

ทัศนคติ และพฤติกรรมการใช้โปรแกรม Camfrog ของเยาวชนไทย

นายอัถมเมศร์ จรัสแสงจิระโชติ

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต

สาขาวิชานิติศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์

คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2551

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ATTITUDE AND USE BEHAVIOR OF CAMFROG PROGRAM BY THAI YOUTH

Mr. Atthamet Charatsaengchirachot

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements  
for the Degree of Master of Arts Program in Development Communication

Department of Public Relations

Faculty of Communication Arts

Chulalongkorn University

Academic Year 2008

Copyright of Chulalongkorn University

หัวข้อวิทยานิพนธ์

ทัศนคติ และพฤติกรรมการใช้โปรแกรม Camfrog ของ  
เยาวชนไทย

โดย

นายอัทธเมศร์ จรัสแสงจิระโชติ

สาขาวิชา

นิเทศศาสตร์พัฒนาการ

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

รองศาสตราจารย์ พัทณี เที่ยจรรยา

---

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยรับนี้เป็นส่วน  
หนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจ

..... คณบดีคณะนิเทศศาสตร์  
(รองศาสตราจารย์ ดร.ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

..... ประธานกรรมการ  
(รองศาสตราจารย์ อุบลวรรณ เปรมศรีรัตน์)

..... อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก  
(รองศาสตราจารย์ พัทณี เที่ยจรรยา)

..... กรรมการภายนอกมหาวิทยาลัย  
(ดร.ศรัณย์ธร ศศิธนากรแก้ว)

อัทธเมศวร์ จรัสแสงจิระโชติ : ทักษะคิด และพฤติกรรมการใช้โปรแกรม Camfrog ของเยาวชนไทย. (ATTITUDE AND USE BEHAVIOR OF CAMFROG PROGRAM BY THAI YOUTH) อ.ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก : รศ.พัชนี เขยจรรยา, 153 หน้า.

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาความคิดเห็นที่มีต่อการใช้โปรแกรม Camfrog และแนวทางในการป้องกันและแก้ไขปัญหาจากการใช้โปรแกรม Camfrog ของเยาวชน จากผู้ที่เกี่ยวข้อง (2) ศึกษาทัศนคติ และพฤติกรรมการใช้โปรแกรม Camfrog ของเยาวชนไทย (3) เปรียบเทียบทัศนคติที่มีต่อโปรแกรม Camfrog ปริมาณการใช้โปรแกรม Camfrog และจุดมุ่งหมายในการใช้โปรแกรม Camfrog ของเยาวชนไทยที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน (4) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณการใช้โปรแกรม Camfrog ทัศนคติที่มีต่อโปรแกรม Camfrog และจุดมุ่งหมายในการใช้โปรแกรม Camfrog ของเยาวชนไทย การวิจัยประกอบด้วยการศึกษาวิจัย 2 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 ศึกษาเรื่อง “ความคิดเห็นที่มีต่อการใช้โปรแกรม Camfrog และแนวทางในการป้องกันและแก้ไขปัญหาจากการใช้โปรแกรม Camfrog ของเยาวชน จากผู้ที่เกี่ยวข้อง” เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์เจาะลึกผู้ที่เกี่ยวข้องและศึกษาจากเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ส่วนที่ 2 ศึกษาเรื่อง “ทัศนคติ และพฤติกรรมการใช้โปรแกรม Camfrog ของเยาวชนไทย” เป็นการวิจัยเชิงสำรวจโดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากเยาวชนไทยอายุ 13 – 24 ปี จำนวน 400 คน

ผลการวิจัยในส่วนความคิดเห็นที่มีต่อการใช้โปรแกรม Camfrog และแนวทางในการป้องกันและแก้ไขปัญหาจากการใช้โปรแกรม Camfrog ของเยาวชน จากผู้ที่เกี่ยวข้อง พบว่า โปรแกรม Camfrog เป็นโปรแกรมสนทนา (Chat) ที่ดีที่สุด สามารถได้เห็นและได้ยินทั้งภาพและเสียง ข้อความ แบบ Real-time เยาวชนนำโปรแกรม Camfrog ไปใช้ประโยชน์น้อยมาก ซึ่งส่วนมากเยาวชนจะใช้ประโยชน์จากโปรแกรม Camfrog เพื่ออำนวยความสะดวกในการติดต่อสื่อสาร ความสนุกสนาน ความบันเทิง ในอนาคตเยาวชนมีแนวโน้มการใช้โปรแกรม Camfrog ลดลง และปัญหาที่เกิดจากโปรแกรม Camfrog ก็จะลดลง แนวทางในการป้องกันและแก้ไขปัญหาจากการใช้โปรแกรม Camfrog ของเยาวชนไทย มีดังต่อไปนี้ การให้ความรู้ผ่านเว็บไซต์ การรับแจ้งเรื่องร้องเรียนเว็บไซต์ไม่เหมาะสม การเฝ้าระวังของเจ้าหน้าที่ การโฆษณาทางโทรทัศน์ให้ร่วมกันติดตั้งโปรแกรม ICT House Keeper การลงทะเบียนทางกฎหมาย การบล็อก (block) โปรแกรม Camfrog การจัดตั้งศูนย์ความปลอดภัยทางอินเทอร์เน็ต และการเปิดหมายเลขคอลเซ็นเตอร์

ผลการวิจัยในส่วนทัศนคติ และพฤติกรรมการใช้โปรแกรม Camfrog ของเยาวชนไทย พบว่า

- (1) เยาวชนไทยมีทัศนคติเชิงบวกต่อโปรแกรม Camfrog
- (2) เยาวชนไทยมีปริมาณการใช้โปรแกรม Camfrog อยู่ในระดับต่ำมาก
- (3) เยาวชนไทยมีจุดมุ่งหมายในการใช้โปรแกรม Camfrog ทั้ง 2 ด้าน คือใช้ในทางที่ดีและใช้ในทางที่ไม่ดี
- (4) เยาวชนไทยที่มีอายุ ระดับการศึกษา และอาชีพ แตกต่างกัน มีทัศนคติต่อโปรแกรม Camfrog แตกต่างกัน
- (5) เยาวชนไทยที่มีเพศ อายุ และอาชีพ แตกต่างกัน มีปริมาณการใช้โปรแกรม Camfrog แตกต่างกัน
- (6) เยาวชนไทยที่มีเพศแตกต่างกัน มีจุดมุ่งหมายในการใช้โปรแกรม Camfrog แตกต่างกัน
- (7) ปริมาณการใช้โปรแกรม Camfrog มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับทัศนคติที่มีต่อโปรแกรม Camfrog ของเยาวชนไทย
- (8) ทัศนคติที่มีต่อโปรแกรม Camfrog ไม่มีความสัมพันธ์กับจุดมุ่งหมายในการใช้โปรแกรม Camfrog ของเยาวชนไทย

ภาควิชา..... การประชาสัมพันธ์..... ลายมือชื่อ.....  
 สาขาวิชา..... นิเทศศาสตร์พัฒนาการ..... ลายมือชื่อ.....ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก.....  
 ปีการศึกษา..... 2551.....

# # 5084771428 : MAJOR DEVELOPMENT COMMUNICATION

KEYWORDS : ATTITUDE / USE / BEHAVIOR / CAMFROG / THAI YOUTH

ATTHAMET CHARATSAENGCHIRACHOT : ATTITUDE AND USE BEHAVIOR OF CAMFROG PROGRAM BY THAI YOUTH. ADVISOR : ASSOC.PROF.PATCHANEE CHEYJUNYA, 153 pp.

The objectives of this research are (1) comments on the study using Camfrog and guidelines to prevent and resolve the problem by using Camfrog of youth from the relevant (2) attitudes and behavior study using Camfrog of the Thai youth (3) compare the attitudes toward the program using Camfrog, Camfrog volume and intended to use Camfrog with the Thai youth population characteristic differences (4) study the relationship between Camfrog volume, attitudes toward the program Camfrog and intended use of the program Camfrog of the Thai youth. Research includes the study is part 1 of 2 study, "comments on the use Camfrog and guidelines to prevent and resolve from Camfrog use of youth from the relevant" is a research quality. The information gathered from interviews and examine the relevant documents from various studies. Part 2 related studies on "Attitude and use behavior of Camfrog program by Thai youth" survey research using a questionnaire as a tool to collect data from the Thai youth age 13 to 24 years a total of 400 people.

The results in the comments section using Camfrog and guidelines to prevent and resolve the problem by using Camfrog of youth found that from the relevant program is a program Camfrog Chat (Chat) the best and can see, hear both the audio and video real-time text Camfrog program to bring youth are very helpful. That most youth will take advantage of Camfrog program to facilitate communication fun entertainment in the future, youth are likely to use Camfrog reduced and problems that result from the program will decrease. Ways to prevent and resolve problem follow, education Web site, received any notices of claims of inappropriate sites, surveillance of staff, advertising on television together to install the ICT House Keeper, legal punishment, to block (block) program Camfrog, Center Internet safety and the opening number call centers.

The research in the argument. Camfrog use and behavior of the Thai youth found.

- (1) Thai youth have a positive attitude to the program Camfrog.
- (2) The amount of Thai youth using Camfrog is a very low level.
- (3) Thai youth is intended to use the Camfrog is used in both the good and bad in that.
- (4) Thai youth age, education and career have different attitudes toward different program Camfrog.
- (5) Thai youth with sex, age and career difference between the amount of use Camfrog different.
- (6) Thai youth with sex differences. It is designed to use Camfrog different.
- (7) The volume of use Camfrog is associated with positive attitudes toward the program Camfrog of the Thai youth.
- (8) Attitudes toward the program Camfrog no relationship with the intended use program Camfrog of the Thai youth.

Department : ..... Public Relations ..... Student's Signature : .....

Field of Study : ..... Development Communication ..... Advisor's Signature : .....

Academic Year : ..... 2008 .....

## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์เล่มนี้สำเร็จลุล่วงด้วยความกรุณาจากหลายๆ ท่าน ทั้งนี้ผู้วิจัยขอกราบ  
ขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์พัชนี เขยจรรยา อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ที่ได้กรุณาใช้เวลา  
ในการช่วยเหลือ ให้คำปรึกษาที่เป็นประโยชน์ และให้กำลังใจในหลายๆ ด้านต่อผู้วิจัยในการทำ  
วิทยานิพนธ์เป็นอย่างดีเสมอมา

ขอกราบขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์อุบลวรรณ เปรมศรีรัตน์ ประธานสอบวิทยานิพนธ์  
และขอกราบขอบพระคุณ ดร.ศรัณย์ธร ศศิธนากรแก้ว กรรมการภายนอกมหาวิทยาลัย ที่ได้กรุณา  
ให้คำแนะนำและข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ในการปรับปรุงและแก้ไขเพื่อให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้  
สมบูรณ์มากขึ้น รวมถึงขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัยทุกท่านที่ให้ความรู้ตลอดการศึกษาในสถาบันแห่งนี้

ขอกราบขอบพระคุณ ดร.วิเชียร เกตุสิงห์ ที่ได้กรุณาให้คำแนะนำและให้ความช่วยเหลือใน  
การประมวลผลข้อมูล และให้ความรู้ที่เป็นประโยชน์แก่ผู้วิจัยในการทำวิทยานิพนธ์

ขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อกิตติศักดิ์ และคุณแม่ธิยารัตน์ จรัสแสงจิระโชติ ที่ให้ทุกอย่าง  
ในชีวิตแก่ผู้วิจัย ให้ความรัก ความอบอุ่น คอยให้กำลังใจ ให้ทุนทรัพย์ และช่วยเหลือผู้วิจัยในการ  
ทำวิทยานิพนธ์ครั้งนี้ ขอขอบคุณพี่ปิ่นกับน้องปิ๊กที่ช่วยในการเก็บข้อมูล

ขอกราบขอบพระคุณ พันตำรวจเอกญาณพล ยิ่งยืน นายแพทย์กัมปนาท ต้นสิณบุตรกุล  
และคุณพงศ์สุข หิรัญพฤษดิ์ ที่ให้ความอนุเคราะห์ในการให้ข้อมูลเป็นอย่างดี และขอขอบคุณ  
เยาวชนไทยทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

ขอขอบคุณ น้องหนู คุณพรพิมล สงกระสันต์ ผู้ที่อยู่เคียงข้างผู้วิจัยมาโดยตลอด ให้ความ  
รัก ให้ความหวังใจ ให้กำลังใจ ให้คำแนะนำ และคอยกระตุ้นผู้วิจัยให้มีความกระตือรือร้นในการ  
ทำวิทยานิพนธ์ในครั้งนี้

ท้ายนี้ขอขอบคุณรุ่นพี่หลายๆ ท่านที่ให้คำแนะนำที่เป็นประโยชน์ในการทำวิทยานิพนธ์  
รวมทั้งเพื่อนๆ ที่เป็นกำลังใจและมีมิตรภาพที่ดีให้กับผู้วิจัยเสมอมา

## สารบัญ

|  | หน้า |
|--|------|
| บทคัดย่อภาษาไทย.....                                     | ง    |
| บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....                                  | จ    |
| กิตติกรรมประกาศ.....                                     | ฉ    |
| สารบัญ.....  | ช    |
| สารบัญตาราง.....   | ญ    |
| สารบัญภาพ.....   | ฐ    |
| <br>   |      |
| บทที่ 1 บทนำ.....  | 1    |
| ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....                           | 1    |
| วัตถุประสงค์การวิจัย.....                                | 6    |
| ปัญหาคำถามการวิจัย.....                                  | 7    |
| สมมติฐานการวิจัย.....                                    | 7    |
| ขอบเขตการวิจัย.....                                      | 8    |
| นิยามศัพท์ในการวิจัย.....                                | 8    |
| ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....                           | 9    |
| <br>   |      |
| บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....       | 10   |
| ทฤษฎีเกี่ยวกับทัศนคติ.....                               | 10   |
| ทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรม.....                              | 14   |
| ทฤษฎีเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติและพฤติกรรม..... | 20   |
| ทฤษฎีเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสาร.....                     | 22   |
| ทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสารผ่านตัวกลางด้วยคอมพิวเตอร์.....  | 26   |
| ทฤษฎีการใช้และการสนองความพึงพอใจ.....                    | 30   |
| แนวคิดเกี่ยวกับวัยรุ่น.....                              | 33   |
| แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะทางประชากร.....                     | 36   |
| งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....                               | 39   |

|   | หน้า |
|---|------|
| บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย.....   | 45   |
| ส่วนที่ 1 การวิจัยเชิงคุณภาพ.....                                       | 45   |
| รูปแบบการวิจัย.....   | 45   |
| กลุ่มตัวอย่าง.....  | 45   |
| เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....   | 46   |
| การตรวจสอบความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ.....                             | 46   |
| การเก็บรวบรวมข้อมูล.....  | 46   |
| การวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูล.....  | 47   |
| ส่วนที่ 2 การวิจัยเชิงปริมาณ.....                                       | 47   |
| รูปแบบการวิจัย.....   | 47   |
| ประชากร.....  | 47   |
| กลุ่มตัวอย่าง.....  | 48   |
| วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่าง.....  | 48   |
| ตัวแปรในการวิจัย.....   | 49   |
| เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....   | 50   |
| การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ.....                                      | 51   |
| เกณฑ์การให้คะแนน.....   | 52   |
| การเก็บรวบรวมข้อมูล.....  | 55   |
| การวิเคราะห์ข้อมูล.....   | 55   |
| การประมวลผลข้อมูล.....  | 56   |
| บทที่ 4 ผลการวิจัย.....   | 57   |
| ผลการวิจัยส่วนที่ 1 ศึกษาความคิดเห็น แนวทางในการป้องกันและแก้ไขปัญหา... | 58   |
| ความคิดเห็นที่มีต่อการใช้โปรแกรม Camfrog.....                           | 59   |
| แนวทางป้องกันและแก้ไขปัญหามาจากการใช้โปรแกรม Camfrog.....               | 61   |



|  |     |
|--|-----|
| ผลการวิจัยส่วนที่ 2 ศึกษาทัศนคติ และพฤติกรรมการใช้โปรแกรม Camfrog..... | 67  |
| ข้อมูลลักษณะทางประชากร.....  | 68  |
| ข้อมูลทัศนคติที่มีต่อโปรแกรม Camfrog.....                              | 71  |
| ข้อมูลพฤติกรรมการใช้โปรแกรม Camfrog.....                               | 74  |
| ข้อมูลจุดมุ่งหมายในการใช้โปรแกรม Camfrog.....                          | 80  |
| การทดสอบสมมติฐาน.....  | 87  |
| <br>   |     |
| บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....                    | 102 |
| สรุปผลการวิจัย.....  | 104 |
| อภิปรายผล.....   | 112 |
| ข้อเสนอแนะ.....  | 126 |
| <br>   |     |
| รายการอ้างอิง.....   | 128 |
| ภาคผนวก.....   | 133 |
| ภาคผนวก ก.....   | 134 |
| ภาคผนวก ข.....   | 142 |
| ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....  | 153 |

## สารบัญตาราง

|             | หน้า   |
|-------------|--|
| ตารางที่ 1  | แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ..... 68  |
| ตารางที่ 2  | แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ..... 68   |
| ตารางที่ 3  | แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา..... 69  |
| ตารางที่ 4  | แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ..... 69  |
| ตารางที่ 5  | แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน.. 70  |
| ตารางที่ 6  | แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่ม<br>ตัวอย่าง จำแนกตามทัศนคติที่มีต่อโปรแกรม Camfrog..... 71 |
| ตารางที่ 7  | แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่ม<br>ตัวอย่าง จำแนกตามระดับทัศนคติ..... 73                   |
| ตารางที่ 8  | แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ในการใช้<br>โปรแกรม Camfrog..... 74                                   |
| ตารางที่ 9  | แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาในการใช้<br>โปรแกรม Camfrog..... 74                                  |
| ตารางที่ 10 | แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่ม<br>ตัวอย่าง จำแนกตามปริมาณการใช้โปรแกรม Camfrog..... 75    |
| ตารางที่ 11 | แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานที่ที่ใช้โปรแกรม<br>Camfrog..... 76                                      |
| ตารางที่ 12 | แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามช่วงเวลาที่ใช้<br>โปรแกรม Camfrog..... 77                                    |
| ตารางที่ 13 | แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามโซนห้องสนทนาที่<br>นิยมเข้าไปใช้บริการ..... 77                               |
| ตารางที่ 14 | แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามห้องสนทนาที่นิยม<br>เข้าไปใช้บริการ..... 78                                  |
| ตารางที่ 15 | แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามลักษณะการใช้<br>โปรแกรม Camfrog..... 79                                      |

|             |  |    |
|-------------|--|----|
| ตารางที่ 16 | แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามจุดมุ่งหมายในการใช้โปรแกรม Camfrog.....  | 80 |
| ตารางที่ 17 | แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับจุดมุ่งหมายในการใช้.....                | 82 |
| ตารางที่ 18 | แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็นของเยาวชนไทยต่อโปรแกรม Camfrog.....                                 | 83 |
| ตารางที่ 19 | แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็นของเยาวชนไทยต่อการใช้โปรแกรม Camfrog.....                           | 84 |
| ตารางที่ 20 | แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็นของเยาวชนไทยต่อการป้องกันและแก้ไขปัญหาจากการใช้โปรแกรม Camfrog...   | 86 |
| ตารางที่ 21 | แสดงผลการทดสอบความแตกต่างกันของค่าเฉลี่ยทัศนคติที่มีต่อโปรแกรม Camfrog ระหว่างเพศชายกับเพศหญิง.....                        | 87 |
| ตารางที่ 22 | แสดงผลการทดสอบความแตกต่างกันของค่าเฉลี่ยทัศนคติที่มีต่อโปรแกรม Camfrog ระหว่างอายุ 13 – 17 ปี กับ อายุ 18 – 24 ปี.....     | 88 |
| ตารางที่ 23 | แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวน เพื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยทัศนคติที่มีต่อโปรแกรม Camfrog ตามระดับการศึกษา.....        | 89 |
| ตารางที่ 24 | แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวน เพื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยทัศนคติที่มีต่อโปรแกรม Camfrog ตามอาชีพ.....                | 90 |
| ตารางที่ 25 | แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวน เพื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยทัศนคติที่มีต่อโปรแกรม Camfrog ตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน..... | 91 |
| ตารางที่ 26 | แสดงผลการทดสอบความแตกต่างกันของค่าเฉลี่ยปริมาณการใช้โปรแกรม Camfrog ระหว่างเพศชายกับเพศหญิง.....                           | 92 |
| ตารางที่ 27 | แสดงผลการทดสอบความแตกต่างกันของค่าเฉลี่ยปริมาณการใช้โปรแกรม Camfrog ระหว่างอายุ 13 – 17 ปี กับ อายุ 18 – 24 ปี.....        | 92 |
| ตารางที่ 28 | แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวน เพื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยปริมาณการใช้โปรแกรม Camfrog ตามระดับการศึกษา.....           | 93 |
| ตารางที่ 29 | แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวน เพื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยปริมาณการใช้โปรแกรม Camfrog ตามอาชีพ.....                   | 94 |

|             |   |     |
|-------------|---|-----|
| ตารางที่ 30 | แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวน เพื่อทดสอบความแตกต่างของ<br>ค่าเฉลี่ยปริมาณการใช้โปรแกรม Camfrog ตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....     | 95  |
| ตารางที่ 31 | แสดงผลการทดสอบความแตกต่างกันของค่าเฉลี่ยจุดมุ่งหมายในการใช้<br>โปรแกรม Camfrog ระหว่างเพศชายกับเพศหญิง.....                     | 96  |
| ตารางที่ 32 | แสดงผลการทดสอบความแตกต่างกันของค่าเฉลี่ยจุดมุ่งหมายในการใช้<br>โปรแกรม Camfrog ระหว่างอายุ 13 – 17 ปี กับ อายุ 18 – 24 ปี.....  | 96  |
| ตารางที่ 33 | แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวน เพื่อทดสอบความแตกต่างของ<br>ค่าเฉลี่ยจุดมุ่งหมายในการใช้โปรแกรม Camfrog ตามระดับการศึกษา.....     | 97  |
| ตารางที่ 34 | แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวน เพื่อทดสอบความแตกต่างของ<br>ค่าเฉลี่ยจุดมุ่งหมายในการใช้โปรแกรม Camfrog ตามอาชีพ.....             | 98  |
| ตารางที่ 35 | แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวน เพื่อทดสอบความแตกต่างของ<br>ค่าเฉลี่ยจุดมุ่งหมายในการใช้โปรแกรม Camfrog ตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน.. | 99  |
| ตารางที่ 36 | แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างปริมาณการใช้โปรแกรม Camfrog<br>กับทัศนคติที่มีต่อโปรแกรม Camfrog.....                       | 100 |
| ตารางที่ 37 | แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติที่มีต่อโปรแกรม Camfrog<br>กับจุดมุ่งหมายในการใช้โปรแกรม Camfrog.....                | 101 |

## สารบัญภาพ

หน้า

|          |   |    |
|----------|---|----|
| ภาพที่ 1 | ตัวแบบจำลองเกี่ยวกับการใช้และการสนองความพึงพอใจต่อสื่อ..... | 30 |
|----------|---|----|

# บทที่ 1

## บทนำ

### ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ในปัจจุบันเทคโนโลยีการสื่อสารโทรคมนาคมมีความทันสมัยมากขึ้น อันเกิดจากความเจริญก้าวหน้าทางการสื่อสาร ทำให้เทคโนโลยีได้เข้ามามีบทบาทสำคัญในการสื่อสารเป็นอย่างมาก ซึ่งเทคโนโลยีต่างๆ เหล่านี้ได้เข้ามาลดอุปสรรคต่างๆ ในการสื่อสารจนแทบจะทั้งหมด โดยเฉพาะอย่างยิ่งอุปสรรคในเรื่องของเวลา และระยะทาง ทำให้ปัจจุบันมนุษย์จึงต้องยอมรับเทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการดำรงชีวิต

คงจะปฏิเสธไม่ได้ว่าในปัจจุบัน เครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้เข้ามามีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งในชีวิตประจำวันของผู้คนทุกเพศทุกวัย ไม่ว่าจะเป็นการเข้าดูเว็บไซต์ เช็คอีเมลล์ หรือแม้กระทั่งการสื่อสารแบบ Interactive และนับเป็นเทคโนโลยีทางการสื่อสารที่จะนำผู้คนในทั่วทุกมุมโลกเข้าไปสู่การสื่อสารแบบไร้พรมแดน

อินเทอร์เน็ต (Internet) มากจากคำว่า Inter + Net ซึ่งคำว่า Inter หมายถึง ระหว่างสากล หรือ เชื่อมโยง ส่วนคำว่า Net หมายถึง ตาข่าย ส่วนในภาษาคอมพิวเตอร์ คำว่า Net จะหมายถึง ระบบคอมพิวเตอร์ที่เชื่อมโยงกันสามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลซึ่งกันและกันได้ ดังนั้นคำว่า อินเทอร์เน็ต จึงหมายถึง ระบบคอมพิวเตอร์ ที่เชื่อมโยงกันและสามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลซึ่งกันและกันได้ทั่วโลก โดยเครือข่ายอินเทอร์เน็ตนั้นจะไม่มีศูนย์กลาง คอมพิวเตอร์ทุกเครื่องที่อยู่ในระดับเดียวกันไม่ต้องมีศูนย์กลางเหมือนคอมพิวเตอร์ระบบอื่นๆ เช่น LAN เป็นต้น

จุดกำเนิดของอินเทอร์เน็ตนั้นมาจากเครือข่ายที่เรียกว่า อาร์พาเน็ต (ARPA net) ซึ่งเป็นเครือข่ายคอมพิวเตอร์ภายใต้ความรับผิดชอบของหน่วยงานโครงการวิจัยขั้นสูง (Advanced Research Projects Agency) หรือเรียกชื่อย่อว่า อาร์พา (ARPA) ในสังกัดกระทรวงกลาโหมของสหรัฐอเมริกา ซึ่งจุดประสงค์ของอาร์พาเน็ตในตอนนั้นคือเป็นเครือข่ายสำหรับการทดลองใช้ในการวิจัยของทหารเพียงอย่างเดียว หลังจากนั้นได้มีการให้นักวิชาการพัฒนาเครือข่ายอาร์พาเน็ตอย่างต่อเนื่อง จนมาถึงในปี พ.ศ. 2512 มีการทดลองติดตั้งคอมพิวเตอร์เชื่อมต่อกันเป็นครั้งแรก และหลังจากนั้นอาร์พาเน็ตได้กลายเป็นเครือข่ายทดลองที่ประสบความสำเร็จอย่างมาก และ

มีหน่วยงานอีกหลายแห่งเชื่อมต่อเข้ามาเพิ่มมากขึ้น จากสภาพของเครือข่ายเชิงทดลองอาร์พานีต ก็กลายเป็นเครือข่ายที่ได้รับความนิยมกันอย่างกว้างขวาง ในปลายปี พ.ศ. 2526 อาร์พานีตถูกแบ่งแยกออกเป็นสองเครือข่ายคือ เครือข่ายด้านการวิจัยและเครือข่ายของกองทัพ เครือข่ายด้านงานวิจัยยังคงใช้ชื่ออาร์พานีตอยู่เช่นเดิม ส่วนเครือข่ายของกองทัพมีชื่อเรียกใหม่ว่า มิลเน็ต (MILNET) และทั้งสองเครือข่ายยังคงได้รับทุนสนับสนุนจากกองทัพอยู่ ต่อมาหน่วยงานหลักของสหรัฐอีกหลายหน่วยงานซึ่งมีเครือข่ายที่ใช้โปรโตคอลทีพีพี/ไอพีเชื่อมต่อเข้ามาอย่างเช่น เอ็นเอสเอฟเน็ต และเครือข่ายของนาซา (NASA) เป็นต้น ชื่อที่ใช้เรียกเครือข่ายก็มีการปรับเปลี่ยนไปเป็นลำดับจาก อาร์พานีต อินเทอร์เน็ต เป็น เฟเดอรัล รีเสิร์ช อินเทอร์เน็ต และยังเปลี่ยนไปเป็นที่ซีพี/ไอพี อินเทอร์เน็ต จนกระทั่งในที่สุดกลายเป็นชื่อที่รู้จักกันแต่เพียงสั้นๆ ในปัจจุบันคือ อินเทอร์เน็ต (Internet) (ปรเมศวร์ รัชยากร, 2546)

ในระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตจะมีการแบ่งคอมพิวเตอร์ออกเป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มที่ทำหน้าที่เก็บข้อมูลเพื่อให้ผู้ใช้สามารถค้นหาข้อมูลได้อย่างง่ายดาย และอีกกลุ่มหนึ่งเป็นคอมพิวเตอร์ที่ใช้สำหรับติดต่อเครือข่ายอินเทอร์เน็ตจะเปรียบเสมือนใยแมงมุม ซึ่งจุดตัดแต่ละเส้นคือ เครื่องคอมพิวเตอร์แต่ละเครื่อง ส่วนเส้นที่โยงไปยังจุดตัดก็คือการติดต่อเชื่อมโยงระหว่างเครือข่ายทั้งหมด ผู้ใช้ก็จะสามารถติดต่อสื่อสารหรือค้นหาข้อมูลที่ต้องการได้ทุกมุมโลก

เมื่ออินเทอร์เน็ตทำหน้าที่เสมือนสายใยที่เชื่อมต่อทุกภูมิภาคของโลกเข้าด้วยกันอย่างไร้พรมแดนแล้วนั้น บริการ หรือ โปรแกรมต่างๆ ที่ต้องเชื่อมต่อกับเครือข่ายอินเทอร์เน็ตก็ได้ถูกคิดค้นและพัฒนาขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนองตอบต่อความต้องการในด้านต่างๆ ของผู้ใช้บริการ อินเทอร์เน็ตให้ได้มากที่สุด บริการ หรือโปรแกรมดังกล่าวเช่น เทลเน็ต (Telnet) โกเฟอร์ (Gopher) เวยส์ (WAIS) อาร์ชี (Archie) ยูสเน็ต (Usenet) และอีเมล (E-mail) เป็นต้น แต่บริการที่ได้กล่าวมาข้างต้นเกือบจะทุกบริการได้เลิกให้บริการไปแล้ว เนื่องจากปัจจุบันเทคโนโลยีมีความทันสมัยมากยิ่งขึ้นกว่าในอดีตมาก มีผู้คิดค้นบริการและโปรแกรมรูปแบบใหม่ผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ตอย่างต่อเนื่อง และบริการที่ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตใช้กันอยู่ในปัจจุบันคือ เวิลด์ไวด์เว็บ (World Wide Web)

ปัจจุบันเวิลด์ไวด์เว็บ เป็นแหล่งรวมข้อมูลข่าวสารของอินเทอร์เน็ตที่รวมเอาข้อมูลของระบบเครือข่ายทั่วโลกเข้าไว้ด้วยกัน ซึ่งถือว่าเป็นแหล่งข้อมูลที่ใหญ่ที่สุดที่ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตจะสามารถค้นหาข้อมูลที่ต้องการได้ โดยข้อมูลที่อยู่ในเว็บจะมีลักษณะของตัวอักษรต่างๆ ข้อความ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว เสียงและ VDO เป็นต้น

ส่วนโปรแกรมที่มีการเชื่อมต่อกับเครือข่ายอินเทอร์เน็ตก็ได้ถูกคิดค้นและพัฒนาขึ้นอย่างต่อเนื่องเช่นกัน เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้โปรแกรมที่มีการเชื่อมต่อผ่านอินเทอร์เน็ตในด้านต่างๆ มีความเฉพาะเจาะจงมากยิ่งขึ้น สามารถอำนวยความสะดวกรวดเร็วแก่ผู้ใช้โปรแกรมได้เป็นอย่างดี เช่น โปรแกรมสนทนา(Chat) โปรแกรมค้นหาข้อมูล (Search Engine) โปรแกรมดูหนัง ฟังเพลงและโปรแกรมเล่นเกมต่างๆ ผ่านอินเทอร์เน็ต (Game online) เป็นต้น และโปรแกรมที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในปัจจุบันคือ โปรแกรมสนทนา (Chat) ผ่านทางอินเทอร์เน็ต

ในอดีตโปรแกรมสนทนา (Chat) ผ่านทางอินเทอร์เน็ตนั้น จะเป็นเพียงการสนทนาด้วยข้อความที่เป็นเพียงตัวอักษรเพียงเท่านั้น เช่น โปรแกรม PIRCH และโปรแกรม ICQ เป็นต้น จากนั้นเทคโนโลยีก็ได้พัฒนาขึ้นอย่างต่อเนื่องทำให้เกิดโปรแกรมใหม่ๆ มากมาย เช่น โปรแกรม MSN Messenger โปรแกรม Yahoo! Messenger และโปรแกรม Skype เป็นต้น ซึ่งโปรแกรมใหม่เหล่านี้ ได้มีการพัฒนาขึ้นในอีกในระดับหนึ่งทำให้โปรแกรมสนทนา (Chat) สามารถใส่รูปต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นรูปของตัวเอง รูปรถ รูปสัตว์ เป็นต้น ทำให้ผู้ที่สนทนาผ่านโปรแกรมสนทนา (Chat) สามารถเห็นรูปที่เราโชว์อยู่ การใช้ Icon Emotion แสดงอารมณ์ต่างๆ ทำให้ผู้สนทนายิ่งถึงอารมณ์ของผู้ใช้ได้ อีกทั้งยังสามารถพูดคุยด้วยเสียงจริงของผู้ใช้โปรแกรมผ่านไมโครโฟนทำให้ผู้สนทนาสามารถได้ยินเสียงของผู้ใช้ได้ ซึ่งสามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้โปรแกรมได้เป็นอย่างดี แต่ในปัจจุบันโปรแกรมสนทนา (Chat) ได้พัฒนาขึ้นไปอีกขั้นหนึ่งซึ่งถือว่าเป็นโปรแกรมที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้โปรแกรมสนทนา (Chat) ผ่านทางอินเทอร์เน็ตได้สมบูรณ์แบบมากที่สุดและได้รับความนิยมมากที่สุด คือ โปรแกรม Camfrog

โปรแกรม Camfrog เป็นซอฟต์แวร์ของบริษัทแคมแชร์ (Camshare) ให้ผู้ใช้สามารถแลกเปลี่ยนภาพจากเว็บแคม (Webcam) ทำให้สามารถมองเห็นหน้าตาและอากัปกริยาของผู้ที่สนทนาได้และเสียงทางไมโครโฟนผ่านทางอินเทอร์เน็ต โดยโปรแกรมนี้สามารถใช้ให้มีการสนทนาพูดคุย หรือการประชุมออนไลน์ได้หลายคนพร้อมกัน โปรแกรม Camfrog แตกต่างจากโปรแกรมทั่วไปโดยผู้ใช้สามารถใช้โปรแกรมบนเซิร์ฟเวอร์ของตัวเองได้ โปรแกรม Camfrog ใช้ในการพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และการแสดงวิดีโอ หลายอย่างรวมถึงเรื่อง การท่องเที่ยว กีฬา ภาษาวัฒนธรรม เล่นเกมตอบปัญหาออนไลน์ แม้แต่เรื่องทางเพศ หรือการร่วมเพศออนไลน์ โปรแกรม Camfrog มีการใช้งานแบ่งออกเป็นห้องโดยแต่ละห้องจะแบ่งออกตามหัวข้อในการสนทนา เช่น ห้องสำหรับพูดคุยภาษาอังกฤษ ภาษาอิตาลี ภาษาเยอรมัน สำหรับฝึกภาษา ซึ่งรวมไปถึงภาษา



มีสำหรับคนพิการที่มีการเปิดไว้ให้คนพิการได้มีโอกาสคุยกันออนไลน์หลายห้อง นอกจากนี้ยังมีห้องสำหรับพูดคุยเรื่องเพลง หรือเล่าเรื่องผี เป็นต้น

ที่มาของโปรแกรม Camfrog เกิดขึ้นจากกลุ่มคนกลุ่มหนึ่งซึ่งรักและนิยมในการติดต่อสื่อสารผ่านเว็บแคม (Webcam) และมีแนวคิดที่ว่าในวันหนึ่งๆ มีคนจำนวนมากมาทั่วโลกที่ต้องการติดต่อสื่อสารผ่านทางเว็บแคม แต่บุคคลเหล่านั้นไม่รู้จะสนทนากับใคร ดังนั้น กลุ่มผู้สร้างจึงมีความคิดที่จะสร้างโปรแกรมหนึ่งที่สามารถรวบรวมบุคคลที่ต้องการสื่อสารผ่านเว็บแคมจากทั่วทุกมุมโลกมารวมตัวกันได้ในที่เดียวกัน และในที่นี่ทุกๆ คนสามารถสนทนา (Chat) พูดคุยและมองเห็นหน้ากัน เปรียบเสมือนสถานที่นัดหมาย หรือห้อง Meeting Room ระดับโลก ด้วยเหตุนี้กลุ่มผู้สร้างจึงได้ตัดสินใจที่จะเขียนโปรแกรม Camfrog ขึ้นมา และหลังจากที่ได้พัฒนามาเป็นเวลานาน โปรแกรม Camfrog สามารถใช้งานได้ในเดือนกันยายน ค.ศ. 2003 (สมโภช บุญเจริญกิจการ, 2550)

เว็บแคม (Webcam) หรือ วิดีโอแคมเรา (Video Camera) คือ กล้องสำหรับคอมพิวเตอร์ โดยกล้องนี้จะเก็บภาพเคลื่อนไหว เช่น ภาพการเคลื่อนไหวของตัวผู้ใช้ เป็นต้น แล้วส่งข้อมูลเข้าสู่คอมพิวเตอร์แล้วแสดงภาพออกมาทางหน้าจอของผู้ใช้ หรือแสดงภาพเคลื่อนไหวของผู้ใช้ออกทางหน้าจอผู้ใช้คนอื่นๆ ผ่านทางอินเทอร์เน็ตก็ได้

ซึ่งโดยตัวโปรแกรม Camfrog นั้น มีขึ้นเพื่ออำนวยความสะดวกในยุคปัจจุบัน เปิดโอกาสให้ผู้คนสามารถเข้าถึงกันและกันได้อย่างสะดวกง่ายดายเป็นสำคัญ เนื่องจากโปรแกรม Camfrog มีจุดเด่นและข้อดีหลายประการ เช่น การสนทนา พูดคุย หรือการประชุมออนไลน์ได้หลายคนพร้อมกัน สามารถมองเห็นหน้าตาและอากัปกริยาของผู้ที่สนทนาได้และเสียงทางไมโครโฟนผ่านทางอินเทอร์เน็ต ประหยัดเวลาและลดค่าใช้จ่ายที่จะต้องเสียในการเดินทาง เป็นเวทีแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การฝึกฝนภาษาต่างประเทศ รวมถึงทำให้คนพิการอย่างคนใบ้สามารถสนทนาผ่านภาษามือได้อย่างง่ายดาย ทำให้พ่อแม่ ลูก ญาติ พี่น้อง เพื่อนสนิทมิตรสหาย หัวหน้าที่บลูกน้องที่อยู่ห่างไกลคนละมุมโลก ได้สนทนาใกล้ชิดกันด้วยความสะดวกรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ

อย่างไรก็ตาม ทุกสิ่งทุกอย่างมีลักษณะของเหรียญ 2 ด้านในตัวเองเสมอ นอกจากด้านดีแล้ว ด้านลบของโปรแกรม Camfrog คือการถูกนำไปใช้เป็นเครื่องมือในการเผยแพร่ภาพลามกอนาจาร การตั้งยั่วยวนทางเพศ จนถึงการโชว์การมีเพศสัมพันธ์ ซึ่งกลายมาเป็นแม่เหล็กที่ดึงดูดผู้คนทั่วโลก ทั้งชายและหญิง โดยเฉพาะเยาวชนให้หันมามกมุ่นกับเรื่องนี้มากขึ้นเรื่อยๆ

ในปัจจุบันโปรแกรม Camfrog ถูกนำมาใช้ในทางด้านที่ไม่ดีคือ ด้านเรื่องราวทางเพศ ซึ่งในปัจจุบันนี้ เป็นที่รู้จักของเยาวชนไทย และนิยมเข้าไปใช้บริการกันอย่างแพร่หลาย ซึ่งพฤติกรรม การเข้าใช้โปรแกรมนี้ของเยาวชน คือบางคนเข้าไปเพื่อพูดคุย ทำความรู้จัก หาคู่ จีบสาว บางคน เข้าไปเพื่อจุดประสงค์ในทางการโชว์ลามกอนาจาร การเปิดหนังโป๊ให้ดู การเต้นยั่วยวนทางเพศ การสำเร็จความใคร่ด้วยตนเอง ตลอดจนบางคนเข้าไปเพื่อโชว์การมีเพศสัมพันธ์โชว์ผ่านกล้อง (Webcam) ที่ถ่ายทอดไปสู่กลุ่มเพื่อนและผู้ใช้อื่นๆ ที่เข้ามาดูตามห้องต่างๆ ซึ่งจุดประสงค์อย่าง หลังนี้ปัจจุบันนี้เป็นจุดประสงค์หลักของเยาวชนที่เข้ามาใช้โปรแกรม Camfrog และทำให้เกิดกลุ่ม มิชฌาซีพีที่แอบแฝงเข้ามาเพื่อล่อลวงเยาวชนไปกระทำอนาจาร กักขังหน่วงเหนี่ยว ถูกข่มขืน กระทำชำเรา จนกลายเป็นปัญหาเกิดขึ้นตามหน้าหนังสือพิมพ์ต่างๆ เช่น โชว์เช็ทซ์ออนไลน์ ผ่าน โปรแกรมชื่อ “Camfrog”, “ไอซีที” ตื่นสับล็อก Camfrog หลังไทยครองแชมป์โชว์ลามก, จับ “ณู Camfrog” ข่มขืนบังคับโชว์, โชว์เสพยาผ่าน Camfrog เป็นต้น และรายการทางโทรทัศน์ เช่น รายการเรื่องจริงผ่านจอ ได้นำเสนอปัญหาการถูกล่อลวงจากโปรแกรม Camfrog จนกลายเป็น ปัญหาในสังคมไทยทุกวันนี้

ปรเมศวร์ มินศิริ ผู้จัดการโครงการอินเทอร์เน็ตสีขาวเพื่อเยาวชน กล่าวว่า จากการ สอบถามกับเจ้าของโปรแกรม Camfrog ที่ต่างประเทศแล้วได้รับข้อมูลที่น่าตกใจว่า คนไทยเป็น กลุ่มผู้ใช้บริการโปรแกรม Camfrog มากเป็นอันดับที่ 3 ของโลก เป็นรองจากอเมริกา และจีนซึ่ง มากเป็นอันดับ 1 ถือเป็นจำนวนมาก ซึ่งปัญหาดังกล่าวถือเป็นดาบสองคมที่ช่วย คนสื่อสารแต่ ถูกนำไปใช้ผิดประเภท บางคนใช้เพื่อความบันเทิง บางคนใช้ไปในทางลามกอนาจาร ซึ่งกรณีหลัง นี้ น่าเป็นห่วงมาก เด็กและเยาวชนอาจชอบแสดงโชว์ถอดเสื้อผ้าสนุกๆ ช่วงครึ่งชั่วโมง แต่หารู้ไม่ว่า อาจจะถูกล่อลวงไปทางอินเทอร์เน็ต หรือภาพการโชว์ลามกของตัวเอง อาจถูกผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ปลายทางบันทึกเป็นซีดีเก็บไว้ขายทั้งทางอินเทอร์เน็ต ร้านค้า เผยแพร่ต่อไปไม่สิ้นสุด (<http://www.naewna.com> (18/12/2549))

พ.ต.อ.ญาณพล ยั่งยืน ผู้บัญชาการสำนักคดีเทคโนโลยีสารสนเทศ กรมสอบสวนคดีพิเศษ กระทรวงยุติธรรม เปิดเผยว่า เวลานี้ เด็กไทยติดอันดับ 1 ของโลกในการเล่นโปรแกรม Camfrog และยังคงกล่าวอีกว่า ประเทศจีนมีผู้เล่นอินเทอร์เน็ต 400-500 ล้านคน มีห้องสำหรับเล่น Camfrog 3-4 ห้อง ส่วนในประเทศไทยมีคนเล่นอินเทอร์เน็ต 5-6 ล้านคน แต่มีห้อง Camfrog กว่า 300 ห้อง โดยห้องฮิตติดอันดับ 1-60 ของโลก เป็นของคนไทย 55 ห้อง ที่เหลือเป็นของเกาหลี และญี่ปุ่น (<http://www.thairath.com> (27/1/2550))

สิทธิชัย โกโดยอุดม รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ไอซีที) กล่าววันนี้ (29 ม.ค. 50) ว่า ได้สั่งการให้บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) ปิดท่อหรือช่องทางเชื่อมต่อระหว่างประเทศ (อินเทอร์เน็ตบนคลื่น อินเทอร์เน็ต เกตเวย์) สำหรับเว็บไซต์แคมฟรอกทันที ซึ่งเป็นแก้ไขปัญหาระยะสั้น และเป็นการแก้ปัญหาที่ปลายเหตุ ซึ่งจากนี้ไปจะไม่สามารถเข้าเว็บไซต์แคมฟรอกได้อีก แต่ถ้ามีการเปลี่ยนช่องทางการเชื่อมต่อผ่านผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต (ไอเอสพี) รายอื่น โดยไม่ผ่าน กสท กระทรวงไอซีที ก็ไม่สามารถสั่งปิดเว็บไซต์ดังกล่าวได้ แต่จะประสานงานไปยังคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กทช.) เพื่อให้ดำเนินการเรื่องนี้ต่อไป (<http://www.thairath.com> (29/1/2550))

จากสถานะโปรแกรมสนทนา (Chat) ผ่านทางอินเทอร์เน็ต โปรแกรม Camfrog ค่อยๆ เปลี่ยนแปลงไปสู่การเป็นโปรแกรมลามกอนาจารไปที่ละน้อย อีกทั้งตัวเทคโนโลยีที่พัฒนาขึ้นมาได้เปิดโอกาสให้ผู้ใช้งานสามารถสร้างห้องส่วนตัว (เซิร์ฟเวอร์) จัดโปรแกรมเนื้อหาได้อย่างเป็นอิสระ มีดีเจคอยกระตุ้นเร้าความสนใจ ยิ่งทำให้ โปรแกรม Camfrog กลายเป็นโปรแกรมสุดฮอตฮิตในหมู่เยาวชนในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา

ด้วยเหตุนี้ ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาเรื่อง “ทัศนคติ และพฤติกรรมการใช้โปรแกรม Camfrog ของเยาวชนไทย” เพื่อเป็นประโยชน์สำหรับหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง สามารถนำข้อมูลจากการวิจัยไปใช้ในการวางแผนการสื่อสาร และสื่อสารให้เยาวชนใช้ประโยชน์ในทางที่ดี จากโปรแกรม Camfrog รวมถึงหาแนวทางป้องกันปัญหาต่างๆ ที่จะเกิดขึ้นจากการใช้โปรแกรม Camfrog ในทางที่ไม่ดีของเยาวชน

## วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาความคิดเห็นที่มีต่อการใช้โปรแกรม Camfrog และแนวทางในการป้องกันและแก้ไขปัญหามาจากการใช้โปรแกรม Camfrog ของเยาวชน จากผู้ที่เกี่ยวข้อง
2. เพื่อศึกษาทัศนคติ และพฤติกรรมการใช้โปรแกรม Camfrog ของเยาวชนไทย
3. เพื่อเปรียบเทียบทัศนคติที่มีต่อโปรแกรม Camfrog ปริมาณการใช้โปรแกรม Camfrog และจุดมุ่งหมายในการใช้โปรแกรม Camfrog ของเยาวชนไทยที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน
4. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณการใช้โปรแกรม Camfrog ทัศนคติที่มีต่อโปรแกรม Camfrog และจุดมุ่งหมายในการใช้โปรแกรม Camfrog ของเยาวชนไทย

## ปัญหานำการวิจัย

1. ความคิดเห็นที่มีต่อการใช้โปรแกรม Camfrog และแนวทางในการป้องกันและแก้ไข ปัญหาจากการใช้โปรแกรม Camfrog ของเยาวชน จากผู้ที่เกี่ยวข้อง เป็นอย่างไร
2. ทักษะคิด และพฤติกรรมการใช้โปรแกรม Camfrog ผ่านอินเทอร์เน็ต ของเยาวชนไทย เป็น อย่างไร
3. เยาวชนไทยที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน มีทัศนคติที่มีต่อโปรแกรม Camfrog ปริมาณการใช้โปรแกรม Camfrog และจุดมุ่งหมายในการใช้โปรแกรม Camfrog แตกต่างกัน หรือไม่
4. ปริมาณการใช้โปรแกรม Camfrog มีความสัมพันธ์กับทัศนคติที่มีต่อโปรแกรม Camfrog ของเยาวชนไทย หรือไม่
5. ทักษะคิดที่มีต่อโปรแกรม Camfrog มีความสัมพันธ์กับจุดมุ่งหมายในการใช้โปรแกรม Camfrog ของเยาวชนไทย หรือไม่

## สมมติฐานการวิจัย

1. เยาวชนไทยที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน มีทัศนคติต่อโปรแกรม Camfrog แตกต่างกัน
2. เยาวชนไทยที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน มีปริมาณการใช้โปรแกรม Camfrog แตกต่างกัน
3. เยาวชนไทยที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน มีจุดมุ่งหมายในการใช้โปรแกรม Camfrog แตกต่างกัน
4. ปริมาณการใช้โปรแกรม Camfrog มีความสัมพันธ์กับทัศนคติที่มีต่อโปรแกรม Camfrog ของเยาวชนไทย
5. ทักษะคิดที่มีต่อโปรแกรม Camfrog มีความสัมพันธ์กับจุดมุ่งหมายในการใช้โปรแกรม Camfrog ของเยาวชนไทย

## ขอบเขตการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้มุ่งเน้นศึกษาทัศนคติ และพฤติกรรมการใช้โปรแกรม Camfrog ผ่านอินเทอร์เน็ต ของเยาวชนไทย ที่มีอายุระหว่าง 13-24 ปี ที่เคยใช้โปรแกรม Camfrog ประเภท Camfrog Video Chat Client ผ่านอินเทอร์เน็ต

## นิยามศัพท์ในการวิจัย

**โปรแกรม Camfrog** หมายถึง โปรแกรมที่สามารถให้ผู้ใช้สามารถแลกเปลี่ยนภาพจากเว็บแคม (Webcam) ทำให้สามารถมองเห็นหน้าตาและอากัปกริยาของผู้ที่สนทนาได้และเสียงทางไมโครโฟนผ่านทางอินเทอร์เน็ต โดยโปรแกรมนี้สามารถใช้สนทนา (Chat) พูดคุยด้วยข้อความเสียง การพูดคุยด้วยภาษามือ การแสดงความคิดเห็น การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การเปิดเพลง การเปิดวีดีโอ เล่นเกมส์ตอบปัญหา การแสดงโชว์ การประชุมออนไลน์ได้หลายคนพร้อมกัน ในเรื่องต่างๆ ตามห้องสนทนานั้นๆ

**อินเทอร์เน็ต** หมายถึง ระบบเครือข่ายการสื่อสารด้วยคอมพิวเตอร์ ที่เชื่อมต่อคอมพิวเตอร์ทั่วโลกเข้าด้วยกัน จนกลายเป็นเครือข่ายขนาดใหญ่ ที่มีการค้นหาข้อมูลข่าวสารและการติดต่อสื่อสารในรูปแบบต่างๆ

**ทัศนคติ** หมายถึง ความรู้สึกนึกคิดภายในของเยาวชนที่มีต่อโปรแกรม Camfrog ซึ่งแบ่งออกเป็นทัศนคติเชิงบวก และทัศนคติเชิงลบ

**พฤติกรรมการใช้** หมายถึง การใช้โปรแกรม Camfrog สถานที่ที่ใช้ ช่วงเวลาที่ใช้โปรแกรม Camfrog โชนห้องสนทนาที่ใช้สนทนา ห้องสนทนาที่เยาวชนนิยมเข้าไปใช้สนทนามากที่สุด ซึ่งผู้วิจัยได้แบ่งตัวแปรพฤติกรรมการใช้โปรแกรม Camfrog ออกเป็น ปริมาณการใช้โปรแกรม Camfrog และจุดมุ่งหมายในการใช้โปรแกรม Camfrog

**ปริมาณการใช้โปรแกรม Camfrog** หมายถึง ผลคูณของความถี่ในการใช้โปรแกรม Camfrog (การเข้าไปใช้โปรแกรม Camfrog เพื่อการรับข่าวสารหรือการสื่อสาร) กับระยะเวลาที่ใช้โปรแกรม Camfrog

**จุดมุ่งหมายในการใช้โปรแกรม Camfrog** หมายถึง การนำโปรแกรม Camfrog ไปใช้ใน  
ด้านต่างๆ การนำโปรแกรม Camfrog ไปใช้ในทางที่ดีและในทางที่ไม่ดี

**ลักษณะทางประชากร** หมายถึง เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้

**เยาวชน** หมายถึง ประชาชนที่มีอายุระหว่าง 13-24 ปี

### **ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ**

1. ได้ทราบถึงทัศนคติ และพฤติกรรมการใช้โปรแกรม Camfrog ผ่านอินเทอร์เน็ต ของ  
เยาวชนไทย ซึ่งจะเป็นข้อมูลสำคัญและเป็นประโยชน์สำหรับหน่วยงานต่างๆ ที่  
เกี่ยวข้อง สามารถนำข้อมูลจากการวิจัยไปใช้ในการวางแผนการสื่อสาร และสื่อสาร  
ให้เยาวชนใช้ประโยชน์ในทางที่ดีจากโปรแกรม Camfrog รวมถึงหาแนวทางป้องกัน  
ปัญหาต่างๆ ที่จะเกิดขึ้นจากการใช้โปรแกรม Camfrog ในทางที่ไม่ดีของเยาวชน
2. งานวิจัยชิ้นนี้ยังเป็นแนวทางให้ผู้ปกครองสามารถสอดส่องดูแลพฤติกรรมการใช้  
โปรแกรม Camfrog ของเยาวชน เพื่อป้องกันปัญหาที่จะเกิดขึ้นจากการใช้โปรแกรม  
Camfrog ในทางที่ไม่ดีของเยาวชน
3. งานวิจัยชิ้นนี้สามารถนำไปเป็นแนวทางในการศึกษาในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวกับ  
การศึกษาเรื่องทัศนคติ และพฤติกรรมการใช้โปรแกรมอื่นๆ ของเยาวชน และสามารถ  
นำผลการวิจัยครั้งนี้ไปใช้เป็นเอกสารอ้างอิงทางวิชาการได้ต่อไป

## บทที่ 2

### แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การวิจัยเรื่อง “ทัศนคติ และพฤติกรรมการใช้โปรแกรม Camfrog ของเยาวชนไทย” ในครั้งนี้มีแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ที่ผู้วิจัยได้นำมาเป็นกรอบแนวคิดและแนวทางในการศึกษาวิจัย ดังนี้คือ

1. ทฤษฎีเกี่ยวกับทัศนคติ
2. ทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรม
3. ทฤษฎีเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติและพฤติกรรม
4. ทฤษฎีเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสาร
5. ทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสารผ่านตัวกลางด้วยคอมพิวเตอร์
6. ทฤษฎีการใช้และการสนองความพึงพอใจ
7. แนวคิดเกี่ยวกับวัยรุ่น
8. แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะทางประชากร
9. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

#### 1. ทฤษฎีเกี่ยวกับทัศนคติ

เครช และ ครัชฟิลด์ (Krech and Crutchfield, 1969) อธิบายว่า ทัศนคติ คือ ผลรวมของกระบวนการที่ก่อให้เกิดสภาพจิตใจ อารมณ์ การยอมรับ และปัญญาหยั่งรู้ ซึ่งกระบวนการเหล่านี้เป็นส่วนหนึ่งแห่งประสบการณ์ของบุคคล

เทอร์สโตน (Thurstone, 1992) อธิบายว่า ทัศนคติ หมายถึง ผลรวมทั้งหมดของมนุษย์ที่เกี่ยวข้องกับความรู้ ทัศนคติ ความคิด ความกลัวต่อสิ่งบางสิ่งรวมทั้งการแสดงออกทางด้านการพูด ความคิดเห็นหรือมติ (Opinion) ซึ่งความคิดเห็นหรือมตินี้เองที่เป็นสัญลักษณ์ของทัศนคติ

ทัศนคติเป็นผลลัพธ์อย่างหนึ่งของการสื่อสาร เมื่อผู้รับสารได้เปิดรับข่าวสารตามกระบวนการสื่อสารแล้ว ผู้รับสารจะมีปฏิกิริยาต่างๆหลังจากการรับสาร อาจจะมีปฏิกิริยาที่คล้ายตาม เห็นด้วยหรือไม่เห็นด้วย ยอมรับหรือปฏิเสธ สิ่งเหล่านี้ก็คือผลของการรับข่าวสารที่ส่งผลต่อความรู้สึก หรืออารมณ์ของผู้รับสารซึ่งสามารถเรียกอีกอย่างว่าทัศนคตินั้นเอง

ซิมบาร์โด และ เอบเบสเซน (Zimbardo and Ebbessen, 1977) กล่าวถึงองค์ประกอบของทัศนคติที่สำคัญมีดังนี้

1. องค์ประกอบทางด้านความรู้ ความเข้าใจ (Cognitive Component) เป็นส่วนที่เป็นความเชื่อของบุคคลเกี่ยวกับสิ่งต่างๆ ทั่วไป ทั้งสิ่งที่ชอบและสิ่งที่ไม่ชอบ หากบุคคลมีความรู้หรือความคิดว่าสิ่งใดดีก็มักจะมีทัศนคติที่ดีต่อสิ่งนั้น หากมีความรู้มาก่อนว่าสิ่งใดไม่ดี ก็จะมีทัศนคติที่ไม่ดีต่อสิ่งนั้น

2. องค์ประกอบทางด้านความรู้สึกและอารมณ์ (Affective Component) คือลักษณะของการแสดงออกทางด้านอารมณ์ที่เกี่ยวข้องกับสิ่งต่างๆซึ่งมีผลแตกต่างกันไปตามบุคลิกภาพของคนคนนั้น แล้วแต่ค่านิยมของคน

3. องค์ประกอบด้านพฤติกรรม (Behavioral Component) คือการแสดงออกของบุคคลต่อสิ่งหนึ่งสิ่งใด หรือบุคคลใดบุคคลหนึ่ง ซึ่งเป็นผลมาจากองค์ประกอบด้านความรู้ ความคิด และความรู้สึก

### ประเภทของทัศนคติ

โดยทั่วไปแล้วทัศนคติจะสามารถจำแนกออกได้ทั้งสิ้น 3 ประเภทดังต่อไปนี้

#### 1. ทัศนคติทางบวก (Positive Attitude)

ทัศนคติทางบวกนี้จะชักนำให้บุคคลแสดงพฤติกรรมในด้านดีต่อบุคคลอื่น ต่อเรื่องราวหรือสิ่งต่างๆเนื่องจากบุคคลนั้นมีความรู้สึก สภาพอารมณ์ สะท้อนกลับต่อบุคคลนั้นในด้านดี การมีทัศนคติที่ดีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งก็จะส่งผลให้เกิดการยอมรับความคิดหรือข้อมูลข่าวสารใหม่ๆ



## 2. ทัศนคติทางลบ (Negative Attitude)

ทัศนคติทางลบเกิดขึ้นได้กับบุคคลทุกคน ทัศนคติทางลบเกิดขึ้นเนื่องจากบุคคลนั้นมีความรู้สึกที่ไม่ดีต่อบุคคลใดบุคคลหนึ่ง เรื่องราวปัญหาใดปัญหาหนึ่ง ทัศนคติในทางลบมักจะเกิดขึ้นพร้อมกับความรู้สึกไม่พึงพอใจต่อสิ่งหนึ่งสิ่งใด ซึ่งส่งผลให้บุคคลนั้นปฏิเสธหรือเกิดอคติกับสิ่งต่างๆ เหล่านั้น และจะนำไปสู่การด่วนสรุปตัดสินใจในเรื่องต่างๆ โดยขาดข้อมูลที่ชัดเจน

## 3. ทัศนคติเฉย (Passive Attitude)

เป็นทัศนคติที่เกิดจากบุคคลนั้นไม่มีความคิดเห็นในเรื่องนั้นๆ โดยสิ้นเชิง ส่วนใหญ่มักจะมีสาเหตุมาจากการขาดข้อมูลที่ชัดเจนเกี่ยวกับเรื่องนั้นๆ

## การเปลี่ยนแปลงทัศนคติ

ทัศนคติของบุคคลสามารถถูกทำให้เปลี่ยนแปลงได้หลายวิธี อาจจะโดยวิธีที่ให้บุคคลได้รับข่าวสารต่างๆ ซึ่งมาจากบุคคลอื่นๆ หรือสื่อมวลชนต่างๆ ข่าวสารที่ได้รับจะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง องค์ประกอบด้านอื่นจะมีแนวโน้มเปลี่ยนแปลงด้วยเช่นกัน เช่น ถ้าองค์ประกอบด้านการเรียนรู้เปลี่ยนแปลง ก็จะมีแนวโน้มทำให้องค์ประกอบด้านความรู้สึก และพฤติกรรมที่แสดงออกเปลี่ยนแปลงไปด้วย

แหล่งสาร (Source) อาจจะเป็นบุคคล กลุ่มบุคคล หรือสื่อมวลชนก็ได้ แหล่งสารดังกล่าวนี้จะผลิตข่าวสารผ่านทางคำพูด ทางการกระทำของบุคคล ทางการตัดสินใจของกลุ่ม หรือเป็นข้อความที่ตีพิมพ์ลงในหนังสือพิมพ์ นิตยสาร หรือการกระทำที่จัดผ่านทางวิทยุหรือโทรทัศน์ โดยแหล่งสารนี้จะต้องมีลักษณะน่าเชื่อถือ และเป็นที่ยอมรับของสังคมนั้นๆ จึงจะมีอิทธิพลทำให้เกิดความเห็นคล้อยตาม หรือมีการเปลี่ยนแปลงทัศนคติได้ (ประภาเพ็ญ สุวรรณ, 2526)

การเปลี่ยนแปลงทัศนคติ โดยทั่วไปคนเราสามารถที่จะเปลี่ยนทัศนคติ และความคิดเห็นได้ กระบวนการในการก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทัศนคติของบุคคล มีอยู่ด้วยกัน 3 ประการ (Herbert, 1967) คือ

1. การยินยอม (Compliance) จะเกิดขึ้นเมื่อบุคคลยอมรับสิ่งที่มีอิทธิพลต่อเขา และเพื่อมุ่งหวังให้เกิดความพึงพอใจจากบุคคลที่มีอิทธิพลนั้น การที่เขายอมทำตามสิ่งที่บุคคลผู้มีอิทธิพลอยากให้ทำ ก็เพราะคาดหวังว่าจะได้รับรางวัลหรือการยอมรับ ทักษะคติที่เกิดขึ้นจากกระบวนการยินยอมนี้ อธิบายได้ในแง่ของการปรับตัวให้เข้ากับสิ่งแวดล้อมของบุคคลในสังคม

2. การเลียนแบบ (Identification) เป็นภาวะที่เกิดขึ้นเมื่อบุคคลยอมรับสิ่งเร้าหรือสิ่งกระตุ้น และเป็นผลมาจากการที่เขาต้องการสร้างความสัมพันธ์ที่ดี หรือที่พึงพอใจระหว่างตัวเขา กับบุคคลอื่นหรือกลุ่มอื่น ความสัมพันธ์นี้อาจจะออกมาในรูปของการรับเอาบทบาททั้งหมดของบุคคลหรือกลุ่มมาเป็นของตน หรือเปลี่ยนบทบาทซึ่งกันและกัน ทักษะคติของบุคคลจะเปลี่ยนไปมากหรือน้อย ขึ้นอยู่กับสิ่งเร้าที่ทำให้เกิดการเลียนแบบนั้น กล่าวอีกนัยหนึ่งก็คือ การเลียนแบบเป็นกระบวนการเปลี่ยนแปลงทักษะคติ ซึ่งผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลง จะเลียนแบบมากหรือน้อยขึ้นอยู่กับความดึงดูดใจของสิ่งเร้าที่มีต่อบุคคลนั้น การเลียนแบบจึงขึ้นอยู่กับพลังของแหล่งข่าว

3. ความต้องการอยากจะเปลี่ยน (Internalization) เกิดขึ้นเมื่อบุคคลยอมรับสิ่งที่มีอิทธิพลเหนือกว่า เนื่องจากสิ่งนั้นตรงกับความต้องการภายในและค่านิยมของเขาพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปโดยกระบวนการนี้จะสอดคล้องกับค่านิยมที่เขามีอยู่เดิม ความพอใจจะขึ้นอยู่กับเนื้อหารายละเอียดของพฤติกรรมนั้นๆ

นอกจากนี้ จูมพล รอดคำดี (2532) กล่าวว่าในการเปลี่ยนแปลงทักษะคติต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งของมนุษย์นั้นจะมีกระบวนการเปลี่ยนแปลงอยู่ 3 ระดับ คือ

1. การเปลี่ยนแปลงความคิด สิ่งที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวนี้ จะมาจากแหล่งข้อมูลข่าวสารใหม่ ซึ่งอาจมาจากสื่อมวลชน หรือสื่อบุคคลอื่น
2. การเปลี่ยนความรู้สึก การเปลี่ยนระดับนี้ จะมาจากประสบการณ์ หรือความประทับใจ หรือสิ่งที่ทำให้เกิดความสะเทือนใจ
3. การเปลี่ยนพฤติกรรม เป็นการเปลี่ยนแปลงวิธีการดำเนินชีวิตในสังคม ซึ่งไม่มีผลต่อบุคคลทำให้ต้องเปลี่ยนพฤติกรรมเดิมเสียใหม่

การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวมีส่วนเกี่ยวข้องโดยตรง ถ้าความคิด ความรู้สึก และพฤติกรรม ถูกกระทบในระดับใดก็ตาม จะมีผลต่อการเปลี่ยนทัศนคติทั้งสิ้น นอกจากนี้องค์ประกอบต่างๆในกระบวนการสื่อสาร เช่น คุณสมบัติของผู้ส่งสาร ลักษณะของข่าวสาร คุณสมบัติของช่องทางการสื่อสาร และคุณสมบัติของผู้รับสาร ล้วนมีผลกระทบต่อกระบวนการเปลี่ยนแปลงทัศนคติได้

ทฤษฎีเกี่ยวกับทัศนคติ สามารถนำมาใช้เป็นกรอบแนวคิดในการหาคำตอบปัญหาทางการวิจัยข้อที่ 1, 2, 3, 4, 5 นอกจากนี้ยังใช้เป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม รวมถึงสามารถนำมาใช้ในการอภิปรายผลในปัญหาทางการวิจัยข้อที่ 1, 2, 3, 4, 5 ได้อีกด้วย

## 2. ทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรม

สุรพงษ์ ไสวณะเสถียร (2533) กล่าวว่า พฤติกรรม คือ การกระทำ หรือพฤติกรรมใดๆ ของคนเราส่วนใหญ่เป็นการแสดงออกของบุคคล โดยมีพื้นฐานที่มาจากความรู้และทัศนคติของบุคคล การที่บุคคลมีพฤติกรรมแตกต่างกัน ก็เนื่องมาจากการมีความรู้ และทัศนคติที่แตกต่างกัน เกิดขึ้นได้ก็เพราะความแตกต่างอันเนื่องมาจากการเปิดรับสื่อ และความแตกต่างในการแปลความสารที่ตนเองได้รับ จึงก่อให้เกิดประสบการณ์สั่งสมที่แตกต่างกัน อันจะมีผลกระทบต่อพฤติกรรมของบุคคล

นิยะดา ชุนหวงศ์ และนินนาท โฉพารวรุฒิ (2520) กล่าวว่า พฤติกรรม หมายถึง อากัปกริยาของคนเราที่แสดงออกบ่งถึงความชอบ และไม่ชอบกิจกรรมบางอย่างซึ่งสามารถสังเกตได้

ปกิจ พรหมยาน (2531) ได้กล่าวว่า พฤติกรรม หมายถึง การกระทำหรือการตอบสนองของมนุษย์ต่อสถานการณ์หนึ่งสถานการณ์ใด หรือส่งกระตุ้นต่างๆ โดยการกระทำนั้นเป็นไปโดยมีจุดมุ่งหมายและเป็นไปอย่างใคร่ครวญมาแล้ว หรือเป็นไปอย่างไม่รู้สึกรู้สีกตัว และไม่ว่าสิ่งมีชีวิตและบุคคลอื่นสามารถสังเกตการณ์กระทำนั้นได้หรือไม่ก็ตาม

ทั้งนี้พฤติกรรมที่เกิดจากการเปิดรับข่าวสารนั้นสามารถแบ่งได้เป็น 2 ลักษณะด้วยกัน คือ พฤติกรรมปฏิบัติการ และพฤติกรรมอุปกรณ ดังนี้ (สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ, 2522)

### 1. พฤติกรรมปฏิบัติการ

พฤติกรรมปฏิบัติการ เป็นปฏิกริยาในการรับสารที่เกิดขึ้นพร้อมกับกระบวนการสื่อสารในทันทีที่มีสิ่งเร้า (Stimulus) หรือมีข่าวสาร (Message) มากระตุ้น ผู้รับปฏิกริยานั้น อาจสังเกตได้หรือสังเกตไม่ได้ แต่จะสิ้นสุดทันทีที่สิ่งเร้านั้นหมดแรงกระตุ้นหรือเมื่อยุติการให้ข่าวสาร เช่น เมื่อผู้รับสารอ่านหนังสือ ฟังวิทยุ ดูโทรทัศน์ หรือภาพยนตร์ แล้วเกิดอารมณ์คล้อยตาม คิดสร้าง

ภาพพจน์ต่างๆ ตามไป แต่เมื่อเลิกอ่าน เลิกฟัง หรือเลิกดูแล้ว อารมณ์หรือปฏิกิริยาต่างๆ ก็หยุดลงเพียงเท่านั้น ปฏิภาณนี้จัดเป็นพฤติกรรมปฏิบัติการ

## 2. พฤติกรรมอุปกรณ

พฤติกรรมอุปกรณ เป็นปฏิกิริยาในการรับสารที่เกิดขึ้น เช่นเดียวกับพฤติกรรมปฏิบัติการ แต่ต่างกันตรงที่ในกรณีของพฤติกรรมอุปกรณนั้นปฏิกิริยาที่เกิดขึ้นอาจก่อให้เกิดแรงกระตุ้น และพฤติกรรมอย่างอื่น เช่น เมื่อผู้รับสารฟังหรือดู หรืออ่านข้อความไปแล้ว อาจนำไปวิพากษ์วิจารณ์ ต่อ เล่าให้ผู้อื่นฟัง แนะนำให้ผู้อื่นปฏิบัติตาม หรือนำมาใช้ เป็นหลักความคิดประจำตน เป็นต้น ปฏิภาณเช่นนี้ถือว่าเป็นพฤติกรรมอุปกรณ

ดังนั้น พฤติกรรมจึงเป็นกิจกรรมต่างๆ ซึ่งบุคคลแสดงออกโดยผู้อื่นอาจเห็นได้ เช่น การยิ้ม การเดินหรือผู้อื่นอาจเห็นได้ยากต้องใช้เครื่องมือช่วย เช่น การเต้นของหัวใจ พฤติกรรมทุกอย่างที่บุคคลแสดงออกนั้น มีผลจากการเลือกปฏิกิริยาตอบสนองที่เห็นว่าเหมาะสมที่สุดตามสถานการณ์นั้นๆ (เพ็ญจันทร์ สุทธิพิเชษฐกุล, 2534)

## องค์ประกอบของพฤติกรรม

ครอนบาช (Cronbach, 1963) ได้อธิบายพฤติกรรมของบุคคลเกิดขึ้นเพราะองค์ประกอบ 7 ประการ ต่อไปนี้

1. ความมุ่งหมาย (Goal) เป็นตามต้องการหรือวัตถุประสงค์ที่5ทำให้เกิดกิจกรรม คนเราต้องทำกิจกรรมเพื่อสนองความต้องการที่เกิดขึ้น กิจกรรมบางอย่างก็ให้ความพอใจหรือสนองความต้องการได้ทันที แต่ความต้องการหรือวัตถุประสงค์บางอย่างก็ต้องใช้เวลานานจึงจะสามารถบรรลุความต้องการ คนเราจะมีความต้องการหลายๆ อย่างในเวลาเดียวกัน และมักจะต้องเลือกสนองตอบความต้องการที่รีบด่วนก่อน และสนองความต้องการที่ห่างออกไปในภายหลัง

2. ความพร้อม (Readiness) หมายถึง ระดับวุฒิ ภาวะ หรือ ความสามารถที่จำเป็นในการทำกิจกรรมเพื่อสนองความต้องการ คนเราไม่สามารถตอบสนองความต้องการได้หมดทุกอย่าง ความต้องการบางอย่างอยู่นอกเหนือความสามารถของเขา

3. สถานการณ์ (Situation) เป็นเหตุการณ์ที่เปิดโอกาสให้เลือกทำกิจกรรมเพื่อสนองความต้องการ

4. การแปลความหมาย (Interpretation) ก่อนที่คนเราจะทำกิจกรรมใดกิจกรรมหนึ่งลงไป เขาจะต้องพิจารณาสถานการณ์เสียก่อนแล้วตัดสินใจเลือกวิธีการที่ คาดว่าจะให้ความพอใจมากที่สุด

5. การตอบสนอง (Response) เป็นการทำกิจกรรมเพื่อสนองความต้องการ โดยวิธีการที่ได้เลือกแล้วในขั้นการแปลความหมาย

6. ผลที่ได้รับหรือผลที่ตามมา (Consequence) เมื่อทำกิจกรรมแล้วย่อมได้รับผลจากการกระทำนั้นผลที่ได้รับอาจตรงตามที่ได้คิดไว้ (Confirm) หรืออาจตรงกันข้ามกับความคาดหมาย (Contradict) ก็ได้

7. ปฏิกิริยาต่อความผิดหวัง (Reaction to Thrashing) หากคนเราไม่สามารถสนองความต้องการได้ ก็กล่าวได้ว่าเขาประสบกับความผิดหวัง ในกรณีเช่นนี้เขาอาจจะย้อนจนกลับไปแปลความหมายเสียใหม่ และเลือกวิธีการตอบสนองใหม่ก็ได้

นักศึกษาด้านมานุษยวิทยาหลายท่านได้ให้ข้อสรุปเกี่ยวกับ พลังที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของมนุษย์ไว้ ดังนี้ (ประจวบ อินอืด, ม.ป.ป.)

1. มนุษย์แต่ละคนมีแรงขับ และพลังที่จะต้องประพฤติปฏิบัติ เพื่อความอยู่รอดและความมั่นคงแห่งชีวิต อันเป็นความจำเป็นพื้นฐานของสัตว์ทั้งหลาย เช่น ความอยู่รอดในชีวิตประจำวัน
2. มนุษย์แต่ละคนเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมหล่อหลอมรอบตัว จึงมักจะต้องประพฤติปฏิบัติไปตามครรลองของสังคมแวดล้อม ซึ่งสอดคล้องประสานกับเป้าหมายส่วนตัว
3. พลังทางสังคมที่มีอิทธิพลต่อมนุษย์มากที่สุด ได้แก่ ครอบครัวของบุคคลผู้นั้นเอง เพื่อบ้าน กลุ่มเพื่อนฝูง ตลอดจนกลุ่มอ้างอิงหรือผู้นำทางความคิดในชุมชน
4. ความจำเป็นเบื้องต้นของชีวิตมนุษย์ และประสบการณ์ได้หล่อหลอมให้เกิดเป็นรูปแบบของมนุษย์แต่ละคนเรียกว่า บุคลิกภาพ

5. แม้ว่ามนุษย์แต่ละคนจะมีบุคลิกภาพของตนเองก็ตาม เมื่อมนุษย์ร่วมกันอยู่ในกลุ่มเดียวกัน มีผลประโยชน์ร่วมกันภายในสิ่งแวดล้อมเช่นเดียวกัน ก็ย่อมเกิดเป็นบุคลิกภาพของกลุ่มขึ้นได้ซึ่งจะมีผลต่อการแสดงออกของกลุ่มด้วย เช่น จะพบว่าคนบางกลุ่มมีลักษณะก้าวร้าว รุกราน บางกลุ่มมีลักษณะหัวโบราณ ฯลฯ เป็นต้น

6. มนุษย์จะมีสัญลักษณ์ในการสื่อความหมาย ที่เขามีต่อโลกรอบตัวเขาออกมาในรูปแบบต่างๆ ซึ่งเราจะสามารถสืบสาวไปถึงพลังภายในที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมนั้นๆ ได้ เช่น จากคำพูด วัตถุประสงค์กระทำ ตลอดจนสิ่งที่สื่อถึงการกระทำทั้งในจิตสำนึก และภายใต้จิตสำนึก เช่น เราจะนึกถึงภาพของผู้ที่นิยมฟังเพลงสากลว่าเป็นบุคคลเช่นไร ซึ่งแตกต่างกับบุคคลที่นิยมฟังเพลงไทยเดิม

พฤติกรรม (Practice) การกระทำหรือพฤติกรรมใดๆ ของคนเราส่วนใหญ่ เป็นการแสดงออกของบุคคลโดยมีพื้นฐานที่มาจากความรู้ และทัศนคติของบุคคล การที่บุคคลมีพฤติกรรมแตกต่างกันก็เนื่องจากมีความรู้และทัศนคติที่แตกต่างกัน ซึ่งความแตกต่างของความรู้และทัศนคติเกิดจากความแตกต่างในเรื่องการเปิดรับสื่อและความแตกต่างกันในการแปลความหมายของสารที่ตนเองได้รับ สิ่งเหล่านี้ก่อให้เกิดประสบการณ์สั่งสมที่แตกต่างกัน อันมีผลกระทบต่อพฤติกรรมของบุคคล โดยทั่วไปการใช้การสื่อสารเพื่อโน้มน้าวพฤติกรรมนั้นมีวิธีการดังนี้ (สุรพงษ์ โสธนะเสถียร, 2533)

1. การปลุกเร้าอารมณ์ (Emotion Arousal) เพื่อให้เกิดความตื่นตื้นเต้นเร้าใจในการติดตามไม่ว่าด้วยภาพหรือเสียง
2. การเห็นอกเห็นใจ (Empathy) ด้วยการแสดงความอ่อนโยน เสียสละและความกรุณาปรานียอมแพ้เพื่อความเป็นพระ ก็อาจโน้มน้าวใจผู้คนให้ยอมรับได้
3. การสร้างแบบอย่างขึ้นในใจ (Internalized Norms) เป็นการสร้างมาตรฐานอย่างหนึ่งขึ้น เพื่อให้มาตรฐานนั้นปลูกศรัทธาและเป็นตัวอย่างแก่ผู้รับสารที่จะต้องปฏิบัติตาม
4. การให้รางวัล (Reward) เช่น การลด แลก แจก แถม ในการโฆษณาเพื่อเป็นการจูงใจให้เลิกซื้อสินค้าอื่นนั้นๆ

ผลของการโน้มน้าวใจด้วยวิธีการข้างต้น ก่อให้เกิดพฤติกรรมพื้นฐาน 2 แบบ คือ

1. กระตุ้นให้เกิดพฤติกรรมใหม่ๆ หรือให้มีพฤติกรรมที่ต่อเนื่อง (Activation)
2. หยุดยั้งพฤติกรรมเก่า (Deactivation)

ทั้งการกระตุ้นและการหยุดยั้งเป็นพฤติกรรมพื้นฐานที่ก่อให้เกิดพฤติกรรมอื่นๆ ตามมา เช่น การตัดสินใจจذبต่อประเด็นปัญหา การจัดหาทรัพยากรวิธีการดำเนินงาน และการสร้างพฤติกรรมเพื่อส่วนรวม เป็นต้น

### การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม

แนนซี ซี ชวาทซ์ (Nancy Z. Schwartz, 1972) กล่าวถึงการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของคน ว่ามีความสัมพันธ์ระหว่างความรู้ ทักษะและการปฏิบัติตัวในรูปแบบ 4 ประการ ดังนี้

1. ทักษะเป็นตัวกลางที่ทำให้เกิดการเรียนรู้และการปฏิบัติ ดังนั้น ความรู้มีความสัมพันธ์กับทักษะ และมีผลต่อการปฏิบัติ
2. ความรู้และทักษะมีความสัมพันธ์กัน และทำให้เกิดการปฏิบัติตามมา
3. ความรู้และทักษะต่างกันทำให้เกิดการปฏิบัติได้ โดยที่ความรู้และทักษะไม่จำเป็นต้องมีความสัมพันธ์กัน
4. ความรู้มีผลต่อการปฏิบัติทั้งทางตรงและทางอ้อม

### เหตุเกิดพฤติกรรมที่เป็นปัญหา

นักจิตวิทยาวิเคราะห์ว่าพฤติกรรมที่เป็นปัญหามีสาเหตุมาจาก

1. มีความขัดแย้งทางด้านจิตใจ ลังเล ตัดสินใจไม่ได้ ทำให้เกิดความวิตกกังวล
2. ขาดทักษะ ประสบการณ์ ไม่มีความชำนาญในการกระทำ จึงเกิดความเคอะเขิน ผิดพลาด ล้มเหลว
3. มีเจตคติ ไม่ดี จิตใจไม่ยอมรับจึงอยากจะแสดงออกตามความรู้สึกของตนเอง
4. เซอร์ปัญญา ไม่ดี คิดไม่ถึง ตัดสินใจผิดพลาด
5. ความจำไม่ดี ขี้ลืม ฉะนั้นจึงกระทำผิดๆ ถูกๆ
6. มีความวิตกกังวล ต่อเหตุการณ์ที่จะเกิดในอนาคต เกรงจะทำไม่สำเร็จ ตัดสินใจไม่ถูก กังวลต่อความผิดพลาด อับยศ หมดหวัง
7. ความต้องการแข่งขัน เอาชนะ อยากเด่นดัง ทำให้เกิดความเครียด อิจฉาริษยา กังวล รุนวายใจ ไม่มีความสุข
8. ขาดความเชื่อมั่นในตนเอง ทำให้เอะงะงุ่มง่าม

9. มีความจริงจังกมากเกินไป ไม่รู้จักยืดหยุ่นแข็งกร้าว
10. ขาดข้อมูล ทำให้เกิดการคาดเดา
11. มีความคิดที่ไร้เหตุผล ก่อให้เกิดพฤติกรรมและการกระทำที่ไร้เหตุผล

### กลวิธีสร้างพฤติกรรมที่พึงปรารถนา

1. สร้างแบบอย่างพฤติกรรมที่ดิงาม ปรับปรุงบรรยากาศและสิ่งแวดล้อม
2. ให้การอบรมสั่งสอน เปรียบเทียบให้เห็นข้อดี ข้อเสียของพฤติกรรมที่พึงปรารถนาและไม่พึงปรารถนา
3. ให้การเสริมแรง ให้รางวัล ชมเชย ให้สิ่งทีพอใจ แก่ผู้มีพฤติกรรมที่ดี สนับสนุนส่งเสริมให้มีพฤติกรรมที่ดียิ่งๆ ขึ้น และติติง ว่ากล่าว ทักท้วง ลงโทษ ผู้มีพฤติกรรมไม่ดี ให้ลดลงๆ เรื่อยๆ

สกินเนอร์ (Skinner, 1938) เชื่อว่า “การกระทำที่ได้รับการเสริมแรง ย่อมจะมีแนวโน้มที่จะทำให้เกิดการกระทำนั้นอีก ส่วนการกระทำใดที่ไม่ได้รับการเสริมแรง หรือถูกขัดขวางย่อมมีแนวโน้มที่จะทำให้ความถี่ของการกระทำนั้นๆ ลดลงและหายไปในที่สุด” ถ้าหมั้นเสริมแรงแก่ผู้ที่มีพฤติกรรมดี พฤติกรรมที่พึงปรารถนาและเป็นที่ยอมรับของสังคมก็จะมีเพิ่มมากขึ้นๆจนติดเป็นนิสัย เช่น ความสุภาพ นอบน้อมถ่อมกาย ซื่อตรง ขยันหมั่นเพียร มีความเชื่อมั่นสูง แบนดูรา (Bandura, 1977) ก็กล่าวว่า “ วิธีการปรับพฤติกรรม คือ ให้การเสริมแรงแก่พฤติกรรมที่พึงปรารถนา และไม่ให้การเสริมแรงหรือเอาใจใส่แก่พฤติกรรมที่ไม่ดี”

ทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรม สามารถนำมาใช้เป็นกรอบแนวคิดในการหาคำตอบปัญหา นำการวิจัยข้อที่ 1, 2, 3, 4, 5 ในด้านพฤติกรรมมาใช้โปรแกรม Camfrog นอกจากนี้ยังใช้เป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม รวมถึงสามารถนำมาใช้ในการอภิปรายผลในปัญหาการวิจัยข้อที่ 1, 2, 3, 4, 5 ได้อีกด้วย



### 3. ทฤษฎีเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติและพฤติกรรม

#### ทัศนคติและพฤติกรรม

นักจิตวิทยามักจะสนใจศึกษาเกี่ยวกับความรู้สึกภายในจิตใจมนุษย์ เช่น ทัศนคติว่าจะนำไปสู่พฤติกรรมของมนุษย์อย่างไร ซึ่งเมื่อศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต่างๆ ภายในจิตใจของมนุษย์แล้ว สิ่งที่จะเข้ามาเกี่ยวข้องอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้คือ พฤติกรรมของมนุษย์ที่แสดงออกต่อผู้อื่น ดังนั้นเรื่องของ การสื่อสารจึงอยู่ในความสนใจของนักจิตวิทยาเช่นเดียวกัน เนื่องจากการสื่อสารจะเกี่ยวข้องกับพฤติกรรมของมนุษย์ทั้งสิ้น (ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ, 2534)

นอกจากนี้ จากการที่คาร์ล ไอ์โฮฟแลนด์ และคณะ (Carl I. Hovland and Others, 1953) ได้ให้นิยามเกี่ยวกับการสื่อสารไว้ว่า “การสื่อสารคือกระบวนการที่บุคคลหนึ่งส่งสิ่งเร้าเพื่อเปลี่ยนพฤติกรรมของคนอื่นๆ” ทำให้เห็นได้ว่าการสื่อสารมีอิทธิพลอย่างมากในการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของแต่ละบุคคล ซึ่งนอกจากการสื่อสารจะสามารถเปลี่ยนพฤติกรรมของคน ซึ่งเป็นการกระทำที่สามารถสังเกตเห็นได้นั้น การสื่อสาร (พฤติกรรม) ยังมีส่วนเปลี่ยนแปลงความรู้สึกนึกคิดของคนเรา จนนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงทัศนคติอีกด้วย

ทัศนคติคือผลรวมของความคิดและความรู้สึกภายในของคนเรา ที่มีต่อสิ่งต่างๆ รอบตัวในแง่ของการเห็นด้วยและไม่เห็นด้วย หรือที่เรียกกันว่าทัศนคติเชิงบวกและทัศนคติเชิงลบ ซึ่งทัศนคติเกิดจากกระบวนการเรียนรู้โดยตรง (ดูทฤษฎีทัศนคติประกอบ)

ในขณะที่พฤติกรรมเป็นการแสดงออกหรือการกระทำใดๆ ซึ่งมีพื้นฐานมาจากความรู้และทัศนคติ ที่คอยผลักดันให้เกิดพฤติกรรม แต่ละคนจะมีพฤติกรรมที่แตกต่างกัน เนื่องจากได้รับความรู้จากแหล่งต่างๆ ไม่เท่ากัน มีการตีความสารที่รับมาไปคนละทิศทาง ทำให้เกิดการเรียนรู้และการสั่งสมประสบการณ์ในเรื่องความรู้ที่ไม่เท่ากัน ซึ่งจะนำไปสู่การมีทัศนคติที่ไม่เหมือนกัน

จะเห็นได้ว่าทัศนคติ ซึ่งเป็นความรู้สึกภายในของมนุษย์นั้นมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ โดยพฤติกรรมดังกล่าวยังรวมไปถึงปริมาณการใช้ จุดมุ่งหมายในการใช้ ซึ่งเป็นพฤติกรรมที่เกิดขึ้นจากผู้รับสารที่ใช้สื่อเพื่อสนองตอบความต้องการของตน และเป็นการใช้อย่างมีเป้าหมายในการสื่อสารอีกด้วย

## ช่องว่างระหว่างความรู้ ทศนคติ และพฤติกรรม

โรเจอร์ (Rogers, 1971) ได้อธิบายว่า ทศนคติกับพฤติกรรมนั้นไม่ได้สัมพันธ์กันอย่าง ต่อเนื่องเสมอไป กล่าวคือ เมื่อการสื่อสารก่อให้เกิดความรู้และทศนคติในทางบวกต่อสิ่งที่เผยแพร่ นั้นแล้ว แต่ในชั้นการยอมรับปฏิบัติอาจมีผลในทางตรงกันข้ามก็ได้ ถึงแม้ว่าโดยส่วนใหญ่เมื่อ บุคคลมีทศนคติเกิดขึ้นแล้วและมีแนวโน้มที่จะปฏิบัติตามทศนคตินั้นๆ ก็ตาม แต่พฤติกรรมอาจจะ ไม่เกิดขึ้นเสมอไป ทั้งนี้ เพราะบางกรณีอาจเกิด KAP-gap (ช่องว่างของความรู้ ทศนคติ พฤติกรรม) ขึ้นได้ กล่าวคือโดยทั่วไปเมื่อบุคคลมีความรู้ ทศนคติเช่นไร จะแสดงพฤติกรรมไปตาม ความรู้และทศนคติที่มีอยู่นั้นคือ K (knowledge) A (Attitude) P (Practice) จะเกิดขึ้นอย่าง สอดคล้องกันหรือสัมพันธ์กัน แต่จะไม่เกิดขึ้นในทุกกรณีไป

ในการปิดช่องว่างของความรู้ ทศนคติและพฤติกรรม หรือ KAP-gap มีวิธีการดังนี้ (Rogers and Shoemaker, 1971)

1. ให้ความรู้เกี่ยวกับวิธีการใช้ให้มากขึ้น คือ ต้องหาวิธีการให้กลุ่มเป้าหมายเข้าใจ วิธีการใช้ หรือการปฏิบัติเกี่ยวกับนวัตกรรมนั้นๆ อย่างแท้จริง
2. ให้คำแนะนำในการปฏิบัติ สามารถทำได้โดยให้เจ้าหน้าที่ส่งเสริม หรือนักพัฒนาเข้าไป ติดต่อกับผู้ที่ต้องการรับนวัตกรรมโดยตรง และให้คำแนะนำอย่างใกล้ชิด
3. ให้รางวัลแก่ผู้ที่ยอมรับนวัตกรรม โดยการให้รางวัลแก่ผู้ที่ยอมรับนวัตกรรม หรือยอมรับ ปฏิบัติ เพื่อเป็นการจูงใจแก่สมาชิกในสังคมคนอื่น ๆ ที่ยังไม่ยอมรับ
4. ใช้กลยุทธ์ ในการโน้มน้าวใจ โดยวิธีการใช้สื่อบุคคล ได้แก่ ผู้นำความคิดเห็น เจ้าหน้าที่ ส่งเสริม ผู้เชี่ยวชาญ ฯลฯ ไปติดต่อกับสมาชิกหรือกลุ่มเพื่อนฝูง เพื่อโน้มน้าวใจ ให้เกิดการ ยอมรับนวัตกรรม

ทฤษฎีเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างทศนคติและพฤติกรรม สามารถนำมาใช้เป็นกรอบ แนวคิดในการหาคำตอบปัญหาการวิจัยข้อที่ 1, 4, 5 และสามารถนำมาใช้เป็นกรอบแนวคิดใน การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างทศนคติกับพฤติกรรม รวมถึงสามารถนำมาใช้อธิบายผลปัญหา การวิจัยในข้อที่ 1, 4, 5

#### 4. ทฤษฎีเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสาร

ข่าวสารเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งในชีวิตประจำวันของมนุษย์ เพราะมนุษย์เป็นสัตว์สังคมที่ต้องอาศัยการแลกเปลี่ยนข่าวสาร ความคิดเห็น ความรู้ และประสบการณ์ซึ่งกันและกัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อเกิดความไม่แน่ใจในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง ความต้องการด้านข่าวสารก็จะยิ่งเป็นสิ่งที่ต้องการ เพราะข่าวสารเป็นปัจจัยสำคัญที่ใช้ประกอบการพิจารณาตัดสินใจ ซึ่งข่าวสารต่าง ๆ นั้นมีที่มาจากหลากหลายแหล่ง จึงขึ้นอยู่กับว่าเลือกที่จะรับข่าวสารนั้นๆ จากแหล่งใด โดยที่บุคคลจะไม่เลือกรับข้อมูลข่าวสารทุกอย่างที่ผ่านเข้ามา แต่จะเลือกรับเพียงบางส่วนที่คิดว่ามีประโยชน์ และสามารถตอบสนองต่อวัตถุประสงค์และความต้องการของตนได้

ในการเปิดรับข่าวสารนั้นผู้รับสารจะมีพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวสารที่แตกต่างกันออกไป โดยมีปัจจัยหลายประการในการที่จะเลือกเปิดรับข่าวสารของแต่ละบุคคล และจะมีผลต่อการยอมรับหรือปฏิเสธ ซึ่ง Merrill and Lowerstien (1971) กล่าวถึงปัจจัยพื้นฐานเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ดังต่อไปนี้

1. ความเหงา ด้วยเหตุผลทางจิตวิทยาที่เชื่อว่า ปกติคนเราไม่ชอบอยู่ตามลำพังคนเดียว เพราะจะเกิดความรู้สึกสับสน วิตกกังวล กลัวการปฏิเสธจากสังคม จึงพยายามที่จะรวมกลุ่มกัน มีการสนทนากัน และสังสรรค์กันเท่าที่โอกาสจะเอื้ออำนวย เมื่อไม่สามารถที่จะติดต่อสังสรรค์กับบุคคลได้โดยตรง สิ่งที่ดีที่สุดคือการได้อยู่กับสื่อต่างๆ ที่ใช้ในการสื่อสาร
2. ความอยากรู้อยากเห็น เป็นคุณสมบัติพื้นฐานของมนุษย์ ตามปกติแล้วคนเราจะอยากรู้อยากเห็นสิ่งที่ใกล้ตัวหรือเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อตนเองทั้งทางตรงและทางอ้อม สิ่งเหล่านี้จะทำให้เกิดพฤติกรรมการเปิดรับสาร
3. ผลประโยชน์ของตนเอง ในฐานะที่เป็นผู้รับสารจึงต้องแสวงหาและใช้ประโยชน์จากข่าวสาร เพื่อให้เกิดคุณค่าในทางปฏิบัติและจรรโลงใจ ในแง่ของการช่วยให้ความคิดตนเองบรรลุผล จัดอุปสรรคต่างๆ รวมทั้งการประสบผลสำเร็จในชีวิต
4. ลักษณะของสื่อ นอกจากลักษณะทางประชากร เช่น เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม หรือองค์ประกอบอื่นที่ไม่สามารถเห็นเด่นชัด เช่น ทัศนคติ ความคาดหวัง ความกลัว ฯลฯ ของผู้รับสาร จะมีอิทธิพลต่อการเปิดรับข่าวสารแล้ว สื่อแต่ละประเภทก็มีอิทธิพลต่อการเลือกรับเช่นกัน คนแต่ละคนจะเปิดรับสื่อที่สามารถตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจของตนเอง

การเปิดรับข่าวสารเป็นการรับรู้ในชีวิตประจำวันอย่างหนึ่ง ซึ่ง Atkin (1973) ได้กล่าวไว้ว่า บุคคลที่เปิดรับข่าวสารมากย่อมมีหูตาที่กว้างไกล มีความรู้ ความเข้าใจในสภาพแวดล้อม และเป็น คนที่มีความทันสมัยกว่าบุคคลที่เปิดรับข่าวสารน้อย ซึ่งในตัวบุคคลแต่ละบุคคลนั้นมีขั้นตอน และกระบวนการเลือกรับข่าวสารที่แตกต่างกันไปตามประสบการณ์ ความต้องการ สภาพแวดล้อม เหตุผล ความเชื่อ ทักษะคติหรือความรู้สึกนึกคิดที่ไม่เหมือนกันของแต่ละบุคคล

Mc Comb and Becker (1979) ได้ให้ความเห็นว่า บุคคลเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน เพื่อตอบสนองความต้องการ 4 ประการ คือ

1. เพื่อต้องการรู้ทันเหตุการณ์ (Surveillance) โดยการติดตามความเคลื่อนไหว และสังเกตการณ์สิ่งต่างๆ รอบตัวจากสื่อมวลชน เพื่อที่จะได้รู้ทันเหตุการณ์ ทันสมัย และรู้ว่าอะไรเป็นสิ่งที่ควรรู้
2. เพื่อต้องการช่วยตัดสินใจ (Decision) โดยเฉพาะการตัดสินใจในเรื่องที่เกี่ยวกับชีวิตประจำวัน การเปิดรับข่าวสารทำให้บุคคลสามารถกำหนดความเห็นของตนต่อสภาวะหรือเหตุการณ์ต่างๆ รอบตัวได้
3. เพื่อพูดคุยสนทนา (Discussion) การเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน ทำให้บุคคลมีข้อมูลที่จะนำไปใช้ในการพูดคุยสนทนากับผู้อื่นได้
4. เพื่อความต้องการมีส่วนร่วม (Participation) เพื่อรับรู้และมีส่วนร่วมในเหตุการณ์ ความเป็นไปต่างๆ ที่เกิดขึ้นในสังคมและรอบๆ ตัว

โดยในการเปิดรับข่าวสารนั้น ผู้รับสารจะมีกระบวนการในการเลือกรับสาร (Selectivity Process) ซึ่งมีขั้นตอนต่างๆ ดังนี้ Klapper (1960)

การเลือกรับหรือการเลือกใช้ (Selective Exposure) บุคคลจะเลือกเปิดรับสื่อและข่าวสาร จากแหล่งสารต่างๆ ตามความสนใจและความต้องการของตน ซึ่งโดยทั่วไปในการเปิดรับข่าวสาร ของผู้รับสารมักจะเลือกรับสิ่งที่สนับสนุนความคิดของตนเสมอ นอกจากนี้การเลือกรับข่าวสารยัง ขึ้นอยู่กับปัจจัยทางด้านสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม เช่น ระดับการศึกษา อายุ อาชีพ รายได้ ฯลฯ รวมทั้งศาสนา ประเพณี และวัฒนธรรมด้วย

การเลือกให้ความสนใจ (Selective Attention) นอกจากบุคคลจะเลือกเปิดรับข่าวสารแล้ว บุคคลยังเลือกให้ความสนใจต่อข่าวสารที่ได้รับ ซึ่งสอดคล้องหรือเข้ากันได้กับทัศนคติและความเชื่อดั้งเดิมของบุคคลนั้นๆ ในขณะที่เดียวกันก็พยายามหลีกเลี่ยงการรับข่าวสารที่ขัดต่อทัศนคติหรือความคิดดั้งเดิม ทั้งนี้เพราะการได้รับข่าวสารที่ไม่สอดคล้องกับความรู้สึก จะทำให้บุคคลเกิดความรู้สึกไม่พึงพอใจอันก่อให้เกิดภาวะทางจิตใจที่ไม่สมดุล (Cognitive Dissonance) และสับสนได้

การเลือกรับรู้และตีความหมาย (Selective Perception and Selective Interpretation) เมื่อบุคคลเปิดรับข่าวสารจากแหล่งใดแหล่งหนึ่งแล้ว ผู้รับสารอาจมีการเลือกรับรู้ และเลือกตีความหมายที่ได้รับตามประสบการณ์ของแต่ละคน เพราะความหมายของข่าวสารที่ส่งไปไม่ได้อยู่ที่ตัวอักษร รูป ภาพ หรือคำพูดเท่านั้น แต่อยู่ที่ผู้รับสารจะมีการตีความข่าวสารที่ได้รับมาตามความเข้าใจตามทัศนคติ ประสบการณ์ ความเชื่อ ความต้องการ สภาวะอารมณ์ และแรงจูงใจของตนในขณะนั้น

การเลือกจดจำ (Selective Retention) หลังจากที่บุคคลเลือกให้ความสนใจ เลือกรับรู้และตีความข่าวสารไปในทิศทางที่สอดคล้องกับทัศนคติ และความเชื่อของตนแล้ว บุคคลยังเลือกที่จะจดจำเนื้อหาสาระของสารในส่วนที่ต้องการจดจำเข้าไปเก็บไว้เป็นประสบการณ์ ในขณะเดียวกันก็มักจะลืมข่าวสารที่ไม่ตรงกับความสนใจของตนเอง ซึ่งเท่ากับเป็นการช่วยเสริมให้ทัศนคติหรือความเชื่อของผู้รับสารมั่นคงยิ่งขึ้น

โดยทั่วไปผู้รับข่าวสารมีพฤติกรรมการเลือกหรือการรับสื่อข่าวสารแตกต่างกัน โดยขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายประการตามความต้องการของแต่ละบุคคล สภาพแวดล้อม เหตุผล และความจำเป็นของตนเองเกี่ยวกับการเลือกรับสื่อต่างๆ (Schramm, 1964) ซึ่งผู้รับสารมีกระบวนการเลือกรับข่าวสารแตกต่างกันไปตามประสบการณ์ ความเชื่อ ทัศนคติ หรือความรู้สึกนึกคิดของตนเอง (สมควร กวียะ, 2540) โดยทั่วไปเหตุผลของการเลือกรับข่าวสารบุคคลย่อมจะเลือกสื่อที่ใช้ความพยายามน้อยที่สุด (Least Effort) และได้ประโยชน์ตอบแทนดีที่สุด (Promise of Reward) ที่ว่าใช้ความพยายามน้อยที่สุดนั้น หมายความว่าผู้อ่าน ผู้ดู หรือผู้ฟัง จะเลือกรับสื่อที่ตนเองมีความสะดวกที่สุด ใช้ความพยายามน้อยที่สุดในการรับสื่อ ซึ่งมาจากปัจจัยหลายอย่างด้วยกัน เช่น ความพร้อม ความสะดวก ค่าใช้จ่าย เวลาที่รับสื่อ โดยจะแตกต่างกันไปในแต่ละบุคคล รวมทั้งบทบาท นิสัย และประเพณีนิยม ซึ่งรวมเป็นกิจกรรมอันเป็นพฤติกรรมทางสังคมก็มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้สื่อด้วย

นอกจากนี้ De Fleur (1966) ได้กล่าวถึงเรื่องของการแบ่งกลุ่มทางสังคม (Social Categories Theory) ที่กล่าวว่า บุคคลที่มีลักษณะทางสังคมคล้ายคลึงกัน เช่น เพศ อายุ อาชีพ การศึกษา รายได้ เชื้อชาติ ศาสนา ฯลฯ จะมีพฤติกรรมการสื่อสารคล้ายคลึงกันด้วย เช่น การเปิดรับสื่อ ความพอใจในสื่อ และถึงแม้ว่าในสังคมสมัยใหม่ผู้รับสารจะมีคุณลักษณะหลากหลายแตกต่างกันไปมากมาย แต่ทฤษฎีนี้เชื่อว่า ผู้รับสารที่มีลักษณะทางสังคมคล้ายคลึงกันจะแลกเปลี่ยน ความคิดเห็น และอุปนิสัยการใช้อีชี้อารมณ์ร่วมกัน ด้วยเหตุนี้ลักษณะกลุ่มของสังคมจะมีอิทธิพลอย่างยิ่งต่อกระบวนการสื่อสารของบุคคล

ซึ่ง Wilbur Schramm (1973) ได้กล่าวถึง องค์ประกอบที่มีบทบาทสำคัญต่อการเลือกสรรของมนุษย์ ได้แก่

1. ประสบการณ์ ซึ่งทำให้ผู้รับสารแสวงหาข่าวสารแตกต่างกัน
2. การประเมินสารประโยชน์ของข่าวสาร ผู้รับสารจะแสวงหาข่าวสารเพื่อสนองจุดประสงค์ของตนอย่างใดอย่างหนึ่ง
3. ภูมิหลังที่แตกต่างกัน ทำให้บุคคลมีความสนใจต่างกัน
4. การศึกษาและสภาพแวดล้อม ทำให้มีความแตกต่างในพฤติกรรมการเลือกรับสื่อและเนื้อหาข่าวสาร
5. ความสามารถในการรับสาร ซึ่งเกี่ยวกับสภาพร่างกายและจิตใจ ทำให้พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารของบุคคลแตกต่างกัน
6. บุคลิกภาพ ทำให้มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงทัศนคติ การโน้มน้ำหนักจิตใจ และพฤติกรรมของผู้รับสาร
7. อารมณ์ สถานภาพทางอารมณ์ของผู้รับสารจะทำให้ผู้รับสารเข้าใจความหมาย ของข่าวสาร หรืออาจเป็นอุปสรรคต่อความเข้าใจความหมายของข่าวสารได้
8. ทัศนคติ จะเป็นตัวกำหนดท่าทีของการรับและตอบสนองต่อสิ่งเร้า หรือข่าวสารที่ได้พบ

ทฤษฎีเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสาร สามารถนำมาใช้เป็นกรอบแนวคิดในการหาคำตอบ ปัญหาการวิจัยข้อที่ 1, 3 รวมถึงสามารถนำมาใช้ในการอภิปรายผลในปัญหาการวิจัยข้อที่ 1, 3 ได้อีกด้วย

## 5. ทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสารผ่านตัวกลางด้วยคอมพิวเตอร์

การสื่อสารผ่านตัวกลางด้วยคอมพิวเตอร์ หรือที่มักเรียกว่า CMC (Computer – Mediated Communication) เป็นกระบวนการสื่อสารผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์สำหรับการแจกจ่ายข่าวสารเพื่อให้เข้าถึงข้อมูลได้รวดเร็ว และมีข้อมูลหลากหลาย ซึ่งการสื่อสารในลักษณะนี้ ผู้ส่งสารจะทำการเข้ารหัสสาร (Encoding) โดยการป้อนอักษรผ่านทางเครื่องคอมพิวเตอร์ของผู้ส่งสารก่อนที่สารดังกล่าวจะผ่านเข้าสู่เครือข่าย (เช่น ระบบ LAN และอินเทอร์เน็ต) แล้วถูกถอดรหัส (Decoding) ที่เครื่องคอมพิวเตอร์ของผู้รับสาร การสื่อสารผ่านสื่อคอมพิวเตอร์อันทันสมัย ซึ่งนับว่าเป็นสื่อใหม่ที่กำลังเปลี่ยนแปลงกฎเกณฑ์การสื่อสารที่ละน้อย (Schrag, 1986)

จอห์น ดีเซมเบอร์ (John December, 2002) ได้แสดงทัศนะเกี่ยวกับการสื่อสารผ่านตัวกลางด้วยคอมพิวเตอร์ว่า “การสื่อสารผ่านตัวกลางด้วยคอมพิวเตอร์ (CMC) เป็นการสื่อสารของมนุษย์ที่ผ่านตัวกลางที่เป็นคอมพิวเตอร์ ซึ่งรวมระบบการสื่อสารเครือข่ายคอมพิวเตอร์ผ่านอินเทอร์เน็ตและระบบเวปไซต์ไวด์เว็บ ซึ่งผู้ที่ศึกษา CMC จะสนใจศึกษาในเรื่องที่เป็นปรากฏการณ์ (Phenomena) ของการสื่อสารกลุ่ม”

แนวคิดหลักที่สำคัญเกี่ยวกับการสื่อสารผ่านตัวกลางด้วยคอมพิวเตอร์ มีดังต่อไปนี้

1. โปรแกรมที่นำมาใช้เพื่อวัตถุประสงค์ในการสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์นั้นเป็นปัจจัยที่สำคัญ ซึ่งโปรแกรมดังกล่าวต้องมีคุณลักษณะในการสร้างปฏิสัมพันธ์ กล่าวคือสามารถแสดงผลส่งข้อมูล ได้ตอบ และประมวลผล ทั้งนี้คุณลักษณะดังกล่าวจะเน้นไปในเรื่องของการส่งข้อมูลกลับ (Feedback) ไปในลักษณะของข้อความ

2. ด้วยเหตุผลในเรื่องของความสะดวกสบาย จากการสื่อสารผ่านตัวกลางด้วยคอมพิวเตอร์ ทั้งในเรื่องของเวลาและสถานที่ (Space and Time) นั้น ทำให้มีผลกระทบโดยตรงกับชีวิตของเรา ทั้งในแง่ของตัวบุคคล ที่จะมีเวลาในการทำงานมากขึ้น มีแหล่งในการสื่อสารที่เพิ่มขึ้น มีเวลาพักผ่อนมากขึ้น เนื่องจากประหยัดเวลาในการเดินทาง หรือมีกิจกรรมนันทนาการที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์มากขึ้น เป็นต้น และในแง่ของกลุ่ม เช่น จากเดิมต้องส่งเอกสารผ่านโทรสาร ก็สามารถส่งเอกสารผ่านทางอีเมล หรือการเก็บหรือส่งผ่านข้อมูลข่าวสารจำนวนมากได้ ในคอมพิวเตอร์เครื่องเดียว เป็นต้น

กระบวนการสื่อสารผ่านตัวกลางด้วยคอมพิวเตอร์ได้ถูกพัฒนาให้ผู้ใช้มีช่องทางในการปฏิสัมพันธ์กันมากขึ้น จนมีการพัฒนารูปแบบในการปฏิสัมพันธ์และบริการอื่นๆ ผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ซึ่งสามารถแบ่งประเภทบริการดังกล่าวได้ตามเกณฑ์ของผู้ส่งสารและผู้รับสารเป็นหลัก โดยมอริส (Morris, 1996) ได้แบ่งรูปแบบการสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ตไว้ 4 ประเภทดังต่อไปนี้

1. การสื่อสารระหว่างบุคคลกับบุคคลไม่พร้อมกัน (One-to-One Asynchronous Communication) คือการที่ผู้ส่งสารส่งสารผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ไปยังผู้รับสารเพียงคนเดียว และเวลาที่ปฏิสัมพันธ์นั้น ไม่เป็นไปในลักษณะทันทีทันใด ผู้รับสารอาจจะต้องใช้เวลาในการรับสารที่ส่งมา ตัวอย่างของบริการประเภทนี้ได้แก่ อีเมลล์

2. การสื่อสารระหว่างบุคคลกับกลุ่มบุคคลแบบไม่พร้อมกัน (One-to-Many Asynchronous Communication) คือการที่ผู้ส่งสารส่งสารผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ โดยสารดังกล่าวจะสามารถรับได้โดยผู้รับสารหลายๆ คน ทั้งนี้ช่วงเวลาในการปฏิสัมพันธ์ก็ยังคงไม่ทันทีทันใด ตัวอย่างเช่น การเขียนข้อความทิ้งไว้ในกระดานข่าว ที่ผู้ใช้บริการรายอื่นๆ สามารถเข้ามาอ่านข้อความนั้นได้ทุกคน แต่จะมีไม่กี่คนที่เขียนโต้ตอบ (Feedback) กับข้อความนั้น

3. การสื่อสารแบบทันทีทันใด (Synchronous Communication) คือการสื่อสารที่ผู้ส่งสารและผู้รับสารสามารถดำเนินกระบวนการสื่อสารไปได้ในแบบทันทีทันใด ซึ่งรวมทั้งแบบบุคคลกับบุคคล (One-to-One) และบุคคลกับกลุ่มบุคคล (One-to-Many) ด้วย ตัวอย่างเช่น การใช้ห้องสนทนา (Chat Room) ที่ผู้ส่งสารสามารถพิมพ์ข้อความพูดคุยกับผู้รับรายอื่นๆ ได้ทั้งในแบบคุยเป็นการส่วนตัว และคุยกันหลายคน

4. การสื่อสารแบบไม่พร้อมกัน (Asynchronous Communication) คือการสื่อสารที่ผู้ส่งสารและผู้รับสารสามารถดำเนินกระบวนการสื่อสารไปไม่ได้ในแบบทันทีทันใด ซึ่งรวมทั้งแบบบุคคลกับบุคคล (One-to-One) บุคคลกับกลุ่มบุคคล (One-to-Many) และกลุ่มบุคคลกับบุคคล (Many-to-One) ด้วย การให้บริการข้อมูลในเว็บไซต์เป็นตัวอย่างที่ดีที่สุดสำหรับการสื่อสารประเภทนี้ กล่าวคือเมื่อเว็บไซต์บริการข้อมูล (Sender) ผู้ใช้บริการอาจจะเข้ามาดูข้อมูลดังกล่าวเมื่อไรก็ได้ (receiver) และผู้ที่เข้ามาดูข้อมูลดังกล่าวก็อาจมีหลายรายพร้อมกัน (One-to-Many)



## ลักษณะการสื่อสารผ่านตัวกลางด้วยคอมพิวเตอร์

ความไม่เจาะจงในการสื่อสารในรูปแบบ CMC ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่เรียกว่าการสื่อสารไม่เจาะจงผู้รับสาร หรือปราศจากอารมณ์ในการสื่อสาร (Social Emotional) ซึ่งไม่เหมือนกับการสื่อสารแบบเผชิญหน้า (Face-to-Face Communication) นอกจากนั้นการสื่อสารผ่านตัวกลางด้วยคอมพิวเตอร์ เป็นการสื่อสารที่มีลักษณะไม่เป็นกันเอง คือ ไม่เร้าอารมณ์ และไม่เจาะจงผู้รับสาร ซึ่งผู้ร่วมสื่อสารแบบ CMC จะต้องปรับสภาพตัวเองเพื่อให้เข้ากับการสื่อสารมากกว่าการสร้างปฏิสัมพันธ์ในการสื่อสารแบบเผชิญหน้า (ศุภนิสา ทดลา, 2542)

นอกจากนี้ไมเคิล แจฟเฟ้ (Michael Jaffe, 1994) ได้สรุปลักษณะเด่นๆ ของการสื่อสารผ่านตัวกลางด้วยคอมพิวเตอร์ไว้ ดังต่อไปนี้

1. การมีส่วนร่วมแบบประชาธิปไตย (Democratic Participation) คือการมีปฏิสัมพันธ์เพื่อแสดงความคิดเห็นอย่างเสรี เพื่อเป้าหมายที่เป็นส่วนรวมของประเทศ โดยเฉพาะเรื่องที่เป็นทางการเมือง การสื่อสารแบบ CMC เช่น การโศกกระทู้ในกระดานข่าวในกลุ่มเกี่ยวกับการเมือง ที่ผู้ใช้กระดานข่าวสามารถแสดงความคิดเห็นในเรื่องการเมืองได้อย่างเต็มที่
2. การตัดสินใจ (Decision - Making) การสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ ผู้สื่อสารสามารถตัดสินใจได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว เนื่องจากในการสื่อสารดังกล่าว ผู้สื่อสารทุกคนจะไม่ทราบสถานภาพทางสังคมที่แท้จริงของกันและกัน ซึ่งจะทำให้ผู้สื่อสารรู้สึกเท่าเทียมกัน และจะทำให้การสื่อสารเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
3. การแสดงตัวตนและควมมีประชาธิปไตย (Identity and Democratization) จากกระบวนการสื่อสารที่มีคอมพิวเตอร์เข้ามาเป็นช่องทาง (Channel) ในการสื่อสารนั้น ทำให้ความกลัวในการแสดงความคิดเห็นของแต่ละบุคคลลดลง เนื่องจากไม่ต้องแสดงตัวตนที่แท้จริง และสามารถใช้นามแฝงได้ ดังนั้นการแสดงความคิดเห็นในเรื่องที่ไม่ปลอดภัย การวิพากษ์วิจารณ์เรื่องราวต่างๆ สามารถทำได้อย่างปลอดภัยมากขึ้น

## สภาพแวดล้อมของการสื่อสารผ่านตัวกลางด้วยคอมพิวเตอร์

การสื่อสารผ่านตัวกลางด้วยคอมพิวเตอร์ได้เปิดโอกาสให้ผู้สื่อสารสามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารกันอย่างอิสระ โดยเน้นการมีปฏิสัมพันธ์กันระหว่างสมาชิก ซึ่งเมื่อสมาชิกมีการปฏิสัมพันธ์และเกี่ยวข้องกันจนถึงระดับหนึ่งแล้ว ก็จะทำให้เกิดชุมชนย่อยๆ ขึ้นในเครือข่ายคอมพิวเตอร์ หรือที่เรียกว่า “ชุมชนจำลอง” (Virtual Community)

การสื่อสารผ่านตัวกลางด้วยคอมพิวเตอร์ จนทำให้เกิดชุมชนในลักษณะของชุมชนจำลอง ขึ้นนั้น ยิ่งก่อให้เกิดสภาพแวดล้อมในการสื่อสารรูปแบบใหม่ ดังนี้ (ศุณิสสา ทดลา, 2542)

1. สภาพไร้การขัดขวางและควบคุม (Disinhibition) จากการที่ผู้รับสารและผู้ส่งสารติดต่อสื่อสารกันผ่านทางคอมพิวเตอร์เพียงอย่างเดียว ทำให้ทั้งสองฝ่ายสามารถแลกเปลี่ยนข่าวสารกันได้อย่างเต็มที่ โดยที่ต่างฝ่ายไม่ต้องรู้จักกันมาก่อน

2. การเปลี่ยนเพศ (Gender Swapping) เป็นสิ่งที่เกิดต่อเนื่องมาจากสภาพไร้การขัดขวางและควบคุม กล่าวคือเมื่อคู่สื่อสารไม่จำเป็นต้องรู้จักกัน ผู้สื่อสารแต่ละฝ่ายก็สามารถเปลี่ยนเพศตัวเอง เพื่อใช้ในการสื่อสารได้อย่างอิสระ

3. การเป็นตัวตนหลากหลายรูปแบบ (Multiple Identities) เมื่อผู้สื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์มีอิสระในการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารกันได้อย่างเต็มที่ โดยไม่ต้องทราบสถานภาพเพศ หรือรายละเอียดอื่นๆ ผู้สื่อสารจึงมีโอกาสที่จะเปลี่ยนบทบาทและสถานภาพของตนให้สอดคล้องกับการสื่อสาร หรือความต้องการของตนเองที่ไม่สามารถเป็นได้ในชีวิตจริง

ทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสารผ่านตัวกลางด้วยคอมพิวเตอร์ สามารถนำมาใช้เป็นแนวทางในการหาคำตอบปัญหำการวิจัยข้อที่ 1, 2, 3, 4, 5 และอภิปรายผลในปัญหำการวิจัยข้อ 1, 2, 3, 4,

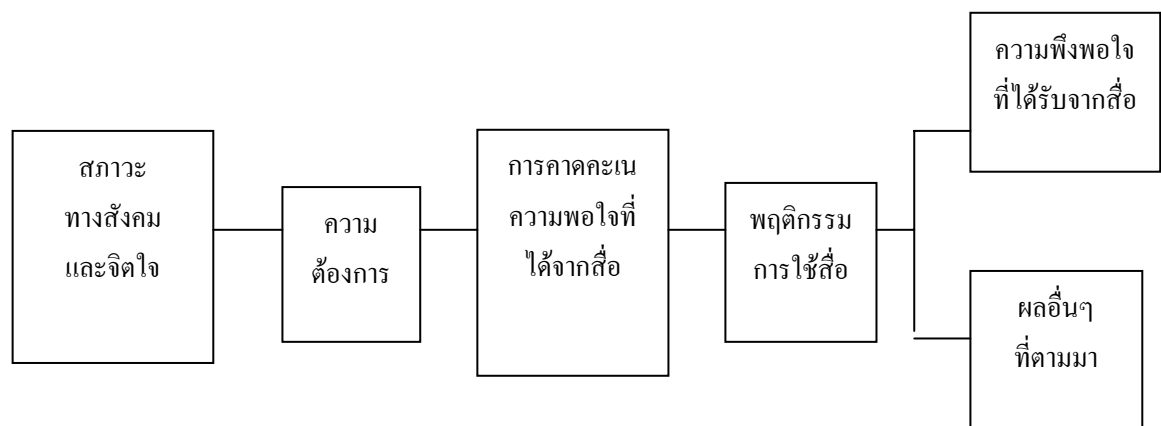
## 6. ทฤษฎีการใช้และการสนองความพึงพอใจ

ทฤษฎีการใช้และการสนองความพึงพอใจ ถูกพัฒนาขึ้นเป็นอีกแนวทางหนึ่งของการวิจัยสื่อสารมวลชน ซึ่งแต่เดิมนั้นงานวิจัยสื่อสารมวลชนนิยมศึกษาเกี่ยวกับ ผล (effect) ของสื่อที่มีต่อบุคคล การศึกษาในแนวนี้เป็นการศึกษาแนวตรงข้ามกับความคิดเดิมกล่าวคือ ไม่ได้ศึกษาว่าบุคคลเป็นผู้ถูกกระทำ (passive person) ที่ต้องเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม หรือทัศนคติไปตามผลจากการสื่อสาร แต่พิจารณาในทางตรงข้ามว่าบุคคลเป็นผู้กระทำ (active person) ที่มีความปรารถนาจะเลือกใช้สื่อเพื่อสนองความพอใจส่วนตัว

คาทซ์ (Katz อ้างถึงใน พัทธี เสงี่ยมรยา, เมตตา วิวัฒนานุกูล และ ถิรพันธ์ อนุวัชศิริวงศ์, 2538) เป็นคนแรกที่มีความคิดเห็นว่างานวิจัยเกี่ยวกับ “ผล” หรืออิทธิพลของสื่อที่มีต่อบุคคลนั้น ควรให้ความสนใจลดน้อยลง แต่ควรให้ความสนใจต่องานวิจัยที่เกี่ยวกับ “การใช้” สื่อของบุคคลให้มากขึ้น โดยคาทซ์ชี้ให้เห็นว่า สื่อจะไม่มีอิทธิพลต่อบุคคลที่ไม่เลือกใช้สื่ออย่างแน่นอน และการเลือกใช้สื่อนั้นก็สืบเนื่องจากเหตุผลทางจิตวิทยา และความต้องการทางสังคมของแต่ละบุคคลนั้นๆ

คาทซ์และคณะ (Katz and Others, 1974) ได้สร้างแบบจำลองเกี่ยวกับการใช้สื่อเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจขึ้น ดังภาพที่ 1

ภาพที่ 1: ตัวแบบจำลองเกี่ยวกับการใช้และการสนองความพึงพอใจต่อสื่อ



จากแบบจำลองสามารถอธิบายได้ดังนี้คือ สภาวะของสังคม และจิตใจที่แตกต่างกัน ทำให้มนุษย์มีความต้องการแตกต่างกันไป ความต้องการที่แตกต่างกันนี้ ทำให้แต่ละคนคาดคะเนว่า สื่อแต่ละประเภทจะสนองความพอใจได้ต่างกันออกไปด้วย ดังนั้นลักษณะของการใช้สื่อของบุคคลที่มีความต้องการไม่เหมือนกันจะแตกต่างกันไป ขั้นสุดท้าย คือ ความพอใจที่ได้รับจากการใช้สื่อต่างกันออกไปด้วย

เดวิสสัน (Davison อ้างถึงใน พัทธนี เชนจรรยา, เมตตา วิวัฒน์านุกูล และ ภิรพันธ์ อนุวัชศิริ วงศ์, 2538) เป็นอีกผู้หนึ่งที่ทำให้การสนับสนุนแนวคิดของคาทซ์โดยให้ข้อคิดว่าบุคคลทุกๆ คน มีความเกี่ยวพันอย่างยิ่งต่อสังคมและสภาพแวดล้อมรอบๆ ตัว ซึ่งสภาพแวดล้อมดังกล่าวเป็นสาเหตุให้แต่ละบุคคลมีความต้องการเลือกใช้สื่อ หรือเลือกรับข่าวสารเพื่อสนองความพอใจ และสอดคล้องกับความต้องการทางสังคม

เมอร์รีย์ และคิปแพคซ์ (Murry & Kippax, 1979 อ้างถึงใน พัทธนี เชนจรรยา และประทุม ฤกษ์กลาง, 2540) ได้อธิบายเพิ่มเติมว่า บุคคลจะให้ความสนใจ รับรู้ และจดจำข่าวสารที่จะให้ความพึงพอใจ หรือสามารถตอบสนองความต้องการของตนเอง บุคคลจะเปิดรับข่าวสารเท่าที่เขา คิดว่ามีประโยชน์หรือสนองความพอใจของเขาได้ และความต้องการต่างๆ ของบุคคลนั้น เป็นผลมาจากปัจจัยทางจิตวิทยา และสังคมของแต่ละบุคคลเช่น แรงจูงใจ ค่านิยม ฯลฯ บุคคลจะเลือกให้ใช้สื่อหรือเนื้อหาข่าวสาร เพื่อสนองประโยชน์ส่วนตน จากความหลากหลายของความต้องการหรือประโยชน์ของสื่อมวลชนเหล่านี้ มีผู้ทำการวิเคราะห์หองค์ประกอบเพื่อจัดประเภทของความต้องการของผู้รับสื่อมวลชน พบว่า ความต้องการมี 4 ประการ คือ

1. ความต้องการสร้างเอกลักษณ์ของตน
2. ความต้องการมีการติดต่อทางสังคม
3. ความต้องการสิ่งแปลกใหม่และความบันเทิง
4. ความต้องการข้อความจริงและความรู้สึกเกี่ยวกับโลก

จากความต้องการดังกล่าวนี้ ทำให้เกิดพฤติกรรมแสวงหาข่าวสาร (information seeking) ซึ่งผู้รับสารสนใจ เรื่องราวเหตุการณ์ต่างๆ และแสวงหาข่าวสารนั้นจากสื่อมวลชน พฤติกรรมแสวงหาข่าวสารจึงเป็นพฤติกรรมอย่างหนึ่งซึ่งแสดงให้เห็นว่าประชาชนเลือกใช้สื่อ และเนื้อหาข่าวสารอย่างไร และทำไม

นอกจากบุคคลจะให้ความสนใจกับข่าวสารที่สร้างความพึงพอใจแล้ว สื่อก็อาจก่อให้เกิดผลกระทบอื่นๆ ที่เกิดตามมาได้ ดังที่ แคลปเปอร์ (Klapper, 1960) ได้กล่าวว่าผลกระทบของสื่อตามธรรมชาติ มีหลากหลายและประชาชนทั่วไปก็เชื่อว่าผลกระทบจากการเปิดรับสื่อที่มีความรุนแรง และมีลักษณะหนีความจริงจะก่อให้เกิด

1. เป็นอันตราย
2. เป็นอันตรายในทิศทางที่ไม่เจาะจง
3. ก่อให้เกิดพฤติกรรมกระเลินแบบโดยตรง
4. ส่งเสริมให้เกิดการกระทำที่ผิดกฎหมายในโรงเรียน
5. สามารถกระตุ้นให้เกิดความรุนแรง หรือ มีพฤติกรรมเกี่ยวกับ อาชญากรในสถานการณ์ที่ทำให้เครียด ท่ามกลางบุคคลปกติ
6. ทำให้คุณค่าหายไปจากชีวิต
7. ทำให้มีความรู้สึกร่วมโดยการหาทางออกด้วยความก้าวร้าว ซึ่งเป็นการสนองความต้องการทางจิตวิทยา และสังคมอย่างหนึ่ง

แมคควอล (McQuail) และคณะ (อ้างถึงใน ศิริชัย ศิริกายะ และกาญจนา แก้วเทพ, 2531) ได้ศึกษาตัวแปรความต้องการของผู้รับสารจากสื่อมวลชนไว้ดังนี้

1. ความต้องการสารสนเทศ
  - 1.1 เพื่อทราบถึงเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับตนเอง สภาพปัจจุบันที่อยู่รอบตัวและสังคม
  - 1.2 สนองความอยากรู้อยากเห็น และสนองความพอใจ
  - 1.3 เป็นการเรียนรู้และศึกษาด้วยตัวเอง
  - 1.4 เป็นเครื่องมือในการแสวงหาข้อแนะนำในการปฏิบัติความคิดเห็นและการตัดสินใจ
  - 1.5 สร้างความรู้สึกที่มั่นคง
2. ความต้องการสร้างควมมีเอกลักษณ์ให้แก่บุคคล
  - 2.1 ให้แรงเสริมแก่ค่านิยมส่วนบุคคล
  - 2.2 ให้ตัวแบบทางพฤติกรรม
  - 2.3 แสดงออกร่วมกับค่านิยมของคนอื่นๆ
  - 2.4 มองทะลุภายในตนเอง

### 3. ความต้องการรวมตัวและปฏิสัมพันธ์ทางสังคม

- 3.1 มองทะลุเข้าไปในสภาพแวดล้อมของผู้อื่น
- 3.2 แสดงออกร่วมกับผู้อื่น และเกิดความรู้สึกในลักษณะที่เป็นเจ้าของ
- 3.3 นำไปใช้ในการสนทนาและปฏิสัมพันธ์ทางสังคม
- 3.4 ใช้แทนเพื่อน
- 3.5 ช่วยในการดำเนินตามบทบาททางสังคม
- 3.6 สร้างสายสัมพันธ์กับครอบครัว เพื่อนและสังคม

### 4. ความต้องการความบันเทิง

- 4.1 การหลีกเลี่ยงหรือหลีกเลี่ยงจากปัญหาต่างๆ
- 4.2 การผ่อนคลาย
- 4.3 ได้วัฒนธรรมที่เป็นของแท้ ความสนุกทางสุนทรีย์
- 4.4 ได้มีอะไรทำเพื่อใช้เวลาให้หมด
- 4.5 ปลดปล่อยอารมณ์
- 4.6 เป็นการกระตุ้นทางเพศ

ทฤษฎีการใช้และการสนองความพึงพอใจ สามารถนำมาใช้เป็นแนวทางในการหาคำตอบ  
ปัญหานำการวิจัยข้อที่ 2, 5 และอภิปรายผลในปัญหานำวิจัยข้อ 2, 5

## 7. แนวคิดเกี่ยวกับวัยรุ่น

วัยรุ่นนับเป็นวัยหัวเลี้ยวหัวต่ออย่างแท้จริง เนื่องจากเป็นช่วงที่คนเราเกิดความเปลี่ยนแปลงทั้งทางด้านร่างกายและจิตใจ จากวัยเด็กไปสู่ผู้ใหญ่ ซึ่งนับเป็นวัยแห่งความหนุ่มสาวอย่างแท้จริง อย่างไรก็ตามเนื่องจากแต่ละคนมีอัตราการเปลี่ยนแปลงทั้งทางด้านร่างกายและจิตใจที่ไม่เท่ากัน จึงไม่มีใครสามารถชี้ชัดได้ถึงช่วงอายุที่แท้จริงของวัยรุ่นได้แน่นอน ตัวอย่างของผู้ที่ได้แบ่งช่วงอายุของวัยรุ่น ได้แก่

สุชา จันทรโสม (2539) แบ่งวัยรุ่นออกเป็น 3 ระยะ คือ

1. วัยรุ่นตอนต้น (Early Adolescence) คือ อายุระหว่าง 13 – 15 ปี
2. วัยรุ่นตอนกลาง (Middle Adolescence) คือ อายุระหว่าง 15 – 18 ปี
3. วัยรุ่นตอนปลาย (Late Adolescence) คือ อายุระหว่าง 18 – 21 ปี

รณจวน อินทรกำแหง (2520) ได้แบ่งวัยรุ่นออกเป็น 2 ระยะ คือ

1. วัยรุ่นตอนต้น คือ อายุระหว่าง 13 – 15 ปี
2. วัยรุ่นตอนปลาย คือ อายุระหว่าง 16 – 18 ปี

จากความสำคัญของการเป็นวัยหัวเลี้ยวหัวต่อของวัยรุ่นนั้น สุชา จันทรเอม (2539) ได้แสดงความคิดเห็นว่าวัยรุ่นควรเป็นวัยที่ต้องศึกษาเป็นพิเศษ เนื่องจากสาเหตุดังต่อไปนี้

1. วัยรุ่นเป็นวัยที่เป็นหัวเลี้ยวหัวต่อจากวัยเด็กมาสู่ผู้ใหญ่ – เด็กวัยรุ่นจึงมีความสับสนเกี่ยวกับการปฏิบัติตนให้สมกับวัย เนื่องจากเมื่อเกิดความเปลี่ยนแปลงทั้งทางด้านร่างกายและจิตใจแล้ว วัยรุ่นจึงไม่สามารถทำพฤติกรรมที่ตนเคยปฏิบัติเมื่อตอนเป็นวัยเด็กได้ ในขณะเดียวกันวัยรุ่นก็จะประสบปัญหาในการทำพฤติกรรมเช่นผู้ใหญ่เช่นกัน
2. วัยรุ่นเป็นวัยที่เด็กมีความรู้สึกทางเพศ – เด็กวัยรุ่นจึงต้องการคำแนะนำ ความรู้ จากผู้ใหญ่ หรือแหล่งความรู้อื่นๆ ในการปรับตัวทางเพศอย่างเหมาะสม
3. วัยรุ่นเป็นวัยที่เด็กต้องการเตรียมตัวสำหรับอาชีพ – วัยรุ่นจะต้องทำการศึกษา สัมภาษณ์ ทดสอบ ความรู้ ความสามารถ และความสนใจของตนเองที่จะเลือกอาชีพ
4. วัยรุ่นเป็นวัยที่เด็กต้องการจะยึดมั่นในอุดมการณ์ ปรัชญาชีวิตของตนเอง - วัยรุ่นมีพัฒนาการทั้งทางด้านร่างกาย จิตใจ อารมณ์ และสังคม ที่เป็นลักษณะเฉพาะไม่เหมือนกับวัยอื่นๆ ดังนั้นผู้ใหญ่ควรจะต้องศึกษาวัยรุ่นอย่างถ่องแท้ เพื่อช่วยแนะนำแนวทางในการดำเนินชีวิตอย่างเหมาะสม

นอกจากการเปลี่ยนแปลงทางด้านร่างกายและจิตใจของวัยรุ่นแล้ว โยธิน ศันสนยุทธ และคณะ (2533) ได้กล่าวไว้ว่าวัยรุ่นยังเป็นวัยที่มีพัฒนาการทางบุคลิกภาพและสังคม (Personality & Social Development) และทางด้านสติปัญญา (Intellectual Development) อีกด้วย

พัฒนาการทางด้านบุคลิกภาพและสังคมนั้น วัยรุ่นจะเป็นวัยที่มีการเกาะกลุ่มกับเพื่อนเป็นอย่างมาก ซึ่งเพื่อนจะมีอิทธิพลต่อเด็กเป็นอย่างมากในเรื่องของทัศนคติ ค่านิยม และพฤติกรรมต่างๆ ไป ทั้งนี้กลุ่มของวัยรุ่นจะประกอบไปด้วยสมาชิกที่เป็นทั้งเพศหญิงและเพศชาย โดยแต่ละกลุ่มจะมีกิจกรรมทางสังคมด้วยกัน

สำหรับพัฒนาการด้านสติปัญญานั้น วัยรุ่นจะเป็นวัยที่มีการพัฒนาทางสติปัญญาอย่างรวดเร็ว จนเทียบเท่าผู้ใหญ่ จะแตกต่างกันในเรื่องของความสุขุมและประสบการณ์ ซึ่งลักษณะที่เด่นชัดของการพัฒนาการด้านสติปัญญาของวัยรุ่นนั้น ได้แก่ การที่วัยรุ่นสามารถมีความคิดแก้ปัญหาได้อย่างมีระบบ จนประสบผลสำเร็จในการแก้ปัญหามากกว่าวัยเด็ก การที่วัยรุ่นมีความสามารถในการจำที่ดี และการที่วัยรุ่นมีความสามารถในการดิ้นรนหาวิธีใหม่ ๆ กล่าวคือวัยรุ่นจะสามารถคิดในสิ่งที่ตนเองไม่เห็นได้ ซึ่งความสามารถในส่วนนี้นำไปสู่การตั้งสมมติฐานเพื่อแก้ปัญหา และหาเหตุผลมาอธิบายเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นได้

### ความต้องการของวัยรุ่น

ความต้องการของวัยรุ่นนั้น สามารถแบ่งออกได้อย่างชัดเจน ดังต่อไปนี้ (ผาสุก มุทเมธา, 2530)

1. ต้องการตำแหน่งทางสังคม ต้องการแสดงความสามารถให้เป็นที่ยอมรับของเพื่อนและผู้ใหญ่
2. ต้องการการเป็นอิสระ
3. ต้องการความยุติธรรม มีอุดมคติ
4. ต้องการมีสุขภาพสมบูรณ์
5. ต้องการปรัชญาชีวิต หรือหาคำตอบในสิ่งที่อยากรู้ด้วยตนเอง
6. ต้องการคบเพื่อนต่างเพศ มีความสนใจเกี่ยวกับเรื่องเพศ
7. ต้องการมีส่วนร่วมรับผิดชอบครอบครัว
8. ต้องการเข้าใจวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีใหม่ๆ
9. ต้องการความซาบซึ้งในบทเพลง ดนตรี วรรณคดี ศิลปะ และธรรมชาติ
10. ต้องการให้ผู้อื่นยอมรับนับถือตนเอง

งานวิจัยนี้ได้นำแนวคิดเกี่ยวกับวัยรุ่น มาปรับใช้ศึกษา เนื่องจากเยาวชนที่ทำการศึกษาในงานวิจัยนี้มีอายุ 13-24 ปี ซึ่งมีความใกล้เคียงกับอายุของวัยรุ่นตอนต้น ตอนกลาง และตอนปลาย จึงได้นำแนวคิดเกี่ยวกับวัยรุ่นมาปรับใช้ในการอธิบายถึงการใช้โปรแกรม Camfrog ของเยาวชน



## 8. แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะทางประชากร

การสื่อสารก็จัดว่าเป็นพฤติกรรมสำคัญอย่างหนึ่งของมนุษย์ เมื่อบุคคลมีคุณสมบัติทางประชากรศาสตร์แตกต่างกันก็จะมีพฤติกรรมต่างๆ ไปที่แตกต่างกัน ดังนั้น นักวิชาการบางกลุ่มจึงเชื่อว่า พฤติกรรมเกี่ยวกับการสื่อสารของบุคคลนั้น น่าจะแตกต่างกันด้วย ซึ่งหมายถึงการเลือกใช้ถ้อยคำภาษา ตลอดจนกลยุทธ์ต่างๆ รวมไปถึงการเลือกใช้สื่อหรือการเปิดรับข่าวสารข้อมูลจากสื่อต่างๆ อีกด้วย ซึ่งผลจากการวิจัยที่ผ่านมาได้แสดงให้เห็นแบบแผนบางอย่างของการเปิดรับสื่อของผู้รับสารที่มีลักษณะทางประชากรที่ต่างกัน ดังนี้

### เพศ

เมื่อพิจารณาวิวัฒนาการทางสังคม เศรษฐกิจ การเมือง และวัฒนธรรมไทยแล้ว จะพบว่า ภาพดั้งเดิมเกี่ยวกับชายและหญิงในสังคมไทยเริ่มเปลี่ยนแปลงไปมาก เช่น หญิงออกมาทำงานนอกบ้านมากขึ้น อาชีพบางอย่างเคยเป็นเฉพาะชายหรือหญิง เริ่มเปลี่ยนแปลง โดยลดขอบเขตทางเพศออกไป อย่างไรก็ตามยังมีอีกหลายอย่างที่ไม่ได้เปลี่ยนแปลงไปโดยสิ้นเชิง เช่น คุณสมบัติของหญิงไทย “การเป็นแม่บ้านแม่เรือน” “การไม่ค่อยกล้าพูดเรื่องเพศของหญิง” หรือการชอบไลดโผนของชาย เป็นต้น

ความแตกต่างระหว่างเพศทำให้บุคคลมีพฤติกรรมการติดต่อสื่อสารที่แตกต่างกัน กล่าวคือ เพศหญิงมีแนวโน้มและความต้องการที่จะส่งและรับข่าวสารมากกว่าเพศชาย ในขณะที่เพศชายไม่มีความต้องการที่จะส่งและรับข่าวสารแต่เพียงอย่างเดียว แต่มีความต้องการที่จะสร้างความสัมพันธ์อันดีให้เกิดขึ้นจากการรับและส่งข่าวสารนั้นด้วย (Willio, P.A., 1980)

ทั้งนี้มีการวิจัยหลายชิ้นที่แสดงให้เห็นว่า ผู้หญิงกับผู้ชายมีความแตกต่างกันอย่างมากในเรื่องความคิด ค่านิยม และทัศนคติ ทั้งนี้เพราะวัฒนธรรมและสังคมกำหนดบทบาทและกิจกรรมของสองเพศไว้ต่างกัน ผู้หญิงจึงมักจะเป็นคนที่มีจิตใจอ่อนไหวหรือเจ้าอารมณ์ (Emotional) โอนอ่อนผ่อนตาม (Submissive) และเป็นแม่บ้านแม่เรือน (Home-oriented) นอกจากนี้อีกหลายงานวิจัยยังพบว่าผู้หญิงถูกชักจูงได้ง่ายกว่าผู้ชาย และผู้ชายยังใช้เหตุผลมากกว่าผู้หญิง และจดจำข่าวได้มากกว่าผู้หญิงด้วย แต่เพศหญิงเป็นเพศที่ยังจิตใจของคนได้ดีกว่าผู้ชาย (More People Centered) (ปรมะ สตะเวทิน, 2540) อีกทั้งยังพบว่าพฤติกรรมเกี่ยวกับการสื่อสารของชายและหญิงก็ต่างกัน แต่อย่างไรก็ตามมีงานวิจัยอีกหลายชิ้นที่แสดงว่าชายและหญิงนั้นไม่แตกต่างกัน

เช่น จากการศึกษาวิจัยแบบทดลอง พบว่า ผู้รับสารชายและหญิงไม่มีความสัมพันธ์ทางการโน้ม  
 น้ำวจิตใจจากผู้พูด หรือจากการวิจัยที่เกี่ยวกับความคล่องในการคิด ความยืดหยุ่นในการคิด และ  
 ความคิดริเริ่ม พบว่าไม่มีความแตกต่างระหว่างนักศึกษาชายและหญิง เป็นต้น จากที่กล่าวมานี้จะ  
 พบว่า ชายและหญิงมีความนึกคิด ทักษะคิด และพฤติกรรมที่แตกต่างกันและเหมือนกัน ซึ่งตาม  
 ธรรมชาติแล้วชายและหญิงจะมีคุณลักษณะที่แตกต่างกัน และถึงแม้สภาพสังคมจะเปลี่ยนแปลง  
 ไปมาก แต่ก็ยังมีหลายอย่างที่ชายและหญิงยังมีสถานะของตนอยู่ ดังนั้นการสื่อสารทุกครั้งไม่ว่า  
 จะเป็นระดับบุคคล กลุ่ม หรือมวลชนจะต้องคำนึงว่าการสื่อสารนี้กำลังสื่อสารอยู่กับผู้รับสารเพศ  
 ไດ (พรทิพย์ วรภิจโภาคาร, 2531)

ศรีศักดิ์และคณะ (2544) ได้กล่าวถึง อินเทอร์เน็ตกับเรื่องเพศไว้ว่า ผู้ชายมักโชคดีเพราะมี  
 อีกระดับานเพศ และถ้ามีเงินก็จะเห็นเรื่องเพศเป็นทางพักผ่อนหย่อนใจ คนเหล่านี้จะใช้อินเทอร์เน็ต  
 เป็นเครื่องมืออีกอย่างหนึ่งเสริมความบันเทิงในด้านนี้มากขึ้น ส่วนผู้หญิงซึ่งไม่ค่อยมีโอกาสในเรื่อง  
 เพศมากนักอาจเริ่มใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการเรียนรู้และเข้าใจเรื่องเพศของตนให้มากยิ่งขึ้น

## อายุ

อายุของผู้รับสารเป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้คนเรามีความแตกต่างกันในเรื่องความคิดและ  
 พฤติกรรม โดยทั่วไปแล้วคนที่มีอายุน้อย มักจะมีความคิดเสรีนิยมมากกว่า (More Liberal) คนที่  
 มีอายุมาก ในขณะที่คนที่มีอายุมากมักจะมีความคิดอนุรักษนิยมมากกว่า (More Conservative)  
 คนที่มีอายุน้อย คนที่มีอายุน้อย มักเป็นคนที่ยึดถืออุดมการณ์มากกว่า (More Idealistic) ใจร้อน  
 กว่า (More Impatient) และมองโลกในแง่ดีกว่า (More Optimistic) คนที่มีอายุมากกว่า ในขณะที่  
 คนที่มีอายุมากมักเป็นคนที่ยึดถือการปฏิบัติมากกว่า (More Pragmatic) มีความระมัดระวัง  
 (Cautious) และมองโลกในแง่ร้าย (Pessimistic) นอกจากแตกต่างในเรื่องความคิดแล้ว อายุยัง  
 เป็นสิ่งกำหนดความแตกต่างในเรื่องความยากง่ายในการชักจูงใจด้วย

นอกจากนี้อายุยังมีความสัมพันธ์ต่อข่าวสารและสื่ออีกด้วย โดยลักษณะการใช้สื่อจะ  
 แตกต่างกัน เช่น คนที่มีอายุมากมักจะใช้สื่อมวลชนเพื่อแสวงหาข่าวสารต่างๆ มากกว่าเพื่อความ  
 บันเทิง คนที่มีอายุมากมักจะทำนจดหมายถึงบรรณาธิการ ชาวบ้านการเมือง หรือบรรณาธิการ  
 มากกว่าอ่านเรื่องตลกหรือข่าวกีฬา ในขณะที่คนที่อายุต่ำกว่า 20 ปี ไม่ค่อยอ่านบรรณาธิการ  
 เป็นต้น (ปรอมะ สตะเวทิน, 2540)

กล่าวโดยสรุป “อายุ” ของผู้รับสารจะมีอิทธิพลกับการสื่อสารไม่มากนักน้อย ซึ่งอาจออกมาในรูปของความสนใจ ความเชื่อ หรือพฤติกรรมการรับข่าวสารของผู้รับสาร ด้วยเหตุดังกล่าวไม่ว่าจะเป็นการสื่อสารระหว่างบุคคล การสื่อสารเป็นกลุ่ม การสื่อสารสาธารณะชน หรือการสื่อสารมวลชน ดังนั้นควรคำนึงถึงอายุของผู้รับสารเสมอ (พรทิพย์ วรภิจโภาคาทร, 2531)

### ระดับการศึกษา

การศึกษาหรือความรู้ (Knowledge) เป็นลักษณะประการหนึ่งที่มีอิทธิพลต่อผู้รับสาร ดังนั้นคนที่ได้รับการศึกษาในระดับที่ต่างกัน ในยุคสมัยที่ต่างกัน ในระบบการศึกษาที่ต่างกัน ในสาขาวิชาที่ต่างกัน จึงย่อมมีความรู้สึกรู้คิด อุดมการณ์ และความต้องการที่แตกต่างกันไป นอกจากนี้ตัวครูผู้สอนก็มีอิทธิพลต่อความคิดของผู้เรียนด้วย เพราะผู้สอนได้สอดแทรกความรู้สึกรู้คิดของตนให้แก่ผู้เรียน ในทำนองเดียวกับที่พ่อแม่ได้สอดแทรกความคิดของตนให้แก่บุตรในการอบรมเลี้ยงดู คนที่มีการศึกษาสูง หรือมีความรู้ดีจะได้เปรียบอย่างมากในการที่จะเป็นผู้รับสารที่ดี ทั้งนี้เพราะคนเหล่านี้มีความรู้กว้างขวางหลายเรื่อง มีความเข้าใจศัพท์มาก และมีความเข้าใจสารได้ดี แต่คนเหล่านี้มักจะเป็นคนที่ไม่ค่อยเชื่ออะไรง่ายๆ สารที่ไม่มีหลักฐานหรือเหตุผลสนับสนุนเพียงพอจะถูกโต้แย้งจากคนเหล่านี้ (ปรมะ สตะเวทิน, 2540) ทั้งนี้มีการศึกษาวิจัยหลายเรื่องที่ยืนยันว่า การศึกษาของผู้รับสารนั้นทำให้ผู้รับสารมีพฤติกรรม การสื่อสารที่แตกต่างกันออกไป เช่น บุคคลยิ่งมีการศึกษาสูงก็จะมี ความสนใจในข่าวสารกว้างขวาง แต่จะไม่ค่อยเชื่ออะไรง่ายๆ จะต้องมียุทธศาสตร์สนับสนุนเพียงพอจึงจะเชื่อ

กล่าวโดยสรุป การศึกษาเป็นตัวแปรหนึ่งที่นักนิเทศศาสตร์จะต้องตระหนักและเรียนรู้ให้ดีก่อนทำการสื่อสาร เพราะผู้รับสารที่มีการศึกษาต่างกันจะได้ผลทางด้านทักษะการสื่อสาร ความรู้ ทักษะคิด และพฤติกรรมการสื่อสารที่ต่างกัน (พรทิพย์ วรภิจโภาคาทร, 2531)

### อาชีพ

คนที่มีอาชีพต่างกันย่อมมองโลกต่างกัน มีแนวคิดอุดมการณ์ และค่านิยมต่อสิ่งต่างๆ รวมไปถึงทัศนคติ และความคิดเห็นในเรื่องต่างๆ ที่แตกต่างกันไป คนที่รับราชการมักจะคำนึงถึงเรื่องยศถาบรรดาศักดิ์, ศักดิ์ศรี และเกียรติภูมิของความเป็นข้าราชการ ในขณะที่คนทำงานธุรกิจเอกชนอาจคำนึงถึงรายได้ และการมีศักดิ์ศรีของตนด้วยเงินทองที่สามารถจะหาซื้อหรือจับจ่ายใช้สอยสิ่งที่ตนต้องการ เพื่อรักษาสถานภาพในสังคมของตน แม้แต่คนที่รับราชการด้วยกันก็มีความ

คิดเห็นและค่านิยม ตลอดจนพฤติกรรมที่แตกต่างกัน เช่น แพทย์ พยาบาล ตำรวจ อัยการ ผู้พิพากษา ฯลฯ ก็ล้วนแล้วแต่มีความคิด ทศนคติ ค่านิยม ความเชื่อและพฤติกรรมแตกต่างกันไป

## รายได้

รายได้เป็นปัจจัยที่มีบทบาทใกล้เคียงกับการศึกษา คือ มีความสัมพันธ์ระหว่างกันสูงมาก โดยเฉพาะคนที่มีการศึกษาสูงมักจะมีรายได้สูงตามไปด้วย ดังนั้น การศึกษากับรายได้จึงถูกมองรวมเป็นฐานะทางเศรษฐกิจและสังคม คนที่มีรายได้สูงมักนิยมเปิดรับข่าวสารที่มีเนื้อหาค่อนข้างหนัก ไม่ค่อยสนใจเนื้อหาบันเทิงมากนัก เนื่องจากผู้ที่มีรายได้สูงมักมีการศึกษาสูง จึงถูกผลักดันให้มีความจำเป็นต้องเรียนรู้ข่าวสารต่างๆ ให้ทันต่อเหตุการณ์อยู่เสมอ การเปิดรับข่าวสารจึงจำเป็นสำหรับกลุ่มนี้มากกว่า

แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะทางประชากร สามารถนำมาใช้เป็นแนวทางในการหาคำตอบปัญหานำการวิจัยข้อที่ 3 และอภิปรายผลในปัญหานำวิจัยข้อ 3

## 9. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

**เรวตี คงสุภาพกุล (2538)** ได้ศึกษาเรื่อง การใช้ระบบอินเทอร์เน็ตของนิสิตนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานครผลการวิจัยพบว่า 1. สาขาวิชาที่ศึกษามีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจขอมมีบัญชี การเรียนรู้การใช้บริการ วัตถุประสงค์การใช้เพื่อติดต่อ ความบ่อยในการใช้ระบบ การค้นคว้างานวิจัย ข้อมูลวิชาการ การค้นคว้าข้อมูลนักศึกษา การคุยกับเพื่อน และวิธีการค้นคว้าข้อมูล 2. การมีคอมพิวเตอร์ส่วนตัวมีความสัมพันธ์กับความบ่อยในการใช้ระบบ การใช้งานเท่าที่ศึกษามา การค้นคว้าเพิ่มเติมที่ห้องเรียนและการค้นคว้าข้อมูลที่บ้านและปริมาณการใช้ค้นข้อมูลนิตินักศึกษา 3. ปริมาณการใช้มีความสัมพันธ์กับความรู้และทัศนคติต่อระบบอินเทอร์เน็ตเป็นค่าความสัมพันธ์ที่ต่ำ คือ นิสิตนักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในการใช้ระบบเป็นอย่างดีเชื่อมโยงถึงทัศนคติของนิสิตนักศึกษาที่มีต่อระบบอินเทอร์เน็ต 4. ความถี่ในการใช้ระบบพบว่า ความบ่อยในการใช้ระบบมีความสัมพันธ์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติกับการแลกเปลี่ยนความรู้กับเพื่อนต่างสถาบันกับเพื่อนต่างประเทศ การค้นคว้าเพื่อนศึกษาต่อ พิมพ์จดหมายข่าว งานมัลติมีเดีย และการชักชวนให้เพื่อใช้ระบบ การค้นคว่างานวิจัยข้อมูลวิชาการมีความสัมพันธ์กับการแลกเปลี่ยนข้อมูลกับเพื่อนต่างประเทศ การค้นคว้าเพื่อศึกษาต่อ การค้นคว้าข้อมูลห้องสมุดมีความสัมพันธ์กับการค้นคว้าเพื่อศึกษาต่อ การอ่านข่าวหาความรู้เพิ่มเติมมีความสัมพันธ์กับการแลกเปลี่ยน

ความรู้เพื่อนต่างสถาบัน กับเพื่อนต่างประเทศการค้นคว้าเพื่อศึกษาต่อและการใช้งานมัลติมีเดีย การค้นข้อมูลนักศึกษาที่มีความสัมพันธ์กับการแลกเปลี่ยนความรู้กับเพื่อนต่างสถาบัน กับเพื่อนต่างประเทศการค้นคว้าเพื่อศึกษาต่อ และการค้นคว้าเพื่อศึกษาต่อ และการใช้งานรูปแบบมัลติมีเดีย การคุยกับเพื่อนมีความสัมพันธ์กับการแลกเปลี่ยนความรู้กับเพื่อนต่างประเทศและการพิมพ์จดหมายข่าว และการค้นคว้าด้วยตนเองสัมพันธ์กับการใช้งานมัลติมีเดียอุปสรรคในการใช้ระบบ คือ ปัญหาระบบและปัญหาผู้สาย

**องอาจ ฤทธิ์ทองพิทักษ์ (2539)** ได้ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการสื่อสารผ่านระบบเว็ลด์ไวด์เว็บ ของนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่า 1) นักศึกษาส่วนใหญ่มีการใช้การสื่อสารผ่านระบบเว็ลด์ไวด์เว็บที่มหาวิทยาลัย และสนใจเปิดรับเนื้อหาประเภทบันเทิงมากที่สุด 2) คุณลักษณะของระบบเว็ลด์ไวด์เว็บ ในเรื่องความได้เปรียบเชิงเทียบ ความซับซ้อนของการใช้งาน และความเข้ากันได้ มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับพฤติกรรมการสื่อสารผ่านระบบเว็ลด์ไวด์เว็บอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 3) นักศึกษาที่มีความแตกต่างกันในเรื่องเพศ อายุ และความเป็นเจ้าของเครื่องคอมพิวเตอร์มีพฤติกรรมการสื่อสารผ่านระบบเว็ลด์ไวด์เว็บแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยเพศชายมีพฤติกรรมการสื่อสารผ่านระบบเว็ลด์ไวด์เว็บมากกว่าเพศหญิง นักศึกษาที่มีอายุน้อยมีพฤติกรรมการสื่อสารผ่านระบบเว็ลด์ไวด์เว็บมากกว่านักศึกษาที่มีอายุมาก และนักศึกษาที่เป็นเจ้าของเครื่องคอมพิวเตอร์มีพฤติกรรมการสื่อสารผ่านระบบเว็ลด์ไวด์เว็บมากกว่านักศึกษาที่ไม่เป็นเจ้าของเครื่องคอมพิวเตอร์ 4) พฤติกรรมการสื่อสารผ่านระบบเว็ลด์ไวด์เว็บ และระดับความพึงพอใจที่มีต่อรูปแบบของระบบเว็ลด์ไวด์เว็บและประเภทของเนื้อหาไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 5) นักศึกษาค่อนข้างพึงพอใจต่อรูปแบบของระบบเว็ลด์ไวด์เว็บ และประเภทของเนื้อหาที่เปิดรับผ่านระบบเว็ลด์ไวด์เว็บ 6) นักศึกษามีการใช้ประโยชน์จากระบบเว็ลด์ไวด์เว็บ เพื่อการพัฒนาตนเองในด้านวิชาการและทักษะการใช้งานระบบเว็ลด์ไวด์เว็บ และใช้ระบบเว็ลด์ไวด์เว็บในการสนองตอบความต้องการด้านข่าวสารและการพักผ่อนหย่อนใจ

**นิชดา เตรียมชัยศรี (2542)** ได้ศึกษาเรื่อง การเปิดรับข่าวสาร ความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์ในการสื่อสาร ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของพนักงานธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ผลการวิจัยพบว่า 1. กลุ่มตัวอย่างที่สื่อสารผ่านระบบเครือข่าย ที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสารผ่านระบบเครือข่าย Intranet แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในตัวแปรเพศ อายุ ลักษณะงาน และระยะเวลาในการใช้ระบบเครือข่าย อย่างไรก็ตามกลุ่มตัวอย่างที่มีตำแหน่งงาน อายุงานที่แตกต่างกันมีการเปิดรับข่าวสาร

ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 2. ลักษณะทางประชากรแตกต่างของผู้ใช้การสื่อสารผ่านระบบเครือข่าย ไม่มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสาร ที่ได้รับผ่านระบบเครือข่าย Intranet 3. ผู้ใช้การสื่อสารผ่านระบบเครือข่าย ที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน มีความพึงพอใจในการสื่อสารผ่านระบบเครือข่าย Intranet แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในตัวแปรอายุ อาชีพงาน ลักษณะงาน ระยะเวลาในการใช้ระบบเครือข่าย อย่างไรก็ตามกลุ่มตัวอย่างที่มีเพศ ตำแหน่งงานที่แตกต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 4. การเปิดรับข่าวสารมีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารที่รับผ่านระบบเครือข่าย Intranet ที่ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ = 0.368 ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งหมายความว่า หากมีการเปิดรับข่าวสารผ่านระบบเครือข่าย Intranet มากก็จะมีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารที่ได้รับผ่านเครือข่าย Intranet มากตามไปด้วย

**อมลยา ศิริชนะ (2542)** ได้ศึกษาเรื่อง ความรู้ ทักษะ และการใช้ประโยชน์จากอินเทอร์เน็ตของนักเรียนในโรงเรียนดีเด่นด้านการส่งเสริมกิจกรรมอินเทอร์เน็ตตามโครงการเครือข่ายคอมพิวเตอร์เพื่อโรงเรียนไทย ผลการวิจัยพบว่า 1. โรงเรียนสวนกุหลาบวิทยาลัย นนทบุรี และโรงเรียนเซ็นต์จอห์น มีนโยบายที่สอดคล้องกันในการนำอินเทอร์เน็ตมาใช้ในโรงเรียนเพื่อช่วยยกระดับการศึกษาของนักเรียน ในด้านการดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ตนั้น ทั้งสองโรงเรียนได้บรรจุการสอนอินเทอร์เน็ตไว้ในชั่วโมงเรียนคอมพิวเตอร์ และจัดกิจกรรมเสริมเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ตอีกด้วย 2. ความรู้เกี่ยวกับอินเทอร์เน็ตมีความสัมพันธ์กับทัศนคติที่มีต่ออินเทอร์เน็ต แต่ค่าความสัมพันธ์ที่พบอยู่ในระดับที่ต่ำ 3. ความรู้เกี่ยวกับอินเทอร์เน็ตไม่มีความสัมพันธ์กับปริมาณการใช้อินเทอร์เน็ต 4. ทัศนคติที่มีต่ออินเทอร์เน็ตมีความสัมพันธ์กับปริมาณการใช้อินเทอร์เน็ต แต่ค่าความสัมพันธ์ที่พบอยู่ในระดับที่ต่ำ 5. ความรู้เกี่ยวกับอินเทอร์เน็ตไม่มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากอินเทอร์เน็ต 6. ทัศนคติที่มีต่ออินเทอร์เน็ตมีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากอินเทอร์เน็ต ทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ เพื่อรับทราบข้อมูลข่าวสาร เพื่อทำให้เป็นคนทันสมัยในยุคสังคมสารสนเทศเพื่อติดต่อสื่อสารและเพื่อหาความบันเทิง

**โสภารรณ รัตนจิตรกร (2542)** ได้ศึกษาเรื่อง ทัศนคติ พฤติกรรมการเปิดรับสื่อป้ายแบนเนอร์ในระบบเวปไซต์ไวด์เว็บ ของผู้ใช้บริการในประเทศไทย ผลการวิจัยพบว่า ผู้ใช้บริการ เวปไซต์ไวด์ เว็บ ส่วนใหญ่ทราบว่ามีโฆษณาทางอินเทอร์เน็ตโดยใช้สื่อที่เรียกว่าป้ายแบนเนอร์ และมีทัศนคติในเชิงบวก โดยเห็นว่าป้ายแบนเนอร์มีประโยชน์ในเรื่องของการให้ข้อมูลรายละเอียดของสินค้าและบริการที่มากกว่าสื่ออื่นๆ และเป็นวิธีการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ได้ดีที่สุด แต่ในขณะเดียวกันผู้ใช้บริการมีความรู้สึกที่สื่อป้ายแบนเนอร์เป็นสิ่งที่ก่อความรำคาญในการท่องเวป

ในด้านความพึงพอใจโดยรวมแล้วผู้ตอบมีความรู้สึกเฉยๆ ต่อสื่อโฆษณาป้ายแบนเนอร์ ผู้ใช้บริการส่วนใหญ่เคยมีการเปิดรับสื่อโดยการคลิกเข้าไปดูในรายละเอียดของป้ายแบนเนอร์ซึ่งระยะเวลาในการใช้งานมีผลทำให้เกิดการเปิดรับที่มากขึ้น แต่เมื่อเปิดรับในครั้งแรกแล้วจะไม่มีมีการเปิดรับซ้ำ โดยปัจจัยหลักที่ทำให้มีการเปิดรับสื่อคือ ข้อมูลและเนื้อหาของป้ายแบนเนอร์มีเรื่องราวที่ผู้ให้บริการสนใจ ส่วนในเรื่องข้อเสนอพิเศษ เช่น การแจกของฟรี เมื่อคลิกตลอดจน เรื่องของรูปแบบของป้าย ที่สวยงาม น่าตื่นเต้น ก็เป็นปัจจัยที่ทำให้เกิดการเปิดรับเช่นเดียวกัน ในด้านของผู้ใช้บริการที่ไม่เคยเปิดรับสื่อป้ายแบนเนอร์มีเพียงส่วนน้อย โดยผู้ตอบให้เหตุผลว่า เสียเวลาในการ Download และเปลืองเวลาการใช้งาน และเห็นว่าเป็นโฆษณาเลยไม่ต้องการที่จะเปิดรับ เมื่อวิเคราะห์ถึงแนวโน้มการเจริญเติบโตของเทคโนโลยีและจำนวนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตที่มีอย่างต่อเนื่อง อาจกล่าวได้ว่าสื่อป้ายแบนเนอร์น่าจะได้รับการยอมรับและมีโอกาสที่จะได้รับความนิยมในหมู่นักการตลาดและนักโฆษณาในประเทศไทยมากขึ้น ควรที่จะมีการพัฒนาสื่อป้ายแบนเนอร์เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคให้ได้สูงสุด เช่น ควรคำนึงถึงในเรื่องของการออกแบบป้ายแบนเนอร์ที่สามารถแสดงให้เห็นได้อย่างรวดเร็ว ไม่เสียเวลาในการ Download ควรมีเนื้อหาที่น่าสนใจ ควรเลือกตำแหน่งที่เหมาะสม มีเนื้อหาที่สอดคล้องกับข้อมูลในเว็บไซต์ที่ลงโฆษณา

**ศุณิสา ทดลา (2542)** ได้ศึกษาเรื่อง รูปแบบพฤติกรรมการสื่อสารในห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ผลการวิจัยพบว่า รูปแบบพฤติกรรมการสื่อสารของผู้สนทนาเป็นไปทั้งในรูปแบบที่แตกต่างและคล้ายคลึงกันกับการแสดงออกในโลกของความเป็นจริง และเปิดโอกาสให้ผู้สนทนามีอิสระ เสรีภาพในการแสดงออกในการสื่อสารอย่างไร้ขอบเขต นอกจากนี้ผู้สนทนาจะใช้ข้อความ ตลอดจนสัญลักษณ์ในการแสดงออกถึงอารมณ์และความรู้สึกในการสนทนา อีกทั้งผู้สนทนาจะคิดเพื่อสร้างคำและรูปแบบประโยคใหม่ๆ ซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของรูปแบบการสื่อสารผ่านตัวกลางด้วยคอมพิวเตอร์ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการแสดงพฤติกรรมการสื่อสารของผู้สนทนาประกอบด้วย ลักษณะที่เป็นชุมชนจำลอง สภาวะไร้การขัดขวางและการควบคุม การไร้ขอบเขตในการสร้างความหมาย การไม่รู้จักรู้จักผู้ที่สื่อสารด้วย การปลอมตัว การหลอกลวง ความเป็นตัวตนหลากหลาย การเปลี่ยนเพศการสร้างจินตนาการ นอกจากนี้ยังมีปัจจัยทางด้านจิตวิทยาสังคม ได้แก่แนวคิดเกี่ยวกับตนเองรวมทั้งทัศนคติ ความเชื่อ ค่านิยม และความเห็นอีกส่วนหนึ่งด้วย

**วิไลพร จิตต์จุฬานนท์ (2543)** ได้ศึกษาเรื่อง การเปิดรับ ทัศนคติ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากเว็บไซต์การศึกษาของนักเรียนในโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการคอมพิวเตอร์เพื่อโรงเรียนไทย (School NET) ผลการวิจัยพบว่า 1. นักเรียนที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีการเปิดรับเว็บไซต์การศึกษาแตกต่างกันส่วนนักเรียนที่มีเพศ ความรู้ เรื่องคอมพิวเตอร์ สาขาวิชาที่

เรียน และรายได้แตกต่างกันมีการเปิดรับเว็บไซต์การศึกษาไม่แตกต่างกัน 2. นักเรียนมีการเปิดรับเว็บไซต์ศึกษานาน ๆ ครั้ง และมีการใช้งานน้อยรวมทั้งจะใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ที่บ้านมากกว่าที่โรงเรียนและที่อื่น ๆ 3. เว็บไซต์ที่นักเรียนสนใจมากที่สุดคือ Sanook.com เหตุผลเพราะได้รับข้อมูลหลากหลาย ตรงตามความต้องการ 4. การเปิดรับเว็บไซต์การศึกษามีความสัมพันธ์เชิงบวกกับทัศนคติที่มีต่อเว็บไซต์การศึกษาแต่ความสัมพันธ์ดังกล่าวอยู่ในระดับต่ำ 5. การเปิดรับเว็บไซต์การศึกษามีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์การศึกษา แต่ความสัมพันธ์ดังกล่าวอยู่ในระดับต่ำ 6. การเปิดรับเว็บไซต์การศึกษามีความสัมพันธ์เชิงบวกกับระดับความพึงพอใจในเว็บไซต์การศึกษาแต่ความสัมพันธ์ดังกล่าวอยู่ในระดับต่ำ 7. ทัศนคติของนักเรียนที่มีต่อเว็บไซต์การศึกษามีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์การศึกษาและความสัมพันธ์ดังกล่าวอยู่ในระดับปานกลาง 8. ทัศนคติของนักเรียนที่มีต่อเว็บไซต์การศึกษามีความสัมพันธ์เชิงบวกกับระดับความพึงพอใจในเว็บไซต์การศึกษาและความสัมพันธ์ดังกล่าวอยู่ในระดับปานกลาง

**ปรเมศวร์ รัมย์ยากร (2546)** ได้ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการสื่อสาร ทัศนคติ และการใช้ประโยชน์ จากบริการกระดานข่าว ผ่านระบบเว็ลด์ไวด์เว็บของวัยรุ่น ในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่า 1. ส่วนใหญ่ของกลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิง อายุ 21 ปี เป็นนิสิต และนักศึกษา 2. ส่วนใหญ่ของกลุ่มตัวอย่างมีปริมาณการใช้กระดานข่าวในระดับต่ำ ใช้กระดานข่าวที่บ้าน นิยมเข้าเว็บไซต์ประเภทบันเทิง และมักเข้าไปอ่านกระทู้ในกระดานข่าวเพียงอย่างเดียว โดยเว็บไซต์ www.pantip.com เป็นเว็บไซต์ที่กลุ่มตัวอย่างเข้าไปใช้กระดานข่าวมากที่สุด 3. ปริมาณการใช้กระดานข่าวมีความสัมพันธ์กับทัศนคติที่มีต่อกระดานข่าว 4. ปริมาณการใช้กระดานข่าวมีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากกระดานข่าว 5. ทัศนคติที่มีต่อกระดานข่าวมีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากกระดานข่าว 6. ทัศนคติที่มีต่อกระดานข่าวสามารถอธิบายการใช้ประโยชน์จากกระดานข่าวได้ดีที่สุด

**ณัฐริรา พุทธิโฆวาท (2546)** ได้ศึกษาเรื่อง การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากเว็บไซต์ "Sex Must Say" ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาในโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่า 1. นักเรียนมีการเปิดรับเว็บไซต์ "Sex Must Say" ในระดับที่ต่ำ 2. คอรัลมัน์ในเว็บไซต์ "Sex Must Say" 3 อันดับแรกที่นักเรียนมีความสนใจมากที่สุดคือ คอรัลมัน์ Sex Box, คอรัลมัน์ Sex Stories และคอรัลมัน์ Hot Topics 3. นักเรียนที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกันมีการเปิดรับเว็บไซต์ "Sex Must Say" ไม่แตกต่างกัน 4. การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในเว็บไซต์ "Sex Must Say" ของนักเรียนอยู่ในระดับสูง 5. การเปิดรับเว็บไซต์ "Sex Must



Say" มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการใช้ประโยชน์ของนักเรียนแต่ความสัมพันธ์อยู่ในระดับต่ำ 6. การเปิดรับเว็บไซต์ "Sex Must Say" ของกลุ่มตัวอย่างมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความพึงพอใจและความสัมพันธ์ดังกล่าวอยู่ในระดับปานกลาง 7. ความพึงพอใจเว็บไซต์ "Sex Must Say" มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการใช้ประโยชน์ของนักเรียนและความสัมพันธ์อยู่ในระดับสูง

**ศุภนาฏ บัวบางพลู (2546)** ได้ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการสื่อสาร ความคาดหวัง การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ ในเทคโนโลยีสารสนเทศระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ของพนักงานในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์ ผลการวิจัยพบว่า 1) พนักงานในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์ที่มีอายุ ระดับการศึกษา รายได้ ตำแหน่งและอายุงานที่แตกต่างกัน มีพฤติกรรมการสื่อสารผ่านระบบเครือข่าย Intranet แตกต่างกัน ส่วนพนักงานที่มี เพศและกลุ่ม/สายงานที่สังกัดแตกต่างกัน มีพฤติกรรมการสื่อสารผ่านระบบเครือข่าย Intranet ไม่แตกต่างกัน 2) พฤติกรรมการสื่อสารของพนักงานในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์ มีความสัมพันธ์กับความคาดหวังในการสื่อสารผ่านระบบเครือข่าย Intranet 3) พฤติกรรมการสื่อสารของพนักงานในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์ มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์ในการสื่อสารผ่านระบบเครือข่าย Intranet 4) พฤติกรรมการสื่อสารของพนักงานในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการสื่อสารผ่านระบบเครือข่าย Internet 5) ความคาดหวังของพนักงานในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์ มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการใช้ประโยชน์ ในการสื่อสารผ่านระบบเครือข่าย Intranet 6) ความคาดหวังของพนักงานในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์ มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความพึงพอใจในการสื่อสารผ่านระบบเครือข่าย Intranet 7) การใช้ประโยชน์ของพนักงานในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์ มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความพึงพอใจในการสื่อสารผ่านระบบเครือข่าย Intranet

จากงานวิจัยที่เกี่ยวข้องที่กล่าวมา มีข้อค้นพบโดยสังเขป คือ พบว่าจุดมุ่งหมายในการใช้และทัศนคตินั้นมีความสัมพันธ์กับปริมาณการใช้ โดยทัศนคติเป็นตัวแปรที่มีความสัมพันธ์ในเชิงบวกกับปริมาณการใช้มากที่สุด ส่วนในแง่ของจุดมุ่งหมายในการใช้อินเทอร์เน็ตของเยาวชนนั้น เยาวชนนิยมเข้าไปเพื่อสนองตอบวัตถุประสงค์ในด้านความบันเทิงเป็นหลัก ผู้วิจัยจะนำไปใช้เป็นแนวทางเพื่อศึกษาการใช้อินเทอร์เน็ตในรูปแบบต่างๆ ของเยาวชน ศึกษาวิธีการวิจัย ทฤษฎีที่นำมาใช้ ตัวแปรที่นำมาใช้ การออกแบบสอบถาม และการอภิปรายผล เพื่อนำมาปรับใช้ในการศึกษาวิจัยนี้

## บทที่ 3

### ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยเรื่อง “ทัศนคติ และพฤติกรรมการใช้โปรแกรม Camfrog ของเยาวชนไทย” การวิจัยครั้งนี้ได้แบ่งการวิจัยออกเป็น 2 ส่วน คือ 1. การวิจัยเชิงคุณภาพ 2. การวิจัยเชิงปริมาณ ดังนี้

#### ส่วนที่ 1 การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research)

##### รูปแบบการวิจัย

การวิจัยเชิงคุณภาพโดยวิธีการสัมภาษณ์เจาะลึก (Qualitative Research) โดยทำการสัมภาษณ์เจาะลึกผู้ให้ข้อมูลคนสำคัญ (Key Informant) และศึกษาจากเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อศึกษาความคิดเห็นที่มีต่อการใช้โปรแกรม Camfrog ของเยาวชน แนวทางในการป้องกันและแก้ไขปัญหาจากการใช้โปรแกรม Camfrog ของเยาวชน ซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาจากการใช้โปรแกรม Camfrog ของเยาวชนไทย

##### กลุ่มตัวอย่าง

ผู้วิจัยได้เลือกกลุ่มตัวอย่างโดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ เป็นกลุ่มตัวอย่างที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาจากการใช้โปรแกรม Camfrog ในทางที่ไม่ดีของเยาวชน ได้แก่

1. พันตำรวจเอกญาณพล ยั่งยืน
  - รองเลขาธิการคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ
  - นายกสมาคมผู้ดูแลเว็บไทย
2. คุณพงศ์สุข หิรัญพฤกษ์
  - กรรมการผู้จัดการบริษัท โซวี่ไรซ์ จำกัด
  - พิธีกรรายการแบไต๋ไฮเทค ทาง Nation Channel
3. นายแพทย์กัมปนาท ตันสฤตบุตรกุล
  - จิตแพทย์-นิติจิตเวช สถาบันกัลยาณ์ราชนครินทร์
  - จิตแพทย์ โรงพยาบาลมหารมย์
  - วิทยากรรายการ ซูรักซุส ทางไทยทีวีสีช่อง 3

## เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสัมภาษณ์โดยอิงโครงสร้างปานกลาง (Semi - structural Interviews) โดยมีการกำหนดคำถามไว้ล่วงหน้า และใช้คำถามแบบปลายเปิด (Open - ended Questions) ที่ไม่ชี้นำคำตอบ ประเด็นคำถามจะมีความยืดหยุ่น ซึ่งผู้วิจัยสามารถปรับคำถามได้ตามสถานการณ์ในขณะที่สัมภาษณ์ โดยคำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์ได้แบ่งออกเป็น 2 ประเด็น ดังนี้

1. ประเด็นคำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อการใช้โปรแกรม Camfrog ของเยาวชน
2. ประเด็นคำถามเกี่ยวกับแนวทางในการป้องกันและแก้ไขปัญหาจากการใช้โปรแกรม Camfrog ของเยาวชน

นอกจากนี้ผู้วิจัยยังได้ใช้เครื่องบันทึกเสียง กล้องถ่ายรูป และสมุดจดบันทึก เป็นเครื่องมือประกอบการสัมภาษณ์อีกด้วย

## การตรวจสอบความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ

การตรวจสอบความน่าเชื่อถือของแบบสัมภาษณ์เจาะลึกนั้น ผู้วิจัยได้ขอคำปรึกษาและตรวจสอบโดยอาจารย์ที่ปรึกษา และกรรมการวิทยานิพนธ์ หลังจากนั้นจึงได้ดัดแปลงแก้ไขข้อความที่ไม่เหมาะสม เพิ่มเติมข้อความเพื่อครอบคลุมประเด็นที่ต้องการศึกษา และจัดหมวดหมู่ข้อความให้อยู่ในประเด็นเดียวกัน

## การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยทำการเก็บรวบรวมข้อมูล ด้วยการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกจากกลุ่มตัวอย่างที่ได้เลือกไว้ โดยผู้วิจัยดำเนินการสัมภาษณ์ด้วยตนเอง และขออนุญาตบันทึกเสียงของผู้ให้สัมภาษณ์ไว้ รวมทั้งจดบันทึกประเด็นต่างๆ ที่ได้จากการสัมภาษณ์ เพื่อนำมาใช้ในการวิเคราะห์ต่อไป ซึ่งในการเก็บรวบรวมข้อมูลนี้ จะดำเนินการในช่วงเดือนธันวาคม 2551 – เดือนมกราคม 2552

## การวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูล

ผู้วิจัยจะนำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก มาทำการถอดคำสนทนาจากการจดบันทึก และเครื่องบันทึกเสียงที่บันทึกไว้ รวมถึงเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งนำข้อมูลที่ได้รวบรวมไว้ มาทำการวิเคราะห์ร่วมกับการใช้กรอบแนวคิดและทฤษฎีที่กำหนดไว้ในบทที่ 2 มาประกอบการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อช่วยให้การวิเคราะห์ข้อมูลสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

จากนั้นผู้วิจัยจะนำเสนอผลการวิจัย โดยการสรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั้งหมด ในรูปแบบการพรรณนาความ (Descriptive Analysis) ในประเด็นที่กำหนดไว้ในวัตถุประสงค์ เพื่อให้งานวิจัยมีความถูกต้องตรงตามวัตถุประสงค์และมีความสมบูรณ์

## ส่วนที่ 2 การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research)

### รูปแบบการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “ทัศนคติ และพฤติกรรมการใช้โปรแกรม Camfrog ของเยาวชนไทย” ใช้การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้แบบวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ที่ใช้การวัดครั้งเดียว (One-shot Descriptive Study) และใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูล

### ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ เยาวชน อายุระหว่าง 13-24 ปี ที่เคยใช้โปรแกรม Camfrog ผ่านอินเทอร์เน็ต ในประเทศไทย ซึ่งเป็นประชากรที่ไม่ทราบจำนวนชัดเจน แต่จำนวนโดยประมาณการมีมากกว่า 100,000 คน (โซนห้องสนทนาทั้งหมด 4 โซน ห้องสนทนารวม 4 โซนมีประมาณ 1,000 ห้องสนทนา ขึ้นไป จำนวนผู้ใช้โปรแกรม Camfrog ทั้ง 4 โซน มีประมาณ 10,000 คน ขึ้นไป (ผู้วิจัยได้เข้าไปสำรวจจำนวนผู้ใช้โปรแกรม Camfrog ด้วยตนเอง โดยการเข้าไปใช้โปรแกรม Camfrog เมื่อวันที่ 17 สิงหาคม พ.ศ.2551 เวลา 20.00 น. - 21.00 น.) )

## กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ผู้วิจัยเลือกเพื่อมาดำเนินการวิจัยในครั้งนี้ คือ เยาวชน ที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย อายุระหว่าง 13-24 ปี และเคยใช้โปรแกรม Camfrog ผ่านอินเทอร์เน็ต

จากจำนวนประชากรที่มีมากกว่า 100,000 คน จึงใช้วิธีเปิดตารางสำเร็จของ ทาโร ยามาเน่ (Taro Yamane อ้างใน วิเชียร เกตุสิงห์, 2543) พบว่าหากจำนวนประชากรมีค่าเท่ากับ 100,000 คน ขนาดตัวอย่างก็จะมีประมาณ 400 คน เมื่อความเชื่อถือได้ของการเลือกตัวอย่างเท่ากับ 95% โดยยอมให้เกิดความผิดพลาดได้ 5% ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้กำหนดกลุ่มตัวอย่างที่จะศึกษาคือ เยาวชนที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย อายุ 13-24 ปี และเคยใช้โปรแกรม Camfrog จำนวน 400 คน

## วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

การวิจัยครั้งนี้ใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multi-Stage Sampling) โดยใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างดังนี้

1. ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) โดยจะทำการเลือกโซนห้องสนทนา คือ โซน General (ทั่วไป) และ โซน 18+ 2 โซน เนื่องจากเป็นโซนห้องสนทนาที่ผู้ใช้โปรแกรม Camfrog นิยมเข้าไปใช้บริการมากที่สุด
2. ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) โดยจะทำการเลือกห้องสนทนาในแต่ละโซนที่เลือกไว้ คือ โซน General (ทั่วไป) และ โซน 18+ ที่มีจำนวนผู้ใช้มากที่สุด 5 อันดับในแต่ละโซน (หมายเหตุ ไม่สามารถระบุชื่อห้องสนทนาที่มีจำนวนผู้ใช้มากที่สุด 5 อันดับได้ เนื่องจาก ในแต่ละวัน ห้องสนทนา 5 อันดับที่มีผู้ใช้มากที่สุดจะเปลี่ยนแปลงไปทุกวัน) เพื่อสามารถนำกลุ่มตัวอย่างมาใช้อ้างอิงเพื่อใช้เป็นตัวแทนที่ดีของประชากรได้
3. ใช้วิธีการสุ่มแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) โดยผู้วิจัยเลือกบุคคลที่พร้อมและยินดีให้ข้อมูล จากห้องสนทนาที่มีจำนวนผู้ใช้มากที่สุด 5 อันดับ ในโซนที่เลือกไว้

## ตัวแปรในการวิจัย

ในการวิจัยนี้ผู้วิจัยได้แบ่งตัวแปรออกเป็น 2 กลุ่ม คือ ตัวแปรอิสระ และตัวแปรตาม ตามสมมติฐาน ดังนี้

**สมมติฐานที่ 1** เยาวชนไทยที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน มีทัศนคติต่อโปรแกรม Camfrog แตกต่างกัน

ตัวแปรอิสระ      ลักษณะทางประชากร (เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้)

ตัวแปรตาม      ทัศนคติที่มีต่อโปรแกรม Camfrog

**สมมติฐานที่ 2** เยาวชนไทยที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน มีปริมาณการใช้โปรแกรม Camfrog แตกต่างกัน

ตัวแปรอิสระ      ลักษณะทางประชากร (เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้)

ตัวแปรตาม      ปริมาณการใช้โปรแกรม Camfrog

**สมมติฐานที่ 3** เยาวชนไทยที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน มีจุดมุ่งหมายในการใช้โปรแกรม Camfrog แตกต่างกัน

ตัวแปรอิสระ      ลักษณะทางประชากร (เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้)

ตัวแปรตาม      จุดมุ่งหมายในการใช้โปรแกรม Camfrog

**สมมติฐานที่ 4** ปริมาณการใช้โปรแกรม Camfrog มีความสัมพันธ์กับทัศนคติที่มีต่อโปรแกรม Camfrog ของเยาวชนไทย

ตัวแปรอิสระ      ปริมาณการใช้โปรแกรม Camfrog

ตัวแปรตาม      ทัศนคติที่มีต่อโปรแกรม Camfrog

**สมมติฐานที่ 5** ทัศนคติที่มีต่อโปรแกรม Camfrog มีความสัมพันธ์กับจุดมุ่งหมายในการใช้โปรแกรม Camfrog ของเยาวชนไทย

ตัวแปรอิสระ      ทัศนคติที่มีต่อโปรแกรม Camfrog

ตัวแปรตาม      จุดมุ่งหมายในการใช้โปรแกรม Camfrog

## เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้แบบวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ที่ใช้การวัดครั้งเดียว (One-shot Descriptive Study) ซึ่งเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล ได้แก่

1. โปรแกรม Camfrog (เพื่อใช้ในการสื่อสารกับผู้ตอบแบบสอบถาม โดยผู้วิจัยนำแบบสอบถามมาอ่านคำถาม พร้อมทั้งอ่านคำตอบที่เป็นตัวเลือกให้ผู้ตอบแบบสอบถามฟัง หรือพิมพ์คำถามพร้อมทั้งพิมพ์คำตอบที่เป็นตัวเลือกให้ผู้ตอบแบบสอบถามตอบ หรือส่งแบบสอบถามผ่านโปรแกรมและให้ผู้ตอบแบบสอบถามกรอกแล้วส่งกลับมา ขึ้นอยู่กับการให้ความร่วมมือของผู้ตอบแบบสอบถาม เพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกคำตอบที่ตรงกับตัวเองมากที่สุด จากนั้นผู้วิจัยจะทำการกรอกข้อมูลแทนผู้ตอบแบบสอบถามด้วยตนเอง)

2. แบบสอบถาม ซึ่งแบบสอบถามที่สร้างขึ้น โดยอาศัยข้อมูลที่ศึกษาจากตำรา เอกสารต่างๆ ซึ่งแบบสอบถามดังกล่าวมีคำถามที่เป็นคำถามปลายปิด (Close-ended Question) คำถามปลายเปิด (Open-ended Question) และคำถามแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) โดยแบ่งโครงสร้างแบบสอบถามออกเป็น 4 ตอน 40 ข้อ และคำถามแสดงความคิดเห็นจำนวน 1 ข้อ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

|          |   |          |     |
|----------|---|----------|-----|
| ตอนที่ 1 | คำถามด้านลักษณะทางประชากร                         | จำนวน 5  | ข้อ |
| ตอนที่ 2 | คำถามเพื่อศึกษาทัศนคติที่มีต่อโปรแกรม Camfrog     | จำนวน 12 | ข้อ |
| ตอนที่ 3 | คำถามเพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้โปรแกรม Camfrog      | จำนวน 7  | ข้อ |
| ตอนที่ 4 | คำถามเพื่อศึกษาจุดมุ่งหมายในการใช้โปรแกรม Camfrog | จำนวน 16 | ข้อ |
|          | คำถามแสดงความคิดเห็น                              | จำนวน 1  | ข้อ |

## การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ

ผู้วิจัยทำการตรวจสอบหาความเที่ยงตรง (Validity) และความเชื่อถือได้ (Reliability) ของแบบสอบถาม ดังนี้

1. ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามไปหาความเที่ยงตรง (Validity) โดยนำแบบสอบถามที่ได้เรียบเรียงแล้ว ไปให้ผู้ทรงคุณวุฒิ ได้แก่ อาจารย์ที่ปรึกษา และผู้เชี่ยวชาญด้านระเบียบวิธีวิจัย เป็นผู้ตรวจสอบความเที่ยงตรงของแบบสอบถาม โดยผู้ทรงคุณวุฒิได้ตรวจสอบเนื้อหาของแบบสอบถาม และแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ เพื่อให้คำถามครอบคลุม และสามารถถ่ายทอดเนื้อหาที่ผู้วิจัยต้องการสื่อไปยังผู้ตอบแบบสอบถามได้อย่างเที่ยงตรงมากที่สุด

2. ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขแล้ว ไปทดสอบหาความเชื่อถือได้ (Reliability) โดยนำไปทดลองเก็บข้อมูลกับกลุ่มเยาวชนที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย อายุ 13-24 ปี และเคยใช้โปรแกรม Camfrog ผ่านอินเทอร์เน็ต จำนวน 30 คน (Pre-test) เพื่อตรวจสอบว่าคำถามในแต่ละข้อของแบบสอบถามสามารถสื่อความหมายตรงตามที่ต้องการ และเพื่อให้แน่ใจว่าคำถามที่ถาม มีความถูกต้องเหมาะสมและมีความยากง่ายมากน้อยเพียงไร

หลังจากนั้นจึงนำมาทดสอบหาค่าความน่าเชื่อถือได้ (Reliability) เฉพาะในส่วนของแบบสอบถามที่เป็นอัตราส่วนแบบประเมินค่า (Rating Scale) ที่ให้คะแนนแต่ละข้อเป็น 1 2 3 4 5 โดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาช (Cronbach's Coefficient Alpha) (วิเชียร เกตุสิงห์, 2543)

คำถามในส่วนทัศนคติที่มีต่อโปรแกรม Camfrog มีความเชื่อถือได้ = 0.7904

คำถามในส่วนจุดมุ่งหมายในการใช้โปรแกรม Camfrog มีความเชื่อถือได้ = 0.7907

ซึ่งค่าดังกล่าวแสดงให้เห็นว่าแบบสอบถามทั้งสองส่วนอยู่ในเกณฑ์ที่มีความน่าเชื่อถือได้



## เกณฑ์การให้คะแนน

1. ทักษะการที่มีต่อโปรแกรม Camfrog : วัดจากการแสดงความรู้สึกที่เห็นด้วย หรือไม่เห็นด้วยต่อโปรแกรม Camfrog โดยมีข้อความที่กำหนดเป็นตัวชี้วัดตัวแปรว่าเป็นทัศนคติเชิงบวก หรือ ทัศนคติเชิงลบ ซึ่งใช้มาตราวัดแบบ Likert Scale มีเกณฑ์วัด ดังนี้

|                      | เชิงบวก | เชิงลบ |
|----------------------|---------|--------|
| เห็นด้วยอย่างยิ่ง    | 5       | 1      |
| เห็นด้วย             | 4       | 2      |
| ไม่แน่ใจ             | 3       | 3      |
| ไม่เห็นด้วย          | 2       | 4      |
| ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง | 1       | 5      |

จากนั้นผู้วิจัยนำค่าที่ได้มากำหนดทัศนคติในเชิงบวก-ลบ โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ยดังนี้

|           |                   |
|-----------|-------------------|
| 1.00-1.80 | ทัศนคติเชิงลบมาก  |
| 1.81-2.61 | ทัศนคติเชิงลบ     |
| 2.62-3.42 | ทัศนคติเป็นกลาง   |
| 3.43-4.23 | ทัศนคติเชิงบวก    |
| 4.24-5.00 | ทัศนคติเชิงบวกมาก |

โดยคำถามแต่ละข้อมีเกณฑ์ชี้วัด ดังต่อไปนี้

|            |   |
|------------|---|
| ข้อ 1 - 6  | ทัศนคติเชิงบวกที่มีต่อการใช้โปรแกรม Camfrog |
| ข้อ 7 - 12 | ทัศนคติเชิงลบที่มีต่อการใช้โปรแกรม Camfrog  |

2. พฤติกรรมการใช้โปรแกรม Camfrog : วัดจากความถี่ในการใช้โปรแกรม Camfrog และระยะเวลาที่ใช้ เพื่อหาปริมาณการใช้โปรแกรม Camfrog ตามเกณฑ์ ดังนี้

ความถี่ในการใช้โปรแกรม Camfrog : ให้คะแนนแบ่งเป็น 5 ระดับ ดังนี้

|                         |   |         |
|-------------------------|---|---------|
| 7 ครั้งขึ้นไปต่อสัปดาห์ | = | 5 คะแนน |
| 5-6 ครั้งต่อสัปดาห์     | = | 4 คะแนน |
| 3-4 ครั้งต่อสัปดาห์     | = | 3 คะแนน |
| 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์     | = | 2 คะแนน |
| นานๆ ครั้ง              | = | 1 คะแนน |

ระยะเวลาในการใช้โปรแกรม Camfrog แต่ละครั้ง : ให้คะแนนแบ่งเป็น 5 ระดับ ดังนี้

|                   |   |         |
|-------------------|---|---------|
| มากกว่า 60 นาที   | = | 5 คะแนน |
| 46 นาที – 60 นาที | = | 4 คะแนน |
| 31 นาที – 45 นาที | = | 3 คะแนน |
| 15 นาที – 30 นาที | = | 2 คะแนน |
| น้อยกว่า 15 นาที  | = | 1 คะแนน |

ปริมาณการใช้โปรแกรม Camfrog พิจารณาจากผลคูณของคะแนนความถี่ในการใช้ กับ ระยะเวลาในการใช้ เพื่อเอามาเปรียบเทียบตามเกณฑ์ต่อไปนี้

|             |                              |
|-------------|------------------------------|
| 21-25 คะแนน | มีปริมาณการใช้ในระดับสูงมาก  |
| 16-20 คะแนน | มีปริมาณการใช้ในระดับสูง     |
| 11-15 คะแนน | มีปริมาณการใช้ในระดับปานกลาง |
| 6-10 คะแนน  | มีปริมาณการใช้ในระดับต่ำ     |
| 1-5 คะแนน   | มีปริมาณการใช้ในระดับต่ำมาก  |

3. จุดมุ่งหมายในการใช้โปรแกรม Camfrog : การนำโปรแกรม Camfrog ไปใช้ในด้านต่างๆ โดยมีข้อความที่กำหนดเป็นตัวชี้วัดตัวแปรว่านำโปรแกรม Camfrog ไปใช้ในทางที่ดี หรือในทางที่ไม่ดี ซึ่งใช้มาตราวัดแบบ Likert Scale มีเกณฑ์การวัดดังนี้

|               | ใช้ในทางที่ดี | ใช้ในทางที่ไม่ดี |
|---------------|---------------|------------------|
| ใช้มากที่สุด  | 5             | 0                |
| ใช้มาก        | 4             | 1                |
| ใช้ปานกลาง    | 3             | 2                |
| ใช้น้อย       | 2             | 3                |
| ใช้น้อยที่สุด | 1             | 4                |
| ไม่ใช้เลย     | 0             | 5                |

จากนั้นผู้วิจัยนำค่าที่ได้มากำหนดการนำโปรแกรม Camfrog ไปใช้ในทางที่ดี-ใช้ในทางที่ไม่ดี โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ยดังนี้

|           |                     |
|-----------|---------------------|
| 0-0.83    | ไม่ใช้เลย           |
| 0.84-1.66 | ใช้ในทางที่ไม่ดีมาก |
| 1.67-2.49 | ใช้ในทางที่ไม่ดี    |
| 2.50-3.32 | ใช้ทั้ง 2 ด้าน      |
| 3.33-4.15 | ใช้ในทางที่ดี       |
| 4.16-5.00 | ใช้ในทางที่ดีมาก    |

โดยคำถามแต่ละข้อมีเกณฑ์ชี้วัด ดังต่อไปนี้

|                                |                                      |
|--------------------------------|--------------------------------------|
| ข้อ 1, 3, 5, 7, 9, 11, 13, 15  | นำโปรแกรม Camfrog ไปใช้ในทางที่ดี    |
| ข้อ 2, 4, 6, 8, 10, 12, 14, 16 | นำโปรแกรม Camfrog ไปใช้ในทางที่ไม่ดี |

เกณฑ์การประเมินระดับความสัมพันธ์ของค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (วิเชียร เกตุสิงห์, 2543)

|                                |                                       |
|--------------------------------|---------------------------------------|
| ค่าสหสัมพันธ์ ตั้งแต่ 0 - 0.20 | ถือว่ามีความสัมพันธ์กันในระดับต่ำมาก  |
| ค่าสหสัมพันธ์ 0.21 - 0.40      | ถือว่ามีความสัมพันธ์กันในระดับต่ำ     |
| ค่าสหสัมพันธ์ 0.41 - 0.60      | ถือว่ามีความสัมพันธ์กันในระดับปานกลาง |
| ค่าสหสัมพันธ์ 0.61 - 0.80      | ถือว่ามีความสัมพันธ์กันในระดับสูง     |
| ค่าสหสัมพันธ์ มากกว่า 0.80     | ถือว่ามีความสัมพันธ์กันในระดับสูงมาก  |

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยรวมทั้งผู้ช่วยอีก 3 คน ได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลเอง โดยการใช้โปรแกรม Camfrog ในการสื่อสารกับผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งผู้วิจัยนำแบบสอบถามมาอ่านคำถาม พร้อมทั้งอ่านคำตอบที่เป็นตัวเลือกให้ผู้ตอบแบบสอบถามฟัง หรือพิมพ์คำถามพร้อมทั้งพิมพ์คำตอบที่เป็นตัวเลือกให้ผู้ตอบแบบสอบถามตอบ หรือส่งแบบสอบถามผ่านโปรแกรมและให้ผู้ตอบแบบสอบถามกรอกแล้วส่งกลับมา ขึ้นอยู่กับการให้ความร่วมมือของผู้ตอบแบบสอบถาม เพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกคำตอบที่ตรงกับตัวเองมากที่สุด จากนั้นผู้วิจัยจะทำการกรอกข้อมูลแทนผู้ตอบแบบสอบถามด้วยตนเอง ซึ่งใช้เวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูลประมาณ 45 วัน (เดือนตุลาคม – เดือนพฤศจิกายน 2551)

### การวิเคราะห์ข้อมูล

1. การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ การหาค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และนำเสนอข้อมูลด้วยตารางแจกแจงความถี่ เพื่ออธิบายข้อมูลลักษณะทางประชากร ทศนคติที่มีต่อโปรแกรม Camfrog ปริมาณการใช้โปรแกรม Camfrog จุดมุ่งหมายในการใช้โปรแกรม Camfrog

2. การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ใช้การคำนวณหาค่า t-test และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (ANOVA) ในการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1 – 3 และใช้การคำนวณหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient) ในการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 4, 5

## การประมวลผลข้อมูล

เมื่อเก็บข้อมูลเรียบร้อยแล้ว ผู้วิจัยทำการตรวจสอบข้อมูล ลงรหัส (Coding) แล้วจึงนำมาประมวลผลข้อมูลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) เพื่อคำนวณค่าสถิติต่างๆ ที่ใช้ในการวิจัย จากนั้นนำผลคำนวณทางสถิติที่ได้มาเขียนการวิเคราะห์ และนำเสนอผลการวิจัยต่อไป

## บทที่ 4

### ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “ทัศนคติ และพฤติกรรมการใช้โปรแกรม Camfrog ของเยาวชนไทย” นี้ได้แบ่งการศึกษาวีจยออกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 เป็นการศึกษาความคิดเห็นที่มีต่อการใช้โปรแกรม Camfrog ของเยาวชนไทย แนวทางในการป้องกันและแก้ไขปัญหามาจากการใช้โปรแกรม Camfrog ของเยาวชนไทย ใช้การวิจัยเชิงคุณภาพ โดยวิธีการสัมภาษณ์เจาะลึก (Qualitative Research) ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันและแก้ไขปัญหามาจากการใช้โปรแกรม Camfrog ของเยาวชนไทยและศึกษาจากเอกสารต่างๆ และส่วนที่ 2 เป็นการศึกษาทัศนคติ และพฤติกรรมการใช้โปรแกรม Camfrog ของเยาวชนไทย ใช้การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้แบบวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ที่ใช้การวัดครั้งเดียว (One-shot Descriptive Study) และใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูล

### ข้อมูลเบื้องต้นของโปรแกรม Camfrog

โปรแกรม Camfrog เป็นซอฟต์แวร์ของบริษัทแคมแชร์ (Camshare) ให้ผู้ใช้สามารถแลกเปลี่ยนภาพจากเว็บแคม (Webcam) ทำให้สามารถมองเห็นหน้าตาและอากัปกิริยาของผู้ที่สนทนาได้และเสียงทางไมโครโฟนผ่านทางอินเทอร์เน็ต โดยโปรแกรมนี้สามารถใช้ให้มีการสนทนาพูดคุย หรือการประชุมออนไลน์ได้หลายคนพร้อมกัน โปรแกรม Camfrog แตกต่างจากโปรแกรมทั่วไปโดยผู้ใช้สามารถใช้โปรแกรมบนเซิร์ฟเวอร์ของตัวเองได้ โปรแกรม Camfrog ใช้ในการพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และการแสดงวิดีโอ หลายอย่างรวมถึงเรื่อง การท่องเที่ยว กีฬา ภาษา วัฒนธรรม เล่นเกมตอบปัญหาออนไลน์ แม้แต่เรื่องทางเพศ หรือการร่วมเพศออนไลน์

โปรแกรม Camfrog มีการใช้งานแบ่งออกเป็นโซนห้องสนทนาจำนวน 4 โซน ได้แก่ โซน Camfrog (เป็นโซนที่ประกอบด้วยห้องสนทนาที่จะถูกเซตเป็นปกติเมื่อเข้ามาในโปรแกรม Camfrog) โซน Deaf (เป็นโซนห้องสนทนาสำหรับผู้พิการทางหู) โซน General (เป็นโซนห้องสนทนาทั่วไป) และโซน 18+ (เป็นโซนห้องสนทนาที่จำกัดอายุเฉพาะผู้ที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไป) โดยในแต่ละโซนห้องสนทนาจะมีห้องสนทนาจำนวนมาก แบ่งออกตามหัวข้อในการสนทนาซึ่งจะสามารถทราบได้จากชื่อห้องสนทนาว่าเป็นห้องสนทนาเกี่ยวกับอะไร เช่น ห้องสนทนา IIIII\_ZEED\_IIIII และห้องสนทนา Thai\_Live\_music จะเป็นห้องสนทนาเกี่ยวกับเพลง หรือห้อง

สนทนา xZ\_18UP\_LadY\_ShoW\_Girlz\_Zx จะเป็นห้องสนทนาเกี่ยวกับการแสดงโชว์ของเพศหญิง หรือห้องสนทนา Rajdamnuen จะเป็นห้องสนทนาเกี่ยวกับการเมือง เป็นต้น

โดยตัวโปรแกรม Camfrog นั้น มีขึ้นเพื่ออำนวยความสะดวกในยุคปัจจุบัน เปิดโอกาสให้ ผู้คนสามารถเข้าถึงกันและกันได้อย่างสะดวกง่ายดายเป็นสำคัญ เนื่องจากโปรแกรม Camfrog มี จุดเด่นและข้อดีหลายประการ เช่น การสนทนา พูดคุย หรือการประชุมออนไลน์ได้หลายคนพร้อม กัน สามารถมองเห็นหน้าตาและอากัปกริยาของผู้ที่สนทนาได้และเสียงทางไมโครโฟนผ่านทาง อินเทอร์เน็ต ประหยัดเวลาและลดค่าใช้จ่ายที่จะต้องเสียในการเดินทาง เป็นเวทีแลกเปลี่ยนความ คิดเห็น การฝึกฝนภาษาต่างประเทศ รวมถึงทำให้คนพิการอย่างคนใบ้สามารถสนทนาผ่านภาษา มือได้อย่างง่ายดาย ทำให้พ่อแม่ ลูก ญาติ พี่น้อง เพื่อนสนิทมิตรสหาย หัวหน้าที่กับลูกน้องที่อยู่ ห่างไกลคนละมุมโลก ได้สนทนาใกล้ชิดกันด้วยความสะดวกรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ

การนำเสนอผลการวิจัย จึงนำเสนอออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

## ส่วนที่ 1

การศึกษาค้นคว้าความคิดเห็นที่มีต่อการใช้โปรแกรม Camfrog ของเยาวชนไทย แนวทางในการ ป้องกันและแก้ไขปัญหาจากการใช้โปรแกรม Camfrog ของเยาวชนไทยในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ ทำการศึกษาเอกสารต่างๆ และทำการสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาจาก การใช้โปรแกรม Camfrog ของเยาวชนไทย จำนวน 3 ท่าน ดังนี้

1. พันตำรวจเอกญาณพล ยั่งยืน
  - รองเลขาธิการคณะกรรมการป้องกันและปราบปราม การทุจริตในภาครัฐ
  - นายกสมาคมผู้ดูแลเว็บไทย
2. คุณพงศ์สุข หิรัญพฤกษ์
  - กรรมการผู้จัดการบริษัท โซวี่ไรซ์ จำกัด
  - พิธีกรรายการแบไต๋ไฮเทค ทาง Nation Channel
3. นายแพทย์กัมปนาท ตันสัจจนตรกุล
  - จิตแพทย์-นิติจิตเวช สถาบันกัลยาณ์ราชนครินทร์
  - จิตแพทย์ โรงพยาบาลมหารมย์
  - วิทยากรรายการ ชูรักชูรส ทางไทยทีวีสีช่อง 3

จากการสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาจากการใช้โปรแกรม Camfrog ของเยาวชนไทย สามารถสรุปผลของการวิจัยได้ดังนี้

## 1. ประเด็นความคิดเห็นที่มีต่อการใช้โปรแกรม Camfrog ของเยาวชนไทย

### 1.1 ความคิดเห็นต่อโปรแกรม Camfrog

จากการสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาจากการใช้โปรแกรม Camfrog ของเยาวชนไทย พบว่า โปรแกรม Camfrog เป็นโปรแกรมสนทนา (Chat) ที่ดีที่สุดในขณะนี้ คนนิยมใช้กันมาก เพราะเป็นโปรแกรมที่สามารถได้เห็นและได้ยินทั้งภาพและเสียงข้อความ แบบ Real-time สามารถสนทนา พูดคุย ได้หลายคนพร้อมกัน ผู้ใช้สามารถสร้างห้องส่วนตัว (เซิร์ฟเวอร์) จัดโปรแกรมเนื้อหาได้อย่างเป็นอิสระ มีการพัฒนาตัวโปรแกรมให้ดีขึ้นอยู่เสมอ ระบบมีเสถียรภาพ รวดเร็ว มั่นคง มากกว่าโปรแกรมอื่นๆ และเป็นที่นิยมใช้กันทั่วโลก ซึ่งเป็นโปรแกรมที่มีประโยชน์มากมายหลากหลายรูปแบบ เช่น ใช้ในการสนทนา พูดคุย ติดต่อสื่อสาร ประชุมทางไกล การอบรมสัมมนา แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ข้อมูล ข่าวสาร การเรียนการสอน การฝึกทักษะภาษา กับคนต่างชาติ การโฆษณา การขายสินค้าและบริการ ประหยัดเวลาและลดค่าใช้จ่ายในการเดินทาง อำนวยความสะดวกสำหรับผู้พิการทางหูในการสนทนาภาษามือ และอื่นๆ อีกมาก ขึ้นอยู่กับการนำไปใช้ ว่าผู้ใช้นำไปใช้ในทางที่ดี หรือในทางที่ไม่ดี

“...โปรแกรม Camfrog เป็นโปรแกรมที่ดีมีประโยชน์มาก มันขึ้นอยู่กับการนำไปใช้ว่าจะใช้ไปทำอะไร ถ้าให้เปรียบเทียบก็เหมือนรถยนต์ไฮบริด มันใช้ทำอะไรได้ตั้งหลายอย่าง ขึ้นไปดูระดิดต่องาน ส่งของ หรือจะเอาไปแข่งชิง ปล้นร้านทอง มันก็ขึ้นอยู่กับตัวผู้ใช้งานว่าจะใช้ไปในทางไหน...”

(ญาณพล ยั่งยืน, สัมภาษณ์, 15 ธันวาคม 2551)

### 1.2 ความคิดเห็นต่อการใช้โปรแกรม Camfrog ของเยาวชนในปัจจุบัน

จากการสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาจากการใช้โปรแกรม Camfrog ของเยาวชนไทย พบว่า การใช้โปรแกรม Camfrog ของเยาวชนในปัจจุบัน เยาวชนนำโปรแกรม Camfrog ไปใช้ประโยชน์น้อยมาก อาจเป็นเพราะการประคิมข่าวผ่านสื่อต่างๆ ในเชิงลบต่อโปรแกรม การบอกต่อๆ กันของเยาวชน ทำให้เยาวชนเกิดความอยากรู้อยากทดลองใช้



โปรแกรม อีกทั้งยังไม่มีทำให้ความรู้อย่างเข้าใจในการใช้โปรแกรม Camfrog แก่เยาวชนอย่างถูกต้อง การแนะนำวิธีใช้ประโยชน์ต่างๆ จากโปรแกรม และการอธิบายถึงผลเสียจากการใช้โปรแกรมในทางที่ผิด ทำให้เยาวชนนำโปรแกรมไปใช้โดยไม่ได้คำนึงถึงประโยชน์ที่แท้จริงของตัวโปรแกรม ซึ่งส่วนมากเยาวชนจะใช้ประโยชน์จากโปรแกรม Camfrog เพื่ออำนวยความสะดวกในการติดต่อสื่อสาร ความสนุกสนาน ความบันเทิง ในการพูดคุยกับเพื่อนหรือคนรู้จัก ฟังเพลง หาคู่จีบหนุ่ม จีบสาว เท่านั้น และมีการนำโปรแกรม Camfrog ไปใช้ในทางที่ผิด คือ การแสดงโชว์และดูโชว์ลามกอนาจารในรูปแบบต่างๆ ซึ่งเยาวชนที่ใช้โปรแกรมกลับมองว่าการกระทำดังกล่าวไม่ใช่สิ่งผิด แต่มองว่าเป็นเรื่องปกติที่ใครๆ ก็ทำกัน เป็นช่องทางในการแสดงออก เพื่อให้เกิดการยอมรับ เพื่อให้คนคนอื่นชื่นชม เกิดพฤติกรรมการเล่นแบบ และมองข้ามปัญหาต่างๆ ที่จะเกิดขึ้นตามมา เช่น เกิดช่องทางการค้าประเวณี การถูกล่อลวงในรูปแบบต่างๆ เป็นต้น ยกตัวอย่าง เช่น มีนักศึกษาคนหนึ่ง Chat กับคนบนเน็ต เขาเล่าว่าเขาก็เป็นนักศึกษา ร้อนเงินมากจะให้พ่อที่ต่างจังหวัดส่งเงินมาให้ แต่ทำบัตร ATM หาย จึงเอ่ยปากขอยืมบัตร ATM ใช้สัก 2-3 วัน เจ้าของบัตรเดิมนึกว่าไม่น่าจะมีปัญหาอะไร เพราะตัวเองมีเงินอยู่ในบัญชี ร้อยกว่าบาท จึงนัดเจอกันแล้วให้บัตรไป ต่อมาคนที่ยืมบัตรไป ก็นำเลขบัญชีนั้นไปใช้หลอกขายโทรศัพท์มือถือ เพียง 10 วันก็ได้กดเงินไปกว่าสองแสนบาท เมื่อเจ้าทุกข์ที่ถูกหลอกเงินได้แจ้งความ และในที่สุดก็สืบมาถึงนักศึกษาเจ้าของบัตร เรื่องนี้สอนให้รู้ว่า อย่าไว้ใจใครที่พบบนอินเทอร์เน็ต เป็นต้น

“...เยาวชนไทยส่วนมากชอบพูดคุยเรื่องไร้สาระ ใช้ประโยชน์จริงๆ จากโปรแกรม Camfrog น้อยมาก ห้องสนทนาที่ดีมีเยอะ แต่ไม่ค่อยเข้า...”

(ญาณพล ยั่งยืน, สัมภาษณ์, 15 ธันวาคม 2551)

### 1.3 แนวโน้มการใช้โปรแกรม Camfrog ของเยาวชนในอนาคต

จากการสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาจากการใช้โปรแกรม Camfrog ของเยาวชนไทย พบว่า ในอนาคตเยาวชนมีแนวโน้มการใช้โปรแกรม Camfrog ลดลง และปัญหาที่เกิดจากโปรแกรม Camfrog ก็ลดลง เนื่องจากโปรแกรม Camfrog เป็นโปรแกรมสนทนา (Chat) ที่ดีที่สุดในขณะนี้ และเป็นกระแสความนิยม มีคนใช้จำนวนมาก เยาวชนก็เลยใช้ตามกัน เป็นค่านิยม ในอนาคตเมื่อมีโปรแกรมใหม่ๆ เข้ามาที่ดีกว่าโปรแกรม Camfrog เช่น ระบบการใช้งาน รูปแบบการใช้งาน ฟังก์ชันแปลกใหม่ เป็นต้น เยาวชนก็จะหันไปใช้โปรแกรมอื่นแทน แต่ในปัจจุบันโปรแกรม Camfrog เป็นโปรแกรมสนทนา (Chat) ที่ดีที่สุดในขณะนี้ จึงทำให้มีเยาวชนใช้โปรแกรม Camfrog เป็นจำนวนมาก ซึ่งในอนาคตโปรแกรมใหม่ๆ จะเข้ามาเรื่อยๆ จะมี

ระบบการใช้งานรูปแบบใหม่ๆ เข้ามาเป็นจำนวนมาก เป็นไปตามยุคตามสมัย เช่น สมัยก่อนเยาวชนนิยมใช้โปรแกรมสนทนา PIRCH ต่อมานิยมใช้ ICQ ,MSN จนมาถึงปัจจุบันที่เยาวชนนิยมใช้โปรแกรม Camfrog ซึ่งแนวโน้มในอนาคตปัญหาที่เกิดจากการใช้เทคโนโลยีจะมีเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ เพราะในอนาคตจะมีโปรแกรมใหม่ๆ รูปแบบต่างๆ เข้ามาเป็นจำนวนมาก

“...มันเหมือนกับการมาของโปรแกรมสนทนา PIRCH, ICQ, MSN มันเป็นกระแส พอฮิตเพราะใช้กันเยอะ หันไปไหนก็บอกว่า ลองใช้สิๆ คนก็อยากลอง...”

(พงศ์สุข หิรัญพฤกษ์, สัมภาษณ์, 15 มกราคม 2552)

## 2. ประเด็นแนวทางในการป้องกันและแก้ไขปัญหาจากการใช้โปรแกรม Camfrog ของเยาวชนไทย

### 2.1 สถานการณ์และปัญหาการใช้โปรแกรม Camfrog ของเยาวชนไทยในปัจจุบัน

จากการสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาจากการใช้โปรแกรม Camfrog ของเยาวชนไทยพบว่า สถานการณ์และปัญหาจากการใช้โปรแกรม Camfrog ของเยาวชนไทยในปัจจุบันมีน้อยลง แต่ยังคงมีอยู่เป็นระยะๆ ปัญหาที่พบคือ การแสดงโชว์และดูโชว์ลามกอนาจารในรูปแบบต่างๆ การตั้งยั่วยวนทางเพศ การแสดงท่าทางเล้าโลม การโชว์สัดส่วน ปัญหาที่เกิดจากการหาคู่ จีบสาว จีบหนุ่ม การถูกล่อลวงในรูปแบบต่างๆ เนื่องจากเยาวชนในปัจจุบันมีลักษณะนิสัย กล้าคิดกล้าแสดงออกมาก อยากรู้ อยากลอง ชี้แจง ขอบพูดคุย ต้องการการยอมรับจากคนรอบข้าง

“...เยาวชนในปัจจุบันเดี๋ยวนี้แปลกชอบคุยกับคนแปลกหน้า สมัยก่อนพ่อแม่ห้ามลูกคุยกับคนแปลกหน้า แต่เดี๋ยวนี้เจอคนแปลกหน้ารีบเข้าหา...”

(ญาณพล ยิ่งยืน, สัมภาษณ์, 15 ธันวาคม 2551)

“...เด็กสมัยนี้หมอบอกได้เลยว่า แก่นแก้ว แกร่ง กล้าแสดงออกมาก มากกว่าที่เราคาดคิดไว้เยอะ คือกล้าทำอะไรได้เยอะมากโดยไม่รู้สึกอาย เรื่องขำอายของเด็กในปัจจุบันก็น้อยลง หมอคิดว่าส่วนหนึ่งมาจากครอบครัว การเลี้ยงดู ส่วนหนึ่งมาจากเพื่อนๆ ค่านิยมในสังคม เด็กพวกนี้เค้าจะรู้สึกเฉยๆ ไม่เห็นจำเป็นที่จะต้องอายเพราะเพื่อนๆ เค้าก็ทำกัน...”

(กัมปนาท ตันสิถบุตรกุล, สัมภาษณ์, 18 ธันวาคม 2551)

ปัญหาดังกล่าวไม่ได้เกิดจากเทคโนโลยี แต่เกิดมาจากปัญหาสุขภาพจิตของเยาวชน ปัญหาครอบครัว ปัญหาจากสารเสพติด ปัญหาสังคม สภาพแวดล้อม รวมถึงค่านิยม การเลียนแบบต่างๆ

“...เวลามีปัญหาคนชอบโทษเทคโนโลยีว่ามันไม่ดีอย่างนั้น มันไม่ดีอย่างนี้ แต่จริงๆ แล้ว คนที่สร้างโปรแกรมขึ้นมา คำสร้างมาเพื่อใช้ประโยชน์ในทางที่ดี อำนวยความสะดวกรวดเร็ว ความสะดวกสบาย ตั้งมากมาย มันขึ้นอยู่กับคนที่ใช้ต่างหากว่าจะใช้ไปในทางไหน มันไม่ใช่ ปัญหาเทคโนโลยี แต่เป็นปัญหาสังคม ยืนยัน...”

(ญาณพล ยั่งยืน, สัมภาษณ์, 15 ธันวาคม 2551)

“...คือเดี๋ยวนี้มันมีปัญหาเยอะ เป็นปัญหาเกี่ยวกับสุขภาพจิต คือรู้สึกว่ามันเหงา เหงาๆ ปล่อยอยากแสดงออกให้คนอื่นเข้ามาดูเยอะๆ อยากรับการยอมรับ...”

(พงศ์สุข หิรัญพฤกษ์, สัมภาษณ์, 15 มกราคม 2552)

“...จริงๆ ต้นเหตุของปัญหาไม่ได้เกิดจากการใช้โปรแกรมพวกนี้ ความอยากรู้ อยากลอง มันเป็นส่วนหนึ่ง แต่ถามว่าธรรมชาติของเด็กที่อยากรู้ อยากลอง หมอคิดว่าถ้ามีเด็กอยู่ล้านคน เด็กที่อยากรู้ อยากลองก็คงเกือบๆ ล้านคน...”

“...แบบหนึ่งก็คือ เด็กที่ชอบไปแก้ผ้า ที่ชอบไปเดินโชว์ อาจจะเป็นเด็กที่ป่วยก็ได้ หมอเคยมีคนไข้ที่ป่วยและควบคุมตัวเองไม่ได้และก็เที่ยวไปแก้ผ้าโชว์อยู่หน้าจอ แล้วรู้สึกตื่นตื้นเป็นเด็กที่ไฮเปอร์เซ็กซ์ ขึ้นมาเพราะความเจ็บป่วย ป่วยเป็นโรคทางจิตเวช ซึ่งโรคพวกนี้ทำให้การควบคุมตัวเองเสียไป เพราะอย่างนั้นเขาถึงอยากทำ...”

“...อีกอันหนึ่งที่เราไม่ควรจะมองข้าม คืออยู่ภายใต้สิ่งมีนเมา สารเสพติดทั้งหลาย ถ้าสังเกตดีๆ จากภาพที่เราเห็น จะเห็นว่าหลายคนเล่นไปด้วยแล้วก็ดื่มเหล้าไปด้วย แต่เราจะรู้ได้ยังไงว่าบางคนไม่ได้มีปัญหา ไม่ได้เสพยาบ้า ไม่ได้เสพโคเคน ไม่ได้เสพกัญชา...”

“...อีกอย่างหนึ่งซึ่งคิดว่าเป็นอันที่เยอะที่สุดและก็มากที่สุดคือ เด็กที่ Low Self Esteem คือ เด็กที่ไม่มีความภาคภูมิใจในตนเอง สิ่งที่เขาต้องการคือ ต้องการให้คนอื่นยอมรับ อาจจะมีส่วนน้อยที่ทำเพื่อความสนุกสนาน แต่จริงๆ แล้วลึกๆ ต้องการให้คนอื่นยอมรับ ต้องเอาตัวเองไปผูกอยู่กับการยอมรับจากคนอื่น อยากรให้คนอื่นมาชื่นชมตัวเอง ซึ่งเด็กพวกนี้จะมีพื้นฐานครอบครัวที่ไม่มีความสุข ขาดความรักความอบอุ่น พ่อแม่ไม่ได้สนใจ แยกกันอยู่กับพ่อแม่...”

(กัมปนาท ตันสิถบุตรกุล, สัมภาษณ์, 18 ธันวาคม 2551)

## 2.2 แนวทางในการป้องกันและแก้ไขปัญหาจากการใช้โปรแกรม Camfrog ของเยาวชนไทย

จากการสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันและแก้ไขปัญหามาจากการใช้โปรแกรม Camfrog ของเยาวชนไทย พบว่า แนวทางในการป้องกันและแก้ไขปัญหามาจากการใช้โปรแกรม Camfrog ของเยาวชนไทย มีดังต่อไปนี้

1. การให้ความรู้ผ่านเว็บไซต์ (www.thaicleanet.com) เพื่อเป็นศูนย์ข้อมูล (Resource Center) ด้านภัยอินเทอร์เน็ตและการใช้อินเทอร์เน็ตอย่างถูกวิธี ที่จะช่วยสร้างความเข้าใจให้กลุ่มเป้าหมาย และนำไปใช้สร้างภูมิคุ้มกันให้กับเยาวชนได้อย่างถูกต้อง
2. รับแจ้งเรื่องร้องเรียนเว็บไซต์ไม่เหมาะสม เบาะแส เพื่อให้เจ้าหน้าที่เข้าไปตรวจสอบ ซึ่งสามารถแจ้งได้ที่ [www.mict.go.th](http://www.mict.go.th), [www.ict.housekeeper.com](http://www.ict.housekeeper.com), [www.royalthaipolice.go.th](http://www.royalthaipolice.go.th)
3. การเฝ้าระวังของเจ้าหน้าที่กระทรวงไอซีทีและเจ้าหน้าที่ตำรวจ ซึ่งมีการเข้าไปตรวจสอบห้องสนทนาต่างๆ เป็นระยะๆ เพื่อตรวจสอบดูว่ามีการแสดงโชว์ลามกอนาจารหรือไม่ มีการเล่นการพนันหรือไม่ มีการค้าขายยาเสพติดหรือไม่ ซึ่งหากมีก็จะดำเนินการบล็อก (Block) ห้องสนทนานั้น และสั่งปิดห้องสนทนานั้นๆ และจะมีการสืบค้นข้อมูลเพื่อจับผู้กระทำความผิดมาลงโทษทางกฎหมาย
4. การโฆษณาทางโทรทัศน์ให้ผู้ปกครอง ครู อาจารย์ โรงเรียน สถาบันการศึกษา และร้านอินเทอร์เน็ตคาเฟ่ ร่วมกันติดตั้งโปรแกรม ICT House Keeper ซึ่งเป็นโปรแกรมป้องกันการเข้าเว็บจำกัดเวลาการใช้งานอินเทอร์เน็ต
5. การลงโทษทางกฎหมาย พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550
6. บล็อก (block) โปรแกรม Camfrog ปิดการเชื่อมต่อสำหรับเว็บไซต์แคมฟรอก [www.camfrog.com](http://www.camfrog.com) หรือ บริการแคมฟรอก (Camfrog) ซึ่งจะส่งผลให้ผู้ใช้ไม่สามารถเข้าไปยังเว็บไซต์ ดาวโหลดโปรแกรมเพื่อใช้บริการ หรือ ใช้บริการผ่านซอฟต์แวร์โปรแกรมสนทนาได้อีก เป็นวิธีการแก้ไขปัญหาระยะสั้นเพื่อลดระดับความรุนแรงของปัญหาที่เกิดขึ้น และไม่สามารถทำการบล็อก (block) โปรแกรม Camfrog ได้ตลอดเพราะจะทำให้มีผลกระทบกับคนที่ใช้ประโยชน์จริงๆ จากโปรแกรม Camfrog เช่น การติดต่อสื่อสารในครอบครัวระหว่างพ่อแม่กับลูกที่อยู่คนละประเทศกัน หรือผู้พิการทางหูที่ใช้โปรแกรมเป็นเครื่องมือในการติดต่อสื่อสารกัน เป็นต้น และหากจะบล็อก (block) โปรแกรม Camfrog แบบถาวร ก็จะมีการแก้บล็อก หรือทะลุบล็อก และอาจจะมีการผลิตโปรแกรมอื่นขึ้นมาเพื่อมาทดแทนโปรแกรม Camfrog อีกทั้งในอนาคตก็จะมีโปรแกรมใหม่ๆ

เกิดขึ้นมาเรื่อยๆ และเข้ามาเป็นจำนวนมาก จึงไม่สามารถทำการบล็อกโปรแกรม Camfrog แบบถาวรได้ เพราะโปรแกรม Camfrog ไม่ใช่สาเหตุของปัญหา เป็นเพียงช่องทางที่คนนำไปสร้างปัญหา

7. จัดตั้งศูนย์ความปลอดภัยทางอินเทอร์เน็ต (ISOC: Internet Security Operation Center) เพื่อติดตามเฝ้าระวังเว็บไซต์ที่มีการเผยแพร่ข้อมูลที่ไม่เหมาะสม รวมถึงประสานความร่วมมือในการปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยศูนย์ ISOC จะดำเนินการเก็บฐานข้อมูลเว็บไซต์ที่ผิดกฎหมาย โดยแบ่งออกเป็น 3 ด้านใหญ่ ๆ คือ

- (1) การเฝ้าระวังทางด้านชาติ ศาสนา และ พระมหากษัตริย์
- (2) เฝ้าระวังทางด้านขนบธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรม
- (3) เฝ้าระวังทางด้านเกมออนไลน์ และการพนันทางอินเทอร์เน็ต

8. เปิดหมายเลขคอลเซ็นเตอร์ 1122 เพื่อใช้เป็นช่องทางให้ประชาชนแจ้ง เมื่อพบเว็บไซต์ไม่เหมาะสม ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างยื่นขออนุญาตจากคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กทช.)

#### การแก้ไขปัญหาโดยผู้ปกครอง

โดยการใช้โปรแกรม ICT House Keeper ของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) โดยได้เปิดให้ Download โปรแกรม ICT House Keeper ได้ฟรี ซึ่งสามารถ Download และอ่านรายละเอียดการติดตั้งเพิ่มเติมได้ที่ [www.ichousekeeper.com](http://www.ichousekeeper.com) ซึ่งโปรแกรม ICT House Keeper เป็นโปรแกรมป้องกันการเข้าเว็บ จำกัดเวลาการใช้งานอินเทอร์เน็ต เพื่อช่วยควบคุมพฤติกรรม ป้องกันการเข้าถึงเว็บไซต์ที่ไม่เหมาะสม เว็บลามก อนาจาร เว็บพนันบอล และเว็บไซต์ต้องห้าม ทั้งใน และต่างประเทศกว่า 1,000 เว็บไซต์ ผู้ปกครองยังสามารถควบคุมเวลาในการใช้งานคอมพิวเตอร์ได้ เพื่อป้องกันบุตรหลาน หรือเยาวชนเล่นเกมส์เกินเวลาที่เหมาะสม นอกจากนี้ ยังสามารถรายงานประวัติ การใช้งานของเครื่องคอมพิวเตอร์ ในการใช้เว็บที่ไม่เหมาะสม การเล่นเกม หรือการสนทนาผ่านอินเทอร์เน็ต โดยผ่าน E-Mail ที่กำหนดได้ เพื่อให้ผู้ติดตั้ง หรือผู้ปกครองสามารถเฝ้าระวัง และตรวจสอบพฤติกรรมของเยาวชน ได้อย่างใกล้ชิด

โปรแกรม ICT House Keeper ได้แบ่งออกเป็น 3 โปรแกรมย่อย ได้แก่

1. โปรแกรม Smart Gamer ใช้สำหรับควบคุมเวลาการเล่นเกม ของบุตรหลาน สามารถตั้งค่าได้ทั้งแบบ Off-Line และ On-Line ซึ่งผู้ปกครองสามารถกำหนด และแก้ไขเวลาการเล่นได้ตามความเหมาะสม
2. โปรแกรม Kiddy Care ใช้สำหรับปิดกั้นเว็บไซต์ ที่ไม่เหมาะสมสำหรับเด็ก และเยาวชน โดยผู้ปกครองสามารถ เลือกปิดกั้นเว็บไซต์ได้ ตามระดับความเหมาะสม
3. โปรแกรม People Clean เพื่ออำนวยความสะดวก ให้แก่ผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ต และเว็บไซต์ช่วยแจ้งสิ่งที่ไม่เหมาะสม ในขณะที่ใช้อินเทอร์เน็ต

#### การแก้ไขปัญหาในเชิงจิตวิทยา

1. ตัวผู้เล่นเอง เนื่องจากในเชิงจิตวิทยาพบว่าปัญหาสำคัญเกิดจากตัวผู้เล่นเอง ดังนั้นการแก้ไขปัญหาคือต้องเริ่มที่ตัวของผู้เล่น ผู้เล่นต้องมีความเข้มแข็ง มีความเชื่อมั่นในตนเอง และมีความภาคภูมิใจในตนเอง (Self Esteem)
2. ครอบครัว ครอบครัวต้องเข้มแข็ง เอาใจใส่บุตรหลานให้มากขึ้น ให้ความรักและความเข้าใจ มีการฝึกวินัยในการใช้เทคโนโลยีอย่างเหมาะสมแก่เด็กตั้งแต่ยังเล็ก ซึ่งตามหลักจิตวิทยาแล้วควรมีการสอดแทรกจริยธรรมและปลูกฝังความภาคภูมิใจในตนเอง (Self Esteem) แก่เด็กในวัยก่อนอายุ 6 ขวบ จะเป็นช่วงที่เด็กมีการเรียนรู้ที่ดีที่สุด
3. สถานศึกษา สถาบันการศึกษาควรสอนให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ กับภัยร้ายที่ควบคู่มากับสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ทันต่อโลก ทันต่อเหตุการณ์ในปัจจุบัน เพื่อให้สามารถเอาตัวรอดได้ ตลอดจนการปลูกฝังค่านิยม จริยธรรมให้รู้จักผิดชอบชั่วดีมากขึ้น

### 2.3 วิธีการสื่อสารให้เยาวชนใช้ประโยชน์ในทางที่ดีจากโปรแกรม Camfrog

จากการสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาจากการใช้โปรแกรม Camfrog ของเยาวชนไทย พบว่า วิธีการสื่อสารให้เยาวชนใช้ประโยชน์ในทางที่ดีจากโปรแกรม Camfrog มีดังต่อไปนี้

(1) สอนให้เยาวชนมีความรู้ความเข้าใจเทคโนโลยี วิธีการใช้เทคโนโลยีอย่างถูกต้องเหมาะสม สอนให้รู้ถึงประโยชน์ของเทคโนโลยี ว่ามันมีประโยชน์อย่างไรบ้าง และอธิบายถึงผลเสียหรือกรณีตัวอย่างเป็นอุทาหรณ์หากนำเทคโนโลยีไปใช้ในทางที่ผิด

“...สอนเยาวชนให้รู้ถึงโอกาสที่ดี ที่เยาวชนสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีเหล่านี้แล้ว ควรใช้โอกาสนี้เข้าถึงความรู้จากเทคโนโลยีที่ทันสมัย และใช้มันอย่างคุ้มค่า...”

(พงศ์สุข หิรัญพฤษ, สัมภาษณ์, 15 มกราคม 2552)

(2) ให้เยาวชนได้ทดลองใช้ประโยชน์จริงจากเทคโนโลยีด้วยตนเอง เพื่อสร้างจิตสำนึกที่ดีเกี่ยวกับประโยชน์ของเทคโนโลยี เพื่อสามารถนำเทคโนโลยีมาใช้ได้อย่างถูกต้องและป้องกันการนำเอาเทคโนโลยีไปใช้ในทางที่ผิด

(3) ให้ดูตัวอย่างคนที่ประสบความสำเร็จจากการนำเอาเทคโนโลยีมาใช้ประโยชน์อย่างถูกต้อง คุ้มค่า

(4) ควรมีการจัดประกวด ให้เยาวชนใช้เทคโนโลยี เพื่อการแสดงผลออกอย่างสร้างสรรค์ ให้เยาวชนได้แสดงความสามารถ เพื่อสร้างจิตสำนึกที่ดีและสร้างความภาคภูมิใจให้กับเยาวชน

## ส่วนที่ 2

การศึกษาเรื่อง “ทัศนคติ และพฤติกรรมการใช้โปรแกรม Camfrog ของเยาวชนไทย” โดยผู้วิจัยได้ทำการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ผลการวิจัยได้แบ่งออกเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ผลการวิจัยที่เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ข้อมูลลักษณะทางประชากร ทัศนคติที่มีต่อโปรแกรม Camfrog ปริมาณการใช้โปรแกรม Camfrog จุดมุ่งหมายในการใช้โปรแกรม Camfrog ซึ่งจะแสดงผลด้วยค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ตอนที่ 2 ผลการวิจัยที่เป็นการวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ใช้การคำนวณหาค่า t-test และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (ANOVA) เพื่อหาค่าความแตกต่างระหว่างตัวแปร ได้แก่ ลักษณะทางประชากร ทัศนคติที่มีต่อโปรแกรม Camfrog ปริมาณการใช้โปรแกรม Camfrog จุดมุ่งหมายในการใช้โปรแกรม Camfrog ในการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1 – 3 และใช้การคำนวณหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient) เพื่อหาค่าความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร ได้แก่ ทัศนคติที่มีต่อโปรแกรม Camfrog ปริมาณการใช้โปรแกรม Camfrog และจุดมุ่งหมายในการใช้โปรแกรม Camfrog ในการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 4, 5



## ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics)

### 1.1 ข้อมูลลักษณะทางประชากร

ตารางที่ 1 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ

| เพศ  | จำนวน | ร้อยละ |
|------|-------|--------|
| ชาย  | 244   | 61.0   |
| หญิง | 156   | 39.0   |
| รวม  | 400   | 100.0  |

จากตารางที่ 1 พบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง

ตารางที่ 2 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ

| อายุ       | จำนวน | ร้อยละ |
|------------|-------|--------|
| 13 – 17 ปี | 145   | 36.3   |
| 18 – 24 ปี | 255   | 63.8   |
| รวม        | 400   | 100.0  |

จากตารางที่ 2 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมากกว่าครึ่งหนึ่งมีอายุ 18-24 ปี นอกนั้นคือ กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 13-17 ปี

ตารางที่ 3 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา

| ระดับการศึกษา    | จำนวน | ร้อยละ |
|------------------|-------|--------|
| มัธยมต้น         | 59    | 14.8   |
| มัธยมปลาย        | 108   | 27.0   |
| ปริญญาตรี        | 228   | 57.0   |
| สูงกว่าปริญญาตรี | 5     | 1.3    |
| รวม              | 400   | 100.0  |

จากตารางที่ 3 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมากกว่าครึ่งหนึ่งมีการศึกษาระดับปริญญาตรี รองลงมาคือ ระดับศึกษามัธยมปลาย และกลุ่มตัวอย่างที่มีจำนวนน้อยที่สุดคือ กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี

ตารางที่ 4 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ

| อาชีพ                          | จำนวน | ร้อยละ |
|--------------------------------|-------|--------|
| นักเรียน                       | 152   | 38.0   |
| นิสิต / นักศึกษา               | 188   | 47.0   |
| พนักงานบริษัท                  | 42    | 10.5   |
| ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ | 6     | 1.5    |
| อื่นๆ                          | 12    | 3.0    |
| รวม                            | 400   | 100.0  |

จากตารางที่ 4 พบว่ากลุ่มตัวอย่างเกือบครึ่งหนึ่งเป็น นิสิต / นักศึกษา และเป็นอาชีพที่มีจำนวนมากที่สุด รองลงมาคือ อาชีพนักเรียน และอาชีพที่มีกลุ่มตัวอย่างจำนวนน้อยที่สุดคือ อาชีพข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ

ตารางที่ 5 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

| รายได้เฉลี่ยต่อเดือน | จำนวน | ร้อยละ |
|----------------------|-------|--------|
| ต่ำกว่า 5,000 บาท    | 172   | 43.0   |
| 5,000 – 10,000 บาท   | 127   | 31.8   |
| 10,001 – 15,000 บาท  | 64    | 16.0   |
| 15,001 บาทขึ้นไป     | 37    | 9.3    |
| รวม                  | 400   | 100.0  |

จากตารางที่ 5 พบว่า กลุ่มตัวอย่างเกือบครึ่งหนึ่งมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่า 5,000 บาท รองลงมาคือ 5,000 – 10,000 บาท และกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001 บาทขึ้นไป มีจำนวนน้อยที่สุด

## 1.2 ข้อมูลทัศนคติที่มีต่อโปรแกรม Camfrog ของเยาวชน

ตารางที่ 6 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามทัศนคติที่มีต่อโปรแกรม Camfrog

| ทัศนคติที่มีต่อ<br>โปรแกรม Camfrog                                      | ระดับทัศนคติ (ร้อยละ)         |               |               |                 |                                  | ค่า<br>เฉลี่ย<br>(1-5) | ค่าความ<br>เบี่ยง<br>เบน<br>มาตร<br>ฐาน | ความ<br>หมาย              |
|---|-------------------------------|---------------|---------------|-----------------|----------------------------------|------------------------|---|---------------------------|
|   | เห็น<br>ด้วย<br>อย่าง<br>ยิ่ง | เห็น<br>ด้วย  | ไม่<br>แน่ใจ  | ไม่เห็น<br>ด้วย | ไม่เห็น<br>ด้วย<br>อย่าง<br>ยิ่ง |                        |   |                           |
| 1. โปรแกรม Camfrog ทำให้ท่านสามารถพูดคุยกับผู้อื่นได้อย่างอิสระ         | 179<br>(44.8)                 | 190<br>(47.5) | 25<br>(6.3)   | 6<br>(1.5)      | 0<br>(0)                         | 4.35                   | 0.67                                    | ทัศนคติ<br>เชิงบวก<br>มาก |
| 2. โปรแกรม Camfrog ช่วยสนับสนุนให้ท่านกล้าแสดงความคิดเห็นมากขึ้น        | 115<br>(28.8)                 | 181<br>(45.3) | 80<br>(20.0)  | 21<br>(5.3)     | 3<br>(0.8)                       | 3.96                   | 0.88                                    | ทัศนคติ<br>เชิงบวก        |
| 3. โปรแกรม Camfrog ทำให้ท่านติดต่อสื่อสารกับผู้อื่นได้อย่างสะดวกรวดเร็ว | 159<br>(39.8)                 | 188<br>(47.0) | 36<br>(9.0)   | 14<br>(3.5)     | 3<br>(0.8)                       | 4.21                   | 0.81                                    | ทัศนคติ<br>เชิงบวก        |
| 4. โปรแกรม Camfrog ทำให้ท่านกระจายข่าวสารไปสู่คนจำนวนมาก                | 78<br>(19.5)                  | 169<br>(42.3) | 114<br>(28.5) | 31<br>(7.8)     | 8<br>(2.0)                       | 3.69                   | 0.94                                    | ทัศนคติ<br>เชิงบวก        |
| 5. โปรแกรม Camfrog ช่วยสร้างความสุขและความบันเทิงให้แก่ท่าน             | 196<br>(49.0)                 | 145<br>(36.3) | 45<br>(11.3)  | 10<br>(2.5)     | 4<br>(1.0)                       | 4.30                   | 0.84                                    | ทัศนคติ<br>เชิงบวก<br>มาก |
| 6. โปรแกรม Camfrog ทำให้ท่านทราบข้อมูลข่าวสารต่างๆ มากขึ้น              | 45<br>(11.3)                  | 141<br>(35.3) | 144<br>(36.0) | 56<br>(14.0)    | 14<br>(3.5)                      | 3.37                   | 0.98                                    | ทัศนคติ<br>เป็น<br>กลาง   |
| 7. โปรแกรม Camfrog เป็นโปรแกรมที่มีรูปแบบไม่น่าสนใจ                     | 15<br>(3.8)                   | 26<br>(6.5)   | 113<br>(28.3) | 167<br>(41.8)   | 79<br>(19.8)                     | 3.67                   | 0.99                                    | ทัศนคติ<br>เชิงบวก        |
| 8. โปรแกรม Camfrog ทำให้ท่านเสียค่าใช้จ่ายจำนวนมาก                      | 13<br>(3.3)                   | 41<br>(10.3)  | 104<br>(26.0) | 144<br>(36.0)   | 98<br>(24.5)                     | 3.68                   | 1.05                                    | ทัศนคติ<br>เชิงบวก        |

ตารางที่ 6 (ต่อ)

| ทัศนคติที่มีต่อ<br>โปรแกรม Camfrog                         | ระดับทัศนคติ (ร้อยละ)         |              |               |                 |                                  | ค่า<br>เฉลี่ย<br>(1-5) | ค่าความ<br>เบี่ยง<br>เบน<br>มาตร<br>ฐาน | ความ<br>หมาย            |
|--|-------------------------------|--------------|---------------|-----------------|----------------------------------|------------------------|---|-------------------------|
|  | เห็น<br>ด้วย<br>อย่าง<br>ยิ่ง | เห็น<br>ด้วย | ไม่<br>แน่ใจ  | ไม่เห็น<br>ด้วย | ไม่เห็น<br>ด้วย<br>อย่าง<br>ยิ่ง |                        |   |                         |
| 9. โปรแกรม Camfrog ทำให้เกิดพฤติกรรมก้าวร้าวรุนแรง         | 27<br>(6.8)                   | 64<br>(16.0) | 128<br>(32.0) | 94<br>(23.5)    | 87<br>(21.8)                     | 3.38                   | 1.18                                    | ทัศนคติ<br>เป็น<br>กลาง |
| 10. โปรแกรม Camfrog หา Download ได้น้อย                    | 9<br>(2.3)                    | 34<br>(8.5)  | 90<br>(22.5)  | 103<br>(25.8)   | 164<br>(41.0)                    | 3.95                   | 1.09                                    | ทัศนคติ<br>เชิงบวก      |
| 11. ขั้นตอนในการใช้โปรแกรม Camfrog ยุ่งยากและซับซ้อน       | 9<br>(2.3)                    | 28<br>(7.0)  | 72<br>(18.0)  | 122<br>(30.5)   | 169<br>(42.3)                    | 4.03                   | 1.04                                    | ทัศนคติ<br>เชิงบวก      |
| 12. โปรแกรม Camfrog ทำให้ท่านเสียเวลาในการเรียนและการทำงาน | 19<br>(4.8)                   | 44<br>(11.0) | 124<br>(31.0) | 109<br>(27.3)   | 104<br>(26.0)                    | 3.59                   | 1.13                                    | ทัศนคติ<br>เชิงบวก      |

จากตารางที่ 6 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่คิดว่า โปรแกรม Camfrog ทำให้สามารถพูดคุยกับผู้อื่นได้อย่างอิสระ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาคือ กลุ่มตัวอย่างคิดว่า โปรแกรม Camfrog ช่วยสร้างความสุขและความบันเทิง และกลุ่มตัวอย่างคิดว่า โปรแกรม Camfrog ทำให้ติดต่อสื่อสารกับผู้อื่นได้อย่างสะดวกรวดเร็ว ตามลำดับ และกลุ่มตัวอย่างคิดว่า โปรแกรม Camfrog ทำให้ทราบข้อมูล ข่าวสารต่างๆ มากขึ้น มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด

ตารางที่ 7 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับทัศนคติ

| ระดับทัศนคติ                      | จำนวน | ร้อยละ |
|-----------------------------------|-------|--------|
| ทัศนคติเชิงบวกมาก                 | 96    | 24.0   |
| ทัศนคติเชิงบวก                    | 239   | 59.8   |
| ทัศนคติเป็นกลาง                   | 59    | 14.8   |
| ทัศนคติเชิงลบ                     | 6     | 1.5    |
| ทัศนคติเชิงลบมาก                  | 0     | 0      |
| รวม                               | 400   | 100.0  |
| ค่าเฉลี่ย = 3.85 (ทัศนคติเชิงบวก) |       |        |
| ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.51    |       |        |

จากตารางที่ 7 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมากกว่าครึ่งหนึ่งมีทัศนคติเชิงบวก รองลงมาคือ กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติเชิงบวกมาก และกลุ่มตัวอย่างที่มีทัศนคติเชิงลบ มีจำนวนน้อยที่สุด นอกจากนี้ ยังไม่พบกลุ่มตัวอย่างที่มีทัศนคติเชิงลบมาก โดยภาพรวมแล้วกลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติเชิงบวกต่อโปรแกรม Camfrog

### 1.3 ข้อมูลพฤติกรรมการใช้โปรแกรม Camfrog ของเยาวชน

ตารางที่ 8 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ในการใช้โปรแกรม Camfrog

| ความถี่ในการใช้โปรแกรม Camfrog | จำนวน | ร้อยละ |
|--------------------------------|-------|--------|
| 7 ครั้งขึ้นไปต่อสัปดาห์        | 71    | 17.8   |
| 5 – 6 ครั้งต่อสัปดาห์          | 54    | 13.5   |
| 3 – 4 ครั้งต่อสัปดาห์          | 97    | 24.3   |
| 1 – 2 ครั้งต่อสัปดาห์          | 66    | 16.5   |
| นานๆ ครั้ง                     | 112   | 28.0   |
| รวม                            | 400   | 100.0  |

จากตารางที่ 8 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความถี่ในการใช้โปรแกรม Camfrog นานๆ ครั้ง รองลงมาคือ 3-4 ครั้งต่อสัปดาห์ และ 7 ครั้งขึ้นไปต่อสัปดาห์ ตามลำดับ ส่วนความถี่ที่กลุ่มตัวอย่างใช้โปรแกรม Camfrog น้อยที่สุดคือ 5 – 6 ครั้งต่อสัปดาห์

ตารางที่ 9 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาในการใช้โปรแกรม Camfrog

| ระยะเวลาในการใช้โปรแกรม Camfrog | จำนวน | ร้อยละ |
|---------------------------------|-------|--------|
| มากกว่า 60 นาที                 | 269   | 67.3   |
| 46 – 60 นาที                    | 50    | 12.5   |
| 31 -45 นาที                     | 33    | 8.3    |
| 15 – 30 นาที                    | 36    | 9.0    |
| น้อยกว่า 15 นาที                | 12    | 3.0    |
| รวม                             | 400   | 100.0  |

จากตารางที่ 9 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมากกว่าครึ่งหนึ่งมีระยะเวลาในการใช้โปรแกรม Camfrog มากกว่า 60 นาที รองลงมาคือ 46-60 นาที และ 15-30 นาที ตามลำดับ ส่วนระยะเวลาที่กลุ่มตัวอย่างใช้โปรแกรม Camfrog น้อยที่สุดคือ น้อยกว่า 15 นาที

ตารางที่ 10 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง  
จำแนกตามปริมาณการใช้โปรแกรม Camfrog

| ปริมาณการใช้โปรแกรม Camfrog    | จำนวน | ร้อยละ |
|--------------------------------|-------|--------|
| ระดับสูงมาก                    | 66    | 16.5   |
| ระดับสูง                       | 55    | 13.8   |
| ระดับปานกลาง                   | 89    | 22.3   |
| ระดับต่ำ                       | 71    | 17.8   |
| ระดับต่ำมาก                    | 119   | 29.8   |
| รวม                            | 400   | 100.0  |
| ค่าเฉลี่ย = 2.70 (ต่ำมาก)      |       |        |
| ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 1.44 |       |        |

จากตารางที่ 10 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีปริมาณการใช้โปรแกรม Camfrog อยู่ใน  
ระดับต่ำมาก รองลงมาคือ กลุ่มตัวอย่างที่มีปริมาณการใช้โปรแกรม Camfrog ในระดับปานกลาง  
และกลุ่มตัวอย่างที่มีปริมาณการใช้โปรแกรม Camfrog ในระดับสูงมีจำนวนน้อยที่สุด โดย  
ภาพรวมแล้วกลุ่มตัวอย่างมีปริมาณการใช้โปรแกรม Camfrog อยู่ในระดับต่ำมาก



ตารางที่ 11 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานที่ที่ใช้โปรแกรม Camfrog

| สถานที่ที่ใช้โปรแกรม Camfrog | จำนวน | ร้อยละ |
|------------------------------|-------|--------|
| บ้าน                         | 246   | 61.5   |
| บ้านเพื่อน / บ้านญาติ        | 11    | 2.8    |
| โรงเรียน / มหาวิทยาลัย       | 9     | 2.3    |
| ที่ทำงาน                     | 2     | 0.5    |
| ร้านให้บริการอินเทอร์เน็ต    | 124   | 31.0   |
| อื่นๆ                        | 8     | 2.0    |
| รวม                          | 400   | 100.0  |

จากตารางที่ 11 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมากกว่าครึ่งหนึ่งใช้โปรแกรม Camfrog ที่บ้าน รองลงมาคือ ร้านให้บริการอินเทอร์เน็ต และบ้านเพื่อน / บ้านญาติ ตามลำดับ และสถานที่ที่กลุ่มตัวอย่างใช้โปรแกรม Camfrog น้อยที่สุดคือ ที่ทำงาน

ตารางที่ 12 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามช่วงเวลาที่ใช้โปรแกรม Camfrog

| ช่วงเวลาที่ใช้โปรแกรม Camfrog | จำนวน | ร้อยละ |
|-------------------------------|-------|--------|
| 00.01 – 03.00 น.              | 40    | 10.0   |
| 03.01 – 06.00 น.              | 3     | 0.8    |
| 06.01 – 09.00 น.              | 1     | 0.3    |
| 09.01 – 12.00 น.              | 5     | 1.3    |
| 12.01 – 15.00 น.              | 2     | 0.5    |
| 15.01 – 18.00 น.              | 50    | 12.5   |
| 18.01 – 21.00 น.              | 154   | 38.5   |
| 21.01 – 00.00 น.              | 145   | 36.3   |
| รวม                           | 400   | 100    |

จากตารางที่ 12 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้โปรแกรม Camfrog ในช่วงเวลา 18.01 – 21.00 น. รองลงมาคือ 21.01 – 00.00 น. และ 15.01 – 18.00 น. ตามลำดับ และช่วงเวลาที่กลุ่มตัวอย่างใช้โปรแกรม Camfrog น้อยที่สุดคือ 06.01 – 09.00 น.

ตารางที่ 13 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามโซนห้องสนทนาที่นิยมเข้าไปใช้บริการ

| โซนห้องสนทนาที่นิยมเข้าไปใช้บริการ | จำนวน | ร้อยละ |
|------------------------------------|-------|--------|
| Camfrog                            | 0     | 0      |
| Deaf (ผู้พิการทางหู)               | 0     | 0      |
| General (ทั่วไป)                   | 262   | 65.5   |
| 18+                                | 138   | 34.5   |
| รวม                                | 400   | 100.0  |

จากตารางที่ 13 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมากกว่าครึ่งหนึ่งนิยมเข้าไปใช้บริการโซนห้องสนทนา General (ทั่วไป) รองลงมาคือ โซนห้องสนทนา 18+

ตารางที่ 14 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามห้องสนทนาที่นิยมเข้าไปใช้บริการ

| ห้องสนทนาที่นิยมเข้าไปใช้บริการ | จำนวน | ร้อยละ |
|---------------------------------|-------|--------|
| Thai_Live_music                 | 54    | 13.5   |
| _xXoo_Hot_Thai_GirL_ooXx_       | 4     | 1.0    |
| IIII_ZEED_IIII                  | 155   | 38.8   |
| Xx_HipHop_Club_xX               | 4     | 1.0    |
| 88i_i88                         | 2     | 0.5    |
| xZ_18UP_LadY_ShoW_Girlz_Zx      | 60    | 15.0   |
| DANCING_ROOM                    | 32    | 8.0    |
| III_I3angkok_I3eAuTiFuL_III     | 15    | 3.8    |
| _I2okJiT_                       | 1     | 0.3    |
| IIIII_ZEED_18_IIIII             | 33    | 8.3    |
| III_RoYaL_CitY_Avenue_III       | 1     | 0.3    |
| The_School_of_Rock              | 1     | 0.3    |
| GAY_ZEED                        | 7     | 1.8    |
| Xx_GiG_xX                       | 7     | 1.8    |
| GAY_YES_MAN                     | 6     | 1.5    |
| XxIIX_Thai_Lady_Show_Girls_XIIX | 6     | 1.5    |
| IXI_TOM_DY_ZAZA                 | 1     | 0.3    |
| Rajdamnuen                      | 4     | 1.0    |
| 0xzx_108_Live_Show_Girls_xzx0   | 5     | 1.3    |
| Gay_Zodiac                      | 1     | 0.3    |
| GAY_THEATER                     | 1     | 0.3    |
| รวม                             | 400   | 100.0  |

จากตารางที่ 14 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่นิยมเข้าไปใช้บริการห้องสนทนา IIII\_ZEED\_IIII (ห้องสนทนาเกี่ยวกับเพลง) รองลงมาคือ ห้องสนทนา xZ\_18UP\_LadY\_ShoW\_Girlz\_Zx (ห้องสนทนาเกี่ยวกับการแสดงโชว์ของเพศหญิง) ห้องสนทนา

Thai\_Live\_music (ห้องสนทนาเกี่ยวกับเพลง) และห้องสนทนา IIIIII\_ZEED\_18\_IIIIII (ห้องสนทนาเกี่ยวกับเพลง) ตามลำดับ

ตารางที่ 15 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามลักษณะการใช้โปรแกรม Camfrog

| ลักษณะการใช้โปรแกรม Camfrog                    | จำนวน | ร้อยละ |
|--|-------|--------|
| เข้าไปใช้โปรแกรม เพื่อรับสารแต่เพียงอย่างเดียว | 51    | 12.8   |
| เข้าไปใช้โปรแกรม เพื่อรับสารและส่งสาร          | 349   | 87.3   |
| รวม  | 400   | 100.0  |

จากตารางที่ 15 พบว่า กลุ่มตัวอย่างเข้าไปใช้โปรแกรม เพื่อรับสารและส่งสาร มากกว่าเข้าไปใช้โปรแกรม เพื่อรับสารแต่เพียงอย่างเดียว

#### 1.4 ข้อมูลจุดมุ่งหมายในการใช้โปรแกรม Camfrog ของเยาวชน

ตารางที่ 16 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามจุดมุ่งหมายในการใช้โปรแกรม Camfrog

| จุดมุ่งหมาย<br>ในการใช้โปรแกรม<br>Camfrog                         | ระดับจุดมุ่งหมายในการใช้ (ร้อยละ) |               |               |               |               |               |
|---|-----------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
|   | มากที่สุด                         | มาก           | ปานกลาง       | น้อย          | น้อยที่สุด    | ไม่ใช้เลย     |
| 1. ท่านใช้พูดคุยกับ<br>เพื่อนหรือคนรู้จัก                         | 127<br>(31.8)                     | 143<br>(35.8) | 78<br>(19.5)  | 21<br>(5.3)   | 15<br>(3.8)   | 16<br>(4.0)   |
| 2. ท่านใช้หาคู่หรือแฟน<br>/ จีบสาว / จีบหนุ่ม                     | 72<br>(18.0)                      | 91<br>(22.8)  | 92<br>(23.0)  | 75<br>(18.8)  | 26<br>(6.5)   | 44<br>(11.0)  |
| 3. ท่านใช้ฟังเพลง   | 142<br>(35.5)                     | 123<br>(30.8) | 76<br>(19.0)  | 24<br>(6.0)   | 18<br>(4.5)   | 17<br>(4.3)   |
| 4. ท่านใช้ดูโชว์การเต้น<br>ยั่วยวนทางเพศ                          | 29<br>(7.3)                       | 41<br>(10.3)  | 83<br>(20.8)  | 90<br>(22.5)  | 66<br>(16.5)  | 91<br>(22.8)  |
| 5. ท่านใช้เพื่อฟังการ<br>บรรยายการเรียนการ<br>สอน                 | 3<br>(0.8)                        | 5<br>(1.3)    | 36<br>(9.0)   | 47<br>(11.8)  | 66<br>(16.5)  | 243<br>(60.8) |
| 6. ท่านใช้ดูการโชว์<br>สัดส่วนของเพศตรงข้าม<br>หรือเพศที่ท่านสนใจ | 32<br>(8.0)                       | 51<br>(12.8)  | 78<br>(19.5)  | 87<br>(21.8)  | 70<br>(17.5)  | 82<br>(20.5)  |
| 7. ท่านใช้ฟังและแสดง<br>ความคิดเห็นต่อประเด็น<br>ข่าวสารต่างๆ     | 20<br>(5.0)                       | 28<br>(7.0)   | 102<br>(25.5) | 102<br>(25.5) | 84<br>(21.0)  | 64<br>(16.0)  |
| 8. ท่านใช้ดูโชว์การ<br>สำเร็จความใคร่ด้วย<br>ตนเอง                | 9<br>(2.3)                        | 11<br>(2.8)   | 32<br>(8.0)   | 38<br>(9.5)   | 70<br>(17.5)  | 240<br>(60.0) |
| 9. ท่านใช้ติดตาม<br>ข่าวสาร ความ<br>เคลื่อนไหวต่างๆ               | 13<br>(3.3)                       | 37<br>(9.3)   | 79<br>(19.8)  | 96<br>(24.0)  | 100<br>(25.0) | 75<br>(18.8)  |
| 10. ท่านใช้ชักจูงผู้อื่นให้<br>ดูการโชว์ลามกใน<br>รูปแบบต่างๆ     | 8<br>(2.0)                        | 20<br>(5.0)   | 38<br>(9.5)   | 47<br>(11.8)  | 75<br>(18.8)  | 212<br>(53.0) |

ตารางที่ 16 (ต่อ)

| จุดมุ่งหมาย<br>ในการใช้โปรแกรม<br>Camfrog                     | ระดับจุดมุ่งหมายในการใช้ (ร้อยละ) |              |              |              |              |               |
|---|-----------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
|   | มากที่สุด                         | มาก          | ปานกลาง      | น้อย         | น้อยที่สุด   | ไม่ใช้เลย     |
| 11. ท่านใช้ในการ<br>สอบถามข้อมูล ค้นคว้า<br>ข้อมูลที่ท่านสนใจ | 12<br>(3.0)                       | 32<br>(8.0)  | 70<br>(17.5) | 95<br>(23.8) | 96<br>(24.0) | 95<br>(23.8)  |
| 12. ท่านใช้ชักจูงผู้อื่นให้<br>โซร่ามากในรูปแบบ<br>ต่างๆ      | 8<br>(2.0)                        | 16<br>(4.0)  | 39<br>(9.8)  | 46<br>(11.5) | 83<br>(20.8) | 208<br>(52.0) |
| 13. ท่านใช้ในการเล่นเกม                                       | 19<br>(4.8)                       | 40<br>(10.0) | 85<br>(21.3) | 48<br>(12.0) | 71<br>(17.8) | 137<br>(34.3) |
| 14. ท่านใช้ในการดูการ<br>มีเพศสัมพันธ์                        | 9<br>(2.3)                        | 9<br>(2.3)   | 17<br>(4.3)  | 33<br>(8.3)  | 90<br>(22.5) | 242<br>(60.5) |
| 15. ท่านใช้ในการฝึก<br>ภาษาต่างประเทศ                         | 15<br>(3.8)                       | 14<br>(3.5)  | 44<br>(11.0) | 48<br>(12.0) | 86<br>(21.5) | 193<br>(48.3) |
| 16. ท่านใช้เพื่อขาย<br>สินค้าหรือบริการ                       | 4<br>(1.0)                        | 2<br>(0.5)   | 11<br>(2.8)  | 15<br>(3.8)  | 39<br>(9.8)  | 329<br>(82.3) |

จากตารางที่ 16 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีจุดมุ่งหมายในการใช้โปรแกรม Camfrog เพื่อฟังเพลงอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาคือใช้พูดคุยกับเพื่อนหรือคนรู้จักอยู่ในระดับมาก และใช้เพื่อขายสินค้าหรือบริการน้อยที่สุดอยู่ในระดับไม่ใช้เลย

ตารางที่ 17 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง  
จำแนกตามระดับจุดมุ่งหมายในการใช้

| ระดับจุดมุ่งหมายในการใช้          | จำนวน | ร้อยละ |
|-----------------------------------|-------|--------|
| ใช้ในทางที่ดีมาก                  | 5     | 1.3    |
| ใช้ในทางที่ดี                     | 51    | 12.8   |
| ใช้ทั้ง 2 ด้าน                    | 227   | 56.8   |
| ใช้ในทางที่ไม่ดี                  | 108   | 27.0   |
| ใช้ในทางที่ไม่ดีมาก               | 9     | 2.3    |
| ไม่ใช้เลย                         | 0     | 0      |
| รวม                               | 400   | 100.0  |
| ค่าเฉลี่ย = 2.86 (ใช้ทั้ง 2 ด้าน) |       |        |
| ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.53    |       |        |

จากตารางที่ 17 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมากกว่าครึ่งหนึ่งมีจุดมุ่งหมายในการใช้ทั้ง 2 ด้าน รองลงมาคือ กลุ่มตัวอย่างมีจุดมุ่งหมายในการใช้ในทางที่ไม่ดี และกลุ่มตัวอย่างที่มีจุดมุ่งหมายในการใช้ในทางที่ดีมาก มีจำนวนน้อยที่สุด นอกจากนี้ยังไม่พบกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ใช้เลย โดยภาพรวมแล้วกลุ่มตัวอย่างมีจุดมุ่งหมายในการใช้ทั้ง 2 ด้าน

### 1.5 ความคิดเห็นของเยาวชนไทยต่อโปรแกรม Camfrog การใช้โปรแกรม Camfrog และการป้องกันและแก้ไขปัญหาจากการใช้โปรแกรม Camfrog

ตารางที่ 18 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็นของเยาวชนไทยต่อโปรแกรม Camfrog

| ความคิดเห็น   | จำนวน | ร้อยละ |
|---|-------|--------|
| โปรแกรม Camfrog เป็นโปรแกรมที่มีประโยชน์และโทษ                | 33    | 8.3    |
| โปรแกรม Camfrog เป็นโปรแกรมที่ดีและมีประโยชน์                 | 19    | 4.8    |
| โปรแกรม Camfrog เป็นโปรแกรมเพื่อความสนุกสนานและความบันเทิง    | 19    | 4.8    |
| โปรแกรม Camfrog เป็นโปรแกรมที่มีสิ่งยั่วยุทางเพศในรูปแบบต่างๆ | 5     | 1.3    |
| โปรแกรม Camfrog เป็นโปรแกรมที่มีประโยชน์กับคนพิการทางหู       | 2     | 0.5    |
| ไม่แสดงความคิดเห็น  | 322   | 80.5   |
| รวม   | 400   | 100.0  |

จากตารางที่ 18 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ที่แสดงความคิดเห็น คิดว่าโปรแกรม Camfrog เป็นโปรแกรมที่มีประโยชน์และโทษ รองลงมาคือกลุ่มตัวอย่างที่มีความเห็นต่อโปรแกรม Camfrog ว่าเป็นโปรแกรมที่ดีและมีประโยชน์ เป็นโปรแกรมเพื่อความสนุกสนานและความบันเทิง และกลุ่มตัวอย่างคิดเห็นว่าโปรแกรม Camfrog เป็นโปรแกรมที่มีประโยชน์กับคนพิการทางหู มีจำนวนน้อยที่สุด



ตารางที่ 19 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็นของเยาวชน  
ไทยต่อการใช้โปรแกรม Camfrog

| ความคิดเห็น   | จำนวน | ร้อยละ |
|---|-------|--------|
| ขึ้นอยู่กับตัวเยาวชนที่ใช้โปรแกรม Camfrog ว่าจะใช้ไปในทางที่ดีหรือไม่ดี | 37    | 9.3    |
| ขึ้นอยู่กับห้องสนทนาที่เยาวชนเลือกเข้าไปใช้บริการ                       | 4     | 1.0    |
| ใช้ฟังเพลง  | 6     | 1.5    |
| ใช้เล่นเกมส์  | 4     | 1.0    |
| ใช้หาเพื่อนใหม่   | 16    | 4.0    |
| ใช้หาคู่หรือหาแฟน   | 9     | 2.3    |
| ใช้แลกเปลี่ยนข่าวสาร และแสดงความคิดเห็น                                 | 6     | 1.5    |
| ใช้ฝึกพูดภาษากับคนต่างชาติ  | 6     | 1.5    |
| ใช้ผ่อนคลาย ระบายความเครียด   | 9     | 2.3    |
| ใช้เพื่อนัดพบ   | 4     | 1.0    |
| ใช้เพราะอยากรู้ อยากลอง   | 4     | 1.0    |
| ใช้แก้เหงา  | 8     | 2.0    |
| ใช้ปลดปล่อยอารมณ์ทางเพศ   | 5     | 1.3    |
| ใช้เล่นการพนัน  | 1     | 0.3    |
| ใช้พูดคุยกับเพื่อน หรือคนรู้จัก   | 8     | 2.0    |
| ใช้ขายบริการทางเพศ  | 4     | 1.0    |
| ใช้ประชุมงาน  | 1     | 0.3    |
| ใช้หาความรู้ เรียนหนังสือ   | 12    | 3.0    |
| ใช้แลกเปลี่ยนวัฒนธรรม   | 1     | 0.3    |
| ใช้สื่อสารทางไกลสะดวก รวดเร็ว   | 4     | 1.0    |
| ใช้เพราะเพื่อนชวน   | 3     | 0.8    |
| เยาวชนส่วนใหญ่ใช้ดูโซเชียลมีเดีย  | 36    | 9.0    |
| เยาวชนส่วนใหญ่ใช้ไปในทางที่ไม่ดี ใช้ในเรื่องเพศ                         | 29    | 7.3    |
| เยาวชนที่ใช้โปรแกรม Camfrog ขาดวุฒิภาวะ                                 | 1     | 0.3    |
| เยาวชนที่ใช้โปรแกรม Camfrog มีอายุน้อยลง                                | 1     | 0.3    |

ตารางที่ 19 (ต่อ)

| ความคิดเห็น                                      | จำนวน | ร้อยละ |
|--|-------|--------|
| เยาวชนที่ใช้โปรแกรม Camfrog มีพฤติกรรมก้าวร้าว   | 1     | 0.3    |
| เยาวชนที่ใช้โปรแกรม Camfrog ใช้ภาษา คำพูดหยาบคาย | 5     | 1.3    |
| ใช้โปรแกรม Camfrog ทำให้เกิดพฤติกรรมเลียนแบบ     | 2     | 0.5    |
| ใช้โปรแกรม Camfrog ทำให้เกิดการล่อลวง            | 6     | 1.5    |
| ใช้โปรแกรม Camfrog ทำให้เสียการเรียน             | 6     | 1.5    |
| โซน 18+ มีการใช้เพื่อโซร้ลามกอนาจารเป็นจำนวนมาก  | 4     | 1.0    |
| สื่อมีอิทธิพลทำให้เยาวชนเข้ามาใช้โปรแกรม Camfrog | 2     | 0.5    |
| แหล่งมั่วสุมสิ่งเสพติด                           | 2     | 0.5    |
| ไม่แสดงความคิดเห็น                               | 153   | 38.3   |
| รวม  | 400   | 100.0  |

จากตารางที่ 19 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ที่แสดงความคิดเห็น คิดว่าการใช้โปรแกรม Camfrog ขึ้นอยู่กับตัวเยาวชนที่ใช้โปรแกรม Camfrog ว่าจะใช้ไปในทางที่ดีหรือไม่ดี รองลงมาคือ กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อการใช้โปรแกรม Camfrog ว่าเยาวชนส่วนใหญ่ใช้ดูโซร้ลามกอนาจาร และเยาวชนส่วนใหญ่ใช้ไปในทางที่ไม่ดี ใช้ในเรื่องเพศ ตามลำดับ

ตารางที่ 20 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็นของเยาวชน  
ไทยต่อการป้องกันและแก้ไขปัญหาจากการใช้โปรแกรม Camfrog

| ความคิดเห็น   | จำนวน | ร้อยละ |
|---|-------|--------|
| จำกัดอายุในการใช้โปรแกรม เยาวชนที่ใช้โปรแกรมควรมีอายุ 18 ปีขึ้นไป   | 17    | 4.3    |
| จำกัดอายุในการใช้โปรแกรม เยาวชนที่ใช้โปรแกรมควรมีอายุ 20 ปีขึ้นไป   | 4     | 1.0    |
| ควรมีหน่วยงานลงมาควบคุมการใช้โปรแกรมของเยาวชนอย่างจริงจัง   | 12    | 3.0    |
| การแก้ไขระบบการสมัครเพื่อเข้าใช้งานในโซน 18+ เนื่องจากระบบในปัจจุบันยังไม่มีระบบเช็ครหัสบัตรประชาชน มีการมั่วชื่อนามสกุล วันเดือนปีเกิด ทำให้เยาวชนอายุไม่ถึง 18 ปี สามารถเข้าไปใช้บริการในโซนห้องสนทนา 18+ ได้ | 3     | 0.8    |
| การปลูกฝังจิตสำนึกที่ดีให้กับเยาวชน เพื่อให้เยาวชนใช้โปรแกรม Camfrog ไปในทางที่ดี   | 6     | 1.5    |
| การลงโทษทางกฎหมาย   | 1     | 0.3    |
| เยาวชนควรมีสติในการใช้โปรแกรม Camfrog   | 3     | 0.8    |
| เยาวชนควรแบ่งเวลาในการใช้โปรแกรม Camfrog อย่างเหมาะสม   | 16    | 4.0    |
| ขณะใช้โปรแกรมควรอยู่ในการดูแลของผู้ปกครอง   | 5     | 1.3    |
| ปิดการใช้งานโปรแกรม Camfrog   | 4     | 1.0    |
| ให้ความรู้กับเยาวชน วิธีการใช้งานโปรแกรม Camfrog อย่างถูกต้อง บอกถึงประโยชน์ต่างๆ ที่จะได้รับจากการใช้งาน   | 2     | 0.5    |
| ไม่แสดงความคิดเห็น  | 327   | 81.8   |
| รวม   | 400   | 100.0  |

จากตารางที่ 20 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ที่แสดงความคิดเห็น คิดว่าการป้องกันและ  
แก้ไขปัญหาจากการใช้โปรแกรม Camfrog คือ จำกัดอายุในการใช้โปรแกรม เยาวชนที่ใช้  
โปรแกรมควรมีอายุ 18 ปีขึ้นไป รองลงมาคือ เยาวชนควรแบ่งเวลาในการใช้โปรแกรม Camfrog  
อย่างเหมาะสม และควรมีหน่วยงานลงมาควบคุมการใช้โปรแกรมของเยาวชนอย่างจริงจัง  
ตามลำดับ

## ตอนที่ 2 การทดสอบสมมติฐาน

### สมมติฐานที่ 1 เยาวชนไทยที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน มีทัศนคติต่อโปรแกรม Camfrog แตกต่างกัน

ตารางที่ 21 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างกันของค่าเฉลี่ยทัศนคติที่มีต่อโปรแกรม Camfrog ระหว่างเพศชายกับเพศหญิง

| เพศ  | จำนวน | ค่าเฉลี่ย | ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน | t      | p     |
|------|-------|-----------|-------------------------|--------|-------|
| ชาย  | 244   | 3.83      | 0.49                    | -0.816 | 0.415 |
| หญิง | 156   | 3.88      | 0.53                    |        |       |

จากตารางที่ 21 พบว่า เยาวชนเพศชายกับเยาวชนเพศหญิงมีค่าเฉลี่ยทัศนคติที่มีต่อโปรแกรม Camfrog ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1 แสดงว่าโดยเฉลี่ยแล้ว เยาวชนเพศชายกับเยาวชนเพศหญิงมีทัศนคติต่อโปรแกรม Camfrog ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 22 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างกันของค่าเฉลี่ยทัศนคติที่มีต่อโปรแกรม Camfrog ระหว่างอายุ 13 – 17 ปี กับ อายุ 18 – 24 ปี

| อายุ       | จำนวน | ค่าเฉลี่ย | ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน | t     | p     |
|------------|-------|-----------|-------------------------|-------|-------|
| 13 – 17 ปี | 145   | 3.98      | 0.48                    | 4.057 | 0.000 |
| 18 – 24 ปี | 255   | 3.77      | 0.51                    |       |       |

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 22 พบว่า เยาวชนที่มีอายุ 13 – 17 ปี กับเยาวชนที่มีอายุ 18 – 24 ปี มีค่าเฉลี่ยทัศนคติที่มีต่อโปรแกรม Camfrog แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1 โดยเยาวชนที่มีอายุ 13 – 17 ปี มีทัศนคติที่ดีต่อโปรแกรม Camfrog มากกว่าเยาวชนที่มีอายุ 18 – 24 ปี

ตารางที่ 23 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวน เพื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยทัศนคติที่มีต่อโปรแกรม Camfrog ตามระดับการศึกษา

| ระดับการศึกษา        | จำนวน | ค่าเฉลี่ย | ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน | F     | p     | คู่ที่แตกต่างกัน |
|----------------------|-------|-----------|-------------------------|-------|-------|------------------|
| (1) มัธยมต้น         | 59    | 3.95      | 0.56                    |       |       | (1)>(4)          |
| (2) มัธยมปลาย        | 108   | 3.98      | 0.44                    |       |       | (2)>(3)(4)       |
| (3) ปริญญาตรี        | 228   | 3.77      | 0.49                    |       |       | (3)<(2)          |
| (4) สูงกว่าปริญญาตรี | 5     | 3.20      | 0.64                    |       |       | (4)<(1)(2)       |
| รวม                  | 400   | 3.85      | 0.51                    | 8.008 | 0.000 |                  |

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 23 พบว่า เยาวชนที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีค่าเฉลี่ยทัศนคติที่มีต่อโปรแกรม Camfrog แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1 คือ เยาวชนที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีทัศนคติต่อโปรแกรม Camfrog แตกต่างกัน

เมื่อทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่โดยวิธีการ Scheffe พบว่า เยาวชนที่มีระดับการศึกษามัธยมต้นมีทัศนคติที่ดีต่อโปรแกรม Camfrog มากกว่า เยาวชนที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี ส่วนเยาวชนที่มีระดับการศึกษามัธยมปลายมีทัศนคติที่ดีต่อโปรแกรม Camfrog มากกว่า เยาวชนที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี

ตารางที่ 24 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวน เพื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยทัศนคติที่มีต่อโปรแกรม Camfrog ตามอาชีพ

| อาชีพ                              | จำนวน | ค่าเฉลี่ย | ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน | F     | p     | คู่ที่แตกต่างกัน |
|------------------------------------|-------|-----------|-------------------------|-------|-------|------------------|
| (1) นักเรียน                       | 152   | 3.99      | 0.48                    |       |       | (1)>(2)(3)       |
| (2) นิสิต / นักศึกษา               | 188   | 3.77      | 0.47                    |       |       | (2)<(1)          |
| (3) พนักงานบริษัท                  | 42    | 3.68      | 0.67                    |       |       | (3)<(1)          |
| (4) ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ | 6     | 3.81      | 0.58                    |       |       |                  |
| (5) อื่นๆ                          | 12    | 3.94      | 0.34                    |       |       |                  |
| รวม                                | 400   | 3.84      | 0.51                    | 5.547 | 0.000 |                  |

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 24 พบว่า เยาวชนที่มีอาชีพต่างกันมีค่าเฉลี่ยทัศนคติที่มีต่อโปรแกรม Camfrog แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1 คือ เยาวชนที่มีอาชีพต่างกันมีทัศนคติต่อโปรแกรม Camfrog แตกต่างกัน

เมื่อทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่โดยวิธีการ Scheffe พบว่า เยาวชนที่มีอาชีพนักเรียนมีทัศนคติที่ดีต่อโปรแกรม Camfrog มากกว่า เยาวชนที่มีอาชีพนิสิต / นักศึกษา และพนักงานบริษัท

ตารางที่ 25 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวน เพื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยทัศนคติที่มีต่อโปรแกรม Camfrog ตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

| รายได้เฉลี่ยต่อเดือน    | จำนวน | ค่าเฉลี่ย | ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน | F     | p     |
|-------------------------|-------|-----------|-------------------------|-------|-------|
| (1) ต่ำกว่า 5,000 บาท   | 172   | 3.90      | 0.50                    |       |       |
| (2) 5,000 – 10,000 บาท  | 127   | 3.82      | 0.50                    |       |       |
| (3) 10,001 – 15,000 บาท | 64    | 3.80      | 0.45                    |       |       |
| (4) 15,001 บาทขึ้นไป    | 37    | 3.80      | 0.62                    |       |       |
| รวม                     | 400   | 3.85      | 0.51                    | 0.876 | 0.454 |

จากตารางที่ 25 พบว่า เยาวชนที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันมีค่าเฉลี่ยทัศนคติที่มีต่อโปรแกรม Camfrog ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1 คือ เยาวชนที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันมีทัศนคติต่อโปรแกรม Camfrog ไม่แตกต่างกัน



**สมมติฐานที่ 2 เยาวชนไทยที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน มีปริมาณการใช้โปรแกรม Camfrog แตกต่างกัน**

ตารางที่ 26 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างกันของค่าเฉลี่ยปริมาณการใช้โปรแกรม Camfrog ระหว่างเพศชายกับเพศหญิง

| เพศ  | จำนวน | ค่าเฉลี่ย | ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน | t      | p     |
|------|-------|-----------|-------------------------|--------|-------|
| ชาย  | 244   | 2.52      | 1.40                    | -3.134 | 0.002 |
| หญิง | 156   | 2.97      | 1.47                    |        |       |

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 26 พบว่า เยาวชนเพศชายกับเยาวชนเพศหญิงมีค่าเฉลี่ยปริมาณการใช้โปรแกรม Camfrog แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2 โดยเยาวชนเพศหญิงมีปริมาณการใช้โปรแกรม Camfrog มากกว่าเยาวชนเพศชาย

ตารางที่ 27 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างกันของค่าเฉลี่ยปริมาณการใช้โปรแกรม Camfrog ระหว่างอายุ 13 – 17 ปี กับ อายุ 18 – 24 ปี

| อายุ       | จำนวน | ค่าเฉลี่ย | ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน | t      | p     |
|------------|-------|-----------|-------------------------|--------|-------|
| 13 – 17 ปี | 145   | 2.48      | 1.29                    | -2.333 | 0.020 |
| 18 – 24 ปี | 255   | 2.82      | 1.51                    |        |       |

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 27 พบว่า เยาวชนที่มีอายุ 13 – 17 ปี กับเยาวชนที่มีอายุ 18 – 24 ปี มีค่าเฉลี่ยปริมาณการใช้โปรแกรม Camfrog แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2 โดยเยาวชนที่มีอายุ 18 – 24 ปี มีปริมาณการใช้โปรแกรม Camfrog มากกว่าเยาวชนที่มีอายุ 13 – 17 ปี

ตารางที่ 28 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวน เพื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยปริมาณการใช้โปรแกรม Camfrog ตามระดับการศึกษา

| ระดับการศึกษา        | จำนวน | ค่าเฉลี่ย | ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน | F     | p     |
|----------------------|-------|-----------|-------------------------|-------|-------|
| (1) มัธยมต้น         | 59    | 2.54      | 1.36                    |       |       |
| (2) มัธยมปลาย        | 108   | 2.56      | 1.33                    |       |       |
| (3) ปริญญาตรี        | 228   | 2.79      | 1.51                    |       |       |
| (4) สูงกว่าปริญญาตรี | 5     | 3.00      | 1.58                    |       |       |
| รวม                  | 400   | 2.70      | 1.44                    | 0.990 | 0.398 |

จากตารางที่ 28 พบว่า เยาวชนที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีค่าเฉลี่ยปริมาณการใช้โปรแกรม Camfrog ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2 คือ เยาวชนที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีปริมาณการใช้โปรแกรม Camfrog ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 29 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวน เพื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยปริมาณการใช้โปรแกรม Camfrog ตามอาชีพ

| อาชีพ                              | จำนวน | ค่าเฉลี่ย | ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน | F     | p     | คู่ที่แตกต่างกัน |
|------------------------------------|-------|-----------|-------------------------|-------|-------|------------------|
| (1) นักเรียน                       | 152   | 2.48      | 1.27                    |       |       | ไม่พบ            |
| (2) นิสิต / นักศึกษา               | 188   | 2.78      | 1.52                    |       |       |                  |
| (3) พนักงานบริษัท                  | 42    | 2.95      | 1.55                    |       |       |                  |
| (4) ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ | 6     | 1.67      | 1.21                    |       |       |                  |
| (5) อื่นๆ                          | 12    | 3.67      | 1.30                    |       |       |                  |
| รวม                                | 400   | 2.70      | 1.44                    | 3.566 | 0.007 |                  |

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 29 พบว่า เยาวชนที่มีอาชีพแตกต่างกันมีค่าเฉลี่ยปริมาณการใช้โปรแกรม Camfrog แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2 คือ เยาวชนที่มีอาชีพต่างกันมีปริมาณการใช้โปรแกรม Camfrog แตกต่างกัน

เมื่อทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่โดยวิธีการ Scheffe ไม่พบคู่ที่แตกต่าง

ตารางที่ 30 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวน เพื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยปริมาณการใช้โปรแกรม Camfrog ตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

| รายได้เฉลี่ยต่อเดือน    | จำนวน | ค่าเฉลี่ย | ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน | F     | p     |
|-------------------------|-------|-----------|-------------------------|-------|-------|
| (1) ต่ำกว่า 5,000 บาท   | 172   | 2.51      | 1.41                    |       |       |
| (2) 5,000 – 10,000 บาท  | 127   | 2.83      | 1.42                    |       |       |
| (3) 10,001 – 15,000 บาท | 64    | 2.69      | 1.38                    |       |       |
| (4) 15,001 บาทขึ้นไป    | 37    | 3.08      | 1.66                    |       |       |
| รวม                     | 400   | 2.70      | 1.44                    | 2.232 | 0.084 |

จากตารางที่ 30 พบว่า เยาวชนที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันมีค่าเฉลี่ยปริมาณการใช้โปรแกรม Camfrog ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2 คือ เยาวชนที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันมีปริมาณการใช้โปรแกรม Camfrog ไม่แตกต่างกัน

**สมมติฐานที่ 3 เยาวชนไทยที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน มีจุดมุ่งหมายในการใช้โปรแกรม Camfrog แตกต่างกัน**

ตารางที่ 31 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างกันของค่าเฉลี่ยจุดมุ่งหมายในการใช้โปรแกรม Camfrog ระหว่างเพศชายกับเพศหญิง

| เพศ  | จำนวน | ค่าเฉลี่ย | ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน | t      | p     |
|------|-------|-----------|-------------------------|--------|-------|
| ชาย  | 244   | 2.74      | 0.57                    | -6.016 | 0.000 |
| หญิง | 156   | 3.04      | 0.41                    |        |       |

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 31 พบว่า เยาวชนเพศชายกับเยาวชนเพศหญิงมีค่าเฉลี่ยจุดมุ่งหมายในการใช้โปรแกรม Camfrog แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3 โดยเยาวชนเพศหญิงมีจุดมุ่งหมายในการใช้โปรแกรม Camfrog ในทางที่ดีมากกว่าเยาวชนเพศชาย

ตารางที่ 32 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างกันของค่าเฉลี่ยจุดมุ่งหมายในการใช้โปรแกรม Camfrog ระหว่างอายุ 13 – 17 ปี กับ อายุ 18 – 24 ปี

| อายุ       | จำนวน | ค่าเฉลี่ย | ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน | t      | p     |
|------------|-------|-----------|-------------------------|--------|-------|
| 13 – 17 ปี | 145   | 2.80      | 0.58                    | -1.473 | 0.142 |
| 18 – 24 ปี | 255   | 2.89      | 0.51                    |        |       |

จากตารางที่ 32 พบว่า เยาวชนที่มีอายุ 13 – 17 ปี กับเยาวชนที่มีอายุ 18 – 24 ปี มีค่าเฉลี่ยจุดมุ่งหมายในการใช้โปรแกรม Camfrog ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3 แสดงว่าโดยเฉลี่ยแล้ว เยาวชนที่มีอายุ 13 – 17 ปี กับเยาวชนที่มีอายุ 18 – 24 ปี มีจุดมุ่งหมายในการใช้โปรแกรม Camfrog ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 33 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวน เพื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย จุดมุ่งหมายในการใช้โปรแกรม Camfrog ตามระดับการศึกษา

| ระดับการศึกษา        | จำนวน | ค่าเฉลี่ย | ค่าความ<br>เบี่ยงเบน<br>มาตรฐาน | F     | p     |
|----------------------|-------|-----------|---------------------------------|-------|-------|
| (1) มัธยมต้น         | 59    | 2.90      | 0.56                            |       |       |
| (2) มัธยมปลาย        | 108   | 2.78      | 0.56                            |       |       |
| (3) ปริญญาตรี        | 228   | 2.88      | 0.52                            |       |       |
| (4) สูงกว่าปริญญาตรี | 5     | 2.93      | 0.26                            |       |       |
| รวม                  | 400   | 2.86      | 0.53                            | 1.151 | 0.328 |

จากตารางที่ 33 พบว่า เยาวชนที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีค่าเฉลี่ยจุดมุ่งหมายในการใช้โปรแกรม Camfrog ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3 คือ เยาวชนที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีจุดมุ่งหมายในการใช้โปรแกรม Camfrog ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 34 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวน เพื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย จุดมุ่งหมายในการใช้โปรแกรม Camfrog ตามอาชีพ

| อาชีพ                                 | จำนวน | ค่าเฉลี่ย | ค่าความ<br>เบี่ยงเบน<br>มาตรฐาน | F     | p     |
|---------------------------------------|-------|-----------|---------------------------------|-------|-------|
| (1) นักเรียน                          | 152   | 2.82      | 0.57                            |       |       |
| (2) นิสิต / นักศึกษา                  | 188   | 2.90      | 0.51                            |       |       |
| (3) พนักงานบริษัท                     | 42    | 2.83      | 0.52                            |       |       |
| (4) ข้าราชการ /<br>พนักงานรัฐวิสาหกิจ | 6     | 2.66      | 0.12                            |       |       |
| (5) อื่นๆ                             | 12    | 2.82      | 0.65                            |       |       |
| รวม                                   | 400   | 2.86      | 0.53                            | 0.797 | 0.528 |

จากตารางที่ 34 พบว่า เยาวชนที่มีอาชีพแตกต่างกันมีค่าเฉลี่ยจุดมุ่งหมายในการใช้โปรแกรม Camfrog ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3 คือ เยาวชนที่มีอาชีพต่างกันมีจุดมุ่งหมายในการใช้โปรแกรม Camfrog ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 35 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวน เพื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย  
จุดมุ่งหมายในการใช้โปรแกรม Camfrog ตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

| รายได้เฉลี่ย<br>ต่อเดือน | จำนวน | ค่าเฉลี่ย | ค่าความ<br>เบี่ยงเบน<br>มาตรฐาน | F     | p     |
|--------------------------|-------|-----------|---------------------------------|-------|-------|
| (1) ต่ำกว่า 5,000 บาท    | 172   | 2.89      | 0.56                            |       |       |
| (2) 5,000 – 10,000 บาท   | 127   | 2.83      | 0.49                            |       |       |
| (3) 10,001 – 15,000 บาท  | 64    | 2.81      | 0.55                            |       |       |
| (4) 15,001 บาทขึ้นไป     | 37    | 2.86      | 0.54                            |       |       |
| รวม                      | 400   | 2.86      | 0.53                            | 0.457 | 0.712 |

จากตารางที่ 35 พบว่า เยาวชนที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันมีค่าเฉลี่ยจุดมุ่งหมาย  
ในการใช้โปรแกรม Camfrog ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงไม่เป็นไป  
ตามสมมติฐานข้อที่ 3 คือ เยาวชนที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันมีจุดมุ่งหมายในการใช้โปรแกรม  
Camfrog ไม่แตกต่างกัน



**สมมติฐานที่ 4 ปริมาณการใช้โปรแกรม Camfrog มีความสัมพันธ์กับทัศนคติที่มีต่อโปรแกรม Camfrog ของเยาวชนไทย**

ตารางที่ 36 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างปริมาณการใช้โปรแกรม Camfrog กับทัศนคติที่มีต่อโปรแกรม Camfrog

| ตัวแปร                      | ค่าสหสัมพันธ์กับทัศนคติที่มีต่อโปรแกรม Camfrog | p    | ระดับความสัมพันธ์ |
|-----------------------------|--|------|-------------------|
| ปริมาณการใช้โปรแกรม Camfrog | 0.128*   | 0.01 | ต่ำมาก            |

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 36 พบว่า ปริมาณการใช้โปรแกรม Camfrog มีความสัมพันธ์กับทัศนคติที่มีต่อโปรแกรม Camfrog อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 4 โดยความสัมพันธ์ดังกล่าวเป็นไปในเชิงบวก หมายความว่า เยาวชนที่มีปริมาณการใช้โปรแกรม Camfrog มาก ก็จะมีทัศนคติที่ดีต่อโปรแกรม Camfrog มากตามไปด้วย แต่ความสัมพันธ์ดังกล่าวอยู่ในระดับต่ำมาก

สมมติฐานที่ 5 ทักษะคดีที่มีต่อโปรแกรม Camfrog มีความสัมพันธ์กับจุดมุ่งหมายในการใช้โปรแกรม Camfrog ของเยาวชนไทย

ตารางที่ 37 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างทักษะคดีที่มีต่อโปรแกรม Camfrog กับจุดมุ่งหมายในการใช้โปรแกรม Camfrog

| ตัวแปร                          | ค่าสหสัมพันธ์กับจุดมุ่งหมายในการใช้โปรแกรม Camfrog | p     | ระดับความสัมพันธ์ |
|---------------------------------|--|-------|-------------------|
| ทักษะคดีที่มีต่อโปรแกรม Camfrog | 0.040  | 0.422 | ไม่มีความสัมพันธ์ |

จากตารางที่ 37 พบว่า ทักษะคดีที่มีต่อโปรแกรม Camfrog ไม่มีความสัมพันธ์กับจุดมุ่งหมายในการใช้โปรแกรม Camfrog ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 5

## บทที่ 5

### สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง “ทัศนคติ และพฤติกรรมการใช้โปรแกรม Camfrog ของเยาวชนไทย” มีวัตถุประสงค์การวิจัยดังต่อไปนี้

1. เพื่อศึกษาความคิดเห็นที่มีต่อการใช้โปรแกรม Camfrog และแนวทางในการป้องกันและแก้ไขปัญหาจากการใช้โปรแกรม Camfrog ของเยาวชน จากผู้ที่เกี่ยวข้อง
2. เพื่อศึกษาทัศนคติ และพฤติกรรมการใช้โปรแกรม Camfrog ของเยาวชนไทย
3. เพื่อเปรียบเทียบทัศนคติที่มีต่อโปรแกรม Camfrog ปริมาณการใช้โปรแกรม Camfrog และจุดมุ่งหมายในการใช้โปรแกรม Camfrog ของเยาวชนไทยที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน
4. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติที่มีต่อโปรแกรม Camfrog ปริมาณการใช้โปรแกรม Camfrog และจุดมุ่งหมายในการใช้โปรแกรม Camfrog ของเยาวชนไทย

สมมติฐานการวิจัยมีดังต่อไปนี้

1. เยาวชนไทยที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน มีทัศนคติต่อโปรแกรม Camfrog แตกต่างกัน
2. เยาวชนไทยที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน มีปริมาณการใช้โปรแกรม Camfrog แตกต่างกัน
3. เยาวชนไทยที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน มีจุดมุ่งหมายในการใช้โปรแกรม Camfrog แตกต่างกัน
4. ปริมาณการใช้โปรแกรม Camfrog มีความสัมพันธ์กับทัศนคติที่มีต่อโปรแกรม Camfrog ของเยาวชนไทย
5. ทัศนคติที่มีต่อโปรแกรม Camfrog มีความสัมพันธ์กับจุดมุ่งหมายในการใช้โปรแกรม Camfrog ของเยาวชนไทย

การวิจัยครั้งนี้ได้แบ่งการศึกษาออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ศึกษาความคิดเห็นที่มีต่อการใช้โปรแกรม Camfrog ของเยาวชนไทย แนวทางในการป้องกันและแก้ไขปัญหาจากการใช้โปรแกรม Camfrog ของเยาวชนไทย เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์เจาะลึก (Qualitative Research) ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาจากการใช้โปรแกรม Camfrog ของเยาวชนไทย จำนวน 3 ท่าน เพื่อนำข้อมูลมาสรุปและรวบรวมเป็นประเด็นที่เกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อการใช้โปรแกรม Camfrog ของเยาวชนไทย และแนวทางในการป้องกันและแก้ไขปัญหาจากการใช้โปรแกรม Camfrog ของเยาวชนไทย

ส่วนที่ 2 ศึกษาทัศนคติ และพฤติกรรมการใช้โปรแกรม Camfrog ของเยาวชนไทย เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้รูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) และใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูล จำนวน 400 คน

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) เพื่อใช้อธิบายลักษณะทางประชากร ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ ทัศนคติที่มีต่อโปรแกรม Camfrog ของเยาวชนไทย พฤติกรรมการใช้โปรแกรม Camfrog ของเยาวชนไทย ปริมาณการใช้โปรแกรม Camfrog ของเยาวชนไทย และจุดมุ่งหมายในการใช้โปรแกรม Camfrog ของเยาวชนไทย

ส่วนการทดสอบสมมติฐานนั้น ใช้การคำนวณหาค่า t-test และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (ANOVA) และใช้การคำนวณหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient) เพื่อหาค่าความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร

## สรุปผลการวิจัย

### ส่วนที่ 1 ศึกษาความคิดเห็นที่มีต่อการใช้โปรแกรม Camfrog และแนวทางในการป้องกันและแก้ไขปัญหาจากการใช้โปรแกรม Camfrog ของเยาวชน

#### 1. ประเด็นความคิดเห็นที่มีต่อการใช้โปรแกรม Camfrog ของเยาวชนไทย

##### 1.1 ความคิดเห็นต่อโปรแกรม Camfrog

โปรแกรม Camfrog เป็นโปรแกรมสนทนา (Chat) ที่ดีที่สุดในขณะนี้ คนนิยมใช้กันมาก เพราะเป็นโปรแกรมที่สามารถได้เห็นและได้ยินทั้งภาพและเสียง ข้อความ แบบ Real-time สามารถสนทนา พูดคุย ได้หลายคนพร้อมกัน ผู้ใช้สามารถสร้างห้องส่วนตัว (เซิร์ฟเวอร์) จัดโปรแกรมเนื้อหาได้อย่างเป็นอิสระ มีการพัฒนาตัวโปรแกรมให้ดีขึ้นอยู่เสมอ ระบบมีเสถียรภาพ รวดเร็ว มั่นคง มากกว่าโปรแกรมอื่นๆ และเป็นที่ยอมรับใช้กันทั่วโลก ซึ่งเป็นโปรแกรมที่มีประโยชน์มากมายหลากหลายรูปแบบ เช่น ใช้ในการสนทนา พูดคุย ติดต่อสื่อสาร ประชุมทางไกล การอบรมสัมมนา แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ข้อมูล ข่าวสาร การเรียนการสอน การฝึกทักษะภาษา กับคนต่างชาติ การโฆษณา การขายสินค้าและบริการ ประหยัดเวลาและลดค่าใช้จ่ายในการเดินทาง อำนวยความสะดวกสำหรับผู้พิการทางหูในการสนทนาภาษามือ และอื่นๆ อีกมาก ขึ้นอยู่กับการนำไปใช้ ว่าผู้ใช้นำไปใช้ในทางที่ดี หรือในทางที่ไม่ดี

##### 1.2 ความคิดเห็นต่อการใช้โปรแกรม Camfrog ของเยาวชนในปัจจุบัน

ในปัจจุบัน เยาวชนนำโปรแกรม Camfrog ไปใช้ประโยชน์น้อยมาก อาจเป็นเพราะการประคองข่าวผ่านสื่อต่างๆ ในเชิงลบต่อโปรแกรม การบอกต่อๆ กันของเยาวชน ทำให้เยาวชนเกิดความอยากรู้อยากทดลองใช้โปรแกรม อีกทั้งยังไม่มีทำให้ความรู้ความเข้าใจในการใช้โปรแกรม Camfrog แก่เยาวชนอย่างถูกต้อง การแนะนำวิธีใช้ประโยชน์ต่างๆ จากโปรแกรม และการอธิบายถึงผลเสียจากการใช้โปรแกรมในทางที่ผิด ทำให้เยาวชนนำโปรแกรมไปใช้โดยไม่ได้คำนึงถึงประโยชน์ที่แท้จริงของตัวโปรแกรม ซึ่งส่วนมากเยาวชนจะใช้ประโยชน์จากโปรแกรม Camfrog เพื่ออำนวยความสะดวกในการติดต่อสื่อสาร ความสนุกสนาน ความบันเทิง ในการพูดคุยกับเพื่อน หรือคนรู้จัก ฟังเพลง หาคู่ จีบหนุ่ม จีบสาว เท่านั้น และมีการนำโปรแกรม Camfrog ไปใช้ในทางที่ผิด คือ การแสดงโชว์และดูโชว์ลามกอนาจารในรูปแบบต่างๆ ซึ่งเยาวชนที่ใช้โปรแกรมกลับมองว่า

การกระทำดังกล่าวไม่ใช่สิ่งผิด แต่มองว่าเป็นเรื่องปกติที่ใครๆ ก็ทำกัน เป็นช่องทางในการแสดงออก เพื่อให้เกิดการยอมรับ เพื่อให้คนอื่นชื่นชม เกิดพฤติกรรมการเลียนแบบ และมองข้ามปัญหาต่างๆ ที่จะเกิดขึ้นตามมา เช่น เกิดช่องทางการค้าประเวณี การถูกล่อลวงในรูปแบบต่างๆ เป็น

### 1.3 แนวโน้มการใช้โปรแกรม Camfrog ของเยาวชนในอนาคต

ในอนาคตเยาวชนมีแนวโน้มการใช้โปรแกรม Camfrog ลดลง และปัญหาที่เกิดจากโปรแกรม Camfrog ก็จะลดลง เนื่องจากโปรแกรม Camfrog เป็นโปรแกรมสนทนา (Chat) ที่ดีที่สุดในขณะนี้ และเป็นกระแสมความนิยม มีคนใช้จำนวนมาก เยาวชนก็เลยใช้ตามกัน เป็นค่านิยมในอนาคตเมื่อมีโปรแกรมใหม่ๆ เข้ามาที่ดีกว่าโปรแกรม Camfrog เช่น ระบบการใช้งาน รูปแบบการใช้งาน ฟังก์ชันแปลกใหม่ เป็นต้น เยาวชนก็จะหันไปใช้โปรแกรมอื่นแทน แต่ในปัจจุบันโปรแกรม Camfrog เป็นโปรแกรมสนทนา (Chat) ที่ดีที่สุดในขณะนี้ จึงทำให้มีเยาวชนใช้โปรแกรม Camfrog เป็นจำนวนมาก ซึ่งในอนาคตโปรแกรมใหม่ๆ จะเข้ามาเรื่อยๆ จะมีระบบการใช้งานรูปแบบใหม่ๆ เข้ามาเป็นจำนวนมาก เป็นไปตามยุคตามสมัย

## 2. ประเด็นแนวทางในการป้องกันและแก้ไขปัญหาจากการใช้โปรแกรม Camfrog ของเยาวชนไทย

### 2.1 สถานการณ์และปัญหาการใช้โปรแกรม Camfrog ของเยาวชนไทยในปัจจุบัน

สถานการณ์และปัญหาจากการใช้โปรแกรม Camfrog ของเยาวชนไทยในปัจจุบันมีน้อยลง แต่ยังคงมีอยู่เป็นระยะๆ ปัญหาที่พบคือ การแสดงโชว์และดูโชว์ลามกอนาจารในรูปแบบต่างๆ การเดินยั่วยวนทางเพศ การแสดงท่าทางเล้าโลม การโชว์สัดส่วน ปัญหาที่เกิดจากการหาคู่จีบสาว จีบหนุ่ม การถูกล่อลวงในรูปแบบต่างๆ เนื่องจากเยาวชนในปัจจุบันมีลักษณะนิสัย กล้าคิด กล้าแสดงออกมาก อยากรู้อยากลอง ชี้แจง ชอบพูดคุย ต้องการการยอมรับจากคนรอบข้าง ซึ่งปัญหาดังกล่าวไม่ได้เกิดจากเทคโนโลยี แต่เกิดมาจากปัญหาสุขภาพจิตของเยาวชน ปัญหาครอบครัว ปัญหาจากสารเสพติด ปัญหาสังคม สภาพแวดล้อม รวมถึงค่านิยม การเลียนแบบต่างๆ

## 2.2 แนวทางในการป้องกันและแก้ไขปัญหาจากการใช้โปรแกรม Camfrog ของเยาวชนไทย

แนวทางในการป้องกันและแก้ไขปัญหาจากการใช้โปรแกรม Camfrog ของเยาวชนไทย มีดังต่อไปนี้

1. การให้ความรู้ผ่านเว็บไซต์ (www.thaicleanet.com)
2. รับแจ้งเรื่องร้องเรียนเว็บไซต์ที่ไม่เหมาะสม เบาะแส เพื่อให้เจ้าหน้าที่เข้าไปตรวจสอบ
3. การเฝ้าระวังของเจ้าหน้าที่กระทรวงไอซีทีและเจ้าหน้าที่ตำรวจ
4. การโฆษณาทางโทรทัศน์ให้ร่วมกันติดตั้งโปรแกรม ICT House Keeper ซึ่งเป็นโปรแกรมป้องกันการเข้าเว็บ จำกัดเวลาการใช้งานอินเทอร์เน็ต
5. การลงโทษทางกฎหมาย พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550
6. บล็อก (block) โปรแกรม Camfrog ปิดการเชื่อมต่อสำหรับเว็บไซต์แคมฟรอก www.camfrog.com หรือ บริการแคมฟรอก (Camfrog)
7. จัดตั้งศูนย์ความปลอดภัยทางอินเทอร์เน็ต (ISOC: Internet Security Operation Center) เพื่อติดตามเฝ้าระวังเว็บไซต์ที่มีการเผยแพร่ข้อมูลที่ไม่เหมาะสม
8. เปิดหมายเลขคอลเซ็นเตอร์ 1122 เพื่อใช้เป็นช่องทางให้ประชาชนแจ้ง เมื่อพบเว็บไซต์ที่ไม่เหมาะสม ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างยื่นขออนุญาตจากคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กทช.)

### การแก้ไขปัญหาโดยผู้ปกครอง

โดยการใช้โปรแกรม ICT House Keeper ของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) โดยได้เปิดให้ Download โปรแกรม ICT House Keeper ซึ่งโปรแกรม ICT House Keeper เป็นโปรแกรมป้องกันการเข้าเว็บ จำกัดเวลาการใช้งานอินเทอร์เน็ต เพื่อช่วยควบคุมพฤติกรรม ป้องกันการเข้าถึงเว็บไซต์ที่ไม่เหมาะสม เว็บลามก อนาจาร เว็บพนันบอล และเว็บไซต์ต้องห้าม ทั้งใน และต่างประเทศกว่า 1,000 เว็บไซต์ ผู้ปกครองยังสามารถควบคุมเวลา ในการใช้งานคอมพิวเตอร์ได้ เพื่อป้องกันบุตรหลาน หรือเยาวชนเล่นเกมส์เกินเวลาที่เหมาะสม

### การแก้ไขปัญหาในเชิงจิตวิทยา

1. การแก้ไขปัญหาต้องเริ่มที่ตัวของผู้เล่น ผู้เล่นต้องมีความเข้มแข็ง มีความเชื่อมั่นในตนเอง และมีความภาคภูมิใจในตนเอง (Self Esteem)
2. ครอบครัวต้องเข้มแข็ง เอาใจใส่บุตรหลานให้มากขึ้น ให้ความรักและความเข้าใจ มีการฝึกวินัยในการใช้เทคโนโลยีอย่างเหมาะสมแก่เด็กตั้งแต่ยังเล็ก
3. สถาบันการศึกษาควรสอนให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ กับภัยร้ายที่ควบคุมมาด้วยสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ทันต่อโลก ทันต่อเหตุการณ์ในปัจจุบัน เพื่อให้สามารถเอาตัวรอดได้ ตลอดจนการปลูกฝังค่านิยม จริยธรรมให้รู้จักผิดชอบชั่วดีมากขึ้น

### 2.3 วิธีการสื่อสารให้เยาวชนใช้ประโยชน์ในทางที่ดีจากโปรแกรม Camfrog

วิธีการสื่อสารให้เยาวชนใช้ประโยชน์ในทางที่ดีจากโปรแกรม Camfrog มีดังต่อไปนี้

- (1) สอนให้เยาวชนมีความรู้ความเข้าใจเทคโนโลยี วิธีการใช้เทคโนโลยีอย่างถูกต้องเหมาะสม สอนให้รู้ถึงประโยชน์ของเทคโนโลยี ว่ามันมีประโยชน์อย่างไรบ้าง และอธิบายถึงผลเสียหรือกรณีตัวอย่างเป็นอุทาหรณ์หากนำเทคโนโลยีไปใช้ในทางที่ผิด
- (2) ให้เยาวชนได้ทดลองใช้ประโยชน์จริงจากเทคโนโลยีด้วยตนเอง เพื่อสร้างจิตสำนึกที่ดีเกี่ยวกับประโยชน์ของเทคโนโลยี เพื่อสามารถนำเทคโนโลยีมาใช้ได้อย่างถูกต้องและป้องกันการนำเอาเทคโนโลยีไปใช้ในทางที่ผิด
- (3) ให้ดูตัวอย่างคนที่ประสบความสำเร็จจากการนำเอาเทคโนโลยีมาใช้ประโยชน์อย่างถูกต้อง คุ่มค่า
- (4) ควรมีการจัดประกวด ให้เยาวชนใช้เทคโนโลยี เพื่อการแสดงออกอย่างสร้างสรรค์ ให้เยาวชนได้แสดงความสามารถ เพื่อสร้างจิตสำนึกที่ดีและสร้างความภาคภูมิใจให้กับเยาวชน



## ส่วนที่ 2 ศึกษาทัศนคติ และพฤติกรรมการใช้โปรแกรม Camfrog ของเยาวชนไทย

### 1. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา

#### 1.1 ข้อมูลลักษณะทางประชากร

กลุ่มตัวอย่างทั้งหมดมีจำนวน 400 คน เป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุอยู่ในช่วง 18-24 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีอาชีพนิสิต / นักศึกษา และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท

#### 1.2 ทัศนคติที่มีต่อโปรแกรม Camfrog

โดยรวมแล้วกลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติเชิงบวกต่อโปรแกรม Camfrog ซึ่งกลุ่มตัวอย่างคิดว่าโปรแกรม Camfrog ทำให้สามารถพูดคุยกับผู้อื่นได้อย่างอิสระมากที่สุด รองลงมาคือ คิดว่าโปรแกรม Camfrog ช่วยสร้างความสุขและความบันเทิง และคิดว่า โปรแกรม Camfrog ทำให้ติดต่อสื่อสารกับผู้อื่นได้อย่างสะดวกรวดเร็ว

#### 1.3 พฤติกรรมการใช้โปรแกรม Camfrog

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความถี่ในการใช้โปรแกรม Camfrog นานๆ ครั้ง โดยมีระยะเวลาในการใช้โปรแกรม Camfrog แต่ละครั้ง มากกว่า 60 นาที และกลุ่มตัวอย่างมีปริมาณการใช้โปรแกรม Camfrog อยู่ในระดับต่ำมาก

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้โปรแกรม Camfrog ที่บ้าน ในช่วงเวลา 18.01 – 21.00 น. ไซนห้องสนทนาที่นิยมเข้าไปใช้บริการคือ ไซนห้องสนทนา General (ทั่วไป) ห้องสนทนาที่นิยมเข้าไปใช้บริการคือ ห้องสนทนา IIIII\_ZEED\_IIIIII และกลุ่มตัวอย่างมีลักษณะการใช้โปรแกรม Camfrog เพื่อรับสารและส่งสาร

#### 1.4 จุดมุ่งหมายในการใช้โปรแกรม Camfrog

โดยรวมแล้วกลุ่มตัวอย่างมีจุดมุ่งหมายในการใช้โปรแกรม Camfrog ทั้ง 2 ด้าน คือ ใช้ในทางที่ดีและใช้ในทางที่ไม่ดี ซึ่งกลุ่มตัวอย่างมีจุดมุ่งหมายในการใช้โปรแกรม Camfrog เพื่อฟังเพลงอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาคือใช้พูดคุยกับเพื่อนหรือคนรู้จักอยู่ในระดับมาก

#### 1.5 ความคิดเห็นของเยาวชนไทยต่อโปรแกรม Camfrog การใช้โปรแกรม Camfrog และการป้องกันและแก้ไขปัญหาจากการใช้โปรแกรม Camfrog

##### 1.5.1 ความคิดเห็นของเยาวชนไทยต่อโปรแกรม Camfrog

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ที่แสดงความคิดเห็น คิดว่าโปรแกรม Camfrog เป็นโปรแกรมที่มีประโยชน์และโทษ

##### 1.5.2 ความคิดเห็นของเยาวชนไทยต่อการใช้โปรแกรม Camfrog

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ที่แสดงความคิดเห็น คิดว่าการใช้โปรแกรม Camfrog ขึ้นอยู่กับตัวเยาวชนที่ใช้โปรแกรม Camfrog ว่าจะใช้ไปในทางที่ดีหรือไม่ดี

##### 1.5.3 ความคิดเห็นของเยาวชนไทยต่อการป้องกันและแก้ไขปัญหาจากการใช้โปรแกรม Camfrog

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ที่แสดงความคิดเห็น คิดว่าการป้องกันและแก้ไขปัญหาจากการใช้โปรแกรม Camfrog คือ จำกัดอายุในการใช้โปรแกรม เยาวชนที่ใช้โปรแกรมควรมีอายุ 18 ปีขึ้นไป

## 2. การทดสอบสมมติฐาน

### สมมติฐานที่ 1 เยาวชนไทยที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน มีทัศนคติต่อโปรแกรม Camfrog แตกต่างกัน

ทดสอบสมมติฐานที่ 1 : เป็นไปตามสมมติฐานเพียงบางส่วน

เยาวชนไทยที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน มีทัศนคติต่อโปรแกรม Camfrog แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 บางตัวแปร ได้แก่ อายุ ระดับการศึกษา และอาชีพ ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน ส่วนตัวแปร เพศ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน จะมีทัศนคติต่อโปรแกรม Camfrog ไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

### สมมติฐานที่ 2 เยาวชนไทยที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน มีปริมาณการใช้โปรแกรม Camfrog แตกต่างกัน

ทดสอบสมมติฐานที่ 2 : เป็นไปตามสมมติฐานเพียงบางส่วน

เยาวชนไทยที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน มีปริมาณการใช้โปรแกรม Camfrog แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 บางตัวแปร ได้แก่ เพศ อายุ และอาชีพ ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน ส่วนตัวแปร ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน จะมีปริมาณการใช้โปรแกรม Camfrog ไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

### สมมติฐานที่ 3 เยาวชนไทยที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน มีจุดมุ่งหมายในการใช้โปรแกรม Camfrog แตกต่างกัน

ทดสอบสมมติฐานที่ 3 : เป็นไปตามสมมติฐานเพียงบางส่วน

เยาวชนไทยที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน มีจุดมุ่งหมายในการใช้โปรแกรม Camfrog แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 บางตัวแปร ได้แก่ เพศ ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน ส่วนตัวแปร อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน จะมีจุดมุ่งหมายในการใช้โปรแกรม Camfrog ไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

**สมมติฐานที่ 4 ปริมาณการใช้โปรแกรม Camfrog มีความสัมพันธ์กับทัศนคติที่มีต่อโปรแกรม Camfrog ของเยาวชนไทย**

ทดสอบสมมติฐานที่ 4 : เป็นไปตามสมมติฐาน

ปริมาณการใช้โปรแกรม Camfrog มีความสัมพันธ์กับทัศนคติที่มีต่อโปรแกรม Camfrog ของเยาวชนไทย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยความสัมพันธ์ดังกล่าวเป็นไปได้ในเชิงบวก และความสัมพันธ์ดังกล่าวอยู่ในระดับต่ำมาก

**สมมติฐานที่ 5 ทัศนคติที่มีต่อโปรแกรม Camfrog มีความสัมพันธ์กับจุดมุ่งหมายในการใช้โปรแกรม Camfrog ของเยาวชนไทย**

ทดสอบสมมติฐานที่ 5 : ไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

ทัศนคติที่มีต่อโปรแกรม Camfrog ไม่มีความสัมพันธ์กับจุดมุ่งหมายในการใช้โปรแกรม Camfrog ของเยาวชนไทย

## อภิปรายผล

### ส่วนที่ 1 ศึกษาความคิดเห็นที่มีต่อการใช้โปรแกรม Camfrog และแนวทางในการป้องกันและแก้ไขปัญหาจากการใช้โปรแกรม Camfrog ของเยาวชน

#### 1. ประเด็นความคิดเห็นที่มีต่อการใช้โปรแกรม Camfrog ของเยาวชนไทย

##### 1.1 ความคิดเห็นต่อโปรแกรม Camfrog

โปรแกรม Camfrog เป็นโปรแกรมที่สามารถได้เห็นและได้ยินทั้งภาพและเสียง ข้อความแบบ Real-time สามารถสนทนา พูดคุย ได้หลายคนพร้อมกัน จัดโปรแกรมเนื้อหาได้อย่างเป็นอิสระ มีประโยชน์มากมายหลากหลายรูปแบบ เช่น ใช้ในการสนทนา พูดคุย ติดต่อสื่อสาร ประชุมทางไกล การอบรมสัมมนา แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ข้อมูล ข่าวสาร การเรียนการสอน การฝึกทักษะภาษา กับคนต่างชาติ การโฆษณา การขายสินค้าและบริการ ประหยัดเวลาและลดค่าใช้จ่ายในการเดินทาง อำนวยความสะดวกสำหรับผู้พิการทางหูในการสนทนาภาษามือ และอื่นๆ อีกมากขึ้นอยู่กับการนำไปใช้ ว่าผู้ใช้นำไปใช้ในทางที่ดี หรือในทางที่ไม่ดี ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของจอห์น ดีเซมเบอร์ (John December, 2002) ที่กล่าวถึงแนวคิดหลักที่สำคัญเกี่ยวกับการสื่อสารผ่านตัวกลางด้วยคอมพิวเตอร์ มีดังต่อไปนี้

1. โปรแกรมที่นำมาใช้เพื่อวัตถุประสงค์ในการสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์นั้นเป็นปัจจัยที่สำคัญ ซึ่งโปรแกรมดังกล่าวต้องมีคุณลักษณะในการสร้างปฏิสัมพันธ์ กล่าวคือสามารถแสดงผลส่งข้อมูล ได้ตอบ และประมวลผล ทั้งนี้คุณลักษณะดังกล่าวจะเน้นไปในเรื่องของการส่งข้อมูลกลับ (Feedback) ไปในลักษณะของข้อความ

2. ด้วยเหตุผลในเรื่องของความสะดวกสบาย จากการสื่อสารผ่านตัวกลางด้วยคอมพิวเตอร์ ทั้งในเรื่องของเวลาและสถานที่ (Space and Time) นั้น ทำให้มีผลกระทบโดยตรงกับชีวิตของเรา ทั้งในแง่ของตัวบุคคล ที่จะมีเวลาในการทำงานมากขึ้น มีแหล่งในการสื่อสารที่เพิ่มขึ้น มีเวลาพักผ่อนมากขึ้น เนื่องจากประหยัดเวลาในการเดินทาง หรือมีกิจกรรมนันทนาการที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์มากขึ้น

นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับแนวคิดของมอริส (Morris, 1996) ที่กล่าวถึงการสื่อสารแบบทันทีทันใด (Synchronous Communication) คือการสื่อสารที่ผู้ส่งสารและผู้รับสารสามารถดำเนินกระบวนการสื่อสารไปได้ในแบบทันทีทันใด ซึ่งรวมทั้งแบบบุคคลกับบุคคล (One-to-One) และบุคคลกับกลุ่มบุคคล (One-to-Many) ด้วย ตัวอย่างเช่น การใช้ห้องสนทนา (Chat Room) ที่ผู้ส่งสารสามารถพิมพ์ข้อความพูดคุยกับผู้รับรายอื่นๆ ได้ทั้งในแบบคุยเป็นการส่วนตัว และคุยกันหลายคน

อีกทั้งยังสอดคล้องกับแนวคิดของคูนีซา ทดลา (2542) ที่กล่าวถึงการสื่อสารผ่านตัวกลางด้วยคอมพิวเตอร์ จนทำให้เกิดชุมชนในลักษณะของชุมชนจำลองขึ้นนั้น ยังก่อให้เกิดสภาพแวดล้อมในการสื่อสารรูปแบบใหม่ ดังนี้

1. สภาพไร้การขัดขวางและควบคุม (Disinhibition) จากการที่ผู้รับสารและผู้ส่งสารติดต่อสื่อสารกันผ่านจากทางคอมพิวเตอร์เพียงอย่างเดียว ทำให้ทั้งสองฝ่ายสามารถแลกเปลี่ยนข่าวสารกันได้อย่างเต็มที่ โดยที่ต่างฝ่ายไม่ต้องรู้จักกันมาก่อน

2. การเปลี่ยนเพศ (Gender Swapping) เป็นสิ่งที่เกิดต่อเนื่องมาจากสภาพไร้การขัดขวางและควบคุม กล่าวคือเมื่อคู่สื่อสารไม่จำเป็นต้องรู้จักกัน ผู้สื่อสารแต่ละฝ่ายก็สามารถเปลี่ยนเพศตัวเอง เพื่อใช้ในการสื่อสารได้อย่างอิสระ

3. การเป็นตัวตนหลากหลายรูปแบบ (Multiple Identities) เมื่อผู้สื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์มีอิสระในการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารกันได้อย่างเต็มที่ โดยไม่ต้องทราบสถานภาพเพศ หรือรายละเอียดอื่นๆ ผู้สื่อสารจึงมีโอกาสที่จะเปลี่ยนบทบาทและสถานภาพของตนให้สอดคล้องกับการสื่อสาร หรือความต้องการของตนเองที่ไม่สามารถเป็นได้ในชีวิตจริง

## 1.2 ความคิดเห็นต่อการใช้โปรแกรม Camfrog ของเยาวชนในปัจจุบัน

ในปัจจุบัน เยาวชนนำโปรแกรม Camfrog ไปใช้ประโยชน์น้อยมาก อาจเป็นเพราะการประคองข่าวผ่านสื่อต่างๆ ในเชิงลบต่อโปรแกรม การบอกต่อๆ กันของเยาวชน ทำให้เยาวชนเกิดความอยากรู้อยากทดลองใช้โปรแกรม ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของโยธิน ศันสนยุทธ และคณะ (2533) ที่กล่าวถึงวัยรุ่นจะเป็นวัยที่มีการเกาะกลุ่มกับเพื่อนเป็นอย่างมาก ซึ่งเพื่อนจะมีอิทธิพลต่อเด็กเป็นอย่างมากในเรื่องของทัศนคติ ค่านิยม และพฤติกรรมต่างๆ ไป ทั้งนี้กลุ่มของวัยรุ่นจะประกอบไปด้วยสมาชิกที่เป็นทั้งเพศหญิงและเพศชาย โดยแต่ละกลุ่มจะมีกิจกรรมทางสังคมด้วยกัน และสอดคล้องกับแนวคิดของเมอร์ริล และโรเวสต์ไนด์ (Merill and Lowerstien, 1971) ที่

กล่าวถึงปัจจัยพื้นฐานเกี่ยวกับพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารในเรื่องความอยากรู้อยากเห็นว่าเป็นคุณสมบัติพื้นฐานของมนุษย์ ตามปกติแล้วคนเราจะอยากรู้อยากเห็นสิ่งที่ใกล้ตัวหรือเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อตนเองทั้งทางตรงและทางอ้อม สิ่งเหล่านี้จะทำให้เกิดพฤติกรรมกาเปิดรับสาร

นอกจากนี้เยาวชนยังมีการนำโปรแกรม Camfrog ไปใช้ในทางที่ผิด คือ การแสดงโชว์และดูโชว์ลามกอนาจารในรูปแบบต่างๆ ซึ่งเยาวชนที่ใช้โปรแกรมกลับมองว่าการกระทำดังกล่าวไม่ใช่สิ่งผิด แต่มองว่าเป็นเรื่องปกติที่ใครๆ ก็ทำกัน เป็นช่องทางในการแสดงออก เพื่อให้เกิดการยอมรับเพื่อให้คนอื่นชื่นชม เกิดพฤติกรรมกาเลียนแบบ และมองข้ามปัญหาต่างๆ ที่จะเกิดขึ้นตามมา ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของเฮอ์เบิร์ต (Herbert, 1967) ที่กล่าวถึงการเลียนแบบเป็นภาวะที่เกิดขึ้นเมื่อบุคคลยอมรับสิ่งเร้าหรือสิ่งกระตุ้น และเป็นผลมาจากการที่เขาต้องการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีหรือที่พึงพอใจระหว่างตัวเขากับบุคคลอื่นหรือกลุ่มอื่น ความสัมพันธ์นี้อาจจะออกมาในรูปแบบของการรับเอาบทบาททั้งหมดของบุคคลหรือกลุ่มมาเป็นของตน หรือเปลี่ยนบทบาทซึ่งกันและกัน ทักษะคติของบุคคลจะเปลี่ยนไปมากหรือน้อยขึ้นอยู่กับสิ่งเร้าที่ทำให้เกิดการเลียนแบบนั้น กล่าวอีกนัยหนึ่งก็คือการเลียนแบบเป็นกระบวนการเปลี่ยนแปลงทัศนคติ ซึ่งผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลง จะเลียนแบบมากหรือน้อยขึ้นอยู่กับความดึงดูดใจของสิ่งเร้าที่มีต่อบุคคลนั้น การเลียนแบบจึงขึ้นอยู่กับพลังของแหล่งข่าว

### 1.3 แนวโน้มการใช้โปรแกรม Camfrog ของเยาวชนในอนาคต

ในอนาคตเยาวชนมีแนวโน้มการใช้โปรแกรม Camfrog ลดลง และปัญหาที่เกิดจากโปรแกรม Camfrog ก็จะลดลง เนื่องจากโปรแกรม Camfrog เป็นกระแสความนิยม มีคนใช้จำนวนมาก เยาวชนก็เลยใช้ตามกัน เป็นค่านิยม ในอนาคตเมื่อมีโปรแกรมใหม่ๆ เข้ามาที่ดีกว่าโปรแกรม Camfrog เช่น ระบบการใช้งาน รูปแบบการใช้งาน ฟังก์ชันแปลกใหม่ เป็นต้น เยาวชนก็จะหันไปใช้โปรแกรมอื่นแทน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของโยธิน ศันสนยุทธ และคณะ (2533) ที่กล่าวถึงวัยรุ่นจะเป็นวัยที่มีการเกาะกลุ่มกับเพื่อนเป็นอย่างมาก ซึ่งเพื่อนจะมีอิทธิพลต่อเด็กเป็นอย่างมากในเรื่องของทัศนคติ ค่านิยม และพฤติกรรมต่างๆ ไป ทั้งนี้กลุ่มของวัยรุ่นจะประกอบไปด้วยสมาชิกที่เป็นทั้งเพศหญิงและเพศชาย โดยแต่ละกลุ่มจะมีกิจกรรมทางสังคมด้วยกัน และสอดคล้องกับแนวคิดของเฮอ์เบิร์ต (Herbert, 1967) ที่กล่าวถึงการเลียนแบบเป็นภาวะที่เกิดขึ้นเมื่อบุคคลยอมรับสิ่งเร้าหรือสิ่งกระตุ้น และเป็นผลมาจากการที่เขาต้องการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีหรือที่พึงพอใจระหว่างตัวเขากับบุคคลอื่นหรือกลุ่มอื่น ความสัมพันธ์นี้อาจจะออกมาในรูปแบบของการรับเอาบทบาททั้งหมดของบุคคลหรือกลุ่มมาเป็นของตน หรือเปลี่ยนบทบาทซึ่งกันและกัน ทักษะคติของ

บุคคลจะเปลี่ยนไปมากหรือน้อยขึ้นอยู่กับสิ่งเร้าที่ทำให้เกิดการเลียนแบบนั้น กล่าวอีกนัยหนึ่งก็คือ การเลียนแบบเป็นกระบวนการเปลี่ยนแปลงทัศนคติ ซึ่งผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลง จะเลียนแบบมากหรือน้อยขึ้นอยู่กับความตั้งใจของสิ่งเร้าที่มีต่อบุคคลนั้น การเลียนแบบจึงขึ้นอยู่กับพลังของแหล่งข่าว

## 2. ประเด็นแนวทางในการป้องกันและแก้ไขปัญหาจากการใช้โปรแกรม Camfrog ของเยาวชนไทย

### 2.1 สถานการณ์และปัญหาการใช้โปรแกรม Camfrog ของเยาวชนไทยในปัจจุบัน

สถานการณ์และปัญหาจากการใช้โปรแกรม Camfrog ของเยาวชนไทยในปัจจุบันมีน้อยลง แต่ยังคงพบปัญหาอยู่เป็นระยะๆ เนื่องจากเยาวชนในปัจจุบันมีลักษณะนิสัย กล้าคิดกล้าแสดงออกมาก อยากรู้อยากลอง ชี้แจง ชอบพูดคุย ต้องการการยอมรับจากคนรอบข้าง ซึ่งปัญหาดังกล่าวไม่ได้เกิดจากเทคโนโลยี แต่เกิดมาจากปัญหาสุขภาพจิตของเยาวชน ปัญหาครอบครัว ปัญหาจากสารเสพติด ปัญหาสังคม สภาพแวดล้อม รวมถึงค่านิยม การเลียนแบบต่างๆ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของเมอร์ริล และโรเวสต์ไน (Merill and Lowerstien, 1971) ที่กล่าวถึงปัจจัยพื้นฐานเกี่ยวกับพฤติกรรมกรเปิดรับข่าวสาร ดังต่อไปนี้

1. ความเหงา ด้วยเหตุผลทางจิตวิทยาที่เชื่อว่า ปกติคนเราไม่ชอบอยู่ตามลำพังคนเดียว เพราะจะเกิดความรู้สึกสับสน วิตกกังวล กลัวการปฏิเสธจากสังคม จึงพยายามที่จะรวมกลุ่มกัน มีการสนทนากัน และสังสรรค์กันเท่าที่โอกาสจะเอื้ออำนวย เมื่อไม่ สามารถที่จะติดต่อสังสรรค์กับบุคคลได้โดยตรง สิ่งที่ดีที่สุดคือการได้อยู่กับสื่อต่างๆ ที่ใช้ในการสื่อสาร
2. ความอยากรู้อยากเห็น เป็นคุณสมบัติพื้นฐานของมนุษย์ ตามปกติแล้วคนเราจะอยากรู้อยากเห็นสิ่งที่ใกล้ตัวหรือเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อตนเองทั้งทางตรงและทางอ้อม สิ่งเหล่านี้จะทำให้เกิดพฤติกรรมกรเปิดรับข่าวสาร
3. ผลประโยชน์ของตนเอง ในฐานะที่เป็นผู้รับสารจึงต้องแสวงหาและใช้ประโยชน์จากข่าวสาร เพื่อให้เกิดคุณค่าในทางปฏิบัติและจรรโลงใจ ในแง่ของการช่วยให้ความคิดตนเองบรรลุผล จัดอุปสรรคต่างๆ รวมทั้งการประสบผลสำเร็จในชีวิต
4. ลักษณะของสื่อ นอกจากลักษณะทางประชากร เช่น เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม หรือองค์ประกอบอื่นที่ไม่สามารถเห็นเด่นชัด เช่น ทัศนคติ ความคาดหวัง ความกลัว ฯลฯ ของผู้รับสาร จะมีอิทธิพลต่อการเปิดรับข่าวสารแล้ว สื่อแต่ละ



ประเภทก็มีอิทธิพลต่อการเลือกรับเช่นกัน คนแต่ละคนจะเปิดรับสื่อที่สามารถตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจของตนเอง

นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับแนวคิดของมาสก์ มุททเมธา (2530) ที่กล่าวถึงความต้องการของวัยรุ่นว่าวัยรุ่นต้องการแสดงความสามารถให้เป็นที่ยอมรับของเพื่อนและผู้ใหญ่ ต้องการให้ผู้ที่ยอมรับนับถือตนเอง และสอดคล้องกับทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมในส่วนของเหตุเกิดพฤติกรรมที่เป็นปัญหา ซึ่งนักจิตวิทยาวิเคราะห์ว่าพฤติกรรมที่เป็นปัญหามีสาเหตุมาจากนักจิตวิทยาวิเคราะห์ว่าพฤติกรรมที่เป็นปัญหามีสาเหตุมาจากขาดทักษะ ประสบการณ์ อยากรเด่นดัง และขาดความเชื่อมั่นในตนเอง

## 2.2 แนวทางในการป้องกันและแก้ไขปัญหามาจากการใช้โปรแกรม Camfrog ของเยาวชนไทย

แนวทางในการป้องกันและแก้ไขปัญหามาจากการใช้โปรแกรม Camfrog ของเยาวชนไทย มีดังต่อไปนี้ การให้ความรู้ผ่านเว็บไซต์ การรับแจ้งเรื่องร้องเรียนเว็บไซต์ไม่เหมาะสม การเฝ้าระวังของเจ้าหน้าที่ การโฆษณาทางโทรทัศน์ให้ร่วมกันติดตั้งโปรแกรม ICT House Keeper การลงโทษทางกฎหมาย การบล็อก (block) โปรแกรม Camfrog การจัดตั้งศูนย์ความปลอดภัยทางอินเทอร์เน็ต และการเปิดหมายเลขคอลเซ็นเตอร์ ซึ่งการให้ความรู้ผ่านเว็บไซต์สอดคล้องกับแนวคิดของโรเจอร์ และชูเมคเกอร์ (Rogers and Shoemaker, 1971) ที่กล่าวถึงการให้ความรู้เกี่ยวกับวิธีการใช้ให้มากขึ้น คือ ต้องหาวิธีการให้กลุ่มเป้าหมายเข้าใจวิธีการใช้ หรือการปฏิบัติเกี่ยวกับนวัตกรรมนั้นๆ อย่างแท้จริง และให้คำแนะนำในการปฏิบัติ

นอกจากนี้ยังมีวิธีการการแก้ไขปัญหามาจากผู้ปกครอง ด้วยการใช้โปรแกรม ICT House Keeper เพื่อช่วยควบคุมพฤติกรรม ป้องกันการเข้าถึงเว็บไซต์ที่ไม่เหมาะสม และสามารถควบคุมเวลาในการใช้งานคอมพิวเตอร์ได้ เพื่อป้องกันบุตรหลาน หรือเยาวชนเล่นเกมสเกินเวลาที่เหมาะสม รวมถึงวิธีการแก้ไขปัญหามาในเชิงจิตวิทยา คือ การเริ่มที่ตัวของผู้เล่น โดยผู้เล่นต้องมีความเชื่อมั่นในตนเองและมีความภาคภูมิใจในตนเอง (Self Esteem) ส่วนครอบครัวก็ต้องเอาใจใส่บุตรหลานให้มากขึ้น ให้ความรักและความเข้าใจ มีการฝึกวินัยในการใช้เทคโนโลยีอย่างเหมาะสมแก่เด็กตั้งแต่ยังเล็ก และสถาบันการศึกษาควรสอนให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจกับภัยร้ายที่ควบคุมมากับสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ทันต่อโลก ทันต่อเหตุการณ์ในปัจจุบัน เพื่อให้สามารถเอาตัวรอดได้ ตลอดจนการปลูกฝังค่านิยม จริยธรรมให้รู้จักผิดชอบชั่วดีมากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับ

แนวคิดของประจวบ อินอ้อด (ม.ป.ป.) ที่กล่าวถึงพลังทางสังคมที่มีอิทธิพลต่อมนุษย์มากที่สุด ได้แก่ ครอบครัวของบุคคลผู้นั้นเอง เพื่อบ้าน กลุ่มเพื่อนฝูง ตลอดจนกลุ่มอ้างอิงหรือผู้นำทางความคิดในชุมชน

## 2.3 วิธีการสื่อสารให้เยาวชนใช้ประโยชน์ในทางที่ดีจากโปรแกรม Camfrog

วิธีการสื่อสารให้เยาวชนใช้ประโยชน์ในทางที่ดีจากโปรแกรม Camfrog มีดังต่อไปนี้ การสอนให้เยาวชนมีความรู้ความเข้าใจเทคโนโลยี วิธีการใช้เทคโนโลยีอย่างถูกต้องเหมาะสม การให้เยาวชนได้ทดลองใช้ประโยชน์จริงจากเทคโนโลยีด้วยตนเอง การให้ดูตัวอย่างคนที่ประสบความสำเร็จจากการนำเอาเทคโนโลยีมาใช้ประโยชน์อย่างถูกต้อง และควรมีการจัดประกวด ให้เยาวชนใช้เทคโนโลยี เพื่อการแสดงผลออกอย่างสร้างสรรค์ ให้เยาวชนได้แสดงความสามารถ และให้รางวัลกับเยาวชน เพื่อสร้างจิตสำนึกที่ดีและสร้างความภาคภูมิใจให้กับเยาวชน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของสุรพงษ์ โสธนะเสถียร (2533) ที่กล่าวถึงการสร้างแบบอย่างขึ้นในใจ (Internalized Norms) เป็นการสร้างมาตรฐานอย่างหนึ่งขึ้น เพื่อให้มาตรฐานนั้นปลูกศรัทธาและเป็นตัวอย่างแก่ผู้รับสารที่จะต้องปฏิบัติตาม และสอดคล้องกับทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมในส่วนของกลวิธีสร้างพฤติกรรมที่พึงปรารถนา ดังนี้

1. สร้างแบบอย่างพฤติกรรมที่ดีงาม ปรับปรุงบรรยากาศและสิ่งแวดล้อม
2. ให้การอบรมสั่งสอน เปรียบเทียบให้เห็นข้อดี ข้อเสียของพฤติกรรมที่พึงปรารถนาและไม่พึงปรารถนา
3. ให้การเสริมแรง ให้รางวัล ชมเชย ให้สิ่งที่น่าสนใจ แก่ผู้มีพฤติกรรมที่ดี สนับสนุนส่งเสริมให้มีพฤติกรรมที่ดียิ่งขึ้น

## ส่วนที่ 2 ศึกษาทัศนคติ และพฤติกรรมการใช้โปรแกรม Camfrog ของเยาวชนไทย

### สมมติฐานที่ 1 เยาวชนไทยที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน มีทัศนคติต่อโปรแกรม Camfrog แตกต่างกัน

จากผลการวิจัยพบว่า

1. เยาวชนไทยเพศชายกับเพศหญิงมีทัศนคติต่อโปรแกรม Camfrog ไม่แตกต่างกัน จึงไม่เป็นที่ไปตามสมมติฐาน ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากสภาพสังคมในปัจจุบัน เยาวชนเพศชายและเพศหญิงสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีได้ง่าย มีอิสระเสรีในการใช้เทคโนโลยีอย่างเท่าเทียมกัน ทำให้เยาวชนไทยเพศชายกับเพศหญิงมีทัศนคติต่อโปรแกรม Camfrog ไม่แตกต่างกัน

นอกจากนี้ผู้วิจัยยังพบว่า ผลการวิจัยดังกล่าวนี้มีความสอดคล้องกับงานวิจัยของ

สุรเชษฐ พิทยาพิบูลพงศ์ (2546) ได้ศึกษาเรื่อง การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมการเรียนแบบออนไลน์ (e-learning) ของนิสิต นักศึกษาในกรุงเทพมหานคร พบว่า นิสิต นักศึกษาเพศชายกับเพศหญิงมีทัศนคติต่อการเรียนแบบออนไลน์ (e-learning) ไม่แตกต่างกัน

2. เยาวชนที่มีอายุแตกต่างกันมีทัศนคติต่อโปรแกรม Camfrog แตกต่างกัน จึงเป็นที่ไปตามสมมติฐาน โดยเยาวชนที่มีอายุ 13 – 17 ปี มีทัศนคติต่อโปรแกรม Camfrog ดีกว่าเยาวชนที่มีอายุ 18 -24 ปี ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของปรมะ สตะเวทิน (2540) ที่กล่าวถึงคนที่มีอายุน้อยมักเป็นคนที่ยึดถืออุดมการณ์มากกว่า (more idealistic) ใจร้อนกว่า (more impatient) และมองโลกในแง่ดีกว่า (more optimistic) คนที่มีอายุมากกว่า ในขณะที่คนที่มีอายุมากมักเป็นคนที่ยึดถือการปฏิบัติมากกว่า (more pragmatic) มีความระมัดระวัง (cautious) และมองโลกในแง่ร้าย (pessimistic) และสอดคล้องกับแนวคิดของซิมบาร์โด และเอบบีสเซ็น (Zimbardo and Ebbessen, 1977) ที่กล่าวถึงทัศนคติเกิดจากการเรียนรู้ รับรู้จากแหล่งต่างๆ ที่มีอยู่มากมาย และที่ทำให้คนเกิดทัศนคติที่สำคัญคือประสบการณ์เฉพาะ (Specific experience) คือเมื่อบุคคลเคยมีประสบการณ์เฉพาะต่อสิ่งหนึ่งสิ่งใดในทางที่ดีหรือไม่ดี จะทำให้เกิดทัศนคติต่อสิ่งนั้น กล่าวโดยสรุปคือเมื่อมีอายุมากขึ้นจะมีประสบการณ์ในการเรียนรู้มากขึ้นเช่นกัน

3. เยาวชนที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีทัศนคติต่อโปรแกรม Camfrog แตกต่างกันไป ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน โดยเยาวชนที่มีระดับการศึกษามัธยมต้นมีทัศนคติที่ดีต่อโปรแกรม Camfrog มากกว่าเยาวชนที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีและเยาวชนที่มีระดับการศึกษามัธยมปลายมีทัศนคติที่ดีต่อโปรแกรม Camfrog มากกว่าเยาวชนที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรีและสูงกว่าปริญญาตรี ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของปรเมะ สตะเวทิน (2540) ที่กล่าวถึงคนที่มีการศึกษาสูง คนเหล่านี้มักจะเป็นคนที่ไม่ค่อยเชื่ออะไรง่ายๆ อีกทั้งเยาวชนที่มีการศึกษาสูงส่วนมากจะมีอายุมากกว่าเยาวชนที่มีการศึกษาน้อย ทำให้เยาวชนที่มีการศึกษาสูงจะเป็นคนที่ยึดถือการปฏิบัติมากกว่า (more pragmatic) มีความระมัดระวัง (cautious) และมองโลกในแง่ร้าย (pessimistic) มากกว่าเยาวชนที่มีการศึกษาน้อย สาเหตุที่เป็นเช่นนี้เนื่องจากเยาวชนที่มีการศึกษาสูงมีประสบการณ์ชีวิต ซึ่งเคยผ่านทุกข์เข็นต่างๆ ตลอดจนมีความผูกพันที่ยาวนานและมีผลประโยชน์ในสังคมมาก

4. เยาวชนที่มีอาชีพแตกต่างกันมีทัศนคติต่อโปรแกรม Camfrog แตกต่างกันไป ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน โดยเยาวชนที่มีอาชีพนักเรียนมีทัศนคติที่ดีต่อโปรแกรม Camfrog มากกว่าเยาวชนที่มีอาชีพนิสิต นักศึกษา และพนักงานบริษัท ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรในส่วนของอาชีพที่ว่าคนที่มีอาชีพต่างกันย่อมมองโลก มีแนวคิดอุดมการณ์ และค่านิยมต่อสิ่งต่างๆ รวมไปถึงทัศนคติ และความคิดเห็นในเรื่องต่างๆ ที่แตกต่างกันไป จึงทำให้เยาวชนที่มีอาชีพแตกต่างกันมีทัศนคติต่อโปรแกรม Camfrog แตกต่างกันไป

5. เยาวชนที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันมีทัศนคติต่อโปรแกรม Camfrog ไม่แตกต่างกัน จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐาน ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่าในปัจจุบันเทคโนโลยีมีราคาถูกลงสามารถเข้าถึงได้ง่าย มีให้เลือกหลากหลายรูปแบบ อีกทั้งในปัจจุบันยังมีการให้บริการอินเทอร์เน็ตคาเฟ่ซึ่งมีอัตราค่าบริการที่ถูกมาก ทำให้เยาวชนสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีได้โดยง่าย จึงทำให้เยาวชนที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันมีทัศนคติต่อโปรแกรม Camfrog ไม่แตกต่างกัน

## สมมติฐานที่ 2 เยาวชนไทยที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน มีปริมาณการใช้โปรแกรม Camfrog แตกต่างกัน

จากผลการวิจัยพบว่า

1. เยาวชนไทยเพศชายกับเพศหญิงมีปริมาณการใช้โปรแกรม Camfrog แตกต่างกัน จึงเป็นไปตามสมมติฐาน โดยเยาวชนเพศหญิงมีปริมาณการใช้โปรแกรม Camfrog มากกว่าเยาวชนเพศชาย ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของวิลลิโอ (Willio, P.A., 1980) ที่กล่าวถึงเพศหญิงมีแนวโน้มและความต้องการที่จะส่งและรับข่าวสารมากกว่าเพศชาย จึงทำให้เยาวชนเพศหญิงมีปริมาณการใช้โปรแกรม Camfrog มากกว่าเยาวชนเพศชาย

นอกจากนี้ผู้วิจัยยังพบว่า ผลการวิจัยดังกล่าวนี้มีความสอดคล้องกับงานวิจัยของ

องอาจ ฤทธิ์ทองพิทักษ์ (2539) ได้ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการสื่อสารผ่านระบบเว็ลด์ไวด์เว็บ ของนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า นักศึกษาที่มีความแตกต่างกันในเรื่องเพศ มีพฤติกรรมการสื่อสารผ่านระบบเว็ลด์ไวด์เว็บแตกต่างกัน

2. เยาวชนที่มีอายุต่างกันมีปริมาณการใช้โปรแกรม Camfrog แตกต่างกัน จึงเป็นไปตามสมมติฐาน โดยเยาวชนที่มีอายุ 18 – 24 ปี มีปริมาณการใช้โปรแกรม Camfrog มากกว่าเยาวชนที่มีอายุ 13 -17 ปี ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของปรมะ สตะเวทิน (2540) ที่กล่าวถึงอายุของผู้รับสารเป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้คนเรามีความแตกต่างกันในเรื่องความคิด และพฤติกรรม ซึ่งนอกจากจะแตกต่างในเรื่องความคิดแล้ว อายุยังเป็นสิ่งกำหนดความแตกต่างในเรื่องความยากง่ายในการชักจูงใจด้วย อีกทั้งอาจเป็นเพราะเยาวชนที่มีอายุมากมีระดับการศึกษาที่สูง จึงมีความรู้ความเข้าใจในการใช้เทคโนโลยีมากกว่าเยาวชนที่มีอายุน้อย จึงทำให้เยาวชนที่มีอายุ 18 – 24 ปี มีปริมาณการใช้โปรแกรม Camfrog มากกว่าเยาวชนที่มีอายุ 13 -17 ปี

นอกจากนี้ผู้วิจัยยังพบว่า ผลการวิจัยดังกล่าวนี้มีความสอดคล้องกับงานวิจัยของ

องอาจ ฤทธิ์ทองพิทักษ์ (2539) ได้ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการสื่อสารผ่านระบบเว็ลด์ไวด์เว็บ ของนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า นักศึกษาที่มีความแตกต่างกันในเรื่องอายุ มีพฤติกรรมการสื่อสารผ่านระบบเว็ลด์ไวด์เว็บแตกต่างกัน

3. เยาวชนที่มีอาชีพแตกต่างกันมีปริมาณการใช้โปรแกรม Camfrog แตกต่างกัน จึงเป็นไปตามสมมติฐาน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรในส่วนของอาชีพที่ว่าคนที่มีอาชีพต่างกันย่อมมองโลกต่างกัน มีแนวคิดอุดมการณ์ และค่านิยมต่อสิ่งต่างๆ รวมไปถึงทัศนคติ และความคิดเห็นในเรื่องต่างๆ ที่แตกต่างกันไป ตลอดจนพฤติกรรมที่แตกต่างกัน จึงทำให้เยาวชนที่มีอาชีพแตกต่างกันมีปริมาณการใช้โปรแกรม Camfrog แตกต่างกัน

4. เยาวชนที่มีระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันมีปริมาณการใช้โปรแกรม Camfrog ไม่แตกต่างกัน จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐาน เนื่องจากปัจจุบันเทคโนโลยีมีราคาถูกลงสามารถเข้าถึงได้ง่าย มีให้เลือกหลากหลายรูปแบบ อีกทั้งในปัจจุบันยังมีการให้บริการอินเทอร์เน็ตคาเฟ่ซึ่งมีอัตราค่าบริการที่ถูกมาก ทำให้เยาวชนสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีได้โดยง่าย ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของจอห์น ดีเซมเบอร์ (John December, 2002) ที่กล่าวถึงความสะดวกสบายจากการสื่อสารผ่านตัวกลางด้วยคอมพิวเตอร์ที่ไม่มีข้อจำกัดทั้งในเรื่องของเวลาและสถานที่ ทำให้เยาวชนที่มีระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันมีปริมาณการใช้โปรแกรม Camfrog ไม่แตกต่างกัน เพราะเยาวชนสามารถที่จะเข้าไปใช้โปรแกรม Camfrog เมื่อใด หรือที่ไหนก็ได้ และสามารถเข้าไปใช้โปรแกรม Camfrog ได้ทันที

### **สมมติฐานที่ 3 เยาวชนไทยที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน มีจุดมุ่งหมายในการใช้โปรแกรม Camfrog แตกต่างกัน**

จากผลการวิจัยพบว่า

1. เยาวชนไทยเพศชายกับเพศหญิงมีจุดมุ่งหมายในการใช้โปรแกรม Camfrog แตกต่างกัน จึงเป็นไปตามสมมติฐาน โดยเยาวชนเพศหญิงมีจุดมุ่งหมายในการใช้โปรแกรม Camfrog ในทางที่ดีมากกว่าเยาวชนเพศชาย ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของศรีศักดิ์ จามรมาร และคณะ (2544) ได้กล่าวถึงผู้ชายมีอิสระด้านเพศจะเห็นเรื่องเพศเป็นทางพักผ่อนหย่อนใจ อาจจะใช้อินเทอร์เน็ตเป็นเครื่องมืออีกอย่างหนึ่งเสริมความบันเทิงในด้านนี้มากขึ้น ส่วนเพศหญิงไม่ค่อยมีโอกาสในเรื่องเพศมากนัก อาจเริ่มใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการเรียนรู้และเข้าใจเรื่องเพศของตนให้มากยิ่งขึ้น จึงทำให้เยาวชนเพศหญิงมีจุดมุ่งหมายในการใช้โปรแกรม Camfrog ในทางที่ดีมากกว่าเยาวชนเพศชาย

2. เยาวชนที่มีอายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันมีจุดมุ่งหมายในการใช้โปรแกรม Camfrog ไม่แตกต่างกัน จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐาน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของเดอ เฟลอร์ (De Fleur, 1966) ที่กล่าวถึงทฤษฎีกลุ่มสังคม (Social categories theory) ใ้ว่าบุคคลที่มีลักษณะทางสังคม อันได้แก่ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ อาชีพ ชาติพันธุ์ ศาสนา และภูมิภาคน่าคล้ายกัน จะแสดงพฤติกรรมการสื่อสารคล้ายคลึงกันด้วย จึงทำให้เยาวชนที่มีอายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันมีจุดมุ่งหมายในการใช้โปรแกรม Camfrog ไม่แตกต่างกัน

#### **สมมติฐานที่ 4 ปริมาณการใช้โปรแกรม Camfrog มีความสัมพันธ์กับทัศนคติที่ดีต่อโปรแกรม Camfrog ของเยาวชนไทย**

จากผลการวิจัยพบว่า ปริมาณการใช้โปรแกรม Camfrog มีความสัมพันธ์กับทัศนคติที่ดีต่อโปรแกรม Camfrog ของเยาวชนไทย ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน โดยความสัมพันธ์ดังกล่าวเป็นไปในเชิงบวก หมายความว่า เยาวชนที่มีปริมาณการใช้โปรแกรม Camfrog มาก ก็จะมีทัศนคติที่ดีต่อโปรแกรม Camfrog มากตามไปด้วย และความสัมพันธ์ดังกล่าวอยู่ในระดับต่ำมาก

โดยผลการวิจัยพบว่า เยาวชนไทยได้เข้าไปใช้โปรแกรม Camfrog นานๆ ครั้ง แต่เข้าไปใช้โปรแกรม Camfrog ในแต่ละครั้งเป็นระยะเวลาสั้น (เกิดปริมาณการใช้) เยาวชนไทยย่อมเกิดทัศนคติต่อโปรแกรม Camfrog ซึ่งทัศนคติจะเป็นเรื่องที่อยู่ภายในจิตใจของคนเราแต่ละคน แต่ทัศนคติก็ไม่ได้เป็นสิ่งที่มาตั้งแต่กำเนิด ทัศนคติจะเกิดขึ้นก็ต่อเมื่อได้ผ่านประสบการณ์กับสิ่งนั้นๆ มา จนเกิดทัศนคติขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของซิมบาร์โด และเอบบอสเซน (Zimbardo and Ebbessen, 1977) ที่กล่าวถึงองค์ประกอบของทัศนคติว่ามีอยู่ 3 องค์ประกอบ ได้แก่ ความรู้ความเข้าใจ (Cognitive Component) ความรู้สึกและอารมณ์ (Affective Component) และพฤติกรรม (Behavioral Component) กล่าวคือ หากบุคคลคิดว่าสิ่งใดดี (ก็มักจะมีทัศนคติที่ดีต่อสิ่งนั้น) จะมีความรู้สึกต่อสิ่งนั้นว่าดี ฟังพอใจ เห็นด้วย จากนั้นก็จะมีแนวโน้มที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของพฤติกรรมที่มีต่อสิ่งนั้นๆ

อีกทั้งผลการวิจัยพบว่า เยาวชนไทยส่วนใหญ่มีทัศนคติที่ดีต่อโปรแกรม Camfrog เป็นทัศนคติเชิงบวก อาจเป็นเพราะเยาวชนไทยที่เป็นกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องเทคโนโลยี ทำให้สามารถใช้โปรแกรม Camfrog ได้เป็นอย่างดี จึงมีทัศนคติที่ดีต่อโปรแกรม Camfrog แต่ความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณการใช้

โปรแกรม Camfrog กับทัศนคติที่มีต่อโปรแกรม Camfrog ของเยาวชนไทย อยู่ในระดับต่ำมาก อาจเป็นเพราะเยาวชนไทยมีปริมาณการใช้โปรแกรม Camfrog อยู่ในระดับต่ำมาก ซึ่งน่าจะมีสาเหตุมาจาก การใช้บริการอินเทอร์เน็ตในปัจจุบัน มีการให้บริการที่หลากหลายรูปแบบ เช่น กระดานสนทนา (Web Board) จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) บริการค้นหาข้อมูล (Search Engine) และการให้บริการเกมส์ต่างๆ ผ่านอินเทอร์เน็ต (Game online) เป็นต้น ทำให้การใช้โปรแกรม Camfrog เป็นเพียงส่วนหนึ่งในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตของเยาวชนไทย

นอกจากนี้ผู้วิจัยยังพบว่า ผลการวิจัยดังกล่าวนี้มีความสอดคล้องกับงานวิจัยของ

เรวดี คงสุภาพกุล (2538) ได้ศึกษาเรื่อง การใช้ระบบอินเทอร์เน็ตของนิสิตนักศึกษาในเขต กรุงเทพมหานคร พบว่า ปริมาณการใช้มีความสัมพันธ์กับความรู้และทัศนคติต่อระบบอินเทอร์เน็ต

อมลยา ศิริชนะ (2542) ได้ศึกษาเรื่อง ความรู้ ทัศนคติ และการใช้ประโยชน์จาก อินเทอร์เน็ตของนักเรียนในโรงเรียนดีเด่นด้านการส่งเสริมกิจกรรมอินเทอร์เน็ตตามโครงการ เครือข่ายคอมพิวเตอร์เพื่อโรงเรียนไทย พบว่า ทัศนคติที่มีต่ออินเทอร์เน็ตมีความสัมพันธ์กับ ปริมาณการใช้อินเทอร์เน็ต

ปรเมศวร์ รัมยากูร (2546) ได้ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการสื่อสาร ทัศนคติ และการใช้ ประโยชน์ จากบริการกระดานข่าว ผ่านระบบเว็ลด์ไวด์เว็บของวัยรุ่น ในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ปริมาณการใช้กระดานข่าวมีความสัมพันธ์กับทัศนคติที่มีต่อกระดานข่าว



## สมมติฐานที่ 5 ทักษะคดีที่มีต่อโปรแกรม Camfrog มีความสัมพันธ์กับจุดมุ่งหมายในการใช้โปรแกรม Camfrog ของเยาวชนไทย

จากผลการวิจัยพบว่า ทักษะคดีที่มีต่อโปรแกรม Camfrog ไม่มีความสัมพันธ์กับจุดมุ่งหมายในการใช้โปรแกรม Camfrog ของเยาวชนไทย จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐาน ทั้งนี้อาจเป็นเพราะเยาวชนไทยแต่ละคนนั้นมีรูปแบบการดำเนินชีวิตที่แตกต่างกัน มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสาร ความเชื่อ และค่านิยมที่แตกต่างกัน ทำให้เยาวชนไทยแต่ละคนมีความรู้ในเรื่องใดเรื่องหนึ่งแตกต่างกัน มีจุดมุ่งหมายในการใช้โปรแกรม Camfrog ที่แตกต่างกันไป ดังนั้นทักษะคดีที่มีต่อโปรแกรม Camfrog เพียงอย่างเดียว จึงไม่เพียงพอที่จะก่อให้เกิดจุดมุ่งหมายในการใช้โปรแกรม Camfrog ของเยาวชนไทยได้ คือความไม่สัมพันธ์กันของทักษะคดีกับพฤติกรรม (จุดมุ่งหมายในการใช้) ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีช่องว่างของความรู้ ทักษะคดี และพฤติกรรม (KAP-GAP) ของโรเจอร์ (Rogers, 1978) ที่ว่า โดยทั่วไปแล้วเมื่อบุคคลมีความรู้ ทักษะคดีอย่างไรแล้ว ก็มักจะแสดงพฤติกรรมไปตามนั้น แต่ความสัมพันธ์ของตัวแปรทั้งสามจะไม่เป็นไปตามนี้เสมอไป เนื่องจากอาจเกิดความไม่สอดคล้องกันของความรู้ ทักษะคดี และพฤติกรรม หรืออาจเกิดผลในทิศทางตรงกันข้ามได้ เช่นเดียวกับผลการวิจัยครั้งนี้ ที่พบว่า ทักษะคดีที่มีต่อโปรแกรม Camfrog ไม่มีความสัมพันธ์กับจุดมุ่งหมายในการใช้โปรแกรม Camfrog ของเยาวชนไทย

อีกทั้งผลการวิจัยพบว่า เยาวชนไทยส่วนใหญ่มีทักษะคดีที่ดีต่อโปรแกรม Camfrog เป็นทักษะคดีเชิงบวก แต่จุดมุ่งหมายในการใช้โปรแกรม Camfrog ของเยาวชนไทยส่วนใหญ่ใช้ทั้ง 2 ด้าน หมายความว่า เยาวชนไทยส่วนใหญ่ใช้ในทางที่ดีและใช้ในทางที่ไม่ดี อาจเป็นเพราะการใช้สื่อของเยาวชนแต่ละคนที่มีความต้องการไม่เหมือนกัน เพื่อสนองความต้องการของแต่ละบุคคล ทำให้เยาวชนมีจุดมุ่งหมายในการใช้ทั้งในทางที่ดีและในทางที่ไม่ดีเพื่อสนองความต้องการของตนเอง ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของคัทซ์ และคณะ (Katz and Others, 1974) ที่กล่าวถึงสภาวะของสังคม และจิตใจที่แตกต่างกัน ทำให้มนุษย์มีความต้องการแตกต่างกันไป ความต้องการที่แตกต่างกันนี้ ทำให้แต่ละคนคาดคะเนว่าสื่อแต่ละประเภทจะสนองความพอใจได้ต่างกันออกไปด้วย ดังนั้นลักษณะของการใช้สื่อของบุคคลที่มีความต้องการไม่เหมือนกันจะแตกต่างกันไป และความพอใจที่ได้รับจากการใช้สื่อแตกต่างกันออกไปด้วย และสอดคล้องกับแนวคิดของแมคควอล และคณะ (McQuail and Others, ) ที่กล่าวถึงความต้องการของผู้รับสารจากสื่อ มีดังนี้

### 1. ความต้องการสารสนเทศ

- 1.1 เพื่อทราบถึงเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับตนเอง สภาพปัจจุบันที่อยู่รอบตัวและสังคม
- 1.2 สนองความอยากรู้อยากเห็น และสนองความพอใจ
- 1.3 เป็นการเรียนรู้และศึกษาด้วยตัวเอง
- 1.4 เป็นเครื่องมือในการแสวงหาข้อแนะนำในการปฏิบัติความคิดเห็นและการตัดสินใจ
- 1.5 สร้างความรู้สึกที่มั่นคง

### 2. ความต้องการสร้างควมมีเอกลักษณ์ให้แก่บุคคล

- 2.1 ให้แรงเสริมแก่ค่านิยมส่วนบุคคล
- 2.2 ให้ตัวแบบทางพฤติกรรม
- 2.3 แสดงออกร่วมกับค่านิยมของคนอื่นๆ
- 2.4 มองทะลุภายในตนเอง

### 3. ความต้องการรวมตัวและปฏิสัมพันธ์ทางสังคม

- 3.1 มองทะลุเข้าไปในสภาพแวดล้อมของผู้อื่น
- 3.2 แสดงออกร่วมกับผู้อื่น และเกิดความรู้สึกในลักษณะที่เป็นเจ้าของ
- 3.3 นำไปใช้ในการสนทนาและปฏิสัมพันธ์ทางสังคม
- 3.4 ใช้แทนเพื่อน
- 3.5 ช่วยในการดำเนินตามบทบาททางสังคม
- 3.6 สร้างสายสัมพันธ์กับครอบครัว เพื่อนและสังคม

### 4. ความต้องการความบันเทิง

- 4.1 การหลีกเลี่ยงหรือหลีกเลี่ยงจากปัญหาต่างๆ
- 4.2 การผ่อนคลาย
- 4.3 ได้วัฒนธรรมที่เป็นของแท้ ความสนุกทางสุนทรียะ
- 4.4 ได้มีอะไรทำเพื่อใช้เวลาให้หมด
- 4.5 ปลดปล่อยอารมณ์
- 4.6 เป็นการกระตุ้นทางเพศ

นอกจากนี้ผู้วิจัยยังพบว่า ผลการวิจัยดังกล่าวนี้มีความสอดคล้องกับงานวิจัยของ

สุรเชษฐ พิทยาพิบูลพงศ์ (2546) ได้ศึกษาเรื่อง การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะ และ พฤติกรรมการเรียนแบบออนไลน์ (e-learning) ของนิสิต นักศึกษาในกรุงเทพมหานคร พบว่า ทักษะต่อการเรียนแบบออนไลน์ (e-learning) ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเรียนแบบออนไลน์ (e-learning)

## ข้อเสนอแนะ

### ข้อเสนอแนะทั่วไป

1. การวิจัยครั้งนี้พบว่า การนำโปรแกรม Camfrog ไปใช้ประโยชน์ของเยาวชนค่อนข้างน้อย เยาวชนส่วนมากใช้เพื่ออำนวยความสะดวกในการติดต่อสื่อสาร ความสนุกสนาน ความบันเทิง ในการพูดคุยกับเพื่อนหรือคนรู้จัก ฟังเพลง หาคู่ จีบหนุ่ม จีบสาว เท่านั้น ดังนั้นภาครัฐ ภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องในการป้องกันและแก้ไขปัญหา รวมถึงสื่อต่างๆ ควรจะมีการสื่อสารในการให้ความรู้ความเข้าใจ วิธีการใช้อย่างถูกต้องเหมาะสม สอนให้รู้ถึงประโยชน์ของโปรแกรม Camfrog ว่ามันมีประโยชน์อย่างไรบ้าง และทำการสื่อสารไปยังเยาวชน เพื่อให้เยาวชนมีความรู้ความเข้าใจ ในการใช้ประโยชน์จากโปรแกรม Camfrog และสามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในชีวิตจริงให้เกิดประโยชน์มากยิ่งขึ้น

2. การวิจัยครั้งนี้พบว่า ทักษะของเยาวชนจะอยู่ในระดับสูงเป็นทักษะที่เชิงบวกต่อโปรแกรม Camfrog ก็ตาม แต่จุดมุ่งหมายในการใช้โปรแกรม Camfrog ของเยาวชนนั้นกลับมีจุดมุ่งหมายในการใช้ทั้ง 2 ด้าน คือใช้ทั้งในทางที่ดีและใช้ในทางไม่ดี อาจเกิดจากสื่อที่ระดมข่าวในด้านลบของโปรแกรมอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นสื่อควรจะนำเสนอข่าวในทางบวกของโปรแกรม Camfrog และภาครัฐ และภาคเอกชนควรมีการรณรงค์ในการใช้โปรแกรม Camfrog ในทางที่ดีอย่างต่อเนื่อง รวมถึงควรมีการจัดประกวด ให้เยาวชนใช้โปรแกรม Camfrog เพื่อการแสดงออกอย่างสร้างสรรค์ ให้เยาวชนได้แสดงความสามารถ และให้รางวัล เพื่อสร้างจิตสำนึกที่ดีและสร้างความภาคภูมิใจให้กับเยาวชน

3. การวิจัยครั้งนี้พบว่าเยาวชนไทยที่เป็นกลุ่มตัวอย่างใช้โปรแกรม Camfrog ที่บ้านมากที่สุด แสดงให้เห็นว่าเยาวชนไทยส่วนใหญ่มีคอมพิวเตอร์ที่บ้านและเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตที่บ้าน แสดงให้เห็นว่าคอมพิวเตอร์ และอินเทอร์เน็ตได้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในสังคมไทยแล้ว ดังนั้นภาครัฐหรือเอกชน หากมีการรณรงค์ ประชาสัมพันธ์ หรือต้องการเผยแพร่ข่าวสารเรื่องใด ให้กับเยาวชนไทย สื่ออินเทอร์เน็ต หรือโปรแกรมสนทนา (Chat) ก็เป็นช่องทางหนึ่งที่สามารถรณรงค์ ประชาสัมพันธ์ หรือเผยแพร่ข่าวสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ เนื่องจากไม่มีข้อจำกัดในเรื่องของสถานที่และเวลา นอกจากนี้ยังสามารถให้ข้อมูลภาพ เสียง ภาพเคลื่อนไหว การดูข้อมูลย้อนหลัง รวมไปถึงการค้นหาข้อมูล การเข้าถึงข้อมูลต่างๆ ได้อีกด้วย

### ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. การวิจัยครั้งนี้ได้ศึกษาทัศนคติและพฤติกรรมการใช้โปรแกรม Camfrog ของเยาวชนไทย ดังนั้นในการวิจัยครั้งต่อไปควรจะศึกษาตัวแปรอื่นๆ ที่อาจส่งผลต่อทัศนคติและพฤติกรรมการใช้โปรแกรม Camfrog ของเยาวชนไทย เช่น การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ เป็นต้น เพื่อจะได้นำข้อมูลที่ได้รับมานั้น มาใช้ประโยชน์ในการวางแผนการสื่อสาร การรณรงค์ ประชาสัมพันธ์ให้เยาวชนใช้ประโยชน์จากโปรแกรม Camfrog ได้อย่างถูกต้อง รวมถึงหาแนวทางป้องกันและแก้ไขปัญหาจากการใช้โปรแกรม Camfrog ของเยาวชนไทย ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

2. การวิจัยครั้งนี้ในส่วนของแนวทางในการป้องกันและแก้ไขปัญหาจากการใช้โปรแกรม Camfrog ของเยาวชนไทย พบว่าแนวทางในการแก้ไขปัญหาได้มีการจัดตั้งศูนย์ความปลอดภัยทางอินเทอร์เน็ต (ISOC: Internet Security Operation Center) เพื่อติดตามเฝ้าระวังเว็บไซต์ที่มีการเผยแพร่ข้อมูลที่ไม่เหมาะสม ดังนั้นในการวิจัยครั้งต่อไปควรมีการศึกษาถึงประสิทธิภาพและประสิทธิผลของศูนย์ความปลอดภัยทางอินเทอร์เน็ต (ISOC: Internet Security Operation Center) เพื่อจะได้นำข้อมูลที่ได้รับมานั้น มาปรับปรุงแก้ไขศูนย์ความปลอดภัยทางอินเทอร์เน็ต (ISOC: Internet Security Operation Center) ให้ดีขึ้น มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น

3. การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยที่เก็บข้อมูลจากเยาวชนไทยที่มีอายุระหว่าง 13-24 ปีเท่านั้น แต่ในปัจจุบันการใช้อินเทอร์เน็ต และการใช้โปรแกรมสนทนา (Chat) ได้ขยายตัวอย่างรวดเร็วไปยังประชากรแทบจะทุกวัย ดังนั้นในการวิจัยครั้งต่อไปจึงควรมีการศึกษาประชากรในช่วงวัยต่างๆ เพื่อที่จะได้ทราบข้อมูลหลากหลายมิติ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการหาแนวทางป้องกันและแก้ไขปัญหาจากการใช้โปรแกรมสนทนา (Chat) ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

## รายการอ้างอิง

### ภาษาไทย

- กาญจนา แก้วเทพ, ศิริชัย ศิริกายะ. **ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน**. กรุงเทพมหานคร: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.
- เกศริน พนารังสรรค์. **ผลของเพลงสอนภาษาอังกฤษที่มีต่อทัศนคติ การแสวงหาความรู้ ความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์ของผู้ฟัง**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.
- จุมพล รอดคำดี. **สื่อมวลชนเพื่อการพัฒนา**. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532.
- ณัฐริกา พุทธิโอภาท. **การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากเว็บไซต์ "Sex Must Say" ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาในโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการในเขตกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.
- นิชดา เตรียมชัยศรี. **การเปิดรับข่าวสาร ความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์ในการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของพนักงานธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.
- นิยะดา ชุนหวงศ์ และนินนาท โอฬารวุฒิ. **พฤติกรรมศาสตร์ทางธุรกิจ**. กรุงเทพมหานคร : บางกอกการพิมพ์, 2520.
- ประจวบ อินอ้อด. **พฤติกรรมศาสตร์**. เอกสารประกอบคำบรรยายโครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการทางการสื่อสารมวลชน เรื่องการสำรวจทัศนคติเพื่อประสิทธิภาพในการสื่อสารและประชาสัมพันธ์, (ม.ป.ป.).
- ปกิจ พรหมยาน. **ความรู้และการปฏิบัติตนในการป้องกันอุบัติเหตุจากการจราจรของผู้ขับขี่รถยนต์ส่วนบุคคลในกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล, 2531.
- ประภาเพ็ญ สุวรรณ. **ทัศนคติ : การวัดการเปลี่ยนแปลงและพฤติกรรมอนามัย**. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช, 2526.
- ประมะ สตะเวทิน. **หลักนิเทศศาสตร์**. กรุงเทพมหานคร : ภาพพิมพ์, 2540.

- ปรเมศวร์ รัชยาภรณ์. **พฤติกรรมกรรมการสื่อสาร ทักษะคนดี และการใช้ประโยชน์ จากบริการ กระดานข่าวผ่านระบบเว็ลด์ไวด์เว็บของวัยรุ่น ในเขตกรุงเทพมหานคร.** วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.
- ผาสุก มุททเมธา. **การจัดทำหนังสือสำหรับเด็ก.** กรุงเทพมหานคร : โครงการตำราและเอกสาร ประกอบการสอน ภาควิชาภาษาไทย คณะศึกษามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ วิทยาลัย ครูสวนดุสิต สหวิทยาลัยรัตนโกสินทร์, 2530.
- พรทิพย์ วรภิกโกคาทร, **การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์.** กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2531.
- พัชนี เชาจรรยา, เมตตา กฤตวิทย์ และถิรนนท์ อนวัชศิริวงศ์. **แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์.** กรุงเทพมหานคร : เบลโล่การพิมพ์ 1998, 2538.
- เพ็ญจันทร์ สุทธิพิเชษฐกุล. **ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ ความรู้ ทักษะคนดี และพฤติกรรมในการรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ : ศึกษาเฉพาะกรณีข้าราชการ กรุงเทพมหานคร.** วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต, สาขาสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2534.
- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. **การวิเคราะห์ผู้รับสาร.** กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย, 2534.
- โยธิน ศันสนยุท และคณะ. **จิตวิทยา.** กรุงเทพมหานคร : ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ, 2533.
- รัญจวน อินทรกำแหง. **วรรณกรรมสำหรับเด็กและวัยรุ่น.** กรุงเทพมหานคร : ดวงกมล, 2520.
- เรวดี คงสุภาพกุล. **การใช้ระบบอินเตอร์เน็ตของนิสิตนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร.** วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- วิเชียร เกตุสิงห์. **คู่มือการวิจัย การวิจัยเชิงปฏิบัติ.** พิมพ์ครั้งที่ 4. นนทบุรี, 2543.
- วิไลพร จิตต์จุฬานนท์. **การเปิดรับ ทักษะคนดี การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากเว็บไซต์ การศึกษาของนักเรียนในโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการคอมพิวเตอร์เพื่อโรงเรียน ไทย (School NET).** วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะ นิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.
- ศรีศักดิ์ จามรमार และกนกวรรณ ว่องวานิช. **ปัญหาอินเทอร์เน็ตเซ็กส์จะป้องกันเด็กหรือ ผู้ใหญ่ดี.** International Journal of Computer. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์เทคโนโลยี อิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ, 2544.

- ศุณิสา ทดลา. **รูปแบบพฤติกรรมกรรมการสื่อสารในห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต.** วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.
- ศุภนาฏ บัวบางพลู. **พฤติกรรมกรรมการสื่อสาร ความคาดหวัง การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ ในเทคโนโลยีสารสนเทศระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ของพนักงานในกลุ่มบริษัทเครือข่ายเจริญโภคภัณฑ์.** วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.
- สมโภช บุญเจริญกิจการ. **วิชามาร Camfrog.** พิมพ์ครั้งที่ 1. นนทบุรี : ไรต์ซี อินโฟ ดิสทริบิวเตอร์ เซ็นเตอร์, 2550.
- สุชา จันทร์อม. **จิตวิทยาวัยรุ่น.** กรุงเทพมหานคร : แพรวพิทยา, 2539.
- สุรเชษฐ พิทยาพิบูลพงศ์. **การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมการเรียนรู้แบบออนไลน์ (e-learning) ของนิสิต นักศึกษาในกรุงเทพมหานคร.** วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.
- สุรพงษ์ ไสธนะเสถียร. **การสื่อสารกับสังคม.** กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.
- สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ. **แนวทางการวิจัยเชิงคุณภาพ โครงการพัฒนาสังคมศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา.** กรุงเทพมหานคร : สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ, 2522.
- โสภาวรรณ รัตนจิตกร. **ทัศนคติ พฤติกรรมการเปิดรับสื่อป้ายแบนเนอร์ในระบบเว็ลด์ไวด์เว็บ ของผู้ใช้บริการในประเทศไทย.** วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.
- หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ. **เด็กไทยที่ 1 เล่นแคมพรอกสร้างห้องฮิตติด 1-60 ของโลก [ออนไลน์].** แหล่งที่มา : <http://www.thairath.com> [27 มกราคม 2550]
- หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ. **ไอซีทีต้นสังกัด Camfrog หลังไทยครองแชมป์โซว์ลามก [ออนไลน์].** แหล่งที่มา : <http://www.thairath.com> [29 มกราคม 2550]
- หนังสือพิมพ์แนวหน้า. **คนไทยติดอันดับขึ้นเข้าเว็บแคมพรอกมากเป็นอันดับ 3 ของโลก [ออนไลน์].** แหล่งที่มา : <http://www.naewna.com> [18 ธันวาคม 2549]
- องอาจ ฤทธิ์ทองพิทักษ์. **พฤติกรรมกรรมการสื่อสารผ่านระบบเว็ลด์ไวด์เว็บ ของนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร.** วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

อมลยา ศิริชนะ. **ความรู้ ทักษะคิด และการใช้ประโยชน์จากอินเทอร์เน็ตของนักเรียนในโรงเรียนดีเด่นด้านการส่งเสริมกิจกรรมอินเทอร์เน็ตตามโครงการเครือข่ายคอมพิวเตอร์เพื่อโรงเรียนไทย**. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.

### ภาษาอังกฤษ

Atkin, Charles K. **New Model for Mass Communication Research**. New York : The Free Press, 1973.

Bandura. **A social Learning Theory**. Englewood Cliffs. NJ : Prentice-Hall, 1977.

Carl I. Hovland and Others. **Communications and Persuasion : Psychological Studies in Opinion Change**. New Haven CT : Yale University Press, 1953.

Cronbach. **Educational Psychology**. New York : Harcourt Brace, 1963.

De Fleur, Melvin L. **Theories of Mass Communication**. New York : David McKay Company, 1966.

Herbert, Kelman C. Compliance, Identification and Internalization : Three Process of Attitude Change. in **Attitude Theory and Measurement**. New York : John Wiley and Sons, Inc., 1967.

John December. **CMC Study Center** [Online]. December Center. Available from : <http://www.december.com>, 2002.

Klapper, Joseph T. **The effect of Mass Communication**. New York : The Press, 1960.

Krech and Crutchfield. **Elements of Psychology**. New York : Alfred A. Knopf, 1969.

McCombs, Maxell E. and Becker. Lee B. **Using Mass Communication Theory**. New Jersey : Prince-hall, 1979.

Merrill and Ralph L. Lowenstein, **Media Messages and Men: New Perspectives in Communication**. New York : David McKay Company, 1971.

Michael Jaffe. **From A to Z 39.50 : A Networking Primer**. Westport : Mecklermedia, 1994.

Morris. **HTML in Action : Hot Tools for Cool Websites**. Washington : Microsoft Press, 1996.



- Nancy Z. Schwartz. **Educational Measurement and Evaluation**. New York : McGraw – Hill Book Co., 1972.
- Rogers, Everett M. and Shoemaker, Floyd F. **Communication of Innovation: A Cross Cultural Approach**. New York : The Free Press, 1971.
- Schrag. **A System for Teaching Business Education**. New York : McGraw-Hill, 1986.
- Schramm Wilbur. **Mass Media and National Development**. California : Stanford University Press, 1964.
- Schramm Wilbur. **Men Message and Media: A Look at Mass Communication**. New York : Harper and Row Publisher, 1973.
- Skinner. **The Behavior of Organisms : An Experimental Analysis**. Englewood – Cliff NJ : Prenticehall, 1938.
- Thurstone. **The Measurement of Attitude**. Chicago : the University of Chicago Press, 1992.
- Willio, P.A., Goldhabers, G.M. and Yates, M.P. **Organizations Research: Time Forrefelction**, In Dan Nimmo. (eds), **Communication Yearbook 4**. New Jersey : International Communication Association, 1980.
- Zimbardo and Ebbessen. **Influencing Attitude and Changing Behavior**. California : Addison Wesley Publishing Company, 1977.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

## แนวคำถามในการสัมภาษณ์เชิงลึก

---

1. ประเด็นคำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อการใช้โปรแกรม Camfrog ของเยาวชน
  - ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรต่อโปรแกรม Camfrog
  - ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรต่อการใช้โปรแกรม Camfrog ของเยาวชนในปัจจุบัน
  - ท่านมีความคิดเห็นว่าแนวโน้มการใช้โปรแกรม Camfrog ของเยาวชนในอนาคต เป็นอย่างไร
  
2. ประเด็นคำถามเกี่ยวกับแนวทางในการป้องกันและแก้ไขปัญหาจากการใช้โปรแกรม Camfrog ของเยาวชน
  - สถานการณ์และปัญหาการใช้โปรแกรม Camfrog ของเยาวชนในปัจจุบัน เป็นอย่างไร
  - ท่านมีแนวทางในการป้องกันและแก้ไขปัญหาจากการใช้โปรแกรม Camfrog ของเยาวชนอย่างไร
  - ท่านคิดว่าควรจะมีสื่อสารอย่างไรให้เยาวชนใช้ประโยชน์ในทางที่ดีจากโปรแกรม Camfrog

## แบบสอบถาม

## เรื่อง ทักษะคนดี และพฤติกรรมการใช้โปรแกรม Camfrog ของเยาวชนคนไทย

## ตอนที่ 1 : ข้อมูลด้านลักษณะทางประชากร

กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ หรือเติมข้อความลงในช่องว่างที่ตรงกับข้อมูลของท่านตามความเป็นจริง

## 1. เพศ

- ชาย  หญิง

## 2. อายุ

- 13 – 17 ปี  18 – 24 ปี

## 3. ระดับการศึกษา

- มัธยมต้น  มัธยมปลาย  
 ปริญญาตรี  สูงกว่าปริญญาตรี

## 4. อาชีพ

- นักเรียน  นิสิต / นักศึกษา  
 พนักงานบริษัท  ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ  
 อื่นๆ (โปรดระบุ) .....

## 5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

- ต่ำกว่า 5,000 บาท  5,000-10,000 บาท  
 10,001-15,000 บาท  15,001 บาทขึ้นไป

## ตอนที่ 2 : ทักษะคดีที่มีต่อโปรแกรม Camfrog

กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ในข้อความที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

| รายละเอียด   | เห็นด้วยอย่างยิ่ง | เห็นด้วย | ไม่แน่ใจ | ไม่เห็นด้วย | ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง |
|--|-------------------|----------|----------|-------------|----------------------|
| 1. โปรแกรม Camfrog ทำให้ท่านสามารถพูดคุยกับผู้อื่นได้อย่างอิสระ          |                   |          |          |             |                      |
| 2. โปรแกรม Camfrog ช่วยสนับสนุนให้ท่านกล้าแสดงความคิดเห็นมากขึ้น         |                   |          |          |             |                      |
| 3. โปรแกรม Camfrog ทำให้ท่านติดต่อสื่อสารกับผู้อื่นได้อย่างสะดวก รวดเร็ว |                   |          |          |             |                      |
| 4. โปรแกรม Camfrog ใช้กระจายข่าวสารไปสู่คนจำนวนมาก                       |                   |          |          |             |                      |
| 5. โปรแกรม Camfrog ช่วยสร้างความสุขและความบันเทิงให้แก่ท่าน              |                   |          |          |             |                      |
| 6. โปรแกรม Camfrog ทำให้ท่านทราบข้อมูล ข่าวสารต่างๆ มากขึ้น              |                   |          |          |             |                      |
| 7. โปรแกรม Camfrog เป็นโปรแกรมที่มีรูปแบบไม่น่าสนใจ                      |                   |          |          |             |                      |
| 8. โปรแกรม Camfrog ทำให้ท่านเสียค่าใช้จ่ายจำนวนมาก                       |                   |          |          |             |                      |
| 9. โปรแกรม Camfrog ทำให้เกิดพฤติกรรมก้าวร้าวรุนแรง                       |                   |          |          |             |                      |
| 10. โปรแกรม Camfrog หา Download ได้น้อย                                  |                   |          |          |             |                      |
| 11. ขั้นตอนในการใช้โปรแกรม Camfrog ยุ่งยากและซับซ้อน                     |                   |          |          |             |                      |
| 12. โปรแกรม Camfrog ทำให้ท่านเสียเวลาในการเรียนและการทำงาน               |                   |          |          |             |                      |

### ตอนที่ 3 : พฤติกรรมการใช้โปรแกรม Camfrog

กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ หรือเติมข้อความลงในช่องว่างที่ตรงกับข้อมูลของท่านตามความเป็นจริง

1. โดยเฉลี่ยแล้ว ท่านใช้โปรแกรม Camfrog บ่อยครั้งเพียงใด

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 7 ครั้งขึ้นไปต่อสัปดาห์ | <input type="checkbox"/> 5 – 6 ครั้งต่อสัปดาห์ |
| <input type="checkbox"/> 3 – 4 ครั้งต่อสัปดาห์   | <input type="checkbox"/> 1 – 2 ครั้งต่อสัปดาห์ |
| <input type="checkbox"/> นานๆ ครั้ง              |  |

2. ในการใช้โปรแกรม Camfrog แต่ละครั้ง ท่านใช้เป็นระยะเวลาสั้นเท่าใด

- |   |                                       |
|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> มากกว่า 60 นาที  | <input type="checkbox"/> 46 – 60 นาที |
| <input type="checkbox"/> 31 -45 นาที      | <input type="checkbox"/> 15 – 30 นาที |
| <input type="checkbox"/> น้อยกว่า 15 นาที |                                       |

3. สถานที่ใดที่ท่านมักใช้คอมพิวเตอร์ เพื่อใช้โปรแกรม Camfrog บ่อยที่สุด

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> บ้าน                      | <input type="checkbox"/> บ้านเพื่อน / บ้านญาติ  |
| <input type="checkbox"/> โรงเรียน / มหาวิทยาลัย    | <input type="checkbox"/> ที่ทำงาน               |
| <input type="checkbox"/> ร้านให้บริการอินเทอร์เน็ต | <input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ) ..... |

4. ช่วงเวลาที่ท่านใช้โปรแกรม Camfrog บ่อยที่สุด

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 00.01 – 03.00 น. | <input type="checkbox"/> 03.01 – 06.00 น. |
| <input type="checkbox"/> 06.01 – 09.00 น. | <input type="checkbox"/> 09.01 – 12.00 น. |
| <input type="checkbox"/> 12.01 – 15.00 น. | <input type="checkbox"/> 15.01 – 18.00 น. |
| <input type="checkbox"/> 18.01 – 21.00 น. | <input type="checkbox"/> 21.01 – 00.00 น. |

5. โชนห้องสนทนาที่ท่านเข้าไปใช้บริการสนทนาบ่อยที่สุด

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Camfrog          | <input type="checkbox"/> Deaf (ผู้พิการทางหู) |
| <input type="checkbox"/> General (ทั่วไป) | <input type="checkbox"/> 18+                  |

6. ห้องสนทนาที่ท่านนิยมเข้าไปใช้บริการบ่อยที่สุด (โปรดระบุเพียงห้องสนทนาเดียวเท่านั้น)

.....

7. เมื่อท่านใช้โปรแกรม Camfrog ท่านมักจะทำอย่างใดมากที่สุด

- เข้าไปใช้โปรแกรม เพื่อไปรับสารแต่เพียงอย่างเดียว (ฟัง / ดู / อ่าน เพียงอย่างเดียว)
- เข้าไปใช้โปรแกรม เพื่อเข้าไปรับสารและส่งสาร (พูดคุย / พิมพ์ / แสดงท่าทาง ได้ตอบ)



#### ตอนที่ 4 : จุดมุ่งหมายในการใช้โปรแกรม Camfrog

กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ตรงกับข้อมูลของท่านตามความเป็นจริง

| รายละเอียด  | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด | ไม่ใช้เลย |
|---|-----------|-----|---------|------|------------|-----------|
| 1. ท่านใช้พูดคุยกับเพื่อนหรือคนรู้จัก                       |           |     |         |      |            |           |
| 2. ท่านใช้หาคู่หรือแฟน / จีบสาว / จีบหนุ่ม                  |           |     |         |      |            |           |
| 3. ท่านใช้ฟังเพลง   |           |     |         |      |            |           |
| 4. ท่านใช้ดูโชว์การเต้นยั่วยวนทางเพศ                        |           |     |         |      |            |           |
| 5. ท่านใช้เพื่อฟังการบรรยายการเรียนการสอน                   |           |     |         |      |            |           |
| 6. ท่านใช้ดูการโชว์สัดส่วนของเพศตรงข้าม หรือ เพศที่ท่านสนใจ |           |     |         |      |            |           |
| 7. ท่านใช้ฟังและแสดงความคิดเห็นต่อประเด็น ข่าวสารต่างๆ      |           |     |         |      |            |           |
| 8. ท่านใช้ดูโชว์การสำเร็จความใคร่ด้วยตนเอง                  |           |     |         |      |            |           |
| 9. ท่านใช้ติดตามข่าวสาร ความเคลื่อนไหวต่างๆ                 |           |     |         |      |            |           |
| 10. ท่านใช้ชักจูงผู้อื่นให้ดูการโชว์ลามกในรูปแบบต่างๆ       |           |     |         |      |            |           |
| 11. ท่านใช้ในการสอบถามข้อมูล คั่นคว้าข้อมูลที่ท่านสนใจ      |           |     |         |      |            |           |
| 12. ท่านใช้ชักจูงผู้อื่นให้โชว์ลามกในรูปแบบต่างๆ            |           |     |         |      |            |           |
| 13. ท่านใช้ในการเล่นเกมส์                                   |           |     |         |      |            |           |
| 14. ท่านใช้ในการดูการมีเพศสัมพันธ์                          |           |     |         |      |            |           |
| 15. ท่านใช้ในการฝึกภาษาต่างประเทศ                           |           |     |         |      |            |           |
| 16. ท่านใช้เพื่อขายสินค้าหรือบริการ                         |           |     |         |      |            |           |

ท่านมีความคิดเห็นต่อโปรแกรม Camfrog การใช้โปรแกรม Camfrog และการป้องกัน  
และแก้ไขปัญหาจากการใช้โปรแกรม Camfrog ของเยาวชนในปัจจุบันอย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

\*\*\*\*\* ขอขอบพระคุณเป็นอย่างยิ่งที่กรุณาให้ความร่วมมือตอบแบบสอบถาม \*\*\*\*\*

ภาคผนวก ข

## ตัวอย่างข่าวโปรแกรม Camfrog



### คนไทยติดอันดับหื่นเข้าเวบ"แคมฟร็อก"มากเป็นอันดับ3ของโลก

จากกรณีเครือข่ายร้านอินเทอร์เน็ตได้แจ้งต่อศูนย์เฝ้าระวังทางวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม (วธ.) ว่าขณะนี้ได้มีผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ต นักเรียน นักศึกษาเข้าไปใช้โปรแกรมแคมฟร็อกเพื่อโชว์และชมการแสดงลามกอนาจารในหมู่สมาชิกนับแสนคนนั้น

นายปรเมศวร์ มินศิริ ผู้จัดการโครงการอินเทอร์เน็ตสีขาวเพื่อเยาวชน กล่าวว่า จากการสอบถามกับเจ้าของโปรแกรมแคมฟร็อกที่ต่างประเทศแล้วได้รับข้อมูลที่น่าตกใจว่า คนไทยเป็นกลุ่มผู้ใช้บริการโปรแกรมแคมฟร็อกมากเป็นอันดับที่ 3 ของโลก เป็นรองแค่อเมริกา และจีนซึ่งมากเป็นอันดับ 1 ถือเป็นจำนวนที่เยอะมาก ซึ่งปัญหาดังกล่าวถือเป็นดาบสองคมที่ช่วย คนสื่อสารแต่ถูกนำไปใช้ผิดประเภท บางคนใช้เพื่อความบันเทิง บางคนใช้ไปในทางลามกอนาจาร ซึ่งกรณีหลังนี้เราเป็นห่วงมาก เด็กและเยาวชนอาจชอบแสดงโชว์ถอดเสื้อผ้าสนุกๆ ชั่วครั้งชั่วคราว แต่หาว่าไม่ว่าอาจจะถูกล่อลวงไปทางอินเทอร์เน็ต หรือภาพการโชว์ลามกของตัวเอง อาจถูกผู้ใช้อินเทอร์เน็ตปลายทางบันทึกเป็นซีดีเก็บไว้ขายทั้งทางอินเทอร์เน็ต ร้านค้า เผยแพร่ต่อไปไม่สิ้นสุด

"เรื่องนี้เป็นปัญหาของเทคโนโลยีที่ล้ำสมัย แต่กฎหมายและระเบียบของรัฐครอบคลุมไม่ถึง ไม่ทันสมัยพอ อย่างไรก็ตาม ขณะนี้ได้มีร่างพ.ร.บ.ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ กำลังอยู่ในช่วงของการพิจารณาแปรญัตติของคณะกรรมการฯ ซึ่งผมเองอยู่ในฐานะนายกสมาคมผู้ดูแลเว็บไทย และเป็นกรรมการวิสามัญ จะนำปัญหาการใช้โปรแกรมแคมฟร็อกในทางลามกอนาจาร เข้าไปแจ้งต่อที่ประชุมคณะกรรมการฯ ในวันที่ 20 ธ.ค.นี้ที่รัฐสภา เพราะถือว่าเป็นการนำคอมพิวเตอร์ไปใช้ในทางที่ผิด ถือเป็นจังหวะที่ดีที่จะช่วยผลักดันกฎหมายการใช้อินเทอร์เน็ตออกมาและมีโทษรุนแรง"นายปรเมศวร์ กล่าว

นายเอกพล สามีตถียดีกุล กรรมการสมาคมการค้านักธุรกิจผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตไทย กล่าวว่า ทางสมาคมขอต่อต้านการโชว์ลามกอนาจารในโปรแกรมแคมฟร็อก เพราะเห็นแล้วว่าเป็นการกระทำที่ขาดความหั้งคิดในการรับผิดชอบต่อสังคม อยากเรียกร้องให้ทุกคนออกมาแก้ปัญหา โดยเฉพาะกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ไอซีที) ซึ่งเป็นผู้เก็บข้อมูลการใช้งานอินเทอร์เน็ตทั้งหมดในประเทศไทย ควรจะออกมาดูแลเรื่องอย่างนี้ออย่างจริงจัง หากปล่อยไว้เนิ่นนานจะเกิดแต่ผลเสียต่อเด็กและเยาวชนไทย อย่างไรก็ตามทางสมาคมไม่ได้ต่อต้านโปรแกรมแคมฟร็อกซึ่งมีประโยชน์ในด้านอื่นๆ เช่น ทำให้สังคมของคนใ้สามารถสนทนากันได้ และการประชุมทางอินเทอร์เน็ต แต่ต่อต้านการนำโปรแกรมไปใช้ในทางที่ผิดมากกว่า

"ปัญหาดังกล่าวสามารถแก้ไขได้ โดยระยะแรกสามารถที่จะทำการบล็อกห้องสนทนาที่มีการแสดงลามกอนาจารได้ทันทีพร้อมทั้งเก็บข้อมูลผู้แสดง ดีเจ ไฮส (คอมพิวเตอร์ส่งข้อมูล) สถานที่ตั้งของไฮส รวมทั้งเจ้าของอินเทอร์เน็ตของผู้ที่ให้บริการอยู่ เพื่อไม่ให้มีการเผยแพร่ได้ในทันที ส่วนระยะยาวทางสมาคมการค้านัก

ธุรกิจผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตไทยอยากเห็นไอซีทีมีนโยบายต่อต้านโปรแกรมที่ส่อไปทางลามกอนาจารอย่างรวดเร็วกว่าที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน ทั้งนี้สมาคมการค้านักธุรกิจผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตไทย ยินดีให้ข้อมูลหากทางไอซีทีร้องขอมา "นายเอกพล กล่าว

ทั้งนี้ อยากจะฝากถึงประชาชนว่าในเรื่องดังกล่าวทางสมาคมการค้านักธุรกิจผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตไทยและผู้ประกอบการร้านอินเทอร์เน็ต ไม่เคยเห็นด้วยและต่อต้านมาโดยตลอด และไม่ยอมให้ทุกคนมองร้านบริการอินเทอร์เน็ตในแง่ลบ เพราะร้านอินเทอร์เน็ตให้บริการด้วยสื่อที่ผ่านการตรวจพิจารณาของรัฐทั้งสิ้นไม่ว่าจะเป็นเกมส์ อินเทอร์เน็ต และเราให้ความร่วมมือกับภาครัฐในการแก้ไขปัญหาเด็กและเยาวชนในเรื่องของการใช้อินเทอร์เน็ตในทางที่ไม่ถูกต้องมาโดยตลอด

วันที่ 18 ธันวาคม 2549

ที่มา : <http://www.naewna.com>



### เด็กไทยที่เล่นเกม'แคมฟรอก' สร้างห้องฮิตติด1-60ของโลก

วานนี้ (26 ม.ค.) ในการอภิปรายรวมพลังเยาวชนขับเคลื่อนสังคมคุณธรรม พ.ต.อ.ญาณพล ยั่งยืน ผู้บัญชาการสำนักคดีเทคโนโลยีสารสนเทศ กรมสอบสวนคดีพิเศษ กระทรวงยุติธรรม เปิดเผยว่า เวลานี้ เด็กไทยติดอันดับ 1 ของโลกในการเล่นโปรแกรมแคมฟรอก (cam frog) ซึ่งเป็นโปรแกรมพูดคุยสนทนากันแบบมีกล้องสามารถเห็นหน้ากัน และผู้เล่นจะถอดเสื้อผ้าไซ้

"ประเทศจีนมีผู้เล่นอินเทอร์เน็ต 400-500 ล้านคน มีห้องสำหรับเล่นเกมแคมฟรอก 3-4 ห้อง ส่วนในประเทศไทยมีคนเล่นอินเทอร์เน็ต 5-6 ล้านคน แต่มีห้องแคมฟรอกกว่า 300 ห้อง โดยห้องฮิตติดอันดับ 1-60 ของโลก เป็นของคนไทย 55 ห้อง ที่เหลือเป็นของเกาหลี และญี่ปุ่น" ผู้บัญชาการสำนักคดีเทคโนโลยีสารสนเทศกล่าว

พ.ต.อ.ญาณพล กล่าวด้วยว่า โปรแกรมดังกล่าวแพร่ระบาดเข้ามาในประเทศไทยเมื่อ 7-8 เดือนก่อน อายุผู้เล่นอยู่ระหว่าง 18-40 ปี วิธีการป้องกันเด็กไทยเล่นเกมนี้ คือ อบรมให้รักษาศีลห้า เพื่อให้เด็กมีพฤติกรรมที่ดีขึ้น โดยพ่อแม่จะต้องอบรมสั่งสอนบุตรหลานของตน

วันที่ 27 มกราคม 2550

ที่มา : <http://www.thairath.com>



## “ไอซีที” ตื่นสั่นบล็อกแคมฟรอก หลังไทยครองแชมป์โซว์ลามก

นายสิทธิชัย โกโดยอุดม รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ไอซีที) กล่าววันนี้ (29 ม.ค.) ว่า ได้สั่งการให้บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) ปิดท่อหรือช่องทางเชื่อมต่อระหว่างประเทศ (อินเทอร์เน็ตชั้นเนต อินเทอร์เน็ต เกตเวย์) สำหรับเว็บไซต์แคมฟรอกทันที ซึ่งเป็นแก้ไขปัญหาระยะสั้น และเป็นการแก้ปัญหาที่ปลายเหตุ ซึ่งจากนี้ไปจะไม่สามารถเข้าเว็บไซต์แคมฟรอกได้อีก แต่ถ้ามีการเปลี่ยนช่องทางการต่อเชื่อมผ่านผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต (ไอเอสพี) รายอื่น โดยไม่ผ่าน กสท กระทรวงไอซีที ก็ไม่สามารถสั่งปิดเว็บไซต์ดังกล่าวได้ แต่จะประสานงานไปยังคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กทช.) เพื่อให้ดำเนินการเรื่องนี้ต่อไป

“ได้มอบหมายให้ นายไกรสร พรสุธี ปลัดกระทรวงไอซีที เชิญผู้ประกอบการให้บริการอินเทอร์เน็ตทุกรายในประเทศ มาหาแนวทางแก้ไขปัญหาลงและป้องกันการใช้โปรแกรมแคมฟรอกต่อไป” รรมว.ไอซีที กล่าว และกล่าวขอโทษประชาชนที่ใช้ประโยชน์จากโปรแกรมแคมฟรอก โดยเฉพาะผู้พิการทางหู ที่จะไม่สามารถใช้งานได้จากการสั่งปิดกั้นดังกล่าว

ส่วนการแก้ไขปัญหในระยะยาว นายสิทธิชัย กล่าวว่า ขอให้ผู้ปกครองดูแลบุตรหลานและให้ความรู้ด้วย เพื่อเป็นการแก้ไขปัญหาลงและให้เด็กใช้เทคโนโลยีในทางที่เป็นประโยชน์ เนื่องจากขณะนี้กระทรวงไอซีทีไม่มีกฎหมายที่จะเอาผิดกับผู้กระทำความผิดบนคอมพิวเตอร์ เพราะกฎหมาย พ.ร.บ.ความผิดด้านคอมพิวเตอร์ยังอยู่ในขั้นตอนการพิจารณาของคณะกรรมการของสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) อยู่ ซึ่งคาดว่าจะภายในต้นเดือน มี.ค. 2550 จะพิจารณาแล้วเสร็จ และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะรัฐมนตรีอีกครั้ง

มีรายงานว่า สาเหตุที่กระทรวงไอซีทีต้องออกมาตรึงแรงกดดันดังกล่าว เป็นผลจากสำนักงานคดีเทคโนโลยีและสารสนเทศ กรมสอบสวนคดีพิเศษ (ดีเอสไอ) กระทรวงยุติธรรม ออกมาเปิดเผยว่า ในช่วง 2-3 เดือนที่ผ่านมา มีคนหนุ่มสาวชาวไทยเข้าไปแชต พุดคุย สนทนา รวมไปถึงโซว์ลามกอนาจาร และมีเพศสัมพันธ์ โซว์ผ่านกล้องที่ถ่ายทอดไปสู่กลุ่มเพื่อนที่เข้ามาดูตามห้องต่าง ๆ นั้น มากเป็นอันดับ 1 ของโลก

วันที่ 29 มกราคม 2550

ที่มา : <http://www.thairath.com>

# เตลิวีลส์

## โชว์เสพยาผ่าน “แคมฟร็อก”

เมื่อเวลา 00.30 น.วันที่ 16 กค.50 ผู้สื่อข่าวได้รับแจ้งจากผู้ปกครองนักเรียนรายหนึ่ง ในพื้นที่ จ.ชุมพร ระบุว่าได้เข้าไปในอินเทอร์เน็ตที่ห้องแชท camfrog.com โดยเข้าไปดูที่ Video chat room list ในห้อง X 18 up narak hot girl X พบว่าในห้องดังกล่าว มีผู้เข้าไปใช้บริการนับร้อยคน ในขณะที่กำลังคุยกับคนในห้องดังกล่าว ได้มีประกาศว่า มีการโชว์เสพยาบ้า ในผู้ที่ให้บริการ ชื่อ ABCSX123 จึงลองเข้าไปดู พบว่าเป็นภาพผ่านกล้อง แวนแคม ถ่ายให้เห็นบรรยายกาศในร้านอินเทอร์เน็ตแห่งหนึ่ง ลักษณะเป็นห้องกระจก มีเครื่องคอมพิวเตอร์ตั้งเรียงรายหลายสิบเครื่อง และมีเด็กวัยรุ่นชาย อายุประมาณ 15-18 ปี ร่วม 10 คน ทุกคนต่างถอดเสื้อผ้า เหลือเพียงกางเกง กำลังอยู่ในอาการเมามาย เดินตามเสียงเพลงที่ดีเจของห้องแชทดังกล่าว เปิดให้ใช้บริการ

หลังจากนั้น กลุ่มวัยรุ่นดังกล่าว ได้นำเอากระดาษฟอยด์ที่ใช้ในกล่องใส่บุหรี่ แล้วนำยาเม็ดสีส้ม ลักษณะเหมือนยาบ้าวางบนกระดาษฟอยด์ แล้วใช้ไฟแช็กจนที่กระดาษเสพยาสูดควันอย่างเมามาย ผ่านกล้อง แวนแคมเห็นอย่างชัดเจน หลังจากนั้น กลุ่มวัยรุ่นทั้งหมดต่างพากันเดินพร้อมทั้งแก้ผ้าเดินโชว์อย่างเมามันไม่อายฟ้าดิน ในขณะที่ผู้ที่เข้าร่วมสนทนาในห้องต่างพากันพิมพ์ข้อความเชียร์การกระทำดังกล่าวอย่างสนุกสนาน ส่วนผู้ร่วมสนทนาที่เป็นผู้หญิงวัยรุ่นอีกหลายคน ต่างพากันถอดเสื้อโชว์หน้าอก เดินยั่วชวนตามเสียงเชียร์เช่นกัน นอกจากนั้น ยังพบว่า มี 5 ห้องสนทนา ที่ถ่ายทอดสดการชุมนุมที่ท้องสนามหลวง และปลุกระดมให้เกิดยึดตั้งรัฐบาล รวมถึงต่อต้านรัฐธรรมนูญ ปี 50 ด้วย จึงขอเรียกร้องให้หน่วยงานที่รับผิดชอบ เข้าตรวจสอบอย่างเร่งด่วน

วันที่ 16 กรกฎาคม 2550

ที่มา : <http://www.dailynews.co.th>



# เตลิวีส

## รวบ"ณู แคมฟร็อกซ์"แซทลวงสาว

ตำรวจ ปศท. ตะครุบเจ้าพ่อแคมฟอกซ์ "ณู แคมฟอกซ์" เจ้าของห้องแซทระดับโลก "เอกซ์ ซีดีส์ เอกซ์" และ "บิวตี้ฟูลคลับ วัน" ลวง 2 สาวเหนือวัย 16 มากระทำชำเรา-อนาจาร เมื่อปี 50 บังคับเดินชวอนสยิวโชว์ผ่านทางเว็บแคม เผยแผนอ้างเป็นคนในวงการบินให้โด่งดังได้ เจ้าตัวยังปากแข็งอ้างเด็กสมยอม

วันนี้ (13 ก.ค.) เมื่อเวลา 10.00 น. วันที่ 13 ก.ค. พล.ต.ต.โกวิท วงศ์รุ่งโรจน์ ผบก.ปศท. พร้อมพ.ต.อ. สราจิต ชยภพ รองผบก.ฯ พ.ต.อ.อาคม ช่างพลาย ผกก.ฝป.5บก.ปศท. และกำลัง ร่วมกันแถลงข่าวการจับกุม นายพิษณุ ธรรมนิเวศน์ อายุ 41 ปี หรือ ณู แคมฟร็อกซ์ เจ้าของห้องแซทแคมฟร็อกซ์ "เอกซ์ ซีดีส์ เอกซ์" และ "บิวตี้ฟูลคลับ วัน" ผู้ต้องหาตามหมายจับศาลจังหวัดเชียงใหม่ เลขที่ จ.73/2550 ลงวันที่ 17 ก.พ.50 ซ้อหาพราก ผู้เยาว์ และกระทำอนาจาร โดยจับกุมได้จากสถานบันเทิง Gum ที่ตั้งอยู่ฝั่งตรงข้าม กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร หรือ ไอซีที ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่

พล.ต.ต.โกวิท กล่าวว่ คดีดังกล่าวสืบเนื่องจากสมาพันธ์พิทักษ์สิทธิเด็กและสตรีแห่งประเทศไทย และเด็กสาววัย 16 ปี 2 คน เข้าแจ้งความว่าถูกนายพิษณุ ล่อลวงทางอินเทอร์เน็ต ผ่านห้องแซทแคมฟร็อกซ์ ดังกล่าว แล้วมากระทำชำเราหลายสิบครั้ง และยังบังคับให้เด็กสาวทั้ง 2 คนเดินโชว์ผ่านเว็บแคมในห้องแซท ซึ่งมีผู้เข้ามาชมเป็นจำนวนมากในแต่ละวันด้วย สำหรับนายพิษณุมีพฤติกรรมคอยหาแซทพูดคุยกับเด็กหญิงหน้าตาดี ที่อยู่ตามจังหวัดในพื้นที่ภาคเหนือ แล้วโกหกว่าตัวเองเป็นนักแต่งเพลง รู้จักผู้กำกับหนัง และดารานักร้องหลายคน สามารถปลุกปั่นให้เป็นดาราจนมีค่าตัวนับแสนบาทได้

ผบก.ปศท. กล่าวอีกว่า เมื่อเด็กสาวหลงเชื่อนายพิษณุ ก็จะนัดให้มาพบที่กรุงเทพฯโดยนัดเจอที่สถานี่ขนส่งหมอชิตใหม่ เมื่อนายพิษณุเจอตัวเด็กแล้วก็ล่อลวงไปกระทำชำเราแล้วบังคับให้เดินโชว์ทางอินเทอร์เน็ต จนห้องแซทของนายพิษณุนั้นมียอดผู้เข้าชมสูงที่สุดในโลกช่วงระยะเวลาหนึ่งด้วย โดยก่อนหน้านี้เด็กสาวผู้เสียหายทั้ง 2 คน ได้เข้าแจ้งความไว้กับพนักงานสอบสวนสภ.เมืองเชียงใหม่ และมีกรออกหมายจับตั้งแต่เดือนก.พ.50 แต่เมื่อเจ้าหน้าที่จะเข้าจับกุมนายพิษณุ ได้หลบหนีการจับกุมได้ทุกครั้งจนมาถูกจับได้เมื่อคืนวันที่ 12 ก.ค.ที่ผ่านมา

ทั้งนี้ จากการสอบสวนเบื้องต้น นายพิษณุ ให้การปฏิเสธ โดยอ้างว่าเด็กสาวที่เข้าแจ้งความนั้นมีความยินยอมมีอะไรกับตนด้วยความเต็มใจ และไม่รู้ว่าก่อนว่าอายุไม่ถึง 18 ปี ส่วนการเดินโชว์เป็นความต้องการของเด็กเอง เพราะเด็กอยากเป็นดารานักกล้องผ่านอินเทอร์เน็ต ให้คนทั่วโลกได้ดูผลงาน

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ในกรณีดังกล่าวนี้ ได้มี น.ส.กัลยารัตน์ ธรรมนิเวศน์ พี่สาวของนายพิษณุ ได้ทำหนังสือร้องขอความเป็นธรรมถึงผบ.ตร. เมื่อวันที่ 21 ก.พ.50 ว่า นายพิษณุ ไม่ได้มีความผิดตามที่ถูกออกหมายจับโดยเด็กสาวที่มาแจ้งความนั้นได้คบหากับนายพิษณุด้วยความเต็มใจ ไม่ได้มีการบังคับขู่เข็ญ ส่วนสาเหตุที่นายพิษณุ ถูกออกหมายจับเนื่องจากมีญาติผู้ใหญ่คนหนึ่งของเด็กผู้เสียหายได้แอบมีสัมพันธ์เชิงชู้สาว

กับเด็กหญิงรายนี้มาก่อน และเมื่อญาติผู้ใหญ่คนดังกล่าวทราบว่าได้เด็กผู้หญิงมาคบหากับนายพิษณุ จึงหาช่องทางกลับแก้มิ่งนายพิษณุ จนถูกเจ้าหน้าที่ออกหมายจับแล้วถูกจับกุมในที่สุด โดยเบื้องต้นเจ้าหน้าที่ยังไม่ได้อำนาจการตรวจสอบข้อมูลดังกล่าวเนื่องจากยังไม่มีกระแสความไว้เป็นหลักฐานในท้องที่ใดๆเลย

วันที่ 13 กรกฎาคม 2551

ที่มา : <http://www.dailynews.co.th>

## ดม·ชัด·ลึก

### ตำรวจ191จับยกแก๊งค้ายาเสพติดผ่านแคมฟรอก

ตำรวจรวบแก๊งค้ายาเสพติด เปิดห้องสนทนา สั่งซื้อยาผ่าน "แคมฟรอก" ผู้ต้องเผย คนซื้อต้องมีรหัสผ่านเข้าห้องสนทนา ต้องเสพยาให้ดูและต้องอยู่นักล่องตลอด กันตำรวจล่อซื้อ ผบช.น.ยอมรับตำรวจต้องทำงานหนักขึ้น เตรียมประสานกระทรวงไอซีทีช่วยตรวจสอบ

การค้ายาเสพติดก้าวเข้าสู่ยุคไอที เปิดเผยเมื่อเวลา 08.30 น. วันที่ 13 มีนาคม พล.ต.ท.วรพงษ์ ชิวปรีชา ผบช.น. พร้อมด้วย พล.ต.ต.ฉันทวิทย์ รามสูต ผบก.ตปพ. พ.ต.อ.ภาณุรัตน์ หลักบุญ ผกก.1 บก.ตปพ. พ.ต.ต.วรศักดิ์ พิสิษฐบรรณกร สว.งานสายตรวจ 1 กก.1 ร่วมกันแถลงข่าวผลการจับกุมยาเสพติด 2 ราย รายแรก พ.ต.ต.วรศักดิ์ พิสิษฐบรรณกร ได้จับกลุ่มผู้ค้ายาเสพติดผ่านทางอินเทอร์เน็ต ผู้ต้องหาได้แก่ น.ส.กฤษณา อิมฤทัยเจริญโชค อายุ 31 ปี อยู่บ้านเลขที่ 53/162 หมู่ 2 แขวงและเขตลาดพร้าว กทม. นายณัฐชัย วินิจไช อายุ 36 ปี อยู่บ้านเลขที่ 21 ถ.ดำรงรักษ์ แขวงคลองมหานาค เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กทม. นายแบม (นามสมมติ) อายุ 15 ปี นายเป็ก (นามสมมติ) อายุ 16 ปี น.ส.กาญจนา แต่งโสภา อายุ 25 ปี อยู่บ้านเลขที่ 33/1120 ถ.งามวงศ์วาน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. และนายอดุลย์ บารจะมี อายุ 25 ปี อยู่บ้านเลขที่ 25 หมู่ 2 ต.เนินแจง อ.เมือง จ.อุทัยธานี พร้อมซองกลางยาไอซ์ 35 กรัม ยาอี 2 เม็ด ยาบ้า 30 เม็ด วัตถุออกฤทธิ์ต่อจิตประสาทหรือยาเค (เคตาไมน์) 0.9 กรัม

จากการสอบสวนผู้ต้องหาทั้งหมดให้การรับสารภาพว่า ได้สั่งซื้อยาเสพติดผ่านทางอินเทอร์เน็ต โดยเข้าไปสั่งซื้อในห้องสั่งซื้อ ที่ผู้ค้าได้ตั้งห้องไว้ หลังจากสอบสวนเสร็จได้ส่งตัวให้พนักงานสอบสวนดำเนินคดีมียาเสพติดให้โทษประเภท 1 และ 2 ไว้ในความครอบครองเพื่อจำหน่าย

ส่วนรายที่สอง พ.ต.ท.ศรวิฑูรย์ ค้าขาย สว.งานสายตรวจ 3 พร้อมชุดสืบสวนงานสายตรวจ 3 เข้าจับกุม น.ส.จำเสียง หรือแดง อายุ 44 ปี อยู่บ้านเลขที่ 336 หมู่ 2 แขวงและเขตทุ่งครุ กทม. และ น.ส.สุภาณี หมั่นเดช อายุ 24 ปี อยู่บ้านเลขที่ 1986 ซ.ลาดพร้าว 71 แขวงและเขตลาดพร้าว กทม. พร้อมซองกลางยาบ้า 17,400 เม็ด ปืนขนาด.45 1 กระบอก กระสุนปืนขนาด.45 14 นัด และเงินสด 2 แสนบาท ที่บ้านเลขที่ 39/158 หมู่บ้านสวนทอง 2 ซ.ลาดปลาเค้า 60 ถ.ลาดปลาเค้า แขวงอนุสาวรีย์ เขตบางเขน กทม. ขณะนำยาไปส่งให้ลูกค้า

จากการสอบสวนผู้ต้องหารับสารภาพว่า จำหน่ายยาบ้ามาหลายปีแล้ว นอกจากนี้ยังทราบว่าผู้ต้องหาเป็นเอเยนต์จำหน่ายยาบ้ารายใหญ่ย่านทุ่งครุ ทั้งขายปลีกให้แก่วัยรุ่นที่มาขอซื้อ และขายให้แก่ผู้ค้ารายย่อย เพื่อนำไปขายอีกต่อหนึ่ง จากนั้นเจ้าหน้าที่นำผู้ต้องหาพร้อมซองกลางส่งพนักงานสอบสวน บช.ปส. เพื่อขยายผลหาผู้ค้ารายใหญ่มาดำเนินคดีต่อไป

พล.ต.ท.วรพงษ์กล่าวว่า การจับกุมครั้งนี้เจ้าหน้าที่พบวิธีการค้ายาเสพติดรูปแบบใหม่ เป็นการสั่งซื้อทางอินเทอร์เน็ต ทำให้เจ้าหน้าที่เข้าถึงยาก เพราะกลุ่มผู้ค้ายานำเทคโนโลยีการสื่อสารที่ทันสมัยมาใช้ คือโปรแกรมแคมฟรอก ซึ่งจะรู้จักกันเฉพาะกลุ่มนักค้ายาเสพติดและผู้ซื้อ โดยจะนัดหรือตกลงการซื้อขายกันในการ

เล่นสนทนาแคมฟรอก ซึ่งเปิดห้องสนทนาและรู้จักกันเฉพาะกลุ่ม และบอกกันปากต่อปาก โดยกลุ่มผู้ค้ายาจะมี พาสเวิร์ดเข้าไปใช้ห้องดังกล่าว การสนทนาแต่ละครั้งจะเห็นหน้าคู่สนทนาชัดเจน เพราะการใช้โปรแกรมสนทนา ผ่านแคมฟรอกจะต้องมีกล้องติดตั้งไว้ด้วย หากไม่เห็นหน้าก็จะไม่มีการเจรจาพูดคุย เพราะอาจเป็นเจ้าหน้าที่ แฝงตัวเข้าไป

“จากนี้ไปตำรวจต้องทำงานหนักขึ้นสำหรับการสืบจับผู้ค้ายาเสพติด หรือของผิดกฎหมายต่างๆ โดยเฉพาะเรื่องไอที เพราะทุกวันนี้คนร้ายหรือกลุ่มนักค้ายามีวิวัฒนาการมากขึ้นหันมาใช้ระบบไอทีที่ทันสมัย อย่างอินเทอร์เน็ตมาใช้ในการค้ายาเสพติด ตำรวจอาจต้องพึ่งกระทรวงไอซีทีที่ช่วยตรวจสอบโปรแกรมต่างๆ ที่สามารถสนทนากันได้ เพราะมันเป็นช่องทางการสื่อสารของกลุ่มนักค้าของผิดกฎหมายใช้งาน และตำรวจเข้าถึงยาก” พล.ต.ท.วรพงษ์กล่าว

พ.ต.ต.วรศักดิ์เปิดเผยว่า วิธีการนำจับนักค้ายาบ้าทางอินเทอร์เน็ตใช้วิธีการย่อนรอยผู้เสพรายย่อย ได้ ทราบเครือข่าย และขออนุมัติหมายจับจากศาลเข้าจับกุมตัวนายแบม จากการสอบปากคำนายแบมรับสารภาพ ว่า การซื้อขายเริ่มจากการเข้าเป็นเล่นเว็บแคมฟรอก และเป็นการบอกปากต่อปากจากกลุ่มของผู้เสพติดด้วยกัน การเข้าห้องสนทนาต้องมีรหัสผ่านของห้องสนทนา และการซื้อขายหรือการแลกเปลี่ยนต้องมีการแสดงตัวให้เห็น ตลอดเวลา มีการเสพยาเสพติดให้ดู เพื่อเป็นการยืนยัน และป้องกันตำรวจ หากเจ้าของห้องสนทนาสงสัยผู้ใด สามารถบล็อกสมาชิกรายนั้นออกได้ทันที

พ.ต.ต.วรศักดิ์กล่าวอีกว่า การตามแกะรอยเพื่อรวบตัวเจ้าของเซิร์ฟเวอร์ และเจ้าของห้องที่ให้บริการ เบื้องต้นการแถลงข่าวอาจทำให้มีการเปลี่ยนห้องที่ให้บริการ ทำให้ต้องสืบหาห้องที่เปิดใหม่ ด้านกลุ่มของผู้ แลกเปลี่ยนยาเสพติดต้องมีความรู้พื้นฐานด้านคอมพิวเตอร์และมีการเล่นแคมฟรอก

วันที่ 13 มีนาคม 2552

ที่มา : <http://www.komchadluek.net>

# ยาเสพติด

## บุกทลายแก๊งขายยาทางแคมฟร็อก

เมื่อเวลา 08.30 น. วันที่ 13 มี.ค. พล.ต.ท.วรพงษ์ ชิวปรีชา ผบช.น. พล.ต.ต.ฉันทวิทย์ รามสูต ผบก.ตปพ. ร่วมกันแถลงข่าวผลการจับกุมยาเสพติด 2 ราย รายแรก พ.ต.ท.ศรียพัล คำชาย สว.งานสายตรวจ 3 กก.1 พร้อมชุดสืบสวนงานสายตรวจ 3 จับกุม น.ส.สุภาณี หมื่นเดช อายุ 24 ปี บ้านเลขที่ 1986 ซ.ลาดพร้าว 71 แขวงและเขตลาดพร้าว กทม. และน.ส.จำเรียง อายุ 44 ปี อยู่บ้านเลขที่ 336 ม.2 แขวงและเขตทุ่งครุ กทม. พร้อมของกลาง ยาบ้า 17,400 เม็ด เงินสด 200,000 บาท จับกุมได้ที่บ้านเลขที่ 39/158 หมู่บ้านสวนทอง 2 ซ. ลาดปลาเค้า 60 แขวงอนุสาวรีย์ เขตบางเขน กทม. ขณะที่น่ายานำมาส่งให้กับลูกค้า

จากการสอบสวนผู้ต้องหาให้การรับสารภาพว่า จำหน่ายมาหลายปีแล้ว โดยจากการสืบสวนของชุดจับกุมพบว่า ผู้ต้องหาเป็นเอเยนต์จำหน่ายยาบ้ารายใหญ่อยานทุ่งครุ ให้ทั้งกับวัยรุ่นที่มาซื้อปลีก และผู้ค้ารายย่อย

รายที่สอง เป็นผลงาน พ.ต.ต.วรศักดิ์ พิสิษฐบรรณกร สว.งานสายตรวจ 1 กก.1 ที่จับกุมผู้ค้ายาเสพติดผ่านทางอินเทอร์เน็ต ระบบแคมฟร็อก เริ่มจากการเปิดห้องพูดคุย โดยการกำหนดรหัสเข้าใช้เฉพาะกลุ่มลูกค้า และรหัสจะถูกส่งต่อเฉพาะบุคคลที่รู้จักกันเท่านั้น ประกอบด้วย น.ส.กฤษณา อิมฤทัยเจริญโชค อายุ 31 ปี นายณัฐชัย วินิจไซ์ อายุ 36 ปี นายเอก(นามสมมติ) อายุ 15 ปี นายโก้(นามสมมติ) อายุ 16 ปี น.ส.กาญจณ แดงโสภา อายุ 25 ปี และนายอดุลย์ บาระมี อายุ 25 ปี พร้อมของกลาง ยาไอซ์ 35 กรัม ยาอี 2 เม็ด ยาบ้า 30 เม็ด วัตถุออกฤทธิ์ต่อจิตประสาท 0.9 กรัม

สอบสวนผู้ต้องหาทั้งหมดให้การรับสารภาพว่าได้สั่งซื้อยาเสพติด ผ่านทางอินเทอร์เน็ต โดยจะมีการนัดแนะหลังเข้าไปสั่งซื้อในห้องสั่งซื้อแคมฟร็อก ที่ผู้ค้าได้ตั้งห้องไว้ หลังจากสอบสวนเสร็จได้ส่งตัวให้ทางพนักงานสอบสวนดำเนินคดี

พล.ต.ท.วรพงษ์ กล่าวว่า รายหลังนี้เป็นกรจำหน่ายยาเสพติดรูปแบบใหม่ ยังไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน ถือได้ว่าเป็นครั้งแรกของทางบช.น. เลยก็ว่าได้ โดยผู้ต้องหาจะทำกันเป็นกลุ่มบุคคลที่รู้จักกันปากต่อปาก ซึ่งผู้ซื้อหากต้องการยาเสพติดต้องมีรหัสเข้าไปใช้เฉพาะกลุ่ม หากเข้าไปแล้วจะมีกฎอยู่ว่าต้องใช้วิธีออนไลน์โดยต้องมีการถ่ายให้เห็นหน้ากันด้วยกล้องตลอดเวลาในการพูดคุยสั่งซื้อ และที่สำคัญผู้ขายจะต้องให้ผู้ซื้อเสพยาเสพติดให้ต่างฝ่ายต่างเห็นกันว่าเป็นพวกเดียวกัน และแน่ใจได้ว่าไม่ได้เป็นสายของตำรวจ สำหรับคดีนี้ผู้ต้องหา รายแรกที่เจ้าหน้าที่จับกุมตัวได้ ยอมรับสารภาพและให้ความร่วมมือในการสืบสวนขยายผล จนกระทั่งสามารถจับกุมได้ดังกล่าว

วันที่ 14 มีนาคม 2552

ที่มา : <http://www.matichon.co.th/khaosod>

## ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นายอัทธิเมศร์ จรัสแสงจิระโชติ เกิดเมื่อวันที่ 30 สิงหาคม พ.ศ. 2526 ที่จังหวัดชลบุรี สำเร็จการศึกษาปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เมื่อปีการศึกษา 2549 และเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อปีการศึกษา 2550