

บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ และพฤติกรรมการลงทุนกับพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน และการให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติขององค์ประกอบทางการสื่อสารของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งได้จากการสำรวจและประมวลผลผ่านโปรแกรม SPSS⁺/Plus สามารถนำเสนอในแต่ละประเด็นได้ตามลำดับดังนี้

- ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักลงทุน
- ตอนที่ 2 การวิเคราะห์พฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุน
- ตอนที่ 3 การวิเคราะห์พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารของนักลงทุน
- ตอนที่ 4 การวิเคราะห์ระดับการให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติขององค์ประกอบทางการสื่อสารของนักลงทุน
- ตอนที่ 5 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรตามสมมุติฐาน

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักลงทุน

การวิเคราะห์ข้อมูลด้านลักษณะทางประชากรศาสตร์ เป็นการวิเคราะห์ถึงคุณสมบัติด้าน เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ และ รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของนักลงทุน ซึ่งปรากฏผลการวิเคราะห์ดังนี้

ตารางที่ 2 จำนวนและร้อยละของนักลงทุนจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	222	55.5
หญิง	178	44.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 2 พบว่าในจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 400 คน ประกอบด้วยนักลงทุนเพศชายในสัดส่วนที่มากกว่าเพศหญิง คือเป็นเพศชายร้อยละ 55.5 เพศหญิงร้อยละ 44.5

ตารางที่ 3 จำนวนและร้อยละของนักลงทุนจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
20 ปีและต่ำกว่า	2	0.5
21 - 30 ปี	108	27.1
31 - 40 ปี	184	46.2
41 - 50 ปี	73	18.4
51 ปีขึ้นไป	31	7.8
ไม่ตอบ	2	0.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 3 พบว่า กลุ่มตัวอย่างถึงเกือบครึ่งหนึ่งหรือร้อยละ 46.2 มีอายุระหว่าง 31-40 ปี และกลุ่มตัวอย่างมากกว่าหนึ่งในสี่เล็กน้อย มีอายุระหว่าง 21-30 ปี รองลงมา ได้แก่ กลุ่มผู้มีอายุระหว่าง 41-50 ปี และ 51 ปี ขึ้นไป ซึ่งมีอยู่ร้อยละ 18.4 ร้อยละ 7.8 ตามลำดับ ส่วนผู้มีอายุ 20 ปีและต่ำกว่ามีอยู่เพียงร้อยละ 0.5 เท่านั้น ทั้งนี้ มีผู้ไม่ตอบคำถามในข้อนี้ ร้อยละ 0.5

ตารางที่ 4 จำนวนและร้อยละของนักลงทุนจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	80	20.0
ปริญญาตรี	263	65.8
สูงกว่าปริญญาตรี	56	14.0
ไม่ตอบ	1	0.2
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4 พบว่า นักลงทุนส่วนใหญ่ หรือ ร้อยละ 65.8 จบการศึกษาระดับปริญญาตรี รองลงมาเป็นกลุ่มผู้จบการศึกษาในระดับต่ำกว่าปริญญาตรี ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนประมาณหนึ่งในห้าของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด ที่เหลือร้อยละ 14.0 เป็นผู้จบการศึกษาในระดับสูงกว่าปริญญาตรี และอีกร้อยละ 0.2 เป็นผู้ไม่ตอบคำถาม

ตารางที่ 5 จำนวนและร้อยละของนักลงทุนจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
ค้าขาย	52	13.0
นักธุรกิจ/พนักงานบริษัทเอกชน	170	42.5
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	13	3.3
รับจ้างทั่วไป	44	11.0
อาชีพอิสระ	46	11.5
ไม่ได้ประกอบอาชีพ	75	18.7
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 5 พบว่า นักลงทุนส่วนใหญ่ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนมากกว่าสองในห้าเล็กน้อย ประกอบอาชีพเป็นนักธุรกิจหรือพนักงานบริษัทเอกชน รองลงมา ได้แก่ ผู้ประกอบอาชีพค้าขาย อาชีพอิสระ และรับจ้างทั่วไปในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกันคือร้อยละ 13.0, 11.5 และ 11.0 ตามลำดับ นอกนั้นประกอบด้วยข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจร้อยละ 3.3 ที่เหลืออีกร้อยละ 18.7 เป็นผู้ไม่ประกอบอาชีพ ซึ่งพบว่าประกอบด้วย แม่บ้าน นิสิตนักศึกษา ข้าราชการบำนาญ และนักลงทุนในหลักทรัพย์

ตารางที่ 6 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีรายได้ประจำ	19	4.8
25,000 บาทและต่ำกว่า	139	34.8
25,001 - 50,000 บาท	125	31.2
50,001 - 70,000 บาท	44	11.0
75,001 - 90,000 บาท	28	7.0
สูงกว่า 90,000 บาท	45	11.2
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 6 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่จัดอยู่ในกลุ่มผู้มีรายได้ 25,000 บาทและต่ำกว่า มีจำนวนมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ระหว่าง 25,001 - 50,000 บาทเล็กน้อย โดยทั้งสองกลุ่มรวมกันมีจำนวนกว่าครึ่งหนึ่งของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด กลุ่มที่มีจำนวนรองลงมาได้แก่ผู้มีรายได้สูงกว่า 90,000 บาท โดยมีสัดส่วนใกล้เคียงกับกลุ่มที่มีรายได้ระหว่าง 50,001 - 70,000 บาท คือร้อยละ 11.2 และ 11.0 ตามลำดับ สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ระหว่าง 75,001 - 90,000 บาท มีอยู่ร้อยละ 7.0 และกลุ่มตัวอย่างที่ไม่มีรายได้ประจำคิดเป็นร้อยละ 4.8

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์พฤติกรรมการลงทุนในหลักทรัพย์ของนักลงทุน

การวิเคราะห์ข้อมูลด้านพฤติกรรมการลงทุนในหลักทรัพย์ เป็นการวิเคราะห์ถึงลักษณะการลงทุนของนักลงทุน ทางด้านระยะเวลาที่ลงทุนในหลักทรัพย์ ประเภทของการลงทุน ลักษณะของหลักทรัพย์ที่สนใจจะลงทุน สภาพตลาดที่สนใจจะเข้าลงทุน จำนวนหลักทรัพย์ถือครองไว้ในบัญชีโดยปกติ ราคาตลาดของหลักทรัพย์ที่สนใจจะลงทุน ระยะถือครองหลักทรัพย์โดยปกติ และวงเงินที่ใช้ซื้อขายหลักทรัพย์ ซึ่งมีผลการวิเคราะห์ดังนี้

ตารางที่ 7 จำนวนและร้อยละของนักลงทุนจำแนกตามระยะเวลาที่ลงทุนในหลักทรัพย์

ระยะเวลาที่ลงทุน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 1 ปี	18	4.5
1 - 2 ปี	86	21.5
3 - 4 ปี	115	28.8
5 - 6 ปี	91	22.8
สูงกว่า 6 ปี	88	22.0
ไม่ตอบ	2	0.4
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 7 พบว่า นักลงทุนส่วนใหญ่ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนมากกว่าหนึ่งในสี่เล็กน้อย มีระยะเวลาการลงทุนในหลักทรัพย์ระหว่าง 3-4 ปี รองลงมา ได้แก่ กลุ่มผู้มีระยะเวลาการลงทุนในหลักทรัพย์ 5-6 ปี สูงกว่า 6 ปี และ 1-2 ปี โดยมีสัดส่วนต่างกันเพียงเล็กน้อย คือร้อยละ 22.8 22.0 และ 21.5 ตามลำดับ สำหรับกลุ่มที่มีอยู่น้อยที่สุด คือกลุ่มผู้มีระยะเวลาการลงทุนในหลักทรัพย์ฯ ต่ำกว่า 1 ปี และมีผู้ไม่ตอบร้อยละ 0.4

ตารางที่ 8 จำนวนและร้อยละของนักลงทุนจำแนกตามประเภทของการลงทุน

ประเภทของการลงทุน	จำนวน	ร้อยละ
ลงทุนระยะยาว	35	8.8
ลงทุนระยะสั้น	62	15.4
ลงทุนทั้งระยะยาวและระยะสั้น	303	75.8
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 8 พบว่า นักลงทุนส่วนใหญ่ซึ่งมีสัดส่วนมากกว่าสามในสี่เล็กน้อย เป็นทั้งนักลงทุนระยะยาวและระยะสั้นในเวลาเดียวกัน รองลงมาร้อยละ 15.4 ได้แก่ นักลงทุนที่จัดเป็นนักลงทุนระยะสั้น โดยมีนักลงทุนที่จัดเป็นนักลงทุนระยะยาวอยู่ร้อยละ 8.8

ตารางที่ 9 จำนวนและร้อยละของนักลงทุนจำแนกตามลักษณะของหลักทรัพย์ที่สนใจจะลงทุน

ลักษณะของหลักทรัพย์	จำนวน	ร้อยละ
มีสภาพคล่องสูง	86	21.5
มีปัจจัยพื้นฐานดี	188	47.0
มีผลประกอบการดี	18	4.5
ราคามีแนวโน้มจะเพิ่มสูงขึ้น	83	20.8
มีข่าวสารเกื้อกูลในเชิงบวก	16	4.0
อื่น ๆ	9	2.2
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 9 พบว่า นักลงทุนส่วนใหญ่ คือ ร้อยละ 47.0 นิยมลงทุนในหลักทรัพย์ที่มีปัจจัยพื้นฐานดี รองลงมาร้อยละ 21.5 และ 20.8 นิยมลงทุนในหลักทรัพย์ที่มีสภาพคล่องสูงและหลักทรัพย์ที่ราคามีแนวโน้มจะเพิ่มสูงขึ้น สำหรับหลักทรัพย์ที่มีผลประกอบการดีและหลักทรัพย์ที่มีข่าวสารเกื้อกูลในเชิงบวกมีผู้ให้ความนิยมในสัดส่วนใกล้เคียงกันกัน คือ ร้อยละ 4.5 และ 4.0 ตามลำดับ ส่วนอีกร้อยละ 2.2 นิยมลงทุนในหลักทรัพย์ที่มีหลาย ๆ ลักษณะรวมกัน

ตารางที่ 10 จำนวนและร้อยละของนักลงทุนจำแนกตามสภาพตลาดที่สนใจจะเข้าลงทุน

สภาพตลาด	จำนวน	ร้อยละ
ช่วงที่ราคาหุ้นกำลังลดลง	120	30.0
ช่วงที่ราคาหุ้นกำลังปรับตัวสูงขึ้น	169	42.3
ช่วงที่อัตราดอกเบี้ยโดยทั่วไปลดลง	34	8.4
ช่วงที่สภาพตลาดทรงตัว	44	11.0
อื่น ๆ	33	8.3
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 10 พบว่า นักลงทุนส่วนใหญ่สนใจที่จะเข้าลงทุนในช่วงที่ราคาหุ้นปรับตัวสูงขึ้น และนักลงทุนกลุ่มรองลงมาสนใจจะเข้าลงทุนในช่วงที่ราคาหุ้นกำลังลดลง โดยทั้งสองกลุ่มรวมกันมีสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 70 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด ส่วนกลุ่มนักลงทุนที่สนใจจะเข้าลงทุนในช่วงที่อัตราดอกเบี้ยทั่วไปลดลง และช่วงที่สภาพตลาดทรงตัว มีอยู่ร้อยละ 11.0 และ 8.4 ตามลำดับ ที่เหลืออีกร้อยละ 8.3 เป็นนักลงทุนที่สนใจจะเข้าลงทุนในช่วงอื่นๆ ซึ่งประกอบด้วย ช่วงประกาศจ่ายเงินปันผล ช่วงที่เกิดภาวะวิกฤติภายในตลาดหลักทรัพย์อันเป็นเหตุให้ให้ราคาหลักทรัพย์ปรับตัวลดลงอย่างรุนแรง ช่วงที่ตลาดมีความเคลื่อนไหวมากหรือมียอดการซื้อขายหนาแน่น ช่วงที่ราคาหลักทรัพย์ปรับตัวขึ้นอย่างรวดเร็ว และรุนแรง และช่วงที่อัตราดอกเบี้ยปรับตัวขึ้นสูงแล้วค่อยๆ ลดลงเรื่อยๆ อย่างต่อเนื่อง

ตารางที่ 11 จำนวนและร้อยละของนักลงทุนจำแนกตามจำนวนหลักทรัพย์ที่ถือครองไว้ในบัญชีโดยปกติ

จำนวนหลักทรัพย์	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5 หลักทรัพย์	145	36.2
5 - 10 หลักทรัพย์	175	43.8
มากกว่า 10 หลักทรัพย์	80	20.0
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 11 พบว่า โดยปกติ นักลงทุนส่วนใหญ่หรือร้อยละ 43.8 จะถือครองหลักทรัพย์ไว้ในบัญชีจำนวน 5-10 หลักทรัพย์ รองลงมาร้อยละ 36.2 ถือครองหลักทรัพย์ไว้ในบัญชีต่ำกว่า 5 หลักทรัพย์ ส่วนที่เหลือเป็นนักลงทุนซึ่งถือครองหลักทรัพย์ไว้ในบัญชีมากกว่า 10 หลักทรัพย์ โดยมีอยู่ร้อยละ 20.0 ของนักลงทุนทั้งหมด

ตารางที่ 12 จำนวนและร้อยละของนักลงทุนจำแนกตามราคาของหลักทรัพย์ที่สนใจจะลงทุน

ราคา	จำนวน	ร้อยละ
100 บาทและต่ำกว่า	74	18.5
101 - 300 บาท	91	22.8
301 - 500 บาทขึ้นไป	6	1.5
หลายระดับราคา	229	57.2
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 12 พบว่า นักลงทุนกว่าครึ่งหนึ่งหรือร้อยละ 57.2 สนใจลงทุนในหลักทรัพย์หลายระดับราคาด้วยกัน กลุ่มรองลงมาซึ่งมีอยู่เกือบหนึ่งในสี่ของนักลงทุนทั้งหมด สนใจที่จะลงทุนในหลักทรัพย์ที่มีราคาระหว่าง 101-300 บาท และร้อยละ 18.5 สนใจลงทุนในหลักทรัพย์ที่มีราคา 100 บาทและต่ำกว่า โดยมีนักลงทุนเพียงเล็กน้อย คือร้อยละ 1.5 สนใจลงทุนในหลักทรัพย์ราคาระหว่าง 301-500 บาทขึ้นไป

ตารางที่ 13 จำนวนและร้อยละของนักลงทุนจำแนกตามระยะถือครองหลักทรัพย์โดยประมาณ

ระยะถือครองหลักทรัพย์โดยประมาณ	จำนวน	ร้อยละ
1 วัน	5	1.2
1-2 สัปดาห์	76	19.0
1 เดือน	13	3.2
2 เดือน	20	5.0
2 เดือนขึ้นไป	15	3.8
ไม่แน่นอน	271	67.8
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 13 พบว่า นักลงทุนกว่าครึ่งหนึ่งหรือร้อยละ 67.8 มีระยะการถือครองหลักทรัพย์ที่ไม่แน่นอน นักลงทุนร้อยละ 19.0 ถือครองหลักทรัพย์เป็นเวลาประมาณ 1-2 สัปดาห์ โดยเหลือร้อยละ 5.0, 3.8, 3.2 และ 1.2 ถือครองหลักทรัพย์เป็นเวลา 2 เดือน มากกว่า 2 เดือน และ 1 วันตามลำดับ

ตารางที่ 14 จำนวนและร้อยละของนักลงทุนจำแนกตามวงเงินที่ใช้ลงทุนในหลักทรัพย์

วงเงินที่ใช้ในการซื้อขายหลักทรัพย์	จำนวน	ร้อยละ
500,000 บาทและต่ำกว่า	85	21.2
500,001 - 1,000,000 บาท	104	26.0
1,000,001 - 1,500,000 บาท	39	9.8
1,500,001 - 2,000,000 บาท	57	14.2
ตั้งแต่ 2 ล้านบาทขึ้นไป	115	28.8
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 14 พบว่า นักลงทุนส่วนใหญ่ หรือร้อยละ 28.8 ใช้วงเงินที่ใช้ในการซื้อขายหลักทรัพย์ตั้งแต่ 2 ล้านบาทขึ้นไป กลุ่มรองลงมา ใช้วงเงินระหว่าง 500,001-1,000,000 บาท และ 500,000 บาทและต่ำกว่า ซึ่งมีอยู่ร้อยละ 26.0 และ 21.2 ตามลำดับ ส่วนนักลงทุนที่ใช้วงเงินระหว่าง 1,500,001-2,000,000 บาท และระหว่าง 1,000,001-1,500,000 บาท มีอยู่ร้อยละ 14.2 และ 9.8 ตามลำดับ

ตอนที่ 3 พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร

การวิเคราะห์ข้อมูลด้านพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารของนักลงทุน เป็นการวิเคราะห์ในเรื่อง ปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนจากสื่อแต่ละประเภทของนักลงทุน ความถี่ในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อต่างๆ ของนักลงทุน การให้ความสนใจกับประเภทของข้อมูลข่าวสาร และแหล่งสารที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์ของนักลงทุน ซึ่งมีผลการวิเคราะห์ดังนี้

ตารางที่ 15 จำนวนและร้อยละของนักลงทุนจำแนกตามปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนจากสื่อแต่ละประเภท

สื่อที่เสนอข่าวสารข้อมูลด้านการลงทุนในหลักทรัพย์	ปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร					\bar{X}
	ต่ำ	ค่อนข้างต่ำ	ปานกลาง	ค่อนข้างสูง	สูง	
1. สื่ออิเล็กทรอนิกส์	64 (16.0)	132 (33.0)	157 (39.3)	41 (10.2)	6 (1.5)	2.88
2. สื่อบุคคล	65 (16.3)	146 (36.4)	144 (36.0)	28 (7.0)	17 (4.3)	2.73
3. สื่อสิ่งพิมพ์	72 (18.0)	136 (34.0)	144 (36.0)	38 (9.5)	10 (2.5)	2.86
4. สื่อวิทยุ	278 (69.5)	67 (16.8)	36 (9.0)	9 (2.2)	10 (2.5)	2.03
5. สื่อโทรทัศน์	178 (44.5)	112 (28.0)	78 (19.5)	24 (6.0)	8 (2.0)	2.40

จากตารางที่ 15 เมื่อพิจารณาถึงปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนจากสื่อแต่ละชนิดของนักลงทุน พบว่า นักลงทุนส่วนใหญ่มีปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อบุคคลในปริมาณปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยของปริมาณการเปิดรับเท่ากับ 2.88 2.86 และ 2.73 ตามลำดับ และมีค่าเฉลี่ยของปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์ และวิทยุในระดับค่อนข้างต่ำ คือมีค่าเฉลี่ยการเปิดรับเท่ากับ 2.4 และ 2.03 ตามลำดับ

ตารางที่ 16 จำนวนและร้อยละของนักลงทุนจำแนกตามความถี่ในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์

สื่ออิเล็กทรอนิกส์	ความถี่ในการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร					\bar{X}
	ต่ำ	ค่อนข้างต่ำ	ปานกลาง	ค่อนข้างสูง	สูง	
1. อิเล็กทรอนิกส์บอร์ด	92 (23.0)	8 (2.0)	33 (8.3)	30 (7.5)	237 (59.2)	3.78
2. จอคอมพิวเตอร์	42 (10.5)	14 (3.5)	21 (5.2)	28 (7.0)	295 (73.8)	4.31
3. ทีวีวอลล์	202 (50.4)	12 (3.0)	24 (6.0)	43 (10.8)	119 (29.8)	2.66
4. รายงานการซื้อขาย ทาง โทรศัพท์โดยระบบ SIMS	181 (45.3)	37 (9.2)	43 (10.8)	46 (11.4)	93 (23.3)	2.58
5. โทรศัพท์	231 (57.8)	27 (6.8)	22 (5.4)	23 (5.8)	97 (24.2)	2.32
6. โทรสาร	337 (84.3)	17 (4.2)	13 (3.2)	6 (1.5)	27 (6.8)	1.42
7. วิหุติติดตามตัว	367 (91.8)	2 (0.5)	4 (1.0)	2 (0.5)	25 (6.2)	1.29

จากตารางที่ 16 เมื่อพิจารณาถึงเรื่องความถี่ในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของนักลงทุน พบว่า นักลงทุนส่วนใหญ่มีความถี่ในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนจากจอคอมพิวเตอร์และอิเล็กทรอนิกส์บอร์ดในระดับค่อนข้างสูง คือมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.31 และ 3.78 ตามลำดับ ส่วนความถี่ในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากทีวีวอลล์ และรายงานสดการซื้อขาย ทางโทรศัพท์โดยระบบ SIMS จัดอยู่ในระดับปานกลาง คือมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.66 และ 2.58 ตามลำดับ ในขณะที่ความถี่ในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนจากโทรศัพท์จัดอยู่ในระดับค่อนข้างต่ำ คือมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.32 สำหรับค่าเฉลี่ยของความถี่ในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากโทรสาร และวิหุติติดตามตัวเท่ากับ 1.42 และ 1.29 ตามลำดับ ซึ่งจัดอยู่ในระดับต่ำ

ตารางที่ 17 จำนวนและร้อยละของนักลงทุนจำแนกตามความถี่ในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนจากสื่อบุคคลกลุ่มต่างๆ

สื่อบุคคล	ความถี่ในการเปิดรับ					X̄
	ต่ำ	ค่อนข้างต่ำ	ปานกลาง	ค่อนข้างสูง	สูง	
1. เจ้าหน้าที่ของโปรดเคอร์	55 (13.8)	33 (8.2)	26 (6.5)	29 (7.3)	257 (64.2)	4.00
2. เจ้าหน้าที่ตลาดหลักทรัพย์	294 (73.5)	20 (5.0)	11 (2.8)	13 (3.2)	62 (15.5)	1.82
3. เจ้าหน้าที่บริษัทจดทะเบียน	331 (82.8)	25 (6.2)	6 (1.5)	8 (2.0)	30 (7.5)	1.45
4. นักลงทุนรายอื่นๆ	121 (30.3)	33 (8.2)	34 (8.5)	71 (17.8)	141 (35.2)	3.19
5. ญาติพี่น้อง	257 (64.2)	47 (11.8)	33 (8.2)	31 (7.8)	32 (8.0)	1.83

จากตารางที่ 17 พบว่า นักลงทุนส่วนใหญ่มีความถี่ในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนจากเจ้าหน้าที่ของบริษัทสมาชิก ค่อนข้างสูง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 และเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากนักลงทุนรายอื่นๆ ในระดับปานกลาง คือมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.20 ส่วนความถี่ในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากญาติพี่น้องและเจ้าหน้าที่ของตลาดหลักทรัพย์ อยู่ในระดับค่อนข้างต่ำ โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.83 และ 1.82 ตามลำดับ และความถี่ในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากเจ้าหน้าที่ของบริษัทจดทะเบียนมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.45 ซึ่งอยู่ในระดับต่ำ

ตารางที่ 18 จำนวนและร้อยละของนักลงทุนจำแนกตามความถี่ในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนจากสื่อสิ่งพิมพ์ของนักลงทุน

สื่อสิ่งพิมพ์	ความถี่ในการเปิดรับ					X̄
	ต่ำ	ค่อนข้างต่ำ	ปานกลาง	ค่อนข้างสูง	สูง	
1. สรุปข่าว-บทวิเคราะห์ของ บริษัทสมาชิก	58 (14.5)	39 (9.8)	25 (6.2)	45 (11.2)	233 (58.3)	3.89
2. เซ็ท เดลลี่ (SET Daily)	148 (37.0)	21 (5.2)	20 (5.0)	31 (7.8)	180 (45.0)	3.18
3. ผู้จัดการรายวัน	87 (21.8)	15 (3.8)	21 (5.2)	33 (8.2)	244 (61.0)	3.83
4. กรุงเทพธุรกิจ	88 (22.0)	18 (4.5)	24 (6.0)	25 (6.2)	245 (61.3)	3.80
5. สยามโพสต์	286 (71.5)	30 (7.5)	27 (6.8)	29 (7.2)	28 (7.0)	1.70
6. ไทยไฟแนนเชียล	167 (41.7)	18 (4.5)	37 (9.3)	53 (13.2)	125 (31.3)	2.87
7. คู่แข่งรายวัน	321 (80.2)	23 (5.8)	22 (5.4)	15 (3.8)	19 (4.8)	1.47
8. ไทยธุรกิจไฟแนนซ์	183 (45.8)	13 (3.2)	35 (8.8)	44 (11.0)	125 (31.2)	2.78
9. เดลินิวส์	294 (73.4)	23 (5.8)	14 (3.5)	26 (6.5)	43 (10.8)	1.75
10. ข่าวหุ้น	150 (37.5)	36 (9.0)	37 (9.2)	39 (9.8)	138 (34.5)	2.94
11. วัฏจักรรายวัน	228 (57.0)	37 (9.2)	30 (7.5)	38 (9.5)	67 (16.8)	2.19
12. เดอะเนชั่น	307 (76.8)	27 (6.7)	15 (3.8)	19 (4.7)	32 (8.0)	1.60
13. บางกอกโพสต์	277 (69.2)	35 (8.8)	13 (3.2)	23 (5.8)	52 (13.0)	1.84

จากตารางที่ 18 เมื่อพิจารณาในเรื่องความถี่ในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนจากสื่อสิ่งพิมพ์ของนักลงทุน พบว่า นักลงทุนส่วนใหญ่มีความถี่ในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารดังกล่าวจากสรุปข่าวและบทวิเคราะห์ของบริษัทสมาชิกฯ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน และหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจในระดับค่อนข้างสูง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.89 3.83 และ 3.80 ตามลำดับ มีความถี่ในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากเซิต เดลลี่ หนังสือพิมพ์ข่าวหุ้น* หนังสือพิมพ์ไทยไฟแนนเชียล และหนังสือพิมพ์ไทยธุรกิจไฟแนนซ์ ในระดับปานกลาง ซึ่งมีค่าเฉลี่ยของความถี่ในการเปิดรับเท่ากับ 3.18 2.94 2.87 และ 2.78 ตามลำดับ สำหรับความถี่ในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์วิญจักรรายวัน และหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์อยู่ในระดับค่อนข้างต่ำ คือมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.19 และ 1.84 ตามลำดับ และมีความถี่ในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์เดลิโทม์ หนังสือพิมพ์สยามโพสต์ หนังสือพิมพ์เดอะเนชั่น และหนังสือพิมพ์คู่แข่งรายวันอยู่ในระดับต่ำ โดยมีค่าเฉลี่ย 1.75 1.70 1.60 และ 1.47 ตามลำดับ

* อยู่ในวงแนะนำด้วยการแจกฟรีให้กับนักลงทุนในห้องค้าหลักทรัพย์

ตารางที่ 19 จำนวนและร้อยละของนักลงทุนจำแนกตามความถี่ในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนจากสื่อวิทยุแต่ละสถานี

สื่อวิทยุ	ความถี่ในการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร					\bar{X}
	ต่ำ	ค่อนข้างต่ำ	ปานกลาง	ค่อนข้างสูง	สูง	
1. เอเอ็ม 927.0 กิโลเฮิรท์ซ (ตลาดหลักทรัพย์ฯ)	297 (74.2)	24 (6.0)	19 (4.8)	15 (3.8)	45 (11.2)	1.71
2. เอฟเอ็ม 90.0 เมกกะเฮิรท์ซ (วิทยุเดอะเนชั่น)	320 (80.0)	28 (7.0)	15 (3.8)	11 (2.8)	26 (6.4)	1.48
3. เอฟเอ็ม 96.5 เมกกะเฮิรท์ซ (มาร์เก็ตติ้งไทม์)	305 (76.3)	17 (4.3)	20 (5.0)	12 (3.0)	46 (11.4)	1.69
4. เอฟเอ็ม 97.0 เมกกะเฮิรท์ซ (นิวส์สเตชัน)	311 (77.8)	15 (3.8)	21 (5.2)	9 (2.2)	44 (11.0)	1.64
5. เอฟเอ็ม 97.5 เมกกะเฮิรท์ซ (วิทยุผู้จัดการ)	279 (69.8)	16 (4.0)	19 (4.8)	17 (4.2)	69 (17.2)	1.95
6. เอฟเอ็ม 100.0 เมกกะเฮิรท์ซ	313 (78.2)	23 (5.8)	13 (3.2)	8 (2.0)	43 (10.8)	1.61
7. เอฟเอ็ม 101.0 เมกกะเฮิรท์ซ (คลื่นคู่แข่ง)	317 (79.2)	17 (4.2)	15 (3.8)	14 (3.5)	37 (9.3)	1.59

จากตารางที่ 19 เมื่อพิจารณาด้านความถี่ในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนจากสื่อวิทยุซึ่งเน้นการเสนอข่าวสารด้านการลงทุน พบว่า นักลงทุนส่วนใหญ่นิยมเปิดรับข้อมูลข่าวสารดังกล่าวจากสถานีวิทยุเอฟเอ็ม 97.5 เมกกะเฮิรท์ซ โดยมีค่าเฉลี่ยของความถี่ในการเปิดรับเท่ากับ 1.95 ซึ่งจัดอยู่ในระดับค่อนข้างต่ำ สถานีวิทยุที่นักลงทุนนิยมเปิดรับรองลงมาได้แก่ สถานีวิทยุ เอ.เอ็ม. 927.0 เมกกะเฮิรท์ซ สถานีวิทยุ เอเอ็ม 96.5 เมกกะเฮิรท์ซ สถานีวิทยุ เอ.เอ็ม 97.0 เมกกะเฮิรท์ซ สถานีวิทยุ เอฟ.เอ็ม 100.0 เมกกะเฮิรท์ซ สถานีวิทยุ เอ.เอ็ม 101.0 เมกกะเฮิรท์ซ และสถานีวิทยุเอ.เอ็ม. 90.0 เมกกะเฮิรท์ซ โดยมีค่าเฉลี่ยของความถี่ในการเปิดรับเท่ากับ 1.71 1.69 1.64 1.61 1.59 และ 1.48 ตามลำดับ ซึ่งอยู่ในระดับต่ำ

ตารางที่ 20 จำนวนและร้อยละของนักลงทุนจำแนกตามความถี่ในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนจากสื่อโทรทัศน์แต่ละช่อง

สื่อโทรทัศน์	ความถี่ในการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร					\bar{X}
	ต่ำ	ค่อนข้างต่ำ	ปานกลาง	ค่อนข้างสูง	สูง	
1. โทรทัศน์ช่อง 3	259 (64.8)	18 (4.5)	17 (4.2)	25 (6.2)	81 (20.3)	2.13
2. โทรทัศน์ช่อง 5	273 (68.3)	14 (3.5)	15 (3.8)	40 (10.0)	58 (14.4)	1.99
3. โทรทัศน์ช่อง 7	267 (66.8)	23 (5.8)	16 (4.0)	33 (8.2)	61 (15.2)	1.99
4. โทรทัศน์ช่อง 9	142 (35.5)	25 (6.3)	44 (11.0)	50 (12.4)	139 (34.8)	3.05
5. โทรทัศน์ช่อง 11	320 (80.0)	31 (7.8)	17 (4.2)	12 (3.0)	20 (5.0)	1.45
6. ไอบีซีเคเบิลทีวี	243 (60.8)	29 (7.2)	12 (3.0)	31 (7.8)	85 (21.2)	2.21
7. ไทยสกายทีวี	264 (66.0)	17 (4.3)	13 (3.3)	24 (6.0)	82 (20.4)	2.11

จากตารางที่ 20 เมื่อพิจารณาในด้านความถี่ในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการลงทุนจากสื่อโทรทัศน์ พบว่า นักลงทุนส่วนใหญ่นิยมเปิดรับจากสถานีโทรทัศน์ช่อง 9 โดยมีค่าเฉลี่ยของความถี่ในการเปิดรับเท่ากับ 3.05 ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง และนิยมเปิดรับข้อมูลจากสถานีโทรทัศน์ไอบีซีเคเบิลทีวี สถานีโทรทัศน์ช่อง 3 สถานีโทรทัศน์ไทยสกายทีวี สถานีโทรทัศน์ช่อง 7 สถานีโทรทัศน์ช่อง 5 ในระดับค่อนข้างต่ำ โดยมีค่าเฉลี่ยของความถี่ในการเปิดรับเท่ากับ 2.21 2.13 2.11 1.99 และ 1.99 ตามลำดับ ส่วนความถี่ในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสถานีโทรทัศน์ช่อง 11 อยู่ในระดับต่ำ คือมีค่าเฉลี่ยการเปิดรับเท่ากับ 1.45

ตารางที่ 21 จำนวนและร้อยละของนักลงทุนจำแนกตามประเภทของข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนที่
นักลงทุนให้ความสนใจ

ประเภทของข้อมูลข่าวสาร	จำนวน	ร้อยละ
1. รายงานราคาหลักทรัพย์	70	17.5
2. บทวิเคราะห์แนวโน้มตลาดฯ ประจำวัน	131	32.8
3. บทวิเคราะห์หลักทรัพย์ด้านปัจจัยพื้นฐาน	37	9.2
4. บทวิเคราะห์หลักทรัพย์ทางเทคนิค	26	6.5
5. ภาวะเศรษฐกิจและการเมืองในประเทศ	73	18.3
6. ภาวะตลาดหุ้นต่างประเทศ	20	5.0
7. ภาวะเศรษฐกิจและการเมืองต่างประเทศ	14	3.5
9. อื่น ๆ	29	7.2
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 21 นักลงทุนส่วนใหญ่ ซึ่งมีอยู่ร้อยละ 32.8 ให้ความสนใจกับข้อมูลข่าวสารประเภทบทวิเคราะห์แนวโน้มตลาดหลักทรัพย์ประจำวัน รองลงมาได้แก่กลุ่มที่ให้ความสนใจกับข้อมูลเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจและการเมืองซึ่งมีอยู่ร้อยละ 18.3 โดยมีสัดส่วนสูงกว่าผู้ที่ให้ความสนใจกับรายงานราคาหลักทรัพย์ซึ่งมีอยู่ร้อยละ 17.5 ไม่มากนัก ข้อมูลข่าวสารประเภทที่มีผู้ให้ความสนใจเป็นอันดับรองลงมาได้แก่ บทวิเคราะห์หลักทรัพย์ด้านปัจจัยพื้นฐาน ซึ่งมีนักลงทุนให้ความสนใจร้อยละ 9.2 นอกนั้นประกอบด้วยข้อมูลประเภทบทวิเคราะห์หุ้นด้วยเครื่องมือทางเทคนิค และข่าวตลาดหลักทรัพย์ต่างประเทศ ซึ่งมีผู้ให้ความสนใจในสัดส่วนใกล้เคียงกัน คือ ร้อยละ 6.5 และ 5.0 ตามลำดับ สำหรับภาวะเศรษฐกิจการเมืองต่างประเทศ มีผู้ให้ความสนใจไม่มากนัก คือมีร้อยละ 3.0 ที่เหลืออีกร้อยละ 7.2 เป็นกลุ่มที่ให้ความสนใจกับข้อมูลข่าวสารประเภทอื่น ๆ อาทิเช่น ข่าวความเคลื่อนไหวของบริษัทจดทะเบียน ข่าวสารจากวงใน (Insider Information) ข่าวลือ เป็นต้น

ตารางที่ 22 จำนวนและร้อยละของนักลงทุนจำแนกตามแหล่งข้อมูลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์

แหล่งข้อมูลที่มีอิทธิพล	จำนวน	ร้อยละ
1. ตลาดหลักทรัพย์ฯ	62	15.5
2. บริษัทสมาชิกตลาดหลักทรัพย์ฯ	154	38.5
3. สื่อมวลชน	91	22.8
4. เพื่อนนักลงทุน	40	10.0
5. ญาติพี่น้อง	9	2.2
6. อื่น ๆ	44	11.0
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 22 พบว่า นักลงทุนส่วนใหญ่หรือเกือบสองในห้าของนักลงทุนทั้งหมด เห็นว่าแหล่งข้อมูลที่มีอิทธิพลกับการตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์ของตนมากที่สุด ได้แก่ บริษัทสมาชิกตลาดหลักทรัพย์ฯ และนักลงทุนมากกว่าหนึ่งในห้าเล็กน้อยเห็นว่าแหล่งข้อมูลที่มีอิทธิพลกับตนเองที่สุดได้แก่ สื่อมวลชน นอกจากนี้ นักลงทุนร้อยละ 15.5 ตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์โดยได้รับอิทธิพลจากข่าวสารของตลาดหลักทรัพย์ฯ และแหล่งข่าวสารที่มีอิทธิพลกับการตัดสินใจของนักลงทุนที่เหลือ ได้แก่ นักลงทุนรายอื่น ๆ และ ญาติพี่น้อง ร้อยละ 10.0 และ 2.2 ตามลำดับส่วนแหล่งข่าวสารอื่น ๆ ที่มีอิทธิพลกับนักลงทุนอีกร้อยละ 11.0 นั้น ประกอบด้วย ตัวของนักลงทุนเอง และแหล่งข่าวสารภายในบริษัทจดทะเบียน (Insider)

ตอนที่ 4 การให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติขององค์ประกอบทางการสื่อสาร

การวิเคราะห์ข้อมูลด้านการให้ความสำคัญในเรื่ององค์ประกอบทางการสื่อสารเป็นการวิเคราะห์ถึงระดับการให้ความสำคัญต่อคุณสมบัติของแหล่งสาร สื่อ และสารของนักลงทุน ซึ่งปรากฏผลการวิเคราะห์ดังนี้

ตารางที่ 23 จำนวนและร้อยละของนักลงทุนจำแนกตามระดับการให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติขององค์ประกอบทางการสื่อสารแต่ละองค์ประกอบ

องค์ประกอบทางการสื่อสาร	ระดับการให้ความสำคัญ					\bar{X}
	ต่ำ	ค่อนข้างต่ำ	ปานกลาง	ค่อนข้างสูง	สูง	
แหล่งสาร	2 (0.4)	13 (3.3)	141 (35.3)	204 (51.0)	40 (10.0)	3.93
สื่อ	-	11 (2.8)	121 (30.3)	213 (53.2)	55 (13.7)	4.03
สาร	8 (2.0)	73 (18.2)	168 (42.0)	135 (33.8)	16 (4.0)	3.35

จากตารางที่ 23 พบว่า นักลงทุนส่วนใหญ่ ให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติของสื่อและคุณสมบัติของแหล่งสารในระดับค่อนข้างสูง คือมีค่าเฉลี่ยของระดับการให้ความสำคัญเท่ากับ 4.03 และ 3.93 ตามลำดับ และให้ความสำคัญในระดับปานกลางต่อคุณสมบัติของสาร โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.35

ตารางที่ 24 จำนวนและร้อยละของนักลงทุนจำแนกตามระดับการให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติขององค์ประกอบทางการสื่อสารแต่ละข้อ

คุณสมบัติของ องค์ประกอบทางการสื่อสาร	ระดับการให้ความสำคัญ					\bar{X}
	ต่ำ	ค่อนข้างต่ำ	ปานกลาง	ค่อนข้างสูง	สูง	
แหล่งสาร						
1. ความคล้ายคลึงกับผู้รับสาร ในแง่ความสนใจในข่าวสารฯ	6 (1.5)	33 (8.3)	57 (14.3)	189 (47.2)	115 (28.7)	3.93
2. ชื่อเสียง	- (0.0)	29 (7.2)	97 (24.3)	170 (42.5)	104 (26.0)	3.87
3. บุคลิกที่เป็นมิตร	28 (7.0)	115 (28.8)	113 (28.2)	113 (28.2)	31 (7.8)	3.01
4. ประสบการณ์	11 (2.7)	70 (17.5)	139 (34.8)	138 (34.5)	42 (10.5)	3.32
5. การใช้หลักฐานสนับสนุนข้อมูล ที่น่าเชื่อถือ	4 (1.0)	22 (5.5)	131 (32.8)	129 (32.2)	114 (28.5)	3.82
6. ความรู้	6 (1.5)	54 (13.5)	93 (23.3)	161 (40.2)	86 (21.5)	3.66
สื่อ						
1. ความสะดวกต่อการเปิดรับ	3 (0.8)	10 (2.5)	61 (15.4)	163 (40.8)	162 (40.5)	4.17
2. ความสะดวกต่อการนำกลับมา ทบทวนซ้ำ	6 (1.5)	29 (7.2)	95 (23.8)	170 (42.5)	100 (25.0)	3.82
3. ความสะดวกต่อการนำติดตัว	16 (4.0)	57 (14.2)	91 (22.8)	158 (39.5)	78 (19.5)	3.56
4. ความเป็นที่คุ้นเคยต่อการเปิดรับ	17 (4.3)	69 (17.2)	87 (21.8)	172 (43.0)	55 (13.7)	3.45
5. ความรวดเร็วในการนำเสนอฯ	24 (6.0)	74 (18.5)	122 (30.5)	85 (21.3)	95 (23.7)	3.38
6. ความน่าสนใจของรูปแบบการ นำเสนอ	9 (2.3)	60 (15.0)	119 (29.7)	162 (40.5)	50 (12.5)	3.46

คุณสมบัติของ องค์ประกอบทางการสื่อสาร	ระดับการให้ความสำคัญ					\bar{X}
	ต่ำ	ค่อนข้างต่ำ	ปานกลาง	ค่อนข้างสูง	สูง	
สาร						
1. ความละเอียดของสาร	8 (2.0)	42 (10.5)	151 (37.8)	146 (36.5)	53 (13.2)	3.48
2. การเรียบเรียงหรือจัดลำดับ เนื้อหา	13 (3.2)	124 (31.0)	129 (32.3)	107 (26.7)	27 (6.8)	3.03
3. ความชัดเจน ปราศจากความ คลุมเครือ	9 (2.3)	131 (32.8)	129 (32.2)	103 (25.7)	28 (7.0)	3.02
4. ความสอดคล้องกับความเห็น ของผู้รับสาร	15 (3.8)	123 (30.8)	88 (22.0)	144 (36.0)	30 (7.4)	3.13

จากตารางที่ 24 ในเรื่องของการให้ความสำคัญกับคุณสมบัติของแหล่งสาร นักลงทุนส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในระดับสูงกับคุณสมบัติด้านความคล้อยคลึงในแง่ความสนใจในข่าวสาร ชื่อเสียงของแหล่งสาร และความสามารถในการนำหลักฐานมาสนับสนุนข้อมูลที่นำเสนอ โดยมีระดับการให้ความสำคัญเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.93 3.87 และ 3.82 ตามลำดับ รองลงมาเป็นคุณสมบัติด้านความรู้ ประสบการณ์ด้านการลงทุน และบุคคลิกที่เป็นมิตร โดยให้ความสำคัญเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.66 3.32 และ 3.01 ตามลำดับ ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง

สำหรับการให้ความสำคัญกับคุณสมบัติของสื่อ นักลงทุนส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในระดับสูงกับความสะดวกต่อการเปิดรับของสื่อ และความสะดวกในอันที่จะนำสื่อที่นั้นมาทบทวนซ้ำ โดยมีค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญเท่ากับ 4.17 และ 3.82 ตามลำดับและให้ความสำคัญในระดับปานกลางกับคุณสมบัติในการนำติดตัวไปได้ การมีรูปแบบของการเสนอข่าวสารที่น่าสนใจ ความเป็นที่คุ้นเคยต่อการเปิดรับ และความรวดเร็วในการนำเสนอข่าวสาร โดยมีค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญเท่ากับ 3.56 3.46 3.45 และ 3.38 ตามลำดับ

ส่วนในด้านคุณสมบัติของสารนั้น นักลงทุนส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในระดับปานกลางกับทุกคุณสมบัติที่นำมาศึกษา อันได้แก่ ความละเอียดของเนื้อหาสาร ความสอดคล้องกับความเห็นของผู้รับสาร ความเป็นระเบียบในการเรียบเรียงสาร และความชัดเจนของสาร โดยมีค่าเฉลี่ยของการให้ความสำคัญเท่ากับ 3.48 3.13 3.03 และ 3.02 ตามลำดับ

ตอนที่ 5 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรตามสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักลงทุนฯ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารของนักลงทุน

ตารางที่ 25 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับปริมาณการเปิดข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของนักลงทุน

เพศ	ปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์			รวม
	ต่ำ	ปานกลาง	สูง	
ชาย	72 (32.5)	139 (62.6)	11 (4.9)	222 (100.0)
หญิง	61 (34.3)	102 (57.3)	15 (8.4)	178 (100.0)
รวม	133 (33.3)	241 (60.2)	26 (6.5)	400 (100.0)

$$\chi^2 = 2.39462 (P > 0.05)$$

จากตารางที่ 25 พบว่า นักลงทุนเพศชายและเพศหญิงมีปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งแสดงว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านเพศของนักลงทุน ไม่มีความสัมพันธ์กับปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์

ตารางที่ 26 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนจากสื่อบุคคล
ของนักลงทุน

เพศ	ปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อบุคคล			รวม
	ต่ำ	ปานกลาง	สูง	
ชาย	107 (48.2)	101 (45.5)	14 (6.3)	222 (100.0)
หญิง	73 (41.0)	83 (46.7)	22 (12.3)	178 (100.0)
รวม	180 (45.0)	184 (46.0)	36 (9.0)	400 (100.0)

$$\chi^2 = 5.17043 \quad (P > 0.05)$$

จากตารางที่ 26 พบว่า ปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนจากสื่อบุคคลของกลุ่มตัวอย่างต่างเพศกันไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ นั่นคือ ลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านเพศของนักลงทุนไม่มีความสัมพันธ์กับปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อบุคคล

ตารางที่ 27 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนจากสื่อสิ่งพิมพ์ของนักลงทุน

เพศ	ปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อสิ่งพิมพ์			รวม
	ต่ำ	ปานกลาง	สูง	
ชาย	83 (37.4)	122 (54.9)	17 (7.7)	222 (100.0)
หญิง	56 (31.4)	111 (62.3)	11 (6.3)	178 (100.0)
รวม	139 (34.8)	233 (58.2)	28 (7.0)	400 (100.0)

$$\chi^2 = 2.23676 \quad (P > 0.05)$$

จากตารางที่ 27 เมื่อพิจารณาถึงปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนจากสื่อสิ่งพิมพ์ระหว่างนักลงทุนเพศชายกับนักลงทุนเพศหญิง พบว่า ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ แสดงว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านเพศของนักลงทุนไม่มีความสัมพันธ์กับปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนจากสื่อสิ่งพิมพ์

ตารางที่ 28 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนจากสื่อวิทยุของนักลงทุน

เพศ	ปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อวิทยุ			รวม
	ต่ำ	ปานกลาง	สูง	
ชาย	184 (82.9)	30 (13.5)	8 (3.6)	222 (100.0)
หญิง	143 (80.3)	25 (14.0)	10 (5.7)	178 (100.0)
รวม	327 (81.8)	55 (13.8)	18 (4.4)	400 (100.0)

$$\chi^2 = 0.98941 \quad (P > 0.05)$$

จากตารางที่ 28 พบว่า นักลงทุนต่างเพศกัน มีปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนจากสื่อวิทยุไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ นั่นคือ ลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านเพศไม่มีความสัมพันธ์กับปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนจากสื่อวิทยุ

ตารางที่ 29 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนจากสื่อโทรทัศน์ของนักลงทุน

เพศ	ปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์			รวม
	ต่ำ	ปานกลาง	สูง	
ชาย	151 (68.0)	68 (30.6)	3 (1.4)	222 (100.0)
หญิง	98 (55.1)	57 (32.0)	23 (12.9)	178 (100.0)
รวม	249 (62.3)	125 (31.2)	26 (6.5)	400 (100.0)

$$\chi^2 = 23.07387 \quad (P < 0.001)$$

จากตารางที่ 29 เมื่อพิจารณาถึงปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนจากสื่อโทรทัศน์ของนักลงทุนต่างเพศกัน พบว่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 แสดงว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านเพศของนักลงทุน มีความสัมพันธ์กับปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์

ตารางที่ 30 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับประเภทของข้อมูลข่าวสารที่นักลงทุนให้ความสนใจ

ประเภทของข้อมูลข่าวสาร ด้านการลงทุน	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
รายงานราคาหลักทรัพย์	31	14.0	39	21.9	70	17.5
บทวิเคราะห์แนวโน้มตลาดฯ ประจำวัน	76	34.2	55	30.9	131	32.8
บทวิเคราะห์หลักทรัพย์	39	17.6	24	13.5	63	15.7
ภาวะเศรษฐกิจการเมืองในประเทศ	48	21.6	25	14.0	73	18.3
เศรษฐกิจการเมือง-ตลาดหุ้นต่างประเทศ	15	6.8	19	10.7	34	8.5
อื่นๆ	13	5.8	16	9.0	29	7.2
รวม	222	100.0	178	100.0	400	100.0

$$\chi^2 = 11.17558 \text{ (P < 0.05)}$$

จากตารางที่ 30 พบว่า กลุ่มตัวอย่างต่างเพศกันให้ความสนใจในประเภทของข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 นั่นคือ ลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านเพศของนักลงทุนมีความสัมพันธ์กับประเภทของข้อมูลข่าวสารที่นักลงทุนให้ความสนใจ

ตารางที่ 31 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับแหล่งข้อมูลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์
ของนักลงทุน

แหล่งข้อมูลที่มีอิทธิพลต่อการ ตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ตลาดหลักทรัพย์	30	13.5	32	18.0	62	15.5
บริษัทสมาชิก (โบรกเกอร์)	81	36.5	73	41.0	154	38.5
สื่อมวลชน	56	25.3	35	19.6	91	22.8
เพื่อนนักลงทุน/ญาติพี่น้อง	22	9.9	27	15.2	49	12.2
อื่น ๆ	33	14.8	11	6.2	44	11.0
รวม	222	100.0	178	100.0	400	100.0

$$\chi^2 = 12.14421 \quad (P < 0.05)$$

จากตารางที่ 31 พบว่า แหล่งข้อมูลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์ของ
นักลงทุนเพศชายกับนักลงทุนเพศหญิงแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แสดงว่า
ลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านเพศมีความสัมพันธ์กับแหล่งข้อมูลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อขาย
หลักทรัพย์ของนักลงทุน

ตารางที่ 32 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างอายุกับปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน
ของนักลงทุน

ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับปริมาณการเปิดรับ ข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r)
จากสื่ออิเล็กทรอนิกส์	-.0785
จากสื่อบุคคล	-.1143*
จากสื่อสิ่งพิมพ์	-.2117***
จากสื่อวิทยุ	.1855***
จากสื่อโทรทัศน์	.1243**

*** P < 0.001

** P < 0.01

* P < 0.05

จากตารางที่ 32 แสดงให้เห็นว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านอายุของนักลงทุนไม่มีความสัมพันธ์กับความถี่ในการเปิดรับสื่อ และปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ แต่มีความสัมพันธ์ในเชิงลบกับปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนจากสื่อบุคคลและสื่อสิ่งพิมพ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และ 0.001 ตามลำดับ นั่นคือ นักลงทุนที่มีอายุมากจะมีปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนจากสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อบุคคลน้อย โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อยู่ในระดับต่ำคือ .1143 และ .2117 ตามลำดับ

นอกจากนี้ ลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านอายุของนักลงทุนยังมีความสัมพันธ์ในเชิงบวกกับปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนจากสื่อวิทยุและสื่อโทรทัศน์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 และ 0.01 ตามลำดับ ซึ่งหมายความว่า นักลงทุนที่อายุมาก จะมีปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อวิทยุและสื่อโทรทัศน์มากด้วย อย่างไรก็ตาม ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของตัวแปรดังกล่าว จัดอยู่ในระดับต่ำ คือ .1855 และ .1243 ตามลำดับ

ตารางที่ 33 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับประเภทของข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนที่นักลงทุนให้ความสนใจ

ประเภทของข้อมูลข่าวสาร	อายุ				รวม
	ต่ำกว่า 21 ปี และ 21-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51 ปี ขึ้นไป	
- รายงานราคาหลักทรัพย์	25 (22.7)	25 (13.6)	16 (21.9)	4 (12.9)	70 (17.6)
- บทวิเคราะห์แนวโน้มตลาดฯ ประจำวัน	33 (30.0)	68 (36.9)	19 (26.0)	11 (35.5)	131 (32.9)
- บทวิเคราะห์หลักทรัพย์	19 (17.3)	23 (12.5)	18 (24.7)	3 (9.7)	63 (15.8)
- ภาวะเศรษฐกิจการเมืองในประเทศ	17 (15.5)	40 (21.7)	11 (15.1)	5 (16.1)	73 (18.4)
- ภาวะเศรษฐกิจการเมืองและตลาด หุ้นต่างประเทศ	13 (11.8)	8 (4.4)	6 (8.2)	5 (16.1)	32 (8.0)
- อื่น ๆ	3 (2.7)	20 (10.9)	3 (4.1)	3 (9.7)	29 (7.3)
รวม	110 (100.0)	184 (100.0)	73 (100.0)	31 (100.0)	398 (100.0)

$$\chi^2 = 30.18354 (P < .05)$$

จากตารางที่ 33 พบว่า นักลงทุนที่มีอายุต่างกัน มีความสนใจในประเภทของข้อมูลข่าวสารแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งแสดงว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านอายุของนักลงทุนมีความสัมพันธ์กับประเภทของข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนที่นักลงทุนให้ความสนใจ

ตารางที่ 34 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับแหล่งข้อมูลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์
ของนักลงทุน

แหล่งข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน	อายุ				รวม
	ต่ำกว่า 21 ปี และ 21-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	50 ปี ขึ้นไป	
ตลาดหลักทรัพย์	19 (17.3)	17 (9.2)	21 (28.8)	5 (16.1)	62 (15.5)
บริษัทสมาชิก (โบรกเกอร์)	44 (40.0)	74 (40.3)	23 (31.5)	13 (41.9)	154 (38.7)
สื่อมวลชน	18 (16.4)	45 (24.4)	22 (30.1)	6 (19.4)	91 (22.9)
เพื่อนนักลงทุน / ญาติพี่น้อง	13 (11.8)	25 (13.6)	4 (5.5)	7 (22.6)	49 (12.3)
อื่น ๆ	16 (14.5)	23 (12.5)	3 (4.1)	-	42 (10.6)
รวม	110 (100.0)	184 (100.0)	73 (100.0)	31 (100.0)	398 (100.0)

$$\chi^2 = 33.52988 (P < 0.001)$$

จากตารางที่ 34 พบว่า นักลงทุนอายุต่างกันจะได้รับอิทธิพลในเรื่องการตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์จากแหล่งสารแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 นั่นคือ ลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านอายุของนักลงทุนมีความสัมพันธ์กับแหล่งข้อมูลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์

ตารางที่ 35 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนของนักลงทุน

ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษา กับปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r)
จากสื่ออิเล็กทรอนิกส์	-.1012*
จากสื่อบุคคล	.0359
จากสื่อสิ่งพิมพ์	.1163**
จากสื่อวิทยุ	-.0797
สื่อโทรทัศน์	.0041

** P < 0.01

* P < 0.05

จากตารางที่ 35 แสดงว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านระดับการศึกษาของนักลงทุนมีความสัมพันธ์ในเชิงลบกับปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ และมีความสัมพันธ์ในเชิงบวกกับปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนจากสื่อสิ่งพิมพ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และ 0.01 ตามลำดับ ซึ่งหมายความว่า นักลงทุนที่มีระดับการศึกษาสูงจะมีปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่ำ แต่จะมีปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อสิ่งพิมพ์สูง ทั้งนี้ โดยค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ จัดอยู่ในระดับต่ำคือ -.1012 และ .1163 ตามลำดับ

ในขณะที่เดียวกันก็พบว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านระดับการศึกษาของนักลงทุนไม่มีความสัมพันธ์กับปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนจากสื่อบุคคล สื่อวิทยุ และสื่อโทรทัศน์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ตารางที่ 36 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับประเภทของข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนที่นักลงทุนให้ความสนใจ

ประเภทของข้อมูลข่าวสาร	ระดับการศึกษา			รวม
	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี	
- รายงานราคาหลักทรัพย์	19 (23.8)	41 (15.5)	10 (17.9)	70 (17.5)
- บทความวิเคราะห์แนวโน้มตลาดฯ ประจำวัน	23 (28.8)	87 (33.1)	20 (35.7)	130 (32.6)
- บทความวิเคราะห์หลักทรัพย์	8 (10.0)	46 (17.5)	9 (16.1)	63 (15.8)
- ภาวะเศรษฐกิจการเมืองในประเทศ	15 (18.7)	51 (19.4)	7 (12.5)	73 (18.3)
- ภาวะเศรษฐกิจการเมืองและตลาดหุ้นต่างประเทศ	8 (10.0)	22 (8.4)	4 (7.1)	34 (8.5)
- อื่น ๆ	7 (8.7)	16 (6.1)	6 (10.7)	29 (7.3)
รวม	80 (100.0)	263 (100.0)	56 (100.0)	399 (100.0)

$$\chi^2 = 9.75690 \quad (P > 0.05)$$

จากตารางที่ 36 พบว่า นักลงทุนที่มีระดับการศึกษาต่างกัน ให้ความสนใจในข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ นั้นแสดงว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านระดับการศึกษาของนักลงทุน ไม่มีความสัมพันธ์กับประเภทของข้อมูลข่าวสารที่นักลงทุนให้ความสนใจ

ตารางที่ 37 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับแหล่งข้อมูลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์ของนักลงทุน

แหล่งข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน	ระดับการศึกษา			รวม
	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี	
ตลาดหลักทรัพย์	13 (16.3)	45 (17.1)	4 (7.1)	62 (15.5)
บริษัทสมาชิก (โบรกเกอร์)	31 (38.7)	97 (36.9)	25 (44.7)	153 (38.3)
สื่อมวลชน	22 (27.5)	57 (21.7)	12 (21.4)	91 (22.8)
เพื่อนนักลงทุน / ญาติพี่น้อง	8 (10.0)	33 (12.5)	8 (14.3)	49 (12.3)
อื่น ๆ	6 (7.5)	31 (11.8)	7 (12.5)	44 (11.1)
รวม	80 (100.0)	263 (100.0)	56 (100.0)	399 (100.0)

$$\chi^2 = 5.47280 \quad (P > 0.05)$$

จากตารางที่ 37 พบว่า แหล่งข้อมูลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์ของนักลงทุนที่มีระดับการศึกษาต่างกัน ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งแสดงว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านระดับการศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับแหล่งข้อมูลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์ของนักลงทุน

ตารางที่ 38 ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของนักลงทุน

อาชีพ	ปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์		รวม
	ต่ำ	ปานกลางและสูง	
ค้าขาย	28 (53.8)	24 (46.2)	52 (13.0)
นักธุรกิจ/พนักงานบริษัท	51 (30.0)	119 (70.0)	170 (42.5)
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	3 (23.1)	10 (76.9)	13 (3.3)
รับจ้างทั่วไป	15 (34.1)	29 (65.9)	44 (11.0)
อาชีพอิสระ	12 (26.1)	34 (73.9)	46 (11.5)
ไม่ประกอบอาชีพ	24 (32.0)	51 (68.0)	75 (18.7)
รวม	133 (100.0)	267 (100.0)	400 (100.0)

$$\chi^2 = 12.48448 (P < 0.05)$$

จากตารางที่ 38 พบว่า นักลงทุนต่างอาชีพกัน มีปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 นั่นคือ ลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านอาชีพของนักลงทุน มีความสัมพันธ์กับปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์

ตารางที่ 39 ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนจากสื่อบุคคลของนักลงทุน

อาชีพ	ความถี่ในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อบุคคล		รวม
	ต่ำ	ปานกลางและสูง	
ค้าขาย	35 (67.3)	17 (32.7)	52 (13.0)
นักธุรกิจ/พนักงานบริษัท	55 (32.4)	115 (67.6)	170 (42.5)
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	4 (30.8)	9 (69.2)	13 (3.3)
รับจ้างทั่วไป	21 (47.7)	23 (52.3)	44 (11.0)
อาชีพอิสระ	25 (54.3)	21 (45.7)	46 (11.5)
ไม่ประกอบอาชีพ	40 (53.3)	35 (46.7)	75 (18.7)
รวม	180 (100.0)	220 (100.0)	400 (100.0)

$$\chi^2 = 26.36604 \quad (P < 0.001)$$

จากตารางที่ 39 พบว่า นักลงทุนต่างอาชีพกัน มีปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนจากสื่อบุคคลแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 ซึ่งแสดงว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านอาชีพของนักลงทุน มีความสัมพันธ์กับปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนจากสื่อบุคคล

ตารางที่ 40 ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนจากสื่อสิ่งพิมพ์ของนักลงทุน

อาชีพ	ปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อสิ่งพิมพ์		รวม
	ต่ำ	ปานกลางและสูง	
ค้าขาย	32 (61.5)	20 (38.5)	52 (13.0)
นักธุรกิจ/พนักงานบริษัทฯ	39 (22.9)	131 (77.1)	170 (42.5)
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	4 (30.8)	9 (69.2)	13 (3.3)
รับจ้างทั่วไป	11 (25.0)	33 (75.0)	44 (11.0)
อาชีพอิสระ	17 (36.9)	29 (63.1)	46 (11.5)
ไม่ประกอบอาชีพ	36 (48.0)	39 (52.0)	75 (18.7)
รวม	139 (100.0)	261 (100.0)	400 (100.0)

$$\chi^2 = 34.67416 \quad (P < 0.001)$$

จากตารางที่ 40 พบว่า นักลงทุนต่างอาชีพกันมีปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนจากสื่อสิ่งพิมพ์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 ซึ่งแสดงว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านอาชีพของนักลงทุน มีความสัมพันธ์กับปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนจากสื่อสิ่งพิมพ์

ตารางที่ 41 ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนจากสื่อวิทยุของนักลงทุน

อาชีพ	ปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อวิทยุ		รวม
	ต่ำ	ปานกลางและสูง	
ค้าขาย	41 (78.8)	11 (21.2)	52 (13.0)
นักธุรกิจ/พนักงานบริษัทฯ	153 (90.0)	17 (10.0)	170 (42.5)
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	9 (69.2)	4 (30.8)	13 (3.3)
รับจ้างทั่วไป	41 (93.2)	3 (6.8)	44 (11.0)
อาชีพอิสระ	33 (71.7)	13 (28.3)	46 (11.5)
ไม่ประกอบอาชีพ	50 (66.7)	25 (33.3)	75 (18.7)
รวม	327 (100.0)	73 (100.0)	400 (100.0)

$$\chi^2 = 31.33343 \text{ (P < 0.001)}$$

จากตารางที่ 41 พบว่า นักลงทุนต่างอาชีพกัน เปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนจากสื่อวิทยุในปริมาณต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 นั่นคือ ลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านอาชีพของนักลงทุนมีความสัมพันธ์กับปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อวิทยุ

ตารางที่ 42 ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนจากสื่อโทรทัศน์ของนักลงทุน

อาชีพ	ปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์		รวม
	ต่ำ	ปานกลางและสูง	
ค้าขาย	35 (67.3)	17 (32.7)	52 (13.0)
นักธุรกิจ/พนักงานบริษัท	107 (62.9)	63 (37.1)	170 (42.5)
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	10 (76.9)	3 (23.1)	13 (3.3)
รับจ้างทั่วไป	30 (68.2)	14 (31.8)	44 (11.0)
อาชีพอิสระ	27 (58.7)	19 (41.3)	46 (11.5)
ไม่ประกอบอาชีพ	40 (53.3)	35 (46.7)	75 (18.7)
รวม	249 (100.0)	151 (100.0)	400 (100.0)

$$\chi^2 = 11.31985 \quad (P < 0.05)$$

จากตารางที่ 42 พบว่า นักลงทุนต่างอาชีพกันมีปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนจากสื่อโทรทัศน์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ แสดงว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านอาชีพของนักลงทุนมีความสัมพันธ์กับปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์

ตารางที่ 43 ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับประเภทของข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนที่นักลงทุนให้ความสนใจ

ประเภทของข้อมูลข่าวสาร	อาชีพ*					รวม
	1	2 และ 3	4	5	6	
- รายงานราคาหลักทรัพย์	10 (19.2)	28 (15.3)	9 (20.5)	9 (19.6)	14 (18.7)	70 (17.5)
- บทวิเคราะห์แนวโน้มตลาดฯ ประจำวัน	19 (36.5)	68 (37.2)	7 (15.9)	13 (28.3)	24 (32.0)	131 (32.8)
- บทวิเคราะห์หลักทรัพย์	8 (15.4)	26 (14.2)	10 (22.7)	8 (17.4)	11 (14.7)	63 (15.7)
- ภาวะเศรษฐกิจการเมืองใน ประเทศ	11 (21.2)	32 (17.5)	8 (18.2)	10 (21.7)	12 (16.0)	73 (18.3)
- ภาวะเศรษฐกิจการเมืองและ ตลาดหุ้นต่างประเทศ	4 (7.7)	16 (8.7)	6 (13.6)	3 (6.5)	5 (6.6)	34 (8.5)
- อื่น ๆ	-	13 (7.1)	4 (9.1)	3 (6.5)	9 (12.0)	29 (7.2)
รวม	52 (100.0)	183 (100.0)	44 (100.0)	46 (100.0)	75 (100.0)	400 (100.0)

*1 = ค้าขาย

2 = นักธุรกิจ/พนักงานบ.เอกชน

3 = ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ

4 = รับจ้างทั่วไป

5 = อาชีพอิสระ

6 = ไม่ได้ประกอบอาชีพ

$$\chi^2 = 17.60254 \quad (P > 0.05)$$

จากตารางที่ 43 พบว่า นักลงทุนต่างอาชีพกันมีความสนใจในประเภทของข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ นั่นคือ ลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านอาชีพของนักลงทุนไม่มีความสัมพันธ์กับประเภทของข้อมูลที่นักลงทุนให้ความสนใจ

ตารางที่ 44 ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับแหล่งข้อมูลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์
ของนักลงทุน

แหล่งข้อมูลข่าวสาร ด้านการลงทุน	อาชีพ*						รวม
	1	2	3	4	5	6	
ตลาดหลักทรัพย์ ^๑	6 (11.5)	19 (11.2)	5 (38.4)	9 (20.5)	6 (13.0)	17 (22.7)	62 (15.5)
บริษัทสมาชิก	25 (48.1)	77 (45.3)	3 (23.1)	19 (43.2)	12 (26.2)	18 (24.0)	154 (38.5)
สื่อมวลชน	13 (25.0)	41 (24.1)	3 (23.1)	5 (11.4)	11 (23.9)	18 (24.0)	91 (22.8)
เพื่อนนักลงทุน / ญาติพี่น้อง	6 (11.5)	15 (8.8)	2 (15.4)	7 (15.9)	6 (13.0)	13 (17.3)	49 (12.2)
อื่น ๆ	2 (3.9)	18 (10.6)	-	4 (9.0)	11 (23.9)	9 (12.0)	44 (11.0)
รวม	52 (100.0)	170 (100.0)	13 (100.0)	44 (100.0)	46 (100.0)	75 (100.0)	400 (100.0)

*1 = ค้าขาย

2 = นักรูรกีจ/พนักงานบ.เอกชน

3 = ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ

4 = รับจ้างทั่วไป

5 = อาชีพอิสระ

6 = ไม่ได้ประกอบอาชีพ

$$\chi^2 = 39.93026 \quad (P < 0.01)$$

จากตารางที่ 44 พบว่า นักลงทุนต่างอาชีพกันได้รับอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์จากแหล่งสารแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ซึ่งหมายความว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านอาชีพมีความสัมพันธ์กับแหล่งข้อมูลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์ของนักลงทุน

ตารางที่ 45 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนของนักลงทุน

ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r)
จากสื่ออิเล็กทรอนิกส์	.0111
จากสื่อบุคคล	.0307
จากสื่อสิ่งพิมพ์	-.0121
จากสื่อวิทยุ	.1534***
จากสื่อโทรทัศน์	.1539***

*** P < 0.001

จากตารางที่ 45 เมื่อพิจารณาถึงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของนักลงทุนกับพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน พบว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของนักลงทุนไม่มีความสัมพันธ์กับ ปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ สื่อบุคคล และสื่อสิ่งพิมพ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ แต่มีความสัมพันธ์ในเชิงบวกกับปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนจากสื่อวิทยุ และสื่อโทรทัศน์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 หมายความว่า นักลงทุนที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนสูง จะมีปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนจากสื่อวิทยุและสื่อโทรทัศน์สูง โดยค่าสัมประสิทธิ์เท่ากับ .1534 และ .1539 ตามลำดับ ซึ่งจัดอยู่ในระดับต่ำ

ตารางที่ 46 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับประเภทของข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนที่
นักลงทุนให้ความสนใจ

ประเภทของข้อมูลข่าวสาร	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน*				รวม
	1	2	3 และ 4	5	
- รายงานราคาหลักทรัพย์	34 (21.5)	19 (15.2)	9 (12.5)	8 (17.8)	70 (17.5)
- บทความวิเคราะห์แนวโน้มตลาดฯ ประจำวัน	39 (24.7)	47 (37.6)	28 (38.9)	17 (37.8)	131 (32.8)
- บทความวิเคราะห์หลักทรัพย์	28 (17.7)	12 (9.6)	12 (16.7)	11 (24.4)	63 (15.7)
- ภาพเศรษฐกิจการเมืองในประเทศ	33 (20.9)	21 (16.8)	12 (16.7)	7 (15.6)	73 (18.3)
- ภาพเศรษฐกิจการเมืองและตลาดหุ้น ต่างประเทศ	19 (12.0)	11 (8.8)	2 (2.8)	2 (4.4)	34 (8.5)
- อื่น ๆ	5 (3.2)	15 (12.0)	9 (12.4)	-	29 (7.2)
รวม	158 (100.0)	125 (100.0)	72 (100.0)	45 (100.0)	400 (100.0)

* 1 = 25,000 บาทและต่ำกว่า 2 = 25,001-50,000 บาท 3 = 50,001-75,000 บาท

4 = 75,001-90,000 บาท 5 = สูงกว่า 90,000 บาท

$$\chi^2 = 34.19204 (P < 0.01)$$

จากตารางที่ 46 พบว่า นักลงทุนที่มีรายได้เฉลี่ยต่างกันมีความสนใจในประเภทของข้อมูล
ข่าวสารด้านการลงทุนแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ซึ่งแสดงว่า ลักษณะทาง
ประชากรศาสตร์ด้านรายได้เฉลี่ยของนักลงทุน มีความสัมพันธ์กับประเภทของข้อมูลข่าวสารด้านการ
ลงทุนที่นักลงทุนให้ความสนใจ

ตารางที่ 47 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับแหล่งข้อมูลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์ของนักลงทุน

แหล่งข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน*					รวม
	1	2	3	4	5	
ตลาดหลักทรัพย์ ¹	27 (17.1)	19 (15.2)	6 (13.6)	2 (7.1)	8 (17.7)	62 (15.5)
บริษัทสมาชิก (โบรกเกอร์)	53 (33.6)	57 (45.6)	17 (38.6)	5 (17.8)	22 (48.9)	154 (38.5)
สื่อมวลชน	43 (27.2)	25 (20.0)	9 (20.5)	10 (35.8)	4 (8.9)	91 (22.8)
เพื่อนนักลงทุน / ญาติพี่น้อง	16 (10.1)	13 (10.4)	5 (11.4)	8 (28.6)	7 (15.6)	49 (12.2)
อื่น ๆ	19 (12.0)	11 (8.8)	7 (15.9)	3 (10.7)	4 (8.9)	44 (11.0)
รวม	158 (100.0)	125 (100.0)	44 (100.0)	28 (100.0)	45 (100.0)	400 (100.0)

* 1 = 25,000 บาทและต่ำกว่า

2 = 25,001-50,000 บาท

3 = 50,001-75,000 บาท

4 = 75,001-90,000 บาท

5 = สูงกว่า 90,000 บาท

$$\chi^2 = 26.09721 (P < 0.05)$$

จากตารางที่ 47 พบว่า นักลงทุนที่มีรายได้เฉลี่ยต่างกันได้รับอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์จากแหล่งสารแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 นั่นคือ ลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านรายได้ของนักลงทุนมีความสัมพันธ์กับแหล่งข้อมูลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์

สมมติฐาน 2 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักลงทุนมีความสัมพันธ์กับระดับการให้ความสำคัญในเรื่ององค์ประกอบทางการสื่อสารของนักลงทุน

ตารางที่ 48 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับระดับการให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติของแหล่งสารของนักลงทุน

เพศ	ระดับการให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติของแหล่งสาร		รวม
	ต่ำและปานกลาง	สูง	
ชาย	139 (62.6)	83 (37.4)	222 (100.0)
หญิง	111 (62.4)	67 (37.6)	178 (100.0)
รวม	250 (62.5)	150 (37.5)	400 (100.0)

$$\chi^2 = 0.00289 \quad (P > 0.05)$$

จากตารางที่ 48 พบว่า นักลงทุนต่างเพศกันมีระดับการให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติของแหล่งสารไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งแสดงว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านเพศของนักลงทุนไม่มีความสัมพันธ์กับระดับการให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติของแหล่งสาร

ตารางที่ 49 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับระดับการให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติของสื่อของนักลงทุน

เพศ	ระดับการให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติของสื่อ		รวม
	ต่ำและปานกลาง	สูง	
ชาย	134 (60.4)	88 (39.6)	222 (100.0)
หญิง	89 (50.0)	89 (50.0)	178 (100.0)
รวม	223 (55.7)	177 (44.3)	400 (100.0)

$$\chi^2 = 4.29837 \quad (P < .05)$$

จากตารางที่ 49 พบว่า นักลงทุนต่างเพศกันให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติของสื่อต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แสดงว่าลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านเพศของนักลงทุนมีความสัมพันธ์กับระดับการให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติของสื่อ

ตารางที่ 50 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับการให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติของสารของนักลงทุน

เพศ	ระดับการให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติของสาร			รวม
	ต่ำ	ปานกลาง	สูง	
ชาย	32 (14.4)	158 (71.2)	32 (14.4)	222 (100.0)
หญิง	17 (9.6)	137 (76.9)	24 (13.5)	178 (100.0)
รวม	49 (12.2)	295 (73.8)	56 (14.0)	400 (100.0)

$$\chi^2 = 2.41888 \quad (P > 0.05)$$

จากตารางที่ 50 พบว่า นักลงทุนต่างเพศกัน มีระดับการให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติของสารไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ นั่นคือ ลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านเพศของนักลงทุนไม่มีความสัมพันธ์กับระดับการให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติของสาร

ตารางที่ 51 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างอายุกับระดับการให้ความสำคัญในเรื่ององค์ประกอบทางการสื่อสารของนักลงทุน

การให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติขององค์ประกอบทางการสื่อสาร	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r)
ด้านคุณสมบัติของแหล่งสาร	.1558***
ด้านคุณสมบัติของสื่อ	.0439
ด้านคุณสมบัติของสาร	.0586

$$*** P \leq 0.001$$

จากตารางที่ 51 แสดงว่า อายุของนักลงทุนมีความสัมพันธ์ในเชิงบวกกับระดับการให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติของแหล่งสารอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 นั่นคือ นักลงทุนที่อายุมากจะให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติของแหล่งสารสูง โดยค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์จัดอยู่ในระดับต่ำคือ .1558 แต่อายุของนักลงทุนไม่มีความสัมพันธ์กับการให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติของสื่อและสารอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ตารางที่ 52 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับระดับการให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติขององค์ประกอบทางการสื่อสารของนักลงทุน

การให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติขององค์ประกอบทางการสื่อสาร	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r)
ด้านคุณสมบัติของแหล่งสาร	.0755
ด้านคุณสมบัติของสื่อ	-.0723
ด้านคุณสมบัติของสาร	-.0975*

* $P < 0.05$

จากตารางที่ 52 แสดงว่า ระดับการศึกษาของนักลงทุนไม่มีความสัมพันธ์กับระดับการให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติของแหล่งสารและสื่ออย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ แต่มีความสัมพันธ์ในเชิงลบกับระดับการให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติของสารอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์มีค่าเท่ากับ 0.0975 ซึ่งจัดอยู่ในระดับต่ำ

ตารางที่ 53 ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับระดับการให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติของแหล่งสาร
ของนักลงทุน

อาชีพ	ระดับการให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติของแหล่งสาร		รวม
	ต่ำและปานกลาง	สูง	
ค้าขาย	33 (63.5)	19 (36.5)	52 (13.0)
นักธุรกิจ/พนักงานบริษัทฯ	102 (60.0)	68 (40.0)	170 (42.5)
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	11 (84.6)	2 (15.4)	13 (3.3)
รับจ้างทั่วไป	31 (70.4)	13 (29.6)	44 (11.0)
อาชีพอิสระ	31 (67.4)	15 (32.6)	46 (11.5)
ไม่ได้ประกอบอาชีพ	42 (56.0)	33 (44.0)	75 (18.7)
รวม	250 (100.0)	150 (100.0)	400 (100.0)

$$\chi^2 = 6.09586 \text{ (P > 0.05)}$$

จากตารางที่ 53 พบว่า นักลงทุนต่างอาชีพกัน มีระดับการให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติของแหล่งสารไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ นั่นคือ ลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านอาชีพของนักลงทุนไม่มีความสัมพันธ์กับระดับการให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติของแหล่งสาร

ตารางที่ 54 ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับการให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติของสื่อของนักลงทุน

อาชีพ	ระดับการให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติของสื่อ		รวม
	ต่ำและปานกลาง	สูง	
ค้าขาย	36 (69.3)	16 (30.7)	52 (13.0)
นักธุรกิจ/พนักงานบริษัท	93 (54.7)	77 (45.3)	170 (42.5)
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	6 (46.1)	7 (53.9)	13 (3.3)
รับจ้างทั่วไป	21 (47.7)	23 (52.3)	44 (11.0)
อาชีพอิสระ	36 (78.3)	10 (21.7)	46 (11.5)
อื่นๆ	31 (41.4)	44 (58.6)	75 (18.7)
รวม	223 (100.0)	177 (100.0)	400 (100.0)

$$\chi^2 = 21.31445 \text{ (P < 0.001)}$$

จากตารางที่ 54 พบว่า กลุ่มตัวอย่างต่างอาชีพกันให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติของสื่อแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 แสดงว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านอาชีพของกลุ่มตัวอย่างมีความสัมพันธ์กับระดับการให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติของสื่อ

ตารางที่ 55 ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับระดับการให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติของสารของนักลงทุน

อาชีพ	ระดับการให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติของสาร			รวม
	ต่ำ	ปานกลาง	สูง	
ค้าขาย	3 (5.8)	41 (78.8)	8 (15.4)	52 (13.0)
นักธุรกิจ/พนักงานบริษัท	29 (17.1)	125 (73.5)	16 (9.4)	170 (42.5)
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	2 (15.4)	7 (53.8)	4 (30.8)	13 (3.3)
รับจ้างทั่วไป	5 (11.4)	35 (79.5)	4 (9.1)	44 (11.0)
อาชีพอิสระ	6 (13.0)	33 (71.8)	7 (15.2)	46 (11.5)
อื่นๆ	4 (5.3)	54 (72.0)	17 (22.7)	75 (18.7)
รวม	49 (100.0)	295 (100.0)	56 (100.0)	400 (100.0)

$$\chi^2 = 19.28192 \text{ (P < 0.05)}$$

จากตารางที่ 55 พบว่า นักลงทุนต่างอาชีพกัน มีระดับการให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติของสารแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งแสดงว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านอาชีพของนักลงทุนมีความสัมพันธ์กับระดับการให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติของสาร

ตารางที่ 56 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับระดับการให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติขององค์ประกอบทางการสื่อสารของนักลงทุน

ระดับการให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติขององค์ประกอบทางการสื่อสาร	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r)
ด้านคุณสมบัติของแหล่งสาร	.0357
ด้านคุณสมบัติของสื่อ	-.0441
ด้านคุณสมบัติของสาร	.1339**

** P < 0.01

จากตารางที่ 56 เมื่อพิจารณาถึงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของนักลงทุนกับระดับการให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติขององค์ประกอบทางการสื่อสาร พบว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของนักลงทุนไม่มีความสัมพันธ์กับระดับการให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติของแหล่งสารและสื่ออย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ แต่มีความสัมพันธ์ในเชิงบวกกับระดับการให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติของสารอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ซึ่งหมายความว่า นักลงทุนที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนสูงจะให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติของสารมาก โดยค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ .1339 ซึ่งจัดอยู่ในระดับต่ำ

สมมติฐานที่ 3 พฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร
ของนักลงทุน

ตารางที่ 57 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาที่ลงทุนในหลักทรัพย์กับปริมาณการเปิดรับ
ข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนของนักลงทุน

ความสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาที่ลงทุนในหลักทรัพย์ กับปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r)
จากสื่ออิเล็กทรอนิกส์	.0925*
จากสื่อบุคคล	.0804
จากสื่อสิ่งพิมพ์	.0922*
จากสื่อวิทยุ	.0252
จากสื่อโทรทัศน์	.0686

* $P < .05$

จากตารางที่ 57 แสดงว่า พฤติกรรมการลงทุนด้านระยะเวลาที่ลงทุนในหลักทรัพย์ของนักลงทุน
ไม่มีความสัมพันธ์กับปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อบุคคล สื่อวิทยุ และสื่อโทรทัศน์อย่างมี
นัยสำคัญทางสถิติ แต่มีความสัมพันธ์ในเชิงบวกกับปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อ
อิเล็กทรอนิกส์และสื่อสิ่งพิมพ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งหมายความว่า นักลงทุนที่มีระยะ
เวลาการลงทุนยาวนาน จะมีปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ และสื่อสิ่งพิมพ์
มาก ทั้งนี้ ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของตัวแปรดังกล่าวจัดอยู่ในระดับต่ำ คือ .0925 และ .0922 ตาม
ลำดับ

ตารางที่ 58 ความสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาที่ลงทุนในหลักทรัพย์ของนักลงทุนกับประเภทของข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนที่นักลงทุนให้ความสนใจ

ประเภทของข้อมูลข่าวสาร	ระยะเวลาที่ลงทุนในหลักทรัพย์					รวม
	ต่ำกว่า 1 ปี	1 - 2 ปี	3 - 4 ปี	5 - 6 ปี	สูงกว่า 6 ปี	
- รายงานราคาหลักทรัพย์	2 (11.1)	20 (23.3)	21 (18.3)	15 (16.5)	12 (13.6)	70 (17.7)
- บทความวิเคราะห์แนวโน้มตลาดฯ ประจำวัน	8 (44.4)	28 (32.6)	29 (25.2)	33 (36.2)	31 (35.3)	129 (32.4)
- บทความวิเคราะห์หลักทรัพย์	3 (16.7)	10 (11.6)	21 (18.3)	15 (16.5)	14 (15.9)	63 (15.8)
- ภาพเศรษฐกิจการเมืองในประเทศ	2 (11.1)	11 (12.8)	19 (16.5)	16 (17.6)	25 (28.4)	73 (18.3)
- ภาพเศรษฐกิจการเมืองและตลาดหุ้น ต่างประเทศ	3 (16.7)	15 (17.4)	11 (9.5)	3 (3.3)	2 (2.3)	34 (8.5)
- อื่น ๆ	- 3	2 (2.3)	14 (12.2)	9 (9.9)	4 (4.5)	29 (7.3)
รวม	18 (100.0)	86 (100.0)	115 (100.0)	91 (100.0)	88 (100.0)	398 (100.0)

$$\chi^2 = 41.11073 (P < 0.01)$$

จากตารางที่ 58 พบว่า นักลงทุนที่มีระยะเวลาการลงทุนในหลักทรัพย์ต่างกันให้ความสนใจในประเภทของข้อมูลข่าวสารแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ซึ่งแสดงว่าพฤติกรรมการลงทุนด้านระยะเวลาที่ลงทุนในหลักทรัพย์ของนักลงทุนมีความสัมพันธ์กับการให้ความสนใจในประเภทของข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน

ตารางที่ 59 ความสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาที่ลงทุนในหลักทรัพย์กับแหล่งข้อมูลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์ของนักลงทุน

แหล่งข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน	ระยะเวลาที่ลงทุนในหลักทรัพย์					รวม
	ต่ำกว่า 1 ปี	1 - 2 ปี	3 - 4 ปี	5 - 6 ปี	สูงกว่า 6 ปี	
ตลาดหลักทรัพย์	2 (11.1)	11 (12.8)	17 (14.8)	21 (23.1)	11 (12.5)	62 (15.6)
บริษัทสมาชิกฯ (โบรกเกอร์)	10 (55.6)	40 (46.5)	45 (39.2)	29 (31.8)	28 (31.8)	152 (38.2)
สื่อมวลชน	4 (22.2)	17 (19.8)	28 (24.3)	25 (27.5)	17 (19.3)	91 (22.9)
เพื่อนนักลงทุน /ญาติพี่น้อง	2 (11.1)	10 (11.6)	12 (10.4)	5 (5.5)	20 (22.7)	49 (12.3)
อื่น ๆ	-	8 (9.3)	13 (11.3)	11 (12.1)	12 (13.7)	44 (11.0)
รวม	18 (100.0)	86 (100.0)	115 (100.0)	91 (100.0)	88 (100.0)	398 (100.0)

$$\chi^2 = 25.64412 \text{ (P > .05)}$$

จากตารางที่ 59 พบว่า นักลงทุนที่มีระยะเวลาการลงทุนในหลักทรัพย์ต่างกันได้รับอิทธิพลในเรื่องการตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งแสดงว่า พฤติกรรมการลงทุนด้านระยะเวลาที่ลงทุนในหลักทรัพย์ของนักลงทุนไม่มีความสัมพันธ์กับแหล่งข้อมูลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์

ตารางที่ 60 ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทของการลงทุนกับปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของนักลงทุน

ประเภทของการลงทุน	ปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์		รวม
	ต่ำ	ปานกลางและสูง	
ลงทุนระยะยาว	14 (40.0)	21 (60.0)	35 (100.0)
ลงทุนระยะสั้น	28 (45.2)	34 (54.8)	62 (100.0)
ทั้งสองประเภทรวมกัน	91 (30.0)	212 (70.0)	303 (100.0)
รวม	133 (33.3)	267 (66.7)	400 (100.0)

$$\chi^2 = 6.09463 (P < .05)$$

จากตารางที่ 60 พบว่า นักลงทุนต่างประเภทกัน มีปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 นั่นคือ พฤติกรรมการลงทุนด้านประเภทของการลงทุนในหลักทรัพย์ของนักลงทุนมีความสัมพันธ์กับปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์

ตารางที่ 61 ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทของการลงทุนกับปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนจากสื่อบุคคลของนักลงทุน

ประเภทของการลงทุน	ปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อบุคคล			รวม
	ต่ำ	ปานกลาง	สูง	
ลงทุนระยะยาว	12 (34.3)	21 (60.0)	2 (5.7)	35 (100.0)
ลงทุนระยะสั้น	31 (50.0)	28 (45.2)	3 (4.8)	62 (100.0)
ทั้งสองประเภทรวมกัน	137 (45.2)	135 (44.6)	31 (10.2)	303 (100.0)
รวม	180 (45.0)	184 (46.0)	36 (9.0)	400 (100.0)

$$\chi^2 = 5.0017 (P > .05)$$

จากตารางที่ 61 แสดงว่า นักลงทุนต่างประเภทกัน มีปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อบุคคลไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งแสดงว่า พฤติกรรมการลงทุนด้านประเภทของการลงทุนในหลักทรัพย์ของนักลงทุนไม่มีความสัมพันธ์กับปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อบุคคล

ตารางที่ 62 ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทของการลงทุนกับปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนจากสื่อสิ่งพิมพ์ของนักลงทุน

ประเภทของการลงทุน	ความถี่ในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อสิ่งพิมพ์		รวม
	ต่ำ	ปานกลางและสูง	
ลงทุนระยะยาว	12 (34.3)	23 (65.7)	35 (100.0)
ลงทุนระยะสั้น	19 (30.6)	43 (69.4)	62 (100.0)
ทั้งสองประเภทรวมกัน	108 (35.6)	195 (64.4)	303 (100.0)
รวม	139 (34.8)	261 (65.2)	400 (100.0)

$$\chi^2 = 0.57026 \quad (P > 0.05)$$

จากตารางที่ 62 แสดงว่า นักลงทุนต่างประเภทกันมีปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อสิ่งพิมพ์ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ นั่นคือ พฤติกรรมการลงทุนด้านประเภทของการลงทุนในหลักทรัพย์ของนักลงทุน ไม่มีความสัมพันธ์กับปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อสิ่งพิมพ์

ตารางที่ 63 ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทของการลงทุนกับปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนจากสื่อวิทยุของนักลงทุน

ประเภทของการลงทุน	ปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อวิทยุ		รวม
	ต่ำ	ปานกลางและสูง	
ลงทุนระยะยาว	33 (94.3)	2 (5.7)	35 (100.0)
ลงทุนระยะสั้น	57 (91.9)	5 (8.1)	62 (100.0)
ทั้งสองประเภทรวมกัน	237 (78.2)	66 (21.8)	303 (100.0)
รวม	327 (81.8)	73 (18.2)	400 (100.0)

$$\chi^2 = 10.53402 (P < 0.01)$$

จากตารางที่ 63 แสดงว่า นักลงทุนต่างประเภทกันมีปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อวิทยุแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ซึ่งแสดงว่า พฤติกรรมการลงทุนด้านประเภทของการลงทุนในหลักทรัพย์ของนักลงทุนมีความสัมพันธ์กับปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อวิทยุ

ตารางที่ 64 ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทของการลงทุนกับความถี่ในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนจากสื่อโทรทัศน์ของนักลงทุน

ประเภทของการลงทุน	ความถี่ในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์		รวม
	ต่ำ	ปานกลางและสูง	
ลงทุนระยะยาว	22 (62.8)	13 (37.2)	35 (100.0)
ลงทุนระยะสั้น	46 (74.2)	16 (25.8)	62 (100.0)
ทั้งสองประเภทรวมกัน	181 (59.7)	122 (40.3)	303 (100.0)
รวม	249 (62.3)	151 (37.7)	400 (100.0)

$$\chi^2 = 4.58407 (P > .05)$$

จากตารางที่ 64 แสดงว่า นักลงทุนต่างประเภทกันมีปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ นั่นคือ พฤติกรรมการลงทุนด้านประเภทของการลงทุนในหลักทรัพย์ของนักลงทุนไม่มีความสัมพันธ์กับปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์

ตารางที่ 65 ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทของการลงทุนกับประเภทของข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนที่นักลงทุนให้ความสนใจ

ประเภทของข้อมูลข่าวสาร	ประเภทของการลงทุน			รวม
	ลงทุนระยะยาว	เก็งกำไร	ทั้งสองประเภท	
- รายงานราคาหลักทรัพย์	11 (31.5)	10 (16.1)	49 (16.2)	70 (17.5)
- บทวิเคราะห์แนวโน้มตลาดฯ ประจำวัน	4 (11.4)	21 (33.9)	106 (35.0)	131 (32.8)
- บทวิเคราะห์หลักทรัพย์	6 (17.1)	8 (12.9)	49 (16.2)	63 (15.7)
- ภาวะเศรษฐกิจการเมืองในประเทศ	6 (17.1)	16 (25.8)	51 (16.8)	73 (18.3)
- ภาวะเศรษฐกิจการเมืองและตลาดหุ้นต่างประเทศ	7 (20.0)	2 (3.2)	25 (8.2)	34 (8.5)
- อื่น ๆ	1 (2.9)	5 (8.1)	23 (7.6)	29 (7.2)
รวม	35 (100.0)	62 (100.0)	303 (100.0)	400 (100.0)

$$\chi^2 = 21.94308 \text{ (P < 0.05)}$$

จากตารางที่ 65 พบว่า นักลงทุนต่างประเภทกันให้ความสนใจในประเภทของข้อมูลข่าวสารแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งแสดงว่า พฤติกรรมการลงทุนด้านประเภทของการลงทุนในหลักทรัพย์ของนักลงทุนมีความสัมพันธ์กับการให้ความสนใจกับประเภทของข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน

ตารางที่ 66 ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทการลงทุนกับแหล่งข้อมูลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์ของนักลงทุน

แหล่งข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน	ประเภทของการลงทุน			รวม
	ลงทุนระยะยาว	เก็งกำไร	ทั้งสองประเภท	
ตลาดหลักทรัพย์ฯ	5 (14.3)	11 (17.7)	46 (15.2)	62 (15.5)
บริษัทสมาชิก (โบรกเกอร์)	7 (20.0)	31 (50.0)	116 (38.3)	154 (38.5)
สื่อมวลชน	13 (37.1)	7 (11.3)	71 (23.4)	91 (22.8)
เพื่อนนักลงทุน / ญาติพี่น้อง	8 (22.9)	4 (6.5)	37 (12.2)	49 (12.2)
อื่น ๆ	2 (5.7)	9 (14.5)	33 (10.9)	44 (11.0)
รวม	35 (100.0)	62 (100.0)	303 (100.0)	400 (100.0)

$$\chi^2 = 18.84348 (P < 0.05)$$

จากตารางที่ 66 พบว่า นักลงทุนต่างประเภทกันได้รับอิทธิพลในเรื่องการตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์จากแหล่งสารแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งแสดงว่า พฤติกรรมการลงทุนด้านประเภทของการลงทุนในหลักทรัพย์ของนักลงทุนมีความสัมพันธ์กับแหล่งข้อมูลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์

ตารางที่ 67 ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะของหลักทรัพย์ที่นักลงทุนสนใจจะลงทุนกับปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของนักลงทุน

ลักษณะของหลักทรัพย์	ปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์		รวม
	ต่ำ	ปานกลางและสูง	
มีสภาพคล่องสูง	23 (26.7)	63 (73.3)	86 (100.0)
มีปัจจัยพื้นฐานดี	51 (27.1)	137 (72.9)	188 (100.0)
มีผลประกอบการดี	5 (27.7)	13 (72.3)	18 (100.0)
ราคามีแนวโน้มจะเพิ่มสูงขึ้น	40 (48.2)	43 (51.8)	83 (100.0)
มีข่าวสารเกือกลงในเชิงบวก	8 (50.0)	8 (50.0)	16 (100.0)
อื่น ๆ	6 (66.6)	3 (33.4)	9 (100.0)
รวม	133 (33.3)	267 (66.7)	400 (100.0)

$$\chi^2 = 21.40901 (P < 0.001)$$

จากตารางที่ 67 พบว่า นักลงทุนซึ่งสนใจลงทุนในหลักทรัพย์ที่มีลักษณะต่างกันมีปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 นั้น แสดงว่า พฤติกรรมการลงทุนด้านลักษณะของหลักทรัพย์ที่นักลงทุนสนใจลงทุนมีความสัมพันธ์กับปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์

ตารางที่ 68 ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะของหลักทรัพย์ที่นักลงทุนสนใจจะลงทุนกับปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนจากสื่อบุคคลของนักลงทุน

ลักษณะของหลักทรัพย์	ปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อบุคคล		รวม
	ต่ำ	ปานกลางและสูง	
มีสภาพคล่องสูง	30 (34.9)	56 (65.1)	86 (100.0)
มีปัจจัยพื้นฐานดี	88 (46.8)	100 (53.2)	188 (100.0)
มีผลประกอบการดี	8 (44.4)	10 (55.6)	18 (100.0)
ราคามีแนวโน้มจะเพิ่มสูงขึ้น	37 (44.6)	46 (55.4)	83 (100.0)
มีข่าวสารเกือกลงในเชิงบวก	11 (75.0)	5 (25.0)	16 (100.0)
อื่น ๆ	6 (66.7)	3 (33.3)	9 (100.0)
รวม	180 (45.0)	220 (55.0)	400 (100.0)

$$\chi^2 = 9.15947 \text{ (P > 0.05)}$$

จากตารางที่ 68 พบว่า นักลงทุนซึ่งสนใจลงทุนในหลักทรัพย์ที่มีลักษณะต่างกันมีปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อบุคคลไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ นั่นคือ พฤติกรรมการลงทุนด้านลักษณะของหลักทรัพย์ที่นักลงทุนสนใจลงทุนไม่มีความสัมพันธ์กับปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อบุคคล

ตารางที่ 69 ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะของหลักทรัพย์ที่นักลงทุนสนใจจะลงทุนกับปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนจากสื่อสิ่งพิมพ์ของนักลงทุน

ลักษณะของหลักทรัพย์	ปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อสิ่งพิมพ์		รวม
	ต่ำ	ปานกลางและสูง	
มีสภาพคล่องสูง	20 (23.3)	66 (76.7)	86 (100.0)
มีปัจจัยพื้นฐานดี	69 (36.7)	119 (63.3)	188 (100.0)
มีผลประกอบการดี	5 (27.8)	13 (72.2)	18 (100.0)
ราคามีแนวโน้มจะเพิ่มสูงขึ้น	33 (39.7)	50 (60.3)	83 (100.0)
มีข่าวสารเกือกลงในเชิงบวก	5 (31.3)	11 (68.7)	16 (100.0)
อื่น ๆ	7 (77.8)	2 (22.2)	9 (100.0)
รวม	139 (34.7)	261 (65.3)	400 (100.0)

$$\chi^2 = 14.09387 \text{ (P < 0.01)}$$

จากตารางที่ 69 พบว่า นักลงทุนซึ่งสนใจลงทุนในหลักทรัพย์ที่มีลักษณะต่างกัน มีปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อสิ่งพิมพ์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ซึ่งแสดงว่าพฤติกรรมการลงทุนด้านลักษณะของหลักทรัพย์ที่นักลงทุนสนใจลงทุนมีความสัมพันธ์กับปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อสิ่งพิมพ์ของนักลงทุน

ตารางที่ 70 ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะของหลักทรัพย์ที่นักลงทุนสนใจจะลงทุนกับปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนจากสื่อวิทยุของนักลงทุน

ลักษณะของหลักทรัพย์	ปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อวิทยุ		รวม
	ต่ำ	ปานกลางและสูง	
มีสภาพคล่องสูง	63 (73.3)	23 (26.7)	86 (100.0)
มีปัจจัยพื้นฐานดี	147 (78.2)	41 (21.8)	188 (100.0)
มีผลประกอบการดี	18 (100.0)	-	18 (100.0)
ราคามีแนวโน้มจะเพิ่มสูงขึ้น	75 (90.4)	8 (9.6)	83 (100.0)
มีข่าวสารเกือกลงในเชิงบวก	16 (100.0)	-	16 (100.0)
อื่น ๆ	8 (88.8)	1 (11.2)	9 (100.0)
รวม	327 (81.8)	73 (18.2)	400 (100.0)

$$\chi^2 = 17.78044 \quad (P < 0.01)$$

จากตารางที่ 70 พบว่า นักลงทุนซึ่งสนใจลงทุนในหลักทรัพย์ที่มีลักษณะแตกต่างกันมีปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อวิทยุแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 แสดงว่าพฤติกรรมการลงทุนด้านลักษณะของหลักทรัพย์ที่นักลงทุนสนใจลงทุนมีความสัมพันธ์กับปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อวิทยุ

ตารางที่ 71 ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะของหลักทรัพย์ที่นักลงทุนสนใจจะลงทุนกับปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนจากสื่อโทรทัศน์ของนักลงทุน

ลักษณะของหลักทรัพย์	ปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์		รวม
	ต่ำ	ปานกลาง	
มีสภาพคล่องสูง	47 (54.6)	39 (45.4)	86 (100.0)
มีปัจจัยพื้นฐานดี	126 (67.0)	62 (33.0)	188 (100.0)
มีผลประกอบการดี	11 (61.1)	7 (38.9)	18 (100.0)
ราคามีแนวโน้มจะเพิ่มสูงขึ้น	49 (59.0)	34 (41.0)	83 (100.0)
มีข่าวสารเกือกลงในเชิงบวก	9 (56.2)	7 (43.8)	16 (100.0)
อื่น ๆ	7 (77.8)	2 (22.2)	9 (100.0)
รวม	249 (62.3)	151 (37.7)	400 (100.0)

$$\chi^2 = 5.56711 \quad (P > 0.05)$$

จากตารางที่ 71 พบว่า นักลงทุนซึ่งสนใจลงทุนในหลักทรัพย์ที่มีลักษณะต่างกัน มีปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ นั่นคือ พฤติกรรมการลงทุนด้านลักษณะของหลักทรัพย์ที่นักลงทุนสนใจที่จะลงทุนไม่มีความสัมพันธ์กับปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนจากสื่อโทรทัศน์

ตารางที่ 72 ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะของหลักทรัพย์ที่นักลงทุนสนใจจะลงทุนกับการประเภทของข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนที่นักลงทุนให้ความสนใจ

ประเภทของข้อมูลข่าวสาร	ลักษณะของหลักทรัพย์*				รวม
	1	2 และ 3	4	5 และ 6	
- รายงานราคาหลักทรัพย์	28 (32.6)	29 (14.1)	9 (10.8)	4 (16.0)	70 (17.5)
- บทวิเคราะห์แนวโน้มตลาด ฯ	26 (30.2)	64 (31.1)	34 (41.0)	7 (28.0)	131 (32.8)
- บทวิเคราะห์หลักทรัพย์	14 (16.3)	28 (13.6)	20 (24.1)	1 (4.0)	63 (15.7)
- ภาวะเศรษฐกิจการเมืองในประเทศ ในประเทศ	9 (10.5)	45 (21.8)	10 (12.1)	9 (36.0)	73 (18.3)
- ภาวะเศรษฐกิจการเมืองและตลาด หุ้นต่างประเทศ	4 (4.6)	21 (10.2)	7 (8.4)	2 (8.0)	34 (8.5)
- อื่น ๆ	5 (5.8)	19 (9.2)	3 (3.6)	2 (8.0)	29 (7.2)
รวม	86 (100.0)	206 (100.0)	83 (100.0)	25 (100.0)	400 (100.0)

*1 = สภาพคล่องสูง

2 = ปัจจัยพื้นฐานดี

3 = ผลประกอบการดี

4 = ราคาหุ้นแนวโน้มจะเพิ่มสูงขึ้น

5 = มีข่าวสารเกือกลงในเชิงบวก

6 = อื่น ๆ

$$\chi^2 = 38.82115 (P < 0.01)$$

จากตารางที่ 72 แสดงว่า นักลงทุนซึ่งสนใจลงทุนในหลักทรัพย์ที่มีลักษณะต่างกันให้ความสนใจในประเภทของข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 ซึ่งแสดงว่า พฤติกรรมการลงทุนด้านลักษณะของหลักทรัพย์สนใจจะลงทุนมีความสัมพันธ์กับประเภทของข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนที่นักลงทุนให้ความสนใจ

ตารางที่ 73 ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะของหลักทรัพย์ที่นักลงทุนสนใจจะลงทุนกับแหล่งข้อมูลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์

แหล่งข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน	ลักษณะของหลักทรัพย์*				รวม
	1	2 และ 4	4	5 และ 6	
ตลาดหลักทรัพย์ฯ	10 (11.6)	38 (18.6)	12 (14.5)	2 (8.0)	62 (15.5)
บริษัทสมาชิก (โบรกเกอร์)	41 (47.7)	82 (39.9)	23 (27.7)	8 (32.0)	154 (38.5)
สื่อมวลชน	15 (17.4)	47 (22.9)	23 (27.7)	6 (24.0)	91 (22.8)
เพื่อนนักลงทุน / ญาติพี่น้อง	14 (16.3)	17 (8.0)	14 (16.9)	4 (16.0)	49 (12.2)
อื่น ๆ	6 (7.0)	22 (10.6)	11 (13.2)	5 (20.0)	44 (11.0)
รวม	86 (100.0)	206 (100.0)	83 (100.0)	25 (100.0)	400 (100.0)

*1 = สภาพคล่องสูง

2 = ปัจจัยพื้นฐานดี

3 = ผลประกอบการดี

4 = ราคามีแนวโน้มจะเพิ่มสูงขึ้น

5 = มีข่าวสารเกือกลงในเชิงบวก

6 = อื่น ๆ

$$\chi^2 = 18.75564 (P > 0.05)$$

จากตารางที่ 73 พบว่า นักลงทุนซึ่งสนใจลงทุนในหลักทรัพย์ที่มีลักษณะต่างกันได้รับอิทธิพลในเรื่องการตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์จากแหล่งสารไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ แสดงว่าพฤติกรรมการลงทุนด้านลักษณะของหลักทรัพย์ที่นักลงทุนสนใจลงทุนไม่มีความสัมพันธ์กับแหล่งสารที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์

ตารางที่ 74 ความสัมพันธ์ระหว่างสภาวะตลาดที่นักลงทุนสนใจจะเข้าลงทุนกับปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของนักลงทุน

สภาวะตลาด	ปริมาณการเปิดรับสื่ออิเล็กทรอนิกส์			รวม
	ต่ำ	ปานกลาง	สูง	
ช่วงที่ราคาหุ้นลดลง	35 (29.2)	79 (65.8)	6 (5.0)	120 (100.0)
ช่วงที่ราคาหุ้นปรับตัวสูงขึ้น	58 (34.3)	104 (61.5)	7 (4.2)	169 (100.0)
ช่วงที่อัตราดอกเบี้ยทั่วไปลดลง	15 (44.1)	15 (44.1)	4 (11.8)	34 (100.0)
ช่วงที่ตลาดทรงตัว	14 (31.8)	24 (54.6)	6 (13.6)	44 (100.0)
อื่น ๆ	11 (33.3)	19 (57.6)	3 (9.1)	33 (100.0)
รวม	133 (33.2)	241 (60.3)	26 (6.5)	400 (100.0)

$$\chi^2 = 11.41014 \quad (P < 0.05)$$

จากตารางที่ 74 พบว่า นักลงทุนซึ่งสนใจจะเข้าลงทุนในสภาพตลาดที่ต่างกัน มีปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งแสดงว่า พฤติกรรมการลงทุนด้านสภาวะตลาดที่นักลงทุนสนใจจะเข้าลงทุนมีความสัมพันธ์กับปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของนักลงทุน

ตารางที่ 75 ความสัมพันธ์ระหว่างสภาวะตลาดที่นักลงทุนสนใจจะเข้าลงทุนกับปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนจากสื่อบุคคลของนักลงทุน

สภาวะตลาด	ปริมาณการเปิดรับสื่อบุคคล			รวม
	ต่ำ	ปานกลาง	สูง	
ช่วงที่ราคาหุ้นลดลง	58 (48.3)	51 (42.5)	11 (9.2)	120 (100.0)
ช่วงที่ราคาหุ้นปรับตัวสูงขึ้น	65 (38.5)	95 (56.2)	9 (5.3)	169 (100.0)
ช่วงที่อัตราดอกเบี้ยทั่วไปลดลง	18 (52.9)	12 (35.3)	4 (11.8)	34 (100.0)
ช่วงที่ตลาดทรงตัว	22 (50.0)	15 (34.1)	7 (15.9)	44 (100.0)
อื่นๆ	17 (51.5)	11 (33.3)	5 (15.2)	33 (100.0)
รวม	180 (45.0)	184 (46.0)	36 (9.0)	400 (100.0)

$$\chi^2 = 16.98963 \quad (P < 0.05)$$

จากตารางที่ 75 พบว่า นักลงทุนที่สนใจจะเข้าลงทุนในสภาวะตลาดต่างกันมีปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อบุคคลแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แสดงว่าพฤติกรรมการลงทุนด้านสภาวะตลาดที่นักลงทุนสนใจจะเข้าลงทุนมีความสัมพันธ์กับปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อบุคคล

ตารางที่ 76 ความสัมพันธ์ระหว่างสถานะตลาดที่นักลงทุนสนใจจะเข้าลงทุนกับปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนจากสื่อสิ่งพิมพ์ของนักลงทุน

สถานะตลาด	ปริมาณการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์			รวม
	ต่ำ	ปานกลาง	สูง	
ช่วงที่ราคาหุ้นลดลง	47 (39.2)	59 (49.2)	14 (11.6)	120 (100.0)
ช่วงที่ราคาหุ้นปรับตัวสูงขึ้น	53 (31.4)	104 (61.5)	12 (7.1)	169 (100.0)
ช่วงที่อัตราดอกเบี้ยทั่วไปลดลง	9 (26.5)	25 (73.5)	-	34 (100.0)
ช่วงที่ตลาดทรงตัว	18 (40.9)	24 (54.5)	2 (4.6)	44 (100.0)
อื่น ๆ	12 (36.4)	21 (63.6)	-	33 (100.0)
รวม	139 (34.8)	233 (58.2)	28 (7.0)	400 (100.0)

$$\chi^2 = 14.85661 \quad (P > 0.05)$$

จากตารางที่ 76 พบว่า นักลงทุนที่สนใจจะเข้าลงทุนในสถานะตลาดต่างกัน มีปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อสิ่งพิมพ์ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ นั่นคือ พฤติกรรมการลงทุนด้านสถานะตลาดที่นักลงทุนสนใจจะเข้าลงทุนไม่มีความสัมพันธ์กับปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อสิ่งพิมพ์

ตารางที่ 77 ความสัมพันธ์ระหว่างสภาวะตลาดที่นักลงทุนสนใจจะเข้าลงทุนกับปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนจากสื่อวิทยุของนักลงทุน

สภาวะตลาด	ปริมาณการเปิดรับสื่อวิทยุ		รวม
	ต่ำ	ปานกลางและสูง	
ช่วงที่ราคาหุ้นลดลง	96 (80.0)	24 (20.0)	120 (100.0)
ช่วงที่ราคาหุ้นปรับตัวสูงขึ้น	144 (85.2)	25 (14.8)	169 (100.0)
ช่วงที่อัตราดอกเบี้ยทั่วไปลดลง	29 (85.3)	5 (14.7)	34 (100.0)
ช่วงที่ตลาดทรงตัว	38 (86.4)	6 (13.6)	44 (100.0)
อื่น ๆ	20 (60.6)	13 (39.4)	33 (100.0)
รวม	327 (81.8)	73 (18.2)	400 (100.0)

$$\chi^2 = 12.21227 (P < 0.05)$$

จากตารางที่ 77 พบว่า นักลงทุนซึ่งสนใจที่จะเข้าลงทุนในสภาวะตลาดต่างกันมีปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อวิทยุแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 นั้นแสดงว่าพฤติกรรมการลงทุนด้านสภาวะตลาดที่นักลงทุนสนใจจะเข้าลงทุน มีความสัมพันธ์กับปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนจากสื่อวิทยุ

ตารางที่ 78 ความสัมพันธ์ระหว่างสภาวะตลาดที่นักลงทุนสนใจที่จะเข้าลงทุนกับปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนจากสื่อโทรทัศน์ของนักลงทุน

สภาวะตลาด	ปริมาณการเปิดรับสื่อโทรทัศน์			รวม
	ต่ำ	ปานกลาง	สูง	
ช่วงที่ราคาค่าหุ้นลดลง	75 (62.5)	39 (32.5)	6 (5.0)	120 (100.0)
ช่วงที่ราคาค่าหุ้นปรับตัวสูงขึ้น	112 (66.3)	51 (30.2)	6 (3.5)	169 (100.0)
ช่วงที่อัตราดอกเบี้ยทั่วไปลดลง	18 (53.0)	13 (38.2)	3 (8.8)	34 (100.0)
ช่วงที่ตลาดทรงตัว	21 (47.7)	16 (36.4)	7 (15.9)	44 (100.0)
อื่น ๆ	23 (69.7)	6 (18.2)	4 (12.1)	33 (100.0)
รวม	249 (62.2)	125 (31.3)	26 (6.5)	400 (100.0)

$$\chi^2 = 16.08936 \quad (P < 0.05)$$

จากตารางที่ 78 พบว่า นักลงทุนซึ่งสนใจเข้าลงทุนในสภาวะตลาดต่างกันมีปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์ต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 นั่นคือพฤติกรรมการลงทุนด้านสภาวะตลาดที่นักลงทุนสนใจเข้าลงทุนมีความสัมพันธ์กับปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์

ตารางที่ 79 ความสัมพันธ์ระหว่างสภาวะตลาดที่นักลงทุนสนใจที่จะเข้าลงทุนกับประเภทของข้อมูล
ข่าวสารด้านการลงทุนที่นักลงทุนให้ความสนใจ

ประเภทของข้อมูลข่าวสาร	สภาวะตลาด*					รวม
	1	2	3	4	5	
- รายงานราคาหลักทรัพย์	23 (19.2)	18 (10.7)	3 (8.8)	17 (38.6)	9 (27.3)	70 (17.5)
- บทวิเคราะห์แนวโน้มตลาดประจำวัน	34 (28.3)	66 (39.1)	10 (29.4)	14 (31.8)	7 (21.2)	131 (32.8)
- บทวิเคราะห์หลักทรัพย์	20 (16.7)	31 (18.3)	8 (23.5)	4 (9.1)	-	63 (15.7)
- ภาวะเศรษฐกิจการเมืองในประเทศ	23 (19.2)	29 (17.1)	5 (14.7)	4 (9.1)	12 (36.4)	73 (18.3)
- ภาวะเศรษฐกิจการเมืองและตลาดหุ้น ต่างประเทศ	10 (8.3)	14 (8.3)	8 (23.6)	2 (4.6)	-	34 (8.5)
- อื่น ๆ	10 (8.3)	11 (6.5)	-	3 (6.8)	5 (15.1)	29 (7.2)
รวม	120 (100.0)	169 (100.0)	34 (100.0)	44 (100.0)	33 (100.0)	400 (100.0)

* 1 = ช่วงที่ราคาหุ้นลดลง 2 = ช่วงที่ราคาหุ้นปรับตัวขึ้น 3 = ช่วงที่อัตราดอกเบี้ยทั่วไปลดลง
4 = ช่วงที่สภาวะตลาดทรงตัว 5 = ช่วงอื่น ๆ

$$\chi^2 = 58.64396 \quad (P < 0.001)$$

จากตารางที่ 79 พบว่า นักลงทุนซึ่งสนใจเข้าลงทุนในสภาวะตลาดต่างกัน ให้ความสนใจในประเภทของข้อมูลต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 แสดงว่า พฤติกรรมการลงทุนด้านสภาวะตลาดที่นักลงทุนสนใจจะเข้าลงทุนมีความสัมพันธ์กับประเภทของข้อมูลข่าวสารที่นักลงทุนให้ความสนใจ

ตารางที่ 80 ความสัมพันธ์ระหว่างสภาวะตลาดที่นักลงทุนสนใจจะเข้าลงทุนกับแหล่งข้อมูลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์ของนักลงทุน

แหล่งข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน	สภาวะตลาด*					รวม
	1	2	3	4	5	
ตลาดหลักทรัพย์ฯ	19 (15.8)	28 (16.6)	2 (5.9)	8 (18.2)	5 (15.2)	62 (15.5)
บริษัทสมาชิก (โบรกเกอร์)	41 (34.2)	69 (40.8)	16 (47.1)	20 (45.5)	8 (24.2)	154 (38.5)
สื่อมวลชน	34 (28.3)	35 (20.7)	3 (8.8)	12 (27.2)	7 (21.2)	91 (22.8)
เพื่อนนักลงทุน / ญาติพี่น้อง	11 (9.2)	23 (13.6)	6 (17.6)	4 (9.1)	5 (15.2)	49 (12.2)
อื่น ๆ	15 (12.5)	14 (8.3)	7 (20.6)	-	8 (24.2)	44 (11.0)
รวม	120 (100.0)	169 (100.0)	34 (100.0)	44 (100.0)	33 (100.0)	400 (100.0)

* 1 = ช่วงที่ราคาลดลง 2 = ช่วงที่ราคาคงที่ 3 = ช่วงที่อัตราดอกเบี้ยทั่วไปลดลง
4 = ช่วงที่สภาวะตลาดทรงตัว 5 = ช่วงอื่น ๆ

$$\chi^2 = 29.40336 \quad (P < .05)$$

จากตารางที่ 80 พบว่า นักลงทุนซึ่งสนใจเข้าลงทุนในสภาวะตลาดต่างกันได้รับอิทธิพลในเรื่องการตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์จากแหล่งสารแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งแสดงว่า พฤติกรรมการลงทุนด้านสภาวะตลาดที่นักลงทุนสนใจเข้าลงทุน มีความสัมพันธ์กับแหล่งข้อมูลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจต่อการซื้อขายหลักทรัพย์

ตารางที่ 81 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างจำนวนหลักทรัพย์ที่นักลงทุนถือครองตามปกติกับปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนของนักลงทุน

ความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนหลักทรัพย์ที่ถือครองกับปริมาณเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r)
จากสื่ออิเล็กทรอนิกส์	.0797
จากสื่อบุคคล	.0831*
จากสื่อสิ่งพิมพ์	-.0018
จากสื่อวิทยุ	.1191**
จากสื่อโทรทัศน์	.1678***

*P < 0.05

**P < 0.01

***P < 0.001

จากตารางที่ 81 เมื่อพิจารณาถึงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการลงทุนด้านจำนวนหลักทรัพย์ที่นักลงทุนถือครองตามปกติ กับพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน พบว่าจำนวนหลักทรัพย์ที่นักลงทุนถือครองไม่มีความสัมพันธ์กับปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์และสื่อสิ่งพิมพ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ แต่มีความสัมพันธ์กับปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อบุคคล สื่อวิทยุ และสื่อโทรทัศน์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 0.01 และ 0.001 ตามลำดับ โดยค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์จัดอยู่ในระดับต่ำคือ .0831 .1191 และ .1678 ตามลำดับ

ตารางที่ 82 ความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนหลักทรัพย์ที่นักลงทุนถือครองตามปกติกับประเภทของข้อมูลข่าวสารที่นักลงทุนให้ความสนใจ

ประเภทของข้อมูลข่าวสาร	จำนวนหลักทรัพย์			รวม
	ต่ำกว่า 5 หลักทรัพย์	5 - 10 หลักทรัพย์	สูงกว่า 10 หลักทรัพย์	
- รายงานราคาหลักทรัพย์	22 (15.2)	31 (17.7)	17 (21.3)	70 (17.5)
- บทวิเคราะห์แนวโน้มตลาดฯ ประจำวัน	53 (36.6)	58 (33.1)	20 (25.0)	131 (32.8)
- บทวิเคราะห์หลักทรัพย์	23 (15.9)	27 (15.4)	13 (16.2)	63 (15.7)
- ข่าวเศรษฐกิจการเมืองในประเทศ	35 (24.1)	26 (14.9)	12 (15.0)	73 (18.3)
- ข่าวเศรษฐกิจการเมืองและตลาดหุ้นต่างประเทศ	5 (3.4)	21 (12.0)	8 (10.0)	34 (8.5)
- อื่น ๆ	7 (4.8)	12 (6.9)	10 (12.5)	29 (7.2)
รวม	145 (100.0)	175 (100.0)	80 (100.0)	400 (100.0)

$$\chi^2 = 19.087002 (P < 0.05)$$

จากตารางที่ 82 พบว่า นักลงทุนที่มีจำนวนการถือครองหลักทรัพย์ต่างกัน ให้ความสนใจในประเภทของข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งแสดงว่า พฤติกรรมการลงทุนด้านจำนวนหลักทรัพย์ที่นักลงทุนถือครอง มีความสัมพันธ์กับการให้ความสนใจในประเภทของข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน

ตารางที่ 83 ความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนหลักทรัพย์ที่นักลงทุนถือครองตามปกติกับแหล่งข้อมูลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์

แหล่งข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน	จำนวนหลักทรัพย์			รวม
	ต่ำกว่า 5 หลักทรัพย์	5 - 10 หลักทรัพย์	สูงกว่า 10 หลักทรัพย์	
ตลาดหลักทรัพย์	31 (21.4)	17 (9.7)	14 (17.5)	62 (15.5)
บริษัทสมาชิก (โบรกเกอร์)	47 (32.4)	83 (47.4)	24 (30.0)	154 (38.5)
สื่อมวลชน	29 (20.0)	49 (28.0)	13 (16.3)	91 (22.8)
เพื่อนนักลงทุน / ญาติพี่น้อง	17 (11.7)	8 (4.6)	24 (30.0)	49 (12.2)
อื่น ๆ	21 (14.5)	18 (10.3)	5 (6.2)	44 (11.0)
รวม	145 (100.0)	175 (100.0)	80 (100.0)	400 (100.0)

$$\chi^2 = 51.49981 \quad (P < 0.001)$$

จากตารางที่ 83 พบว่า นักลงทุนที่มีจำนวนการครองหลักทรัพย์ต่างกัน ได้รับอิทธิพลในการซื้อขายหลักทรัพย์จากแหล่งข้อมูลแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 ซึ่งแสดงว่าพฤติกรรมการลงทุนด้านจำนวนหลักทรัพย์ที่นักลงทุนถือครองมีความสัมพันธ์กับแหล่งข้อมูลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์ของนักลงทุน

ตารางที่ 84 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับราคาของหลักทรัพย์ที่นักลงทุนสนใจจะลงทุนกับปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของนักลงทุน

ราคาของหลักทรัพย์	ปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์		รวม
	ต่ำ	ปานกลางและสูง	
100 บาทและต่ำกว่า	32 (43.2)	42 (56.8)	74 (100.0)
101-300 บาท และ 301-500 บาทขึ้นไป	35 (36.1)	62 (63.9)	97 (100.0)
มีหลายระดับราคา	66 (28.8)	163 (71.2)	229 (100.0)
รวม	133 (33.3)	267 (66.7)	400 (100.0)

$$\chi^2 = 8.41260 \quad (P < 0.05)$$

จากตารางที่ 84 พบว่า นักลงทุนที่ให้ความสนใจในหลักทรัพย์ต่างระดับราคากัน มีปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 นั่นคือ พฤติกรรมการลงทุนด้านระดับราคาของหลักทรัพย์ที่นักลงทุนสนใจจะลงทุนมีความสัมพันธ์กับปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์

ตารางที่ 85 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับราคาของหลักทรัพย์ที่นักลงทุนสนใจจะลงทุนกับปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนจากสื่อบุคคลของนักลงทุน

ราคาของหลักทรัพย์	ปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อบุคคล			รวม
	ต่ำ	ปานกลาง	สูง	
100 บาทและต่ำกว่า	42 (56.8)	27 (36.5)	5 (6.7)	74 (100.0)
101-300 บาท และ 301-500 บาทขึ้นไป	42 (43.3)	48 (49.5)	7 (7.2)	97 (100.0)
มีหลายระดับราคา	96 (41.9)	109 (47.6)	24 (10.5)	229 (100.0)
รวม	180 (45.0)	184 (46.0)	36 (9.0)	400 (100.0)

$$\chi^2 = 5.94516 (P > 0.05)$$

จากตารางที่ 85 พบว่า นักลงทุนที่สนใจลงทุนในหลักทรัพย์ต่างราคา กัน มีปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนจากสื่อบุคคลไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งแสดงว่า พฤติกรรมการลงทุนด้านระดับราคาของหลักทรัพย์ที่นักลงทุนสนใจจะลงทุนไม่มีความสัมพันธ์กับปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนจากสื่อบุคคลของนักลงทุน

ตารางที่ 86 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับราคาของหลักทรัพย์ที่นักลงทุนสนใจจะลงทุนกับปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนจากสื่อสิ่งพิมพ์ของนักลงทุน

ราคาของหลักทรัพย์	ปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อสิ่งพิมพ์			รวม
	ต่ำ	ปานกลาง	สูง	
100 บาทและต่ำกว่า	34 (45.9)	40 (54.1)	-	74 (100.0)
101-300 บาท และ 301-500 บาทขึ้นไป	25 (25.8)	64 (66.0)	8 (8.2)	97 (100.0)
มีหลายระดับราคา	80 (35.0)	129 (56.3)	20 (8.7)	229 (100.0)
รวม	139 (34.7)	233 (58.3)	28 (7.0)	400 (100.0)

$$\chi^2 = 12.6663 (P < 0.001)$$

จากตารางที่ 86 พบว่า นักลงทุนที่สนใจลงทุนในหลักทรัพย์ต่างระดับราคากัน มีปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนจากสื่อสิ่งพิมพ์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 ซึ่งแสดงว่า พฤติกรรมการลงทุนด้านระดับราคาของหลักทรัพย์ที่นักลงทุนสนใจจะลงทุนมีความสัมพันธ์กับปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนจากสื่อสิ่งพิมพ์

ตารางที่ 87 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับราคาของหลักทรัพย์ที่นักลงทุนสนใจจะลงทุนกับปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนจากสื่อวิทยุของนักลงทุน

ราคาของหลักทรัพย์	ปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อวิทยุ		รวม
	ต่ำ	ปานกลางและสูง	
100 บาทและต่ำกว่า	67 (90.5)	7 (9.5)	74 (100.0)
101-300 บาท และ 301-500 บาทขึ้นไป	79 (81.4)	18 (18.6)	97 (100.0)
มีหลายระดับราคา	181 (79.0)	48 (21.0)	229 (100.0)
รวม	327 (81.8)	73 (18.2)	400 (100.0)

$$\chi^2 = 4.962345 \text{ (P > 0.05)}$$

จากตารางที่ 87 พบว่า นักลงทุนที่สนใจลงทุนในหลักทรัพย์ต่างระดับราคาอื่น มีปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนจากสื่อวิทยุไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ นั่นคือพฤติกรรมการลงทุนด้านระดับราคาของหลักทรัพย์ที่นักลงทุนสนใจจะลงทุนไม่มีความสัมพันธ์กับปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนจากสื่อวิทยุ

ตารางที่ 88 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับราคาของหลักทรัพย์ที่นักลงทุนสนใจจะลงทุนกับปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนจากสื่อโทรทัศน์ของนักลงทุน

ราคาของหลักทรัพย์	ปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์			รวม
	ต่ำ	ปานกลาง	สูง	
100 บาทและต่ำกว่า	54 (72.9)	20 (27.1)	-	74 (100.0)
101-300 บาท และ 301-500 บาทขึ้นไป	66 (68.0)	29 (29.9)	2 (2.1)	97 (100.0)
มีหลายระดับราคา	129 (56.3)	76 (33.2)	24 (10.5)	229 (100.0)
รวม	249 (62.2)	125 (31.3)	26 (6.5)	400 (100.0)

$$\chi^2 = 17.26754 \quad (P < 0.001)$$

จากตารางที่ 88 พบว่า นักลงทุนที่สนใจลงทุนในหลักทรัพย์ต่างราคา กัน มีปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนจากสื่อโทรทัศน์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 ซึ่งแสดงว่า พฤติกรรมการลงทุนด้านระดับราคาของหลักทรัพย์ที่นักลงทุนสนใจจะลงทุนมีความสัมพันธ์กับปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนจากสื่อโทรทัศน์

ตารางที่ 89 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับราคาของหลักทรัพย์ที่นักลงทุนสนใจจะลงทุนกับประเภทของข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนที่นักลงทุนให้ความสนใจ

ประเภทของข้อมูลข่าวสาร	ราคาหลักทรัพย์			รวม
	100 บาท และต่ำกว่า	101-300 บาทและ 301-500 บาทขึ้นไป	มีหลาย ราคา	
- รายงานราคาหลักทรัพย์	15 (20.3)	14 (14.4)	41 (17.9)	70 (17.5)
- บทวิเคราะห์แนวโน้มตลาดฯ ประจำวัน	26 (35.1)	28 (28.9)	77 (33.6)	131 (32.8)
- บทวิเคราะห์หลักทรัพย์	12 (16.2)	18 (18.5)	33 (14.4)	63 (15.7)
- ภาวะเศรษฐกิจการเมืองในประเทศ	12 (16.2)	16 (16.5)	45 (19.7)	73 (18.3)
- ภาวะเศรษฐกิจการเมืองและตลาดหุ้น ต่างประเทศ	4 (5.4)	12 (12.4)	18 (7.9)	34 (8.5)
- อื่น ๆ	5 (6.8)	9 (9.3)	15 (6.5)	29 (7.2)
รวม	74 (100.0)	97 (100.0)	229 (100.0)	400 (100.0)

$$\chi^2 = 6.80778 (P > 0.05)$$

จากตารางที่ 89 พบว่า นักลงทุนที่สนใจจะลงทุนในหลักทรัพย์ต่างระดับราคากัน ให้ความสนใจในประเภทของข้อมูลข่าวสารแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งแสดงว่า พฤติกรรมการลงทุนด้านระดับราคาของหลักทรัพย์ที่นักลงทุนสนใจจะลงทุนมีความสัมพันธ์กับการให้ความสนใจในประเภทของข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน

ตารางที่ 90 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับราคาของหลักทรัพย์ที่นักลงทุนสนใจจะลงทุนกับแหล่งข้อมูลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์ของนักลงทุน

แหล่งข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน	ราคาหลักทรัพย์			รวม
	100 บาท และต่ำกว่า	101-300 บาทและ 301-500 บาทขึ้นไป	มีหลาย ระดับราคา	
ตลาดหลักทรัพย์	10 (13.5)	23 (23.7)	29 (12.7)	62 (15.5)
บริษัทสมาชิก (โบรกเกอร์)	17 (23.0)	38 (39.3)	99 (43.2)	154 (38.5)
สื่อมวลชน	24 (32.4)	14 (14.4)	53 (23.1)	91 (22.8)
เพื่อนนักลงทุน / ญาติพี่น้อง	11 (14.9)	11 (11.3)	27 (11.8)	49 (12.2)
อื่น ๆ	12 (16.2)	11 (11.3)	21 (9.2)	44 (11.0)
รวม	74 (100.0)	97 (100.0)	229 (100.0)	400 (100.0)

$$\chi^2 = 20.66205 \quad (P < 0.01)$$

จากตารางที่ 90 พบว่า นักลงทุนที่สนใจลงทุนในหลักทรัพย์ต่างระดับราคา กัน มีแหล่งสารที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 แสดงว่าพฤติกรรมการลงทุนด้านระดับราคาของหลักทรัพย์ที่นักลงทุนสนใจจะลงทุนมีความสัมพันธ์กับแหล่งข้อมูลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์

ตารางที่ 91 ความสัมพันธ์ระหว่างระยะถือครองหลักทรัพย์โดยปกติของนักลงทุนกับปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของนักลงทุน

ระยะถือครองหลักทรัพย์	ความถี่ในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์			รวม
	ต่ำ	ปานกลาง	สูง	
ต่ำกว่า 1 เดือน	26 (32.1)	51 (63.0)	4 (4.9)	81 (100.0)
1-2 เดือนและ 2 เดือนขึ้นไป	20 (41.7)	25 (52.1)	3 (6.2)	48 (100.0)
ไม่แน่นอน	87 (32.1)	165 (60.9)	19 (7.0)	271 (100.0)
รวม	133 (33.2)	241 (60.3)	26 (6.5)	400 (100.0)

$$\chi^2 = 2.22691 \text{ (P > 0.05)}$$

จากตารางที่ 91 พบว่า นักลงทุนที่มีระยะถือครองหลักทรัพย์ต่างกันมีปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ นั่นคือ พฤติกรรมการลงทุนด้านระยะถือครองหลักทรัพย์ของนักลงทุน ไม่มีความสัมพันธ์กับปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์

ตารางที่ 92 ความสัมพันธ์ระหว่างระยะถือครองหลักทรัพย์โดยปกติของนักลงทุนกับปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนจากสื่อบุคคลของนักลงทุน

ระยะถือครองหลักทรัพย์	ปริมาณเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อบุคคล			รวม
	ต่ำ	ปานกลาง	สูง	
ต่ำกว่า 1 เดือน	26 (32.1)	49 (60.5)	6 (7.4)	81 (100.0)
1-2 เดือนและ 2 เดือนขึ้นไป	20 (41.6)	26 (54.2)	2 (4.2)	48 (100.0)
ไม่แน่นอน	134 (49.4)	109 (40.2)	28 (10.4)	271 (100.0)
รวม	180 (45.0)	184 (46.0)	36 (9.0)	400 (100.0)

$$\chi^2 = 12.62098 \text{ (P < 0.05)}$$

จากตารางที่ 92 พบว่า นักลงทุนที่มีระยะถือครองหลักทรัพย์ต่างกัน มีปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนจากสื่อบุคคลแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งแสดงว่าพฤติกรรมการลงทุนด้านระยะถือครองหลักทรัพย์ของนักลงทุนมีความสัมพันธ์กับปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนจากสื่อบุคคล

ตารางที่ 93 ความสัมพันธ์ระหว่างระยะถือครองหลักทรัพย์โดยปกติของนักลงทุนกับปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อสิ่งพิมพ์ของนักลงทุน

ระยะถือครองหลักทรัพย์	ปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อสิ่งพิมพ์			รวม
	ต่ำ	ปานกลาง	สูง	
ต่ำกว่า 1 เดือน	19 (23.5)	54 (66.6)	8 (9.9)	81 (100.0)
1-2 เดือน	19 (57.6)	12 (36.4)	2 (6.0)	33 (100.0)
2 เดือนขึ้นไป	9 (60.0)	6 (40.0)	-	15 (100.0)
ไม่แน่นอน	92 (34.0)	161 (59.4)	18 (6.6)	271 (100.0)
รวม	139 (34.8)	233 (58.2)	28 (7.0)	400 (100.0)

$$\chi^2 = 14.14429 \quad (P < 0.05)$$

จากตารางที่ 93 พบว่า นักลงทุนที่มีระยะถือครองหลักทรัพย์ต่างกัน มีปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนจากสื่อสิ่งพิมพ์ต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แสดงว่าพฤติกรรมการลงทุนด้านระยะถือครองหลักทรัพย์ของนักลงทุนมีความสัมพันธ์กับปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนจากสื่อสิ่งพิมพ์

ตารางที่ 94 ความสัมพันธ์ระหว่างระยะถือครองหลักทรัพย์โดยปกติของนักลงทุนกับปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนจากสื่อวิทยุของนักลงทุน

ระยะถือครองหลักทรัพย์	ปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อวิทยุ		รวม
	ต่ำ	ปานกลางและสูง	
ต่ำกว่า 1 เดือน	72 (88.9)	9 (11.1)	81 (100.0)
1-2 เดือนและ 2 เดือนขึ้นไป	40 (83.3)	8 (16.7)	48 (100.0)
ไม่แน่นอน	215 (79.3)	56 (20.7)	271 (100.0)
รวม	327 (81.8)	73 (18.2)	400 (100.0)

$$\chi^2 = 3.90338 \quad (P > 0.05)$$

จากตารางที่ 94 พบว่า นักลงทุนที่มีระยะถือครองหลักทรัพย์แตกต่างกัน มีปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนจากสื่อวิทยุไม่ต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ นั่นคือ พฤติกรรมการลงทุนด้านระยะถือครองหลักทรัพย์ของนักลงทุนไม่มีความสัมพันธ์กับปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนจากสื่อวิทยุ

ตารางที่ 95 ความสัมพันธ์ระหว่างระยะถือครองหลักทรัพย์โดยปกติของนักลงทุนกับปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนจากสื่อโทรทัศน์ของนักลงทุน

ระยะถือครองหลักทรัพย์	ปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์			รวม
	ต่ำ	ปานกลาง	สูง	
ต่ำกว่า 1 เดือน	44 (54.3)	32 (39.5)	5 (6.2)	81 (100.0)
1-2 เดือนและ 2 เดือนขึ้นไป	33 (68.8)	14 (29.2)	1 (2.0)	48 (100.0)
ไม่แน่นอน	172 (63.5)	79 (29.1)	20 (7.4)	271 (100.0)
รวม	249 (62.3)	125 (31.2)	26 (6.5)	400 (100.0)

$$\chi^2 = 5.20319 \quad (P > 0.05)$$

จากตารางที่ 95 พบว่า นักลงทุนที่มีระยะถือครองหลักทรัพย์ต่างกัน มีปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนจากสื่อโทรทัศน์ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ นั่นคือ พฤติกรรมการลงทุนด้านระยะถือครองหลักทรัพย์ของนักลงทุนไม่มีความสัมพันธ์ กับปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนจากสื่อโทรทัศน์

ตารางที่ 96 ความสัมพันธ์ระหว่างระยะถือครองหลักทรัพย์โดยปกติของนักลงทุนกับประเภทของข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนที่นักลงทุนให้ความสนใจ

ประเภทของข้อมูลข่าวสาร	ระยะถือครองหลักทรัพย์			รวม
	ต่ำกว่า 1 เดือน	1-2 เดือน และ 2 เดือนขึ้นไป	ไม่แน่นอน	
- รายงานราคาหลักทรัพย์	18 (22.2)	10 (20.8)	42 (15.5)	70 (17.5)
- บทวิเคราะห์แนวโน้มตลาดประจำวัน	27 (33.3)	12 (25.0)	92 (33.9)	131 (32.8)
- บทวิเคราะห์หลักทรัพย์	13 (16.1)	9 (18.8)	41 (15.1)	63 (15.7)
- ภาวะเศรษฐกิจการเมืองในประเทศ	15 (18.5)	10 (20.8)	48 (17.7)	73 (18.3)
- ภาวะเศรษฐกิจการเมืองและตลาดหุ้นต่างประเทศ	2 (2.5)	5 (10.4)	27 (10.0)	34 (8.5)
- อื่น ๆ	6 (7.4)	2 (4.2)	21 (7.8)	29 (7.2)
รวม	81 (100.0)	48 (100.0)	271 (100.0)	400 (100.0)

$$\chi^2 = 8.611618 (P > 0.05)$$

จากตารางที่ 96 พบว่า นักลงทุนที่มีระยะถือครองหลักทรัพย์ต่างกัน ให้ความสนใจในประเภทของข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ แสดงว่า พฤติกรรมการลงทุนด้านระยะถือครองหลักทรัพย์ของนักลงทุนไม่มีความสัมพันธ์กับประเภทของข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนที่นักลงทุนให้ความสนใจ

ตารางที่ 97 ความสัมพันธ์ระหว่างระยะถือครองหลักทรัพย์โดยปกติของนักลงทุนกับแหล่งข้อมูลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์ของนักลงทุน

แหล่งข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน	ระยะถือครองหลักทรัพย์			รวม
	ต่ำกว่า 1 เดือน	1-2 เดือนและ 2 เดือนขึ้นไป	ไม่ แน่นอน	
ตลาดหลักทรัพย์	11 (13.6)	10 (20.8)	41 (15.1)	62 (15.5)
บริษัทสมาชิก (โบรกเกอร์)	43 (53.1)	19 (39.6)	92 (33.9)	154 (38.5)
สื่อมวลชน	16 (19.8)	7 (14.6)	68 (25.1)	91 (22.8)
เพื่อนนักลงทุน / ญาติพี่น้อง	3 (3.7)	8 (16.7)	38 (14.1)	49 (12.2)
อื่น ๆ	8 (9.8)	4 (8.3)	32 (11.8)	44 (11.0)
รวม	81 (100.0)	48 (100.0)	271 (100.0)	400 (100.0)

$$\chi^2 = 16.28011 \quad (P < 0.05)$$

จากตารางที่ 97 พบว่า นักลงทุนที่มีระยะถือครองหลักทรัพย์ต่างกัน ได้รับอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์จากแหล่งข้อมูลแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 นั่นคือ พฤติกรรมการลงทุนด้านระยะถือครองหลักทรัพย์ของนักลงทุนมีความสัมพันธ์กับแหล่งข้อมูลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์

ตารางที่ 98 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างวงเงินที่นักลงทุนใช้ในการซื้อขายหลักทรัพย์ตามปกติ กับปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนของนักลงทุน

ความสัมพันธ์ระหว่างวงเงินที่ใช้ในการซื้อขายหลักทรัพย์ กับปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r)
จากสื่ออิเล็กทรอนิกส์	.1059*
จากสื่อบุคคล	.1528**
จากสื่อสิ่งพิมพ์	-.0017
จากสื่อวิทยุ	.0283
จากสื่อโทรทัศน์	.0169

* P < .05

**P < .001

จากตารางที่ 98 เมื่อพิจารณาถึงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการลงทุนด้านวงเงินสูงสุดที่ใช้ในการซื้อขายหลักทรัพย์กับพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน พบว่า วงเงินที่นักลงทุนใช้ในการซื้อขายหลักทรัพย์ไม่มีความสัมพันธ์กับปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุน จากสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุ และสื่อโทรทัศน์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ แต่มีความสัมพันธ์ในเชิงบวกกับปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์และสื่อบุคคลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และ 0.001 ตามลำดับ นั่นคือ นักลงทุนที่ใช้วงเงินสูงในการซื้อขายหลักทรัพย์จะมีปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์และสื่อบุคคลสูง ทั้งนี้ โดยค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อยู่ในระดับต่ำคือ .1059 และ 1528 ตามลำดับ

ตารางที่ 99 ความสัมพันธ์ระหว่างวงเงินที่นักลงทุนใช้ในการซื้อขายหลักทรัพย์โดยปกติกับประเภทของข้อมูลข่าวสารที่นักลงทุนให้ความสนใจ

ประเภทของข้อมูลข่าวสาร	วงเงินที่ใช้ในการซื้อขายหลักทรัพย์					รวม
	5 แสนบาทและต่ำกว่า	500,001-1,000,000 บาท	1,000,001-1,500,000 บาท	1,500,001-2,000,000 บาท	2 ล้านบาทขึ้นไป	
- รายงานราคาหลักทรัพย์	19 (22.3)	13 (12.5)	15 (38.5)	12 (21.0)	11 (9.6)	70 (17.5)
- บทวิเคราะห์แนวโน้มตลาดฯ ประจำวัน	22 (25.9)	44 (42.3)	11 (28.2)	13 (22.8)	41 (35.6)	131 (32.8)
- บทวิเคราะห์หลักทรัพย์	13 (15.3)	14 (13.5)	5 (12.8)	7 (12.3)	24 (20.9)	63 (15.7)
- ภาวะเศรษฐกิจการเมืองในประเทศ	21 (24.7)	12 (11.5)	3 (7.7)	11 (19.3)	26 (22.6)	73 (18.3)
- ภาวะเศรษฐกิจการเมืองและตลาดหุ้นต่างประเทศ	10 (11.8)	15 (14.4)	-	5 (8.8)	4 (3.5)	34 (8.5)
- อื่น ๆ	-	6 (5.8)	5 (12.8)	9 (15.8)	9 (7.8)	29 (7.2)
รวม	85 (100.0)	104 (100.0)	39 (100.0)	57 (100.0)	115 (100.0)	400 (100.0)

$$\chi^2 = 45.73722 \text{ (} P < 0.001 \text{)}$$

จากตารางที่ 99 พบว่า นักลงทุนที่ใช้วงเงินในการลงทุนต่างกัน มีความสนใจในข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนต่างประเภทกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 แสดงว่า พฤติกรรมการลงทุนด้านวงเงินสูงสุดที่นักลงทุนใช้ในการซื้อขายหลักทรัพย์มีความสัมพันธ์กับประเภทของข้อมูลข่าวสารด้านการลงทุนที่นักลงทุนให้ความสนใจ

ตารางที่ 100 ความสัมพันธ์ระหว่างวงเงินที่นักลงทุนใช้ในการซื้อขายหลักทรัพย์ตามปกติกับแหล่งข้อมูลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์ของนักลงทุน

แหล่งข้อมูลด้านการลงทุน	วงเงินที่ใช้ในการซื้อขายหลักทรัพย์					รวม
	5 แสนบาทและต่ำกว่า	500,001-1,000,000 บาท	1,000,001-1,500,000 บาท	1,500,001-2,000,000 บาท	2 ล้านบาทขึ้นไป	
ตลาดหลักทรัพย์	11 (12.9)	8 (7.7)	14 (35.9)	12 (21.1)	17 (14.8)	62 (15.5)
บริษัทสมาชิก (โบรกเกอร์)	42 (49.4)	39 (37.5)	14 (35.9)	24 (42.1)	35 (30.4)	154 (38.5)
สื่อมวลชน	12 (14.1)	29 (27.9)	6 (15.4)	15 (26.3)	29 (25.2)	91 (22.8)
เพื่อนนักลงทุน /ญาติพี่น้อง	10 (11.8)	13 (12.5)	5 (12.8)	2 (3.5)	19 (16.5)	49 (12.2)
อื่น ๆ	10 (11.8)	15 (14.4)	-	4 (7.0)	15 (13.1)	44 (11.0)
รวม	85 (100.0)	104 (100.0)	39 (100.0)	57 (100.0)	115 (100.0)	400 (100.0)

$$\chi^2 = 38.52546 (P < 0.001)$$

จากตารางที่ 100 พบว่า นักลงทุนที่ใช้วงเงินลงทุนในหลักทรัพย์ต่างกัน ได้รับอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์จากแหล่งสารแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 ซึ่งแสดงว่าพฤติกรรมการลงทุนด้านวงเงินที่นักลงทุนใช้ในการซื้อขายหลักทรัพย์มีความสัมพันธ์กับแหล่งข้อมูลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์

สมมติฐานที่ 4 พฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนมีความสัมพันธ์กับระดับการให้ความสำคัญในเรื่ององค์ประกอบทางการสื่อสารของนักลงทุน

ตารางที่ 101 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาที่นักลงทุนลงทุนในหลักทรัพย์กับระดับการให้ความสำคัญในเรื่ององค์ประกอบทางการสื่อสารของนักลงทุน

การให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติขององค์ประกอบทางการสื่อสาร	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r)
ด้านคุณสมบัติของแหล่งสาร	-.1458**
ด้านคุณสมบัติของสื่อ	-.1709***
ด้านคุณสมบัติของสาร	.0061

***P < 0.001

**P < 0.01

จากตารางที่ 101 แสดงว่า พฤติกรรมการลงทุนด้านระยะเวลาที่ลงทุนในหลักทรัพย์ของนักลงทุนไม่มีความสัมพันธ์กับระดับการให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติของสารอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ แต่มีความสัมพันธ์ในเชิงลบกับระดับการให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติของแหล่งสารและคุณสมบัติของสื่ออย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และ .001 ตามลำดับ ซึ่งหมายความว่า นักลงทุนที่ลงทุนในหลักทรัพย์มาเป็นเวลานาน จะให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติของแหล่งสารและสื่อต่ำ โดยค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของตัวแปรทั้งสอง จัดอยู่ในระดับต่ำ คือ .1458 และ .1709 ตามลำดับ

ตารางที่ 102 ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทของการลงทุนในหลักทรัพย์กับระดับการให้ความสำคัญ
ในเรื่องคุณสมบัติของแหล่งสารของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ประเภทของการลงทุน	ระดับการให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติของแหล่งสาร		รวม
	ต่ำและปานกลาง	สูง	
ลงทุนระยะยาว	28 (80.0)	7 (20.0)	35 (100.0)
ลงทุนระยะสั้น	42 (67.7)	20 (32.3)	62 (100.0)
ลงทุนระยะยาวและระยะสั้น	180 (59.4)	123 (40.6)	303 (100.0)
รวม	250 (62.5)	150 (37.5)	400 (100.0)

$$\chi^2 = 10.52070 \quad (P < 0.05)$$

จากตารางที่ 102 พบว่า นักลงทุนต่างประเภทกัน มีระดับการให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติของแหล่งสารแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 นั่นคือ พฤติกรรมการลงทุนด้านประเภทการลงทุนของนักลงทุนมีความสัมพันธ์กับระดับการให้ความสำคัญในเรื่องของแหล่งสาร

ตารางที่ 103 ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทของการลงทุนในหลักทรัพย์กับระดับการให้ความสำคัญ
ในเรื่องคุณสมบัติของสื่อของนักลงทุน

ประเภทของการลงทุน	ระดับการให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติของสื่อ		รวม
	ต่ำและปานกลาง	สูง	
ลงทุนระยะยาว	22 (62.9)	13 (37.1)	35 (100.0)
ลงทุนระยะสั้น	39 (62.9)	23 (37.1)	62 (100.0)
ลงทุนระยะยาวและระยะสั้น	162 (53.5)	141 (46.5)	303 (100.0)
รวม	223 (55.7)	177 (44.3)	400 (100.0)

$$\chi^2 = 4.42217 (P > 0.05)$$

จากตารางที่ 103 พบว่า นักลงทุนต่างประเภทกัน มีระดับการให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติของสื่อไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งแสดงว่า พฤติกรรมการลงทุนด้านประเภทการลงทุนของนักลงทุนมีความสัมพันธ์กับระดับการให้ความสำคัญในเรื่องของสื่อ

ตารางที่ 104 ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทของการลงทุนในหลักทรัพย์กับระดับการให้ความสำคัญ
ในเรื่องคุณสมบัติของสารของนักลงทุน

ประเภทของการลงทุน	ระดับการให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติของสาร		รวม
	ต่ำและปานกลาง	สูง	
ลงทุนระยะยาว	32 (91.4)	3 (8.6)	35 (100.0)
ลงทุนระยะสั้น	53 (85.5)	9 (14.5)	62 (100.0)
ลงทุนระยะยาวและระยะสั้น	259 (85.5)	44 (14.5)	303 (100.0)
รวม	344 (86.0)	56 (14.0)	400 (100.0)

$$\chi^2 = 0.82563 \quad (P > 0.05)$$

จากตารางที่ 104 พบว่า นักลงทุนต่างประเภทกัน มีระดับการให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติของแหล่งสารไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ แสดงว่า พฤติกรรมการลงทุนด้านประเภทการลงทุนของนักลงทุนไม่มีความสัมพันธ์กับระดับการให้ความสำคัญในเรื่องของสาร

ตารางที่ 105 ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะของหลักทรัพย์ที่นักลงทุนสนใจที่จะลงทุนกับระดับการให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติของแหล่งสารของนักลงทุน

ลักษณะของหลักทรัพย์	ระดับการให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติของแหล่งสาร		รวม
	ต่ำและปานกลาง	สูง	
มีสภาพคล่องสูง	51 (59.3)	35 (40.7)	86 (100.0)
มีปัจจัยพื้นฐานดี	120 (63.8)	68 (36.2)	188 (100.0)
มีผลประกอบการดี	12 (66.7)	6 (33.3)	18 (100.0)
ราคามีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น	56 (67.5)	27 (32.5)	83 (100.0)
มีข่าวสารเกือกลงในเชิงบวก	5 (31.3)	11 (68.7)	16 (100.0)
อื่น ๆ	6 (66.7)	3 (33.3)	9 (100.0)
รวม	250 (62.5)	150 (37.5)	400 (100.0)

$$\chi^2 = 8.25725 \text{ (P > 0.05)}$$

จากตารางที่ 105 พบว่า นักลงทุนที่เลือกลงทุนในหลักทรัพย์ต่างลักษณะกัน มีระดับการให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติของแหล่งสารไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ นั่นคือ พฤติกรรมการลงทุนด้านลักษณะของหลักทรัพย์ที่นักลงทุนเลือกลงทุนไม่มีความสัมพันธ์กับระดับการให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติของแหล่งสาร

ตารางที่ 106 ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะของหลักทรัพย์ที่นักลงทุนสนใจจะลงทุนกับระดับการให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติของสื่อของนักลงทุน

ลักษณะของหลักทรัพย์	ระดับการให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติของสื่อ		รวม
	ต่ำและปานกลาง	สูง	
มีสภาพคล่องสูง	48 (55.8)	38 (44.2)	86 (100.0)
มีปัจจัยพื้นฐานดี	114 (60.6)	74 (39.4)	188 (100.0)
มีผลประกอบการดี	5 (27.8)	13 (72.2)	18 (100.0)
ราคามีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น	46 (55.4)	37 (44.6)	83 (100.0)
มีข่าวสารเกือกลงในเชิงบวก	5 (31.3)	11 (68.7)	16 (100.0)
อื่น ๆ	5 (55.6)	4 (44.4)	9 (100.0)
รวม	223 (55.8)	177 (44.2)	400 (100.0)

$$\chi^2 = 11.503642 \text{ (P < 0.05)}$$

จากตารางที่ 106 พบว่า นักลงทุนที่สนใจลงทุนในหลักทรัพย์ที่มีลักษณะต่างกัน จะมีระดับการให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติของสื่อแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 นั่นคือ พฤติกรรมการลงทุนด้านลักษณะของหลักทรัพย์ที่นักลงทุนให้ความสนใจมีความสัมพันธ์กับระดับการให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติของสื่อ

ตารางที่ 107 ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะของหลักทรัพย์ที่นักลงทุนสนใจจะลงทุนกับระดับการให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติของสารของนักลงทุน

ลักษณะของหลักทรัพย์	ระดับการให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติของสาร		รวม
	ต่ำและปานกลาง	สูง	
มีสภาพคล่องสูง	77 (89.5)	9 (10.5)	86 (100.0)
มีปัจจัยพื้นฐานดี	153 (81.4)	35 (18.6)	188 (100.0)
มีผลประกอบการดี	16 (88.9)	2 (11.1)	18 (100.0)
ราคามีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น	78 (93.9)	5 (6.1)	83 (100.0)
อื่น ๆ	20 (80.0)	5 (20.0)	25 (100.0)
รวม	344 (86.0)	56 (14.0)	400 (100.0)

$$\chi^2 = 9.48807 \text{ (P < 0.05)}$$

จากตารางที่ 107 พบว่า นักลงทุนที่สนใจลงทุนในหลักทรัพย์ต่างลักษณะกัน มีระดับการให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติของสารแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 นั่นคือ พฤติกรรมการลงทุนด้านลักษณะของหลักทรัพย์ที่นักลงทุนให้ความสนใจมีความสัมพันธ์กับระดับการให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติของสาร

ตารางที่ 108 ความสัมพันธ์ระหว่างสถานะตลาดที่นักลงทุนสนใจที่จะเข้าลงทุนกับระดับการให้ความสำคัญ
สำคัญในเรื่องคุณสมบัติของแหล่งสารของนักลงทุน

สถานะตลาด	ระดับการให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติของแหล่งสาร		รวม
	ต่ำและปานกลาง	สูง	
ช่วงที่ราคาหุ้นลดลง	72 (60.0)	48 (40.0)	120 (100.0)
ช่วงที่ราคาหุ้นปรับตัวสูงขึ้น	112 (66.2)	57 (33.8)	169 (100.0)
ช่วงที่อัตราดอกเบี้ยทั่วไปลดลง	16 (47.1)	18 (52.9)	34 (100.0)
ช่วงที่สภาพตลาดทรงตัว	25 (56.8)	19 (43.2)	44 (100.0)
ช่วงอื่น ๆ	25 (75.7)	8 (24.3)	33 (100.0)
รวม	250 (62.5)	150 (37.5)	400 (100.0)

$$\chi^2 = 7.88477 \text{ (P < 0.05)}$$

จากตารางที่ 108 พบว่า นักลงทุนที่เข้าลงทุนในสถานะตลาดต่างกัน มีระดับการให้ความสำคัญ
สำคัญในเรื่องคุณสมบัติของแหล่งสารแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งแสดงว่า
พฤติกรรมการลงทุนด้านสถานะตลาดที่นักลงทุนสนใจเข้าลงทุนมีความสัมพันธ์กับระดับการให้ความสำคัญ
สำคัญในเรื่องคุณสมบัติของแหล่งสาร

ตารางที่ 109 ความสัมพันธ์ระหว่างสภาวะตลาดที่นักลงทุนสนใจจะเข้าลงทุนกับระดับการให้ความสำคัญ
สำคัญในเรื่องคุณสมบัติของสื่อของนักลงทุน

สภาวะตลาด	ระดับการให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติของสื่อ		รวม
	ต่ำและปานกลาง	สูง	
ช่วงที่ราคาคู่หุ้นลดลง	56 (46.7)	64 (53.3)	120 (100.0)
ช่วงที่ราคาคู่หุ้นปรับตัวสูงขึ้น	96 (56.8)	73 (43.2)	169 (100.0)
ช่วงที่อัตราดอกเบี้ยทั่วไปลดลง	20 (58.8)	14 (41.2)	34 (100.0)
ช่วงที่สภาพตลาดทรงตัว	33 (75.0)	11 (25.0)	44 (100.0)
ช่วงอื่น ๆ	18 (54.5)	15 (45.5)	33 (100.0)
รวม	223 (55.7)	177 (44.3)	400 (100.0)

$$\chi^2 = 10.84853 \quad (P < 0.05)$$

จากตารางที่ 109 พบว่า นักลงทุนที่สนใจเข้าลงทุนในสภาวะตลาดต่างกัน มีระดับการให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติของสื่ออย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แสดงว่า พฤติกรรมการลงทุนด้านสภาวะตลาดที่นักลงทุนสนใจจะเข้าลงทุนมีความสัมพันธ์กับระดับการให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติของสื่อ

ตารางที่ 110 ความสัมพันธ์ระหว่างสภาวะตลาดที่นักลงทุนสนใจจะเข้าลงทุนกับระดับการให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติของสารของนักลงทุน

สภาวะตลาด	ระดับการให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติของสาร		รวม
	ต่ำและปานกลาง	สูง	
ช่วงที่ราคาหุ้นลดลง	99 (82.5)	21 (17.5)	120 (100.0)
ช่วงที่ราคาหุ้นปรับตัวสูงขึ้น	150 (88.8)	19 (11.2)	169 (100.0)
ช่วงที่อัตราดอกเบี้ยทั่วไปลดลง	27 (79.4)	7 (20.6)	34 (100.0)
ช่วงที่สภาพตลาดทรงตัว	37 (84.1)	7 (15.9)	44 (100.0)
ช่วงอื่น ๆ	31 (93.9)	2 (6.1)	33 (100.0)
รวม	344 (86.0)	56 (14.0)	400 (100.0)

$$\chi^2 = 6.44958 \text{ (P > 0.05)}$$

จากตารางที่ 110 พบว่า นักลงทุนที่สนใจเข้าลงทุนในสภาวะตลาดต่างกัน มีระดับการให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติของสารไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ แสดงว่า พฤติกรรมการลงทุนด้านสภาวะตลาดที่นักลงทุนสนใจที่จะเข้าลงทุนไม่มีความสัมพันธ์กับระดับการให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติของแหล่งสาร

ตารางที่ 111 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างจำนวนหลักทรัพย์ที่นักลงทุนถือครองตามปกติกับระดับการให้ความสำคัญในเรื่ององค์ประกอบทางการสื่อสารของนักลงทุน

การให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติขององค์ประกอบทางการสื่อสาร	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r)
ด้านคุณสมบัติของแหล่งสาร	.0686
ด้านคุณสมบัติของสื่อ	.0469
ด้านคุณสมบัติของสาร	.0210

จากตารางที่ 111 แสดงว่า พฤติกรรมการลงทุนด้านจำนวนหลักทรัพย์ที่นักลงทุนถือครองตามปกติ ไม่มีความสัมพันธ์กับระดับการให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติขององค์ประกอบทางการสื่อสารอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ตารางที่ 112 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับราคาของหลักทรัพย์ที่นักลงทุนให้ความสนใจกับระดับการให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติของแหล่งสารของนักลงทุน

ราคาของหลักทรัพย์	ระดับการให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติของแหล่งสาร		รวม
	ต่ำและปานกลาง	สูง	
ต่ำกว่า 100 บาท	49 (66.2)	25 (33.8)	74 (100.0)
101-300 บาท และ 301-500 บาท	62 (63.9)	35 (36.1)	97 (100.0)
มีหลายระดับราคา	139 (60.7)	90 (39.3)	229 (100.0)
รวม	250 (62.5)	150 (37.5)	400 (100.0)

$$\chi^2 = 0.83622 \text{ (P > 0.05)}$$

จากตารางที่ 112 พบว่า นักลงทุนที่ให้ความสนใจในหลักทรัพย์ต่างระดับราคากัน ให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติของแหล่งสารไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ แสดงว่า พฤติกรรมการลงทุนด้านราคาตลาดของหลักทรัพย์ที่นักลงทุนให้ความสนใจไม่มีความสัมพันธ์กับระดับการให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติของแหล่งสาร

ตารางที่ 113 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับราคาของหลักทรัพย์ที่นักลงทุนให้ความสนใจกับระดับการให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติของสื่อของนักลงทุน

ราคาของหลักทรัพย์	ระดับการให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติของสื่อ		รวม
	ต่ำและปานกลาง	สูง	
ต่ำกว่า 100 บาท	37 (50.0)	37 (50.0)	74 (100.0)
101-300 บาทและ 301-500 บาท	52 (53.6)	45 (46.4)	97 (100.0)
มีหลายระดับราคา	134 (58.5)	95 (41.5)	229 (100.0)
รวม	223 (55.8)	177 (44.2)	400 (100.0)

$$\chi^2 = 1.88196 (P > 0.05)$$

จากตารางที่ 113 พบว่า นักลงทุนที่ให้ความสนใจในหลักทรัพย์ต่างระดับราคา กัน จะให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติของสื่อไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ แสดงว่า พฤติกรรมการลงทุนด้านระดับราคาของหลักทรัพย์ที่นักลงทุนให้ความสนใจไม่มีความสัมพันธ์กับระดับการให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติของสื่อ

ตารางที่ 114 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับราคาของหลักทรัพย์ที่นักลงทุนให้ความสนใจกับระดับการให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติของสารของนักลงทุน

ราคาของหลักทรัพย์	ระดับการให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติของสาร			รวม
	ต่ำ	ปานกลาง	สูง	
ต่ำกว่า 100 บาท	13 (17.6)	53 (71.6)	8 (10.8)	74 (100.0)
101-300 บาทและ 301-500 บาท	10 (10.3)	71 (73.2)	16 (16.5)	97 (100.0)
มีหลายระดับราคา	26 (11.4)	171 (74.7)	32 (13.9)	229 (100.0)
รวม	49 (12.2)	295 (73.8)	56 (14.0)	400 (100.0)

$$\chi^2 = 3.20143 \text{ (P > 0.05)}$$

จากตารางที่ 114 พบว่า นักลงทุนที่ให้ความสนใจในหลักทรัพย์ต่างระดับราคา กัน จะให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติของสารไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ แสดงว่า พฤติกรรมการลงทุนด้านระดับราคาตลาดของหลักทรัพย์ที่นักลงทุนให้ความสนใจไม่มีความสัมพันธ์กับระดับการให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติของสาร

ตารางที่ 115 ความสัมพันธ์ระหว่างระยะถือครองหลักทรัพย์ตามปกติกับระดับการให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติของแหล่งสารของนักลงทุน

ระยะถือครองหลักทรัพย์	ระดับการให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติของแหล่งสาร		รวม
	ต่ำและปานกลาง	สูง	
ต่ำกว่า 1 เดือน	49 (60.5)	32 (39.5)	81 (100.0)
1-2 เดือน	22 (66.7)	11 (33.3)	33 (100.0)
2 เดือนขึ้นไป	13 (86.7)	2 (13.3)	15 (100.0)
ไม่แน่นอน	166 (61.3)	105 (38.7)	271 (100.0)
รวม	250 (62.5)	150 (37.5)	400 (100.0)

$$\chi^2 = 4.30034 \text{ (P > 0.05)}$$

จากตารางที่ 115 พบว่า นักลงทุนที่มีระยะถือครองหลักทรัพย์ต่างกันมีระดับการให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติของแหล่งสารไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ แสดงว่า พฤติกรรมการลงทุนด้านระยะถือครองหลักทรัพย์ของนักลงทุนไม่มีความสัมพันธ์กับระดับการให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติของแหล่งสาร

ตารางที่ 116 ความสัมพันธ์ระหว่างระยะถือครองหลักทรัพย์ตามปกติกับระดับการให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติของสื่อของนักลงทุน

ระยะถือครองหลักทรัพย์	ระดับการให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติของสื่อ		รวม
	ต่ำและปานกลาง	สูง	
ต่ำกว่า 1 เดือน	52 (64.2)	29 (35.8)	81 (100.0)
1-2 เดือน	13 (39.4)	20 (60.6)	33 (100.0)
2 เดือนขึ้นไป	12 (80.0)	3 (20.0)	15 (100.0)
ไม่แน่นอน	146 (53.9)	125 (46.1)	271 (100.0)
รวม	223 (55.7)	177 (44.3)	400 (100.0)

$$\chi^2 = 9.88373 \text{ (} P < 0.5 \text{)}$$

จากตารางที่ 116 พบว่า นักลงทุนที่มีระยะถือครองหลักทรัพย์ต่างกัน มีระดับการให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติของสื่อแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แสดงว่า พฤติกรรมการลงทุนด้านระยะถือครองหลักทรัพย์ของนักลงทุนมีความสัมพันธ์กับระดับการให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติของสื่อ

ตารางที่ 117 ความสัมพันธ์ระหว่างระยะถือครองหลักทรัพย์ตามปกติกับระดับการให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติของสารของนักลงทุน

ระยะถือครองหลักทรัพย์	ระดับการให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติของสาร		รวม
	ต่ำ	ปานกลางและสูง	
ต่ำกว่า 1 เดือน	7 (8.6)	74 (91.4)	81 (100.0)
1-2 เดือน และ 2 เดือนขึ้นไป	11 (22.9)	37 (77.1)	48 (100.0)
ไม่แน่นอน	31 (11.4)	240 (88.6)	271 (100.0)
รวม	49 (12.3)	351 (87.7)	400 (100.0)

$$\chi^2 = 12.06869 (P < 0.01)$$

จากตารางที่ 117 พบว่า นักลงทุนที่ถือมีระยะถือครองหลักทรัพย์ต่างกัน มีระดับการให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติของสารแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ซึ่งแสดงว่าพฤติกรรมการลงทุนด้านระยะถือครองหลักทรัพย์ของนักลงทุนมีความสัมพันธ์กับระดับการให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติของสาร

ตารางที่ 118 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างวงเงินที่ใช้ซื้อขายหลักทรัพย์ตามปกติกับระดับการให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติขององค์ประกอบทางการสื่อสารของนักลงทุน

การให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติขององค์ประกอบทางการสื่อสาร	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r)
ด้านคุณสมบัติของแหล่งสาร	.0362
ด้านคุณสมบัติของสื่อ	-.0109
ด้านคุณสมบัติของสาร	.1694***

***P < 0.001

จากตารางที่ 118 พบว่า พฤติกรรมการลงทุนด้านวงเงินที่นักลงทุนใช้ในการซื้อขายหลักทรัพย์ตามปกติไม่มีความสัมพันธ์กับระดับการให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติของแหล่งสารและคุณสมบัติของสื่ออย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ แต่มีความสัมพันธ์ในเชิงบวกกับระดับการให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติของสารอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 แสดงว่า นักลงทุนที่ใช้วงเงินในการซื้อขายหลักทรัพย์สูงจะมีระดับการให้ความสำคัญในเรื่องคุณสมบัติของสารสูงด้วย โดยค่าสหสัมพันธ์จัดอยู่ในระดับต่ำ คือ 0.1694