



## บทที่ 5

### ปัจจัยในการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ต้องการ

การวิจัยเรื่อง “ปัจจัยในการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ต้องการของพนักงานระดับปริญญาตรีขึ้นไป ในโรงงานอุตสาหกรรมอาหารและแปรรูปอาหาร ในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร” เพื่อนำผลที่ได้จากการศึกษาวางแผนการผลิตที่อยู่อาศัย และพัฒนารูปแบบที่อยู่อาศัยให้เหมาะสม และสอดคล้องกับความต้องการของประชากร ที่มีคุณสมบัติใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยใช้การแจกแบบสอบถามกับกลุ่มประชากรได้แก่ พนักงานการ ที่ซื้อที่อยู่อาศัย การศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไปทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมอาหาร และแปรรูปอาหารภายในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร จำนวน 400 ชุด ซึ่งได้รับแบบสอบถามในการตอบกลับจำนวน 400 ชุด โดยผลการวิเคราะห์ข้อมูลได้นำเสนอในรูปแบบของตาราง ประกอบความเรียง แบ่งออกเป็น 4 ส่วนดังนี้

5.1 ข้อมูลพื้นฐานด้านเศรษฐกิจและสังคมกลุ่มตัวอย่าง

5.2 ข้อมูลด้านที่อยู่อาศัยในปัจจุบัน

5.3 ปัจจัยในการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ต้องการ

5.4 ข้อมูลความต้องการที่อยู่อาศัยใหม่ในอนาคต

#### 5.1 ข้อมูลพื้นฐาน ด้านเศรษฐกิจและสังคม ของกลุ่มตัวอย่าง

โดยมีรายละเอียดการศึกษาข้อมูลพื้นฐานกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา ภูมิลำเนาเดิม จำนวนสมาชิกครอบครัว ระยะเวลารวมในการทำงาน ระยะทางและเวลาจากบ้านถึงที่ทำงาน เงินเดือน รายได้ของครอบครัว ค่าใช้จ่าย

##### 5.1.1 เพศ

ตารางที่ 5.1 แสดงจำนวน ค่าร้อยละ โดยจำแนกตามเพศ ของผู้ตอบแบบสอบถาม

เพศ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
หญิง	266	66.50
ชาย	134	33.50
Total	400	100.00

จากตารางที่ 5.1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 400 คน เป็นเพศชาย จำนวน 134 คน คิดเป็นร้อยละ 33.50 และเป็นเพศหญิง จำนวน 266 คน คิดเป็นร้อยละ 66.50 จากข้อมูลจะพบว่าพนักงานเพศหญิงจากกลุ่มตัวอย่าง ทำงานในโรงงานมากกว่าเพศชาย ในสัดส่วนค่อนข้างสูง

### 5.1.2 อายุ

ตารางที่ 5.2 แสดงจำนวน และค่าร้อยละ จำแนกตามอายุ ของผู้ตอบแบบสอบถาม

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
31-35 ปี	101	25.20
26-30 ปี	99	24.80
36-40 ปี	94	23.50
41-50 ปี	58	14.50
20-25 ปี	39	9.80
50 ปีขึ้นไป(เกษียณตอนอายุ 55 ปี)	9	2.20
<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 5.2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 31-35 ปี ร้อยละ 25.20 รองลงมาคือ มีอายุระหว่าง 26-30 ปีและ 36-40 ปี มีสัดส่วนร้อยละ 24.80 และ 23.50 ตามลำดับ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่ซื้อที่อยู่อาศัยจะอยู่ในช่วงอายุ 26- 40 ปี คิดเป็นร้อยละ 73.50

### 5.1.3 สถานภาพ

ตารางที่ 5.3 แสดงจำนวน และค่าร้อยละ จำแนกตามสถานภาพ ของผู้ตอบแบบสอบถาม

สถานภาพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
โสด	172	43.00
แต่งงานมีบุตรแล้ว	168	42.00
แต่งงานยังไม่มีบุตร	55	13.80
หย่า	5	1.20
<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 5.3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่สถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 43.00 รองลงมา แต่งงานมีบุตรแล้ว แต่งงานยังไม่มีบุตร มีสัดส่วนร้อยละ 42.00 และ 13.80 ตามลำดับ พบว่าคนรุ่นใหม่ที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป จังหวัดสมุทรสาคร แต่งงานน้อยลง

#### 5.1.4 การศึกษาชั้นสูงสุด

ตารางที่ 5.4 แสดงจำนวน และค่าร้อยละ จำแนกตามการศึกษาชั้นสูงสุด ของผู้ตอบ

แบบสอบถาม

การศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ปริญญาตรี	371	92.80
ปริญญาโท	28	7.00
สูงกว่าปริญญาโท	1	0.20
Total	400	100.00

จากข้อมูลพนักงานที่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรีไปมีสัดส่วนต่างกันมากกับพนักงานที่มีการศึกษาในระดับปริญญาโทขึ้นไปซึ่งต้องการพนักงานในระดับปริญญาโทขึ้นแทบไม่มีจำเป็นในโรงงานอุตสาหกรรมอาหาร และแปรรูปอาหารภายในจังหวัดสมุทรสาคร

#### 5.1.5 ภูมิลำเนาเดิม

ตารางที่ 5.5 แสดงจำนวน และค่าร้อยละ จำแนกตามภูมิลำเนาเดิม ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ภูมิลำเนาเดิม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ภาคกลาง	160	40.00
จังหวัดสมุทรสาคร	145	36.25
ภาคเหนือ	31	7.75
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	30	7.50
ภาคใต้	18	4.40
ภาคตะวันออก	11	2.80
ภาคตะวันตก	5	1.30
Total	400	100.00

จากตารางที่ 5.5 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นคนภาคกลาง คิดเป็นร้อยละ 40.00 รองลงมา จังหวัดสมุทรสาครและ ภาคเหนือ มีสัดส่วนร้อยละ 36.25 และ 7.75 ตามลำดับ จากข้อมูลประชากรนอกจังหวัดสมุทรสาครคิดเป็นร้อยละ 63.75 และเป็นคนในภูมิลำเนา 36.25 โดยมาจากพื้นที่บริเวณรอบๆ สมุทรสาคร (ภาคกลาง)

### 5.1.6 ตำแหน่งงาน

ตารางที่ 5.6 แสดงจำนวนและค่าร้อยละ จำแนกตามตำแหน่งงาน ของผู้ตอบ

แบบสอบถาม

ตำแหน่งงาน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
พนักงานระดับปฏิบัติการ	217	54.20
หัวหน้างาน	119	29.80
ผู้จัดการ	56	14.00
อื่นๆ (ระดับผู้บริหาร)	8	2.00
<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 5.6 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีตำแหน่งพนักงานระดับปฏิบัติการ คิดเป็นร้อยละ 54.20 รองลงมาคือระดับหัวหน้างานและ ระดับผู้จัดการ มีสัดส่วนร้อยละ 29.80 และ 14.00 ตามลำดับ พนักงานระดับปฏิบัติการจะประกอบด้วย ฝ่ายวิศวกร ฝ่ายบัญชี และการเงินฝ่ายบุคคล ฝ่ายการตลาดและฝ่ายขาย ฝ่ายวิจัยและพัฒนา ฝ่ายดูแลความปลอดภัย เป็นต้น

### 5.1.7 ระยะเวลาทำงานในสถานที่ปัจจุบัน

ตารางที่ 5.7 แสดงจำนวน และค่าร้อยละ จำแนกตามระยะเวลาทำงานในสถานที่

ปัจจุบัน ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ระยะเวลาทำงานในสถานที่ปัจจุบัน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
น้อยกว่า 5 ปี	228	57.00
6-10 ปี	108	27.00
11-15 ปี	36	9.00
15 ปีขึ้นไป	28	7.00
<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 5.7 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ระยะเวลาทำงานในสถานที่ปัจจุบัน น้อยกว่า 5 ปี คิดเป็น 57.00 รองลงมาคือ ระยะเวลาทำงานในสถานที่ปัจจุบัน 6-10 ปีและ ระยะเวลาทำงานในสถานที่ปัจจุบัน 11-15 ปี มีสัดส่วนร้อยละ 27.00 และ 9.00 ตามลำดับ จาก ข้อมูล มีพนักงานส่วนใหญ่คิดเป็น 43.00 ทำงานในสถานที่ปัจจุบันและเมื่อพนักงานทำงาน

ภายในโรงงานเกิน 5 ปีขึ้นไปจะไม่ค่อยเปลี่ยนที่ทำงาน แสดงถึงความมั่นคงของสถานประกอบการ

#### 5.1.8 ระยะเวลารวมในการทำงานตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบันในจังหวัดสมุทรสาคร

ตารางที่ 5.8 แสดงจำนวน และค่าร้อยละ จำแนกตามระยะเวลารวมในการทำงานตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบันในจังหวัดสมุทรสาคร ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ระยะเวลาทำงานในสถานที่ปัจจุบัน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
5-10ปี	255	63.75
11-20 ปี	118	29.50
21-30 ปี	23	5.80
30 ปีขึ้นไป	1	0.20
ไม่ระบุ	3	0.75
<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 5.8 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระยะเวลารวมในการทำงานตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบันในจังหวัดสมุทรสาคร 5-10 ปี คิดเป็นร้อยละ 63.75 รองลงมา ระยะเวลารวมในการทำงานในจังหวัดสมุทรสาคร 11-20 ปีและ ระยะเวลารวมในการทำงานในจังหวัดสมุทรสาคร 21-30 ปี มีสัดส่วนร้อยละ 29.50 และ 5.80 ตามลำดับ จากข้อมูล มีพนักงานส่วนใหญ่คิดเป็น 35.75 ทำงานในสถานที่ปัจจุบัน มากกว่า 10 ปีขึ้นไปเมื่อมีอายุการทำงานภายในจังหวัดเกิน 5 ปี ส่วนใหญ่จะซื้อที่อยู่อาศัยภายในจังหวัดสมุทรสาคร

#### 5.1.9 จำนวนสมาชิกในครอบครัว

ตารางที่ 5.9 แสดงจำนวน และค่าร้อยละ จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัวที่อยู่อาศัยด้วยกันทั้งหมด ของผู้ตอบแบบสอบถาม

จำนวนสมาชิกในครอบครัวที่อยู่อาศัยด้วยกัน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
2-4 คน	245	61.20
5-7 คน	99	24.80
คนเดียว	48	12.00
อื่น ๆ	8	2.00
<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 5.9 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสมาชิกในครอบครัวที่อยู่อาศัยด้วยกัน 2-4 คน คิดเป็นร้อยละ 61.20 รองลงมาคือ มีสมาชิกในครอบครัวที่อยู่อาศัยด้วยกัน 5-7 คนและอาศัยอยู่คนเดียว มีสัดส่วนร้อยละ 24.80 และ 12.00 ตามลำดับ จะเห็นว่าถึงแม้จะมีคนโสดคิดเป็นร้อยละ 43.70 แต่ก็มีผู้อยู่อาศัยร่วมด้วย เช่น พ่อ แม่ หรือญาติพี่น้องย้ายมาอยู่ด้วยหรืออยู่ร่วมกับแฟน เป็นแนวความคิดของคนรุ่นใหม่คืออยู่ก่อนแต่ง ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 12 เท่านั้น

#### 5.1.10 ระยะทางระหว่างที่ทำงานถึงบ้าน

ตารางที่ 5.10 แสดงจำนวน และค่าร้อยละ จำแนกตามระยะทางระหว่างที่ทำงานถึงบ้าน ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ระยะทางระหว่างที่ทำงานถึงบ้าน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่เกิน 5-10 กม.	132	33.00
ไม่เกิน 5 กม.	127	31.75
มากกว่า 10-20 กม.	58	14.50
มากกว่า 20-30 กม.	36	9.00
มากกว่า 30 กม.	35	8.75
ไม่ได้เดินทาง	12	3.00
<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 5.10 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ระยะทางระหว่างที่ทำงานถึงบ้าน ไม่เกิน 5-10 กม. คิดเป็นร้อยละ 33.00 รองลงมาคือ ระยะทางระหว่างที่ทำงานถึงบ้าน ไม่เกิน 5 กม. และระยะทางระหว่างที่ทำงานถึงบ้าน มากกว่า 10-20 กม. มีสัดส่วนร้อยละ 31.75 และ 14.50 ตามลำดับ จากข้อมูลพนักงานได้ว่าพนักงานคิดเป็นร้อยละ 68.10 อยู่ห่างแหล่งงานไม่เกิน 10 กิโลเมตร เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ส่วนคิดเป็นร้อยละ 32.40 จะอยู่บริเวณรอยเชื่อมต่อระหว่างจังหวัดสมุทรสาคร กับกรุงเทพฯ

#### 5.1.11 เวลาที่ใช้ในการเดินทางมาทำงาน

ตารางที่ 5.11 แสดงจำนวน และค่าร้อยละ จำแนกตามเวลาที่ใช้ในการเดินทางมาทำงาน ของผู้ตอบแบบสอบถาม

เวลาที่ใช้ในการเดินทางมาทำงาน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
16-30 นาที	156	39.00
ไม่เกิน 15 นาที	153	38.20
31-60 นาที	75	18.80
มากกว่า 60 นาที	16	4.00
<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 5.11 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้เวลาในการเดินทางมาทำงาน 16-30 นาที คิดเป็นร้อยละ 39.00 รองลงมาคือ ใช้เวลาในการเดินทางมาทำงานไม่เกิน 15 นาที และใช้เวลาในการเดินทางมาทำงาน 31-60 นาที มีสัดส่วนร้อยละ 38.20 และ 18.80 ตามลำดับ จากข้อมูลใช้ระยะเวลาการเดินทางไม่เกิน 30 นาที 77.30 % สอดคล้องกับระยะเวลาเดินทางไม่เกิน 10 กิโลเมตร คืออยู่ห่างจากโรงงาน แต่ไม่ไกลมาก เดินทางสะดวก

#### 5.1.12 การเดินทางมาทำงาน

ตารางที่ 5.12 แสดงจำนวน และค่าร้อยละ จำแนกตามการเดินทางมาทำงาน ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ประเภทการเดินทาง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
รถยนต์ส่วนตัว	187	46.80
รถจักรยานยนต์ของตนเอง	110	27.50
รถสวัสดิการของบริษัท	53	13.20
รถโดยสารประจำทาง	21	5.25
อื่นๆ	21	5.25
รถจักรยานยนต์รับจ้าง	78	2.00
<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 5.12 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เดินทางโดยรถยนต์ส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 46.80 รองลงมาคือ เดินทางโดยรถจักรยานยนต์ของตนเองและเดินทางโดยรถสวัสดิการของบริษัท มีสัดส่วนร้อยละ 27.50 และ 13.20 ตามลำดับ จากข้อมูลคิดเป็นร้อยละ 73.60 มีรถส่วนตัวเนื่องจากมีรายได้ที่สามารถผ่อนส่งได้ นอกจากนั้นก็ใช้สวัสดิการของบริษัท เพื่อลดค่าใช้จ่าย

### 5.1.13 เงินเดือนเริ่มต้นทำงานในจังหวัดสมุทรสาคร

ตารางที่ 5.13 แสดงจำนวน และค่าร้อยละ จำแนกตามเงินเดือนเริ่มต้นทำงานในจังหวัดสมุทรสาคร ของผู้ตอบแบบสอบถาม

เงินเดือนเริ่มต้นทำงาน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 10,000 บาท	220	55.00
10,001-20,000 บาท	155	38.80
20,001-30,000 บาท	13	3.20
30,001-40,000 บาท	8	2.00
40,000 บาทขึ้นไป	4	1.00
<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 5.13 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เงินเดือนเริ่มต้นทำงานในจังหวัดสมุทรสาคร ต่ำกว่า 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 55.00 รองลงมา เงินเดือนเริ่มต้นทำงานในจังหวัดสมุทรสาคร 10,001-20,000 บาท และเงินเดือนเริ่มต้นทำงานในจังหวัดสมุทรสาคร 20,001-30,000 บาท มีสัดส่วนร้อยละ 38.80 และ 3.20 ตามลำดับ โดยมีค่าเฉลี่ยเงินเดือนเริ่มต้นที่ทำงานที่จังหวัดสมุทรสาคร 9,088.03 บาท จากข้อมูลอัตราการเริ่มทำงานอยู่ในมาตรฐานปกติทั่วไป ต่ำกว่า 10,000 บาท แต่ไม่เกิน 20,000 บาท ประมาณ 93.40%

### 5.1.14 เงินเดือนปัจจุบันที่ทำงานในจังหวัดสมุทรสาคร

ตารางที่ 5.14 แสดงจำนวน และค่าร้อยละ จำแนกตามเงินเดือนปัจจุบันที่ทำงานในจังหวัดสมุทรสาคร ของผู้ตอบแบบสอบถาม

เงินเดือนปัจจุบันที่ทำงาน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
20,001-25,000 บาท	105	26.25
25,001-30,000 บาท	73	18.25
15,001 -20,000 บาท	62	15.50
30,001-35,000 บาท	46	11.5
35,001-40,000 บาท	37	9.25
10,001-15,000 บาท	30	7.50
40,000 บาทขึ้นไป	26	6.50
ต่ำกว่า 10,000 บาท	21	5.25
<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>



จากตารางที่ 5.14 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เงินเดือนปัจจุบันที่ทำงานในจังหวัดสมุทรสาคร 20,001-25,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 26.25 รองลงมาคือ เงินเดือนปัจจุบันที่ทำงานในจังหวัดสมุทรสาคร 25,001-30,000 บาท และเงินเดือนปัจจุบันที่ทำงานในจังหวัดสมุทรสาคร 15,001-20,000 บาท มีสัดส่วนร้อยละ 18.25 และ 15.50 ตามลำดับ จากข้อมูล เมื่อทำงานเกิน 2 ปีขึ้นไป อัตราปรับเงินเดือนค่อนข้างสูงเมื่อเปรียบเทียบกับมาตรฐานทั่วไปโดยมีค่าเฉลี่ยเงินเดือนปัจจุบันที่ทำงานที่จังหวัดสมุทรสาคร 29,145.45 บาท

#### 5.1.15 รายได้ของครอบครัวรวมต่อเดือน

ตารางที่ 5.15 แสดงจำนวน และค่าร้อยละ จำแนกตามรายได้ของครอบครัวรวมต่อเดือนเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม

รายได้ของครอบครัวรวมต่อเดือน		
เฉลี่ย	จำนวน (คน)	ร้อยละ
20,001-40,000 บาท	132	33.00
40,001-60,000 บาท	116	29.00
60,001-80,000 บาท	84	21.00
สูงกว่า 80,000 บาท	34	8.50
ต่ำกว่า 20,000 บาท	29	7.25
ไม่ระบุ	5	1.25
<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 5.15 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รายได้ของครอบครัวรวมต่อเดือนเฉลี่ย 20,001-40,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 33.00 รองลงมาคือ รายได้ของครอบครัวรวมต่อเดือนเฉลี่ย 40,001-60,000 บาทและ60,001-80,000 บาท มีสัดส่วนร้อยละ 29.00 และ 21.00 ตามลำดับ จากข้อมูล รายได้ของครอบครัวรวมต่อเดือนเฉลี่ย 53,833 บาทต่อเดือน

### 5.1.16 รายได้พิเศษต่อเดือน

ตารางที่ 5.16 แสดงจำนวน และค่าร้อยละ จำแนกตามรายได้พิเศษต่อเดือน ของผู้ตอบ

แบบสอบถาม

รายได้พิเศษต่อเดือน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่มี	270	67.50
มี (ไม่ระบุ)	6	1.50
มี รายได้พิเศษของตนเอง ต่ำกว่า 10,000 บาท	85	21.25
มี รายได้พิเศษของตนเอง มากกว่า 10,000 บาท	13	3.25
มี รายได้พิเศษของครอบครัว ต่ำกว่า 10,000 บาท	17	4.25
มี รายได้พิเศษของครอบครัว มากกว่า 10,000 บาท	9	2.25
<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 5.16 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ไม่มีรายได้พิเศษ คิดเป็นร้อยละ 67.50 รองลงมาคือ มีรายได้พิเศษของตนเองต่ำกว่า 10,000 บาทและมีรายได้พิเศษของครอบครัวต่ำกว่า 10,000 บาท มีสัดส่วนร้อยละ 21.25 และ 4.25 ตามลำดับ จากข้อมูลพนักงานส่วนใหญ่ไม่มีรายได้พิเศษ เพราะงานประจำค่อนข้างหนักและมีการทำงานล่วงเวลาอยู่แล้วและยังมีกิจกรรมด้านอื่นมาก เช่น งานด้านคุณภาพ ISO, ด้านสิ่งแวดล้อม, งานด้านอนุรักษ์พลังงาน

### 5.1.17 ค่าใช้จ่ายทั้งหมดต่อเดือน

ตารางที่ 5.17 แสดงจำนวน และค่าร้อยละ จำแนกตามค่าใช้จ่ายทั้งหมดต่อเดือน ของ

ผู้ตอบแบบสอบถาม

ค่าใช้จ่ายทั้งหมดต่อเดือน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
10,001-20,000 บาท	165	41.25
20,001-30,000 บาท	97	24.25
ต่ำกว่า 10,000 บาท	89	22.25
ไม่ระบุ	25	6.25
30,001-40,000 บาท	24	6.00
<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 5.17 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ค่าใช้จ่ายทั้งหมดต่อเดือน 10,001-20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 41.25 รองลงมาคือ ค่าใช้จ่ายทั้งหมดต่อเดือน 20,001-

30,000 บาทและค่าใช้จ่ายทั้งหมดต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท มีสัดส่วนร้อยละ 24.25 และอันดับ 22.25 ตามลำดับ จากข้อมูล ค่าใช้จ่ายสูงกว่า 10,000 บาทขึ้นไปคิดเป็นร้อยละ 77.75 และรายได้ที่ต่ำกว่า 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 22.25 (ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 20,441.84 บาทต่อเดือน)

#### 5.1.18 ประเภทค่าใช้จ่ายต่อเดือน

ตารางที่ 5.18 แสดงจำนวน และค่าร้อยละ จำแนกตามประเภทค่าใช้จ่ายต่อเดือน ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ประเภทค่าใช้จ่าย	บาทต่อเดือนเฉลี่ย	ร้อยละ
1. ค่าใช้จ่ายอาหาร,เครื่องดื่ม	5,991.38	29.31
2. ค่าผ่อนจ่ายที่อยู่อาศัย	4,848.38	23.72
3. ค่าพาหนะเดินทาง	2,264.20	11.08
4. ค่าใช้จ่ายค่าน้ำ, ไฟฟ้า, โทรศัพท์บ้าน, โทรศัพท์มือถือ	1,837.13	8.99
5. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	1,412.14	6.91
6. ค่าใช้จ่ายด้านบันเทิง	1,406.63	6.88
7. ค่าใช้จ่ายการศึกษา	1,207.25	5.91
8. ค่าใช้จ่ายเสื้อผ้า	965.65	4.72
9. ค่าใช้จ่ายเสื้อผ้า	965.65	4.72
รวม	20,441.84	100

จากตารางที่ 5.18 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าใช้จ่ายต่อเดือนในด้านต่าง ๆ เรียงตามจากมากไปน้อย ได้แก่ ค่าใช้จ่ายด้านอาหารและเครื่องดื่ม, ค่าผ่อนจ่ายที่อยู่อาศัย, ค่าพาหนะเดินทาง, ค่าใช้จ่ายค่าน้ำ, ไฟฟ้า, โทรศัพท์บ้าน, โทรศัพท์มือถือ, ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ, ค่าใช้จ่ายด้านบันเทิง, ค่าใช้จ่ายการศึกษา, ค่าใช้จ่ายเสื้อผ้า และ ค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพ, รักษาพยาบาลตามลำดับ

## 5.2 ข้อมูลด้านที่อยู่อาศัยในปัจจุบัน ของผู้ตอบแบบสอบถาม

### 5.2.1 ที่อยู่อาศัยเดิมก่อนย้ายมาที่อยู่อาศัยในปัจจุบัน

ตารางที่ 5.19 ประเภทที่อยู่อาศัยเดิมก่อนย้ายมาอยู่ที่อยู่อาศัยในปัจจุบัน ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ที่อยู่อาศัยเดิมก่อนอยู่บ้านหลังปัจจุบัน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เช่า	321	80
อยู่กับครอบครัว	67	17
อื่น ๆ	12	3
<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 5.19 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีที่อยู่อาศัยเดิมก่อนย้ายมาอยู่ที่อยู่อาศัยในปัจจุบัน เป็นการเช่าคิดเป็นร้อยละ 80 รองลงมาคือ อยู่อาศัยกับครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 17 ประชากรที่เข้ามาทำงานในจังหวัดสมุทรสาครส่วนใหญ่ มีภูมิลำเนาในต่างจังหวัด ดังนั้น จึงเริ่มต้นด้วยการเช่าที่อยู่อาศัยก่อน แต่เมื่อทำงานได้ระยะหนึ่งมีความมั่นคงของหน้าที่การงานมากขึ้นจึงตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัย สำหรับผู้ที่อยู่กับครอบครัวร้อยละ 17 เป็นประชากรที่มีภูมิลำเนาในจังหวัดสมุทรสาคร เมื่อทำงานได้ระยะหนึ่ง ก็ปลูกบ้านใหม่ในที่ดินเดิมตัวเอง

### 5.2.2 ระยะเวลาในการอยู่อาศัยในบ้านที่อยู่ปัจจุบัน

ตารางที่ 5.20 แสดงจำนวน และค่าร้อยละ จำแนกระยะเวลาในการอยู่อาศัยในบ้านที่อยู่ปัจจุบัน ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ระยะเวลาในการอยู่อาศัยในบ้านที่อยู่ปัจจุบัน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1-5 ปี	174	43.50
6-10 ปี	119	29.70
ต่ำกว่า 1 ปี	46	11.50
11-15 ปี	28	7.00
16-20 ปี	18	4.50
20 ปีขึ้นไป	15	3.80
<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 5.20 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อาศัยในบ้านที่อยู่ปัจจุบันเป็นเวลา 1-5 ปี คิดเป็นร้อยละ 43.50 รองลงมาคือ อาศัยในบ้านที่อยู่ปัจจุบันเป็นเวลา 6-10 ปีและอาศัยในบ้านที่อยู่ปัจจุบันต่ำกว่า 1 ปี มีสัดส่วนร้อยละ 29.70 และ 11.50 ตามลำดับ จากข้อมูลคิดเป็นร้อยละ 49.20 ที่อาศัยในบ้านที่อยู่ปัจจุบันมากกว่า 6 ปี ขึ้นไปและอีกร้อยละ 50.80 ที่อาศัยในบ้านที่อยู่ปัจจุบันไม่ต่ำกว่า 5 ปี

### 5.2.3 ราคาที่อยู่อาศัยในปัจจุบัน

ตารางที่ 5.21 แสดงจำนวน และค่าร้อยละ จำแนกตามราคาที่อยู่อาศัยในปัจจุบัน ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ราคาที่อยู่อาศัยในปัจจุบัน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 1,000,000 บาท	185	46.25
1,000,001-1,500,000 บาท	82	20.50
1,500,001-2,000,000 บาท	52	13.00
2,000,001-2,500,000 บาท	39	9.75
2,500,001-3,000,000 บาท	26	6.50
3,000,001-3,500,000 บาท	6	1.5
3,500,001-4,000,000 บาท	5	1.25
4,000,000 บาท ขึ้นไป	5	1.25
<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 5.21 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีที่อยู่อาศัยราคาต่ำกว่า 1,000,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 46.25 รองลงมาคือ มีที่อยู่อาศัยราคา 1,000,001-1,500,000 บาทและที่อยู่อาศัยราคา 1,500,001-2,000,000 บาท มีสัดส่วนร้อยละ 20.50 และ 13.00 ตามลำดับ จากข้อมูลกลุ่มประชากรอยู่อาศัยในบ้านที่อยู่ปัจจุบันราคาสูงกว่า 1,000,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 53.75

### 5.2.4 การผ่อนส่งต่อเดือนของอยู่อาศัย

ตารางที่ 5.22 แสดงจำนวน และค่าร้อยละ จำแนกตามการผ่อนส่งต่อเดือนของอยู่อาศัยในปัจจุบัน ของผู้ตอบแบบสอบถาม

จำนวนเงินผ่อนส่งต่อเดือน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
5,001-10,000 บาท	195	48.75
ต่ำกว่า 5,000 บาท	103	25.75

10,001-15,000 บาท	53	13.25
15,001-20,000 บาท	26	6.50
20,000 บาท ขึ้นไป	23	5.75
<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 5.22 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ต้องชำระเงินผ่อนต่อเดือนของที่อยู่อาศัย 5,001-10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 48.75 รองลงมาคือ ต้องชำระเงินผ่อนต่อเดือนของที่อยู่อาศัย ต่ำกว่า 5,000 บาทและต้องชำระเงินผ่อนต่อเดือนของที่อยู่อาศัย 10,001-15,000 บาท มีสัดส่วนร้อยละ 25.75 และ 13.25 ตามลำดับ จากข้อมูลคิดเป็นร้อยละ 74.50 จำนวนเงินผ่อนส่งที่อาศัยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท และจะมีอายุไม่เกิน 35 ปี

### 5.2.5 ระยะเวลาในการผ่อนชำระที่อยู่อาศัย

ตารางที่ 5.23 แสดงจำนวน และค่าร้อยละ จำแนกตามระยะเวลาในการผ่อนชำระที่อยู่อาศัยในปัจจุบัน ของผู้ตอบแบบสอบถาม

จำนวนปี	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ผ่อนชำระหมดเรียบร้อยแล้ว	160	40.00
11-20 ปี	114	28.50
21-30 ปี	87	21.80
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 10 ปี	34	8.50
มากกว่า 30 ปี	5	1.20
<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 5.23 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ผ่อนชำระหมดเรียบร้อยแล้วคิดเป็นร้อยละ 40.00 รองลงมา คือมีระยะเวลาในการผ่อนที่อยู่อาศัย 11-20 ปีและมีระยะเวลาในการผ่อนที่อยู่อาศัย 21-30 ปี มีสัดส่วนร้อยละ 28.50 และ 21.80 ตามลำดับ จากข้อมูลคิดเป็นร้อยละ 40.00 ผ่อนชำระหมดเรียบร้อยแล้ว ส่วนหนึ่งมาจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นและได้รับโบนัสโดยเฉลี่ย 4 เดือนต่อปี

### 5.2.6 จำนวนครั้งการซื้อบ้านอยู่อาศัย

ตารางที่ 5.24 แสดงจำนวน และค่าร้อยละ จำแนกตามจำนวนครั้งการซื้อบ้านอยู่อาศัยในปัจจุบัน ของผู้ตอบแบบสอบถาม

บ้าน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เป็นบ้านหลังแรก	285	71.25
เป็นบ้านหลังที่ 2	62	15.50
อื่น ๆ (ปลุกอยู่กับครอบครัว)	53	13.25
Total	400	100.00

จากตารางที่ 5.24 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ซื้อบ้านที่อยู่อาศัยในปัจจุบันเป็นหลังแรก คิดเป็นร้อยละ 71.25 รองลงมาคือ ซื้อบ้านที่อยู่อาศัยในปัจจุบันเป็นหลังที่ 2 และไม่ระบุการซื้อบ้านที่อยู่อาศัยในปัจจุบันเป็นหลังแรก มีสัดส่วนร้อยละ 15. และ 13.25 ตามลำดับ จากข้อมูลซื้อบ้านหลังแรก สอดคล้องกับกลุ่มประชากรส่วนใหญ่มาจากต่างจังหวัด และเริ่มสร้างครอบครัวที่นี่

### 5.2.7 ลักษณะการซื้อบ้านอยู่อาศัย

ตารางที่ 5.25 แสดงจำนวน และค่าร้อยละ จำแนกตามจำนวนลักษณะการซื้อบ้านอยู่อาศัยในปัจจุบัน ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ลักษณะการซื้อ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เป็นบ้านมือแรกซื้อจากโครงการ	218	54.55
ซื้อต่อจากผู้อื่นเป็นบ้านที่เคยมีคนอาศัยอยู่แล้ว	93	23.20
อื่น ๆ (ปลุกอยู่กับครอบครัว)	53	13.25
ซื้อต่อจากผู้อื่นเป็นบ้านใหม่ ยังไม่เคยอยู่อาศัย	36	9.00
Total	400	100.00

จากตารางที่ 5.25 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ซื้อบ้านมือแรกจากโครงการ คิดเป็นร้อยละ 54.55 รองลงมาคือ ซื้อต่อจากผู้อื่นเป็นบ้านที่เคยมีคนอาศัยอยู่แล้วและอื่น ๆ (ปลุกอยู่กับครอบครัว) มีสัดส่วนร้อยละ 23.20 และ 13.25 ตามลำดับ

### 5.2.8 ข้อมูลทางกายภาพของที่อยู่อาศัยในปัจจุบัน

ตารางที่ 5.26 แสดงจำนวน และค่าร้อยละ จำแนกตามจำนวนทางกายภาพของที่อยู่อาศัยในปัจจุบันของผู้ตอบแบบสอบถาม

แบบบ้าน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
บ้านเดี่ยว	168	42.00
ทาวน์เฮ้าส์	149	37.25
คอนโดมิเนียม	58	14.50
ตึกแถวหรืออาคารพาณิชย์	16	4.00
ห้องแถว	9	2.25
<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 5.26 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อาศัยอยู่บ้านเดี่ยว คิดเป็นร้อยละ 42.00 รองลงมาคือ อาศัยอยู่ทาวน์เฮ้าส์ และ อาศัยอยู่คอนโดมิเนียมคิดเป็นร้อยละ 37.25 และ 14.50 ตามลำดับ จากข้อมูล กลุ่มประชากรที่มีครอบครัวจะนิยมซื้อบ้านกับทาวน์เฮ้าส์ คิดเป็นร้อยละ 79.25 สำหรับคนโสดหรือเพิ่งเริ่มทำงานจะซื้อคอนโดมิเนียมเป็นส่วนใหญ่

### 5.2.9 วัตถุประสงค์ในการซื้อที่อยู่อาศัย

ตารางที่ 5.27 แสดงจำนวน และค่าร้อยละ จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการซื้อที่อยู่อาศัยในปัจจุบัน ของผู้ตอบแบบสอบถาม

วัตถุประสงค์ในการซื้อ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
อยู่อาศัย	358	89.50
ประกอบกิจการ	12	3.00
เก็งกำไร	0	0.00
อยู่ระยะหนึ่งแล้วขายต่อ	8	2.00
ให้เช่า	8	2.00
อื่น ๆ	14	3.50
<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 5.27 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ซื้อเพื่ออยู่อาศัย คิดเป็นร้อยละ 89.50 รองลงมาคือ ซื้อเพื่อประกอบกิจการ และซื้อเพื่ออยู่ระยะหนึ่งแล้วขายต่อและซื้อเพื่อให้เช่า คิดเป็นร้อยละ 3.00 และ 2.00 ตามลำดับ



### 5.2.10 ปัญหาที่พบในที่อยู่อาศัยในปัจจุบัน

ตารางที่ 5.28 แสดงจำนวน และค่าร้อยละ จำแนกตามปัญหาที่พบในที่อยู่อาศัยในปัจจุบัน ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัญหา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มี สภาวะแวดล้อม	94	23.50
มี ความปลอดภัย	68	17.00
มี สาธารณูปโภค	56	14.00
มี ด้านการเงิน	44	11.00
ไม่มี	40	10.00
มี เพื่อนบ้าน	37	9.25
มี ด้านทำเล	34	8.50
มี ด้านรูปแบบบ้าน	17	4.25
มี อื่น ๆ	10	2.50
<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 5.28 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีปัญหาด้านสภาวะแวดล้อมคิดเป็นร้อยละ 23.50 รองลงมาคือ ด้านความปลอดภัย และมีปัญหาด้าน สาธารณูปโภค มีสัดส่วนร้อยละ 17.00 และ 14.00 ตามลำดับ จากข้อมูล ปัญหาด้านสภาวะแวดล้อมส่วนใหญ่จะเป็นปัญหาด้านกลิ่น ขยะและน้ำเสีย สำหรับด้านความปลอดภัยเนื่องจากมีชาวต่างชาติอยู่มาก จึงมีปัญหาค่อนข้างมาก

### 5.2.11 การวางแผนการเงินเพื่อซื้อที่อยู่อาศัยในปัจจุบัน

ตารางที่ 5.29 แสดงจำนวน และค่าร้อยละ จำแนกตามการวางแผนการเงินเพื่อซื้อที่อยู่

อาศัยในปัจจุบัน ของผู้ตอบแบบสอบถาม

การวางแผนการเงินเพื่อซื้อที่อยู่อาศัยในปัจจุบัน	ใช่	ร้อยละ	ไม่ใช่	ร้อยละ	ลำดับที่
1. หาข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบ, งบประมาณ ของบ้านที่ต้องการ	362	90.50	38	9.50	1
2. กำหนดแผนการใช้จ่ายเงินเพื่อนำเงินมาซื้อบ้าน	358	89.50	42	10.50	2
3. รูปแบบบ้านมีส่วนในการวางแผนเพื่อซื้อบ้าน	338	84.50	62	15.50	3
4. ลดค่าใช้จ่ายบางส่วนในชีวิตประจำวันเพื่อเก็บเงินซื้อบ้าน	322	80.50	78	19.50	4
5. กำหนดจำนวนเงินออมต่อเดือนที่แน่นอน	290	72.50	110	27.50	5
6. กำหนดระยะเวลาการออมเงิน	267	66.80	133	33.20	6
7. ตั้งเป้าหมายในการซื้อบ้านก่อนการเตรียมเงิน	247	61.80	153	38.20	7
8. เหตุผลอื่นๆ	8	2.00	392	98.00	8

จากตารางที่ 5.29 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในการหาข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบ, งบประมาณ ของบ้านที่ต้องการ เป็นอันดับแรก รองลงมาคือ ให้ความสำคัญการกำหนดแผนการใช้จ่ายเงินเพื่อนำเงินมาซื้อบ้าน และ ให้ความสำคัญเรื่องรูปแบบบ้านมีส่วนในการวางแผนเพื่อซื้อบ้าน ตามลำดับ จากข้อมูล ให้ความสำคัญในการหาข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบ, งบประมาณ ของบ้านที่ต้องการ

### 5.3 ปัจจัยในการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ต้องการ

#### 5.3.1 ปัจจัยในการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัย

ตารางที่ 5.30 ปัจจัยในการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัย ในปัจจุบัน ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยในการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัย	เรียงลำดับความสำคัญ
1. ข้อพิจารณาในด้านที่ตั้ง	1
2. ข้อพิจารณาในด้านทำเล	2
3. ข้อพิจารณาในด้านโครงการที่อยู่อาศัยและผู้ประกอบการ	3
4. ข้อพิจารณาในด้านการเงิน	4
5. ข้อพิจารณาในด้านสภาพแวดล้อม	5
6. ข้อพิจารณาในด้านการตลาด	6
7. ข้อพิจารณาในด้านรูปแบบบ้าน	7
8. ข้อพิจารณาในด้านเพื่อนบ้านและชุมชน	8

ตารางที่ 5.30 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในข้อพิจารณาในด้านที่ตั้งเป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ ข้อพิจารณาในด้านทำเล และอันดับ 3 ข้อพิจารณาในด้านโครงการที่อยู่อาศัยและผู้ประกอบการ ตามลำดับ

#### 5.3.1.1 ข้อพิจารณาในด้านทำเล

ตารางที่ 5.31 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เกี่ยวกับข้อมูลปัจจัยในการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัย ด้านทำเล

ด้านทำเล	ระดับความสำคัญ		แปลผล	ลำดับที่
	$\bar{X}$	S.D		
มีแนวโน้มว่าจะเจริญในอนาคต	3.86	.766	มาก	1
ติดถนนใหญ่หรือถนนหลัก	3.80	.818	มาก	2
มีแนวโน้มว่าราคาที่ดินจะสูงขึ้นในอนาคต	3.71	.797	มาก	3
มีแนวโน้มจะมีถนนใหม่ในอนาคต	3.39	.881	มาก	4
เป็นทำเลค้าขาย	3.36	.908	มาก	5
เป็นทำเลที่อยู่อาศัยมาดั้งเดิม	3.31	.928	มาก	6
<b>ค่าเฉลี่ยโดยรวม</b>	<b>3.57</b>	<b>.609</b>	<b>มาก</b>	

จากตารางที่ 5.31 ผลการวิเคราะห์ ระดับความสำคัญเกี่ยวกับข้อมูลปัจจัยในการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัย ด้านทำเล เมื่อพิจารณาโดยภาพรวม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัย ด้านทำเลของที่อยู่ในระดับมาก ซึ่งมีระดับค่าเฉลี่ยโดยรวม 3.57 ส่วนใหญ่พิจารณาให้ความสำคัญถึงแนวโน้มความเจริญในอนาคตเป็นอันดับแรก รองลงมาเป็นด้านความสะดวกในการเดินทางที่ติดกับถนนหลัก และอันดับ 3 พิจารณาถึงแนวโน้มของราคาที่ดินที่จะสูงขึ้นในอนาคต จากข้อมูล จะเห็นว่าประชากรกลุ่มนี้ให้ความสำคัญด้านทำเลกับการลงทุน มองแผนระยะยาวสำหรับความเจริญในอนาคต โดยคำนึงถึงความเข้าออกโครงการสะดวก

### 5.3.1.2 ข้อพิจารณาในด้านที่ตั้ง

ตารางที่ 5.32 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เกี่ยวกับข้อมูลปัจจัยในการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัย ด้านที่ตั้ง

ด้านที่ตั้ง	ระดับความสำคัญ		แปลผล	ลำดับที่
	$\bar{X}$	S.D		
การเดินทาง/การคมนาคมสะดวก	4.14	.652	มาก	1
ใกล้ที่ทำงาน	4.09	.884	มาก	2
ทางเข้าถนนซอยสะดวก	4.04	.732	มาก	3
ใกล้สิ่งอำนวยความสะดวก	4.00	.731	มาก	4
ใกล้ถนนใหญ่	3.87	.806	มาก	5
เข้า-ออกได้หลายทาง	3.83	.808	มาก	6
ใกล้แหล่งชุมชน ย่านการค้า	3.77	.794	มาก	7
ขนาดถนนเมนกว้าง	3.72	.791	มาก	8
ใกล้กับบ้านพ่อแม่ ญาติ	3.70	.942	มาก	9
ใกล้หน่วยงานรัฐ, ตำรวจ, โรงพยาบาล	3.57	.829	มาก	10
ใกล้โรงเรียนลูก	3.53	.944	มาก	11
ใกล้สวนสนุกหรือสวนสาธารณะ	3.27	.825	มาก	12
มีรถประจำทางผ่าน	3.09	.842	มาก	13
<b>ค่าเฉลี่ยโดยรวม</b>	<b>3.79</b>	<b>.511</b>	<b>มาก</b>	

จากตารางที่ 5.32 ผลการวิเคราะห์ ระดับความสำคัญเกี่ยวกับข้อมูลปัจจัยในการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัย ด้านที่ตั้ง เมื่อพิจารณาโดยภาพรวม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยในด้านการเดินทาง/การคมนาคมสะดวก เป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ใกล้ที่ทำงาน และอันดับ 3 ได้แก่ ทางเข้าถนนในซอยสะดวก จากข้อมูล จะเห็นว่าประชากรกลุ่มนี้ให้ความสำคัญด้านที่ตั้งกับการเดินทาง,การคมนาคมสะดวก ใกล้ที่ทำงาน และการถึงโครงการสะดวก

### 5.3.1.3 ข้อพิจารณาในด้านการเงิน

ตารางที่ 5.33 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เกี่ยวกับข้อมูลปัจจัยในการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัย ด้านการเงิน

ด้านการเงิน	ระดับความสำคัญ		แปลผล	ลำดับที่
	$\bar{X}$	S.D		
ราคาขายเหมาะสม	4.34	.748	มากที่สุด	1
มีความสามารถในการจ่าย	4.31	.718	มากที่สุด	2
มีความมั่นคงทางการเงินดีขึ้น	4.22	.763	มาก	3
อัตราดอกเบี้ย	4.19	.862	มาก	4
การชำระเงินที่ เช่น ส่วนลดเงินดาวน์ ฯลฯ	4.07	.914	มาก	5
การลดหย่อนภาษีค่าธรรมเนียมการโอน,ภาษี	4.05	.886	มาก	6
มีผู้สนับสนุนทางการเงิน	3.94	.910	มาก	7
มีเงินกองทุนช่วยเหลือจากแหล่งอื่น	3.88	.961	มาก	8
<b>ค่าเฉลี่ยโดยรวม</b>	<b>4.12</b>	<b>.676</b>	<b>มาก</b>	

จากตารางที่ 5.33 ผลการวิเคราะห์ ระดับความสำคัญเกี่ยวกับข้อมูลปัจจัยในการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัย ด้านการเงิน เมื่อพิจารณาโดยภาพรวม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัย ด้านการเงิน ในระดับมาก ระดับค่าเฉลี่ยโดยรวม 4.12 โดยพิจารณาให้ความสำคัญเรื่องความสามารถในการชำระ มีสถานภาพทางการเงินมั่นคงขึ้น และให้ความสำคัญเรื่องราคาขายที่เหมาะสม และมีความสามารถในการจ่ายชำระ มากที่สุด มีระดับค่าเฉลี่ย 4.34 และ 4.31 ตามลำดับ จากข้อมูล จะเห็นว่าประชากรกลุ่มนี้ให้ความสำคัญด้าน

การเงิน กับราคาขายเหมาะสมและตัวเองมีความสามารถในการจ่ายชำระโดยจะเริ่มจากการมีความมั่นคงทางการเงินดีขึ้น

#### 5.3.1.4 ข้อพิจารณาในด้านการตลาด

ตารางที่ 5.34 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เกี่ยวกับข้อมูลปัจจัยในการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัย ด้านการตลาด

ด้านการตลาด	ระดับความสำคัญ		แปลผล	ลำดับที่
	$\bar{X}$	S.D		
มีบริการหลังการขายในเรื่องการบำรุงรักษา	4.23	.829	มาก	1
มีการค้าประกันตัวบ้าน	4.11	.785	มาก	2
มีบ้านตัวอย่างให้ชม	4.11	.773	มาก	2
มีแคมเปญ เช่น มีส่วนลดเงินสด	3.86	.844	มาก	3
การยืดงวดชำระเงินดาวน์	3.89	.964	มาก	4
เงื่อนไขการขาย เช่น มีรายการพิเศษ	3.83	.880	มาก	5
พนักงานขายให้การต้อนรับมีอัธยาศัยไมตรี	3.54	.875	มาก	6
ชอบจัดวางโครงการ	3.46	.794	มาก	7
การแจกของหรือแถมสินค้า	3.14	1.019	มาก	8
มีการจัดชิงโชคหรือจับฉลาก	3.10	1.016	มาก	9
เป็นลูกค้าเก่าที่ติดตามโครงการมานาน	3.09	.924	มาก	9
โฆษณาชวนเชื่อ	2.81	.870	มาก	10
<b>ค่าเฉลี่ยโดยรวม</b>	<b>3.60</b>	<b>.595</b>	<b>มาก</b>	

จากตารางที่ 5.34 ผลการวิเคราะห์ ระดับความสำคัญเกี่ยวกับข้อมูลปัจจัยในการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัย ด้านการตลาด เมื่อพิจารณาโดยภาพรวม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัย ด้านการตลาด ในระดับมาก มีระดับค่าเฉลี่ยโดยรวม 3.60 โดยพิจารณาให้ความสำคัญเรื่องบริการหลังการขายในเรื่องการบำรุงรักษา เป็นอันดับแรก รองลงมาเรื่องการมีบ้านตัวอย่างให้ดูและเรื่องการค้าประกันตัวบ้าน อันดับ 3 ให้ความสำคัญเรื่องแคมเปญต่าง ๆ เช่น มีส่วนลดเงินสด จากข้อมูล จะเห็นว่าประชากรกลุ่มนี้ให้ความสำคัญด้านการตลาดกับการบริการหลังการขายในเรื่องการบำรุงรักษา มีการค้าประกันตัวบ้านและมีแคมเปญ เช่น มีส่วนลดเงินสด

### 5.3.1.5 ข้อพิจารณาในด้านโครงการที่อยู่อาศัยและผู้ประกอบการ

ตารางที่ 5.35 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เกี่ยวกับข้อมูลปัจจัยในการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัย ด้านโครงการที่อยู่อาศัยและผู้ประกอบการ

ด้านโครงการที่อยู่อาศัยและผู้ประกอบการ	ระดับความสำคัญ		แปลผล	ลำดับที่
	$\bar{X}$	S.D		
วิวหรือทัศนียภาพของโครงการดี	4.27	.693	มากที่สุด	1
สภาพรูปแบบการจัดวางผัง	4.13	.691	มาก	2
มีสถาบันทางการเงินที่น่าเชื่อถือสนับสนุน	3.98	.761	มาก	3
ผู้ประกอบการมีความมั่นคงในธุรกิจ	3.95	.768	มาก	4
รูปแปลงที่ดิน, ความกว้าง, ความลึก	3.95	.694	มาก	5
ขนาดโครงการ, ขนาดถนน	3.94	.742	มาก	6
เชื่อถือในชื่อเสียง ของผู้ประกอบการ	3.92	.771	มาก	7
ผู้ประกอบการมีเงื่อนไขการขายที่ดี	3.90	.782	มาก	8
สโมสรและพื้นที่ส่วนกลาง	3.83	.803	มาก	9
ผู้ประกอบการมีการดำเนินงานมานาน	3.78	.731	มาก	10
ผู้ประกอบการเป็นเจ้าของตลาดในทำเล	3.58	.800	มาก	11
<b>ค่าเฉลี่ยโดยรวม</b>	<b>3.93</b>	<b>.523</b>	<b>มาก</b>	

จากตารางที่ 5.35 ผลการวิเคราะห์ ระดับความสำคัญเกี่ยวกับข้อมูลปัจจัยในการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัย ด้านโครงการที่อยู่อาศัยและผู้ประกอบการ เมื่อพิจารณาโดยภาพรวมพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัย ด้านโครงการที่อยู่อาศัยและผู้ประกอบการ ในระดับมาก มีระดับค่าเฉลี่ยโดยรวม 3.93 โดยพิจารณาให้ความสำคัญรูปแบบการจัดวางผัง, การมีสถาบันทางการเงินที่น่าเชื่อถือสนับสนุน และให้ความสำคัญเรื่องทัศนียภาพของโครงการที่ดี มากที่สุด มีระดับค่าเฉลี่ย 4.27 จากข้อมูล จะเห็นว่าประชากรกลุ่มนี้ในมีความสำคัญด้านโครงการที่อยู่อาศัยและผู้ประกอบการกับวิวหรือทัศนียภาพของโครงการดี การรูปแบบการจัดวางผังและมีมีสถาบันทางการเงินที่น่าเชื่อถือสนับสนุน

### 5.3.1.6 ข้อพิจารณาในด้านรูปแบบบ้าน

ตารางที่ 5.36 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เกี่ยวกับข้อมูลปัจจัยในการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัย ด้านรูปแบบบ้าน

ด้านรูปแบบบ้าน	ระดับความสำคัญ		แปลผล	ลำดับ ที่
	$\bar{X}$	S.D		
ฝีมือการก่อสร้าง	4.48	.621	มากที่สุด	1
ตัวบ้านตั้งถูกหลักทิศทางแดดและลม	4.41	.726	มากที่สุด	2
ขนาดและพื้นที่ใช้สอยตามจำนวนที่ต้องการ	4.38	.672	มากที่สุด	3
วางตัวบ้านและขนาดที่ดินเหมาะสมกัน	4.37	.692	มากที่สุด	4
ระบบใช้สอยในบ้านสะดวกกับวิถีชีวิต	4.33	.670	มากที่สุด	5
รายละเอียดวัสดุที่ใช้ในการก่อสร้างชัดเจน	4.32	.709	มากที่สุด	6
มีสถาปนิกและวิศวกรควบคุมงานก่อสร้าง	4.18	.717	มาก	7
วัสดุที่ใช้ตรงตามวัสดุก่อสร้างที่ได้รับ	4.10	.764	มาก	8
รูปแบบบ้านสวยงามมีหลายรูปแบบ	4.08	.743	มาก	9
ใช้วัสดุที่ก่อให้เกิดการประหยัดพลังงาน	4.05	.774	มาก	10
วัสดุที่สร้างบ้านสามารถต่อเติมได้ในอนาคต	4.02	.747	มาก	11
รูปแบบบ้านสามารถดัดแปลงได้ในอนาคต	3.98	.754	มาก	12
สีของอาคารและหลังคา	3.91	.736	มาก	13
รูปแบบบ้านอิงธรรมชาติ	3.86	.760	มาก	14
เตรียมครัวไทยไว้สัดส่วนนอกตัวบ้าน	3.60	.914	มาก	15
<b>ค่าเฉลี่ยโดยรวม</b>	<b>4.14</b>	<b>.523</b>	<b>มาก</b>	

ตารางที่ 5.36 ผลการวิเคราะห์ ระดับความสำคัญเกี่ยวกับข้อมูลปัจจัยในการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัย ด้านรูปแบบบ้าน เมื่อพิจารณาโดยภาพรวม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยในด้านรูปแบบบ้าน ในระดับมาก มีระดับค่าเฉลี่ยโดยรวม 4.14 โดยพิจารณาให้ความสำคัญในการมีสถาปนิกและวิศวกรควบคุมงานก่อสร้าง, การนำวัสดุที่ใช้ตรงตามวัสดุก่อสร้างที่ได้รับ และให้ความสำคัญเรื่องฝีมือการก่อสร้าง, ตัวบ้านตั้งถูกหลักทิศทางแดดและลม, ขนาดและพื้นที่ใช้สอยตามจำนวนที่ต้องการ, วางตัวบ้านและขนาดที่ดินเหมาะสมกัน, ระบบใช้สอยในบ้านสะดวกกับวิถีชีวิต และรายละเอียดวัสดุที่ใช้ในการก่อสร้าง



ชัดเจน มากที่สุด มีระดับค่าเฉลี่ย 4.48, 4.41, 4.38, 4.37, 4.33 และ 4.32 ตามลำดับ จากข้อมูล จะเห็นว่าประชากรกลุ่มนี้ให้ความสำคัญด้านรูปแบบบ้าน โดยให้ความสำคัญฝีมือการก่อสร้าง,ตัวบ้านตั้งถูกหลักทิศทางแดดและลม ,ขนาดและพื้นที่ใช้สอยตามจำนวนที่ต้องการ

### 5.3.1.7 ข้อพิจารณาในด้านสภาพแวดล้อม

ตารางที่ 5.37 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เกี่ยวกับข้อมูลปัจจัยในการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัย ด้านสภาพแวดล้อม

ด้านสภาพแวดล้อม	ระดับความสำคัญ		แปลผล	ลำดับที่
	$\bar{X}$	S.D		
ไม่มีปัญหาน้ำท่วม	4.72	.602	มากที่สุด	1
มีระบบความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	4.65	.590	มากที่สุด	2
ไม่มีมลภาวะจากเสียง,กลิ่นและอากาศ	4.61	.608	มากที่สุด	3
สภาพแวดล้อมรอบๆโครงการดี	4.58	.608	มากที่สุด	4
บรรยากาศเงียบสงบน่าอยู่อาศัย,มีการดูแลและรักษาหมู่บ้านให้ดูสะอาด	4.57	.609	มากที่สุด	5
สาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวกภายในโครงการครบครัน	4.53	.648	มากที่สุด	6
จำนวนบ้านที่อยู่อาศัยภายในโครงการมีจำนวนพอเหมาะ	4.15	.782	มาก	7
จำนวนยูนิตแต่ละโซนไม่มาก-น้อยเกินไป	4.10	.774	มาก	8
<b>ค่าเฉลี่ยโดยรวม</b>	<b>4.49</b>	<b>.501</b>	<b>มากที่สุด</b>	

จากตารางที่ 5.37 ผลการวิเคราะห์ ระดับความสำคัญเกี่ยวกับข้อมูลปัจจัยในการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัย ด้านสภาพแวดล้อมเมื่อพิจารณาโดยภาพรวม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัย ด้านสภาพแวดล้อม ในระดับมากที่สุด มีระดับค่าเฉลี่ยโดยรวม 4.49โดยพิจารณาให้ความสำคัญไม่มีปัญหาน้ำท่วม เป็นอันดับแรก รองลงมาได้แก่ มีระบบความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน และอันดับ 3 ได้แก่ ไม่มีมลภาวะจากเสียง,กลิ่นและอากาศ จากข้อมูล จะเห็นว่าประชากรกลุ่มนี้ให้ความสำคัญด้านสภาพแวดล้อม โดยให้ไม่มีปัญหาน้ำท่วม,มีระบบความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน,ไม่มีมลภาวะจากเสียง,กลิ่นและอากาศ

### 5.3.1.8 ข้อพิจารณาในด้านเพื่อนบ้านและชุมชน

ตารางที่ 5.38 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เกี่ยวกับข้อมูลปัจจัยในการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัย ด้านเพื่อนบ้านและชุมชน

ด้านเพื่อนบ้านและชุมชน	ระดับความสำคัญ		แปลผล	ลำดับ ที่
	$\bar{X}$	S.D		
เพื่อนบ้านไม่ก่อรำคาญใจในอนาคต	4.46	.748	มากที่สุด	1
ชุมชนโดยรอบน่าอยู่	4.38	.705	มากที่สุด	2
เพื่อนบ้านมีลักษณะเป็นคนในสังคมเดียวกัน	4.11	.807	มาก	3
พึงพาอาศัยเพื่อนบ้านได้	4.04	.832	มาก	4
มีเพื่อนบ้านรู้จักกัน	3.94	.838	มาก	5
<b>ค่าเฉลี่ยโดยรวม</b>	<b>4.18</b>	<b>.612</b>	<b>มาก</b>	

จากตารางที่ 5.38 ผลการวิเคราะห์ ระดับความสำคัญเกี่ยวกับข้อมูลปัจจัยในการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัย ด้านเพื่อนบ้านและชุมชน เมื่อพิจารณาโดยภาพรวม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัย ด้านเพื่อนบ้านและชุมชน ในระดับมาก มีระดับค่าเฉลี่ยโดยรวม 4.18 โดยพิจารณาให้ความสำคัญกับเพื่อนบ้านมีลักษณะเป็นคนในสังคมเดียวกัน, สามารถพึ่งพาอาศัยกันได้ และให้ความสำคัญในด้านเพื่อนบ้านไม่ก่อรำคาญใจในอนาคต และชุมชนโดยรอบน่าอยู่ ในระดับมากที่สุด มีระดับค่าเฉลี่ย 4.46 และ 4.38 ตามลำดับ จากข้อมูล จะเห็นว่าประชากรกลุ่มนี้ในความสัมพันธ์ด้านเพื่อนบ้านและชุมชน โดยเพื่อนบ้านไม่ก่อรำคาญใจในอนาคต ,ชุมชนโดยรอบน่าอยู่ ,เพื่อนบ้านมีลักษณะเป็นคนในสังคมเดียวกัน

### 5.3.2 ปัจจัยในความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวก

ตารางที่ 5.39 แสดงลำดับความสำคัญของความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวก ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวก	เรียงลำดับความสำคัญ
ด้านการพักผ่อนหย่อนใจ ได้แก่ สวนหย่อม, สวนสาธารณะ	1
ด้านการสาธารณูปโภคและบริการโครงการ ได้แก่ ไฟถนน, ทางเท้า	2
ด้านการออกกำลังกาย ได้แก่ สนามกีฬา, สนามเด็กเล่น	3
ด้านพาณิชยกรรม ได้แก่ ร้านค้า, ตลาดนัด	4
ด้านการศึกษาและศาสนา ได้แก่ สถานเลี้ยงเด็กอ่อน, ศาลเจ้า	5

จากตารางที่ 5.39 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญข้อพิจารณาในด้านการพักผ่อนหย่อนใจ รองลงมาได้แก่ ด้านการสาธารณูปโภคและบริการโครงการ ได้แก่ ไฟถนน, ทางเท้า และด้านการออกกำลังกาย ได้แก่ สนามกีฬา, สนามเด็กเล่น ตามลำดับ จากข้อมูลจะเห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามจะมีลักษณะการทำงานที่ใช้ความคิดค่อนข้างมากและใช้แรงงานน้อย จึงอยากที่จะพักผ่อนเมื่อกลับถึงบ้าน

#### 5.3.2.1 ข้อพิจารณาในด้านการพักผ่อนหย่อนใจ

ตารางที่ 5.40 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เกี่ยวกับข้อมูลความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการพักผ่อนหย่อนใจ ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ด้านการพักผ่อนหย่อนใจ	ระดับความสำคัญ		แปลผล	ลำดับที่
	$\bar{X}$	S.D		
ปลูกต้นไม้รอบโครงการ	4.36	.766	มากที่สุด	1
สวนสาธารณะ	4.00	.692	มาก	2
สวนหย่อม	3.99	.767	มาก	3
สนามเด็กเล่น	3.85	.823	มาก	4
ที่นั่งละแวกบ้าน	3.81	.788	มาก	5
ลานชุมชน	3.46	.710	มาก	6
<b>ค่าเฉลี่ยโดยรวม</b>	<b>3.91</b>	<b>.557</b>	<b>มาก</b>	

จากตารางที่ 5.40 ผลการวิเคราะห์ ระดับความสำคัญเกี่ยวกับข้อมูลความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการพักผ่อนหย่อนใจ เมื่อพิจารณาโดยภาพรวม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการพักผ่อนหย่อนใจ ในระดับมาก มีระดับค่าเฉลี่ยโดยรวม 3.91 โดยพิจารณาให้ความสำคัญการมีสวนสาธารณะ, สวนหย่อม และสนามเด็กเล่น และให้ความสำคัญในด้านปลูกต้นไม้รอบโครงการ ในระดับมากที่สุด มีระดับค่าเฉลี่ย 4.36 จากข้อมูล จะเห็นว่าประชากรกลุ่มนี้ให้ความสำคัญด้านด้านการพักผ่อนหย่อนใจโดยมีความต้องการ ให้โครงการปลูกต้นไม้รอบโครงการ,สวนสาธารณะและสวนหย่อม ตามลำดับ

### 5.3.2.2 ข้อพิจารณาในด้านการออกกำลังกาย

ตารางที่ 5.41 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เกี่ยวกับข้อมูลความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการออกกำลังกาย ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ด้านการออกกำลังกาย	ระดับความสำคัญ		แปลผล	ลำดับที่
	$\bar{X}$	S.D		
สระว่ายน้ำ	3.97	.831	มาก	1
สนามแบดมินตัน	3.60	.813	มาก	2
สนามเทนนิส	3.61	.838	มาก	3
ห้องซาวน่าหรืออบไอน้ำ	3.51	.890	มาก	4
สนามฟุตบอล	3.47	.861	มาก	5
ห้องออกกำลังกายและเพาะกล้ามเนื้อ	3.47	.903	มาก	5
สนามบาสเกตบอล	3.46	.800	มาก	6
<b>ค่าเฉลี่ยโดยรวม</b>	<b>3.59</b>	<b>.646</b>	<b>มาก</b>	

จากตารางที่ 5.41 ผลการวิเคราะห์ ระดับความสำคัญเกี่ยวกับข้อมูลความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการออกกำลังกาย เมื่อพิจารณาโดยภาพรวม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการออกกำลังกาย ในระดับมาก มีระดับค่าเฉลี่ยโดยรวม 3.59 โดยพิจารณาให้ความสำคัญการมีสระว่ายน้ำ, สนามแบดมินตัน และสนามเทนนิส จากข้อมูล จะเห็นว่าประชากรกลุ่มนี้ให้ความสำคัญด้านการออกกำลังกายโดยมีความต้องการ สระว่ายน้ำ,สนามแบดมินตันและสนามเทนนิส ตามลำดับ

### 5.3.2.3 ข้อพิจารณาในด้านพาณิชย์กรรม

ตารางที่ 5.42 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เกี่ยวกับข้อมูลความต้องการ สิ่งอำนวยความสะดวก ด้านพาณิชย์กรรม ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ด้านพาณิชย์กรรม	ระดับความสำคัญ		แปลผล	ลำดับ ที่
	$\bar{X}$	S.D		
ธนาคารย่อย,ATM	4.06	.794	มาก	1
ร้านอาหาร	4.04	.777	มาก	2
ร้านค้าสะดวกซื้อ	3.99	.815	มาก	3
ร้านค้าย่อย	3.74	.778	มาก	4
ตลาดนัดเป็นช่วงเวลา	3.31	.999	มาก	5
<b>ค่าเฉลี่ยโดยรวม</b>	<b>3.83</b>	<b>.626</b>	<b>มาก</b>	

จากตารางที่ 5.42 ผลการวิเคราะห์ ระดับความสำคัญเกี่ยวกับข้อมูลความต้องการ สิ่งอำนวยความสะดวก ด้านพาณิชย์กรรม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ ในระดับมาก มีระดับค่าเฉลี่ยโดยรวม 3.83 โดยพิจารณาให้ความสำคัญการมีธนาคารย่อย, ATM, ร้านอาหาร และร้านค้าสะดวกซื้อ จากข้อมูล จะเห็นว่าประชากรกลุ่มนี้ให้ความสำคัญด้านพาณิชย์กรรมโดยมีความต้องการ ธนาคารย่อย, ATM, ร้านอาหารและร้านค้าสะดวกซื้อ ตามลำดับ

### 5.3.2.4 ข้อพิจารณาในด้านการศึกษาและศาสนา

ตารางที่ 5.43 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เกี่ยวกับข้อมูลความต้องการ สิ่งอำนวยความสะดวกด้านการศึกษาและศาสนา ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ด้านการศึกษาและศาสนา	ระดับ		แปลผล	ลำดับ ที่
	ความสำคัญ			
	$\bar{X}$	S.D		
ห้องสมุดโครงการ	3.42	.800	มาก	1
โรงเรียนอนุบาล	3.37	.812	มาก	2
สถานเลี้ยงเด็กอ่อน	3.23	.746	มาก	3
มุมปฏิบัติธรรม	3.05	.809	มาก	4
ศาลเจ้า	2.92	.785	มาก	5
<b>ค่าเฉลี่ยโดยรวม</b>	<b>3.20</b>	<b>.634</b>	<b>มาก</b>	

จากตารางที่ 5.43 ผลการวิเคราะห์ ระดับความสำคัญเกี่ยวกับข้อมูลความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการศึกษาและศาสนา เมื่อพิจารณาโดยภาพรวม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการศึกษาและศาสนา ในระดับมาก มีระดับค่าเฉลี่ยโดยรวม 3.20 โดยพิจารณาให้ความสำคัญการมีห้องสมุดโครงการ, โรงเรียนอนุบาล และสถานเลี้ยงเด็กอ่อน จากข้อมูล จะเห็นว่าประชากรกลุ่มนี้ในความสัมพันธ์ด้านการศึกษาและศาสนาโดยมีความต้องการ ห้องสมุดโครงการ, โรงเรียนอนุบาลและสถานเลี้ยงเด็กอ่อน ตามลำดับ

### 5.3.2.5 ข้อพิจารณาในด้านการสาธารณูปโภค, บริการโครงการ, การรักษาความปลอดภัย

ตารางที่ 5.44 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เกี่ยวกับข้อมูลความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการสาธารณูปโภค, บริการโครงการ, การรักษาความปลอดภัยของผู้ตอบแบบสอบถาม

ด้านการสาธารณูปโภค,บริการโครงการ,การรักษาความปลอดภัย	ระดับความสำคัญ		แปลผล	ลำดับที่
	$\bar{X}$	S.D		
ยาม	4.61	.610	มากที่สุด	1
ไฟถนน	4.48	.618	มากที่สุด	2
จุดตรวจ	4.41	.720	มากที่สุด	3
ทางเท้า	4.32	.657	มากที่สุด	4
ป้ายชื่อถนนและซอย	4.24	.745	มากที่สุด	5
พื้นที่จัดเก็บขยะ	4.22	.757	มาก	6
ป้ายชื่อโครงการ	4.14	.790	มาก	7
ลานที่จอดรถและพื้นที่จอดรถจักรยาน	4.11	.864	มาก	8
เครื่องหมายจราจร	3.98	.777	มาก	9
ที่ติดประกาศ	3.40	.889	มาก	10
พื้นที่จักรยานยนต์รับจ้าง	3.31	1.056	มาก	11
เสียงตามสาย	3.03	1.141	มาก	12
<b>ค่าเฉลี่ยโดยรวม</b>	<b>4.02</b>	<b>.523</b>	<b>มาก</b>	

จากตารางที่ 5.44 ผลการวิเคราะห์ ระดับความสำคัญเกี่ยวกับข้อมูลความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการสาธารณสุขปโภค,บริการโครงการ,การรักษาความปลอดภัย เมื่อพิจารณาโดยภาพรวม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการสาธารณสุขปโภค,บริการโครงการ,การรักษาความปลอดภัย ในระดับมาก มีระดับค่าเฉลี่ยโดยรวม 4.02 โดยพิจารณาให้ความสำคัญเรื่องการมีป้ายชื่อถนนและซอย, ลานที่จอดรถและพื้นที่จอดรถจักรยาน และป้ายชื่อโครงการ และให้ความสำคัญในเรื่องการมียามรักษาความปลอดภัย, ไฟถนน, จุดตรวจ, ทางเท้า และป้ายชื่อถนนและซอย ระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.60, 4.48, 4.41, 4.32 และ 4.24 ตามลำดับ จากข้อมูล จะเห็นว่าประชากรกลุ่มนี้ให้ความสำคัญด้านการสาธารณสุขปโภค,บริการโครงการ,การรักษาความปลอดภัย โดยมีความต้องการ ยาม,ไฟถนนและจุดตรวจตามลำดับ

## 5.4 ข้อมูลความต้องการที่อยู่อาศัยใหม่ในอนาคต

### 5.4.1 ความต้องการที่อยู่อาศัยใหม่

ตารางที่ 5.45 ความต้องการที่อยู่อาศัยใหม่ในอนาคต ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ความต้องการที่อยู่อาศัยใหม่	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต้องการ	183	45.80
ไม่ต้องการ	217	54.20
Total	400	100.00

จากตารางที่ 5.45 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 400 คน ส่วนใหญ่ไม่ต้องการที่อยู่ใหม่ คิดเป็นร้อยละ 54.20 และต้องการที่อยู่ใหม่ คิดเป็นร้อยละ 45.80 มีความต้องการที่อยู่อาศัยใหม่ ส่วนหนึ่งมาจากกลุ่มประชากรที่ผ่อนชำระหมดเรียบร้อยแล้ว ร้อยละ 40 ของกลุ่มตัวอย่าง นอกจากนั้นก็จะเป็นคนโสดหรือกลุ่มที่อยู่อาคารชุดพักอาศัยที่กำลังจะขยับขยาย เนื่องจากมีแนวโน้มรายได้ที่มากขึ้น

### 5.4.2 เหตุผลที่จะซื้อที่อยู่อาศัยใหม่ในอนาคต

ตารางที่ 5.46 เหตุผลที่จะซื้อที่อยู่อาศัยใหม่ในอนาคต ของผู้ตอบแบบสอบถาม

เหตุผลที่จะซื้อที่อยู่อาศัยใหม่ในอนาคต	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มีสิ่งแวดล้อมที่ดี	188	47.00
ความมั่นคงทางการเงินดีขึ้น	120	30.00
ใกล้ที่ทำงานและเดินทางสะดวก	80	20.00
ไม่ระบุ	12	3.00
Total	400	100.00

จากตารางที่ 5.46 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้เหตุผลที่จะซื้อที่อยู่อาศัยใหม่ในอนาคตว่าต้องมีสภาพแวดล้อมที่ดี คิดเป็นร้อยละ 47.00 รองลงมาคือ ต้องมีความมั่นคงทางการเงินดีขึ้น และ ต้องใกล้ที่ทำงานและเดินทางสะดวก สัดส่วนร้อยละ 30.00 และ 20.00 ตามลำดับ จากข้อมูลพบว่า กลุ่มประชากรระดับพนักงานระดับปริญญาตรีขึ้นไป: กรณีศึกษา โรงงานอุตสาหกรรมอาหาร และแปรรูปอาหาร ภายในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร จะให้ความสำคัญว่าต้องมีสภาพแวดล้อมที่ดีและก็นำถึงความมั่นคงด้านการเงิน



### 5.4.3 แผนการย้ายที่อยู่อาศัยใหม่

ตารางที่ 5.47 แสดงจำนวนและค่าร้อยละ ข้อมูลแผนการย้ายที่อยู่อาศัยใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถาม

แผนการย้ายที่อยู่อาศัยใหม่	จำนวน (คน)	ร้อยละ
3 ปีขึ้นไป	194	48.50
อื่น ๆ (ยังไม่ย้าย)	155	38.75
1-3 ปี	44	11.00
ภายใน 1 ปี	7	1.75
Total	400	100.00

จากตารางที่ 5.47 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีแผนการย้ายที่อยู่ใหม่อีก 3 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 48.50 รองลงมาคือ มีแผนการย้ายที่อยู่ใหม่ 1-3 ปี และมีแผนการย้ายที่อยู่ใหม่ภายใน 1 ปี สัดส่วนร้อยละ 11.00 และ 1.75 ตามลำดับจากข้อมูลพบว่า กลุ่มประชากรการย้ายที่อยู่ใหม่อีก 3 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 48.50 สำหรับอื่น ๆ (ยังไม่ย้าย)คิดเป็นร้อยละ 38.75 มาจากกลุ่มประชากรที่ปลูกบ้านอยู่ใน สมุทรสาคร คิดเป็นร้อยละ 13.25

### 5.4.4 ลักษณะที่อยู่อาศัยใหม่ที่ต้องการ

ตารางที่ 5.48 แสดงจำนวนและค่าร้อยละ ข้อมูลลักษณะที่อยู่อาศัยใหม่ที่ต้องการ ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ลักษณะที่อยู่อาศัยใหม่ที่ต้องการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ปลูกบ้านเอง	230	57.50
บ้านสำเร็จรูป	170	42.50
Total	400	100.00

จากตารางที่ 5.48 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความต้องการปลูกบ้านเอง คิดเป็นร้อยละ 57.50 และซื้อบ้านสำเร็จรูป คิดเป็นร้อยละ 42.50 จากข้อมูลพบว่า กลุ่มประชากรระดับพนักงานระดับปริญญาตรีขึ้นไป: ตรีศึกษา โรงงานอุตสาหกรรมอาหาร และแปรรูปอาหาร ภายในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร ความต้องการที่อยู่อาศัยใหม่ในอนาคต เป็นปลูกบ้านเอง คิดเป็นร้อยละ 57.50

#### 5.4.5 รูปแบบบ้านที่ต้องการ

ตารางที่ 5.49 แสดงจำนวนและค่าร้อยละข้อมูลรูปแบบบ้านที่ต้องการ

แบบบ้าน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
บ้านเดี่ยว	361	90.25
ทาวน์เฮ้าส์	14	3.50
บ้านแฝด	11	2.75
อาคารพาณิชย์	7	1.75
คอนโดมิเนียม , อพาร์ทเมนท์	7	1.75
<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 5.49 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ต้องการที่อยู่อาศัยใหม่เป็นลักษณะบ้านเดี่ยว คิดเป็นร้อยละ 90.25 รองลงมาคือ ต้องการที่อยู่อาศัยใหม่เป็นลักษณะทาวน์เฮ้าส์ และต้องการที่อยู่อาศัยใหม่เป็นบ้านแฝด สัดส่วนร้อยละ 3.50 และ 2.75 ตามลำดับ

#### 5.4.6 ข้อมูลงบประมาณที่ท่านต้องการซื้อที่อยู่อาศัยในอนาคต

ตารางที่ 5.50 แสดงจำนวน และค่าร้อยละข้อมูลงบประมาณที่ท่านต้องการซื้อที่อยู่อาศัยในอนาคต ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ราคาที่อยู่อาศัยในอนาคต	จำนวน (คน)	ร้อยละ
2.1 - 3 ล้านบาท	148	37.00
1.1 - 2 ล้านบาท	91	22.80
3.1 - 5 ล้านบาท	70	17.50
0.5 - 1 ล้านบาท	60	15.00
ต่ำกว่า 500,000 บาท	14	3.50
5 - 10 ล้านบาท	13	3.20
10 ล้านบาทขึ้นไป	4	1.00
<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 5.50 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ต้องการซื้อที่อยู่อาศัยในอนาคตราคา 2.1-3 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 37.00 รองลงมาคือ ต้องการซื้อที่อยู่อาศัยในอนาคตราคา 1.1-2 ล้านบาทและต้องการซื้อที่อยู่อาศัยในอนาคตราคา 3.1-5 ล้านบาท สัดส่วนร้อยละ 22.80 และ 17.50 ตามลำดับ จากข้อมูล กลุ่มประชากรระดับพนักงานระดับปริญญาตรีขึ้นไปคิดเป็นร้อยละ

ละ 58.70 ต้องการซื้อที่อยู่อาศัยในอนาคตราคา 2 ล้านบาทขึ้นไป และคิดเป็นร้อยละ 41.30  
ต้องการซื้อที่อยู่อาศัยในอนาคตราคา 2 ล้านบาทลงมา

#### 5.4.7 ข้อมูลลักษณะการชำระเงิน

ตารางที่ 5.51 แสดงจำนวน และค่าร้อยละข้อมูลลักษณะการชำระเงิน ของผู้ตอบ

ลักษณะการชำระเงิน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ผ่อนชำระ 10,001-20,000 บาท	151	37.75
ผ่อนชำระไม่เกิน 10,000 บาท	127	31.75
ผ่อนชำระ 20,001-30,000 บาท	94	23.50
ผ่อนชำระ 30,000 บาทขึ้นไป	28	7
<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 5.51 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีลักษณะการชำระเงินในการซื้อที่อยู่อาศัยใหม่เป็นการผ่อนชำระ โดยผ่อนชำระ 10,001-20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 37.75 รองลงมาคือ ผ่อนชำระไม่เกิน 10,000 บาทและผ่อนชำระ 20,001-30,000 บาทสัดส่วนร้อยละ 31.75 และ 23.50 ตามลำดับ จากข้อมูล กลุ่มประชากรระดับพนักงานระดับปริญญาตรีขึ้นไป ต้องการผ่อนชำระเงินค่าอยู่อาศัยในอนาคตราคา 10,001-30,000 บาทขึ้นไปคิดเป็นร้อยละ 61.25 และคิดเป็นร้อยละ 31.75 ผ่อนชำระไม่เกิน 10,000 บาทต่อเดือน

#### 5.4.8 ข้อมูลแหล่งเงินในการเงินดาวน์สำหรับที่อยู่อาศัยใหม่

ตารางที่ 5.52 แสดงจำนวน และค่าร้อยละข้อมูลแหล่งเงินในการเงินดาวน์สำหรับที่อยู่อาศัยใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถาม

แหล่งเงินในการชำระเงินดาวน์	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เงินออม	215	53.75
ใช้เงินจากทั้งสองส่วน	163	40.75
เงินกู้ยืม	22	5.50
<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 5.52 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ใช้เงินออมในการชำระเงินดาวน์สำหรับที่อยู่อาศัยใหม่ คิดเป็นร้อยละ 53.75 รองลงมาคือ ใช้ทั้งเงินออมและเงินกู้ยืมในการชำระเงินดาวน์สำหรับที่อยู่อาศัยใหม่และใช้เงินกู้ยืมในการชำระเงินดาวน์สำหรับที่อยู่อาศัยใหม่ สัดส่วนร้อยละ 40.75 และ 5.50 ตามลำดับ จากข้อมูลกลุ่มประชากรระดับพนักงานระดับปริญญาตรีขึ้นไปวางแผนการใช้เงินออมในการชำระเงินดาวน์สำหรับที่อยู่อาศัยใหม่

#### 5.4.9 ข้อมูลแหล่งเงินในการผ่อนชำระสถาบันทางการเงินสำหรับที่อยู่อาศัยใหม่

ตารางที่ 5.53 แสดงจำนวน และค่าร้อยละข้อมูลแหล่งเงินในการผ่อนชำระเงินสถาบัน

แหล่งเงินในการชำระเงินค่างวด	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ใช้เงินจากทั้งสองส่วน	197	49.25
เงินรายได้ประจำ	190	47.50
เงินรายได้พิเศษ	13	3.25
<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 5.53 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ใช้ทั้งเงินรายได้ประจำและเงินรายได้พิเศษในการผ่อนชำระเงินสถาบันทางการเงินสำหรับที่อยู่อาศัยใหม่ คิดเป็นร้อยละ 49.25 รองลงมาคือ ใช้เงินรายได้ประจำในการผ่อนชำระเงินสถาบันทางการเงินสำหรับที่อยู่อาศัยใหม่และใช้เงินรายได้พิเศษในการผ่อนชำระเงินสถาบันทางการเงินสำหรับที่อยู่อาศัยใหม่ สัดส่วนร้อยละ 47.50 และ 3.25 จากข้อมูล กลุ่มประชากรระดับพนักงานระดับปริญญาตรีขึ้นไปวางแผนการใช้เงินจากรายได้ประจำและเงินรายได้พิเศษ การชำระสถาบันทางการเงินสำหรับที่อยู่อาศัยใหม่คิดเป็นร้อยละ 96.75

#### 5.4.10 ข้อมูลกรณีโรงงานที่ท่านทำงานอยู่ต้องปิดกิจการลง ท่านจะยังคงเลือกทำงานในจังหวัดสมุทรสาครหรือไม่

ตารางที่ 5.54 แสดงจำนวน และค่าร้อยละข้อมูล ท่านจะยังคงเลือกทำงานในจังหวัดสมุทรสาครหรือไม่ ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตัวเลือก	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ทำต่อ	356	89.00
ไม่ทำต่อ	44	11.00
<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 5.54 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ยังเลือกที่จะทำงานในจังหวัดสมุทรสาครอยู่ หากที่ทำงานต้องปิดกิจการลง คิดเป็นร้อยละ 89.00 และไม่ทำงานในจังหวัดสมุทรสาครต่อ หากที่ทำงานต้องปิดกิจการลง คิดเป็นร้อยละ 11.00 จากข้อมูล กลุ่มประชากรระดับพนักงานระดับปริญญาตรีขึ้นไปยังคงมีความต้องการที่จะทำงานในจังหวัดสมุทรสาครต่อไป ด้วยเหตุผล เช่น มีแหล่งงานมากในจังหวัดสมุทรสาคร