

การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการเปิดรับรายการข่าวทางโทรทัศน์  
ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร



นางสาววิยดา เกี้ยวกุล

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโท สาขาบริหารรัฐกิจ

ภาควิชาการประชาสัมพันธ์

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2538

ISBN 974-631-357-6

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

I1620444X

THE USES AND GRATIFICATIONS OF TELEVISION NEWS AMONG  
PEOPLE IN BANGKOK METROPOLITAN AREA

Miss Wiyada Kiewkul

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements  
for the Degree of Master of Arts  
Department of Public Relations  
Graduate School  
Chulalongkorn University

1995

ISBN 974-631-357-6



วิจัยดา เกียวกุล ; การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการ เปิดรับรายการข่าวทางโทรทัศน์  
ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร ( THE USES AND GRATIFICATIONS OF TELEVISION  
NEWS AMONG PEOPLE IN BANGKOK METROPOLITAN AREA) อ.ที่ปรึกษา: รศ.พัชนี เชย  
จรรยา . 161 หน้า, ISBN 974 - 631-357-6

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการ เปิดรับรายการข่าวทางโทรทัศน์และการใช้ประโยชน์  
และความพึงพอใจของประชาชนในกรุงเทพมหานคร โดยจำแนกตามลักษณะทางประชากรคือ เพศ อายุ  
ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ รวมทั้งศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการ เปิดรับรายการข่าวโทรทัศน์กับการใช้  
ประโยชน์และความพึงพอใจ เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม กลุ่มตัวอย่างที่ใช้  
ในการวิจัยมีจำนวน 360 คนโดยใช้วิธีเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน การวิเคราะห์ข้อมูลใช้การหาค่า  
ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่า T-test การวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบ  
เพียร์สัน

ผลการวิจัยพบว่า

1. ประชาชนที่มี เพศ การศึกษา อาชีพ รายได้ต่างกันมีการ เปิดรับรายการข่าวโทรทัศน์ ,  
การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจแตกต่างกัน
2. ประชาชนที่มี อายุ ต่างกันมีการ เปิดรับรายการข่าวโทรทัศน์, การใช้ประโยชน์และความ  
พึงพอใจไม่แตกต่างกัน
3. การ เปิดรับรายการข่าวโทรทัศน์ มีความสัมพันธ์กับการ ใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ

ภาควิชา ..... การประชาสัมพันธ์  
สาขาวิชา ..... นิเทศศาสตร์พัฒนาการ  
ปีการศึกษา ..... 2537

ลายมือชื่อนิติต ..... วิจัยดา เกียวกุล  
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา .....  
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม .....



## C651121 : MAJOR DEVELOPMENT COMMUNICATION  
KEY WORD: USES AND GRATIFICATIONS / TELEVISION NEWS

WIYADA KIEWKUL : THE USES AND GRATIFICATIONS OF TELEVISION NEWS  
AMONG PEOPLE IN BANGKOK METROPOLITAN AREA. THESIS ADVISOR :  
ASSO.PROF. PATCHANEE CHEYJUNYA 161 PP. ISBN 974-631-357-6

The purpose of this research were : (1) to investigate television news exposure, uses and gratifications of television news among people in Bangkok Metropolitan Area classified by demographics characteristics : sex, age, formal educational level, occupation and income level (2) to test the relationships among people's television news exposure and their uses and gratification from viewing. Questionnaires were used to collect data. A total of 360 samples were selected using multi-stage sampling technique. Percentage mean, T-test, ANOVA and Pearson's Product Moment Correlation Coefficient were used to analyze the data.

Results were as follows:

1. There were differences among people of different sexes, educational levels, occupations and income levels in terms of television news exposure and their uses and gratifications.
2. There were no differences among people of different age groups in terms of television new exposure and their uses and gratifications.
3. Television new exposure was correlated with uses and gratifications from TV viewing

ภาควิชา..... การประชาสัมพันธ์  
สาขาวิชา..... นิเทศศาสตร์พัฒนาการ  
ปีการศึกษา..... 2537

ลายมือชื่อนิติ..... วิยดา เกียรติกุล  
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....  
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....

หัวข้อวิทยานิพนธ์    การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการเปิดรับรายการ  
ข่าวทางโทรทัศน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร  
โดย                            นางสาววิศดา เกี้ยวกุล  
ภาควิชา                        การประชาสัมพันธ์  
อาจารย์ที่ปรึกษา    รองศาสตราจารย์พັນนี เขยจรรยา



บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัย  
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบริหาร

.....  
(รองศาสตราจารย์ ดร. สันติ ฤงสูวรรณ)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

.....  
(รองศาสตราจารย์ ดร. ธนวัต บุญลือ)

.....  
(รองศาสตราจารย์พັນนี เขยจรรยา)

.....  
(รองศาสตราจารย์ ดร. ชุบล เบ็ญจรงค์กิจ)

.....  
(ดร. วิเชียร เกตุสิงห์)



## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้จะไม่สำเร็จลงได้ ถ้าขาดความกรุณา และช่วยเหลือจากรองศาสตราจารย์ พิชนี เขยจรรยา อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ที่ได้กรุณาให้คำปรึกษาแนะนำและแก้ไขข้อบกพร่อง ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการทำวิจัยเป็นอย่างยิ่ง รวมทั้งขอกราบขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร. ธนวัต บุญลือ ซึ่งกรุณามาเป็นประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ รองศาสตราจารย์ ดร. ยุกพล เบ็ญจรงค์กิจ กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ และ ดร. วิเชียร เกตุสิงห์ กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ซึ่งช่วยกรุณาให้คำแนะนำทางด้านสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยขอขอบคุณผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่าน ที่ทำให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลงด้วยดี รวมทั้งตำราเอกสารงานวิจัยทุกชิ้นที่ใช้ค้นคว้าศึกษาตลอดระยะเวลาที่ทำวิทยานิพนธ์ในครั้งนี้ และสิ่งสำคัญที่สุดที่ทำให้มีวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ในวันนี้ได้ก็คือ กำลังใจ ทั้งจากครอบครัว เพื่อน ๆ รวมทั้งกำลังใจจากตัวเอง ซึ่งเป็นพลังผลักดันให้สามารถจัดทำวิทยานิพนธ์ให้สำเร็จสมบูรณ์ลงได้ด้วยดี

วิยดา เกียวกุล



## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย .....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ .....	จ
กิตติกรรมประกาศ .....	ฉ
สารบัญ .....	ช
สารบัญตาราง .....	ณ

### บทที่

#### 1 บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา .....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย .....	9
สมมุติฐานในการวิจัย .....	9
ขอบเขตของการวิจัย .....	10
นิยามศัพท์ .....	10
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัย .....	11

#### 2 ทฤษฎี แนวคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....

12

#### 3 ระเบียบวิธีวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง .....	47
ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย .....	49
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย .....	50
การทดสอบเครื่องมือ .....	51
เกณฑ์การให้คะแนน .....	52

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
การเก็บรวบรวมข้อมูล .....	55
การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ .....	55
กรรมวิธีทางข้อมูล .....	57
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล .....	58
5 สรุป อภิปราย และข้อเสนอแนะ	
สรุปผลการวิจัย .....	116
อภิปรายผลการวิจัย .....	123
ข้อเสนอแนะทั่วไป .....	137
ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป .....	139
รายการอ้างอิง .....	140
ภาคผนวก .....	147
ประวัติผู้เขียน .....	161



## สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ .....	59
2	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ .....	60
3	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา .....	61
4	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน .....	62
5	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อยครั้งในการเปิดชมข่าวโทรทัศน์ .....	63
6	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามปริมาณเวลาในการเปิดชมข่าวโทรทัศน์ .....	64
7	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการเปิดรับข่าวโทรทัศน์ .....	65
8	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานที่ที่เปิดชมข่าวโทรทัศน์ .....	66
9	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง ตามความนิยมดูรายการข่าวในช่วงเวลาต่าง ๆ.....	67
10	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง ตามความนิยมดูรายการข่าวจากสถานีโทรทัศน์ต่าง ๆ.....	68
11	แสดงจำนวน และร้อยละของเหตุผล ที่กลุ่มตัวอย่างเลือกชมข่าวช่อง 7 มากที่สุด .....	69
12	แสดงจำนวน และร้อยละของเหตุผล ที่กลุ่มตัวอย่างเลือกชมข่าวช่อง 3 มากที่สุด .....	70

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
13	แสดงจำนวน และร้อยละของเหตุผล ที่กลุ่มตัวอย่างเลือกชมข่าวช่อง 9 มากที่สุด ..... 71
14	แสดงจำนวน และร้อยละของเหตุผล ที่กลุ่มตัวอย่างเลือกชมข่าวช่อง 5 มากที่สุด ..... 72
15	แสดงจำนวน และร้อยละของเหตุผล ที่กลุ่มตัวอย่างเลือกชมข่าวช่อง 11 มากที่สุด ..... 73
16	แสดงร้อยละของการเลือกประเภทข่าวที่ชอบชม 3 อันดับ ..... 74
17	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง ตามเหตุผลที่ชมข่าวโทรทัศน์ ..... 76
18	แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของการนำ สิ่งที่ได้จากการชมข่าวโทรทัศน์ไปใช้ประโยชน์..... 77
19	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการนำไปใช้ประโยชน์โดยรวม..... 82
20	แสดงจำนวนร้อยละ และค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจที่ได้รับ จากการชมข่าวโทรทัศน์ ..... 83
21	แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามพึงพอใจที่ได้รับจากการชมข่าวโทรทัศน์โดยรวม ..... 88
22	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับ รายการข่าวโทรทัศน์ระหว่างเพศ..... 89

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
23	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวน เพื่อเปรียบเทียบ ความแตกต่างของค่าเฉลี่ย การเปิดรับข่าวโทรทัศน์ ระหว่างกลุ่มที่มีอายุต่างกัน ..... 90
24	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวน เพื่อเปรียบเทียบ ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับข่าวโทรทัศน์ ระหว่างกลุ่มที่มีการศึกษาต่างกัน ..... 91
24.1	ตารางการทดสอบแบบ Scheffe แสดงผลการทดสอบ ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับข่าวโทรทัศน์ ระหว่างกลุ่มที่มีการศึกษาต่างกัน ..... 92
25	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวน เพื่อเปรียบเทียบ ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับข่าวโทรทัศน์ ระหว่างกลุ่มที่มีอาชีพต่างกัน ..... 93
25.1	ตารางการทดสอบแบบ Scheffe แสดงผลการทดสอบ ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับข่าวโทรทัศน์ ระหว่างกลุ่มที่มีอาชีพต่างกัน ..... 94
26	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวน เพื่อเปรียบเทียบ ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับข่าวโทรทัศน์ ระหว่างกลุ่มที่มีรายได้ต่างกัน ..... 95
26.1	ตารางการทดสอบแบบ Scheffe แสดงผลการทดสอบ ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับข่าวโทรทัศน์ ระหว่างกลุ่มที่มีรายได้ต่างกัน ..... 96
27	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการนำสิ่งที่ได้จากการชมข่าว โทรทัศน์ไปใช้ประโยชน์ระหว่างเพศ ..... 97
28	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจที่ได้รับจาก การชมข่าวโทรทัศน์ระหว่างเพศ ..... 98

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่

หน้า

29	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบ ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการนำไปใช้ประโยชน์ ระหว่างกลุ่มที่มีระดับการศึกษาต่างกัน .....	99
29.1	ตารางการทดสอบแบบ Scheffe แสดงผลการทดสอบ ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการนำไปใช้ประโยชน์ ระหว่างกลุ่มที่มีการศึกษาต่างกัน .....	100
30	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบ ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ ระหว่างกลุ่มที่มีการศึกษาต่างกัน .....	101
30.1	ตารางการทดสอบแบบ Scheffe แสดงผลการทดสอบ ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ ระหว่างกลุ่มที่มีการศึกษาต่างกัน .....	102
31	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบ ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการนำไปใช้ประโยชน์ ระหว่างกลุ่มที่มีอาชีพต่างกัน .....	103
31.1	ตารางการทดสอบแบบ Scheffe แสดงผลการทดสอบ ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการนำไปใช้ประโยชน์ ระหว่างกลุ่มที่มีอาชีพต่างกัน .....	105
32	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวน เพื่อเปรียบเทียบ ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ ระหว่างกลุ่มที่มีอาชีพต่างกัน .....	106
32.1	ตารางการทดสอบแบบ Scheffe แสดงผลการทดสอบ ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ ระหว่างกลุ่มที่มีอาชีพต่างกัน .....	107

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
33	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวน เพื่อเปรียบเทียบ ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการนำไปใช้ประโยชน์ ระหว่างกลุ่มที่มีอายุต่างกัน ..... 108
34	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวน เพื่อเปรียบเทียบ ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ ระหว่างกลุ่มที่มีอายุต่างกัน ..... 109
35	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวน เพื่อเปรียบเทียบ ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการนำไปใช้ประโยชน์ ระหว่างกลุ่มที่มีรายได้ต่างกัน ..... 110
35.1	ตารางการทดสอบแบบ Scheffe แสดงผลการทดสอบ ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการนำไปใช้ประโยชน์ ระหว่างกลุ่มที่มีรายได้ต่างกัน ..... 111
36	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวน เพื่อเปรียบเทียบ ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ ระหว่างกลุ่มที่มีรายได้ต่างกัน ..... 112
36.1	ตารางการทดสอบแบบ Scheffe แสดงผลการทดสอบ ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ ระหว่างกลุ่มที่มีรายได้ต่างกัน ..... 113
37	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ระหว่างการเปิดรับข่าวโทรทัศน์ กับการนำไปใช้ประโยชน์ ..... 114
38	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ระหว่างการเปิดรับข่าวโทรทัศน์ กับความพึงพอใจที่ได้รับ ..... 115