

รายการอ้างอิง



ภาษาไทย

- กมลัญ วรพิทยุต. RE-BRANDING พรรคประชาชนปีเดียว. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มมติชน, 2548.
- จิราจารีย์ ชัยมุสิก. โปสชันนิ่ง. สงครามตลาดเบงกิง ซิงถูกค้า, ธันวาคม 2548.
- จิราภา สุขเกษม. กลยุทธ์และบทบาทของการประชาสัมพันธ์ในการสร้างตราสินค้าไทย. วิทยานิพนธ์
ปริญญาโทบริหารธุรกิจ การประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2549.
- จิรพรรณ อัญญาโพธิ์. Co-Editor Thaicoon- BrandAge Holding Co.Ltd. สัมภาษณ์, 23 ตุลาคม 2549.
- ชัชวาลย์ เพชรสุวรรณ. ผู้จัดการส่วนโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ส่วนสื่อสารและบริหารแบรนด์
ธนาคาร จำกัด (มหาชน). สัมภาษณ์, 14 มีนาคม 2550.
- ชาลลิต โทณวณิช. ฮีโร่การตลาด: MARKETING HERO ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) เปลี่ยน
ทั้งมาดและสีตา. กรุงเทพฯ : แมเนเจอร์มีเดียกรุ๊ป, 2547.
- ชม ภูมิภาค. หลักการประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์, 2546.
- ณรงค์ จิวิงกูร. Brand building dynamic. กรุงเทพฯ: ทิปป์ปิ้งพอยท์ เพรส, 2545.
- ดารณีย์ ดันชัยสวัสดิ์. ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานเลขานุการองค์กร ฝ่ายสื่อสารและส่งเสริมงาน
บริหารองค์กร ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน). สัมภาษณ์, 7 มีนาคม 2550.
- ดลชัย มุณเฑรัตเวช. BRAND VOICE. กรุงเทพฯ : ทิปป์ปิ้ง พอยท์, 2545.
- ดร.ระกะ เทศศิริ. ผู้อำนวยการศูนย์ศึกษาและวิจัยตราสินค้า มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย. สัมภาษณ์,
15 ตุลาคม 2549.
- ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) : แหล่งข้อมูล www.kasikornbank.com
(เข้าถึงแหล่งข้อมูลวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2550).
- ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน). (2547). รายงานประจำปี. กรุงเทพมหานคร.
- ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน). (2548). รายงานประจำปี. กรุงเทพมหานคร.
- ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) : แหล่งข้อมูลทางเว็บไซต์ www.krungsri.com
(เข้าถึงแหล่งข้อมูลวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2550).
- ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน). (2544). รายงานประจำปี. กรุงเทพมหานคร.
- ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน). (2545). รายงานประจำปี. กรุงเทพมหานคร.
- ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน). (2546). รายงานประจำปี. กรุงเทพมหานคร.
- ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน). (2547). รายงานประจำปี. กรุงเทพมหานคร.
- ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน). (2548). รายงานประจำปี. กรุงเทพมหานคร.
- ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน). (2549). รายงานประจำปี. กรุงเทพมหานคร.

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน). การเงินธนาคาร กุมภาพันธ์ 2549.

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน). แหล่งข้อมูลทางเว็บไซต์ www.scb.co.th

(เข้าถึงแหล่งข้อมูลวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2550)

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน). (2543). รายงานประจำปี. กรุงเทพมหานคร.

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน). (2544). รายงานประจำปี. กรุงเทพมหานคร.

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน). (2545). รายงานประจำปี. กรุงเทพมหานคร.

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน). (2546). รายงานประจำปี. กรุงเทพมหานคร.

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน). (2547). รายงานประจำปี. กรุงเทพมหานคร.

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน). (2548). รายงานประจำปี. กรุงเทพมหานคร.

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน). (2549). รายงานประจำปี. กรุงเทพมหานคร.

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน). นิตยสาร GM กุมภาพันธ์ 2550.

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน). นิตยสาร Marketeer ปีที่ 7 มกราคม 2550.

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน). นิตยสาร thaicoon ปีที่ 9 ฉบับที่ 111 กุมภาพันธ์ 2550.

ธนาคารธนชาติ จำกัด (มหาชน). แหล่งข้อมูลทางเว็บไซต์ www.thanachart.co.th

(เข้าถึงแหล่งข้อมูลวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2550)

ธนาคารธนชาติ จำกัด (มหาชน). (2546). รายงานประจำปี. กรุงเทพมหานคร.

ธนาคารธนชาติ จำกัด (มหาชน). (2547). รายงานประจำปี. กรุงเทพมหานคร.

ธนาคารธนชาติ จำกัด (มหาชน). (2548). รายงานประจำปี. กรุงเทพมหานคร.

ธนาคารธนชาติ จำกัด (มหาชน). (2549). รายงานประจำปี. กรุงเทพมหานคร.

ธนาคารธนชาติ จำกัด (มหาชน). วารสาร ธ สายใย ฉบับที่ 30 เดือน พฤษภาคม 2549.

ธีรพันธ์ โล่ห์ทองคำ. สื่อสารการตลาดแบบครบวงจรเชิงปฏิบัติการ. กรุงเทพฯ: ทิปิ้งฟอซท์ เพรส, 2545.

นภาพร แสงแก้ว. ผู้จัดการส่วนโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ส่วนสื่อสาร และบริหารแบรนด์ ธนชาติ จำกัด (มหาชน). สัมภาษณ์, 14 มีนาคม 2550.

นฤมล กาญจนกุล. ผู้จัดการฝ่ายกิจกรรม ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน). สัมภาษณ์, 30 มีนาคม 2550.

เนตรชนก พึ่งเกษม. การสื่อสารแบบผสมผสานกับการสร้างเอกลักษณ์ธนาคารพาณิชย์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ การโฆษณา คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2545.

บิสิเนสไทย. เอเชียซ่าแบรนด์ผู้นำ ภาพลักษณ์ Retail Banking, 2 มีนาคม 2546.

บิสิเนสไทย. จุดเปลี่ยน 3 แบงก์เจ้าตัว ชุกทุนนิยม ไล่ล่าธนาคารไทย 2 มีนาคม 2548.

บิสิเนสไทย. กลยุทธ์ไทย Attack ใช้กลยุทธ์ Balancing Business แข่งแบงก์ไทย

- บิสิเนสไทย. Young Blood Ideas แหวกกฎเพื่อโต
- บิสิเนสไทย. ตลาดการเงินไทยปี '47 กลุ่มลูกค้า Retail ยังมาแรง
- บุษกร ศรีสวัสดิ์. ผู้อำนวยการอาวุโสสายงานสื่อสารและบริหารแบรนด์ ธนชาติ. สัมภาษณ์. วันที่ 24 กรกฎาคม 2550.
- บุษบา สุธีธร. กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์. 1,000 เล่ม, กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัย
ธรรมธิราช, 2548.
- เบญจมาศ ขจรคำ.(2549). การทำ Rebranding ในองค์กร.Retrieved 22 มิถุนายน 2549, แหล่งที่มา
<http://www.manager.co.th>
- ประจวบ อินอืด. เขาประชาสัมพันธ์กันอย่างไร?. กรุงเทพฯ : มัชฌิมศึกษาป๊อปปี้, 2532.
- ปารเมศร์ รัชไชยบุญ.(2546).การตลาดยุคดีใหม่มุ่งสร้างแบรนด์. Retrieved 4 กันยายน 2549, แหล่งที่มา
<http://www.businessThai.co.th>
- ปารวี พูลศิริ. กลยุทธ์และการสื่อสารการตลาดของธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) และผู้ใช้นาคารพาณิชย์ทั่วไป. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
2549.
- เปรมศิริ ศิลกปรีชากุล. กรรมการผู้จัดการ บริษัท สยาม พิวาร์ คอนซัลแตนท์ จำกัด. สัมภาษณ์,
23 ตุลาคม 2549.
- เปรมศิริ ศิลกปรีชากุล. Hi-Power PR. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แบรนด์เอด บั๊ค, ม.ป.ป.
ผู้จัดการ. c-TFB ยุทธศาสตร์พิวาร์ คู่มือการปรับตัว ตุลาคม 2545 .
- ผู้จัดการ. ลูกค้านักธุรกิจเชิงเคาน์เตอร์นี้ ตุลาคม 2545.
- ผู้จัดการ. นี่กรอบประเพณีแบงก์ สิงหาคม 2546.
- ผู้จัดการ. New era of Banking Industry กรกฎาคม 2548 .
- ผู้จัดการรายสัปดาห์. เจาะยุทธการ"Kกรุ๊ป" ขวางเรือปั่นกระแสทุน .
- ผู้จัดการรายสัปดาห์. "บัณฑิต" เขย่าวงการ หนุนราคาหุ้น KBANK 13 ตุลาคม 2548.
- ผู้จัดการรายสัปดาห์. บัณฑิตหวั่นทุนนอกสูบ ชี FTA หนักกว่าวิกฤต 40 30 กันยายน 2548.
- ผู้จัดการรายสัปดาห์. หมัด 2 ของ K-Heroes 21 พฤศจิกายน 2548.
- พจน์ ใจชาญสุขกิจ. ผู้จัดการสำนักงานสื่อสารองค์กร ธนาคาร ไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน). สัมภาษณ์,
4 เมษายน 2550.
- พรทิพย์ พิมพ์สินธุ์. การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ประกายประกาย,
2545.
- พรทิพย์ วรกิจโกคาทร. ภาพพจน์สำคัญยิ่ง : การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์. กรุงเทพมหานคร :
สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2537.
- พนา ทองมีอาคม. รองศาสตราจารย์. สัมภาษณ์, 20 ตุลาคม 2549.

พรวิศ สติตยงกุล. การประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาด. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต, ภาควิชา

ประชาสัมพันธ์ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. 2543.
มดิชนรายวัน. เคสโร้ บัณฑูร ตำบ่า ตั้งป้อมสู้ทุนนิยม รักษาฐานที่มั่นแบ่งก้นคนไทย ปีที่ 28 ฉบับที่
10077 ตุลาคม 2548 .

รวี อ่างทอง. ผู้บริหารงานประชาสัมพันธ์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานเลขานุการองค์กร. สัมภาษณ์.
27 มิถุนายน 2550.

รุ่งนภา พิตรปรีชา. รองศาสตราจารย์. สัมภาษณ์, 20 ตุลาคม 2549.

รัตนาวดี สิริทองถาวร. การประชาสัมพันธ์ธุรกิจ. กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้า
ไทย, 2541.

รัตนาวดี สิริทองถาวร. การประชาสัมพันธ์ธุรกิจ. 2,000 เล่ม. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่ง
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2548.

เรืองกิตติ์ เหลืองสกุลทอง. ความรู้เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : โปรแกรมวิชานิเทศศาสตร์
คณะวิทยาการจัดการ สถาบันราชภัฏนครราชสีมา, 2542.

วรรณิกา รุ่งเรือง. ตำแหน่งผู้จัดการฝ่าย ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา, สัมภาษณ์,
26 มีนาคม 2550.

วิชา กุลกอบเกียรติ. ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานสื่อสารและบริหารแบรนด์แห่งชาติ. สัมภาษณ์,
24 กรกฎาคม 2550.

วิรัช ลภีรัตนกุล. การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ: ภาควิชาประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.

วิจิตร อวະกุล. การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ: บริษัท ไทยวัฒนาพานิช จำกัด, 2526.

วิจิตร อวະกุล. เทคนิคการประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2541.

วิจิตร อวະกุล. การประชาสัมพันธ์ : หลักและวิธีปฏิบัติ. 3,000 เล่ม. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : โรง
พิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2539.

วิทวัส ชัยปาณี. สร้างแบรนด์. กรุงเทพฯ : บริษัท ทิปปิ้ง พอยท์ จำกัด, ม.ป.ป.

วิทวัส ชัยปาณี. สร้างแบรนด์อย่างสร้างสรรค์. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มดิชน, 2548.

วิทวัส ชัยปาณี. CEO Creative Juice / GI. สัมภาษณ์, 25 ตุลาคม 2549.

วิรัช ลภีรัตนกุล. นิเทศศาสตร์กับการประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาด. กรุงเทพฯ: บริษัท ซีเอ็ดดูเคชั่น
จำกัด, 2544.

วิรัช ลภีรัตนกุล. การประชาสัมพันธ์ ฉบับสมบูรณ์ (ปรับปรุงเพิ่มเติมใหม่). พิมพ์ครั้งที่ 11. กรุงเทพฯ :
สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2549.

วิรัช ลภีรัตนกุล. การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.

- ศรีกัญญา มงคลศิริ. Brand management. กรุงเทพฯ: ไฮน์เออร์ เพรส, 2547.
- ศิริกุล เลากัยกุล. ประธานที่ปรึกษาบริษัทเดอะเบรนดบีอิง ที่ปรึกษาด้านการปรับเปลี่ยนตราสินค้า ธนาคารกรุงศรีอยุธยา. สัมภาษณ์, 25 มิถุนายน 2550.
- ศิริกุล เลากัยกุล. สร้างแบรนด์. กรุงเทพฯ : อมรินทร์, 2546.
- สะอาด ดันสุกผล. การประชาสัมพันธ์ของนักบริหาร = Public relations for administrators. [ม.ป.ท.] : โรงเรือนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์, 2508.
- ตราวุธ อนันตชาติ. รองศาสตราจารย์. สัมภาษณ์, 20 ตุลาคม 2549.
- สกลิตา ลายลิขิต. กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อสร้างตราสินค้าองค์กรของบริษัทที่แปลงสภาพจากรัฐวิสาหกิจกับการรับรู้และทัศนคติของผู้บริโภค. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต, คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2547.
- สุพรรณิ อัสวศิริเลิศ. ความสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสารทางการตลาดกับความพึงพอใจของลูกค้าในการให้บริการของธนาคารกสิกรไทย. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน ธรรมศาสตร์. 2540.
- สุกี้ พงษ์พานิช. ผู้จัดการฝ่ายสื่อสารภายใน ธนาคารไทยพาณิชย์. สัมภาษณ์. 10 สิงหาคม 2550.
- สุวรรณิ พึ่งพระจิตร. การสื่อสารการตลาดเพื่อสร้างภาพลักษณ์ของโครงการ ทีเอฟพี อีเชอร์วิส การบริการธนาคารทางอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน). วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2544.
- สุรศักดิ์ คุชฎีเมธา. ตำแหน่งผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานเลขานุการองค์กร ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน). สัมภาษณ์. 8 มีนาคม 2550.
- เสกสรร สายสีเสด. หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ: บริษัท ไทยวัฒนาพานิช จำกัด, 2542.
- เสนีย์ แดงวัง. การประชาสัมพันธ์ แนวความคิดและหลักวิธีการปฏิบัติ. กรุงเทพฯ: ห้างหุ้นส่วน จำกัด อักษรบัณฑิต, 2525.
- เสวี วงษ์มณฑา. ครบเครื่องเรื่องการสื่อสารการตลาด. กรุงเทพฯ: บริษัท วิสิทธิ์พัฒนา จำกัด, 2540.
- เสวี วงษ์มณฑา. ครบเครื่องเรื่องการสื่อสารการตลาด. 2,000 เล่ม. กรุงเทพฯ : บริษัท ธรรมสาร จำกัด, 2547.
- อรุณ งามดี. การประชาสัมพันธ์. [ม.ป.ท.] : [ม.ป.พ.], 2527.
- Brandage. e-Girls Brand Ambassador ปีที่ 7 ฉบับที่ 6 มิถุนายน 2549.
- Brandage. KBank K Identity ปีที่ 7 ฉบับที่ 6 มิถุนายน 2549.
- Brandage. KBank The Solution Banking ปีที่ 7 ฉบับที่ 6 มิถุนายน 2549.
- Brandage. KCode ถอดรหัสลับกสิกรไทย ปีที่ 7 ฉบับที่ 6 มิถุนายน 2549.
- Brandage. Retail banking – Marketing War ปีที่ 7 ฉบับที่ 6 มิถุนายน 2549.

- Brandage. ต้องเปลี่ยนให้ทันด้วยกลัวว่าจะเปลี่ยนไม่ทัน ปีที่ 7 ฉบับที่ 6 มิถุนายน 2549.
- Brandage. CRM กับการหาลูกค้าใหม่ ปีที่ 3 ฉบับที่ 1 มกราคม 2545.
- Brandage. ธนาคารกสิกรไทย The Balanced Scorecard ปีที่ 3 ฉบับที่ 2 กุมภาพันธ์ 2545.
- Brandage. branding bank จาก Soft touch สู่ High touch ปีที่ 3 ฉบับที่ 2 กุมภาพันธ์ 2545.
- Brandage. การรักษาลูกค้าอย่างเฉียวไม่เพียงพอ ปีที่ 3 ฉบับที่ 5 พฤษภาคม 2545.
- Brandage. KBANK ปฏิบัติแบงก์ไทย ผูกพันมิตรทำ Retail ปีที่ 5 ฉบับที่ 1 มกราคม 2547.
- Brandage. RM World Lets goal KBANK Relationship Base Pricing Relationship Marketing ปีที่ 5 ฉบับที่ 2 กุมภาพันธ์ 2547.
- Brandage. การตลาดของธุรกิจ e-banking ปีที่ 5 ฉบับที่ 6 มิถุนายน 2547.
- Brandage. Customer Centric แบงก์ยุคใหม่หัวใจคือลูกค้า ปีที่ 6 ฉบับที่ 3 มีนาคม 2548.
- Brandage. KBANK Group The Power of KBRAND ปีที่ 6 ฉบับที่ 5 พฤษภาคม 2548.
- Brandage. kbank ปีที่ 6 ฉบับที่ 6 มีนาคม 2548.
- Brandage. brandage K Excellence One brand For All Products ปีที่ 6 ฉบับที่ 10 ตุลาคม 2548.
- Brandage. K Bank Heroes เทคโนโลยี พร้อมความใส่ใจ ปีที่ 6 ฉบับที่ 11 พฤศจิกายน 2548.
- Brandage. K – Excellence Product Domain + customer Centricity ปีที่ 7 ฉบับที่ 6 มิถุนายน 2549.
- Brandage. 3 Gens KCulture ปีที่ 7 ฉบับที่ 6 มิถุนายน 2549.
- Positioning. KasikornTV ที่วิชุมชนคนกสิกร ตุลาคม 2547 .
- Positioning. สี่+สัญลักษณ์ สร้าง Brand Identity.
- Positioning. เบื้องหลัง KHeroes พันธุ์ใหม่ พฤศจิกายน 2548 .
- Positioning. เค-ฮีโร่ พันธุ์ใหม่กสิกรไทย ธันวาคม 2548.
- Positioning. ซูเปอร์ฮีโร่คนใหม่ ธันวาคม 2548.
- Positioning. แบงก์ไทยยุคใหม่ Advertising + Branding ธันวาคม 2548.

ภาษาอังกฤษ

- Aaker, David A. Managing brand equity. New York: Free Press, c1991.
- Aaker, David A. Building Strong Brands. New York: Free Press, 1996.
- Aaker, David A. Brand Portfolio Strategy. New York: Free Press, 2004.
- Cutlip, Scott M., Center, Allen H., Broom, Glen M. Effective Public Relations. Englewood Cliffs, N.J.: Prentice-Hall, c1994.
- Cutlip, S. M., Center, A. H., and Broom, G. M. Effective public realtions. 8th Edition. New Jersey : Prentice Hall, 2000.

- Scott M. Cutlip, Allen H. Center and Glen M. Broom. Effective public relations. Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall, 1999.
- Scott M. Cutlip , Allen H. Center. Effective public relations. : Englewood Cliffs, N.J: Prentice-Hall, 1978.
- Campbell, M.C. Building Brand Equity. New York: International Journal of Medical Marketing, 2002.
- Duncan, Thomas R.. IMC Using Advertising and Promotion to Build Brands. America : The McGraw – Hill/Irwin series in marketing, 2002.
- Ellwood, Iain. The Essential Brand book. London, UK.: Kogan Page, 2000.
- Harris, Thomas L. The marketer's guide to public relations in the 21st century. Mason, Ohio, U.S.A.: Thomson, c2006.
- Harris, Thomas L. VALUE – ADDED PUBLIC RELATIONS. NTC Business Books: NTC/Contemporary Publishing Group, Inc, 1998.
- Kotler, Philip. Marketing. Englewood Cliffs, N.J.: Prentice-Hall, 1987.
- Keller, Kevin Lane. Strategic brand management. Upper Saddle River, N.J.: Prentice Hall, c2003.
- Knapp, Duane E. The Brandmindset. New York: McGraw-Hill, 2000.
- Ries, Al., Ries, Laura. The fall of advertising and the rise of PR. New York : Harper Business, c2002.
- Schultz, Don E. Integrated marketing communications. Lincolnwood, Ill.: NTC Business Books, 1993.
- Schultz, Don E. IMC the next generation : five steps for delivering value and measuring returns using marketing communication. New York: McGraw-Hill, 2004.
- Wilcox, D. L., and Cameron, G.T. Public relations: Strategies and tactics. 8th Edition. USA : Pearson Education, 2006.
- Wells, W., Burnett, J., Moriarty, S. Advertising principles and practice. Englewood Cliffs, NJ : Prentice - Hall, 2000.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

1. รายละเอียดเกี่ยวกับธนาคารธนชาติ จำกัด (มหาชน)

ธนาคารธนชาติ จำกัด(มหาชน) เดิมเป็นสถาบันการเงินที่ประกอบธุรกิจสินเชื่อ บริษัทเงินทุน เอกชาติ จำกัด(มหาชน) มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ เลขที่ 900 อาคารต้นสนทาวเวอร์ ถนนเพลินจิต แขวง ลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร ธนาคารธนชาติ จำกัด (มหาชน) ได้เปิดให้บริการเมื่อวันที่ 22 เมษายน 2545 ภายใต้ใบอนุญาตประกอบการธนาคารพาณิชย์แบบจำกัดขอบเขตธุรกิจ หลังจากนั้น ได้รับใบอนุญาตประกอบการธนาคารพาณิชย์เต็มรูปแบบ จากกระทรวงการคลังเมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2547 และได้เปิดให้บริการด้านการเงินทุกรูปแบบ โดยมีธุรกิจเข้าซื้อรถยนต์เป็นธุรกิจหลัก

ความเป็นมาของธนาคารธนชาติ

ธันวาคม 2541

กระทรวงการคลังได้ประกาศนโยบายในการสนับสนุนการรวมกิจการระหว่างสถาบันการเงิน ต่างๆ โดยการออกใบอนุญาตประกอบการธนาคารพาณิชย์แบบจำกัดขอบเขตธุรกิจให้แทนใบอนุญาต ประกอบการ Super Finance ที่ประกาศใช้ก่อนหน้านี้ และหนึ่งในคุณสมบัติที่สำคัญของผู้ยื่นขอรับ ใบอนุญาตจะต้องเป็นสถาบันการเงินที่เกิดจากการควบรวมกันอย่างน้อย 5 แห่ง และมีเงินกองทุน หลังหักสำรองค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญแล้ว ไม่ต่ำกว่า 10,000 ล้านบาท

กุมภาพันธ์ 2542

บริษัท ทุนธนชาติ จำกัด (มหาชน) หรือชื่อเดิม บริษัทเงินทุน ธนชาติ จำกัด (มหาชน) ได้ยื่นขอ อนุมัติใบอนุญาตประกอบการธนาคารพาณิชย์แบบจำกัดขอบเขตธุรกิจ จากธนาคารแห่งประเทศไทย โดยมีบริษัทเงินทุน เอกชาติ จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทแกนในการจัดตั้งธนาคารใหม่ร่วมกับสถาบัน การเงินอีก 4 แห่ง ประกอบด้วย

1. บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ เอเอสบีซี จำกัด
2. บริษัทเครดิตฟองซิเออร์กรุงเทพเคหะ จำกัด
3. บริษัทเครดิตฟองซิเออร์สินเคหะการ จำกัด
4. บริษัทเครดิตฟองซิเออร์วานิช จำกัด

มิถุนายน 2544

ธนาคารแห่งประเทศไทย อนุมัติในหลักการ การจัดตั้งธนาคารที่จำกัดขอบเขตธุรกิจตาม แผนงานที่บริษัท ทุนธนชาติ จำกัด (มหาชน) เสนอ และเพื่อให้เป็นไปตามแผนงานดังกล่าว บริษัททุน ธนชาติ จำกัด(มหาชน) และสถาบันการเงินอีก 4 แห่งที่กล่าวข้างต้น ได้ทำการ โอนลูกหนี้ปกติทั้งหมด

จำนวน 16,857 ล้านบาท ไปยังบริษัทเงินทุน เอกชาติ จำกัด(มหาชน) และในขณะเดียวกัน สินทรัพย์ ค้อยคุณภาพจำนวน 4,464 ล้านบาทของบริษัทเงินทุน เอกชาติ จำกัด(มหาชน) ก็ได้ถูกโอนไปอยู่ภายใต้ การบริหารของ บริษัทบริหารสินทรัพย์เอ็น เอฟ เอส จำกัด

3 มกราคม 2545

กระทรวงการคลังได้อนุมัติใบอนุญาตประกอบกิจการธนาคารพาณิชย์แบบจำกัดขอบเขตธุรกิจแก่ บริษัทเงินทุน เอกชาติ จำกัด (มหาชน) โดยทั้งนี้ บริษัทเงินทุน เอกชาติ ได้ทำการยื่นใบอนุญาต ประกอบธุรกิจเงินทุนให้แก่ทางการ แต่ยังคงสถานะเป็นบริษัทมหาชน และได้เปลี่ยนชื่อเป็น ธนาคาร ธนชาติ จำกัด (มหาชน) โดยเริ่มเปิดให้บริการตั้งแต่วันที่ 22 เมษายน 2545 เป็นต้นมา

1 มีนาคม 2547

ธนาคารธนชาติ จำกัด (มหาชน) ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการธนาคารพาณิชย์เต็มรูปแบบ และ ในปีเดียวกันนี้ ธนาคารแห่งประเทศไทยพร้อมกับกระทรวงการคลังได้ประกาศ แผนพัฒนาระบบ สถาบันการเงินเพื่อเสริมสร้างควมมีประสิทธิภาพในระบบสถาบันการเงิน โดยการปรับโครงสร้างและ บทบาทของสถาบันการเงิน ซึ่ง บริษัททุนธนชาติ จำกัด (มหาชน) และธนาคารธนชาติ จำกัด (มหาชน) ได้ปฏิบัติตามแผนการปรับโครงสร้างตามแนวนโยบายสถาบันการเงิน 1 รูปแบบ

22 เมษายน 2548

กระทรวงการคลังได้ให้ความเห็นชอบแผนการปรับโครงสร้างการประกอบธุรกิจสถาบัน การเงินของกลุ่มธนชาติให้เป็นสถาบันการเงิน 1 รูปแบบ ตามแผนพัฒนาระบบสถาบันการเงิน ซึ่งตาม แผนดังกล่าว ธนาคารธนชาติ จำกัด (มหาชน) ได้เริ่มดำเนินธุรกรรมเข้าซื้อแทนที่บริษัท ทุนธนชาติ จำกัด (มหาชน) ตั้งแต่วันที่ 9 พฤษภาคม 2548 และบริษัท ทุนธนชาติ จำกัด (มหาชน) ได้โอนเงินรับ ผাগประเภทตั๋วสัญญาใช้เงินที่ออกให้แก่บุคคลธรรมดา และนิติบุคคล จำนวนรวมทั้งสิ้น 79,803 ล้าน บาท ไปที่ธนาคารธนชาติ จำกัด (มหาชน) ในวันที่ 1 กรกฎาคม และ 1 พฤศจิกายน 2548 ตามลำดับ ใน วันที่ 1 ตุลาคม 2548 บริษัท ทุนธนชาติ จำกัด (มหาชน) ได้โอนเงินให้สินเชื่อในราคาตามมูลหนี้รวม ดอกเบี้ยค้างรับจำนวน 535 ล้านบาท ให้กับธนาคารธนชาติ จำกัด (มหาชน) และในวันที่ 9 ธันวาคม 2548 ธนาคารธนชาติ จำกัด (มหาชน) ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วจาก 8,102 ล้านบาท เป็น 14,584 ล้านบาท

วิสัยทัศน์

การเป็นกลุ่มธุรกิจที่ให้บริการทางการเงินครบวงจร มุ่งเน้นการสร้างสรรค์ความเป็นเลิศให้แก่ ผลิตภัณฑ์และบริการจากความร่วมมือของทุกบริษัทภายในกลุ่ม และสามารถตอบสนองทุกความ ต้องการทางการเงินประกอบด้วย 3 เรื่องหลักได้แก่ Universal Banking, Customer Centric และ Synergy

พันธกิจ

พันธกิจต่อลูกค้า

มุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินของแต่ละธุรกิจให้สามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างสรรค์นวัตกรรมทางการเงินทั้งด้านผลิตภัณฑ์และบริการที่ผนวกรวมบริการทางการเงินของต่างธุรกิจในกลุ่มเข้าด้วยกัน เพื่อสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า และทำให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจสูงสุดทั้งด้านคุณภาพและจริยธรรม

พันธกิจต่อคู่แข่ง

เคารพในการแข่งขันอย่างใสสะอาด โปร่งใส และจะไม่ทำการแข่งขันโดยการใส่ร้ายคู่แข่ง ไม่ว่าจะด้วยประการใดๆ รวมทั้งจะทำการแข่งขันอย่างสร้างสรรค์ และไม่ทำการสร้างศัตรูในทางธุรกิจกับคู่แข่ง

พันธกิจต่อคู่ค้า

สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ ผสมผสานประโยชน์ และดำเนินธุรกิจต่างตอบแทนอย่างเป็นธรรม ปฏิบัติต่อกันอย่างให้เกียรติ และไม่เอารัดเอาเปรียบ เพื่อสร้างให้เกิดความเชื่อมั่นที่จะร่วมมือกัน และเป็นพันธมิตรทางธุรกิจในระยะยาว

พันธกิจต่อพนักงาน

มุ่งมั่นที่จะสร้างสรรค์ทุกบริษัทในกลุ่มให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ เพื่อพัฒนาปรับปรุงคุณภาพบุคลากรทุกระดับอย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านทักษะ ความรู้ ความเชี่ยวชาญ และจรรยาบรรณในการปฏิบัติงาน เพื่อให้มีความเป็นมืออาชีพในการให้บริการของแต่ละธุรกิจ อีกทั้งจะดูแลให้พนักงานหลีกเลี่ยงการทำรายการใดๆที่จะก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ใดๆที่อาจเกิดขึ้นกับทั้งลูกค้าและบริษัท อีกทั้งจะดูแลและรักษาพนักงานที่ดี มีคุณภาพ ไว้กับองค์กรในระยะยาว

พันธกิจต่อผู้ถือหุ้น

ให้ความสำคัญในเรื่องผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น ทั้งในด้านผลประโยชน์และการบริหารความเสี่ยงใดๆ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว และจะให้ความสำคัญในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง

พันธกิจต่อสังคม

ยึดมั่นในความเป็นองค์กรที่ดีในสังคม เคารพในกฎระเบียบของทางการ และกฎหมายต่างๆที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอย่างเคร่งครัด รวมทั้งการให้ความร่วมมือกับทางการเพื่อสนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ และให้ความร่วมมือในการช่วยเหลือและพัฒนาสังคม

กลุ่มบริษัททุนธนชาติ

บริษัททุนธนชาติ จำกัด (มหาชน) ในฐานะบริษัทแม่ของกลุ่มธนชาติ ในลักษณะของการเข้าไปถือหุ้น (Holding Company) โดยเป็นบริษัทแม่ของ 7 กลุ่มธุรกิจ โดยมีการแบ่งการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทในกลุ่มดังนี้

กลุ่มธุรกิจธนาคาร ได้แก่ ธนาคารธนชาติ จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจหลักในการฝากเงิน ให้บริการสินเชื่อ รวมถึงบริการเช่าซื้อรถยนต์ และบริการเสริมอื่นๆ เช่น บริการโอนเงิน บริการรับชำระหนี้ บริการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ บริการตู้നിရိယ เป็นต้น

ธุรกิจหลักทรัพย์ ได้แก่ บริษัทหลักทรัพย์ ธนชาติ จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์ และวาณิชธนกิจและบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ธนชาติ จำกัด ดำเนินธุรกิจจัดการกองทุนรวม กองทุนส่วนบุคคล และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

ธุรกิจประกันภัย ได้แก่ บริษัท ธนชาติประกันภัย จำกัด ดำเนินธุรกิจในการรับประกันภัยรถยนต์ รับประกันภัยบ้าน รับประกันวินาศภัยประเภทต่าง ๆ และบริษัทธนชาติประกันชีวิต จำกัด ดำเนินธุรกิจหลักในการรับประกันชีวิตทั้งประเภทกลุ่มและประเภทสามัญ ตลอดจนการรับประกันอุบัติเหตุ

ธุรกิจบริหารสินทรัพย์ ได้แก่ บริษัทบริหารสินทรัพย์ เอ็น เอฟ เอส จำกัด ดำเนินธุรกิจบริหารหนี้ด้วยคุณภาพจาก บริษัททุนธนชาติ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ บริษัทบริหารสินทรัพย์ แมกซ์ จำกัด และกองทุนรวมธนชาติ พร็อพเพอร์ตี้ฟันด์ 6 ดำเนินธุรกิจหลักในการรับซื้อและบริหารหนี้ด้วยคุณภาพจากสถาบันการเงินอื่น และบริษัท ธนชาติ เอส พี วี 01 จำกัด ซึ่งเป็นนิติบุคคลเฉพาะกิจ เพื่อการแปลงสินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์ (Securitization)

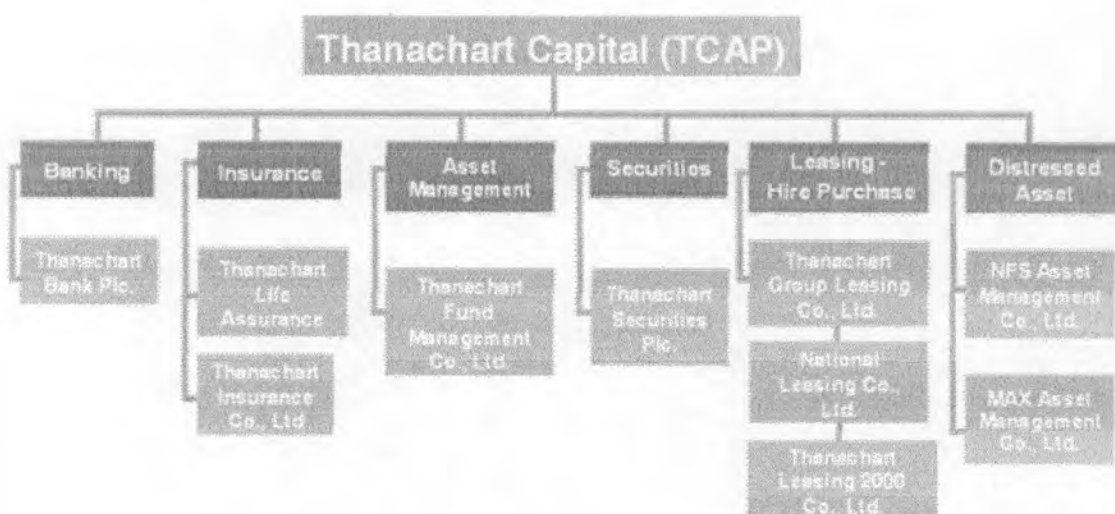
ธุรกิจเช่าซื้อและลีสซิ่ง ได้แก่ บริษัท ธนชาติกรุป ลีสซิ่ง จำกัด ดำเนินธุรกิจเช่าซื้อและลีสซิ่ง

กลุ่มงานสนับสนุน ได้แก่ บริษัท ธนชาติแมนเนจเม้นท์ แอนด์เซอร์วิส จำกัด ดำเนินงานหลักด้านบริหารงานธุรการให้แก่แต่ละบริษัทในกลุ่มธนชาติ และบริษัท ธนชาติกฎหมายและประเมินราคา จำกัด ดำเนินการหลักด้านการให้บริการด้านกฎหมายและประเมินราคาให้แก่แต่ละบริษัทในกลุ่มธนชาติ

กลุ่มบริษัทที่ลงทุนเพื่อการรวบรวมกิจการและการจัดตั้งธนาคารที่จำกัดของเขตธุรกิจ เป็นการลงทุนเพื่อให้เป็นไปตามแผนการจัดตั้งธนาคารที่จำกัดขอบเขตธุรกิจ ซึ่งปัจจุบันได้ดำเนินการเสร็จตามแผนงาน และได้ดำเนินการคืนใบอนุญาตประกอบธุรกิจเงินทุนและธุรกิจเครดิตฟองซิเออร์แล้ว และจะดำเนินการชำระบัญชีและ/หรือจำหน่ายบริษัทให้แก่ผู้ลงทุนรายอื่นต่อไป กลุ่มบริษัทดังกล่าวได้แก่ บริษัท พัสดุ จำกัด บริษัท กรุงเทพเคหะ จำกัด บริษัท ภิรวาณิช จำกัด และบริษัท สิ้นเคหะการ จำกัด

โครงสร้างของกลุ่มธนาคาร

ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549



แผนภาพที่ แสดงกลุ่มผลิตภัณฑ์และบริการของธนาคารธนาคารแยกตามกลุ่มลูกค้า

กลุ่มผลิตภัณฑ์	ลูกค้า บุคคล	ลูกค้า SMEs	ลูกค้าธุรกิจขนาด ใหญ่
กลุ่มผลิตภัณฑ์เงินฝาก			
- บัญชีเงินฝากออมทรัพย์	✓	✓	✓
- บัญชีเงินฝากประจำ	✓	✓	✓
- บัญชีเงินฝากประจำรายเดือน 24 เดือน	✓		
- บัญชีเงินฝากกระแสรายวัน	✓	✓	✓
- บัญชีเงินฝากเงินตราต่างประเทศ	✓	✓	✓
กลุ่มผลิตภัณฑ์สินเชื่อ			
- สินเชื่อที่อยู่อาศัยเพื่อซื้อบ้าน	✓		
- สินเชื่อที่อยู่อาศัยเพื่อ Refinance	✓		

- สินเชื่อเอกประสงค์	✓		
- สินเชื่อเพื่อการศึกษา	✓		
- สินเชื่อเพื่อธุรกิจ			✓
- สินเชื่อ SMEs		✓	
กลุ่มบริการธุรกรรมการค้าต่างประเทศ			
- บริการเพื่อธุรกิจนำเข้า		✓	✓
- บริการเพื่อธุรกิจส่งออก		✓	✓
- บริการโอนเงินและแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	✓	✓	✓
กลุ่มบริการด้านการโอนเงิน			
- บริการโอนเงินระหว่างธนาคาร (Interbank Transfer)	✓		
- บริการโอนเงินระหว่างบัญชี (Cash Link Account)	✓	✓	✓
กลุ่มบริการระบบ Smart Report			
- Smart Report System		✓	✓
กลุ่มผลิตภัณฑ์บัตร			
- บัตร ATM 3 มิติ	✓		
- บัตร ATM	✓		
- บัตร ATM : บริการ โอนเงินผ่านเครื่อง ATM	✓		
กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์			
- Thanachart ATM	✓	✓	✓
- Thanachart ATS	✓	✓	✓
- Thanachart Smart Phone	✓		
- Thanachart Smart Web	✓	✓	✓

กลุ่มผลิตภัณฑ์อื่นๆ			
- บริการให้เช่าตู้നിറกัย	✓	✓	✓
- บริการเช็คธนาคาร	✓	✓	✓
- บริการเช็คของขวัญ	✓	✓	✓
- บริการโอนเงินรายใหญ่ระหว่างธนาคาร (BAHTNET)	✓	✓	✓
- บริการโอนเงินรายย่อยระหว่างธนาคาร (SMART)	✓	✓	✓
- บริการรับชำระเงินค่าสินค้าหรือบริการ (Bill Payment)	✓	✓	✓

2. รายละเอียดเกี่ยวกับธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

ประวัติธนาคาร

ธนาคารไทยพาณิชย์เป็นสถาบันการเงินแห่งแรกของคนไทยเริ่มต้นดำเนินการ เมื่อปี พ.ศ. 2447 (ร.ศ.123) มีที่ทำการอยู่ที่ตึกแถวของพระคลังข้างที่ ณ ตำบลบ้านหม้อ ในชื่อ “บุคคลักย์” โดยพระเจ้าน้องยาเธอกรมหมื่นมหิศรราชหฤทัย พระโอรสในพระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว ได้ทรงริเริ่มดำเนินการ ธนาคารพาณิชย์เป็นการทดลองในนาม “บุคคลักย์” (BOOK CLUB) บุคคลักย์ได้ดำเนินการเรื่อยมาจนถึงวันที่ 30 มกราคม พ.ศ.2449 พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวได้ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯพระราชทาน พระบรมราชานุญาตให้ตั้ง “บริษัทแบงก์สยามกัมมาจล ทุนจำกัด” ขึ้นจากบุคคลักย์ นับเป็นธนาคารพาณิชย์แห่งแรกของคนไทยโดยได้รับพระราชทานตราอาร์มแผ่นดินให้เป็นตราประจำธนาคาร

ต่อมาในรัชสมัยพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัวได้ทรงยกเลิก ตราอาร์มแผ่นดิน เปลี่ยนเป็นตราครุฑโดยมีข้อความจารึกพิเศษว่า “ตั้งโดยพระบรมราชานุญาต” อยู่ในแถบแพรเป็นกรณีพิเศษตั้งแต่นั้นมา บริษัทแบงก์สยามกัมมาจล ทุนจำกัดได้ดำเนินการด้วยความเจริญรุดหน้า มาเป็นลำดับและกิจการขยายตัวอย่างรวดเร็ว

ในช่วงก่อนหน้าที่จะเกิดสงครามโลกครั้งที่ 2 ไม่นานนัก (พ.ศ.2482) ได้มีการเปลี่ยนชื่อประเทศจาก “สยาม” มาเป็น “ไทย” ส่งผลให้ชื่อของสถาบัน องค์กรต่างๆที่เคยใช้คำว่า “สยาม” ต้อง

ปรับเปลี่ยนมาใช้คำว่า “ไทย” แทน เพื่อความสอดคล้องและความเหมาะสม บริษัทแบงก์สยามกัมมาจด ทุนจำกัด จึงเปลี่ยนชื่อใหม่เป็น “ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด” เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพการณ์ และยุคสมัยนับตั้งแต่วันที่ 27 มกราคม 2482 โดยมีสำนักงานทรัพย์สินส่วน พระมหากษัตริย์และกระทรวงการคลังเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ ธนาคารไทยพาณิชย์ ได้ดำเนินกิจการรุดหน้าไปด้วยดีและเป็นรากฐานให้กับระบบธนาคารไทย จนมีธนาคารพาณิชย์อื่นๆเกิดขึ้นอีกมากมายหลายธนาคาร จบจนกระทั่งปี พ.ศ.2514 ธนาคารไทยพาณิชย์ จึงได้ขยายงานรองรับความเติบโตโดยย้ายสำนักงานใหญ่จากตำบลตลาดน้อยมาอยู่ที่ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ซึ่งเป็นถนนสายธุรกิจที่เกิดขึ้นใหม่ ในขณะนั้น

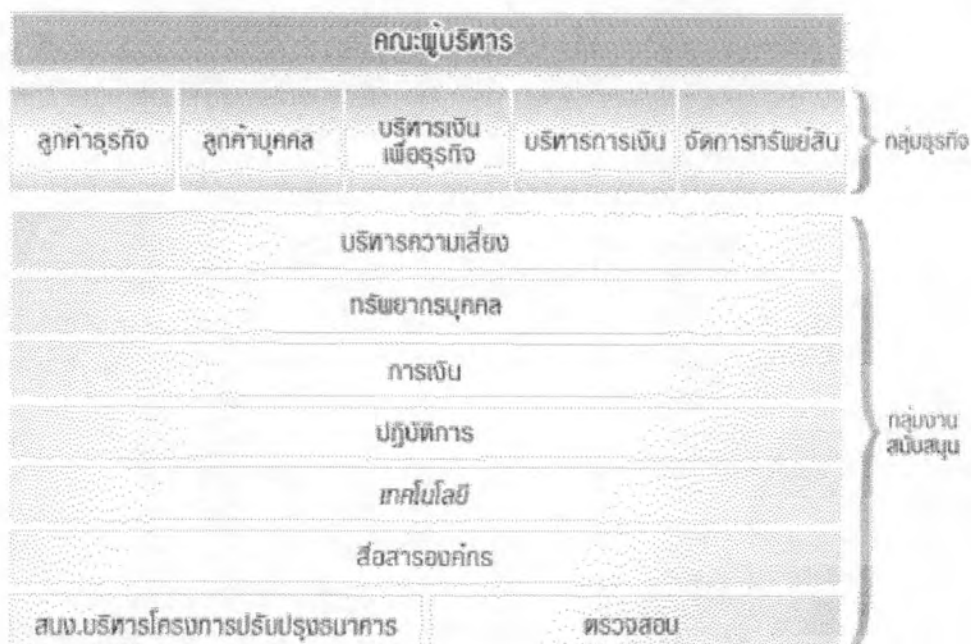
ต่อมาในเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ.2518 ธนาคารไทยพาณิชย์ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเปลี่ยนชื่อให้สอดคล้องกับสภาพภาพ โดยใช้ชื่อว่า “ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)” และใช้ชื่อเป็นภาษาอังกฤษว่า “SIAM COMMERCIAL BANK PUBLIC COMPANY LIMITED” ซึ่งเป็นชื่อที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน

ธนาคารไทยพาณิชย์ยังคงดำเนินงานภายใต้ปณิธานอันแน่วแน่ด้วยคุณภาพควบคู่ คุณธรรม และด้วยวิสัยทัศน์อันกว้างไกลในการปรับตัวเพื่อเตรียมพร้อมสู่ยุค เศรษฐกิจและนโยบายการก้าวสู่ระดับมาตรฐานสากล ธนาคารไทยพาณิชย์จึงได้สร้างสำนักงานใหญ่ที่ทันสมัยสมบูรณ์พร้อมด้วยเทคโนโลยีบริเวณถนนรัชดาภิเษก ใกล้สี่แยกรัชโยธิน โดยเปิดอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 29 มกราคม 2539

จากวันที่ 30 มกราคม 2449 เป็นต้นมา ธนาคารไทยพาณิชย์ได้ถือกำเนิดขึ้น นับเป็นสถาบันการเงินไทยแห่งแรกที่มีส่วนหนึ่งเป็นส่วนหนึ่งของสังคมไทย และเคียงคู่กับการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศมาอย่างต่อเนื่อง ด้วยศักยภาพการบริหารงานอย่างมืออาชีพ ตลอดจนมีบทบาทเป็นผู้นำในการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาพัฒนารูปแบบการให้บริการทางการเงินแก่ลูกค้าของธนาคารเสมอมา

ณ วันนี้ ภายใต้พันธกิจ “เราจะเป็นธนาคารที่ถูกค้า ผู้ถือหุ้น และพนักงานเลือก” ธนาคารไทยพาณิชย์ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาต่อไปอย่างไม่หยุดยั้ง และให้สอดคล้อง กับสภาวะการณ์ปัจจุบัน ธนาคารจึงปรับปรุงโครงสร้างองค์กร (Change Program) เพื่อให้ระบบการทำงานเป็นไปอย่างคล่องตัวและก้าวเข้าสู่ความเป็นสากล การสร้างสรรค์และเพิ่มศักยภาพการบริการลูกค้าแต่ละกลุ่มให้มีประสิทธิภาพ และสร้างความพึงพอใจสูงสุด ด้วยฐานะการเงินที่แข็งแกร่งโดยมีหลักทรัพย์กว่า 760,000 ล้านบาท ทำให้ธนาคารมีความพร้อมที่จะเป็นสถาบันการเงินชั้นนำของประเทศ และเป็น ผู้นำการสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ ๆ ในการให้บริการ เพื่อก้าวสู่การเป็น “ธนาคารที่คุณเลือก” (Your Bank of Choice)

โครงสร้างการบริหารงาน



วิสัยทัศน์

ลูกค้า : เข้าใจในความต้องการของลูกค้าสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่ตรงกับความต้องการให้บริการที่เปี่ยมด้วยคุณภาพ

ผู้ถือหุ้น : ผลประกอบการเหนือคู่แข่งท่าไรเติบโตอย่างต่อเนื่องรักษาความเป็นผู้นำตลาด

พนักงาน : ดึงดูด และรักษาไว้ซึ่งพนักงานที่มีคุณภาพพัฒนาความสามารถและทักษะที่สำคัญกระตุ้นให้เกิดการทำงานที่มีประสิทธิภาพ

พันธกิจ ปี 2549

เรามุ่งมั่นที่จะเป็น... ธนาคารที่ให้บริการครบวงจรชั้นนำของประเทศ มีความแข็งแกร่งทางการเงิน มีสมรรถภาพระดับสากลในการให้บริการลูกค้าทุกกลุ่มมีผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่สำคัญครบถ้วน ด้วยการทำงานเป็นทีมเดียวกันของกลุ่มการเงินไทยพาณิชย์

พนักงานและเครือข่ายสาขา

ปี พ.ศ.	2543	2544	2545	2546	2547	2548	2549
จำนวนพนักงาน	10,383	10,412	10,710	10,859	12,125	13,316	14,793
สำนักงานและสาขา							
- ภายในประเทศ	479	478	483	501	562	692	793
- ต่างประเทศ	6	4	3	3	3	3	3
- สนง.ตัวแทน	-	-	-	-	-	-	-
จำนวนตู้เอทีเอ็ม	744	883	1,087	1,317	1,959	2,803	3,828

3. รายละเอียดเกี่ยวกับธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

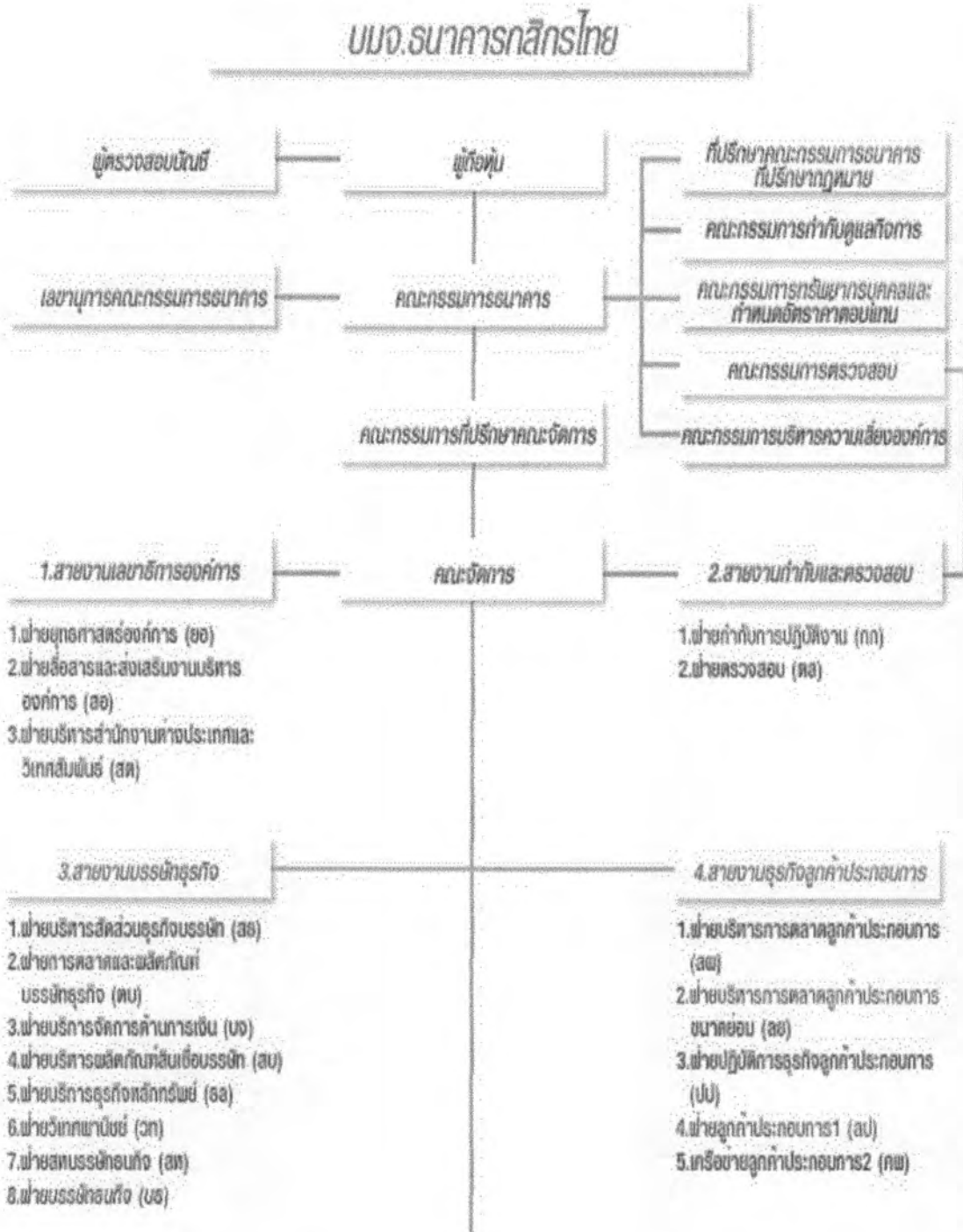
บมจ.ธนาคารกสิกรไทย เริ่มก่อตั้งเมื่อวันที่ 8 มิถุนายน พ.ศ.2488 ด้วยทุนจดทะเบียน 5 ล้านบาท และดำเนินการด้วยพนักงานชุดแรกเริ่ม จำนวน 21 คน ตั้งแต่เริ่มก่อตั้งเป็นต้นมา ธนาคารสามารถเจริญเติบโตและก้าวหน้าในด้านสินทรัพย์, เงินฝาก, การขยายเครือข่ายสาขา และจำนวนพนักงานที่เพิ่มมากขึ้นเป็นลำดับ ณ 30 มิถุนายน 2549 ธนาคารมีสินทรัพย์จำนวน 845,077 ล้านบาท เงินฝาก 685,788 ล้านบาท เงินให้สินเชื่อ 629,097 ล้านบาท

ในด้านเครือข่ายของสาขา ณ 17 ตุลาคม 2549 มีสาขาในประเทศ จำนวน 551 สาขา โดยเป็นสาขากรุงเทพมหานคร 168 สาขา เป็นสาขาในเขตภูมิภาคจำนวน 383 สาขา มีสาขาและสำนักงานตัวแทนต่างประเทศ จำนวน 7 แห่ง ได้แก่ สาขาลอสแอนเจลิส, สาขาฮ่องกง, สาขาหมู่เกาะเคย์แมน, สาขาเซินเจิ้น, สำนักงานตัวแทนกรุงปักกิ่ง, สำนักงานตัวแทนนครเซี่ยงไฮ้ และสำนักงานตัวแทนเมืองคุนหมิง สาขาและสำนักงานตัวแทนในต่างประเทศเหล่านี้ให้บริการและส่งเสริมความร่วมมือต่าง ๆ ในด้านการค้า การเงินระหว่างประเทศไทยและประเทศ คู่ค้าทั่วโลก

โครงสร้างองค์กร

ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) จัดแบ่งองค์กรเพื่อมุ่งเน้นที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดย มีกลุ่มงาน โดยเฉพาะเพื่อดูแลลูกค้าแต่ละประเภท

แสดงแผนผังโครงสร้างองค์กรของเครือธนาคารกสิกรไทย
 (รายงานประจำปี 2548 เครือธนาคารกสิกรไทย มีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2549)





วิสัยทัศน์ คุณค่า และภารกิจ

วิสัยทัศน์ คุณค่าที่ธนาคารมุ่งหวัง ภารกิจและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของธนาคาร
กสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

วิสัยทัศน์

ธนาคารกสิกรไทยมุ่งมั่นเป็นธนาคารที่มั่นคงที่สุด ที่ริเริ่มในสิ่งใหม่ และกระทำทุกวิถีทางเพื่อ
เป็นธนาคารไทยที่ให้บริการอย่างดีที่สุดแก่ลูกค้า

คุณค่าที่ธนาคารมุ่งหวัง

- ให้ความสำคัญสูงสุดต่อการสร้างความพอใจของลูกค้า
- เชื่อมมั่นในการทำงานร่วมกัน
- อุทิศตนต่องานอย่างมืออาชีพ โดยมีคุณธรรม
- พร้อมตอบสนองในทุกสถานการณ์

ภารกิจ

ธนาคารกสิกรไทยมุ่งมั่นพัฒนาสู่การเป็นสถาบันที่แข็งแกร่ง ที่สามารถให้บริการด้านการเงินที่
หลากหลาย ด้วยคุณภาพ มาตรฐานโลก โดยมีการผสมผสานการใช้เทคโนโลยี และทรัพยากรมนุษย์
ทั้งนี้ เพื่อให้บรรลุผลที่ดี และเป็นธรรมต่อลูกค้า ผู้ถือหุ้น พนักงาน และประเทศไทย

คำขวัญของธนาคาร (Slogan)

ธนาคารกสิกรไทยมีคำขวัญ (Slogan) ที่ยึดถือและใช้มาเป็นระยะเวลายาวนาน คือ “บริการทุก
ระดับประทับใจ”

4. รายละเอียดเกี่ยวกับธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) เริ่มก่อตั้งเมื่อวันที่ 27 มกราคม 2488 มีสำนักงานแห่ง
แรกตั้งอยู่ ณ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ซึ่งเป็นเมืองหลวงเก่าของประเทศไทย และเริ่มเปิดดำเนินการ
เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2488 มีทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 1,000,000 บาท ต่อจากนั้น ได้ก่อตั้งสำนักงาน
กรุงเทพฯ ขึ้นภายในปีเดียวกัน ณ มุมถนนราชวงศ์ และย้ายที่ทำการสำนักงานกรุงเทพฯ มาอยู่ถนน
อนุวงศ์ และถนนลำพูนไชย ในปี 2491 และ 2493 ตามลำดับ การดำเนินกิจการของธนาคาร
เจริญก้าวหน้าและมั่นคง ธนาคารได้รับพระบรมราชานุญาตรับพระราชทานตราครุฑมาประดิษฐาน ณ
ธนาคารเมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2513 ต่อมาในปีเดียวกันธนาคารได้ย้ายสำนักงานใหญ่มาอยู่ที่ถนน
เพลินจิต เพื่อตอบสนองผู้ใช้บริการที่เพิ่มมากขึ้น ในวันที่ 26 กันยายน 2520 ธนาคารได้จดทะเบียนเป็น

บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และวันที่ 28 กันยายน 2536 ธนาคาร ได้จดทะเบียนการแปรสภาพธนาคารกรุงศรีอยุธยาจำกัด เป็นบริษัทมหาชน จำกัด ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน พ.ศ.2535 และในเดือนธันวาคม 2539 ธนาคาร ได้ย้ายที่ทำการสำนักงานใหญ่แห่งใหม่ ซึ่งเป็นที่ทำการสำนักงานใหญ่ในปัจจุบัน ตั้งอยู่ เลขที่ 1222 ถนนพระรามที่ 3 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120 และเปิดดำเนินการอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2540

ทางด้านเงินทุน ธนาคาร ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้วเพิ่มขึ้นเป็นลำดับในปี 2539, 2541, 2542 และในเดือนสิงหาคม 2546 ธนาคาร ได้เพิ่มทุนจำนวน 10,000 ล้านบาท ทำให้ทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้วเพิ่มขึ้นเป็น 28,704 ล้านบาท

ณ สิ้น มิ.ย. 2549 ทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้วของธนาคารเพิ่มขึ้นเป็น 28,718 ล้านบาท

ความสำเร็จของธนาคาร

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) เป็นธนาคารพาณิชย์ขนาดใหญ่อันดับ 6 ของประเทศ โดยพิจารณาจากขนาดของเงินฝาก สินทรัพย์ และเงินให้สินเชื่อ ณ เดือนกันยายน 2549 ธนาคารมีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 668,302 ล้านบาท เงินให้สินเชื่อหลังหักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ 445,849 ล้านบาท และเงินฝาก 580,094 ล้านบาท

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) มีสาขาเปิดดำเนินการมากเป็นอันดับ 5 ของธนาคารพาณิชย์ไทยทั้งระบบ โดยมีสาขาเปิดดำเนินการทั่วประเทศ 561 สาขา ประกอบด้วยสาขาในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล 263 สาขา และสาขาภูมิภาค 295 สาขา นอกจากนี้ในต่างประเทศ ธนาคารมีสาขาอยู่ 3 แห่ง คือ สาขาสองกง สาขาวีเยงจันท์ และ สาขาหมู่เกาะเคย์แมน

ทางด้านบริการ ธนาคารมีบริการทางการเงินทั้งลูกค้ารายย่อย ลูกค้าประเภทธุรกิจ และลูกค้าทั่วไปเพื่ออำนวยความสะดวกและสนับสนุนการประกอบธุรกิจของลูกค้าอย่างครบวงจร โดยผ่านเครือข่ายสาขาของธนาคารทั่วประเทศได้แก่

- บริการรับฝากเงิน ทั้งประเภทเงินฝากกระแสรายวัน, เงินฝากออมทรัพย์, เงินฝากประจำ และบริการด้านสินเชื่อ
- บัญชีเงินฝากเงินตราต่างประเทศ
- บริการด้านการโอนเงิน และ การรับชำระค่าสินค้าและบริการ
- บริการธนาคารอิเล็กทรอนิกส์ ทั้งด้านการให้บริการในประเทศ และ ด้านการค้าต่างประเทศ
- บริการด้านปริวรรตเงินตราต่างประเทศ
- บริการด้านวานิชธนกิจ
- บริการด้านธุรกิจหลักทรัพย์ ทั้งการรับฝากทรัพย์สินและเป็นผู้ดูแลผลประโยชน์ รวมถึงการเป็นนายทะเบียนหลักทรัพย์

- บริการเกี่ยวกับการบริหารเงิน เช่น การจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ การซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า และการซื้อขายพันธบัตรรัฐบาลและตั๋วเงินคลัง

นอกจากนี้ ธนาคาร ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้านต่างๆ ให้มีความทันสมัย สะดวกรวดเร็ว และปลอดภัยแก่ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่จะมาใช้บริการของธนาคาร ได้อย่างครบวงจร

บริษัทย่อยและบริษัทร่วม

1. บริษัท บริหารสินทรัพย์กรุงศรีอยุธยา จำกัด
2. บริษัท สยามเรียลตี้แอนด์เซอร์วิส จำกัด
3. บริษัท สำนักงานกฎหมายกรุงศรีอยุธยา จำกัด
4. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน อยุธยา จำกัด
5. บริษัท อยุธยา แคปปิตอล ลีส จำกัด
6. บริษัท อยุธยา ดีเวลลอปเม้นท์ ลีสจิ้ง จำกัด
7. บริษัทหลักทรัพย์ กรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
8. บริษัท อยุธยา ออโต้ ลีส
9. บริษัท อยุธยาอินเตอร์เนชั่นแนลแฟคเตอร์ส จำกัด
10. บริษัท บัตรกรุงศรีอยุธยา จำกัด

พันธมิตรทางธุรกิจ

1. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม พรีเมาเวสต์ จำกัด
2. บริษัท ศรีอยุธยาประกันภัย จำกัด (มหาชน)
3. บริษัท อยุธยา อลิอันซ์ ซี.พี. ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
4. บริษัทปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน)
5. บริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด
6. สถาบันคีนันแห่งเอเชีย

ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาวกัญศลักษณ์ พาทีเฉย เกิดเมื่อวันที่ 23 มกราคม 2518 ที่จังหวัดร้อยเอ็ด จบการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายจากโรงเรียนสตรีศึกษาร้อยเอ็ด สำเร็จการศึกษาปริญญาโทศาสตรบัณฑิต สาขาการประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยนครสวรรค์ ในปีการศึกษา 2542 หลังจากนั้นได้เข้าทำงานในหน่วยงานต่าง ๆ ดังนี้ ในปี 2542 ตำแหน่งประชาสัมพันธ์ประจำสถานีตำรวจภูธรอำเภอสุวรรณภูมิ จ.ร้อยเอ็ด จนมาในปี 2543 ตำแหน่งผู้จัดการฝ่ายขายสะสมเงินเดือน ๓ บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด สาขาร้อยเอ็ด และในปี 2546 ได้ลาออกมาเพื่อประกอบธุรกิจส่วนตัว จากนั้นในปี 2547 ได้ปฏิบัติงานในตำแหน่งอาจารย์อัตราจ้าง ฝ่ายประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด และในปี 2548 ทำงานในตำแหน่งนักวิชาการประกันสังคม สำนักงานประกันสังคม เขตพื้นที่ ๘ อ่อนนุช กรุงเทพมหานคร จึงได้ลาออกมาเพื่อเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโท นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

