

บทที่ 7

เปรียบเทียบรูปแบบและเนื้อหาในการแสดงความคิดเห็นของเพศหญิงผ่าน SMS ในรายการเล่าข่าวทั่วไปและรายการเล่าข่าวสำหรับสตรี

จากผลการวิจัยในบทที่ 5 และ 6 แสดงให้เห็นว่าการใช้พื้นที่สาธารณะของเพศหญิงในรายการเล่าข่าวทั่วไปและรายการเล่าข่าวสำหรับสตรีทั่วไป มีประเด็นที่มีลักษณะร่วมหรือคล้ายกันอยู่หลายประการ ในขณะเดียวกันเนื้อหา SMS ของเพศหญิงในรายการเล่าข่าวทั้ง 2 ประเภท มีความแตกต่างซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของแต่ละประเภทรายการ ดังนั้น ผู้วิจัยจึงได้ทำการวิจัยเชิงคุณภาพขึ้น เพื่อวิเคราะห์เปรียบเทียบจุดร่วมและจุดต่างของรูปแบบการแสดงความคิดเห็นของเพศหญิงผ่าน SMS ในรายการเล่าข่าวทั่วไปและรายการเล่าข่าวสำหรับสตรีอย่างละเอียดต่อไป โดยใช้วิธีการพรรณนาวิเคราะห์ (Descriptive Analysis) เป็นหลัก

ทั้งนี้ ผู้วิจัยจะแสดงผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบรูปแบบการแสดงความคิดเห็นของเพศหญิงผ่าน SMS ในรายการเล่าข่าวทั่วไปและรายการเล่าข่าวสำหรับสตรี โดยแบ่งประเด็นที่จะศึกษา ดังนี้

1. วิธีการตั้งชื่อ SMS ของเพศหญิงในรายการเล่าข่าวทั่วไปและรายการเล่าข่าวสำหรับสตรี
2. เนื้อหา SMS ของเพศหญิงในรายการเล่าข่าวในรายการเล่าข่าวทั่วไปและรายการเล่าข่าวสำหรับสตรี
3. วิธีการสื่อสารของเพศหญิงในรายการเล่าข่าวในรายการเล่าข่าวทั่วไปและรายการเล่าข่าวสำหรับสตรี
4. สถานภาพทางการสื่อสารของเพศหญิงในฐานะผู้ส่งสารในรายการเล่าข่าวในรายการเล่าข่าวทั่วไปและรายการเล่าข่าวสำหรับสตรี

ตารางที่ 26 แสดงการเปรียบเทียบรูปแบบและเนื้อหา SMS ของเพศหญิงใน
รายการเล่าข่าวทั่วไปและรายการเล่าข่าวสำหรับสตรี

ประเภท SMS หญิง	รายการเล่าข่าวทั่วไป	รายการเล่าข่าวสำหรับสตรี
1. ชื่อ SMS ของเพศหญิง	ชื่อเล่น , ถิ่นที่อยู่	ชื่อเล่น , สถานภาพ
2. เนื้อหา SMS ของเพศหญิง	สนใจระดับโลกภายนอก และระดับอื่นๆ	สนใจระดับอื่นๆ ระดับคุณลักษณะส่วนตัว และระดับครอบครัว
3. วิธีการสื่อสาร ของเพศหญิง	<ol style="list-style-type: none"> 1) การเลียนแบบการแสดงความคิดเห็น ของเพศชาย 2) การหยิบยกเรื่องใกล้ตัวมานำ เสนอในการเปิดประเด็น 3) การแสดงความรู้สึกและอารมณ์ ผ่านเนื้อหา SMS 4) การแสดงความคิดเห็นต่อประเด็นข่าว ร้อนที่เกิดขึ้น 5) การสื่อสารที่แสดงถึงความผูกพัน 6) วิธีการเขียนมีลักษณะพรรณนาและ เป็นรูปแบบประโยคสนทนา 7) การทักทาย ห่วงใย เอื้ออาทร และให้กำลังใจ 8) มีการใช้ภาษาที่นอบน้อม อ่อนโยน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การหยิบยกเรื่องส่วนตัวมา นำเสนอ ในการเปิดประเด็นและแสดง ความคิดเห็น 2. การแสดงความรู้สึกและอารมณ์ ผ่านเนื้อหา SMS 3. การสื่อสารที่แสดงถึงความผูกพัน ต่อพิธีกรและผู้ส่ง SMS บุคคลอื่น 4. มีลักษณะการโต้ตอบระหว่าง SMS 5. วิธีการเขียนมีลักษณะพรรณนาและ เป็นรูปแบบประโยคสนทนา 6. การแสดงความเข้าอกเข้าใจ ห่วงใย เอื้ออาทรและให้กำลังใจ
4. สถานภาพ ทางการสื่อสาร ของเพศหญิง	<ol style="list-style-type: none"> 1. เป็นผู้ตามโดยแสดงความคิดเห็น เลียนแบบผู้ชาย 2. สร้างความเป็นตัวตนใหม่ผ่านการ แสดงความคิดเห็น และสร้างคุณค่า ให้กับความเป็นผู้หญิง โดยนำประเด็น ความเป็นแม่บ้านมาใช้ในการเปิด ประเด็น 	<ol style="list-style-type: none"> 1. เป็นผู้นำโดยนำเรื่องส่วนตัวเข้าสู่พื้นที่ สาธารณะ 2. ตอกย้ำความเป็นตัวตนในบทบาทแม่ และเมีย

จากตารางข้างต้น สามารถชี้แจงรายละเอียด ได้ดังนี้

1. ชื่อ SMS ของเพศหญิง

- **รายการเล่าข่าวทั่วไป :** ในรายการเล่าข่าวทั่วไป เพศหญิงมักมีการตั้งชื่อที่หลากหลาย ซึ่งประเภทชื่อที่พบมากที่สุด คือชื่อเล่น และรองลงมาคือประเภทระบุถิ่นที่อยู่ พบมากใน SMS ที่รายงานสภาพอากาศ โดยเริ่มแรกพบมากใน SMS ของเพศชายและปัจจุบัน SMS ของเพศหญิงที่ตั้งชื่อตามถิ่นที่อยู่สามารถพบได้บ่อยครั้ง ทั้งนี้การรายงานสภาพอากาศมีความเกี่ยวข้องกับพื้นที่อย่างชัดเจน เพราะมีการกำหนดถิ่นที่อยู่

เป็นที่น่าสังเกตว่าในข้อความหัวข้อการเมืองที่มีการใส่อารมณ์ที่รุนแรงในการแสดงความคิดเห็น เพศหญิงมักไม่ใส่ชื่อลงไปข้อความแต่จะลงท้ายด้วยคำระบุเพศ "ค่ะหรือคะ" แทน

- **รายการเล่าข่าวสำหรับสตรี :** ในรายการเล่าข่าวสำหรับสตรี เพศหญิงมีการตั้งชื่อ SMS ที่แตกต่างกัน โดยรายการผู้หญิงถึงผู้หญิง พบการตั้งชื่อ SMS ของเพศหญิงประเภทชื่อเล่นมากที่สุด เนื่องจากกลุ่มเป้าหมาย คือ ผู้หญิงทันสมัยวัย 20 ต้นๆ ที่ในชีวิตประจำวันมักเรียกแทนตัวเองหรือถูกเรียกจากเพื่อน

ในขณะที่รายการ 30 ยังแจ๋ว นั้น พบการตั้งชื่อ SMS ของเพศหญิงประเภทสถานภาพมากที่สุด โดยเฉพาะสถานภาพความเป็นแม่ เนื่องจากกลุ่มเป้าหมาย คือ แม่บ้าน วัย 30 ปีขึ้นไป ซึ่งเป็นวัยในการมีครอบครัวและเลี้ยงดูบุตร ทั้งนี้ธรรมชาติของสังคมไทยนั้นจะเรียกชื่อแม่ตามชื่อลูก เช่น แม่น้องฟลุ๊ค เป็นต้น

จากข้างต้น ในการตั้งชื่อ SMS ของผู้หญิงในรายการเล่าข่าวทั้ง 2 ประเภท พบประเด็นสำคัญดังนี้

- 1) ประเด็นที่มีลักษณะร่วม คือ การตั้งชื่อ SMS ของเพศหญิงตามชื่อเล่น และมักมีการเติมคำนำหน้าชื่อเล่นว่าน้องหรือหนู ซึ่งประเด็นการตั้งชื่อเล่นและคำนำหน้าชื่อแสดงให้เห็นถึงแนวความเชื่อในระบบชายเป็นใหญ่ที่ตั้งชื่อผู้หญิงให้มีลักษณะอ่อนหวาน เช่น จิว นิม หนูแดง แต่ผู้ชายจะตั้งชื่อที่แสดงความแข็งแกร่ง เช่น เก้ง บิ๊ก แสดงให้เห็นว่าผู้หญิงไม่ได้รับคุณค่าที่เท่าเทียมกับผู้ชายและถูกเปรียบให้ด้อยกว่า

2) มีลักษณะต่างกัน คือ ในรายการเล่าข่าวทั่วไป ชื่อ SMS ของเพศหญิงที่ได้รับการนิยมนั่งรองลงมา คือ ประเภทระบุถิ่นที่อยู่ซึ่งเป็นการตั้งชื่อเลียนแบบเพศชาย แต่ในส่วนรายการเล่าข่าวสำหรับสตรีนั้น ชื่อ SMS ของเพศหญิงที่ได้รับการนิยมนั่งรองลงมา คือ การแสดงคุณลักษณะสถานภาพในความเป็นผู้หญิงอย่างภาคภูมิใจในตัวตนของตน โดยการใช้คำที่บอกสภาพถึงความแม่และเมีย

แสดงให้เห็นว่าเมื่อเพศหญิงใช้พื้นที่สาธารณะที่มีความเป็นเพศชายอยู่มาก เช่น รายการเล่าข่าวทั่วไป เพศหญิงจะมีวิธีการตั้งชื่อ SMS ของตนตามแบบเจ้าของพื้นที่ คือ ผู้ชาย ในขณะที่รายการเล่าข่าวสำหรับสตรี ซึ่งเป็นพื้นที่สาธารณะที่มีความเป็นผู้หญิงอยู่มาก เพศหญิงจะแสดงสิทธิ์ในการครอบครองพื้นที่นี้อย่างเต็มที่ โดยการตั้งชื่อ SMS ตามความเป็นตัวตนของตนเอง คือความเป็นแม่และเมีย

2. เนื้อหา SMS ของเพศหญิง

- **รายการเล่าข่าวทั่วไป :** ในรายการเล่าข่าวทั่วไปเพศหญิงมักสนใจแสดงความคิดเห็นต่อประเด็นด้านโลกภายนอกและด้านอื่นๆ โดยเฉพาะประเด็นด้านการเมือง ซึ่งในช่วงเวลาเก็บข้อมูลงานวิจัยนั้น เป็นช่วงเวลาที่บ้านเมืองเกิดเหตุการณ์ไม่สงบ มีการแบ่งแยกข้างและการประท้วง รองลงมาคือประเด็นด้านธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศ เนื่องจากเกิดอุทกภัยและน้ำท่วมขังในหลายจังหวัดของประเทศไทย อาจกล่าวสรุปได้ว่า โดยส่วนใหญ่เพศหญิงมักแสดงความคิดเห็นต่อข่าวประเด็นร้อนหรือข่าวหน้าหนึ่งที่พีชกรนำเสนอ

ทั้งนี้เพศหญิงเริ่มมีการพัฒนาไปสู่การสื่อสารในลักษณะเชิงรุก โดยเพศหญิงเริ่มเป็นผู้เปิดประเด็นในการแสดงความคิดเห็น ซึ่งเพศหญิงจะนำเรื่องใกล้ตัวหรือเรื่องภายในบ้านมาใช้ในการนำเสนอ เช่น เรื่องผัก ปลาหรือราคาแก๊ส เพื่อแจ้งข้อมูลหรือปัญหาที่ประสบมาให้สังคมได้รับทราบ

- **รายการเล่าข่าวสำหรับสตรี :** ในรายการเล่าข่าวสำหรับสตรี เพศหญิงมักสนใจ การแสดงความคิดเห็นต่อประเด็นด้านอื่นๆที่เกี่ยวกับพิธีกร กิจกรรมของรายการ ด้านคุณลักษณะ ส่วนตัว และด้านระดับครอบครัวตามลำดับ จากการวิเคราะห์เนื้อหา พบว่าเพศหญิงมักนำเรื่อง ส่วนตัวมาใช้ในการเปิดประเด็นและแสดงความคิดเห็น ซึ่งเป็นเรื่องที่อยู่ในพื้นที่ส่วนตัวหรือพื้นที่ บริเวณบ้าน เช่น การมีส่วนร่วมกับการรายการในการเย็บเต้านม เก็บกล่องนม เรื่องความงามส่วนตัว การเลี้ยงดูบุตร และปัญหาครอบครัว

จากข้างต้น ในเนื้อหา SMS ของเพศหญิงในรายการเล่าข่าวทั้ง 2 ประเภท พบประเด็น สำคัญดังนี้

1) ประเด็นที่มีลักษณะร่วม คือ เพศหญิงเริ่มมีบทบาททางการสื่อสารในลักษณะเชิง รุก โดยการเป็นผู้เปิดประเด็นในการสื่อสาร ซึ่งเพศหญิงจะใช้เรื่องราวใกล้ตัวหรือพื้นที่ภายในบ้าน มาใช้เป็นเนื้อหาในการเปิดประเด็น

2) มีลักษณะต่างกัน คือ ในรายการเล่าข่าวทั่วไปนั้นเพศหญิงมักแสดงความคิดเห็น ต่อข่าวประเด็นร้อน เนื้อหาระดับโลกภายนอกและระดับอื่นๆ โดยเฉพาะเรื่องการเมืองเป็นหลัก แต่รายการเล่าข่าวสำหรับสตรีนั้น เพศหญิงมักนำเรื่องโลกส่วนตัวหรือพื้นที่ภายในบ้านมาใช้ในการ แสดงความคิดเห็น โดยเฉพาะประเด็นด้านอื่นๆเกี่ยวกับพิธีกร รายการหรือกิจกรรมที่จัดขึ้น ด้านคุณลักษณะส่วนตัวและด้านครอบครัวเป็นหลัก

ทั้งนี้ เนื้อหา SMS ของเพศหญิงในรายการเล่าข่าวทั่วไปนั้น ถือเป็นจุดเริ่มต้นในการ ประกอบสร้างความความเป็นตัวตนใหม่ของเพศหญิงผ่านพื้นที่สาธารณะในรายการเล่าข่าวทั่วไป และลบล้างแนวความคิดดั้งเดิม ที่ว่าพื้นที่ของผู้ชาย คือ พื้นที่สาธารณะและพื้นที่ของผู้หญิงถูก จำกัดให้อยู่ภายในบ้าน ในขณะที่เดียวกันเนื้อหา SMS ของเพศหญิงในรายการเล่าข่าวสำหรับสตรี เป็นการสร้างคุณค่าของความเป็นผู้หญิงในแบบฉบับดั้งเดิม คือความเป็นเพศแม่และแม่บ้าน แต่ นับเป็นความพยายามอีกก้าวหนึ่งของเพศหญิงที่จะนำประเด็นปัญหาเรื่องส่วนตัวมาทำให้เป็น ปัญหาของคนส่วนรวมโดยการรวมกลุ่มกันแสดงความคิดเห็นในประเด็นปัญหาที่ตนเองได้ประสบ เหมือนกัน เพื่อหาหนทางแก้ไขต่อไป

3. วิธีการสื่อสารของเพศหญิงในรายการเล่าข่าว

• รายการเล่าข่าวทั่วไป : วิธีการสื่อสารของเพศหญิงในรายการเล่าข่าวทั่วไปสามารถแบ่งออกได้เป็น 8 ประเภท คือ

1. การเลียนแบบการแสดงความคิดเห็นของเพศชาย
2. การหยิบยกเรื่องใกล้ตัวมานำเสนอในการเปิดประเด็น
3. การแสดงความรู้สึกและอารมณ์ผ่านเนื้อหา SMS
4. การแสดงความคิดเห็นต่อประเด็นข่าวร้อนที่เกิดขึ้น
5. การสื่อสารที่แสดงถึงความผูกพัน
6. วิธีการเขียนมีลักษณะพรรณนา และเป็นรูปแบบประโยคสนทนา
7. การทักทาย ห่วงใยเอื้ออาทรและให้กำลังใจ
8. มีการใช้ภาษาที่นอบน้อม อ่อนโยน

ในรายการเล่าข่าวทั่วไป การสื่อสารของเพศหญิงที่พบได้บ่อยที่สุด คือ การเลียนแบบการแสดงความคิดเห็นของเพศชาย โดยเฉพาะการแสดงความคิดเห็นต่อประเด็นด้านการเมือง กีฬา เศรษฐกิจ ซึ่งเป็นพื้นที่สำหรับผู้ชาย ดังนั้นเมื่อผู้หญิงต้องการเข้าไปใช้พื้นที่แห่งนี้ ผู้หญิงในฐานะคนแปลกหน้าจึงจำเป็นต้องเรียนรู้การแสดงความคิดเห็นจากผู้ชายซึ่งเป็นผู้ครอบครองพื้นที่ ทั้งนี้การแสดงความคิดเห็นโดยส่วนมากมักแสดงความสนใจต่อประเด็นร้อนที่รายการนำเสนอ แต่ในขณะเดียวกันเพศหญิงเริ่มมีส่วนร่วมในการนำเสนอประเด็นโลกภายนอกต่างๆ โดยการนำเรื่องใกล้ตัว เช่น เรื่องราคาอาหาร แก๊ส น้ำประปา

นอกเหนือจากการสื่อสารที่แสดงเลียนแบบเพศชายแล้วนั้น เพศหญิงยังคงลักษณะการสื่อสารที่มีลักษณะเฉพาะตนไว้ด้วยโดยการแสดงวิธีเขียนในลักษณะเชิงพรรณนาและอยู่ในรูปแบบประโยคสนทนา อีกทั้งยังมีการสื่อสารที่แสดงถึงความเป็นมิตรด้วยการทักทาย ห่วงใย เอื้ออาทร และให้กำลังใจ เมื่อต้องการแสดงประโยคขอร้องนั้น เพศหญิงมีวิธีการสื่อสารที่แตกต่างจากเพศชาย คือมีการใช้ภาษาที่นอบน้อม อ่อนหวาน นอกจากนี้จากศึกษาวิธีการสื่อสารของผู้หญิง พบว่าเพศหญิงเป็นเพศที่มีความผูกพันสูง โดยแสดงความผูกพันต่อพิธีกร และบุคคลในวงการบิน

• **รายการเล่าข่าวสำหรับสตรี :** กล่าวโดยสรุปได้ว่าวิธีการสื่อสารของเพศหญิงในรายการเล่าข่าวสำหรับสตรี แบ่งออกได้เป็น 6 ประเภท คือ

1. การหยิบยกเรื่องส่วนตัวมานำเสนอในการเปิดประเด็นและแสดงความคิดเห็น
2. การแสดงความรู้สึกและอารมณ์ผ่านเนื้อหา SMS
3. การสื่อสารที่แสดงถึงความผูกพันต่อพิธีกรและผู้ส่ง SMS บุคคลอื่น
4. มีลักษณะการโต้ตอบระหว่าง SMS
5. วิธีการเขียนมีลักษณะพรรณนา และเป็นรูปแบบประโยคสนทนา
6. การแสดงความเข้าอกเข้าใจ ห่วงใยเอื้ออาทรและให้กำลังใจ

ในรายการเล่าข่าวสำหรับสตรี การสื่อสารของเพศหญิงที่พบได้บ่อยที่สุด คือ การหยิบยกเรื่องส่วนตัวมานำเสนอในการเปิดประเด็นและแสดงความคิดเห็น โดยเฉพาะประเด็นด้านความสวยงาม การเลี้ยงดูบุตร และปัญหาครอบครัว ซึ่งเป็นประเด็นโลกส่วนตัวหรือพื้นที่ภายในบ้านซึ่งเป็นพื้นที่สำหรับผู้หญิง นอกจากนี้ในรายการเล่าข่าวสำหรับสตรี เพศหญิงแสดงเอกลักษณ์ในการสื่อสารโดยการแสดงวิธีเขียนในลักษณะเชิงพรรณนาและอยู่ในรูปประโยคสนทนา อีกทั้งมีการสื่อสารที่แสดงถึงความเป็นมิตรด้วยการแสดงความเข้าอกเข้าใจ ห่วงใย เอื้ออาทรและให้กำลังใจ จากการวิเคราะห์ พบว่า ลักษณะเด่นในการสื่อสารของเพศหญิงในรายการเล่าข่าวสำหรับสตรี คือ การแสดงการโต้ตอบกันของเนื้อหา SMS และการสื่อสารที่แสดงความผูกพันของเพศหญิงกับผู้ส่ง SMS บุคคลอื่น

จากข้างต้น ในเนื้อหา SMS ของเพศหญิงในรายการเล่าข่าวทั้ง 2 ประเภท พบประเด็นสำคัญดังนี้

1) ประเด็นที่มีลักษณะร่วม คือ การแสดงความรู้สึกและอารมณ์ผ่านเนื้อหา มีวิธีการเขียนในลักษณะเชิงพรรณนาและรูปแบบประโยคสนทนา ซึ่งภายในเนื้อหานั้นแฝงไปด้วยความห่วงใยเอื้ออาทรและให้กำลังใจ ซึ่งทั้งหมดนี้เป็นลักษณะเฉพาะในการสื่อสารของเพศหญิง สอดคล้องกับแนวคิดความแตกต่างของเพศหญิงกับเพศชายว่า เพศหญิงจะแสดงออกถึงความอ่อนโยน อ่อนน้อมถ่อมตน ซอบดูแล ไวต่อความรู้สึก สนใจความรู้สึกตามสัญชาตญาณและไม่เห็นแก่ตัว (วารุณี ภูริสินสิทธิ์, 2545: 9) นอกจากนี้ สาเหตุที่เพศหญิงแสดงการให้กำลังใจนั้นเป็น สอดคล้องกับแนวความคิดว่าผู้หญิงมีความอ่อนโยนและการใส่ใจในเรื่องอารมณ์ความรู้สึก จึงเหมาะในการทำหน้าที่ปลอบประโลมใจให้กับคนในบ้าน (กาญจนา แก้วเทพ, 2543: 103)

2) มีลักษณะต่างกัน คือ ในรายการเล่าข่าวทั่วไปเพศหญิงจะใช้วิธีการเลียนแบบผู้ชาย ในการแสดงความคิดเห็น เนื่องจากเนื้อหาเป็นโลกภายนอกซึ่งเป็นพื้นที่สำหรับผู้ชาย แต่ใน รายการเล่าข่าวสำหรับสตรีนั้นเพศหญิงจะแสดงความเป็นผู้หญิงเต็มที่ผ่านมาพื้นที่แห่งนี้ โดยการนำ เรื่องส่วนตัวมาเป็นประเด็นในการพูดคุย และแปลงสภาพพื้นที่แห่งนี้ให้กลายเป็นศูนย์กลางของ แม่บ้านในการแลกเปลี่ยนข้อมูลผ่านการโต้ตอบทางเนื้อหา SMS และสร้างมิตรภาพใหม่ๆจากการ สื่อสารกับผู้ส่ง SMS คนอื่นๆในรายการ เปรียบเสมือนการโยกสังคมของผู้หญิงในโลกความเป็นจริงเข้าไปอยู่ในพื้นที่สาธารณะทางจินตนาการ

จากข้างต้นจะเห็นได้ว่าการสื่อสารของเพศหญิงในการแสดงความคิดเห็นทาง SMS ใน รายการเล่าข่าวทั่วไปนั้น มี 2 อุตลักษณ์ คืออุตลักษณ์ที่แสดงความเป็นเพศชาย โดยการ เลียนแบบวิธีการสื่อสารของเพศชายจากคำสวด การใช้คำที่กระชับ กับอุตลักษณ์ความเป็นเพศ หญิงที่แสดงความเข้าอกเข้าใจ ห่วงใย เอื้ออาทร และการแสดงอารมณ์ความรู้สึก ทั้งนี้เพศหญิงจะ นำอุตลักษณ์ด้านใดมาใช้ขึ้น ขึ้นอยู่กับกาลเทศะในเพศของพื้นที่ที่สำคัญ

4. สถานภาพทางการสื่อสารของเพศหญิงในพื้นที่สาธารณะ

- รายการเล่าข่าวทั่วไป : พื้นที่สาธารณะทาง SMS ในรายการเล่าข่าวทั่วไป มักเน้น ในเป็นประเด็นข่าวหนักซึ่งเป็นข่าวโลกภายนอก เช่น เรื่องการเมือง เศรษฐกิจ ข่าวกีฬา ซึ่งถือเป็น พื้นที่สำหรับผู้ชาย ทำให้อำนาจในการใช้พื้นที่สาธารณะแห่งนี้ตกเป็นของผู้ชายซึ่งมีความชำนาญ ในเรื่องประเด็นโลกภายนอกมากกว่าผู้หญิง ทั้งนี้เพศหญิงเริ่มมีการพัฒนาในการแสดง สถานภาพของตนต่อประเด็นโลกภายนอก โดยเริ่มจากผู้บริโภคข่าวสารอยู่ภายในบ้าน กลายเป็น ผู้ให้ความคิดเห็นต่อประเด็นร้อนที่กำลังเป็นที่สนใจและพัฒนาไปสู่สถานภาพของการเป็นผู้เปิด ประเด็นและให้คำแนะนำ พูดคุยต่อเนื้อหาข่าวหนักซึ่งเป็นพื้นที่สำหรับผู้ชาย แสดงให้เห็นถึง การพยายามสร้างความเป็นตัวตนใหม่ของเพศหญิงต่อประเด็นโลกภายนอกบ้านผ่านพื้นที่ สาธารณะทาง SMS ในรายการเล่าข่าวทั่วไป แม้การสร้างความเป็นตัวตนนั้นมียุทธวิธีการสื่อสารที่ เลียนแบบเนื้อหา SMS ของเพศชายก็ตาม แต่นั่นแสดงถึงความพยายามของเพศหญิงในการ เปลี่ยนสถานะจากผู้ไม่มีส่วนร่วม ให้กลายเป็นผู้ตาม และกำลังพยายามก้าวไปสู่วิถีทางของผู้นำ ร่วมในที่สุด โดยใช้คุณค่าความเป็นแม่บ้านในการสร้างอำนาจให้กับเพศหญิงในพื้นที่สาธารณะ สำหรับเพศชายแห่งนี้

● **รายการเล่าข่าวสำหรับสตรี :** พื้นที่สาธารณะทาง SMS ในรายการเล่าข่าวสำหรับสตรีนั้น มักเน้นการนำเสนอเนื้อหาเบาๆ เช่น ข่าวสุขภาพและความงาม ซึ่งเป็นเนื้อหาด้านในของหนังสือพิมพ์หรือนิตยสาร เพื่อนำเสนอแก่ผู้หญิงซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายของรายการ ทำให้อำนาจในการใช้พื้นที่สาธารณะทาง SMS แห่งนี้ตกเป็นของผู้หญิง ผู้หญิงจึงมีสถานภาพเป็นผู้นำในการเปิดประเด็น และเพศหญิงใช้พื้นที่แห่งนี้เพื่อเป็นเวทีในการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ โดยเพศหญิงมักนำเรื่องส่วนตัวมาเป็นประเด็นในการพูดคุยผ่าน SMS หรือแม้แต่การนำปัญหาชีวิตคู่ ซึ่งเป็นเรื่องภายในมาเป็นประเด็นการสนทนา ซึ่งถือเป็นความพยายามของเพศหญิงในการทำเรื่องส่วนตัวให้เป็นเรื่องส่วนรวม เพื่อให้คนในสังคมตระหนักถึงปัญหาและร่วมกันแก้ไข

จากข้างต้น ในเนื้อหา SMS ของเพศหญิงในรายการเล่าข่าวทั้ง 2 ประเภท พบประเด็นสำคัญดังนี้

1) ประเด็นที่มีลักษณะร่วม คือ เป็นผู้นำในการเปิดประเด็นในเรื่องราวใกล้ตัวหรือพื้นที่ภายในบ้านในรายการเล่าข่าวทั่วไปและรายการเล่าข่าวสำหรับสตรี

ทั้งนี้เพศหญิงจะแสดงบทบาทความเป็นผู้นำในการเปิดประเด็นอย่างมากในรายการเล่าข่าวสำหรับสตรี แต่ในรายการเล่าข่าวทั่วไปนั้นเพศหญิงมีความพยายามในการเป็นผู้นำ โดยการเปิดประเด็นเล็กๆซึ่งเป็นเรื่องใกล้ตัว ในขณะที่ผู้ชายเปิดประเด็นในเรื่องมหภาคซึ่งเป็นเรื่องใหญ่กว่า

2) มีลักษณะต่างกัน คือ สถานภาพโดยรวมของเพศหญิงในรายการเล่าข่าวทั่วไป ซึ่งเป็นพื้นที่สำหรับผู้ชาย เพศหญิงยังคงแสดงตนเป็นผู้ตามของเพศชายในการแสดงความคิดเห็น และมีการแสดงความคิดเห็นผ่านเนื้อหา SMS เลียนแบบเพศชาย ในขณะที่รายการเล่าข่าวสำหรับสตรี ซึ่งเป็นพื้นที่สำหรับผู้หญิง เพศหญิงเป็นผู้นำในการเปิดประเด็น และนำเรื่องส่วนตัวมาแสดงความคิดเห็นต่อกัน

อาจกล่าวสรุปได้ว่า รูปแบบการแสดงความคิดเห็นของเพศหญิงในรายการเล่าข่าวทั่วไป และรายการเล่าข่าวสำหรับสตรีมีทั้งลักษณะร่วมและต่างกัน ดังนี้

1) ประเด็นร่วมของรูปแบบการแสดงความคิดเห็นของเพศหญิงในรายการเล่าข่าวทั่วไปและรายการเล่าข่าวสตรี คือ ผู้หญิงยังคงเอกลักษณ์ในแบบฉบับของผู้หญิง เช่น การตั้งชื่อผู้ส่งตามชื่อเล่น และการสื่อสารที่แสดงความรู้สึก อารมณ์ การเขียนในเชิงพรรณนา การแสดงความผูกพัน และการแสดงความเป็นมิตรและกำลังใจ ซึ่งเพศหญิงเลือกนำเสนอความเป็นตัวตนของผู้หญิงในทางบวกต่อพื้นที่สาธารณะ

2) แต่ในขณะเดียวกันเนื้อหา SMS ของเพศหญิงในรายการเล่าข่าวทั้ง 2 ประเภทมีประเด็นที่แตกต่างกัน เนื่องจากรายการเล่าข่าวทั่วไปมีการนำเสนอข่าวหนัก เช่น ข่าวการเมือง เศรษฐกิจ กีฬา ซึ่งเป็นพื้นที่ที่สำคัญสำหรับผู้ชาย ทำให้ผู้ชายมีอำนาจในการใช้พื้นที่ทาง SMS ในรายการเล่าข่าวทั่วไปมากกว่าผู้หญิง เพศหญิงในฐานะผู้ตามจึงแสดงความคิดเห็นเลียนแบบเพศชาย และแสดงความคิดเห็นในประเด็นโลกภายนอกเป็นส่วนใหญ่ ในขณะที่รายการเล่าข่าวสำหรับสตรีนั้น มีการนำเสนอข่าวหรือเนื้อหาในด้านสุขภาพและความงาม การเลี้ยงดูลูก ซึ่งเป็นพื้นที่สำหรับผู้หญิง ทำให้เพศหญิงมีอำนาจในการใช้พื้นที่แห่งนี้มากกว่าเพศชาย และแสดงความคิดเห็นในเรื่องส่วนตัว เช่น เรื่องความงาม และการดูแลลูก เป็นส่วนใหญ่ ซึ่งเป็นการทำเรื่องส่วนตัวให้กลายเป็นเรื่องส่วนร่วม เพื่อให้สังคมตระหนักรู้ถึงปัญหาที่ผู้หญิงประสบ

จากข้อมูลข้างต้นสอดคล้องกับข้อสันนิษฐานว่า เนื้อหา SMS ของเพศหญิงในรายการเล่าข่าวทั่วไป มุ่งประเด็นโลกภายนอกและมีการใช้ภาษาที่รุนแรงตามแบบเพศชาย ในขณะที่รายการเล่าข่าวสำหรับสตรีนั้น มุ่งประเด็นเรื่องส่วนตัวและครอบครัวเป็นหลัก และมีการใช้ภาษาที่อ่อนโยน