

การเปิดรับข่าวสารและปัจจัยบางประการที่มีความสัมพันธ์กับการยอมรับการพิมพ์  
ระบบตั้งโต๊ะ (Desktop Publishing) ขององค์กรธุรกิจเอกชน  
ในกรุงเทพมหานคร



นางสาววิศรา สุวิทย์นานนท์

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ  
ภาควิชาการประชาสัมพันธ์  
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2534

ISBN 974-579-069-9

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

017149

11 ๑๒๐๐๓๑๑

MEDIA EXPOSURE AND SOME FACTORS RELATING TO THE ADOPTION  
OF DESKTOP PUBLISHING AMONG ENTREPRENEURS IN BANGKOK METROPOLIS

Miss Varissara Suveepattananont

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements

for the Degree of Master of Arts

Department of Public Relations

Graduate School

Chulalongkorn University

1990

ISBN 974-579-069-9



หัวข้อวิทยานิพนธ์

การ เปรียบเทียบข้อดีและข้อเสียของโปรแกรมที่มีความสัมพันธ์  
กับการยอมรับการพิมพ์ระบบตั้งโต๊ะ (Desktop Publishing)  
ขององค์กรธุรกิจเอกชนในกรุงเทพมหานคร

โดย

นางสาววิศรดา สุวิพัฒนานนท์

ภาควิชา

การประชาสัมพันธ์

อาจารย์ที่ปรึกษา

รองศาสตราจารย์ ดร.ประมะ สตะเวทิน

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยนี้เป็น  
ส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบริหารบัณฑิต

.....*Prasame*..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย  
(ศาสตราจารย์ ดร.ถาวร วัชรวิทย์)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

.....*Prasame*..... ประธานกรรมการ  
(ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประมะ สตะเวทิน)

.....*Prasame*..... อาจารย์ที่ปรึกษา  
(รองศาสตราจารย์ ดร.ประมะ สตะเวทิน)

.....*Prasame*..... กรรมการ  
(ดร.วิเชียร เกตุสิงห์)

วริศรา สุวิพัฒนานนท์ : การเปิดรับข่าวสารและปัจจัยบางประการที่มีความสัมพันธ์กับการยอมรับการพิมพ์ระบบตั้งโต๊ะ (DESKTOP PUBLISHING) ขององค์กรธุรกิจ เอกชน ในกรุงเทพมหานคร (MEDIA EXPOSURE AND SOME FACTORS RELATING TO THE ADOPTION OF DESKTOP PUBLISHING AMONG ENTREPRENEURS IN BANGKOK METROPOLIS) อ.ที่ปรึกษา รศ.ดร.ประมะ สตะเวทิน, 142 หน้า .ISBN974-579-069-9

การวิจัยครั้งนี้ มุ่งศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารและปัจจัยบางประการ อันได้แก่ คุณลักษณะด้านประโยชน์ของการพิมพ์ระบบตั้งโต๊ะ ประเภท และขนาดขององค์กรธุรกิจ กับการยอมรับการพิมพ์ระบบตั้งโต๊ะ โดยศึกษาจากองค์กรธุรกิจ เอกชนในกรุงเทพฯ 500 องค์กร โดยสุ่มตัวอย่างศึกษา 125 องค์กร และใช้แบบสอบถามในการเก็บข้อมูล ส่วนการวิเคราะห์ใช้การหาค่าร้อยละ การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระหว่างคู่ด้วยวิธี LSD และการหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ซึ่งประมวลผลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSSx

ผลการวิจัยพบว่า คุณลักษณะด้านประโยชน์ของการพิมพ์ระบบตั้งโต๊ะและขนาดขององค์กรธุรกิจ มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการยอมรับขององค์กรธุรกิจ ส่วนประเภทขององค์กรธุรกิจ มีความสัมพันธ์กับการยอมรับขององค์กรธุรกิจแตกต่างกัน โดยกลุ่มธุรกิจประเภทอื่น ๆ มีการยอมรับมากที่สุด และกลุ่มธุรกิจที่มีการยอมรับที่แตกต่างกันเป็นรายคู่ คือกลุ่มธุรกิจบริการ มีการยอมรับมากกว่ากลุ่มธุรกิจการผลิต และกลุ่มธุรกิจประเภทอื่น ๆ มีการยอมรับมากกว่ากลุ่มธุรกิจการผลิตและกลุ่มธุรกิจส่งสินค้า/ส่งสินค้าออก นอกจากนี้ ยังพบว่าพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการพิมพ์ระบบตั้งโต๊ะจากสื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการยอมรับขององค์กรธุรกิจ เฉพาะบางส่วน กล่าวคือ การเผยแพร่ข่าวสารโดยสื่อมวลชน ความเชื่อถือในข้อมูลข่าวสารที่ได้รับจากสื่อต่าง ๆ และความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคลประเภทพนักงานหรือเจ้าหน้าที่ของบริษัทตัวแทนจำหน่ายต่าง ๆ จากสื่อมวลชนประเภทนิตยสารและวารสาร และจากสื่อเฉพาะกิจประเภทจดหมายเวียนและการสัมมนา เท่านั้นที่มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการยอมรับขององค์กรธุรกิจ

จากตัวแปรอิสระที่ศึกษาทั้งหมด พบว่า ตัวแปรที่สามารถร่วมกันอธิบายการยอมรับการพิมพ์ระบบตั้งโต๊ะขององค์กรธุรกิจได้ดีที่สุด ประมาณร้อยละ 36.8 คือ คุณลักษณะด้านประโยชน์ของการพิมพ์ระบบตั้งโต๊ะ ความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนและขนาดขององค์กรธุรกิจตามลำดับ



ภาควิชา ..... การประชาสัมพันธ์ .....  
สาขาวิชา ..... นิเทศศาสตร์พัฒนาการ .....  
ปีการศึกษา ..... 2533 .....

ลายมือชื่อนิติศ .....  
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา .....  
วิมลวิพัฒนานนท์  
วิมลวิพัฒนานนท์

VARISSARA SUVEEPATTANANONT : MEDIA EXPOSURE AND SOME FACTORS  
RELATING TO THE ADOPTION OF DESKTOP PUBLISHING AMONG ENTREPRENEURS  
IN BANGKOK METROPOLIS. THESIS ADVISOR : ASSO. PROF. PARAMA SATAWEDIN,  
Ph.D. 142 PP. ISBN 974-579-069-9

This research aimed at examining the relationship between media exposure and such factors as benefit of Desktop Publishing, categories and size of business, and the adoption of Desktop Publishing which 125 from the population of 500 entrepreneurs in Bangkok had been randomly selected as samples. Questionnaires were used to collect data. In terms of data analysis, Percentage, One-way ANOVA, LSD Test between groups and Pearson's Product Moment Correlation Coefficient were employed while the SPSSx Program was used to compute the statistics.

Results of the study were as follows : There was positive correlation between the benefit of Desktop Publishing, size of business, and the adoption among entrepreneurs. By the way, there was positive correlation between categories of business and the adoption of Desktop Publishing. Other businesses had most adopted Desktop Publishing. However, when each two-group had been compared, the results were as follows : Service Business had more adoption than Production Business. Other Businesses had more adoption than Production Business and Import/Export Business. Besides these, it was found that there was positive correlation between the exposure to mass media, personal media and specialized media and the adoption among entrepreneurs in some aspects. They were as follows: Only the publicity through mass media, the belief in information obtained from the media and the frequency of exposure to personal media i.e. officials from a dealer's firm; mass media i.e. journals and magazines and specialized media i.e. Circulation letters and seminars were positively correlated to the adoption of Desktop Publishing.

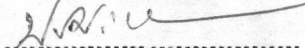
Of all independent variables, the variables which best jointly explained the adoption of Desktop Publishing among entrepreneurs about 36.8 percent were the benefit of Desktop Publishing, the frequency of mass media exposure and the size of business respectively.

ภาควิชา การประชาสัมพันธ์ .....

สาขาวิชา นิเทศศาสตร์บัณฑิต .....

ปีการศึกษา 2533 .....

ลายมือชื่อนิติกร .....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา  .....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม .....



## กิตติกรรมประกาศ

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร.ปรมะ สตะเวทิน อาจารย์  
ที่ปรึกษาซึ่งได้กรุณาให้ความช่วยเหลือต่างๆ ในการทำวิทยานิพนธ์นี้จนสำเร็จได้  
ขอขอบพระคุณ ดร.วิเชียร เกตุสิงห์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์อุบลวรรณ ปิติพัฒนาโสมนิก  
และผู้ช่วยศาสตราจารย์ทัศนีย์ เขยจรรยา ที่กรุณาชี้แนะแนวทาง ให้คำปรึกษา รวมทั้ง  
ปรับปรุ้ง แก้ไข และเพิ่มเติมเนื้อหาเพื่อให้วิทยานิพนธ์นี้สมบูรณ์แบบ

ขอขอบพระคุณ คุณยุพา สัจจะวิริยะพงศ์ คุณสุวิมล กังวานเกียรติชัย  
พนักงานบริษัท สหวิริยาซิสเต็ม จำกัด คุณปราสาท วัชรกุล ผู้จัดการบริษัทเทคโนโลยี  
จำกัด คุณเกียรติ เลิศพงศ์ไพฑูริย์ ผู้จัดการบริษัทยูนิค ซัพพลาย จำกัด และคุณปิยะธิดา  
เชาว์ชูเวช ผู้จัดการบริษัท ยูพีคอน จำกัด ที่ได้กรุณาเอื้อเฟื้อข้อมูลในการทำวิจัย  
ครั้งนี้

นอกจากนี้ ขอขอบพระคุณ เพื่อนๆ พี่ๆ ร่วมรุ่น 12 และคุณประภท  
ปิยะชนานกุล ที่ได้ให้แนวคิดในการทำวิทยานิพนธ์นี้ ตลอดจนให้กำลังใจ และ  
ช่วยเหลือผู้วิจัยมาด้วยดีโดยตลอด

ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งในความกรุณาของทุกท่านเป็นอย่างยิ่ง จึงใคร่ขอกราบ  
ขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้อีกครั้งหนึ่ง

วิศรดา สุวิทัศนานนท์



## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย .....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ .....	จ
กิตติกรรมประกาศ .....	ฉ
รายการตารางประกอบ .....	ณ
บทที่	
1. บทนำ .....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา .....	1
วัตถุประสงค์ในการวิจัย .....	14
ปัญหาในการวิจัย .....	15
สมมติฐานของการวิจัย .....	15
การจำแนกตัวแปร .....	16
นิยามศัพท์ .....	17
ขอทดลองเบื่องคน .....	20
ขอบเขตของการวิจัย .....	20
ข้อจำกัดในการวิจัย .....	20
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ .....	21
2. ทฤษฎี แนวความคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	22
3. ระเบียบวิธีการวิจัย .....	49
รูปแบบในการวิจัย .....	49
ประชากร .....	49
การสุ่มตัวอย่าง .....	49
เครื่องมือการวิจัย .....	50
การหาความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ .....	50

สารบัญ(ต่อ)

บทที่	หน้า
การรวบรวมข้อมูล.....	51
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	51
เกณฑ์การให้คะแนนเพื่อการวิเคราะห์.....	52
การประมวลผลข้อมูล.....	58
4. ผลการวิจัย.....	59
5. บทสรุป.....	99
สรุปผลการวิจัย.....	99
อภิปรายผล.....	104
ขอเสนอแนะ.....	112
รายการอ้างอิง.....	115
ภาคผนวก.....	121
ภาคผนวก ก.....	122
ภาคผนวก ข.....	132
ประวัติผู้เขียน.....	142



สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประเภทของธุรกิจ..	60
2	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามขนาดของธุรกิจ....	61
3	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการจัดลำดับ ความสำคัญของสื่อที่เผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับการพิมพ์ระบบตั้งโต๊ะ..	62
4	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความเข้าใจข้อมูล ข่าวสารเกี่ยวกับการพิมพ์ระบบตั้งโต๊ะ.....	63
5	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความเชื่อถือใน ข่าวสารเกี่ยวกับการพิมพ์ระบบตั้งโต๊ะ.....	64
6	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อยครั้ง ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการพิมพ์ระบบตั้งโต๊ะจากสื่อบุคคล...	65
7	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อยครั้ง ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการพิมพ์ระบบตั้งโต๊ะจากสื่อมวลชน..	66
8	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อยครั้ง ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการพิมพ์ระบบตั้งโต๊ะจากสื่อเฉพาะกิจ.	67
9	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความรับรู้ความเข้าใจ ที่มีเพิ่มมากขึ้นเกี่ยวกับการพิมพ์ระบบตั้งโต๊ะ หลังจากได้รับ ข่าวสารจากสื่อประเภทต่าง ๆ.....	68
10	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับความคิดเห็น ที่มีต่อคุณลักษณะด้านประโยชน์ของการพิมพ์ระบบตั้งโต๊ะ.....	70
11	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประโยชน์ที่ได้รับ เพิ่มเติมจากการใช้การพิมพ์ระบบตั้งโต๊ะ.....	73

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
12	จำนวน และร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความเหมาะสมของการพิมพ์ระบบตั้งโต๊ะกับลักษณะงานของธุรกิจ...	75
13	จำนวน และร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาในการตัดสินใจใช้การพิมพ์ระบบตั้งโต๊ะ.....	76
14	จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็นในเรื่องความจำเป็นหรือความสำคัญ ของการพิมพ์ระบบตั้งโต๊ะต่อวงการต่างๆ.....	77
15	จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการจัดลำดับความสำคัญของการใช้การพิมพ์ระบบตั้งโต๊ะ เพื่อการทำงานประเภทต่าง ๆ.....	80
16	จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความพอใจในระบบการทำงานของการพิมพ์ระบบตั้งโต๊ะและผลงานที่ได้..	83
17	จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามจำนวนเครื่อง Desktop Publishing ที่มีไว้ใช้งาน.....	84
18	จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความจำเป็นของการใช้เครื่อง Desktop Publishing ในการผลิตงานต่าง ๆ .....	85
19	จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับการช่วยทำให้เกิดการพัฒนาในด้านการผลิตงานหรือสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ ของการพิมพ์ระบบตั้งโต๊ะ.....	86
20	จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้การพิมพ์ระบบตั้งโต๊ะในการผลิตงาน และสิ่งพิมพ์ต่อไปในอนาคต.....	87
21	จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการเผยแพร่การใช้การพิมพ์ระบบตั้งโต๊ะให้บุคคลอื่น ๆ.....	88

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
22	แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่าง คุณลักษณะค่านประโยชน์ของ การพิมพ์ระบบตั้งโต๊ะกับการยอมรับการพิมพ์ระบบตั้งโต๊ะ ขององค์กรธุรกิจ .....	89
23	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อ เปรียบเทียบ ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการยอมรับการพิมพ์ระบบ ตั้งโต๊ะระหว่างกลุ่มประเภทธุรกิจที่ต่างกัน.....	90
24	แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างขนาดขององค์กรธุรกิจกับการ ยอมรับการพิมพ์ระบบตั้งโต๊ะขององค์กรธุรกิจ.....	91
25	แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างการเผยแพร่ข่าวสารของสื่อ แต่ละประเภทกับการยอมรับการพิมพ์ระบบตั้งโต๊ะของ องค์กรธุรกิจ.....	92
26	แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างความเข้าใจและความเชื่อถือ ในข้อมูลข่าวสาร เกี่ยวกับการพิมพ์ระบบตั้งโต๊ะกับการ ยอมรับขององค์กรธุรกิจ.....	93
27	แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างความบ่อยครั้งในการเปิดรับ ข่าวสารจากสื่อต่าง ๆ กับการยอมรับการพิมพ์ระบบ ตั้งโต๊ะขององค์กรธุรกิจ.....	94
28	แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างความบ่อยครั้งในการเปิดรับ ข่าวสารจากสื่อแต่ละสื่อของสื่อบุคคล สื่อมวลชน และ สื่อเฉพาะกิจ กับการยอมรับการพิมพ์ระบบตั้งโต๊ะ.....	95
29	แสดงผลการวิเคราะห์หาคัดออกพหุคูณ เมื่อให้คะแนนการ ยอมรับการพิมพ์ระบบตั้งโต๊ะเป็นตัวแปรตาม และเลือก ใช้ตัวพยากรณ์เฉพาะที่มีนัยสำคัญทางสถิติ.....	97