data. Of the questionnaires distributed, a total of 394 were returned and usable for further analysis, so the overall response rate was 99.49%

The research results are as follows: Most of the undergraduate students used media sharing, namely Youtube, for facts. Regarding their reasons of use, they used it because of its ubiquity. Moreover, most of the students used Internet search engines, specifically Google, for their method of use, considered authority for their information evaluation, and utilized the information for class presentation. Finally, the problems receiving the highest mean scores from their rating were the information was lack of authority for problems related to information; the information of search results displayed by social media was inadequate for problems related to social media; and the students had insufficient copyright knowledge to utilize the information retrieved from social media for problems related to students.

Department: Library Science Student's Signature .....

Field of Study: Library and Information Science Advisor's Signature .....

Academic Year: 2016

## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์เล่มนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความสามารถและความช่วยเหลืออย่างดียิ่งจากผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อรรนุช เศรษฐ์ตันเสถียร ซึ่งเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ที่กรุณาให้คำแนะนำ ตรวจสอบ และแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ของวิทยานิพนธ์เล่มนี้ด้วยความเอาใจใส่ จนกระทั่งวิทยานิพนธ์เสร็จสมบูรณ์ ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งในพระคุณ และขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พิมพ์วิภา ไพ เปรมสมิทธิ์ ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สมศักดิ์ ศรีบริสุทธิสกุล และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ผุสดี ดอกพรม กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ที่กรุณาให้ข้อคิดเห็น และคำแนะนำที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการปรับปรุงวิทยานิพนธ์เล่มนี้ให้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น รวมถึงขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์ภาควิชาบรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์ คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยทุกท่านที่ประสิทธิ์ประสาทความรู้แก่ผู้วิจัยตลอดระยะเวลาที่ศึกษา

ขอขอบพระคุณบรรณารักษ์ผู้รับผิดชอบงานบริการและเทคโนโลยีเว็บ 2.0 หรือสื่อสังคม ที่กรุณาช่วยให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการทำวิทยานิพนธ์เป็นอย่างดี

สุดท้าย ขอขอบพระคุณบิดา มารดา พี่น้อง และครอบครัว ที่ให้กำลังใจอย่างดียิ่งเสมอมาในการเรียนและการทำวิทยานิพนธ์จนกระทั่งสำเร็จการศึกษา

## สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย .....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ .....	ช
สารบัญตาราง.....	ญ
สารบัญรูปภาพ .....	ฎ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย .....	6
สมมุติฐาน.....	7
ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย.....	7
ขอบเขตและประชากรที่ใช้ในการวิจัย.....	10
วิธีดำเนินการวิจัย.....	11
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ .....	12
บทที่ 2 ปรัชญาของสังขม .....	14
ความหมายของสื่อสังขม.....	14
การใช้สื่อสังขมเพื่อการเรียนในรายวิชา .....	14
1. ประเภทของสื่อสังขมที่ใช้.....	15
2. เหตุผลในการใช้สื่อสังขม .....	17
3. วิธีการใช้สื่อสังขม .....	18
4. เกณฑ์การประเมินสารสนเทศที่ได้รับ .....	23
5. การจัดการสารสนเทศที่ได้รับ .....	26

6. ลักษณะของการใช้ประโยชน์จากสารสนเทศ.....	29
7. รูปแบบของการนำสารสนเทศไปใช้.....	29
8. ปัญหาที่ประสบในการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนในรายวิชา.....	31
นิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยกับการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนในรายวิชา.....	33
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	35
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	44
การศึกษาวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง.....	44
การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	44
การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	46
การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	47
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	50
การวิเคราะห์และการนำเสนอข้อมูล.....	51
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	53
ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับนิสิตผู้ตอบแบบสอบถาม.....	53
ตอนที่ 2 การใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนในรายวิชา.....	58
ตอนที่ 3 ปัญหาที่ประสบในการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนในรายวิชา และข้อเสนอแนะ.....	103
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปราย และข้อเสนอแนะ.....	122
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	122
สมมุติฐาน.....	122
วิธีดำเนินการวิจัย.....	123
สรุปผลการวิจัยและอภิปรายผล.....	123
สรุปผลการทดสอบสมมุติฐาน.....	146



ข้อเสนอแนะ .....	146
แนวทางสำหรับการวิจัยในอนาคต .....	148
รายการอ้างอิง.....	149
ภาคผนวก.....	162
ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์ .....	171



## สารบัญตาราง

ตารางที่ 1	จำนวนกลุ่มประชากร และกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย .....	45
ตารางที่ 2	แบบสอบถามที่ส่งและได้รับคืน แล้วนำมาวิเคราะห์ข้อมูลได้ จำแนกตามสาขาวิชา ..	50
ตารางที่ 3	แบบสอบถามที่ส่งและได้รับคืน แล้วนำมาวิเคราะห์ข้อมูลได้ จำแนกตามชั้นปี .....	51
ตารางที่ 4	สาขาวิชาที่ผู้ตอบแบบสอบถามสังกัด .....	54
ตารางที่ 5	ชั้นปีที่ผู้ตอบแบบสอบถามศึกษา .....	57
ตารางที่ 6	ประเภทของสื่อสังคมที่ใช้ จำแนกตามสาขาวิชา .....	61
ตารางที่ 7	ประเภทของสื่อสังคมที่ใช้ จำแนกตามชั้นปี .....	64
ตารางที่ 8	ประเภทของสื่อสังคมและสารสนเทศที่ใช้ จำแนกตามสาขาวิชา .....	67
ตารางที่ 9	ประเภทของสื่อสังคมและสารสนเทศที่ใช้ จำแนกตามชั้นปี .....	70
ตารางที่ 10	เหตุผลในการใช้สื่อสังคม จำแนกตามสาขาวิชา .....	73
ตารางที่ 11	เหตุผลในการใช้สื่อสังคม จำแนกตามชั้นปี .....	76
ตารางที่ 12	วิธีการใช้สื่อสังคม จำแนกตามสาขาวิชา .....	79
ตารางที่ 13	วิธีการใช้สื่อสังคม จำแนกตามชั้นปี .....	82
ตารางที่ 14	เกณฑ์การประเมินสารสนเทศที่ได้รับ จำแนกตามสาขาวิชา .....	84
ตารางที่ 15	เกณฑ์การประเมินสารสนเทศที่ได้รับ จำแนกตามชั้นปี .....	86
ตารางที่ 16	การจัดการสารสนเทศที่ได้รับ จำแนกตามสาขาวิชา .....	89
ตารางที่ 17	การจัดการสารสนเทศที่ได้รับ จำแนกตามชั้นปี .....	92
ตารางที่ 18	ลักษณะของการใช้ประโยชน์จากสารสนเทศ จำแนกตามสาขาวิชา .....	95
ตารางที่ 19	ลักษณะของการใช้ประโยชน์จากสารสนเทศ จำแนกตามชั้นปี .....	98
ตารางที่ 20	รูปแบบของการนำสารสนเทศไปใช้ จำแนกตามสาขาวิชา .....	100
ตารางที่ 21	รูปแบบของการนำสารสนเทศไปใช้ จำแนกตามชั้นปี .....	102

ตารางที่ 22 ปัญหาเกี่ยวกับสารสนเทศที่ประสบในการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนในรายวิชา จำแนกตามสาขาวิชา.....	105
ตารางที่ 23 ปัญหาเกี่ยวกับสารสนเทศที่ประสบในการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนในรายวิชา จำแนกตามชั้นปี.....	107
ตารางที่ 24 ปัญหาเกี่ยวกับสื่อสังคมที่ประสบในการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนในรายวิชา จำแนกตามสาขาวิชา.....	111
ตารางที่ 25 ปัญหาเกี่ยวกับสื่อสังคมที่ประสบในการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนในรายวิชา จำแนกตามชั้นปี.....	114
ตารางที่ 26 ปัญหาเกี่ยวกับนิสิตที่ประสบในการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนในรายวิชา จำแนก ตามสาขาวิชา .....	117
ตารางที่ 27 ปัญหาเกี่ยวกับนิสิตที่ประสบในการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนในรายวิชา จำแนก ตามชั้นปี .....	120

## สารบัญรูปภาพ

รูปภาพที่ 1 ตัวอย่างผลการสืบค้นสารสนเทศบนบล็อก ผ่านโปรแกรมค้นหา Google .....	19
รูปภาพที่ 2 ตัวอย่างผลการสืบค้นสารสนเทศบนการแบ่งปันสื่อ .....	20
รูปภาพที่ 3 ตัวอย่างการใช้หมวดหมู่ของสารสนเทศบนวิกิ .....	21
รูปภาพที่ 4 ตัวอย่างการเชื่อมโยงที่ปรากฏในเนื้อหาที่นำเสนอบนบล็อก .....	23



## บทที่ 1

### บทนำ

#### ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันเป็นยุคสังคมสารสนเทศ (Information Society) ซึ่งเป็นยุคที่มีการใช้สารสนเทศกันอย่างมากในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ในสังคม ไม่ว่าจะเป็นการดำเนินชีวิตประจำวัน การศึกษา หรือการทำงาน (Moore [n.d.]; Tahir, Mahmood, and Shafique 2008) ในยุคนี้ มีคำที่ใช้เรียกกลุ่มคนรุ่นใหม่เกิดขึ้นหลายคำ เช่น 'Net Gen' (Korvick 2009) 'Millennials' 'Digital Native' 'Digital Immigrants' หรือ 'Generation Y' (Jones and Shao 2011) คนกลุ่มนี้เป็นผู้ที่เติบโตมากับเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ (Lippincott 2005; Oblinger and Oblinger 2005) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างหลากหลาย (Oblinger and Oblinger 2005) ค้นคว้ากับสภาพแวดล้อมในรูปแบบสื่อผสม (Multimedia) และนิยมใช้โปรแกรมค้นหา (Search Engine) เช่น Google หรือโปรแกรมค้นหาอื่น ๆ ที่มีลักษณะใกล้เคียงกันมากกว่าใช้ห้องสมุดในการแสวงหาสารสนเทศ (Lippincott 2005)

การจัดการเรียนการสอนในระดับอุดมศึกษา จะเน้นการเรียนแบบผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง (Student-Centered Learning) ดังนั้น นอกจากการเรียนภายในชั้นเรียนแล้ว ในการเรียนรายวิชาต่าง ๆ นิสิตนักศึกษาจึงควรต้องศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมด้วยตนเองด้วย เมื่อแสวงหาสารสนเทศเพิ่มเติมได้แล้ว นิสิตนักศึกษาจะใช้สารสนเทศที่แสวงหาได้สำหรับการทำงานที่เกี่ยวข้องกับวิชาการ หรือการศึกษาวิจัย (Ossai-Onah 2013) เพื่อให้บรรลุเป้าหมายทางการศึกษา และเพื่อพัฒนาผลการศึกษาของตนเอง (Owolabi, Jimoh, and Okpeh 2010) เพราะสารสนเทศ ไม่ว่าจะเป็นข้อเท็จจริง หรือข้อคิดเห็น เป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้สามารถบรรลุเป้าหมายทางการศึกษาและประสบความสำเร็จทางการศึกษาได้ (Wang, Chen, and Liang 2011)

สื่อสังคม (Social Media) เป็นแหล่งสารสนเทศอีกแหล่งหนึ่งที่กำลังได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก (Al-Rahmi and Othman 2013; Kim, Sin, and Tsai 2014: 171) ในการใช้เป็นแหล่งสารสนเทศเพื่อการเรียนในรายวิชา ดังจะเห็นได้จากผลการวิจัยของ Head and Eisenberg

(2009) ที่พบว่า นิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรี ร้อยละ 84 ใช้ Wikipedia หรือผลการวิจัยของ Kim, Lee, and Sin 2011 ที่พบว่า นิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรีจำนวนมากที่สุด ร้อยละ 80 ใช้ Wikipedia และร้อยละ 69 ใช้ Youtube เพื่อประกอบการเรียนในรายวิชา

สื่อสังคม หรืออาจเรียกว่าเว็บ 2.0 (Web 2.0) (Vuori and Vaisanen 2009) เป็นแหล่งสารสนเทศที่ให้เนื้อหาที่สร้างโดยผู้ใช้ (User-Generated Content - UGC) (Kaplan and Haenlein 2010) เน้นการสร้างสรรค์ การเชื่อมโยง การสร้างความร่วมมือ (Stern [n.d.]) การมีส่วนร่วม และการเปิดกว้าง (Mayfield 2008) จึงเกิดเป็นเครือข่ายแห่งการแลกเปลี่ยน (Brunty and Helenek 2012: 2) หากพิจารณาการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนในรายวิชาของนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรี จะเห็นได้ว่า นิสิตนักศึกษาอาจใช้สื่อสังคมด้วยเหตุผลต่าง ๆ เช่น เป็นแหล่งสารสนเทศที่ผู้ใช้มีความคุ้นเคย (He et al. 2012: 626; Lee, Paik, and Joo 2012) ใช้งานได้ง่าย โดยผู้ใช้ไม่จำเป็นต้องมีทักษะในการใช้งานเทคโนโลยีระดับสูง (Black 2008; Lee, Paik, and Joo 2012) มีค่าใช้จ่ายต่ำ หรือไม่มีค่าใช้จ่ายในการใช้งาน (Courtney 2007: 15) สามารถใช้งานได้สะดวกทุกที่และทุกเวลา (He et al. 2012: 618; Whiting and Williams 2013: 363) มีสารสนเทศหลากหลายประเภท ทั้งข้อเท็จจริง และข้อคิดเห็น (College of Occupational Therapists of Ontario 2014) มีสารสนเทศหลากหลายรูปแบบ เช่น ตัวอักษร รูปภาพ เสียง และวีดิทัศน์ (Thomler 2012) และสามารถเข้าถึงได้ด้วยอุปกรณ์ต่าง ๆ อย่างหลากหลาย เช่น คอมพิวเตอร์พกพา (Laptop Computer) แท็บเล็ต (Tablet) และสมาร์ทโฟน (Smartphone) เป็นต้น (Sensis 2015)

จากการสำรวจวรรณกรรม พบว่า สื่อสังคมสามารถจำแนกออกเป็น 8 ประเภท คือ เครือข่ายสังคม (Social Network) บล็อก (Blog) วิกี (Wiki) การเผยแพร่สื่อเสียงหรือวีดิทัศน์แบบดิจิทัล (Podcast) กระดานสนทนา (Forum) ชุมชนด้านเนื้อหา (Content Community) ไมโครบล็อก (Micro-Blogging) และโลกเสมือน (Second Life) (Mayfield 2008) โดยสื่อสังคมที่มีลักษณะเด่นในการให้เนื้อหาสารสนเทศซึ่งนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรีสามารถนำไปใช้เพื่อการเรียนในรายวิชาได้เพราะให้สารสนเทศที่เป็นเนื้อหาในลักษณะของบทความที่มีรายละเอียด หรือให้สารสนเทศที่อยู่ในรูปแบบอื่น ๆ นอกเหนือจากตัวอักษร เช่น รูปภาพ เสียง และวีดิทัศน์ มี 3 ประเภท ดังนี้

1. บล็อก คือ สื่อสังคมที่พัฒนามาจากเว็บเพจ มักนำเสนอสารสนเทศในรูปแบบตัวอักษร แต่ก็สามารถนำเสนอสารสนเทศในรูปแบบของภาพ เสียง หรือวีดิทัศน์ได้ ("The Features You'll Love" [n.d.]) ตัวอย่าง เช่น Blogger LiveJournal และ Wordpress เป็นต้น

2. ชุมชนด้านเนื้อหา คือ สื่อสังคมที่ใช้สำหรับการแบ่งปันสื่อ (Media Sharing) ซึ่งนำเสนอเนื้อหาสารสนเทศในรูปแบบต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นรูปภาพ สไลด์ หรือวีดิทัศน์ ตัวอย่าง เช่น Flickr SlideShare และ Youtube เป็นต้น

3. วิกี คือ สื่อสังคมที่นำเสนอเนื้อหาสารสนเทศอันได้มาจากการสร้างสรรค์ของผู้ใช้หลายคนร่วมกัน อนุญาตให้ผู้ใช้แก้ไข หรือแม้กระทั่งลบสารสนเทศได้ ตัวอย่าง เช่น Wikimedia Commons Wikinews และ Wikipedia เป็นต้น

ในการใช้สื่อสังคมประเภทที่ให้เนื้อหาสารสนเทศ 3 ประเภทดังกล่าว นิสิตนักศึกษาสามารถดำเนินการได้โดยการสืบค้นสื่อสังคมผ่านโปรแกรมค้นหา เช่น Bing Google และ Yahoo! หรืออาจดำเนินการโดยการสืบค้นสื่อสังคมผ่านเครื่องมือบนเว็บไซต์ของสื่อสังคม เช่น การใช้โปรแกรมค้นหภายใน (Internal Search Engine) การใช้หมวดหมู่ของสารสนเทศ (Category) ("Posts » Categories" [n.d.]) และการเชื่อมโยง (Link) จากคำศัพท์หรือวลีที่ปรากฏในเนื้อหาที่นำเสนอ (Maxfield 2009: 465)

เนื่องจากทุกคนสามารถสร้างและเผยแพร่สารสนเทศบนอินเทอร์เน็ตได้ (Noble 2004) หากนิสิตศึกษานำสารสนเทศที่แสวงหาได้บนอินเทอร์เน็ตมาใช้งานโดยไม่ประเมินคุณค่าอย่างเหมาะสมเสียก่อน อาจทำให้ส่งผลกระทบต่อคุณภาพงานและความรู้ของนิสิตนักศึกษา (Parsazadeh, Ali, and Ridwan Saeed 2015) เพราะสารสนเทศที่นิสิตนักศึกษาได้รับและนำมาใช้ในการเรียนในรายวิชา อาจไม่ถูกต้อง ล้าสมัย หรือไม่เป็นกลาง เป็นต้น เมื่อได้รับสารสนเทศจากสื่อสังคมแล้ว นิสิตนักศึกษาจึงควรประเมินสารสนเทศที่ได้รับโดยพิจารณาถึงเกณฑ์ต่าง ๆ เช่น ความเกี่ยวข้อง (Relevancy) ความน่าเชื่อถือ (Reliability) ความครบถ้วนสมบูรณ์ (Completeness) ความทันสมัย (Currency) ความถูกต้อง (Accuracy) ความกระชับ (Conciseness) ความง่ายต่อการเข้าใจ (Understandability) ความเป็นกลาง (Bias) และคุณภาพ (Quality) ของสื่อที่นำเสนอสารสนเทศ (Cooke 2001: 141; Head and Eisenberg

2010; Kim, Lee, and Sin 2011; Knight 2011; He et al. 2012: 626; Lee, Paik, and Joo 2012; Kim, Sin, and He 2013; Kim, Sin, and Lee 2014: 445, 450)

หลังจากที่นิสิตนักศึกษาได้ประเมินสารสนเทศที่ได้รับจากสื่อสังคมแล้ว นิสิตนักศึกษาอาจจัดการสารสนเทศที่ได้รับจากสื่อสังคมได้หลายวิธี เพื่อการเข้าถึงสารสนเทศต่าง ๆ ได้ในภายหลังโดยไม่จำเป็นต้องเสียเวลาดค้นหาสารสนเทศใหม่เมื่อต้องการใช้ (UNSW 2015) เช่น จดบันทึกสารสนเทศลงบนกระดาษ พิมพ์สารสนเทศออกทางเครื่องพิมพ์ คั่นหน้า (Bookmark) เว็บเพจที่มีเนื้อหาที่ต้องการไว้บนเว็บเบราว์เซอร์ (Web Browser) ของเครื่องคอมพิวเตอร์ บันทึกสารสนเทศลงในพื้นที่เก็บไฟล์ส่วนตัวในคอมพิวเตอร์หรืออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และบันทึกสารสนเทศบนบริการแบบกลุ่มเมฆ (Cloud-Based Service)

ด้านลักษณะของการใช้ประโยชน์จากสารสนเทศที่ได้รับจากสื่อสังคมเพื่อการเรียนในรายวิชา นิสิตนักศึกษาอาจใช้ประโยชน์จากสารสนเทศที่ได้รับจากสื่อสังคมโดยตรง หรืออาจใช้ประโยชน์จากสารสนเทศที่ได้รับจากสื่อสังคมเพื่อนำไปสู่สารสนเทศที่ต้องการ เช่น ใช้การเชื่อมโยงจากสื่อสังคมเพื่อนำไปสู่สารสนเทศที่ต้องการซึ่งอยู่นอกสื่อสังคม ดังตัวอย่างในกรณีของวิกิที่แสดงรายชื่อแหล่งสารสนเทศอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง พร้อมให้การเชื่อมโยง (Head and Eisenberg 2009) อันสามารถช่วยให้ผู้ใช้ได้รับสารสนเทศที่ต้องการได้ในที่สุด

สำหรับรูปแบบของการนำสารสนเทศที่ได้รับไปใช้มีหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อการเตรียมตัวสำหรับการสอบ (Exam Preparation) การอ้างอิงในการอภิปรายในชั้นเรียน (Class Discussion) การใช้สารสนเทศในรูปแบบสื่อต่าง ๆ มาประกอบในการนำเสนองานหน้าชั้นเรียน (Presentation) การประยุกต์ใช้ความรู้ที่ได้รับจากสารสนเทศในการทำงานที่ได้รับมอบหมายในรายวิชา (Course Assignment) การทำภาคินิพนธ์ (Term Paper) หรือการทำรายงานการค้นคว้าวิจัย (Research Paper) (Texas Tech University [n.d.]; Eskola 1998; Head and Eisenberg 2010; He et al. 2012: 620; Lee, Paik, and Joo 2012; Kim, Sin, and He 2013; Ossai-Onah 2013)

ในการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนในรายวิชานั้น แม้วานิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรีซึ่งเป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่ จะมีความคุ้นเคยกับเทคโนโลยีสารสนเทศ แต่ในการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนใน



รายวิชานั้น นิสิตนักศึกษาในระดับปริญญาตรีก็ยังคงอาจประสบกับปัญหาต่างๆ ได้ ไม่ว่าจะเป็นปัญหาเกี่ยวกับสารสนเทศ เช่น ไม่พบสารสนเทศที่ต้องการ สารสนเทศขาดความน่าเชื่อถือ และสารสนเทศขาดความทันสมัย (Head and Eisenberg 2010; Chowdhury, Gibb, and Landoni 2011: 160; Lee, Paik, and Joo 2012; Ossai-Onah 2013) ปัญหาเกี่ยวกับสื่อสังคม เช่น สื่อสังคมแสดงผลการสืบค้นไม่ละเอียด การเชื่อมโยงจากสื่อสังคมไม่สามารถทำให้เข้าถึงสารสนเทศได้ และสื่อสังคมมีปัญหาเกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้งาน เช่น ความเสี่ยงต่อการติดไวรัสคอมพิวเตอร์ เป็นต้น (McIlroy [n.d.]; Chowdhury, Gibb, and Landoni 2011: 160; Ellison 2013; Friedman 2015) รวมทั้งปัญหาเกี่ยวกับนิสิตนักศึกษาเอง ซึ่งเป็นผู้แสวงหาสารสนเทศ เช่น นิสิตนักศึกษามีทักษะในการกำหนดกลยุทธ์การสืบค้นไม่เพียงพอ นิสิตนักศึกษาไม่ทราบว่าควรหยุดแสวงหาสารสนเทศเมื่อไร และนิสิตนักศึกษามีทักษะในการประเมินสารสนเทศไม่เพียงพอ (Head and Eisenberg 2010; Lee, Paik, and Joo 2012; Taylor and Dalal 2014) จะเห็นได้ว่าปัญหาต่าง ๆ เหล่านี้ เป็นปัญหาที่สัมพันธ์กับทักษะการรู้สารสนเทศ โดยเฉพาะปัญหาเกี่ยวกับนิสิตนักศึกษา เพราะทักษะการรู้สารสนเทศ เป็นทักษะของบุคคลในการที่จะสามารถตระหนักถึงความต้องการสารสนเทศของตนเอง และสามารถระบุแหล่งสารสนเทศ ประเมินสารสนเทศ และใช้สารสนเทศที่ต้องการได้อย่างมีประสิทธิภาพ (Association of College & Research Libraries 2000) ดังนั้น ทักษะการรู้สารสนเทศจึงมีความสำคัญต่อการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนในรายวิชาของนิสิตนักศึกษาด้วย

ในบริบทของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ซึ่งเป็นมหาวิทยาลัยขนาดใหญ่ที่มีการจัดการเรียนการสอนครอบคลุมหลายสาขาวิชา มหาวิทยาลัยส่งเสริมและสนับสนุนให้นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเรียนการสอน เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะพึงประสงค์ มีความสามารถ สามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง และนำไปสู่การเรียนรู้ตลอดชีวิต (จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ศูนย์นวัตกรรม การเรียนรู้ 2557) สำหรับนิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยนั้น ก็มีการใช้สื่อสังคมประเภทต่าง ๆ อย่างกว้างขวาง ดังจะเห็นได้จากผลการสำรวจเมื่อ พ.ศ. 2555 ว่า นิสิตระดับปริญญาตรีส่วนใหญ่ใช้สื่อสังคมหลายประเภท ไม่ว่าจะเป็นบล็อก การแบ่งปันสื่อ หรือวิกิ (Oranuch Sawetrattanasatian 2012: 181) ดังนั้น นิสิตจึงสามารถใช้สื่อสังคมต่าง ๆ เหล่านี้ เพื่อการเรียนในรายวิชาได้ นอกเหนือจากการใช้เทคโนโลยีอื่น ๆ ที่มหาวิทยาลัยจัดไว้ เช่น ระบบห้องสมุดอัตโนมัติ การสืบค้นแบบสหพันธ์ (Federated Search) รวมทั้งการแบ่งปันสื่อประเภทวิดีโอที่ Youtube เพื่อการเผยแพร่สารสนเทศ

ต่าง ๆ เช่น แนะนำบริการภายในห้องสมุด หรือสอนวิธีการใช้งานเครื่องมือสืบค้นสารสนเทศต่าง ๆ ของห้องสมุด เป็นต้น (สมร ไพเราะศรี 2559)

ด้วยความนิยมในการใช้สื่อสังคมของนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรี และข้อเท็จจริงที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยส่งเสริมและสนับสนุนให้นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเรียนการสอน อีกทั้งยังมีผลการวิจัยที่พบว่า นิสิตระดับปริญญาตรีในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยส่วนใหญ่ใช้สื่อสังคม และต้องการใช้สื่อสังคมสำหรับการศึกษา (Oranuch Sawetrattanasatian 2012: 181) ประกอบกับในการศึกษาเบื้องต้นเกี่ยวกับการแสวงหาสารสนเทศผ่านสื่อสังคมของนิสิตระดับปริญญาตรี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยของผู้วิจัย เมื่อเดือนกันยายน ถึงเดือนตุลาคม ปี 2557 ก็พบด้วยว่า นิสิตส่วนใหญ่ จำนวน 43 คน (ร้อยละ 71.66) จากกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา จำนวน 60 คน ใช้สื่อสังคมเพื่อแสวงหาสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับวิชาเรียน อีกทั้งยังไม่มีผู้ใดที่เคยศึกษาวิจัยในประเด็นเรื่องนี้มาก่อน ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนในรายวิชาของนิสิตระดับปริญญาตรี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในด้านประเภทของสื่อสังคมและประเภทของสารสนเทศที่ใช้ เหตุผลในการใช้สื่อสังคม วิธีการใช้สื่อสังคม เกณฑ์การประเมินสารสนเทศที่ได้รับ ลักษณะของการใช้ประโยชน์จากสารสนเทศ และรูปแบบของการนำสารสนเทศไปใช้ รวมถึงปัญหาที่ประสบในการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนในรายวิชา ผลการวิจัยที่ได้รับสามารถเป็นแนวทางให้อาจารย์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยใช้สื่อสังคมเพื่อจัดการเรียนการสอน ให้สอดคล้องกับการใช้สื่อสังคมของนิสิตระดับปริญญาตรี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย รวมทั้งยังเป็นแนวทางให้บรรณารักษ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยจัดบริการสารสนเทศผ่านสื่อสังคม และสอนทักษะการรู้สารสนเทศในเรื่องที่เกี่ยวข้อง ให้สอดคล้องกับการใช้สื่อสังคมของนิสิตกลุ่มดังกล่าว

## วัตถุประสงค์ของการวิจัย

### เพื่อศึกษา

1. การใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนในรายวิชาของนิสิตระดับปริญญาตรี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในด้านประเภทของสื่อสังคมและประเภทของสารสนเทศที่ใช้ เหตุผลในการใช้ วิธีการใช้ เกณฑ์การประเมินสารสนเทศที่ได้รับ ลักษณะของการใช้ประโยชน์จากสารสนเทศ และรูปแบบของการนำสารสนเทศไปใช้

2. ปัญหาที่นิสิตระดับปริญญาตรี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ประสบในการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนในรายวิชา

### สมมุติฐาน

1. นิสิตระดับปริญญาตรี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยส่วนใหญ่ ใช้วิกิเพื่อการเรียนในรายวิชา ประเมินสารสนเทศที่ได้รับโดยพิจารณาจากความน่าเชื่อถือ และนำสารสนเทศที่ได้รับไปใช้ในการทำงานที่ได้รับมอบหมายในรายวิชา

2. ปัญหาที่นิสิตระดับปริญญาตรี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ประสบในระดับมากในการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนในรายวิชา คือ สารสนเทศขาดความน่าเชื่อถือ การเชื่อมโยงจากสื่อสังคมไม่สามารถทำให้เข้าถึงสารสนเทศได้ และนิสิตมีทักษะในการประเมินสารสนเทศไม่เพียงพอ

### ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

ตัวแปรที่เกี่ยวข้องในงานวิจัยนี้ มีดังนี้

1. สาขาวิชา

2. ชั้นปี

3. การใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนในรายวิชา

3.1 ประเภทของสื่อสังคมที่ใช้

3.1.1 บล็อก

3.1.2 การแบ่งปันสื่อ

3.1.3 วิกิ

### 3.2 ประเภทของสารสนเทศที่ใช้

3.2.1 ข้อเท็จจริง

3.2.2 ข้อคิดเห็น

### 3.3 เหตุผลในการใช้สื่อสังคม

3.3.1 เป็นแหล่งสารสนเทศที่นิสิตมีความคุ้นเคย

3.3.2 ใช้งานได้ง่าย นิสิตไม่จำเป็นต้องมีทักษะในการใช้งานเทคโนโลยีระดับสูง

3.3.3 มีค่าใช้จ่ายต่ำ หรือไม่มีค่าใช้จ่ายในการใช้งาน

3.3.4 สามารถใช้งานได้สะดวกทุกที่และทุกเวลา

3.3.5 มีสารสนเทศหลากหลายประเภท ทั้งข้อเท็จจริง และข้อคิดเห็น

3.3.6 มีสารสนเทศหลากหลายรูปแบบ เช่น ตัวอักษร รูปภาพ เสียง และวีดิทัศน์

3.3.7 สามารถเข้าถึงได้ด้วยอุปกรณ์ต่าง ๆ อย่างหลากหลาย เช่น คอมพิวเตอร์

พกพา แท็บเล็ต และสมาร์ตโฟน เป็นต้น

### 3.4 วิธีการใช้สื่อสังคม

3.4.1 สืบค้นสื่อสังคมผ่านโปรแกรมค้นหา

3.4.2 สืบค้นสื่อสังคมผ่านเครื่องมือบนเว็บไซต์ของสื่อสังคม

### 3.5 เกณฑ์การประเมินสารสนเทศที่ได้รับ

3.5.1 ความเกี่ยวข้อง

3.5.2 ความน่าเชื่อถือ

3.5.3 ความครบถ้วนสมบูรณ์

3.5.4 ความทันสมัย

3.5.5 ความถูกต้อง

3.5.6 ความกระชับ

3.5.7 ความง่ายต่อการเข้าใจ

3.5.8 ความเป็นกลาง

3.5.9 คุณภาพของสื่อที่นำเสนอสารสนเทศ

### 3.6 การจัดการสารสนเทศที่ได้รับ

- 3.6.1 จัดบันทึกสารสนเทศลงบนกระดาษ
- 3.6.2 พิมพ์สารสนเทศออกทางเครื่องพิมพ์
- 3.6.3 ค้นหาเว็บเพจที่มีเนื้อหาที่ต้องการไว้บนเว็บเบราว์เซอร์ของเครื่องคอมพิวเตอร์
- 3.6.4 บันทึกสารสนเทศลงในพื้นที่เก็บไฟล์ส่วนตัวในคอมพิวเตอร์หรืออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์
- 3.6.5 บันทึกสารสนเทศบนบริการแบบกลุ่มเมฆ

### 3.7 ลักษณะของการใช้ประโยชน์จากสารสนเทศ

- 3.7.1 ใช้ประโยชน์จากสารสนเทศที่ได้รับจากสื่อสังคมโดยตรง
- 3.7.2 ใช้ประโยชน์จากสารสนเทศที่ได้รับจากสื่อสังคมเพื่อนำไปสู่สารสนเทศที่ต้องการ เช่น ใช้การเชื่อมโยงจากสื่อสังคมเพื่อนำไปสู่สารสนเทศที่ต้องการซึ่งอยู่ภายนอกสื่อสังคม

### 3.8 รูปแบบของการนำสารสนเทศไปใช้

- 3.8.1 การเตรียมตัวสำหรับการสอบ
- 3.8.2 การอภิปรายในชั้นเรียน
- 3.8.3 การนำเสนองานหน้าชั้นเรียน
- 3.8.4 การทำงานที่ได้รับมอบหมายในรายวิชา
- 3.8.5 การทำภาคินิพนธ์
- 3.8.6 การทำรายงานการค้นคว้าวิจัย

## 4. ปัญหาที่ประสบในการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนในรายวิชา

### 4.1 ปัญหาเกี่ยวกับสารสนเทศ

- 4.1.1 ไม่พบสารสนเทศที่ต้องการ
- 4.1.2 สารสนเทศขาดความน่าเชื่อถือ
- 4.1.3 สารสนเทศขาดความทันสมัย
- 4.1.4 สารสนเทศไม่ถูกต้อง
- 4.1.5 สารสนเทศมีปริมาณน้อยเกินไป

- 4.1.6 สารสนเทศมีปริมาณมากเกินไป
- 4.1.7 สารสนเทศอยู่ในรูปของภาษาต่างประเทศ
- 4.1.8 สารสนเทศมีเนื้อหาไม่เป็นกลาง
- 4.1.9 สารสนเทศอยู่ในสื่อที่มีคุณภาพต่ำ (เช่น ภาพไม่ชัด เสียงไม่ชัด)

#### 4.2 ปัญหาเกี่ยวกับสื่อสังคม

- 4.2.1 สื่อสังคมใช้ยาก
- 4.2.2 สื่อสังคมให้แฟ้มข้อมูลช่วยเหลือ (Help File) ซึ่งเป็นคู่มือหรือคำแนะนำในการใช้งานไม่เพียงพอ
- 4.2.3 สื่อสังคมแสดงผลการสืบค้นซ้ำ
- 4.2.4 สื่อสังคมแสดงผลการสืบค้นไม่ละเอียด
- 4.2.5 การเชื่อมโยงจากสื่อสังคมไม่สามารถทำให้เข้าถึงสารสนเทศได้
- 4.2.6 สื่อสังคมมีปัญหาทางเทคนิคในการใช้งาน
- 4.2.7 สื่อสังคมมีปัญหาเกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้งาน

#### 4.3 ปัญหาเกี่ยวกับนิสิต

- 4.3.1 นิสิตมีทักษะในการกำหนดกลยุทธ์การสืบค้นไม่เพียงพอ
- 4.3.2 นิสิตไม่ทราบว่าควรหยุดแสวงหาสารสนเทศเมื่อไร
- 4.3.3 นิสิตมีทักษะในการประเมินสารสนเทศไม่เพียงพอ
- 4.3.4 นิสิตมีทักษะในการจัดการสารสนเทศไม่เพียงพอ
- 4.3.5 นิสิตมีความรู้เกี่ยวกับลิขสิทธิ์เพื่อนำสารสนเทศจากสื่อสังคมไปใช้ไม่เพียงพอ

#### ขอบเขตและประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ คือนิสิตระดับปริญญาตรี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยจำนวน 396 คน จาก 4 สาขาวิชา 19 คณะ จำแนกเป็นสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ 7 คณะ สาขาวิทยาศาสตร์กายภาพ 3 คณะ สาขาสังคมศาสตร์ 7 คณะ และสาขามนุษยศาสตร์ 2 คณะ

## วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล รายละเอียดในการดำเนินการวิจัย มีดังนี้

1. ศึกษาค้นคว้าวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับการใช้สื่อสังคม โดยเฉพาะการใช้สื่อสังคมเพื่อการศึกษา และเพื่อการเรียนในรายวิชา ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ในรูปสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

2. สร้าง แบบสอบถามเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัย โดยแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับนิสิตผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 การใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนในรายวิชา

ตอนที่ 3 ปัญหาที่ประสบในการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนในรายวิชา และข้อเสนอแนะ

ลักษณะคำถามในแบบสอบถามตอนที่ 1 ประกอบด้วยคำถามปลายปิดแบบเลือกได้ คำตอบเดียว สำหรับคำถามในแบบสอบถามตอนที่ 2 ประกอบด้วยคำถามปลายปิดแบบเลือกได้ หลายคำตอบ และคำถามในตอนที่ 3 เป็นคำถามปลายปิด โดยใช้มาตราประมาณค่าของลิเคอร์ท (Likert Scale) ซึ่งแบ่งระดับของปัญหาออกเป็น 5 ระดับ ดังนี้

5	หมายถึง	ประสบปัญหาในระดับมากที่สุด
4	หมายถึง	ประสบปัญหาในระดับมาก
3	หมายถึง	ประสบปัญหาในระดับปานกลาง
2	หมายถึง	ประสบปัญหาในระดับน้อย
1	หมายถึง	ประสบปัญหาในระดับน้อยที่สุด

ทั้งนี้ มีตัวเลือก “ไม่ประสบปัญหา” ให้เลือกตอบด้วย สำหรับข้อเสนอแนะ เป็นคำถามปลายเปิด

3. ทดสอบแบบสอบถามโดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากนิสิตระดับปริญญาตรี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จำนวน 40 คน จาก 4 สาขาวิชา ได้แก่ สาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ สาขาวิทยาศาสตร์กายภาพ สาขาสังคมศาสตร์ และสาขามนุษยศาสตร์ ซึ่งไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างในการเก็บรวบรวมข้อมูลจริง จำนวนสาขาวิชาละ 10 คน เพื่อหาข้อบกพร่องของแบบสอบถาม และดำเนินการปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามให้สมบูรณ์มากยิ่งขึ้นสำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูลต่อไป

4. เก็บรวบรวมข้อมูลจากนิสิตระดับปริญญาตรี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จำนวน 396 คน

5. วิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามโดยการแจกแจงความถี่ หาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation – S.D.) โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติด้านสังคมศาสตร์สำหรับวินโดวส์ (Statistical Package for Social Science for Windows - SPSS for Windows)

6. นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

7. สรุปผลการวิจัย รายงานผลการวิจัย อภิปรายผล และให้ข้อเสนอแนะ

### ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

เป็นแนวทางให้

1. อาจารย์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยในการใช้สื่อสังคมเพื่อจัดการเรียนการสอน ให้สอดคล้องกับการใช้สื่อสังคมของนิสิตระดับปริญญาตรี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



2. บรรณารักษ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยจัดบริการสารสนเทศผ่านสื่อสังคม และสอนทักษะการรู้สารสนเทศในเรื่องที่เกี่ยวข้อง ให้สอดคล้องกับการใช้สื่อสังคมของนิสิตระดับปริญญาตรี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



## บทที่ 2 ปรัทัศน์วรรณกรรม

ในบทนี้จะกล่าวถึง ความหมายของสื่อสังคม การใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนในรายวิชานิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยกับการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนในรายวิชา และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

### ความหมายของสื่อสังคม

สื่อสังคม หรืออาจเรียกว่าเว็บ 2.0 (Web 2.0) (Vuori and Vaisanen 2009) เป็นแหล่งสารสนเทศที่ให้เนื้อหาที่สร้างโดยผู้ใช้ (User-Generated Content - UGC) (Kaplan and Haenlein 2010) สามารถใช้เป็นช่องทางในการสร้างและเผยแพร่สารสนเทศได้ ทำให้เกิดความร่วมมือและการแบ่งปัน (Westerman, Spence, and Van Der Heide 2011) เน้นการสร้างสรรค์ การเชื่อมโยง (Stern [n.d.]) การมีส่วนร่วม และการเปิดกว้าง (Mayfield 2008) เมื่อผู้ใช้มีปฏิสัมพันธ์ระหว่างกันติดต่อสื่อสารระหว่างกัน จะเกิดเป็นเครือข่ายแห่งการแลกเปลี่ยน (Brunty and Helenek 2012: 2)

สื่อสังคม หรือเว็บ 2.0 มีพัฒนาการมาจากเว็บ 1.0 ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่เน้นการเข้าถึงสารสนเทศบนเว็บเพจโดยใช้การเชื่อมโยงที่เรียกว่า ไฮเปอร์ลิงก์ (Hyperlink) แม้ว่าสารสนเทศที่นำเสนอ นั้น จะมีทั้งตัวอักษร รูปภาพ ภาพเคลื่อนไหว และสื่อผสมอื่น ๆ แต่ผู้ใช้จะสามารถค้นหาและอ่านสารสนเทศได้เพียงอย่างเดียว (Read-only Web) จึงได้มีการพัฒนาเทคโนโลยีเว็บ จากเว็บ 1.0 เป็นเว็บ 2.0 เพื่อให้มีเงื่อนไขการควบคุมน้อยลง และสามารถมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างกันได้มากขึ้น จากเดิม ผู้ใช้เป็นเพียงผู้รับสารทางเดียวเท่านั้น ไม่สามารถส่งสารหรือเผยแพร่สารสนเทศได้เอง มาเป็นเทคโนโลยีที่ผู้ใช้สามารถเป็นทั้งผู้รับสารและผู้ส่งสารได้ (Naik 2008; Choudhury 2014)

### การใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนในรายวิชา

การใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนในรายวิชาในงานวิจัยนี้ หมายถึง การใช้สื่อสังคมเป็นแหล่งแสวงหาสารสนเทศ โดยใช้วิธีการค้นหาผ่านเครื่องมือต่าง ๆ เพื่อนำมาใช้ประกอบการเรียนในรายวิชา การนำเสนอการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนในรายวิชาในที่นี้ ประกอบด้วยประเภทของสื่อสังคมที่ใช้ เหตุผลในการใช้สื่อสังคม วิธีการใช้สื่อสังคม เกณฑ์การประเมินสารสนเทศที่ได้รับ การ

จัดการสารสนเทศที่ได้รับ ลักษณะของการใช้ประโยชน์จากสารสนเทศ รูปแบบของการนำสารสนเทศไปใช้ และปัญหาที่ประสบในการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนในรายวิชา

## 1. ประเภทของสื่อสังคมที่ใช้

จากการสำรวจวรรณกรรม อาจสรุปได้ว่า สื่อสังคมสามารถจำแนกได้เป็น 8 ประเภท (Mayfield 2008) คือ เครือข่ายสังคม (Social Network) บล็อก (Blog) วิกี (Wiki) การเผยแพร่สื่อเสียงหรือวีดิทัศน์แบบดิจิทัล (Podcast) กระดานสนทนา (Forums) ชุมชนด้านเนื้อหา (Content Community) ไมโครบล็อก (Micro-Blogging) และโลกเสมือน (Second Life)

ถึงแม้ว่าจุดประสงค์หลักของสื่อสังคมจะมีไว้สำหรับสนับสนุนการโต้ตอบระหว่างกัน (Social Interaction) แต่สื่อสังคมหลายประเภทก็มีลักษณะเด่นในการให้สารสนเทศที่เป็นเนื้อหาในลักษณะของบทความที่มีรายละเอียด มีความยาว หรือให้สารสนเทศที่อยู่ในรูปแบบอื่น ๆ นอกเหนือจากตัวอักษร เช่น รูปภาพ เป็นต้น โดยสื่อสังคมเหล่านี้สามารถให้สารสนเทศประเภทข้อเท็จจริง ซึ่งหมายถึงสารสนเทศที่แสดงถึงความเป็นจริงหรือเท็จ สามารถพิสูจน์ได้ด้วยหลักฐานชัดเจน และข้อคิดเห็น ซึ่งหมายถึง สารสนเทศที่สะท้อนความรู้สึกนึกคิดหรือความคิดเห็นของมนุษย์เกี่ยวกับสิ่งต่าง ๆ เช่น มุมมอง ทศนคติ หรือการตัดสินใจ (Colorado State University [n.d.]) นิสิตจึงสามารถใช้เป็นแหล่งสารสนเทศ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์สำหรับการเรียนในรายวิชาได้ สื่อสังคมดังกล่าวมี 3 ประเภท คือ บล็อก การแบ่งปันสื่อ และวิกี มีรายละเอียดดังนี้

### 1.1 บล็อก

บล็อก คือ สื่อสังคมที่พัฒนามาจากเว็บเพจ มีการจัดลำดับสารสนเทศที่นำเสนอตามลำดับเวลาก่อนหลัง โดยสารสนเทศล่าสุดจะอยู่ด้านบนสุดของเว็บเพจเสมอ มักนำเสนอสารสนเทศในรูปตัวอักษร แต่ก็สามารถนำเสนอสารสนเทศในรูปของภาพ เสียง หรือวีดิทัศน์ (“The Features You’ll Love” [n.d.]) สามารถจัดแบ่งหมวดหมู่ของสารสนเทศด้วยการใช้การแบ่งหมวดหมู่ของสารสนเทศ หรือการติดป้ายชื่อ (Tagging) สามารถสร้างการเชื่อมโยงที่เกี่ยวข้องไปยังบล็อกหรือเว็บอื่น ๆ สามารถสร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ใช้ด้วยการแสดงความคิดเห็น (Comment) สามารถค้นหาสารสนเทศโดยการใช้โปรแกรมค้นหาภายใน และสามารถบอกรับสารสนเทศได้ด้วยการใช้ RSS (Really Simple Syndication) ตัวอย่างของสื่อสังคมประเภทนี้ เช่น

Blogger LiveJournal และ Wordpress เป็นต้น (Hansen, Shneiderman, and Smith 2011: 22-23) สารสนเทศจากบล็อก สามารถนำไปใช้ในการทำงานที่ได้รับมอบหมายในรายวิชา ใช้เพื่ออ้างอิงในการอภิปรายในชั้นเรียน หรือการทำภาคินิพนธ์ได้

## 1.2 การแบ่งปันสื่อ

การแบ่งปันสื่อ คือ สื่อสังคมที่เป็นชุมชนด้านเนื้อหา โดยผู้ใช้จะแบ่งปันสารสนเทศที่น่าสนใจในรูปแบบที่หลากหลาย ได้แก่ รูปภาพ สไลด์ หรือวิดีโอ การจัดแบ่งหมวดหมู่ของสารสนเทศในชุมชนด้านเนื้อหา จะใช้การติดป้ายชื่อ (Hansen, Shneiderman, and Smith 2011: 23-24) ตัวอย่างของสื่อสังคมประเภทนี้ เช่น Flickr ซึ่งเป็นสื่อสังคมที่ให้สารสนเทศในรูปแบบรูปภาพ (De Keyser 2012: 168) SlideShare ซึ่งเป็นสื่อสังคมที่ให้สารสนเทศในรูปแบบของเอกสารประกอบคำบรรยาย และ Youtube ซึ่งเป็นสื่อสังคมที่ให้สารสนเทศในรูปแบบของวิดีโอ สารสนเทศจากการแบ่งปันสื่อซึ่งอยู่ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น รูปภาพ แผนภาพ แผนที่ แผนภูมิ หรือวิดีโอ สามารถนำไปใช้ประกอบในการทำงานที่ได้รับมอบหมายในรายวิชา การนำเสนอองานหน้าชั้นเรียน หรือเพื่อศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมในการเตรียมตัวสำหรับการสอบได้

## 1.3 วิกี

วิกิ คือ สื่อสังคมที่นำเสนอเนื้อหาสารสนเทศอันได้มาจากการสร้างสรรค์ของผู้ใช้หลายคนร่วมกัน เป็นโครงการที่ร่วมกันดำเนินการ อนุญาตให้ผู้ใช้แก้ไข หรือแม้กระทั่งลบสารสนเทศได้ (Deters, Cuthrell, and Stapleton 2010) มีการเชื่อมโยงหน้าต่าง ๆ เข้าด้วยกัน วิกิเป็นสื่อสังคมที่ให้สารสนเทศโดยตรง ซึ่งเป็นข้อมูลเบื้องต้นที่สามารถนำไปใช้ได้ทันที และให้สารสนเทศโดยอ้อม กล่าวคือ เป็นสื่อสังคมที่ให้การเข้าถึงแหล่งสารสนเทศอื่น ๆ ด้วย (Kim, Sin, and Tsai 2014: 175) ตัวอย่างของสื่อสังคมประเภทนี้ เช่น Wikimedia Commons Wikinews และ Wikipedia (Kaplan and Haenlein 2010; Hansen, Shneiderman, and Smith 2011: 22) สารสนเทศจากวิกิ สามารถใช้เป็นข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับเรื่องที่ศึกษาในการทำภาคินิพนธ์หรือการทำรายงานการวิจัย ซึ่งต้องมีความเข้าใจพื้นฐานในเบื้องต้นเพื่อให้สามารถศึกษาอย่างละเอียดลึกซึ้ง หรืออาจใช้เพื่อประกอบการอภิปราย ทั้งนี้ วิกิยังให้แหล่งข้อมูลเพิ่มเติมที่สามารถใช้เพื่อการศึกษาค้นคว้าต่อไปอีกด้วย

## 2. เหตุผลในการใช้สื่อสังคม

สื่อสังคม เป็นแหล่งสารสนเทศอีกแหล่งหนึ่งที่กำลังได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก (Al-Rahmi and Othman 2013; Kim, Sin, and Tsai 2014: 171) นิสิตนักศึกษาใช้สื่อสังคมเป็นแหล่งแสวงหาสารสนเทศเพื่อนำมาใช้ประกอบการเรียนในรายวิชา เนื่องจากเหตุผลต่าง ๆ ดังนี้

1) สื่อสังคมเป็นแหล่งสารสนเทศที่นิสิตมีความคุ้นเคย (He et al. 2012: 626; Lee, Paik, and Joo 2012) เพราะนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรีในปัจจุบัน เป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่ หรือที่เรียกกันว่า 'Net Gen' (Korvick 2009) 'Millennials' 'Digital Native' 'Digital Immigrants' หรือ 'Generation Y' (Jones and Shao 2011) ซึ่งเติบโตมากับเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ (Lippincott 2005; Oblinger and Oblinger 2005) และสามารถใช้อินเทอร์เน็ตได้อย่างหลากหลาย (Oblinger and Oblinger 2005)

2) สื่อสังคมมีเครื่องมือสำหรับการสืบค้นสารสนเทศที่ใช้งานได้ง่าย และหลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นโปรแกรมค้นหาภายใน หรือการใช้หมวดหมู่ของสารสนเทศ เป็นต้น ทำให้ผู้ใช้ไม่จำเป็นต้องมีทักษะในการใช้งานเทคโนโลยีระดับสูง (Black 2008; Lee, Paik, and Joo 2012)

3) สื่อสังคมมีค่าใช้จ่ายต่ำ หรือไม่มีค่าใช้จ่ายในการใช้งาน (Courtney 2007: 15) เพราะเป็นแหล่งสารสนเทศที่เปิดกว้าง เน้นการแข่งขัน และการมีส่วนร่วม

4) สื่อสังคมเป็นแหล่งสารสนเทศที่สามารถใช้งานได้สะดวกทุกที่และทุกเวลา (He et al. 2012: 618; Whiting and Williams 2013: 363) โดยผู้ใช้สามารถเข้าถึงได้ด้วยอุปกรณ์ต่าง ๆ อย่างหลากหลาย เช่น คอมพิวเตอร์พกพา แท็บเล็ต และสมาร์ทโฟน เป็นต้น (Sensis 2015)

5) สื่อสังคมมีสารสนเทศหลากหลายประเภท ทั้งข้อเท็จจริง และข้อคิดเห็น (College of Occupational Therapists of Ontario 2014)

6) สื่อสังคมมีสารสนเทศหลากหลายรูปแบบ เช่น ตัวอักษร รูปภาพ เสียง และวีดิทัศน์ (Thomler 2012)

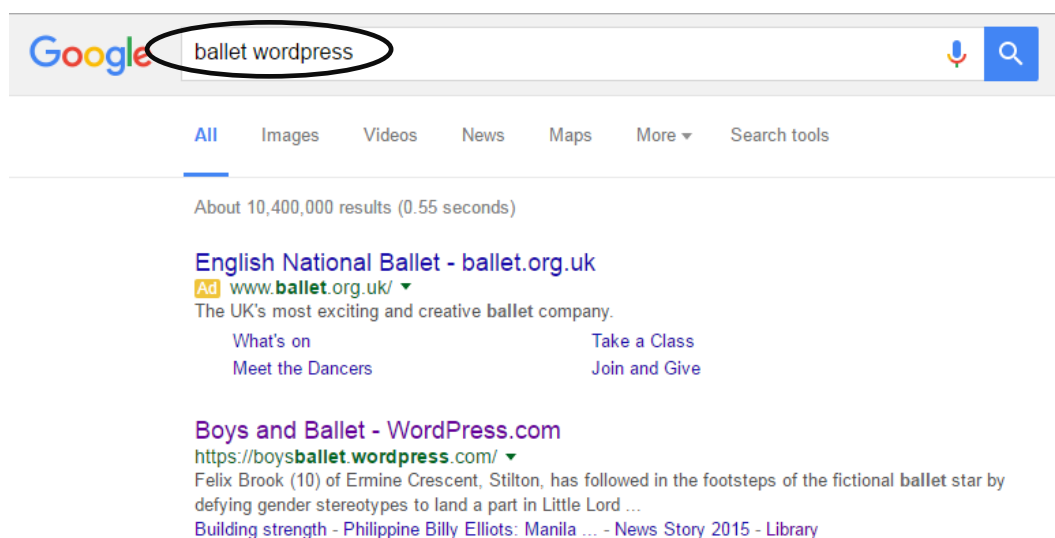
### 3. วิธีการใช้สื่อสังคม

วิธีการใช้สื่อสังคม ประกอบด้วย การสืบค้นผ่านโปรแกรมค้นหา และการสืบค้นผ่านเครื่องมือบนเว็บไซต์ของสื่อสังคม มีรายละเอียดดังนี้

#### 3.1 การสืบค้นผ่านโปรแกรมค้นหา

การสืบค้นผ่านโปรแกรมค้นหาเป็นวิธีการสืบค้นสารสนเทศออนไลน์ด้วยการระบุตำแหน่งของสารสนเทศที่ต้องการบนอินเทอร์เน็ตโดยใช้คำสำคัญ (Keyword) วลี (Phrase) และกลยุทธ์ต่าง ๆ (Tharanga and Ranasinghe 2006; Y. Chen, Jeon, and Kim 2010) แบ่งเป็นการสืบค้นขั้นพื้นฐาน (Basic Search) และการสืบค้นขั้นสูง (Advanced Search) โปรแกรมค้นหาจะแสดงผลการสืบค้นเป็นรายการเชื่อมโยงไปยังแหล่งสารสนเทศต่าง ๆ (Deveci 2011: 465-466) การสืบค้นผ่านโปรแกรมค้นหาเป็นวิธีการที่นิยมใช้กันอย่างแพร่หลาย เนื่องจากโปรแกรมค้นหาเป็นเครื่องมือที่ทำให้ผู้ใช้สามารถสืบค้นสารสนเทศออนไลน์ได้อย่างรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ ใช้งานง่าย และเป็นประโยชน์แก่ผู้ใช้ (Brin and Page 1998) ดังนั้น โปรแกรมค้นหาจึงเป็นเครื่องมือสำหรับการสืบค้นสารสนเทศที่สำคัญที่สุดของนิสิตนักศึกษาในการใช้ประโยชน์ทางการศึกษา (He et al. 2012: 632)

ในการใช้สื่อสังคมด้วยการสืบค้นผ่านโปรแกรมค้นหา ผู้ใช้สามารถดำเนินการสืบค้นผ่านโปรแกรมค้นหา เช่น Google ได้ด้วยคำสำคัญที่ต้องการ พร้อมระบุชื่อบริการของสื่อสังคมที่ให้สารสนเทศในรูปแบบที่ต้องการ เช่น หากต้องการสารสนเทศเกี่ยวกับบัลเลต์ในลักษณะบทความบนบล็อก อาจใส่คำค้นว่า Ballet คู่กับคำว่า Wordpress ลงในช่องค้นหา ก็จะได้ผลการสืบค้นเป็นการเชื่อมโยงไปยังบล็อกของ Wordpress ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับบัลเลต์ เป็นต้น



รูปภาพที่ 1 ตัวอย่างผลการสืบค้นสารสนเทศบนบล็อก ผ่านโปรแกรมค้นหา Google

### 3.2 การสืบค้นผ่านเครื่องมือบนเว็บไซต์ของสื่อสังคม

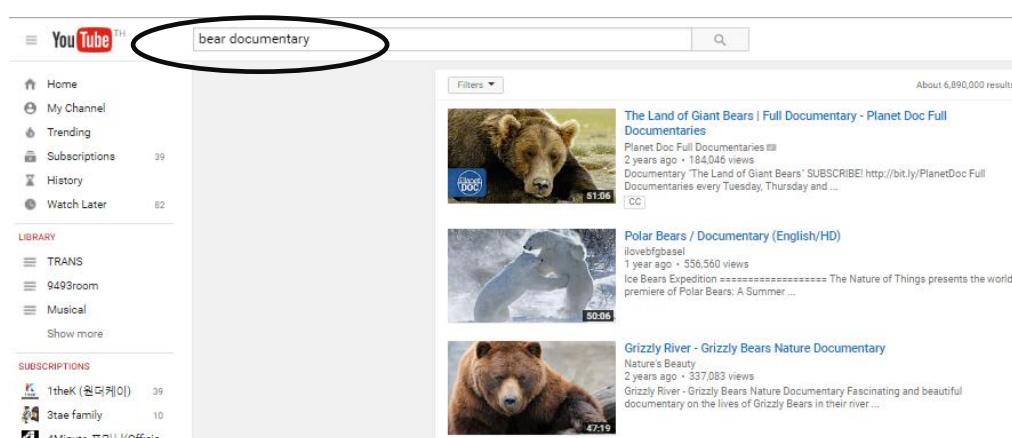
การสืบค้นผ่านเครื่องมือบนเว็บไซต์ของสื่อสังคม ประกอบด้วยการใช้โปรแกรมค้นหาภายใน การใช้หมวดหมู่ของสารสนเทศ และการเชื่อมโยงจากคำศัพท์หรือวลีที่ปรากฏในเนื้อหาที่น่าสนใจ มีรายละเอียดดังนี้

#### 3.2.1 การใช้โปรแกรมค้นหาภายใน

โปรแกรมค้นหาภายใน เป็นเครื่องมือที่ช่วยให้ผู้ใช้สืบค้นสารสนเทศที่ต้องการภายในเว็บไซต์หรือในสภาพแวดล้อมที่จำกัด โดยใช้คำสำคัญ วลี และกลยุทธ์ต่าง ๆ จึงมีประโยชน์ช่วยให้ผู้ใช้สามารถเข้าถึงสารสนเทศที่เฉพาะเจาะจงได้ง่ายและรวดเร็ว ทั้งนี้ ในกรณีที่ระบบนำทาง (Navigation System) ของเว็บไซต์นั้นยังไม่ค่อยเป็นระบบ หรือแผนผังเว็บไซต์ (Sitemap) ไม่สามารถช่วยผู้ใช้ได้ โปรแกรมค้นหาภายในจะสามารถช่วยผู้ใช้ในการเข้าถึงสารสนเทศที่ต้องการแทนได้ (García de León and Serrano 2007; Duo 2009)

ในการใช้สื่อสังคมด้วยการใช้โปรแกรมค้นหาภายในนี้ ผู้ใช้สามารถดำเนินการสืบค้นผ่านโปรแกรมภายในได้ด้วยคำสำคัญที่ต้องการ เช่น หากต้องการสารสนเทศ

เกี่ยวกับหมีในรูปแบบวีดิทัศน์บนการแบ่งปันสื่อ เช่น Youtube อาจใส่คำค้นว่า Bear ลงในช่องค้นหาของ Youtube โดยอาจใส่คำค้นอื่น ๆ คู่กับคำว่า Bear เพื่อค้นหาสารสนเทศที่มีลักษณะเนื้อหาเฉพาะเจาะจงได้ เช่น คำว่า Documentary ก็จะได้ผลการสืบค้นเป็นรายชื่อวีดิทัศน์บน Youtube ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับหมี เป็นต้น



รูปภาพที่ 2 ตัวอย่างผลการสืบค้นสารสนเทศบนการแบ่งปันสื่อผ่านโปรแกรมค้นหาภายใน

### 3.2.2 การใช้หมวดหมู่ของสารสนเทศ

การใช้หมวดหมู่ของสารสนเทศ เป็นเครื่องมือที่ช่วยให้ผู้ใช้เข้าถึงสารสนเทศที่ต้องการ โดยการจัดกลุ่มสารสนเทศที่มีความเกี่ยวข้องกันไว้ด้วยกัน เป็นลำดับชั้น (Hierarchy) ผู้ใช้สามารถสืบค้นสารสนเทศที่ต้องการผ่านการใช้หมวดหมู่ของสารสนเทศได้ โดยเลือกหมวดหมู่ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่ตนเองต้องการ เป็นลำดับชั้นลงไปเรื่อย ๆ ตามความเฉพาะเจาะจงของเนื้อหา

ในการใช้สื่อสังคมด้วยการใช้หมวดหมู่ของสารสนเทศนี้ ผู้ใช้สามารถดำเนินการสืบค้นด้วยการเข้าถึงสารสนเทศผ่านหัวข้อเรื่องต่าง ๆ ที่มีลำดับชั้นของรายละเอียดภายใต้หัวข้อเรื่องนั้น ๆ เช่น หากต้องการสารสนเทศเกี่ยวกับวรรณกรรมสำหรับเด็กที่เป็นข้อมูลเบื้องต้นบนวิกิ เช่น Wikipedia อาจเข้าถึงสารสนเทศผ่านหัวข้อเรื่อง Culture and the arts บน



Wikipedia จากนั้น จึงเข้าถึงสารสนเทศที่เป็นรายละเอียดภายใต้หัวข้อเรื่อง คือ Children's literature ก็จะได้สารสนเทศบน Wikipedia ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับวรรณกรรมสำหรับเด็ก เป็นต้น

The image shows a screenshot of the Wikipedia 'Portals' page. At the top, it says 'Wikipedia's contents: Portals' with 'edit' and 'watch' links. Below this is a grid of 12 categories, each with an icon and a title: General reference, History and events, Philosophy and thinking, Culture and the arts, Mathematics and logic, Religion and belief systems, Geography and places, Natural and physical sciences, Society and social sciences, Health and fitness, People and self, and Technology and... A blue arrow points from the 'Culture and the arts' category to a detailed view of the 'Culture' portal below.

**Culture**

**Language:** Constructed languages  
★ (Esperanto), English

**Arts**★ (Aesthetics)

**Literature**★: Books • Comics • Children's literature★ • French literature • Poetry★ • Writing

**Authors:** Jane Austen • Charles Dickens • William Shakespeare • Oscar Wilde • Kazi Nazrul Islam

**Novels:** Dragonlance, Harry Potter, Hitchhiker's Guide to the Galaxy

**Visual arts**★:

Portal:Anime and manga (Dragon Ball) • Architecture★ (Portal) • Cartoon • Computer graphics • Design • Graffiti • Origami • Photography★ • Studio Ghibli • Textile arts★ (Fashion, Knitting) • Typography

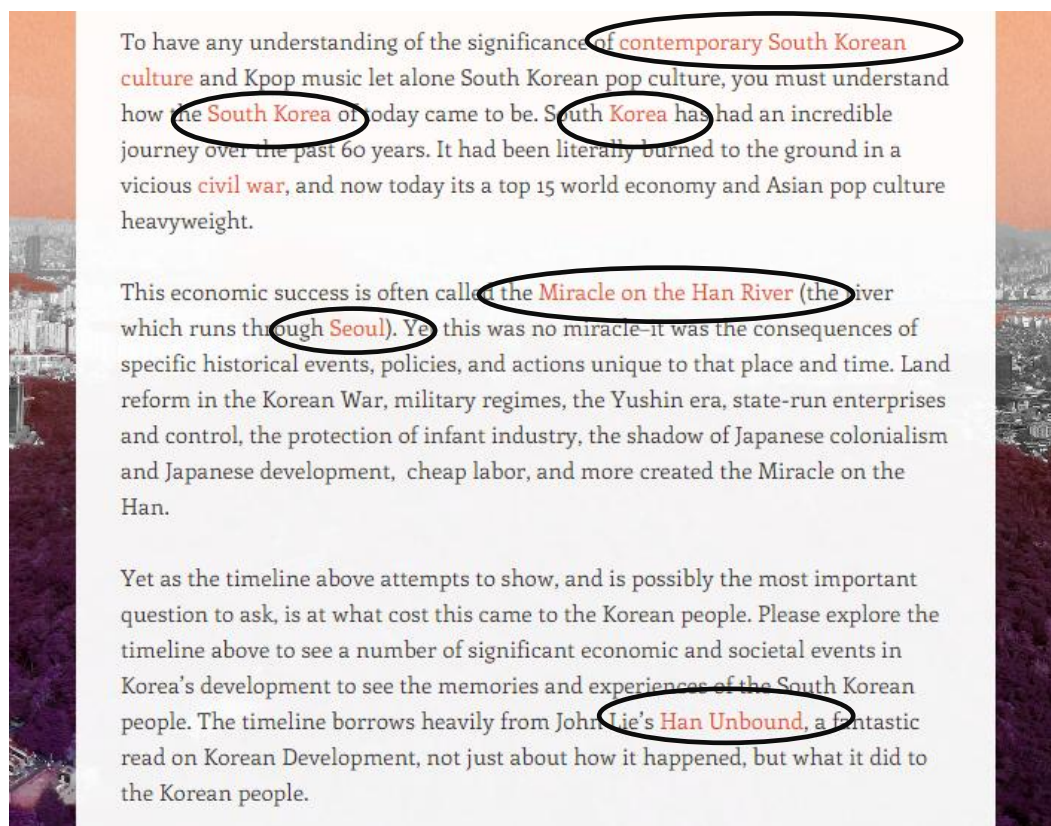
**Genre:** Comedy★ • Furry • Horror fiction • King Arthur • Mythology • Pornography • Speculative fiction★

รูปภาพที่ 3 ตัวอย่างการใช้หมวดหมู่ของสารสนเทศบนวิกิ

### 3.2.3 การเชื่อมโยงจากคำศัพท์หรือวลีที่ปรากฏในเนื้อหาที่นำเสนอ

การเชื่อมโยงจากคำศัพท์หรือวลีที่ปรากฏในเนื้อหาที่นำเสนอ เป็นเครื่องมือที่เชื่อมโยงผู้ใช้ไปยังสารสนเทศเพิ่มเติมอื่น ๆ ไม่ว่าจะอยู่ที่ใดก็ตามบนอินเทอร์เน็ต ซึ่งการเชื่อมโยงนี้อาจเป็นการเชื่อมโยงไปสู่ส่วนอื่น ๆ ภายในหน้าที่แสดงสารสนเทศเดียวกัน หรือการเชื่อมโยงไปยังเว็บเพจภายนอกอื่น ๆ บนอินเทอร์เน็ตก็ได้ อันเป็นการอำนวยความสะดวกในการเข้าถึงสารสนเทศที่อยู่ในส่วนอื่นของแหล่งเดียวกัน หรือในแหล่งอื่น ๆ โดยไม่จำเป็นต้องเลื่อนหน้าจอดูหรือพิมพ์ที่อยู่ยูอาร์แอล (Uniform Resource Locator - URL) ในการเข้าถึงสารสนเทศนั้น ๆ เอง (Maxfield 2009: 465; Deveci 2011: 465-466) ผู้ใช้สามารถสืบค้นสารสนเทศที่ต้องการผ่านการเชื่อมโยงจากคำศัพท์หรือวลีที่ปรากฏในเนื้อหาที่นำเสนอได้ โดยคลิกที่คำศัพท์หรือวลีที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่ตนเองต้องการ

ในการใช้สื่อสังคมด้วยการเชื่อมโยงจากคำศัพท์หรือวลีที่ปรากฏในเนื้อหาที่นำเสนอนี้ ผู้ใช้สามารถดำเนินการสืบค้นด้วยการเข้าถึงสารสนเทศผ่านคำศัพท์หรือวลีที่ปรากฏในเนื้อหาที่นำเสนอ ซึ่งจะเชื่อมโยงไปยังแหล่งสารสนเทศอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับเรื่องนั้น ๆ เช่น หากนิสิตต้องการสารสนเทศเกี่ยวกับวัฒนธรรมร่วมสมัยของเกาหลีใต้ เพื่อเป็นข้อมูลเพิ่มเติมจากเนื้อหาเกี่ยวกับประเทศเกาหลีใต้บนบล็อก เช่น Wordpress อาจเข้าถึงสารสนเทศผ่านการเชื่อมโยงจากคำศัพท์หรือวลีที่ปรากฏในเนื้อหาบนบล็อกกว่า Contemporary South Korean Culture ก็จะสามารถเข้าถึงสารสนเทศที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับวัฒนธรรมร่วมสมัยของเกาหลีใต้ ซึ่งอยู่ในแหล่งสารสนเทศอื่น ๆ เพิ่มเติมได้ เป็นต้น



รูปภาพที่ 4 ตัวอย่างการเชื่อมโยงที่ปรากฏในเนื้อหาที่นำเสนอบนบล็อก

#### 4. เกณฑ์การประเมินสารสนเทศที่ได้รับ

เนื่องจากสื่อสังคมบนอินเทอร์เน็ตเป็นแหล่งสารสนเทศที่ทุกคนสามารถสร้างและเผยแพร่สารสนเทศได้ จึงอาจมีสารสนเทศที่มีความผิดพลาด ไม่ถูกต้อง ไม่น่าเชื่อถือ หรือไม่เหมาะสมต่อการนำไปใช้ (Noble 2004) ปะปนอยู่ การประเมินสารสนเทศที่ได้รับจากสื่อสังคมก่อนนำไปใช้จึงเป็นสิ่งสำคัญ เกณฑ์การประเมินสารสนเทศที่ได้รับจากสื่อสังคมนี้ อาจแบ่งได้เป็น ความเกี่ยวข้อง ความน่าเชื่อถือ ความครบถ้วนสมบูรณ์ ความทันสมัย ความถูกต้อง ความกระชับ ความง่ายต่อการเข้าใจ ความเป็นกลาง และคุณภาพของสื่อที่นำเสนอสารสนเทศ มีรายละเอียด ดังนี้

#### 4.1 ความเกี่ยวข้อง

ความเกี่ยวข้อง หมายถึง ความเกี่ยวข้องของสารสนเทศกับประเด็นที่ผู้ใช้ต้องการ โดยพิจารณาว่าสารสนเทศเป็นประโยชน์ หรือมีความเกี่ยวข้องกับประเด็นที่ต้องการหรือไม่ โดยอาจพิจารณาจากชื่อเรื่อง หรือคำสำคัญที่ปรากฏในเนื้อหา (Meriam Library 2010; Knight 2011)

#### 4.2 ความน่าเชื่อถือ

ความน่าเชื่อถือ หมายถึง ความแน่นอน ความน่าไว้วางใจได้ของสารสนเทศ (Pierce 2008) โดยอาจพิจารณาจากชื่อผู้แต่ง ผู้เผยแพร่ (Meriam Library 2010; Knight 2011) การอ้างอิงแหล่งข้อมูลที่ใช้อย่างชัดเจน (Noble 2004; Head and Eisenberg 2010; Knight 2011; Kim, Sin, and Lee 2014: 450) จำนวนและคุณภาพของรายการอ้างอิง (Head and Eisenberg 2010; Kim, Lee, and Sin 2011; Kim, Sin, and He 2013; Kim, Sin, and Lee 2014: 450) ข้อมูลสำหรับการติดต่อ เช่น อีเมล ที่อยู่ หรือเบอร์โทรศัพท์ ชื่อโดเมนที่บ่งบอกเกี่ยวกับผู้แต่งหรือแหล่งที่มา เช่น .com .edu .gov .org .net (Meriam Library 2010) จำนวนครั้งของการเข้าชม และผู้ให้การรับรองหรือวิจารณ์สารสนเทศนั้น ๆ (Kim, Sin, and Tsai 2014: 176)

#### 4.3 ความครบถ้วนสมบูรณ์

ความครบถ้วนสมบูรณ์ หมายถึง ขอบเขตความครอบคลุมของสารสนเทศ ณ ช่วงเวลาที่ค้นหา โดยอาจพิจารณาจากการระบุให้ทราบเกี่ยวกับการสิ้นสุดของกระบวนการจัดทำสารสนเทศ (Coming Soon) (Knight 2011) หรือหมายเหตุ (Note) ที่จะให้รายละเอียดเกี่ยวกับสารสนเทศเพิ่มเติม (Kim, Lee, and Sin 2011; Kim, Sin, and Lee 2014: 450)

#### 4.4 ความทันสมัย

ความทันสมัย หมายถึง ความสดใหม่ของสารสนเทศ โดยอาจพิจารณาความเป็นปัจจุบันของสารสนเทศ ช่วงเวลาที่เผยแพร่สารสนเทศ และการแก้ไขสารสนเทศครั้งล่าสุด (Noble 2004; Head and Eisenberg 2010; Meriam Library 2010; He et al. 2012: 626; Lee, Paik,

and Joo 2012; Kim, Sin, and Lee 2014: 452) รวมทั้งการเชื่อมโยงว่ายังสามารถใช้งานได้หรือไม่ (Knight 2011)

#### 4.5 ความถูกต้อง

ความถูกต้อง หมายถึง ความถูกต้องตามหลักการและความเป็นจริงของสารสนเทศ โดยอาจพิจารณาจากข้อผิดพลาดในการสะกดคำ (Head and Eisenberg 2010) ไวยากรณ์และข้อผิดพลาดในการพิมพ์ ขั้นตอนการทบทวนหรือการตรวจสอบ (Meriam Library 2010) ความถูกต้องของข้อมูล (Knight 2011) และการตรวจสอบความถูกต้องกับแหล่งสารสนเทศภายนอก (Kim, Lee, and Sin 2011; Kim, Sin, and Lee 2014: 445)

#### 4.6 ความกระชับ

ความกระชับ หมายถึง จำนวนหรือความยาวในปริมาณที่เหมาะสมของสารสนเทศ โดยอาจพิจารณาจากความยาวและความละเอียดของเนื้อหาอยู่ในปริมาณที่เหมาะสมและตรงกับความต้องการ (Lee, Paik, and Joo 2012; Kim, Sin, and Lee 2014: 450) และการไม่นำเสนอเนื้อหาออกประเด็น (Knight 2011)

#### 4.7 ความง่ายต่อการเข้าใจ

ความง่ายต่อการเข้าใจ หมายถึง ระดับความยากหรือง่ายของสารสนเทศที่ผู้ใช้จะสามารถอ่านและเข้าใจได้ โดยอาจพิจารณาจากความเหมาะสมของระดับของสารสนเทศกับความสามารถในการทำความเข้าใจของผู้ใช้ (Knight 2011) เช่น ขั้นพื้นฐาน หรือขั้นสูง (Meriam Library 2010) ศัพท์เทคนิค ความซับซ้อนของแนวคิด และตัวอย่างประกอบ (Lederer 2013b)

#### 4.8 ความเป็นกลาง

ความเป็นกลาง หมายถึง การนำเสนอสารสนเทศอย่างไร้อคติ โดยอาจพิจารณาจากภาษาหรือน้ำเสียง อิสระทางการแสดงความรู้สึก (Free of Emotion) (Meriam Library 2010)

การยอมรับมุมมองเห็นต่าง (Head and Eisenberg 2010) เช่น ประเด็นที่เป็นที่ถกเถียงกัน เรื่องเกี่ยวกับการเมือง หรือศาสนา เป็นต้น

#### 4.9 คุณภาพของสื่อที่นำเสนอสารสนเทศ

คุณภาพของสื่อที่นำเสนอสารสนเทศ หมายถึง ลักษณะและคุณสมบัติของสื่อที่นำเสนอสารสนเทศ ว่ามีคุณภาพพอที่จะสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้มากน้อยเพียงใด (Knight 2011) โดยอาจพิจารณาจากคุณภาพของแผนภูมิ แผนภาพ (Head and Eisenberg 2010) รูปภาพกราฟิกส์ วิดีทัศน์ หรือเสียง (Head and Eisenberg 2010; Kim, Lee, and Sin 2011; Kim, Sin, and He 2013; Kim, Sin, and Lee 2014: 452) เช่น ความคมชัดของภาพ ความถูกต้องของสี ความชัดเจน ระดับความดังของเสียง ความคมชัดของเสียง เป็นต้น (National Career Development Association [n.d.]; Lederer 2013a)

### 5. การจัดการสารสนเทศที่ได้รับ

การจัดการสารสนเทศ หมายถึง การจัดเก็บสารสนเทศ โดยการรวบรวมสารสนเทศที่แสวงหาได้ด้วยวิธีการใดวิธีการหนึ่ง เพื่อช่วยให้สามารถระบุตำแหน่งของสารสนเทศได้ในภายหลัง โดยไม่จำเป็นต้องเสียเวลาค้นหาสารสนเทศใหม่เมื่อใช้ (UNSW 2015) วิธีการจัดการสารสนเทศที่ได้รับ ประกอบด้วย การจัดบันทึกสารสนเทศลงบนกระดาษ การพิมพ์สารสนเทศออกทางเครื่องพิมพ์ การค้นหาเว็บไซต์ที่มีเนื้อหาที่ต้องการไว้บนเว็บไซต์ของเครื่องคอมพิวเตอร์ การบันทึกสารสนเทศลงในพื้นที่เก็บไฟล์ส่วนตัวในคอมพิวเตอร์หรืออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และการบันทึกสารสนเทศบนบริการแบบกลุ่มเมฆ มีรายละเอียดดังนี้

#### 5.1 การจัดบันทึกสารสนเทศลงบนกระดาษ

การจัดบันทึกลงบนกระดาษเป็นหนึ่งในวิธีการจัดการสารสนเทศที่อาจทำได้โดยการเลือกจัดบันทึกเฉพาะใจความหลักหรือเนื้อหาสำคัญของสารสนเทศที่ได้รับลงบนกระดาษ เพื่อการเข้าถึงสารสนเทศที่จัดบันทึกในภายหลัง มีข้อดี คือสามารถใช้ดินสอหรือปากกาในการทำเครื่องหมายต่าง ๆ ชีดเส้นใต้ วาดภาพประกอบ หรือทำสัญลักษณ์เชื่อมโยงใจความสำคัญต่าง ๆ เข้าด้วยกัน เพื่อให้สามารถเข้าใจได้ง่ายขึ้น (University of Otago 2008) โดยไม่ต้องใช้แบตเตอรี่

หรือพลังงานไฟฟ้าในการจัดเก็บสารสนเทศที่ต้องการเหมือนการใช้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ (Lesinski 2010) แต่ก็มีข้อเสีย คือ จำเป็นต้องใช้พื้นที่ในการจัดเก็บกระดาษที่บันทึกสารสนเทศไว้ นอกจากนี้ หากจัดเก็บสารสนเทศลงบนกระดาษไว้จำนวนมาก ผู้ใช้จำเป็นต้องค้นหาสารสนเทศบนกระดาษด้วยมือ (Manually) หรือใช้วิธีการจดจำตำแหน่งที่อยู่ของสารสนเทศนั้น ๆ ในกระดาษแต่ละแผ่นด้วยตนเอง (Gupton [n.d.]

## 5.2 การพิมพ์สารสนเทศออกทางเครื่องพิมพ์

การพิมพ์สารสนเทศออกทางเครื่องพิมพ์เป็นวิธีการจัดการสารสนเทศที่พิมพ์สารสนเทศที่ได้รับมาทั้งหมดลงบนกระดาษ เพื่อการเข้าถึงสารสนเทศที่พิมพ์ออกมาได้ในภายหลัง มีข้อดี คือ ช่วยให้เกิดความสะดวกมากกว่าการจดบันทึกสารสนเทศด้วยมือ และอ่านได้ง่ายกว่าการจดบันทึกสารสนเทศด้วยมือ เพราะพิมพ์ด้วยตัวอักษรที่ชัดเจน (University of Guelph [n.d.]) อีกทั้งยังทำให้ข้อมูลปลอดภัย ไม่สูญหาย หากคอมพิวเตอร์มีปัญหา นอกจากนี้ ยังสามารถเคลื่อนย้ายกระดาษที่พิมพ์สารสนเทศได้ และง่ายต่อการกวาดตาดู (Martin 2010) แต่ก็มีข้อเสีย เช่นเดียวกับกับการจดบันทึกสารสนเทศลงบนกระดาษ

## 5.3 การค้นหาเว็บเพจที่มีเนื้อหาที่ต้องการไว้บนเว็บเบราว์เซอร์ของเครื่องคอมพิวเตอร์

การค้นหาเว็บเพจที่มีเนื้อหาที่ต้องการไว้บนเว็บเบราว์เซอร์ของเครื่องคอมพิวเตอร์เป็นวิธีการจัดการสารสนเทศที่จัดเก็บที่อยู่ยูอาร์แอลของเว็บเพจไว้เป็นรายชื่อบนเว็บเบราว์เซอร์ของเครื่องคอมพิวเตอร์ เพื่อการเข้าถึงที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพในอนาคต มีข้อดี คือ สามารถจัดเก็บเป็นหมวดหมู่ตามลำดับชั้นแฟ้มข้อมูลได้ จึงสามารถจัดเก็บที่อยู่ยูอาร์แอลตามการแบ่งประเภท นอกจากนี้ ยังสามารถค้นหาที่อยู่ยูอาร์แอลในพื้นที่จัดเก็บได้ง่าย แต่ก็มีข้อเสีย คือ อาจทำให้ยุ่งยาก ในกรณีที่ผู้ใช้ไม่เข้าใจลักษณะหรือคุณสมบัติในการจัดเก็บที่อยู่ยูอาร์แอล หรือผู้ใช้หลงลืมแผนการจัดเก็บ (Classification Scheme) ของตนเอง ว่าแบ่งประเภทการจัดเก็บไว้อย่างไร จึงทำให้ยุ่งยากในการค้นหาหรือใช้งาน (Maarek and Ben Shaul 1996: 1321-1322) นอกจากนี้ การค้นหาบนเว็บเบราว์เซอร์ของเครื่องคอมพิวเตอร์เครื่องหนึ่ง ยังมีข้อเสียที่การไม่สามารถเข้าถึงได้จากคอมพิวเตอร์เครื่องอื่น (De Keyser 2012: 168)

#### 5.4 การบันทึกสารสนเทศลงในพื้นที่เก็บไฟล์ส่วนตัวในคอมพิวเตอร์หรืออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์

การบันทึกสารสนเทศลงในพื้นที่เก็บไฟล์ส่วนตัวในคอมพิวเตอร์หรืออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์เป็นวิธีการจัดการสารสนเทศที่มีข้อดี คือ เข้าถึงได้รวดเร็ว ค้นคืนได้ง่าย โดยการใช้คำสั่งให้คอมพิวเตอร์ช่วยค้นหาด้วยคำสั่งสำคัญ (Gupton [n.d.]) สามารถเข้าถึงได้ทุกที่มีอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ในการอ่านข้อมูล เช่น คอมพิวเตอร์ หรือคอมพิวเตอร์แบบพกพา สามารถแก้ไขได้รวดเร็ว อ่าน เผยแพร่ และสำรองข้อมูลง่าย (Lesinski 2010) แต่ก็มีข้อเสีย คือ หากไฟล์ที่จัดเก็บสารสนเทศมีปัญหา ก็จะไม่สามารถเข้าถึงสารสนเทศได้ และหากไม่มีการสำรองข้อมูลหรือความระมัดระวังในการจัดเก็บ สารสนเทศก็จะสูญหายได้โดยง่ายเช่นกัน

#### 5.5 การบันทึกสารสนเทศบนบริการแบบกลุ่มเมฆ

การบันทึกสารสนเทศบนบริการแบบกลุ่มเมฆเป็นวิธีการจัดการสารสนเทศ โดยการอัปโหลด (Upload) ข้อมูลเพื่อเก็บไว้บนพื้นที่เซิร์ฟเวอร์ขนาดใหญ่ที่เป็นพื้นที่สำหรับจัดเก็บข้อมูลดิจิทัลที่อยู่ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น รูปภาพ วิดีทัศน์ ไฟล์เสียง หรือหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book) มีข้อดี คือ ไม่มีค่าใช้จ่ายหรือมีราคาถูก ง่ายต่อการเข้าถึง มีความยืดหยุ่นในการทำงาน สามารถเข้าถึงได้จากหลากหลายอุปกรณ์ ไม่ว่าจะเป็นคอมพิวเตอร์พกพา แท็บเล็ต และสมาร์ทโฟน โดยการใช้งานผ่านอินเทอร์เน็ต และช่วยป้องกันความเสี่ยงของการเกิดความเสียหายหรือการสูญหายของข้อมูลที่จัดเก็บในรูปแบบดิจิทัลในพื้นที่เก็บไฟล์ส่วนตัว แต่ก็มีข้อเสีย คือ หากเซิร์ฟเวอร์มีปัญหา ก็จะทำให้ไม่สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ นอกจากนี้ ยังอาจพบความเสี่ยงเรื่องความน่าไว้วางใจ ความปลอดภัยของข้อมูล หรือความเป็นส่วนตัว อีกทั้งบริการแต่ละชื่อก็มีคุณสมบัติความสามารถ และปริมาณพื้นที่การจัดเก็บ หรือแบนด์วิธ (Bandwidth) ที่แตกต่างกัน ทำให้การเลือกใช้บริการจึงเป็นเรื่องยาก โดยเฉพาะหากเป็นบริการที่มีค่าใช้จ่าย ตัวอย่างบริการแบบกลุ่มเมฆซึ่งได้รับความนิยม ได้แก่ OneDrive Dropbox Google Drive และ Box เป็นต้น (Borgmann et al. 2012: 15-18; Mitroff 2015)



## 6. ลักษณะของการใช้ประโยชน์จากสารสนเทศ

ลักษณะของการใช้ประโยชน์จากสารสนเทศที่ได้รับจากสื่อสังคม ประกอบด้วยการใช้ประโยชน์จากสารสนเทศที่ได้รับจากสื่อสังคมโดยตรง และการใช้ประโยชน์จากสารสนเทศที่ได้รับจากสื่อสังคมเพื่อนำไปสู่สารสนเทศที่ต้องการ มีรายละเอียดดังนี้

### 6.1 การใช้ประโยชน์จากสารสนเทศที่ได้รับจากสื่อสังคมโดยตรง

สื่อสังคมเป็นแหล่งสารสนเทศที่มีคุณสมบัติในการจัดเก็บหรือเผยแพร่สารสนเทศรูปแบบต่าง ๆ ที่ผู้ใช้สามารถนำไปใช้ได้ทันที เช่น เนื้อหาบนบล็อกเป็นข้อมูลในการทำภาคินพนธ์หรือใช้สารสนเทศ ซึ่งนำเสนอในรูปแบบที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นรูปภาพบน Flickr (De Keyser 2012: 168) ไฟล์เอกสารประเภทสไลด์บน SlideShare ไฟล์ประเภทเสียงบน SoundCloud และวิดีโอบน Youtube ในการประกอบการนำเสนองานหน้าชั้นเรียน เป็นต้น

### 6.2 การใช้ประโยชน์จากสารสนเทศที่ได้รับจากสื่อสังคมเพื่อนำไปสู่สารสนเทศที่ต้องการ

นอกจากสื่อสังคมจะเป็นแหล่งสารสนเทศที่ให้สารสนเทศที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ทันทีแล้ว สื่อสังคมยังเป็นแหล่งสารสนเทศที่สามารถใช้เป็นจุดเริ่มต้นในการค้นหาสารสนเทศอื่น ๆ เพิ่มเติมได้ (Head and Eisenberg 2010) การใช้การเชื่อมโยงจากสื่อสังคมเพื่อนำไปสู่สารสนเทศที่ต้องการซึ่งอยู่นอกสื่อสังคมนี้ สามารถทำได้ทั้งบนบล็อก การแบ่งปันสื่อและวิกิ เช่น นิสิตสามารถเข้าถึงสารสนเทศอื่น ๆ เพิ่มเติมได้จากรายการอ้างอิงของเนื้อหาบนบล็อกหรือเข้าถึงสารสนเทศอื่น ๆ เพิ่มเติมได้จากรายการแหล่งที่มาที่อยู่ตอนท้ายของเนื้อหาบนวิกิ เป็นต้น

## 7. รูปแบบของการนำสารสนเทศไปใช้

รูปแบบของการนำสารสนเทศไปใช้เพื่อการเรียนในรายวิชา อาจจำแนกออกเป็นการเตรียมตัวสำหรับการสอบ การอภิปรายในชั้นเรียน การนำเสนองานหน้าชั้นเรียน การทำงานที่ได้รับมอบหมายในรายวิชา การทำภาคินพนธ์ และการทำรายงานการค้นคว้าวิจัย

### 7.1 การเตรียมตัวสำหรับการสอบ

ในการเตรียมตัวสำหรับการสอบ นิสิตจำเป็นต้องเตรียมตัวให้พร้อมสำหรับการตอบคำถาม โดยการทบทวนสิ่งที่ได้เรียนรู้จนเกิดความเข้าใจ ฝึกฝน และจดจำ หากมีเรื่องที่ไม่เข้าใจหรือต้องการข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อเตรียมตัวในการสอบ นิสิตจำเป็นต้องค้นหาสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับเรื่องนั้น ๆ เพิ่มเติมจากแหล่งสารสนเทศต่าง ๆ (Norquest College [n.d.] )

### 7.2 การอภิปรายในชั้นเรียน

ในการอภิปรายในชั้นเรียน จะมีการโต้เถียงประเด็นต่าง ๆ เพื่อตั้งคำถาม ให้คำตอบ และแสดงความคิดเห็น โดยเนื้อหาที่อภิปรายหรือข้อคิดเห็นต่าง ๆ นั้น นิสิตจำเป็นต้องค้นหาสารสนเทศมาใช้สำหรับอ้างอิงเพื่อให้มีความน่าเชื่อถือ ไม่ว่าจะเป็นสารสนเทศจากห้องสมุด ผู้เชี่ยวชาญ หรืออินเทอร์เน็ต (Study Guides and Strategies [n.d.]a)

### 7.3 การนำเสนองานหน้าชั้นเรียน

ในการนำเสนองานหน้าชั้นเรียน นิสิตอาจใช้สื่อต่าง ๆ ซึ่งมีอยู่หลากหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นรูปภาพ แผนภาพ แผนที่ แผนภูมิ หรือวีดิทัศน์ ประกอบในการนำเสนอ เพื่อให้มีความน่าสนใจและเข้าใจเนื้อหาได้ง่าย นอกจากนี้ นิสิตยังต้องเตรียมตัวก่อนการนำเสนอ ต้องศึกษาและเข้าใจสิ่งที่จะนำเสนอเป็นอย่างดี เพื่อที่จะได้สามารถสื่อสารประเด็นสำคัญและนำเสนอได้อย่างเหมาะสม (Ohio Wesleyan University Libraries 2011)

### 7.4 การทำงานที่ได้รับมอบหมายในรายวิชา

ในการทำงานที่ได้รับมอบหมายในรายวิชา นิสิตจำเป็นต้องค้นหาสารสนเทศต่าง ๆ จำนวนมากเกี่ยวกับงานที่ได้รับมอบหมาย เพื่อศึกษา และประยุกต์ใช้ พร้อมกับอ้างอิงแหล่งที่มาของข้อมูลนั้น ๆ อย่างชัดเจน (Study Guides and Strategies [n.d.]b)

### 7.5 การทำภาคินิพนธ์

ในการทำภาคินิพนธ์ นิสิตจำเป็นต้องค้นหาสารสนเทศจากรายงานหรือเอกสารต้นฉบับต่าง ๆ เพื่อทำเป็นข้อสรุปในแบบของตนเอง เนื่องจากต้องศึกษาหัวข้อของรายงานหรือภาคินิพนธ์เป็นอย่างดี (Crisman [n.d.]) เพราะภาคินิพนธ์เป็นงานสำคัญที่ได้รับมอบหมายให้ส่งเมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา และประเมินผลรวมกับการประเมินผลการเรียนในภาคการศึกษานั้น ๆ (ReadKaplan [n.d.]

### 7.6 การทำรายงานการค้นคว้าวิจัย

การทำรายงานการค้นคว้าวิจัยเป็นงานที่นิสิตนำเสนอการตีความ การประเมินผล หรือการโต้เถียง โดยใช้ข้อมูลและสารสนเทศต่าง ๆ ทุกอย่างที่อยู่และคิดเกี่ยวกับหัวข้อนั้น ๆ เพื่อให้ได้สารสนเทศใหม่ในสาขาวิชาที่ศึกษา (Sunny Empire State College [n.d.]) เป็นงานที่นิสิตต้องสำรวจ ตีความ และประเมินผลแหล่งสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับประเด็นที่ศึกษา (Baker and Brizee 2011)

## 8. ปัญหาที่ประสบในการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนในรายวิชา

ในการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนในรายวิชา ทักษะการรู้สารสนเทศเป็นทักษะที่มีความสำคัญ เพราะทักษะดังกล่าวจะช่วยให้สามารถตระหนักถึงความต้องการสารสนเทศของตนเอง และสามารถระบุแหล่งสารสนเทศ ประเมินสารสนเทศ และใช้สารสนเทศที่ต้องการได้อย่างมีประสิทธิภาพ (Association of College & Research Libraries 2000) มาตรฐานการรู้สารสนเทศของสมาคมห้องสมุดวิทยาลัยและวิจัยแห่งสหรัฐอเมริกา (Association of College & Research Libraries) ที่กำหนดขึ้นใน ค.ศ. 2000 ซึ่งเป็นมาตรฐานที่รู้จักกันเป็นอย่างดี (Webber 2008: 41) และมีความสำคัญในบริบทของสถาบันอุดมศึกษา (Magnuson 2013: 245) ได้กำหนดมาตรฐานการรู้สารสนเทศไว้ 5 มาตรฐาน ได้แก่ มาตรฐานที่ 1 การกำหนดลักษณะและขอบเขตของสารสนเทศที่ต้องการ มาตรฐานที่ 2 การเข้าถึงสารสนเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มาตรฐานที่ 3 การประเมินสารสนเทศและแหล่งที่มาของสารสนเทศเชิงวิพากษ์ รวมถึงการผนวกสารสนเทศที่เลือกสรรแล้วกับฐานความรู้และระบบค่านิยมของตน มาตรฐานที่ 4 การใช้สารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ใด ๆ โดยเฉพาะ ไม่ว่าจะในระดับ

บุคคล หรือในฐานะสมาชิกของกลุ่ม และมาตรฐานที่ 5 การเข้าใจประเด็นต่าง ๆ ทางด้าน เศรษฐกิจ กฎหมาย และสังคมที่เกี่ยวข้องกับการใช้สารสนเทศ รวมถึงการเข้าถึงและใช้สารสนเทศ อย่างมีจริยธรรมและเป็นไปตามกฎหมาย การขาดทักษะการรู้สารสนเทศเหล่านี้ จึงอาจทำให้ ประสบปัญหาต่าง ๆ ในการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนในรายวิชา โดยเฉพาะปัญหาเกี่ยวกับนิสัย

ปัญหาที่ประสบในการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนในรายวิชา ประกอบด้วยปัญหา เกี่ยวกับสารสนเทศ ปัญหาเกี่ยวกับสื่อสังคม และปัญหาเกี่ยวกับนิสัย มีรายละเอียดดังนี้

### 8.1 ปัญหาเกี่ยวกับสารสนเทศ

ปัญหาเกี่ยวกับสารสนเทศ คือปัญหาที่สืบเนื่องมาจากการมีอยู่ของสารสนเทศบน สื่อสังคม และคุณสมบัติของสารสนเทศ ได้แก่ ไม่พบสารสนเทศที่ต้องการ (Head and Eisenberg 2010; Ossai-Onah 2013) สารสนเทศขาดความน่าเชื่อถือ (Head and Eisenberg 2010; Chowdhury, Gibb, and Landoni 2011: 160; Lee, Paik, and Joo 2012) สารสนเทศขาดความ ทันสมัย (Head and Eisenberg 2010; Chowdhury, Gibb, and Landoni 2011: 160) สารสนเทศไม่ถูกต้อง (Noble 2004) สารสนเทศมีปริมาณน้อยเกินไป (Chowdhury, Gibb, and Landoni 2011: 160) สารสนเทศมีปริมาณมากเกินไป (Head and Eisenberg 2010; Chowdhury, Gibb, and Landoni 2011: 160) สารสนเทศอยู่ในรูปของภาษาต่างประเทศ (He et al. 2012: 619) สารสนเทศมีเนื้อหาไม่เป็นกลาง (Noble 2004) และสารสนเทศอยู่ในสื่อที่มี คุณภาพต่ำ (เช่น ภาพไม่ชัด เสียงไม่ชัด) (Chowdhury, Gibb, and Landoni 2011: 160)

### 8.2 ปัญหาเกี่ยวกับสื่อสังคม

ปัญหาเกี่ยวกับสื่อสังคม คือปัญหาที่สืบเนื่องมาจากความสามารถและคุณสมบัติ ของสื่อสังคมนั้น ๆ ได้แก่ สื่อสังคมใช้ยาก กล่าวคือ ผู้ใช้ไม่สามารถใช้เครื่องมือต่าง ๆ บนสื่อสังคม เพื่อให้ได้รับสารสนเทศที่ต้องการได้ สื่อสังคมแสดงผลการสืบค้นซ้ำ สื่อสังคมแสดงผลการสืบค้น ไม่ละเอียด กล่าวคือ การแสดงผลการสืบค้นให้ข้อมูลของสารสนเทศนั้น ๆ ให้ข้อมูลเกี่ยวกับ สารสนเทศไม่เพียงพอ (Chowdhury, Gibb, and Landoni 2011: 160) การเชื่อมโยงจากสื่อสังคม ไม่สามารถทำให้เข้าถึงสารสนเทศได้ ซึ่งอาจเป็นเพราะการเปลี่ยนชื่อที่อยู่ยูอาร์แอล การลบที่อยู่ ยูอาร์แอล หรือการสะกดที่อยู่ยูอาร์แอลผิดพลาด (McIlroy [n.d.]; Friedman 2015) สื่อสังคมมี

ปัญหาทางเทคนิคในการใช้งาน เช่น ปัญหาที่เกิดจากความขัดข้องของระบบเซิร์ฟเวอร์ เป็นต้น (Chowdhury, Gibb, and Landoni 2011: 160) และสื่อสังคมมีปัญหาเกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้งาน เช่น ความเสี่ยงต่อการติดไวรัสคอมพิวเตอร์ เป็นต้น (Ellison 2013)

### 8.3 ปัญหาเกี่ยวกับนิสิต

ปัญหาเกี่ยวกับนิสิต คือปัญหาที่สืบเนื่องมาจากตัวนิสิตซึ่งเป็นตัวผู้ใช้ใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนในรายวิชา ได้แก่ นิสิตมีทักษะในการกำหนดกลยุทธ์การสืบค้นไม่เพียงพอ (Head and Eisenberg 2010; Lee, Paik, and Joo 2012) นิสิตไม่ทราบว่าควรหยุดแสวงหาสารสนเทศเมื่อไร นิสิตมีทักษะในการประเมินสารสนเทศไม่เพียงพอ นิสิตมีทักษะในการจัดการสารสนเทศไม่เพียงพอ และนิสิตมีความรู้เกี่ยวกับลิขสิทธิ์เพื่อนำสารสนเทศจากสื่อสังคมไปใช้ไม่เพียงพอ (Head and Eisenberg 2010)

#### นิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยกับการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนในรายวิชา

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยได้กำหนดวิสัยทัศน์ที่จะเป็นเสาหลักของแผ่นดิน ด้วยการพัฒนาหลักสูตร จัดการเรียนการสอนโดยเน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง และพิจารณาปรับกระบวนการเรียนการสอนอยู่เสมอ มหาวิทยาลัยตระหนักดีว่า กลุ่มคนรุ่นใหม่ในยุคปัจจุบันซึ่งเป็นยุคดิจิทัลสามารถใช้เทคโนโลยีได้อย่างรวดเร็วและหลากหลาย ความรู้หลายอย่างของคนรุ่นใหม่ในยุคนี้ก็อยู่ในรูปแบบดิจิทัล ซึ่งสามารถเข้าถึงได้ตลอดเวลาแบบออนไลน์ สื่อสำหรับการเรียนการสอนจึงกลายมาอยู่ในรูปแบบดิจิทัลและออนไลน์ (จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ศูนย์นวัตกรรมการเรียนรู้ 2557)

ในด้านของนิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยนั้น จากการสำรวจใน พ.ศ. 2555 พบว่า นิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยในระดับปริญญาตรีส่วนใหญ่ใช้สื่อสังคม หลายประเภท อันหมายรวมถึงสื่อสังคมที่ให้เนื้อหาสารสนเทศ คือ บล็อก การแบ่งปันสื่อ และวิกิ ซึ่งเป็นสื่อสังคมที่มุ่งศึกษาในการวิจัยนี้ ทั้งนี้ นิสิตเหล่านี้ส่วนใหญ่ยังต้องการใช้สื่อสังคมสำหรับการศึกษาดูด้วย โดยเหตุผลของนิสิตจำนวนมากที่สุด (ร้อยละ 84.12) คือ เพราะทันสมัยและใช้ง่าย (Oranuch Sawetrattanasatian 2012) นอกจากนี้ จากการศึกษาเบื้องต้นเกี่ยวกับการแสวงหาสารสนเทศผ่านสื่อสังคมของนิสิตระดับปริญญาตรี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยของผู้วิจัย เมื่อเดือนกันยายน ถึงเดือนตุลาคม ปี 2557 ก็พบด้วยว่า จากกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา จำนวน 60 คน นิสิต จำนวน 49 คน (ร้อยละ 81.66) ใช้การ

แบ่งปันสื่อ นิสิต จำนวน 41 คน (ร้อยละ 68.33) ใช้วิกิ และนิสิต จำนวน 23 คน (ร้อยละ 38.33) ใช้บล็อก ทั้งนี้ นิสิตส่วนใหญ่ จำนวน 43 คน (ร้อยละ 71.66) ใช้สื่อสังคมเพื่อแสวงหาสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับวิชาเรียน สำหรับรูปแบบการใช้สารสนเทศที่ได้รับจากสื่อสังคม เมื่อพิจารณาจากนิสิตที่ใช้สารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับวิชาเรียน จำนวน 38 คน พบว่า นิสิตจำนวนมากที่สุด 35 คน (ร้อยละ 92.10) ใช้สารสนเทศในการทำงานเกี่ยวกับวิชาที่เรียน เช่น งานที่ได้รับมอบหมาย รายงาน และโครงการ รวบรวมมา จำนวน 29 คน (ร้อยละ 76.31) ใช้สารสนเทศในการเป็นข้อมูลพื้นฐานเพื่อประกอบการเรียน

อาจกล่าวได้ว่า ในการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนในรายวิชานั้น นิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยสามารถใช้สื่อสังคมประเภทต่าง ๆ ได้อย่างหลากหลาย โดยเฉพาะสื่อสังคมที่ให้เนื้อหาสารสนเทศ คือ บล็อก การแบ่งปันสื่อ และวิกิ ที่มีให้ใช้ได้โดยทั่วไปบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต นอกเหนือจากการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีต่าง ๆ ที่มหาวิทยาลัยจัดให้ เช่น ระบบห้องสมุดอัตโนมัติ การสืบค้นแบบสหพันธ์ ฐานข้อมูลต่าง ๆ ที่บอกรับและพัฒนาขึ้นเอง หรือหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-Book) รวมถึงการแบ่งปันสื่อประเภทวีดิทัศน์บน Youtube เพื่อการเผยแพร่สารสนเทศต่าง ๆ เช่น แนะนำบริการภายในห้องสมุด หรือสอนวิธีการใช้งานเครื่องมือสืบค้นสารสนเทศต่าง ๆ ของห้องสมุด เป็นต้น (สมร ไพศรี 2559)

ทั้งนี้ นิสิตยังสามารถใช้โปรแกรม Blackboard ซึ่งเป็นโปรแกรมหนึ่งที่มหาวิทยาลัยนำมาใช้ในการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดยผู้สอนสร้างรายวิชา บันทึกข้อมูลรายวิชา เนื้อหาและเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างเว็บไซต์รายวิชา แล้วให้นิสิตติดตามประกาศข่าวสาร การเผยแพร่เอกสารต่าง ๆ เช่น ประมวลรายวิชาและเอกสารประกอบการเรียนการสอน ตลอดจนส่งการบ้าน ทำแบบทดสอบความรู้ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นผ่านกระดานสนทนาและไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ได้ แม้ว่า ณ ขณะนี้ โปรแกรม Blackboard จะยังไม่มี การเชื่อมโยงการใช้งานระหว่างโปรแกรมกับสื่อสังคมอย่างชัดเจน แต่นิสิตก็สามารถเข้าถึงสารสนเทศที่อยู่ในฟังก์ชันบล็อก ซึ่งเป็นส่วนสำหรับการเผยแพร่สารสนเทศของผู้สอนในโปรแกรมได้ (จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ศูนย์นวัตกรรมการศึกษา 2554)

## งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

จากการศึกษางานวิจัยเกี่ยวกับการใช้สื่อสังคมของนิสิตนักศึกษา พบว่า มีงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง จำนวน 10 เรื่อง จำแนกเป็นงานวิจัยในประเทศ 5 เรื่อง และงานวิจัยต่างประเทศ 5 เรื่อง ดังนี้

### งานวิจัยในประเทศ

จากการศึกษาวรรณกรรม พบว่า มีงานวิจัยที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยที่ศึกษาเรื่องการใช้สื่อสังคมของนิสิตนักศึกษา เพียงจำนวน 2 เรื่อง ทั้งนี้ มีงานวิจัยเกี่ยวกับพฤติกรรมสารสนเทศที่มีผลการวิจัยในประเด็นที่เกี่ยวข้องอีก จำนวน 3 เรื่อง รวมมีงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง จำนวน 5 เรื่อง ดังนี้

ชลภัฏส์ วงษ์ประเสริฐ, สมาน ลอยฟ้า, และเพ็ญพันธ์ เพชรคร (2556) ได้ศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมสารสนเทศในการค้นคว้าเพื่อทำงานที่ได้รับมอบหมายของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยขอนแก่น โดยใช้แบบสอบถามเก็บข้อมูลจากนิสิตนักศึกษา จำนวน 390 คน ผลการวิจัยที่เกี่ยวข้อง พบว่า นักศึกษานิยมสืบค้นสารสนเทศผ่านอินเทอร์เน็ตด้วยโปรแกรมค้นหาในระดับมากที่สุด รองลงมา ใช้วิกิ คือ Wikipedia ในระดับมาก และใช้บล็อกในระดับน้อย หลักการที่นักศึกษาใช้ในการประเมินสารสนเทศในระดับมาก และเป็นปัจจัยที่นักศึกษาทุกชั้นปีให้ความสำคัญ คือ แหล่งข้อมูลนั้นมีบรรณานุกรมหรือรายการอ้างอิงที่ชัดเจน แหล่งข้อมูลมีความทันสมัย ผู้เขียนมีความน่าเชื่อถือ ผู้เขียนนำเสนอเนื้อหาหลากหลายมุมมอง ผู้เขียนนำเสนอแผนผังและมีข้อมูลสำคัญประกอบ และผู้เขียนได้อ้างอิงแหล่งที่มาของข้อมูล ทั้งนี้ นักศึกษาประสบปัญหาในกระบวนการค้นคว้าและทำรายงานในระดับมาก เมื่อพิจารณาจำแนกตามชั้นปี พบว่า นักศึกษาชั้นปีที่ 2 และ 4 ประสบปัญหาในระดับมากเรื่องการสืบค้นสารสนเทศ ส่วนใหญ่ได้สารสนเทศที่ไม่ตรงกับความต้องการ และปัญหาเรื่องการประเมินว่าแหล่งสารสนเทศใดน่าเชื่อถือ ส่วนนักศึกษาชั้นปีที่ 5 ประสบปัญหาในระดับมากเรื่องการกำหนดว่าสารสนเทศที่ต้องการใช้เพื่อทำงานเสร็จนั้นมีความเพียงพอ

ระพีพรรณ ฉลองสุข และคณะ (2557) ได้ศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมและทัศนคติของนักศึกษาคณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ต่อการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการเรียน โดยใช้แบบสอบถามเก็บข้อมูลจากนิสิตนักศึกษา จำนวน 275 คน ผลการวิจัยที่เกี่ยวข้อง พบว่า กลุ่ม

นักศึกษาใช้การแบ่งปันสื่อทางออนไลน์ (Media Sharing) มากที่สุด (ร้อยละ 98.9) โดยชนิดของสื่อสังคมออนไลน์ที่นักศึกษาใช้ มีดังนี้ วิกี คือ Wikipedia จำนวน 188 คน (ร้อยละ 68.36) บล็อกคือ Blogger จำนวน 29 คน (ร้อยละ 10.55) การแบ่งปันสื่อ คือ Slideshare จำนวน 17 คน (ร้อยละ 6.18) และ Youtube จำนวน 267 คน (ร้อยละ 97.09) ทั้งนี้ นักศึกษาร้อยละ 96 ระบุว่าตนเองใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการเรียน โดยร้อยละ 89.0 ใช้สำหรับค้นคว้าเนื้อหาประกอบการเรียนเพิ่มเติม

พิศมัย หาญมงคลพิพัฒน์ (2558) ได้ศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนิสิตหลักสูตรเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน โดยใช้แบบสอบถามเก็บข้อมูลจากนิสิตนักศึกษา จำนวน 173 คน ผลการวิจัยที่เกี่ยวข้อง พบว่ากิจกรรมที่นิสิตทำเมื่อเข้าใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ คือ หาข้อมูล/แลกเปลี่ยนข้อมูล จำนวน 123 คน (ร้อยละ 71.10) เพราะเครือข่ายสังคมออนไลน์มักเป็นแหล่งที่เกิดการแบ่งปันสารสนเทศให้กับผู้คน

อารีย์ ชื่นวัฒนา และคณะ (2559) ได้ศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมการรู้สารสนเทศของนักศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยในประเทศไทย โดยใช้แบบสอบถามเก็บข้อมูลจากนักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปี 2-4 ทั้งหมด จำนวน 2,435 คน จากมหาวิทยาลัยของรัฐ 6 แห่ง ได้แก่ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี และมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ผลการวิจัยที่เกี่ยวข้อง พบว่า ทรรศนะที่นักศึกษาส่วนใหญ่ใช้เกือบทุกครั้งในการศึกษาค้นคว้าเพื่อทำงานที่อาจารย์มอบหมาย คือ โปรแกรมค้นหา ในด้านทรรศนะที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าเพื่อทำงานที่อาจารย์มอบหมาย นักศึกษา จำนวน 725 คน (ร้อยละ 31.28) ใช้บล็อกเกือบทุกครั้ง และนักศึกษา จำนวน 777 คน (ร้อยละ 33.52) ใช้วิกิ คือ Wikipedia บ่อย ในด้านการประเมินสารสนเทศที่ได้จากแหล่งข้อมูลในเวปไซด์เว็บบ นักศึกษา จำนวน 955 คน (ร้อยละ 41.20) พิจารณาความทันสมัยของสารสนเทศ นักศึกษา จำนวน 870 คน (ร้อยละ 37.53) พิจารณาความน่าเชื่อถือของสารสนเทศ และนักศึกษา จำนวน 839 คน (ร้อยละ 36.19) พิจารณาความเป็นกลางของสารสนเทศ ในด้านความยากในกระบวนการค้นคว้าทั้งหมด พบว่า นักศึกษาตอบว่าเห็นด้วยกับปัญหาดังต่อไปนี้ นักศึกษา จำนวน 844 คน (ร้อยละ 36.43) ยากที่จะตัดสินใจว่าเว็บไซต์ที่น่าเชื่อถือหรือไม่ในระดับเห็นด้วย นักศึกษา จำนวน 826 คน (ร้อยละ 35.65) ยากที่การหาข้อมูลที่



ทันสมัยในระดับเห็นด้วย นักศึกษา จำนวน 940 คน (ร้อยละ 40.57) ยกที่ต้องเลือกข้อมูลที่จะนำมาใช้ได้จากผลการสืบค้นที่ไม่ตรงกับหัวข้อในระดับเห็นด้วย นักศึกษา จำนวน 960 คน (ร้อยละ 41.43) ยกที่การประเมินแหล่งข้อมูลที่ค้นหาได้ในระดับเห็นด้วย และนักศึกษา จำนวน 863 คน (ร้อยละ 37.25) ยกที่ต้องรู้ว่าการใช้แหล่งข้อมูลที่ค้นหาได้ในบางกรณีถือเป็นการขโมยความคิดหรือไม่ในระดับเห็นด้วย ส่วนปัญหาที่นักศึกษาตอบว่าเฉย ๆ ได้แก่ นักศึกษา จำนวน 947 คน (ร้อยละ 40.87) ยกที่กำหนดคำค้นในระดับเฉยๆ และนักศึกษา จำนวน 902 คน (ร้อยละ 38.93) ยกที่ต้องตัดสินใจว่าทำงานเสร็จแล้วหรือยังในระดับเฉยๆ

Somsak Sriborisutsakul et al. (2012) ได้ศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมการรู้สารสนเทศของนิสิตระดับปริญญาตรี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยใช้แบบสอบถามเก็บข้อมูลจากนิสิต จำนวน 359 คน ผลการวิจัยที่เกี่ยวข้อง พบว่า นิสิตส่วนใหญ่ จำนวน 247 คน ใช้โปรแกรมค้นหาเพื่อใช้ในงานที่ได้รับมอบหมายในวิชาเรียน โดยอาจเพราะโปรแกรมค้นหาใช้ง่าย สะดวกในการเข้าถึง และค้นหาสารสนเทศได้อย่างรวดเร็วด้วยการใช้คำค้น รวมถึงนิสิตอาจมีความคุ้นเคยกับวิธีการใช้งานรูปแบบของหน้าเว็บ และการแสดงผลการสืบค้นของโปรแกรมค้นหาอยู่แล้ว นิสิตส่วนใหญ่ จำนวน 240 คน มักได้รับมอบหมายการนำเสนอองงานหน้าชั้นเรียน และหนึ่งในแหล่งสารสนเทศที่นิสิตใช้บ่อย คือ Wikipedia เพราะเป็นแหล่งสารสนเทศที่ให้สารสนเทศที่ทันสมัย เข้าใจง่าย และเข้าถึงง่าย โดยนิสิตมักใช้ Wikipedia เป็นแหล่งสารสนเทศสำหรับการเริ่มต้นในการทำงานที่ได้รับมอบหมาย สำหรับการประเมินสารสนเทศบนเว็บไซต์เพื่อการเรียนในรายวิชา นิสิตนิยมประเมินสารสนเทศโดยพิจารณาจากหลักฐานอ้างอิงของผู้แต่ง และความทันสมัยของสารสนเทศ ส่วนเกณฑ์การประเมินอื่นๆ ที่นิสิตใช้ ได้แก่ มุมมองต่างๆ ที่นำเสนอบนเว็บเพจ ที่อยู่ URL ของเว็บไซต์ การเชื่อมโยงสามารถใช้งานได้ และรายการอ้างอิงของผู้แต่ง สำหรับความท้าทายที่นิสิตประสบในการค้นหาสารสนเทศเพื่อการเรียนในรายวิชา คือ การค้นหาแหล่งสารสนเทศที่ทันสมัย และการทราบว่า การใช้แหล่งสารสนเทศนั้นถือเป็นการลอกเลียนวรรณกรรมหรือไม่

### งานวิจัยต่างประเทศ

จากการศึกษาวรรณกรรม พบว่า มีงานวิจัยที่เกี่ยวข้องในต่างประเทศที่ศึกษาเรื่องการใช้สื่อสังคมของนักศึกษา จำนวน 5 เรื่อง ดังนี้

Capano, Deris, and Desjardins (2010) ได้ศึกษาเกี่ยวกับผลกระทบของการใช้สื่อสังคม ต่อการเรียนรู้ของนักศึกษาในมหาวิทยาลัย New Hampshire โดยใช้แบบสอบถามเก็บข้อมูลจาก นักศึกษา จำนวน 1,127 คน จาก 5 สาขาวิชาในมหาวิทยาลัย ผลการวิจัยที่เกี่ยวข้อง พบว่า นักศึกษาร้อยละ 26 ใช้สื่อสังคมเพื่อวัตถุประสงค์ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา โดยนักศึกษาร้อยละ 84 ใช้การแบ่งปันสื่อ คือ Youtube และร้อยละ 20 ใช้บล็อก

Kim, Lee, and Sin (2011) ได้ศึกษาเกี่ยวกับการใช้สื่อสังคมของนักศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยรัฐบาล โดยใช้แบบสอบถามออนไลน์เก็บข้อมูลจากนิสิตนักศึกษา จำนวน 446 คน ในปี 2011 ผลการวิจัยที่เกี่ยวข้อง พบว่า นักศึกษาร้อยละ 98 ใช้วิกิ คือ Wikipedia และ ร้อยละ 53 ใช้การแบ่งปันสื่อ คือ Youtube เพื่อเป็นแหล่งสารสนเทศ หากพิจารณาตามวัตถุประสงค์ ในการใช้สื่อสังคม จะพบว่า นักศึกษาใช้สื่อสังคมในการค้นหาสารสนเทศ ทั้งสารสนเทศทั่วไปในชีวิตประจำวัน และสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา โดยนักศึกษาร้อยละ 80 ใช้วิกิ คือ Wikipedia และร้อยละ 69 ใช้การแบ่งปันสื่อ คือ YouTube สำหรับการประเมินความน่าเชื่อถือของสารสนเทศที่ได้รับผ่านสื่อสังคมนั้น นักศึกษาประเมินสารสนเทศที่อยู่บนวิกิ คือ Wikipedia ด้วยการเปรียบเทียบกับแหล่งข้อมูลอื่น ๆ หรือพิจารณาการอ้างอิงต่าง ๆ ส่วนสารสนเทศที่อยู่บน การแบ่งปันสื่อ คือ YouTube จะพิจารณาจากคุณภาพของรูปภาพ วิดีทัศน์ หรือเสียง พร้อมกับ ข้อคิดเห็นต่าง ๆ ที่ปรากฏ

Kim, Sin, and He (2013) ได้ศึกษาเกี่ยวกับการใช้สื่อสังคมของนักศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยของรัฐ โดยใช้แบบสอบถามเก็บข้อมูลจากนักศึกษา จำนวน 1,286 คน ซึ่ง ศึกษาอยู่ในหลากหลายสาขาวิชา ผลการวิจัยที่เกี่ยวข้อง พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่ใช้วิกิ คือ Wikipedia ในการค้นหาสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับวิชาการ เพื่อนำสารสนเทศไปใช้ในการทำงานใน วิชาเรียน หรือทำโครงการต่าง ๆ และค้นหาสารสนเทศที่เป็นคำตอบของคำถามและปัญหา โดย นักศึกษาส่วนใหญ่ที่ใช้ Wikipedia เป็นนักศึกษาสาขาวิทยาศาสตร์ ส่วนบล็อกเป็นที่นิยมใช้กันใน กลุ่มนักศึกษาสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

Kim, Sin, and Tsai (2014) ได้ศึกษาเกี่ยวกับการใช้สื่อสังคม ประเภทของสื่อสังคมที่ใช้ และจุดประสงค์ในการใช้ และปัจจัยต่าง ๆ ที่ส่งผลต่อการใช้สื่อสังคม โดยใช้แบบสอบถามผ่าน เว็บ (Web-based Survey) เก็บข้อมูลจากนักศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 809 คน ผลการวิจัยที่

เกี่ยวข้อง พบว่า หากพิจารณาตามสาขาวิชาที่ศึกษา นักศึกษาสาขาวิศวกรรมศาสตร์ใช้วิกิมากกว่านักศึกษาด้านสังคมศาสตร์ นักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์ใช้การแบ่งปันสื่อมากกว่า นักศึกษาด้านวิทยาศาสตร์ นักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ใช้การแบ่งปันสื่อเพื่อค้นหาข้อคิดเห็นของผู้อื่นมากกว่านักศึกษาด้านวิทยาศาสตร์ หากพิจารณาตามชั้นปี นักศึกษาชั้นปีสูง ๆ นิยมใช้วิกิและบล็อกเพื่อค้นหาข้อมูลพื้นฐานมากกว่านักศึกษาระดับต้น ๆ

Wang et al. (2015) ได้ศึกษาเกี่ยวกับการใช้สื่อสังคมของนักศึกษาระดับปริญญาตรี โดยเก็บข้อมูลจากข้อมูลการใช้งานสื่อสังคม (Social Media Log) ของนักศึกษา จำนวน 48 คน จากมหาวิทยาลัยในสหรัฐอเมริกา ผลการวิจัยที่เกี่ยวข้อง พบว่า นักศึกษาจำนวน 45 คน ใช้การแบ่งปันสื่อ คือ Youtube เมื่อศึกษาเหตุผลในการใช้งาน พบว่า นักศึกษาใช้ Livejournal ซึ่งเป็นบล็อก เพราะเป็นแหล่งที่ให้เนื้อหาสารสนเทศ และใช้ Youtube เนื่องจากเป็นแหล่งที่ให้สารสนเทศประเภทวีดิทัศน์ แพนดัวอักษรหรือรูปภาพ

### สรุปประเด็นจากงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

จากงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง สามารถสรุปประเด็นจากงานวิจัยได้ดังนี้

#### 1. ประเภทของสื่อสังคมที่ใช้

ชลภัสส์ วงษ์ประเสริฐ, สมาน ลอยฟ้า, และเพ็ญพันธ์ เพชรคร (2556) พบว่า ในส่วนของสื่อสังคม นักศึกษาใช้วิกิ คือ Wikipedia ในระดับมาก และใช้บล็อกในระดับน้อย ในขณะที่ระพีพรพรรณ ฉลองสุข และคณะ (2557) พบว่า กลุ่มนักศึกษานักศึกษานักศึกษาใช้การแบ่งปันสื่อทางออนไลน์มากที่สุด (ร้อยละ 98.9) โดยชนิดของสื่อสังคมออนไลน์ที่นักศึกษาใช้ มีดังนี้ วิกิ คือ Wikipedia จำนวน 188 คน (ร้อยละ 68.36) บล็อก คือ Blogger จำนวน 29 คน (ร้อยละ 10.55) การแบ่งปันสื่อ คือ Slideshare จำนวน 17 คน (ร้อยละ 6.18) และ Youtube จำนวน 267 คน (ร้อยละ 97.09) สำหรับผลการวิจัยของอารีย์ ชื่นวัฒนา และคณะ (2559) พบว่า ในด้านทรัพยากรที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าเพื่อทำงานที่อาจารย์มอบหมาย นักศึกษา จำนวน 725 คน (ร้อยละ 31.28) ใช้บล็อกเกือบทุกครั้ง และนักศึกษา จำนวน 777 คน (ร้อยละ 33.52) ใช้วิกิ คือ Wikipedia บ่อย เช่นเดียวกับผลการวิจัยของ Somsak Sriborisutsakul et al. (2012) ที่พบว่า แหล่งสารสนเทศที่นิสิตใช้บ่อย

คือ Wikipedia เพราะเป็นแหล่งสารสนเทศที่ให้สารสนเทศที่ทันสมัย เข้าใจง่าย และเข้าถึงง่าย โดย นิสิตมักใช้ Wikipedia เป็นแหล่งสารสนเทศสำหรับการเริ่มต้นในการทำงานที่ได้รับมอบหมาย

Capano, Deris, and Desjardins (2010) พบว่า นักศึกษาร้อยละ 84 ใช้การแบ่งปันสื่อ คือ Youtube และร้อยละ 20 ใช้บล็อก ส่วนผลการวิจัยของ Kim, Lee, and Sin (2011) พบว่า นักศึกษาร้อยละ 98 ใช้วิกิ คือ Wikipedia และร้อยละ 53 ใช้การแบ่งปันสื่อ คือ Youtube เพื่อเป็นแหล่งสารสนเทศ สำหรับผลการวิจัยของ Kim, Sin, and He (2013) พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่ใช้วิกิ คือ Wikipedia ในการค้นหาสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับวิชาการ โดยนักศึกษาส่วนใหญ่ที่ใช้ Wikipedia เป็นนักศึกษาศาสาวิชาวิทยาศาสตร์ ส่วนบล็อกเป็นที่นิยมใช้กันในกลุ่มนักศึกษาศาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ทั้งนี้ หากพิจารณาตามสาขาวิชาที่ศึกษา ผลการวิจัยของ Kim, Sin, and Tsai (2014) พบว่า ที่ศึกษาความแตกต่างระหว่างบุคคล (Individual Difference) ในการใช้สื่อสังคม พบว่า นักศึกษาศาสาวิชาวิศวกรรมศาสตร์ใช้วิกิมากกว่านักศึกษาศาสาสังคมศาสตร์ ส่วนนักศึกษาศาขามนุษยศาสตร์ใช้การแบ่งปันสื่อมากกว่านักศึกษาศาสาวิทยาศาสตร์ และหากพิจารณาตามชั้นปี นักศึกษาชั้นปีสูง ๆ นิยมใช้วิกิและบล็อกเพื่อค้นหาข้อมูลพื้นฐานมากกว่า นักศึกษาชั้นปีต้น ๆ ส่วนผลการวิจัยของ Wang et al. (2015) พบว่า นักศึกษาจำนวน 45 คน ใช้การแบ่งปันสื่อ คือ Youtube

## 2. ประเภทของสารสนเทศที่ใช้

ผลการวิจัยของ Kim, Sin, and Tsai (2014) ที่เกี่ยวกับการใช้สื่อสังคม ประเภทของสื่อสังคมที่ใช้ และจุดประสงค์ในการใช้ ซึ่งมีการเปรียบเทียบตามสาขาวิชา พบว่า นักศึกษาศาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ใช้การแบ่งปันสื่อเพื่อค้นหาข้อคิดเห็นของผู้อื่นมากกว่านักศึกษาศาสาวิทยาศาสตร์

## 3. เหตุผลในการใช้สื่อสังคม

Wang et al. (2015) พบว่า นักศึกษาใช้ Livejournal ซึ่งเป็นบล็อก เพราะเป็นแหล่งที่ให้เนื้อหาสารสนเทศ และใช้ Youtube เนื่องจากเป็นแหล่งที่ให้สารสนเทศประเภทวิดีโอ แทนตัวอักษรหรือรูปภาพ

#### 4. วิธีการใช้สื่อสังคม

ชลภััสส์ วงษ์ประเสริฐ, สมาน ลอยฟ้า, และเพ็ญพันธ์ เพชรศรี (2556) พบว่า นักศึกษานิยมสืบค้นสารสนเทศผ่านอินเทอร์เน็ตด้วยโปรแกรมค้นหาในระดับมากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของ อารีย์ ชื่นวัฒนา และคณะ (2559) ที่พบว่า ทรรศการที่นักศึกษาส่วนใหญ่ใช้เกือบทุกครั้งในการศึกษาค้นคว้าเพื่อทำงานที่อาจารย์มอบหมาย คือ โปรแกรมค้นหา เช่นเดียวกับผลการวิจัยของ Somsak Sriborisutsakul et al. (2012) ที่พบว่า นิสิตส่วนใหญ่ จำนวน 247 คน ใช้โปรแกรมค้นหาเพื่อใช้ในงานที่ได้รับมอบหมายในวิชาเรียน โดยอาจเพราะโปรแกรมค้นหาใช้ง่าย สะดวกในการเข้าถึง และค้นหาสารสนเทศได้อย่างรวดเร็วด้วยการใช้คำค้น รวมถึงนิสิตอาจมีความคุ้นเคยกับวิธีการใช้งาน รูปแบบของเว็บไซต์ และการแสดงผลการสืบค้นของโปรแกรมค้นหาอยู่แล้ว

#### 5. เกณฑ์การประเมินสารสนเทศที่ได้รับ

ชลภััสส์ วงษ์ประเสริฐ, สมาน ลอยฟ้า, และเพ็ญพันธ์ เพชรศรี (2556) พบว่า หลักการที่นักศึกษาใช้ในการประเมินสารสนเทศในระดับมาก และเป็นปัจจัยที่นักศึกษาทุกชั้นปีให้ความสำคัญ คือ แหล่งข้อมูลนั้นมีบรรณานุกรมหรือรายการอ้างอิงที่ชัดเจน แหล่งข้อมูลมีความทันสมัย ผู้เขียนมีความน่าเชื่อถือ ผู้เขียนนำเสนอเนื้อหาหลากหลายมุมมอง ผู้เขียนนำเสนอแผนผังและมีข้อมูลสำคัญประกอบ และผู้เขียนได้อ้างอิงแหล่งที่มาของข้อมูล ส่วนผลการวิจัยของ อารีย์ ชื่นวัฒนา และคณะ (2559) พบว่า ในด้านการประเมินสารสนเทศที่ได้จากแหล่งข้อมูลในเว็ลด์ไวด์เว็บ นักศึกษา จำนวน 955 คน (ร้อยละ 41.20) พิจารณาความทันสมัยของสารสนเทศ นักศึกษา จำนวน 870 คน (ร้อยละ 37.53) พิจารณาความน่าเชื่อถือของสารสนเทศ และนักศึกษา จำนวน 839 คน (ร้อยละ 36.19) พิจารณาความเป็นกลางของสารสนเทศ สำหรับผลการวิจัยของ Kim, Lee, and Sin (2011) พบว่า นักศึกษาประเมินความน่าเชื่อถือของสารสนเทศที่อยู่บนวิกิ คือ Wikipedia ด้วยการเปรียบเทียบกับแหล่งข้อมูลอื่น ๆ หรือพิจารณาการอ้างอิงต่าง ๆ ส่วนสารสนเทศที่อยู่บนการแบ่งปันสื่อ คือ YouTube จะพิจารณาจากคุณภาพของรูปภาพ วิดีทัศน์ หรือเสียง พร้อมกับข้อคิดเห็นต่าง ๆ ที่ปรากฏ และผลการวิจัยของ Somsak Sriborisutsakul et al. (2012) พบว่า นิสิตประเมินสารสนเทศบนเว็บไซต์โดยพิจารณาจากหลักฐานอ้างอิงของผู้แต่ง และความทันสมัยของสารสนเทศ ส่วนเกณฑ์การประเมินอื่น ๆ ที่นิสิตใช้ ได้แก่ มุมมองต่าง ๆ ที่

นำเสนอบนเว็บเพจ ที่อยู่ URL ของเว็บไซต์ การเชื่อมโยงสามารถใช้งานได้ และรายการอ้างอิงของผู้แต่ง

## 6. รูปแบบของการนำเสนอสารสนเทศไปใช้

ระพีพรรณ ฉลองสุข และคณะ (2557) พบว่า นักศึกษาร้อยละ 96 ระบุว่าตนเองใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการเรียน โดยร้อยละ 89.0 ใช้สำหรับค้นคว้าเนื้อหาประกอบการเรียนเพิ่มเติม ส่วน Somsak Sriborisutsakul et al. (2012) พบว่า นิสิตส่วนใหญ่ จำนวน 240 คน มักได้รับมอบหมายการนำเสนองานหน้าชั้นเรียน สำหรับ Kim, Sin, and He (2013) พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่ใช้วิกิ คือ Wikipedia ในการค้นหาสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับวิชาการ เพื่อนำสารสนเทศไปใช้ในการทำงานในวิชาเรียน หรือทำโครงการต่าง ๆ และค้นหาสารสนเทศที่เป็นคำตอบของคำถามและปัญหา

## 7. ปัญหาที่ประสบในการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนในรายวิชา

งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับปัญหาที่ประสบในการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนในรายวิชา ประกอบด้วยปัญหาเกี่ยวกับสารสนเทศ และปัญหาเกี่ยวกับนิสิต สามารถสรุปประเด็นจากงานวิจัยได้ดังนี้

### 7.1 ปัญหาเกี่ยวกับสารสนเทศ

อารีย์ ชื่นวัฒนา และคณะ (2559) พบว่า นักศึกษา จำนวน 826 คน (ร้อยละ 35.65) ประสบปัญหาเรื่องการหาข้อมูลที่ทันสมัยในระดับเห็นด้วย และนักศึกษา จำนวน 940 คน (ร้อยละ 40.57) ประสบปัญหาเรื่องการเลือกข้อมูลที่จะนำมาใช้ได้จากผลการสืบค้นที่ไม่ตรงกับหัวข้อในระดับเห็นด้วย ส่วนผลการวิจัยของ Somsak Sriborisutsakul et al. (2012) พบว่า ความท้าทายที่นิสิตประสบในการค้นหาสารสนเทศเพื่อการเรียนในรายวิชา คือ การค้นหาแหล่งสารสนเทศที่ทันสมัย

## 7.2 ปัญหาเกี่ยวกับนิสิต

ชลภัฏส์ วงษ์ประเสริฐ, สมาน ลอยฟ้า, และเพ็ญพันธ์ เพชรคร (2556) พบว่า นักศึกษาชั้นปีที่ 2 และ 4 ประสบปัญหาในระดับมากเรื่องการสืบค้นสารสนเทศ ส่วนใหญ่ได้สารสนเทศที่ไม่ตรงกับความต้องการ และประสบปัญหาในเรื่องการประเมินว่าแหล่งสารสนเทศที่น่าเชื่อถือ ส่วนนักศึกษาชั้นปีที่ 5 ประสบปัญหาในระดับมากเรื่องการกำหนดว่าสารสนเทศที่ต้องการใช้เพื่อทำงานเสร็จนั้นมีความเพียงพอ สำหรับผลการวิจัยของอารีย์ ชื่นวัฒนา และคณะ (2559) พบว่า นักศึกษา จำนวน 844 คน (ร้อยละ 36.43) ประสบปัญหาเรื่องการตัดสินใจว่าเว็บไซต์ที่น่าเชื่อถือหรือไม่ในระดับเห็นด้วย นักศึกษา จำนวน 960 คน (ร้อยละ 41.43) ประสบปัญหาเรื่องการประเมินแหล่งข้อมูลที่ค้นหาได้ในระดับเห็นด้วย นักศึกษา จำนวน 863 คน (ร้อยละ 37.25) ประสบปัญหาเรื่องการต้องรู้ว่าการใช้แหล่งข้อมูลที่ค้นหาได้ในบางกรณีถือเป็นการขโมยหรือไม่ในระดับเห็นด้วย นักศึกษา จำนวน 947 คน (ร้อยละ 40.87) ประสบปัญหาเรื่องการกำหนดคำค้นในระดับเฉยๆ และนักศึกษา จำนวน 902 คน (ร้อยละ 38.93) ประสบปัญหาเรื่องการตัดสินใจว่าทำงานเสร็จแล้วหรือยังในระดับเฉยๆ และผลการวิจัยของ Somsak Sriborisutsakul et al. (2012) พบว่า ความท้าทายที่นิสิตประสบในการค้นหาสารสนเทศเพื่อการเรียนในรายวิชา คือ การทราบว่าการใช้แหล่งสารสนเทศนั้นถือเป็นการลอกเลียนวรรณกรรมหรือไม่

### บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ เพื่อศึกษาการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนในรายวิชาของนิสิตระดับปริญญาตรี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในด้านประเภทของสื่อสังคมและประเภทของสารสนเทศที่ใช้ เหตุผลในการใช้สื่อสังคม วิธีการใช้สื่อสังคม เกณฑ์การประเมินสารสนเทศที่ได้รับลักษณะของการใช้ประโยชน์จากสารสนเทศ และรูปแบบของการนำสารสนเทศไปใช้ รวมถึงปัญหาที่นิสิตประสบในการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนในรายวิชา โดยมีขั้นตอนการวิจัยดังนี้

#### การศึกษาวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

ผู้วิจัยได้ศึกษาวรรณกรรมที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับการใช้สื่อสังคม โดยเฉพาะการใช้สื่อสังคมเพื่อการศึกษา และเพื่อการเรียนในรายวิชา ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ในรูปสื่อสิ่งพิมพ์ ได้แก่ หนังสือ วารสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง รวมถึงสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ สารสนเทศจากฐานข้อมูลออนไลน์ และเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

#### การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นิสิตระดับปริญญาตรี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยจาก 4 สาขาวิชา 19 คณะ จำแนกเป็นสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ 7 คณะ สาขาวิทยาศาสตร์กายภาพ 3 คณะ สาขาสังคมศาสตร์ 7 คณะ และสาขามนุษยศาสตร์ 2 คณะ ผู้วิจัยได้คำนวณขนาดของกลุ่มตัวอย่างจากการใช้สูตรของ Yamane (1967: 581) ที่ค่าความคลาดเคลื่อน  $\pm 5\%$  ดังนี้

$$n = \frac{N}{1+Ne^2}$$



เมื่อ  $n$  = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

$N$  = จำนวนประชากรทั้งหมด

$e$  = ค่าความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้

$$n = \frac{22,273}{1+22,273 (0.05)^2}$$

$$n = 393$$

ในการสุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ (Stratified Sampling) เพื่อให้ได้กลุ่มตัวอย่างครอบคลุมทุกสาขาวิชา ทุกคณะ และทุกชั้นปี หากมีทัศนียมจะเกิดขึ้น ทำให้ได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างรวมทั้งสิ้น 396 คน ตามรายละเอียดในตารางที่ 1 ดังนี้

ตารางที่ 1 จำนวนกลุ่มประชากร และกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

สาขาวิชา	จำนวนประชากร	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
<b>สาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ</b>	<b>5,718 คน</b>	<b>102 คน</b>
1. คณะจิตวิทยา	327 คน	6 คน
2. คณะทันตแพทยศาสตร์	776 คน	14 คน
3. คณะแพทยศาสตร์	1,870 คน	33 คน
4. คณะเภสัชศาสตร์	943 คน	17 คน
5. คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา	413 คน	7 คน
6. คณะสหเวชศาสตร์	723 คน	13 คน
7. คณะสัตวแพทยศาสตร์	666 คน	12 คน
<b>สาขาวิทยาศาสตร์กายภาพ</b>	<b>6,886 คน</b>	<b>122 คน</b>
8. คณะวิทยาศาสตร์	2,770 คน	49 คน
9. คณะวิศวกรรมศาสตร์	3,057 คน	54 คน
10. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	1,059 คน	19 คน

ตารางที่ 1 จำนวนกลุ่มประชากร และกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย (ต่อ)

สาขาวิชา	จำนวนประชากร	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
<b>สาขาสังคมศาสตร์</b>	<b>7,741 คน</b>	<b>138 คน</b>
11. คณะครุศาสตร์	1,850 คน	33 คน
12. คณะนิติศาสตร์	1,263 คน	22 คน
13. คณะนิเทศศาสตร์	616 คน	11 คน
14. คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี	2,265 คน	40 คน
15. คณะรัฐศาสตร์	1,007 คน	18 คน
16. คณะเศรษฐศาสตร์	566 คน	10 คน
17. สำนักวิชาทรัพยากรการเกษตร	174 คน	4 คน
<b>สาขามนุษยศาสตร์</b>	<b>1,928 คน</b>	<b>34 คน</b>
18. คณะศิลปกรรมศาสตร์	657 คน	12 คน
19. คณะอักษรศาสตร์	1,271 คน	22 คน
<b>รวม</b>	<b>22,273 คน</b>	<b>396 คน</b>

### การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม ลักษณะคำถามประกอบด้วยคำถามปลายปิดแบบเลือกได้คำตอบเดียวและหลายคำตอบ และคำถามแบบมาตราประมาณค่าของลิเคอร์ท แบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

**ตอนที่ 1** คำถามเกี่ยวกับข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับนิสิตผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 2 ข้อ ซึ่งเป็นคำถามปลายปิดแบบเลือกได้คำตอบเดียว ได้แก่ สาขาวิชา และชั้นปี

**ตอนที่ 2** คำถามเกี่ยวกับการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนในรายวิชา จำนวน 7 ข้อ ซึ่งเป็นคำถามปลายปิดแบบเลือกได้หลายคำตอบ ได้แก่ ประเภทของสื่อสังคมและประเภทของสารสนเทศที่ใช้ เหตุผลในการใช้สื่อสังคม วิธีการใช้สื่อสังคม เกณฑ์การประเมินสารสนเทศที่ได้รับ การจัดการ

สารสนเทศที่ได้รับ ลักษณะของการใช้ประโยชน์จากสารสนเทศ และรูปแบบของการนำสารสนเทศไปใช้

**ตอนที่ 3** คำถามเกี่ยวกับปัญหาที่ประสบในการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนในรายวิชา รวมถึงข้อเสนอแนะ จำนวน 2 ข้อ ได้แก่

1. คำถามเกี่ยวกับปัญหาที่ประสบในการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนในรายวิชา แบ่งออกเป็น ปัญหาเกี่ยวกับสารสนเทศ ปัญหาเกี่ยวกับสื่อสังคม และปัญหาเกี่ยวกับนิสิต ปัญหาแต่ละด้าน ประกอบด้วยคำถามย่อยเพื่อให้ระบุระดับของปัญหาที่ประสบ ซึ่งเป็นคำถามแบบมาตราประมาณค่า แบ่งออกเป็น 5 ระดับ ดังนี้

5	หมายถึง	ประสบปัญหาในระดับมากที่สุด
4	หมายถึง	ประสบปัญหาในระดับมาก
3	หมายถึง	ประสบปัญหาในระดับปานกลาง
2	หมายถึง	ประสบปัญหาในระดับน้อย
1	หมายถึง	ประสบปัญหาในระดับน้อยที่สุด

ทั้งนี้ มีตัวเลือก “ไม่ประสบปัญหา” ให้เลือกตอบด้วย

2. ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนในรายวิชา เป็นคำถามปลายเปิด

#### การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นไปทดสอบกับนิสิตระดับปริญญาตรี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จำนวน 40 คน ซึ่งไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างในการเก็บรวบรวมข้อมูลจริง จาก 4 สาขาวิชา สาขาวิชาละ 10 คน โดยการคำนวณเทียบสัดส่วนในแต่ละคณะ ระหว่างวันที่ 13 – 23 พฤศจิกายน 2558 เพื่อหาข้อบกพร่องของแบบสอบถาม จำนวนของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้ในการทดสอบมีดังนี้

สาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ (10 คน)

1. คณะจิตวิทยา (1 คน)
2. คณะทันตแพทยศาสตร์ (2 คน)
3. คณะแพทยศาสตร์ (2 คน)
4. คณะเภสัชศาสตร์ (2 คน)
5. คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา (1 คน)
6. คณะสหเวชศาสตร์ (1 คน)
7. คณะสัตวแพทยศาสตร์ (1 คน)

สาขาวิทยาศาสตร์กายภาพ (10 คน)

8. คณะวิทยาศาสตร์ (3 คน)
9. คณะวิศวกรรมศาสตร์ (4 คน)
10. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ (3 คน)

สาขาสังคมศาสตร์ (10 คน)

11. คณะครุศาสตร์ (2 คน)
12. คณะนิติศาสตร์ (2 คน)
13. คณะนิเทศศาสตร์ (1 คน)
14. คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี (2 คน)
15. คณะรัฐศาสตร์ (1 คน)
16. คณะเศรษฐศาสตร์ (1 คน)
17. สำนักวิชาทรัพยากรการเกษตร (1 คน)

สาขามนุษยศาสตร์ (10 คน)

18. คณะศิลปกรรมศาสตร์ (5 คน)
19. คณะอักษรศาสตร์ (5 คน)

หลังการทดสอบแบบสอบถาม ผู้วิจัยได้ดำเนินการปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามให้สมบูรณ์มากยิ่งขึ้นดังนี้

1. คำถามตอนที่ 2 ข้อที่ 1 ซึ่งเป็นคำถามเกี่ยวกับประเภทของสื่อสังคมและประเภทของสารสนเทศที่ใช้ ผู้วิจัยได้เพิ่มคำศัพท์ภาษาอังกฤษกำกับที่ท้ายคำว่า “สื่อสังคม” และ “สารสนเทศ” เพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเข้าใจมากยิ่งขึ้น คือ “สื่อสังคม (Social Media)” และ “สารสนเทศ (Information)”

นอกจากนี้ ผู้วิจัยได้เพิ่มคำนิยามของคำว่า “สารสนเทศ” ไว้ที่เชิงอรรถ เพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเข้าใจที่ตรงกันดังนี้

สารสนเทศ (Information) หมายถึง ข้อมูลที่บันทึกไว้ในสื่อ ได้รับการประมวลผลด้วยวิธีต่าง ๆ และสามารถนำไปใช้งานได้

2. คำถามตอนที่ 2 ข้อที่ 1 และข้อที่ 3 ผู้วิจัยได้แก้ไขคำชี้แจงท้ายคำถาม เพื่อเน้นย้ำให้ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกตอบตัวเลือกย่อยภายใต้ตัวเลือกใหญ่ที่เลือกตอบไว้ให้ครบถ้วน อันจะเป็นประโยชน์ต่อการนำคำตอบที่ได้รับนั้น ไปใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป ดังนี้

จาก (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

เป็น (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ โดยกรุณาเลือกตอบตัวเลือกย่อยภายใต้ตัวเลือกใหญ่ที่นิสิตเลือกตอบให้ครบถ้วนด้วย)

3. คำถามตอนที่ 2 ข้อที่ 5 ซึ่งเป็นคำถามเกี่ยวกับการจัดการสารสนเทศที่ได้รับจากสื่อสังคม ผู้วิจัยได้ตัดตัวเลือก “การส่งออกสารสนเทศด้วยเครื่องมือที่มีให้บริการในสื่อสังคมประเภทนั้น ๆ เช่น บริการส่งสารสนเทศเข้าไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์” ออก เพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามไม่สับสน เนื่องจากสื่อสังคมที่มีให้บริการอยู่นั้น บางบริการไม่มีบริการส่งสารสนเทศเข้าไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ ทั้งนี้ ในกรณีที่ผู้ตอบแบบสอบถามอาจจะต้องการระบุตัวเลือกที่ตัดออกนี้ หรือคำตอบอื่น ๆ ที่ไม่มีในตัวเลือกที่แสดงไว้ ก็สามารถตอบได้ในตัวเลือก “อื่น ๆ (โปรดระบุ).....”

## การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลโดยแจกแบบสอบถามที่แก้ไขแล้ว (ดูภาคผนวก) ให้กับนิสิตระดับปริญญาตรี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จำนวน 396 คน คนละ 1 ชุด รวม 396 ชุด โดยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง จำนวน 394 ชุด (394 คน) ระหว่างวันที่ 13 มกราคม 2559 จนถึงวันที่ 28 มีนาคม 2559 พร้อมทั้งได้ส่งแบบสอบถามให้สำนักวิทยบริการการเกษตรที่ จ.น่าน เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลจากนิสิตชั้นปีที่ 2 จำนวน 1 ชุด (1 คน) และชั้นปีที่ 3 จำนวน 1 ชุด (1 คน) โดยส่งทางไปรษณีย์ในวันที่ 18 มกราคม 2559 และกำหนดวันส่งแบบสอบถามกลับคืนในวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2559 เมื่อครบกำหนด ปรากฏว่าได้รับแบบสอบถามกลับคืนครบทั้ง 2 ชุด ดังนั้น เมื่อรวมกับจำนวนแบบสอบถามที่ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเองแล้วได้รับกลับคืน จำนวน 392 ชุด จึงเป็นจำนวนทั้งหมด 394 ชุด คิดเป็นร้อยละ 99.49 ของแบบสอบถามที่แจกไปทั้งหมด ดังมีรายละเอียดในตารางที่ 2 และตารางที่ 3 ทั้งนี้ ในส่วนของแบบสอบถาม จำนวน 2 ชุด ที่ไม่สามารถเก็บรวบรวมได้นั้น เป็นแบบสอบถามสำหรับนิสิตคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ชั้นปีที่ 5 จำนวน 2 ชุด เนื่องจากนิสิตสถาปัตยกรรมศาสตร์ ชั้นปีที่ 5 ต้องจัดทำวิทยานิพนธ์ซึ่งเป็นกิจกรรมนอกห้องเรียนตลอดภาคการศึกษา จึงทำให้ไม่สามารถหาชนิดที่จะตอบแบบสอบถามให้ได้

### ตารางที่ 2 แบบสอบถามที่ส่งและได้รับคืน แล้วนำมาวิเคราะห์ข้อมูลได้ จำแนกตามสาขาวิชา

สาขาวิชา	จำนวน แบบสอบถามที่ส่ง	จำนวนแบบสอบถามที่ได้รับคืน แล้วนำมาวิเคราะห์ข้อมูลได้	
		จำนวน	ร้อยละ
สาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	102	102	100.00
สาขาวิทยาศาสตร์กายภาพ	122	120	98.36
สาขาสังคมศาสตร์	138	138	100.00
สาขามนุษยศาสตร์	34	34	100.00
<b>รวม</b>	<b>396</b>	<b>394</b>	<b>99.49</b>

ตารางที่ 3 แบบสอบถามที่ส่งและได้รับคืน แล้วนำมาวิเคราะห์ข้อมูลได้ จำแนกตามชั้นปี

ระดับชั้นปี	จำนวนแบบสอบถาม ที่ส่ง	จำนวนแบบสอบถามที่ได้รับคืนแล้ว นำมาวิเคราะห์ข้อมูลได้	
		จำนวน	ร้อยละ
ปี 1	92	92	100.00
ปี 2	90	90	100.00
ปี 3	89	89	100.00
ปี 4	90	90	100.00
ปี 5	22	20	90.91
ปี 6	13	13	100.00
<b>รวม</b>	<b>396</b>	<b>394</b>	<b>99.49</b>

### การวิเคราะห์และการนำเสนอข้อมูล

ผู้วิจัยนำข้อมูลจากแบบสอบถามที่รวบรวมได้มาวิเคราะห์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติด้านสังคมศาสตร์สำหรับวินโดวส์ สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลมีดังนี้

**ตอนที่ 1** คำถามเกี่ยวกับข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับนิสิตผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วยคำถามเกี่ยวกับสาขาวิชา และชั้นปี ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลโดยการแจกแจงความถี่ และหาค่าร้อยละ

**ตอนที่ 2** คำถามเกี่ยวกับการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนในรายวิชา ประกอบด้วยคำถามเกี่ยวกับประเภทของสื่อสังคมและประเภทของสารสนเทศที่ใช้ เหตุผลในการใช้สื่อสังคม วิธีการใช้สื่อสังคม เกณฑ์การประเมินสารสนเทศที่ได้รับ การจัดการสารสนเทศที่ได้รับ ลักษณะของการใช้ประโยชน์จากสารสนเทศ และรูปแบบของการนำสารสนเทศไปใช้ ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลโดยการแจกแจงความถี่ และหาค่าร้อยละ

**ตอนที่ 3** คำถามเกี่ยวกับปัญหาที่ประสบในการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนในรายวิชา และข้อเสนอแนะ แบ่งการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

1. คำถามเกี่ยวกับปัญหาที่ประสบในการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนในรายวิชา ซึ่งเป็นข้อมูลแบบมาตราประมาณค่า ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยกำหนดการแปลความหมายของค่าเฉลี่ยไว้ดังนี้

4.51 – 5.00	ประสบปัญหาในระดับมากที่สุด (มส)
3.51 – 4.50	ประสบปัญหาในระดับมาก (ม)
2.51 – 3.50	ประสบปัญหาในระดับปานกลาง (ปก)
1.51 – 2.50	ประสบปัญหาในระดับน้อย (น)
1.00 – 1.50	ประสบปัญหาในระดับน้อยที่สุด (นส)

ทั้งนี้ ในกรณีที่ตอบ “ไม่ประสบปัญหา” จะไม่นำมาคำนวณหาค่าเฉลี่ย

2. ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนในรายวิชา ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลโดยการสรุปประเด็น และแจกแจงความถี่

เมื่อได้วิเคราะห์ข้อมูลแล้ว ผู้วิจัยได้นำเสนอข้อมูลที่ได้ในรูปแบบตารางและคำบรรยายประกอบตาราง ดังรายละเอียดผลการวิเคราะห์ข้อมูลในบทที่ 4 และนำเสนอสรุปและอภิปรายผลพร้อมทั้งข้อเสนอแนะในบทที่ 5



## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามเรื่อง การใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนในรายวิชาของนิสิตระดับปริญญาตรี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย แบ่งออกเป็น 3 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับนิสิตผู้ตอบแบบสอบถาม (ตารางที่ 4 – ตารางที่ 5)

ตอนที่ 2 การใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนในรายวิชา (ตารางที่ 6 – ตารางที่ 21)

ตอนที่ 3 ปัญหาที่ประสบในการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนในรายวิชา และข้อเสนอแนะ (ตารางที่ 22 – ตารางที่ 27)

#### ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับนิสิตผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 1 เป็นการนำเสนอข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับนิสิตผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย สาขาวิชา และชั้นปี ผลการวิเคราะห์ข้อมูลมีรายละเอียดดังนี้

##### 1. สาขาวิชา

จากการศึกษาสาขาวิชาที่ผู้ตอบแบบสอบถามสังกัด (ตารางที่ 4) โดยรวม พบว่า นิสิตจำนวนมากที่สุด 138 คน (ร้อยละ 35.02) เป็นนิสิตสาขาสังคมศาสตร์ รองลงมา จำนวน 120 คน (ร้อยละ 30.46) เป็นนิสิตสาขาวิทยาศาสตร์กายภาพ จำนวน 102 คน (ร้อยละ 25.88) เป็นนิสิตสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ และจำนวนน้อยที่สุด 34 คน (ร้อยละ 8.62) เป็นนิสิตสาขามนุษยศาสตร์

เมื่อพิจารณา จำแนกตามคณะที่สังกัด พบว่า นิสิตสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพจำนวนมากที่สุด 33 คน (ร้อยละ 32.35) เป็นนิสิตคณะแพทยศาสตร์ รองลงมา จำนวน 17 คน (ร้อยละ 16.67) เป็นนิสิตคณะเภสัชศาสตร์ และจำนวนน้อยที่สุด 6 คน (ร้อยละ 5.88) เป็นนิสิตคณะจิตวิทยา

นิสิตสาขาวิทยาศาสตร์กายภาพ จำนวนมากที่สุด 54 คน (ร้อยละ 45.00) เป็นนิสิต คณะวิศวกรรมศาสตร์ รองลงมา จำนวน 49 คน (ร้อยละ 40.83) เป็นนิสิตคณะวิทยาศาสตร์ และ จำนวนน้อยที่สุด 17 คน (ร้อยละ 14.17) เป็นนิสิตคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

นิสิตสาขาสังคมศาสตร์ จำนวนมากที่สุด 40 คน (ร้อยละ 28.99) เป็นนิสิตคณะ พาณิชยศาสตร์และการบัญชี รองลงมา จำนวน 33 คน (ร้อยละ 23.91) เป็นนิสิตคณะครุศาสตร์ และจำนวนน้อยที่สุด 4 คน (ร้อยละ 2.90) เป็นนิสิตสำนักวิชาทรัพยากรการเกษตร

นิสิตสาขามนุษยศาสตร์ส่วนใหญ่ จำนวน 22 คน (ร้อยละ 64.71) เป็นนิสิตคณะ อักษรศาสตร์ ส่วนนิสิต จำนวน 12 คน (ร้อยละ 35.29) เป็นนิสิตคณะศิลปกรรมศาสตร์

#### ตารางที่ 4 สาขาวิชาที่ผู้ตอบแบบสอบถามสังกัด

คณะ	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม (N = 394)	
	จำนวน	ร้อยละ
<b>สาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ</b>	<b>102</b>	<b>25.88</b>
คณะจิตวิทยา	6	5.88
คณะทันตแพทยศาสตร์	14	13.73
คณะแพทยศาสตร์	33	32.35
คณะเภสัชศาสตร์	17	16.67
คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา	7	6.86
คณะสหเวชศาสตร์	13	12.75
คณะสัตวแพทยศาสตร์	12	11.76
<b>สาขาวิทยาศาสตร์กายภาพ</b>	<b>120</b>	<b>30.46</b>
คณะวิทยาศาสตร์	49	40.83
คณะวิศวกรรมศาสตร์	54	45.00
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	17	14.17

ตารางที่ 4 สาขาวิชาที่ผู้ตอบแบบสอบถามสังกัด (ต่อ)

คณะ	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม (N = 394)	
	จำนวน	ร้อยละ
<b>สาขาสังคมศาสตร์</b>	<b>138</b>	<b>35.02</b>
คณะครุศาสตร์	33	23.91
คณะนิติศาสตร์	22	15.94
คณะนิเทศศาสตร์	11	7.97
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี	40	28.99
คณะรัฐศาสตร์	18	13.04
คณะเศรษฐศาสตร์	10	7.25
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	4	2.90
<b>สาขามนุษยศาสตร์</b>	<b>34</b>	<b>8.62</b>
คณะศิลปกรรมศาสตร์	12	35.29
คณะอักษรศาสตร์	22	64.71

## 2. ชั้นปี

จากการศึกษาชั้นปีของผู้ตอบแบบสอบถามศึกษา (ตารางที่ 5) โดยรวม พบว่า นิสิตจำนวนมากที่สุด 92 คน (ร้อยละ 23.35) เป็นนิสิตชั้นปีที่ 1 รองลงมา จำนวน 90 คนเท่ากัน (ร้อยละ 22.84) เป็นนิสิตชั้นปีที่ 2 และนิสิตชั้นปีที่ 4 และจำนวนน้อยที่สุด 13 คน (ร้อยละ 3.30) เป็นนิสิตชั้นปีที่ 6

เมื่อพิจารณา จำแนกตามสาขาวิชา พบว่า นิสิตสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพจำนวนมากที่สุด 20 คนเท่ากัน (ร้อยละ 19.61) เป็นนิสิตชั้นปีที่ 2 และนิสิตชั้นปีที่ 3 รองลงมา จำนวนใกล้เคียงกัน 19 คน (ร้อยละ 18.63) เป็นนิสิตชั้นปีที่ 4 และจำนวนน้อยที่สุด 12 คน (ร้อยละ 11.76) เป็นนิสิตชั้นปีที่ 5

นิสิตสาขาวิทยาศาสตร์กายภาพจำนวนมากที่สุด 31 คน (ร้อยละ 25.83) เป็นนิสิตชั้นปีที่ 1 รองลงมา จำนวนใกล้เคียงกัน 30 คน (ร้อยละ 25.00) เป็นนิสิตชั้นปีที่ 2 จำนวน 29 คนเท่ากัน (ร้อยละ 24.17) เป็นนิสิตชั้นปีที่ 3 และนิสิตชั้นปีที่ 4 และจำนวนน้อยที่สุด 1 คน (ร้อยละ 0.83) เป็นนิสิตชั้นปีที่ 5 ทั้งนี้ เนื่องจากการศึกษาในสาขาวิทยาศาสตร์กายภาพ สิ้นสุดที่ชั้นปี 4 หรือ 5 จึงไม่มีนิสิตชั้นปีที่ 6

นิสิตสาขาสังคมศาสตร์จำนวนมากที่สุด 34 คนเท่ากัน (ร้อยละ 24.64) เป็นนิสิตชั้นปีที่ 1 และนิสิตชั้นปีที่ 4 รองลงมา จำนวน 32 คน (ร้อยละ 23.19) เป็นนิสิตชั้นปีที่ 3 จำนวนใกล้เคียงกัน 31 คน (ร้อยละ 22.46) เป็นนิสิตชั้นปีที่ 2 และจำนวนน้อยที่สุด 7 คน (ร้อยละ 5.07) เป็นนิสิตชั้นปีที่ 5 ทั้งนี้ เนื่องจากการศึกษาในสาขาสังคมศาสตร์ สิ้นสุดที่ชั้นปี 4 หรือ 5 จึงไม่มีนิสิตชั้นปีที่ 6

นิสิตสาขามนุษยศาสตร์จำนวนมากที่สุด 9 คนเท่ากัน (ร้อยละ 26.47) เป็นนิสิตชั้นปีที่ 1 และนิสิตชั้นปีที่ 2 ส่วนนิสิตจำนวนใกล้เคียงกัน 8 คนเท่ากัน (ร้อยละ 23.53) เป็นนิสิตชั้นปีที่ 3 และนิสิตชั้นปีที่ 4 ทั้งนี้ เนื่องจากการศึกษาในสาขามนุษยศาสตร์ สิ้นสุดที่ชั้นปี 4 จึงไม่มีนิสิตชั้นปีที่ 5 และนิสิตชั้นปีที่ 6

ตารางที่ 5 ชั้นปีที่ผู้ตอบแบบสอบถามศึกษา

ชั้นปี	สาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ (N = 102)		สาขาวิทยาศาสตร์ กายภาพ (N = 120)		สาขาสังคมศาสตร์ (N = 138)		สาขามนุษยศาสตร์ (N = 34)		รวม (N = 394)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
ปี 1	18	17.65	31	25.83	34	24.64	9	26.47	92	23.35
ปี 2	20	19.61	30	25.00	31	22.46	9	26.47	90	22.84
ปี 3	20	19.61	29	24.17	32	23.19	8	23.53	89	22.59
ปี 4	19	18.63	29	24.17	34	24.64	8	23.53	90	22.84
ปี 5	12	11.76	1	0.83	7	5.07	-	-	20	5.08
ปี 6	13	12.75	-	-	-	-	-	-	13	3.30

## ตอนที่ 2 การใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนในรายวิชา

ตอนที่ 2 เป็นการนำเสนอข้อมูลการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนในรายวิชา ประกอบด้วย ประเภทของสื่อสังคมที่ใช้ ประเภทของสื่อสังคมและสารสนเทศที่ใช้ เหตุผลในการใช้สื่อสังคม วิธีการใช้สื่อสังคม เกณฑ์การประเมินสารสนเทศที่ได้รับ การจัดการสารสนเทศที่ได้รับ ลักษณะของการใช้ประโยชน์จากสารสนเทศ และรูปแบบของการนำสารสนเทศไปใช้ ผลการวิเคราะห์ข้อมูลมีรายละเอียดดังนี้

### 1. ประเภทของสื่อสังคมที่ใช้

จากการศึกษาประเภทของสื่อสังคมที่ใช้ (ตารางที่ 6) โดยรวม พบว่า นิสิตจำนวนมากที่สุด 352 คน (ร้อยละ 89.34) ใช้การแบ่งปันสื่อ รองลงมา จำนวน 337 คน (ร้อยละ 85.53) ใช้วิกิ และจำนวนน้อยที่สุด 175 คน (ร้อยละ 44.42) ใช้บล็อก

เมื่อพิจารณาจากนิสิตที่ใช้การแบ่งปันสื่อ จำนวน 352 คน พบว่า นิสิตจำนวนมากที่สุด 331 คน (ร้อยละ 94.03) ใช้ Youtube เมื่อพิจารณาจากนิสิตที่ใช้วิกิ จำนวน 337 คน พบว่า นิสิตจำนวนมากที่สุด 332 คน (ร้อยละ 98.52) ใช้ Wikipedia ทั้งนี้ นิสิต จำนวน 1 คน (ร้อยละ 0.30) ระบุบริการวิกิอื่น ๆ คือ Wikileaks และเมื่อพิจารณาจากนิสิตที่ใช้บล็อก จำนวน 175 คน พบว่า นิสิตจำนวนมากที่สุด 99 คน (ร้อยละ 56.57) ใช้ Blogger

เมื่อพิจารณา จำแนกตามสาขาวิชา และชั้นปี พบว่า ผลการวิเคราะห์ข้อมูลมีรายละเอียดดังนี้

#### 1.1 ประเภทของสื่อสังคมที่ใช้ จำแนกตามสาขาวิชา

จากการศึกษาประเภทของสื่อสังคมที่ใช้ จำแนกตามสาขาวิชา (ตารางที่ 6) พบว่า นิสิตสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพจำนวนมากที่สุด 94 คน (ร้อยละ 92.16) ใช้การแบ่งปันสื่อ รองลงมา จำนวน 81 คน (ร้อยละ 79.41) ใช้วิกิ และจำนวนน้อยที่สุด 36 คน (ร้อยละ 35.29) ใช้บล็อก

เมื่อพิจารณาจากนิสิตสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ ที่ใช้การแบ่งปันสื่อ จำนวน 94 คน พบว่า นิสิตจำนวนมากที่สุด 89 คน (ร้อยละ 94.68) ใช้ Youtube เมื่อพิจารณาจาก นิสิตที่ใช้วิกิ จำนวน 81 คน พบว่า นิสิตทั้งหมด จำนวน 81 คน (ร้อยละ 100.00) ใช้ Wikipedia และเมื่อพิจารณาจากนิสิตที่ใช้บล็อก จำนวน 36 คน พบว่า นิสิตจำนวนมากที่สุด 26 คน (ร้อยละ 72.22) ใช้ Blogger

นิสิตสาขาวิทยาศาสตร์กายภาพจำนวนมากที่สุด 108 คน (ร้อยละ 90.00) ใช้วิกิ รองลงมา จำนวน 106 คน (ร้อยละ 88.33) ใช้การแบ่งปันสื่อ และจำนวนน้อยที่สุด 60 คน (ร้อยละ 50.00) ใช้บล็อก

เมื่อพิจารณาจากนิสิตสาขาวิทยาศาสตร์กายภาพที่ใช้วิกิ จำนวน 108 คน พบว่า นิสิตจำนวนมากที่สุด 106 คน (ร้อยละ 98.15) ใช้ Wikipedia ทั้งนี้ นิสิต จำนวน 1 คน (ร้อยละ 0.93) ระบุบริการวิกิอื่น ๆ คือ Wikileaks เมื่อพิจารณาจากนิสิตที่ใช้การแบ่งปันสื่อ จำนวน 106 คน พบว่า นิสิตจำนวนมากที่สุด 96 คน (ร้อยละ 90.57) ใช้ Youtube และเมื่อพิจารณาจากนิสิตที่ใช้บล็อก จำนวน 60 คน พบว่า นิสิตจำนวนมากที่สุด 28 คน (ร้อยละ 46.67) ใช้ Blogger

นิสิตสาขาสังคมศาสตร์จำนวนมากที่สุด 122 คน (ร้อยละ 88.41) ใช้การแบ่งปันสื่อ รองลงมา จำนวน 116 คน (ร้อยละ 84.06) ใช้วิกิ และจำนวนน้อยที่สุด 65 คน (ร้อยละ 47.10) ใช้บล็อก

เมื่อพิจารณาจากนิสิตสาขาสังคมศาสตร์ที่ใช้การแบ่งปันสื่อ จำนวน 122 คน พบว่า นิสิตจำนวนมากที่สุด 118 คน (ร้อยละ 96.72) ใช้ Youtube เมื่อพิจารณาจากนิสิตที่ใช้วิกิ จำนวน 116 คน พบว่า นิสิตจำนวนมากที่สุด 113 คน (ร้อยละ 97.41) ใช้ Wikipedia และเมื่อพิจารณาจากนิสิตที่ใช้บล็อก จำนวน 65 คน พบว่า นิสิตจำนวนมากที่สุด 37 คน (ร้อยละ 56.92) ใช้ Blogger

นิสิตสาขามนุษยศาสตร์จำนวนมากที่สุด 32 คน (ร้อยละ 94.12) ใช้วิกิ รองลงมา จำนวน 30 คน (ร้อยละ 88.24) ใช้การแบ่งปันสื่อ และจำนวนน้อยที่สุด 14 คน (ร้อยละ 41.18) ใช้บล็อก

เมื่อพิจารณาจากนิตินิตสาขามนุษยศาสตร์ที่ใช้วิกิ จำนวน 32 คน พบว่า นิตินิตทั้งหมด จำนวน 32 คน (ร้อยละ 100.00) ใช้ Wikipedia เมื่อพิจารณาจากนิตินิตที่ใช้การแบ่งปันสื่อ จำนวน 30 คน พบว่า นิตินิตจำนวนมากที่สุด 28 คน (ร้อยละ 93.33) ใช้ Youtube และเมื่อพิจารณาจากนิตินิตที่ใช้ บล็อก จำนวน 14 คน พบว่า นิตินิตจำนวนมากที่สุด 8 คน (ร้อยละ 57.14) ใช้ Blogger





ตารางที่ 6 ประเภทของสื่อสังคมที่ใช้ จำแนกตามสาขาวิชา \*

ประเภทของสื่อสังคมที่ใช้	สาขาวิทยาศาสตร์ สุขภาพ (N = 102)		สาขาวิทยาศาสตร์ กายภาพ (N = 120)		สาขาสังคมศาสตร์ (N = 138)		สาขามนุษยศาสตร์ (N = 34)		รวม (N = 394)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
บล็อก โดยใช้	36	35.29	60	50.00	65	47.10	14	41.18	175	44.42
Blogger	26	72.22	28	46.67	37	56.92	8	57.14	99	56.57
LiveJournal	9	25.00	10	16.67	9	13.85	4	28.57	32	18.29
Wordpress	4	11.11	24	40.00	24	36.92	6	42.86	58	33.14
การแบ่งปันสื่อ โดยใช้	94	92.16	106	88.33	122	88.41	30	88.24	352	89.34
Flickr	-	-	5	4.72	4	3.28	4	13.33	13	3.69
SlideShare	12	12.77	24	22.64	26	21.31	7	23.33	69	19.60
Youtube	89	94.68	96	90.57	118	96.72	28	93.33	331	94.03
วิกิ โดยใช้	81	79.41	108	90.00	116	84.06	32	94.12	337	85.53
Wikimedia Commons	1	0.98	3	2.78	-	-	1	3.13	5	1.48
Wikinews	1	0.98	4	3.70	3	2.59	-	-	8	2.37
Wikipedia	81	100.00	106	98.15	113	97.41	32	100.00	332	98.52
อื่นๆ	-	-	1	0.93	-	-	-	-	1	0.30

\* เติบโตขึ้นได้มากกว่า 1 ข้อ

## 1.2 ประเภทของสื่อสังคมที่ใช้ จำแนกตามชั้นปี

จากการศึกษาประเภทของสื่อสังคมที่ใช้ จำแนกตามชั้นปี (ตารางที่ 7) พบว่า นิสิตชั้นปีที่ 1 จำนวนมากที่สุด 80 คน (ร้อยละ 86.96) ใช้การแบ่งปันสื่อ รองลงมา จำนวนใกล้เคียงกัน 79 คน (ร้อยละ 85.87) ใช้วิกิ และจำนวนน้อยที่สุด 50 คน (ร้อยละ 54.35) ใช้บล็อก

เมื่อพิจารณาจากนิสิตชั้นปีที่ 1 ที่ใช้การแบ่งปันสื่อ จำนวน 80 คน พบว่า นิสิตจำนวนมากที่สุด 69 คน (ร้อยละ 86.25) ใช้ Youtube เมื่อพิจารณาจากนิสิตที่ใช้วิกิ จำนวน 79 คน พบว่า นิสิตแทบทั้งหมด จำนวน 78 คน (ร้อยละ 98.73) ใช้ Wikipedia ทั้งนี้ นิสิต จำนวน 1 คน (ร้อยละ 1.27) ระบุบริการวิกิอื่น ๆ คือ Wikileaks และเมื่อพิจารณาจากนิสิตที่ใช้บล็อก จำนวน 50 คน พบว่า นิสิตจำนวนมากที่สุด 32 คน (ร้อยละ 64.00) ใช้ Blogger

นิสิตชั้นปีที่ 2 จำนวนมากที่สุด 80 คน (ร้อยละ 88.89) ใช้การแบ่งปันสื่อ รองลงมา จำนวนใกล้เคียงกัน 79 คน (ร้อยละ 87.78) ใช้วิกิ และจำนวนน้อยที่สุด 35 คน (ร้อยละ 38.89) ใช้บล็อก

เมื่อพิจารณาจากนิสิตชั้นปีที่ 2 ที่ใช้การแบ่งปันสื่อ จำนวน 80 คน พบว่า นิสิตจำนวนมากที่สุด 78 คน (ร้อยละ 97.50) ใช้ Youtube เมื่อพิจารณาจากนิสิตที่ใช้วิกิ จำนวน 79 คน พบว่า นิสิตแทบทั้งหมด จำนวน 78 คน (ร้อยละ 98.73) ใช้ Wikipedia และเมื่อพิจารณาจากนิสิตที่ใช้บล็อก จำนวน 35 คน พบว่า นิสิตจำนวนมากที่สุด 19 คน (ร้อยละ 54.29) ใช้ Blogger

นิสิตชั้นปีที่ 3 จำนวนมากที่สุด 80 คนเท่ากัน (ร้อยละ 89.89) ใช้การแบ่งปันสื่อ และวิกิ และจำนวนน้อยที่สุด 31 คน (ร้อยละ 34.83) ใช้บล็อก

เมื่อพิจารณาจากนิสิตชั้นปีที่ 3 ที่ใช้การแบ่งปันสื่อและวิกิ จำนวน 80 คนเท่ากัน พบว่า นิสิตแทบทั้งหมด จำนวน 79 คน (ร้อยละ 98.75) ใช้ Youtube และนิสิตทั้งหมด จำนวน 80 คน (ร้อยละ 100.00) ใช้ Wikipedia และเมื่อพิจารณาจากนิสิตที่ใช้บล็อก จำนวน 31 คน พบว่า นิสิตจำนวนมากที่สุด 20 คน (ร้อยละ 64.52) ใช้ Blogger

นิติตชั้นปีที่ 4 จำนวนมากที่สุด 80 คน (ร้อยละ 88.89) ใช้การแบ่งปันสื่อ  
รองลงมา จำนวน 75 คน (ร้อยละ 83.33) ใช้วิกิ และจำนวนน้อยที่สุด 44 คน (ร้อยละ 48.89) ใช้  
บล็อก

เมื่อพิจารณาจากนิติตชั้นปีที่ 4 ที่ใช้การแบ่งปันสื่อ จำนวน 80 คน พบว่า นิติต  
จำนวนมากที่สุด 75 คน (ร้อยละ 93.75) ใช้ Youtube เมื่อพิจารณาจากนิติตที่ใช้วิกิ จำนวน 75  
คน พบว่า นิติตทั้งหมด จำนวน 75 คน (ร้อยละ 100.00) ใช้ Wikipedia และเมื่อพิจารณาจากนิติต  
ที่ใช้บล็อก จำนวน 44 คน พบว่า นิติตจำนวนมากที่สุด 20 คนเท่านั้น (ร้อยละ 45.45) ใช้ Blogger  
และ Wordpress

นิติตชั้นปีที่ 5 ทั้งหมด จำนวน 20 คน (ร้อยละ 100.00) ใช้การแบ่งปันสื่อ  
รองลงมา จำนวน 15 คน (ร้อยละ 75.00) ใช้วิกิ และจำนวนน้อยที่สุด 10 คน (ร้อยละ 50.00) ใช้  
บล็อก

เมื่อพิจารณาจากนิติตชั้นปีที่ 5 ที่ใช้การแบ่งปันสื่อ จำนวน 20 คน พบว่า นิติต  
ทั้งหมด จำนวน 20 คน (ร้อยละ 100.00) ใช้ Youtube เมื่อพิจารณาจากนิติตที่ใช้วิกิ จำนวน 15  
คน พบว่า นิติตจำนวนมากที่สุด 13 คน (ร้อยละ 86.67) ใช้ Wikipedia และเมื่อพิจารณาจากนิติต  
ที่ใช้บล็อก จำนวน 10 คน พบว่า นิติตจำนวนมากที่สุด 5 คน (ร้อยละ 50.00) ใช้ Blogger

นิติตชั้นปีที่ 6 แทบทั้งหมด จำนวน 12 คน (ร้อยละ 92.31) ใช้การแบ่งปันสื่อ  
รองลงมา จำนวน 9 คน (ร้อยละ 69.23) ใช้วิกิ และจำนวนน้อยที่สุด 5 คน (ร้อยละ 38.46) ใช้  
บล็อก

เมื่อพิจารณาจากนิติตชั้นปีที่ 6 ที่ใช้การแบ่งปันสื่อ จำนวน 12 คน พบว่า นิติต  
จำนวนมากที่สุด 10 คน (ร้อยละ 83.33) ใช้ Youtube เมื่อพิจารณาจากนิติตที่ใช้วิกิ จำนวน 9 คน  
พบว่า นิติตทั้งหมด จำนวน 9 คน (ร้อยละ 100.00) ใช้ Wikipedia และเมื่อพิจารณาจากนิติตที่ใช้  
บล็อก จำนวน 5 คน พบว่า นิติตจำนวนมากที่สุด 3 คน (ร้อยละ 60.00) ใช้ Blogger

ตารางที่ 7 ประเภทของสื่อสังคมที่ใช้ จำนวนตามชั้นปี \*

ประเภทของสื่อสังคมที่ใช้	ปี 1 (N = 92)		ปี 2 (N = 90)		ปี 3 (N = 89)		ปี 4 (N = 90)		ปี 5 (N = 20)		ปี 6 (N = 13)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
บล็อก โดยใช้	50	54.35	35	38.89	31	34.83	44	48.89	10	50.00	5	38.46
Blogger	32	64.00	19	54.29	20	64.52	20	45.45	5	50.00	3	60.00
LiveJournal	9	18.00	6	17.14	6	19.35	6	13.64	3	30.00	2	40.00
Wordpress	16	32.00	12	34.29	7	22.58	20	45.45	3	30.00	-	-
การแบ่งปันสื่อ โดยใช้	80	86.96	80	88.89	80	89.89	80	88.89	20	100.00	12	92.31
Flickr	4	5.00	6	7.50	1	1.25	1	1.25	1	5.00	-	-
SlideShare	20	25.00	16	20.00	8	10.00	17	21.25	5	25.00	3	25.00
Youtube	69	86.25	78	97.50	79	98.75	75	93.75	20	100.00	10	83.33
วิกิ โดยใช้	79	85.87	79	87.78	80	89.89	75	83.33	15	75.00	9	69.23
Wikimedia Commons	3	3.80	1	1.27	-	-	-	-	1	6.67	-	-
Wikinews	2	2.53	3	3.80	-	-	-	-	3	20.00	-	-
Wikipedia	78	98.73	78	98.73	80	100.00	75	100.00	13	86.67	9	100.00
อื่นๆ	1	1.27	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

\* เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

## 2. ประเภทของสื่อสังคมและสารสนเทศที่ใช้

จากการศึกษาประเภทของสื่อสังคมและสารสนเทศที่ใช้ (ตารางที่ 8) โดยรวม พบว่า จากนิสิตที่ใช้การแบ่งปันสื่อ จำนวน 352 คน พบว่า นิสิตส่วนใหญ่ จำนวน 297 คน (ร้อยละ 84.38) ใช้ข้อเท็จจริง ส่วนนิสิต จำนวน 157 คน (ร้อยละ 44.60) ใช้ข้อคิดเห็น จากนิสิตที่ใช้วิกิ จำนวน 337 คน พบว่า นิสิตส่วนใหญ่ จำนวน 329 คน (ร้อยละ 97.63) ใช้ข้อเท็จจริง ส่วนนิสิต จำนวน 45 คน (ร้อยละ 13.35) ใช้ข้อคิดเห็น และจากนิสิตที่ใช้บล็อก จำนวน 175 คน พบว่า นิสิตจำนวนมากที่สุด 124 คน (ร้อยละ 70.86) ใช้ข้อเท็จจริง ส่วนนิสิต จำนวน 98 คน (ร้อยละ 56.00) ใช้ข้อคิดเห็น

เมื่อพิจารณา จำแนกตามสาขาวิชา และชั้นปี พบว่า ผลการวิเคราะห์ข้อมูลมีรายละเอียดดังนี้

### 2.1 ประเภทของสื่อสังคมและสารสนเทศที่ใช้ จำแนกตามสาขาวิชา

จากการศึกษาประเภทของสื่อสังคมและสารสนเทศที่ใช้ จำแนกตามสาขาวิชา (ตารางที่ 8) พบว่า จากนิสิตสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพที่ใช้การแบ่งปันสื่อ จำนวน 94 คน พบว่า นิสิตส่วนใหญ่ จำนวน 79 คน (ร้อยละ 84.04) ใช้ข้อเท็จจริง ส่วนนิสิต จำนวน 34 คน (ร้อยละ 36.17) ใช้ข้อคิดเห็น จากนิสิตที่ใช้วิกิ จำนวน 81 คน พบว่า นิสิตทั้งหมด จำนวน 81 คน (ร้อยละ 100.00) ใช้ข้อเท็จจริง ส่วนนิสิต จำนวน 8 คน (ร้อยละ 9.88) ใช้ข้อคิดเห็น และจากนิสิตที่ใช้บล็อก จำนวน 36 คน พบว่า นิสิตจำนวนมากที่สุด 24 คน (ร้อยละ 66.67) ใช้ข้อเท็จจริง ส่วนนิสิต จำนวน 22 คน (ร้อยละ 61.11) ใช้ข้อคิดเห็น

จากนิสิตสาขาวิทยาศาสตร์กายภาพที่ใช้วิกิ จำนวน 108 คน พบว่า นิสิตส่วนใหญ่ จำนวน 102 คน (ร้อยละ 94.44) ใช้ข้อเท็จจริง ส่วนนิสิต จำนวน 18 คน (ร้อยละ 16.67) ใช้ข้อคิดเห็น จากนิสิตที่ใช้การแบ่งปันสื่อ จำนวน 106 คน พบว่า นิสิตส่วนใหญ่ จำนวน 91 คน (ร้อยละ 85.85) ใช้ข้อเท็จจริง ส่วนนิสิต จำนวน 44 คน (ร้อยละ 41.51) ใช้ข้อคิดเห็น และจากนิสิตที่ใช้บล็อก จำนวน 60 คน พบว่า นิสิตจำนวนมากที่สุด 38 คน (ร้อยละ 63.33) ใช้ข้อเท็จจริง ส่วนนิสิต จำนวน 31 คน (ร้อยละ 51.67) ใช้ข้อคิดเห็น

จากนิตินิตสาขาสังคมศาสตร์ที่ใช้การแบ่งปันสื่อ จำนวน 122 คน พบว่า นิตินิตจำนวนมากที่สุด 104 คน (ร้อยละ 85.25) ใช้ข้อเท็จจริง ส่วนนิตินิต จำนวน 63 คน (ร้อยละ 51.64) ใช้ข้อคิดเห็น จากนิตินิตที่ใช้วิกิ จำนวน 116 คน พบว่า นิตินิตส่วนใหญ่ จำนวน 114 คน (ร้อยละ 98.28) ใช้ข้อเท็จจริง ส่วนนิตินิต จำนวน 15 คน (ร้อยละ 12.93) ใช้ข้อคิดเห็น และจากนิตินิตที่ใช้บล็อก จำนวน 65 คน พบว่า นิตินิตจำนวนมากที่สุด 53 คน (ร้อยละ 81.54) ใช้ข้อเท็จจริง ส่วนนิตินิต จำนวน 35 คน (ร้อยละ 53.85) ใช้ข้อคิดเห็น

จากนิตินิตสาขามนุษยศาสตร์ที่ใช้วิกิ จำนวน 32 คน พบว่า นิตินิตทั้งหมด จำนวน 32 คน (ร้อยละ 100.00) ใช้ข้อเท็จจริง ส่วนนิตินิต จำนวน 4 คน (ร้อยละ 12.50) ใช้ข้อคิดเห็น จากนิตินิตที่ใช้การแบ่งปันสื่อ จำนวน 30 คน พบว่า นิตินิตจำนวนมากที่สุด 23 คน (ร้อยละ 76.67) ใช้ข้อเท็จจริง ส่วนนิตินิต จำนวน 16 คน (ร้อยละ 53.33) ใช้ข้อคิดเห็น และจากนิตินิตที่ใช้บล็อก จำนวน 14 คน พบว่า นิตินิตจำนวนมากที่สุด 10 คน (ร้อยละ 71.43) ใช้ข้อคิดเห็น ส่วนนิตินิต จำนวน 9 คน (ร้อยละ 64.29) ใช้ข้อเท็จจริง

ตารางที่ 8 ประเภทของสื่อสังคมและสารสนเทศที่ใช้ จำแนกตามสาขาวิชา\*

ประเภทของสื่อสังคมและสารสนเทศ ที่ใช้	สาขาวิทยาศาสตร์		สาขาวิทยาศาสตร์		สาขา สังคมศาสตร์		สาขา มนุษยศาสตร์		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
<b>บล็อก</b> โดยใช้สารสนเทศประเภท	(N = 36)	(N = 60)	(N = 65)	(N = 14)	(N = 175)					
ข้อเท็จจริง	24	66.67	53	81.54	124	70.86	9	64.29	124	70.86
ความคิดเห็น	22	61.11	35	53.85	98	56.00	10	71.43	98	56.00
<b>การแบ่งปันสื่อ</b> โดยใช้สารสนเทศประเภท	(N = 94)	(N = 106)	(N = 122)	(N = 30)	(N = 352)					
ข้อเท็จจริง	79	84.04	104	85.25	297	84.38	23	76.67	297	84.38
ความคิดเห็น	34	36.17	63	51.64	157	44.60	16	53.33	157	44.60
<b>วิกิ</b> โดยใช้สารสนเทศประเภท	(N = 81)	(N = 108)	(N = 116)	(N = 32)	(N = 337)					
ข้อเท็จจริง	81	100.00	114	98.28	329	97.63	32	100.00	329	97.63
ความคิดเห็น	8	9.88	15	12.93	45	13.35	4	12.50	45	13.35

\* เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

## 2.2 ประเภทของสื่อสังคมและสารสนเทศที่ใช้ จำแนกตามชั้นปี

จากการศึกษาประเภทของสื่อสังคมและสารสนเทศที่ใช้ จำแนกตามชั้นปี (ตารางที่ 9) พบว่า จากนิสิตชั้นปีที่ 1 ที่ใช้การแบ่งปันสื่อ จำนวน 80 คน พบว่า นิสิตส่วนใหญ่ จำนวน 64 คน (ร้อยละ 80.00) ใช้ข้อเท็จจริง ส่วนนิสิต จำนวน 33 คน (ร้อยละ 41.25) ใช้ข้อคิดเห็น จากนิสิตที่ใช้วิกิ จำนวนใกล้เคียงกัน 79 คน พบว่า นิสิตส่วนใหญ่ จำนวน 76 คน (ร้อยละ 96.20) ใช้ข้อเท็จจริง ส่วนนิสิต จำนวน 11 คน (ร้อยละ 13.92) ใช้ข้อคิดเห็น และจากนิสิตที่ใช้บล็อก จำนวน 50 คน พบว่า นิสิตจำนวนมากที่สุด 33 คน (ร้อยละ 66.00) ใช้ข้อเท็จจริง ส่วนนิสิต จำนวน 26 คน (ร้อยละ 52.00) ใช้ข้อคิดเห็น

จากนิสิตชั้นปีที่ 2 ที่ใช้การแบ่งปันสื่อ จำนวน 80 คน พบว่า นิสิตส่วนใหญ่ จำนวน 68 คน (ร้อยละ 85.00) ใช้ข้อเท็จจริง ส่วนนิสิต จำนวน 33 คน (ร้อยละ 41.25) ใช้ข้อคิดเห็น จากนิสิตที่ใช้วิกิ จำนวนใกล้เคียงกัน 79 คน พบว่า นิสิตส่วนใหญ่ จำนวน 76 คน (ร้อยละ 96.20) ใช้ข้อเท็จจริง ส่วนนิสิต จำนวน 16 คน (ร้อยละ 20.25) ใช้ข้อคิดเห็น และจากนิสิตที่ใช้บล็อก จำนวน 35 คน พบว่า นิสิต จำนวน 22 คนเท่านั้น (ร้อยละ 62.86) ใช้ข้อเท็จจริงและข้อคิดเห็น

จากนิสิตชั้นปีที่ 3 ที่ใช้การแบ่งปันสื่อ จำนวน 80 คน พบว่า นิสิตส่วนใหญ่ จำนวน 66 คน (ร้อยละ 82.50) ใช้ข้อเท็จจริง ส่วนนิสิต จำนวน 35 คน (ร้อยละ 43.75) ใช้ข้อคิดเห็น จากนิสิตที่ใช้วิกิ จำนวน 80 คน พบว่า นิสิตทั้งหมด จำนวน 80 คน (ร้อยละ 100.00) ใช้ข้อเท็จจริง ส่วนนิสิต จำนวน 3 คน (ร้อยละ 3.75) ใช้ข้อคิดเห็น และจากนิสิตที่ใช้บล็อก จำนวน 31 คน พบว่า นิสิตจำนวนมากที่สุด 23 คน (ร้อยละ 74.19) ใช้ข้อเท็จจริง ส่วนนิสิต จำนวน 20 คน (ร้อยละ 64.52) ใช้ข้อคิดเห็น

จากนิสิตชั้นปีที่ 4 ที่ใช้การแบ่งปันสื่อ จำนวน 80 คน พบว่า นิสิตจำนวนมากที่สุด 71 คน (ร้อยละ 88.75) ใช้ข้อเท็จจริง ส่วนนิสิต จำนวน 41 คน (ร้อยละ 51.25) ใช้ข้อคิดเห็น จากนิสิตที่ใช้วิกิ จำนวน 75 คน พบว่า นิสิตส่วนใหญ่ จำนวน 73 คน (ร้อยละ 97.33) ใช้ข้อเท็จจริง ส่วนนิสิต จำนวน 10 คน (ร้อยละ 13.33) ใช้ข้อคิดเห็น และจากนิสิตที่ใช้บล็อก จำนวน 44 คน พบว่า นิสิตส่วนใหญ่ จำนวน 37 คน (ร้อยละ 84.09) ใช้ข้อเท็จจริง ส่วนนิสิต จำนวน 20 คน (ร้อยละ 45.45) ใช้ข้อคิดเห็น



จากนิสิตชั้นปีที่ 5 ที่ใช้การแบ่งปันสื่อทั้งหมด จำนวน 20 คน พบว่า นิสิตจำนวนมากที่สุด 18 คน (ร้อยละ 90.00) ใช้ข้อเท็จจริง ส่วนนิสิต จำนวน 11 คน (ร้อยละ 55.00) ใช้ข้อคิดเห็น จากนิสิตที่ใช้วิกิ จำนวน 15 คน พบว่า นิสิตทั้งหมด จำนวน 15 คน (ร้อยละ 100.00) ใช้ข้อเท็จจริง ส่วนนิสิต จำนวน 5 คน (ร้อยละ 33.33) ใช้ข้อคิดเห็น และจากนิสิตที่ใช้บล็อก จำนวน 10 คน พบว่า นิสิตจำนวนมากที่สุด 8 คน (ร้อยละ 80.00) ใช้ข้อเท็จจริง ส่วนนิสิต จำนวน 6 คน (ร้อยละ 60.00) ใช้ข้อคิดเห็น

จากนิสิตชั้นปีที่ 6 ที่ใช้การแบ่งปันสื่อแทบทั้งหมด จำนวน 12 คน พบว่า นิสิตส่วนใหญ่ จำนวน 10 คน (ร้อยละ 83.33) ใช้ข้อเท็จจริง ส่วนนิสิต จำนวน 4 คน (ร้อยละ 33.33) ใช้ข้อคิดเห็น จากนิสิตที่ใช้วิกิ จำนวน 9 คน พบว่า นิสิตทั้งหมด จำนวน 9 คน (ร้อยละ 100.00) ใช้ข้อเท็จจริง และจากนิสิตที่ใช้บล็อก จำนวน 5 คน พบว่า นิสิตส่วนใหญ่ จำนวน 4 คน (ร้อยละ 80.00) ใช้ข้อคิดเห็น ส่วนนิสิต จำนวน 1 คน (ร้อยละ 20.00) ใช้ข้อเท็จจริง

ตารางที่ 9 ประเภทของสื่อสังคมและสารสนเทศที่ใช้ จำนวนตามชั้นปี\*

ประเภทของสื่อสังคมและ สารสนเทศ	ปี 1		ปี 2		ปี 3		ปี 4		ปี 5		ปี 6	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
<b>บล็อก</b> โดยใช้สารสนเทศประเภท	(N = 50)		(N = 35)		(N = 31)		(N = 44)		(N = 10)		(N = 5)	
ข้อเท็จจริง	33	66.00	22	62.86	23	74.19	37	84.09	8	80.00	1	20.00
ข้อคิดเห็น	26	52.00	22	62.86	20	64.52	20	45.45	6	60.00	4	80.00
<b>การแบ่งปันสื่อ</b> โดยใช้สารสนเทศ	(N = 80)		(N = 80)		(N = 80)		(N = 80)		(N = 20)		(N = 12)	
ประเภท												
ข้อเท็จจริง	64	80.00	68	85.00	66	82.50	71	88.75	18	90.00	10	83.33
ข้อคิดเห็น	33	41.25	33	41.25	35	43.75	41	51.25	11	55.00	4	33.33
<b>วิกิ</b> โดยใช้สารสนเทศประเภท	(N = 79)		(N = 79)		(N = 80)		(N = 75)		(N = 15)		(N = 9)	
ข้อเท็จจริง	76	96.20	76	96.20	80	100.00	73	97.33	15	100.00	9	100.00
ข้อคิดเห็น	11	13.92	16	20.25	3	3.75	10	13.33	5	33.33	-	-

\* ได้ยกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

### 3. เหตุผลในการใช้สื่อสังคม

จากการศึกษาเหตุผลในการใช้สื่อสังคม (ตารางที่ 10) โดยรวม พบว่า นิสิตจำนวนมากที่สุด 325 คน (ร้อยละ 82.49) ใช้เพราะสามารถใช้งานได้สะดวกทุกที่และทุกเวลา รองลงมา จำนวน 295 คน (ร้อยละ 74.87) ใช้เพราะใช้งานได้ง่าย นิสิตไม่จำเป็นต้องมีทักษะในการใช้งานเทคโนโลยีระดับสูง และจำนวนน้อยที่สุด 197 คน (ร้อยละ 50.00) ใช้เพราะมีสารสนเทศหลากหลายประเภท ทั้งข้อเท็จจริง และข้อคิดเห็น ทั้งนี้ นิสิต จำนวน 2 คน (ร้อยละ 0.51) ระบุเหตุผลอื่น ๆ คือ เพราะเป็นคำสั่งจากอาจารย์ผู้สอน

เมื่อพิจารณา จำแนกตามสาขาวิชา และชั้นปี พบว่า ผลการวิเคราะห์ข้อมูลมีรายละเอียดดังนี้

#### 3.1 เหตุผลในการใช้สื่อสังคม จำแนกตามสาขาวิชา

จากการศึกษาเหตุผลในการใช้สื่อสังคม จำแนกตามสาขาวิชา (ตารางที่ 10) พบว่า นิสิตสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพจำนวนมากที่สุด 89 คน (ร้อยละ 87.25) ใช้เพราะสามารถใช้งานได้สะดวกทุกที่และทุกเวลา รองลงมา จำนวน 83 คนเท่ากัน (ร้อยละ 81.37) ใช้เพราะใช้งานได้ง่าย นิสิตไม่จำเป็นต้องมีทักษะในการใช้งานเทคโนโลยีระดับสูง และสามารถเข้าถึงได้ด้วยอุปกรณ์ต่าง ๆ อย่างหลากหลาย เช่น คอมพิวเตอร์พกพา แท็บเล็ต และสมาร์ทโฟน เป็นต้น และจำนวนน้อยที่สุด 57 คน (ร้อยละ 55.88) ใช้เพราะมีสารสนเทศหลากหลายประเภท ทั้งข้อเท็จจริง และข้อคิดเห็น ทั้งนี้ นิสิต จำนวน 1 คน (ร้อยละ 0.98) ระบุเหตุผลอื่น ๆ คือ เพราะเป็นคำสั่งจากอาจารย์ผู้สอน

นิสิตสาขาวิทยาศาสตร์กายภาพจำนวนมากที่สุด 102 คน (ร้อยละ 85.00) ใช้เพราะสามารถใช้งานได้สะดวกทุกที่และทุกเวลา รองลงมา จำนวน 85 คน (ร้อยละ 70.83) ใช้เพราะใช้งานได้ง่าย นิสิตไม่จำเป็นต้องมีทักษะในการใช้งานเทคโนโลยีระดับสูง และจำนวนน้อยที่สุด 56 คน (ร้อยละ 46.67) ใช้เพราะมีสารสนเทศหลากหลายประเภท ทั้งข้อเท็จจริง และข้อคิดเห็น

นิสิตสาขาสังคมศาสตร์จำนวนมากที่สุด 104 คน (ร้อยละ 75.36) ใช้เพราะสามารถใช้งานได้สะดวกทุกที่และทุกเวลา รองลงมา จำนวน 102 คน (ร้อยละ 73.91) ใช้เพราะใช้งานได้ง่าย นิสิตไม่จำเป็นต้องมีทักษะในการใช้งานเทคโนโลยีระดับสูง และจำนวนน้อยที่สุด 69

คน (ร้อยละ 50.00) ใช้เพราะมีสารสนเทศหลากหลายประเภท ทั้งข้อเท็จจริง และข้อคิดเห็น ทั้งนี้  
นิสิต จำนวน 1 คน (ร้อยละ 0.72) ระบุเหตุผลอื่น ๆ คือ เพราะเป็นคำสั่งจากอาจารย์ผู้สอน

นิสิตสาขามนุษยศาสตร์จำนวนมากที่สุด 30 คน (ร้อยละ 88.24) ใช้เพราะสามารถ  
ใช้งานได้สะดวกทุกที่และทุกเวลา รองลงมา จำนวน 25 คน (ร้อยละ 73.53) ใช้เพราะใช้งานได้ง่าย  
นิสิตไม่จำเป็นต้องมีทักษะในการใช้งานเทคโนโลยีระดับสูง และจำนวนน้อยที่สุด 15 คน (ร้อยละ  
44.12) ใช้เพราะมีสารสนเทศหลากหลายประเภท ทั้งข้อเท็จจริง และข้อคิดเห็น



ตารางที่ 10 เหตุผลในการใช้สื่อสังคม จำแนกตามสาขาวิชา\*

เหตุผลในการใช้สื่อสังคม	สาขาวิชาศาสตร์ สุขภาพ (N = 102)		สาขาวิชาศาสตร์ กายภาพ (N = 120)		สาขาสังคมศาสตร์ (N = 138)		สาขามนุษยศาสตร์ (N = 34)		รวม (N = 394)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
	เป็นแหล่งสารสนเทศที่ทันสมัยมีความคุ้นเคย ใช้งานได้ง่าย นิติไม่จำเป็นต้องมีทักษะใน การใช้งานเทคโนโลยีระดับสูง	63	61.76	62	51.67	85	61.59	24	70.59	234
มีค่าใช้จ่ายต่ำ หรือไม่มีค่าใช้จ่ายในการใช้งาน	83	81.37	85	70.83	102	73.91	25	73.53	295	74.87
สามารถใช้งานได้สะดวกทุกที่และทุกเวลา	66	64.71	70	58.33	81	58.70	22	64.71	239	60.66
มีสารสนเทศหลากหลายประเภท ทั้ง ข้อเท็จจริง และข้อคิดเห็น	89	87.25	102	85.00	104	75.36	30	88.24	325	82.49
มีสารสนเทศหลากหลายรูปแบบ เช่น ตัวอักษร รูปภาพ เสียง และวีดิทัศน์	57	55.88	56	46.67	69	50.00	15	44.12	197	50.00
สามารถเข้าถึงได้ด้วยอุปกรณ์ต่าง ๆ อย่าง หลากหลาย เช่น คอมพิวเตอร์พกพา แท็บเล็ต แดชมาร์ทโฟน เป็นต้น	75	73.53	73	60.83	72	52.17	20	58.82	240	60.91
อื่น ๆ	83	81.37	84	70.00	87	63.04	21	61.76	275	69.80
	1	0.98	-	-	1	0.72	-	-	2	0.51

\* เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

### 3.2 เหตุผลในการใช้สื่อสังคม จำแนกตามชั้นปี

จากการศึกษาเหตุผลในการใช้สื่อสังคม จำแนกตามชั้นปี (ตารางที่ 11) พบว่า นิสิตชั้นปีที่ 1 จำนวนมากที่สุด 76 คน (ร้อยละ 82.61) ใช้เพราะสามารถใช้งานได้สะดวกทุกที่และทุกเวลารองลงมา จำนวน 66 คน (ร้อยละ 71.74) ใช้เพราะใช้งานได้ง่าย นิสิตไม่จำเป็นต้องมีทักษะในการใช้งานเทคโนโลยีระดับสูง และจำนวนน้อยที่สุด 41 คน (ร้อยละ 44.57) ใช้เพราะมีสารสนเทศหลากหลายประเภท ทั้งข้อเท็จจริง และข้อคิดเห็น

นิสิตชั้นปีที่ 2 จำนวนมากที่สุด 81 คน (ร้อยละ 90.00) ใช้เพราะสามารถใช้งานได้สะดวกทุกที่และทุกเวลารองลงมา จำนวน 68 คน (ร้อยละ 75.56) ใช้เพราะสามารถเข้าถึงได้ด้วยอุปกรณ์ต่าง ๆ อย่างหลากหลาย เช่น คอมพิวเตอร์พกพา แท็บเล็ต และสมาร์ทโฟน เป็นต้น และจำนวนน้อยที่สุด 48 คน (ร้อยละ 53.33) ใช้เพราะมีสารสนเทศหลากหลายประเภท ทั้งข้อเท็จจริง และข้อคิดเห็น

นิสิตชั้นปีที่ 3 จำนวนมากที่สุด 73 คน (ร้อยละ 82.02) ใช้เพราะสามารถใช้งานได้สะดวกทุกที่และทุกเวลารองลงมา จำนวน 67 คน (ร้อยละ 75.28) ใช้เพราะใช้งานได้ง่าย นิสิตไม่จำเป็นต้องมีทักษะในการใช้งานเทคโนโลยีระดับสูง และจำนวนน้อยที่สุด 43 คน (ร้อยละ 48.31) ใช้เพราะมีสารสนเทศหลากหลายประเภท ทั้งข้อเท็จจริง และข้อคิดเห็น ทั้งนี้ นิสิต จำนวน 2 คน (ร้อยละ 2.25) ระบุเหตุผลอื่น ๆ คือ เพราะเป็นคำสั่งจากอาจารย์ผู้สอน

นิสิตชั้นปีที่ 4 จำนวนมากที่สุด 71 คน (ร้อยละ 78.89) ใช้เพราะใช้งานได้ง่าย นิสิตไม่จำเป็นต้องมีทักษะในการใช้งานเทคโนโลยีระดับสูง รองลงมา จำนวน 67 คน (ร้อยละ 74.44) ใช้เพราะสามารถใช้งานได้สะดวกทุกที่และทุกเวลา และจำนวนน้อยที่สุด 48 คน (ร้อยละ 53.33) ใช้เพราะมีสารสนเทศหลากหลายรูปแบบ เช่น ตัวอักษร รูปภาพ เสียง และวีดิทัศน์

นิสิตชั้นปีที่ 5 แทบทั้งหมด จำนวน 19 คน (ร้อยละ 95.00) ใช้เพราะสามารถใช้งานได้สะดวกทุกที่และทุกเวลารองลงมา จำนวนใกล้เคียงกัน 18 คนเท่ากัน (ร้อยละ 90.00) ใช้เพราะใช้งานได้ง่าย นิสิตไม่จำเป็นต้องมีทักษะในการใช้งานเทคโนโลยีระดับสูง มีสารสนเทศหลากหลายรูปแบบ เช่น ตัวอักษร รูปภาพ เสียง และวีดิทัศน์ และสามารถเข้าถึงได้ด้วยอุปกรณ์ต่าง

ๆ อย่างหลากหลาย เช่น คอมพิวเตอร์พกพา แท็บเล็ต และสมาร์ทโฟน เป็นต้น และจำนวนน้อยที่สุด 12 คน (ร้อยละ 60.00) ใช้เพราะมีสารสนเทศที่มีเนื้อหาหลากหลาย ทั้งข้อเท็จจริง และข้อคิดเห็น

นิติตันปีที่ 6 จำนวนมากที่สุด 9 คนเท่ากัน (ร้อยละ 69.23) ใช้เพราะสามารถใช้งานได้สะดวกทุกที่และทุกเวลา และสามารถเข้าถึงได้ด้วยอุปกรณ์ต่าง ๆ อย่างหลากหลาย เช่น คอมพิวเตอร์พกพา แท็บเล็ต และสมาร์ทโฟน เป็นต้น รองลงมา จำนวนใกล้เคียงกัน 8 คน (ร้อยละ 61.54) ใช้เพราะใช้งานได้ง่าย นิติตันไม่จำเป็นต้องมีทักษะในการใช้งานเทคโนโลยีระดับสูง และจำนวนน้อยที่สุด 3 คน (ร้อยละ 23.08) ใช้เพราะมีสารสนเทศที่มีเนื้อหาหลากหลาย ทั้งข้อเท็จจริง และข้อคิดเห็น



ตารางที่ 11 เหตุผลในการใช้สื่อสังคม จำแนกตามชั้นปี \*

เหตุผลในการใช้สื่อสังคม	ปี 1 (N = 92)		ปี 2 (N = 90)		ปี 3 (N = 89)		ปี 4 (N = 90)		ปี 5 (N = 20)		ปี 6 (N = 13)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เป็นแหล่งสารสนเทศที่มีสติปัญญา	44	47.83	53	58.89	53	59.55	63	70.00	15	75.00	6	46.15
ใช้งานได้ง่าย นิสิตไม่จำเป็นต้องมีทักษะในการใช้งานเทคโนโลยีระดับสูง	66	71.74	65	72.22	67	75.28	71	78.89	18	90.00	8	61.54
มีค่าใช้จ่ายต่ำ หรือไม่มีความจำเป็นในการใช้งาน	50	54.35	64	71.11	55	61.80	50	55.56	14	70.00	6	46.15
สามารถใช้งานได้สะดวกและทุกเวลา	76	82.61	81	90.00	73	82.02	67	74.44	19	95.00	9	69.23
มีสารสนเทศที่มีเนื้อหาหลากหลาย ทั้งข้อเท็จจริง และข้อคิดเห็น	41	44.57	48	53.33	43	48.31	50	55.56	12	60.00	3	23.08
มีสารสนเทศหลากหลายรูปแบบ เช่น ตัวอักษร รูปภาพ เสียง และวิดีโอ	54	58.70	56	62.22	57	64.04	48	53.33	18	90.00	7	53.85
สามารถเข้าถึงได้ด้วยอุปกรณ์ต่าง ๆ อย่างหลากหลาย เช่น คอมพิวเตอร์พกพา แท็บเล็ต และสมาร์ตโฟน เป็นต้น	58	63.04	68	75.56	61	68.54	61	67.78	18	90.00	9	69.23
อื่น ๆ	-	-	-	-	2	2.25	-	-	-	-	-	-

\* เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ



#### 4. วิธีการใช้สื่อสังคม

จากการศึกษาวิธีการใช้สื่อสังคม (ตารางที่ 12) โดยรวม พบว่า นิสิตจำนวนมากที่สุด 391 คน (ร้อยละ 99.24) สืบค้นสื่อสังคมผ่านโปรแกรมค้นหา ส่วนนิสิต จำนวน 265 คน (ร้อยละ 67.26) สืบค้นสื่อสังคมผ่านเครื่องมือบนเว็บไซต์ของสื่อสังคม

เมื่อพิจารณาจากนิสิตที่สืบค้นสื่อสังคมผ่านโปรแกรมค้นหา จำนวน 391 คน พบว่า นิสิตทั้งหมด จำนวน 391 คน (ร้อยละ 100.00) ใช้ Google และจากนิสิตที่สืบค้นสื่อสังคมผ่านเครื่องมือบนเว็บไซต์ของสื่อสังคม จำนวน 265 คน พบว่า นิสิตจำนวนมากที่สุด 175 คน (ร้อยละ 66.04) ใช้โปรแกรมค้นหาภายใน

เมื่อพิจารณา จำแนกตามสาขาวิชา และชั้นปี พบว่า ผลการวิเคราะห์ข้อมูลมี รายละเอียดดังนี้

##### 4.1 วิธีการใช้สื่อสังคม จำแนกตามสาขาวิชา

จากการศึกษาวิธีการใช้สื่อสังคม จำแนกตามสาขาวิชา (ตารางที่ 12) พบว่า นิสิต สาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพทั้งหมด จำนวน 102 คน (ร้อยละ 100.00) สืบค้นสื่อสังคมผ่านโปรแกรมค้นหา ส่วนนิสิต จำนวน 65 คน (ร้อยละ 63.73) สืบค้นสื่อสังคมผ่านเครื่องมือบนเว็บไซต์ของสื่อสังคม

เมื่อพิจารณาจากนิสิตสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพที่สืบค้นสื่อสังคมผ่านโปรแกรมค้นหา จำนวน 102 คน พบว่า นิสิตทั้งหมด จำนวน 102 คน (ร้อยละ 100.00) ใช้ Google และเมื่อพิจารณาจากนิสิตที่สืบค้นสื่อสังคมผ่านเครื่องมือบนเว็บไซต์ของสื่อสังคม จำนวน 65 คน พบว่า นิสิตจำนวนมากที่สุด 44 คน (ร้อยละ 67.69) ใช้โปรแกรมค้นหาภายใน

นิสิตสาขาวิทยาศาสตร์กายภาพแทบทั้งหมด จำนวน 119 คน (ร้อยละ 99.17) สืบค้นสื่อสังคมผ่านโปรแกรมค้นหา ส่วนนิสิต จำนวน 83 คน (ร้อยละ 69.17) สืบค้นสื่อสังคมผ่านเครื่องมือบนเว็บไซต์ของสื่อสังคม

เมื่อพิจารณาจากนิสิตสาขาวิทยาศาสตร์กายภาพที่สืบค้นสื่อสังคมผ่านโปรแกรมค้นหา จำนวน 119 คน พบว่า นิสิตทั้งหมด จำนวน 119 คน (ร้อยละ 100.00) ใช้ Google และเมื่อพิจารณาจากนิสิตที่สืบค้นสื่อสังคมผ่านเครื่องมือบนเว็บไซต์ของสื่อสังคม พบว่า นิสิตจำนวนมากที่สุด 53 คน (ร้อยละ 63.86) ใช้โปรแกรมค้นหาภายใน

นิสิตสาขาสังคมศาสตร์จำนวนมากที่สุด 136 คน (ร้อยละ 98.55) สืบค้นสื่อสังคมผ่านโปรแกรมค้นหา ส่วนนิสิต จำนวน 95 คน (ร้อยละ 68.84) สืบค้นสื่อสังคมผ่านเครื่องมือบนเว็บไซต์ของสื่อสังคม

เมื่อพิจารณาจากนิสิตสาขาสังคมศาสตร์ที่สืบค้นสื่อสังคมผ่านโปรแกรมค้นหา จำนวน 136 คน พบว่า นิสิตทั้งหมด จำนวน 136 คน (ร้อยละ 100.00) ใช้ Google และเมื่อพิจารณาจากนิสิตที่สืบค้นสื่อสังคมผ่านเครื่องมือบนเว็บไซต์ของสื่อสังคม พบว่า นิสิตจำนวนมากที่สุด 69 คน (ร้อยละ 72.63) ใช้การเชื่อมโยงจากคำศัพท์หรือวลีที่ปรากฏในเนื้อหาที่น่าสนใจ

นิสิตสาขามนุษยศาสตร์ทั้งหมด จำนวน 34 คน (ร้อยละ 100.00) สืบค้นสื่อสังคมผ่านโปรแกรมค้นหา ส่วนนิสิต จำนวน 22 คน (ร้อยละ 64.71) สืบค้นสื่อสังคมผ่านเครื่องมือบนเว็บไซต์ของสื่อสังคม

เมื่อพิจารณาจากนิสิตสาขามนุษยศาสตร์ที่สืบค้นสื่อสังคมผ่านโปรแกรมค้นหา จำนวน 34 คน พบว่า นิสิตทั้งหมด จำนวน 34 คน (ร้อยละ 100.00) ใช้ Google และเมื่อพิจารณาจากนิสิตที่สืบค้นสื่อสังคมผ่านเครื่องมือบนเว็บไซต์ของสื่อสังคม พบว่า นิสิตจำนวนมากที่สุด 15 คน (ร้อยละ 68.18) ใช้การเชื่อมโยงจากคำศัพท์หรือวลีที่ปรากฏในเนื้อหาที่น่าสนใจ

ตารางที่ 12 วิธีการใช้สื่อสังคม จำแนกตามสาขาวิชา\*

วิธีการใช้สื่อสังคม	สาขาวิทยาศาสตร์		สาขาวิทยาศาสตร์		สาขาวิทยาศาสตร์		สาขา		รวม	
	สุขภาพ (N = 102)		กายภาพ (N = 120)		สังคมศาสตร์ (N = 138)		มนุษยศาสตร์ (N = 34)		(N = 394)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
<b>สืบค้นสื่อสังคมผ่านโปรแกรมค้นหา โดยใช้</b>	102	100.00	119	99.17	136	98.55	34	100.00	391	99.24
Bing	1	0.98	3	2.52	-	-	3	8.82	7	1.79
Google	102	100.00	119	100.00	136	100.00	34	100.00	391	100.00
Yahoo!	1	0.98	2	1.68	3	2.21	2	5.88	8	2.05
<b>สืบค้นสื่อสังคมผ่านเครื่องมือบนเว็บไซต์ของสื่อสังคม โดยใช้</b>	65	63.73	83	69.17	95	68.84	22	64.71	265	67.26
โปรแกรมค้นหาภายใน	44	67.69	53	63.86	65	68.42	13	59.09	175	66.04
หมวดหมู่ของสารสนเทศ	11	16.92	27	32.53	13	13.68	7	31.82	58	21.89
การเชื่อมโยงจากคำศัพท์หรือวลีที่ปรากฏในเนื้อหาที่นำเสนอ	38	58.46	42	50.60	69	72.63	15	68.18	164	61.89

\* เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

#### 4.2 วิธีการใช้สื่อสังคม จำแนกตามชั้นปี

จากการศึกษาวิธีการใช้สื่อสังคม จำแนกตามชั้นปี (ตารางที่ 13) พบว่า นิสิตชั้นปีที่ 1 แทบทั้งหมด จำนวน 91 คน (ร้อยละ 98.91) สืบค้นสื่อสังคมผ่านโปรแกรมค้นหา ส่วนนิสิต จำนวน 59 คน (ร้อยละ 64.13) สืบค้นสื่อสังคมผ่านเครื่องมือบนเว็บไซต์ของสื่อสังคม

เมื่อพิจารณาจากนิสิตชั้นปีที่ 1 ที่สืบค้นสื่อสังคมผ่านโปรแกรมค้นหา จำนวน 91 คน พบว่า นิสิตทั้งหมด จำนวน 91 คน (ร้อยละ 100.00) ใช้ Google และเมื่อพิจารณาจากนิสิตที่สืบค้นสื่อสังคมผ่านเครื่องมือบนเว็บไซต์ของสื่อสังคม จำนวน 59 คน พบว่า นิสิตจำนวนมากที่สุด 41 คน (ร้อยละ 64.49) ใช้โปรแกรมค้นหาภายใน

นิสิตชั้นปีที่ 2 แทบทั้งหมด จำนวน 89 คน (ร้อยละ 98.89) สืบค้นสื่อสังคมผ่านโปรแกรมค้นหา ส่วนนิสิต จำนวน 65 คน (ร้อยละ 72.22) สืบค้นสื่อสังคมผ่านเครื่องมือบนเว็บไซต์ของสื่อสังคม

เมื่อพิจารณาจากนิสิตชั้นปีที่ 2 ที่สืบค้นสื่อสังคมผ่านโปรแกรมค้นหา จำนวน 89 คน พบว่า นิสิตทั้งหมด จำนวน 89 คน (ร้อยละ 100.00) ใช้ Google และเมื่อพิจารณาจากนิสิตที่สืบค้นสื่อสังคมผ่านเครื่องมือบนเว็บไซต์ของสื่อสังคม จำนวน 65 คน พบว่า นิสิตจำนวนมากที่สุด 44 คน (ร้อยละ 67.69) ใช้การเชื่อมโยงจากคำศัพท์หรือวลีที่ปรากฏในเนื้อหาที่น่าสนใจ

นิสิตชั้นปีที่ 3 แทบทั้งหมด จำนวน 88 คน (ร้อยละ 98.88) สืบค้นสื่อสังคมผ่านโปรแกรมค้นหา ส่วนนิสิต จำนวน 52 คน (ร้อยละ 58.43) สืบค้นสื่อสังคมผ่านเครื่องมือบนเว็บไซต์ของสื่อสังคม

เมื่อพิจารณาจากนิสิตชั้นปีที่ 3 ที่สืบค้นสื่อสังคมผ่านโปรแกรมค้นหา จำนวน 88 คน พบว่า นิสิตทั้งหมด จำนวน 88 คน (ร้อยละ 100.00) ใช้ Google และเมื่อพิจารณาจากนิสิตที่สืบค้นสื่อสังคมผ่านเครื่องมือบนเว็บไซต์ของสื่อสังคม จำนวน 52 คน พบว่า นิสิตจำนวนมากที่สุด 38 คน (ร้อยละ 73.08) ใช้โปรแกรมค้นหาภายใน

นิสิตชั้นปีที่ 4 ทั้งหมด จำนวน 90 คน (ร้อยละ 100.00) สืบค้นสื่อสังคมผ่านโปรแกรมค้นหา ส่วนนิสิต จำนวน 66 คน (ร้อยละ 73.33) สืบค้นสื่อสังคมผ่านเครื่องมือบนเว็บไซต์ของสื่อสังคม

เมื่อพิจารณาจากนิสิตชั้นปีที่ 4 ที่สืบค้นสื่อสังคมผ่านโปรแกรมค้นหา จำนวน 90 คน พบว่า นิสิตทั้งหมด จำนวน 90 คน (ร้อยละ 100.00) ใช้ Google และเมื่อพิจารณาจากนิสิตที่สืบค้นสื่อสังคมผ่านเครื่องมือบนเว็บไซต์ของสื่อสังคม จำนวน 66 คน พบว่า นิสิตจำนวนมากที่สุด 48 คน (ร้อยละ 72.73) ใช้การเชื่อมโยงจากคำศัพท์หรือวลีที่ปรากฏในเนื้อหาที่น่าสนใจ

นิสิตชั้นปีที่ 5 ทั้งหมด จำนวน 20 คน (ร้อยละ 100.00) สืบค้นสื่อสังคมผ่านโปรแกรมค้นหา ส่วนนิสิต จำนวน 14 คน (ร้อยละ 70.00) สืบค้นสื่อสังคมผ่านเครื่องมือบนเว็บไซต์ของสื่อสังคม

เมื่อพิจารณาจากนิสิตชั้นปีที่ 5 ที่สืบค้นสื่อสังคมผ่านโปรแกรมค้นหา จำนวน 20 คน พบว่า นิสิตทั้งหมด จำนวน 20 คน (ร้อยละ 100.00) ใช้ Google และเมื่อพิจารณาจากนิสิตที่สืบค้นสื่อสังคมผ่านเครื่องมือบนเว็บไซต์ของสื่อสังคม จำนวน 14 คน พบว่า นิสิตจำนวนมากที่สุด 11 คน (ร้อยละ 78.57) ใช้โปรแกรมค้นหาภายใน

นิสิตชั้นปีที่ 6 ทั้งหมด จำนวน 13 คน (ร้อยละ 100.00) สืบค้นสื่อสังคมผ่านโปรแกรมค้นหา ส่วนนิสิต จำนวน 9 คน (ร้อยละ 69.23) สืบค้นสื่อสังคมผ่านเครื่องมือบนเว็บไซต์ของสื่อสังคม

เมื่อพิจารณาจากนิสิตชั้นปีที่ 6 ที่สืบค้นสื่อสังคมผ่านโปรแกรมค้นหา จำนวน 13 คน พบว่า นิสิตทั้งหมด จำนวน 13 คน (ร้อยละ 100.00) ใช้ Google และเมื่อพิจารณาจากนิสิตที่สืบค้นสื่อสังคมผ่านเครื่องมือบนเว็บไซต์ของสื่อสังคม จำนวน 9 คน พบว่า นิสิตจำนวนมากที่สุด 6 คน (ร้อยละ 66.67) ใช้การเชื่อมโยงจากคำศัพท์หรือวลีที่ปรากฏในเนื้อหาที่น่าสนใจ

ตารางที่ 13 วิธีการใช้สื่อสังคม จำแนกตามชั้นปี\*

วิธีการใช้สื่อสังคม	ปี 1 (N = 92)		ปี 2 (N = 90)		ปี 3 (N = 89)		ปี 4 (N = 90)		ปี 5 (N = 20)		ปี 6 (N = 13)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
สืบค้นสื่อสังคมผ่านโปรแกรมค้นหา โดยใช้	91	98.91	89	98.89	88	98.88	90	100.00	20	100.00	13	100.00
Bing	2	2.20	2	2.25	1	1.14	1	1.11	1	5.00	-	-
Google	91	100.00	89	100.00	88	100.00	90	100.00	20	100.00	13	100.00
Yahoo!	2	2.20	2	2.25	2	2.27	2	2.22	-	-	-	-
สืบค้นสื่อสังคมผ่านเครื่องมือบนเว็บไซต์ของสื่อสังคม โดยใช้	59	64.13	65	72.22	52	58.43	66	73.33	14	70.00	9	69.23
โปรแกรมค้นหาภายใน	41	64.49	41	63.08	38	73.08	40	60.61	11	78.57	4	44.44
หมวดหมู่ของสารสนเทศ	17	28.81	13	20.00	13	25.00	12	18.18	1	7.14	2	22.22
การเชื่อมโยงจากคำศัพท์หรือวลีที่ปรากฏในเนื้อหาที่น่าสนใจ	29	49.15	44	67.69	29	55.77	48	72.73	8	57.14	6	66.67

\* เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

## 5. เกณฑ์การประเมินสารสนเทศที่ได้รับ

จากการศึกษาเกณฑ์การประเมินสารสนเทศที่ได้รับ (ตารางที่ 14) โดยรวม พบว่า นิสิตจำนวนมากที่สุด 304 คน (ร้อยละ 77.16) พิจารณาจากความน่าเชื่อถือ รองลงมา จำนวน 283 คน (ร้อยละ 71.83) พิจารณาจากความถูกต้อง และจำนวนน้อยที่สุด 145 คน (ร้อยละ 36.80) พิจารณาจากความกระชับ

เมื่อพิจารณา จำแนกตามสาขาวิชา และชั้นปี พบว่า ผลการวิเคราะห์ข้อมูลมีรายละเอียดดังนี้

### 5.1 เกณฑ์การประเมินสารสนเทศที่ได้รับ จำแนกตามสาขาวิชา

จากการศึกษาเกณฑ์การประเมินสารสนเทศที่ได้รับ จำแนกตามสาขาวิชา (ตารางที่ 14) พบว่า นิสิตสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพจำนวนมากที่สุด 92 คน (ร้อยละ 90.20) พิจารณาจากความน่าเชื่อถือ รองลงมา จำนวน 80 คน (ร้อยละ 78.43) พิจารณาจากความถูกต้อง และจำนวนน้อยที่สุด 36 คน (ร้อยละ 35.29) พิจารณาจากความกระชับ

นิสิตสาขาวิทยาศาสตร์กายภาพจำนวนมากที่สุด 88 คน (ร้อยละ 73.33) พิจารณาจากความถูกต้อง รองลงมา จำนวนใกล้เคียงกัน 87 คน (ร้อยละ 72.50) พิจารณาจากความน่าเชื่อถือ และจำนวนน้อยที่สุด 42 คน (ร้อยละ 35.00) พิจารณาจากความกระชับ

นิสิตสาขาสังคมศาสตร์จำนวนมากที่สุด 99 คน (ร้อยละ 71.74) พิจารณาจากความน่าเชื่อถือ รองลงมา จำนวน 92 คน (ร้อยละ 66.67) พิจารณาจากความถูกต้อง และจำนวนน้อยที่สุด 37 คน (ร้อยละ 26.81) พิจารณาจากความเป็นกลาง

นิสิตสาขามนุษยศาสตร์จำนวนมากที่สุด 26 คน (ร้อยละ 76.47) พิจารณาจากความน่าเชื่อถือ รองลงมา จำนวน 23 คนเท่ากัน (ร้อยละ 67.65) พิจารณาจากความเกี่ยวข้อง และความถูกต้อง และจำนวนน้อยที่สุด 6 คน (ร้อยละ 17.65) พิจารณาจากความครบถ้วนสมบูรณ์

ตารางที่ 14 เกณฑ์การประเมินสารสนเทศที่ได้รับ จำแนกตามสาขาวิชา \*

เกณฑ์การประเมินสารสนเทศที่ได้รับ	สาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ (N = 102)		สาขาวิทยาศาสตร์กายภาพ (N = 120)		สาขาสังคมศาสตร์ (N = 138)		สาขามนุษยศาสตร์ (N = 34)		รวม (N = 394)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
สารสนเทศมีความเกี่ยวข้องกับเรื่องที่ต้องการแสวงหา	73	71.57	76	63.33	85	61.59	23	67.65	257	65.23
สารสนเทศมาจากแหล่งที่มีความน่าเชื่อถือ	92	90.20	87	72.50	99	71.74	26	76.47	304	77.16
สารสนเทศมีเนื้อหาครบถ้วนสมบูรณ์ โดยไม่ต้องค้นหาเพิ่มเติม	41	40.20	44	36.67	59	42.75	6	17.65	150	38.07
สารสนเทศมีความทันสมัย	58	56.86	57	47.50	77	55.80	18	52.94	210	53.30
สารสนเทศมีความถูกต้อง	80	78.43	88	73.33	92	66.67	23	67.65	283	71.83
สารสนเทศมีขนาดสั้น กระชับ ได้ใจความ	36	35.29	42	35.00	59	42.75	8	23.53	145	36.80
สารสนเทศมีเนื้อหาที่เข้าใจได้ง่าย	55	53.92	69	57.50	66	47.83	13	38.24	203	51.52
สารสนเทศมีเนื้อหาเป็นกลาง	57	55.88	49	40.83	37	26.81	9	26.47	152	38.58
สื่อที่นำเสนอสารสนเทศมีคุณภาพ (เช่น ความคมชัดของภาพ และเสียง)	58	56.86	48	40.00	39	28.26	8	23.53	153	38.83

\* เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ



## 5.2 เกณฑ์การประเมินสารสนเทศที่ได้รับ จำแนกตามชั้นปี

จากการศึกษาเกณฑ์การประเมินสารสนเทศที่ได้รับ จำแนกตามชั้นปี (ตารางที่ 15) พบว่า นิสิตชั้นปีที่ 1 จำนวนมากที่สุด 62 คน (ร้อยละ 67.39) พิจารณาจากความน่าเชื่อถือ รองลงมา จำนวน 60 คน (ร้อยละ 65.22) พิจารณาจากความถูกต้อง และจำนวนน้อยที่สุด 23 คน (ร้อยละ 25.00) พิจารณาจากความกระชับ

นิสิตชั้นปีที่ 2 จำนวนมากที่สุด 66 คนเท่ากัน (ร้อยละ 73.33) พิจารณาจากความเกี่ยวข้อง และความถูกต้อง รองลงมา จำนวน 63 คน (ร้อยละ 70.00) พิจารณาจากความน่าเชื่อถือ และจำนวนน้อยที่สุด 32 คน (ร้อยละ 35.56) พิจารณาจากความครบถ้วนสมบูรณ์

นิสิตชั้นปีที่ 3 จำนวนมากที่สุด 74 คน (ร้อยละ 83.15) พิจารณาจากความน่าเชื่อถือ รองลงมา จำนวน 69 คน (ร้อยละ 77.53) พิจารณาจากความเกี่ยวข้อง และจำนวนน้อยที่สุด 26 คนเท่ากัน (ร้อยละ 29.21) พิจารณาจากความเป็นกลาง และคุณภาพของสื่อที่นำเสนอสารสนเทศ

นิสิตชั้นปีที่ 4 จำนวนมากที่สุด 78 คน (ร้อยละ 86.67) พิจารณาจากความน่าเชื่อถือ รองลงมา จำนวน 65 คน (ร้อยละ 72.22) พิจารณาจากความถูกต้อง และจำนวนน้อยที่สุด 35 คน (ร้อยละ 38.89) พิจารณาจากความเป็นกลาง

นิสิตชั้นปีที่ 5 จำนวนมากที่สุด 16 คนเท่ากัน (ร้อยละ 80.00) พิจารณาจากความน่าเชื่อถือ และความถูกต้อง รองลงมา จำนวน 14 คน (ร้อยละ 70.00) พิจารณาจากความเกี่ยวข้อง และจำนวนน้อยที่สุด 6 คน (ร้อยละ 30.00) พิจารณาจากความกระชับ

นิสิตชั้นปีที่ 6 จำนวนมากที่สุด 11 คน (ร้อยละ 84.62) พิจารณาจากความน่าเชื่อถือ รองลงมา จำนวนใกล้เคียงกัน 10 คน (ร้อยละ 76.92) พิจารณาจากความถูกต้อง และจำนวนน้อยที่สุด 3 คนเท่ากัน (ร้อยละ 23.08) พิจารณาจากความเกี่ยวข้อง และคุณภาพของสื่อที่นำเสนอสารสนเทศ

ตารางที่ 15 เกณฑ์การประเมินสารสนเทศที่ได้รับ จำแนกตามชั้นปี \*

เกณฑ์การประเมิน สารสนเทศที่ได้รับ	ปี 1 (N = 92)		ปี 2 (N = 90)		ปี 3 (N = 89)		ปี 4 (N = 90)		ปี 5 (N = 20)		ปี 6 (N = 13)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
สารสนเทศมีความเกี่ยวข้องกับ เรื่องที่ต้องการแสวงหา	47	51.09	66	73.33	69	77.53	58	64.44	14	70.00	3	23.08
สารสนเทศมาจากแหล่งที่มี ความน่าเชื่อถือ	62	67.39	63	70.00	74	83.15	78	86.67	16	80.00	11	84.62
สารสนเทศมีเนื้อหาครบถ้วน สมบูรณ์ โดยไม่ต้องค้นหา เพิ่มเติม	27	29.35	32	35.56	34	38.20	44	48.89	8	40.00	5	38.46
สารสนเทศมีความทันสมัย	36	39.13	46	51.11	47	52.81	59	65.56	13	65.00	9	69.23
สารสนเทศมีความถูกต้อง	60	65.22	66	73.33	66	74.16	65	72.22	16	80.00	10	76.92
สารสนเทศมีขนาดสั้น กระชับ ได้ใจความ	23	25.00	34	37.78	37	41.57	40	44.44	6	30.00	5	38.46
สารสนเทศมีเนื้อหาที่เข้าใจได้ง่าย	41	44.57	50	55.56	49	55.06	49	54.44	10	50.00	4	30.77
สารสนเทศมีเนื้อหาเป็นกลาง	34	36.96	40	44.44	26	29.21	35	38.89	11	55.00	6	46.15
สื่อที่นำเสนอสารสนเทศมี คุณภาพ (ทั้งใน ความคมชัด ของภาพ และเสียง)	26	28.26	47	52.22	26	29.21	42	46.67	9	45.00	3	23.08

\* เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

## 6. การจัดการสารสนเทศที่ได้รับ

จากการศึกษาการจัดการสารสนเทศที่ได้รับ (ตารางที่ 16) โดยรวม พบว่า นิสิตจำนวนมากที่สุด 247 คน (ร้อยละ 62.69) บันทึกสารสนเทศลงในพื้นที่เก็บไฟล์ส่วนตัวในคอมพิวเตอร์หรืออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ รองลงมา จำนวน 218 คน (ร้อยละ 55.33) พิมพ์สารสนเทศออกทางเครื่องพิมพ์ และจำนวนน้อยที่สุด 54 คน (ร้อยละ 13.71) บันทึกสารสนเทศบนบริการแบบกลุ่มเมฆ

เมื่อพิจารณา จำแนกตามสาขาวิชา และชั้นปี พบว่า ผลการวิเคราะห์ข้อมูลมีรายละเอียดดังนี้

### 6.1 การจัดการสารสนเทศที่ได้รับ จำแนกตามสาขาวิชา

จากการศึกษาการจัดการสารสนเทศที่ได้รับ จำแนกตามสาขาวิชา (ตารางที่ 16) พบว่า นิสิตสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพจำนวนมากที่สุด 68 คน (ร้อยละ 66.67) บันทึกสารสนเทศลงในพื้นที่เก็บไฟล์ส่วนตัวในคอมพิวเตอร์หรืออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ รองลงมา จำนวน 57 คน (ร้อยละ 55.88) พิมพ์สารสนเทศออกทางเครื่องพิมพ์ และจำนวนน้อยที่สุด 17 คน (ร้อยละ 16.67) บันทึกสารสนเทศบนบริการแบบกลุ่มเมฆ

นิสิตสาขาวิทยาศาสตร์กายภาพจำนวนมากที่สุด 66 คน (ร้อยละ 55.00) พิมพ์สารสนเทศออกทางเครื่องพิมพ์ รองลงมา จำนวน 64 คน (ร้อยละ 53.33) ค้นคว้าเว็บเพจที่มีเนื้อหาที่ต้องการไว้บนเว็บเบราว์เซอร์ของเครื่องคอมพิวเตอร์ และจำนวนน้อยที่สุด 21 คน (ร้อยละ 17.50) บันทึกสารสนเทศบนบริการแบบกลุ่มเมฆ

นิสิตสาขาสังคมศาสตร์จำนวนมากที่สุด 101 คน (ร้อยละ 73.19) บันทึกสารสนเทศลงในพื้นที่เก็บไฟล์ส่วนตัวในคอมพิวเตอร์หรืออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ รองลงมา จำนวน 76 คน (ร้อยละ 55.07) พิมพ์สารสนเทศออกทางเครื่องพิมพ์ และจำนวนน้อยที่สุด 12 คน (ร้อยละ 8.70) บันทึกสารสนเทศบนบริการแบบกลุ่มเมฆ

นิสิตสาขามนุษยศาสตร์จำนวนมากที่สุด 19 คนเท่ากัน (ร้อยละ 55.88) พิมพ์สารสนเทศออกทางเครื่องพิมพ์ และค้นคว้าเว็บเพจที่มีเนื้อหาที่ต้องการไว้บนเว็บเบราว์เซอร์ของ

เครื่องคอมพิวเตอร์ รองลงมา จำนวน 17 คน (ร้อยละ 50.00) บันทึกสารสนเทศลงในพื้นที่เก็บไฟล์ ส่วนตัวในคอมพิวเตอร์หรืออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 15 คน (ร้อยละ 44.12) จัดบันทึกสารสนเทศลงบนกระดาษ และจำนวนน้อยที่สุด 4 คน (ร้อยละ 11.76) บันทึกสารสนเทศบนบริการแบบกลุ่มเมฆ



ตารางที่ 16 การจัดการสารสนเทศที่ได้รับ จำนวนตามสาขาวิชา \*

การจัดการสารสนเทศที่ได้รับ	สาขาวิทยาศาสตร์		สาขาวิทยาศาสตร์ กายภาพ (N = 120)		สาขาสังคมศาสตร์ (N = 138)		สาขามนุษยศาสตร์ (N = 34)		รวม (N = 394)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
	จุดบันทึกสารสนเทศลงบนกระดาษ	40	39.22	41	34.17	47	34.06	15	44.12	143
พิมพ์สารสนเทศออกทางเครื่องพิมพ์	57	55.88	66	55.00	76	55.07	19	55.88	218	55.33
ค้นหาเว็บไซต์ที่มีเนื้อหาที่ต้องการใช้	44	43.14	64	53.33	64	46.38	19	55.88	191	48.48
บนเว็บไซต์หรือวารสารของเครื่องคอมพิวเตอร์										
บันทึกสารสนเทศลงในพื้นที่เก็บไฟล์	68	66.67	61	50.83	101	73.19	17	50.00	247	62.69
ส่งส่วนตัวในคอมพิวเตอร์หรืออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์										
บันทึกสารสนเทศบนบริการแบบกลุ่ม	17	16.67	21	17.50	12	8.70	4	11.76	54	13.71
อื่นๆ										

\* เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

## 6.2 การจัดการสารสนเทศที่ได้รับ จำแนกตามชั้นปี

จากการศึกษาการจัดการสารสนเทศที่ได้รับ จำแนกตามชั้นปี (ตารางที่ 17) พบว่า นิสิตชั้นปีที่ 1 จำนวนมากที่สุด 57 คน (ร้อยละ 61.96) บันทึกสารสนเทศลงในพื้นที่เก็บไฟล์ส่วนตัวใน คอมพิวเตอร์หรืออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ รองลงมา จำนวน 52 คน (ร้อยละ 56.52) พิมพ์สารสนเทศ ออกทางเครื่องพิมพ์ และจำนวนน้อยที่สุด 13 คน (ร้อยละ 14.13) บันทึกสารสนเทศบนบริการแบบ กลุ่มเมฆ

นิสิตชั้นปีที่ 2 จำนวนมากที่สุด 57 คน (ร้อยละ 63.33) พิมพ์สารสนเทศออกทาง เครื่องพิมพ์ รองลงมา จำนวน 53 คน (ร้อยละ 58.89) บันทึกสารสนเทศลงในพื้นที่เก็บไฟล์ส่วนตัวใน คอมพิวเตอร์หรืออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และจำนวนน้อยที่สุด 10 คน (ร้อยละ 11.11) บันทึก สารสนเทศบนบริการแบบกลุ่มเมฆ

นิสิตชั้นปีที่ 3 จำนวนมากที่สุด 56 คน (ร้อยละ 62.92) ค้นคว้าเว็บเพจที่มีเนื้อหาที่ ต้องการไว้บนเว็บเบราว์เซอร์ของเครื่องคอมพิวเตอร์ รองลงมา จำนวน 52 คน (ร้อยละ 58.43) บันทึกสารสนเทศลงในพื้นที่เก็บไฟล์ส่วนตัวในคอมพิวเตอร์หรืออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และจำนวน น้อยที่สุด 13 คน (ร้อยละ 14.61) บันทึกสารสนเทศบนบริการแบบกลุ่มเมฆ

นิสิตชั้นปีที่ 4 จำนวนมากที่สุด 62 คน (ร้อยละ 68.89) บันทึกสารสนเทศลงใน พื้นที่เก็บไฟล์ส่วนตัวในคอมพิวเตอร์หรืออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ รองลงมา จำนวน 49 คน (ร้อยละ 54.44) ค้นคว้าเว็บเพจที่มีเนื้อหาที่ต้องการไว้บนเว็บเบราว์เซอร์ของเครื่องคอมพิวเตอร์ และ จำนวนน้อยที่สุด 13 คน (ร้อยละ 14.44) บันทึกสารสนเทศบนบริการแบบกลุ่มเมฆ

นิสิตชั้นปีที่ 5 จำนวนมากที่สุด 12 คนเท่ากัน (ร้อยละ 60.00) พิมพ์สารสนเทศออก ทางเครื่องพิมพ์ และค้นคว้าเว็บเพจที่มีเนื้อหาที่ต้องการไว้บนเว็บเบราว์เซอร์ของเครื่องคอมพิวเตอร์ รองลงมา จำนวนใกล้เคียงกัน 11 คน (ร้อยละ 55.00) บันทึกสารสนเทศลงในพื้นที่เก็บไฟล์ส่วนตัวใน คอมพิวเตอร์หรืออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 8 คน (ร้อยละ 40.00) จัดบันทึกสารสนเทศลงบน กระดาษ และจำนวนน้อยที่สุด 3 คน (ร้อยละ 15.00) บันทึกสารสนเทศบนบริการแบบกลุ่มเมฆ

นิสิตชั้นปีที่ 6 แทบทั้งหมด จำนวน 12 คน (ร้อยละ 92.31) บันทึกสารสนเทศลงใน  
พื้นที่เก็บไฟล์ส่วนตัวในคอมพิวเตอร์หรืออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ รองลงมา จำนวน 6 คน (ร้อยละ  
46.15) ค้นหาเว็บเพจที่มีเนื้อหาที่ต้องการไว้บนเว็บไซต์ของเครื่องคอมพิวเตอร์ และ  
จำนวนน้อยที่สุด 2 คน (ร้อยละ 15.38) บันทึกสารสนเทศบนบริการแบบกลุ่มเมฆ



ตารางที่ 17 การจัดการสารสนเทศที่ได้รับ จำแนกตามชั้นปี \*

การจัดการสารสนเทศที่ได้รับ	ปี 1 (N = 92)		ปี 2 (N = 90)		ปี 3 (N = 89)		ปี 4 (N = 90)		ปี 5 (N = 20)		ปี 6 (N = 13)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ฉบับที่สารสนเทศลดลงบน กระดาษ	30	32.61	37	41.11	32	35.96	33	36.67	8	40.00	3	23.08
พิมพ์สารสนเทศออกทาง เครื่องพิมพ์	52	56.52	57	63.33	46	51.69	47	52.22	12	60.00	4	30.77
ค้นหาเว็บไซต์ที่มีเนื้อหาที่ ต้องการไว้บนเว็บ	24	26.09	44	48.89	56	62.92	49	54.44	12	60.00	6	46.15
เบราวเซอร์หรือเครื่อง คอมพิวเตอร์												
บันทึกสารสนเทศลงในพื้นที่ เก็บไฟล์ส่วนตัวใน	57	61.96	53	58.89	52	58.43	62	68.89	11	55.00	12	92.31
คอมพิวเตอร์หรืออุปกรณ์ อิเล็กทรอนิกส์												
บันทึกสารสนเทศบนบริการ แบบกลุ่มเมฆ	13	14.13	10	11.11	13	14.61	13	14.44	3	15.00	2	15.38

\* แสดงค่าในวงเล็บมากกว่า 1 ข้อ



## 7. ลักษณะของการใช้ประโยชน์จากสารสนเทศ

จากการศึกษาลักษณะของการใช้ประโยชน์จากสารสนเทศ (ตารางที่ 18) โดยรวมพบว่า นิสิตจำนวนมากที่สุด 310 คน (ร้อยละ 78.68) ใช้ประโยชน์จากสารสนเทศที่ได้รับโดยตรง ส่วนนิสิต จำนวน 229 คน (ร้อยละ 58.12) ใช้ประโยชน์จากสารสนเทศที่ได้รับเพื่อนำไปสู่สารสนเทศที่ต้องการ เช่น ใช้การเชื่อมโยงจากสื่อสังคมเพื่อนำไปสู่สารสนเทศที่ต้องการซึ่งอยู่ภายนอกสื่อสังคม

เมื่อพิจารณา จำแนกตามสาขาวิชา และชั้นปี พบว่า ผลการวิเคราะห์ข้อมูลมีรายละเอียดดังนี้

### 7.1 ลักษณะของการใช้ประโยชน์จากสารสนเทศ จำแนกตามสาขาวิชา

จากการศึกษาลักษณะของการใช้ประโยชน์จากสารสนเทศ จำแนกตามสาขาวิชา (ตารางที่ 18) พบว่า นิสิตสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพส่วนใหญ่ จำนวน 80 คน (ร้อยละ 78.43) ใช้ประโยชน์จากสารสนเทศที่ได้รับโดยตรง ส่วนนิสิต จำนวน 50 คน (ร้อยละ 49.02) ใช้ประโยชน์จากสารสนเทศที่ได้รับเพื่อนำไปสู่สารสนเทศที่ต้องการ เช่น ใช้การเชื่อมโยงจากสื่อสังคมเพื่อนำไปสู่สารสนเทศที่ต้องการซึ่งอยู่ภายนอกสื่อสังคม

นิสิตสาขาวิทยาศาสตร์กายภาพจำนวนมากที่สุด 90 คน (ร้อยละ 75.00) ใช้ประโยชน์จากสารสนเทศที่ได้รับโดยตรง ส่วนนิสิต จำนวน 77 คน (ร้อยละ 64.17) ใช้ประโยชน์จากสารสนเทศที่ได้รับเพื่อนำไปสู่สารสนเทศที่ต้องการ เช่น ใช้การเชื่อมโยงจากสื่อสังคมเพื่อนำไปสู่สารสนเทศที่ต้องการซึ่งอยู่ภายนอกสื่อสังคม

นิสิตสาขาสังคมศาสตร์จำนวนมากที่สุด 113 คน (ร้อยละ 81.88) ใช้ประโยชน์จากสารสนเทศที่ได้รับโดยตรง ส่วนนิสิต จำนวน 86 คน (ร้อยละ 62.32) ใช้ประโยชน์จากสารสนเทศที่ได้รับเพื่อนำไปสู่สารสนเทศที่ต้องการ เช่น ใช้การเชื่อมโยงจากสื่อสังคมเพื่อนำไปสู่สารสนเทศที่ต้องการซึ่งอยู่ภายนอกสื่อสังคม

นิสิตสาขามนุษยศาสตร์ส่วนใหญ่ จำนวน 27 คน (ร้อยละ 79.41) ใช้ประโยชน์จากสารสนเทศที่ได้รับโดยตรง ส่วนนิสิต จำนวน 16 คน (ร้อยละ 47.06) ใช้ประโยชน์จากสารสนเทศที่ได้รับเพื่อนำไปสู่สารสนเทศที่ต้องการ เช่น ใช้การเชื่อมโยงจากสื่อสังคมเพื่อนำไปสู่สารสนเทศที่ต้องการซึ่งอยู่นอกสื่อสังคม



ตารางที่ 18 ลักษณะของการใช้ประโยชน์จากสารสนเทศ จำนวนตามสาขาวิชา \*

ลักษณะของการใช้ประโยชน์	สาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ (N = 102)		สาขาวิทยาศาสตร์กายภาพ (N = 120)		สาขาสังคมศาสตร์ (N = 138)		สาขามนุษยศาสตร์ (N = 34)		รวม (N = 394)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ใช้ประโยชน์จากสารสนเทศที่ได้รับจากสื่อสังคมโดยตรง	80	78.43	90	75.00	113	81.88	27	79.41	310	78.68
ใช้ประโยชน์จากสารสนเทศที่ได้รับจากสื่อสังคมเพื่อนำไปสู่สารสนเทศที่ต้องการ เช่น ใช้การเชื่อมโยงจากสื่อสังคมเพื่อนำไปสู่สารสนเทศที่ต้องการซึ่งอยู่ภายนอกสื่อสังคม	50	49.02	77	64.17	86	62.32	16	47.06	229	58.12

\* เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

## 7.2 ลักษณะของการใช้ประโยชน์จากสารสนเทศ จำแนกตามชั้นปี

จากการศึกษาลักษณะของการใช้ประโยชน์จากสารสนเทศ จำแนกตามชั้นปี (ตารางที่ 19) พบว่า นิสิตชั้นปีที่ 1 ส่วนใหญ่ จำนวน 74 คน (ร้อยละ 80.43) ใช้ประโยชน์จากสารสนเทศที่ได้รับโดยตรง ส่วนนิสิต จำนวน 43 คน (ร้อยละ 46.74) ใช้ประโยชน์จากสารสนเทศที่ได้รับเพื่อนำไปสู่สารสนเทศที่ต้องการ เช่น ใช้การเชื่อมโยงจากสื่อสังคมเพื่อนำไปสู่สารสนเทศที่ต้องการซึ่งอยู่นอกสื่อสังคม

นิสิตชั้นปีที่ 2 จำนวนมากที่สุด 68 คน (ร้อยละ 75.56) ใช้ประโยชน์จากสารสนเทศที่ได้รับโดยตรง ส่วนนิสิต จำนวน 56 คน (ร้อยละ 62.22) ใช้ประโยชน์จากสารสนเทศที่ได้รับเพื่อนำไปสู่สารสนเทศที่ต้องการ เช่น ใช้การเชื่อมโยงจากสื่อสังคมเพื่อนำไปสู่สารสนเทศที่ต้องการซึ่งอยู่นอกสื่อสังคม

นิสิตชั้นปีที่ 3 จำนวนมากที่สุด 72 คน (ร้อยละ 80.90) ใช้ประโยชน์จากสารสนเทศที่ได้รับโดยตรง ส่วนนิสิต จำนวน 55 คน (ร้อยละ 61.80) ใช้ประโยชน์จากสารสนเทศที่ได้รับเพื่อนำไปสู่สารสนเทศที่ต้องการ เช่น ใช้การเชื่อมโยงจากสื่อสังคมเพื่อนำไปสู่สารสนเทศที่ต้องการซึ่งอยู่นอกสื่อสังคม

นิสิตชั้นปีที่ 4 จำนวนมากที่สุด 69 คน (ร้อยละ 76.67) ใช้ประโยชน์จากสารสนเทศที่ได้รับโดยตรง ส่วนนิสิต จำนวน 60 คน (ร้อยละ 66.67) ใช้ประโยชน์จากสารสนเทศที่ได้รับเพื่อนำไปสู่สารสนเทศที่ต้องการ เช่น ใช้การเชื่อมโยงจากสื่อสังคมเพื่อนำไปสู่สารสนเทศที่ต้องการซึ่งอยู่นอกสื่อสังคม

นิสิตชั้นปีที่ 5 ทั้งหมด จำนวน 20 คน (ร้อยละ 100.00) ใช้ประโยชน์จากสารสนเทศที่ได้รับโดยตรง ส่วนนิสิต จำนวน 9 คน (ร้อยละ 45.00) ใช้ประโยชน์จากสารสนเทศที่ได้รับเพื่อนำไปสู่สารสนเทศที่ต้องการ เช่น ใช้การเชื่อมโยงจากสื่อสังคมเพื่อนำไปสู่สารสนเทศที่ต้องการซึ่งอยู่นอกสื่อสังคม

นิสิตชั้นปีที่ 6 ส่วนใหญ่ จำนวน 7 คน (ร้อยละ 53.85) ใช้ประโยชน์จากสารสนเทศที่ได้รับโดยตรง ส่วนนิสิต จำนวน 6 คน (ร้อยละ 46.15) ใช้ประโยชน์จากสารสนเทศที่ได้รับเพื่อนำไปสู่สารสนเทศที่ต้องการ เช่น ใช้การเชื่อมโยงจากสื่อสังคมเพื่อนำไปสู่สารสนเทศที่ต้องการซึ่งอยู่ภายนอกสื่อสังคม



ตารางที่ 19 ลักษณะของการใช้ประโยชน์จากสารสนเทศ จำนวนตามชั้นปี \*

ลักษณะของการใช้ประโยชน์จากสารสนเทศ	ปี 1 (N = 92)		ปี 2 (N = 90)		ปี 3 (N = 89)		ปี 4 (N = 90)		ปี 5 (N = 20)		ปี 6 (N = 13)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ใช้ประโยชน์จากสารสนเทศที่ได้รับจากสื่อสังคมโดยตรง	74	80.43	68	75.56	72	80.90	69	76.67	20	100.00	7	53.85
ใช้ประโยชน์จากสารสนเทศที่ได้รับจากสื่อสังคมเพื่อนำไปสู่สารสนเทศที่ต้องการ เช่น ใช้การเชื่อมโยงจากสื่อสังคมเพื่อนำไปสู่สารสนเทศที่ต้องการซึ่งอยู่ภายนอกสื่อสังคม	43	46.74	56	62.22	55	61.80	60	66.67	9	45.00	6	46.15

\* เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

## 8. รูปแบบของการนำเสนอสารสนเทศไปใช้

จากการศึกษารูปแบบของการนำเสนอสารสนเทศไปใช้ (ตารางที่ 20) โดยรวม พบว่า นิสิตจำนวนมากที่สุด 331 คน (ร้อยละ 84.01) ใช้ในการนำเสนองานหน้าชั้นเรียน รองลงมา จำนวน 317 คน (ร้อยละ 80.46) ใช้ในการทำงานที่ได้รับมอบหมายในรายวิชา และจำนวนน้อยที่สุด 85 คน (ร้อยละ 21.57) ใช้ในการทำภาคินิพนธ์

เมื่อพิจารณา จำแนกตามสาขาวิชา และชั้นปี พบว่า ผลการวิเคราะห์ข้อมูลมีรายละเอียดดังนี้

### 8.1 รูปแบบของการนำเสนอสารสนเทศไปใช้ จำแนกตามสาขาวิชา

จากการศึกษารูปแบบของการนำเสนอสารสนเทศไปใช้ จำแนกตามสาขาวิชา (ตารางที่ 20) พบว่า นิสิตสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพจำนวนมากที่สุด 88 คน (ร้อยละ 86.27) ใช้ในการนำเสนองานหน้าชั้นเรียน รองลงมา จำนวนใกล้เคียงกัน 87 คน (ร้อยละ 85.29) ใช้ในการทำงานที่ได้รับมอบหมายในรายวิชา และจำนวนน้อยที่สุด 26 คน (ร้อยละ 25.49) ใช้ในการทำภาคินิพนธ์

นิสิตสาขาวิทยาศาสตร์กายภาพจำนวนมากที่สุด 93 คน (ร้อยละ 77.50) ใช้ในการนำเสนองานหน้าชั้นเรียน รองลงมา จำนวน 90 คน (ร้อยละ 75.00) ใช้ในการเตรียมตัวสำหรับการสอบ และจำนวนน้อยที่สุด 22 คน (ร้อยละ 18.33) ใช้ในการทำภาคินิพนธ์

นิสิตสาขาสังคมศาสตร์จำนวนมากที่สุด 121 คนเท่ากัน (ร้อยละ 87.68) ใช้ในการนำเสนองานหน้าชั้นเรียน และการทำงานที่ได้รับมอบหมายในรายวิชา รองลงมา จำนวน 86 คน (ร้อยละ 62.32) ใช้ในการเตรียมตัวสำหรับการสอบ และจำนวนน้อยที่สุด 32 คน (ร้อยละ 23.19) ใช้ในการทำภาคินิพนธ์

นิสิตสาขามนุษยศาสตร์จำนวนมากที่สุด 29 คน (ร้อยละ 85.29) ใช้ในการนำเสนองานหน้าชั้นเรียน รองลงมา จำนวน 27 คน (ร้อยละ 79.41) ใช้ในการอภิปรายในชั้นเรียน และจำนวนน้อยที่สุด 5 คน (ร้อยละ 14.71) ใช้ในการทำภาคินิพนธ์

ตารางที่ 20 รูปแบบของการนำสารสนเทศไปใช้ จำแนกตามสาขาวิชา \*

รูปแบบของการนำสารสนเทศไปใช้	สาขาวิทยาศาสตร์		สาขาวิทยาศาสตร์		สาขาวิทยาศาสตร์		สาขามนุษยศาสตร์		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
การเตรียมตัวสำหรับการสอบ	66	64.71	90	75.00	86	62.32	18	52.94	260	65.99
การอภิปรายในชั้นเรียน	83	81.37	74	61.67	84	60.87	27	79.41	268	68.02
การนำเสนองานหน้าชั้นเรียน	88	86.27	93	77.50	121	87.68	29	85.29	331	84.01
การทำงานที่ได้รับมอบหมายในรายวิชา	87	85.29	83	69.17	121	87.68	26	76.47	317	80.46
การทำภาคินพนธ์	26	25.49	22	18.33	32	23.19	5	14.71	85	21.57
การทำรายงานการค้นคว้าวิจัย	50	49.02	49	40.83	64	46.38	13	38.24	176	44.67

\* เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ



## 8.2 รูปแบบของการนำเสนอสารสนเทศไปใช้ จำแนกตามชั้นปี

จากการศึกษารูปแบบของการนำเสนอสารสนเทศไปใช้ จำแนกตามชั้นปี (ตารางที่ 21) พบว่า นิสิตชั้นปีที่ 1 จำนวนมากที่สุด 75 คน (ร้อยละ 81.52) ใช้ในการนำเสนอองงานหน้าชั้นเรียน รองลงมา จำนวน 70 คน (ร้อยละ 76.09) ใช้ในการทำงานที่ได้รับมอบหมายในรายวิชา และจำนวนน้อยที่สุด 12 คน (ร้อยละ 13.04) ใช้ในการทำภาคนิพนธ์

นิสิตชั้นปีที่ 2 จำนวนมากที่สุด 73 คน (ร้อยละ 81.11) ใช้ในการทำงานที่ได้รับมอบหมายในรายวิชา รองลงมา จำนวน 71 คน (ร้อยละ 78.89) ใช้ในการนำเสนอองงานหน้าชั้นเรียน และจำนวนน้อยที่สุด 16 คน (ร้อยละ 17.78) ใช้ในการทำภาคนิพนธ์

นิสิตชั้นปีที่ 3 จำนวนมากที่สุด 79 คน (ร้อยละ 88.76) ใช้ในการนำเสนอองงานหน้าชั้นเรียน รองลงมา จำนวน 74 คน (ร้อยละ 83.15) ใช้ในการทำงานที่ได้รับมอบหมายในรายวิชา และจำนวนน้อยที่สุด 25 คน (ร้อยละ 28.09) ใช้ในการทำภาคนิพนธ์

นิสิตชั้นปีที่ 4 จำนวนมากที่สุด 78 คน (ร้อยละ 86.67) ใช้ในการนำเสนอองงานหน้าชั้นเรียน รองลงมา จำนวนใกล้เคียงกัน 77 คน (ร้อยละ 85.56) ใช้ในการทำงานที่ได้รับมอบหมายในรายวิชา และจำนวนน้อยที่สุด 22 คน (ร้อยละ 24.44) ใช้ในการทำภาคนิพนธ์

นิสิตชั้นปีที่ 5 แทบทั้งหมด จำนวน 19 คน (ร้อยละ 95.00) ใช้ในการนำเสนอองงานหน้าชั้นเรียน รองลงมา จำนวน 17 คน (ร้อยละ 85.00) ใช้ในการทำงานที่ได้รับมอบหมายในรายวิชา และจำนวนน้อยที่สุด 9 คน (ร้อยละ 45.00) ใช้ในการทำภาคนิพนธ์

นิสิตชั้นปีที่ 6 จำนวนมากที่สุด 9 คนเท่ากัน (ร้อยละ 69.23) ใช้ในการนำเสนอองงานหน้าชั้นเรียน และการทำรายงานการค้นคว้าวิจัย รองลงมา จำนวนใกล้เคียงกัน 8 คน (ร้อยละ 61.54) ใช้ในการเตรียมตัวสำหรับการสอบ และจำนวนน้อยที่สุด 1 คน (ร้อยละ 7.69) ใช้ในการทำภาคนิพนธ์

ตารางที่ 21 รูปแบบของการนำสารสนเทศไปใช้ จำแนกตามชั้นปี \*

รูปแบบของการนำสารสนเทศไปใช้	ปี 1 (N = 92)		ปี 2 (N = 90)		ปี 3 (N = 89)		ปี 4 (N = 90)		ปี 5 (N = 20)		ปี 6 (N = 13)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
การเตรียมตัวสำหรับการสอบ	58	63.04	69	76.67	51	57.30	59	65.56	15	75.00	8	61.54
การอภิปรายในชั้นเรียน	62	67.39	59	65.56	65	73.03	61	67.78	14	70.00	7	53.85
การนำเสนอของงานหน้าชั้นเรียน	75	81.52	71	78.89	79	88.76	78	86.67	19	95.00	9	69.23
การทำงานที่ได้รับมอบหมายในรายวิชา	70	76.09	73	81.11	74	83.15	77	85.56	17	85.00	6	46.15
การทำภาคินพนธ์	12	13.04	16	17.78	25	28.09	22	24.44	9	45.00	1	7.69
การทำรายงานการค้นคว้าวิจัย	29	31.52	35	38.89	43	48.31	46	51.11	14	70.00	9	69.23

\* เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

### ตอนที่ 3 ปัญหาที่ประสบในการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนในรายวิชา และข้อเสนอแนะ

ตอนที่ 3 เป็นการนำเสนอข้อมูลคำถามเกี่ยวกับปัญหาที่ประสบในการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนในรายวิชา และข้อเสนอแนะ ผลการวิเคราะห์ข้อมูลมีรายละเอียดดังนี้

#### 1. ปัญหาที่ประสบในการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนในรายวิชา

ปัญหาที่ประสบในการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนในรายวิชา ประกอบด้วยปัญหาเกี่ยวกับสารสนเทศ ปัญหาเกี่ยวกับสื่อสังคม และปัญหาเกี่ยวกับนิสิต ผลการวิเคราะห์ข้อมูลมีรายละเอียดดังนี้

##### 1.1 ปัญหาเกี่ยวกับสารสนเทศ

จากการศึกษาปัญหาเกี่ยวกับสารสนเทศที่ประสบในการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนในรายวิชา (ตารางที่ 22) โดยรวม พบว่า นิสิต จำนวน 372-394 คน ประสบปัญหาในระดับปานกลางทั้งหมด เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ย 3 ลำดับแรก คือ สารสนเทศขาดความน่าเชื่อถือ ( $\bar{x} = 3.42$ ,  $f = 393$ ) ไม่พบสารสนเทศที่ต้องการ ( $\bar{x} = 3.07$ ,  $f = 394$ ) และสารสนเทศไม่ถูกต้อง และสารสนเทศมีปริมาณน้อยเกินไป ( $\bar{x} = 3.03$  เท่ากัน,  $f = 391, 390$  ตามลำดับ)

เมื่อพิจารณา จำแนกตามสาขาวิชา และชั้นปี พบว่า ผลการวิเคราะห์ข้อมูลมีรายละเอียดดังนี้

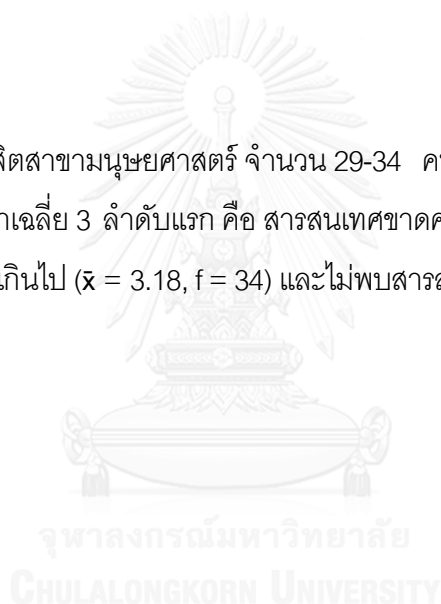
##### 1.1.1 ปัญหาเกี่ยวกับสารสนเทศ จำแนกตามสาขาวิชา

จากการศึกษาปัญหาเกี่ยวกับสารสนเทศที่ประสบในการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนในรายวิชา จำแนกตามสาขาวิชา (ตารางที่ 22) พบว่า นิสิตสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ จำนวน 99-102 คน ประสบปัญหาในระดับปานกลางทั้งหมด เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ย 3 ลำดับแรก คือ สารสนเทศขาดความน่าเชื่อถือ ( $\bar{x} = 3.35$ ,  $f = 101$ ) สารสนเทศมีปริมาณน้อยเกินไป และสารสนเทศอยู่ในรูปของภาษาต่างประเทศ ( $\bar{x} = 3.03$  เท่ากัน,  $f = 100, 99$  ตามลำดับ) และไม่พบสารสนเทศที่ต้องการ และสารสนเทศไม่ถูกต้อง ( $\bar{x} = 3.01$  เท่ากัน,  $f = 102, 101$  ตามลำดับ)

นิสิตสาขาวิทยาศาสตร์กายภาพ จำนวน 110-120 คน ประสบปัญหาในระดับมาก 1 ปัญหา และปานกลาง 8 ปัญหา เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ย 3 ลำดับแรก คือ สารสนเทศขาดความน่าเชื่อถือ ( $\bar{x} = 3.53$ ,  $f = 120$ ) ไม่พบสารสนเทศที่ต้องการ และสารสนเทศไม่ถูกต้อง ( $\bar{x} = 3.09$  เท่ากัน,  $f = 120$ , 118 ตามลำดับ) และสารสนเทศอยู่ในสื่อที่มีคุณภาพต่ำ (เช่น ภาพไม่ชัด เสียงไม่ชัด) ( $\bar{x} = 3.08$ ,  $f = 118$ )

นิสิตสาขาสังคมศาสตร์ จำนวน 134-138 คน ประสบปัญหาในระดับปานกลางทั้งหมด เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ย 3 ลำดับแรก คือ สารสนเทศขาดความน่าเชื่อถือ ( $\bar{x} = 3.36$ ,  $f = 138$ ) สารสนเทศขาดความทันสมัย ( $\bar{x} = 3.15$ ,  $f = 138$ ) และไม่พบสารสนเทศที่ต้องการ ( $\bar{x} = 3.09$ ,  $f = 138$ )

นิสิตสาขามนุษยศาสตร์ จำนวน 29-34 คน ประสบปัญหาในระดับปานกลางทั้งหมด เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ย 3 ลำดับแรก คือ สารสนเทศขาดความน่าเชื่อถือ ( $\bar{x} = 3.47$ ,  $f = 34$ ) สารสนเทศมีปริมาณน้อยเกินไป ( $\bar{x} = 3.18$ ,  $f = 34$ ) และไม่พบสารสนเทศที่ต้องการ ( $\bar{x} = 3.12$ ,  $f = 34$ )



ตารางที่ 22 ปัญหาเกี่ยวกับสารสนเทศที่ประสบในการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนในรายวิชา จํานกตามสาขาวิชา

ปัญหาเกี่ยวกับสารสนเทศ	ระดับของปัญหาที่ประสบ														
	สาขาวิชาศาสตร์สุขภาพ (N = 102)			สาขาวิชาศาสตร์ กายภาพ (N = 120)			สาขาสังคมศาสตร์ (N = 138)			สาขามนุษยศาสตร์ (N = 34)			รวม (N = 394)		
	f	$\bar{X}$	S.D.	f	$\bar{X}$	S.D.	f	$\bar{X}$	S.D.	f	$\bar{X}$	S.D.	f	$\bar{X}$	S.D.
ไม่พบสารสนเทศที่ต้องการ	102	3.01	0.95	120	3.09	0.79	138	3.09	0.76	34	3.12	0.91	394	3.07	0.83
สารสนเทศขาดความน่าเชื่อถือ	101	3.35	0.98	120	3.53	0.89	138	3.36	0.75	34	3.47	0.66	393	3.42	0.85
สารสนเทศขาดความทันสมัย	100	2.66	0.93	119	3.05	0.92	138	3.15	0.90	34	2.85	0.86	391	2.97	0.93
สารสนเทศไม่ถูกต้อง	101	3.01	0.80	118	3.09	0.94	138	2.97	0.77	34	3.09	0.75	391	3.03	0.83
สารสนเทศมีปริมาณน้อยเกินไป	100	3.03	0.94	118	3.05	1.03	138	2.99	0.89	34	3.18	0.90	390	3.03	0.94
สารสนเทศมีปริมาณมากเกินไป	101	2.82	0.92	116	2.69	1.01	137	2.78	0.82	34	2.68	0.84	388	2.76	0.91
สารสนเทศอยู่ในรูปของ ภาษาต่างประเทศ	99	3.03	1.16	110	2.95	1.28	134	2.98	1.11	29	2.79	1.55	372	2.97	1.22
สารสนเทศมีเนื้อหาไม่เป็นกลาง	100	2.57	0.92	118	2.96	1.02	138	2.88	0.84	34	2.79	0.81	390	2.82	0.92
สารสนเทศอยู่ในสื่อที่มีคุณภาพต่ำ (เช่น ภาพไม่ชัด เสียงไม่ชัด)	100	2.55	0.97	118	3.08	0.96	138	2.99	0.89	34	2.91	0.79	390	2.90	0.95

### 1.1.2 ปัญหาเกี่ยวกับสารสนเทศ จำแนกตามชั้นปี

จากการศึกษาปัญหาเกี่ยวกับสารสนเทศที่ประสบในการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนในรายวิชา จำแนกตามชั้นปี (ตารางที่ 23) พบว่า นิสิตชั้นปีที่ 1 จำนวน 87-92 คน ประสบปัญหาในระดับปานกลางทั้งหมด เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ย 3 ลำดับแรก คือ สารสนเทศขาดความน่าเชื่อถือ ( $\bar{x} = 3.45, f = 92$ ) ไม่พบสารสนเทศที่ต้องการ ( $\bar{x} = 3.10, f = 92$ ) และสารสนเทศอยู่ในรูปของภาษาต่างประเทศ ( $\bar{x} = 3.05, f = 87$ )

นิสิตชั้นปีที่ 2 จำนวน 86-90 คน ประสบปัญหาในระดับปานกลางทั้งหมด เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ย 3 ลำดับแรก คือ สารสนเทศขาดความน่าเชื่อถือ ( $\bar{x} = 3.26, f = 90$ ) สารสนเทศมีปริมาณน้อยเกินไป ( $\bar{x} = 3.18, f = 90$ ) และสารสนเทศอยู่ในรูปของภาษาต่างประเทศ ( $\bar{x} = 3.12, f = 86$ )

นิสิตชั้นปีที่ 3 จำนวน 85-89 คน ประสบปัญหาในระดับปานกลางทั้งหมด เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ย 3 ลำดับแรก คือ สารสนเทศขาดความน่าเชื่อถือ ( $\bar{x} = 3.43, f = 89$ ) สารสนเทศไม่ถูกต้อง ( $\bar{x} = 3.15, f = 89$ ) และไม่พบสารสนเทศที่ต้องการ ( $\bar{x} = 3.10, f = 89$ )

นิสิตชั้นปีที่ 4 จำนวน 84-89 คน ประสบปัญหาในระดับมาก 1 ปัญหา และปานกลาง 8 ปัญหา เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ย 3 ลำดับแรก คือ สารสนเทศขาดความน่าเชื่อถือ ( $\bar{x} = 3.54, f = 89$ ) ไม่พบสารสนเทศที่ต้องการ ( $\bar{x} = 3.22, f = 90$ ) และสารสนเทศไม่ถูกต้อง และสารสนเทศอยู่ในรูปของภาษาต่างประเทศ ( $\bar{x} = 3.07$  เท่ากัน,  $f = 89, 84$  ตามลำดับ)

นิสิตชั้นปีที่ 5 จำนวน 17-20 คน ประสบปัญหาในระดับปานกลาง 7 ปัญหา และน้อย 2 ปัญหา เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ย 3 ลำดับแรก คือ สารสนเทศขาดความน่าเชื่อถือ ( $\bar{x} = 3.25, f = 20$ ) ไม่พบสารสนเทศที่ต้องการ ( $\bar{x} = 2.85, f = 20$ ) และสารสนเทศไม่ถูกต้อง ( $\bar{x} = 2.80, f = 20$ )

นิสิตชั้นปีที่ 6 ทั้งหมด จำนวน 13 คน ประสบปัญหาในระดับมาก 1 ปัญหา และปานกลาง 8 ปัญหา เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ย 3 ลำดับแรก คือ สารสนเทศขาดความน่าเชื่อถือ ( $\bar{x} = 3.62, f = 13$ ) ไม่พบสารสนเทศที่ต้องการ ( $\bar{x} = 3.31, f = 13$ ) และสารสนเทศมีปริมาณน้อยเกินไป ( $\bar{x} = 3.15, f = 13$ )

ตารางที่ 23 ปัญหาเกี่ยวกับสารสนเทศที่ประสบในการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนในรายวิชา จำแนกตามชั้นปี

ปัญหาเกี่ยวกับ สารสนเทศ	ระดับของปัญหาที่ประสบ																	
	ปี 1 (N = 92)			ปี 2 (N = 90)			ปี 3 (N = 89)			ปี 4 (N = 90)			ปี 5 (N = 20)			ปี 6 (N = 13)		
	f	$\bar{X}$	S.D.	f	$\bar{X}$	S.D.	f	$\bar{X}$	S.D.	f	$\bar{X}$	S.D.	f	$\bar{X}$	S.D.	f	$\bar{X}$	S.D.
ไม่พบสารนิเทศที่ต้องการ	92	3.10	0.80	90	2.88	0.82	89	3.10	0.93	90	3.22	0.78	20	2.85	0.67	13	3.31	0.86
สารสนเทศขาดความ น่าเชื่อถือ	92	3.45	0.73	90	3.26	0.89	89	3.43	0.94	89	3.54	0.82	20	3.25	0.97	13	3.62	0.65
สารสนเทศขาดความ ทันสมัย	91	3.04	1.01	90	3.02	0.92	88	2.90	0.95	89	2.99	0.86	20	2.75	0.97	13	2.69	0.63
สารสนเทศไม่ถูกต้อง	92	3.02	0.77	88	2.96	0.98	89	3.15	0.81	89	3.07	0.76	20	2.80	0.70	13	2.85	0.90
สารสนเทศมีปริมาณน้อย เกินไป	90	2.92	1.01	90	3.18	0.89	88	3.07	0.94	90	3.01	0.88	19	2.75	1.12	13	3.15	0.99

ตารางที่ 23 ปัญหาเกี่ยวกับสารสนเทศที่ประสบในการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนในรายวิชา จำนวนตามชั้นปี (ต่อ)

ปัญหาเกี่ยวกับ สารสนเทศ	ระดับของปัญหาที่ประสบ																	
	ปี 1 (N = 92)			ปี 2 (N = 90)			ปี 3 (N = 89)			ปี 4 (N = 90)			ปี 5 (N = 20)			ปี 6 (N = 13)		
	f	$\bar{X}$	S.D.	f	$\bar{X}$	S.D.	f	$\bar{X}$	S.D.	f	$\bar{X}$	S.D.	f	$\bar{X}$	S.D.	f	$\bar{X}$	S.D.
สารสนเทศมีปริมาณมากเกินไป	91	2.88	0.90	88	2.81	0.95	88	2.72	0.95	89	2.66	0.82	19	2.40	1.00	13	3.00	0.58
สารสนเทศอยู่ในรูปของ ภาษาต่างประเทศ	87	3.05	1.16	86	3.12	1.25	85	2.74	1.15	84	3.07	1.26	17	2.55	1.36	13	2.77	1.01
สารสนเทศค้นหาไม่เป็น กลาง	92	2.87	0.93	88	2.76	1.02	89	2.89	0.90	89	2.78	0.87	20	2.70	0.92	13	2.85	0.80
สารสนเทศอยู่ในสื่อที่มี คุณภาพต่ำ (เช่น ภาพไม่ ชัด เสียงไม่ชัด)	92	3.00	0.90	88	3.04	1.07	89	2.84	0.93	88	2.78	0.88	20	2.50	0.89	13	2.92	0.76
		ปก		ปก			ปก			ปก			น			น		



## 1.2 ปัญหาเกี่ยวกับสื่อสังคม

จากการศึกษาปัญหาเกี่ยวกับสื่อสังคมที่ประสบในการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนในรายวิชา (ตารางที่ 24) โดยรวม พบว่า นิสิต จำนวน 369-388 คน ประสบปัญหาในระดับปานกลาง 6 ปัญหา และน้อย 1 ปัญหา เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ย 3 ลำดับแรก คือ สื่อสังคมแสดงผลการสืบค้นไม่ละเอียด ( $\bar{x} = 3.05$ ,  $f = 388$ ) สื่อสังคมมีปัญหาเกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้งาน ( $\bar{x} = 2.87$ ,  $f = 385$ ) และการเชื่อมโยงจากสื่อสังคมไม่สามารถทำให้เข้าถึงสารสนเทศได้ ( $\bar{x} = 2.70$ ,  $f = 385$ )

เมื่อพิจารณา จำแนกตามสาขาวิชา และชั้นปี พบว่า ผลการวิเคราะห์ข้อมูลมีรายละเอียดดังนี้

### 1.2.1 ปัญหาเกี่ยวกับสื่อสังคม จำแนกตามสาขาวิชา

จากการศึกษาปัญหาเกี่ยวกับสื่อสังคมที่ประสบในการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนในรายวิชา จำแนกตามสาขาวิชา (ตารางที่ 24) พบว่า นิสิตสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ จำนวน 96-101 คน ประสบปัญหาในระดับปานกลาง 3 ปัญหา และน้อย 4 ปัญหา เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ย 3 ลำดับแรก คือ สื่อสังคมแสดงผลการสืบค้นไม่ละเอียด ( $\bar{x} = 2.95$ ,  $f = 101$ ) สื่อสังคมมีปัญหาเกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้งาน ( $\bar{x} = 2.67$ ,  $f = 98$ ) และสื่อสังคมแสดงผลการสืบค้นซ้ำ ( $\bar{x} = 2.62$ ,  $f = 99$ )

นิสิตสาขาวิทยาศาสตร์กายภาพ จำนวน 109-118 คน ประสบปัญหาในระดับปานกลาง 6 ปัญหา และน้อย 1 ปัญหา เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ย 3 ลำดับแรก คือ สื่อสังคมแสดงผลการสืบค้นไม่ละเอียด ( $\bar{x} = 3.08$ ,  $f = 116$ ) สื่อสังคมมีปัญหาเกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้งาน ( $\bar{x} = 2.94$ ,  $f = 116$ ) และการเชื่อมโยงจากสื่อสังคมไม่สามารถทำให้เข้าถึงสารสนเทศได้ ( $\bar{x} = 2.86$ ,  $f = 118$ )

นิสิตสาขาสังคมศาสตร์ จำนวน 135-137 คน ประสบปัญหาในระดับปานกลาง 6 ปัญหา และน้อย 1 ปัญหา เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ย 3 ลำดับแรก คือ สื่อสังคมแสดงผลการสืบค้นไม่ละเอียด ( $\bar{x} = 3.09$ ,  $f = 137$ ) สื่อสังคมมีปัญหาเกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้งาน ( $\bar{x} = 2.96$ ,  $f = 137$ ) และการเชื่อมโยงจากสื่อสังคมไม่สามารถทำให้เข้าถึงสารสนเทศได้ ( $\bar{x} = 2.72$ ,  $f = 137$ )

นิสิตสาขามนุษยศาสตร์ จำนวน 28-34 คน ประสบปัญหาในระดับปานกลาง 4 ปัญหา และน้อย 3 ปัญหา เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ย 3 ลำดับแรก คือ สื่อสังคมแสดงผลการสืบค้นไม่ละเอียด ( $\bar{x} = 3.12$ ,  $f = 34$ ) สื่อสังคมมีปัญหาเกี่ยวกับความปลอดภัยในการทำงาน ( $\bar{x} = 2.82$ ,  $f = 34$ ) และสื่อสังคมแสดงผลการสืบค้นช้าและการเชื่อมโยงจากสื่อสังคมไม่สามารถทำให้เข้าถึงสารสนเทศได้ ( $\bar{x} = 2.62$  เท่ากัน,  $f = 33$  เท่ากัน)



ตารางที่ 24 ปัญหาเกี่ยวกับสื่อสังคมที่ประสบที่ประสบในการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนในรายวิชา จำแนกตามสาขาวิชา

ปัญหาเกี่ยวกับสื่อสังคม	ระดับของปัญหาที่ประสบ														
	สาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ (N = 102)			สาขาวิทยาศาสตร์กายภาพ (N = 120)			สาขาสังคมศาสตร์ (N = 138)			สาขามนุษยศาสตร์ (N = 34)			รวม (N = 394)		
	f	$\bar{X}$	S.D.	f	$\bar{X}$	S.D.	f	$\bar{X}$	S.D.	f	$\bar{X}$	S.D.	f	$\bar{X}$	S.D.
สื่อสังคมไว้อาก	97	2.27	0.80	109	2.38	1.07	135	2.36	0.78	28	2.06	1.21	369	2.31	0.92
สื่อสังคมให้เพิ่มข้อมูลช่วยเหลือ ซึ่งเป็นคู่มือหรือคำแนะนำในการใช้งานไม่เพียงพอ	96	2.47	0.97	112	2.63	1.04	137	2.59	0.85	30	2.47	1.26	375	2.56	0.98
สื่อสังคมแสดงผลการสัปดาห์	99	2.62	0.99	112	2.73	1.18	136	2.65	0.89	33	2.62	0.99	380	2.66	1.02
สื่อสังคมแสดงผลการสัปดาห์ไม่ได้ละเอียด	101	2.95	0.92	116	3.08	0.99	137	3.09	0.82	34	3.12	0.88	388	3.05	0.90
การเชื่อมโยงจากสื่อสังคมไม่สามารถทำให้เข้าถึงสารสนเทศได้	97	2.50	0.95	118	2.86	0.90	137	2.72	0.83	33	2.62	0.99	385	2.70	0.90
สื่อสังคมมีปัญหาทางเทคนิคในการใช้งาน	98	2.47	0.95	116	2.78	0.93	137	2.70	0.78	32	2.38	1.02	383	2.64	0.90
สื่อสังคมมีปัญหาเกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้งาน	98	2.67	1.09	116	2.94	1.06	137	2.96	0.88	34	2.82	1.03	385	2.87	1.01

### 1.2.2 ปัญหาเกี่ยวกับสื่อสังคม จำแนกตามชั้นปี

จากการศึกษาปัญหาเกี่ยวกับสื่อสังคมที่ประสบในการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนในรายวิชา จำแนกตามชั้นปี (ตารางที่ 25) พบว่า นิสิตชั้นปีที่ 1 จำนวน 88-92 คน ประสบปัญหาในระดับปานกลาง 6 ปัญหา และน้อย 1 ปัญหา เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ย 3 ลำดับแรก คือ สื่อสังคมมีปัญหาเกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้งาน ( $\bar{x} = 3.09$ ,  $f = 91$ ) สื่อสังคมแสดงผลการสืบค้นไม่ละเอียด ( $\bar{x} = 3.05$ ,  $f = 92$ ) และสื่อสังคมแสดงผลการสืบค้นช้า ( $\bar{x} = 2.76$ ,  $f = 89$ )

นิสิตชั้นปีที่ 2 จำนวน 82-88 คน ประสบปัญหาในระดับปานกลาง 5 ปัญหา และน้อย 2 ปัญหา เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ย 3 ลำดับแรก คือ สื่อสังคมแสดงผลการสืบค้นไม่ละเอียด ( $\bar{x} = 3.24$ ,  $f = 88$ ) สื่อสังคมมีปัญหาเกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้งาน ( $\bar{x} = 2.91$ ,  $f = 87$ ) และการเชื่อมโยงจากสื่อสังคมไม่สามารถทำให้เข้าถึงสารสนเทศได้ ( $\bar{x} = 2.78$ ,  $f = 88$ )

นิสิตชั้นปีที่ 3 จำนวน 83-89 คน ประสบปัญหาในระดับปานกลาง 6 ปัญหา และน้อย 1 ปัญหา เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ย 3 ลำดับแรก คือ สื่อสังคมแสดงผลการสืบค้นไม่ละเอียด ( $\bar{x} = 3.10$ ,  $f = 89$ ) สื่อสังคมแสดงผลการสืบค้นช้า ( $\bar{x} = 2.84$ ,  $f = 88$ ) และสื่อสังคมมีปัญหาเกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้งาน ( $\bar{x} = 2.78$ ,  $f = 89$ )

นิสิตชั้นปีที่ 4 จำนวน 84-88 คน ประสบปัญหาในระดับปานกลาง 6 ปัญหา และน้อย 1 ปัญหา เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ย 3 ลำดับแรก คือ สื่อสังคมแสดงผลการสืบค้นไม่ละเอียด ( $\bar{x} = 2.84$ ,  $f = 87$ ) สื่อสังคมมีปัญหาเกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้งาน ( $\bar{x} = 2.71$ ,  $f = 86$ ) และการเชื่อมโยงจากสื่อสังคมไม่สามารถทำให้เข้าถึงสารสนเทศได้ ( $\bar{x} = 2.66$ ,  $f = 87$ )

นิสิตชั้นปีที่ 5 จำนวน 18-20 คน ประสบปัญหาในระดับปานกลาง 4 ปัญหา และน้อย 3 ปัญหา เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ย 3 ลำดับแรก คือ สื่อสังคมแสดงผลการสืบค้นไม่ละเอียด ( $\bar{x} = 2.90$ ,  $f = 19$ ) การเชื่อมโยงจากสื่อสังคมไม่สามารถทำให้เข้าถึงสารสนเทศได้ ( $\bar{x} = 2.85$ ,  $f = 20$ ) และสื่อสังคมมีปัญหาเกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้งาน ( $\bar{x} = 2.75$ ,  $f = 19$ )

นิสิตชั้นปีที่ 6 จำนวน 12-13 คน ประสบปัญหาในระดับปานกลาง 6 ปัญหา และน้อย 1 ปัญหา เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ย 3 ลำดับแรก คือ การเชื่อมโยงจากสื่อสังคมไม่สามารถทำให้เข้าถึงสารสนเทศได้ ( $\bar{x} = 3.23$ ,  $f = 13$ ) สื่อสังคมมีปัญหาทางเทคนิคในการใช้งาน ( $\bar{x} = 3.15$ ,  $f = 13$ ) และสื่อสังคมแสดงผลการสืบค้นไม่ละเอียด ( $\bar{x} = 3.08$ ,  $f = 13$ )



ตารางที่ 25 ปัญหาเกี่ยวกับสื่อสังคมที่ประสบในการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนในรายวิชา จำแนกตามชั้นปี

ปัญหาเกี่ยวกับสื่อสังคม	ระดับของปัญหาที่ประสบ																	
	ปี 1			ปี 2			ปี 3			ปี 4			ปี 5			ปี 6		
	(N = 92)	$\bar{X}$	S.D.	(N = 90)	$\bar{X}$	S.D.	(N = 89)	$\bar{X}$	S.D.	(N = 90)	$\bar{X}$	S.D.	(N = 20)	$\bar{X}$	S.D.	(N = 13)	$\bar{X}$	S.D.
สื่อสังคมใช้ยาก	88	2.42	0.88	82	2.23	1.09	84	2.43	0.84	84	2.19	0.86	19	2.20	0.95	12	2.38	0.87
สื่อสังคมไม่เพียงพอ	90	2.70	0.92	85	2.50	1.08	83	2.57	0.96	86	2.54	0.94	18	2.30	1.08	13	2.54	0.88
เป็นคู่มือหรือคำแนะนำในการใช้งาน	89	2.76	1.19	84	2.53	1.12	88	2.84	0.82	86	2.54	0.90	20	2.45	0.89	13	2.85	0.90
สื่อสังคมแสดงผลการสืบค้นช้า	92	3.05	0.88	88	3.24	0.96	89	3.10	0.74	87	2.84	0.94	19	2.90	1.02	13	3.08	1.04
สื่อสังคมแสดงผลการสืบค้นไม่ละเอียด	89	2.52	0.92	88	2.78	0.92	87	2.72	0.78	87	2.66	0.95	20	2.85	0.99	13	3.23	0.83
การเชื่อมโยงจากสื่อสังคมไม่สามารถทำให้เข้าถึงสารสนเทศได้	89	2.52	0.94	86	2.61	0.98	88	2.72	0.75	88	2.62	0.86	19	2.65	1.09	13	3.15	0.90
สื่อสังคมมีปัญหาทางเทคนิคในการใช้งาน	91	3.09	1.03	87	2.91	1.12	89	2.78	0.90	86	2.71	1.01	19	2.75	0.91	13	2.92	0.86
สื่อสังคมมีปัญหากับความปลอดภัยในการใช้งาน	88	2.42	0.88	82	2.23	1.09	84	2.43	0.84	84	2.19	0.86	19	2.20	0.95	12	2.38	0.87

### 1.3 ปัญหาเกี่ยวกับนิสิต

จากการศึกษาปัญหาเกี่ยวกับนิสิตที่ประสบในการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนในรายวิชา (ตารางที่ 26) โดยรวม พบว่า นิสิต จำนวน 369-385 คน ประสบปัญหาในระดับปานกลาง 4 ปัญหา และน้อย 1 ปัญหา เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ย 3 ลำดับแรก คือ นิสิตมีความรู้เกี่ยวกับลิขสิทธิ์ เพื่อนำสารสนเทศจากสื่อสังคมไปใช้ไม่เพียงพอ ( $\bar{x} = 2.82$ ,  $f = 385$ ) นิสิตมีทักษะในการกำหนดกลยุทธ์การสืบค้นไม่เพียงพอ ( $\bar{x} = 2.68$ ,  $f = 380$ ) และนิสิตมีทักษะในการประเมินสารสนเทศไม่เพียงพอ ( $\bar{x} = 2.60$ ,  $f = 381$ )

เมื่อพิจารณา จำแนกตามสาขาวิชา และชั้นปี พบว่า ผลการวิเคราะห์ข้อมูลมีรายละเอียดดังนี้

#### 1.3.1 ปัญหาเกี่ยวกับนิสิต จำแนกตามสาขาวิชา

จากการศึกษาปัญหาเกี่ยวกับนิสิตที่ประสบในการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนในรายวิชา จำแนกตามสาขาวิชา (ตารางที่ 26) พบว่า นิสิตสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ จำนวน 95-101 คน ประสบปัญหาในระดับปานกลาง 2 ปัญหา และน้อย 3 ปัญหา เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ย 3 ลำดับแรก คือ นิสิตมีความรู้เกี่ยวกับลิขสิทธิ์เพื่อนำสารสนเทศจากสื่อสังคมไปใช้ไม่เพียงพอ ( $\bar{x} = 2.79$ ,  $f = 101$ ) นิสิตมีทักษะในการกำหนดกลยุทธ์การสืบค้นไม่เพียงพอ ( $\bar{x} = 2.66$ ,  $f = 99$ ) และนิสิตมีทักษะในการจัดการสารสนเทศไม่เพียงพอ ( $\bar{x} = 2.46$ ,  $f = 99$ )

นิสิตสาขาวิทยาศาสตร์กายภาพ จำนวน 110-118 คน ประสบปัญหาในระดับปานกลางทั้งหมด เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ย 3 ลำดับแรก คือ นิสิตมีความรู้เกี่ยวกับลิขสิทธิ์เพื่อนำสารสนเทศจากสื่อสังคมไปใช้ไม่เพียงพอ ( $\bar{x} = 3.04$ ,  $f = 118$ ) นิสิตมีทักษะในการประเมินสารสนเทศไม่เพียงพอ ( $\bar{x} = 2.76$ ,  $f = 114$ ) และนิสิตมีทักษะในการจัดการสารสนเทศไม่เพียงพอ ( $\bar{x} = 2.68$ ,  $f = 116$ )

นิสิตสาขาสังคมศาสตร์ จำนวน 133-137 คน ประสบปัญหาในระดับปานกลางทั้งหมด เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ย 3 ลำดับแรก คือ นิสิตมีทักษะในการกำหนดกลยุทธ์การสืบค้นไม่

เพียงพอ ( $\bar{x} = 2.80$ ,  $f = 137$ ) นิสิตมีความรู้เกี่ยวกับลิขสิทธิ์เพื่อนำสารสนเทศจากสื่อสังคมไปใช้ไม่เพียงพอ ( $\bar{x} = 2.78$ ,  $f = 137$ ) และนิสิตมีทักษะในการประเมินสารสนเทศไม่เพียงพอ ( $\bar{x} = 2.67$ ,  $f = 136$ )

นิสิตสาขามนุษยศาสตร์ จำนวน 29-32 คน ประสบปัญหาในระดับน้อยทั้งหมด เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ย 3 ลำดับแรก คือ นิสิตมีทักษะในการกำหนดกลยุทธ์การสืบค้นไม่เพียงพอ ( $\bar{x} = 2.50$ ,  $f = 32$ ) นิสิตมีทักษะในการประเมินสารสนเทศไม่เพียงพอ ( $\bar{x} = 2.32$ ,  $f = 32$ ) และนิสิตมีทักษะในการจัดการสารสนเทศไม่เพียงพอ และนิสิตมีความรู้เกี่ยวกับลิขสิทธิ์เพื่อนำสารสนเทศจากสื่อสังคมไปใช้ไม่เพียงพอ ( $\bar{x} = 2.29$  เท่ากัน,  $f = 32$ , 29 ตามลำดับ)





ตารางที่ 26 ปัญหาเกี่ยวกับนิสิตที่ประสบปัญหาในการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนในรายวิชา จำนวนตามสาขาวิชา

ปัญหาเกี่ยวกับนิสิต	ระดับของปัญหาที่ประสบ														
	สาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ (N = 102)			สาขาวิทยาศาสตร์ กายภาพ (N = 120)			สาขาสังคมศาสตร์ (N = 138)			สาขามนุษยศาสตร์ (N = 34)			รวม (N = 394)		
	f	$\bar{X}$	S.D.	f	$\bar{X}$	S.D.	f	$\bar{X}$	S.D.	f	$\bar{X}$	S.D.	f	$\bar{X}$	S.D.
นิสิตมีทักษะในการกำหนด กลยุทธ์การสืบค้นไม่ เพียงพอ	99	2.66	1.04	112	2.60	1.19	137	2.80	0.90	32	2.50	1.19	380	2.68	1.12
นิสิตไม่ทราบค่าคงหยุด แสงหากลศาสตร์เคมีหรือ	95	2.07	1.03	110	2.61	1.25	133	2.62	0.96	31	2.18	1.19	369	2.43	1.12
นิสิตมีทักษะในการประเมิน สารสนเทศไม่เพียงพอ	99	2.43	1.00	114	2.76	1.10	136	2.67	0.83	32	2.32	1.09	381	2.60	0.99
นิสิตมีทักษะในการจัดการ สารสนเทศไม่เพียงพอ	99	2.46	0.94	116	2.68	0.98	137	2.63	0.83	32	2.29	1.00	384	2.57	0.93
นิสิตมีความรู้เกี่ยวกับ ลิขสิทธิ์เพื่อนำสารสนเทศ จากสื่อสังคมไปใช้ไม่ เพียงพอ	101	2.79	1.01	118	3.04	1.05	137	2.78	0.84	29	2.29	1.27	385	2.82	1.01

### 1.3.2 ปัญหาเกี่ยวกับนิสิต จำแนกตามชั้นปี

จากการศึกษาปัญหาเกี่ยวกับนิสิตที่ประสบในการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียน ในรายวิชา จำแนกตามชั้นปี (ตารางที่ 27) พบว่า นิสิตชั้นปีที่ 1 จำนวน 86-89 คน ประสบปัญหาในระดับปานกลางทั้งหมด เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ย 3 ลำดับแรก คือ นิสิตมีความรู้เกี่ยวกับลิขสิทธิ์ เพื่อนำสารสนเทศจากสื่อสังคมไปใช้ไม่เพียงพอ ( $\bar{x} = 2.83, f = 89$ ) นิสิตมีทักษะในการจัดการสารสนเทศไม่เพียงพอ ( $\bar{x} = 2.76, f = 88$ ) และนิสิตมีทักษะในการประเมินสารสนเทศไม่เพียงพอ ( $\bar{x} = 2.74, f = 88$ )

นิสิตชั้นปีที่ 2 จำนวน 83-89 คน ประสบปัญหาในระดับปานกลาง 3 ปัญหา และน้อย 2 ปัญหา เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ย 3 ลำดับแรก คือ นิสิตมีความรู้เกี่ยวกับลิขสิทธิ์เพื่อนำสารสนเทศจากสื่อสังคมไปใช้ไม่เพียงพอ ( $\bar{x} = 2.81, f = 89$ ) นิสิตมีทักษะในการกำหนดกลยุทธ์การสืบค้นไม่เพียงพอ ( $\bar{x} = 2.66, f = 87$ ) และนิสิตมีทักษะในการประเมินสารสนเทศไม่เพียงพอ ( $\bar{x} = 2.51, f = 87$ )

นิสิตชั้นปีที่ 3 จำนวน 87-89 คน ประสบปัญหาในระดับปานกลางทั้งหมด เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ย 3 ลำดับแรก คือ นิสิตมีความรู้เกี่ยวกับลิขสิทธิ์เพื่อนำสารสนเทศจากสื่อสังคมไปใช้ไม่เพียงพอ ( $\bar{x} = 2.98, f = 88$ ) นิสิตมีทักษะในการกำหนดกลยุทธ์การสืบค้นไม่เพียงพอ ( $\bar{x} = 2.80, f = 87$ ) และนิสิตมีทักษะในการประเมินสารสนเทศไม่เพียงพอ ( $\bar{x} = 2.70, f = 89$ )

นิสิตชั้นปีที่ 4 จำนวน 84-87 คน ประสบปัญหาในระดับปานกลาง 2 ปัญหา และน้อย 3 ปัญหา เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ย 3 ลำดับแรก คือ นิสิตมีทักษะในการกำหนดกลยุทธ์การสืบค้นไม่เพียงพอ ( $\bar{x} = 2.66, f = 85$ ) นิสิตมีความรู้เกี่ยวกับลิขสิทธิ์เพื่อนำสารสนเทศจากสื่อสังคมไปใช้ไม่เพียงพอ ( $\bar{x} = 2.63, f = 86$ ) และนิสิตมีทักษะในการจัดการสารสนเทศไม่เพียงพอ ( $\bar{x} = 2.48, f = 87$ )

นิสิตชั้นปีที่ 5 จำนวน 19-20 คน ประสบปัญหาในระดับปานกลาง 4 ปัญหา และน้อย 1 ปัญหา เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ย 3 ลำดับแรก คือ นิสิตมีความรู้เกี่ยวกับลิขสิทธิ์เพื่อนำสารสนเทศจากสื่อสังคมไปใช้ไม่เพียงพอ ( $\bar{x} = 3.15, f = 20$ ) นิสิตมีทักษะในการประเมิน

สารสนเทศไม่เพียงพอ ( $\bar{x} = 2.85, f = 20$ ) และนิสิตมีทักษะในการจัดการสารสนเทศไม่เพียงพอ ( $\bar{x} = 2.65, f = 20$ )

นิสิตชั้นปีที่ 6 จำนวน 12-13 คน ประสบปัญหาในระดับปานกลาง 2 ปัญหา และน้อย 3 ปัญหา เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ย 3 ลำดับแรก คือ นิสิตมีความรู้เกี่ยวกับลิขสิทธิ์เพื่อนำสารสนเทศจากสื่อสังคมไปใช้ไม่เพียงพอ ( $\bar{x} = 2.62, f = 13$ ) นิสิตมีทักษะในการกำหนดกลยุทธ์การสืบค้นไม่เพียงพอ ( $\bar{x} = 2.54, f = 12$ ) และนิสิตมีทักษะในการประเมินสารสนเทศไม่เพียงพอ ( $\bar{x} = 2.46, f = 12$ )



ตารางที่ 27 ปัญหาเกี่ยวกับนิสิตที่ประสบปัญหาในการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนในรายวิชา จำนวนตามชั้นปี

ปัญหาเกี่ยวกับนิสิต	ระดับของปัญหาที่ประสบ											
	ปี 1		ปี 2		ปี 3		ปี 4		ปี 5		ปี 6	
	f	$\bar{X}$ S.D.	f	$\bar{X}$ S.D.	f	$\bar{X}$ S.D.	f	$\bar{X}$ S.D.	f	$\bar{X}$ S.D.	f	$\bar{X}$ S.D.
นิสิตมีทักษะในการกำหนดกลยุทธ์	89	2.63 1.04	87	2.66 1.09	87	2.80 0.92	85	2.66 1.11	20	2.60 0.88	12	2.54 1.05
การสืบค้นไม่เพียงพอ		ปกติ		ปกติ		ปกติ		ปกติ		ปกติ		ปกติ
นิสิตไม่ทราบว่าการหยุดแสงงหา	86	2.59 1.19	83	2.29 1.19	87	2.64 1.08	84	2.27 1.00	19	2.45 1.05	12	2.08 0.86
สารสนเทศเมื่อไร		ปกติ		น		ปกติ		น		น		น
นิสิตมีทักษะในการประเมิน	88	2.74 1.10	87	2.51 0.99	89	2.70 0.95	85	2.43 0.96	20	2.85 0.75	12	2.46 1.05
สารสนเทศไม่เพียงพอ		ปกติ		ปกติ		ปกติ		น		ปกติ		น
นิสิตมีทักษะในการจัดการ	88	2.76 1.04	88	2.47 0.94	89	2.61 0.81	87	2.48 0.88	20	2.65 0.75	12	2.31 1.18
สารสนเทศเมื่อเพียงพอ		ปกติ		น		ปกติ		น		ปกติ		น
นิสิตมีความรู้เกี่ยวกับลิขสิทธิ์เพื่อนำ	89	2.83 1.09	89	2.81 0.98	88	2.98 1.01	86	2.63 0.97	20	3.15 0.81	13	2.62 0.96
สารสนเทศจากสื่อสังคมไม่ใช้ไม่เพียงพอ		ปกติ		ปกติ		ปกติ		ปกติ		ปกติ		ปกติ

## 2. ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนในรายวิชาของนิสิตระดับปริญญาตรี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ประกอบด้วยข้อเสนอแนะด้านสารสนเทศ ด้านสื่อสังคม และด้านการส่งเสริมการใช้งาน โดยเป็นคำตอบจากนิสิตระดับปริญญาตรี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จำนวน 12 คน ผลการวิเคราะห์ข้อมูลมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

### 2.1 ด้านสารสนเทศ

- ควรเผยแพร่สารสนเทศที่ทันสมัย (2 คน)
- ควรมีเผยแพร่สารสนเทศที่มีความน่าเชื่อถือ (1 คน)
- ควรเผยแพร่สารสนเทศที่ถูกต้อง (1 คน)
- ควรเผยแพร่สารสนเทศที่ครบถ้วน (1 คน)

### 2.2 ด้านสื่อสังคม

- ต้องการให้สื่อสังคมมีการรักษาความเป็นส่วนตัวมากขึ้น (1 คน)

### 2.3 ด้านการส่งเสริมการใช้งาน

- ควรมีการส่งเสริม แนะนำ หรือสอนเกี่ยวกับการใช้งานสื่อสังคม เพื่อให้สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ (6 คน)

## บทที่ 5

### สรุปผลการวิจัย อภิปราย และข้อเสนอแนะ

บทนี้เป็นการสรุปผลการวิจัยเรื่อง การใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนในรายวิชาของนิสิตระดับปริญญาตรี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ประกอบด้วย วัตถุประสงค์ของการวิจัย สมมุติฐาน วิธีดำเนินการวิจัย สรุปผลการวิจัยและอภิปรายผล สรุปผลการทดสอบสมมุติฐาน ข้อเสนอแนะ และแนวทางสำหรับการวิจัยในอนาคต ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

#### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

##### เพื่อศึกษา

1. การใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนในรายวิชาของนิสิตระดับปริญญาตรี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในด้านประเภทของสื่อสังคมและประเภทของสารสนเทศที่ใช้ เหตุผลในการใช้ วิธีการใช้ เกณฑ์การประเมินสารสนเทศที่ได้รับ ลักษณะของการใช้ประโยชน์จากสารสนเทศ และรูปแบบของการนำสารสนเทศไปใช้

2. ปัญหาที่นิสิตระดับปริญญาตรี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ประสบในการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนในรายวิชา

#### สมมุติฐาน

1. นิสิตระดับปริญญาตรี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยส่วนใหญ่ ใช้วิกิเพื่อการเรียนในรายวิชา ประเมินสารสนเทศที่ได้รับโดยพิจารณาจากความน่าเชื่อถือ และนำสารสนเทศที่ได้รับไปใช้ในการทำงานที่ได้รับมอบหมายในรายวิชา

2. ปัญหาที่นิสิตระดับปริญญาตรี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ประสบในระดับมากในการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนในรายวิชา คือ สารสนเทศขาดความน่าเชื่อถือ การเชื่อมโยงจากสื่อสังคมไม่สามารถทำให้เข้าถึงสารสนเทศได้ และนิสิตมีทักษะในการประเมินสารสนเทศไม่เพียงพอ

## วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ โดยเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถามจากประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือ นิสิตระดับปริญญาตรี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยจำนวน 396 คน จาก 4 สาขาวิชา 19 คณะ จำแนกเป็นสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ 7 คณะ สาขาวิทยาศาสตร์กายภาพ 3 คณะ สาขาสังคมศาสตร์ 7 คณะ และสาขามนุษยศาสตร์ 2 คณะ โดยแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับนิสิตผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 การใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนในรายวิชา

ตอนที่ 3 ปัญหาที่ประสบในการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนในรายวิชา และข้อเสนอแนะ

จากแบบสอบถามที่แจกไป จำนวนทั้งสิ้น 396 ชุด ผู้วิจัยได้แบบสอบถามที่สมบูรณ์ซึ่งสามารถนำมาวิเคราะห์ข้อมูลได้ จำนวน 394 ชุด (ร้อยละ 99.49) ผู้วิจัยได้นำข้อมูลจากแบบสอบถามมาวิเคราะห์ โดยการแจกแจงความถี่ หาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

## สรุปผลการวิจัยและอภิปรายผล

### ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับนิสิตผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 1 เป็นการนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับนิสิตผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วยสาขาวิชา และชั้นปี ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสรุปได้ดังนี้

#### 1. สาขาวิชา

จากการศึกษาสาขาวิชาที่ผู้ตอบแบบสอบถามสังกัด (ตารางที่ 4) โดยรวม พบว่า นิสิตจำนวนมากที่สุด 138 คน (ร้อยละ 35.02) เป็นนิสิตสาขาสังคมศาสตร์ รองลงมา จำนวน 120 คน (ร้อยละ 30.46) เป็นนิสิตสาขาวิทยาศาสตร์กายภาพ

เมื่อพิจารณา จำแนกตามคณะที่สังกัด พบว่า นิสิตสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพจำนวนมากที่สุด เป็นนิสิตคณะแพทยศาสตร์ (33 คน, ร้อยละ 32.35) นิสิตสาขาวิทยาศาสตร์กายภาพจำนวนมากที่สุด เป็นนิสิตคณะวิศวกรรมศาสตร์ (54 คน, ร้อยละ 45.00) นิสิตสาขาสังคมศาสตร์จำนวนมากที่สุด เป็นนิสิตคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี (40 คน, ร้อยละ 28.99) และนิสิตสาขามนุษยศาสตร์ส่วนใหญ่ เป็นนิสิตคณะอักษรศาสตร์ (22 คน, ร้อยละ 64.71)

## 2. ชั้นปี

จากการศึกษาชั้นปีของผู้ตอบแบบสอบถามศึกษา (ตารางที่ 5) โดยรวม พบว่า นิสิตจำนวนมากที่สุด 92 คน (ร้อยละ 23.35) เป็นนิสิตชั้นปีที่ 1 รองลงมา จำนวน 90 คนเท่ากัน (ร้อยละ 22.84) เป็นนิสิตชั้นปีที่ 2 และ 4

เมื่อพิจารณา จำแนกตามสาขาวิชา พบว่า นิสิตสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพจำนวนมากที่สุด เป็นนิสิตชั้นปีที่ 2 และนิสิตชั้นปีที่ 3 (20 คนเท่ากัน , ร้อยละ 19.61) นิสิตสาขาวิทยาศาสตร์กายภาพจำนวนมากที่สุด เป็นนิสิตชั้นปีที่ 1 (31 คน, ร้อยละ 25.83) นิสิตสาขาสังคมศาสตร์จำนวนมากที่สุด เป็นนิสิตชั้นปีที่ 1 และนิสิตชั้นปีที่ 4 (34 คนเท่ากัน, ร้อยละ 24.64) และนิสิตสาขามนุษยศาสตร์จำนวนมากที่สุด เป็นนิสิตชั้นปีที่ 1 และนิสิตชั้นปีที่ 2 (9 คนเท่ากัน, ร้อยละ 26.47)

### ตอนที่ 2 การใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนในรายวิชา

ตอนที่ 2 เป็นการนำเสนอข้อมูลการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนในรายวิชา ประกอบด้วย ประเภทของสื่อสังคมที่ใช้ ประเภทของสื่อสังคมและสารสนเทศที่ใช้ เหตุผลในการใช้สื่อสังคม วิธีการใช้สื่อสังคม เกณฑ์การประเมินสารสนเทศที่ได้รับ การจัดการสารสนเทศที่ได้รับ ลักษณะของการใช้ประโยชน์จากสารสนเทศ และรูปแบบของการนำสารสนเทศไปใช้ ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสรุปได้ดังนี้



## 1. ประเภทของสื่อสังคมที่ใช้

จากการศึกษาประเภทของสื่อสังคมที่ใช้ (ตารางที่ 6) โดยรวม พบว่า นิสิตจำนวนมากที่สุด 352 คน (ร้อยละ 89.34) ใช้การแบ่งปันสื่อ รองลงมา จำนวน 337 คน (ร้อยละ 85.53) ใช้วิกิ ดังนั้น จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อ 1 ในส่วนที่ว่า นิสิตระดับปริญญาตรี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ส่วนใหญ่ ใช้วิกิเพื่อการเรียนในรายวิชา

เมื่อพิจารณาจากนิสิตที่ใช้การแบ่งปันสื่อ จำนวน 352 คน พบว่า นิสิตจำนวนมากที่สุด 331 คน (ร้อยละ 94.03) ใช้ Youtube และจากนิสิตที่ใช้วิกิ จำนวน 337 คน พบว่า นิสิตจำนวนมากที่สุด 332 คน (ร้อยละ 98.52) ใช้ Wikipedia

ผลการวิจัยที่พบว่า นิสิตจำนวนมากที่สุด 352 คน (ร้อยละ 89.34) ใช้การแบ่งปันสื่อ สอดคล้องกับผลการวิจัยของ ระพีพรรณ ฉลองสุข และคณะ (2557) ที่พบว่า กลุ่มนักศึกษาใช้การแบ่งปันสื่อทางออนไลน์มากที่สุด (ร้อยละ 98.9) อาจเนื่องจากการแบ่งปันสื่อมีสารสนเทศหลากหลายรูปแบบ ได้แก่ รูปภาพ สไลด์ หรือวีดิทัศน์ (Hansen, Shneiderman, and Smith 2011: 23) นิสิตนักศึกษานำสารสนเทศรูปแบบเหล่านี้มาใช้ในการนำเสนองานหน้าชั้นเรียน ซึ่งเป็นงานที่นิสิตนักศึกษามักได้รับมอบหมายให้ทำในวิชาเรียน (Somsak Sriborisutsakul et al. 2012)

สำหรับผลการวิจัยที่พบว่า นิสิตจำนวนมากที่สุด 331 คน (ร้อยละ 94.03) ใช้ Youtube ผลการวิจัยในส่วนนี้ สอดคล้องกับผลการวิจัยของ ระพีพรรณ ฉลองสุข และคณะ (2557) ที่พบว่า นักศึกษาใช้ Youtube เป็นจำนวนมากถึง 267 คน (ร้อยละ 97.09) และผลการวิจัยของ Capano, Deris, and Desjardins (2010) ที่พบว่า นักศึกษาร้อยละ 84 ใช้การแบ่งปันสื่อ คือ Youtube รวมถึงผลการวิจัยของ Wang et al. (2015) ที่พบว่า นักศึกษา จำนวน 45 คน จากจำนวน 48 คน ที่เก็บข้อมูล ใช้การแบ่งปันสื่อ คือ Youtube อาจเนื่องจาก Youtube เป็นสื่อสังคมที่ให้สารสนเทศในรูปแบบของวีดิทัศน์ ที่ได้รับความนิยมในการใช้งานมาก (Wattenhofer, Wattenhofer, and Zhu 2012) อีกทั้งวีดิทัศน์ยังเป็นสื่อในรูปแบบที่ให้ความเพลิดเพลินและน่าสนใจ นิสิตจึงสามารถได้รับสารสนเทศที่เป็นความรู้และให้ความเพลิดเพลินไปได้พร้อมกัน นอกจากนี้ คลิปวีดิทัศน์บน Youtube ยังสามารถนำมาใส่ไว้ในไฟล์นำเสนอของนิสิตได้ และเนื่องจาก Youtube ให้

สารสนเทศในรูปแบบของการเชื่อมโยงที่เกี่ยวข้องด้วย จึงยังอาจช่วยให้ได้รับสารสนเทศที่เป็นประโยชน์เพิ่มเติม (Hemsath 2015)

ส่วนผลการวิจัยที่พบว่า นิสิต จำนวน 337 คน (ร้อยละ 85.53) ใช้วิกิ อาจเนื่องจากวิกิ เป็นแหล่งสารสนเทศที่เกิดจากความร่วมมือของผู้ใช้งานหลายคน ไม่ว่าจะเป็นการสร้าง การแก้ไข การแบ่งปัน จึงทำให้มีเนื้อหาสารสนเทศต่าง ๆ อย่างหลากหลาย (Deters, Cuthrell, and Stapleton 2010; Kim, Sin, and Tsai 2014: 174-175) ซึ่งสามารถนำไปใช้ประโยชน์เพื่อการเรียน ในรายวิชาได้

สำหรับผลการวิจัยที่พบว่า นิสิตจำนวนมากที่สุด 332 คน (ร้อยละ 98.52) ใช้ Wikipedia ผลการวิจัยในส่วนนี้ สอดคล้องกับผลการวิจัยของชลภัสส์ วงษ์ประเสริฐ, สมาน ลอยฟ้า, และเพ็ญพันธ์ เพชรศร (2556) ที่พบว่า นักศึกษาจำนวนรองลงมา ใช้ Wikipedia ในระดับ มาก และเป็นไปในทำนองเดียวกันกับผลการวิจัยของระพีพรรณ ฉลองสุข และคณะ (2557) ที่พบว่า มีนักศึกษา จำนวน 188 คน (ร้อยละ 68.36) ใช้วิกิ คือ Wikipedia รวมถึงผลการวิจัยของ อารีย์ ชื่นวัฒนา และคณะ (2559) ที่พบว่า ในด้านทรัพยากรที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าเพื่อทำงานที่ อาจารย์มอบหมาย นักศึกษา จำนวน 777 คน (ร้อยละ 33.52) ใช้วิกิ คือ Wikipedia บ่อย รวมถึง ผลการวิจัยของ Somsak Sriborisutsakul et al. (2012) ที่พบว่า แหล่งสารสนเทศที่นิสิตใช้บ่อย คือ Wikipedia เพราะเป็นแหล่งสารสนเทศที่ให้สารสนเทศที่ทันสมัย เข้าใจง่าย และเข้าถึงง่าย เมื่อ พิจารณาผลการวิจัยที่เกี่ยวข้องในต่างประเทศ พบว่า ผลการวิจัยดังกล่าว สอดคล้องกับ ผลการวิจัยของ Kim, Lee, and Sin (2011) ที่พบว่า นักศึกษาร้อยละ 98 ใช้วิกิ คือ Wikipedia และผลการวิจัยของ Kim, Sin, and He (2013) ที่พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่ ใช้วิกิ คือ Wikipedia ในการค้นหาสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับวิชาการ อาจเนื่องจาก Wikipedia ใช้งานง่าย และยังมี ปรากฏขึ้นบนหน้าแรกของผลการสืบค้นผ่านโปรแกรมค้นหา นอกจากนี้ สารสนเทศบน Wikipedia ยังให้ข้อมูลเบื้องต้น รวมถึงการเชื่อมโยงไปยังแหล่งสารสนเทศอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และแหล่งอ้างอิง ต่าง ๆ ซึ่งสามารถให้ข้อมูลเพิ่มเติม (Kim, Sin, and Tsai 2014: 175)

เมื่อพิจารณา จำแนกตามสาขาวิชา และชั้นปี พบว่า ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสรุปได้ดังนี้

### 1.1 ประเภทของสื่อสังคมที่ใช้ จำแนกตามสาขาวิชา

จากการศึกษาประเภทของสื่อสังคมที่ใช้ จำแนกตามสาขาวิชา (ตารางที่ 6) พบว่า นิสิตสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ และนิสิตสาขาสังคมศาสตร์จำนวนมากที่สุด ใช้การแบ่งปันสื่อ (94 คน, ร้อยละ 92.16; และ 122 คน, ร้อยละ 88.14 ตามลำดับ) ส่วนนิสิตสาขาวิทยาศาสตร์กายภาพ และนิสิตสาขามนุษยศาสตร์จำนวนมากที่สุด ใช้วิกิ (108 คน, ร้อยละ 90.00; และ 32 คน, ร้อยละ 94.12 ตามลำดับ)

เมื่อพิจารณาจากนิสิตสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ จำนวน 94 คน และนิสิตสาขาสังคมศาสตร์ จำนวน 122 คน ที่ใช้การแบ่งปันสื่อ พบว่า นิสิตจำนวนมากที่สุดของทั้ง 2 สาขาวิชา ใช้ Youtube (89 คน, ร้อยละ 94.68; และ 118 คน, ร้อยละ 96.72 ตามลำดับ) และเมื่อพิจารณาจากนิสิตสาขาวิทยาศาสตร์กายภาพ จำนวน 108 คน และนิสิตสาขามนุษยศาสตร์ จำนวน 32 คน ที่ใช้วิกิ พบว่า นิสิตสาขาวิทยาศาสตร์กายภาพจำนวนมากที่สุด และนิสิตสาขามนุษยศาสตร์ทั้งหมด ใช้ Wikipedia (106 คน, ร้อยละ 98.15; และ 32 คน, ร้อยละ 100.00 ตามลำดับ)

ผลการวิจัยที่พบว่า นิสิตสาขาสังคมศาสตร์ จำนวนมากที่สุด ใช้การแบ่งปันสื่อ (122 คน, ร้อยละ 88.14) และนิสิตสาขามนุษยศาสตร์ จำนวนมากที่สุด ใช้วิกิ (32 คน, ร้อยละ 94.12) ไม่สอดคล้องกับผลการวิจัยของ Kim, Sin, and He (2013) ที่พบว่า บล็อกเป็นที่นิยมใช้กันในกลุ่มนิสิตนักศึกษาสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เพราะนิสิตสาขาวิชาสังคมศาสตร์ และมนุษยศาสตร์ในการวิจัยนี้ ใช้การแบ่งปันสื่อและวิกิมาก แต่ใช้บล็อกน้อย

### 1.2 ประเภทของสื่อสังคมที่ใช้ จำแนกตามชั้นปี

จากการศึกษาประเภทของสื่อสังคมที่ใช้ จำแนกตามชั้นปี (ตารางที่ 7) พบว่า นิสิตชั้นปีที่ 1 นิสิตชั้นปีที่ 2 และนิสิตชั้นปีที่ 4 จำนวนมากที่สุด นิสิตชั้นปีที่ 5 ทั้งหมด และนิสิตชั้นปีที่ 6 แทบทั้งหมด ใช้การแบ่งปันสื่อ (80 คน, ร้อยละ 86.96; 80 คน, ร้อยละ 88.89; 80 คน, ร้อยละ 88.89; 20 คน, ร้อยละ 100.00; และ 12 คน, ร้อยละ 92.31 ตามลำดับ) ส่วนนิสิตชั้นปีที่ 3 จำนวนมากที่สุด ใช้การแบ่งปันสื่อและวิกิ (80 คนเท่ากัน, ร้อยละ 89.89)

เมื่อพิจารณาจากนิสิตชั้นปีที่ 1 นิสิตชั้นปีที่ 2 และนิสิตชั้นปีที่ 4 ที่ใช้การแบ่งปันสื่อ จำนวน 80 คนเท่ากัน นิสิตชั้นปีที่ 5 ที่ใช้การแบ่งปันสื่อ จำนวน 20 คน และนิสิตชั้นปีที่ 6 ที่ใช้การแบ่งปันสื่อ จำนวน 12 คน พบว่า นิสิตชั้นปีที่ 1 นิสิตชั้นปีที่ 2 และนิสิตชั้นปีที่ 4 จำนวนมากที่สุด นิสิตชั้นปีที่ 5 ทั้งหมด และนิสิตชั้นปีที่ 6 จำนวนมากที่สุด ใช้ Youtube (69 คน, ร้อยละ 86.25; 78 คน, ร้อยละ 97.50; 75 คน, ร้อยละ 93.75; 20 คน, ร้อยละ 100.00; และ 10 คน, ร้อยละ 83.33 ตามลำดับ) และเมื่อพิจารณาจากนิสิตชั้นปีที่ 3 ที่ใช้การแบ่งปันสื่อและวิกิ จำนวน 80 คนเท่ากัน พบว่า นิสิตชั้นปีที่ 3 แทบทั้งหมด ใช้ Youtube (79 คน, ร้อยละ 98.75) และนิสิตทั้งหมด ใช้ Wikipedia (80 คน, ร้อยละ 100.00)

## 2. ประเภทของสื่อสังคมและสารสนเทศที่ใช้

จากการศึกษาประเภทของสื่อสังคมและสารสนเทศที่ใช้ (ตารางที่ 8) โดยรวม พบว่า จากนิสิตที่ใช้การแบ่งปันสื่อ จำนวน 352 คน จากนิสิตที่ใช้วิกิ จำนวน 337 คน และจากนิสิตที่ใช้บล็อก จำนวน 175 คน พบว่า นิสิตส่วนใหญ่ จำนวน 297 คน (ร้อยละ 84.38) นิสิตส่วนใหญ่ จำนวน 329 คน (ร้อยละ 97.63) และนิสิตจำนวนมากที่สุด 124 คน (ร้อยละ 70.86) ตามลำดับ ใช้ข้อเท็จจริง

ผลการวิจัยที่พบว่า จากนิสิตที่ใช้การแบ่งปันสื่อ จำนวน 352 คน (ร้อยละ 89.34) จากนิสิตที่ใช้วิกิ จำนวน 337 คน (ร้อยละ 85.53) และจากนิสิตที่ใช้บล็อก จำนวน 175 คน (ร้อยละ 44.42) นิสิตส่วนใหญ่ จำนวน 297 คน (ร้อยละ 84.38) นิสิตส่วนใหญ่ จำนวน 329 คน (ร้อยละ 97.63) และนิสิตจำนวนมากที่สุด 124 คน (ร้อยละ 70.86) ตามลำดับ ใช้ข้อเท็จจริง อาจเนื่องจากข้อมูลที่นิสิตมักจำเป็นต้องใช้สำหรับการนำสารสนเทศไปใช้เพื่อการเรียนในรายวิชา ไม่ว่าจะเป็นการเตรียมตัวสำหรับการสอบ การอภิปรายในชั้นเรียน การนำเสนองานหน้าชั้นเรียน การทำงานที่ได้รับมอบหมายในรายวิชา การทำภาคนิพนธ์ และการทำรายงานการค้นคว้าวิจัย มักเป็นสารสนเทศที่เป็นความรู้ ซึ่งให้ข้อเท็จจริงต่าง ๆ อันสามารถพิสูจน์ได้ด้วยหลักฐานที่ชัดเจน ปราศจากอคติ (Colorado State University [n.d.]) ซึ่งเป็นที่ยอมรับในการนำมาใช้อ้างอิงในงานวิชาการได้

เมื่อพิจารณา จำแนกตามสาขาวิชา และชั้นปี พบว่า ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสรุปได้ดังนี้

## 2.1 ประเภทของสื่อสังคมและสารสนเทศที่ใช้ จำแนกตามสาขาวิชา

จากการศึกษาประเภทของสื่อสังคมและสารสนเทศที่ใช้ จำแนกตามสาขาวิชา (ตารางที่ 8) พบว่า จากนิสิตสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ จำนวน 94 คน นิสิตสาขาวิทยาศาสตร์กายภาพ จำนวน 106 คน นิสิตสาขาสังคมศาสตร์ จำนวน 122 คน และนิสิตสาขามนุษยศาสตร์ จำนวน 30 คน ที่ใช้การแบ่งปันสื่อ พบว่า นิสิตสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพส่วนใหญ่ นิสิตสาขาวิทยาศาสตร์กายภาพส่วนใหญ่ นิสิตสาขาสังคมศาสตร์ จำนวนมากที่สุด และนิสิตสาขามนุษยศาสตร์ จำนวนมากที่สุด ใช้ข้อเท็จจริง (79 คน, ร้อยละ 84.04; 91 คน, ร้อยละ 85.85; 104 คน, ร้อยละ 85.25; และ 23 คน, ร้อยละ 76.67 ตามลำดับ)

จากนิสิตสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ จำนวน 81 คน นิสิตสาขาวิทยาศาสตร์กายภาพ จำนวน 108 คน นิสิตสาขาสังคมศาสตร์ จำนวน 116 คน และนิสิตสาขามนุษยศาสตร์ จำนวน 32 คน ที่ใช้วิกิ พบว่า นิสิตสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพทั้งหมด นิสิตสาขาวิทยาศาสตร์กายภาพส่วนใหญ่ นิสิตสาขาสังคมศาสตร์ส่วนใหญ่ และนิสิตสาขามนุษยศาสตร์ทั้งหมด ใช้ข้อเท็จจริง (81 คน, ร้อยละ 100.00; 102 คน, ร้อยละ 94.44; 114 คน, ร้อยละ 98.28; และ 32 คน, ร้อยละ 100.00 ตามลำดับ)

จากนิสิตสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ จำนวน 36 คน นิสิตสาขาวิทยาศาสตร์กายภาพ จำนวน 60 คน นิสิตสาขาสังคมศาสตร์ จำนวน 65 คน และนิสิตสาขามนุษยศาสตร์ จำนวน 14 คน ที่ใช้บล็อก พบว่า นิสิตสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ นิสิตสาขาวิทยาศาสตร์กายภาพ และนิสิตสาขาสังคมศาสตร์ จำนวนมากที่สุด ใช้ข้อเท็จจริง (24 คน, ร้อยละ 66.67; 38 คน, ร้อยละ 63.33; และ 53 คน, ร้อยละ 81.54) ส่วนนิสิตสาขามนุษยศาสตร์ จำนวนมากที่สุด ใช้ข้อคิดเห็น (10 คน, ร้อยละ 71.43)

ผลการวิจัยที่พบว่า จากนิสิตที่ใช้การแบ่งปันสื่อในแต่ละสาขาวิชา นิสิตสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ นิสิตสาขาวิทยาศาสตร์กายภาพส่วนใหญ่ นิสิตสาขาสังคมศาสตร์ และนิสิตสาขามนุษยศาสตร์ จำนวนมากที่สุด ใช้ข้อเท็จจริง (79 คน, ร้อยละ 84.04; 91 คน, ร้อยละ 85.85; 104 คน, ร้อยละ 85.25; และ 23 คน, ร้อยละ 76.67 ตามลำดับ) ไม่สอดคล้องกับผลการวิจัยของ Kim, Sin, and Tsai (2014) ที่พบว่า นักศึกษสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ใช้การแบ่งปัน

สื่อเพื่อค้นหาข้อคิดเห็นของผู้อื่นมากกว่านักศึกษาศาสาวิชาวิทยาศาสตร์ เพราะนิสิตทั้ง 4 สาขาที่ใช้การแบ่งปันสื่อ ในการวิจัยนี้ ใช้ข้อเท็จจริง

## 2.2 ประเภทของสารสนเทศที่ใช้ จำแนกตามชั้นปี

จากการศึกษาประเภทของสารสนเทศที่ใช้ จำแนกตามชั้นปี (ตารางที่ 9) พบว่าจากนิสิตชั้นปีที่ 1 จำนวน 80 คน นิสิตชั้นปีที่ 2 จำนวน 80 คน นิสิตชั้นปีที่ 3 จำนวน 80 คน นิสิตชั้นปีที่ 4 จำนวน 80 คน นิสิตชั้นปีที่ 5 จำนวน 20 คน และนิสิตชั้นปีที่ 6 จำนวน 12 คน ที่ใช้การแบ่งปันสื่อ พบว่า นิสิตชั้นปีที่ 1 นิสิตชั้นปีที่ 2 และนิสิตชั้นปีที่ 3 ส่วนใหญ่ นิสิตชั้นปีที่ 4 และนิสิตชั้นปีที่ 5 จำนวนมากที่สุด และนิสิตชั้นปีที่ 6 ส่วนใหญ่ ใช้ข้อเท็จจริง (64 คน, ร้อยละ 80.00; 68 คน, ร้อยละ 85.00; 66 คน, ร้อยละ 82.50; 71 คน, ร้อยละ 88.75; 18 คน, ร้อยละ 90.00; และ 10 คน, ร้อยละ 83.33 ตามลำดับ)

จากนิสิตชั้นปีที่ 1 จำนวน 79 คน นิสิตชั้นปีที่ 2 จำนวน 79 คน นิสิตชั้นปีที่ 3 จำนวน 80 คน นิสิตชั้นปีที่ 4 จำนวน 75 คน นิสิตชั้นปีที่ 5 จำนวน 15 คน และนิสิตชั้นปีที่ 6 จำนวน 9 คน ที่ใช้วิกิ พบว่า นิสิตชั้นปีที่ 1 และนิสิตชั้นปีที่ 2 ส่วนใหญ่ นิสิตชั้นปีที่ 3 ทั้งหมด นิสิตชั้นปีที่ 4 ส่วนใหญ่ นิสิตชั้นปีที่ 5 และนิสิตชั้นปีที่ 6 ทั้งหมด ใช้ข้อเท็จจริง (76 คน, ร้อยละ 96.20; 76 คน, ร้อยละ 96.20; 80 คน, ร้อยละ 100.00; 73 คน, ร้อยละ 97.33; 15 คน, ร้อยละ 100.00; และ 9 คน, ร้อยละ 100.00 ตามลำดับ)

จากนิสิตชั้นปีที่ 1 จำนวน 50 คน นิสิตชั้นปีที่ 2 จำนวน 35 คน นิสิตชั้นปีที่ 3 จำนวน 31 คน นิสิตชั้นปีที่ 4 จำนวน 44 คน นิสิตชั้นปีที่ 5 จำนวน 10 คน และนิสิตชั้นปีที่ 6 จำนวน 5 คน ที่ใช้บล็อก พบว่า นิสิตชั้นปีที่ 1 และนิสิตชั้นปีที่ 3 จำนวนมากที่สุด นิสิตชั้นปีที่ 4 ส่วนใหญ่ และนิสิตชั้นปีที่ 5 จำนวนมากที่สุด ใช้ข้อเท็จจริง (33 คน, ร้อยละ 66.00; 23 คน, ร้อยละ 74.19; 37 คน, ร้อยละ 84.09; และ 8 คน, ร้อยละ 80.00 ตามลำดับ) ส่วนนิสิตชั้นปีที่ 2 ใช้ข้อเท็จจริงและข้อคิดเห็น (22 คนเท่ากัน, ร้อยละ 62.86) และนิสิตชั้นปีที่ 6 ส่วนใหญ่ ใช้ข้อคิดเห็น (4 คน, ร้อยละ 80.00)

### 3. เหตุผลในการใช้สื่อสังคม

จากการศึกษาเหตุผลในการใช้สื่อสังคม (ตารางที่ 10) โดยรวม พบว่า นิสิตจำนวนมากที่สุด 325 คน (ร้อยละ 82.49) ใช้เพราะสามารถใช้งานได้สะดวกทุกที่และทุกเวลา รองลงมา จำนวน 295 คน (ร้อยละ 74.87) ใช้เพราะใช้งานได้ง่าย นิสิตไม่จำเป็นต้องมีทักษะในการใช้งานเทคโนโลยีระดับสูง

ผลการวิจัยที่พบว่า นิสิตจำนวนมากที่สุด 325 คน (ร้อยละ 82.49) ใช้เพราะสามารถใช้งานได้สะดวกทุกที่และทุกเวลา อาจเนื่องจากสื่อสังคมสามารถเข้าถึงได้ด้วยอุปกรณ์ต่าง ๆ อย่างหลากหลาย เช่น คอมพิวเตอร์พกพา แท็บเล็ต และสมาร์ทโฟน เป็นต้น (Sensis 2015) ทำให้เข้าถึงสารสนเทศได้ง่าย อีกทั้งความสะดวกสบายในการเข้าถึง ยังเป็นเหตุผลสำคัญของการเลือกแหล่งสารสนเทศของนิสิตด้วย (Rieh and Hilligoss 2008; Kim, Lee, and Sin 2011)

เมื่อพิจารณา จำแนกตามสาขาวิชา และชั้นปี พบว่า ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสรุปได้ดังนี้

#### 3.1 เหตุผลในการใช้สื่อสังคม จำแนกตามสาขาวิชา

จากการศึกษาเหตุผลในการใช้สื่อสังคม จำแนกตามสาขาวิชา (ตารางที่ 10) พบว่า นิสิตสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ นิสิตสาขาวิทยาศาสตร์กายภาพ นิสิตสาขาสังคมศาสตร์ และนิสิตสาขามนุษยศาสตร์จำนวนมากที่สุด ใช้เพราะสามารถใช้งานได้สะดวกทุกที่และทุกเวลา (89 คน, ร้อยละ 87.25; 102 คน, ร้อยละ 85.00; 104 คน, ร้อยละ 75.36; และ 30 คน, ร้อยละ 88.24 ตามลำดับ)

#### 3.2 เหตุผลในการใช้สื่อสังคม จำแนกตามชั้นปี

จากการศึกษาเหตุผลในการใช้สื่อสังคม จำแนกตามชั้นปี (ตารางที่ 11) พบว่า นิสิตชั้นปีที่ 1 นิสิตชั้นปีที่ 2 และนิสิตชั้นปีที่ 3 จำนวนมากที่สุด และนิสิตชั้นปีที่ 5 แทบทั้งหมด ใช้เพราะสามารถใช้งานได้สะดวกทุกที่และทุกเวลา (76 คน, ร้อยละ 82.61; 81 คน, ร้อยละ 90.00; 73 คน, ร้อยละ 82.02; และ 19 คน, ร้อยละ 95.00 ตามลำดับ) ส่วนนิสิตชั้นปีที่ 4 จำนวนมากที่สุด ใช้เพราะใช้งานได้ง่าย นิสิตไม่จำเป็นต้องมีทักษะในการใช้งานเทคโนโลยีระดับสูง (71 คน, ร้อยละ

78.89) และนิสิตชั้นปีที่ 6 จำนวนมากที่สุด ใช้เพราะสามารถใช้งานได้สะดวกทุกที่และทุกเวลา และสามารถเข้าถึงได้ด้วยอุปกรณ์ต่าง ๆ อย่างหลากหลาย เช่น คอมพิวเตอร์พกพา แท็บเล็ต และสมาร์ทโฟน เป็นต้น (9 คนเท่ากัน, ร้อยละ 69.23)

#### 4. วิธีการใช้สื่อสังคม

จากการศึกษาวิธีการใช้สื่อสังคม (ตารางที่ 12) โดยรวม พบว่า นิสิตจำนวนมากที่สุด 391 คน (ร้อยละ 99.24) สืบค้นผ่านโปรแกรมค้นหา เมื่อพิจารณาจากนิสิตที่สืบค้นผ่านโปรแกรมค้นหา จำนวน 391 คน พบว่า นิสิตทั้งหมด จำนวน 391 คน (ร้อยละ 100.00) ใช้ Google

ผลการวิจัยที่พบว่า นิสิตจำนวนมากที่สุด 391 คน (ร้อยละ 99.24) สืบค้นสื่อสังคมผ่านโปรแกรมค้นหา สอดคล้องกับผลการวิจัยของ ชลภัสส์ วงษ์ประเสริฐ, สมาน ลอยฟ้า, และเพ็ญพันธ์ เพชรศร (2556) ที่พบว่า นักศึกษานิยมสืบค้นผ่านอินเทอร์เน็ต ด้วยโปรแกรมการค้นหาในระดับมากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของอารีย์ ชื่นวัฒนา และคณะ (2559) ที่พบว่า ทรัพยากรที่นักศึกษาส่วนใหญ่ใช้เกือบทุกครั้งที่ในการศึกษาค้นคว้าเพื่อทำงานที่อาจารย์มอบหมาย คือ โปรแกรมค้นหา เช่นเดียวกับกับผลการวิจัยของ Somsak Sriborisutsakul et al. (2012) ที่พบว่า นิสิตส่วนใหญ่ จำนวน 247 คน ใช้โปรแกรมค้นหาเพื่อใช้ในงานที่ได้รับมอบหมายในวิชาเรียน ทั้งนี้ อาจเนื่องจากโปรแกรมค้นหาเป็นเครื่องมือที่นิสิตนักศึกษามักใช้งานมากกว่าเครื่องมืออื่น ๆ ในการนำไปใช้งานเกี่ยวกับวิชาเรียน (Rieger 2009) เพราะโปรแกรมค้นหาใช้ง่าย สะดวกในการเข้าถึง และค้นหาสารสนเทศได้อย่างรวดเร็วด้วยการใช้คำค้น รวมถึงนิสิตอาจมีความคุ้นเคยกับวิธีการใช้งาน รูปแบบของเว็บไซต์ และการแสดงผลการสืบค้นของโปรแกรมค้นหาอยู่แล้ว (Somsak Sriborisutsakul et al. 2012)

สำหรับผลการวิจัยที่พบว่า จากนิสิตที่สืบค้นสื่อสังคมผ่านโปรแกรมค้นหา จำนวน 391 คน พบว่า นิสิตทั้งหมด จำนวน 391 คน (ร้อยละ 100.00) ใช้ Google อาจเนื่องจากโปรแกรมค้นหาดังกล่าวเป็นที่นิยมใช้กันอย่างแพร่หลาย เป็นเครื่องมือที่ผู้คนมักใช้เป็นจุดเริ่มต้นในการค้นหาสารสนเทศ (Rieh and Hilligoss 2008) และเป็นโปรแกรมที่ขับเคลื่อนด้วยระบบคอมพิวเตอร์ขนาดใหญ่ที่มีประสิทธิภาพ ทำให้ผู้ใช้สามารถได้รับสารสนเทศที่ตรงตามความ



ต้องการและเป็นประโยชน์ (Chen 2009) อีกทั้งยังเป็นโปรแกรมที่รวดเร็ว และใช้ง่าย (Brin and Page 1998)

เมื่อพิจารณา จำแนกตามสาขาวิชา และชั้นปี พบว่า ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสรุปได้ดังนี้

#### 4.1 วิธีการใช้สื่อสังคม จำแนกตามสาขาวิชา

จากการศึกษาวิธีการใช้สื่อสังคม จำแนกตามสาขาวิชา (ตารางที่ 12) พบว่า นิสิตสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพทั้งหมด นิสิตสาขาวิทยาศาสตร์กายภาพแทบทั้งหมด นิสิตสาขาสังคมศาสตร์จำนวนมากที่สุด และนิสิตสาขามนุษยศาสตร์ทั้งหมด สืบค้นสื่อสังคมผ่านโปรแกรมค้นหา (102 คน, ร้อยละ 100.00; 119 คน, ร้อยละ 99.17; 136 คน, ร้อยละ 98.55; และ 34 คน, ร้อยละ 100.00 ตามลำดับ)

เมื่อพิจารณาจากนิสิตสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ จำนวน 102 คน นิสิตสาขาวิทยาศาสตร์กายภาพ จำนวน 119 คน นิสิตสาขาสังคมศาสตร์ จำนวน 136 คน และนิสิตสาขามนุษยศาสตร์ จำนวน 34 คน ที่สืบค้นสื่อสังคมผ่านโปรแกรมค้นหา พบว่า นิสิตทั้งหมดของทั้ง 4 สาขาวิชา ใช้ Google (102 คน, ร้อยละ 100.00; 119 คน, ร้อยละ 100.00; 136 คน, ร้อยละ 100.00; และ 34 คน, ร้อยละ 100.00 ตามลำดับ)

#### 4.2 วิธีการใช้สื่อสังคม จำแนกตามชั้นปี

จากการศึกษาวิธีการใช้สื่อสังคม จำแนกตามชั้นปี (ตารางที่ 13) พบว่า นิสิตชั้นปีที่ 1 นิสิตชั้นปีที่ 2 นิสิตชั้นปีที่ 3 แทบทั้งหมด นิสิตชั้นปีที่ 4 นิสิตชั้นปีที่ 5 และนิสิตชั้นปีที่ 6 ทั้งหมด สืบค้นสื่อสังคมผ่านโปรแกรมค้นหา (91 คน, ร้อยละ 98.91; 89 คน, ร้อยละ 98.89; 88 คน, ร้อยละ 98.88; 90 คน, ร้อยละ 100.00; 20 คน, ร้อยละ 100.00; และ 13 คน, ร้อยละ 100.00)

เมื่อพิจารณาจากนิสิตชั้นปีที่ 1 จำนวน 91 คน นิสิตชั้นปีที่ 2 จำนวน 89 คน นิสิตชั้นปีที่ 3 จำนวน 88 คน นิสิตชั้นปีที่ 4 จำนวน 90 คน นิสิตชั้นปีที่ 5 จำนวน 20 คน และนิสิตชั้นปีที่ 6 จำนวน 13 คน ที่สืบค้นสื่อสังคมผ่านโปรแกรมค้นหา พบว่า นิสิตทั้งหมดของทั้ง 6 ชั้นปี ใช้

Google (91 คน, ร้อยละ 100.00; 89 คน, ร้อยละ 100.00; 88 คน, ร้อยละ 100.00; 90 คน, ร้อยละ 100.00; 20 คน, ร้อยละ 100.00; และ 13 คน, ร้อยละ 100 ตามลำดับ)

## 5. เกณฑ์การประเมินสารสนเทศที่ได้รับ

จากการศึกษาเกณฑ์การประเมินสารสนเทศที่ได้รับ (ตารางที่ 14) โดยรวม พบว่า นิสิตจำนวนมากที่สุด 304 คน (ร้อยละ 77.16) พิจารณาจากความน่าเชื่อถือ รองลงมา จำนวน 283 คน (ร้อยละ 71.83) พิจารณาจากความถูกต้อง ดังนั้น จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อ 1 ในส่วนที่ว่า นิสิตระดับปริญญาตรี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยส่วนใหญ่ ประเมินสารสนเทศที่ได้รับโดยพิจารณาจากความน่าเชื่อถือ

ผลการวิจัยที่พบว่า นิสิตจำนวนมากที่สุด 304 คน (ร้อยละ 77.16) พิจารณาจากความน่าเชื่อถือ สอดคล้องกับผลการวิจัยของชลภัสส์ วงษ์ประเสริฐ, สมาน ลอยฟ้า, และเพ็ญพันธ์ เพชรศร (2556) ที่พบว่า หลักการที่นักศึกษาใช้ในการประเมินสารสนเทศในระดับมาก และเป็นปัจจัยที่นักศึกษาทุกชั้นปีให้ความสำคัญ คือ แหล่งข้อมูลนั้นมีบรรณานุกรมหรือรายการอ้างอิงที่ชัดเจน ผู้เขียนมีความน่าเชื่อถือ และผู้เขียนได้อ้างอิงแหล่งที่มาของข้อมูล เช่นเดียวกับผลการวิจัยของ Somsak Sriborisutsakul et al. (2012) ที่พบว่า นิสิตนิยมประเมินสารสนเทศโดยพิจารณาจากหลักฐานอ้างอิงของผู้แต่ง ทั้งนี้ อาจเนื่องจากแหล่งสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ตเป็นแหล่งที่ทุกคนสามารถสร้าง หรือเผยแพร่สารสนเทศได้ด้วยตนเอง (Noble 2004) ความน่าเชื่อถือจึงเป็นเกณฑ์สำคัญที่นิสิตควรใช้ในการประเมินสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ตที่จะนำไปใช้เพื่อการเรียนในรายวิชา (Head and Eisenberg 2010) โดยความน่าเชื่อถือสามารถพิจารณาได้จากหลายอย่าง เช่น ชื่อผู้แต่ง คุณสมบัติหรือความเชี่ยวชาญของผู้แต่ง หรือแหล่งอ้างอิง เป็นต้น (University of Maryland 2014)

อย่างไรก็ดี ผลการวิจัยดังกล่าวไม่เป็นไปในทำนองเดียวกันกับผลการวิจัยของอารีย์ ชื่นวัฒนา และคณะ (2559) ที่พบว่า ในด้านการประเมินสารสนเทศที่ได้จากแหล่งข้อมูลในเว็ลด์ไวด์เว็บ นักศึกษา จำนวน 955 คน (ร้อยละ 41.20) พิจารณาจากความทันสมัยของสารสนเทศ ในขณะที่นักศึกษา จำนวน 870 คน (ร้อยละ 37.53) ซึ่งมีจำนวนน้อยกว่า พิจารณาจากความน่าเชื่อถือของสารสนเทศ

เมื่อพิจารณา จำแนกตามสาขาวิชา และชั้นปี พบว่า ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสรุปได้ดังนี้

### 5.1 เกณฑ์การประเมินสารสนเทศที่ได้รับ จำแนกตามสาขาวิชา

จากการศึกษาเกณฑ์การประเมินสารสนเทศที่ได้รับ จำแนกตามสาขาวิชา (ตารางที่ 14) พบว่า นิสิตสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ นิสิตสาขาสังคมศาสตร์ และนิสิตสาขามนุษยศาสตร์ จำนวนมากที่สุด พิจารณาจากความน่าเชื่อถือ (92 คน, ร้อยละ 90.20; 99 คน, ร้อยละ 71.74; และ 26 คน, ร้อยละ 76.47 ตามลำดับ) ส่วนนิสิตสาขาวิทยาศาสตร์กายภาพจำนวนมากที่สุด พิจารณาจากความถูกต้อง (88 คน, ร้อยละ 73.33)

### 5.2 เกณฑ์การประเมินสารสนเทศที่ได้รับ จำแนกตามชั้นปี

จากการศึกษาเกณฑ์การประเมินสารสนเทศที่ได้รับ จำแนกตามชั้นปี (ตารางที่ 15) พบว่า นิสิตชั้นปีที่ 1 นิสิตชั้นปีที่ 3 นิสิตชั้นปีที่ 4 และนิสิตชั้นปีที่ 6 จำนวนมากที่สุด พิจารณาจากความน่าเชื่อถือ (62 คน, ร้อยละ 67.39; 74 คน, ร้อยละ 83.15; 78 คน, ร้อยละ 86.67; และ 11 คน, ร้อยละ 84.62 ตามลำดับ) ส่วนนิสิตชั้นปีที่ 2 จำนวนมากที่สุด พิจารณาจากความเกี่ยวข้อง และ ความถูกต้อง (66 คนเท่ากัน, ร้อยละ 73.33) และนิสิตชั้นปีที่ 5 จำนวนมากที่สุด พิจารณาจากความน่าเชื่อถือ และความถูกต้อง (16 คนเท่ากัน, ร้อยละ 80.00)

## 6. การจัดการสารสนเทศที่ได้รับ

จากการศึกษาการจัดการสารสนเทศที่ได้รับ (ตารางที่ 16) โดยรวม พบว่า นิสิตจำนวนมากที่สุด 247 คน (ร้อยละ 62.69) บันทึกสารสนเทศลงในพื้นที่เก็บไฟล์ส่วนตัวในคอมพิวเตอร์หรืออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ รองลงมา จำนวน 218 คน (ร้อยละ 55.33) พิมพ์สารสนเทศออกทางเครื่องพิมพ์

ผลการวิจัยที่พบว่า นิสิตจำนวนมากที่สุด 247 คน (ร้อยละ 62.69) บันทึกสารสนเทศลงในพื้นที่เก็บไฟล์ส่วนตัวในคอมพิวเตอร์หรืออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ อาจเนื่องจากการจัดการสารสนเทศที่ได้รับดังกล่าว เป็นวิธีที่สามารถเข้าถึงหรือจัดเก็บสารสนเทศได้สะดวกในอุปกรณ์ของตน แก้ไขได้รวดเร็ว อ่าน เผยแพร่ สืบรองข้อมูล และค้นคืนได้ง่าย โดยการใช้คำสั่งให้คอมพิวเตอร์ช่วย

ค้นหาด้วยคำสำคัญ (Gupton [n.d.]; Lesinski 2010) นอกจากนี้ นิสิตซึ่งเป็นคนรุ่นใหม่ที่สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างหลากหลาย (Oblinger and Oblinger 2005) มักใช้คอมพิวเตอร์ในการทำงานที่ได้รับมอบหมายในวิชาเรียน จึงเก็บงานที่ทำไว้ในพื้นที่เก็บไฟล์ส่วนตัวที่เป็นอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เช่น แฟลชไดรฟ์ (Lund [n.d.]) อันทำให้ง่ายต่อการพกพาด้วย

เมื่อพิจารณา จำแนกตามสาขาวิชา และชั้นปี พบว่า ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสรุปได้ดังนี้

### 6.1 การจัดการสารสนเทศที่ได้รับ จำแนกตามสาขาวิชา

จากการศึกษาการจัดการสารสนเทศที่ได้รับ จำแนกตามสาขาวิชา (ตารางที่ 16) พบว่า นิสิตวิทยาศาสตร์สุขภาพและนิสิตสาขาสังคมศาสตร์จำนวนมากที่สุด บันทึกสารสนเทศลงในพื้นที่เก็บไฟล์ส่วนตัวในคอมพิวเตอร์หรืออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ (68 คน, ร้อยละ 66.67; และ 101 คน, ร้อยละ 73.19 ตามลำดับ) ส่วนนิสิตสาขาวิทยาศาสตร์กายภาพจำนวนมากที่สุด พิมพ์สารสนเทศออกทางเครื่องพิมพ์ (66 คน, ร้อยละ 55.00) และนิสิตสาขามนุษยศาสตร์จำนวนมากที่สุด พิมพ์สารสนเทศออกทางเครื่องพิมพ์ และค้นหาเว็บไซต์ที่มีเนื้อหาที่ต้องการไว้บนเว็บไซต์เบราว์เซอร์ของเครื่องคอมพิวเตอร์ (19 คนเท่ากัน, ร้อยละ 55.88)

### 6.2 การจัดการสารสนเทศที่ได้รับ จำแนกตามชั้นปี

จากการศึกษาการจัดการสารสนเทศที่ได้รับ จำแนกตามชั้นปี (ตารางที่ 17) พบว่า นิสิตชั้นปีที่ 1 และนิสิตชั้นปีที่ 4 จำนวนมากที่สุด และนิสิตชั้นปีที่ 6 แทบทั้งหมด บันทึกสารสนเทศลงในพื้นที่เก็บไฟล์ส่วนตัวในคอมพิวเตอร์หรืออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ (57 คน, ร้อยละ 61.96; 62 คน, ร้อยละ 68.89; และ 12 คน, ร้อยละ 92.31 ตามลำดับ) ส่วนนิสิตชั้นปีที่ 2 จำนวนมากที่สุด พิมพ์สารสนเทศออกทางเครื่องพิมพ์ (57 คน, ร้อยละ 63.33) นิสิตชั้นปีที่ 3 จำนวนมากที่สุด ค้นหาเว็บไซต์ที่มีเนื้อหาที่ต้องการไว้บนเว็บไซต์เบราว์เซอร์ของเครื่องคอมพิวเตอร์ (56 คน, ร้อยละ 62.92) และนิสิตชั้นปีที่ 5 จำนวนมากที่สุด พิมพ์สารสนเทศออกทางเครื่องพิมพ์ และค้นหาเว็บไซต์ที่มีเนื้อหาที่ต้องการไว้บนเว็บไซต์เบราว์เซอร์ของเครื่องคอมพิวเตอร์ (12 คนเท่ากัน, ร้อยละ 60.00)

## 7. ลักษณะของการใช้ประโยชน์จากสารสนเทศ

จากการศึกษาลักษณะของการใช้ประโยชน์จากสารสนเทศ (ตารางที่ 18) โดยรวมพบว่า นิสิตจำนวนมากที่สุด 310 คน (ร้อยละ 78.68) ใช้ประโยชน์จากสารสนเทศที่ได้รับโดยตรง

ผลการวิจัยที่พบว่า นิสิตส่วนใหญ่ จำนวน 310 คน (ร้อยละ 78.68) ใช้ประโยชน์จากสารสนเทศที่ได้รับโดยตรง อาจเนื่องจากสารสนเทศที่ได้รับจากสื่อสังคมครอบคลุมทั้งข้อเท็จจริงและข้อคิดเห็น (College of Occupational Therapists of Ontario 2014) อยู่ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น ตัวอักษร รูปภาพ เสียง และวีดิทัศน์ (Thomler 2012) ซึ่งสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้โดยตรงในทันที

เมื่อพิจารณา จำแนกตามสาขาวิชา และชั้นปี พบว่า ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสรุปได้ดังนี้

### 7.1 ลักษณะของการใช้ประโยชน์จากสารสนเทศ จำแนกตามสาขาวิชา

จากการศึกษาลักษณะของการใช้ประโยชน์จากสารสนเทศ จำแนกตามสาขาวิชา (ตารางที่ 18) พบว่า นิสิตสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพส่วนใหญ่ นิสิตสาขาวิทยาศาสตร์กายภาพ และนิสิตสาขาสังคมศาสตร์จำนวนมากที่สุด และนิสิตสาขามนุษยศาสตร์ส่วนใหญ่ ใช้ประโยชน์จากสารสนเทศที่ได้รับโดยตรง (80 คน, ร้อยละ 78.43; 90 คน, ร้อยละ 75.00; 113 คน, ร้อยละ 81.88; และ 27 คน, ร้อยละ 79.41 ตามลำดับ)

### 7.2 ลักษณะของการใช้ประโยชน์จากสารสนเทศ จำแนกตามชั้นปี

จากการศึกษาลักษณะของการใช้ประโยชน์จากสารสนเทศ จำแนกตามชั้นปี (ตารางที่ 19) พบว่า นิสิตชั้นปีที่ 1 ส่วนใหญ่ นิสิตชั้นปีที่ 2 นิสิตชั้นปีที่ 3 และนิสิตชั้นปีที่ 4 จำนวนมากที่สุด นิสิตชั้นปีที่ 5 ทั้งหมด และนิสิตชั้นปีที่ 6 ส่วนใหญ่ ใช้ประโยชน์จากสารสนเทศที่ได้รับโดยตรง (74 คน, ร้อยละ 80.43; 68 คน, ร้อยละ 75.56; 72 คน, ร้อยละ 80.90; 69 คน, ร้อยละ 76.67; 20 คน, ร้อยละ 100.00; และ 7 คน, ร้อยละ 53.85 ตามลำดับ)

## 8. รูปแบบของการนำเสนอสารสนเทศไปใช้

จากการศึกษารูปแบบของการนำเสนอสารสนเทศไปใช้ (ตารางที่ 20) โดยรวม พบว่า นิสิตจำนวนมากที่สุด 331 คน (ร้อยละ 84.01) ใช้ในการนำเสนองานหน้าชั้นเรียน รองลงมา จำนวน 317 คน (ร้อยละ 80.46) ใช้ในการทำงานที่ได้รับมอบหมายในรายวิชา ดังนั้น จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อ 1 ในส่วนที่ว่า นิสิตระดับปริญญาตรี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยส่วนใหญ่ นำสารสนเทศที่ได้รับไปใช้ในการทำงานที่ได้รับมอบหมายในรายวิชา

ผลการวิจัยที่พบว่า นิสิตจำนวนมากที่สุด 331 คน (ร้อยละ 84.01) ใช้สารสนเทศในการนำเสนองานหน้าชั้นเรียน อาจเนื่องจากการนำเสนองานหน้าชั้นเรียนที่ด้นั้น ควรให้รายละเอียดที่เข้าใจได้อย่างชัดเจน และมีความน่าสนใจ การใช้สื่อสังคมเป็นแหล่งสารสนเทศ จึงอาจเป็นทางเลือกที่ดี เพราะสื่อสังคมมีสารสนเทศหลากหลายประเภท ทั้งข้อเท็จจริงและข้อคิดเห็น อีกทั้งยังมีสารสนเทศในหลากหลายรูปแบบ ทั้งข้อความ รูปภาพ สื่อเสียง และวีดิทัศน์ (Thomler 2012) ทั้งนี้ ผลการวิจัยของ Somsak Sriborisutsakul et al. (2012) ยังพบด้วยว่า นิสิตส่วนใหญ่ จำนวน 240 คน มักได้รับมอบหมายการนำเสนองานหน้าชั้นเรียน ด้วยเหตุนี้ จึงอาจอธิบายได้ว่า เนื่องจากนิสิตมักได้รับมอบหมายให้ทำงานในรูปแบบการนำเสนองานหน้าชั้นเรียน นิสิตจึงใช้สารสนเทศที่ได้รับจากสื่อสังคมในงานรูปแบบนี้มากที่สุด

เมื่อพิจารณา จำแนกตามสาขาวิชา และชั้นปี พบว่า ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสรุปได้ดังนี้

### 8.1 รูปแบบของการนำเสนอสารสนเทศไปใช้ จำแนกตามสาขาวิชา

จากการศึกษารูปแบบของการนำเสนอสารสนเทศไปใช้ จำแนกตามสาขาวิชา (ตารางที่ 20) พบว่า นิสิตสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ นิสิตสาขาวิทยาศาสตร์กายภาพ และนิสิตสาขามนุษยศาสตร์จำนวนมากที่สุด ใช้ในการนำเสนองานหน้าชั้นเรียน (88 คน, ร้อยละ 86.27; 93 คน, ร้อยละ 77.50; และ 29 คน, ร้อยละ 85.29 ตามลำดับ) ส่วนนิสิตสาขาสังคมศาสตร์จำนวนมากที่สุด ใช้ในการนำเสนองานหน้าชั้นเรียน และการทำงานที่ได้รับมอบหมายในรายวิชา (121 คน เท่ากัน, ร้อยละ 87.68)

## 8.2 รูปแบบของการนำเสนอสารสนเทศไปใช้ จำแนกตามชั้นปี

จากการศึกษารูปแบบของการนำเสนอสารสนเทศไปใช้ จำแนกตามชั้นปี (ตารางที่ 21) พบว่า นิสิตชั้นปีที่ 1 นิสิตชั้นปีที่ 3 และนิสิตชั้นปีที่ 4 จำนวนมากที่สุด และนิสิตชั้นปีที่ 5 แทบทั้งหมด ใช้ในการนำเสนอผลงานหน้าชั้นเรียน (75 คน, ร้อยละ 81.52; 79 คน, ร้อยละ 88.76; 78 คน, ร้อยละ 86.67; และ 19 คน, ร้อยละ 95.00 ตามลำดับ) ส่วนนิสิตชั้นปีที่ 2 จำนวนมากที่สุด ใช้ในการทำงานที่ได้รับมอบหมายในรายวิชา (73 คน, ร้อยละ 81.11) และนิสิตชั้นปีที่ 6 จำนวนมากที่สุด ใช้ในการนำเสนอผลงานหน้าชั้นเรียน และการทำงานรายงานการค้นคว้าวิจัย (9 คนเท่ากัน, ร้อยละ 69.23)

### ตอนที่ 3 ปัญหาที่ประสบในการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนในรายวิชา และข้อเสนอแนะ

ตอนที่ 3 เป็นการนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาที่ประสบในการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนในรายวิชา และข้อเสนอแนะ ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสรุปได้ดังนี้

#### 1. ปัญหาที่ประสบในการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนในรายวิชา

ปัญหาที่ประสบในการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนในรายวิชา ประกอบด้วยปัญหาเกี่ยวกับสารสนเทศ ปัญหาเกี่ยวกับสื่อสังคม และปัญหาเกี่ยวกับนิสิต ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสรุปได้ดังนี้

##### 1.1 ปัญหาเกี่ยวกับสารสนเทศ

จากการศึกษา ปัญหาเกี่ยวกับสารสนเทศที่ประสบในการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนในรายวิชา (ตารางที่ 22) โดยรวม พบว่า นิสิต จำนวน 372-394 คน ประสบปัญหาในระดับปานกลางทั้งหมด โดยปัญหาที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ สารสนเทศขาดความน่าเชื่อถือ ( $\bar{x} = 3.42$ ,  $f = 393$ ) ดังนั้น จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อ 2 ในส่วนที่ว่า ปัญหาที่นิสิตระดับปริญญาตรี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ประสบในระดับมากในการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนในรายวิชา คือ สารสนเทศขาดความน่าเชื่อถือ เพราะนิสิตประสบปัญหาดังกล่าวในระดับปานกลาง ( $\bar{x} = 3.42$ ,  $f = 393$ )

ผลการวิจัยที่พบว่า นิสิต จำนวน 372-394 คน ประสบปัญหาในระดับปานกลาง ทั้งหมด โดยปัญหาที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ สารสนเทศขาดความน่าเชื่อถือ ( $\bar{x} = 3.42, f = 393$ ) อาจเนื่องจากบนอินเทอร์เน็ต ทุกคนสามารถสร้างและเผยแพร่สารสนเทศได้ด้วยตนเอง (Noble 2004) ซึ่งทำให้ส่งผลต่อความถูกต้องของสารสนเทศนั้น ๆ อันอาจเนื่องมาจากสาเหตุหลายประการ เช่น ผู้สร้างสารสนเทศที่มีความเชี่ยวชาญในเรื่องนั้น ๆ มีไม่มากพอ หรือการขาดการตรวจสอบความน่าเชื่อถือของสารสนเทศที่เผยแพร่ เป็นต้น ทั้งนี้ แม้ผลการวิจัยดังกล่าว จะไม่เป็นไปตามสมมุติฐาน แต่ปัญหาสารสนเทศขาดความน่าเชื่อถือ ก็เป็นปัญหาที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในงานวิจัยนี้

เมื่อพิจารณา จำแนกตามสาขาวิชา และชั้นปี พบว่า ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสรุปได้ดังนี้

#### 1.1.1 ปัญหาเกี่ยวกับสารสนเทศ จำแนกตามสาขาวิชา

จากการศึกษาปัญหาเกี่ยวกับสารสนเทศที่ประสบในการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนในรายวิชา จำแนกตามสาขาวิชา (ตารางที่ 22) พบว่า นิสิตสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ จำนวน 99-102 คน นิสิตสาขาสังคมศาสตร์ จำนวน 134-138 คน และนิสิตสาขามนุษยศาสตร์ จำนวน 29-34 คน ประสบปัญหาในระดับปานกลางทั้งหมด ส่วนนิสิตสาขาวิทยาศาสตร์กายภาพ จำนวน 110-120 คน ประสบปัญหาในระดับมาก 1 ปัญหา และปานกลาง 8 ปัญหา โดยปัญหาที่นิสิตทั้ง 4 สาขาวิชาประสบและมีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ สารสนเทศขาดความน่าเชื่อถือ ( $\bar{x} = 3.35, f = 101$ ;  $\bar{x} = 3.36, f = 138$ ;  $\bar{x} = 3.47, f = 34$ ; และ  $\bar{x} = 3.53, f = 120$  ตามลำดับ)

#### 1.1.2 ปัญหาเกี่ยวกับสารสนเทศ จำแนกตามชั้นปี

จากการศึกษาปัญหาเกี่ยวกับสารสนเทศที่ประสบในการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนในรายวิชา จำแนกตามชั้นปี (ตารางที่ 23) พบว่า นิสิตชั้นปีที่ 1 จำนวน 87-92 คน นิสิตชั้นปีที่ 2 จำนวน 86-90 คน และนิสิตชั้นปีที่ 3 จำนวน 85-89 คน ประสบปัญหาในระดับปานกลางทั้งหมด ส่วนนิสิตชั้นปีที่ 4 จำนวน 84-90 คน และนิสิตชั้นปีที่ 6 ทั้งหมด จำนวน 13 คน ประสบปัญหาในระดับมาก 1 ปัญหา และปานกลาง 8 ปัญหาเท่ากัน และนิสิตชั้นปีที่ 5 จำนวน 17-20 คน ประสบปัญหาในระดับปานกลาง 7 ปัญหา และน้อย 2 ปัญหา โดยปัญหาที่นิสิตทั้ง 6 ชั้นปี



ประสบและมีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ สารสนเทศขาดความน่าเชื่อถือ ( $\bar{x} = 3.45, f = 92; \bar{x} = 3.26, f = 90; \bar{x} = 3.43, f = 89; \bar{x} = 3.54, f = 89; \bar{x} = 3.62, f = 13$  และ  $\bar{x} = 3.25, f = 20$  ตามลำดับ)

## 1.2 ปัญหาเกี่ยวกับสื่อสังคม

จากการศึกษาปัญหาเกี่ยวกับสื่อสังคมที่ประสบในการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนในรายวิชา (ตารางที่ 24) โดยรวม พบว่า นิสิต จำนวน 369-388 คน ประสบปัญหาในระดับปานกลาง 6 ปัญหา และน้อย 1 ปัญหา โดยปัญหาที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ สื่อสังคมแสดงผลการสืบค้นไม่ละเอียด ( $\bar{x} = 3.05, f = 388$ ) ดังนั้น จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อ 1 ในส่วนที่ว่า ปัญหาที่นิสิตระดับปริญญาตรี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ประสบในระดับมากในการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนในรายวิชา คือ การเชื่อมโยงจากสื่อสังคมไม่สามารถทำให้เข้าถึงสารสนเทศได้ เพราะนิสิตประสบปัญหาดังกล่าวในระดับปานกลาง ( $\bar{x} = 2.70, f = 385$ )

ผลการวิจัยที่พบว่า นิสิต จำนวน 369-388 คน ประสบปัญหาในระดับปานกลาง 6 ปัญหา และน้อย 1 ปัญหา โดยปัญหาที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ สื่อสังคมแสดงผลการสืบค้นไม่ละเอียด ( $\bar{x} = 3.05, f = 388$ ) อาจเนื่องจากการแสดงผลการสืบค้นของสื่อสังคมให้ข้อมูลเกี่ยวกับสารสนเทศไม่เพียงพอ โดยเฉพาะข้อมูลสำหรับการอ้างอิงในงานวิชาการ เช่น ชื่อเรื่อง ชื่อผู้แต่ง เวลาที่เผยแพร่ เป็นต้น ทำให้นิสิตที่นิยมใช้ข้อมูลเหล่านี้เป็นเกณฑ์พิจารณาสารสนเทศในเบื้องต้น (Walraven, Brand-Gruwel, and Boshuizen 2009: 243) ประสบปัญหาในการประเมินสารสนเทศ รวมทั้ง ประสบปัญหาในการอ้างอิงข้อมูล

สำหรับผลการวิจัยที่ไม่เป็นไปตามสมมติฐานนั้น แม่ว่านิสิตจะประสบปัญหาการเชื่อมโยงจากสื่อสังคมไม่สามารถทำให้เข้าถึงสารสนเทศได้เพียงในระดับปานกลาง ( $\bar{x} = 2.70, f = 385$ ) แต่ปัญหาดังกล่าว ก็เป็นปัญหาที่มีค่าเฉลี่ยใน 3 ลำดับแรก ทั้งนี้ อาจเนื่องจากสื่อสังคมเป็นแหล่งสารสนเทศที่ให้การเชื่อมโยงจากคำศัพท์หรือวลีที่ปรากฏ หากมีการเปลี่ยนชื่อที่อยู่ยูทิวบ์ การลบที่อยู่ยูทิวบ์ หรือการสะกดที่อยู่ยูทิวบ์ผิดพลาด ก็จะสามารถส่งผลให้ไม่สามารถเข้าถึงสารสนเทศที่ต้องการผ่านการเชื่อมโยงนั้นได้ (Kille 2015) อันทำให้ไม่ได้รับสารสนเทศที่ต้องการอยู่ดี

เมื่อพิจารณา จำแนกตามสาขาวิชา และชั้นปี พบว่า ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสรุปได้  
ดังนี้

### 1.2.1 ปัญหาเกี่ยวกับสื่อสังคม จำแนกตามสาขาวิชา

จากการศึกษาปัญหาเกี่ยวกับสื่อสังคมที่ประสบในการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนในรายวิชา จำแนกตามสาขาวิชา (ตารางที่ 24) พบว่า นิสิตสาขาวิทยาศาสตร์กายภาพ จำนวน 109-118 คน และนิสิตสาขาสังคมศาสตร์ จำนวน 135-137 คน ประสบปัญหาในระดับปานกลาง 6 ปัญหา และน้อย 1 ปัญหาเท่ากัน ส่วนนิสิตสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ จำนวน 96-101 คน ประสบปัญหาในระดับปานกลาง 3 ปัญหา และน้อย 4 ปัญหา และนิสิตสาขามนุษยศาสตร์ จำนวน 28-34 คน ประสบปัญหาในระดับปานกลาง 4 ปัญหา และน้อย 3 ปัญหา โดยปัญหาที่นิสิตทั้ง 4 สาขาวิชาประสบและมีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ สื่อสังคมแสดงผลการสืบค้นไม่ละเอียด ( $\bar{x} = 3.08, f = 116$ ;  $\bar{x} = 3.09, f = 137$ ;  $\bar{x} = 2.95, f = 101$ ; และ  $\bar{x} = 3.12, f = 34$  ตามลำดับ)

### 1.2.2 ปัญหาเกี่ยวกับสื่อสังคม จำแนกตามชั้นปี

จากการศึกษาปัญหาเกี่ยวกับสื่อสังคมที่ประสบในการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนในรายวิชา จำแนกตามชั้นปี (ตารางที่ 25) พบว่า นิสิตชั้นปีที่ 1 จำนวน 88-92 คน นิสิตชั้นปีที่ 3 จำนวน 83-89 คน นิสิตชั้นปีที่ 4 จำนวน 84-88 คน และนิสิตชั้นปีที่ 6 จำนวน 12-13 คน ประสบปัญหาในระดับปานกลาง 6 ปัญหา และน้อย 1 ปัญหาเท่ากัน ส่วนนิสิตชั้นปีที่ 2 จำนวน 82-88 คน ประสบปัญหาในระดับปานกลาง 5 ปัญหา และน้อย 2 ปัญหา และนิสิตชั้นปีที่ 5 จำนวน 18-20 คน ประสบปัญหาในระดับปานกลาง 4 ปัญหา และน้อย 3 ปัญหา โดยปัญหาที่นิสิตชั้นปีที่ 2 นิสิตชั้นปีที่ 3 นิสิตชั้นปีที่ 4 และนิสิตชั้นปีที่ 5 ประสบและมีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ สื่อสังคมแสดงผลการสืบค้นไม่ละเอียด ( $\bar{x} = 3.24, f = 88$ ;  $\bar{x} = 3.10, f = 89$ ;  $\bar{x} = 2.84, f = 87$ ; และ  $\bar{x} = 2.90, f = 19$  ตามลำดับ) ส่วนปัญหาที่นิสิตชั้นปีที่ 1 ประสบและมีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ สื่อสังคมมีปัญหาเกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้งาน ( $\bar{x} = 3.09, f = 91$ ) และปัญหาที่นิสิตชั้นปีที่ 6 ประสบและมีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ การเชื่อมโยงจากสื่อสังคมไม่สามารถทำให้เข้าถึงสารสนเทศได้ ( $\bar{x} = 3.23, f = 13$ )

### 1.3 ปัญหาเกี่ยวกับนิสิต

จากการศึกษาปัญหาเกี่ยวกับนิสิตที่ประสบในการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนในรายวิชา (ตารางที่ 26) โดยรวม พบว่า นิสิต จำนวน 369-385 คน ประสบปัญหาในระดับปานกลาง 4 ปัญหา และน้อย 1 ปัญหา โดยปัญหาที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ นิสิตมีความรู้เกี่ยวกับลิขสิทธิ์เพื่อนำสารสนเทศจากสื่อสังคมไปใช้ไม่เพียงพอ ( $\bar{x} = 2.82$ ,  $f = 385$ ) ดังนั้น จึงไม่เป็นไปตามสมมุติฐานข้อ 1 ในส่วนที่ว่า ปัญหาที่นิสิตระดับปริญญาตรี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ประสบในระดับมากในการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนในรายวิชา คือ นิสิตมีทักษะในการประเมินสารสนเทศไม่เพียงพอ เพราะนิสิตประสบปัญหาดังกล่าวในระดับปานกลาง ( $\bar{x} = 2.60$ ,  $f = 381$ )

ผลการวิจัยที่พบว่า นิสิต จำนวน 369-385 คน ประสบปัญหาในระดับปานกลาง 4 ปัญหา และน้อย 1 ปัญหา โดยปัญหาที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ นิสิตมีความรู้เกี่ยวกับลิขสิทธิ์เพื่อนำสารสนเทศจากสื่อสังคมไปใช้ไม่เพียงพอ ( $\bar{x} = 2.82$ ,  $f = 385$ ) สอดคล้องกับผลการวิจัยของอารีย์ ชื่นวัฒนา และคณะ (2559) ที่พบว่า นักศึกษา จำนวน 863 คน (ร้อยละ 37.25) ประสบปัญหาเรื่องการใช้แหล่งข้อมูลที่ค้นหาได้ในบางกรณีถือเป็นการขโมยความคิดหรือไม่ในระดับเห็นด้วย ทั้งนี้ อาจเนื่องจากปัญหานิสิตขาดความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับลิขสิทธิ์ ยังคงเป็นปัญหาสำคัญสำหรับนิสิต (Muriel-Torrado and Fernandez-Molina 2015: 446) เพราะนิสิตในปัจจุบันขาดความรู้และความเข้าใจในประเด็นต่างๆ เช่น ความรู้เรื่องลิขสิทธิ์ของสื่อที่นำเสนอสารสนเทศในสื่อสังคม หรือการทราบว่าควรนำสารสนเทศไปใช้ในแบบใด การใช้นั้นจะเป็นการลอกเลียนหรือไม่ (Head and Eisenberg 2010) รวมถึงการอ้างอิงแหล่งที่มาในรูปแบบต่างๆ ดังนั้น ความรู้เกี่ยวกับทักษะการรู้สารสนเทศ ซึ่งครอบคลุมในเรื่องดังกล่าว จึงเป็นความรู้ที่นิสิตควรทราบ

สำหรับผลการวิจัยที่ไม่เป็นไปตามสมมุติฐาน คือ นิสิตประสบปัญหานิสิตมีทักษะในการประเมินสารสนเทศไม่เพียงพอเพียงในระดับปานกลาง ( $\bar{x} = 2.60$ ,  $f = 381$ ) ไม่ใช่ในระดับมาก อาจเนื่องจากผลการวิจัยดังกล่าว เป็นคำตอบจากการประเมินตนเองของนิสิต นิสิตอาจเข้าใจว่าการประเมินสารสนเทศที่ตนทำอยู่นั้นเพียงพอและเหมาะสมแล้ว จึงเห็นว่าตนไม่ประสบปัญหาดังกล่าวมากนัก ทั้งที่ในความเป็นจริง นิสิตอาจจะยังไม่สามารถพิจารณาประเมินสารสนเทศได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม เพราะขาดทักษะการรู้สารสนเทศเรื่องการประเมินสารสนเทศ หรือนิสิตอาจทราบว่าต้องประเมินสารสนเทศอย่างไร แต่ในความเป็นจริง นิสิตไม่ได้

ใช้เกณฑ์ที่ทราบทั้งหมด เพราะต้องการความสะดวกและรวดเร็วเป็นหลัก ทั้งที่ในการประเมินสารสนเทศ นิสิตควรพิจารณาเกณฑ์หลายข้อประกอบกัน เช่น นิสิตอาจประเมินสารสนเทศด้วยการพิจารณาเพียงว่ามีชื่อผู้แต่งหรือไม่ แต่หากไม่มีชื่อผู้แต่ง นิสิตก็ไม่ค้นหาเพิ่มเติมว่าใครเป็นผู้แต่งที่แท้จริง หรือนิสิตอาจประเมินความน่าเชื่อถือจากรูปลักษณะภายนอกของการจัดเรียงหรือการออกแบบเพื่อนำเสนอสารสนเทศเพียงอย่างเดียว โดยไม่พิจารณาว่าผู้เผยแพร่สารสนเทศนั้นมีความน่าเชื่อถือจริง ๆ หรือไม่ เป็นต้น (Walraven, Brand-Gruwel, and Boshuizen 2009: 243-245) อย่างไรก็ตามแม้ว่าปัญหาดังกล่าว จะไม่เป็นไปตามสมมุติฐาน แต่ก็ยังเป็นปัญหาที่มีค่าเฉลี่ยใน 3 ลำดับแรกในงานวิจัยนี้

เมื่อพิจารณา จำแนกตามสาขาวิชา และชั้นปี พบว่า ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสรุปได้ดังนี้

### 1.3.1 ปัญหาเกี่ยวกับนิสิต จำแนกตามสาขาวิชา

จากการศึกษาปัญหาเกี่ยวกับนิสิตที่ประสบในการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนในรายวิชา จำแนกตามสาขาวิชา (ตารางที่ 26) พบว่า นิสิตสาขาวิทยาศาสตร์กายภาพ จำนวน 110-118 คน และนิสิตสาขาสังคมศาสตร์ จำนวน 133-137 คน ประสบปัญหาในระดับปานกลางทั้งหมด ส่วนนิสิตสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ จำนวน 95-101 คน ประสบปัญหาในระดับปานกลาง 2 ปัญหา และน้อย 3 ปัญหา และนิสิตสาขามนุษยศาสตร์ จำนวน 29-32 คน ประสบปัญหาในระดับน้อยทั้งหมด โดยปัญหาที่นิสิตสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ และนิสิตสาขาวิทยาศาสตร์กายภาพประสบและมีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ นิสิตมีความรู้เกี่ยวกับลิขสิทธิ์เพื่อนำสารสนเทศจากสื่อสังคมไปใช้ไม่เพียงพอ ( $\bar{x} = 2.79$ ,  $f = 101$ ; และ  $\bar{x} = 3.04$ ,  $f = 118$  ตามลำดับ) ส่วนปัญหาที่นิสิตสาขาสังคมศาสตร์ และนิสิตสาขามนุษยศาสตร์ประสบและมีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ นิสิตมีทักษะในการกำหนดกลยุทธ์การสืบค้นไม่เพียงพอ ( $\bar{x} = 2.80$ ,  $f = 137$ ; และ  $\bar{x} = 2.50$ ,  $f = 32$  ตามลำดับ)

### 1.3.2 ปัญหาเกี่ยวกับนิสิต จำแนกตามชั้นปี

จากการศึกษาปัญหาเกี่ยวกับนิสิตที่ประสบในการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนในรายวิชา จำแนกตามชั้นปี (ตารางที่ 27) พบว่า นิสิตชั้นปีที่ 1 จำนวน 86-89 คน และนิสิตชั้นปีที่ 3 จำนวน 87-89 คน ประสบปัญหาในระดับปานกลางทั้งหมด ส่วนนิสิตชั้นปีที่ 4 จำนวน 84-87

คน และนิสิตชั้นปีที่ 6 จำนวน 12-13 คน ประสบปัญหาในระดับปานกลาง 2 ปัญหา และน้อย 3 ปัญหา นิสิตชั้นปีที่ 2 จำนวน 83-89 คน ประสบปัญหาในระดับปานกลาง 3 ปัญหา และน้อย 2 ปัญหา และนิสิตชั้นปีที่ 5 จำนวน 19-20 คน ประสบปัญหาในระดับปานกลาง 4 ปัญหา และน้อย 1 ปัญหา โดยปัญหาที่นิสิตชั้นปีที่ 1 นิสิตชั้นปีที่ 2 นิสิตชั้นปีที่ 3 นิสิตชั้นปีที่ 5 และนิสิตชั้นปีที่ 6 ประสบและมีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ นิสิตมีความรู้เกี่ยวกับลิขสิทธิ์เพื่อนำสารสนเทศจากสื่อสังคมไปใช้ ไม่เพียงพอ ( $\bar{x} = 2.83, f = 89$ ;  $\bar{x} = 2.81, f = 89$ ;  $\bar{x} = 2.98, f = 88$ ;  $\bar{x} = 3.15, f = 20$ ; และ  $\bar{x} = 2.62, f = 13$  ตามลำดับ) ส่วนปัญหาที่นิสิตชั้นปีที่ 4 ประสบและมีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ นิสิตมีทักษะในการกำหนดกลยุทธ์การสืบค้นไม่เพียงพอ ( $\bar{x} = 2.66, f = 85$ )

## 2. ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนในรายวิชาของนิสิตระดับปริญญาตรี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ประกอบด้วยข้อเสนอแนะด้านสารสนเทศ ด้านสื่อสังคม และด้านการส่งเสริมการใช้งาน โดยเป็นคำตอบจากนิสิตระดับปริญญาตรี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จำนวน 12 คน โดยข้อเสนอแนะที่มีความถี่สูงสุดในแต่ละด้าน สรุปได้ดังนี้

### 2.1 ด้านสารสนเทศ

- ควรเผยแพร่สารสนเทศที่ทันสมัย (2 คน)

### 2.2 ด้านสื่อสังคม

- ต้องการให้สื่อสังคมมีการรักษาความเป็นส่วนตัวมากขึ้น (1 คน)

### 2.3 ด้านการส่งเสริมการใช้งาน

- ควรมีการส่งเสริม แนะนำ หรือสอนเกี่ยวกับการใช้งานสื่อสังคม เพื่อให้สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ (6 คน)

## สรุปผลการทดสอบสมมุติฐาน

จากผลการวิจัยเรื่อง การใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนในรายวิชาของนิสิตระดับปริญญาตรี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พบว่า ผลที่ได้จากการศึกษามีทั้งที่เป็นไปตามสมมุติฐาน และไม่เป็นไปตามสมมุติฐานดังนี้

### ผลการทดสอบที่เป็นไปตามสมมุติฐาน ได้แก่

สมมุติฐานข้อ 1 ที่ว่า นิสิตระดับปริญญาตรี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยส่วนใหญ่ ใช้วิกิเพื่อการเรียนในรายวิชา ประเมินสารสนเทศที่ได้รับโดยพิจารณาจากความน่าเชื่อถือ และนำสารสนเทศที่ได้รับไปใช้ในการทำงานที่ได้รับมอบหมายในรายวิชา

### ผลการทดสอบที่ไม่เป็นไปตามสมมุติฐาน ได้แก่

สมมุติฐานข้อ 2 ที่ว่า ปัญหาที่นิสิตระดับปริญญาตรี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ประสบในระดับมากในการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนในรายวิชา คือ สารสนเทศขาดความน่าเชื่อถือ การเชื่อมโยงจากสื่อสังคมไม่สามารถทำให้เข้าถึงสารสนเทศได้ และนิสิตมีทักษะในการประเมินสารสนเทศไม่เพียงพอ เพราะผลการวิจัย พบว่า นิสิตระดับปริญญาตรี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ประสบปัญหาดังกล่าวในระดับปานกลางทั้งหมด

## ข้อเสนอแนะ

จากผลการวิจัย ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะสำหรับอาจารย์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และบรรณารักษ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ดังนี้

### ข้อเสนอแนะสำหรับอาจารย์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

1. ควรใช้สื่อสังคมเพื่อเผยแพร่สารสนเทศต่าง ๆ อันจะมีส่วนช่วยให้มีสารสนเทศที่มีคุณภาพบนสื่อสังคม เพื่อเป็นประโยชน์ในการเรียนการสอนต่อไป โดยเฉพาะสื่อสังคมที่นิสิตส่วนใหญ่ใช้ ได้แก่ การแบ่งปันสื่อ เช่น Youtube เพราะสามารถเผยแพร่สารสนเทศได้ในรูปแบบที่

หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นตัวอักษร รูปภาพ และวีดิทัศน์ โดยอาจารย์สามารถเผยแพร่สารสนเทศที่เป็นความรู้ด้านวิชาการหรือแหล่งอ้างอิงที่น่าเชื่อถือและเป็นประโยชน์ในการนำมาใช้งานของนิสิต

2. ควรส่งเสริมให้นิสิตใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนในรายวิชา โดยอาจจะแนะนำแหล่งสารสนเทศที่มีความน่าเชื่อถือ โดยเฉพาะแหล่งสารสนเทศเฉพาะวิชาบนสื่อสังคมในเอกสารประกอบการเรียน ให้ความรู้เกี่ยวกับการสืบค้นสารสนเทศเฉพาะวิชาบนสื่อสังคม และแนะนำการประเมินและใช้สารสนเทศที่ได้รับอย่างมีจริยธรรมและถูกต้องตามกฎหมาย เป็นต้น

#### ข้อเสนอแนะสำหรับบรรณารักษ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

1. เนื่องจากปัญหาสารสนเทศขาดความน่าเชื่อถือ เป็นปัญหาเกี่ยวกับสารสนเทศที่นิสิตประสบซึ่งมีค่าเฉลี่ยสูงสุด จึงควรจัดบริการที่เกี่ยวข้องกับการแนะนำแหล่งสารสนเทศที่ผ่านการคัดกรองของบรรณารักษ์ให้กับผู้ใช้ โดยเฉพาะนิสิต ซึ่งหมายถึงแหล่งสารสนเทศที่อยู่บนสื่อสังคม โดยอาจเผยแพร่แหล่งสารสนเทศเหล่านี้ ในรูปของแหล่งสารสนเทศด้านวิชาการที่มีความน่าเชื่อถือ (Subject Gateway) เส้นทาง การค้นหาสารสนเทศ (Pathfinder) และเว็บศูนย์กลางที่รวบรวมเว็บไซต์ต่าง ๆ (Portal)

2. ควรให้ความรู้เรื่องการรู้สารสนเทศแก่นิสิต โดยเฉพาะทักษะด้านการระบุและสืบค้นสารสนเทศที่ต้องการ การประเมินสารสนเทศ และการใช้สารสนเทศอย่างถูกต้องตามหลักจริยธรรมและกฎหมาย รวมถึงการให้ความรู้เรื่องการใช้สื่อสังคมอย่างปลอดภัย

3. ควรประสานงานกับคณาจารย์ในเรื่องการส่งเสริมการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนในรายวิชาของนิสิต อันจะส่งผลให้มีการออกแบบการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง หากพิจารณาเรื่องการสอนการรู้สารสนเทศ เพราะสัมพันธภาพที่ดีระหว่างคณาจารย์กับบรรณารักษ์จะช่วยส่งผลดีต่อการสอนการรู้สารสนเทศ (Detlor et al. 2011: 583) เช่น ผู้สอนในรายวิชาเป็นผู้กำหนดคุณภาพของเนื้อหาสารสนเทศที่นิสิตสามารถนำมาใช้ประโยชน์ในรายวิชา ส่วนบรรณารักษ์จะเป็นผู้ให้คำแนะนำแก่นิสิตในเรื่องการประเมินสารสนเทศเพื่อให้ได้มาซึ่งสารสนเทศที่มีคุณภาพ เป็นต้น (Association of College & Research Libraries 2001)

## แนวทางสำหรับการวิจัยในอนาคต

1. เนื่องจากการวิจัยนี้ เป็นการวิจัยเชิงสำรวจที่เน้นระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณ จึงควรดำเนินการศึกษาการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนในรายวิชาของนิสิตระดับปริญญาตรี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยอื่น ๆ เช่น ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ หรือการผสมผสานระหว่างระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ เพื่อให้ได้รับความรู้ความเข้าใจในประเด็นต่าง ๆ ที่ลึกซึ้งยิ่งขึ้น

2. เนื่องจากการวิจัยนี้ เป็นการวิจัยที่ศึกษาการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนในรายวิชาโดยการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้เรียน คือ นิสิตเท่านั้น จึงควรดำเนินการศึกษาการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนในรายวิชา โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอื่น ๆ เช่น อาจารย์ หรือบรรณารักษ์ เพื่อนำผลการวิจัยที่ได้มาวิเคราะห์ในเชิงเปรียบเทียบ อันจะช่วยให้เกิดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนในรายวิชาได้มากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะประเด็นเกี่ยวกับปัญหาที่ประสบ เพราะผู้เรียน ผู้สอน และบรรณารักษ์ อาจมีมุมมองที่แตกต่างกัน



## รายการอ้างอิง

### ภาษาไทย

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ศูนย์นวัตกรรมการเรียนรู้. "การนำ e-Learning มาใช้ในการเรียนการสอน." [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก:

<http://www.lic.chula.ac.th/images/stories/newslet/elearning.pdf> 2554. สืบค้น 21 พฤษภาคม 2558.

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ศูนย์นวัตกรรมการเรียนรู้. "ความเป็นมาของศูนย์นวัตกรรมการเรียนรู้." [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: <http://www.lic.chula.ac.th/index.php/2014-07-29-01-59-10> 2557. สืบค้น 21 พฤษภาคม 2558.

ชลภัสส์ วงษ์ประเสริฐ, สมาน ลอยฟ้า, และเพ็ญพันธ์ เพชรศร. "พฤติกรรมสารสนเทศของนักศึกษา ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยขอนแก่น." [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: <https://www.tci-thaijo.org/index.php/HUSO/article/viewFile/32255/27543> 2556. สืบค้น 21 พฤษภาคม 2559.

พิศมัย หาญมงคลพิพัฒน์. "พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนิสิตหลักสูตรเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน." [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: [http://www.hu.ac.th/conference2015/proceedings/data/ภาคโปสเตอร์/S-P-วิทยุ/1490-059S-P\(พิศมัย%20%20หาญมงคลพิพัฒน์\).pdf](http://www.hu.ac.th/conference2015/proceedings/data/ภาคโปสเตอร์/S-P-วิทยุ/1490-059S-P(พิศมัย%20%20หาญมงคลพิพัฒน์).pdf) 2558. สืบค้น 21 พฤษภาคม 2559.

ระพีพรรณ ฉลองสุข และคณะ. "พฤติกรรมและทัศนคติของนักศึกษาคณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ต่อการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการเรียน." [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: <http://www.tci-thaijo.org/index.php/Veridian-E-Journal/article/download/27330/23297> 2557. สืบค้น 21 พฤษภาคม 2559.

สมร ไพรศรี. สัมภาษณ์, 18 มีนาคม 2559.

อารีย์ ชื่นวัฒนา และคณะ. พฤติกรรมการใช้สารสนเทศของนักศึกษาในมหาวิทยาลัยไทย. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2559.

### ภาษาอังกฤษ

- Al-Rahmi, Waleed Mugahed, and Othman, Mohd Shahizan. "The Impact of Social Media Use on Academic Performance among University Students: A Pilot." [Online]. Available: [http://seminar.spaceutm.edu.my/jisri/download/G\\_FinalPublished/Pub12\\_SocialMediaAcademicPerformance.pdf](http://seminar.spaceutm.edu.my/jisri/download/G_FinalPublished/Pub12_SocialMediaAcademicPerformance.pdf) 2013. Retrieved September 9, 2014.
- Association of College & Research Libraries. "Information Literacy Competency Standards for Higher Education." [Online]. Available: <http://www.ala.org/acrl/standards/informationliteracycompetency> 2000. Retrieved December 5, 2016.
- Association of College & Research Libraries. "Objectives for Information Literacy Instruction: A Model Statement for Academic Librarians." [Online]. Available: <http://www.ala.org/acrl/standards/objectivesinformation> 2001. Retrieved August 19, 2016.
- Baker, Jack Raymond, and Brizee, Allen. "Genre and the Research Paper." [Online]. Available: <https://owl.english.purdue.edu/owl/resource/658/02/> 2011. Retrieved October 9, 2015.
- Black, Laura A. "Towards Social Media & Web 2.0." [Online]. Available: <http://documents4sharing.itsa.wikispaces.net/file/view/L.%20Black%20Towards%20Social%20Media%20%26%20Web%202.0.pdf> 2008. Retrieved August 31, 2014.
- Borgmann, Moritz et al. On the Security of Cloud Storage Services. Darmstadt: Fraunhofer Verlag, 2012.
- Brin, Sergey, and Page, Lawrence. "The Anatomy of a Large-Scale Hypertextual Web Search Engine." [Online]. Available: <http://infolab.stanford.edu/pub/papers/google.pdf> 1998. Retrieved July 19, 2015.
- Brunty, Joshua L., and Helenek, Katherine. Social Media Investigation for Law Enforcement. Waltham: Anderson Publishing, 2012.
- Capano, Nicholas; Deris, Johanna; and Desjardins, Eric. "Social Networking Usage and Grades among College Students." [Online]. Available:

- <http://www.unh.edu/news/docs/UNHsocialmedia.pdf> 2010. Retrieved April 14, 2016.
- Chen, Rex. "Google: The World's First Information Utility?" [Online]. Available: <http://pcic.merage.uci.edu/papers/2009/Google.pdf> 2009. Retrieved December 7, 2016.
- Chen, Yan; Jeon, Grace YoungJoo; and Kim, Yong-Mi. "A Day without a Search Engine: An Experimental Study of Online and Offline Search." [Online]. Available: [http://yanchen.people.si.umich.edu/papers/VOS\\_20101115.pdf](http://yanchen.people.si.umich.edu/papers/VOS_20101115.pdf) 2010. Retrieved July 21, 2015.
- Choudhury, Nupur. "World Wide Web and Its Journey from 1.0 to Web 4.0." [Online]. Available: <http://www.ijcsit.com/docs/Volume%205/vol5issue06/ijcsit20140506265.pdf> 2014. Retrieved October 25, 2015.
- Chowdhury, Sudatta; Gibb, Forbes; and Landoni, Monica. "Uncertainty in Information Seeking and Retrieval: A Study in an Academic Environment." Information Processing and Management 47, 2 (2011): 157-175.
- College of Occupational Therapists of Ontario. "Practice Guideline: Using Social Media." [Online]. Available: [http://www.coto.org/pdf/Guidelines\\_UseofSocialMedia.pdf](http://www.coto.org/pdf/Guidelines_UseofSocialMedia.pdf) 2014. Retrieved March 7, 2015.
- Colorado State University. "Distinguishing between Fact, Opinion, Belief, and Prejudice." [Online]. Available: <http://writing.colostate.edu/guides/teaching/co300man/pop12d.cfm> [n.d.]. Retrieved February 27, 2016.
- Cooke, Alison. A Guide to Finding Quality Information on the Internet: Selection and Evaluation Strategies. London: Library Association, 2001.
- Courtney, Nancy. Library 2.0 and Beyond: Innovative Technologies and Tomorrow's User. Westport, CT: Libraries Unlimited, 2007.

- Crisman, Kevin. "Guidelines for Writing Your Term Paper." [Online]. Available: <http://nautarch.tamu.edu/shiplab/ANTH614/614%20%20Guidelines%20for%20Writing%20Your%20Term%20Paper.pdf> [n.d.]. Retrieved October 9, 2015.
- De Keyser, Pierre. Indexing: From Thesauri to the Semantic Web. New Delhi: Chandos Publishing, 2012.
- Deters, Faye; Cuthrell, Kristen; and Stapleton, Joy. "Why Wikis? Student Perceptions of Using Wikis in Online Coursework." [Online]. Available: [http://jolt.merlot.org/vol6no1/deters\\_0310.pdf](http://jolt.merlot.org/vol6no1/deters_0310.pdf) 2010. Retrieved December 7, 2016.
- Detlor, Brian et al. "Learning Outcomes of Information Literacy Instruction at Business Schools." Journal of the American Society for Information Science and Technology 62, 3 (2011): 572-585.
- Deveci, Hasan A. "Hyperlinks Citations, Reproducing Original Works." Computer Law & Security Review 27, 5 (2011): 465-478.
- Duo. "How Internal Site Search Works." [Online]. Available: <http://thoughts.duoconsulting.com/blog/how-internal-site-search-works> 2009. Retrieved July 24, 2015.
- Ellison, Nicole. "Social Media and Identity." [Online]. Available: [https://www.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment\\_data/file/275752/13-505-social-media-and-identity.pdf](https://www.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/275752/13-505-social-media-and-identity.pdf) 2013. Retrieved May 20, 2015.
- Eskola, Eeva-Liisa. "University Students' Information Seeking Behaviour in a Changing Learning Environment - How Are Students' Information Needs, Seeking and Use Affected by New Teaching Methods?" [Online]. Available: <http://www.informationr.net/ir/4-2/isic/eeskola.html> 1998. Retrieved January 15, 2015.
- "The Features You'll Love." [Online]. Available: <https://en.wordpress.com/features/> [n.d.]. Retrieved May 26, 2015.
- Friedman, Gabe. "Keeping Tabs on Social Media and Web Pages in e-Discovery." [Online]. Available: <https://bol.bna.com/keeping-tabs-on-social-media-and-web-pages-in-discovery/> 2015. Retrieved May 9, 2015.

- García de León, Alicia, and Serrano, Jorge Caldera. "Internal Site Searches: An Approach to Quality Criteria." [Online]. Available: <http://www.upf.edu/hipertextnet/en/numero-5/buscadores-internos.html> 2007. Retrieved July 24, 2015.
- Gupton, Linda Morris. "The Pros and Cons of Digital vs. Printed Documents." [Online]. Available: <http://www.staples.com/sbd/cre/tech-services/explore-tips-and-advice/tech-articles/the-pros-and-cons-of-digital-vs-printed-documents.html> [n.d.]. Retrieved November 17, 2015.
- Hansen, Derek L.; Shneiderman, Ben; and Smith, Marc A. Analyzing Social Media Networks with NodeXL: Insights from a Connected World. Amsterdam: Morgan Kaufmann, 2011.
- He, Daqing et al. "Undergraduate Students' Interaction with Online Information Resources in Their Academic Tasks." Aslib Proceedings 64, 6 (2012): 615-640.
- Head, Alison J., and Eisenberg, Michael B. "How College Students Evaluate and Use Information in the Digital Age." [Online]. Available: [http://dev.journalistsresource.org/wp.../PIL\\_Fall2010\\_Survey\\_FullReport1.pdf](http://dev.journalistsresource.org/wp.../PIL_Fall2010_Survey_FullReport1.pdf) 2010. Retrieved August 3, 2014.
- Head, Alison J., and Eisenberg, Michael B. "How College Students Seek Information in the Digital Age." [Online]. Available: [http://ctl.yale.edu/sites/default/files/basic-page-supplementary-materials-files/how\\_students\\_seek\\_information\\_in\\_the\\_digital\\_age.pdf](http://ctl.yale.edu/sites/default/files/basic-page-supplementary-materials-files/how_students_seek_information_in_the_digital_age.pdf) 2009. Retrieved March 29, 2016.
- Hemsath, Owen. "5 Ways to Hack the Youtube Description Box for Better Rankings." [Online]. Available: <http://tubularinsights.com/youtube-description-box/> 2015. Retrieved December 7, 2016.
- Jones, Chris, and Shao, Binhui. "The Net Generation and Digital Natives: Implications for Higher Education." [Online]. Available: [http://oro.open.ac.uk/30014/1/Jones\\_and\\_Shao-Final.pdf](http://oro.open.ac.uk/30014/1/Jones_and_Shao-Final.pdf) 2011. Retrieved March 1, 2015.

- Kaplan, Andreas M., and Haenlein, Michael. "Users of the World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media." [Online]. Available: <http://michaelhaenlein.com/Publications/Kaplan,%20Andreas%20-%20Users%20of%20the%20world,%20unite.pdf> 2010. Retrieved May 20, 2015.
- Kille, Leighton Walter. "The Growing Problem of Internet "Link Rot" and Best Practices for Media and Online Publishers." [Online]. Available: <http://journalistsresource.org/studies/society/internet/website-linking-best-practices-media-online-publishers> 2015. Retrieved February 29, 2016.
- Kim, Kyung-Sun; Lee, EunYoung Yoo; and Sin, Sei-Chiang Joanna. "Social Media as Information Source: Undergraduates' Use and Evaluation Behavior." [Online]. Available: [http://www.asis.org/asist2011/posters/283\\_FINAL\\_SUBMISSION.pdf](http://www.asis.org/asist2011/posters/283_FINAL_SUBMISSION.pdf) 2011. Retrieved September 6, 2014.
- Kim, Kyung-Sun; Sin, Sei-Ching Joanna; and He, Yuqi. "Information Seeking through Social Media: Impact of User Characteristics on Social Media Use." [Online]. Available: <http://www.asis.org/asist2013/proceedings/submissions/posters/136poster.pdf> 2013. Retrieved September 6, 2014.
- Kim, Kyung-Sun; Sin, Sei-Ching Joanna; and Lee, Eun Young-Yoo. "Undergraduates' Use of Social Media as Information Sources." *College & Research Libraries* 75, 4 (2014): 442-457.
- Kim, Kyung-Sun; Sin, Sei-Ching Joanna; and Tsai, Tien-I. "Individual Differences in Social Media Use for Information Seeking." *The Journal of Academic Librarianship* 40, 2 (2014): 171-178.
- Knight, Shirlee-Ann. "The Combined Conceptual Life Cycle Model of Information Quality in User Perceptions of IQ on the Web." [Online]. Available: <http://ro.ecu.edu.au/cgi/viewcontent.cgi?article=1658&context=ecuworks2011> 2011. Retrieved September 7, 2014.

- Korvick, L. "The Net Generation and Audience Response System Technology." [Online]. Available: <https://www.liveclasstech.com/files/The%20Net%20Generation.pdf> 2009. Retrieved September 7, 2014.
- Lederer, Naomi. "How to Evaluate a Movie, Video, or Film Clip." [Online]. Available: <http://lib.colostate.edu/howto/evalmovie.html> 2013a. Retrieved March 31, 2016.
- Lederer, Naomi. "How to Evaluate a Web Page." [Online]. Available: <http://lib.colostate.edu/howto/evalweb2.html> 2013b. Retrieved March 31, 2016.
- Lee, Jee Yeon; Paik, Woojin; and Joo, Soohyung. "Information Resource Selection of Undergraduate Students in Academic Search Tasks." [Online]. Available: <http://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ971948.pdf> 2012. Retrieved March 5, 2015.
- Lesinski, Chris. "Taking Notes in Class by Hand or by Keyboard." [Online]. Available: <http://www.hackcollege.com/blog/2010/02/11/taking-notes-in-class-by-hand-or-by-keyboard.html> 2010. Retrieved November 17, 2015.
- Lippincott, Joan K. "Net Generation Students and Libraries." [Online]. Available: <https://net.educause.edu/ir/library/pdf/pub7101.pdf> 2005. Retrieved March 1, 2015.
- Lund, Pamela. "USB Memory Sticks: How They Are Useful for Students and Teachers." [Online]. Available: [http://www.streetdirectory.com/travel\\_guide/124480/hardware/usb\\_memory\\_sticks\\_how\\_they\\_are\\_useful\\_for\\_students\\_and\\_teachers.html](http://www.streetdirectory.com/travel_guide/124480/hardware/usb_memory_sticks_how_they_are_useful_for_students_and_teachers.html) [n.d.]. Retrieved December 8, 2016.
- Maarek, Yoelle S., and Ben Shaul, Israel Z. "Automatically Organizing Bookmarks per Contents." Computer Networks and ISDN Systems 28, 7 (1996): 1321-1333.
- Magnuson, Marta L. "Web 2.0 and Information Literacy Instruction: Aligning Technology with ACRL Standards." The Journal of Academic Librarianship 39, 3 (2013): 244-251.
- Martin. "Print versus Screen: Information Pros and Cons." [Online]. Available: <http://theuniversityblog.co.uk/2010/03/19/print-versus-screen/> 2010. Retrieved November 17, 2015.

- Maxfield, Brent. Essential Mathcad for Engineering, Science, and Math. Burlington: Academic Press, 2009.
- Mayfield, Antony. "What Is Social Media?" [Online]. Available: <http://www.repromax.com/docs/113/854427515.pdf> 2008. Retrieved September 15, 2014.
- McIlroy, Thad. "The Future of Blogs." [Online]. Available: <http://thefutureofpublishing.com/industries/the-future-of-blogs/> [n.d.]. Retrieved May 9, 2015.
- Meriam Library. "Evaluating Information - Applying the CRAAP Test." [Online]. Available: [https://www.csuchico.edu/lins/handouts/eval\\_websites.pdf](https://www.csuchico.edu/lins/handouts/eval_websites.pdf) 2010. Retrieved October 26, 2015.
- Mitroff, Sarah. "OneDrive, Dropbox, Google Drive and Box: Which Cloud Storage Service Is Right for You?" [Online]. Available: <http://www.cnet.com/how-to/onedrive-dropbox-google-drive-and-box-which-cloud-storage-service-is-right-for-you/> 2015. Retrieved October 26, 2015.
- Moore, Nick. "The Information Society." [Online]. Available: <http://www.unesco.org/webworld/wireppt/wireenglish/chap20.pdf> [n.d.]. Retrieved September 6, 2014.
- Muriel-Torrado, Enrique, and Fernandez-Molina, Juan-Carlos. "Creation and Use of Intellectual Works in the Academic Environment: Students' Knowledge about Copyright and Copyleft." The Journal of Academic Librarianship 41, 4 (2015): 441-448.
- Naik, Umesha. "Comparative Study of Web 1.0, Web 2.0 and Web 3.0." [Online]. Available: <http://ir.inflibnet.ac.in/bitstream/1944/1285/1/54.pdf> 2008. Retrieved October 25, 2015.
- National Career Development Association. "Guideline for the Preparation and Evaluation of Video Career Media." [Online]. Available: [http://www.ncda.org/aws/NCDA/asset\\_manager/get\\_file/3401](http://www.ncda.org/aws/NCDA/asset_manager/get_file/3401) [n.d.]. Retrieved March 31, 2016.



- Noble, David F. "Assessing the Reliability of Open Source Information." [Online]. Available: <http://www.fusion2004.foi.se/papers/IF04-1172.pdf> 2004. Retrieved September 4, 2015.
- Norquest College. "Exam Preparation Skills." [Online]. Available: <https://www.norquest.ca/resources-services/resources/skills-for-student-success/exam-preparation-skills.aspx> [n.d.]. Retrieved October 8, 2015.
- Oblinger, Diana, and Oblinger, James. "Is It Age or IT: First Steps toward Understanding the Net Generation." [Online]. Available: <http://www.educause.edu/research-and-publications/books/educating-net-generation/it-age-or-it-first-steps-toward-understanding-net-generation> 2005. Retrieved March 3, 2015.
- Ohio Wesleyan University Libraries. "Guidelines for Oral Presentations." [Online]. Available: <http://go.owu.edu/~dapeople/ggpresnt.html> 2011. Retrieved October 8, 2015.
- Oranuch Sawetrattanasatian. "Needs of Web 2.0 Technology for Learning: A Case Study of Undergraduates at Chulalongkorn University". Information Processing and Computing: International Joint Conferences on ACT, ICTHC, IPC and ITEeI 2012 Malaysia, December 17, 2012 Proceedings, 178-184. New Delhi: Springer LNICST, 2012.
- Ossai-Onah, Oyemike Victor. "Information Needs and Seeking Behaviour of Students in Two Universities in IMO State, Nigeria." [Online]. Available: <http://digitalcommons.unl.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=2348&context=libphilprac> 2013. Retrieved January 15, 2015.
- Owolabi, Kehinde Abayomi; Jimoh, Mutair Afolabi; and Okpeh, Sylvester Chinedu. "Information Seeking Behaviour of Polytechnic Students: The Case of Akanu Ibiam Federal Polytechnic, Unwana Nigeria." [Online]. Available: <http://digitalcommons.unl.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1325&context=libphilprac> 2010. Retrieved January 15, 2015.
- Parsazadeh, Nadia; Ali, Rosmah; and Ridwan Saeed, Intisar Ibrahim. "Digital Information Evaluation Skills among Students in Higher Education." [Online]. Available:

[https://www.researchgate.net/publication/282452484\\_Digital\\_information\\_evaluation\\_skills\\_among\\_students\\_in\\_higher\\_education](https://www.researchgate.net/publication/282452484_Digital_information_evaluation_skills_among_students_in_higher_education) 2015. Retrieved November 11, 2016.

Pierce, Roger. "Evaluating Information: Validity, Reliability, Accuracy, Triangulation." [Online]. Available: [http://www.sagepub.com/sites/default/files/upm-binaries/17810\\_5052\\_Pierce\\_Ch07.pdf](http://www.sagepub.com/sites/default/files/upm-binaries/17810_5052_Pierce_Ch07.pdf) 2008. Retrieved September 4, 2015.

"Posts » Categories." [Online]. Available: <https://en.support.wordpress.com/posts/categories/> [n.d.]. Retrieved May 26, 2015.

ReadKaplan. "The Difference between Research and Term Papers." [Online]. Available: <http://readkaplan.com/finding-the-difference-between-research-and-term-papers> [n.d.]. Retrieved October 9, 2015.

Rieger, Oya Y. "Search Engine Use Behavior of Students and Faculty: User Perceptions and Implications for Future Research." [Online]. Available: <http://firstmonday.org/article/view/2716/2385> 2009. Retrieved August 18, 2016.

Rieh, Soo Young, and Hilligoss, Brian. "College Students' Credibility Judgements in the Information-Seeking Process." [Online]. Available: [http://rieh.people.si.umich.edu/~rieh/papers/rieh\\_credibility\\_chapter3.pdf](http://rieh.people.si.umich.edu/~rieh/papers/rieh_credibility_chapter3.pdf) 2008. Retrieved December 7, 2016.

Sensis. "How Australian People and Businesses Are Using Social Media." [Online]. Available: [https://www.sensis.com.au/assets/PDFdirectory/Sensis\\_Social\\_Media\\_Report\\_2015.pdf](https://www.sensis.com.au/assets/PDFdirectory/Sensis_Social_Media_Report_2015.pdf) 2015. Retrieved February 15, 2016.

Somsak Sriborisutsakul et al. "Undergraduate Students' Information Literacy Behaviour in Chulalongkorn University." [Online]. Available: <http://docs.lib.purdue.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1108&context=iatul> 2012. Retrieved September 1, 2016.

- Stern, Joshua. "Introduction to Web 2.0 Technologies." [Online]. Available:  
[http://www.wlac.edu/online/documents/Web\\_2.0%20v.02.pdf](http://www.wlac.edu/online/documents/Web_2.0%20v.02.pdf) [n.d.]. Retrieved August 25, 2015.
- Study Guides and Strategies. "Classroom Discussions." [Online]. Available:  
<http://www.studygs.net/intstudy.htm> [n.d.]a. Retrieved October 8, 2015.
- Study Guides and Strategies. "Writing an Essay: Research." [Online]. Available:  
<http://www.studygs.net/writing/research.htm> [n.d.]b. Retrieved October 8, 2015.
- Suny Empire State College. "What Is a Research Paper?" [Online]. Available:  
<https://www.esc.edu/online-writing-center/resources/research/research-paper/>  
[n.d.]. Retrieved October 8, 2015.
- Tahir, Muhammad; Mahmood, Khalid; and Shafique, Farzana. "Information Needs and Information-Seeking Behavior of Arts and Humanities Teachers: A Survey of the University of the Punjab, Lahore, Pakistan." [Online]. Available:  
<http://www.webpages.uidaho.edu/~mbolin/tahir-mahmood-shafique.pdf> 2008.  
Retrieved August 31, 2014.
- Taylor, Arthur, and Dalal, Heather A. "Information Literacy Standards and the World Wide Web: Results from a Student Survey on Evaluation of Internet Information Sources." [Online]. Available: <http://InformationR.net/ir/19-4/paper645.html> 2014.  
Retrieved May 20, 2015.
- Texas Tech University. "Writing and Assessing Course-Level Student Learning Outcomes." [Online]. Available:  
[http://www.depts.ttu.edu/opa/resources/docs/writing\\_learning\\_outcomes\\_handbook3.pdf](http://www.depts.ttu.edu/opa/resources/docs/writing_learning_outcomes_handbook3.pdf) [n.d.]. Retrieved May 26, 2015.
- Tharanga, W. M., and Ranasinghe, D. "Search Engine: An Effective Tools for Exploring the Internet." [Online]. Available:  
[http://eprints.rclis.org/8317/1/Internet\\_Search\\_Engines.pdf](http://eprints.rclis.org/8317/1/Internet_Search_Engines.pdf) 2006. Retrieved July 21, 2015.
- Thomler, Craig. "How and When to Use Social Media Channels to Strategically Support Government Goals." [Online]. Available:

[http://www.delib.net/delib\\_shared\\_assets/shared\\_documents/Delib\\_Social\\_Media\\_for\\_Government\\_2012.pdf](http://www.delib.net/delib_shared_assets/shared_documents/Delib_Social_Media_for_Government_2012.pdf) 2012. Retrieved March 9, 2015.

University of Guelph. "Learning from Lectures." [Online]. Available:

<http://www.lib.uoguelph.ca/get-assistance/studying/effective-studying/learning-lectures> [n.d.]. Retrieved November 17, 2015.

University of Maryland. "Evaluating Web Sites." [Online]. Available:

<http://www.lib.umd.edu/tl/guides/evaluating-web> 2014. Retrieved December 8, 2016.

University of Otago. "Note Taking & Note Making." [Online]. Available:

<http://hedc.otago.ac.nz/hedc/wp-content/uploads/2012/07/Note-taking.pdf> 2008. Retrieved November 17, 2015.

UNSW. "Effective Notemaking from Written Text." [Online]. Available:

<http://student.unsw.edu.au/notemaking-written-text> 2015. Retrieved November 17, 2015.

Vuori, Vilma, and Vaisanen, Jaani. "The Use of Social Media in Gathering and Sharing Competitive Intelligence." [Online]. Available:

<http://iceb.nccu.edu.tw/proceedings/2009/1-8.pdf> 2009. Retrieved February 26, 2016.

Walraven, Amber; Brand-Gruwel, Saskia; and Boshuizen, Henny P. A. "How Students Evaluate Information and Sources When Searching the World Wide Web for Information." *Computers & Education* 52, 1 (2009): 234-246.

Wang, Qingya; Chen, Wei; and Liang, Yu. "The Effect of Social Media on College Students." [Online]. Available:

[http://scholarsarchive.jwu.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1004&context=mba\\_student](http://scholarsarchive.jwu.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1004&context=mba_student) 2011. Retrieved March 4, 2015.

Wang, Yiran et al. "Coming of Age (Digitally): An Ecological View of Social Media Use among College Students." [Online]. Available:

[https://www.ics.uci.edu/~gmark/Home\\_page/Research\\_files/CSCW%2015%20Coming%20of%20Age%20Digitally.pdf](https://www.ics.uci.edu/~gmark/Home_page/Research_files/CSCW%2015%20Coming%20of%20Age%20Digitally.pdf) 2015. Retrieved April 15, 2016.

Wattenhofer, Mirjam; Wattenhofer, Roger; and Zhu, Zack. "The YouTube Social Network."

[Online]. Available: <http://research.google.com/pubs/archive/37738.pdf> 2012.

Retrieved August 18, 2016.

Webber, Sheila. "Educating Web 2.0 LIS Students for Information Literacy." In Peter

Godwin, and Jo Parker, eds. Information Literacy Meets Library 2.0, 39-50.

London: Facet Publishing, 2008.

Westerman, David; Spence, Patric R.; and Van Der Heide, Brandon. "Social Media as

Information Source: Recency of Updates and Credibility of Information." [Online].

Available:

[http://scholarsarchive.jwu.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1004&context=mba\\_s](http://scholarsarchive.jwu.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1004&context=mba_s)

[tudent](http://scholarsarchive.jwu.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1004&context=mba_s) 2011. Retrieved March 4, 2015.

Whiting, Anita, and Williams, David. "Why People Use Social Media?" Qualitative Market

Research: An International Journal 16, 4 (2013): 362-369.

Yamane, Taro. Statistics: An Introductory Analysis. New York: Harper and Row, 1967.



ภาคผนวก

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
CHULALONGKORN UNIVERSITY

ชุดที่ \_\_\_\_\_

## แบบสอบถาม

เรื่อง การใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนในรายวิชา  
ของนิสิตระดับปริญญาตรี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้เป็นเครื่องมือที่ใช้เพื่อการเก็บรวบรวมข้อมูลจากนิสิตระดับปริญญาตรี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สำหรับการวิจัยเรื่อง "การใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนในรายวิชาของนิสิตระดับปริญญาตรี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย" โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนในรายวิชาของนิสิตระดับปริญญาตรี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในด้านประเภทของสื่อสังคมและประเภทของสารสนเทศที่ใช้ เหตุผลในการใช้สื่อสังคม วิธีการใช้สื่อสังคม เกณฑ์การประเมินสารสนเทศที่ได้รับ ลักษณะของการใช้ประโยชน์จากสารสนเทศ และรูปแบบของการนำสารสนเทศไปใช้ รวมถึงปัญหาที่นิสิตประสบในการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนในรายวิชา ผลการศึกษาที่ได้รับจะเป็นแนวทางให้อาจารย์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยในการใช้สื่อสังคมเพื่อจัดการเรียนการสอน ให้สอดคล้องกับการใช้สื่อสังคมของนิสิตระดับปริญญาตรี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย รวมทั้งยังเป็นแนวทางให้บรรณารักษ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยจัดบริการสารสนเทศผ่านสื่อสังคม และสอนทักษะการรู้สารสนเทศในเรื่องที่เกี่ยวข้อง ให้สอดคล้องกับการใช้สื่อสังคมของนิสิตกลุ่มดังกล่าว

แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ตอน คือ

- ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับนิสิตผู้ตอบแบบสอบถาม
- ตอนที่ 2 การใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนในรายวิชา
- ตอนที่ 3 ปัญหาที่ประสบในการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนในรายวิชา และข้อเสนอแนะ

คำตอบที่ได้รับจากนิสิตจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการวิจัย ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามจะใช้เพื่อการศึกษาวิจัยเท่านั้น กรุณาอ่านคำอธิบายศัพท์ก่อนการตอบแบบสอบถามเพื่อความเข้าใจที่ตรงกันเกี่ยวกับนิยามศัพท์ที่ใช้ในการวิจัยนี้ และกรุณาคืนแบบสอบถามให้ผู้วิจัยหลังจากทำแบบสอบถามเรียบร้อยแล้ว

ขอขอบพระคุณในความร่วมมือเป็นอย่างยิ่งมา ณ โอกาสนี้

ชนิกานต์ เหมปรากฏ

โทร. 084-315-6615

### คำอธิบายศัพท์

**การใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนในรายวิชา** หมายถึง การใช้สื่อสังคมเป็นแหล่งแสวงหาสารสนเทศเพื่อนำมาใช้ประกอบการเรียนในรายวิชา

**สื่อสังคม (Social Media) หรือเว็บ 2.0 (Web 2.0)** หมายถึง แหล่งสารสนเทศที่ให้เนื้อหาที่สร้างโดยผู้ใช้ (User-Generated Content - UGC) เน้นการสร้างสรรค์ การเชื่อมโยง การสร้างความร่วมมือ การมีส่วนร่วม และการเปิดกว้าง เกิดเป็นเครือข่ายแห่งการแลกเปลี่ยนบนอินเทอร์เน็ต เช่น บล็อก (Blog) การแบ่งปันสื่อ (Media Sharing) วิกิ (Wiki) ฯลฯ

### ตอนที่ 1

#### ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับนิสิตผู้ตอบแบบสอบถาม

**คำชี้แจง** กรุณาทำเครื่องหมาย  ลงในช่อง  หรือกรอกข้อมูลลงในช่องว่างที่กำหนด

1. นิสิตกำลังศึกษาอยู่ในคณะใด

#### สาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ

- คณะจิตวิทยา  
 คณะทันตแพทยศาสตร์  
 คณะแพทยศาสตร์  
 คณะเภสัชศาสตร์  
 คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา  
 คณะสหเวชศาสตร์  
 คณะสัตวแพทยศาสตร์

#### สาขาสังคมศาสตร์

- คณะครุศาสตร์  
 คณะนิติศาสตร์  
 คณะนิเทศศาสตร์  
 คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี  
 คณะรัฐศาสตร์  
 คณะเศรษฐศาสตร์  
 สำนักวิชาทรัพยากรการเกษตร

#### สาขาวิทยาศาสตร์กายภาพ

- คณะวิทยาศาสตร์  
 คณะวิศวกรรมศาสตร์  
 คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

#### สาขามนุษยศาสตร์

- คณะศิลปกรรมศาสตร์  
 คณะอักษรศาสตร์

2. นิสิตกำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้นปีใด

- ปี 1                       ปี 2                       ปี 3  
 ปี 4                       ปี 5                       ปี 6



## ตอนที่ 2

## การใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนรู้ในรายวิชา

**คำชี้แจง** กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง  หรือกรอกข้อมูลลงในช่องว่างที่กำหนด

1. นิสิตใช้สื่อสังคม (Social Media) ประเภทใด เพื่อการเรียนรู้ในรายวิชา (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ โดยกรุณาเลือกตอบตัวเลือกย่อยภายใต้ตัวเลือกใหญ่ที่นิสิตเลือกตอบให้ครบถ้วนด้วย)

- บล็อก (Blog)<sup>1</sup> คือ (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)  
 Blogger  LiveJournal  Wordpress  อื่น ๆ (โปรดระบุ) .....  
 และใช้สารสนเทศ<sup>2</sup> (Information) ประเภท (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)  
 ข้อเท็จจริง<sup>3</sup>  ข้อคิดเห็น<sup>4</sup>  อื่น ๆ (โปรดระบุ) .....
- การแบ่งปันสื่อ (Media Sharing)<sup>5</sup> คือ (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)  
 Flickr  SlideShare  Youtube  อื่น ๆ (โปรดระบุ) .....  
 และใช้สารสนเทศประเภท (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)  
 ข้อเท็จจริง  ข้อคิดเห็น  อื่น ๆ (โปรดระบุ) .....
- วิกี (Wiki)<sup>6</sup> คือ (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)  
 Wikimedia Commons  Wikinews  Wikipedia  อื่น ๆ (โปรดระบุ) .....  
 และใช้สารสนเทศประเภท (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)  
 ข้อเท็จจริง  ข้อคิดเห็น  อื่น ๆ (โปรดระบุ) .....
- อื่น ๆ (โปรดระบุ) ..... คือ  
 (โปรดระบุ) .....  
 และใช้สารสนเทศประเภท (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)  
 ข้อเท็จจริง  ข้อคิดเห็น  อื่น ๆ (โปรดระบุ) .....

<sup>1</sup> บล็อก (Blog) หมายถึง สื่อสังคมที่นำเสนอสารสนเทศในรูปแบบตัวอักษร ภาพ เสียง หรือวีดิทัศน์ มีการจัดลำดับตามเวลา ก่อนหลัง โดยสารสนเทศล่าสุดจะปรากฏอยู่บนสุดเสมอ และอนุญาตให้ผู้ใช้แสดงความคิดเห็น (Comment) ได้ เช่น Blogger LiveJournal หรือ Wordpress เป็นต้น

<sup>2</sup> สารสนเทศ (Information) หมายถึง ข้อมูลที่บันทึกไว้ในสื่อ ได้รับการประมวลผลด้วยวิธีต่างๆ และสามารถนำไปใช้งานได้

<sup>3</sup> ข้อเท็จจริง (Fact) หมายถึง สารสนเทศที่แสดงถึงความเป็นจริงหรือเท็จ ซึ่งสามารถพิสูจน์ได้ด้วยหลักฐานชัดเจน

<sup>4</sup> ข้อคิดเห็น (Opinion) หมายถึง สารสนเทศที่สะท้อนความรู้สึกนึกคิดหรือความคิดเห็นของมนุษย์เกี่ยวกับสิ่งต่างๆ เช่น มุมมอง ทศนคติ หรือการตัดสิน

<sup>5</sup> การแบ่งปันสื่อ (Media Sharing) หมายถึง สื่อสังคมที่ผู้ใช้แบ่งปันสารสนเทศที่น่าสนใจ ไม่ว่าจะเป็นรูปภาพ สไลด์ หรือวีดิทัศน์ โดยจัดแบ่งหมวดหมู่ของสารสนเทศได้ด้วยการติดป้ายชื่อ (Tagging) เช่น Flickr SlideShare หรือ Youtube เป็นต้น

<sup>6</sup> วิกี (Wiki) หมายถึง สื่อสังคมที่นำเสนอเนื้อหาสารสนเทศอันได้มาจากการสร้างสรรค์ของผู้ใช้หลายคนร่วมกัน อนุญาตให้ผู้ใช้แก้ไข หรือแม้กระทั่งลบสารสนเทศได้ มีการเชื่อมโยงหน้า (Page) ต่าง ๆ เข้าด้วยกัน เช่น Wikimedia Commons Wikinews หรือ Wikipedia เป็นต้น

2. เพราะเหตุใด นิสิตจึงใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนในรายวิชา (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- เป็นแหล่งสารสนเทศที่นิสิตมีความคุ้นเคย
- ใช้งานได้ง่าย นิสิตไม่จำเป็นต้องมีทักษะในการใช้งานเทคโนโลยีระดับสูง
- มีค่าใช้จ่ายต่ำ หรือไม่มีค่าใช้จ่ายในการใช้งาน
- สามารถใช้งานได้สะดวกทุกที่และทุกเวลา
- มีสารสนเทศหลากหลายประเภท ทั้งข้อเท็จจริง และข้อคิดเห็น
- มีสารสนเทศหลากหลายรูปแบบ เช่น ตัวอักษร รูปภาพ เสียง และวีดิทัศน์
- สามารถเข้าถึงได้ด้วยอุปกรณ์ต่าง ๆ อย่างหลากหลาย เช่น คอมพิวเตอร์พกพา (Laptop Computer) แท็บเล็ต (Tablet) และสมาร์ทโฟน (Smartphone) เป็นต้น
- อื่น ๆ (โปรดระบุ) .....

3. นิสิตมีวิธีการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนในรายวิชาอย่างไร (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ โดยกรุณาเลือกตอบตัวเลือกย่อยภายใต้ตัวเลือกใหญ่ที่นิสิตเลือกตอบให้ครบถ้วนด้วย)

- สืบค้นสื่อสังคมผ่านโปรแกรมค้นหา (Search Engine) คือ (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- Bing       Google       Yahoo!       อื่น ๆ (โปรดระบุ) .....
- สืบค้นสื่อสังคมผ่านเครื่องมือบนเว็บไซต์ของสื่อสังคม โดยใช้ (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- โปรแกรมค้นหาภายใน (Internal Search Engine)
- หมวดหมู่ของสารสนเทศ (Category)
- การเชื่อมโยง (Link) จากคำศัพท์หรือวลีที่ปรากฏในเนื้อหาที่น่าสนใจ
- อื่น ๆ (โปรดระบุ) .....

4. นิสิตประเมินสารสนเทศที่ได้รับจากสื่อสังคมโดยพิจารณาจากเกณฑ์ใดบ้าง (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- สารสนเทศมีความเกี่ยวข้องกับเรื่องที่ต้องการแสวงหา (Relevancy)
- สารสนเทศมาจากแหล่งที่มีความน่าเชื่อถือ (Reliability)
- สารสนเทศมีเนื้อหาครบถ้วนสมบูรณ์ โดยไม่ต้องค้นหาเพิ่มเติม (Completeness)
- สารสนเทศมีความทันสมัย (Currency)
- สารสนเทศมีความถูกต้อง (Accuracy)
- สารสนเทศมีขนาดสั้น กระชับ ได้ใจความ (Conciseness)
- สารสนเทศมีเนื้อหาที่เข้าใจได้ง่าย (Understandability)
- สารสนเทศมีเนื้อหาเป็นกลาง (Bias)
- สื่อที่น่าเสนอสารสนเทศมีคุณภาพ (Quality) (เช่น ความคมชัดของภาพ และเสียง)
- อื่น ๆ (โปรดระบุ) .....

5. นิสิตจัดการสารสนเทศที่ได้รับจากสื่อสังคมอย่างไร (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- จัดบันทึกสารสนเทศลงบนกระดาษ
- พิมพ์สารสนเทศออกทางเครื่องพิมพ์
- คั่นหน้า (Bookmark) เว็บไซต์ที่มีเนื้อหาที่ต้องการไว้บนเว็บเบราว์เซอร์ (Web Browser) ของเครื่องคอมพิวเตอร์
- บันทึกสารสนเทศลงในพื้นที่เก็บไฟล์ส่วนตัวในคอมพิวเตอร์หรืออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์
- บันทึกสารสนเทศบนบริการแบบกลุ่มเมฆ (Cloud-Based Service)
- อื่น ๆ (โปรดระบุ) .....

6. นิสิตใช้ประโยชน์จากสารสนเทศที่ได้รับจากสื่อสังคมเพื่อการเรียนในรายวิชาในลักษณะใด (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ใช้ประโยชน์จากสารสนเทศที่ได้รับจากสื่อสังคมโดยตรง
- ใช้ประโยชน์จากสารสนเทศที่ได้รับจากสื่อสังคมเพื่อนำไปสู่สารสนเทศที่ต้องการ เช่น ใช้การเชื่อมโยง (Link) จากสื่อสังคมเพื่อนำไปสู่สารสนเทศที่ต้องการซึ่งอยู่นอกสื่อสังคม
- อื่น ๆ (โปรดระบุ) .....

7. นิสิตนำสารสนเทศที่ได้รับจากสื่อสังคมไปใช้เพื่อการเรียนรู้ในรายวิชาในรูปแบบใด (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- การเตรียมตัวสำหรับการสอบ (Exam Preparation)
- การอภิปรายในชั้นเรียน (Class Discussion)
- การนำเสนองานหน้าชั้นเรียน (Presentation)
- การทำงานที่ได้รับมอบหมายในรายวิชา (Course Assignment)
- การทำภาคินิพนธ์ (Term Paper)
- การทำรายงานการค้นคว้าวิจัย (Research Paper)
- อื่น ๆ (โปรดระบุ) .....

### ตอนที่ 3

#### ปัญหาในการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนรู้ในรายวิชา และข้อเสนอแนะ

**คำชี้แจง** กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่าง หรือกรอกข้อมูลลงในช่องว่างที่กำหนด

1. นิสิตประสบปัญหาต่อไปนี้ในการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนรู้ในรายวิชาในระดับใด

ปัญหาที่ประสบ	ระดับในการประสบปัญหา					ไม่ประสบปัญหา
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
<b>ปัญหาเกี่ยวกับสารสนเทศ</b>						
1. ไม่พบสารสนเทศที่ต้องการ						
2. สารสนเทศขาดความน่าเชื่อถือ						
3. สารสนเทศขาดความทันสมัย						
4. สารสนเทศไม่ถูกต้อง						
5. สารสนเทศมีปริมาณน้อยเกินไป						
6. สารสนเทศมีปริมาณมากเกินไป						
7. สารสนเทศอยู่ในรูปของภาษาต่างประเทศ						
8. สารสนเทศมีเนื้อหาไม่เป็นกลาง						
9. สารสนเทศอยู่ในสื่อที่มีคุณภาพต่ำ (เช่น ภาพไม่ชัด เสียงไม่ชัด)						
10. อื่น ๆ (โปรดระบุ) .....						
.....						
.....						

ปัญหาที่ประสบ	ระดับในการประสบปัญหา					ไม่ประสบ ปัญหา
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
<b>ปัญหาเกี่ยวกับสื่อสังคม</b>						
1. สื่อสังคมใช้ยาก						
2. สื่อสังคมให้แฟ้มข้อมูลช่วยเหลือ (Help File) ซึ่งเป็นคู่มือหรือคำแนะนำในการใช้งานไม่เพียงพอ						
3. สื่อสังคมแสดงผลการสืบค้นช้า						
4. สื่อสังคมแสดงผลการสืบค้นไม่ละเอียด						
5. การเชื่อมโยงจากสื่อสังคมไม่สามารถทำให้เข้าถึงสารสนเทศได้						
6. สื่อสังคมมีปัญหาทางเทคนิคในการใช้งาน						
7. สื่อสังคมมีปัญหาเกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้งาน						
8. อื่น ๆ (โปรดระบุ) .....						
.....						
.....						
<b>ปัญหาเกี่ยวกับนิสิต</b>						
1. นิสิตมีทักษะในการกำหนดกลยุทธ์การสืบค้นไม่เพียงพอ						
2. นิสิตไม่ทราบว่าจะควรหยุดแสวงหาสารสนเทศเมื่อไร						
3. นิสิตมีทักษะในการประเมินสารสนเทศไม่เพียงพอ						
4. นิสิตมีทักษะในการจัดการสารสนเทศไม่เพียงพอ						
5. นิสิตมีความรู้เกี่ยวกับลิขสิทธิ์เพื่อนำสารสนเทศจากสื่อสังคมไปใช้ไม่เพียงพอ						
6. อื่น ๆ (โปรดระบุ) .....						
.....						
.....						



## ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาวชนิกานต์ เหมปรากฏ เกิดเมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2534 ที่ กรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี อักษรศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับสอง) สาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์ จากคณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปีการศึกษา 2555

