



### บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาการพักอาศัยเพื่อกิจกรรมการพัฒนาคิดใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมแบบเป็นคณะ กับแบบรายบุคคล เป็นการศึกษาในเรื่องของที่พักอาศัย สิ่งอำนวยความสะดวก กิจกรรม ค่าใช้จ่ายและประเภทหรือลักษณะของผู้เข้าร่วมกิจกรรม โดยมีขั้นตอนการศึกษาดังนี้

#### 3.1 ขอบเขตของการวิจัย

##### 3.1.1 ขอบเขตด้านสถานที่

##### 3.1.2 ขอบเขตด้านเวลา

#### 3.2 การกำหนดกลุ่มตัวอย่างและกลุ่มประชากร

##### 3.2.1 การกำหนดกลุ่มตัวอย่าง

##### 3.2.2 การกำหนดกลุ่มประชากร

#### 3.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

#### 3.4 สมมติฐานของการวิจัย

#### 3.5 การเก็บรวบรวมข้อมูล

##### 3.5.1 ข้อมูลทุติยภูมิ

##### 3.5.2 ข้อมูลปฐมภูมิ

##### 3.5.3 การดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล

#### 3.6 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

#### 3.7 การวิเคราะห์ข้อมูล

#### 3.1 ขอบเขตของการศึกษา

##### 3.1.1 ขอบเขตด้านสถานที่

ขอบเขตด้านสถานที่ในการดำเนินการวิจัย คือ มีที่พักอาศัยสำหรับการพักค้างแบบชั่วคราว มีกิจกรรมด้านการจัดอบรมตลอดปี มีพระวิปัสสนาจารย์ที่มีชื่อเสียงเป็นที่ประจักษ์ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมแบบเป็นคณะกับแบบรายบุคคลที่มีความหลากหลาย และมีลักษณะทางด้านการตลาดเพื่อสังคม

##### 3.1.2 ขอบเขตด้านเวลา

ขอบเขตด้านเวลาในการศึกษาวิจัยด้านการพักอาศัยเพื่อกิจกรรมการพัฒนาคิดใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมแบบเป็นคณะกับแบบรายบุคคลที่มีความหลากหลาย คือ ช่วงเดือนตุลาคมถึงเดือนพฤศจิกายน พ.ศ.2552

### 3.2 การกำหนดกลุ่มตัวอย่างและกลุ่มประชากร

#### 3.2.1 การกำหนดกลุ่มตัวอย่าง

3.2.1.1 กำหนดสถานที่เพื่อการพัฒนาจิตใจที่ตั้งขึ้นตามระเบียบมหาเถรสมาคม อีกทั้งสำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติต้องรับรองความพร้อมในการรองรับข้าราชการ เจ้าหน้าที่และหน่วยงานจากภาครัฐ

3.2.1.2 คัดเลือกนิกรายประเภทหานิกายเนื่องจากเป็นกลุ่มของพระภิกษุส่วนใหญ่ในประเทศไทย อีกทั้งกำหนดฝ่ายเพื่อพิจารณาถึงกิจวัตรเพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่ได้ตั้งไว้ซึ่งได้ทำการเลือกฝ่ายอริยวาสีเนื่องจากพระภิกษุในฝ่ายดังกล่าวมีกิจวัตรประจำวันเน้นหนักไปในทางวิปัสสนาธุระ คือ อบรมจิต เจริญปัญญา เป็นหลัก

3.2.1.3 กำหนดคุณสมบัติเพิ่มเติมสำหรับการเลือกกลุ่มประชากรที่จะทำการศึกษา คือ มีที่พักอาศัยสำหรับการพักค้างแบบชั่วคราว มีกิจกรรมด้านการจัดอบรมตลอดปี มีพระวิปัสสนาจารย์ที่มีชื่อเสียงเป็นที่ประจักษ์ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมแบบเป็นคณะกับแบบรายบุคคลที่มีความหลากหลาย และมีลักษณะทางด้านการตลาดเพื่อสังคม

#### 3.2.2 การกำหนดกลุ่มประชากร

กลุ่มประชากรที่จะทำการศึกษา คือ วัดสุนันทวนาราม เนื่องจากเป็นสถานที่เพื่อการพัฒนาจิตใจที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับลักษณะดังกล่าวตามที่ได้กล่าวมา โดยจะทำการศึกษาในปัจจุบัน ด้านที่พักอาศัย ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านกิจกรรม ด้านค่าใช้จ่าย และด้านประเภทหรือลักษณะของผู้เข้าร่วมกิจกรรม

### 3.3 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

3.3.1 เพื่อศึกษาสภาพที่พักอาศัย สิ่งอำนวยความสะดวก กิจกรรม และค่าใช้จ่ายของผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมแบบเป็นคณะกับแบบรายบุคคลที่มีความหลากหลาย

3.3.2 เพื่อศึกษาความต้องการที่พักอาศัย สิ่งอำนวยความสะดวกกิจกรรม และค่าใช้จ่ายของผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมแบบเป็นคณะกับแบบรายบุคคลที่มีความหลากหลาย

3.3.3 เพื่อเปรียบเทียบสภาพและความต้องการในด้านที่พักอาศัย สิ่งอำนวยความสะดวกกิจกรรม และค่าใช้จ่ายของผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมแบบเป็นคณะกับแบบรายบุคคลที่มีความหลากหลาย

3.3.4 เสนอแนะแนวทางการพัฒนารูปแบบการพักอาศัยและกิจกรรมเพื่อการพัฒนาจิตใจสนองตอบต่อผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรม

### 3.4 สมมติฐานของการศึกษา

ความแตกต่างของประเภทผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีผลต่อการพักอาศัยและการจัดกิจกรรมเพื่อการพัฒนาจิตใจ

### 3.5 การเก็บรวบรวมข้อมูล

#### 3.5.1 ข้อมูลทุติยภูมิ

3.5.1.1 ศึกษาทฤษฎี แนวความคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับด้านกายภาพ ด้านกิจกรรมและด้านการตลาด

3.5.1.2 เก็บรวบรวมข้อมูลเบื้องต้นจาก หนังสือ เอกสาร บทความ เว็บไซต์ และงานวิจัยต่าง

#### 3.5.2 ข้อมูลปฐมภูมิ

ศึกษาข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับการเข้าร่วมกิจกรรมภายในวัดสุทัศน์เทพวราราม ซึ่งข้อมูลดังกล่าวประกอบด้วยการศึกษาเกี่ยวกับลักษณะที่พักรักษาตัว สิ่งอำนวยความสะดวก กิจกรรม และค่าใช้จ่าย โดยการเก็บข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์ แบบสอบถาม การสังเกตการณ์ และการสำรวจ

#### 3.5.3 การดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลเบื้องต้นเริ่มจากการเก็บข้อมูลทุติยภูมิใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานก่อนการลงพื้นที่ หลังจากนั้นจึงทำการการเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ โดยการลงพื้นที่เพื่อศึกษาเกี่ยวกับรูปแบบที่พักรักษาตัว สิ่งอำนวยความสะดวก กิจกรรม และค่าใช้จ่ายของผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมแบบเป็นคณะกับแบบรายบุคคลที่มีความหลากหลาย โดยแบ่งประเภทของข้อมูลดังนี้

##### 3.5.3.1 กายภาพ

ก. ที่พักรักษาตัว ทำการศึกษาเกี่ยวกับลักษณะที่พักรักษาตัวและรูปแบบการพักรักษาตัว ที่อำนวยความสะดวกต่อการพักรักษาตัว

ข. สิ่งอำนวยความสะดวก ทำการศึกษาเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกต่อการพักรักษาตัว และสิ่งอำนวยความสะดวกต่อการดำเนินกิจกรรม ที่มีการจัดเตรียมไว้ทั้งภายในและภายนอกที่พักรักษาตัว

##### 3.5.3.2 กิจกรรม

ก. กิจกรรมหลัก

ข. กิจกรรมรอง

##### 3.5.3.3 การตลาด

ก. ผลิตภัณฑ์ (Product) ทำการศึกษาเกี่ยวกับที่พักรักษาตัวและสิ่งอำนวยความสะดวก

ข. ราคา (Price) ทำการศึกษาเกี่ยวกับรูปแบบและความต้องการในการเสียค่าใช้จ่าย

ค. ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) ทำการศึกษาเกี่ยวกับการสมัครเข้าร่วมกิจกรรม

ง. การส่งเสริมทางการตลาด (Promotion) ทำการศึกษาเกี่ยวกับการโฆษณา การส่งเสริมการตลาด การประชาสัมพันธ์ การตลาดทางตรงและการสื่อสารโดยบุคคล

### 3.6 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

3.6.1 การสังเกตการณ์ การสำรวจ เพื่อศึกษาลักษณะของสถานที่เพื่อการพัฒนาจิตใจ เช่น สภาพที่พักอาศัย สิ่งอำนวยความสะดวก โดยการใช้การถ่ายภาพและแบบบันทึกการสำรวจ

3.6.2 แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างสำหรับผู้ที่มีความรับผิดชอบด้านกิจกรรมภายในวัดสุนันทวนารามหรือพระวิปัสสนาจารย์

3.6.3 แบบสอบถามผู้เข้าร่วมกิจกรรมภายในวัดสุนันทวนาราม ทั้ง 2 ประเภท คือ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมแบบเป็นคณะกับแบบรายบุคคลที่มีความหลากหลาย

3.6.4 การทดลองเข้าร่วมกิจกรรมทั้งการเป็นผู้เข้าร่วมกิจกรรมแบบเป็นคณะและแบบรายบุคคล

### 3.7 การวิเคราะห์ข้อมูล

วิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสังเกตการณ์ การทำแบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างแบบสอบถามและการทดลองเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อให้ได้คำตอบตามวัตถุประสงค์

