

บทที่ 4

ผลการศึกษา

การนำเสนอผลการศึกษาเรื่อง “การแสวงหาข้อมูลข่าวสารและการเปิดรับสื่อของนักลงทุนรายย่อยในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย” ได้จัดแบ่งเป็น 6 ประเด็น ดังนี้

1. ข้อมูลด้านปัจจัยส่วนบุคคลของประชากรตัวอย่าง
2. ผลการแจกแจงลักษณะการลงทุนของนักลงทุนรายย่อย
3. ผลการแจกแจงการแสวงหาข้อมูลข่าวสารและการเปิดรับสื่อของนักลงทุนรายย่อย
4. ผลการแจกแจงความต้องการข้อมูลข่าวสารในช่วงสภาพตลาดต่าง ๆ ของนักลงทุนรายย่อย
5. ผลการแจกแจงการให้น้ำหนักความน่าเชื่อถือต่อข้อมูลข่าวสารที่ได้รับจากสื่อต่าง ๆ โดยนักลงทุนรายย่อย
6. ผลการวิเคราะห์สมมติฐานการวิจัย

ข้อมูลด้านปัจจัยส่วนบุคคลของประชากรตัวอย่าง

ผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นนักลงทุนรายย่อย 306 คน ส่วนใหญ่เป็นนักลงทุนเพศชาย ร้อยละ 56.5 เพศหญิง ร้อยละ 43.5 ดังรายละเอียดในตารางที่ 1

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของนักลงทุนรายย่อย จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	173	56.5
หญิง	133	43.5
รวม	306	100.0

ตารางที่ 2 จำนวนและร้อยละของนักลงทุนรายย่อย จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 25 ปี	46	15.0
26 - 35 ปี	174	56.9
36 - 45 ปี	57	18.6
46 - 55 ปี	20	6.5
สูงกว่า 55 ปี	9	2.9
รวม	306	100.0

จากตารางที่ 2 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีอายุ 26-35 ปี ร้อยละ 56.9 รองลงมาอายุ 36-45 ปี ร้อยละ 18.6 อายุต่ำกว่า 25 ปี ร้อยละ 15.0 อายุ 46-55 ปี ร้อยละ 6.5 และอายุมากกว่า 55 ปีขึ้นไป ร้อยละ 2.9 ตามลำดับ

ตารางที่ 3 จำนวนและร้อยละของนักลงทุนรายย่อย จำแนกตามวุฒิทางการศึกษา

วุฒิการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่ามัธยม	8	2.6
มัธยมศึกษาตอนปลายหรืออาชีวศึกษา	21	6.9
อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	23	7.5
ปริญญาตรี	184	60.3
สูงกว่าปริญญาตรี	70	22.6
รวม	306	100.0

จากตารางที่ 3 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีวุฒิการศึกษาในระดับปริญญาตรี โดยมีสัดส่วนถึงร้อยละ 60.3 สูงกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 22.6 ระดับอนุปริญญา ร้อยละ 7.5 มัธยมศึกษาตอนปลายหรืออาชีวศึกษา ร้อยละ 6.9 ส่วนระดับต่ำกว่ามัธยมมีสัดส่วนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 2.6

ตารางที่ 4 จำนวนและร้อยละของนักลงทุนรายย่อย จำแนกตามการจัดการลงทุน

การจัดการลงทุน	จำนวน	ร้อยละ
อาชีพเสริม	286	93.5
อาชีพหลัก	20	6.5
รวม	306	100.0

จากตารางที่ 4 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ จัดการลงทุนของตนเองเป็นอาชีพเสริม โดยมีสัดส่วนร้อยละ 93.5 ส่วนนักลงทุนที่จัดการลงทุนเป็นอาชีพหลัก คิดเป็นร้อยละ 6.5

ตารางที่ 5 จำนวนและร้อยละของนักลงทุนรายย่อย จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
นิสิต/นักศึกษา	11	3.6
แม่บ้าน	11	3.6
ค้าขาย	15	4.9
รับจ้าง	49	16.0
นักธุรกิจ/พนักงานเอกชน	172	56.2
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	21	6.9
อาชีพอิสระ	12	3.9
อื่น ๆ	15	4.9
รวม	306	100.0

จากตารางที่ 5 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เป็นนักธุรกิจหรือพนักงานบริษัทเอกชน มีสัดส่วนสูงสุด คิดเป็นร้อยละ 56.2 รองลงมา คือ รับจ้าง ร้อยละ 16.0 ข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 6.9 ค้าขายและอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 4.9 อาชีพอิสระ ร้อยละ 3.9 ส่วนนิสิตนักศึกษาและแม่บ้านมีสัดส่วนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 3.6

ตารางที่ 6 จำนวนและร้อยละของนักลงทุนรายย่อย จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20,000 บาท	141	46.1
20,001 - 50,000 บาท	138	45.1
50,000 บาท ขึ้นไป	27	8.8
รวม	306	100.0

จากตารางที่ 6 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่าสองหมื่นบาท คิดเป็นร้อยละ 46.1 รองลงมาคือ สองหมื่นถึงห้าหมื่นบาท คิดเป็นร้อยละ 45.1 ห้าหมื่นบาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 8.8

ผลการแจกแจงลักษณะการลงทุนของนักลงทุนรายย่อย

ตารางที่ 7 จำนวนและร้อยละของนักลงทุนรายย่อย จำแนกตามประสบการณ์ลงทุนในตลาดหลักทรัพย์

ประสบการณ์ลงทุน	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 5 ปี	230	75.2
5 ปีขึ้นไป	76	24.8
รวม	306	100.0

จากตารางที่ 7 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีประสบการณ์ลงทุนน้อยกว่า 5 ปี คิดเป็นร้อยละ 75.2 ส่วนที่มีประสบการณ์ลงทุนมากกว่า 5 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 24.8

ตารางที่ 8 จำนวนและร้อยละของนักลงทุนรายย่อย จำแนกตามประเภทของนักลงทุน

ประเภทของนักลงทุน	จำนวน	ร้อยละ
นักลงทุนระยะสั้น	93	30.4
นักลงทุนระยะยาว	54	17.6
ทั้งสองประเภท	159	52.0
รวม	306	100.0

จากตารางที่ 8 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เป็นทั้งนักลงทุนระยะสั้นและระยะยาว คิดเป็นร้อยละ 52.0 เป็นนักลงทุนระยะสั้น ร้อยละ 30.4 นักลงทุนระยะยาว ร้อยละ 17.6

ตารางที่ 9 จำนวนและร้อยละของนักลงทุนรายย่อย จำแนกตามประเภทบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์

บัญชีซื้อขาย	จำนวน	ร้อยละ
บัญชีเงินสด	257	84.0
บัญชีมาร์จิน	11	3.6
ทั้งสองบัญชี	38	12.4
รวม	306	100.0

จากตารางที่ 9 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เปิดบัญชีเงินสด ร้อยละ 84 บัญชีมาร์จิน ร้อยละ 3.6 เปิดทั้งสองบัญชี ร้อยละ 12.4

ตารางที่ 10 จำนวนและร้อยละของนักลงทุนรายย่อย จำแนกตามวงเงินที่ใช้ในการซื้อขาย

ประเภทหุ้น	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5 แสนบาท	167	54.6
5 แสน - 1 ล้านบาท	76	24.8
หนึ่งล้านบาทขึ้นไป	63	20.6
รวม	306	100.0

จากตารางที่ 10 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ใช้วงเงินในการซื้อขายต่ำกว่า 5 แสนบาท คิดเป็น ร้อยละ 54.6 รองลงมาคือ วงเงิน 5 แสนบาทถึงหนึ่งล้านบาท ร้อยละ 24.8 วงเงินหนึ่งล้านบาทขึ้นไป ร้อยละ 20.6

ตารางที่ 11 จำนวนและร้อยละของนักลงทุนรายย่อย จำแนกตามประเภทของหุ้นที่ลงทุน

ประเภทหุ้น	จำนวน	ร้อยละ
หุ้นจอง	27	8.8
หุ้นสามัญในตลาดหลักทรัพย์	173	66.6
ทั้งสองประเภทเท่า ๆ กัน	106	34.6
รวม	306	100.0

จากตารางที่ 11 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ลงทุนในหุ้นสามัญในตลาดหลักทรัพย์ คิดเป็นร้อยละ 66.6 ลงทุนทั้งหุ้นจองและหุ้นสามัญเท่า ๆ กัน คิดเป็นร้อยละ 34.6 ลงทุนในหุ้นจอง ร้อยละ 8.8

ตารางที่ 12 จำนวนและร้อยละของนักลงทุนรายย่อย จำแนกตามจำนวนหลักทรัพย์ที่ถือครอง

จำนวนหลักทรัพย์ที่ถือครอง	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5 หลักทรัพย์	144	47.1
5 - 10 หลักทรัพย์	122	39.9
มากกว่า 10 หลักทรัพย์	40	13.1
รวม	306	100.0

จากตารางที่ 12 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ถือครองหลักทรัพย์ ต่ำกว่า 5 หลักทรัพย์ คิดเป็นร้อยละ 47.1 5-10 หลักทรัพย์ ร้อยละ 39.9 มากกว่า 10 หลักทรัพย์ ร้อยละ 13.1

ตารางที่ 13 จำนวนและร้อยละของนักลงทุนรายย่อย จำแนกตามราคาหลักทรัพย์ที่ซื้อขาย

ราคาหลักทรัพย์ที่ซื้อขาย	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 100 บาท	137	44.8
101 - 200 บาท	151	49.3
200 บาทขึ้นไป	18	5.9
รวม	306	100.0

จากตารางที่ 13 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ราคา 101 - 200 บาท คิดเป็นร้อยละ 49.3 ต่ำกว่า 100 บาท ร้อยละ 44.8 200 บาทขึ้นไป ร้อยละ 5.9

ตารางที่ 14 จำนวนและร้อยละของนักลงทุนรายย่อย จำแนกตามระยะเวลาถือครองหลักทรัพย์

ระยะเวลาถือครอง	จำนวน	ร้อยละ
ภายใน 1 สัปดาห์	21	6.9
ภายใน 1 เดือน	65	21.2
1 - 3 เดือน	92	30.0
3 เดือนขึ้นไป - 6 เดือน	58	19.0
6 เดือนขึ้นไป	70	22.9
รวม	306	100.0

จากตารางที่ 14 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ถือครองหลักทรัพย์ในระยะ 1 - 3 เดือน คิดเป็นร้อยละ 30.0 รองลงมาถือครอง 6 เดือนขึ้นไป ร้อยละ 22.9 ภายใน 1 เดือน ร้อยละ 21.2 3 เดือนขึ้นไป - 6 เดือน ร้อยละ 19.0 ภายใน 1 สัปดาห์ ร้อยละ 6.9 ตามลำดับ

ตารางที่ 15 จำนวนและร้อยละของนักลงทุน จำแนกตามรูปแบบของผลตอบแทนที่คาดหวัง

ผลตอบแทนที่คาดหวัง	จำนวน	ร้อยละ
เงินปันผล	26	8.5
กำไรจากส่วนต่างของราคาซื้อขาย	277	90.5
สิทธิในการจองซื้อหุ้นเพิ่มทุน	2	0.7
สิทธิในการเข้าประชุมผู้ถือหุ้น	1	0.3
รวม	306	100.0

จากตารางที่ 15 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ คาดหวังผลตอบแทนจากกำไรจากส่วนต่างของราคาซื้อขาย คิดเป็นร้อยละ 90.5 เงินปันผล ร้อยละ 8.5 สิทธิในการจองซื้อหุ้นเพิ่มทุน ร้อยละ 0.7 สิทธิในการเข้าประชุมผู้ถือหุ้น ร้อยละ 0.3

ตารางที่ 16 จำนวนและร้อยละของนักลงทุนรายย่อย จำแนกตามผลตอบแทนที่ได้รับ

ผลตอบแทนที่ได้รับ	จำนวน	ร้อยละ
กำไร	131	42.8
ขาดทุน	100	32.7
เสมอตัว	75	24.5
รวม	306	100.0

จากตารางที่ 16 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ร้อยละ 42.8 ได้รับกำไรจากการลงทุน ร้อยละ 32.7 ขาดทุนจากการลงทุน ร้อยละ 24.5 เสมอตัวในการลงทุน

ตารางที่ 17 จำนวนและร้อยละของนักลงทุนรายย่อย จำแนกตามปัจจัยในการตัดสินใจซื้อขาย หลักทรัพย์

ปัจจัยที่ใช้วิเคราะห์	จำนวน	ร้อยละ
ปัจจัยพื้นฐาน	123	40.2
ปัจจัยเทคนิค	16	5.2
ทั้งสองปัจจัย	130	42.5
ไม่ได้ใช้ปัจจัยใด	24	7.8
อื่น ๆ	13	4.3
รวม	306	100.0

จากตารางที่ 17 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ใช้ทั้งปัจจัยพื้นฐานและปัจจัยเทคนิค ในการวิเคราะห์ คิดเป็นร้อยละ 42.5 รองลงมาใช้ปัจจัยพื้นฐาน ร้อยละ 40.2 ไม่ได้ใช้ปัจจัยใด ร้อยละ 7.8 ใช้ปัจจัยเทคนิค ร้อยละ 5.2 ใช้ปัจจัยอื่น ๆ ร้อยละ 4.3

ตารางที่ 18 จำนวนและร้อยละของนักลงทุนรายย่อย จำแนกตามกลุ่มผู้ลงทุนที่นักลงทุนให้
ความสนใจสูงสุด

กลุ่มผู้ลงทุน	จำนวน	ร้อยละ
พอร์ตโบรกเกอร์	57	18.6
กองทุนรวม	25	8.2
นักลงทุนต่างชาติ	196	64.0
นักลงทุนไทย	28	9.2
รวม	306	100.0

จากตารางที่ 18 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ให้ความสำคัญสูงสุดกับกลุ่มผู้ลงทุนที่เป็นนักลงทุนต่างชาติ คิดเป็นร้อยละ 64 พอร์ตโบรกเกอร์ ร้อยละ 18.6 นักลงทุนไทย ร้อยละ 9.2 กองทุนรวม ร้อยละ 8.2

ผลการแจกแจงแหล่งข้อมูลและปัจจัยที่นักลงทุนรายย่อยเปิดรับ

ตารางที่ 19 จำนวนและร้อยละของนักลงทุนรายย่อย จำแนกตามแหล่งข้อมูลที่มีผลสูงสุดต่อการตัดสินใจลงทุน

แหล่งข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
โทรทัศน์	11	3.6
วิทยุ	12	3.9
หนังสือพิมพ์	159	52.0
นักวิเคราะห์ เจ้าหน้าที่การตลาด	85	27.8
เพื่อนนักลงทุน	20	6.5
ญาติพี่น้อง	2	0.7
อื่น ๆ	17	5.5
รวม	306	100.0

จากตารางที่ 19 ในการตัดสินใจลงทุน ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ใช้ข้อมูลจากหนังสือพิมพ์ คิดเป็นร้อยละ 52.0 รองลงมาคือ ข้อมูลจากนักวิเคราะห์หรือเจ้าหน้าที่การตลาด ร้อยละ 27.8 จากเพื่อนนักลงทุน ร้อยละ 6.5 ใช้ข้อมูลจากแหล่งข้อมูลอื่น ๆ ร้อยละ 5.5 จากวิทยุ ร้อยละ 3.9 จากโทรทัศน์ ร้อยละ 3.6 จากญาติพี่น้อง ร้อยละ 0.7 ตามลำดับ

ตารางที่ 20 จำนวนและร้อยละของนักลงทุนรายย่อย จำแนกตามแหล่งข่าวลือที่ได้รับ

แหล่งข่าวลือ	จำนวน	ร้อยละ
โทรทัศน์	15	4.9
วิทยุ	9	2.9
หนังสือพิมพ์	114	37.3
นักวิเคราะห์ เจ้าหน้าที่การตลาด	63	20.6
เพื่อนนักลงทุน	97	31.7
ญาติพี่น้อง	4	1.3
อื่น ๆ	4	1.3
รวม	306	100.0

จากตารางที่ 20 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ได้รับข่าวลือจากหนังสือพิมพ์สูงสุด คิดเป็นร้อยละ 37.3 รองลงมา จากเพื่อนนักลงทุน ร้อยละ 31.7 จากนักวิเคราะห์หรือเจ้าหน้าที่การตลาด ร้อยละ 20.6 จากโทรทัศน์ ร้อยละ 4.9 จากวิทยุ ร้อยละ 2.9 จากญาติพี่น้อง ร้อยละ 1.3 จากแหล่งอื่น ๆ ร้อยละ 1.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 21 จำนวนและร้อยละของนักลงทุนรายย่อย จำแนกตามปัจจัยที่มีผลสูงสุดต่อการตัดสินใจเลือกใช้แหล่งข่าว

ปัจจัยของแหล่งข่าว	จำนวน	ร้อยละ
ความสะดวกและความง่ายของโอกาส		
ในการได้รับข่าวสาร	39	12.7
ความทันต่อเหตุการณ์ของข้อมูลข่าวสาร	147	48.0
ความละเอียดชัดเจนของข้อมูลข่าวสาร	47	15.4
ชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของแหล่งข่าว	73	23.9
รวม	306	100.0

จากตารางที่ 21 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ตัดสินใจเลือกใช้แหล่งข่าวสารจากปัจจัยด้านความทันต่อเหตุการณ์ของข้อมูลข่าวสาร คิดเป็นร้อยละ 48 รองลงมาคือ จากปัจจัยด้านชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของแหล่งข่าว ร้อยละ 23.9 จากความละเอียดชัดเจนของข้อมูลข่าวสาร ร้อยละ 15.4 จากความสะดวกและความง่ายของโอกาสในการได้รับข่าวสาร ร้อยละ 12.7

ผลการแจกแจงการแสวงหาข้อมูลข่าวสารและการเปิดรับสื่อของนักลงทุนรายย่อย

ตารางที่ 22 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการใช้ประโยชน์จากสื่อสารสนเทศด้านต่างๆ ของนักลงทุนรายย่อย

การใช้ประโยชน์จากสื่อสารสนเทศ	ค่าเฉลี่ย	S.D.
กระดานไฟฟ้า	3.07	1.26
คอมพิวเตอร์	3.56	1.30
โทรคมนาคม	3.08	1.21

จากตารางที่ 22 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ใช้ประโยชน์จากสื่อสารสนเทศด้านคอมพิวเตอร์มากที่สุด ตามด้วยโทรคมนาคมและกระดานไฟฟ้าเป็นลำดับสุดท้าย

ตารางที่ 23 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการใช้ประโยชน์จากสื่อบุคคลด้านต่างๆ
ของนักลงทุนรายย่อย

การใช้ประโยชน์จากสื่อบุคคล	ค่าเฉลี่ย	S.D.
เจ้าหน้าที่ของโบรกเกอร์	3.54	1.11
เพื่อนนักลงทุน	3.15	0.97
ญาติพี่น้อง	2.20	1.04

จากตารางที่ 23 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ใช้ประโยชน์จากสื่อบุคคลด้านเจ้าหน้าที่ของโบรกเกอร์สูงที่สุด ตามด้วยเพื่อนนักลงทุนและญาติพี่น้องเป็นลำดับสุดท้าย

ตารางที่ 24 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการใช้ประโยชน์จากสื่อสิ่งพิมพ์ด้านต่างๆ
ของนักลงทุนรายย่อย

การใช้ประโยชน์จากสื่อสิ่งพิมพ์	ค่าเฉลี่ย	S.D.
หนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวัน	4.09	0.91
หนังสือพิมพ์ธุรกิจรายสัปดาห์	3.16	1.02
วารสารธุรกิจรายสัปดาห์	3.20	1.12

จากตารางที่ 24 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ใช้ประโยชน์จากสื่อสิ่งพิมพ์ด้านหนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวันมากที่สุด ตามด้วยวารสารธุรกิจรายสัปดาห์และหนังสือพิมพ์ธุรกิจรายสัปดาห์เป็นลำดับสุดท้าย

ตารางที่ 25 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการใช้ประโยชน์จากสื่อวิทยุภาคต่างๆ
ของนักลงทุนรายย่อย

การใช้ประโยชน์จากสื่อวิทยุ	ค่าเฉลี่ย	S.D.
รายการภาครัฐ	2.58	1.15
รายการภาคเอกชน	3.06	1.22

จากตารางที่ 25 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ใช้ประโยชน์จากสื่อวิทยุภาคเอกชนมากกว่าจากภาครัฐ

ตารางที่ 26 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการใช้ประโยชน์จากสื่อโทรทัศน์ภาคต่างๆ
ของนักลงทุนรายย่อย

การใช้ประโยชน์จากสื่อโทรทัศน์	ค่าเฉลี่ย	S.D.
สถานีโทรทัศน์ช่องต่าง ๆ	3.22	1.10
รายการระบบบอกรับสมาชิก	2.60	1.25
รายการผ่านจานรับข้ามชาติดาวเทียม	1.97	1.09

จากตารางที่ 26 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ใช้ประโยชน์จากสื่อโทรทัศน์ด้านสถานีโทรทัศน์ช่องต่าง ๆ สูงที่สุด ตามด้วยรายการระบบบอกรับสมาชิก และรายการผ่านจานรับดาวเทียมข้ามชาติเป็นลำดับสุดท้าย

ตารางที่ 27 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการใช้ประโยชน์จากสื่อต่าง ๆ ของนักลงทุนรายย่อย

การใช้ประโยชน์จากสื่อ	ค่าเฉลี่ย	S.D.
สื่อสารสนเทศ	3.55	0.85
สื่อบุคคล	3.23	0.77
สื่อสิ่งพิมพ์	3.76	0.82
สื่อวิทยุ	2.99	1.10
สื่อโทรทัศน์	2.87	0.91

จากตารางที่ 27 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ใช้ประโยชน์จากสื่อสิ่งพิมพ์มากที่สุด ตามด้วยสื่อสารสนเทศ สื่อบุคคล สื่อวิทยุ และสื่อโทรทัศน์ ตามลำดับ

ตารางที่ 28 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความสนใจหรือติดตามเนื้อหาต่าง ๆ จากสื่อของนักลงทุนรายย่อย

ประเภทเนื้อหา	ค่าเฉลี่ย	S.D.
ข่าวหลักทรัพย์-การเงิน	4.03	0.91
ข่าวบริษัทจดทะเบียน	3.16	0.92
สรุปการซื้อขายจำแนกตามกลุ่มผู้ลงทุน	3.54	0.86
ตารางหุ้น	3.36	0.90
การวิเคราะห์หุ้นด้วยปัจจัยพื้นฐาน	3.83	0.89
การวิเคราะห์หุ้นทางเทคนิค	3.41	0.95
ข่าวเศรษฐกิจในประเทศ	3.83	0.79
ข่าวเศรษฐกิจต่างประเทศ	3.49	0.87
ข่าวการเมืองต่างประเทศ	3.18	0.92
บทความด้านหลักทรัพย์-การเงิน	3.58	0.81
สังคมหุ้น	2.99	0.93
ดัชนีราคาหลักทรัพย์ต่างประเทศ	3.23	0.94

จากตารางที่ 28 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสนใจหรือติดตามเนื้อหาด้านข่าวหลักทรัพย์การเงินมากที่สุด ตามด้วยการวิเคราะห์หุ้นจากปัจจัยพื้นฐานและข่าวเศรษฐกิจในประเทศ ข่าวการเมืองในประเทศ บทความด้านหลักทรัพย์การเงิน สรุปการซื้อขายหลักทรัพย์จำแนกตามกลุ่มผู้ลงทุน ข่าวเศรษฐกิจต่างประเทศ การวิเคราะห์หุ้นทางเทคนิค ตารางหุ้น ดัชนีราคาหลักทรัพย์ต่างประเทศ ข่าวการเมืองต่างประเทศ ข่าวบริษัทจดทะเบียนและสังคมหุ้นตามลำดับ

ผลการแจกแจงความต้องการข้อมูลข่าวสารในช่วงสภาพตลาดต่าง ๆ ของนักลงทุนรายย่อย

ตารางที่ 29 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการข่าวสารด้านต่าง ๆ ในช่วง
สภาพตลาดปกติ

ความต้องการข่าวสารด้านต่าง ๆ	ค่าเฉลี่ย	S.D.
ข้อมูลด้านปัจจัยพื้นฐานและปัจจัยเทคนิค	4.00	0.83
ข้อมูลสนับสนุนเฉพาะตัวหลักทรัพย์จากสื่อมวลชน	3.64	0.78
ข่าวใหญ่ของสถานการณ์ที่สำคัญ ๆ ในช่วงนั้น ๆ		
จากสื่อมวลชน	3.82	0.83
ข่าวลือต่าง ๆ	2.79	0.99

จากตารางที่ 29 ช่วง**สภาพตลาดปกติ** นักลงทุนรายย่อยส่วนใหญ่ ต้องการข่าวสารด้านข้อมูลปัจจัยพื้นฐานและปัจจัยเทคนิคมากที่สุด ตามด้วยข่าวใหญ่ของสถานการณ์ที่สำคัญ ๆ ในช่วงนั้น ๆ จากสื่อมวลชน ข้อมูลสนับสนุนเฉพาะตัวหลักทรัพย์จากสื่อมวลชนและข่าวลือต่าง ๆ ตามลำดับ

ตารางที่ 30 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการข่าวสารด้านต่าง ๆ ในช่วง
สภาพตลาดคึกคัก

ความต้องการข่าวสารด้านต่าง ๆ	ค่าเฉลี่ย	S.D.
ข้อมูลด้านปัจจัยพื้นฐานและปัจจัยเทคนิค	3.88	0.88
ข้อมูลสนับสนุนเฉพาะตัวหลักทรัพย์จากสื่อมวลชน	3.75	0.84
ข่าวใหญ่ของสถานการณ์ที่สำคัญ ๆ ในช่วงนั้น ๆ		
จากสื่อมวลชน	3.90	0.83
ข่าวลือต่าง ๆ	3.12	1.14

จากตารางที่ 30 ช่วง**สภาพตลาดคึกคัก** นักลงทุนรายย่อยส่วนใหญ่ต้องการข่าวสารด้านข่าวใหญ่ของสถานการณ์ที่สำคัญ ๆ ในช่วงนั้น ๆ จากสื่อมวลชนมากที่สุด ตามด้วยข้อมูลด้านปัจจัยพื้นฐานและปัจจัยเทคนิค ข้อมูลสนับสนุนเฉพาะตัวหลักทรัพย์จากสื่อมวลชนและข่าวลือต่าง ๆ ตามลำดับ

ตารางที่ 31 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการข่าวสารด้านต่างๆ ในช่วง
สภาพตลาดซบเซา

ความต้องการข่าวสารด้านต่าง ๆ	ค่าเฉลี่ย	S.D.
ข้อมูลด้านปัจจัยพื้นฐานและปัจจัยเทคนิค	3.95	1.00
ข้อมูลสนับสนุนเฉพาะตัวหลักทรัพย์จากสื่อมวลชน	3.57	0.95
ข่าวใหญ่ของสถานการณ์ที่สำคัญ ๆ ในช่วงนั้น ๆ		
จากสื่อมวลชน	3.68	0.93
ข่าวลือต่าง ๆ	2.77	1.12

จากตารางที่ 31 ช่วงสภาพตลาดซบเซา นักลงทุนรายย่อยส่วนใหญ่ต้องการข่าวสารด้านข้อมูลปัจจัยพื้นฐานและปัจจัยเทคนิคมากที่สุด ตามด้วยข่าวใหญ่ของสถานการณ์ที่สำคัญ ๆ ในช่วงนั้น ๆ จากสื่อมวลชน ข้อมูลสนับสนุนเฉพาะตัวหลักทรัพย์จากสื่อมวลชนและข่าวลือต่าง ๆ ตามลำดับ

ตารางที่ 32 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการข่าวสารด้านต่าง ๆ ในช่วง
สภาพตลาดวิกฤต

ความต้องการข่าวสารด้านต่าง ๆ	ค่าเฉลี่ย	S.D.
ข้อมูลด้านปัจจัยพื้นฐานและปัจจัยเทคนิค	3.80	1.06
ข้อมูลสนับสนุนเฉพาะตัวหลักทรัพย์จากสื่อมวลชน	3.58	0.99
ข่าวใหญ่ของสถานการณ์ที่สำคัญ ๆ ในช่วงนั้น ๆ		
จากสื่อมวลชน	3.93	0.97
ข่าวลือต่าง ๆ	3.03	1.32

จากตารางที่ 32 ช่วงสภาพตลาดวิกฤต นักลงทุนรายย่อยส่วนใหญ่ต้องการข่าวสารด้านข่าวใหญ่ของสถานการณ์ที่สำคัญ ๆ ในช่วงนั้น ๆ จากสื่อมวลชนมากที่สุด ตามด้วยข้อมูลด้านปัจจัยพื้นฐานและปัจจัยเทคนิค ข้อมูลสนับสนุนเฉพาะตัวหลักทรัพย์จากสื่อมวลชนและข่าวลือต่าง ๆ ตามลำดับ

ผลการแจกแจงการให้น้ำหนักความน่าเชื่อถือต่อข้อมูลข่าวสารที่ได้รับจากสื่อต่าง ๆ
โดยนักลงทุนรายย่อย

ตารางที่ 33 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการให้น้ำหนักความน่าเชื่อถือต่อข้อมูล
ข่าวสารที่ได้รับจากสื่อต่าง ๆ

ข้อมูลข่าวสารด้านต่าง ๆ	ค่าเฉลี่ย	S.D.
1. ข้อมูลที่เป็นทางการหรือข้อมูลที่ประกาศ จากตลาดหลักทรัพย์	4.22	0.79
2. ข้อมูลเฉพาะตัวหลักทรัพย์ที่ผู้บริหาร บริษัทนั้น ๆ เป็นผู้ให้	3.62	0.76
3. การคาดการณ์แนวโน้มดัชนีหรือตัวหุ้นโดยอาศัย ปัจจัยด้านพื้นฐานโดยนักวิเคราะห์ต่าง ๆ	3.65	0.75
4. การคาดการณ์แนวโน้มดัชนีหรือตัวหุ้นโดยอาศัย ปัจจัยด้านเทคนิคโดยนักวิเคราะห์ต่าง ๆ	3.36	0.79
5. การคาดการณ์แนวโน้มดัชนีหรือตัวหุ้นโดย โบรกเกอร์ต่างประเทศ	3.26	0.82
6. สรุปการซื้อขายหลักทรัพย์จำแนกตามกลุ่ม ผู้ลงทุนในแต่ละวัน	3.56	0.79
7. บทความด้านหลักทรัพย์การเงิน	3.41	0.77
8. คอลัมน์สังคมหุ้น	2.82	0.95
9. ข่าวลือ (จากบุคคลต่าง ๆ)	2.52	1.02

จากตารางที่ 33 นักลงทุนรายย่อยส่วนใหญ่ให้น้ำหนักความน่าเชื่อถือต่อข้อมูลข่าวสารด้านข้อมูลที่เป็นทางการหรือข้อมูลที่ประกาศจากตลาดหลักทรัพย์มากที่สุด ตามด้วยการคาดการณ์แนวโน้มดัชนีหรือตัวหุ้นโดยอาศัยปัจจัยด้านพื้นฐานโดยนักวิเคราะห์ต่าง ๆ ข้อมูลเฉพาะตัวหลักทรัพย์ที่ผู้บริหารบริษัทนั้น ๆ เป็นผู้ให้ สรุปการซื้อขายหลักทรัพย์จำแนกตามกลุ่มผู้ลงทุน บทความด้านหลักทรัพย์การเงิน การคาดการณ์แนวโน้มดัชนีหรือตัวหุ้นโดยโบรกเกอร์ต่างประเทศ คอลัมน์สังคมหุ้น และข่าวลือ ตามลำดับ

ผลการวิเคราะห์สมมติฐานการวิจัย

สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกันทางด้านเพศ และรายได้ของนักลงทุนรายย่อย ทำให้พฤติกรรมการแสวงหาข้อมูลข่าวสารและการเปิดรับสื่อแตกต่างกัน
จากสมมติฐานที่ 1 แบ่งการรายงานผลการทดสอบเป็นตารางต่าง ๆ ดังนี้

ตารางที่ 34 ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างปัจจัยทางด้านเพศ ของนักลงทุนรายย่อย
ในด้านความต้องการข้อมูลข่าวสารด้านต่าง ๆ

เพศ	จำนวน นักลงทุน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	t
ข่าวสื่อต่าง ๆ				
ชาย	173	2.87	0.98	2.91 *
หญิง	133	3.20	0.99	
ข้อมูลด้านปัจจัยพื้นฐานและปัจจัยเทคนิค				
ชาย	173	3.98	0.73	1.94
หญิง	133	3.82	0.72	
ข้อมูลสนับสนุนเฉพาะตัวหลักทรัพย์จาก สื่อมวลชน				
ชาย	173	3.61	0.71	0.79
หญิง	133	3.67	0.70	
ข่าวใหญ่ของสถานการณ์ที่สำคัญ ๆ ในช่วง นั้น ๆ จากสื่อมวลชน				
ชาย	173	3.82	0.66	0.44
หญิง	133	3.85	0.72	

(จากการเปรียบเทียบ 4 คู่ ที่ $P < .05$ ใช้เกณฑ์ที่ $t > 2.50$)

จากตารางที่ 34 นักลงทุนเพศชายและนักลงทุนเพศหญิงไม่มีความแตกต่างใน
ด้านความต้องการข้อมูลข่าวสารในด้านต่าง ๆ ยกเว้นในด้านข่าวลือต่าง ๆ ที่มีความแตกต่างกัน
โดยที่นักลงทุนเพศหญิงมีความต้องการข่าวลือต่าง ๆ มากกว่านักลงทุนเพศชาย ($t = 2.91$)

ตารางที่ 35 ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างปัจจัยด้านรายได้ ของนักลงทุนรายย่อย
ในด้านความต้องการข้อมูลข่าวสารด้านต่าง ๆ

รายได้	จำนวน นักลงทุน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	t
ข้อมูลปัจจัยพื้นฐานและปัจจัยเทคนิค				
รายได้น้อย	141	3.89	0.68	0.42
รายได้มาก	164	3.93	0.77	
ข้อมูลสนับสนุนเฉพาะตัวหลักทรัพย์จาก สื่อมวลชน				
รายได้น้อย	141	3.68	0.65	0.91
รายได้มาก	164	3.60	0.76	
ข่าวใหญ่ของสถานการณ์ที่สำคัญ ๆ ในช่วง นั้น ๆ จากสื่อมวลชน				
รายได้น้อย	141	3.89	0.65	1.30
รายได้มาก	164	3.79	0.72	
ข่าวสื่อต่าง ๆ				
รายได้น้อย	141	3.13	0.95	1.81
รายได้มาก	164	2.93	1.03	

(จากการเปรียบเทียบ 4 คู่ ที่ $P < .05$ ใช้เกณฑ์ที่ $t > 2.50$)

จากตารางที่ 35 นักลงทุนรายย่อยที่มีรายได้น้อยคือ นักลงทุนที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่าสองหมื่นบาท ส่วนที่มีรายได้มากคือนักลงทุนที่มีรายได้ต่อเดือนสูงกว่าสองหมื่นบาทขึ้นไป นักลงทุนที่มีรายได้น้อยและนักลงทุนที่มีรายได้มากไม่มีความแตกต่างกันในด้านความต้องการข้อมูลข่าวสารด้านต่าง ๆ

ตารางที่ 36 ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างปัจจัยทางด้านเพศของนักลงทุนรายย่อยในด้านการเปิดรับสื่อ

เพศ	จำนวน นักลงทุน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	t
สื่อบุคคล				
ชาย	173	2.85	0.75	3.33 *
หญิง	133	3.11	0.64	
สื่อโทรทัศน์				
ชาย	173	2.44	0.84	3.80 *
หญิง	133	2.81	0.85	
สื่อสารสนเทศ				
ชาย	173	3.16	0.81	1.73
หญิง	133	3.32	0.79	
สื่อสิ่งพิมพ์				
ชาย	173	3.48	0.75	0.20
หญิง	133	3.49	0.80	
สื่อวิทยุ				
ชาย	173	2.78	1.02	0.76
หญิง	133	2.87	1.06	

(จากการเปรียบเทียบ 5 คู่ ที่ $P < .05$ ใช้เกณฑ์ที่ $t > 2.58$)

จากตารางที่ 36 นักลงทุนเพศหญิง มีการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อบุคคล และ สื่อโทรทัศน์มากกว่าเพศชาย ($t=3.33$ และ $t=3.80$ ตามลำดับ) ส่วนทางด้านสื่ออื่น ๆ การใช้ประโยชน์จากการเปิดรับของนักลงทุนเพศชายและเพศหญิงไม่มีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 37 ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างปัจจัยด้านรายได้ของนักลงทุนรายย่อยในด้าน
การเปิดรับสื่อ

รายได้	จำนวน นักลงทุน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	t
สื่อสารสนเทศ				
รายได้น้อย	141	3.36	0.77	2.56
รายได้มาก	164	3.12	0.82	
สื่อบุคคล				
รายได้น้อย	141	3.02	0.70	1.41
รายได้มาก	164	2.91	0.73	
สื่อสิ่งพิมพ์				
รายได้น้อย	141	3.58	0.80	2.11
รายได้มาก	164	3.40	0.73	
สื่อวิทยุ				
รายได้น้อย	141	2.81	1.03	0.23
รายได้มาก	164	2.83	1.06	
สื่อโทรทัศน์				
รายได้น้อย	141	2.65	0.85	0.93
รายได้มาก	164	2.55	0.88	

(จากการเปรียบเทียบ 5 คู่ ที่ $P < .05$ ใช้เกณฑ์ที่ $t > 2.58$)

จากตารางที่ 37 นักลงทุนรายย่อยที่มีรายได้น้อยคือ มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่าสองหมื่นบาท ส่วนที่มีรายได้มากคือ นักลงทุนที่มีรายได้ต่อเดือนสูงกว่าสองหมื่นบาทขึ้นไป นักลงทุนที่มีรายได้น้อยและนักลงทุนที่มีรายได้มากไม่มีความแตกต่างกันในด้านการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อ

สมมติฐานที่ 2 ลักษณะการลงทุนที่แตกต่างกันทางด้านประสบการณ์และประเภทนักลงทุนของนักลงทุนรายย่อยทำให้พฤติกรรมแสวงหาข้อมูลข่าวสารและการเปิดรับสื่อแตกต่างกัน

จากสมมติฐานที่ 2 แบ่งการรายงานผลการทดสอบเป็นตารางต่าง ๆ ดังนี้

ตารางที่ 38 ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างประสบการณ์ลงทุนของนักลงทุนรายย่อย ในด้านความต้องการข้อมูลข่าวสารด้านต่าง ๆ

ประสบการณ์	จำนวน นักลงทุน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	t
ข้อมูลปัจจัยพื้นฐานและปัจจัยเทคนิค				
ประสบการณ์น้อย	230	3.90	0.74	0.30
ประสบการณ์มาก	76	3.93	0.70	
ข้อมูลสนับสนุนเฉพาะตัวหลักทรัพย์จากสื่อมวลชน				
ประสบการณ์น้อย	230	3.66	0.70	0.99
ประสบการณ์มาก	76	3.57	0.72	
ข่าวใหญ่ของสถานการณ์ที่สำคัญ ๆ ในช่วงนั้น ๆ จากสื่อมวลชน				
ประสบการณ์น้อย	230	3.87	0.71	2.00
ประสบการณ์มาก	76	3.70	0.61	
ข่าวลือต่าง ๆ				
ประสบการณ์น้อย	230	3.03	0.98	0.49
ประสบการณ์มาก	76	2.97	1.06	

(จากการเปรียบเทียบ 4 คู่ ที่ $P < .05$ ใช้เกณฑ์ที่ $t > 2.50$)

จากตารางที่ 38 นักลงทุนรายย่อยที่มีประสบการณ์น้อย คือ นักลงทุนที่มีประสบการณ์ลงทุนต่ำกว่าห้าปี ส่วนที่มีประสบการณ์มาก คือ นักลงทุนที่มีประสบการณ์ลงทุนห้าปีขึ้นไป นักลงทุนที่มีประสบการณ์น้อยและนักลงทุนที่มีประสบการณ์มากไม่มีความแตกต่างกันในด้านความต้องการข้อมูลข่าวสารด้านต่าง ๆ

ตารางที่ 39 ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างประเภทของนักลงทุนรายย่อยในด้านความต้องการข้อมูลข่าวสารด้านต่าง ๆ

ประเภทนักลงทุน	จำนวน นักลงทุน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	t
ข้อมูลปัจจัยพื้นฐานและปัจจัยเทคนิค นักลงทุนระยะสั้น	93	3.82	0.76	1.31
นักลงทุนระยะสั้นและระยะยาว	159	3.95	0.69	
ข้อมูลสนับสนุนเฉพาะตัวหลักทรัพย์จาก สื่อมวลชน นักลงทุนระยะสั้น	93	3.61	0.74	0.24
นักลงทุนระยะสั้นและระยะยาว	159	3.64	0.66	
ข่าวใหญ่ของสถานการณ์ที่สำคัญ ๆ ในช่วง นั้น ๆ จากสื่อมวลชน นักลงทุนระยะสั้น	93	3.83	0.74	0.05
นักลงทุนระยะสั้นและระยะยาว	159	3.83	0.67	
ข่าวลือต่าง ๆ นักลงทุนระยะสั้น	93	3.11	1.03	0.88
นักลงทุนระยะสั้นและระยะยาว	159	2.99	0.98	

(จากการเปรียบเทียบ 4 คู่ ที่ $P < .05$ ใช้เกณฑ์ที่ $t > 2.50$)

จากตารางที่ 39 ประเภทของนักลงทุนซึ่งแบ่งออกเป็นนักลงทุนระยะสั้นและนักลงทุนที่ลงทุนทั้งระยะสั้นและระยะยาว ไม่มีความแตกต่างกันในด้านความต้องการข้อมูลข่าวสารด้านต่าง ๆ

ตารางที่ 40 ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างประสบการณ์ลงทุนของนักลงทุนรายย่อย
ในด้านการเปิดรับสื่อ

ประสบการณ์	จำนวน นักลงทุน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	t
สื่อสารสนเทศ				
ประสบการณ์น้อย	230	3.20	0.83	1.35
ประสบการณ์มาก	76	3.3	0.72	
สื่อบุคคล				
ประสบการณ์น้อย	230	2.94	0.71	0.97
ประสบการณ์มาก	76	3.03	0.73	
สื่อสิ่งพิมพ์				
ประสบการณ์น้อย	230	3.54	0.73	1.98
ประสบการณ์มาก	76	3.32	0.86	
สื่อวิทยุ				
ประสบการณ์น้อย	230	2.81	1.05	0.34
ประสบการณ์มาก	76	2.86	1.02	
สื่อโทรทัศน์				
ประสบการณ์น้อย	230	2.59	0.83	0.82
ประสบการณ์มาก	76	2.62	0.97	

(จากการเปรียบเทียบ 5 คู่ ที่ $P < .05$ ใช้เกณฑ์ที่ $t > 2.58$)

จากตารางที่ 40 นักลงทุนรายย่อยที่มีประสบการณ์น้อยคือนักลงทุนที่มีประสบการณ์ลงทุนต่ำกว่าห้าปี ส่วนที่มีประสบการณ์มาก คือนักลงทุนที่มีประสบการณ์ลงทุนห้าปีขึ้นไป นักลงทุนที่มีประสบการณ์น้อยและนักลงทุนที่มีประสบการณ์มากไม่มีความแตกต่างกันในด้านการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อ

ตารางที่ 41 ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างประเภทของนักลงทุนรายย่อย ในด้านการเปิดรับสื่อ

ประเภทนักลงทุน	จำนวน นักลงทุน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	t
สื่อสารสนเทศ นักลงทุนระยะสั้น	93	3.32	0.75	1.00
นักลงทุนระยะสั้นและระยะยาว	159	3.22	0.82	
สื่อบุคคล นักลงทุนระยะสั้น	93	3.06	0.66	1.01
นักลงทุนระยะสั้นและระยะยาว	159	2.97	0.73	
สื่อสิ่งพิมพ์ นักลงทุนระยะสั้น	93	3.56	0.72	1.42
นักลงทุนระยะสั้นและระยะยาว	159	3.43	0.77	
สื่อวิทยุ นักลงทุนระยะสั้น	93	2.78	1.03	0.59
นักลงทุนระยะสั้นและระยะยาว	159	2.86	1.05	
สื่อโทรทัศน์ นักลงทุนระยะสั้น	93	2.68	0.84	0.27
นักลงทุนระยะสั้นและระยะยาว	159	2.55	0.89	

(จากการเปรียบเทียบ 5 คู่ ที่ $P < .05$ ใช้เกณฑ์ที่ $t > 2.58$)

จากตารางที่ 41 ประเภทของนักลงทุนซึ่งแบ่งออกเป็น นักลงทุนระยะสั้นและนักลงทุนที่ลงทุนทั้งระยะสั้นและระยะยาว ไม่มีความแตกต่างกันในด้านการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อ

สมมติฐานที่ 3 ความต้องการใช้ประโยชน์จากสื่อต่าง ๆ ทำให้พฤติกรรมการใช้ประโยชน์และการเปิดรับสื่อของนักลงทุนรายย่อยแตกต่างกันด้วย

จากสมมติฐานที่ 3 แบ่งการรายงานผลการทดสอบเป็นตารางต่าง ๆ ดังนี้

ตารางที่ 42 ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อด้านต่าง ๆ ของสื่อสารสนเทศ

สื่อสารสนเทศ	จำนวน นักลงทุน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	t
กระดานไฟฟ้า	306	3.07	1.26	5.82 *
คอมพิวเตอร์	306	3.56	1.30	
คอมพิวเตอร์	306	3.56	1.30	4.57 *
โทรคมนาคม	306	3.08	1.21	
กระดานไฟฟ้า	306	3.07	1.26	0.14
โทรคมนาคม	306	3.08	1.21	

(จากการเปรียบเทียบ 13 ที่ $P < .05$ ใช้เกณฑ์ที่ $t > 2.94$)

จากตารางที่ 42 นักลงทุนรายย่อยมีการใช้ประโยชน์จากสื่อด้านคอมพิวเตอร์มากที่สุด โดยมากกว่าสื่อด้านโทรคมนาคมและสื่อด้านกระดานไฟฟ้า ($P = 4.57$ และ $P = 5.82$ ตามลำดับ) ส่วนการใช้ประโยชน์ของนักลงทุนรายย่อยในสื่อด้านกระดานไฟฟ้า และโทรคมนาคม ไม่มีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 43 ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อด้านต่าง ๆ ของสื่อบุคคล

สื่อบุคคล	จำนวน นักลงทุน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	t
เจ้าหน้าที่ของโบรกเกอร์	306	3.54	1.11	5.28*
เพื่อนนักลงทุน	306	3.15	0.97	
เจ้าหน้าที่ของโบรกเกอร์	306	3.54	1.11	15.78*
ญาติพี่น้อง	306	2.20	1.04	
เพื่อนนักลงทุน	306	3.15	0.97	14.41*
ญาติพี่น้อง	306	2.20	1.04	

(จากการเปรียบเทียบ 13 คู่ ที่ $P < .05$ ใช้เกณฑ์ที่ $t > 2.49$)

จากตารางที่ 43 นักลงทุนรายย่อยมีการใช้ประโยชน์จากเจ้าหน้าที่ของโบรกเกอร์มากที่สุด โดยมากกว่าเพื่อนนักลงทุน และญาติพี่น้อง ($t = 5.28$ และ $t = 15.78$ ตามลำดับ) โดยยังคงใช้ประโยชน์จากเพื่อนนักลงทุนมากกว่าญาติพี่น้อง ($t = 14.41$)

ตารางที่ 44 ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อด้านต่าง ๆ ของสื่อสิ่งพิมพ์

สื่อสิ่งพิมพ์	จำนวน นักลงทุน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	t
หนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวัน	306	4.09	0.91	14.13*
หนังสือพิมพ์ธุรกิจรายสัปดาห์	306	3.16	1.02	
หนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวัน	306	4.09	0.91	12.40*
วารสารหลักทรัพย์รายสัปดาห์	306	3.20	1.12	
หนังสือพิมพ์ธุรกิจรายสัปดาห์	306	3.16	0.91	0.54
วารสารหลักทรัพย์รายสัปดาห์	306	3.20	1.12	

(จากการเปรียบเทียบ 13 คู่ ที่ $P < .05$ ใช้เกณฑ์ที่ $t > 2.94$)

จากตารางที่ 44 นักลงทุนรายย่อยมีการใช้ประโยชน์จากสื่อด้านหนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวันมากที่สุด โดยมากกว่าสื่อด้านวารสารหลักทรัพย์รายสัปดาห์ และสื่อด้านหนังสือพิมพ์ธุรกิจรายสัปดาห์ ($t = 12.40$ และ $t = 14.13$ ตามลำดับ) ส่วนการใช้ประโยชน์ของนักลงทุนรายย่อยในสื่อ ด้านหนังสือพิมพ์ธุรกิจรายสัปดาห์และวารสารหลักทรัพย์รายสัปดาห์ไม่มีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 45 ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อต่าง ๆ ของสื่อวิทยุ

สื่อวิทยุ	จำนวน นักลงทุน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	t
รายการจากภาครัฐ	306	2.59	1.16	7.22*
รายการจากภาคเอกชน	306	3.06	1.22	

(จากการเปรียบเทียบ 13 คู่ ที่ $P < .05$ ใช้เกณฑ์ที่ $t > 2.94$)

จากตารางที่ 45 นักลงทุนรายย่อยใช้ประโยชน์จากสื่อวิทยุด้านรายการจากภาคเอกชนมากกว่าด้านรายการจากภาครัฐ ($t = 7.22$)

ตารางที่ 46 ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อด้านต่าง ๆ ของสื่อโทรทัศน์

สื่อโทรทัศน์	จำนวน นักลงทุน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	t
ช่องสถานีโทรทัศน์ต่าง ๆ	306	3.22	1.10	7.59*
ช่องรายการระบบบอกรับสมาชิก	306	2.60	1.25	
ช่องสถานีโทรทัศน์ต่าง ๆ	306	3.22	1.10	16.19*
ช่องรายการผ่านจานรับสัญญาณดาวเทียมข้ามชาติ	306	1.97	1.09	
ช่องรายการระบบบอกรับสมาชิก	306	2.60	1.25	9.71*
ช่องรายการผ่านจานรับสัญญาณดาวเทียมข้ามชาติ	306	1.97	1.09	

(จากการเปรียบเทียบ 13 คู่ ที่ $P < .05$ ใช้เกณฑ์ที่ $t > 2.94$)

จากตารางที่ 46 นักลงทุนรายย่อยมีการใช้ประโยชน์จากช่องสถานีโทรทัศน์ต่างๆ มากที่สุด โดยมากกว่าช่องรายการระบบบอกรับสมาชิก และช่องรายการผ่านจานรับสัญญาณดาวเทียมข้ามชาติ ($t = 7.59$ และ $t = 16.19$ ตามลำดับ) โดยยังคงใช้ประโยชน์จากสื่อทางด้านช่องรายการระบบบอกรับสมาชิกมากกว่าช่องรายการผ่านจานรับสัญญาณดาวเทียมข้ามชาติ ($t = 9.71$)

ตารางที่ 47 ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อประเภทต่าง ๆ

สื่อที่เปิดรับ	จำนวน นักลงทุน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	t
สื่อสารสนเทศ	306	3.23	0.80	5.40*
สื่อบุคคล	306	2.96	0.71	
สื่อสารสนเทศ	306	3.23	0.80	4.97*
สื่อสิ่งพิมพ์	306	3.48	0.77	
สื่อสารสนเทศ	306	3.23	0.80	6.18*
สื่อวิทยุ	306	2.82	1.04	
สื่อสารสนเทศ	306	3.23	0.80	11.68*
สื่อโทรทัศน์	306	2.60	0.87	
สื่อบุคคล	306	2.96	0.71	9.54*
สื่อสิ่งพิมพ์	306	3.48	0.77	
สื่อบุคคล	306	2.96	0.71	6.81*
สื่อโทรทัศน์	306	2.60	0.77	
สื่อสิ่งพิมพ์	306	3.48	0.77	10.42*
สื่อวิทยุ	306	2.82	1.04	
สื่อสิ่งพิมพ์	306	3.48	0.77	17.36*
สื่อโทรทัศน์	306	2.60	0.87	

ตารางที่ 47 (ต่อ)

สื่อที่เปิดรับ	จำนวน นักลงทุน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	t
สื่อวิทยุ	306	2.82	1.04	3.43*
สื่อโทรทัศน์	306	2.60	0.87	
สื่อบุคคล	306	2.96	0.71	2.03
สื่อวิทยุ	306	2.82	1.04	

(จากการเปรียบเทียบ 10 คู่ ที่ $P < .05$ ใช้เกณฑ์ที่ $t > 2.81$)

จากตารางที่ 47 นักลงทุนรายย่อยมีการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์มากที่สุด โดยมากกว่าสื่อสารสนเทศ สื่อบุคคล สื่อวิทยุ และสื่อโทรทัศน์ ($t = 4.97$, $t = 9.54$, $t = 10.42$ และ $t = 17.36$ ตามลำดับ)

ด้านสื่อสารสนเทศ นักลงทุนรายย่อยมีการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับมากกว่าสื่อบุคคล สื่อวิทยุ และสื่อโทรทัศน์ ($t = 5.40$, $t = 6.18$ และ $t = 11.68$ ตามลำดับ)

ด้านสื่อบุคคล นักลงทุนรายย่อยมีการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับมากกว่าสื่อโทรทัศน์ ($t = 6.81$)

ด้านสื่อวิทยุ นักลงทุนรายย่อยมีการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับมากกว่าสื่อโทรทัศน์ ($t = 3.43$)

ส่วนสื่อบุคคลและสื่อวิทยุ นักลงทุนรายย่อยมีการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 4 ความต้องการข้อมูลข่าวสารในช่วงสภาพตลาดต่าง ๆ ทำให้พฤติกรรมแสวงหาข้อมูลข่าวสาร ของนักลงทุนรายย่อยแตกต่างกันด้วย

จากสมมติฐานที่ 4 แบ่งการรายงานผลการทดสอบเป็นตารางต่าง ๆ ดังนี้

ตารางที่ 48 ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างความต้องการข้อมูลข่าวสารในช่วงสภาพตลาดต่าง ๆ

สภาพตลาด	จำนวน นักลงทุน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	t
ตลาดปกติ	306	3.56	0.55	3.38*
ตลาดคึกคัก	306	3.67	0.65	
ตลาดคึกคัก	306	3.67	0.65	4.51*
ตลาดซบเซา	306	3.49	0.70	
ตลาดซบเซา	306	3.49	0.70	2.73*
ตลาดวิกฤต	306	3.59	0.78	
ตลาดปกติ	306	3.56	0.55	2.19
ตลาดซบเซา	306	3.49	0.70	
ตลาดปกติ	306	3.56	0.55	0.53
ตลาดวิกฤต	306	3.59	0.78	
ตลาดคึกคัก	306	3.67	0.65	1.87
ตลาดวิกฤต	306	3.59	0.78	

(จากการเปรียบเทียบ 6 คู่ ที่ $P < .05$ ใช้เกณฑ์ที่ $t > 3.08$)

จากตารางที่ 48 นักลงทุนรายย่อยมีความต้องการข้อมูลข่าวสารในช่วงสภาพตลาด
คึกคักมากกว่าในช่วงตลาดปกติ และในช่วงตลาดซบเซา ($t = 3.58$ และ $t = 4.51$ ตามลำดับ)
และในช่วงสภาพตลาดวิกฤตมากกว่าช่วงตลาดซบเซา ($t = 2.73$) ส่วนในช่วงสภาพตลาดอื่น ๆ
นักลงทุนรายย่อยมีความต้องการข้อมูลข่าวสารไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 49 ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างความต้องการข้อมูลข่าวสารในด้านต่าง ๆ
ของนักลงทุนรายย่อย

สภาพตลาด	จำนวน นักลงทุน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	t
ข้อมูลด้านปัจจัยพื้นฐานและปัจจัยเทคนิค	306	3.91	0.73	6.23*
ข้อมูลสนับสนุนเฉพาะตัวหลักทรัพย์จากสื่อมวลชน	306	3.64	0.71	
ข้อมูลด้านปัจจัยพื้นฐานและปัจจัยเทคนิค	306	3.91	0.73	12.34*
ข่าวลือต่าง ๆ	306	3.02	1.00	
ข้อมูลสนับสนุนเฉพาะตัวหลักทรัพย์จากสื่อมวลชน	306	3.64	0.71	6.41*
ข่าวใหญ่ของสถานการณ์ที่สำคัญ ๆ ในช่วงนั้น ๆ จากสื่อมวลชน	306	3.83	0.69	
ข้อมูลสนับสนุนเฉพาะตัวหลักทรัพย์จากสื่อมวลชน	306	3.64	0.71	10.49*
ข่าวลือต่าง ๆ	306	3.02	1.00	
ข่าวใหญ่ของสถานการณ์ที่สำคัญ ๆ ในช่วงนั้น ๆ จากสื่อมวลชน	306	3.83	0.69	14.53*
ข่าวลือต่าง ๆ	306	3.02	1.00	
ข้อมูลด้านปัจจัยพื้นฐานและปัจจัยเทคนิค	306	3.91	0.73	
ข่าวใหญ่ของสถานการณ์ที่สำคัญ ๆ ในช่วงนั้น ๆ จากสื่อมวลชน	306	3.83	0.69	1.63

(จากการเปรียบเทียบ 6 คู่ ที่ $P < .05$ ใช้เกณฑ์ที่ $t > 2.64$)

จากตารางที่ 49 นักลงทุนรายย่อยมีความต้องการข้อมูลด้านปัจจัยพื้นฐานและปัจจัยเทคนิคมากกว่าข้อมูลสนับสนุนเฉพาะตัวหลักทรัพย์ จากสื่อมวลชน และข่าวลือต่าง ๆ ($t = 6.23$ และ $t = 12.34$ ตามลำดับ)

ส่วนทางด้านข่าวใหญ่ของสถานการณ์ที่สำคัญ ๆ ในช่วงนั้น ๆ จากสื่อมวลชน นักลงทุนรายย่อยมีความต้องการมากกว่าข้อมูลสนับสนุนเฉพาะตัวหลักทรัพย์จากสื่อมวลชน และข่าวลือต่าง ๆ ($t = 6.41$ และ $t = 14.53$ ตามลำดับ)

ทางด้านข้อมูลสนับสนุนเฉพาะตัวหลักทรัพย์จากสื่อมวลชน นักลงทุนรายย่อยมีความต้องการมากกว่าข่าวลือต่าง ๆ ($t = 10.49$)

ยกเว้นข้อมูลด้านปัจจัยพื้นฐานและปัจจัยเทคนิคและข่าวใหญ่ของสถานการณ์ที่สำคัญ ๆ ในช่วงนั้น ๆ จากสื่อมวลชน นักลงทุนรายย่อยมีความต้องการไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 50 ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างความต้องการข่าวสารด้านข้อมูลปัจจัยพื้นฐานและปัจจัยเทคนิคในช่วงสภาพตลาดต่าง ๆ

สภาพตลาด	จำนวน นักลงทุน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	t
ตลาดปกติ	306	4.00	0.82	3.23*
ตลาดวิกฤต	306	3.80	1.06	
ตลาดปกติ	306	4.00	0.83	2.61
ตลาดคึกคัก	306	3.88	0.88	
ตลาดปกติ	306	4.00	0.83	1.01
ตลาดซบเซา	306	3.95	1.00	
ตลาดคึกคัก	306	3.88	0.88	1.16
ตลาดซบเซา	306	3.95	1.00	
ตลาดคึกคัก	306	3.88	0.88	1.36
ตลาดวิกฤต	306	3.80	1.06	
ตลาดซบเซา	306	3.95	1.00	2.67
ตลาดวิกฤต	306	3.80	1.06	

(จากการเปรียบเทียบ 24 คู่ ที่ $P < .05$ ใช้เกณฑ์ที่ $t > 3.08$)

จากตารางที่ 50 นักลงทุนรายย่อย มีความต้องการข่าวสารด้านข้อมูลปัจจัยพื้นฐานและปัจจัยเทคนิค ในช่วงตลาดปกติมากกว่าในช่วงตลาดวิกฤต ($t = 3.23$) ในช่วงสภาพตลาดอื่นๆ นักลงทุนรายย่อยมีความต้องการข่าวสารด้านนี้ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 51 ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างความต้องการข่าวสารด้านข้อมูลสนับสนุนเฉพาะตัวหลักทรัพย์จากสื่อมวลชนในช่วงสภาพตลาดต่าง ๆ

สภาพตลาด	จำนวน นักลงทุน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	t
ตลาดคึกคัก	306	3.75	0.84	3.51*
ตลาดซบเซา	306	3.57	0.95	
ตลาดคึกคัก	306	3.75	0.84	3.10*
ตลาดวิฤต	306	3.58	0.99	
ตลาดปกติ	306	3.64	0.78	2.57
ตลาดคึกคัก	306	3.75	0.84	
ตลาดปกติ	306	3.64	0.78	1.54
ตลาดซบเซา	306	3.57	0.95	
ตลาดปกติ	306	3.64	0.78	1.07
ตลาดวิฤต	306	3.58	0.99	
ตลาดซบเซา	306	3.57	0.95	0.27
ตลาดวิฤต	306	3.58	0.99	

(จากการเปรียบเทียบ 24 คู่ ที่ $P < .05$ ใช้เกณฑ์ที่ $t > 3.08$)

จากตารางที่ 51 นักลงทุนรายย่อย มีความต้องการข่าวสารด้านข้อมูลสนับสนุนเฉพาะตัวหลักทรัพย์จากสื่อมวลชนในช่วงสภาพตลาดคึกคักมากกว่าในช่วงตลาดซบเซาและในช่วงตลาดวิฤต ($t = 3.51$ และ $t = 3.10$ ตามลำดับ) ส่วนในช่วงสภาพตลาดอื่น ๆ นักลงทุนรายย่อยมีความต้องการข่าวสารด้านนี้ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 52 ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างความต้องการข่าวสารด้านข่าวใหญ่ของ
สถานการณ์ที่สำคัญ ๆ ในช่วงนั้น ๆ จากสื่อมวลชนในช่วงสภาพตลาดต่าง ๆ

สภาพตลาด	จำนวน นักลงทุน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	t
ตลาดคึกคัก	306	3.90	0.83	4.05*
ตลาดซบเซา	306	3.68	0.93	
ตลาดซบเซา	306	3.68	0.93	5.10*
ตลาดวิกฤต	306	3.93	0.97	
ตลาดปกติ	306	3.82	0.83	1.50
ตลาดคึกคัก	306	3.90	0.83	
ตลาดปกติ	306	3.82	0.84	2.76
ตลาดซบเซา	306	3.68	0.93	
ตลาดปกติ	306	3.82	0.84	1.82
ตลาดวิกฤต	306	3.93	0.97	
ตลาดคึกคัก	306	3.90	0.83	0.54
ตลาดวิกฤต	306	3.93	0.98	

(จากการเปรียบเทียบ 24 คู่ ที่ $P < .05$ ใช้เกณฑ์ที่ $t > 3.08$)

จากตารางที่ 52 นักลงทุนรายย่อย มีความต้องการข่าวสารด้านข่าวใหญ่ของ
สถานการณ์ที่สำคัญ ๆ ในช่วงนั้น ๆ จากสื่อมวลชนในช่วงสภาพตลาดคึกคักมากกว่าในช่วง
ตลาดซบเซา ($t = 4.05$) และในช่วงสภาพตลาดวิกฤตมากกว่าในช่วงตลาดซบเซา ($t = 5.10$) ส่วน
ในช่วงสภาพตลาดอื่น ๆ นักลงทุนรายย่อยมีความต้องการข่าวสารด้านนี้ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 53 ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างความต้องการข่าวสารด้านข่าวลือ ในช่วงสภาพตลาดต่าง ๆ

สภาพตลาด	จำนวน นักลงทุน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	t
ตลาดปกติ	306	2.79	0.99	6.77*
ตลาดคึกคัก	306	3.12	1.14	
ตลาดปกติ	306	2.79	0.99	3.86*
ตลาดวิกฤต	306	3.03	1.32	
ตลาดคึกคัก	306	3.12	1.14	6.21*
ตลาดซบเซา	306	2.77	1.12	
ตลาดซบเซา	306	2.77	1.12	4.60*
ตลาดวิกฤต	306	3.03	1.32	
ตลาดปกติ	306	2.79	0.99	0.30
ตลาดซบเซา	306	2.77	1.12	
ตลาดคึกคัก	306	3.12	1.14	1.37
ตลาดวิกฤต	306	3.03	1.42	

(จากการเปรียบเทียบ 24 คู่ ที่ $P < .05$ ใช้เกณฑ์ที่ $t > 3.08$)

จากตารางที่ 53 นักลงทุนรายย่อยมีความต้องการข่าวสารด้านข่าวลือในช่วงสภาพตลาดคึกคักมากกว่าในช่วงตลาดปกติ และช่วงตลาดซบเซา ($t = 6.77$ และ $t = 6.21$ ตามลำดับ) และในช่วงสภาพตลาดวิกฤตมากกว่าในช่วงตลาดปกติและช่วงตลาดซบเซา ($t = 3.86$ และ $t = 4.60$ ตามลำดับ) ส่วนในช่วงสภาพตลาดอื่น ๆ นักลงทุนรายย่อยมีความต้องการข่าวสารด้านข่าวลือไม่แตกต่างกัน