



บรรณานุกรม

ภาษาไทย

- กานดา พูนลาภทวี. 2530. สถิติเพื่อการวิจัย. กรุงเทพฯ : พิศิษฐ์เซ็นเตอร์การพิมพ์.  
ขนิษฐา เจริญพานิช. 2517. การโฆษณาทางโทรทัศน์ในเมืองไทย. นิตยสาร ปีที่ 3  
กรกฎาคม 2517.  
ฉัย บุรชล. 2500. หลักวิชาโฆษณา. กรุงเทพฯ : แพรวพทยา  
ชูศรี วงศ์รัตนะ. 2524. เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ  
ประสานมิตร.  
ฉัญญา ประภาสะโณบล. 2517. วิวัฒนาการของการโฆษณาในประเทศไทย. คณะวารสาร  
ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.  
ธีระพันธ์ เหลืองทองคำ. 2526. ภาษาไทย 3 หน่วยที่ 1-6. ฝ่ายการพิมพ์ มหาวิทยาลัย  
สุโขทัยธรรมมาธิราช  
นววรรณ พันธุเมธา. 2513. การใช้ภาษา. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ชวนพิมพ์.  
\_\_\_\_\_, 2526. เล่นคำ-เล่นกับคำ. ภาษาและหนังสือ ปีที่ 16 ฉบับ 1 เมษายน-  
กันยายน 2526.  
แตงน้อย บุญเนตร. 2529. คำคะนองในหนังสือพิมพ์รายวันระหว่างปี พ.ศ. 2521-2525.  
วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต ภาควิชาภาษาไทย คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
บรรจบ พันธุเมธา. 2514. ลักษณะภาษาไทย กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์คุรุสภา.  
\_\_\_\_\_, 2526. ภาษาต่างประเทศในภาษาไทย. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์  
มหาวิทยาลัยรามคำแหง.  
ประสาน ปุตรีเศรณี. 2527. หลักการโฆษณา ทศต.203. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์พิมพ์อักษร  
อักษร  
พรทิพย์ ภัทรนาวิก และตรีศิลป์ บุญขจร. 2517. การใช้ภาษากับการโฆษณา. อักษรศาสตร์  
นิพนธ์ ฉบับที่ 2 : กันยายน 2517.  
พงษ์ศรี เลขาวิพัฒน์. 2526. อิทธิพลภาษาต่างประเทศในภาษาไทย ภาษาและภาษาศาสตร์  
ปีที่ 2 ฉบับที่ 1 กรกฎาคม 2526.  
ไพศาล เล็กอุทัย. 2527. ผลของการโฆษณาต่อเศรษฐกิจ. นิตยสาร ฉบับเดือนกันยายน  
2527.  
มัญญ แสงหิรัญ, สุรพล เทวอักษร และบัญญัติ จุลนานันต์. 2521. การโฆษณา "ความหมาย  
และการสร้างงานโฆษณา". กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง

- ยงยุทธ พุฒเนียด. 2532. ลักษณะของภาษาที่ใช้ในการบรรยายข่าวกีฬาที่ปรากฏในหนังสือพิมพ์และนิตยสารกีฬาภาษาไทย. ภาควิชาภาษาไทย คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ราชบัณฑิตยสถาน. 2525. พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ.2525. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์อักษรเจริญทัศน์.
- วิจิตรา แสงพลสิทธิ์. 2524. ความรู้เรื่องภาษาต่างประเทศในภาษาไทย. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.
- วิไลวรรณ ขนิษฐานันท์. 2526. ว่าด้วยสแลง. ภาษาและภาษาศาสตร์ ปีที่ 1 ฉบับที่ 1 มกราคม 2526.
- ศรีจันทร์ วิชาตรง. 2524. การศึกษาวิเคราะห์ลักษณะภาษาไทยที่ใช้โฆษณาในหนังสือพิมพ์รายวันระหว่างปี พ.ศ. 2519-2521. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต ภาควิชาภาษาไทย คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สำนักนายกรัฐมนตรี. 2522. พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค. ประกาศราชกิจจานุเบกษา เดือนพฤษภาคม 2522.
- สุชาติ เทวะผลิน. 2531. คำสแลงในภาษาไทยจากหนังสือพิมพ์รายวัน. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต ภาควิชาภาษาศาสตร์ คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุนันท์ อัญชลินกุล. 2529. การสร้างคำในวรรณกรรมนิราศและสุภาษิตของสุนทรภู่. ภาษาและภาษาศาสตร์ ฉบับมกราคม-มิถุนายน 2529.
- อนุমানราชธน, พระยา. 2515. นิรุกติศาสตร์. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์คลังวิทยา.
- อมรา ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. 2529. ความเปลี่ยนแปลงในภาษาไทยที่ควรอนุรักษ์. เอกสารการสัมมนาเรื่อง "ความเป็นไทยที่ควรอนุรักษ์" จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- \_\_\_\_\_, 2532. ภาษาศาสตร์สังคม. ตำราภาควิชาภาษาศาสตร์ คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อวยพร พานิช. 2526. การสร้างสรรคและผลิตสิ่งโฆษณา. หน่วยที่ 1-8 มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- อุบลวรรณ ปิติพัฒนาไพสิต และอวยพร พานิช. 2530. วิวัฒนาการภาษาโฆษณาในหนังสือพิมพ์ไทย (2387-2527) โครงการเผยแพร่ผลงานวิจัย ฝ่ายวิจัยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- อุปกิตศิลปสาร, พระยา. 2514. หลักภาษาไทย. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- อำพันธ์ ลีวิทยากร. 2523. โฆษณา-โฆษณา-โฆษณา. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ธุรกิจจิตสัมพันธ์.

ภาษาอังกฤษ

- Burton, Philip Ward & Riley, J.Stewart. 1978. Advertising Copy Writing. Grid Publishing Inc., Columbus, Ohio, USA.
- Jefkins, Frank. 1976. Advertisement Writing. Plymouth : Mcdonal and Evans, Great Britain.
- Leech, Geoffrey N. 1966. English in Advertising. William Clowes & Sons Ltd., London and Beccles.
- Noss, Richard B. 1964. Thai Reference Grammar. Washington D.C : US. Government Printing Office.
- Wren, P.C. & Martin, H. 1980. High School English Grammar and Composition. S.Chand & Company Ltd. New Delhi.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

คำย่อต่างๆ ที่ใช้ในงานวิจัยนี้

พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน	ย่อเป็น	พจน.
ฉบับ	ย่อเป็น	ฉ.
หน้า	ย่อเป็น	น.
นิตยสารกรุงเทพ 30	ย่อเป็น	กรุงเทพ 30
นิตยสารการเงินธนาคาร	ย่อเป็น	การเงินธนาคาร
นิตยสารกุลสตรี	ย่อเป็น	กุลสตรี
นิตยสารขวัญเรือน	ย่อเป็น	ขวัญเรือน
นิตยสารคู่แข่ง	ย่อเป็น	คู่แข่ง
นิตยสารคู่สร้างคู่สม	ย่อเป็น	คู่สร้างคู่สม
นิตยสารแก้ว	ย่อเป็น	แก้ว
นิตยสารดาราทาน STARPICS	ย่อเป็น	ดาราทาน
นิตยสารดอกเบี๊ยะ	ย่อเป็น	ดอกเบี๊ยะ
นิตยสารดิฉัน	ย่อเป็น	ดิฉัน
นิตยสารผู้จัดการ	ย่อเป็น	ผู้จัดการ

นิตยสารผู้จัดการรายเดือน	ย่อเป็น	ผู้จัดการรายเดือน
นิตยสารเก้าแฉ่	ย่อเป็น	เก้าแฉ่
นิตยสารผู้หญิง	ย่อเป็น	ผู้หญิง
นิตยสารนักษะ	ย่อเป็น	นักษะ
นิตยสารนักเลงมอเตอร์ไซค์	ย่อเป็น	นักเลงมอเตอร์ไซค์
นิตยสารแพรว	ย่อเป็น	แพรว
นิตยสารฟอร์มูล่า	ย่อเป็น	ฟอร์มูล่า
นิตยสารแม่และเด็ก	ย่อเป็น	แม่และเด็ก
นิตยสารแม่บ้าน	ย่อเป็น	แม่บ้าน
นิตยสารแม่บ้านทันสมัย	ย่อเป็น	แม่บ้านทันสมัย
นิตยสารคลังสมอง	ย่อเป็น	คลังสมอง
นิตยสารรักลูก	ย่อเป็น	รักลูก
นิตยสารลลนา	ย่อเป็น	ลลนา
นิตยสารวัยหวาน	ย่อเป็น	วัยหวาน
นิตยสารสกุลไทย	ย่อเป็น	สกุลไทย
นิตยสารสารคดี	ย่อเป็น	สารคดี
นิตยสารหมอชาวบ้าน	ย่อเป็น	หมอชาวบ้าน

นิตยสาร IMAGE

ย่อเป็น IMAGE

นิตยสาร HELLO

ย่อเป็น HELLO

โทรทัศน์

ใช้คำว่า ทีวี

OXFORD ADVANCED LEARNER'S DICTIONARY OF CURRENT ENGLISH

ย่อเป็น OXFORD

## ภาคผนวก ข

ข้อมูลที่ผู้ใช้วิเคราะห์กลวิธีการใช้คำในภาษาโฆษณาทางสื่อโทรทัศน์และนิตยสาร

สื่อโทรทัศน์

คำที่เป็นกลวิธีจะใช้เครื่องหมายขีดเส้นใต้ \_\_\_\_\_

คำสัมผัสสัมผัสสระ

1. "สัมผัสความอสังการณ์ทางเทคโนโลยี โทรทัศน์สี (ยี่ห้อ)"
2. "วงจรถอมพิวเตอร์ซูเปอร์ไอซี สร้างสรรค์ภาพสีที่แตกต่าง"
3. "เทคโนโลยีที่นำหน้า"
- ✓ 4. "ไม่ปิดเปิดเหมือนภาพมายา"
5. "โทรทัศน์สี (ยี่ห้อ) ใหม่ นำคุณเข้าใกล้ความเป็นจริงยิ่งกว่าทุกครั้ง"
6. "โทรทัศน์สีที่ให้ความเป็นจริง"
7. "(โทรทัศน์) คุ้มค่ากว่า"
8. "ไม่ว่าจะอยู่ที่ไหน ไม่ว่าจะทำอะไร เย็นกาย เย็นใจ เราใช้ (แบ็งเย็น)"
9. "ขอเวลาสองเรานานอีกหน่อย เถอะค่อยไป"
10. "ให้เขารู้สึกสบายตัวได้ในทุกๆ วันด้วยสูตรป้องกันผดผื่น"
11. "เทคโนโลยีที่นำหน้า"
12. "พูดถึงความเย็นสบาย หมายถึงเครื่องปรับอากาศ (ยี่ห้อ)"
13. "รีโมทคอนโทรลไร้สาย คุณควบคุมความเย็นสบายได้ตามความรู้สึก"
14. "สวยด้วยประกายแวววาวแห่งสีส้ม สร้างบรรยากาศสดใสหรูหรา"
15. "สีมีสกุล"
16. "เริ่มต้นบนร่างกายมนุษย์ ทุกจุดตอบรับกันทุกการเคลื่อนไหวจากพื้นฐานการทำงาน  
ของหัวใจ"
- ✓ 17. "เทคโนโลยีแห่งสระ"
18. "คุณรู้สึกถึงการตอบสนองที่ดีเลิศได้เกิดขึ้นด้วยพลังขับเคลื่อนที่สูงถึง 128 แรงม้า"
- ✓ 19. "ยุคหน้าโตโยต้า"
20. "ช่วงเวลาวิฤต ชีวิตคุณฝากไว้กับยาง"
21. "ช่วยให้ปลอดภัยมั่นใจได้"



22. "ถึงรสจะแปลกสักหน่อย ฟองก็ไม่ค่อยมี แต่มันดีสำหรับเหวี่ยงและฟัน"
23. "ให้ลัมฟ์ลุ่ม หรือง่ายได้ทันที"
24. "ในที่สุดแชมป์และครีมขวดผมก็ผสมเป็นขวดเดียว"
25. "ผมสะอาดสวยและนุ่มสวย"
26. "ให้คุณเฉียบฉับไวโตเมนชั่น ทูอินวัน"
27. "เปลี่ยนสีผมขาวสู่สีผมสวยด้วยวิธีที่แสนอ่อนโยน"
28. "ถึงวันที่เส้นผมจากไปจะหลุดตัวเองอย่างไรก็ไม่เหมือนเดิม"
29. "ป้องกันผมร่วงวันนี้เพราะไม่มีผมใคร เข้ากับคุณได้ดีเท่าผมคุณเอง"
30. "เคล็ดลับสำหรับผมคุณ"
31. "คิวนิรลชาติสุนทรีย์สำหรับคุณ"
32. "อาหารภาคไหนๆ ก็อร่อยตั้งใจนึก น้ำปลาแท้ตราปลาหมึก หอมอร่อยตั้งใจนึก"
33. "(โลชั่น) ช่วยให้มือนุ่มชุ่มชื้น"
34. "สรรหาคุณค่าสู่ผิวสวย"
35. "แม้วันนี้เราต้องจากไกล แต่หัวใจยังอยู่"
36. "ถึงคุณไม่รู้ว่าจะรุ่งนี้เป็นยังไง แต่คุณก็แน่ใจได้"
37. "4 รางวัลเด่นเป็นประกัน"
38. "เทคโนโลยีที่ล้ำหน้า"
41. "เปิดแนวใหม่ไม่ซ้ำใคร"
40. "ศักดิ์ศรีที่เหนือกว่า"
41. "นิกๆ ดูก็แปลกดี เราช่างมีอะไรที่ต่างกัน"
42. "มันไม่แปลกมิใช่หรือที่ใครจะชอบอะไร ขอเพียงเราพอใจก็แล้วกัน"
43. "(วิสกี้) 15 ปีสก็อตวิสกี้ที่บ่มนานกว่า"
44. "เม็ตเล็กรับประทานง่าย ยาระบายต้นตำรับเยอรมนี"
45. "บรรเทาหวัดคัดจมูก"
46. "คัดจมูก น้ำมูกไหล"
47. "บรรจุแผงละ 4 เม็ดเป็นยาแผนปัจจุบันบรรจุเสร็จ"
48. "รสสัมผัสน้ำมันตับปลา"
49. "ล้างจานชามกองใหญ่ได้ใสสะอาด"
50. "ผ้าสี สีสวยสด ผ้าขาว ขาวหมดจด"
51. "นิสจิ้นอีกครั้งกับพลังเข้มข้นเหนือกว่า"
52. "มากมายแค่ไหนก็เลือกได้ตั้งใจ"
53. "นุ่มสบาย สไตส์คุณ"
54. "อาหารจะหอมอร่อยต้องเหยาะซอสหอยนางรม"
55. "เมื่อคุณนายพริ้งแม่ครัวใหญ่เข้าครัวโชว์ฝีมือเอง อาหารจานเก่งก็กลายเป็น

อาหารจานกร่อย”

56. “มันทุกหยดตลอดทุกวัน”
57. “จากดวงใจ จากน้ำใจ จากใคร”
58. “เราวางใจนมสดยูเอชที เป็นนมสดสำหรับวันนี้ให้ยูเอชทีเป็นนมของเรา”
59. “รสชาติกร่อย ตีมบ่อยๆ ตีมกันได้ทุกที”
60. “กระหิงทองน้องใหม่”
61. “กระหิงทองคุณลุงหรือยัง”
62. “เพื่อนแท้กาแฟคุณ”
63. “ใจมันอยากจะบอกออกไป แต่จะบอกอย่างไร จะพูดอย่างไรว่าเข้าใจว่าเสียใจ”
64. “ความสดชื่นแบบไทยไทย ธารเย็นน้ำใส หอมกลิ่นพฤษชาไพร สดชื่นสดใสคู่เคียงคนไทย”
65. “ลงสู่ผืนอันแสนหวาน”
66. “รื่นรมย์กับห้วงเวลาอันมีค่าของคุณ”
67. “คุณพกความมั่นใจมาเต็มกระเป๋า เพื่อเอาชัยชนะ”
68. “เพราะกลางวันก็เคลื่อนไหว ต้องการผ้าอนามัยที่กระชับ”
69. “ให้คุณมากกว่าใคร ไข้ (ผ้าอนามัย) ชิคะ”
70. “ไวท์แพชั่นขาวพราวเสน่ห์”
71. “เมื่อเป็นเรื่องของความโน ก็ยอมเป็นไปได้อย่างต่าง”
72. “กลิ่นหอมอ่อนไหวเกินกว่าใจจะต้านทาน”
73. “ในขวดใหม่ที่หุ่กันสมัย”
74. “คนที่อมบิตัน เขารู้กันดี”
75. “กร่อยทุกที เมื่อมี (วุ้นเส้นกึ่งสำเร็จรูป)”
76. “ไม่ต้องซักแม่น้ำทั้งห้ามาใช้ ก็สะอาดได้”
77. “เจมาร์รี่ สดปลายสายตา”
78. “สดปลายสายตาผู้หญิง”
79. “สะอาดทุกถุง หุงขึ้นหม้อ”
80. “พอได้ลองก็ต้องชอบ”
81. “ไวไวกร่อยถูกใจ”
82. “บะหมี่ไวไว                                  ใครใครรู้จัก  
เส้นเหนียวมัน                              กร่อยถูกใจ  
ทั้งปรุงสำเร็จ                                  ที่เด็ดอย่างบอกใคร  
ทรงเครื่องขามใหญ่                      ติตใจทุกคำ  
หรือชอบหมูสับ                              รับรองกร่อย  
ชอบรสจัดหน่อย                              ต้องลองต้มยำ

เส้นหมี่ปรุงรส                      โอ๊ตกินประจำ  
 ร้อยทุกคำ                          ข้า ๕ ชลล์ชวนชิม"

83. "สรรหาคคุณค่าจากธรรมชาติ เพื่อผิวหน้าสวย สะอาด"
84. "สะอาดลึกอย่างที่ใครรู้สึกได้"
85. "ในความกล้าทำอารมณ์"
86. "สีสุดคม สมวัยสปอร์ต"
87. "ยามาฮ่า สินค้าคุณภาพ"
88. "สปอร์ตเปรี้ยว เพิ่มเขียวเล็บ"
89. "มุ่งทรงตัวยอดตลอดทาง"
90. "สู่ทุกสภาพของเส้นทางได้อย่างฉกาจฉกรรจ์"

#### ส้มผัสพยณณะ

1. "ปรับผมให้หอมนุ่มลิ้ว"
2. "แผ่นเซ็ดหน้าเนียนุ่ม"
3. "ชุ่มน้ำด้วยโลชั่น"
4. "(ยี่ห้อ) สินค้าคุณภาพ"
5. "สีสุดคม สมวัยสปอร์ต"
6. "หนทางใหม่ที่ท้าทาย"
7. "สีสวยสะอาดตา"
8. "สวย...สบายงบ"
9. "สวยด้วยประกายแวววาวแห่งสีส้ม สร้างบรรยากาศสดใสหรรษา"
10. "เร็ว แรง ติดดิน"
11. "รู้ซึ้งถึงเรื่องปากและฟัน"
12. "ทุกผิวสัมผัส"
13. "มากคุณค่าครีมขวดผม"
14. "ให้คุณสวยเนียนับใจ"
15. "เปลี่ยนสีผมขาวสู่สีผมสวย"
16. "เนียนแน่น บางเบา"
17. "สรรหาคคุณค่าสู่ผิวสวย"
18. "สวยสด สมจริงทุกเฉดสี"
19. "เก็บความสวยครบทุกเฉดสี"
20. "เว้าหน้า สบายหนุ่ม"
21. "เนียนใกล้ชิดของชายทุกวัย"

22. "เมื่อคุณต้องการ เปลี่ยนกับทุกสิ่ง"
23. "ทุกทิศทั่วไทย"
24. "ผ้าสี สีสวยสด"
25. "อาหารจานแ่ง ก็กลายเป็นอาหารจานกร่อย"
26. "ให้คุณได้คุณค่า"
27. "ครีมเทียมเพื่อนแท้กาแฟคุณ"
28. "คู่รักคู่รส"
29. "ธารเย็นน้ำใส หอมกลิ่นพฤษาไพโร สดชื่นสดใส"
30. "คู่เคียงคนไทย"
31. "ผ้าอนามัยใหม่ให้คุณมากกว่าใคร"

### การซ้ำรูปคำ

#### ซ้ำทันที

1. "เย็นๆ ๆ ๆ ๆ ๆ"
2. "แซะแซะแซะ"

#### ซ้ำที่คั่นด้วยคำ

1. "ขณะเลิกผลิตภัณฑ์ดีเด่น 3 ปีติดต่อกัน จึงได้รับรางวัลเกียรติยศผลิตภัณฑ์ดีเด่น 3 ปีซ้อน"
- ✓ 2. "อาหารอร่อยสนิทยปาก ก็ถูกเชื่อถือได้สนิทใจ"
3. "อยากได้ที่หอมเหมือนคุณ สดชื่นเหมือนคุณ"
4. "สู่แผ่นชั้นฝัน สู่จินตนาการที่ไผหา (ยี่ห้อ) มอบความมั่นใจให้ผนั้นเป็นจริง สู่จินตนาการที่ไผหา"
- ✓ 5. "ชัยชนะของคุณ ชัยชนะของ(ผ้าอนามัย)"
6. "ก็ให้มันรู้กันไปว่าหลง ก็หลงเสน่ห์"
7. "คู่รัก คู่รส"
- ✓ 8. "บอกด้วย (ยี่ห้อ) บอกด้วยความอบอุ่นและจริงใจ"
9. "เพิ่มรสชาติ ชื่นมันถูกใจ (ยี่ห้อ) ให้รสชาติที่คุณพอใจ"
10. "เมื่อกาแฟถ้วยโปรดของคุณอร่อยแล้ว เพื่อนแท้อย่าง (ยี่ห้อ) ก็มีความสุข... เพื่อนแท้กาแฟคุณ"
11. "แข็งแรงเติบโตกันลิ ตีมยูเอชทีกันเป็นประจำ อะอ๊า แข็งแรงเติบโตกันลิ

ดื่มยูเอชทีกันเป็นประจำ"

12. "จากดวงใจ จากน้ำใจ จากใคร"
13. "มันทุกหยด สดทุกวัน"
14. "เพิ่มความอร่อยด้วยสีกุ่มก็ เติมรสด้วยสีกุ่มก็ เติมรสอาหารให้ทุกๆ จาน  
เพิ่มความอร่อยระดับมืออาชีพ เติมรสด้วยสีกุ่มก็"
15. "หอมอร่อยใหม่ ซอสหอยนางรม(ซีห้อ) หอมอร่อย"
16. "บำรุงร่างกาย ช่วยเจริญอาหาร (ซีห้อ) บำรุงร่างกายช่วยเจริญอาหาร"
17. "ช่องแช่แข็งขนาดมหึมา ถึงทันใจทุกคนขนาดนี้"
18. "เกือบดูของเนื้อสีทุกสี ทุกเฉด แต่งทุกแต่ง เหลืองทุกเหลือง น้ำเงินทุกน้ำเงิน"
19. "อิม น่ารัก...อิม ล้ำแต่ ใส น่ารักอย่างนี้"
20. "อาหารภาคไหนๆ ก็อร่อยตั้งใจนึก น้ำปลาแท้ตราปลาหมึก หอมอร่อยตั้งใจนึก"
21. "ผมดำขึ้นและบุคคลิกของผมดีขึ้น"
22. "รักษามผมคุณไว้ให้คุณ"
23. "เปลี่ยนสีผมขาวสู่สีผมสวย"
24. "รักเหงือกรักฟันของคุณ"
25. "ใช้ดี...ผมจึงใช้ติดต่อมาโดยตลอด"
26. "ผมไม่เคยมีปัญหาเรื่องเหงือกและฟันเลย(ยาสีฟัน) เพื่ออนามัยของเหงือกและฟัน"
27. "มีประโยชน์ต่อเหงือกและฟัน ถึงรสจะแปลกเล็กน้อย ฟองก็ไม่ค่อยมี แต่มันดี  
สำหรับเหงือกและฟันของเรานะครับ"
28. "เข้มข้นด้วยสายเลือดของนักแข่งและเข้มข้นด้วยคุณภาพ"
29. "ถ้าหากฉันนอนเฉยให้อยู่นานอีกหน่อยจะได้ไหม ขอเวลาสองเรานานอีกหน่อย  
เถอะค่อยไป"
30. "ไม่ว่าจะอยู่ที่ไหน ไม่ว่าจะทำอะไร"
31. "เย็นกาย เย็นใจ"
32. "ให้อำนาจการควบคุมแก่คุณเหนือความเป็นจริง โทรทัศน์สีที่ให้ความเป็นจริง"
33. "สร้าง สรรค์ภาพสีที่แตกต่าง โทรทัศน์สี (ซีห้อ) ภาพสีที่แตกต่าง"
34. "เสริมวิตามิน เสริมสุขภาพ"
35. "ลองดูซิ ลองหน่อยซิ"
36. "ถึงรส ถึงกลิ่น"
37. "พบเราหรือจะพบร้างแค"
38. "เสยผมชึครับไม่พบ หัวใจอีกครั้งไม่พบร้างแค เมื่อคุณได้พบ (แชมพูขจัดรังแค)"
39. "ถ้าคุณชอบอะไรที่มีสไตล์ (เสื้อผ้า)...รูปแบบของชายมีสไตล์"

### ซ้ำที่ค้นด้วยการหยุด

1. "ไวท์คอลเลคชั่น คือ แฟชั่น...แฟชั่น คือ (ชุดชั้นใน)"
2. "จะตาม ตามจนเจอ"
3. "ก็หลงเสน่ห์ เสน่ห์ (สบู)"
4. "บางที่มันพูดไม่ออก บางที่มันบอกไม่ถูก บางที่มันพูดไม่ออก บางที่มันบอกไม่ถูก"
5. "บอกด้วย(กาแฟ) บอกด้วย (กาแฟ)"
6. "คุณรู้มัยว่ายีนส์...คุณรู้มัยว่ายีนส์ ว่ายีนส์ หมายถึงอะไร...ว่ายีนส์ หมายถึงอะไร"
7. "ผ้าสี...สีสวยสด ผ้าขาว...ขาวหมดจด"
8. "ปีที่สิบสอง สิบสองปีแล้ว"
9. "สัมผัสนุ่ม...นุ่มจากธรรมชาติ"
10. "(ครีมโฟมล้างหน้า) เย็น...เย็นสบาย"

### คำสแลง

#### สแลงแท้

1. "มาด"
2. "บ๊ิง"
3. "โปิ๊ะเซ๊ะ"

#### สแลงไม่แท้

1. "สิสุดคม"
2. "สปอร์ตเปรี้ยว เพิ่มเขี้ยวเล็บ"
3. "เปรี้ยวมาจากไหนก็จับหัวใจเปรี้ยวไม่ได้"
4. "เฉียบอยู่แล้ว"
5. "สมรรถนะเหนือชั้น"
6. "รีดน้ำเฉียบ"
7. "เปรี้ยวสล็อกก็ เฉียวสล็อกก็"
8. "อาหารจานเก่ง"
9. "เฉียวอารมณ์คุณวันนี้"

คำต่างประเทศ

- |                            |                         |
|----------------------------|-------------------------|
| 1. "คิริไลซ์"              | 26. "มินท์"             |
| 2. "FEATHERLITE"           | 27. "เบอร์ลินอาย"       |
| 3. "SOFT FLEX"             | 28. "เอ็กซ์ตราแคสปอร์ต" |
| 4. "สไตส์"                 | 29. "โลชั่น"            |
| 5. "เอ็ม เอ พี"            | 30. "สปอร์ต"            |
| 6. "ไพโรคิทอนโอลามีน"      | 31. "บอดีสเปรย์"        |
| 7. "ชาร์ติน"               | 32. "เพท"               |
| 8. "วี ซี เอ็ม"            | 33. "ไวท์คอลเลคชั่น"    |
| 9. "คลาสสิก"               | 34. "เจล"               |
| 10. "ทรายคัพเวอร์"         | 35. "เบอร์กินิสกิน"     |
| 11. "อะซีริค"              | 36. "โรซิน"             |
| 12. "ยูวีซิลด์"            | 37. "อูลตราไวโอเล็ต"    |
| 13. "ไมโครติฟนิวเซอร์"     | 38. "มูส"               |
| 14. "ไฮโดรเจนเพอร์ออกไซด์" | 39. "คาโมมายล์"         |
| 15. "อาร์นิก้า"            | 40. "พลาสเตอร์"         |
| 16. "ทรานเอ็กซ์ซามิคแอซิด" | 41. "เฟรสมินท์"         |
| 17. "โซเดียมคลอไรด์"       | 42. "ทรานซามิน"         |
| 18. "โซเดียมไบคาร์บอเนต"   | 43. "เรเดียม"           |
| 19. "ยูนิทไคเรคชั่น"       | 44. "จี โอ ซัส"         |
| 20. "ดีสเบรค"              | 45. "ฟิโนน ฟาริน่า"     |
| 21. "ซูปเปอร์เรซิ่ง"       | 46. "เอส ซี แอล"        |
| 22. "I FEEL CONTROL"       | 47. "รีโมทคอนโทรล"      |
| 23. "มิลาน"                | 48. "ไมโครคอมพิวเตอร์"  |
| 24. "ออนสกรีนดีสเพลย์"     | 49. "แลคโตบาซิลลัส"     |
| 25. "ซูปเปอร์ไอซี"         |                         |

คำที่มีความหมายไม่สอดคล้องกัน

- |                                                                                   |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--|
| 1. "สู่มผัสคิริไลซ์"                                                              |  |
| 2. "สะอาดแบบอื่นๆ"                                                                |  |
| 3. "ถ้าจะมาสักรวมถึงห้องผมสวยแค่ไหน ผมเลยต้องปิดเอาแต่ <u>อ้อมมาตสุภาพบุรุษ</u> " |  |
| 4. " <u>ความเร็วของสีสัน</u> "                                                    |  |

5. "ทะยานไปกับสีลัน"
6. "คุณค่าเต็มซ็อน"
7. "ให้อำนาจการควบคุมแก่คุณเหนือความเป็นจริง"
8. "ให้มุมมองที่เป็นจริงยิ่งขึ้น"
9. "โทรทัศน์สีที่ให้ความเป็นจริง"
10. "พูดถึงความเย็นสบาย หมายถึง เครื่องปรับอากาศ (ยี่ห้อ)"
11. "เครื่องยนต์ 2000 ซีซี อีซีไอให้ชีวิต"
12. "เข้มข้นด้วยคุณภาพ"
13. "สูตรอ่อนโยนต่อเส้นผม"
14. "ถึงวันที่เส้นผมจากไป"
15. "ผิวที่หลบร้อนมาพึ่งเย็น"
16. "เก็บความสวยครบทุกเจดสี"
17. "ความรู้สึกของวันนี้จะยังคงชัดไปอีกนาน"
18. "สวย...สบายงบ"
19. "คุณพกความมั่นใจมาเต็มกระเป๋า"
20. "เราย่อโลกไว้ในมือคุณ"
21. "สี (ยี่ห้อ) ฟันทั้งคันหรือเพียงบางส่วน สวย ทนทาน อารมณ์ดี"

### สื่อนิตยสาร

คำที่เป็นกลวิธีจะใช้เครื่องหมายขีดเส้นใต้ \_\_\_\_\_

### คำสัมผัส

#### สัมผัสสระ

1. "ขจัดรังแคแก้คันศีรษะ"
2. "สีสุดคมสมวัยสปอร์ต"
3. "บำรุงเส้นผมให้นุ่มพลิ้วพร้อมความหอม"
4. "ละไมสดใส"
5. "สปอร์ตเบรียวเพิ่มเขียวเล็บ"
6. "ไอสักซ์อีโรใหม่พลิกโฉมภายในและภายนอก"
7. "เปลี่ยนโฉมกระจหน้าให้แกร่งกล้า"
8. "เครื่องยนต์จึงเดินเรียบเงียบสนิท"
9. "ให้กำลังจัดแต่ประหยัดน้ำมัน"
10. "ตำรับใหม่ที่คุณอดลองไม่ได้"



11. "สะอาดหมดจดโดยไม่ต้องกดซ้ำ"
12. "กะรัต นวัตกรรมที่ล้ำหน้า"
13. "ทุกครั้งที่ใช้สะอาดหมดจดได้ในน้ำเดียว"
14. "ไม่ต้องให้คุณควักกระเป๋าเงินอีกด้วย"
15. "ไม่ต้องซักแม่น้ำทั้งห้ามาใช้ก็สะอาดได้"
16. "ระบบการทำงาน เข้าถึงความต้องการของคุณ"
17. "นำคุณก้าวไปไกลกว่าไม่ว่าในธุรกิจส่วนตัว"
18. "เพื่อผิวหน้าที่เนียนนุ่มชุ่มชื้น"
19. "เจมารีส์สุดปลายสายตาผู้หญิง"
20. "สะอาดทุกถุงหุงขึ้นหม้อ"
21. "รับประกันคุณภาพและความอร่อยโดยแม่ช้อยนางรำ"
22. "ข้าวนาปิ่นนุ่มอร่อยกำลังดี"
23. "สัมผัสความอลังการแห่งเทคโนโลยี COSMO ภาพสีที่แตกต่าง"
24. "เทคโนโลยีแผ่นใหม่ ใส่ความล้ำยุคนอกจรวดใน"
25. "ชั้นโยเทคโนโลยีที่นำหน้า"
26. "(ยี่ห้อ) คุ่มค่ากว่า"
27. "ปกป้องสายตาทำให้สำรวจ"
28. "ทีวีสีที่ให้ความเป็นจริง"
29. "จินตภาพของศิลปะแห่งลีลาและอารมณ์"
30. "ลึกซึ้ง ถึงท่วงท่าแห่งอารมณ์"
31. "ไม่ว่าจะอยู่ที่ไหน ไม่ว่าจะทำอะไร เห็นกาย เห็นใจ เราใช้ (แบ่งเห็น)"
32. "อีกระดับของความหรรษาความประหยัด"
33. "ล้ำหน้าล่าสุดจากประเทศญี่ปุ่น"
34. "เทคโนโลยีที่นำหน้า"
35. "ไม่ว่าใครที่ได้พิสูจน์ ก็ต้องพูดกันอย่างนี้ทุกคน"
36. "สร้างชีวิตใหม่ให้สุขสันต์"
37. "พูดถึงความเย็นสบาย หมายถึงเครื่องปรับอากาศ (ยี่ห้อ)"
38. "ให้สีที่สวยเฉียบ"
39. "ทนทาน ต่อต้าน เชื้อรา"
40. "ทนนานในงบประมาณที่คุณสบายใจ"
41. "สีมีสกุล"
42. "ตอบสนองทุกจุดที่มนุษย์ต้องการ"
43. "นำรายละเอียดของร่างกายมาเป็นพื้นฐานผลงานกับวิทยาการ"
44. "ทนทานต่อต้านสนิม"

45. "ดิฉันให้ตอบรับกับร่างกายเพื่อความสบายในการขับขี้"
46. "ยุคหน้า โดโยต้า"
47. "สำหรับรถจักรยานยนต์ เข้มข้นด้วยคุณภาพ"
48. "เพื่อรถจักรยานยนต์แกร่ง เครื่องแรงพิเศษ"
49. "เร่งสุดฤทธิ์ บิดสุดมัน"
50. "เด่นล้ำ นำหน้า"
51. "สิริรี่ใหม่ดอกยางทิศทางเดียว"
52. "ถึงรสจะแปลกสักหน่อย ฟองก็ไม่ค่อยมี แต่มันดีสำหรับเหงือกและฟัน"
53. "สัมผัสนุ่ม หวังง่ายได้ทันที"
54. "แชมพูผสมครีมขนาดผมสมบูรณ์แบบในขวดเดียว"
55. "สระเพียงนิด ดิฉันมานาน"
56. "จัดทรงจัดสไตส์ให้ดูดีมีน้ำหนั"
57. "เปลี่ยนสีผมขาวสู่สีผมสวย ด้วยวิธีที่แสนอ่อนโยน"
58. "โดดเด่นล้ำกฏเกณฑ์"
59. "fris ไทล์ไมโครมส์ใหม่ ไว้ซึ่งสัมผัสกระด้าง"
60. "คงสไตล์ไม่เหนอะหนะ"
61. "ต่อให้หลอกตัวเองอย่างไร คุณก็รู้อยู่แก่ใจว่าไม่เหมือนเดิม"
62. "เสริมสร้างเส้นผมให้ขึ้นใหม่ คราวนี้ผมคงไม่จากไปไหนให้คุณรู้สึกไม่ดีอีกแล้ว"
63. "เคล็ดลับสำหรับผมคุณ"
64. "คิวนี้ รสชาติสุนทรีย์สำหรับคุณ"
65. "น้ำปลาแท้ตราปลาหมึก หอมอร่อยตั้งใจนี้"
66. "ถนอมผิวให้เนียนนุ่มชุ่มชื้น"
67. "รีบเร่งทำงานให้ทันกาลไปกับงานที่เร่งรีบ"
68. "สรรหาคุณค่าสู่ผิวสวย"
69. "ผิวใสไร้ฝ้า"
70. "คุณต้องเผชิญกับรังสีอัลตราไวโอเล็ต ศัตรูร้าย ทำลายผิวพรรณ"
71. "ผิวขาวสดใสไร้ฝ้า"
72. "โอบอุ้มประดาสีอ่อนนุ่มชุ่มผิวไว้"
73. "ในความเบาบางห่างจากความมัน"
74. "เทคโนโลยี พิสูจน์ขั้นสุดยอด"
75. "สวยสดสมจริงยิ่งกว่า"
76. "ถึงคุณไม่รู้ว่าจะรุ่งนี้เป็นยังไง แต่คุณก็แน่ใจได้"
77. "นำสิ่งที่ดีสู่ชีวิต"
78. "ไม่เคยมีใครให้คุณเท่านี้มาก่อนเช่นกัน เชิญชมและเลือกสิสั้นได้"

79. "ที่อพทเวนตีตี้ที่สุดในรอบ 20 ปี"
80. "เลือกสรรแต่วัสดุชั้นเยี่ยม"
81. "เข้มงวดตรวจสอบคุณภาพ"
82. "เทคโนโลยีที่นำหน้า"
83. "สดใหม่ใรร้าน้ำแข็งเกาะ"
84. "ชั้นโยเทคโนโลยีที่นำหน้า"
85. "เปิดแนวใหม่ไม่ซ้ำใคร"
86. "เปิดความใหม่ที่สดใสกว่า"
87. "ทันสมัยใช้สบาย"
88. "ใหม่ทันสมัย"
89. "สวมใส่สบายด้วยเนื้อผ้าฝ้ายคุณภาพดี"
90. "เนียบสไตส์กับสีลาที่ท้าทาย"
91. "กระชับสำหรับผู้รักความพอดีกัน"
92. "ความกระชับกระเฉงของชายทุกวัยไม่มีใครเกิน"
93. "ศักดิ์ศรีที่เหนือกว่า"
94. "เพราะอยากรู้ อยากรจะดู"
95. "15 ปีลก็อดวิสก็ที่ยั่งยืนกว่า"
96. "บรรเทาหัดคัดจมูกน้ำมูกไหล"
97. "ล้างจานชามกองใหญ่ได้ใสสะอาดแวววาว"
98. "เพียงครึ่งฝ่าฝ้าสะอาดสดใส"
99. "กลิ่นหอมถนอมผ้า"
100. "ผ้าสีสวยสด ผ้าขาวขาวหมดจด"
101. "จะเลือกชุดไหนคงตัดสินใจยาก"
102. "ให้สดใสเหมือนใหม่อยู่เสมอ"
103. "หอมอรร้อยหยอยนางรมแท้ๆ"
104. "อรร้อยล้ำสมคำบรรยาย"
105. "สดใสอย่างมั่นใจพร้อมใส่เสมอ"
106. "อาหารจานไหนๆ ก็อรร้อยถูกใจไม่มีเหลือ"
107. "มันทุกหยดสดทุกวัน"
108. "คงคุณค่าสมุนไพร ชุ่มคอไม่เหมือนใคร"
109. "มาตีมนมกล่อมยูเอชทีดีกว่า"
110. "เครื่องดื่มมีคุณค่า แต่ราคาไม่อึดลม"
111. "กระหิงทอง คุณลองแล้วหรือยัง"
112. "ริ่รมรย์กับห้วงเวลาอันมีค่าของคุณ"

113. "พกความมั่นใจมาเต็มกระเป๋ า จะมีอะไรให้กลัวอีกเล่า"
114. "ส่วนเว้าเข้าขอบขา"
115. "เมื่อเป็นเรื่องของความในก็ยอมเป็นไปได้อ่างๆ"
116. "ให้คุณเป็นอย่างที่คุณอยากเป็น แม้ไม่มีใครลวงรู้เห็น"
117. "กลิ่นหอมอ่อนไหวเกินกว่าใจจะต้านทาน"
118. "ความหอมที่แวดล้อมคุณทุกหน"
119. "ARROW YOUNG KENT ที่ทำให้เขาเด่น"

### ลัมผัสพยัญชนะ

1. "เทคโนโลยีที่หน้าหน้า"
2. "เนื้อฟิล์มจึงเนียนแน่น"
3. "คงทน ท้าทายต่อสภาพภูมิอากาศเขตร้อน"
4. "หลากเฉดสีสวยล้ำสมัย"
5. "ส่วนเว้าเข้าขอบขา"
6. "เร็ว แรง ติดดิน"
7. "รู้สิ่งเรื่องปากและฟัน"
8. "ที่มาของความเร็วแรงสำหรับรถจักรยานยนต์"
9. "เทคโนโลยีที่หน้าหน้า"
10. "อิสรภาพแห่งสีสัน ทุกผิวสัมผัส"
11. "มากคุณค่าครีมวดผม"
12. "เพื่อความสวยเฉียบฉับไว"
13. "เปลี่ยนสีผมขาวสู่สีผมสวย"
14. "คุณานุ่ม มีน้ำหนักทรานาน"
15. "สู่ผมสวยสมบูรณ์แบบ"
16. "ช่วยให้ผมทุกสไตล์ที่คุณสร้างสรรค์ คงความสวย"
17. "ถนอมผิวให้เนียนนุ่มชุ่มชื้น"
18. "สรรหาคูค่าสีผิวสวย"
19. "บำรุงผิวให้เนียนนุ่มน่าสัมผัส"
20. "ถ่ายทอดทุกสรรหาลงให้สวยสดสมจริงยิ่งกว่า สวยสดสมจริงทุกเฉดสี"
21. "นำสิ่งที่ดีสู่ชีวิต"
22. "เว้าหน้าสบายนุ่ม"
23. "เพื่อนใกล้ชิดของชายทุกวัย"
24. "ความนุ่มกระชับที่ตอบรับความกระฉับกระเฉงของชายทุกวัย"

25. "เมื่อคุณต้องการเปลี่ยนกับทุกสิ่ง"
26. "อยากให้ลิ้ม อยากให้ลอง"
27. "ผ้าสี สีสวยสด"
28. "ดูสะอาด คมยิ่งสะอาดล้ำลึก"
29. "คงสี สีนชุดสวยให้สดใสนเหมือนใหม่อยู่เสมอ"
30. "นุ่มสบาย ใส่ดี"
31. "หอมอร่อย หอยนางรมแท้ๆ"
32. "เสริมกลิ่น อาหารให้หอมกรุ่น เน้นรสชาติให้กลมกล่อม"
33. "อาหารจาน ไหนๆ ก็อร่อย ถูกใจ"
34. "คู่รัก คู่ รส"
35. "รูปก้อน โค้งมน เหมาะ มือ"
36. "หลากเส้น สี หลาย สไตล์"
37. "คงคุณ ค่า สมุน ไพโร ชุ่ม คอ ไม่ เหมือน ใคร"
38. "สีเขียว ใส แซม ละ ออง น้ำตาล"
39. "อีกตำ รับ ที่ คุณ ต้อง ลอง"
40. "ตำรับ ใหม่ ที่ คุณ อด ลอง ไม่ ได้"
41. "เพื่อผิว หน้า ที่ เนียน นุ่ม ชุ่ม ชื้น"
42. "สุดปลาย สาย ตา"
43. "เมล็ด ข้าว เรีย ว สวย ขาว ใส"
44. "เส้นเหนียว นุ่ม นั้ก"
45. "สะอาดเบา สบาย"
46. "แผ่นเซ็ด หน้า เนื้อ นุ่ม"
47. "ชุ่มฉ่ำ ด้วย โล ชัน"
48. "อีกระดับ ของ ความ สะอาด ลึก ที่ คุณ รู้สึก ได้"
49. "สีสุด คม สม วัย สปอร์ต"
50. "ประหยัด น้ำมัน เป็น เยียม"

การ ซ้ำ รูป คำ

ซ้ำ ทันที

"นิมน์นิมน์นิมน์... วุ่นทั้งวัน"

ซ้ำที่ค้นด้วยคำ

1. "ขณะเลิศผลิตภัณฑ์ดีเด่น 3 ปีติดต่อกัน จึงได้รับรางวัลเกียรติยศผลิตภัณฑ์ดีเด่น 3 ปีซ้อน"
2. "อาหารอร่อยสนิทปาก กึกเชื่อถือได้สนิทใจ"
3. "ไว้รส ไว้กลิ่น"
4. "ไม่พอที่จะแทนความหวานและความหอมของคุณได้  
ไม่พอที่จะแทนความคิดถึงของผมด้วยเหมือนกัน"
5. "ไม่แปลกตรงไหน ถ้าคุณจะต่างไปจากเคยหรือต่างไปจากใครๆ"
6. "สู่แผ่นพื้น สัมผัสแผ่นหรุ"
7. "เล่นห้สีขาว เมื่อคิดถึงสีขาว ย่อมนึกถึงความสดชื่น"
8. "ชัยชนะของคุณ ชัยชนะของ (ยี่ห้อ)"
9. "บอกที่ตาบอกที่ใจ เป็นใครก็มองออกว่าเธอบอกแล้วใจ"
10. "อยากกระซิบ อยากบอก"
11. "บอกไปว่าเธอ...ว่าเล่นห้ของเธอ"
12. "ด้วยรูปก้อนโค้งมนเหมาะมือ ด้วยส่วนผสมของมอยส์เจอไรเซอร์ที่ช่วยบำรุงผิวพรรณ และด้วยกลิ่นหอมใหม่รื่นจวนใจ"
13. "คู่รักคู่รส"
14. "กานแผ้วถุกใจของคุณจะถุกใจยิ่งขึ้น"
15. "รสชาติที่คุณประทับใจ ในราคาที่คุณพอใจ"
16. "จากหัวใจ จากน้ำใจ จากคุณ"
17. "มันทุกหยด สดทุกวัน"
18. "ไม่ใช้วัตถุกันเสีย ไม่เจือสี ไม่ใช้วัตถุปรุงแต่งรสอาหาร"
19. "เล่นห้ของเขายู่ตรงท่าที่ อยู่ทีร่อยยิ้ม"
20. "ขจัดคราบทุกเส้นใย ถนอมความใหม่ทุกเนื้อผ้า"
21. "ดูสะอาด ดมยิ่งสะอาดล้ำลึก"
22. "ให้ความสะอาดลึกทั่วทั้งตัว ทั่วถึงเนื้อผ้า"
23. "ยาดันตำรับจากเบอร์ริงเกอร์ อินเกลโฮมเออร์มัน (ยี่ห้อ) ยาดันตำรับจาก เบอร์ริงเกอร์ อินเกลโฮมเออร์มัน"
24. "อยากให้ลิ้มอยากให้ลอง เพราะอยากให้รู้ อยากจะดู"
25. "กระชับ กระฉับกระเฉง ความนุ่มกระชับที่ตอบรับความกระฉับกระเฉง"
26. "เร่งสุดฤทธิ์ ปิดสุดมัน"
27. "ใหม่...บุคลิกเฉพาะของสาวทันสมัย ใหม่...สัมผัสรูปลักษณ์ของความสบาย"
28. "ใหม่...ทุกจังหวะคล่องแคล่ว เดี่ยวสมวัย ใหม่...ขอบยางยึดกระชับทอคลาย

น่ารัก”

29. “ถึงเวลาที่คุณจะเปิดรับสิ่งใหม่ๆ แล้วสินะ ความแปลกใหม่ที่มีสไตล์ของตัวเอง บ่งบอกถึงความไม่ธรรมดาของตัวเขียน (ยี่ห้อ) The Big One เปิดพบความใหม่ที่สดใสกว่า”
30. “วางของได้เป็นระเบียบไม่ทับกัน แฉงกันช่องแข่งขวดที่มีสีคั่นขวดลัม กัน กระแทกขอบประตูติดแม่เหล็กครบทั้ง 4 ด้าน ซึ่งไม่เคยมีใครให้คุณเท่านี้มาก่อน เช่นกัน”
31. “ขอมอบของขวัญชิ้นใหม่ด้วยตัวเขียนรุ่นใหม่”
32. “เชื่อในเทคโนโลยีของญี่ปุ่น เชื่อใน (ยี่ห้อ)”
33. “เก็บความสวยของเนื้อสีได้ครบทุกอนุ แดงทุกแดง เหลืองทุกเหลือง น้ำเงินทุกน้ำเงิน ครบทุกสีครบทุกเฉด”
34. “เก็บความสวยที่มากกว่าความสวย”
35. “ร้อนในกรุง คือ ร้อนที่น่ากลัว เพราะร้อนแสงอาทิตย์แล้ว ยังร้อนไอเสีย ร้อนเครื่องจักร ร้อนความแน่นขนัด ร้อนอารมณ์”
36. “ยิ่งเขียนสบายหลายวัน ยิ่งหลายชั่วโมงในห้องแอร์ก็ยิ่งเร่งรัดให้ผิวแห้งยิ่งเร็วขึ้น”
37. “ยิ่งถ้าเพิ่มเนื้อไก่ ไส้กรอก แอม ยิ่งเพิ่มรสชาติถูกปากคุณยิ่งนัก”
38. “อร่อยจนคุณติดใจ อาหารน่ากินมากมาย คุณติดใจในความอร่อย แต่คุณรู้วิธีที่จะอร่อยยิ่งขึ้นหรือยัง ลอง...มายองเนส อร่อยและมีประโยชน์”
39. “ทำให้ผมและชีวิตของผมดีขึ้น”
40. “รักษาผมคุณไว้ที่คุณ”
41. “ช่วยให้คุณจัดทรงแต่งสไตล์ให้เรื้อนผมยิ่งง่ายตายขึ้น แลดูเป็นธรรมชาติมากขึ้น และคงความสวยนานขึ้น”
42. “เปลี่ยนสีผมขาวสู่สีผมสวย”
43. “สระนุ่ม สระสะอาด”
44. “เพื่อสไตล์ที่คงรูป คงความนุ่มสสวย”
45. “หอมสดขึ้น อย่างที่คุณชื่นชอบ”
46. “ให้คุณค่าที่แตกต่างกว่าด้วย 2 คุณค่า”
47. “รักเหงือกรักฟันของคุณ”
48. “รักเหงือกของคุณ รักฟันของคุณ”
49. “ใช้ดี...ผมจึงใช้ติดต่อมาโดยตลอด”
50. “ผมไม่เคยมีปัญหาเรื่องเหงือกและฟันเลย (ยี่ห้อ) เพื่ออนามัยของเหงือกและฟันที่ดี
51. “ถึงรสถึงกลิ่น”
52. “ใส่แล้วเท่...มาก...เท่...เกินกว่าจะถอดได้ง่าย”
53. “เหมือนเป็นเกราะคุ้มครองความสวยให้คงไว้ทุกฤดูกาล ทุกสภาพดินฟ้าอากาศเมือง

ไทย"

54. "จับตา จับใจ"
55. "พบเราหรือจะพบร้างแค"
56. "สหายติดตัวไปไหนได้ทุกที่ทุกก้าว"
57. "ติดต่อกันใจกันเหตุการณ์ตลอดเวลา"
58. "รสมิตรที่หอมมิตร"
59. "โพล่ล้างหน้าสูตรเย็นเพื่อความเย็น"
60. "เสริมวิตามิน เสริมสุขภาพ"
61. "อ้อมอย่างมีคุณค่าทุกมือ เพื่อสุขภาพของทุกคนด้วย"

### ซ้ำที่ค้นด้วยการหยุด

1. "ไว้ที คือ แพ้น...แพ้น คือ (ยี่ห้อ)"
2. "เพราะมาอย่างคนที่พร้อม...พร้อมในทุกเรื่อง"
3. "ใครเคยห้าม...ห้ามใจ"
4. "ก้อบอกไปซื่ออย่างใจบอก...บอกที่ตาบอกที่ใจ"
5. "ผ้าสี...สีสวยสด"
6. "ผ้าขาว...ขาวหมดจด"

### คำสแลง

#### สแลงแท้

1. "แพล็บเตียว"
2. "เสี่ยฟอร์ม"
3. "อาฮู้"
4. "มาด"

#### สแลงไม่แท้

1. "สี่สุดคม"
2. "สะดวกไม่ซ้ำใคร สมกับวัยมัน"
3. "ให้คุณรู้ไปกับความพอใจ"
4. "สปอร์ตเปรี้ยวเพิ่มเขียวเล็บ"



5. "โอบเด็วยิ่งขึ้นกับคิ้วยากันกระแทก"
6. "เชื่อเถอะว่าจะรลไหน...ก็เด็ดทั้งนั้น"
7. "เหนือชั้นในสมรรถนะครบครัน"
8. "คงรูปแบบของความเด็ย"
9. "อาหารจานเด็ด"
10. "สมรรถนะเด็ยคม"
11. "หอมโอบเด็ย"
12. "เปรี้ยวเล็ก กับยีนส์ตัวโปรด"
13. "เด็ยสมวัย"

### คำต่างประเทศ

- |                          |                        |
|--------------------------|------------------------|
| 1. "คีริไลซ์"            | 23. "FEATHERLITE"      |
| 2. "SOFT FLEX"           | 24. "สไตล์"            |
| 3. "เคาเตอร์"            | 25. "MAP"              |
| 4. "มินท์"               | 26. "MAUX DE GORGE"    |
| 5. "ไซฟอน วอร์แทกซ์"     | 27. "เซลลูลาร์"        |
| 6. "ชาร์จ"               | 28. "แบตเตอรี่"        |
| 7. "เทคโนโลยี"           | 29. "กิโลกรัม"         |
| 8. "N M T"               | 30. "D T M F"          |
| 9. "เทเลแบงค์กิ้ง"       | 31. "แพคลิ่งค์"        |
| 10. "BERLIN EYE"         | 32. "สเวียร์ลแซมเบอร์" |
| 11. "โอเวอร์เอตแคมชาฟท์" | 33. "วาล์ว"            |
| 12. "สपोर्ट"             | 34. "โลชั่น"           |
| 13. "ไนรอกโทนโอลามีน"    | 35. "ไนอะซิน"          |
| 14. "ชาร์ตีน"            | 36. "เดด"              |
| 15. "In - Line Gun"      | 37. "A F T"            |
| 16. "On Screen Display"  | 38. "Hi-Fi Stereo"     |
| 17. "อูลตราไวโอเล็ต"     | 39. "พีอีที"           |
| 18. "เพท"                | 40. "วีซีเอ็ม"         |
| 19. "Vision Collection"  | 41. "ซีทรู"            |
| 20. "เจล"                | 42. "ทรายคัพเวอร์"     |
| 21. "เบอร์กีนีสกิน"      | 43. "มอยส์เจอไรเซอร์"  |
| 22. "สไตล์"              | 44. "ออกซิไดซิงบลัช"   |

- |                                                  |                               |
|--------------------------------------------------|-------------------------------|
| 45. "อะครีลิก"                                   | 79. "Enteric Coat"            |
| 46. "สวิง"                                       | 80. "ดีไซน์"                  |
| 47. "GRAPHIC HANDLE"                             | 81. "ICE BANK"                |
| 48. "CHAPSULE CHILLER"                           | 82. "DUOBLE CRISPER"          |
| 49. "คอมเพรสเซอร์"                               | 83. "SCOTCH YOKE"             |
| 50. "ล้อยค"                                      | 84. "DOUBLE-STRUCTURED GRAIN" |
| 51. "L-COUPLER"                                  | 85. "เกรน"                    |
| 52. "ยูทิลิตี้"                                  | 86. "อิลเวร่า"                |
| 53. "แครอท"                                      | 87. "แซนวิช"                  |
| 54. "มุล"                                        | 88. "ไมโครติฟิวเซอร์"         |
| 55. "ฟรีสโตล์ไมโครมุล"                           | 89. "แอมโมเนีย"               |
| 56. "ไฮโดรเจนเพอร์ออกไซด์"                       | 90. "NATURAL'N MILD"          |
| 57. "NTI-RASH"                                   | 91. "FSQ"                     |
| 58. "DARK GLASS"                                 | 92. "คาโมมัยล์"               |
| 59. "MUCOPOLYSACCHARIDE POLYSULFURIC ACID ESTER" |                               |
| 60. "อาร์นิก้า"                                  | 93. "พลาสเตอร์"               |
| 61. "ทรานเอ็กซามิคแอซิด"                         | 94. "FRESHMINT"               |
| 62. "โซเดียมคลอไรด์"                             | 95. "ทรานซามิน"               |
| 63. "โซเดียมไบคาร์บอเนต"                         | 96. "ซีรี่"                   |
| 64. "UNIDIRECTION PATTERN"                       | 97. "โพลีเอสเตอร์"            |
| 65. "ALL WEATHER HIGH GRIP"                      | 98. "เรเดียล"                 |
| 66. "COMPUTER-CONTROLLED SYSTEM"                 | 99. "มัลติวาล์ว"              |
| 67. "คอมพิวเตอรี TCCS"                           | 100. "GEO-SUS"                |
| 68. "หัวฉีด EFI"                                 | 101. "อีเล็กทรอนิกส์ EGI"     |
| 69. "SUPER CONTROL"                              | 102. "DURASTEEL"              |
| 70. "พินินฟาริน่า"                               | 103. "CAR OF THE YEAR"        |
| 71. "SCL"                                        | 104. "ซูเปอร์เรซิ่ง"          |
| 72. "API"                                        | 105. "สตาร์ท"                 |
| 73. "I FEEL CONTROL"                             | 106. "ไมโครโปรเซสเซอร์"       |
| 74. "TOO WARM"                                   | 107. "TOO COOL"               |
| 75. "คูลคอมมานด์"                                | 108. "OKAY"                   |
| 76. "ซ็อฟท์สลีป"                                 | 109. "อีโคโนคูล"              |
| 77. "ซิลค์กีวอร์ท"                               | 110. "ซิลค์กีบราร์น"          |
| 78. "มิลาน"                                      | 111. "ไมโครคอมพิวเตอรี"       |

112. "บีทียู" 115. "NIGHT SETBACK"  
 113. "ENERGY SAVER" 116. "โรตารีคอมเพรสเซอร์"  
 114. "TWIN ROTARY COMPRESSOR" 117. "แลคโตบาซิลลัส"

คำที่มีความหมายไม่สอดคล้องกัน

1. "สัมผัสศิริไลต์"
2. "สะอาดแบบเย็น...เย็น"
3. "เรียกความสดชื่นแจ่มใสของผิวหน้าให้กลับคืนมา"
4. "แล้วห้องชายโสดอย่างผมจะทันได้ตั้งตัวหรือ"
5. "ที่จริงห้องนะเท่าไม่เบา"
6. "ประสิทธิภาพใหญ่เกินตัว"
7. "ทะยานไปกับสีสันที่สุดคม"
8. "ที่วิธีทำให้ความเป็นจริง"
9. "นุดถึงความเย็นสบาย หมายถึง เครื่องปรับอากาศ (ยี่ห้อ)"
10. "ระบบใหม่ที่ให้คุณั่งอูหมึได้ตามความรู้สึก"
11. "คุณสามารถส่งความเย็นได้จากทุกที่"
12. "เข้มข้นด้วยคุณภาพ"
13. "ผิวร่วมเย็น"
14. "อิสรภาพแห่งสีสัน"
15. "สระน่ม"
16. "ด้วยสูตรอ่อนโยน"
17. "เมื่อผมที่ภูมิฐานเกินวัย กลายเป็นผมมีเสน่ห์สมวัย"
18. "คืนความนุ่มชุ่มชื้นให้ผิวพรรณ เพื่อเป็นรางวัลตอบแทนสำหรับมือขยัน"
19. "เมื่อผิวหลปร้อนมาพึ่งเย็น"
20. "เก็บความสวยที่มากกว่าสวย"
21. "ความรู้สึกของวันนี้จะยังคงซัดไปอีกนาน"
22. "สัมผัสสรูปลักษณ์ของความสบาย"
23. "สวย...สบายบ"
24. "ให้ความสะอาดลึกทั่วทั้งตัว"
25. "ทุกชุดสะอาดสดใสพร้อมกลิ่นสะอาด"
26. "ดมยิ่งสะอาดล้ำลึก"
27. "พกความมั่นใจมาเต็มกระเป๋า"
28. "เราย่อโลกไว้ในมือคุณ"
29. "ถ้าข้าวที่กินไม่อิ่มคุณค่า"

ภาคผนวก ค

รายชื่อสินค้าที่โฆษณาในสื่อโทรทัศน์และนิตยสารเรียงตามลำดับเวลาที่ออกโฆษณา

สื่อโทรทัศน์

<u>วันที่ออกอากาศ</u>	<u>สินค้า</u>
4 ก.พ. 30	ซอสหอยนางรมตราภูเขาทอง
20 ก.พ. 30	ยางบริดสโตน รุ่นพรีเมิโอ 313
26 มี.ค. 30	ยาอมโบทัน
27 พ.ค. 30	สุขภัณฑ์กะรัต
1 ก.ค. 30	ครีมโฟมคาโอบีโอเร
10 ก.ย. 30	โลชั่นแคร์รีน
2 ต.ค. 30	แป้งอินเทสท์
19 ต.ค. 30	สุขภัณฑ์กะรัต
14 ธ.ค. 30	ยาอมวอลต้า
1 ม.ค. 31	น้ำปลาตราปลาหมึก
26 ก.พ. 31	บะหมี่กึ่งสำเร็จรูปเมียวโจ้ราเมน
3 มี.ค. 31	ข้าวถุงมาบุญครอง

24 พ.ค. 31	น้ำมันเครื่องเอลฟ์
3 ส.ค. 31	ปลากระป๋องไฮคิว
30 ต.ค. 31	น้ำหอมบอดีส์เปรย์อิมพัลส์
1 พ.ย. 31	โฟมล้างหน้าไอโอเนท E
14 พ.ย. 31	โทรทัศน์เคลื่อนที่ฟิลิปส์
16 พ.ย. 31	ขะหมี่กึ่งสำเร็จรูปไวไว
4 ธ.ค. 31	กางเกงในแอปเปิล
15 ธ.ค. 31	รถบีค่อนโตโยต้า ไฮลักซ์ฮิโร
17 ธ.ค. 31	กางเกงในจ๊อคกี้
2 ม.ค. 32	कुलเลอร์คลับไวน์
4 ม.ค. 32	ผงขจัดคราบไวต์ไฮเตอร์
17 ม.ค. 32	ตู้เย็นชั้นโย (ที่อพทเวนตี้)
17 ม.ค. 32	ยาสีฟันดีอาร์ที
20 ม.ค. 32	โทรทัศน์สีฟิลิปส์ (เรียวลิตี้)
26 ม.ค. 32	ชุดชั้นในซาบิน่า
26 ม.ค. 32	ตู้เย็นอิตาชิ
29 ม.ค. 32	ข้าวบัวหลวง

1 ก.พ. 32	ยาสีฟันพาโรดอนแทกซ์
1 ก.พ. 32	เครื่องตีหม้อให้กำลังงานกระตึงทอง
10 ก.พ. 32	แชมพูและครีมขนาดผมโตเมนชั่น (ทรูอินวัน)
11 ก.พ. 32	เสื้อเดี๋ยร์คัลบ
11 ก.พ. 32	ผ้าอนามัยยอลเดย์
15 ก.พ. 32	โทรทัศน์สีชั้นโย
15 ก.พ. 32	น้ำมันอโต้ลูปคาลเท็กซ์
18 ก.พ. 32	วุ่นเส้นกึ่งกึ่ง
21 ก.พ. 32	เครื่องปรับอากาศเนชั่นแนล
26 ก.พ. 32	เครื่องปรับอากาศชั้นโย
1 มี.ค. 32	โทรทัศน์เคลื่อนที่อิริคสัน (ฮอทไบน์คอมบี)
2 มี.ค. 32	ตู้เย็นโตชิบา
3 มี.ค. 32	สีดูปองท์ ลูโซท์
3 มี.ค. 32	น้ำมันถั่วเหลืองตราองุ่น
7 มี.ค. 32	ชุดชั้นในไทรอัมพ์
13 มี.ค. 32	เสื้อปักจอร์ห์น
17 มี.ค. 32	สบู่ครีมเลอเวีย

19 มี.ค. 32	แคร์รอล แอร์โทนิค
22 มี.ค. 32	สบู่หอมนกแก้ว
23 มี.ค. 32	ฟิล์มสีโคนิก้า
25 มี.ค. 32	แคร์รอล เลิฟริงแคร์
28 มี.ค. 32	รถยนต์นิสสันบลูเบิร์ด แอทเทนชา
1 เม.ย. 32	วาสลินโลชั่น
8 เม.ย. 32	รถจักรยานยนต์ยามาฮา (เบลล์อาร์)
12 เม.ย. 32	ผลิตภัณฑ์ชาวเวอร์ทู่ชาวเวอร์
12 เม.ย. 32	เครื่องปรับอากาศมิติซูบิชิ
20 เม.ย. 32	กางเกงไนเจเพรส (ฟรอตเลส)
22 เม.ย. 32	ยางไออาร์ซี (รุ่นแอร์โรวีลสปีด เอส-2)
22 เม.ย. 32	ครีมโฟมล้างหน้าสูตรเย็นกวนอิม
1 พ.ค. 32	ข้าวตราบี 126
1 พ.ค. 32	แชมพูจัดรังแคคอนโทรล
1 พ.ค. 32	น้ำหอมระงับกลิ่นเหงื่อเฟรชแอนด์ตราาย
7 พ.ค. 32	เจแอนด์บี สก็อตวิสกี้
8 พ.ค. 32	รถเปอร์โยต์ 405

16 พ.ค. 32	น้ำยาล้างจานชั้นโลโก้
16 พ.ค. 32	ยาแอนตาซิด
18 พ.ค. 32	ดร.สมชาย ดินกลิ่นแพค
18 พ.ค. 32	รถจักรยานยนต์ซูซูกิ
19 พ.ค. 32	น้ำหอมระงับกลิ่นเหม็นเอสเวอ์เช็นส์
19 พ.ค. 32	แชมพูสระผมเทียร์รา
19 พ.ค. 32	โลชั่นแต่งผมอดิซ
20 พ.ค. 32	รถโตโยต้าโคโรน่า (นิวอีเอฟไอ)
22 พ.ค. 32	นมสดสเตอร์ไลส์ออคิต
24 พ.ค. 32	ลอรีอัลพริสโตล์มูส
25 พ.ค. 32	โลชั่นลูย์ทีโพล
29 พ.ค. 32	ยูกิต้าเยล
1 มิ.ย. 32	ชุดชั้นในไทรอมน์ (ไวท์คอลเลคชั่น)
1 มิ.ย. 32	ยานูตาโคล
2 มิ.ย. 32	ยาสีฟันซอลส์โลอัน
2 มิ.ย. 32	กางเกงเจมาร์
2 มิ.ย. 32	แชมพูผสมครีมขนาดผมชิวเฟเน่



3	มิ.ย. 32	พี เจ ร็อคกิงแอมส์ฮินส์
3	มิ.ย. 32	เซเว่นซีส์ วิตามินผสมน้ำมันตับปลา
4	มิ.ย. 32	เล็ชเชิตแอร์โรว์ (ยังเคนท์)
6	มิ.ย. 32	น้ำมันออโตลูปมอลล่า (เอสซีแอล)
8	มิ.ย. 32	ฟิล์มสินุจิ
10	มิ.ย. 32	สไอซีไอ
11	มิ.ย. 32	สิซูเปอร์โคท
14	มิ.ย. 32	เนสกาแฟเอ็กซ์ตรา
15	มิ.ย. 32	ยาระบายตัลโคแลกซ์
15	มิ.ย. 32	เครื่องตีมหัศจรรย์งานฉลาม
15	มิ.ย. 32	ผ้าอนามัยไซฟี
17	มิ.ย. 32	ผ้าอนามัยโมเตส (อินส์)
18	มิ.ย. 32	ครีมฮีดรูดอยด์
30	มิ.ย. 32	น้ำมันพืชกุก (ขวดใหม่)
1	ก.ค. 32	ผงซักฟอกบรีสเมติก (สูตรไบโอพลังใหม่)
1	ก.ค. 32	สุขภัณฑ์อเมริกันสแตนดาร์ด
17	ก.ค. 32	น้ำมันและครีมใส่ผมไวทาลิส

21 ก.ค. 32	เทนนิสลาสติก
1 ส.ค. 32	ซอสหอยนางรมสีชมพูก๊วยเต๋อ
4 ส.ค. 32	สบู่คัสสัน เนิร์ล
7 ส.ค. 32	ซอสมะเขือเทศตราไอส์
9 ส.ค. 32	กางเกง CALVINKLEIN
10 ส.ค. 32	ฟิล์มสีโคนิก้า (เอสอาร์-จี 100)
14 ส.ค. 32	คีตตีวีตามิน
15 ส.ค. 32	แชนด์วิชสเปรตตราเบรสนู้ดส์
21 ส.ค. 32	ยาบำรุงเกอร์ริอาติคฟาร์มาตอน
23 ส.ค. 32	โทรทัศน์สีเนชั่นแนลอาร์ท
25 ส.ค. 32	ครีมเทียมดิน
28 ส.ค. 32	เครื่องต้มให้กำลังงานสปอนเซอร์
31 ส.ค. 32	แป้งเด็กเบบี้มายด์
5 ก.ย. 32	จอห์นนี่วอคเกอร์ สก็อตวิสกี้
14 ก.ย. 32	นมสดยูเอชทีฟาร์มโชคชัย
15 ก.ย. 32	คอนฟีเมต
17 ก.ย. 32	ยาอมนิซเซอร์แมนเฟรนด์

24 ก.ย. 32	ยางสยามไทร้
29 ก.ย. 32	ผลิตภัณฑ์ออดี้าช
1 ต.ค. 32	น้ำมันพืชมรกต
11 ต.ค. 32	คิวพีมายองเนส
23 ต.ค. 32	โทรทัศน์เคลื่อนที่โมโตโรล่า
6 พ.ย. 32	นมยูเอชที

### สิ้นิตยสาร

<u>สิ้นิตยสาร</u>	<u>ฉบับที่โฆษณา</u>	<u>สินค้า</u>
แพรว	ก.พ. 30	ซอสหอยนางรมตราภูเขาทอง
การเงินธนาคาร	พ.ค. 30	สุขภัณฑ์กะรัต
คู่แข่ง	มิ.ย. 30	ยาอมโบตัน
เกล้าแก่	มิ.ย. 30	กางเกงไนเจลเพรส
นักเลงมอเตอร์ไซด์	ส.ค. 30	รถจักรยานยนต์ซูซูกิ
ดอกเบ๊ย	ก.ย. 30	โทรทัศน์เคลื่อนที่นิลิสป์
แก้ว	ต.ค. 30	แป้งอินเทลท์
Image	ต.ค. 30	โลชั่นแคร์รีน
คู่สร้างคู่สม	ต.ค. 30	สบู่หอมนกแก้ว

คู่แข่ง	พ.ย. 30	ยาอมวอลต้า
แก้ว	พ.ย. 30	ข้าวถุงมาบุญครอง
หญิงไทย	มี.ค. 31	น้ำปลาตราปลาหมึก
แก้ว	มี.ค. 31	บะหมี่กึ่งสำเร็จรูปเมียวโจ้ราเมน
แพรว	เม.ย. 31	ยางบริดลิตอน รุ่นพรีเมิโอ 313
แพรว	เม.ย. 31	สีดูปองท์ ลูโซท์
แก้ว	ส.ค. 31	กางเกง CALVINKLEIN
แพรว	ส.ค. 31	ผ้าอนามัยออลเดย์ (ทินนิแมกซ์)
แก้ว	ต.ค. 31	โคมล้างหน้าไบโอเนท E
ดอกเบี๊ยะ	ต.ค. 31	ยาบำรุงเกอร์ริอาติคฟาร์มาตอน
ลลนา	พ.ย. 31	น้ำหอมระงับกลิ่นเหงื่ออิมพัลส์
คู่แข่ง	พ.ย. 31	ยาระบายตัลโคแลกซ์
แก้ว	พ.ย. 31	บะหมี่กึ่งสำเร็จรูปไวไว
ฟอร์มูล่า	ธ.ค. 31	รถปิคอัพโตโยต้าไฮลักซ์ฮิโร
ดอกเบี๊ยะ	ธ.ค. 31	กางเกงในแอนอปเปิล
ขวัญเรือน	ม.ค. 32	ข้าวตราปี่ 126
ขวัญเรือน	ม.ค. 32	เครื่องตีมิให้กำลังงานสปอนเซอร์

นักเลงมอเตอร์ไซด์	ม.ค. 32	น้ำมันเครื่องเอลฟ์
ขวัญเรือน	ม.ค. 32	ชุดชั้นใน ซาบีน่า
ผู้จัดการ	ก.พ. 32	ตู้เย็นอิตาชิ
คลังสมอง	ก.พ. 32	ยาสีฟันพาโรดอนแทกซ์
ดอกเบีย	ก.พ. 32	จอห์นนี่วอคเกอร์สก็อตวิสกี
การเงินธนาคาร	มี.ค. 32	สุขภัณฑ์กะรัต
ดอกเบีย	มี.ค. 32	โทรทัศน์เคลื่อนที่อิริคสัน (ออกไลน์คอมบี)
รักลูก	มี.ค. 32	เทนนิสพลาสติก
คลังสมอง	มี.ค. 32	เครื่องปรับอากาศ เนชั่นแนล
การเงินธนาคาร	มี.ค. 32	โทรทัศน์สีฟิลิปส์ (เรียวลิตี)
สกุลไทย	มี.ค. 32	น้ำมันถั่วเหลืองตราองุ่น
ขวัญเรือน	มี.ค. 32	ชุดชั้นในไทรอัมพ์
ดอกเบีย	มี.ค. 32	เสื้อปักจอห์น
หมอชาวบ้าน	เม.ย. 32	ยาสีฟันดีอาร์ที
ดิฉัน	เม.ย. 32	ยาชิต้าเฮล
สกุลไทย	เม.ย. 32	วันเส้นกึ่งกึ่ง
ดิฉัน	เม.ย. 32	ชุดชั้นในวาโก้

ขวัญเรือน	พ.ค. 32	แคร์รอลแอร์โทนิค
แม่บ้าน	พ.ค. 32	น้ำยาล้างจานชั้นไลท์
แพรว	พ.ค. 32	วาสลินโลชั่น
แม่บ้าน	พ.ค. 32	นมกล่องยูเอชที
ขวัญเรือน	พ.ค. 32	คิวพีมายองเนส
แพรว	พ.ค. 32	แชมพูจัดรังแคคอนโทรล
ผู้หญิง	พ.ค. 32	แชมพูผสมครีมवादผมไตเมนชั่น (ทรูอินวัน)
แพรว	พ.ค. 32	แชมพูเขียว
การเงินธนาคาร	พ.ค. 32	เครื่องปรับอากาศมิติซูบิชิ
การเงินธนาคาร	พ.ค. 32	ยางสยามไทร์
ผู้จัดการ	พ.ค. 32	กางเกงในจ็อคกี้
คู่แข่ง	พ.ค. 32	ครีมเทียมดีน
คู่แข่ง	มิ.ย. 32	ฟิล์มสีโคนิก้า
หมอชาวบ้าน	มิ.ย. 32	คีตตีริตามีนรวมผสมน้ำมันตับปลา
คลังสมอง	มิ.ย. 32	ยาสีฟันซอลล์ไลอ้อน
ขวัญเรือน	มิ.ย. 32	เครื่องต้มให้กำลังงานกระทิงทอง
ขวัญเรือน	มิ.ย. 32	ครีมอีตรูตอยด์

ขวัญเรือน	มิ.ย. 32	แซนวิชสเปรตตราเบรลฟู้ดส์
แก้ว	มิ.ย. 32	ข้าวบัวหลวง
ขวัญเรือน	มิ.ย. 32	ครีมโฟมคาโอบีโอเร
แก้ว	มิ.ย. 32	เสื้อเตียร์คลับ
คู่แข่ง	มิ.ย. 32	รถยนต์นิสสันบลูเบิร์ดแอทเทนซา
แพรว	มิ.ย. 32	รถโตโยต้าโคโรน่า (นิวอีเอฟไอ)
การเงินธนาคาร	มิ.ย. 32	รถเปอร์โยต์ 405
นักเลงมอเตอร์ไซด์	มิ.ย. 32	ยางไออาร์ซี
คู่แข่ง	มิ.ย. 32	แจนแอนด์บี สก็อตวิสกี้
ขวัญเรือน	มิ.ย. 32	น้ำหอมระงับกลิ่นเหงื่อเฟรชแอน ดราย
ขวัญเรือน	มิ.ย. 32	ผลิตภัณฑ์ข้าวเวอร์ทู่ข้าวเวอร์
กรุงเทพ 30	มิ.ย. 32	ลอร์อัลฟริสไตส์มูส
คู่แข่ง	มิ.ย. 32	สีซูเปอร์โคท
คู่แข่ง	มิ.ย. 32	ฟิล์มสีนุจิ
คู่แข่ง	มิ.ย. 32	กางเกงเจมาร์
คู่แข่ง	มิ.ย. 32	เครื่องปรับอากาศชั้นโย

ขวัญเรือน	ก.ค. 32	โทรทัศน์สีชั้นโย
ผู้หญิง	ก.ค. 32	สบู่ครีมเลอเวีย
ดิฉัน	ก.ค. 32	ผ้าอนามัยโซฟี
ลลนา	ก.ค. 32	น้ำมันพืชมรกต
สกุลไทย	ก.ค. 32	น้ำมันพืชกุก
ลลนา	ก.ค. 32	เนสกาแฟ เอ็กตรา
แพรว	ก.ค. 32	ชุดชั้นในทรอัมพ์ (ไวท์คอลเลคชั่น)
ดิฉัน	ก.ค. 32	น้ำหอมระงับกลิ่นเหงื่อ เอสเวอร์เซ็นต์
นักเลงมอเตอร์ไซด์	ส.ค. 32	น้ำมันอโต้ลูปคาลเท็กซ์
นักเลงมอเตอร์ไซด์	ส.ค. 32	น้ำมันอโต้ลูปมอลล่า
ดิฉัน	ส.ค. 32	คูลเลอร์คลับไวน์
ผู้หญิง	ส.ค. 32	ผงซักคราบไวต์ไฮเตอร์
ดิฉัน	ส.ค. 32	โลชั่นลุษที่โปล
คู่แข่ง	ส.ค. 32	ยาแอนตาซิล
ผู้หญิง	ส.ค. 32	แคร์รอลเลนฟรังแคร์
แพรว	ส.ค. 32	ดร.สมชายตินคสินแพค



ผู้หญิง	ส.ค. 32	ครีมโฟมล้างหน้าสูตรเย็นกวนอิม
ดิฉัน	ส.ค. 32	สีไอซีไอ
ดิฉัน	ส.ค. 32	คอนเฟี่เมต
แพรว	ส.ค. 32	ผงซักฟอกบรลเมตติค
แม่บ้านทันสมัย	ส.ค. 32	นมสดสเตอริไลส์ออกคิด
แม่บ้านทันสมัย	ส.ค. 32	เซเว่นส์วีต้ามินรวมผสมน้ำมัน ตัดปลา
สารคดี	ส.ค. 32	สุขภัณฑ์อเมริกันสแตนดาร์ด
คลังสมอง	ก.ย. 32	โทรทัศน์เคลื่อนที่โมโตโรล่า
คู่แข่ง	ก.ย. 32	ฟิล์มสีโคเนิก้า (เอสอาร์-จี 100
ขวัญเรือน	ก.ย. 32	แป้งเด็กเบบี้มายด์
กุลสตรี	ก.ย. 32	เครื่องตีมหัศจรรย์งานฉลาม
ดอกเบี๋ย	ก.ย. 32	ยาอมพิซเซนแมนเฟรนด์
คู่แข่ง	ก.ย. 32	พีเจอร์คิงแอมส์ยีนส์
ดารารภาพ Starpics	ก.ย. 32	รถจักรยานยนต์ยามาฮา (เบลล์อาร์)
นคะ	ก.ย. 32	โลชั่นออกดีซ
คู่แข่ง	ก.ย. 32	น้ำมันและครีมใส่ผมไวทาลิส

ดิฉัน	ก.ย. 32	ชอสมะเขือเทศตราไออันซ์
ผู้หญิง	ก.ย. 32	ผลิตภัณฑ์อ้อต้าช
คู่แข่ง	ก.ย. 32	เสื้อเชิ้ตแอร์โรว์
แพรว	ก.ย. 32	แชมพูผสมครีมขนาดผมซิฟิเน่
ขวัญเรือน	ก.ย. 32	ปลากระป๋องไฮคิว
ขวัญเรือน	ต.ค. 32	สบู่คัสสัน เฝิร์ล
ขวัญเรือน	ต.ค. 32	ผ้าอนามัยโมเดส (จีน)
ขวัญเรือน	ต.ค. 32	ชอสหอยนางรมตราแพนด้าของ ลีกุมกี
นงคช	ต.ค. 32	ยานูตาโคล
Image	ต.ค. 32	โทรทัศน์สีเนชั่นแนลอาร์ท
ขวัญเรือน	ต.ค. 32	นมสดฟาร์มโชคชัย

ภาคผนวก ง

การคำนวณค่าไคสแควร์

ก. การทดสอบข้อมูลที่มี 1 มิติ (The  $x^2$  one - variable case)

1. สูตร  $x^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E}$

หรือ  $x^2 = \sum_{i=1}^k \frac{(O - E)^2}{E}$

O คือ ค่าความถี่จากการสังเกต (Observed Frequency)

E คือ ค่าความถี่ที่คาดหวัง (Expected Frequency)

K คือ จำนวนกลุ่ม

2. สูตร  $E = \frac{N(O)}{K}$

N(O) คือ ผลรวมของความถี่จากการสังเกต

K คือ จำนวนกลุ่ม

3. สูตร df หรือ v = k-1

df คือ ชั้นของความเป็นอิสระ (Degree of Freedom)

ข. การทดสอบข้อมูลที่มี 2 มิติ (the  $x^2$  two - variable case)

1. สูตร  $x^2 = \sum_{i=1}^k \frac{(O - E)^2}{E}$

2. สูตร  $E_{i,j} = \frac{n_i n_j}{N}$

$i$  คือ แถว (row)

$j$  คือ สดมภ์ (column)

$n_i$  คือ ผลรวมของความถี่จากการสังเกตในแถว  $i$

$n_j$  คือ ผลรวมของความถี่จากการสังเกตในสดมภ์  $j$

N คือ ผลรวมของความถี่จากการสังเกตทั้งหมด

$$3. \text{ สูตร } df = (R - 1) (C - 1)$$

R คือ จำนวนแถวทั้งหมด

C คือ จำนวนสดมภ์ทั้งหมด

ค. ข้อตกลงเบื้องต้นของไคสแควร์

1. ความถี่ที่คาดหวัง ต้องมีค่าไม่ต่ำกว่า 5 จึงจะทดสอบได้
2. ถ้าความถี่ที่คาดหวังมีค่าน้อยกว่า 5 ให้รวมความถี่นั้นกับชั้นอื่นที่อยู่ติดกันเข้าด้วยกัน จนกว่าจะมีค่าตั้งแต่ 5 ขึ้นไป
3. ผลบวกของความถี่ที่คาดหวังต้องเท่ากับผลบวกของความถี่จากการสังเกต

ง. การอ่านค่าไคสแควร์

ในการอ่านค่าไคสแควร์จากตาราง จะต้องทราบค่าต่อไปนี้เสียก่อน

1. ค่า  $df$  หรือ  $v$  (ดูจากสูตรในข้อ ก.3. และ ข.3.)
2. ค่า  $p$  หรือ  $\alpha$  คือ ค่าระดับนัยสำคัญที่ตั้งไว้หรือระดับความเชื่อมั่น โดยทั่วไปนิยมตั้งแต่ที่  $\alpha = 0.05$  (ระดับความเชื่อมั่น 95%) หรือ  $\alpha = 0.01$  (ระดับความเชื่อมั่น 99%) แต่ในตารางได้กำหนดค่า  $\alpha$  ไว้ที่ระดับต่างๆ ตั้งแต่ 0.995 ถึง 0.005

เมื่อได้ค่า  $x^2$  จากการคำนวณแล้ว ให้นำไปเทียบค่า  $x^2$  ในตาราง โดยดูค่า  $df$  และ  $p$  ประกอบด้วย ถ้า  $x^2$  คำนวณมากกว่าหรือเท่ากับ  $x^2$  ตาราง ( $x^2$  คำนวณ  $>$   $x^2$  ตาราง) แปลความว่า สัดส่วนต่างๆ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติหรือกล่าวง่ายๆว่าจำนวนข้อมูลหรือความถี่ในกลุ่มต่างๆ ที่ผู้วิจัยรวบรวมมาได้ แตกต่างกันอย่างจริง

แต่ถ้า  $x^2$  คำนวณน้อยกว่า  $x^2$  ตาราง ( $x^2$  คำนวณ  $<$   $x^2$  ตาราง) แปลความว่า สัดส่วนต่างๆ แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ หรือกล่าวง่ายๆ คือ จำนวนข้อมูลหรือความถี่ในกลุ่มต่างๆ ที่ผู้วิจัยรวบรวมมาได้ไม่แตกต่างกัน ที่เห็นตัวเลขว่าแตกต่างกันนั้นเป็นการบังเอิญ

ประวัติผู้เขียน

นายศักดิ์สิทธิ์ ลิมกุลาคมน์ เกิดวันที่ ๘ พฤษภาคม 2500 ที่กรุงเทพมหานคร  
สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีศิลปศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง ในปีการศึกษา 2527  
และเข้าศึกษาต่อที่ภาควิชาภาษาศาสตร์ สาขาภาษาศาสตร์ ในหลักสูตรอักษรศาสตรมหาบัณฑิต  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อพ.ศ. 2530

