

เว็บไซต์บัณฑิตเอกโทและเว็บไซต์แฟนคลับดาราทองในประเทศไทยกับโลกาภิวัตน์ทางวัฒนธรรม



นางสาวภัทรมน ติวานนท์

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต
สาขาวิชาวารสารสนเทศ ภาควิชาวารสารสนเทศ
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ปีการศึกษา 2550
ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

KOREAN ENTERTAINMENT AND FAN CLUB WEBSITES IN THAILAND AND
CULTURAL GLOBALIZATION

Miss Pattaramon Tiwanon

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts Program in Journalism

Department of Journalism

Faculty of Communication Arts

Chulalongkorn University

Academic Year 2007

Copyright of Chulalongkorn University

501600

หัวข้อวิทยานิพนธ์

เว็บไซต์บันเทิงเกาหลีและเว็บไซต์แฟนคลับดารากเกาหลีกับโลกาภิวัตน์
ทางวัฒนธรรม

โดย

นางสาวภัทรมน ติวานนท์

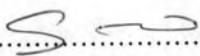
สาขาวิชา

วารสารสนเทศ

อาจารย์ที่ปรึกษา

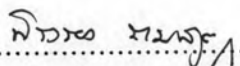
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิรงรอง รามสูต

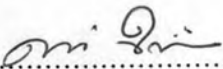
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้หัวข้อวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโท

 คณบดีคณะนิเทศศาสตร์
(รองศาสตราจารย์ ดร.ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

 ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ รจิตลักษณ์ แสงอุไร)

 อาจารย์ที่ปรึกษา
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิรงรอง รามสูต)

 กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ณรงค์ ขำวิจิตร)

ภัทรมน ติวานนท์: เว็บไซต์บันเทิงเกาหลีและเว็บไซต์แฟนคลับดาราเกาหลีกับโลกาภิวัตน์ทางวัฒนธรรม. (KOREAN ENTERTAINMENT AND FAN CLUB WEBSITES IN THAILAND AND CULTURAL GLOBALIZATION)

อ. ที่ปรึกษา: ผศ. ดร.พิรงรอง รามสูต, 309 หน้า

งานวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพที่ศึกษาเว็บไซต์บันเทิงเกาหลีและเว็บไซต์แฟนคลับดาราเกาหลี 5 เว็บไซต์คือ www.popcornfor2.com, www.jkdramas.com, www.sonyejin.in.th, www.rainthailand.net และ www.tvxq-thailand.com ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงลักษณะของกระบวนการโลกาภิวัตน์ทางวัฒนธรรมโดยมีประเทศเกาหลีได้เป็นศูนย์กลางซึ่งสะท้อนในเว็บไซต์ของประเทศไทย รูปแบบหรือลักษณะอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมแบบเกาหลีนิยมที่นำเสนอตลอดจนศึกษาถึงการใช้ประโยชน์ ความพึงพอใจในการใช้เว็บไซต์ การเรียนรู้ทางวัฒนธรรมและการซึมซับทางวัฒนธรรมของผู้ใช้เว็บไซต์โดยแบ่งเป็นกลุ่มผู้เปิดรับเว็บไซต์อย่างเดียวและกลุ่มผู้เปิดรับและมีส่วนร่วมในเว็บไซต์ ผู้วิจัยใช้การวิเคราะห์เนื้อหาและการสัมภาษณ์เชิงลึก ผู้ผลิตเว็บไซต์จากทั้ง 5 เว็บไซต์และผู้ใช้เว็บไซต์ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน โดยทำการเก็บข้อมูลตั้งแต่เดือนมกราคม-พฤษภาคม พ.ศ.2550

ผลการวิจัยพบว่า เว็บไซต์ทั้ง 5 เว็บไซต์สะท้อนกระบวนการโลกาภิวัตน์ทางวัฒนธรรมโดยมีประเทศเกาหลีได้เป็นศูนย์กลาง เว็บไซต์ทำหน้าที่เป็นช่องทางในการแพร่กระจายทางวัฒนธรรมและมีส่วนทำให้เกิดการผสมผสานทางวัฒนธรรม (Cultural Hybridization) ของผู้ใช้เว็บไซต์ ทั้งนี้โดยกระบวนการผลิตและการนำเสนอของเว็บไซต์ยังเป็นไปในทางสนับสนุนสินค้าบันเทิงเกาหลีและการท่องเที่ยวซึ่งรายได้ไปส่งเสริมองค์กรข้ามชาติยังประเทศเกาหลีได้ ในส่วนของอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมแบบเกาหลีที่นำเสนอผ่านเว็บไซต์ พบว่าเป็นอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมถูกนำเสนอผ่านวัฒนธรรมย่อยของวัยรุ่น (Youth Subculture) โดยมักมีดาราเกาหลีเป็นสื่อกลางในการถ่ายทอดวัฒนธรรมทั้งรูปลักษณะภายนอก ดนตรี ภาษา ค่านิยมและรูปแบบการดำเนินชีวิต สำหรับผู้ใช้เว็บไซต์พบว่า ผู้ใช้เว็บไซต์มีการใช้ประโยชน์และมีความพึงพอใจจากการใช้เว็บไซต์ในระดับสูง ทั้งได้มีการเรียนรู้และมีการซึมซับทางวัฒนธรรมเกาหลีผ่านเนื้อหาที่นำเสนอในระดับสูงอีกด้วยโดยกลุ่มผู้เปิดรับและมีส่วนร่วมในเว็บไซต์มีค่าเฉลี่ยในภาพรวมด้านต่างๆที่สูงกว่ากลุ่มผู้เปิดรับเว็บไซต์อย่างเดียว นอกจากนี้ยังพบว่าแม้ผู้ใช้เว็บไซต์จะชื่นชอบในบันเทิงเกาหลี ดาราเกาหลีรวมถึงอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมแบบเกาหลีนิยมแต่ส่วนมากไม่ได้นำอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมไปเลียนแบบโดยตรง หากแต่มีการผสมผสานและประยุกต์ใช้ให้เข้ากับตนเองตามความเหมาะสมทั้งสถานที่และโอกาส ทั้งรูปลักษณะภายนอก ดนตรี ภาษา ค่านิยมหรือรูปแบบการดำเนินชีวิต

ภาควิชา.....วารสารสนเทศ.....ลายมือชื่อนิสิต.....
 สาขาวิชา.....วารสารสนเทศ.....ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....
 ปีการศึกษา.....2550.....

4885123428: MAJOR JOURNALISM

KEY WORD: ENTERTAINMENT / SOUTH KOREA / HALLYU / CULTURAL IMPERIALISM / CULTURAL IDENTITY / CULTURAL GLOBALIZATION / MEDIA INDUSTRY / KOREAN SERIES

PATTARAMON TIWANON: KOREAN ENTERTAINMENT AND FAN CLUB WEBSITES IN THAILAND AND CULTURAL GLOBALIZATION. THESIS ADVISOR: ASST. PROF. PIRONGRONG RAMASOOTA, 309 pp.

This research study is a qualitative research which studies the entertainment and fan club websites for 5 websites: www.popcornfor2.com, www.jkdramas.com, www.sonyejin.in.th, www.rainthailand.net, www.tvxq-thailand.com. The objectives of the research are to study the characteristics of the Korean-centered cultural globalization that are reflected on the websites, the cultural identity that are presented on the websites including uses and gratifications, cultural learning and cultural assimilation of the websites users. The researcher classified the users in 2 groups which are the group of users who do not participate and the group of users who participated in the websites. The research methodologies include content analysis and in-depth interviews of the webmasters from the 5 studied websites and 30 users. The analysis and interviews were conducted during January to May 2007.

The research finds that the 5 studied websites reflected cultural globalization of which South Korea is the center the websites were used as the medium in diffusing the Korean culture and the websites also played a role in cultural hybridization. The websites' policy production process and presentation of the websites also support the South Korean cultural products and South Korea tourism which in turn strengthened the position of transnational entertainment companies from Korea. As for the Korean identity that presented on the websites, the research finds that the cultural identity is presented through the content of the youth subculture by the South Korean stars. Aspects which are evidently presented are outside appearance, music, value and lifestyle. As for uses and gratifications, the users show high uses and satisfaction from the websites. They also learn Korean culture and assimilate some cultural aspects. The users are also found to admire South Korean entertainment, South Korean stars and Korean cultural identity. The majority of them do not directly imitate it but they will adapt and apply the identity in the appropriate occasions including outside appearance, music, value and lifestyle by using their own social and cultural capital.

Department.....Journalism.....Student's signature.....*Pattamon Tiwanon*
Field of study.....Journalism..... Advisor's signature.....*Pirongrong Ramasoota*

Academic year 2007

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ เป็นหนึ่งในประสบการณ์และกำไรชีวิตที่พิสูจน์ความพยายามและความอดทน ทำให้เกิดการเรียนรู้หลายสิ่งหลายอย่างในชีวิตที่มีอาจได้จากตำราเรียน

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ ผศ.ดร.พิรงรอง รามสูตที่เสียสละเวลารับเป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ซึ่งให้คำแนะนำ ตรวจสอบแก้ไข ช่วยเหลือ ให้กำลังใจและช่วยผลักดันลูกศิษย์คนนี้ให้ทำวิทยานิพนธ์สำเร็จลุล่วงอย่างดี ขอกราบขอบพระคุณ รศ.รจิตลักษณ์ แสงอุไร และ ผศ.ณรงค์ ขำวิจิตร ที่กรุณาสละเวลามาเป็นกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ให้คำแนะนำและกำลังใจที่มีค่ายิ่ง

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ คุณदनัย และคุณสุศวรรค์ ดิวานนท์ คุณพ่อและคุณแม่อย่าง ยิ่งที่ทุ่มเทความรัก ความอบอุ่นและเป็นกำลังใจในทุกวินาที ทั้งคำแนะนำและแรงใจเป็นแรงผลักดันสำคัญที่ทำให้ทำทุกอย่างด้วยความตั้งใจจนมาถึงวันนี้ ขอขอบคุณน้องออปที่น่ารักที่คอยดูแล ให้เสียงหัวเราะ เป็นสีสันให้กำลังใจและทำให้มีความสุขเมื่อทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้

ขอกราบขอบพระคุณ คุณศรกาญจนาและคุณณอม กัดแก้ว คุณปกรอง คุณสมควร เจริญโต อย่างยิ่งที่คอยดูแล ห่วงใย ปลอดภัยด้วยความรักยามผู้วิจัยท้อแท้ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา ขอขอบคุณพี่ออน อาจ้อย พี่เอ พี่น้อง พี่โอ พี่วังและครอบครัวที่เป็นกำลังใจสำคัญอย่างมากด้านกำลังใจและความช่วยเหลือเสมอมา ขอขอบคุณญาติทุกคนที่ไม่ได้เอ่ยนาม ขอขอบคุณน้ำอ้อย, Magnus และ Josephine Petersson, Veronica และ Owe Anderson ที่คอยดูแล เอาใจใส่และให้กำลังใจแม้จะอยู่ไกลก็ตาม "Tack sa mycket" ขอขอบคุณน้ำเสาวีและครอบครัวจำปาสุด

ขอขอบคุณ Johan Linholm และทุกคนในครอบครัว Lindholm สำหรับความห่วงใย ความรักและกำลังใจดีๆทุกช่วงเวลา

ขอขอบคุณเพื่อนๆอย่างมากที่ให้กำลังใจและให้ความช่วยเหลืออย่างเต็มที่ที่สุด ทั้งแพรว เพื่อนวัยประถมที่คอยรับฟังและช่วยเหลือ เพื่อนรักที่อยู่ห่างไกล: เมธ Maddelen ไมนามิ Annika เพื่อนมัธยม: จูน พลอย นุ่น อัน จา ชมพู หล่องที่ไม่เคยทอดทิ้งกัน เพื่อนกลุ่มเกาหลีสี่ที่นอกจากจะเป็นเพื่อนที่เหนียวแน่นแล้วยังช่วยเหลือด้านการทำวิทยานิพนธ์อย่างเต็มกำลัง ทั้งพี่พจ พี่มววย พี่เล็ก รัตน์ หมี พี่เก พี่น็อต หลุยส์ บุษ ฯลฯ พร ผู้เป็นเพื่อนที่ร่วมทุกข์ร่วมสุขและใช้เวลาร่วมกันในการเรียนป.โท เพื่อนร่วมรุ่นป.โทที่น่ารักทุกคน แพรว พี่เต็ง แอม เอ กีบ พี่ลักษณะ อาร์ท หลิน พี่อ้อย ยัว แป้ง พี่ พลอยและตั้มที่คอยแบ่งปันความรู้และความสุขอย่างสม่ำเสมอ ขอขอบคุณพี่นาย พี่โอและพี่ฝนสำหรับน้ำใจ คำแนะนำและความช่วยเหลือตั้งแต่วันแรกที่เข้าเรียนจนถึงวันนี้

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้จะสำเร็จลุล่วงไปไม่ได้เลยหากปราศจากน้ำใจของทุกคนผู้เกี่ยวข้องทั้งบุคคลที่เอ่ยนามและไม่ได้เอ่ยนาม ผู้วิจัยมีอาจกล่าวคำขอบคุณเพื่อตอบแทนน้ำใจและความหวังดีของได้มากเท่าความรู้สึกที่มีในกระดาษเพียงหน้าเดียว จึง "ขอขอบคุณด้วยใจจริงมา ณ โอกาสนี้"

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ณ
สารบัญภาพ.....	ญ
บทที่	
1	บทนำ..... 1
	ที่มาและความสำคัญของปัญหา..... 1
	ปัญหาคำวิจัย..... 4
	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ..... 7
2	แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
	แนวคิดเรื่องโลกาภิวัตน์ทางวัฒนธรรม..... 8
	แนวคิดเรื่องการทำให้เป็นท้องถิ่น และแนวคิดเรื่องการผลิตมวลมนุษยชาติระดับโลก กับวัฒนธรรมระดับท้องถิ่น..... 17
	แนวคิดและทฤษฎีเรื่องจักรวรรดินิยมทางวัฒนธรรม..... 19
	แนวคิดเรื่องอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม..... 25
	แนวคิดและทฤษฎีเรื่องวัฒนธรรมย่อยของวัยรุ่น..... 32
	แนวคิดเรื่องกระแสเกาหลีนิยม..... 44
	แนวคิดและทฤษฎีเรื่องการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้รับสาร..... 55
	แนวคิดและทฤษฎีเรื่องการเรียนรู้ทางสังคม..... 64
	แนวคิดเรื่องการเรียนรู้ทางวัฒนธรรม..... 72
	แนวคิดเรื่องแฟนและแฟนด้อม..... 75
	งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง..... 81

บทที่	หน้า
3	
ระเบียบวิธีวิจัย	
หน่วยวิเคราะห์.....	85
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	85
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	87
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	92
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	95
การนำเสนอข้อมูล.....	95
บทที่ 4 ผลการวิจัย	
ส่วนที่ 1 ประวัติความเป็นมา วัตถุประสงค์ นโยบายและโครงสร้างของเว็บไซต์.....	98
ส่วนที่ 2 เว็บไซต์บันเทิงเกาหลีและเว็บไซต์แฟนคลับดารากาหลีกกับการสะท้อน	
โลกาภิวัตน์ทางวัฒนธรรมโดยมีเกาหลีเป็นศูนย์กลาง.....	154
ส่วนที่ 3 รูปแบบและอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมแบบเกาหลีนิยมที่นำเสนอผ่าน	
เว็บไซต์.....	208
ส่วนที่ 4 ทักษะคติของกลุ่มผู้ใช้เว็บไซต์.....	233
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	
สรุปผลการวิจัย.....	271
อภิปรายผลวิจัย.....	283
ข้อจำกัดในการวิจัย.....	292
ข้อเสนอแนะ.....	292
รายการอ้างอิง.....	293
ภาคผนวก.....	300
ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....	309

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 แสดงลักษณะการแบ่งหน้ารับผิดชอบของทีมงานเว็บไซต์ปี๊ปคอร์นפורท์.....	103
2 แสดงกระบวนการจัดหาและนำเสนอข้อมูลของเว็บไซต์ปี๊ปคอร์นפורท์.....	106
3 แสดงประเภทของโฆษณาเชิงพาณิชย์ที่ปรากฏบนเว็บไซต์ปี๊ปคอร์นפורท์.....	109
4 แสดงกิจกรรมบนเว็บไซต์ของเว็บไซต์ปี๊ปคอร์นפורท์.....	113
5 แสดงลักษณะการแบ่งหน้ารับผิดชอบของทีมงานเว็บไซต์เจเคเดราม่า.....	118
6 แสดงกระบวนการจัดหาและนำเสนอข้อมูลของเว็บไซต์เจเคเดราม่า.....	120
7 แสดงประเภทของโฆษณาเชิงพาณิชย์ที่ปรากฏบนเว็บไซต์เจเคเดราม่า.....	121
8 แสดงกิจกรรมบนเว็บไซต์ของเว็บไซต์เจเคเดราม่า.....	125
9 แสดงกระบวนการจัดหาและนำเสนอข้อมูลของเว็บไซต์สวีสวีต เยจิน.....	130
10 แสดงกิจกรรมบนเว็บไซต์ของเว็บไซต์สวีสวีต เยจิน.....	132
11 แสดงกิจกรรมนอกสถานที่ของเว็บไซต์สวีสวีต เยจิน.....	134
12 แสดงกระบวนการจัดหาและนำเสนอข้อมูลของเว็บไซต์เรนไทยแลนด์.....	140
13 แสดงกิจกรรมบนเว็บไซต์ของเว็บไซต์เรนไทยแลนด์.....	142
14 แสดงกิจกรรมนอกสถานที่ของเว็บไซต์เรนไทยแลนด์.....	143
15 แสดงกระบวนการจัดหาและนำเสนอข้อมูลของเว็บไซต์ทีวีเอ็กซ์คิวไทยแลนด์.....	150
16 แสดงกิจกรรมนอกสถานที่ของเว็บไซต์ทีวีเอ็กซ์คิวไทยแลนด์.....	153
17 แสดงความคิดเห็นในภาพรวมของผู้ผลิตเว็บไซต์ต่อนโยบายส่งเสริมสินค้าทาง วัฒนธรรมผ่านอุตสาหกรรมบันเทิงของรัฐบาลเกาหลีใต้.....	190
18 แสดงความคิดเห็นในภาพรวมของผู้ผลิตเว็บไซต์ต่อกระแสความนิยมเกาหลี.....	195
19 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ.....	233
20 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ.....	234
21 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา.....	234
22 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะการใช้เว็บไซต์.....	235
23 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความถี่การใช้เว็บไซต์.....	235
24 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปริมาณการใช้เว็บไซต์แต่ละ ครั้ง.....	236
25 แสดงจำนวนและร้อยละของลักษณะการใช้ประโยชน์ของผู้เปิดรับเว็บไซต์ อย่างเดียว.....	237

ตารางที่	หน้า
26 แสดงจำนวนและร้อยละของลักษณะการใช้ประโยชน์ของผู้เปิดรับและมีส่วนร่วมใน เว็บไซต์.....	238
27 แสดงระดับความพึงพอใจจากการใช้เว็บไซต์ของผู้เปิดรับเว็บไซต์อย่างเดียว.....	239
28 แสดงระดับความพึงพอใจจากการใช้เว็บไซต์ของผู้เปิดรับและมีส่วนร่วมในเว็บไซต์..	240
29 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจจากการตอบสนองความต้องการการใช้สื่อ ของมนุษย์ 4 ประการ.....	241
30 แสดงจำนวนผู้ใช้เว็บไซต์ที่ตอบคำถามถูกต้องในการทำแบบทดสอบความรู้ทาง วัฒนธรรมเกาหลี.....	242
31 แสดงคะแนนและค่าเฉลี่ยจากการทำแบบทดสอบความรู้ทางวัฒนธรรมเกาหลี.....	243
32 แสดงความรู้ทางวัฒนธรรมเกาหลีที่ผู้ใช้เว็บไซต์คิดว่าได้รับจากเว็บไซต์.....	245
33 แสดงระดับการซึมซับทางวัฒนธรรมเกาหลีของผู้ใช้เว็บไซต์.....	247
34 สรุปนโยบายของแต่ละเว็บไซต์.....	271
35 สรุปการส่งเสริมการท่องเที่ยวของแต่ละเว็บไซต์.....	274
36 สรุปการส่งเสริมการทำวัฒนธรรมให้เป็นสินค้าของแต่ละเว็บไซต์.....	275

สารบัญภาพ

รูปภาพที่	หน้า
1 แสดงหน้าแรกของเว็บไซต์ปี๊ปคอร์นฟอรัท.....	98
2 แสดงตัวอย่างโฆษณาเชิงพาณิชย์ที่แสดงอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมเกาหลีของเว็บไซต์ปี๊ปคอร์นฟอรัท.....	110
3 แสดงหน้าแรกของเว็บไซต์เจเคดราม่า.....	114
4 แสดงตัวอย่างโฆษณาดาวนโหลดริงโทนประกอบละครเกาหลีที่นำบันเทิงเกาหลีเป็นจุดขายของเว็บไซต์เจเคดราม่า.....	123
5 แสดงตัวอย่างโฆษณาเชิงพาณิชย์ที่แสดงอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมเกาหลีของเว็บไซต์เจเคดราม่า.....	123
6 แสดงหน้าแรกของเว็บไซต์สวีสวี เยจิน.....	126
7 แสดงหน้าแรกของเว็บไซต์เรนไทยแลนด์.....	136
8 แสดงหน้าแรกของเว็บไซต์ทีวีเอ็กซ์คิวไทยแลนด์.....	145
9 แสดงตัวอย่างข่าวจากเว็บไซต์ทีวีเอ็กซ์คิวไทยแลนด์.....	155
10 แสดงตัวอย่างบทความจากเว็บไซต์สวีสวี เยจิน.....	156
11 แสดงตัวอย่างบทสัมภาษณ์จากเว็บไซต์เจเคดราม่า.....	157
12 แสดงตัวอย่างโฆษณาเชิงพาณิชย์จากเว็บไซต์เจเคดราม่า.....	158
13 แสดงตัวอย่างการสื่อสารบนเว็บบอร์ดเรื่องการทำอาหารเกาหลีจากเว็บไซต์ปี๊ปคอร์นฟอรัท.....	159
14 แสดงตัวอย่างโฆษณาเชิงพาณิชย์ที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวจากปี๊ปคอร์นฟอรัท.....	161
15 แสดงตัวอย่างการสื่อสารบนเว็บบอร์ดเรื่องการไปท่องเที่ยวประเทศเกาหลีได้จากเว็บไซต์ปี๊ปคอร์นฟอรัท.....	163
16 แสดงตัวอย่างการประชาสัมพันธ์โดยการให้ข้อมูลการไปเที่ยวประเทศเกาหลีได้จากเว็บไซต์เจเคดราม่า.....	165
17 แสดงตัวอย่างโฆษณาเชิงพาณิชย์ที่เชื่อมโยงสินค้ากับการท่องเที่ยวประเทศเกาหลีได้จากเว็บไซต์เจเคดราม่า.....	166
18 แสดงตัวอย่างการสื่อสารบนเว็บบอร์ดเรื่องการไปท่องเที่ยวประเทศเกาหลีได้จากเว็บไซต์สวีสวี เยจิน.....	169

รูปภาพที่	หน้า
19 แสดงกิจกรรมจัดไปท่องเที่ยวที่ประเทศเกาหลีได้จากเว็บไซต์ทีวีเอกซ์คิวไทยแลนด์....	171
20 แสดงตัวอย่างโฆษณาดาวนโหลดริงโทนประกอบละครเกาหลีที่นำบันเทิงเกาหลี จากเว็บไซต์โป๊ปคอร์นฟอร์ทู่.....	172
21 แสดงตัวอย่างการสื่อสารบนเว็บบอร์ดที่แสดงความชื่นชมสินค้าบันเทิงเกาหลี จากเว็บไซต์โป๊ปคอร์นฟอร์ทู่.....	173
22 แสดงตัวอย่างการประชาสัมพันธ์สินค้าบันเทิงเกาหลีจากเว็บไซต์เจเคดราม่า.....	176
23 แสดงตัวอย่างการประชาสัมพันธ์เรื่องการเรียนภาษาเกาหลี จากเว็บไซต์เจเคดราม่า.....	177
24 แสดงการสื่อสารบนเว็บบอร์ดที่แนะนำสินค้าบันเทิงเกาหลีจากเว็บไซต์สวีสวี เจจิน.....	178
25 แสดงการสื่อสารบนเว็บบอร์ดเรื่องการรับประทานอาหารเกาหลีจากเว็บไซต์สวีสวี เจจิน.....	179
26 แสดงการสื่อสารบนเว็บบอร์ดที่แนะนำสินค้าบันเทิงเกาหลีจากเว็บไซต์ เรนไทยแลนด์.....	181
27 แสดงการสื่อสารบนเว็บบอร์ดที่นำเสนอเนื้อเพลงภาษาเกาหลีจากเว็บไซต์ เรนไทยแลนด์.....	183
28 แสดงการสื่อสารบนเว็บบอร์ดที่แนะนำสินค้าบันเทิงเกาหลีจากเว็บไซต์ เรนไทยแลนด์.....	184
29 แสดงการสื่อสารบนเว็บบอร์ดที่แนะนำสินค้าบันเทิงเกาหลีจากเว็บไซต์ เรนไทยแลนด์.....	184
30 แสดงการสื่อสารบนเว็บบอร์ดที่แนะนำบริการที่นำศิลปินเป็นจุดขายจากเว็บไซต์ เรนไทยแลนด์.....	185
31 แสดงตัวอย่างการจำหน่ายสินค้านำเข้าจากประเทศเกาหลีผ่านเว็บไซต์จากสื่อสาร บนเว็บบอร์ดจากเว็บไซต์ทีวีเอกซ์คิวไทยแลนด์.....	186
32 แสดงตัวอย่างการประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่นำศิลปินเป็นจุดขายจากเว็บไซต์ เจเคดราม่า.....	200
33 แสดงตัวอย่างการประชาสัมพันธ์กิจกรรมโดยใช้ศิลปินเป็นสื่อกลางจากความ ร่วมมือขององค์กรระหว่างประเทศจากเว็บไซต์เจเคดราม่า.....	201
34 แสดงหน้าเว็บไซต์ที่แนะนำเว็บไซต์บันเทิงเกาหลีจากเว็บไซต์เจเคดราม่า.....	202
35 แสดงตัวอย่างกิจกรรมนอกสถานที่จากเว็บไซต์เรนไทยแลนด์.....	204

รูปภาพที่	หน้า
36 แสดงตัวอย่างผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับศิลปินจากเว็บไซต์เรนไทยแลนด์.....	204
37 แสดงการสื่อสารบนเว็บบอร์ดที่แสดงความชื่นชมศิลปินจากเว็บไซต์เรนไทยแลนด์...	205
38 แสดงการสื่อสารบนเว็บบอร์ดที่แสดงความชื่นชมศิลปินจากเว็บไซต์ทีวีเอกซ์คิว- ไทยแลนด์.....	207
39 แสดงการแต่งกายของวัยรุ่นชาย-หญิงแบบเกาหลีนิยมจากเว็บไซต์ ป๊อปคอร์นฟอร์ท.....	209
40 แสดงการแต่งกายของวัยรุ่นชาย-หญิงแบบเกาหลีนิยมจากเว็บไซต์เจเคดราม่า.....	209
41 แสดงการแต่งกายของวัยรุ่นหญิงแบบเกาหลีนิยมจากเว็บไซต์สวีสวี เยจิน.....	210
42 แสดงการแต่งกายของวัยรุ่นชายแบบเกาหลีนิยมจากเว็บไซต์เรนไทยแลนด์.....	210
43 แสดงการแต่งกายของวัยรุ่นชายแบบเกาหลีนิยมจากเว็บไซต์ทีวีเอกซ์คิวไทยแลนด์..	210
44 แสดงทรงผมของวัยรุ่นชายแบบเกาหลีนิยมจากเว็บไซต์ป๊อปคอร์นฟอร์ท.....	211
45 แสดงทรงผมของวัยรุ่นชายแบบเกาหลีนิยมจากเว็บไซต์เจเคดราม่า.....	211
46 แสดงทรงผมของวัยรุ่นชายแบบเกาหลีนิยมจากเว็บไซต์เรนไทยแลนด์.....	212
47 แสดงทรงผมของวัยรุ่นชายแบบเกาหลีนิยมจากเว็บไซต์ทีวีเอกซ์คิวไทยแลนด์.....	212
48 แสดงทรงผมของวัยรุ่นหญิงแบบเกาหลีนิยมจากเว็บไซต์ป๊อปคอร์นฟอร์ท.....	212
49 แสดงทรงผมของวัยรุ่นหญิงแบบเกาหลีนิยมจากเว็บไซต์เจเคดราม่า.....	213
50 แสดงทรงผมของวัยรุ่นหญิงแบบเกาหลีนิยมจากเว็บไซต์สวีสวี เยจิน.....	213
51 แสดงเครื่องประดับของวัยรุ่นชาย-หญิงแบบเกาหลีนิยมจากเว็บไซต์ ป๊อปคอร์นฟอร์ท.....	214
52 แสดงเครื่องประดับของวัยรุ่นชาย-หญิงแบบเกาหลีนิยมจากเว็บไซต์เจเคดราม่า.....	214
53 แสดงเครื่องประดับของวัยรุ่นชายแบบเกาหลีนิยมจากเว็บไซต์เรนไทยแลนด์.....	214
54 แสดงเครื่องประดับของวัยรุ่นชายแบบเกาหลีนิยมจากเว็บไซต์ทีวีเอกซ์คิวไทยแลนด์.	215
55 แสดงเครื่องประดับวัยรุ่นหญิงแบบเกาหลีนิยมจากเว็บไซต์สวีสวี เยจิน.....	215
56 แสดงการแต่งหน้าแบบดาราเกาหลีจากเว็บไซต์ป๊อปคอร์นฟอร์ท.....	216
57 แสดงการแต่งหน้าแบบดาราเกาหลีจากเว็บไซต์เจเคดราม่า.....	216
58 แสดงการแต่งหน้าแบบดาราเกาหลีจากเว็บไซต์สวีสวี เยจิน.....	216
59 แสดงกลุ่มศิลปินประเภทป๊อปจากเว็บไซต์ป๊อปคอร์นฟอร์ท.....	217
60 แสดงกลุ่มศิลปินประเภทป๊อปจากเว็บไซต์เจเคดราม่า.....	217
61 แสดงกลุ่มศิลปินประเภทป๊อปจากเว็บไซต์เรนไทยแลนด์.....	218
62 แสดงกลุ่มศิลปินประเภทป๊อปจากเว็บไซต์ทีวีเอกซ์คิวไทยแลนด์.....	218

รูปภาพที่	หน้า
63 แสดงตัวอย่างข้อความภาษาเกาหลีจากเว็บไซต์जेकेดราม่า.....	219
64 แสดงตัวอย่างข้อความภาษาเกาหลีจากเว็บไซต์ทีวีเอ็มทีวีไทยแลนด์.....	219
65 แสดงตัวอย่างการสนทนาภาษาเกาหลีจากเว็บไซต์ปีออปคอร์นฟอรั.....	220
66 แสดงการสื่อสารบนเว็บบอร์ดที่ตอบคำถามเกี่ยวกับภาษาเกาหลีจากเว็บไซต์ปีออปคอร์นฟอรั.....	220
67 แสดงการสื่อสารบนเว็บบอร์ดที่นำเสนอการแปลเพลงภาษาเกาหลีจากเว็บไซต์สวีสวีต เยจิน.....	221
68 แสดงการสื่อสารบนเว็บบอร์ดที่เกี่ยวกับการติดต่อกันเพื่อพูดคุยเกี่ยวกับภาษาเกาหลีจากเว็บไซต์जेकेดราม่า.....	222
69 แสดงบทสัมภาษณ์ซึ่งแสดงค่านิยมด้านการเรียนของศิลปินจากเว็บไซต์เรนไทยแลนด์.....	223
70 แสดงบทสัมภาษณ์ซึ่งแสดงค่านิยมด้านการเรียนของดาราจากเว็บไซต์जेकेดราม่า.....	224
71 แสดงบทสัมภาษณ์ซึ่งแสดงค่านิยมเกี่ยวกับกิจกรรมยามว่างของดาราจากเว็บไซต์สวีสวีต เยจิน.....	224
72 แสดงบทสัมภาษณ์ซึ่งแสดงค่านิยมเกี่ยวกับกิจกรรมยามว่างของศิลปินจากเว็บไซต์जेके ดราม่า.....	225
73 แสดงบทสัมภาษณ์ซึ่งแสดงค่านิยมด้านการทำงานของศิลปินจากเว็บไซต์ทีวีเอ็มทีวีไทยแลนด์.....	225
74 แสดงบทสัมภาษณ์ซึ่งแสดงค่านิยมด้านการทำงานของดาราจากเว็บไซต์जेकेดราม่า.....	226
75 แสดงบทสัมภาษณ์ซึ่งแสดงค่านิยมเกี่ยวกับชาติของศิลปินจากเว็บไซต์เรนไทยแลนด์.....	226
76 แสดงชุดประจำชาติของประเทศเกาหลีใต้แบบชาย-หญิง จากเว็บไซต์ปีออปคอร์นฟอรั.....	227
77 แสดงชุดประจำชาติของประเทศเกาหลีใต้แบบชาย-หญิง และประเพณีการแต่งงานจากเว็บไซต์สวีสวีต เยจิน.....	227
78 แสดงชุดประจำชาติของประเทศเกาหลีใต้แบบชาย-หญิง และข้อความสะท้อนค่านิยมจากเว็บไซต์สวีสวีต เยจิน.....	228
79 แสดงชุดประจำชาติของประเทศเกาหลีใต้แบบชายจากเว็บไซต์ทีวีเอ็มทีวีไทยแลนด์.....	228

รูปภาพที่	หน้า
80 แสดงชุดประจำชาติของประเทศเกาหลีใต้แบบหญิงจากเว็บไซต์เจเคดราม่า.....	229
81 แสดงชุดทหารของดารา จากเว็บไซต์เจเคดราม่า.....	229
82 แสดงตัวอย่างข่าวด้านการเกณฑ์ทหารของศิลปินที่สะท้อนค่านิยมจากเว็บไซต์ เจเคดราม่า.....	230
83 แสดงตัวอย่างการสอนวิธีทำอาหารเกาหลีจากเว็บไซต์ปีปคอร์นฟอรั่ม.....	231
84 แสดงข้อความสะท้อนค่านิยมแบบสุขนิยมและบริโภคนิยมจากเว็บไซต์สวัสดี เยจิน.	232
85 แสดงข้อความสะท้อนค่านิยมแบบสุขนิยมจากเว็บไซต์ปีปคอร์นฟอรั่ม.....	232
86 แสดงข้อความสะท้อนค่านิยมแบบสุขนิยมจากเว็บไซต์เรนไทยแลนด์.....	232