

บทบาทของงานพิธี ในฐานะที่เป็นสื่อ



นางสายสม วงศาสุลักษณ์

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโท สาขาการศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต

ภาควิชาการสื่อสารมวลชน

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2536

ISBN 974-582-716-9

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

019464 119391659

THE PARTY AS A COMMUNICATION MEDIUM



Mrs. Saisom Wongsasuluk

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements

for the Degree of Master of Arts

Department of Mass Communication

Graduate School

Chulalongkorn University

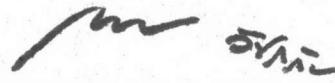
1993

ISBN 974-582-716-9

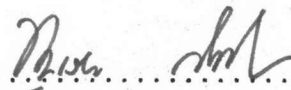
หัวข้อวิทยานิพนธ์ บทบาทของงานพิธี ในฐานะที่เป็นสื่อ
 โดย นางสาวสม วงศ์สุลักษณ์
 ภาควิชา การสื่อสารมวลชน
 อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ ดร.ศิริชัย ศิริกาษะ

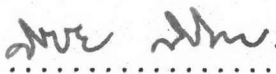


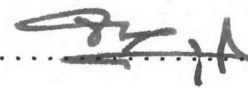
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยฉบับนี้เป็นส่วน
หนึ่งของการศึกษาคำหลักสูตรปริญญามหาบัณฑิต


.....คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(ศาสตราจารย์ ดร.ถาวร วัชรราช)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์


.....ประธานกรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ชวิญ เรือง กิติวัฒน์)


.....อาจารย์ที่ปรึกษา
(รองศาสตราจารย์ ดร.ศิริชัย ศิริกาษะ)


.....กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ จุมพล รอดคำดี)

พิมพ์ต้นฉบับบทคัดย่อวิทยานิพนธ์ภายในกรอบสี่เหลี่ยมนี้เพียงแผ่นเดียว

สายสม วงศาสุลักษณ์ : บทบาทของงานพิธี ในฐานะเป็นสื่อ (THE PARTY AS A COMMUNICATION MEDIUM) อ. ที่ปรึกษา : รศ.ดร. ศิริชัย ศิริภายะ, 140 หน้า ISBN 974-582-716-9

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ ให้ทราบว่างานพิธี (Party) นั้น เป็นเวทีย่างหนึ่งซึ่งเป็นส่วนประกอบของของชีวิตคน ในสังคมปัจจุบัน เพราะงานพิธีนั้นสามารถสื่อความหมาย โดยสื่อจากเจ้าภาพ ผู้จัดงาน สื่อจากผู้ไปร่วมงาน และสื่อจากตัวงานพิธีเอง ซึ่งการศึกษาวิจัยนี้ ได้นำแนวคิดของ มาร์แชล แมคลูฮัน มาประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์ที่ว่า สื่อก็คือสาร และสื่อ่นั้นมีทั้งสื่อร้อนและสื่อเย็น และสื่อเป็นส่วนประกอบ หรือส่วนขยายของคน

ซึ่งผลจากการวิจัย ทำให้ทราบว่า งานพิธีสามารถสื่อวัฒนธรรม ค่านิยม สังคม ทัศนคติ และความบันเทิง ให้แก่ผู้ไปร่วมงานได้ โดยสามารถนำผลที่ได้จากการวิจัย ไปใช้เป็นแนวทางในการวางตัวและปฏิบัติตนในงานพิธีต่าง ๆ อีกทั้งยังใช้เป็นข้อมูล ในการที่จะใช้งานพิธีเป็นสื่อในการเผยแพร่กิจกรรมต่าง ๆ ทางธุรกิจ และกิจกรรมทางสาธารณะได้



ภาควิชา การสื่อสารมวลชน
สาขาวิชา การสื่อสารมวลชน
ปีการศึกษา 2535

ลายมือชื่อนิสิต
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

C450654 : MAJOR MASS COMMUNICATION
KEY WORD: PARTY MEDIUM

SAISOM WONGSASULUK : THE PARTY AS A COMMUNICATION MEDIUM,
THESIS ADVISOR : ASSO. PROF. SIRICHAI SIRIKAYA, PH.D. 140 PP.
ISBN 974-582-716-9

This research aimsto study "How the party can be the stage and main part for social lives and its manner in the present day" According to the party can act as a media of messages by itself from their hosts to their guests.

As per Marshall Mcluhan, we can apply and analyse that "Medium is the message" and normally are hot and cold and also some exaggeration part of human lives.

The result proved that the party can reflex social culture, attitude, belief system, recreation to all of the penetrator and this will be the great social manner in any ceremony.

More ever we can also openwide for all of the party's atmosphere to be the business niche or any social activities.



ภาควิชา..... การสื่อสารมวลชน
สาขาวิชา..... การสื่อสารมวลชน
ปีการศึกษา..... 2535

ลายมือชื่อนิสิต..... *[Signature]*
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา..... *[Signature]*
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์นี้ สำเร็จรูปลงได้ด้วยความช่วยเหลือของ รศ.ดร.ศิริชัย ศิริภายะ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ที่ได้ให้คำปรึกษาแนะนำแก่ผู้วิจัยตลอดมา อีกทั้งได้รับความอนุเคราะห์จาก รศ. จุมพล รอดคำดี และ ผศ. ขวัญเรือน กิติวัฒน์ ในการให้คำชี้แนะ และข้อคิดเห็นอันเป็นประโยชน์อย่างยิ่งแก่งานวิจัยนี้

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ เจ้าภาพผู้จัดงานพิธี และผู้ร่วมงานพิธีทุกท่าน ตลอดจนท่านผู้สงฆ์ไปแล้วที่ผู้วิจัย ได้เก็บข้อมูลต่างๆ จากงานพิธีศพของท่านและทางงานวิจัยนี้เป็นประโยชน์ ในเชิงวิชาการของการศึกษาต่อไปในภายหน้าผู้วิจัยขออุทิศส่วนกุศลนี้ไว้กับท่านผู้สงฆ์เหล่านั้นด้วย

สิ่งที่ผู้วิจัยประทับใจจากการศึกษาในคณะนิเทศศาสตร์นี้ก็คือ บุคคลากรของคณะ อันได้แก่เจ้าหน้าที่ต้องสมุต เจ้าหน้าที่ฝ่ายโสตฯ ฝ่ายธุรการ ตลอดจนนักการทุกท่าน ที่ได้ให้ความเอื้อเฟื้อต่อผู้วิจัยตลอดระยะเวลาที่ผู้วิจัยได้ศึกษาอยู่ในสถาบันนี้

และท้ายที่สุด ขอขอบพระคุณ คุณปรีชา วงศาสุลักษณ์ ที่เป็นกำลังใจและให้การสนับสนุนในทุกๆด้านอย่างดียิ่งตลอดมา

สายสม วงศาสุลักษณ์

สารบัญ



หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญภาพ.....	ญ
บทที่	
1. บทนำ.....	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	4
ขอบเขตของการวิจัย.....	4
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	6
2. แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	7
แนวคิดของ Marshall McLuhan.....	7
แนวคิด เรื่องการเข้าใจพฤติกรรมของมนุษย์.....	25
แนวคิด เิงสังคมวิทยา.....	34
3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	43
แหล่งข้อมูล.....	43
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	45
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	46
การนำเสนอข้อมูล.....	46
4. งานพิธีส่วนบุคคล.....	48
งานเลี้ยงสังสรรค์.....	53
งานแต่งงาน.....	61
งานขึ้นบ้านใหม่หรือเปิดอาคาร.....	71
งานเกษียณอายุราชการ.....	78
งานวันเกิด.....	82

งานสถาปนา.....	89
งานศพ.....	94
5. งานพิธีสาธารณะกุศล.....	100
งานแพ้นโซ้วเพื่อการกุศล.....	100
งานนิทรรศการขายบัตรเข้าชมเพื่อการกุศล.....	104
งานโบว์ลิ่งเพื่อการกุศล.....	108
6. สรุปผลวิจัยและข้อเสนอแนะ.....	114
บรรณานุกรม.....	134
ภาคผนวก.....	135
ประวัติผู้เขียน.....	140

สารบัญภาพ

แผนภาพที่	หน้า
1. ลักษณะแผนภาพ การจัดเลี้ยงแบบบุฟเฟต์.....	49
2. ลักษณะแผนภาพ การจัดเลี้ยงแบบค็อกเทล.....	50
3. ลักษณะแผนภาพ การจัดเลี้ยงแบบโต๊ะจีน.....	51
4. ลักษณะแผนภาพ การจัดเครื่องใช้ในการรับประทานอาหาร.....	52
5. ลักษณะแผนภาพ การจัดโต๊ะและเวทีแพชั่นโชว์.....	102
6. ลักษณะแผนภาพ บัตรเชิญและหมายกำหนดการ.....	121