

การผลิตและการเผยแพร่กระจายของสถานีโทรทัศน์เพื่อการท่องเที่ยว
ภายใต้การดำเนินงานของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย



นางสาวภักควัฒญ์ จันทร์สมาน

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต
สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ภาควิชาการสื่อสารมวลชน
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ปีการศึกษา 2551
ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

PRODUCTION AND BROADCAST OF TATV CHANNEL
BY THE TOURISM AUTHORITY OF THAILAND

MISS PHAKWALAN JANSAMAN

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts Program in Mass Communication

Department of Mass Communication

Faculty of Communication Arts

Chulalongkorn University

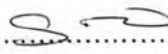
Academic Year 2008

Copyright of Chulalongkorn University


511380


หัวข้อวิทยานิพนธ์ การผลิตและการเผยแพร่กระจายของสถานีโทรทัศน์เพื่อการท่องเที่ยว
ภายใต้การดำเนินงานของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
โดย นางสาวภัคฉลัญญา จันทร์สมาน
สาขาวิชา การสื่อสารมวลชน
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ณาถัญญ์ธัญญา วงศ์บ้านดู๋

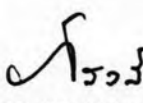
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้แก่นักศึกษานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโท

.....  คณบดีคณะนิเทศศาสตร์
(รองศาสตราจารย์ ดร. ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

.....  ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร. กาญจนา แก้วเทพ)

.....  อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ณาถัญญ์ธัญญา วงศ์บ้านดู๋)

.....  กรรมการภายนอกมหาวิทยาลัย
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. กังวลี นิติเกษตรสุนทร)

ภักดีบุญญ์ จันทร์สมาน : การผลิตและการเผยแพร่กระจายของสถานีโทรทัศน์เพื่อการท่องเที่ยว ภายใต้การดำเนินงานของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (PRODUCTION AND BROADCAST OF TATV CHANNEL BY THE TOURISM AUTHORITY OF THAILAND). อ. ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก : ผศ. ณาตน์ภู่รัฐัญ วงศ์บ้านดู, 155 หน้า.

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษาถึงโครงสร้างการผลิตและการเผยแพร่กระจายของสถานีโทรทัศน์เพื่อการท่องเที่ยว ภายใต้การดำเนินงานของ ททท. และกลยุทธ์ในการผลิตและการเผยแพร่ ออกอากาศเนื้อหาและรูปแบบของสถานีโทรทัศน์เพื่อการท่องเที่ยว ซึ่ง ททท. ใช้เป็นช่องทางหนึ่งในการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารแก่นักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว เพื่อกระตุ้นให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศเพิ่มขึ้นและก่อให้เกิดการหมุนเวียนเงินตราจากการท่องเที่ยว ในงานวิจัยครั้งนี้ได้ใช้ระเบียบวิธีวิจัย คือ การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-dept Interview) และการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) จากแหล่งข้อมูลเอกสารของ ททท. ที่เกี่ยวกับโครงสร้างการดำเนินงานและการบริหารจัดการ สถานีโทรทัศน์เพื่อการท่องเที่ยวของ ททท. ตลอดจนกลยุทธ์ที่นำมาใช้ในการคัดสรรรูปแบบเนื้อหาของรายการ เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อนโยบาย วิสัยทัศน์และพันธกิจของ ททท.

ผลการวิจัยพบว่า โครงสร้างการผลิตของสถานีโทรทัศน์เพื่อการท่องเที่ยว ภายใต้การดำเนินงานของ ททท. ในช่วงแรกได้มีการมอบหมายให้สำนักเลขานุการผู้ว่าการมีหน้าที่รับผิดชอบในการควบคุมดูแล และต่อมาได้มีการจัดตั้งคณะทำงานขึ้นมาทำหน้าที่แทน แต่ก็ยังไม่เกิดประสิทธิภาพในการบริหารจัดการที่ดี จึงได้มีการมอบหมายให้งานสื่อโทรทัศน์เข้ามาทำหน้าที่ดูแลรับผิดชอบในการบริหารจัดการและควบคุมเนื้อหา รายการทั้งหมด ซึ่งจำนวนของเจ้าหน้าที่ที่เข้ามาดูแลรับผิดชอบนั้นไม่เพียงพอต่อจำนวนรายการที่ต้องทำการ ผลิตรายการโทรทัศน์ และในส่วนของโครงสร้างการเผยแพร่กระจายนั้น ททท. ได้มีการเลือกใช้ช่องทางสื่อ โทรทัศน์ระบบเคเบิลทีวีท้องถิ่นและทรูวิชั่นส์เป็นช่องทางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทางด้านการท่องเที่ยว ของ ททท. เพราะคุณสมบัติของสื่อโทรทัศน์ระบบเคเบิลทีวีสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ทั้งภายในประเทศ และประเทศเพื่อนบ้าน สำหรับกลยุทธ์ในการผลิตและการเผยแพร่กระจายนั้น ททท. ได้ผลิตรายการเองและ ว่าจ้างบริษัทอื่นๆ ผลิต รวมทั้งเนื้อหารายการที่บริษัทอื่นผลิตเองและนำเสนอเข้ามาขอออกอากาศ หลังจากที่ได้มีการปรับเปลี่ยนให้งานสื่อโทรทัศน์เข้ามาดูแลรูปแบบเนื้อหารายการได้ปรับรูปแบบและเนื้อหา รายการให้มีความสอดคล้องกับนโยบายวัตถุประสงค์ วิสัยทัศน์และพันธกิจของ ททท. เป็นหลัก โดยมีระยะเวลาในการออกอากาศในช่วงแรก 12 ชั่วโมงและเพิ่มเป็น 24 ชั่วโมงและมีการปรับลดลงเหลือเพียง 6 ชั่วโมง ในช่วงปี พ.ศ. 2551 เนื่องจากพบว่ารูปแบบเนื้อหารายการที่นำเสนอออกไปนั้นไม่ตรงตามวัตถุประสงค์ของ ททท. และสถานีโทรทัศน์เพื่อการท่องเที่ยว

ภาควิชา การสื่อสารมวลชน ลายมือชื่อนิสิต..... ภักดีบุญญ์ จันทร์สมาน
สาขาวิชา การสื่อสารมวลชน ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก..... ณาตน์ภู่รัฐัญ วงศ์บ้านดู
ปีการศึกษา 2551

5084896228 : MAJOR MASS COMMUNICATION

KEYWORDS: PRODUCTION / BROADCAST / TATV CHANNEL / TOURISM

PHAKWALAN JANSAMAN : PRODUCTION AND BROADCAST OF TATV CHANNEL BY THE TOURISM AUTHORITY OF THAILAND. THESIS ADVISOR : ASST. PROF. NANATTHUN WONGBANDUE, 155 pp.

The objective of this research is to study the production and broadcast's structure of TATV channel by the Tourism Authority of Thailand (TAT) and strategy of the production and broadcast contents and programs system of TATV channel that it's a gateway to communicate of the Tourism Authority of Thailand (TAT) to advertising and public relations information useful for tourists and travel agents to actuate travelling in domestic and circulating fund foreign currency incoming Thailand. The research methodology is In-dept Interview and content analysis from documents data of the Tourism Authority Thailand (TAT) that regarding the structure of management and administration TATV channel by the Tourism Authority Thailand (TAT) including the strategy that use to selection and contents program system for respond to policy, vision and mission of TAT.

The research result found that the structure production of TATV Channel by The Tourism Authority of Thailand has the executive secretary control and management and set up the working group to responsible this task but it's not efficiency in management and administration also TAT change working group to TV media division come to responsible management, administration and control contents of TATV channel but amount of staff is not enough for production contents to broadcast on TATV channel and the broadcast of TATV channel, TAT selected to opened this cable TV and True Vision channel for communicate and public information of tourism because the attribute of cable TV channel could access targets in Thailand and abroad that TAT emphasize contents from TAT (TV media division produce) and employ other company to produce or consider from the company present to broadcast after TV media channel come to management and administration all of content is correct on the objective of TAT and TATV channel that demonstrable TV media channel could follow and work on the objective and access to targets of TAT and the period time to on air 12 hour and changed to 24 hour but now is decrease to 6 hour in 2008 because format of contents that public is irrelevant of the objective and the strategy of production and broadcast.

Department: Mass Communication Student's signature... ภัคवलัญญ์ จันทรวิเศษ

Field of study: Mass Communication Advisor's signature... ดร.นันทนุญ วงศ์แบนดูเอ

Academic year: 2008

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ด้วยความช่วยเหลืออย่างดียิ่งจากบุคคลสำคัญหลายท่าน ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร. กาญจนา แก้วเทพ ที่เป็นทั้งประธานและอาจารย์ที่ให้คำชี้แนะมาตั้งแต่ครั้งแรกที่เข้าเรียน ซึ่งบทเรียนที่อาจารย์ได้สั่งสอนตลอดมานั้น ได้ส่งผลให้ผู้วิจัยสามารถค้นพบตนเองและเข้าใจเนื้อหาบทเรียนต่างๆ และขอขอบพระคุณ ผศ. ฌานัญฐิณี วงศ์บ้านคู อาจารย์ที่ปรึกษาในการทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ที่ให้ความกรุณามาเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาและให้คำแนะนำที่ดีอย่างยิ่งตลอดมาในการทำวิทยานิพนธ์ และขอขอบพระคุณ ผศ.ดร. ภัสวดี นิติเกษตรสุนทร ที่กรุณาสละเวลามาเป็นเกียรติในการเป็นคณะกรรมการภายนอกมหาวิทยาลัยในฉบับนี้ เพื่อมาคอยแนะนำและชี้หนทางในการแก้ไขให้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี และขอขอบคุณทุกคนในครอบครัวที่เป็นกำลังใจให้สามารถฝ่าฟันอุปสรรคต่างๆ จนสำเร็จการศึกษา ขอขอบคุณเพื่อนๆ ทุกคนที่อยู่เคียงข้างกันตลอดมา และให้ข้อมูลข่าวสารต่างๆ รวมทั้งช่วยเหลือกันและกันตลอดมา และขอขอบคุณตัวเองอย่างยิ่งที่สามารถสร้างกำลังใจและแรงกายในการทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้จนสำเร็จ เพราะถ้าหากตนเองขาดกำลังใจและความพยายามที่คอยเตือนใจเตือนตัวเองตลอดเวลาที่ผ่านมา คงไม่สามารถทำให้มีวันที่สำเร็จในทุกวันนี้ได้

ขอขอบพระคุณพี่ๆ ทีมงานสื่อโทรทัศน์ทุกคนคะ ที่เอื้อเฟื้อข้อมูลต่างๆ ในการทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ถ้าหากไม่ได้ข้อมูลต่างๆ จากพี่ๆ ทีมงานและความกรุณาในการให้สัมภาษณ์ ข้อมูลที่จำเป็น เพื่อนำมาตอบปัญหาการวิจัยได้สำเร็จ และขอขอบคุณเจ้าหน้าที่ภาค MC ทั้งสองท่านที่คอยช่วยเหลืออุปกรณ์และให้ข้อมูลต่างๆ ที่จำเป็นในการทำวิทยานิพนธ์คะ

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง	ฅ
สารบัญภาพ.....	ญ
บทที่	
1. บทนำ	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
ปัญหำนำการวิจัย.....	20
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	20
ข้อสันนิษฐาน	20
ขอบเขตของการวิจัย.....	21
นิยามศัพท์	24
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	25
2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	26
2.1. แนวคิดของกลุ่มเศรษฐศาสตร์การเมือง.....	26
2.2. แนวคิดเกี่ยวกับองค์กรและการจัดการ	28
2.3. แนวคิดเกี่ยวกับโครงสร้างการจัดองค์กรของหน่วยงานประชาสัมพันธ์.....	38
2.4. กรรมสิทธิ์ ความเป็นเจ้าของสื่อสารมวลชนและการควบคุม.....	44
2.5. แนวคิดเกี่ยวกับการผลิตรายการโทรทัศน์.....	45
2.6. เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	51
3. ระเบียบวิธีวิจัย	57
3.1. แหล่งข้อมูลและการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	57
3.2. การตรวจสอบข้อมูล	58
3.3. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	59
3.4. การวิเคราะห์ข้อมูล	59
3.5. การนำเสนอข้อมูล	60

บทที่	หน้า
4. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยในฐานะที่เป็นองค์กรรัฐวิสาหกิจ.....	61
4.1. ความหมายของคำว่ารัฐวิสาหกิจ.....	62
4.2. บริบททางด้านการเมือง สังคมและเศรษฐกิจที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลิตและ การเผยแพร่กระจายของสถานีโทรทัศน์เพื่อการท่องเที่ยว.....	66
4.3. นโยบาย วิสัยทัศน์และพันธกิจของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.....	75
4.4. ประวัติความเป็นมาและลักษณะของการเป็นเจ้าของของสถานีโทรทัศน์เพื่อ การท่องเที่ยว.....	82
4.5. โครงสร้างในการผลิตและการเผยแพร่กระจายของสถานีโทรทัศน์เพื่อการท่องเที่ยว ภายใต้การดำเนินงานของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.....	85
4.6. งบประมาณและค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการสถานีโทรทัศน์เพื่อการท่องเที่ยว ภายใต้การดำเนินงานของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.....	94
4.7. ลักษณะของการบริหารจัดการสถานีโทรทัศน์เพื่อการท่องเที่ยว ของงานสื่อโทรทัศน์.....	96
4.8. รูปแบบเนื้อหารายการและตัวอย่างรายการที่มีการนำเสนอเข้ามาออกอากาศทาง สถานีโทรทัศน์เพื่อการท่องเที่ยว.....	99
5. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	118
6. สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	133
6.1. สรุปผลการวิจัย.....	134
6.2. อภิปรายผลการวิจัย.....	138
6.3. ข้อเสนอแนะ.....	140
รายการอ้างอิง.....	141
ภาคผนวก.....	147
ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....	155

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	สรุปจำนวนนักท่องเที่ยวและเงินรายได้จากธุรกิจท่องเที่ยว	14
2	เปรียบเทียบการบริหารกระบวนทัศน์เก่าและใหม่	30
3	ความแตกต่างระหว่างองค์การกระบวนทัศน์เก่าและใหม่	32
4	แผนผังโครงสร้างการบริหารจัดการสถานีโทรทัศน์เพื่อการท่องเที่ยว	95

สารบัญญภาพ

ภาพที่		หน้า
1	โครงสร้างการทำงานตามนโยบายแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	6
2	การบริหารเพื่อสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขัน	30
3	ตัวแบบระบบเปิด	34
4	ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอกและภายในที่มีอิทธิพลต่อการบริหารองค์การ	36
5	โครงสร้างองค์การประชาสัมพันธ์ตามภาระหน้าที่	40
6	โครงสร้างองค์การประชาสัมพันธ์เฉพาะกิจ	41
7	โครงสร้างการประชาสัมพันธ์แบบผสม	42
8	แผนผังโครงสร้างคณะกรรมการของ TATV	86
9	ตัวแบบระบบเปิดของ ททท.	122