

ปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของเยาวชนไทย



นางสาวจารุเนตร วิเศษสิงห์

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา

สำนักวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2551

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

FACTORS AFFECTING YOUTH TRAVELING AT ECO-TOURISM IN THAILAND

Miss Charunet Wisetsing

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Science Program in Sports Science

School of Sports Science

Chulalongkorn University

Academic Year 2008

Copyright of Chulalongkorn University

510732

หัวข้อวิทยานิพนธ์

ปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของเยาวชนไทย

โดย

นางสาวจรรุเนตร วิเศษสิงห์

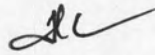
สาขาวิชา

วิทยาศาสตร์การกีฬา

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

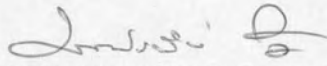
ศาสตราจารย์ ดร. สมบัติ กาญจนกิจ

สำนักวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้รับวิทยานิพนธ์
ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโท

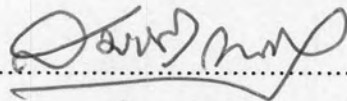


..... คณบดีสำนักวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เฉลิม ชัยวัชราภรณ์)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์



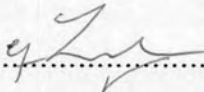
..... ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ เทพประสิทธิ์ กุลธวัชวิชัย)



..... อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก
(ศาสตราจารย์ ดร. สมบัติ กาญจนกิจ)



..... กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุชาติ ทวีพรปฐมกุล)



..... กรรมการภายนอกมหาวิทยาลัย
(อาจารย์ ดร. อัญญา นิลนพคุณ)

จารุเนตร วิเศษสิงห์ : ปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของเยาวชนไทย (FACTORS AFFECTING YOUTH TRAVELING AT ECO-TOURISM IN THAILAND) อ.ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก: ศ.ดร.สมบัติ กาญจนกิจ, 196 หน้า

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของเยาวชนไทย ในด้านรูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และส่วนประสมทางการตลาด โดยใช้กลุ่มตัวอย่างเป็นเยาวชนไทยที่อายุ 18-25 ปี ที่เดินทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทดสอบค่าที (t-test) และค่าเอฟ (F-test) ผลการวิจัยพบว่า

1. เยาวชนไทยส่วนใหญ่เป็นเพศชายและเพศหญิง ซึ่งมีสัดส่วนเท่ากัน มีอายุ 21 ปี มีภูมิลำเนาอยู่ในภาคกลางและกรุงเทพมหานคร มีการระดับการศึกษาชั้นปริญญาตรี มีงบประมาณในการท่องเที่ยวแต่ละครั้งต่ำกว่า 1,000 บาท และส่วนใหญ่เป็นนักเรียน/นักศึกษา

2. เยาวชนไทยส่วนใหญ่เลือกเดินทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศในแหล่งธรรมชาติ มากที่สุด (46.30%) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการพักผ่อน (28.30%) โดยมักไปกับครอบครัว (39.50%) ในช่วงเดือนเมษายนถึงเดือนมิถุนายน (34.00%) ซึ่งได้รับข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศจากสื่อประเภทรายการทางโทรทัศน์วิทยุ (26.30%) ส่วนใหญ่เลือกสถานที่พักเป็นรีสอร์ท (27.80%) และสิ่งที่เป็นอุปสรรคในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ คือ ความไม่สะดวกในการเดินทาง (25.80%)

3. เยาวชนไทยส่วนใหญ่ที่เดินทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศมีลักษณะบุคลิกภาพสนุกสนาน ($\bar{x} = 4.23$) รองลงมาคือมีลักษณะบุคลิกภาพชอบเดินทางท่องเที่ยว ($\bar{x} = 4.15$) และลำดับสุดท้ายมีลักษณะบุคลิกภาพมุ่งเน้นความสำคัญที่ตนเอง ($\bar{x} = 2.99$)

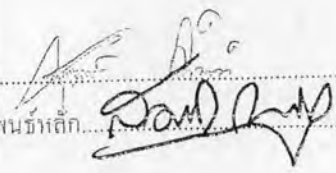
4. เยาวชนไทยส่วนใหญ่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ได้แก่ กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในแหล่งธรรมชาติ ($\bar{x} = 3.60$) กิจกรรมส่งเสริมทางประวัติศาสตร์/แหล่งโบราณคดี ($\bar{x} = 3.81$) และกิจกรรมส่งเสริมทางศิลปะ/ประเพณี/วัฒนธรรม ($\bar{x} = 3.87$) อยู่ในระดับมาก

5. เยาวชนไทยส่วนใหญ่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร และด้านกระบวนการให้บริการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.79$)

6. เยาวชนไทยที่เพศ อาชีพ และภูมิลำเนาต่างกัน มีความคิดเห็นต่อรูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแตกต่างกันอย่างมีนัยทางสถิติที่ 0.05 ยกเว้นกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในแหล่งธรรมชาติ และกิจกรรมส่งเสริมทางประวัติศาสตร์/แหล่งโบราณคดี เพศต่างกัน ซึ่งไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยทางสถิติที่ 0.05

7. เยาวชนไทยที่เพศ อาชีพ และภูมิลำเนาต่างกัน มีความคิดเห็นต่อส่วนประสมทางการตลาด ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยทางสถิติที่ 0.05 ยกเว้นด้านการส่งเสริมการตลาดและด้านกระบวนการให้บริการ อาชีพต่างกันซึ่งมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยทางสถิติที่ 0.05 และด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการให้บริการ และด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ ภูมิลำเนาต่างกัน ซึ่งมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยทางสถิติที่ 0.05

สาขาวิชา.....วิทยาศาสตร์การกีฬา.....ลายมือชื่อนิติศ.....
ปีการศึกษา.....2551.....ลายมือชื่ออ.ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก.....



5078604439: MAJOR SPORT SCIENCE

KEYWORDS: ECO-TOURISM / YOUTH/ THE MARKETING MIX OF TOURISM

CHARUNET WISETSING: FACTORS AFFECTING YOUTH TRAVELING AT ECO-TOURISM IN THAILAND. ADVISOR: PROF.SOMBAT KARNJANAKIT, Ph.D., 196 pp.

The purposes of this study were to investigate factors that effected the travel ecotourism of Thai youth in the area of ecotourism activities and the marketing mix of tourism. The samples were 400 Thai youths ages between 18-25 years old travelling in eco-tourism resource. The questionnaires were tools for collecting data and the using statistical analysis in term of mean, percentage and standard deviation analysis to examine t-test and F-test. The results found that:

1. Thai youths were selected equally men and women, age group at 21 years old who lived in central part area and Bangkok metropolitan area. The educational level was bachelor degree with income below 1,000 baht/trip and most were students and college students.

2. They preferred to travel in ecotourism style in natural resources (46.30%). The purpose was to relax (28.30%), to stay in the hotel resorts (27.80%) and stay with family (39.50%) during April and June (34.00%). They selected media tourist information was from TV commercial and advertisement and radio broadcast (26.30%). The problem occurred from traveler's inconvenience on travelling on the road to the destination (25.80%).

3. They also had characters of being enjoy nature ($\bar{x} = 4.23$) and travelling lover ($\bar{x} = 4.15$).

4. They perceived travelling in ecotourism in natural resource ($\bar{x} = 3.60$), supporting historical environments/ archaeological area ($\bar{x} = 3.81$) and cultural arts ($\bar{x} = 3.87$).

5. They perceived marketing factors such as product, price, selling method and personnel at the high level of market process ($\bar{x} = 3.79$).

6. Comparison of youth differences genders, occupation and career, there were significant differences at statistical level 0.05 in except natural resources, historical sites activities group of youth genders were found no significant difference.

7. There were no significant difference between youth group in gender, occupation and career except market promotion and service process aspects.

Field of Study:Sport Science..... Student's Signature:.....
Academic Year:.....2008..... Advisor's Signature:.....

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้จะสำเร็จลุล่วงไม่ได้ หากขาดความร่วมมือ และความกรุณาจากบุคคลหลายฝ่ายด้วยกันดังนี้

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ ศาสตราจารย์ ดร.สมบัติ กาญจนกิจ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ที่คอยอบรม สั่งสอน ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ ให้คำแนะนำในเรื่องต่างๆ และให้ข้อคิดในการเรียนและการดำเนินชีวิต ตลอดจนวิทยานิพนธ์สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์เทพประสิทธิ์ กุลธวัชวิชัย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุชาติ ทวีพรปฐมกุล อาจารย์ประจำแขนงวิชาการจัดการนันทนาการการท่องเที่ยว และคณาจารย์ สำนักวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬาทุกท่าน ที่ให้ความกรุณาสละเวลาอันมีค่าให้ข้อเสนอแนะ ที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการทำวิทยานิพนธ์เสมอมา

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ ดร. อัญญา นิลนพคุณ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ พนมศักดิ์ สวัสดิ์พงษ์ ที่กรุณาในการเป็นผู้ทรงคุณวุฒิในการตรวจเครื่องมือวิจัยในครั้งนี้ และที่ได้กรุณาให้คำแนะนำ และตรวจแก้ไข ปรับปรุง ข้อบกพร่องต่างๆ อันส่งผลให้วิทยานิพนธ์นี้มีความถูกต้อง สมบูรณ์ยิ่งขึ้น

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์ทุกท่าน ทั้งโรงเรียนและมหาวิทยาลัย ที่คอยอบรม สั่งสอน ให้ผู้วิจัยมีความรู้ ความสามารถ .กลั่นกรองมาใช้ในการทำวิทยานิพนธ์ครั้งนี้ให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

ขอขอบคุณเจ้าหน้าที่สำนักวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬาทุกท่าน ที่ให้การช่วยเหลือและสนับสนุนในทุกด้าน ขอขอบคุณน้องๆ เพื่อนๆ พี่ๆ ทั้งโรงเรียน ปริญญาตรี และปริญญาโท ที่เป็นกำลังใจในการเรียน คอยให้ความช่วยเหลือ คำแนะนำต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ และคอยอยู่เคียงข้างผู้วิจัยเสมอมา

ท้ายสุดนี้ด้วยความสำนึกในพระคุณของคุณพ่อเสนอ คุณแม่อรพิน ครอบครัววิเศษสิงห์ น้องสาว ญาติพี่น้องและผู้มีพระคุณที่เคารพรักทุกท่าน ผู้วิจัยขอขอบพระคุณ ที่คอยช่วยเหลือให้คำปรึกษาที่ดีและให้การสนับสนุนในเรื่องการศึกษามาโดยตลอด และสำคัญที่สุดคือ กำลังใจความเข้าใจ ที่มีต่อผู้วิจัยตลอดมา

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ฅ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมา และความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ในการวิจัย.....	3
ขอบเขตของการวิจัย.....	3
คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย.....	4
กรอบแนวคิดของการวิจัย.....	6
ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย.....	7
2 เอกสาร และรายงานการวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	8
แนวความคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับนันทนาการและการท่องเที่ยว.....	8
แนวความคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ.....	28
แนวความคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับแรงจูงใจและลักษณะบุคลิกภาพ.....	37
แนวความคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับเยาวชน.....	48
แนวคิดพฤติกรรมผู้บริโภคและส่วนประสมทางการตลาด.....	56
รายงานการวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	75
3 วิธีการดำเนินการวิจัย.....	79
ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง.....	79
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	80
ขั้นตอนการสร้างและหาคุณภาพเครื่องมือ.....	80
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	81

บทที่	หน้า
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	82
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	84
ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	85
ตอนที่ 2 เยาวชนกับพฤติกรรมผู้บริโภคการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ.....	88
ตอนที่ 3 ลักษณะบุคลิกภาพของเยาวชนไทย.....	92
ตอนที่ 4 รูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ.....	93
ตอนที่ 5 ส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ.....	97
ตอนที่ 6 ผลการเปรียบเทียบ ค่าเฉลี่ย ความคิดเห็นของผู้ตอบ แบบสอบถามที่มีต่อรูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ โดยจำแนก ตามเพศและอาชีพ.....	105
ตอนที่ 7 ผลการเปรียบเทียบ ค่าเฉลี่ย ความคิดเห็นของผู้ตอบ แบบสอบถามที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาด โดยจำแนกตามเพศและ อาชีพ.....	113
ตอนที่ 8 ผลการเปรียบเทียบ ค่าเฉลี่ย ความคิดเห็นของผู้ตอบ แบบสอบถามที่มีต่อรูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ โดยจำแนก ตามภูมิลำเนา.....	129
ตอนที่ 9 ผลการเปรียบเทียบ ค่าเฉลี่ย ความคิดเห็นของผู้ตอบ แบบสอบถามที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาด โดยจำแนกตามภูมิลำเนา..	149
5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	166
สรุปผลการวิจัย.....	166
อภิปรายผล.....	172
ข้อเสนอแนะ.....	181
รายการอ้างอิง.....	184
ภาคผนวก.....	188
ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....	196

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	จำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ.....	85
2	จำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ.....	85
3	จำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามภูมิฐานะ.....	86
4	จำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา	86
5	จำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ย ต่อเดือน.....	87
6	จำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ.....	87
7	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งท่องเที่ยว.....	88
8	จำนวนและร้อยละของวัตถุประสงค์ที่ทำให้เดินทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศ.....	88
9	จำนวนและร้อยละของกลุ่มบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเดินทาง ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ.....	89
10	จำนวนและร้อยละของช่วงเวลาเดินทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศ.....	89
11	จำนวนและร้อยละของสื่อที่ได้รับข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ.....	90
12	จำนวนและร้อยละของสถานที่พักที่ท่านใช้บริการ.....	90
13	จำนวนและร้อยละของสิ่งที่เป็นอุปสรรคในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ.....	91
14	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มี ต่อลักษณะบุคคลิกภาพ.....	92
15	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มี ต่อรูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ.....	93
16	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มี ต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในแหล่งธรรมชาติ.....	94
17	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มี ต่อกิจกรรมส่งเสริมทางประวัติศาสตร์/แหล่งโบราณคดี.....	95
18	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มี ต่อกิจกรรมส่งเสริมทางศิลปะ/ประเพณี/วัฒนธรรม.....	96
19	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มี ต่อส่วนประสมทางการตลาด.....	97

20	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์หรือสถานที่ท่องเที่ยว.....	98
21	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านราคาหรืองบประมาณค่าใช้จ่าย.....	99
22	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่ายหรือการคมนาคมและการบริการ.....	100
23	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาดหรือการรับรู้ข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ.....	101
24	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านบุคลากรหรือผู้ที่ให้บริการ/แนะนำ.....	102
25	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านกระบวนการให้บริการ.....	103
26	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ.....	104
27	ผลการเปรียบเทียบ ค่าเฉลี่ย ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อรูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จำแนกตามเพศ.....	105
28	ผลการเปรียบเทียบ ค่าเฉลี่ย ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในแหล่งธรรมชาติ จำแนกตามเพศ.....	106
29	ผลการเปรียบเทียบ ค่าเฉลี่ย ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อกิจกรรมส่งเสริมทางประวัติศาสตร์/แหล่งโบราณคดี จำแนกตามเพศ.....	107
30	ผลการเปรียบเทียบ ค่าเฉลี่ย ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อกิจกรรมส่งเสริมทางศิลปะ/ประเพณี/วัฒนธรรมชุมชน จำแนกตามเพศ.....	108
31	ผลการเปรียบเทียบ ค่าเฉลี่ย ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อรูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จำแนกตามอาชีพ.....	109
32	ผลการเปรียบเทียบ ค่าเฉลี่ย ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในแหล่งธรรมชาติ จำแนกตามอาชีพ.....	110

33	ผลการเปรียบเทียบ ค่าเฉลี่ย ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อกิจกรรมส่งเสริมทางประวัติศาสตร์/แหล่ง โบราณคดี จำแนกตามอาชีพ.....	111
34	ผลการเปรียบเทียบ ค่าเฉลี่ย ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อกิจกรรมส่งเสริมทางศิลปะ/ประเพณี/วัฒนธรรมชุมชน จำแนกตามอาชีพ.....	112
35	ผลการเปรียบเทียบ ค่าเฉลี่ย ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาด จำแนกตามเพศ.....	113
36	ผลการเปรียบเทียบ ค่าเฉลี่ย ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์หรือสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศจำแนกตามเพศ	114
37	ผลการเปรียบเทียบ ค่าเฉลี่ย ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านราคาหรืองบประมาณค่าใช้จ่าย จำแนกตามเพศ.....	115
38	ผลการเปรียบเทียบ ค่าเฉลี่ย ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายหรือการคมนาคมและการบริการจำแนกตามเพศ.....	116
39	ผลการเปรียบเทียบ ค่าเฉลี่ย ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านการส่งเสริมทางการตลาดหรือการรับรู้ข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จำแนกตามเพศ.....	117
40	ผลการเปรียบเทียบ ค่าเฉลี่ย ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านบุคลากรหรือผู้ที่ให้บริการ/แนะนำ จำแนกตามเพศ.....	118
41	ผลการเปรียบเทียบ ค่าเฉลี่ย ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านกระบวนการให้บริการ จำแนกตามเพศ.....	119
42	ผลการเปรียบเทียบ ค่าเฉลี่ย ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ จำแนกตามเพศ.....	120
43	ผลการเปรียบเทียบ ค่าเฉลี่ย ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาด จำแนกตามอาชีพ.....	121
44	ผลการเปรียบเทียบ ค่าเฉลี่ย ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์หรือสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จำแนกตามอาชีพ.....	122
45	ผลการเปรียบเทียบ ค่าเฉลี่ย ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาด ด้านราคาหรืองบประมาณค่าใช้จ่าย จำแนกตามอาชีพ.....	123

46	ผลการเปรียบเทียบ ค่าเฉลี่ย ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อส่วน ประสมทางการตลาด ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายหรือการคมนาคมและการบริการ จำแนกตามอาชีพ.....	124
47	ผลการเปรียบเทียบ ค่าเฉลี่ย ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อส่วน ประสมทางการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาดหรือการรับรู้ข้อมูลการท่องเที่ยว เชิงนิเวศ จำแนกตามอาชีพ.....	125
48	ผลการเปรียบเทียบ ค่าเฉลี่ย ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อส่วน ประสมทางการตลาด ด้านบุคลากรหรือผู้ที่ให้บริการ/แนะนำ จำแนกตามอาชีพ....	126
49	ผลการเปรียบเทียบ ค่าเฉลี่ย ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อส่วน ประสมทางการตลาด ด้านกระบวนการให้บริการ จำแนกตามอาชีพ.....	127
50	ผลการเปรียบเทียบ ค่าเฉลี่ย ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อส่วน ประสมทางการตลาด ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ จำแนกตามอาชีพ.....	128
51	ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อรูปแบบ กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ โดยจำแนกตามภูมิลำเนา.....	129
52	ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อกิจกรรม การท่องเที่ยว เชิงนิเวศในแหล่งธรรมชาติ โดยจำแนกตามภูมิลำเนา.....	130
53	ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ของความคิดเห็นของผู้ตอบ แบบสอบถามโดยจำแนกตามภูมิลำเนา ในด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศใน แหล่งธรรมชาติ ใช้วิธีการทดสอบของเชฟเฟ (Scheffe).....	132
54	ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ของความคิดเห็นของผู้ตอบ แบบสอบถามโดยจำแนกตามภูมิลำเนา ในเรื่องกิจกรรมศึกษาธรรมชาติ/พืชพรรณ ไม้/ทัศนียภาพ ใช้วิธีการทดสอบของเชฟเฟ (Scheffe).....	133
55	ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ของความคิดเห็นของผู้ตอบ แบบสอบถามโดยจำแนกตามภูมิลำเนา ในเรื่องเที่ยวชมถ้ำ/น้ำตก/น้ำทะเล ใช้ วิธีการทดสอบของเชฟเฟ (Scheffe).....	134
56	ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ของความคิดเห็นของผู้ตอบ แบบสอบถามโดยจำแนกตามภูมิลำเนา ในเรื่องกิจกรรมพายเรือ (เช่น แคนู, เรือใบ, กระดานโต้คลื่น) ใช้วิธีการทดสอบของเชฟเฟ (Scheffe).....	135