



## วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงบรรยาย (Descriptive Research) โดยใช้วิธีการสำรวจด้วยแบบสอบถามร่วมกับการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกผู้ผลิตรายการโทรทัศน์การศึกษาเชิงโต้ตอบมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับชม การมีส่วนร่วม ความคิดเห็นและทัศนคติของเยาวชนต่อรายการโทรทัศน์การศึกษาเชิงโต้ตอบและความคิดเห็นของผู้ผลิตรายการในการเลือกใช้เทคโนโลยีการสื่อสารกับรายการโทรทัศน์การศึกษาเชิงโต้ตอบ ซึ่งมีขั้นตอนในการดำเนินการวิจัยดังต่อไปนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย
2. เครื่องมือและการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. วิเคราะห์ข้อมูล

## 1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้มีประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

## 1.1 ประชากร

ผู้ที่ใช้ในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ คือ

1.1.1 เยาวชน เยาวชนคือ คนในวัยหนุ่มสาวที่มีอายุระหว่าง 11 -24 ปี ที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครมีจำนวน 1,887,944 คน (อ้างอิงการแบ่งกลุ่มประชากรของ สำนักสถิติพยากรณ์สำนักสถิติแห่งชาติ, 2545) ซึ่งเป็นผู้ชมรายการโทรทัศน์ ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 อ.ส.ม.ท. สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5 สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 7 สถานีวิทยุโทรทัศน์ ช่อง 9 อ.ส.ม.ท. และ สถานีวิทยุโทรทัศน์ ช่อง 11 กรมประชาสัมพันธ์

1.1.2 ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์การศึกษาเชิงโต้ตอบ ในเขตกรุงเทพมหานคร

## 1.2 กลุ่มตัวอย่าง

1.2.1 เยาวชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุ 11 – 24 ปี มีจำนวน 1,887,944 คน จากสำนักสถิติพยากรณ์สำนักสถิติแห่งชาติ พ.ศ. 2545 ซึ่งการหาจำนวนกลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยได้กำหนดโดยเทียบจากตารางกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างของ ทาโร ยามาเน่ (Yamane,1967)ในระดับความคลาดเคลื่อน 0.05 หรือ 5% ประชากรจำนวน 1,887,944 คน

จะต้องใช้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน วิธีการสุ่มตัวอย่างเยาวชน ในการวิจัยครั้งนี้ จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน แบ่งเยาวชนออกเป็น 2 กลุ่ม คือ มัธยมศึกษาปีที่ 1-6 และปริญญาตรี กลุ่มละ 200 คน จากกลุ่มดังกล่าวนำมาแบ่งตามเขตการปกครองของกรุงเทพมหานครออกเป็น 6 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มรัตนโกสินทร์ กลุ่มบูรพา กลุ่มศรีนครินทร์ กลุ่มเจ้าพระยา กลุ่มกรุงธนเหนือ และกลุ่มกรุงธนใต้ การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้การสุ่มตัวอย่างแบบผสม (Multi-stage Sampling) คือ

1. การสุ่มตัวอย่างอย่างง่าย (Simple Random Sampling) โดยการจับสลากเพื่อคัดเลือกตัวแทนกลุ่มเพื่อคัดเลือกมาเป็นตัวแทนกลุ่มละ 1 เขต ผลการจับสลากได้ตัวแทนกลุ่ม ดังนี้

กลุ่มรัตนโกสินทร์	ได้แก่	เขตปทุมวัน
กลุ่มบูรพา	ได้แก่	เขตจตุจักร
กลุ่มศรีนครินทร์	ได้แก่	เขตลาดกระบัง
กลุ่มเจ้าพระยา	ได้แก่	เขตวัฒนา
กลุ่มกรุงธนเหนือ	ได้แก่	เขตบางพลัด
กลุ่มกรุงธนใต้	ได้แก่	เขตธนบุรี

2. การสุ่มตัวอย่างตามพื้นที่ (Cluster Sampling) เพื่อให้จำนวนของกลุ่มตัวอย่างกระจายไปทั่วกรุงเทพฯ จึงดำเนินการ ดังนี้

2.1 กำหนดสัดส่วนตามระดับการศึกษา ได้ดังนี้

กลุ่มมัธยมศึกษาปีที่ 1-6 มีทั้งหมด 116 โรงเรียน มีนักเรียนจำนวน 271,948 คน

กลุ่มปริญญาตรี มีทั้งหมด 33 มหาวิทยาลัย มีนักศึกษาจำนวน 860,449 คน

2.2 จับสลากเพื่อคัดเลือกโรงเรียนและมหาวิทยาลัยในแต่ละเขต (ดูตารางการสุ่มตัวอย่างจากภาคผนวก ฉ)

2.2.1 กลุ่มรัตนโกสินทร์ เขตปทุมวัน จับสลากเพื่อคัดเลือกโรงเรียน และมหาวิทยาลัยได้ ดังนี้

- โรงเรียนสาธิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยฝ่ายมัธยม 36 คน โดยสุ่มจากทุกระดับชั้น (จากจำนวนตัวอย่าง 400 ตัวอย่าง)

- จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 34 คน โดยสุ่มจากทุกระดับชั้น (จากจำนวนตัวอย่าง 400 ตัวอย่าง)

2.2.2 กลุ่มบูรพา เขตจตุจักร จับสลากเพื่อคัดเลือกโรงเรียนและมหาวิทยาลัยได้ ดังนี้

- โรงเรียนมัธยมประชาณีเวศน์ 36 คน

โดยสุ่มจากทุกระดับชั้น(จากจำนวนตัวอย่าง 400 ตัวอย่าง)

- มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ 34 คน โดยสุ่มจากทุกระดับชั้น (จากจำนวนตัวอย่าง 400 ตัวอย่าง)

2.2.3 กลุ่มศรีนครินทร์ เขตลาดกระบัง จับสลากเพื่อคัดเลือกโรงเรียน และมหาวิทยาลัยได้ ดังนี้

- โรงเรียนพรตพิทยพยัต 36 คน โดยสุ่มจากทุกระดับชั้น (จากจำนวนตัวอย่าง 400 ตัวอย่าง)

- สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง 34 คน โดยสุ่มจากทุกระดับชั้น (จากจำนวนตัวอย่าง 400 ตัวอย่าง)

2.2.4 กลุ่มเจ้าพระยา เขตวัฒนา จับสลากเพื่อคัดเลือกโรงเรียน และมหาวิทยาลัยได้ ดังนี้

- โรงเรียนมัธยมวัดธาตุทอง 36 คน โดยสุ่มจากทุกระดับชั้น(จากจำนวนตัวอย่าง 400 ตัวอย่าง)
- มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ 34 คน โดยสุ่มจากทุกระดับชั้น (จากจำนวนตัวอย่าง 400 ตัวอย่าง)

2.2.5 กลุ่มกรุงธนเหนือ เขตภาษีเจริญ

- โรงเรียนฐานปัญญา 36 คน โดยสุ่มจากทุกระดับชั้น (จากจำนวนตัวอย่าง 400 ตัวอย่าง)
- มหาวิทยาลัยสยาม 34 คน โดยสุ่มจากทุกระดับชั้น (จากจำนวนตัวอย่าง 400 ตัวอย่าง)

2.2.6 กลุ่มกรุงธนใต้ เขตธนบุรี

- โรงเรียนวัดอินทาราม 36 คน โดยสุ่มจากทุกระดับชั้น (จากจำนวนตัวอย่าง 400 ตัวอย่าง)
- มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา 34 คน โดยสุ่มจากทุกระดับชั้น (จากจำนวนตัวอย่าง 400 ตัวอย่าง)

3. การสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) เป็นการเก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่างในโรงเรียนระดับมัธยมศึกษาและมหาวิทยาลัยเท่าที่จะหาได้จนครบจำนวนตามที่ต้องการ เนื่องจากเป็นสถานที่ที่มีเขววชอยู่

1.2.2 ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์การศึกษาเชิงโต้ตอบ ในตำแหน่งโปรดิวเซอร์และครีเอทีฟจำนวน 10 รายการ รายการละ 1 คน (รายการโทรทัศน์เชิงโต้ตอบที่ออกอากาศในช่วง 21 สิงหาคม 2550 - 5 กันยายน 2550) วิธีการสุ่มตัวอย่างผู้ผลิตรายการโทรทัศน์การศึกษาเชิงโต้ตอบเลือกแบบเจาะจงในตำแหน่งโปรดิวเซอร์และครีเอทีฟ รายการละ 1 คน จำนวน 8 รายการ จำนวน 9 คน (รายละเอียดดูภาคผนวก ข)

## 2. เครื่องมือและการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

2.1 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ มีด้วยกัน 4 เครื่องมือ ได้แก่ 1) แบบวิเคราะห์รายการโทรทัศน์การศึกษาเชิงโต้ตอบ 2) แบบสอบถามการศึกษาความนิยมรายการโทรทัศน์การศึกษาเชิงโต้ตอบของสถานีโทรทัศน์โทรทัศน์เสรีของเยาวชนในเขตกรุงเทพมหานคร 3) แบบสอบถามการศึกษาพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในรายการโทรทัศน์การศึกษาเชิงโต้ตอบของเยาวชนในเขตกรุงเทพมหานคร 4) แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง สัมภาษณ์เจาะลึกผู้ผลิตรายการโทรทัศน์การศึกษาเชิงโต้ตอบ (โปรดิวเซอร์และครีเอทีฟ)

2.1.1 แบบวิเคราะห์รายการโทรทัศน์การศึกษาเชิงโต้ตอบ ใช้เพื่อคัดเลือกรายการโทรทัศน์การศึกษาเชิงโต้ตอบจากผังรายการโทรทัศน์ที่ออกอากาศทาง สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 อ.ส.ม.ท. สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5 สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 7 สถานีวิทยุโทรทัศน์ ช่อง 9 อ.ส.ม.ท. และ สถานีวิทยุโทรทัศน์ ช่อง 11 กรมประชาสัมพันธ์

2.1.2 แบบสอบถามการศึกษาความนิยมรายการโทรทัศน์การศึกษาเชิงโต้ตอบของสถานีโทรทัศน์โทรทัศน์เสรีของเยาวชนในเขตกรุงเทพมหานคร ใช้ในการศึกษานำร่องเพื่อสำรวจรายการโทรทัศน์ที่เยาวชนนิยมมากที่สุด 5-7 อันดับแรกในสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 อ.ส.ม.ท. สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5 สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 7 สถานีวิทยุโทรทัศน์ ช่อง 9 อ.ส.ม.ท. และ สถานีวิทยุโทรทัศน์ ช่อง 11 กรมประชาสัมพันธ์ เป็นคำถามปลายเปิด และคำถามมาตราส่วนประมาณค่า แบ่งคำถามออกเป็น 3 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นคำถามปัจจัยส่วนบุคคลที่มีต่อการยอมรับนวัตกรรมของกลุ่มตัวอย่าง ประกอบด้วย

1. เพศ
2. อายุ
3. รายได้ต่อเดือน
4. ระดับการศึกษา
5. ความเป็นเจ้าของเครื่องมือสื่อสาร

ส่วนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับความนิยมการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์  
การศึกษาเชิงโต้ตอบ

2.1.3 แบบสอบถามการศึกษาพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในรายการโทรทัศน์  
การศึกษาเชิงโต้ตอบของเยาวชนในเขตกรุงเทพมหานคร ทั้งชนิดคำถามปลายเปิด คำถามปลายเปิด  
และคำถามมาตราส่วนประมาณค่า โดยแบ่งคำถามออกเป็น 5 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นคำถามปัจจัยส่วนบุคคลที่มีต่อการยอมรับนวัตกรรมของ  
กลุ่มตัวอย่าง ประกอบด้วย

2.1.1 เพศ

2.1.2 อายุ

2.1.3 รายได้ต่อเดือน

2.1.4 ระดับการศึกษา

2.1.5 ความเป็นเจ้าของเครื่องมือสื่อสาร

ส่วนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ  
โทรทัศน์การศึกษาเชิงโต้ตอบ ประกอบด้วย

2.2.1 เปิดรับชมรายการโทรทัศน์การศึกษาเชิงโต้ตอบ

2.2.3 ลักษณะการเปิดรับชมรายการ

2.2.4 ประเภทของรายการการศึกษาที่เปิดรับชม

2.2.5 รายการการศึกษาที่เปิดรับชมบ่อยสุด

2.2.6 เหตุผลที่เปิดรับชม

ส่วนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในการสื่อสารกับ  
รายการโทรทัศน์การศึกษาเชิงโต้ตอบ ประกอบด้วย

2.3.1 การมีส่วนร่วมในการสื่อสารกับรายการโทรทัศน์  
การศึกษาเชิงโต้ตอบ

2.3.2 ประเภทของระบบการสื่อสารที่ใช้ในการสื่อสารกับ  
รายการโทรทัศน์การศึกษาเชิงโต้ตอบ

2.3.3 จำนวนรายการโทรทัศน์การศึกษาที่เข้ามามีส่วนร่วม

2.3.4 ประเภทของรายการการศึกษาที่เข้าไปมีส่วนร่วม

2.3.5 รายการการศึกษาที่เคยมีส่วนร่วม

2.3.6 ประเภทของการมีส่วนร่วมที่ส่งผ่านรายการ



- 2.3.7 ความถี่ในการมีส่วนร่วมในรายการ
- 2.3.8 อัตราค่าส่ง SMS ผ่านรายการโทรทัศน์ที่ใช้ประจำ
- 2.3.9 ค่าใช้จ่ายในการมีส่วนร่วมต่อสัปดาห์
- 2.3.10 เหตุผลที่เข้าไปมีส่วนร่วม
- 2.3.7 ผลที่ได้รับจากการมีส่วนร่วมในรายการ
- 2.3.8 รายการการศึกษาที่อยากให้มีมีส่วนร่วมและด้วยช่องทาง

การสื่อสารหรือวิธีการใด

ส่วนที่ 4 เป็นคำถามเกี่ยวกับทัศนคติที่มีต่อรายการโทรทัศน์การศึกษา

เชิงโต้ตอบ แบ่งเป็น

- 2.4.1 การเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วมทำให้รายการโทรทัศน์  
การศึกษาน่าสนใจ ชวนติดตามมากขึ้น
- 2.4.2 การมีส่วนร่วมในรายการทำให้เข้าใจเนื้อหารายการมาก  
ขึ้น
- 2.4.3 รายการโทรทัศน์การศึกษาเชิงโต้ตอบ ในปัจจุบันเปิด  
โอกาสให้มีส่วนร่วมในการจัดรายการและออกแบบเนื้อหารายการมากขึ้น
- 2.4.4 การที่รายการเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วมทำให้ตั้งใจดูรายการ  
มากขึ้น
- 2.4.5 การมีส่วนร่วมในรายการทำให้จดจำเนื้อหารายการได้  
มากขึ้น
- 2.4.6 การรับชมรายการโทรทัศน์การศึกษาเชิงโต้ตอบ เกิดการ  
เลียนแบบภาษา
- 2.4.7 การมีส่วนร่วมทำให้กล้าแสดงความคิดเห็นมากขึ้น
- 2.4.8 การมีส่วนร่วมทำให้ได้รับสาระความรู้ที่ต้องการกลับมา  
ทันที
- 2.4.9 การโหวตเป็นการสิ้นเปลืองโดยไม่ได้สาระ
- 2.4.10 การสนทนาทางโทรศัพท์ระหว่างเยาวชนกับรายการ  
ค่อนข้างทั่วถึงทุกคน

2.1.4 แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง สัมภาษณ์เจาะลึกผู้ผลิตรายการ  
โทรทัศน์การศึกษาเชิงโต้ตอบ (โปรดิวเซอร์และครีเอทีฟ) เพื่อตอบวัตถุประสงค์ข้อที่ 4 และ 5 มี  
คำถามดังนี้ (ดูรายละเอียดแบบสัมภาษณ์ในภาคผนวก ช)

1. กำหนดกรอบคำถามเพื่อศึกษาความคิดเห็นของผู้ผลิตรายการ  
เกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีการสื่อสารกับรายการโทรทัศน์การศึกษาเชิงโต้ตอบ

- 1) ประโยชน์ของการใช้เครื่องมือการสื่อสารในรายการ  
โทรทัศน์การศึกษาเชิงโต้ตอบที่มีต่อผู้ชมและรายการ
- 2) ทิศทางในอนาคตของรายการโทรทัศน์การศึกษาเชิงโต้ตอบ
- 3) วิธีการเลือกใช้เครื่องมือการสื่อสารในรายการโทรทัศน์  
การศึกษาเชิงโต้ตอบ

## 2.2 การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

### 2.2.1 แบบวิเคราะห์รายการโทรทัศน์การศึกษาเชิงโต้ตอบ

1. ศึกษาเอกสาร งานวิจัย และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับรายการโทรทัศน์  
การศึกษาเชิงโต้ตอบ
2. นำผังรายการสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 อ.ส.ม.ท. สถานีวิทยุ  
โทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5 สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 7 สถานีวิทยุโทรทัศน์ ช่อง 9  
อ.ส.ม.ท. และ สถานีวิทยุโทรทัศน์ ช่อง 11 กรมประชาสัมพันธ์ มาคัดเลือกรายการโทรทัศน์  
การศึกษาเชิงโต้ตอบตามเกณฑ์ โดยแบ่งเป็น 2 ขั้นตอน คือ 1) คัดเลือกโทรทัศน์การศึกษา จากผัง  
รายการตามเกณฑ์การวิเคราะห์รายการโทรทัศน์การศึกษา 2) คัดเลือกโทรทัศน์เชิงโต้ตอบจาก  
เกณฑ์วิเคราะห์รายการโทรทัศน์เชิงโต้ตอบ

#### 1. เกณฑ์การวิเคราะห์รายการโทรทัศน์การศึกษา

(มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2544)

1. เงื่อนไขวิชาการ หมายถึง ประเด็นสำคัญของเนื้อหาวิชาที่มี  
ลักษณะอย่างใดอย่างหนึ่งหรือหลายลักษณะรวมกัน เช่น ยกแก่การเข้าใจ น่าสนใจ หรือเป็น  
ประโยชน์เป็นกุญแจสำคัญที่จะนำไปสู่เนื้อหาสาระที่ลึกซึ้งต่อไป เป็นหลักการหรือแนวคิดสำคัญ  
เป็นเรื่องยุ่งยากซับซ้อน เป็นเรื่องนามธรรมสูง ฯลฯ รายการวิทยุโทรทัศน์เป็นสิ่งสำคัญในการ  
สร้างเสริมความคิดคำนึง จินตนาการ ความคิดสร้างสรรค์ และเจตคติที่ดีได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. ข้อเท็จจริง หมายถึง หลักการและทฤษฎีต่าง ๆ ตลอดจน  
ข้อมูลทางกฎหมาย ระเบียบ แนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์ทางวิชาการที่หยิบยกขึ้นมาเป็น  
แก่นเรื่อง
3. ภูมิหลัง หมายถึง เรื่องราวในอดีตที่อาจแสวงหาได้เพิ่มเติม  
จากข้อเท็จจริงซึ่งเป็นปัจจุบัน ภูมิหลังทำให้ผู้ชมได้ข้อมูลโบราณคดีหรือเกร็ดความรู้
4. ผลกระทบ หมายถึง สถานการณ์ที่ยกมาเป็นประเด็นนั้น ก่อ  
ผลหรือเป็นสาเหตุต่อวิชาการ วิชาชีพ หรือการดำรงชีวิตของผู้เกี่ยวข้องประการใดบ้าง ผลกระทบ  
มีทั้งผลดีและผลเสีย มีทั้งประโยชน์และโทษ เพื่อผู้ชมจะได้รับแนวคิดที่ถูกต้องและสามารถ  
ตัดสินใจหรือเลือกทางได้ว่าควรปฏิบัติก็คิดต่อไปอย่างไร

5. เหตุผล หมายถึง การแนะแนวทางให้ผู้ชมคิด หรือแสดงความคิดเห็น หรือมีส่วนร่วมในรายการที่ผลิต นับเป็นทั้งการให้ผู้ชมรู้จักตัดสินใจและได้แสดงความคิดเห็นเป็นข้อมูลย้อนกลับเข้าสู่รายการได้ด้วย

6. ข้อยุติและพัฒนาการในอนาคต หมายถึง แนวคิดใหม่ ๆ ที่ผู้ชมจะได้รับ ไปอย่างพอใจและสนใจ หรือรู้สึกคุ้มค่าที่สละเวลาชม แนวคิดใหม่ ๆ ที่ได้ไปเป็นข้อยุตินี้จะเป็นตัวนำในการเปลี่ยนแปลงทางพฤติกรรมของผู้ชม การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมคือการเรียนรู้

2. เกณฑ์การวิเคราะห์รายการ โทรทัศน์เชิงโต้ตอบ (Interactive television) คือ รายการโทรทัศน์ที่ออกอากาศหรือเผยแพร่ให้กับผู้ชมชมและให้ผู้ชมเข้ามามีส่วนร่วมในรายการ ไม่ว่าจะเป็นการถามกลับ ตอบกลับ หรือข้อมูลย้อนกลับ (feedback) ในลักษณะอื่นทันที เป็นไปในลักษณะของการมีปฏิสัมพันธ์หรือการโต้ตอบนั่นเอง โดยให้ประชาชนส่งจดหมาย ไปรษณียบัตร ข้อความสั้น อินเทอร์เน็ต โทรสารหรือโทรศัพท์เข้ามามีส่วนร่วมในรายการ

2.2.2 แบบสอบถามการศึกษาความนิยมรายการ โทรทัศน์การศึกษาเชิงโต้ตอบของสถานีโทรทัศน์โทรทัศน์เสรีของเยาวชนในเขตกรุงเทพมหานคร (รายละเอียดดูภาคผนวก ก) มีขั้นตอนการพัฒนา ดังนี้

1. ศึกษาเอกสาร งานวิจัย และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับ การยอมรับนวัตกรรมปัจจัยส่วนบุคคลที่ส่งผลต่อการยอมรับ การเปิดรับสื่อ/การเลือกรับสื่อ
2. นำข้อมูลที่ได้ไปเสนออาจารย์ที่ปรึกษา แล้วสร้างแบบสอบถามตามคำแนะนำ
3. นำคำแนะนำจากอาจารย์ที่ปรึกษามาสร้างเป็นแบบสอบถามความนิยมรายการ โทรทัศน์การศึกษาเชิงโต้ตอบของสถานีโทรทัศน์โทรทัศน์เสรีของเยาวชนในเขตกรุงเทพมหานคร
4. นำแบบสอบถามที่ได้ไปเสนออาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อพิจารณาความถูกต้องเหมาะสม แล้วนำไปแก้ไขตามคำแนะนำ
5. นำแบบสอบถามที่แก้ไขแล้วมาเก็บข้อมูลความนิยมรายการโทรทัศน์การศึกษาเชิงโต้ตอบของสถานีโทรทัศน์โทรทัศน์เสรีของเยาวชนในเขตกรุงเทพมหานคร

2.2.3 แบบสอบถามพฤติกรรมที่มีส่วนร่วมในรายการ โทรทัศน์การศึกษาเชิงโต้ตอบของเยาวชนในเขตกรุงเทพมหานคร (รายละเอียดดูภาคผนวก ง)

1. ศึกษาเอกสาร งานวิจัย และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับ การยอมรับนวัตกรรมปัจจัยส่วนบุคคลที่ส่งผลต่อการยอมรับ การเปิดรับสื่อ/การเลือกรับสื่อ ทศนคดี รายการโทรทัศน์การศึกษาเชิงโต้ตอบ



2. นำข้อมูลที่ได้ไปเสนออาจารย์ที่ปรึกษา แล้วสร้างแบบสอบถามตาม  
คำแนะนำ

3. นำคำแนะนำจากอาจารย์ที่ปรึกษามาสร้างเป็นแบบสอบถามลักษณะ  
การมีส่วนร่วมในรายการโทรทัศน์การศึกษาเชิงโต้ตอบของเยาวชนในเขตกรุงเทพมหานคร

4. นำแบบสอบถามที่ได้ไปเสนออาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อพิจารณาความ  
ถูกต้องเหมาะสม แล้วนำไปแก้ไขตามคำแนะนำ

5. นำแบบสอบถามไปให้ทรงคุณวุฒิ 5 ท่านตรวจสอบความถูกต้อง  
เชิงเนื้อหา โดยผู้เชี่ยวชาญมีคุณสมบัติ เป็นนักวิชาการที่มีความรู้ด้านรายการโทรทัศน์การศึกษา  
เชิงโต้ตอบหรืออาจารย์ที่สอนรายวิชาเกี่ยวกับ การผลิตรายการโทรทัศน์การศึกษา (ดูรายชื่อ  
ทรงคุณวุฒิจากภาคผนวก จ)

6. นำแบบสอบถามที่แก้ไขแล้วนำมาทดลองเก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่างจำนวน  
10 คน เพื่อทดสอบความเข้าใจในแบบสอบถาม พบว่า ยังมีส่วนที่กลุ่มตัวอย่างไม่เข้าใจ เช่น ภาษาที่  
ใช้บางคำ และรูปแบบตารางการเปิดรับชมและมีส่วนร่วม จึงนำกลับไปแก้ไข

6. นำแบบสอบถามที่แก้ไขแล้วมาเก็บข้อมูลพฤติกรรมการมีส่วนร่วมใน  
รายการโทรทัศน์การศึกษาเชิงโต้ตอบของเยาวชนในเขตกรุงเทพมหานคร

2.2.4 การสร้างแบบสัมภาษณ์อย่างมีโครงสร้าง แบบสัมภาษณ์ผู้ผลิตรายการ  
โทรทัศน์การศึกษาเชิงโต้ตอบ มีขั้นตอนการพัฒนา ดังนี้

1. ศึกษาเอกสาร งานวิจัย และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับช่องทางการสื่อสารใน  
รายการโทรทัศน์การศึกษาเชิงโต้ตอบ เพื่อกำหนดเป็นกรอบคำถาม

2. นำกรอบคำถามที่ได้ไปเสนออาจารย์ที่ปรึกษา แล้วสร้างแบบสัมภาษณ์  
ตามคำแนะนำ

3. นำข้อมูลจากเอกสาร งานวิจัย และทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง มาสร้างเป็นแบบ  
สัมภาษณ์ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์การศึกษาเชิงโต้ตอบ

4. นำแบบสัมภาษณ์ที่ได้ไปเสนออาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อพิจารณา  
ความถูกต้องเหมาะสม แล้วนำไปแก้ไขตามคำแนะนำ

5. นำแบบสัมภาษณ์ไปให้ผู้ทรงคุณวุฒิ 5 ท่านตรวจสอบความถูกต้อง  
เชิงเนื้อหา โดยผู้เชี่ยวชาญมีคุณสมบัติ เป็นนักวิชาการที่มีความรู้ด้านรายการโทรทัศน์การศึกษา  
เชิงโต้ตอบหรืออาจารย์ที่สอนรายวิชาเกี่ยวกับ การผลิตรายการโทรทัศน์ศึกษามาไม่น้อยกว่า  
3 ปี (ดูรายชื่อทรงคุณวุฒิจากภาคผนวก จ)

6. นำแบบสัมภาษณ์ที่แก้ไขแล้วมาเก็บข้อมูลรายการโทรทัศน์การศึกษาเชิง  
โต้ตอบ

### 3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลในครั้งนี้ผู้วิจัยได้ใช้เครื่องมือในการรวบรวมข้อมูล

4 ชนิด ได้แก่

3.1 แบบวิเคราะห์รายการโทรทัศน์การศึกษาเชิงโต้ตอบ ผู้วิจัยได้นำผังรายการทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 อ.ส.ม.ท. สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5 สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 7 สถานีวิทยุโทรทัศน์ ช่อง 9 อ.ส.ม.ท. และ สถานีวิทยุโทรทัศน์ ช่อง 11 กรมประชาสัมพันธ์ โดยวิเคราะห์รายการโทรทัศน์การศึกษาเชิงโต้ตอบตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ ซึ่งใช้เวลาในการคัดเลือกรายการโทรทัศน์การศึกษาเชิงโต้ตอบในเวลา 2 สัปดาห์ โดยผู้วิจัยตั้งแต่วันที่ 1-15 กันยายน 2550

3.2 แบบสอบถามการศึกษาคความนิยมรายการโทรทัศน์การศึกษาเชิงโต้ตอบของสถานีโทรทัศน์โทรทัศน์เสรีของเยาวชนในเขตกรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง โดยวิธีการแจกแบบสอบถามให้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 100 คน กรอกคำตอบเอง ในช่วงตั้งแต่ 1-10 สิงหาคม 2550

3.3 แบบสอบถามพฤติกรรมกรรมมีส่วนร่วมในรายการโทรทัศน์การศึกษาเชิงโต้ตอบของเยาวชนในเขตกรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง โดยวิธีการแจกแบบสอบถามให้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 403 คน กรอกคำตอบเอง ในช่วงระยะเวลา ตั้งแต่ 21 สิงหาคม 2550 - 5 กันยายน 2550

3.4 แบบสัมภาษณ์อย่างมีโครงสร้าง เป็นการสัมภาษณ์เชิงลึกเป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อตอบวัตถุประสงค์ข้อที่ 4 และ 5 ผู้วิจัยนัดหมายและสัมภาษณ์ผู้ผลิตรายการจำนวน 8 รายการด้วยตนเอง ตั้งแต่ 21 สิงหาคม 2550 - 5 กันยายน 2550

### 4. วิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาพฤติกรรมกรรมมีส่วนร่วมในรายการโทรทัศน์การศึกษาเชิงโต้ตอบของเยาวชนในเขตกรุงเทพมหานคร โดยการนำแบบสอบถามที่ได้รับมาตรวจความสมบูรณ์และนำข้อมูลที่ได้นำมาดำเนินการ ดังนี้

4.1 การวิเคราะห์รายการโทรทัศน์การศึกษาเชิงโต้ตอบ มีวิธีการดังนี้

ขั้นที่ 1 นำผังรายการที่ออกอากาศทาง สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 อ.ส.ม.ท. สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5 สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 7 สถานีวิทยุโทรทัศน์ ช่อง 9 อ.ส.ม.ท. และ สถานีวิทยุโทรทัศน์ ช่อง 11 กรมประชาสัมพันธ์ ที่ออกอากาศตั้งแต่ 1 กรกฎาคม 2550 จนถึง 30 กันยายน 2550 ไปเทียบตามเกณฑ์รายการโทรทัศน์การศึกษา

ขั้นที่ 2 วิเคราะห์รายการที่ออกอากาศระหว่าง 1 กรกฎาคม 2550 จนถึง

30 กันยายน 2550 เพื่อวิเคราะห์รายการโทรทัศน์การศึกษา ตามหลักเกณฑ์รายการโทรทัศน์การศึกษา 6 ข้อ ดังนี้ (มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2544)

1. เจ็อนทางวิชาการ หมายถึงประเด็นสำคัญของเนื้อหาวิชาที่มีลักษณะอย่างใดอย่างหนึ่งหรือหลายลักษณะรวมกัน เช่น ยกแก่การเข้าใจ น่าสนใจ หรือเป็นประโยชน์เป็นคุณแจสำคัญที่จะนำไปสู่เนื้อหาสาระที่ลึกซึ้งต่อไป เป็นหลักการหรือแนวคิดสำคัญ เป็นเรื่องยุ่งยากซับซ้อน เป็นเรื่องนามธรรมสูง ฯลฯ รายการวิทยุโทรทัศน์เป็นสิ่งสำคัญในการสร้างเสริมความคิดคำนึง จินตนาการ ความคิดสร้างสรรค์ และเจตคติที่ดีได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. ข้อเท็จจริง หมายถึง หลักการและทฤษฎีต่าง ๆ ตลอดจนข้อมูลทางกฎหมาย ระเบียบ แนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์ทางวิชาการที่หยิบยกขึ้นมาเป็นแก่นเรื่อง

3. ภูมิหลัง หมายถึง เรื่องราวในอดีตที่อาจแสวงหาได้เพิ่มเติมจากข้อเท็จจริงซึ่งเป็นปัจจุบัน ภูมิหลังทำให้ผู้ชมได้ข้อมูลโบราณคดีหรือเกร็ดความรู้

4. ผลกระทบ หมายถึง สถานการณ์ที่ยกมาเป็นประเด็นนั้น ก่อผลหรือเป็นสาเหตุต่อวิชาการ วิชาชีพ หรือการดำรงชีวิตของผู้เกี่ยวข้องประการใดบ้าง ผลกระทบมีทั้งผลดีและผลเสีย มีทั้งประโยชน์และโทษ เพื่อผู้ชมจะได้รับแนวคิดที่ถูกต้องและสามารถตัดสินใจหรือเลือกทางได้ว่าควรปฏิบัติยึดถือต่อไปอย่างไร

5. เหตุผล หมายถึง การแนะแนวทางให้ผู้ชมคิด หรือแสดงความคิดเห็น หรือมีส่วนร่วมในรายการที่ผลิต นับเป็นทั้งการให้ผู้ชมรู้จักตัดสินใจและได้แสดงความคิดเห็นเป็นข้อมูลย้อนกลับเข้าสู่รายการได้ด้วย

6. ข้อยุติและพัฒนาการในอนาคต หมายถึง แนวคิดใหม่ ๆ ที่ผู้ชมจะได้รับไปอย่างพอใจและสนใจ หรือรู้สึกคุ้มค่าที่สละเวลาชม แนวคิดใหม่ ๆ ที่ได้ไปเป็นข้อยุตินี้จะเป็นตัวนำในการเปลี่ยนแปลงทางพฤติกรรมของผู้ชม การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมคือการเรียนรู้

ขั้นที่ 3 นำผลที่ได้จากเกณฑ์รายการโทรทัศน์การศึกษา 6 ข้อ มาเทียบตามเกณฑ์การวิเคราะห์รายการโทรทัศน์เชิงโต้ตอบ (Interactive television) คือ รายการโทรทัศน์ที่ออกอากาศหรือเผยแพร่ให้กับผู้ชมชมและให้ผู้ชมเข้ามามีส่วนร่วมในรายการ ไม่ว่าจะเป็นการถามกลับ ตอบกลับ หรือข้อมูลย้อนกลับ (feedback) ในลักษณะอื่นทันที เป็นไปในลักษณะของการมีปฏิสัมพันธ์หรือการโต้ตอบนั่นเอง โดยให้ประชาชนส่งจดหมาย ไปรษณียบัตร ข้อความสั้น อินเทอร์เน็ต โทรสารหรือโทรศัพท์เข้ามามีส่วนร่วมในรายการ (ปรเม สตะเวทิน, 2541) ได้รายการโทรทัศน์การศึกษาเชิงโต้ตอบ 34 รายการ (รายละเอียดดูภาคผนวก ข)

4.2 การศึกษาความนิยมรายการโทรทัศน์การศึกษาเชิงโต้ตอบของ  
สถานีโทรทัศน์โทรทัศน์เสรีของเยาวชนในเขตกรุงเทพมหานคร (การศึกษานำร่อง เพื่อสำรวจ  
รายการโทรทัศน์การศึกษาเชิงโต้ตอบยอดนิยม) มีวิธีการดังนี้

ขั้นที่ 1 ลงรหัสในแบบสอบถามทุกฉบับ

ขั้นที่ 2 คัดลอกรหัสที่ได้ลงในฟอร์มการลงรหัส เพื่อบันทึกข้อมูล

ขั้นที่ 3 นำข้อมูลที่บันทึกไว้มาประมวลผล ด้วยโปรแกรมวิเคราะห์ผลทาง

สถิติ

ขั้นที่ 4 นำผลที่ได้รับจากการวิเคราะห์มาแปลความหมายและบันทึกข้อมูล

สรุปเป็นความนิยมรายการโทรทัศน์การศึกษาเชิงโต้ตอบของสถานีโทรทัศน์โทรทัศน์เสรีของ  
เยาวชนในเขตกรุงเทพมหานคร

4.3 พฤติกรรมการมีส่วนร่วมในรายการโทรทัศน์การศึกษาเชิงโต้ตอบของ  
เยาวชนในเขตกรุงเทพมหานคร มีวิธีการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม ดังนี้

ขั้นที่ 1 ลงรหัสในแบบสอบถามทุกฉบับ

ขั้นที่ 2 คัดลอกรหัสที่ได้ลงในฟอร์มการลงรหัส เพื่อบันทึกข้อมูล

ขั้นที่ 3 นำข้อมูลที่บันทึกไว้มาประมวลผล ด้วยโปรแกรม SPSS

ขั้นที่ 4 นำผลที่ได้รับจากการวิเคราะห์มาแปลความหมายและบันทึกข้อมูล

สรุปเป็นพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในรายการโทรทัศน์การศึกษาเชิงโต้ตอบของเยาวชนใน  
เขตกรุงเทพมหานคร

การแปลผลของแบบสอบถามในส่วนของทัศนคติ

4.50-5.00 หมายถึง เห็นด้วยมากที่สุด

3.50-4.49 หมายถึง เห็นด้วยมาก

2.50-3.49 หมายถึง เห็นด้วยปานกลาง

1.50-2.49 หมายถึง เห็นด้วยน้อย

1.00-1.49 หมายถึง เห็นด้วยน้อยที่สุด

ขั้นที่ 5 วิเคราะห์ข้อมูล มีดังนี้

5.1 ข้อมูลแบบสอบถามใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ใช้อธิบายลักษณะ

การมีส่วนร่วมในรายการโทรทัศน์การศึกษาเชิงโต้ตอบของกลุ่มตัวอย่าง พฤติกรรม

การเปิดรับชมรายการโทรทัศน์การศึกษาเชิงโต้ตอบ พฤติกรรมการมีส่วนร่วมในการสื่อสารกับ

รายการโทรทัศน์การศึกษาเชิงโต้ตอบ ทัศนคติที่มีต่อรายการโทรทัศน์การศึกษาเชิงโต้ตอบ ได้แก่

ความถี่ ค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ย

2. สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ใช้ในการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลและการมีส่วนร่วมในคำถามต่างๆ โดยคำนึงถึงความเหมาะสมกับระดับการวัดของตัวแปร ดังนี้

เยาวชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีปัจจัยส่วนบุคคลแตกต่างกันมีพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในรายการโทรทัศน์การศึกษาเชิงโต้ตอบแตกต่างกัน

1. เยาวชนที่มีเพศต่างกันมีพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในรายการโทรทัศน์การศึกษาเชิงโต้ตอบแตกต่างกันหรือไม่

วิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างชายและหญิงกับพฤติกรรมในรายการโทรทัศน์การศึกษาเชิงโต้ตอบ โดยนำเสนอเป็นตารางไขว้และใช้สถิติ Phi ในการหาค่าความแตกต่าง

2. เยาวชนที่มีอายุต่างกันมีพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในรายการโทรทัศน์การศึกษาเชิงโต้ตอบแตกต่างกันหรือไม่

วิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างอายุกับพฤติกรรมในรายการโทรทัศน์การศึกษาเชิงโต้ตอบ โดยนำเสนอเป็นตารางไขว้และใช้สถิติ Phi ในการหาค่าความแตกต่าง

3. เยาวชนที่มีค่าใช้จ่ายต่อเดือนต่างกันมีพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในรายการโทรทัศน์การศึกษาเชิงโต้ตอบแตกต่างกันหรือไม่

วิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างค่าใช้จ่ายต่อเดือนกับพฤติกรรมในรายการโทรทัศน์การศึกษาเชิงโต้ตอบ โดยนำเสนอเป็นตารางไขว้และใช้สถิติ Phi ในการหาค่าความแตกต่าง

4. เยาวชนที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในรายการโทรทัศน์การศึกษาเชิงโต้ตอบแตกต่างกันหรือไม่

วิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างระดับการศึกษากับพฤติกรรมในรายการโทรทัศน์การศึกษาเชิงโต้ตอบ โดยนำเสนอเป็นตารางไขว้และใช้สถิติ Phi ในการหาค่าความแตกต่าง

5. เยาวชนที่มีความเป็นเจ้าของเครื่องมือสื่อสารต่างกันมีพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในรายการโทรทัศน์การศึกษาเชิงโต้ตอบแตกต่างกันหรือไม่

วิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างความเป็นเจ้าของเครื่องมือสื่อสารกับพฤติกรรมในรายการโทรทัศน์การศึกษาเชิงโต้ตอบ โดยนำเสนอเป็นตารางไขว้และใช้สถิติ Phi ในการหาค่าความแตกต่าง

6. เยาวชนที่มีปัจจัยการยอมรับนวัตกรรมต่างกันมีทัศนคติการมีส่วนร่วมในรายการโทรทัศน์การศึกษาเชิงโต้ตอบแตกต่างกันหรือไม่



วิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างปัจจัยการยอมรับนวัตกรรมกับทัศนคติการมีส่วนร่วมในรายการโทรทัศน์การศึกษาเชิงโต้ตอบ วิเคราะห์ค่าเฉลี่ย(Mean) และเปรียบเทียบความแปรปรวนด้วย t-test One-way ANOVA

5.2 ข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึก ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์การศึกษาเชิงโต้ตอบ ใช้การวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) เขียนแบบบรรยาย สรุปประเด็น ข้อค้นพบ สรุปวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลและการนำข้อมูลของแต่ละเครื่องมือมาใช้ในงานวิจัย ได้ดังตาราง

เครื่องมือ	ผลที่ได้	การนำไปใช้
1. แบบวิเคราะห์รายการโทรทัศน์การศึกษาเชิงโต้ตอบ	รายการโทรทัศน์การศึกษาเชิงโต้ตอบในสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทย ทีวีสี่ช่อง 3 อ.ส.ม.ท. สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5 สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 7 สถานีวิทยุโทรทัศน์ ช่อง 9 อ.ส.ม.ท. และ สถานีวิทยุโทรทัศน์ ช่อง 11 กรมประชาสัมพันธ์ทั้งหมด	ใช้เป็นข้อมูลในแบบสำรวจ (เครื่องมือในข้อ 2)
2. แบบสอบถามการศึกษาความนิยมรายการโทรทัศน์การศึกษาเชิงโต้ตอบ	รายการโทรทัศน์การศึกษาเชิงโต้ตอบในสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทย ทีวีสี่ช่อง 3 อ.ส.ม.ท. สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5 สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 7 สถานีวิทยุโทรทัศน์ ช่อง 9 อ.ส.ม.ท. และ สถานีวิทยุโทรทัศน์ ช่อง 11 กรมประชาสัมพันธ์ 5-7 อันดับยอดนิยม	ใช้เป็นข้อมูลในแบบสำรวจ (เครื่องมือในข้อ 3)
3. แบบสอบถามพฤติกรรมการณ์มีส่วนร่วมในรายการโทรทัศน์การศึกษาเชิงโต้ตอบ	ตอบวัตถุประสงค์ข้อ 1-3	1. ข้อมูลในการเลือกช่องทางในการศึกษากับรายการโทรทัศน์การศึกษาเชิงโต้ตอบที่เหมาะสมกับเยาวชน 2. เป็นข้อมูลในการดูแลมาตรการสื่อสารในรายการโทรทัศน์การศึกษาเชิงโต้ตอบ

เครื่องมือ	ผลที่ได้	การนำไปใช้
4. แบบสัมภาษณ์	ตอบวัตถุประสงค์ข้อ 4	ข้อมูลในการปรับปรุงรูปแบบ รายการ โทรทัศน์การศึกษาเชิง โต้ตอบ