



กลุ่มตัวอย่างประชากร

กลุ่มตัวอย่างประชากร คือ นิสิตปริญญาตรี คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่กำลังศึกษาในปีการศึกษา 2522 จำนวน 9 คน ซึ่งได้มาจากกรรรมรับสมัคร เป็นชาย 3 คน และหญิง 6 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. เทปบันทึกเสียง เพื่อใช้บันทึกการอภิปรายของสมาชิก เพื่อประโยชน์ในการวิเคราะห์
2. อุปกรณ์ที่ใช้ในการทำกิจกรรมได้แก่ แบบแผนแสดงลักษณะการรับรู้ตนเอง และผู้อื่น (Johari Window)

การดำเนินการกลุ่มพัฒนาตนเองแบบมาราธอน

ในการนำกลุ่มพัฒนาตนเองแบบมาราธอน

1. ผู้นำกลุ่มจะเป็นผู้มีบทบาทในการนำน้อยที่สุด
2. กิจกรรมที่ใช้เป็นกิจกรรมที่ผู้นำกลุ่มพิจารณาว่าเหมาะสมกับเหตุการณ์ที่จะช่วยให้สมาชิกเรียนรู้ที่จะไขประโยชน์จากการรวมกลุ่มในการที่เสริมพัฒนาการแก่ตัวเองให้มากที่สุด

สถานที่สำหรับการประชุมกลุ่ม

ได้แก่ ห้องเรียน 405 ถึกพิสิษฐ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ บางแสน

แบบทดสอบที่ใช้ในการวิจัย

(1) แบบทดสอบลักษณะ "คน" ซึ่งผู้วิจัยได้สร้างขึ้น (รายละเอียดในการสร้างแบบทดสอบ บันทึกไว้ในภาคผนวก ข) ได้แก่

ส่วนที่เป็นแบบวัดการรับรู้ตนเองในด้านอารมณ์และสังคม มี 2 ชุด ชุดละ 21 ข้อ แต่ละข้อประกอบด้วยข้อความ 1 ข้อความ และมีมาตราให้ผู้ตอบตัดสินใจว่าตนมีลักษณะนั้นในระดับใด แบบทดสอบเป็นแบบทดสอบ 2 ชุด แบบคุณาน ชุด ก. สำหรับวัดลักษณะคนก่อนเข้าร่วมกลุ่ม ชุด ข. สำหรับวัดลักษณะคนหลังจากทันทีและเว้นระยะ 1 เดือน

ลักษณะของแบบทดสอบ

แบบสอบที่ใช้เป็นแบบทดสอบแบบประเมินค่าตนเอง (Self-Rating Scale) ที่มีข้อให้เลือกตอบ 7 ข้อ ประกอบด้วยข้อความที่เกี่ยวข้องกับลักษณะตน 16 ด้าน เป็นลักษณะทางอารมณ์ 14 ข้อ และด้านสังคม 7 ข้อ รวม 21 ข้อในแต่ละชุดและประกอบด้วยข้อความที่มีความหมายทั้งในทางบวกและในทางตรงข้ามปะปนกัน

วิธีตอบแบบทดสอบ

เมื่อผู้ตอบได้อ่านข้อความในแบบทดสอบแล้วให้พิจารณาว่าตนเองมีลักษณะนั้น ๆ ในระดับใด โดยให้กาเครื่องหมาย X ลงในช่องที่กำหนดให้ โดยพิจารณาจากตัวเลขที่กำหนดให้

7 หมายถึงความรู้สึกว่าตนเองมีลักษณะนั้นในระดับที่มากที่สุด และลดลงไปตามขั้นจนถึงน้อยที่สุด และกำหนด 1 หมายถึงว่าตนเองมีลักษณะนั้นในระดับที่น้อยที่สุด

ตัวอย่างเช่น

ก) ฉันรู้สึกลำบากใจใน

การสนทนากับคนแปลกหน้า

7 6 5 4 3 2 1

เกณฑ์ในการตรวจให้คะแนน

ข้อความที่มีลักษณะทวนในทางบวก จะให้คะแนน 7, 6, 5, 4, 3, 2 และ 1 ตามลำดับ เมื่อผู้ตอบกาเครื่องหมาย X ลงในกระดาษคำตอบข้อใดข้อหนึ่งจากข้อ จากข้อที่หนึ่งถึงของสุดท้ายตามลำดับ

ข้อความที่มีความหมายในทางตรงข้าม จะให้คะแนน 1, 2, 3, 4, 5, 6 และ 7 เมื่อผู้ตอบ กาเครื่องหมาย X ลงในข้อใดข้อหนึ่ง จากข้อที่หนึ่งถึงของสุดท้าย

(2) แบบสอบถามแบบปลายเปิด (Open-ended) เป็นส่วนที่เปิดโอกาสให้ผู้ตอบได้แสดงความคิดเห็น และวิจารณ์อย่างเสรีในหัวข้อต่อไปนี้

2.1 ลักษณะผู้นำกลุ่ม

2.2 ลักษณะกิจกรรม

2.3 เวลา และสถานที่

2.4 ข้อคิดและประโยชน์ในแง่การนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน

2.5 ข้อเสนอแนะ

วิธีการประเมิน

รวบรวมข้อที่มีความดีของคำตอบที่ตรงกัน

การดำเนินการทดลอง

ขั้นตอนในการดำเนินงานมีดังนี้ คือ

1. ขั้นเตรียมการทดลอง

1.1 ขั้นเตรียมสถานที่ ผู้วิจัยได้ติดต่อสถานที่ที่จะใช้ในการประชุมกลุ่มและที่ทำการรวมกลุ่มพัฒนาคนแบบมาราธอน และได้ขอห้องเรียนตึกนิสิทซ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ บางแสน เป็นที่ประชุมกลุ่ม และศูนย์วิจัยทางทะเลของคณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อ่างศิลา เป็นที่พัก

1.2 ขั้นประกาศรับสมัครสมาชิกเข้าร่วมกลุ่ม ผู้วิจัยได้เขียนข้อความเพื่อชักชวนผู้ที่สนใจจะเข้าร่วมกลุ่มมาราธอนในรูปแบบของแผนป้ายโฆษณา และตีพิมพ์ประกาศในบริเวณ

คณะครูศาสตร์ และจัดทำใบปลิวแก่นิสิตปริญญาตรี จำนวน 200 ใบ (ดูรายละเอียดในภาคผนวก จ.) โดยได้ประกาศรับสมัครล่วงหน้า 2 สัปดาห์

1.3 การรับสมัคร ผู้วิจัยได้ให้รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับลักษณะการดำเนินงาน ประโยชน์ที่จะได้รับ และหมยกำหนดการต่าง ๆ แก่ผู้สมัคร และให้โอกาสสมาชิกตัดสินใจในการสมัครด้วยตนเอง จนครบจำนวน 9 คนตามที่ต้องการ

2. ขั้นดำเนินการ

2.1 ก่อนการเริ่มประชุมกลุ่ม ผู้วิจัยได้ทำการทดสอบลักษณะ "คน" ของสมาชิกด้วยแบบทดสอบชุดแรก

2.2 ขั้นเปิดการประชุมกลุ่ม ผู้นำกลุ่มเป็นผู้ชี้แจงวิธีการ และข้อกำหนดกติกาต่าง ๆ ให้สมาชิกเข้าใจ

2.3 ขั้นดำเนินการของกลุ่มพัฒนาตนเองแบบมาราธอน ซึ่งกิจกรรมต่อไปนี้เป็นการบันทึกหลังจากการประชุมกลุ่ม (ดูรายละเอียดในภาคผนวก จ.)

2.3.1 การอภิปรายเรื่องการรับรู้ตนเองและผู้อื่น (Johari Window)

2.3.2 กิจกรรม ฉันทาคือใคร

2.3.3 การเปิดเผยตนเองและการให้คำแนะนำแก่กันและกัน

2.3.4 กิจกรรมปะทะทางกายภาพ (Physical Contact)

2.3.5 การเปิดเผยตนเองและการให้คำแนะนำแก่กันและกัน

2.3.6 การพบปะส่วนตัว (Personal Meeting)

2.3.7 Chukle-belly

2.4 ผู้นำกลุ่มให้สมาชิกทำแบบทดสอบวัดลักษณะตนเองทันที

2.5 ผู้นำกลุ่มให้สมาชิกทำแบบทดสอบวัดลักษณะตนเองอีก 1 เดือนต่อมา

3. ขั้นสรุปผล

ผู้นำกลุ่มให้สมาชิกอภิปรายถึงผลการเข้าร่วมกลุ่มมาราธอนในช่วงเวลาสุดท้ายของการประชุมกลุ่ม

วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

1. วิเคราะห์คะแนนแบบทดสอบวัดลักษณะ "คน" โดยใช้ค่า t -test เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของลักษณะคนของการทดสอบแต่ละครั้ง
2. วิเคราะห์จากแบบสอบถามแบบปลายเปิด โดยวิธีคำนวณหาความถี่และวิเคราะห์เนื้อหา