

รายการอ้างอิง



ภาษาไทย

กระบี่หัก หิมะเหิน. Indie Crazy Cool. เอ็มทีวี แทร็กซ์ 21 (ตุลาคม 2547).

กองบรรณาธิการ. 'เด็กแนว' เจเนอเรชั่น: ฮิปปียุค 2004?. มาร์ส 19 (พฤษภาคม 2547).

กาญจนา แก้วเทพ. การศึกษาสื่อมวลชนด้วยทฤษฎีวิพากษ์: แนวคิดและตัวอย่างงานวิจัย. กรุงเทพฯ: ไฮเออร์เพรส, 2547.

กาญจนา แก้วเทพ. เฟ็งพินิจและครุ่นคิดตามความบันเทิงในสื่อ. ใน กาญจนา แก้วเทพ และคณะ. สื่อบันเทิง: อำนาจแห่งความไร้สาระ. กรุงเทพฯ: ออล อเบอร์ท ฟรินท์, 2545ก.

กาญจนา แก้วเทพ. ศาสตร์แห่งสื่อและวัฒนธรรมศึกษา. กรุงเทพฯ: เอดิสันเพรสโปรดักส์, 2544.

กาญจนา แก้วเทพ. สื่อสารมวลชน: ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ศาลาแดง, 2545ข.

กุลภา วจนสาระ. เซ็นเตอร์พ้อยท์กับ "Preteen": การก่อตัวของวัฒนธรรมวัยแรกรุ่ง. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, สาขาวิชามานุษยวิทยา คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

คำว่า "เด็กแนว" นี้มันหมายถึงอะไรครับ. Pantip.com โต๊ะรัชดา [Online]. 2548. แหล่งที่มา: <http://www.pantip.com/cafe/ratchada/topic/V3269643/V3269643.html> [14 กุมภาพันธ์ 2548]

คลิกเรดิโอ. ประวัติบริษัท Click Radio จำกัด [Online]. (ม.ป.ป.). แหล่งที่มา: <http://www.thisisclick.com/company.aspx> [16 สิงหาคม 2548]

คลิกเรดิโอ. Fat profile [Online]. (ม.ป.ป.). แหล่งที่มา: <http://www.thisisclick.com/1045> [16 สิงหาคม 2548]

พัศรา ชมะวรรณ. แนวความคิดของเรย์มอนด์ วิลเลียมส์ ในวัฒนธรรมศึกษาและการวิเคราะห์วัฒนธรรมบริโภค. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, สาขาวิชาสังคมวิทยา คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2537.

จิตตินันท์ เดชะคุปต์. วัยรุ่นยุคใหม่สู่การพัฒนาเต็มศักยภาพอย่างสร้างสรรค์. วารสารสุขโขทัย 3 (กันยายน-ธันวาคม 2543).

จิรดา โยฮารา. Mission 4 Project. แฮมเบอร์เกอร์ 52 (ตุลาคม 2547).

- ฉัตรกุล ทองเกต. การวิเคราะห์เชิงเนื้อหาวัฒนธรรมวัยรุ่นที่ปรากฏในภาพยนตร์ไทยในปี พ.ศ. 2535. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- ฉัตรชัย สุนทรส. กาญจนาก้าวเทพ กับ '3 กลุ่มความคิด' วิเคราะห์สื่อยุคใหม่. มติชนสุดสัปดาห์ (23-29 กรกฎาคม 2547).
- โคมศรี งามจิตจรุง. Hip and Naew Phenomenon. มาร์เก็ตเทียร์ 60 (กุมภาพันธ์ 2548).
- ฐปนนท์ สุวรรณกนิษฐ. 14 ตุลา...เด็กแนว. แมดกาซีน 3 (มกราคม 2549).
- ฐิตวินน์ คำเจริญ. ครั้งสุดท้ายสำหรับ DEKNAEW. ดีดีที 2 (กุมภาพันธ์ 2548).
- ณัฐพร พานิช. การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้อง: กรณีศึกษา นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาในพื้นที่กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- 'เด็กแนว' ลั่นงาน 'แฟต เฟสติวัล'. 10 พฤศจิกายน 2547. ไทยรัฐ.
- ตติگانต์ อุดกันทา. เจาะกะโหลก 'เด็กแนว' (แบบไม่ต้องเชก) อะไรหรือ? 'แสวงหา'. อะเดย์ วี คลีย์ 28 (26 พฤศจิกายน - 2 ธันวาคม 2547).
- ทิพยธิดา เปกะนั้นนท. อัตลักษณ์ของวัยรุ่นกับการใช้สื่อคาราโอเกะ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- ธัญวัชร ไชยตระกูลชัย. The New Old Thing สมบัติผัดกันชม. ไทควน 71 (ตุลาคม 2546).
- ธิดารัตน์ รักประยูร. การเผยแพร่วัฒนธรรมวัยรุ่นญี่ปุ่นผ่านสื่อในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- นารถจำไพ รัตนารมย์. การจัดงาน FAT FESTIVAL ครั้งที่ 3 ของคลื่นวิทยุ 104.5 FAT RADIO. สารนิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, สาขาวิชาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.
- นิธิ เอียวศรีวงศ์. สืบสายเดี่ยวสู่สะดือ. ใน มุกหอม วงษ์เทศ (บรรณาธิการ), บริโภค/โพสต์ โมเดิร์น. กรุงเทพฯ: มติชน, 2547.
- บรกรรม หลงสวาสดี. ผู้สร้างสรรค์อ่าวโส. สัมภาษณ์, 7 กุมภาพันธ์ 2550.
- บานเย็น แม่นปิ่น. 'เด็กแนว' เป็นตัวตน...หรือคนอื่น. เดลินิวส์ (3 มกราคม 2548).
- บุกเจเจเยื่อน 'ร้านแนว' แหล่งซื้อป 'เด็กแนว'. 13 ธันวาคม 2547. ข่าวสด: 29.

- บุญทวี สิริเวสมาศ. "ข้าพเจ้ามาแล้ว". มรดกใหม่. 17 (ตุลาคม 2543), อ้างถึงใน วงศ์ทอง ชัย ณรงค์สิงห์. a day story. กรุงเทพฯ: a book, 2547.
- ปฐมา ทรัพย์ดั่งซ์. การเปิดรับสื่อมวลชนของวัยรุ่นและผลกระทบต่อที่เกิดขึ้นในเชิงจริยธรรม. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, สาขาวิชาภาษาและวัฒนธรรมเพื่อการสื่อสารและพัฒนา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล, 2542.
- ประวีณมัย บ่ายคล้อย. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการชมภาพยนตร์นอกกระแส. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- ผู้สื่อข่าว. สาวคิซ VS. เด็กแนว. น็อค น็อค! 4 (ธันวาคม 2547).
- พงษ์นรินทร์ อุลิศ. ตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่ายผลิตรายการ. สัมภาษณ์, 29 กุมภาพันธ์ 2551.
- พงษ์สรวง คุณประสพ, นิทรา กิตติยากร ณ อรุณยา และ พิษณุรักษ์ ปิตาทะสังข์. Independent Gentlemen. เอ็มทีวี แทร็กซ์ 8 (กันยายน 2546).
- พรแก้วประการ. ความในใจของ...เด็กแนว [Online]. (ม.ป.ป.). แหล่งที่มา: <http://student.siam2you.com/scoop/index.asp?thread=kidz&intSubjectID=128861> [14 กุมภาพันธ์ 2548]
- ภาวตรี จิตตางกูร. การรับรู้บุคลิกภาพตราสินค้าของสถานีวิทยุในเครือบริษัท คลิกเรดิโอ จำกัด. โครงการพิเศษปริญญาโทบริหารธุรกิจ, สาขาวิชาการโฆษณา ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- ยุทธนา บุญอ้อม. ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายสร้างสรรค์. สัมภาษณ์, 12 กุมภาพันธ์ 2550.
- ฤทัย ก่ำแพ. ปัจจัยที่นำไปสู่ความมีชื่อเสียงของนักจัดรายการวิทยุ บริษัท เอ-โทมัส มีเดีย จำกัด. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- วรรณสิงห์ ประเสริฐกุล. 'แนว' ทางที่ผันเปลี่ยน. จีเอ็มพลัส 298 (พฤศจิกายน 2547).
- วัฒนา สุกันณศิลป์. วัฒนธรรมบริโภคของแรงงานรับจ้างในชุมชนชนบท อำเภอตากใบ จังหวัดนราธิวาส. กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย, 2544.
- วิจิตร ภัคธีรัตน์. หน่วยที่ 8 การจัดการรายการวิทยุกระจายเสียง ใน เอกสารการสอนชุดวิชาการจัดการรายการวิทยุกระจายเสียง หน่วยที่ 8-15. นนทบุรี: สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2546.
- วิภา อุดมจันทร์. วัฒนธรรมโลกาภิวัตน์. ใน โลกของการกระจายเสียง: จากกำเนิดสู่ยุคโลกาภิวัตน์. กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์, 2546.

- วิภาวี วิโรจน์พันธุ์. การสร้างความหมายวัฒนธรรมวัยรุ่นในรายการปกิณกะบันเทิงทางโทรทัศน์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- วิริยะ สว่างโชติ. คลิกชีวิตกับคลิกเรดิโอ. ใน การสัมมนาวิชาการเรื่อง วัฒนธรรมป๊อป: เมื่อโลกไหลไปตามกระแส [สำเนาวิดีโอคอมพิวเตอร์]. กรุงเทพฯ: ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน), 2547.
- วิริยะ สว่างโชติ. Bangkok subculture: Fast, furious & safety first [Online]. 2005. แหล่งที่มา: http://leavetoremain.com/bangkok/Bangkoksubculture_last.htm [27 มีนาคม 2550]
- ศรินธร รัตน์เจริญจร. ร้านกาแฟ: ความหมายในวัฒนธรรมไทยยุคบริโภคนิยม. เอกสารหมายเลข 7 กลุ่มวัฒนธรรมบริโภค, เอกสารประกอบการประชุมประจำปีทางมานุษยวิทยา ครั้งที่ 1 เรื่อง คนมองคน: นานาชาติในกระแสการเปลี่ยนแปลง. 27-29 มีนาคม 2545 ณ ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน).
- ศรินดิษฐ์ ศรีอาภรณ์. ที่มา-ที่ไป ความหมายของ...เด็กแนว. ข่าวสด (13 ธันวาคม 2547): 29.
- ศลิสนา ภู่อี่ยม. การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ฟังรายการ 104.5 Fat Radio. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.
- ศิริพร กิตติสุขเจริญ. บุคลิกภาพตราสินค้าของรายการวิทยุ Fat Radio ที่นักการตลาดกำหนดได้กับบุคลิกภาพตราสินค้าที่ผู้บริโภครับรู้. โครงการพิเศษปริญญาโทบริหารธุรกิจ, สาขาวิชาการโฆษณา ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์. โครงสร้างตลาดสื่อวิทยุและโทรทัศน์. สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย [Online]. (ม.ป.ป.). แหล่งที่มา: <http://www.tdri.or.th/reports/unpublished/media/number2.pdf> [16 สิงหาคม 2548]
- สมประสงค์ เจียมบุญสม. The Power of the Modern Age. เอเชีย 49 (กันยายน 2547).
- สมรภัช ชัยสิงห์กานานนท์. แลดูผู้คนในห้างสรรพสินค้า. ใน ศิริพร สมบูรณ์บุรณะ (บรรณาธิการ), วัฒนธรรมการบริโภค: แนวคิดและการวิเคราะห์. โครงการหนังสือเล่มอันดับที่ 2. กรุงเทพฯ: ศูนย์วิจัยและผลิตตำรา มหาวิทยาลัยเกริก, 2538.
- สุภาวค์ จันทร์วานิช. วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2548.

สุวิทย์ นาคี. ชีวิตนอกกรอบ คนนอกคอก แต่ไม่นอกใจ (ตัวเอง). ซีเอ็มวายเค 4 (มกราคม 2550): 52-56.

เสนีย์ จิตสุวรรณวัฒน์. ป้าเต็ด ยุทธนา บุญอ้อม. สารกระตุ้น (กรกฎาคม 2549).

โสภณา เชาวีวัฒน์กุล. รุ่นพี่ที่เราภูมิใจ. ใน สายใย สเปเชียล. (ม.ป.ท.), 2548. (สมาคมนิสิตเก่านิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยจัดพิมพ์เนื่องในวาระครบรอบ 40 ปี คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย).

หมดยุคดีเจนำความคิด. 17 มีนาคม 2547. มติชน: 34.

บุกเจเจเยือน 'ร้านแนว' แหล่งช็อป 'เด็กแนว'. 13 ธันวาคม 2547. ข่าวสด: 29.

พิจิวรรณ กนกานนท์. บทบาทของเกมในวิทยุกระจายเสียง: ศึกษาเฉพาะกรณีรายการ 104.5 Fat radio. สารนิพนธ์ปริญญาบัณฑิต, สาขาวิชาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.

[อ]ะเด. คลื่นลูก (ที่คิดใหม่) ในวงการวิทยุไทย. อะเดย์ 54 (กุมภาพันธ์ 2548).

อาทิตย์ โกวิทวรารังกูร. Click Radio: Wave of Indy ใน The New Old Thing สมบัติผลัดกันชม. ไทคอน 71 (ตุลาคม 2546).

อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์. ระบบวิทยุและโทรทัศน์ไทย: โครงสร้างทางเศรษฐกิจการเมืองและผลกระทบต่อสิทธิเสรีภาพ. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.

เอกชยา สุขศิริ และ วันทยา หนูแก้ว. ปอกเปลือก WHY WHY Y?. ซีเอ็มพลัส 189 (พฤษภาคม 2547).

DDT. ยุคของเด็กแนว. เอ็มทีวี แทร็กซ์ 17 (มิถุนายน 2547).

Independent People as the thing you got to know music?. คลาสรูม 5 (เมษายน-พฤษภาคม 2548).

Me, Myself, & I Who's Had Third Encounter of Indie Kind. อินดี้กับธุรกิจ ความสัมพันธ์ที่มิอาจหลีกเลี่ยง. สุดส์ปดาร์ 511 (พฤษภาคม 2547).

Teen Marketing. โพลีซันนิ่ง 9 (กุมภาพันธ์ 2548).

Teepagorn W. เด็กเอ้ย ... เด็กแนว ... ต้องมีหน้าที่ 10 อย่างด้วยกัน. exteenblog [Online].

2547. แหล่งที่มา:

<http://www.exteen.com/comment.asp?user=anew&entryid=5366> [14 กุมภาพันธ์ 2548]

Thailand Miscellaneous. เด็กแนว? [Online]. 2547. แหล่งที่มา:

<http://www.thaimisc.com/freewebboard/php/vreply.php?user=med4107&topic-141> [14 กุมภาพันธ์ 2548]

ภาษาอังกฤษ

- Arnett, Jeffrey Jensen. Adolescent's uses of media for self-socialization. Journal of Youth and Adolescence 24 (October 1995).
- Atchara Sojeiya. Youth culture in Thai popular music videos. Master's Thesis, Field Study of Language and Culture for Communication and Development, Graduate Studies, Mahidol University, 2004.
- Brake, Michael. The sociology of youth culture and youth subcultures: Sex and drugs and rock 'n' roll?. London: Routledge & Kegan Paul, 1980.
- Chaffee, Steven H. Popular music and communication research: An editorial epilogue. Communication Research 12 (July 1985).
- Chaney, David. Lifestyles. Key Ideas. London: Routledge, 1996.
- Grossberg, Lawrence, Wartella, Ellen, and Whitney, D. Charles. MediaMaking: Mass media in a popular culture. Thousand Oaks, CA: Sage. 1998.
- Hebdige, Dick. Hiding in the light: On images and things. London: Routledge, 1988.
- Larson, Reed, Kubey, Robert, and Colletti, Joseph. Changing channels: Early adolescent media choices and shifting investments in family and friends. Journal of Youth and Adolescence 18 (December 1989).
- Larson, Reed. Secrets in the bedroom: Adolescents' private use of media. Journal of Youth and Adolescence 24 (October 1995).
- Lewis, George H. Patterns of meaning and choices: Taste cultures in popular music. In James Lull (ed.), Popular music and communication. Sage focus editions vol. 89. Newbury Park, CA: Sage, 1987.
- Lull, James. On the communicative properties of music. Communication Research 12 (July 1985).
- Lull, James. Listeners' communicative uses of popular music. In James Lull (ed.), Popular music and communication. Sage focus editions vol. 89. Newbury Park, CA: Sage, 1987.
- McQuail, Denis. McQuail's mass communication theory. London: Sage, 2005.
- North, Adrian C., and Hargreaves, David J. Music and adolescent identity. Music Education Research [Online]. 1999. Available from: <http://www.tandf.co.uk/journals/carfax/14613808.html> [2005, March 24]

- Parichat Nak-on. Media exposure among adolescents in Bangkok. Master's Thesis, Field Study of Language and Culture for Communication and Development, Graduate Studies, Mahidol University, 2004.
- Pimchanok Phungbun Na Ayudhya. The dude is sweet. Guru 16 (11-17 November 2005).
- Raviv, Amiram, et al. Adolescent idolization of pop singers: Causes, expressions and reliance. Journal of Youth and Adolescence 25 (October 1996).
- Russell, Philip A. Musical tastes and society. In David J. Hargreaves and Adrian C. North (eds.), The social psychology of music. Oxford: Oxford University Press, 1997.
- Sachs, Judith, Smith, Richard, Prof., and Chant, David. How adolescents use the media. Publication details for "Youth Studies". EBSCOhost [Online]. 1991. Available from: <http://web8.epnet.com/citation.asp> [2005, March 24]
- Saldanha, Arun. Music, space, identity: Geographies of youth culture in Bangalore. Cultural Studies [Online]. 2002. Available from: <http://www.journalsonline.tandf.co.uk> [2005, March 24]
- Schayan, Janet. Youth 2005. Deutschland 3 (June-July, 2005).
- Soja, Edward W. Postmetropolis: Critical studies of cities and regions. Oxford: Blackwell, 2000.
- Steele, Jeanne R., and Brown, Jane D. Adolescent room culture: Studying media in the context of everyday life. Journal of Youth and Adolescence 24 (October 1995).
- Stoneham, Neil. Teenage kicks. Bangkok Post (8 February 2005).
- Suess, Daniel, et al. Media use and the relationships of children and teenagers with their peer groups: A study of Finnish, Spanish and Swiss cases. European Journal of Communication 13 (December 1998).
- WikiMedia Foundation. Youth culture [Online]. 2005. Available from: http://en.wikipedia.org/wiki/Youth_culture [2005, May 30]

ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาวอรุณา หาญพัฒน์นันท์ เกิดเมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2522 สำเร็จ
การศึกษาระดับปริญญาบัณฑิตสาขาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2543 และเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขา
การสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2547