

การสื่อสารผ่านปกนิตยสารสตรี



นางยุพา งามสมจิตร

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต

สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ภาควิชาการสื่อสารมวลชน

คณะศึกษาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2549

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

THE COMMUNICATION OF WOMEN'S MAGAZINE FRONT COVER

Mrs. Yupa Ngamsomjit

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts Program in Mass Communication

Department of Mass Communication

Faculty of Communication Arts

Chulalongkorn University

Academic Year 2006

Copyright of Chulalongkorn University

490997

หัวข้อวิทยานิพนธ์

การสื่อสารผ่านปกนิตยสารสตรี

โดย

นางยุพา งามสมจิตร

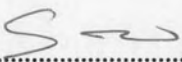
สาขาวิชา

การสื่อสารมวลชน

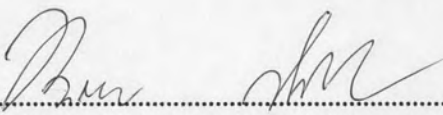
อาจารย์ที่ปรึกษา


รองศาสตราจารย์ ดร.อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์


คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้หัวข้อวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วน
หนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจ


..... คณะบดีคณะนิเทศศาสตร์
(รองศาสตราจารย์ ดร.อุบล เบ็ญจรงค์กิจ)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์


..... ประธานกรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ขวัญเรือน กิติวัฒน์)


..... อาจารย์ที่ปรึกษา
(รองศาสตราจารย์ ดร.อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์)


..... กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ รจิตลักษณ์ แสงอุไร)

ยูพา งามสมจิตร : การสื่อสารผ่านปกนิตยสารสตรี (THE COMMUNICATION OF WOMEN'S MAGAZINE FRONT COVER) อ.ที่ปรึกษา : รศ.ดร.อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์ 237 หน้า

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงการผลิตภาพปกนิตยสารสตรี รวมถึงการคัดเลือกบุคคลที่จะมาเป็นแบบปก ตลอดจนการสื่อสารกับผู้อ่านผ่านปกนิตยสารสตรี โดยศึกษาจากนิตยสารรายปักษ์ 3 หั้ว คือ นิตยสารกุลสตรี นิตยสารแพรว และนิตยสารเปรียว

การศึกษานิตยสารสตรีทั้ง 3 หั้ว พบว่า กระบวนการในการผลิตภาพปกคล้ายคลึงกัน เริ่มจากการประชุมร่วมกันทุกฝ่าย เพื่อหาแนวคิดเกี่ยวกับปก จากนั้นมีการประชุมกลุ่มย่อย ก่อนที่บรรณาธิการแพชั่นจะรับหน้าที่สานต่อกับฝ่ายประสานงานแพชั่น ตั้งแต่การติดต่อผู้แสดงแบบปก เสื้อผ้า เครื่องประดับ สถานที่ถ่ายทำ และการถ่ายทำ

จากการวิเคราะห์แบบปกพบว่า ปกนิตยสารกุลสตรี ใช้แนวปกแบบเป็นธรรมชาติ ไม่หวือหวา ผู้แสดงแบบปกเป็นดารานักแสดงที่มีความสามารถเป็นที่ยอมรับของสังคม สำหรับนิตยสารแพรว เป็นนิตยสารสำหรับกลุ่มผู้อ่านระดับบน นำเสนอภาพบุคคลในวงสังคมชั้นสูง ที่มีชาติตระกูล และบุคคลที่กำลังมีชื่อเสียงอยู่ในกระแสนิยม รวมทั้งพระบรมวงศานุวงศ์มาเป็นแบบปก ส่วนนิตยสารเปรียว ซึ่งเป็นนิตยสารกึ่งแพชั่น สำหรับกลุ่มผู้อ่านวัยเริ่มทำงาน เสนอภาพปกที่ออกแนวแพชั่น หวือหวา แบบปกเป็นนางแบบมีอาชีพที่โดดเด่นทั้งในและต่างประเทศ เป็นนิตยสารที่เน้นแนวบริโภคนิยม

จะเห็นได้ว่า กลุ่มผู้อ่านนิตยสารกุลสตรี ชื่นชอบเนื้อหาสาระในเล่ม กลุ่มผู้อ่านนิตยสารแพรว ชื่นชอบแบบปกที่มีบุคคลมีชื่อเสียงอยู่ในกระแสนิยม และพระบรมวงศานุวงศ์ ส่วนกลุ่มผู้อ่านนิตยสารเปรียว ชื่นชอบภาพปกที่เป็นแนวแพชั่น หวือหวา มีดีไซน์แปลกใหม่ ภาพปกของนิตยสารทั้งสาม จึงทำหน้าที่สื่อสารบุคลิกของนิตยสารมายังผู้อ่าน และนอกจากนี้ ภาพปกที่สวยงามยังดึงดูดใจให้ผู้อ่านซื้อนิตยสารด้วย

ภาควิชา การสื่อสารมวลชน ลายมือชื่อนิสิต
 สาขาวิชา การสื่อสารมวลชน ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา
 ปีการศึกษา 2549 ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

468 52342 28 : MAJOR MASS COMMUNICATION

KEY WORD : WOMEN MAGAZINE / FRONT COVER : YUPA NGAMSOMJIT :

THE COMMUNICATION OF WOMEN'S MAGAZINE FRONT COVER.

THESIS ADVISOR : ASSO. PROF. UBONRAT SIRIYUVASAK. PH.D

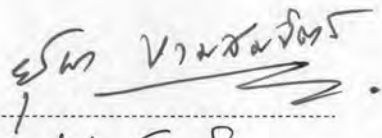
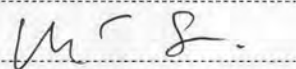
237 pp.

The purposes of this research were to study the process of women's magazine front cover, including the selection of cover women and the communication to readers of women's magazine front cover. This study based on three fortnightly magazines: Kullastree, Praew and Prieu.

Study from these magazines revealed that the procedures of cover production were similar. Starting from a meeting of all departments to gather ideas for the cover. Then, there would be a subcommittee meeting before the fashion editor would take the responsibility to liaise with the fashion co-ordinator and arrange to get the cover people, clothing, accessories, place of shooting and the shooting itself.

Covers' analysis revealed that Kullastree concentrated on being natural and not too glamorous. Cover artists were talented actors/actresses and decent people by the Thai social standard. Praew, never theless, aimed for high class readers, presenting people in high society level with decent family lines, in-trend popular people and the royal family. Prieu, on the other hand, inclining towards being a fashion magazine for early working women. Stressed Heavily on glamorous fashion, presenting popular professional models both national and international levels. This magazine emphasized on high end consumers.

In conclusion, Kullastree's readers purchased the magazine for its contents, Praew's readers were induced to cover of in-trend famous people and the royalty, while Prieu readers were addicted to modern spectacular fashion. Furthermore, the covers of the three magazines convey charactors of each one to the readers, while attractive covers induced readers to purchase the magazine of their own choices.

| | | | |
|----------------|--------------------|------------------------|---|
| Department | Mass Communicaion | Student's signature |  |
| Field of Study | Mass Communication | Advisor's signature |  |
| Academic Year | 2006 | Co-advisor's signature | |

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ถือเป็นผลงานชิ้นสำคัญที่สุดในชีวิตของผู้วิจัย ยากยิ่ง กว่าจะสำเร็จลุล่วง

กราบขอบพระคุณ รศ.ดร.อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์ อาจารย์ที่ปรึกษา ที่ดูแล ให้คำแนะนำ ตั้งแต่การคัดเลือกหัวข้อและเสนอแนะ พร้อมทั้งตรวจ แก้ไขข้อเขียนต่างๆ จนสำเร็จบริบูรณ์ และ ผศ.ขวัญเรือน กิติวัฒน์ ประธานสอบวิทยานิพนธ์ รศ.รจิตลักษณ์ แสงอุไร กรรมการสอบ วิทยานิพนธ์ ที่ให้ข้อคิดเห็นและเสนอแนะในการปรับปรุงวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น

กราบขอบพระคุณคณาจารย์ที่ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ระหว่างการศึกษาในห้องเรียน โดยเฉพาะ รศ.ดร.ศิริชัย ศิริกาษา ที่กรุณาชี้แนะหัวข้อในการทำวิจัย

กราบขอบพระคุณ รศ.ดร.ชุติมา สัจจานันท์ ที่ให้คำปรึกษาตลอดเวลาที่ผู้วิจัยมีปัญหา รวมทั้ง รศ.สมทรง สีตลาพันธ์ อาจารย์สุรีย์ พันเจริญ และ อาจารย์ฉลองศรี พลโยธา ที่สนับสนุน ให้เข้าศึกษาในคณะนี้ ท้ายสุด คือ รศ.ดร.สุจิตรา อ่อนค้อม ผู้อยู่เบื้องหลังการศึกษา จนทำให้ผู้วิจัย มีวันนี้

ขอบพระคุณ เจ้าหน้าที่ห้องสมุดคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่ให้ความร่วมมือในการค้นหาเอกสาร

ขอบพระคุณ คุณระวิ โหลทอง ผู้ก่อตั้งนิตยสารเปรี้ยว และ คุณชเจนทร์ คำนวน ผู้อำนวยการปัจจุบัน ที่ให้ความร่วมมือในการสัมภาษณ์ คุณรัชดาภรณ์ เกศภู์ คุณนิตยา ศิริศักดิ์-ไพบุลย์ และ คุณบัญชา ชูดวง นิตยสารแพรว คุณเอกมล อรรถกมล และ คุณกวี ลักษณะสกุลชัย ปραการด้านสุดท้ายของงานพิมพ์วิทยานิพนธ์ คือ คุณผลึกพล ตาบทิพย์วรรณ

กราบขอบพระคุณอย่างยิ่ง คือ คุณพ่อผดุง-คุณแม่สุรีย์ ส่งเสริมสวัสดิ์ สามิ-คุณสุพจน์ งามสมจิตร ผู้ให้การสนับสนุนทุนการศึกษาและกำลังใจอันยิ่งใหญ่ รวมทั้ง คุณอาเกษม-คุณอา ไพเราะ ส่งเสริมสวัสดิ์ น้อง ๆ หลาน ๆ และเพื่อนๆทุกคนที่คอยลุ้น และให้สู้ ๆ ๆ จนมาถึงฝั่งฝัน ได้สำเร็จ

สารบัญ

| | หน้า |
|---|------|
| บทคัดย่อภาษาไทย..... | ง |
| บทคัดย่อภาษาอังกฤษ..... | ฉ |
| กิตติกรรมประกาศ..... | ค |
| สารบัญ..... | ช |
| สารบัญตาราง..... | ฐ |
| สารบัญแผนภูมิ..... | ฑ |
| สารบัญภาพประกอบ..... | ฒ |
| สารบัญตารางและภาพประกอบ..... | ณ |
| | |
| บทที่ 1 บทนำ..... | 1 |
| 1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา..... | 1 |
| 1.2 ปัญหาคำวิจัย..... | 3 |
| 1.3 วัตถุประสงค์ในการวิจัย..... | 3 |
| 1.4 ขอบเขตของการวิจัย..... | 3 |
| 1.5 ข้อสันนิษฐานของการวิจัย..... | 3 |
| 1.6 นิยามศัพท์..... | 4 |
| 1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ..... | 5 |
| | |
| บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง..... | 6 |
| 2.1 แนวคิดและทฤษฎี..... | 6 |
| 2.1.1 แนวคิดเกี่ยวกับนิตยสารสตรี..... | 6 |
| 2.1.1.1 ความหมายของนิตยสารสตรี..... | 6 |
| 2.1.1.2 บทบาทและหน้าที่ของนิตยสารไทย..... | 8 |
| 2.1.1.3 บทบาทของนิตยสารสตรีในฐานะสื่อมวลชนต่อสังคม..... | 9 |
| 2.1.1.4 ประวัติและพัฒนาการของนิตยสารสตรีของไทย..... | 10 |
| 2.1.2 แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารด้วยภาพ..... | 12 |
| 2.1.2.1 วัตถุประสงค์ของการสื่อสารโดยใช้ภาพ..... | 13 |

| | |
|---|----|
| 2.1.3 แนวคิดเรื่องกระบวนการผลิตและเทคโนโลยีการผลิต..... | 15 |
| 2.1.3.1 ส่วนประกอบของนิตยสาร..... | 16 |
| 2.1.3.2 การออกแบบจัดวางรูปแบบปกนิตยสาร..... | 18 |
| 2.1.3.3 ความสำคัญของภาพปก..... | 23 |
| 2.1.3.4 ภาพหน้าปกที่ดี..... | 24 |
| 2.1.3.5 องค์ประกอบของหน้าปกนิตยสาร..... | 25 |
| 2.1.3.6 หน้าที่ของภาพ..... | 27 |
| 2.1.3.7 การออกแบบ..... | 29 |
| 2.1.3.8 ความสำเร็จของการออกแบบ..... | 31 |
| 2.1.4 แนวคิดเรื่องวัฒนธรรมการบริโภค..... | 33 |
| 2.1.4.1 การเกิดขึ้นของผู้บริโภค..... | 33 |
| 2.1.4.2 การขยายปริมาณผลของจิตสำนึกแบบผู้บริโภค..... | 34 |
| 2.1.5 แนวคิดเรื่องภาพลักษณ์ตราสินค้า..... | 35 |
| 2.1.5.1 การวัดค่าน้ำตราสินค้า..... | 36 |
| 2.1.5.2 การสร้างตราสินค้า..... | 39 |
| 2.1.6 ทฤษฎีโครงสร้างธุรกิจนิตยสาร..... | 41 |
| 2.1.6.1 รูปแบบการเป็นเจ้าของ..... | 41 |
| 2.1.6.2 สูตรนิตยสาร..... | 42 |
| 2.1.6.3 การดำเนินธุรกิจนิตยสารที่ล้มเหลว..... | 43 |
| 2.1.6.4 โครงร่างการจัดทำแผนธุรกิจ..... | 43 |
| 2.1.6.5 การโฆษณาและการขาย..... | 44 |
| 2.1.6.6 การจำหน่าย..... | 45 |
| 2.1.6.7 การประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมการขาย..... | 45 |
| 2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง..... | 46 |

| | หน้า |
|---|------|
| บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย..... | 50 |
| 3.1 แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการวิจัย..... | 50 |
| 3.1.1 แหล่งข้อมูลประเภทเอกสาร..... | 50 |
| 3.1.2 แหล่งข้อมูลประเภทบุคคล..... | 53 |
| 3.2 การเก็บรวบรวมข้อมูล..... | 56 |
| 3.3 การตรวจสอบข้อมูล..... | 56 |
| 3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล..... | 57 |
| บทที่ 4 การผลิตภาพปกนิตยสารกุลสตรี..... | 58 |
| 4.1 ประวัติความเป็นมาและโครงสร้างองค์กรนิตยสารกุลสตรี..... | 58 |
| 4.2 การผลิตภาพปกและเนื้อหาของปกนิตยสารกุลสตรี..... | 59 |
| 4.2.1 โครงสร้างองค์กรและการบริหารงานนิตยสารกุลสตรี..... | 59 |
| 4.2.1.1 รูปแบบโครงสร้างองค์กรและการบริหารงานนิตยสารกุลสตรี..... | 61 |
| 4.2.1.2 โครงสร้างการบริหารงานกองบรรณาธิการนิตยสารกุลสตรี..... | 64 |
| 4.2.1.3 รูปแบบโครงสร้างการบริหารงานกองบรรณาธิการนิตยสารกุลสตรี..... | 65 |
| 4.2.1.4 รูปแบบโครงสร้างฝ่ายโฆษณา นิตยสารกุลสตรี..... | 66 |
| 4.2.1.5 รูปแบบโครงสร้างฝ่ายศิลป์ นิตยสารกุลสตรี..... | 67 |
| 4.2.1.6 รูปแบบโครงสร้างฝ่ายจัดจำหน่าย นิตยสารกุลสตรี..... | 68 |
| 4.2.1.7 รูปแบบโครงสร้างกองการจัดการ นิตยสารกุลสตรี..... | 69 |
| 4.2.1.8 รูปแบบโครงสร้างฝ่ายผลิต นิตยสารกุลสตรี..... | 70 |
| 4.2.2 การผลิตเนื้อหาของนิตยสารกุลสตรี..... | 71 |
| 4.2.2.1 รายละเอียดและขั้นตอนการผลิต นิตยสารกุลสตรี..... | 72 |
| 4.2.3 การผลิตรูปเล่มนิตยสารกุลสตรี..... | 74 |
| 4.2.4 การผลิตภาพปกนิตยสารกุลสตรี..... | 75 |
| 4.2.4.1 รูปแบบการผลิตภาพปกนิตยสารกุลสตรี..... | 75 |

| | |
|--|------------|
| 4.2.5 หลักเกณฑ์การคัดเลือกแบบปกนิตยสารกุลสตรี | 75 |
| 4.2.6 พัฒนาการภาพปกนิตยสารกุลสตรี | 91 |
| 4.2.7 การเปลี่ยนแปลงราคาจำหน่ายนิตยสารกุลสตรี | 92 |
| 4.2.8 กระบวนการผลิตภาพปกนิตยสารกุลสตรี | 93 |
| 4.2.9 การวิเคราะห์ภาพปกนิตยสารกุลสตรี | 111 |
| บทที่ 5 การผลิตภาพปกนิตยสารแพรว | 113 |
| 5.1 ประวัติความเป็นมาและโครงสร้างองค์กรนิตยสารแพรว | 113 |
| 5.2 การผลิตภาพปกและเนื้อหาของปกนิตยสารแพรว | 114 |
| 5.2.1 โครงสร้างองค์กรและการบริหารงานนิตยสารแพรว | 119 |
| 5.2.2 การผลิตเนื้อหาของนิตยสารแพรว | 122 |
| 5.2.2.1 รูปแบบการผลิตเนื้อหาของนิตยสารแพรว | 123 |
| 5.2.3 การผลิตรูปเล่มนิตยสารแพรว | 124 |
| 5.2.4 การผลิตภาพปกนิตยสารแพรว | 125 |
| 5.2.4.1 รูปแบบการผลิตภาพปกนิตยสารแพรว | 126 |
| 5.2.5 หลักเกณฑ์การคัดเลือกแบบปกนิตยสารแพรว | 126 |
| 5.2.6 พัฒนาการภาพปกนิตยสารแพรว | 137 |
| 5.2.7 การเปลี่ยนแปลงราคาจำหน่ายนิตยสารแพรว | 138 |
| 5.2.8 กระบวนการผลิตภาพปกนิตยสารแพรว | 138 |
| 5.2.9 การวิเคราะห์ภาพปกนิตยสารแพรว | 154 |
| บทที่ 6 การผลิตภาพปกนิตยสารเปรี้ยว | 156 |
| 6.1 ประวัติความเป็นมาและโครงสร้างองค์กรนิตยสารเปรี้ยว | 156 |
| 6.2 การผลิตภาพปกและเนื้อหาของปกนิตยสารเปรี้ยว | 158 |
| 6.2.1 โครงสร้างองค์กรและการบริหารงานนิตยสารเปรี้ยว | 158 |
| 6.2.1.1 รูปแบบโครงสร้างองค์กรและการบริหารงานนิตยสารเปรี้ยว | 160 |
| 6.2.1.2 โครงสร้างการบริหารงานกองบรรณาธิการนิตยสารเปรี้ยว | 163 |
| 6.2.1.3 รูปแบบโครงสร้างการบริหารงานกองบรรณาธิการนิตยสารเปรี้ยว | 164 |

| | |
|---|------------|
| 6.2.1.4 รูปแบบโครงสร้างฝ้ายโฆษณาวิทยสารเปรี้ยว..... | 165 |
| 6.2.1.5 รูปแบบโครงสร้างฝ้ายศิลป์วิทยสารเปรี้ยว..... | 167 |
| 6.2.2 การผลิตเนื้อหาวิทยสารเปรี้ยว..... | 167 |
| 6.2.3 การผลิตรูปเล่มวิทยสารเปรี้ยว..... | 170 |
| 6.2.4 การผลิตภาพปกวิทยสารเปรี้ยว..... | 171 |
| 6.2.4.1 รูปแบบการผลิตภาพปกวิทยสารเปรี้ยว..... | 171 |
| 6.2.5 หลักเกณฑ์การคัดเลือกแบบปกวิทยสารเปรี้ยว..... | 171 |
| 6.2.6 พัฒนาการภาพปกวิทยสารเปรี้ยว..... | 179 |
| 6.2.7 การเปลี่ยนแปลงราคาจำหน่ายวิทยสารเปรี้ยว..... | 180 |
| 6.2.8 กระบวนการผลิตภาพปกวิทยสารเปรี้ยว..... | 180 |
| 6.2.9 การวิเคราะห์ภาพปกวิทยสารเปรี้ยว..... | 193 |
| บทที่ 7 การสื่อสารกับผู้อ่านผ่านปกวิทยสารสตรี..... | 195 |
| 7.1 การสื่อสารกับผู้อ่านผ่านปกวิทยสารกุลสตรี..... | 196 |
| 7.1.1 การประมวลผลการวิเคราะห์วิทยสารกุลสตรี..... | 203 |
| 7.2 การสื่อสารกับผู้อ่านผ่านปกวิทยสารแพรว..... | 206 |
| 7.2.1 การประมวลผลการวิเคราะห์วิทยสารแพรว..... | 212 |
| 7.3 การสื่อสารกับผู้อ่านผ่านปกวิทยสารเปรี้ยว..... | 214 |
| 7.3.1 การประมวลผลการวิเคราะห์วิทยสารเปรี้ยว..... | 220 |
| บทที่ 8 บทสรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ..... | 224 |
| 8.1 สรุปผลการวิจัย..... | 224 |
| 8.1.1 วิทยสารกุลสตรี..... | 224 |
| 8.1.1.1 พัฒนาการภาพปกวิทยสารกุลสตรี..... | 225 |
| 8.1.1.2 การสื่อสารแบบปกวิทยสารกุลสตรี..... | 225 |
| 8.1.1.3 การสื่อสารกับผู้อ่านผ่านปกวิทยสารกุลสตรี..... | 226 |

หน้า

| | |
|--|------------|
| 6.2.1.5 รูปแบบโครงสร้างฝ่ายโฆษณานิเทศสารเปรี้ยว..... | 165 |
| 6.2.1.6 รูปแบบโครงสร้างฝ่ายศิลปนิเทศสารเปรี้ยว..... | 167 |
| 6.2.2 การผลิตเนื้อหา นิเทศสารเปรี้ยว..... | 167 |
| 6.2.3 การผลิตรูปเล่มนิเทศสารเปรี้ยว..... | 170 |
| 6.2.4 การผลิตภาพปกนิเทศสารเปรี้ยว..... | 171 |
| 6.2.5 หลักเกณฑ์การคัดเลือกแบบปกนิเทศสารเปรี้ยว..... | 171 |
| 6.2.6 พัฒนาการภาพปกนิเทศสารเปรี้ยว..... | 179 |
| 6.2.7 การเปลี่ยนแปลงราคาจำหน่ายนิเทศสารเปรี้ยว..... | 180 |
| 6.2.8 กระบวนการผลิตภาพปกนิเทศสารเปรี้ยว..... | 180 |
| 6.2.9 การวิเคราะห์ภาพปกนิเทศสารเปรี้ยว..... | 193 |
| บทที่ 7 การสื่อสารกับผู้อ่านผ่านปกนิเทศสารสตรี..... | 195 |
| 7.1 การสื่อสารกับผู้อ่านผ่านปกนิเทศสารกุลสตรี..... | 196 |
| 7.1.1 การประมวลผลการวิเคราะห์นิเทศสารกุลสตรี..... | 203 |
| 7.2 การสื่อสารกับผู้อ่านผ่านปกนิเทศสารแพรว..... | 206 |
| 7.2.1 การประมวลผลการวิเคราะห์นิเทศสารแพรว..... | 212 |
| 7.3 การสื่อสารกับผู้อ่านผ่านปกนิเทศสารเปรี้ยว..... | 214 |
| 7.3.1 การประมวลผลการวิเคราะห์นิเทศสารเปรี้ยว..... | 220 |
| บทที่ 8 บทสรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ..... | 224 |
| 8.1 สรุปผลการวิจัย..... | 224 |
| 8.1.1 นิเทศสารกุลสตรี..... | 224 |
| 8.1.1.1 พัฒนาการภาพปกนิเทศสารกุลสตรี..... | 225 |
| 8.1.1.2 การสื่อสารแบบปกนิเทศสารกุลสตรี..... | 225 |
| 8.1.1.3 การสื่อสารกับผู้อ่านผ่านปกนิเทศสารกุลสตรี..... | 226 |

หน้า

| | |
|---|-----|
| 8.1.2 นิตยสารแพรว..... | 226 |
| 8.1.2.1 พัฒนาการภาพปกนิตยสารแพรว..... | 226 |
| 8.1.2.2 การสื่อสารแบบปกนิตยสารแพรว..... | 227 |
| 8.1.2.3 การสื่อสารกับผู้อ่านผ่านปกนิตยสารแพรว..... | 227 |
| 8.1.3 นิตยสารเปรี้ยว..... | 227 |
| 8.1.3.1 พัฒนาการภาพปกนิตยสารเปรี้ยว..... | 227 |
| 8.1.3.2 การสื่อสารแบบปกนิตยสารเปรี้ยว..... | 228 |
| 8.1.3.3 การสื่อสารกับผู้อ่านผ่านปกนิตยสารเปรี้ยว..... | 228 |
| | |
| 8.2 อภิปรายผล..... | 228 |
| | |
| 8.3 ข้อจำกัดในการวิจัย..... | 231 |
| | |
| 8.4 ข้อเสนอแนะ..... | 231 |
| | |
| รายการอ้างอิง..... | 232 |
| | |
| ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์..... | 237 |

สารบัญตาราง

| ตาราง | หน้า |
|---|------|
| ตารางที่ 4.1 ตารางเวลาการจัดทำดัชนีฉบับนิตยสารกุลสตรี..... | 71 |
| ตารางที่ 4.2 ตารางราคานิตยสารกุลสตรี..... | 92 |
| ตารางที่ 4.3 ตารางแนวความคิดภาพปกนิตยสารกุลสตรี..... | 93 |
| ตารางที่ 5.1 ตารางราคานิตยสารแพรว..... | 138 |
| ตารางที่ 6.1 ตารางเวลาการจัดทำดัชนีฉบับนิตยสารเปรี้ยว..... | 169 |
| ตารางที่ 6.2 ตารางราคานิตยสารเปรี้ยว..... | 180 |
| ตารางที่ 6.3 ตารางแนวความคิดภาพปกนิตยสารเปรี้ยว..... | 181 |
| ตารางที่ 7.1 ตารางข้อมูลจำเพาะกลุ่มผู้อ่านนิตยสารกุลสตรี..... | 198 |
| ตารางที่ 7.2 ตารางสรุปคำตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้อ่านกุลสตรี..... | 200 |
| ตารางที่ 7.3 ตารางข้อมูลจำเพาะกลุ่มผู้อ่านนิตยสารแพรว..... | 207 |
| ตารางที่ 7.4 ตารางสรุปคำตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้อ่านแพรว..... | 209 |
| ตารางที่ 7.5 ตารางข้อมูลจำเพาะกลุ่มผู้อ่านนิตยสารเปรี้ยว..... | 216 |
| ตารางที่ 7.6 ตารางสรุปคำตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้อ่านเปรี้ยว..... | 218 |

สารบัญแผนภูมิ

| แผนภูมิ | หน้า |
|--|------|
| แผนภูมิที่ 4.1 แสดงโครงสร้างองค์กรและการบริหารงานนิคมสารกุลสตรี..... | 60 |
| แผนภูมิที่ 4.2 แสดงโครงสร้างการบริหารงานกองบรรณาธิการนิคมสารกุลสตรี..... | 65 |
| แผนภูมิที่ 4.3 แสดงโครงสร้างฝ่ายโฆษณานิคมสารกุลสตรี..... | 66 |
| แผนภูมิที่ 4.4 แสดงโครงสร้างฝ่ายศิลป์นิคมสารกุลสตรี..... | 67 |
| แผนภูมิที่ 4.5 แสดงโครงสร้างฝ่ายจัดจำหน่ายนิคมสารกุลสตรี..... | 68 |
| แผนภูมิที่ 4.6 แสดงโครงสร้างกองการจัดการนิคมสารกุลสตรี..... | 69 |
| แผนภูมิที่ 4.7 แสดงโครงสร้างฝ่ายผลิตนิคมสารกุลสตรี..... | 70 |
| แผนภูมิที่ 4.8 แสดงกระบวนการทำงานของฝ่ายผลิตนิคมสารกุลสตรี..... | 74 |
| แผนภูมิที่ 4.9 แสดงโครงสร้างกระบวนการผลิตภาพปกนิคมสารกุลสตรี..... | 75 |
| | |
| แผนภูมิที่ 5.1 แสดงโครงสร้างกองบรรณาธิการนิคมสารแพรว..... | 119 |
| แผนภูมิที่ 5.2 แสดงโครงสร้างฝ่ายผลิตและโฆษณานิคมสารแพรว..... | 120 |
| แผนภูมิที่ 5.3 แสดงโครงสร้างฝ่ายศิลปกรรมและบัญชีนิคมสารแพรว..... | 121 |
| แผนภูมิที่ 5.4 แสดงโครงสร้างการผลิตเนื้อหา นิคมสารแพรว..... | 122 |
| แผนภูมิที่ 5.5 แสดงโครงสร้างการผลิตรูปเล่มนิคมสารแพรว..... | 125 |
| แผนภูมิที่ 5.6 แสดงโครงสร้างกระบวนการผลิตภาพปกนิคมสารแพรว..... | 125 |
| | |
| แผนภูมิที่ 6.1 แสดงโครงสร้างองค์กรและการบริหารงานนิคมสารเปรี้ยว..... | 159 |
| แผนภูมิที่ 6.2 แสดงโครงสร้างการบริหารงานกองบรรณาธิการนิคมสารเปรี้ยว..... | 164 |
| แผนภูมิที่ 6.3 แสดงโครงสร้างฝ่ายโฆษณานิคมสารเปรี้ยว..... | 165 |
| แผนภูมิที่ 6.4 แสดงโครงสร้างฝ่ายศิลป์นิคมสารเปรี้ยว..... | 167 |
| แผนภูมิที่ 6.5 แสดงโครงสร้างการผลิตนิคมสารเปรี้ยว..... | 170 |
| แผนภูมิที่ 6.6 แสดงโครงสร้างกระบวนการผลิตภาพปกนิคมสารเปรี้ยว..... | 171 |

สารบัญภาพประกอบ

| ภาพประกอบ | หน้า |
|---|------|
| ภาพประกอบที่ 6.1 ภาพปกนิตยสารเปรี้ยว ฉบับที่ 1..... | 156 |
| ภาพประกอบที่ 6.2 ภาพปกนิตยสารเปรี้ยว ฉบับติดมูมรูป..... | 183 |
| ภาพประกอบที่ 6.3 ภาพปกนิตยสารเปรี้ยว ฉบับที่ 560..... | 184 |

สารบัญตารางและภาพประกอบ

| ตารางและภาพประกอบ | หน้า |
|--------------------------|---|
| ตารางและภาพประกอบที่ 4.1 | กลุ่มตัวอย่างเพื่อวิเคราะห์ภาพปกกุลสตรี ปี 2514..... 95 |
| ตารางและภาพประกอบที่ 4.2 | กลุ่มตัวอย่างเพื่อวิเคราะห์ภาพปกกุลสตรี ปี 2519..... 97 |
| ตารางและภาพประกอบที่ 4.3 | กลุ่มตัวอย่างเพื่อวิเคราะห์ภาพปกกุลสตรี ปี 2524..... 99 |
| ตารางและภาพประกอบที่ 4.4 | กลุ่มตัวอย่างเพื่อวิเคราะห์ภาพปกกุลสตรี ปี 2529..... 101 |
| ตารางและภาพประกอบที่ 4.5 | กลุ่มตัวอย่างเพื่อวิเคราะห์ภาพปกกุลสตรี ปี 2534..... 103 |
| ตารางและภาพประกอบที่ 4.6 | กลุ่มตัวอย่างเพื่อวิเคราะห์ภาพปกกุลสตรี ปี 2539..... 105 |
| ตารางและภาพประกอบที่ 4.7 | กลุ่มตัวอย่างเพื่อวิเคราะห์ภาพปกกุลสตรี ปี 2544..... 107 |
| ตารางและภาพประกอบที่ 4.8 | กลุ่มตัวอย่างเพื่อวิเคราะห์ภาพปกกุลสตรี ปี 2549..... 109 |
| | |
| ตารางและภาพประกอบที่ 5.1 | กลุ่มตัวอย่างเพื่อวิเคราะห์ภาพปกแพรว ปี 2522-2523..... 142 |
| ตารางและภาพประกอบที่ 5.2 | กลุ่มตัวอย่างเพื่อวิเคราะห์ภาพปกแพรว ปี 2527-2528..... 144 |
| ตารางและภาพประกอบที่ 5.3 | กลุ่มตัวอย่างเพื่อวิเคราะห์ภาพปกแพรว ปี 2532-2533..... 146 |
| ตารางและภาพประกอบที่ 5.4 | กลุ่มตัวอย่างเพื่อวิเคราะห์ภาพปกแพรว ปี 2537-2538..... 148 |
| ตารางและภาพประกอบที่ 5.5 | กลุ่มตัวอย่างเพื่อวิเคราะห์ภาพปกแพรว ปี 2542-2543..... 150 |
| ตารางและภาพประกอบที่ 5.6 | กลุ่มตัวอย่างเพื่อวิเคราะห์ภาพปกแพรว ปี 2547-2548..... 152 |
| | |
| ตารางและภาพประกอบที่ 6.1 | กลุ่มตัวอย่างเพื่อวิเคราะห์ภาพปกเปรี้ยว ปี 2532-2533..... 185 |
| ตารางและภาพประกอบที่ 6.2 | กลุ่มตัวอย่างเพื่อวิเคราะห์ภาพปกเปรี้ยว ปี 2537-2538..... 187 |
| ตารางและภาพประกอบที่ 6.3 | กลุ่มตัวอย่างเพื่อวิเคราะห์ภาพปกเปรี้ยว ปี 2542-2543..... 189 |
| ตารางและภาพประกอบที่ 6.4 | กลุ่มตัวอย่างเพื่อวิเคราะห์ภาพปกเปรี้ยว ปี 2547-2548..... 191 |