

การใช้องค์ประกอบทางเรขาคณิตสำหรับการออกแบบหนังสือพิมพ์สำหรับผู้หญิง



นายพิบูล ไวจิตรกรรม

สถาบันวิทยบริการ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชานฤมิตรศิลป์ ภาควิชานฤมิตรศิลป์

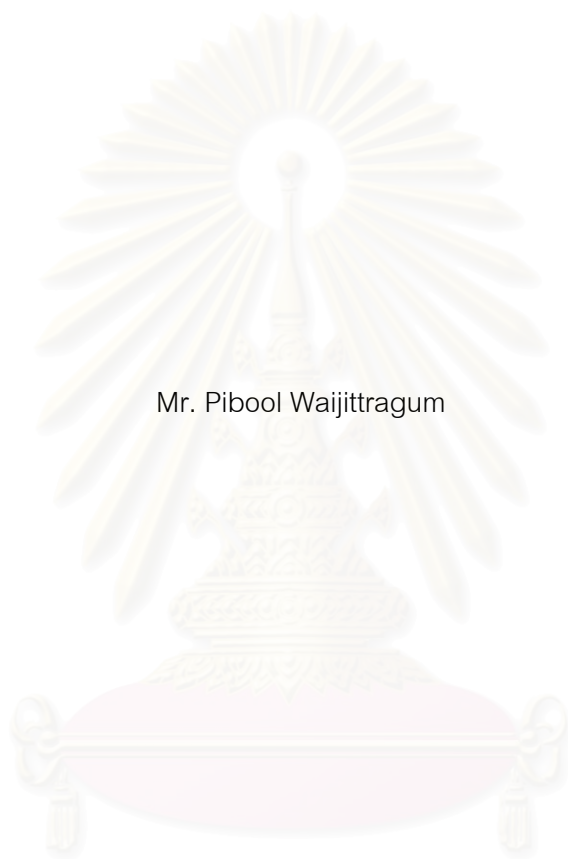
คณะศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2547

ISBN 974-17-6521-5

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

THE USE OF GRAPHIC DESIGN ELEMENTS FOR WOMEN NEWSPAPER DESIGN



Mr. Pibool Wajitragum

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

A Thesis Submitted in Partial to Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Fine and Applied Arts in Creative Arts

Department of Creative Arts
Faculty of Fine and Applied Arts

Chulalongkorn University

Academic Year 2004

ISBN 974-17-6521-5

พินุล ไวจิตรกรรม : การใช้องค์ประกอบทางเรขาคณิตสำหรับการออกแบบหนังสือพิมพ์สำหรับผู้หญิง
(THE USE OF GRAPHIC DESIGN ELEMENTS FOR WOMEN NEWSPAPER DESIGN)

อ. ที่ปรึกษา : รศ. ดร. ศุภกรณ์ ดิษฐพันธุ์, 300 หน้า. ISBN 974-17-6521-5

การวิจัยเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา การใช้องค์ประกอบทางเรขาคณิตที่สามารถสื่อถึงบุคลิกภาพของหนังสือพิมพ์สำหรับผู้หญิง และเพื่อกำหนดรูปแบบของหนังสือพิมพ์สำหรับผู้หญิงที่น่าจะเป็น

วิธีการวิจัย คือ ใช้แบบสอบถามที่ประมวลข้อมูลจากวรรณกรรมที่เกี่ยวกับการทำหนังสือพิมพ์ การใช้องค์ประกอบทางเรขาคณิต สำหรับการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์และกลุ่มตัวอย่างหนังสือพิมพ์รายวัน 12 ชื่อฉบับ โดยทำการสอบถามจากผู้เชี่ยวชาญทางด้านหนังสือพิมพ์ 7 ท่านและผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ 7 ท่าน เพื่อให้ได้คำตอบเรื่องบุคลิกภาพในเชิงการออกแบบที่เหมาะสมกับหนังสือพิมพ์สำหรับผู้หญิงและองค์ประกอบทางเรขาคณิตที่สัมพันธ์กับบุคลิกภาพนั้นๆ รวมถึง ส่วนประกอบต่างๆที่หนังสือพิมพ์สำหรับผู้หญิงควรมี

ผลการวิจัยพบว่า บุคลิกภาพในเชิงการออกแบบที่เหมาะสมกับหนังสือพิมพ์สำหรับผู้หญิง คือ บุคลิกภาพแบบทันสมัย บุคลิกภาพแบบเก๋และบุคลิกภาพแบบธรรมชาติ ในแต่ละบุคลิกภาพมีแนวทางการใช้องค์ประกอบทางเรขาคณิตที่ต่างกัน ดังนี้

1.บุคลิกภาพแบบทันสมัย

- ใช้วิธีจัดองค์ประกอบแบบลดหลั่น สร้างจุดสนใจโดยใช้ความแตกต่าง มีโครงสร้างที่ชัดเจน มีจุดนำสายตา ดูเคลื่อนไหวที่ไม่หยุดนิ่ง
- ใช้สีโทนเข้ม-ดำ มีเฉดสีแคบๆไม่หลากหลาย ใช้คู่กับสีในโทนสว่าง
- ใช้ตัวอักษรไทยแบบรูปร่างโค้งมน มีสัดส่วนกลมกลืน น้ำหนักเส้นสม่ำเสมอเท่ากัน ดูสุภาพ เป็นผู้ดี

2.บุคลิกภาพแบบเก๋

- ใช้วิธีจัดองค์ประกอบแบบมีสัดส่วนและขนาดที่ชัดเจน ใช้จังหวะและการเน้น เพื่อให้เกิดความน่าสนใจ
- ใช้สีโทนสดใสและสว่าง มีเฉดสีกว้าง หลากหลาย ใช้คู่กับสีในโทนที่ใกล้เคียงกัน
- ใช้ตัวอักษรไทยแบบรูปร่างโค้งมน ตัวผอมบาง น้ำหนักเส้นสม่ำเสมอ

3.บุคลิกภาพแบบธรรมชาติ

- ใช้วิธีจัดองค์ประกอบแบบเคลื่อนไหว มีจังหวะ สร้างจุดสนใจโดยการเน้นให้โดดเด่น แต่กลมกลืนไม่ขัดแย้ง
- ใช้สีโทนอุ่น มีเฉดสีไม่กว้างนัก เป็นสีที่ปรากฏในสภาวะแบบธรรมชาติ ใช้คู่กับสีที่มีน้ำหนักลดหลั่นลงไป ดูกลมกลืน ไร้ระดับ
- ใช้ตัวอักษรไทยแบบมีรูปทรงอิสระ มีน้ำหนักเส้นที่แตกต่างกัน ไม่สม่ำเสมอ

ส่วนประกอบต่างๆของหนังสือพิมพ์สำหรับผู้หญิง ที่ควรมี คือ

- เป็นหนังสือพิมพ์ขนาดแทบลอยด์ กว้าง 12 นิ้ว ยาว 15 นิ้ว
- มีจำนวนหน้า 16-24 หน้า
- มีข่าว 1-4 คอลัมน์ข่าวใน 1 หน้า
- พิมพ์ด้วยกระดาษปอนด์ขาว
- มีเนื้อหาประเภทข่าว 10 ประเภท คือ ข่าวประจำวัน ข่าวบันเทิง ข่าวต่างประเทศ ข่าวสังคม ข่าวการศึกษา ข่าววิทยาศาสตร์

ข่าวเศรษฐกิจ ข่าวสาธารณสุข ข่าวกีฬา ข่าวการเมือง

- มีเนื้อหาประเภทคอลัมน์ประจำและสารคดี 16 ประเภท คือ คอลัมน์ไลฟ์สไตล์ แฟชั่น คอลัมน์ศิลปวัฒนธรรม คอลัมน์สุขภาพ คุณภาพชีวิต คอลัมน์ไนท์ไลฟ์ คอลัมน์ดาราศาสตร์ คอลัมน์คนดัง ไฮโซ คอลัมน์ดวง พยากรณ์ คอลัมน์ท่องเที่ยว ธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม คอลัมน์ย้อนอดีต ประวัติศาสตร์ คอลัมน์สันตนาการ คอลัมน์สตรี คอลัมน์รถยนต์ คอลัมน์วรรณกรรม หนังสือ คอลัมน์สมัครงาน ชื่อชาย สก๊อปพิเศษ บทบรรณาธิการ หน้าโฆษณา

ภาควิชา นฤมิตรศิลป์

ลายมือชื่อนิสิต.....

สาขาวิชา นฤมิตรศิลป์

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....

ปีการศึกษา 2547

4687016135 : MAJOR CREATIVE ARTS

KEY WORD: GRAPHIC DESIGN / ELEMENTS / WOMEN / NEWSPAPER DESIGN

PIBOOL WAIJITTRAGUM : THE USE OF GRAPHIC DESIGN ELEMENTS FOR WOMEN NEWSPAPER DESIGN.

THESIS ADVISOR : ASSOC. PROF. SUPPAKORN DISATAPUNDHU, Ph.D. 300 pp. ISBN 974-17-6521-5.

The objectives of this research are 1) to study graphic elements method that can illustrate personality of women newspaper and 2) to identify the desirable format of women newspaper.

The research methodology employed in this study is the questionnaire which derived from literature review related to newspaper, graphic elements method for print media design and twelve sample sizes of different daily newspapers. In order to acquire an in-depth understanding and comprehensible view of desirable for women newspaper design, graphic elements that related to that personality as well as other desirable elements for women newspaper, seven experts in editorial department and seven design experts were the respondents.

Overall, the findings of this research reveal that the most desirable personalities for women newspaper design are Modern, Chic and Natural. Each personality has significant graphic elements as following :

1. Modern : Significant elements of Modern personality comprises of
 - *Composition*: The graduation composition which creates attractiveness by having an anomaly and outstanding structure. This in turn, creates focal point and dynamic movement.
 - *Color*: Dark to black color that has narrow - limited hue coupled with bright color tone.
 - *Font Type*: Round shape of Thai font style that has harmonious proportion and consistent stroke with the urban-polite look.
 2. Chic : Significant elements of Chic personality comprises of
 - *Composition*: The proportion composition with distinctive scale, having rhythm and concentration to create attentiveness.
 - *Color*: Vivid and bright color tone with wide hue coupled with similar color tone.
 - *Font Type*: Round shape of Thai font style with light and consistent stroke.
 3. Natural : Significant elements of Chic personality comprises of
 - *Composition*: The movement composition with rhythm that creates focal point by generating stand out and harmonious perspective.
 - *Color*: Warm color with restricted hue that appears naturally eg. Earth Tone color coupled with gradient gradually step by step.
 - *Font Type*: Free form Thai font style with inconsistent stroke.
- In addition, it is found that the crucial factors of desirable elements of women newspaper are
- *Size*: Tabloid size (12 × 15 Inches)
 - *Number of Pages*: 16-24 pages
 - *Number of Topics*: 1-4 topics/ page
 - *Type of Printed Paper*: White pond paper
 - *Type of Contents*: 10 types as stated in alphabetical order. Daily News, Economics News, Education News, Entertainment News, International news, Political News , Public Health News, Scientific News, Social News and Sports News.
 - *Type of Columns and Documentaries*: 16 Types as stated in alphabetical order. Art and Culture, Automobile, Classified, Special Scoop, Editorial, Advertisement, Entertainment, Health and Quality of Life, History, Horoscope, Lifestyle and Fashion, Literature, Nature - Environment and Tourism, Night Life, Stars and Jet Set Gossip, Women's Issue.

Department	Creative Arts	Student's signature.....
Field of study	Creative Arts	Advisor's signature.....
Academic year	2004	

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยความเอื้อเฟื้อ การอนุเคราะห์ข้อมูล ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ อันเป็นประโยชน์แก่กระบวนการวิจัย จากอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ อาจารย์ทุกท่านในคณะศิลปกรรมศาสตร์และในคณะต่างๆ ที่กรุณาสละเวลาให้คำปรึกษาเป็นอย่างดี รวมถึงผู้เชี่ยวชาญทุกท่าน ครอบครัวและเพื่อนๆทุกคน ที่เป็นกำลังใจให้ตลอดมา

ขอขอบคุณ รศ.ดร.ศุภกรณ์ ดิษฐพันธ์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ เป็นอย่างสูงในการให้คำปรึกษาและกรุณาสละเวลาให้มาตลอด รวมทั้งอาจารย์ประจำวิชาทุกท่านที่ให้ความรู้และช่วยจุดประกายความคิดอันได้แก่ รศ.ดร.พรสนอง วงศ์สิงห์ทอง ผศ.อารยะ ศรีกัลยาณบุตร รศ.ทวีรัก เจริญสุข ผศ.เอื้อเอ็นดู ดิศกุล ณ อยุธยา และอาจารย์สามารถ สุขกนิษฐ

ขอขอบคุณ ผศ.ดร.วิลาสินี พิพิธกุล อาจารย์คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สำหรับความรู้ เรื่องหนังสือพิมพ์และเรื่องสตรีนิยม

ขอขอบคุณ อาจารย์ชยการ ศิริรัตน์ หัวหน้าศูนย์คอมพิวเตอร์ โรงเรียนสาธิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สำหรับความอนุเคราะห์ในการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติและเครื่องมือในการคำนวณค่าสถิติ

ขอขอบคุณ คุณหญิงทิพย์วดี ปราโมช ณ อยุธยา บรรณารักษารับผิดชอบ นิตยสารดิฉัน สำหรับความรู้เรื่องนิตยสารสำหรับสตรี

ขอขอบคุณ คุณพิชชา ชื่นสุขสวัสดิ์ บรรณารักษารับผิดชอบ บริษัท โฟสต์ พับลิชซิง จำกัด สำหรับความรู้เรื่องการตลาดและการจัดการในงานสื่อสิ่งพิมพ์

ขอขอบคุณ คุณนันทพร ศิริรังษี หัวหน้าข่าว หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ สำหรับความเอื้อเฟื้อทางข้อมูลและการประสานงานภายในองค์กร

ขอขอบคุณ ผู้ทรงคุณวุฒิที่กรุณาสละเวลาให้คำปรึกษาเรื่องเครื่องมือในการวิจัย อันได้แก่ คุณสุติมา วงศ์วิจกุล อาจารย์ญาดา ขวาลกุลและคุณสุรัชย์ พุฒิกลางกูร

ขอขอบคุณ ผู้เชี่ยวชาญ ที่ทุ่มเทให้กับแบบสอบถามอย่างไม่รู้จักเหน็ดเหนื่อย อันได้แก่ คุณสุริรัตน์ สมบูรณ์สงค์ คุณนันทพร ศิริรังษี ผศ.ดร.วิลาสินี พิพิธกุล คุณอุบล ชาญปรีชาสมุท คุณอัจฉราวดี สตีอคมันน์ คุณอดิยา อัครชกุลวิสุทธ์ คุณจรินทร์ วิริยะพิชฐาน คุณชลิตา อรดีดลเชษฐ์ คุณสุกัญญา ตระกูลสุขโข คุณสุกัญญา วารรัตน์ คุณวัชรพร ผลดี คุณพิณพลอย เอี่ยมวรกุล คุณนภาพร สุขตระกูล คุณนพขมพูนน้ำทิพย์

ที่สำคัญที่สุด คือ ขอกราบขอบคุณ คุณพ่อ คุณแม่ ที่ให้กำเนิดชีวิตที่มีค่ายิ่ง ให้สมองที่ไม่ยอมหยุดนิ่งให้จิตใจที่ใฝ่ดี ขอขอบคุณ ภรรยา ที่ให้กำลังใจและอยู่เคียงข้างเสมอมา ขอขอบคุณพี่น้องทุกคนในครอบครัว

รวมถึง ขอขอบคุณ เจ้าหน้าที่ทุกท่านในคณะศิลปกรรมศาสตร์ ขอขอบคุณ เพื่อนร่วมรุ่นและเพื่อนร่วมงาน ที่ช่วยสร้างบรรยากาศให้การวิจัยนี้น่าตื่นเต้นและเกิดความกระตือรือร้น ขอขอบคุณ บริษัท เจ วอลเตอร์ ทอมป์สัน จำกัด ที่เอื้อโอกาสในการศึกษาต่อและเอื้อเพื่อวัตถุประสงค์อุปกรณ์ ตลอดระยะเวลาที่ศึกษา

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
ประเภทของหนังสือพิมพ์	1
ปัญหาของการวิจัย	8
วัตถุประสงค์	8
สมมุติฐานของการวิจัย	8
ขอบเขตของการวิจัย	8
วิธีการดำเนินการวิจัย	9
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	9
นิยามคำศัพท์	10
บทที่ 2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	11
1. ทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์	12
แนวคิดเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์	12
องค์ประกอบของหน้าหนังสือพิมพ์	19
ประเภทเนื้อหาในหนังสือพิมพ์	31
ประเภทหน้าของหนังสือพิมพ์	31
ประโยชน์ของการแบ่งประเภทหน้า	32
ขนาดของหนังสือพิมพ์	32
กระดาษสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์	33
การจัดหน้าหนังสือพิมพ์	34
รูปแบบที่ใช้ในการจัดหน้าหนังสือพิมพ์	35

การออกแบบหน้าหนึ่ง	36
องค์ประกอบหน้าหนึ่ง	37
รูปแบบของหน้าหนึ่ง	37
2. ทฤษฎีทางศิลปกรรมศาสตร์	40
แนวคิดเกี่ยวกับการออกแบบสิ่งพิมพ์	40
การจัดองค์ประกอบ	41
การใช้สี	49
การใช้ตัวอักษรไทย	54
ตารางกริด	57
3. ทฤษฎีทางจิตวิทยา	59
ทฤษฎีทางการตลาด	59
ทฤษฎีบุคลิกภาพกับการออกแบบ	62
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	65
ขั้นตอนและวิธีดำเนินการวิจัย	66
1. กลุ่มประชากร	66
2. วิธีเก็บข้อมูล	66
แบบสอบถามชุดที่ 1 เรื่องบุคลิกภาพและส่วนประกอบของหนังสือพิมพ์	66
แบบสอบถามชุดที่ 2 เรื่องการใช้องค์ประกอบทางเรขาคณิต	69
หลักเกณฑ์ในการตอบแบบสอบถาม	92
ผู้เชี่ยวชาญสำหรับตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหาในแบบสอบถาม	93
ผู้เชี่ยวชาญสำหรับตอบแบบสอบถาม	95
วิธีวิเคราะห์ข้อมูล	100
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	102
การวิเคราะห์ข้อมูล เรื่องบุคลิกภาพสำหรับหนังสือพิมพ์	103
การวิเคราะห์ข้อมูล เรื่องการใช้องค์ประกอบทางเรขาคณิตที่สัมพันธ์กับบุคลิกภาพ ..	104
การวิเคราะห์ข้อมูลของบุคลิกภาพแบบทันสมัย	105
การวิเคราะห์ข้อมูลของบุคลิกภาพแบบเก่า	111
การวิเคราะห์ข้อมูลของบุคลิกภาพแบบธรรมชาติ	119
การวิเคราะห์ข้อมูล เรื่องส่วนประกอบของหนังสือพิมพ์	126

บทที่ 5 บทสรุปและข้อเสนอแนะ	131
บุคลิกภาพแบบทันสมัย	133
บุคลิกภาพแบบเก๋	143
บุคลิกภาพแบบธรรมชาติ	153
ส่วนประกอบของตัวหนังสือพิมพ์สำหรับผู้หญิง	164
ข้อเสนอแนะ	167
บทที่ 6 การออกแบบ	170
ชื่อโครงการ	170
ประวัติความเป็นมา	170
วัตถุประสงค์	170
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	171
ข้อมูลการวางกลยุทธ์ทางการตลาด	171
การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์	173
กลุ่มเป้าหมาย	176
แนวความคิดที่ใช้	179
วิธีและลีลาที่ใช้	180
องค์ประกอบทางเรขาคณิตที่ใช้กับบุคลิกภาพแบบทันสมัย.....	181
องค์ประกอบทางเรขาคณิตที่ใช้กับบุคลิกภาพแบบเก๋	184
องค์ประกอบทางเรขาคณิตที่ใช้กับบุคลิกภาพแบบธรรมชาติ	187
สิ่งที่ต้องออกแบบ	189
โครงสร้างพื้นฐานของหน้าหนังสือพิมพ์	192
ผลงานการออกแบบ	193
รายการอ้างอิง	204
บรรณานุกรม	209
ภาคผนวก	210
ภาคผนวก ก.	211
ภาคผนวก ข.	215
ภาคผนวก ค.	233
ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์	299

สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 1	ผลการสำรวจการอ่านหนังสือพิมพ์ของคนไทย ปี 2546	3
ตารางที่ 2	ผลการสำรวจประเภทหนังสือที่คนไทยอ่าน ปี 2546	3
ตารางที่ 3	ผลการสำรวจเนื้อหาในหนังสือพิมพ์ที่คนไทยอ่าน ปี 2546	4
ตารางที่ 4	คะแนนความคิดเห็น เรื่องบุคลิกภาพของหนังสือพิมพ์สำหรับผู้หญิง	103
ตารางที่ 5	คะแนนความคิดเห็น เรื่องการจัดองค์ประกอบ ในบุคลิกภาพแบบทันสมัย	105
ตารางที่ 6	คะแนนความคิดเห็น เรื่องการใช้สี ในบุคลิกภาพแบบทันสมัย	106
ตารางที่ 7	คะแนนความคิดเห็น เรื่องการใช้สี ในบุคลิกภาพแบบทันสมัย	106
ตารางที่ 8	คะแนนความคิดเห็น เรื่องการใช้ตัวอักษร ในบุคลิกภาพแบบทันสมัย	110
ตารางที่ 9	คะแนนความคิดเห็น เรื่องการจัดองค์ประกอบ ในบุคลิกภาพแบบเก๋	111
ตารางที่ 10	คะแนนความคิดเห็น เรื่องการใช้สี ในบุคลิกภาพแบบเก๋	112
ตารางที่ 11	คะแนนความคิดเห็น เรื่องการใช้สี ในบุคลิกภาพแบบเก๋	113
ตารางที่ 12	คะแนนความคิดเห็น เรื่องการใช้ตัวอักษร ในบุคลิกภาพแบบเก๋	118
ตารางที่ 13	คะแนนความคิดเห็น เรื่องการจัดองค์ประกอบ ในบุคลิกภาพแบบธรรมชาติ	119
ตารางที่ 14	คะแนนความคิดเห็น เรื่องการใช้สี ในบุคลิกภาพแบบธรรมชาติ	120
ตารางที่ 15	คะแนนความคิดเห็น เรื่องการใช้สี ในบุคลิกภาพแบบธรรมชาติ	121
ตารางที่ 16	คะแนนความคิดเห็น เรื่องการใช้ตัวอักษร ในบุคลิกภาพแบบธรรมชาติ	125
ตารางที่ 17	คะแนนความคิดเห็น เรื่องจำนวนหน้า ของหนังสือพิมพ์สำหรับผู้หญิง	126
ตารางที่ 18	คะแนนความคิดเห็น เรื่องจำนวนคอลัมน์ข่าวใน 1 หน้า ของหนังสือพิมพ์สำหรับผู้หญิง	127
ตารางที่ 19	คะแนนความคิดเห็น เรื่องขนาด ของหนังสือพิมพ์สำหรับผู้หญิง	127
ตารางที่ 20	คะแนนความคิดเห็น เรื่องกระดาษที่ใช้พิมพ์หนังสือพิมพ์สำหรับผู้หญิง	128
ตารางที่ 21	คะแนนความคิดเห็น เรื่องประเภทข่าวและประเภทคอลัมน์ ของหนังสือพิมพ์สำหรับผู้หญิง	128
ตารางที่ 22	การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ของหนังสือพิมพ์ในปัจจุบัน	173
ตารางที่ 23	การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ของหนังสือพิมพ์เล่มดี ๆ ทีเดียว	174
ตารางที่ 24	การวิเคราะห์ตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ของหนังสือพิมพ์เล่มดี ๆ ทีเดียว	175
ตารางที่ 25	แสดงช่วงอายุของกลุ่มเป้าหมายหลักและรอง	176

สารบัญภาพ

หน้า

ภาพที่ 1	ตัวอย่างเครื่องตีพิมพ์ที่มีการแยกบุคลิกภาพของกลุ่มเป้าหมายหญิง-ชาย	5
ภาพที่ 2	ตัวอย่างนิตยสารที่มีการแยกบุคลิกภาพของกลุ่มเป้าหมายหญิง-ชาย	5
ภาพที่ 3	ตัวอย่างน้ำหอมที่มีการแยกบุคลิกภาพของกลุ่มเป้าหมายหญิง-ชาย	6
ภาพที่ 4	ตัวอย่างนาฬิกาข้อมือที่มีการแยกบุคลิกภาพของกลุ่มเป้าหมายหญิง-ชาย	6
ภาพที่ 5	ตัวอย่างรถยนต์ที่มีการแยกบุคลิกภาพของกลุ่มเป้าหมายหญิง-ชาย	7
ภาพที่ 6	หนังสือพิมพ์รายสัปดาห์ของอังกฤษ ชื่อ A Perfect Diurnal	12
ภาพที่ 7	หนังสือพิมพ์รายวันของอังกฤษ ชื่อ The Public Ledger	12
ภาพที่ 8	หนังสือพิมพ์รายสัปดาห์ของอเมริกา ชื่อ Public Occurrences	13
ภาพที่ 9	หนังสือพิมพ์ฉบับแรกของไทย ชื่อ บางกอกรีคอเดอร์	14
ภาพที่ 10	หนังสือพิมพ์ของราชการ ชื่อ หนังสือพิมพ์ไทย	15
ภาพที่ 11	หนังสือพิมพ์จีนในสยามวารศัพท์	16
	หนังสือพิมพ์จีนในสยามวารศัพท์	16
	หนังสือพิมพ์ศรีกรุง	16
ภาพที่ 12	หนังสือพิมพ์ศรีกรุง	17
	หนังสือพิมพ์ศรีกรุง	17
	หนังสือพิมพ์ศรีกรุง	17
	หนังสือพิมพ์ประชาชาติ	17
ภาพที่ 13	หนังสือพิมพ์คนเมือง	18
	หนังสือพิมพ์ไทยนิวส์	18
	หนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์	18
	หนังสือพิมพ์โครราชรายวัน	18
ภาพที่ 14	ส่วนประกอบในหน้าหนังสือพิมพ์	19
ภาพที่ 15	ส่วนประกอบในหน้าหนังสือพิมพ์	20
ภาพที่ 16	หัวหนังสือพิมพ์ในแบบต่างๆ	21
ภาพที่ 17	หัวข่าวในแบบต่างๆ	22
ภาพที่ 18	หัวข่าวในแบบต่างๆ	23
ภาพที่ 19	คำบรรยายภาพ	25
ภาพที่ 20	กล่องแนะนำเรื่องในแบบต่างๆ	26
ภาพที่ 21	อักษรนำสายตาในแบบต่างๆ	26

ภาพที่ 22	สารบัญข่าวหรือสารบัญเรื่องในรูปแบบต่างๆ	27
ภาพที่ 23	ข้อมูลกราฟฟิค	27
ภาพที่ 24	คำคม-คำพูด	28
ภาพที่ 25	หัวเรื่องหรือหัวคอลัมน์	28
ภาพที่ 26	การ์ตูนและภาพลายเส้น	29
ภาพที่ 27	ขนาดของหนังสือพิมพ์	32
ภาพที่ 28	หน้าหนึ่งคู่ หน้าหนึ่งแบบนิตยสารและหน้าหนึ่งในแนวสมัยใหม่	38
ภาพที่ 29	การจัดองค์ประกอบแบบสมดุล	41
ภาพที่ 30	การจัดองค์ประกอบแบบแตกต่าง	42
ภาพที่ 31	การจัดองค์ประกอบแบบสัดส่วนและขนาด	42
ภาพที่ 32	การจัดองค์ประกอบแบบเอกภาพ	43
ภาพที่ 33	การจัดองค์ประกอบแบบกลมกลืน	43
ภาพที่ 34	การจัดองค์ประกอบแบบซ้ำ	44
ภาพที่ 35	การจัดองค์ประกอบแบบแผ่ขยาย	44
ภาพที่ 36	การจัดองค์ประกอบแบบลดหลั่น	45
ภาพที่ 37	การจัดองค์ประกอบแบบคล้ายคลึง	45
ภาพที่ 38	การจัดองค์ประกอบแบบรวมตัว	46
ภาพที่ 39	การจัดองค์ประกอบแบบผิดแปลก	46
ภาพที่ 40	การจัดองค์ประกอบแบบโคลงสร้าง	47
ภาพที่ 41	การจัดองค์ประกอบแบบเคลื่อนไหว	47
ภาพที่ 42	การจัดองค์ประกอบแบบเน้น	48
ภาพที่ 43	การจัดองค์ประกอบแบบจังหวะ	48
ภาพที่ 44	ความสัมพันธ์กันของสีในระบบมันเชลล์	50
ภาพที่ 45	ตารางสีในระบบมันเชลล์	53
ภาพที่ 46	ระบบตารางกริด	58
ภาพที่ 47	ตัวอย่างการจัดองค์ประกอบแบบสมดุล ในแบบสอบถาม	69
ภาพที่ 48	ตัวอย่างการจัดองค์ประกอบแบบแตกต่าง ในแบบสอบถาม	70
ภาพที่ 49	ตัวอย่างการจัดองค์ประกอบแบบสัดส่วนและขนาด ในแบบสอบถาม	70
ภาพที่ 50	ตัวอย่างการจัดองค์ประกอบแบบเอกภาพ ในแบบสอบถาม	70

ภาพที่ 51	ตัวอย่างการจัดองค์ประกอบแบบกลมกลืน ในแบบสอบถาม	70
ภาพที่ 52	ตัวอย่างการจัดองค์ประกอบแบบซ้ำ ในแบบสอบถาม	71
ภาพที่ 53	ตัวอย่างการจัดองค์ประกอบแบบแผ่ขยาย ในแบบสอบถาม	71
ภาพที่ 54	ตัวอย่างการจัดองค์ประกอบแบบลดหลั่น ในแบบสอบถาม	71
ภาพที่ 55	ตัวอย่างการจัดองค์ประกอบแบบคล้ายคลึง ในแบบสอบถาม	71
ภาพที่ 56	ตัวอย่างการจัดองค์ประกอบแบบรวมตัว ในแบบสอบถาม	72
ภาพที่ 57	ตัวอย่างการจัดองค์ประกอบแบบผิดแปลก ในแบบสอบถาม	72
ภาพที่ 58	ตัวอย่างการจัดองค์ประกอบแบบโครงสร้าง ในแบบสอบถาม	72
ภาพที่ 59	ตัวอย่างการจัดองค์ประกอบแบบเคลื่อนไหว ในแบบสอบถาม	72
ภาพที่ 60	ตัวอย่างการจัดองค์ประกอบแบบเน้น ในแบบสอบถาม	73
ภาพที่ 61	ตัวอย่างการจัดองค์ประกอบแบบจังหวะ ในแบบสอบถาม	73
ภาพที่ 62	ตัวอย่างสีที่ใช้ ในแบบสอบถาม	78
ภาพที่ 63	ตัวอย่างตัวอักษรแบบ ดีบี ฟองน้ำ ในแบบสอบถาม	79
ภาพที่ 64	ตัวอย่างตัวอักษรแบบ ดีบี ประดิษฐ์ มีเดียม ในแบบสอบถาม	80
ภาพที่ 65	ตัวอย่างตัวอักษรแบบ อีเอซี ราชพฤกษ์ ในแบบสอบถาม	80
ภาพที่ 66	ตัวอย่างตัวอักษรแบบ ดีบี นาราบณ์ ในแบบสอบถาม	81
ภาพที่ 67	ตัวอย่างตัวอักษรแบบ ยอดธิดา ในแบบสอบถาม	81
ภาพที่ 68	ตัวอย่างตัวอักษรแบบ อีเอซี โกเมน ในแบบสอบถาม	82
ภาพที่ 69	ตัวอย่างตัวอักษรแบบ คาราบาว ในแบบสอบถาม	82
ภาพที่ 70	ตัวอย่างตัวอักษรแบบ พิสมัย ในแบบสอบถาม	83
ภาพที่ 71	ตัวอย่างตัวอักษรแบบ ศรีธยา ในแบบสอบถาม	83
ภาพที่ 72	ตัวอย่างตัวอักษรแบบ อีเอซี อินทนนท์ ในแบบสอบถาม	84
ภาพที่ 73	ตัวอย่างตัวอักษรแบบ พีเอสแอล ไทยคอมมาน ในแบบสอบถาม	84
ภาพที่ 74	ตัวอย่างตัวอักษรแบบ โกโบริ ในแบบสอบถาม	85
ภาพที่ 75	ตัวอย่างตัวอักษรแบบ พีเอสแอล ดิสเพลย์ ในแบบสอบถาม	85
ภาพที่ 76	ตัวอย่างตัวอักษรแบบ ดีบี ไพรวาท ในแบบสอบถาม	86
ภาพที่ 77	ตัวอย่างตัวอักษรแบบ ดีบี เอรಾವัน ในแบบสอบถาม	86
ภาพที่ 78	ตัวอย่างตัวอักษรแบบ พีเอสแอล มาเจสติกในแบบสอบถาม	87
ภาพที่ 79	ตัวอย่างตัวอักษรแบบ เออาร์เอ็ม วิเชียร ในแบบสอบถาม	87

ภาพที่ 80 ตัวอย่างตัวอักษรแบบ จีซี กราฟฟิโก ในแบบสอบถาม	88
ภาพที่ 81 ตัวอย่างตัวอักษรแบบ ดีบี สีส้ม โบลด์ ในแบบสอบถาม	88
ภาพที่ 82 ตัวอย่างตัวอักษรแบบ ดีบี พัฒน์พงษ์ เอ็กทีน็ด ในแบบสอบถาม	89
ภาพที่ 83 ตัวอย่างตัวอักษรแบบ ไชยมงคล ในแบบสอบถาม	89
ภาพที่ 84 ตัวอย่างตัวอักษรแบบ ปราณี ในแบบสอบถาม	90
ภาพที่ 85 ตัวอย่างตัวอักษรแบบ วนิดา ในแบบสอบถาม	90
ภาพที่ 86 ตัวอย่างตัวอักษรแบบ ตีนา ในแบบสอบถาม	91
ภาพที่ 87 ตัวอย่างตัวอักษรแบบ สีเรียม ในแบบสอบถาม	91
ภาพที่ 88 ตัวอย่างตัวอักษรแบบ ซอหลิวเฮียง ในแบบสอบถาม	92
ภาพที่ 89 วิธีจัดองค์ประกอบสำหรับบุคลิกภาพแบบทันสมัย	134
ภาพที่ 90 วิธีจัดองค์ประกอบสำหรับบุคลิกภาพแบบทันสมัย (ต่อ)	135
ภาพที่ 91 การใช้สีสำหรับบุคลิกภาพแบบทันสมัย	139
ภาพที่ 92 การใช้ตัวอักษรไทยสำหรับบุคลิกภาพแบบทันสมัย	141
ภาพที่ 93 การใช้ตัวอักษรไทยสำหรับบุคลิกภาพแบบทันสมัย (ต่อ)	142
ภาพที่ 94 การจัดองค์ประกอบสำหรับบุคลิกภาพแบบเก๋	144
ภาพที่ 95 การจัดองค์ประกอบสำหรับบุคลิกภาพแบบเก๋ (ต่อ)	145
ภาพที่ 96 การใช้สีสำหรับบุคลิกภาพแบบเก๋	150
ภาพที่ 97 การใช้ตัวอักษรไทยสำหรับบุคลิกภาพแบบเก๋	152
ภาพที่ 98 การจัดองค์ประกอบสำหรับบุคลิกภาพแบบธรรมชาติ	154
ภาพที่ 99 การจัดองค์ประกอบสำหรับบุคลิกภาพแบบธรรมชาติ (ต่อ)	155
ภาพที่ 100 ใช้สีสำหรับบุคลิกภาพแบบธรรมชาติ	160
ภาพที่ 101 การใช้ตัวอักษรไทยสำหรับบุคลิกภาพแบบธรรมชาติ	162
ภาพที่ 102 ภาพเปรียบเทียบแสดงผลการวิเคราะห์จากทฤษฎี 4 P	171
ภาพที่ 103 ภาพเปรียบเทียบแสดงผลการวิเคราะห์จากทฤษฎี SWOT	172
ภาพที่ 104 กลุ่มเป้าหมาย	177
ภาพที่ 105 รูปแบบชีวิตและรสนิยมของกลุ่มเป้าหมาย	178
ภาพที่ 106 บุคลิกภาพและทัศนคติของกลุ่มเป้าหมาย	179
ภาพที่ 107 บุคลิกภาพแบบทันสมัย	180
ภาพที่ 108 การจัดองค์ประกอบที่จะใช้สำหรับบุคลิกภาพแบบทันสมัย	181

ภาพที่ 109	สีที่จะใช้สำหรับบุคลิกภาพแบบทันสมัย	182
ภาพที่ 110	ตัวอักษรที่จะใช้สำหรับบุคลิกภาพแบบทันสมัย	182
ภาพที่ 111	บุคลิกภาพแบบเก๋	183
ภาพที่ 112	การจัดองค์ประกอบที่จะใช้สำหรับบุคลิกภาพแบบเก๋	184
ภาพที่ 113	สีที่จะใช้สำหรับบุคลิกภาพแบบเก๋	185
ภาพที่ 114	ตัวอักษรที่จะใช้สำหรับบุคลิกภาพแบบเก๋	185
ภาพที่ 115	บุคลิกภาพแบบธรรมชาติ	186
ภาพที่ 116	การจัดองค์ประกอบที่จะใช้สำหรับบุคลิกภาพแบบธรรมชาติ	187
ภาพที่ 117	สีที่จะใช้สำหรับบุคลิกภาพแบบธรรมชาติ	188
ภาพที่ 118	ตัวอักษรที่จะใช้สำหรับบุคลิกภาพแบบธรรมชาติ	188
ภาพที่ 119	ตัวอักษรแบบ ดี บี ฟองน้ำ	189
ภาพที่ 120	โลโก้และหัวหนังสือพิมพ์	191
ภาพที่ 121	โครงสร้างตารางกริดและโครงสร้างแนวตัวอักษร (Column)	192
ภาพที่ 122	โครงสร้างของหน้าหนังสือพิมพ์	193
ภาพที่ 123	โครงสร้างของหน้าหนังสือพิมพ์ ส่วนที่ 1 ข่าวประจำวัน	193
ภาพที่ 124	โครงสร้างของหน้าหนังสือพิมพ์ ส่วนที่ 2 คอลัมน์ไลฟ์สไตล์ – แฟชั่น	194
ภาพที่ 125	โครงสร้างของหน้าหนังสือพิมพ์ ส่วนที่ 3 คอลัมน์ศิลปะ วัฒนธรรม – สารคดี	194
ภาพที่ 126	หนังสือพิมพ์ เลดี ทูเดย์ ส่วนที่ 1 หน้าแรก-หน้าหลัง ข่าวประจำวัน	195
ภาพที่ 127	หนังสือพิมพ์ เลดี ทูเดย์ ส่วนที่ 1 หน้า2-3 ข่าวต่างประเทศ ข่าวเศรษฐกิจ	196
ภาพที่ 128	หนังสือพิมพ์ เลดี ทูเดย์ ส่วนที่ 1 หน้า4-5 ข่าวกีฬา	196
ภาพที่ 129	หนังสือพิมพ์ เลดี ทูเดย์ ส่วนที่ 1 หน้า6-7 ข่าววิทยาศาสตร์ ข่าวการเมือง	197
ภาพที่ 130	หนังสือพิมพ์ เลดี ทูเดย์ ส่วนที่ 2 หน้าแรก-หน้าหลัง คอลัมน์ไลฟ์สไตล์ – แฟชั่น	198
ภาพที่ 131	หนังสือพิมพ์ เลดี ทูเดย์ ส่วนที่ 2 หน้า10-11 บทบรรณาธิการ คอลัมน์สตรี สังคม	199
ภาพที่ 132	หนังสือพิมพ์ เลดี ทูเดย์ ส่วนที่ 2 หน้า12-13 คอลัมน์ไนท์ไลฟ์	199
ภาพที่ 133	หนังสือพิมพ์ เลดี ทูเดย์ ส่วนที่ 2 หน้า14-15 คอลัมน์ดวง พยากรณ์	200
ภาพที่ 134	หนังสือพิมพ์ เลดี ทูเดย์ ส่วนที่ 3 หน้าแรก-หน้าหลัง คอลัมน์ศิลปะ วัฒนธรรม	201
ภาพที่ 135	หนังสือพิมพ์ เลดี ทูเดย์ ส่วนที่ 3 หน้า18-19 คอลัมน์สุขภาพ การศึกษา	202
ภาพที่ 136	หนังสือพิมพ์ เลดี ทูเดย์ ส่วนที่ 3 หน้า20-21 คอลัมน์สิ่งแวดล้อมท่องเที่ยว	202
ภาพที่ 137	หนังสือพิมพ์ เลดี ทูเดย์ ส่วนที่ 3 หน้า22-23 คอลัมน์วรรณกรรม บทกวี	203

ภาพที่ 138หนังสือพิมพ์ เลดี ทูเดย์ ฉบับสมบูรณทั้ง 3 ส่วน203



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

หนังสือพิมพ์เป็นสื่อมวลชน (Mass Media) แขนงหนึ่งที่มีบทบาทสำคัญยิ่งต่อการพัฒนาชีวิตของคนในชุมชน เป็นการสื่อสารเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวันและเป็นตัวแทนระหว่างมวลชนกับรัฐ หนังสือพิมพ์เกิดขึ้นครั้งแรกที่ประเทศอังกฤษ ในปี ค.ศ. 1620 และได้แพร่กระจายไปทั่วโลก หนังสือพิมพ์ฉบับแรกของประเทศไทย เกิดขึ้นในสมัยรัชกาลที่ 3 มีชื่อว่า บางกอกเรคคอร์ดเดอร์ (Bangkok Recorder) จัดทำโดย หมอแดนบีช บลัดเล (Dan Beach Bradley) ชาวอเมริกัน ตีพิมพ์ครั้งแรก เมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม พ.ศ. 2387 (สดศรี เผ่าอินจันทร์, 2543 : 1-16)

หนังสือพิมพ์มีวัตถุประสงค์ทางธุรกิจการค้าเป็นหลัก โดยมีเจตนาทางอื่นซ่อนเร้นอยู่ด้วย เช่น เพื่อผลประโยชน์ทางการเมือง เพื่อสนองความกดดันทางอารมณ์ส่วนตัวและเพื่อหารายได้จากโฆษณา ซึ่งหน้าที่สำคัญของหนังสือพิมพ์ คือ

1. ให้ข่าวสาร (Information)
2. ให้ความคิดเห็น (Opinion)
3. ให้ความรู้ (Education)
4. ให้ความบันเทิง (Entertain)

ประเภทของหนังสือพิมพ์

หนังสือพิมพ์แบ่งตามลักษณะเนื้อหา ได้ 2 ประเภท ดังนี้

1. หนังสือพิมพ์ประเภทประชานิยม (Popular Newspaper) เน้นข่าวเหตุการณ์ประจำวัน ข่าวที่เร้าอารมณ์ เป็นที่นิยมอ่าน เป็นหนังสือพิมพ์ประเภทที่มียอดจำหน่ายสูง
2. หนังสือพิมพ์ประเภทคุณภาพ (Quality Newspaper) เน้นเนื้อหาสาระ ความรู้ ความคิดเห็น เป็นข่าวหนัก ๆ ประเภทข่าวเศรษฐกิจ การเมืองและสังคม (สดศรี จันทรังสี, 2526 : 6-8)

หนังสือพิมพ์ในปัจจุบันมีการแข่งขันทางการตลาดที่สูงมาก มีหนังสือพิมพ์ใหม่เกิดขึ้นมากมาย เพื่อตอบสนองผู้อ่านในกลุ่มเป้าหมายที่ต่างกัน หากพิจารณาหนังสือพิมพ์จากชื่อหัวหนังสือพิมพ์ (Name – Plate) อาจเป็นเรื่องยากที่จะจำได้ว่า มีหนังสือพิมพ์ชื่ออะไรบ้าง มีรูปแบบหน้าตาและเอกลักษณ์เฉพาะตัวอย่างไร ดังนั้น การออกแบบหน้าหนังสือพิมพ์ จึงเป็นการสร้างเอกลักษณ์และบุคลิกภาพได้ชัดเจนที่สุด อีกทั้งเป็นกระบวนการที่สำคัญและจำเป็นในการผลิตหนังสือพิมพ์ ทำให้กระบวนการผลิตเป็นระบบ รวดเร็วและประหยัดเวลา โดยปกติแล้วหนังสือพิมพ์ต้องอาศัยการออกแบบเข้ามาช่วยทำให้น่าสนใจ วิษณุ สุวรรณเพิ่ม (2521 : 230-231) ได้กล่าวถึงวัตถุประสงค์ของการออกแบบหน้าหนังสือพิมพ์ว่า

1. เพื่อดึงดูดความสนใจ (Attracting)
2. เพื่อวางเนื้อหาสาระให้เป็นระเบียบ สะดวกต่อการอ่าน (Helping)
3. เพื่อสร้างความจดจำ (Recognizing)
4. เพื่อสร้างบุคลิก เอกลักษณ์เฉพาะ (Personality)
5. เพื่อจัดลำดับความสำคัญ (Grading)

การออกแบบหน้าหนังสือพิมพ์ คือการจัดเนื้อหาข่าวและส่วนประกอบต่าง ๆ ให้มีภาพลักษณ์ตามแนวทางที่ต้องการ โดยใช้องค์ประกอบทางเรขาคณิตนั่นเอง เมื่อพิจารณาหนังสือพิมพ์ที่มีจำหน่ายในปัจจุบันจะพบว่า มีบุคลิกในแนวทางเดียวกัน แต่มีเอกลักษณ์ประจำตัวต่างกันเล็กน้อย ทำให้เข้าใจว่าหนังสือพิมพ์เหมือนกันหมด ที่จริงแล้วหนังสือพิมพ์สามารถมีบุคลิกได้หลากหลายแตกต่างกันไปในแต่ละประเภทของหนังสือพิมพ์ แต่ละประเภทของหัวข่าว

จากข้อคิดเห็นของ ดร. วิลาสินี พิพิธกุล (สัมภาษณ์ วิลาสินี พิพิธกุล, อาจารย์คณะนิเทศศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 14 พฤศจิกายน 2546.) ได้ให้ไว้ว่า “หนังสือพิมพ์ที่จำหน่ายในปัจจุบัน มีบุคลิกไปในแนวทางเดียวกัน เนื้อข่าวถูกเขียนขึ้นในทัศนะของผู้ชาย รูปแบบก็มีความเป็นผู้ชาย” ทำให้เกิดความคิดที่ว่า น่าจะมีหนังสือพิมพ์สำหรับผู้หญิง เนื้อข่าวที่เขียนขึ้นในทัศนะของผู้หญิง รูปแบบก็น่าจะมีความเป็นผู้หญิงได้ อีกทั้งผู้บริโภคข่าวสารที่เป็นผู้หญิงก็มีจำนวนมาก การมีหนังสือพิมพ์สำหรับผู้หญิงน่าจะตอบสนองความต้องการทางการตลาดและทางจิตวิทยาของผู้หญิงได้ โดยเปรียบเทียบกับสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทอื่น ที่ถูกออกแบบเพื่อตอบสนองความต้องการทางการตลาดและทางจิตวิทยาของผู้หญิง เช่น นิตยสาร วารสาร ฯลฯ

จากผลการสำรวจการอ่านหนังสือพิมพ์ของคนไทย ปี 2546 โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ ระบุว่า ประชากรรวมทั้งประเทศมี 63,959,377 คน เป็นเพศชาย 31,853,850 คน เพศหญิง 32,104,525 คน ประชากรที่อ่านหนังสือ 35,414,564 คน เป็นเพศชาย 18,623,968 คน เพศหญิง 16,790,635 คน ในประชากรที่อ่านหนังสือ 35 ล้านคนเศษ มีผู้อ่านหนังสือพิมพ์ 21,550,468 คน เป็นเพศชาย 11,543,053 คน เพศหญิง 10,007,415 คน

ตารางที่ 1 : ผลการสำรวจการอ่านหนังสือพิมพ์ของคนไทย ปี 2546

ผลการสำรวจการอ่านหนังสือพิมพ์ของคนไทย ปี 2546 โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ			
ประชากร รวมทั้งประเทศ	ชาย	หญิง	
63,959,377	31,853,850	32,104,525	คน
ประชากร ที่อ่านหนังสือ	ชาย	หญิง	
35,414,564	18,623,968	16,790,635	คน
ประชากร ที่อ่านหนังสือพิมพ์	ชาย	หญิง	
21,550,468	11,543,053	10,007,415	คน

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ

จากผลการสำรวจการอ่านหนังสือพิมพ์ของคนไทย ปี 2546 โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ ได้จัดอันดับสื่อที่ได้รับความนิยม จากมากไปหาน้อย คือ อันดับที่ 1 หนังสือพิมพ์ 66.0 % อันดับที่ 2 หนังสืออ่านเล่น 44.6 % อันดับที่ 3 ตำราเรียน 40.0 % อันดับที่ 4 นิตยสาร 37.5 % อันดับที่ 5 หนังสือให้ความรู้ 33.1 % อันดับที่ 6 วารสาร 28.7 % และอันดับที่ 7 อินเทอร์เน็ต 9.8 %

ตารางที่ 2 : ผลการสำรวจประเภทหนังสือที่คนไทยอ่าน ปี 2546

ผลการสำรวจการอ่านหนังสือพิมพ์ของคนไทย ปี 2546 โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ	
ประเภทหนังสือที่อ่าน	สถิติผู้อ่าน
1. หนังสือพิมพ์	66.0 %
2. หนังสืออ่านเล่น	44.6 %
3. ตำราเรียน	40.0 %
4. นิตยสาร	37.5 %
5. หนังสือให้ความรู้	33.1 %
6. วารสาร	28.7 %
7. อินเทอร์เน็ต	9.8 %

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ

จากผลการสำรวจการอ่านหนังสือพิมพ์ของคนไทย ปี 2546 โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ ได้จัดอันดับเนื้อหาสาระในหนังสือพิมพ์ที่ได้รับความนิยม จากมากไปหาน้อย คือ อันดับที่ 1 ข่าว 46.3 % อันดับที่ 2 บันเทิง 23.8 % อันดับที่ 3 สารคดี ความรู้ 21.9 % อันดับที่ 4 วิเคราะห์ 0.8 % อันดับที่ 5 ธุรกิจ โฆษณา 0.6 % อันดับที่ 6 อื่น ๆ 6.6 %

ตารางที่ 3 : ผลการสำรวจเนื้อหาในหนังสือพิมพ์ที่คนไทยอ่าน ปี 2546

ผลการสำรวจการอ่านหนังสือพิมพ์ของคนไทย ปี 2546 โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ	
เนื้อหาสาระที่อ่าน	สถิติผู้อ่าน
1. ข่าว	46.3 %
2. บันเทิง	23.8 %
3. สารคดี ความรู้	21.9 %
4. วิเคราะห์	0.8 %
5. ธุรกิจ โฆษณา	0.6 %
6. อื่น ๆ	6.6 %

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ

ซีโมน เดอ โบว์ส นักสตรีนิยมกล่าวว่า ผู้หญิงเหมือนกับผู้ชาย แต่ผู้หญิงก็แตกต่างจากผู้ชาย และกาญจนา แก้วเทพ (2535 : 10) กล่าวว่าไว้ว่า “การเป็นผู้หญิง ไม่ได้ติดตัวมาตั้งแต่เกิด แต่สังคมและวัฒนธรรมเป็นตัวปรุงแต่งความเป็นหญิงให้มนุษย์” สุพัฒนา เดชาติวงศ์ ณ อยุธยา (2526 : 1) กล่าวว่า ในการดำรงชีวิตของมนุษย์ ทั้งผู้หญิงและผู้ชายมีความต้องการทางชีววิทยาและจิตวิทยา (Biological And Psychological Needs) เหมือนกัน มีความต้องการทางเพศและความรักเหมือนกัน แต่อิทธิพลจากวัฒนธรรมและสังคม ทำให้ผู้หญิงดูเหมือนจะมีความต้องการบางประการน้อยกว่าผู้ชาย

จากการเฝ้าสังเกตโดยผู้วิจัย เรื่องบุคลิกภาพของผลิตภัณฑ์ที่มีกลุ่มเป้าหมายแยกกันระหว่างเพศหญิงและเพศชาย และใช้หลักทฤษฎีเรื่องผู้หญิงต่างจากผู้ชาย ซึ่งเป็นตัวกำหนดบุคลิกภาพในเชิงการออกแบบ ทำให้เห็นถึงภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ที่ต่างกันอย่างชัดเจน ทั้งที่เป็นผลิตภัณฑ์ประเภทเดียวกัน ซึ่งจะพิจารณาได้จากองค์ประกอบทางเรขาคณิตที่ใช้ออกแบบ เช่น บุคลิกภาพของตัวผลิตภัณฑ์ วิธีจัดองค์ประกอบ การใช้สีและการใช้ตัวอักษร โดยจะใช้ภาพถ่ายตัวอย่างเพื่อเปรียบเทียบ ดังนี้



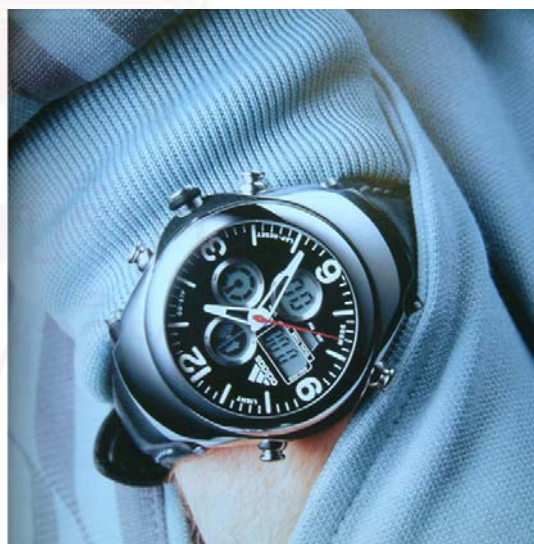
ภาพที่ 1 : ตัวอย่างเครื่องดื่มสำหรับกลุ่มเป้าหมายเพศหญิงกับกลุ่มเป้าหมายเพศชาย



ภาพที่ 2 : ตัวอย่างนิตยสารสำหรับกลุ่มเป้าหมายเพศหญิงกับกลุ่มเป้าหมายเพศชาย



ภาพที่ 3 : ตัวอย่างน้ำหอมสำหรับกลุ่มเป้าหมายเพศหญิงกับกลุ่มเป้าหมายเพศชาย



ภาพที่ 4 : ตัวอย่างนาฬิกาข้อมือสำหรับกลุ่มเป้าหมายเพศหญิงกับกลุ่มเป้าหมายเพศชาย



ภาพที่ 5 : ตัวอย่างรถยนต์สำหรับกลุ่มเป้าหมายเพศหญิงกับกลุ่มเป้าหมายเพศชาย

จากภาพประกอบที่ 1 ถึง 5 แสดงให้เห็นถึงปัจจัยการดำรงชีวิตหลาย ๆ ประเภทที่มีบุคลิกภาพแตกต่างกัน ความแตกต่างกันของผู้หญิงและผู้ชายทำให้สิ่งเหล่านี้ต้องมีบุคลิกต่างกัน เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในแต่ละเพศ ทั้งๆที่มีจุดมุ่งหมายเดียวกัน

กาญจนา แก้วเทพ (2540 : 53) ได้กล่าวถึงผลงานการวิจัยเกี่ยวกับ ผู้หญิงกับ สื่อสารมวลชน ระหว่าง ปี พ.ศ. 2519 – 2539 มีงานวิจัยรวม 128 ชิ้น เฉพาะเรื่องผู้หญิงกับ หนังสือพิมพ์ มี 18 ชิ้นผลการวิจัย สรุปได้ดังนี้

1. เนื้อหาของข่าวที่เกี่ยวกับผู้หญิงในหน้าหนังสือพิมพ์ มักจะเป็นเรื่องผู้หญิงเป็นฝ่ายเสียหายตกเป็นเหยื่อถูกล่วงลวงถูกข่มขืนและเป็นเรื่องความรุนแรงที่ผู้หญิงถูกกระทำ
2. วิธีบรรยายเนื้อข่าวผู้หญิงในหน้าหนังสือพิมพ์ มักจะเกินความเป็นจริง เหมือนอยู่ในเหตุการณ์ใช้ภาษาหวือหวาใส่สีสันให้เป็นเรื่องสนุกสนาน ใส่บทพรรณนาหรือการวิจารณ์ส่วนตัว
3. การนำเสนอภาพผู้หญิงที่เป็นข่าวในหน้าหนังสือพิมพ์ ในกรณีที่ผู้หญิงเป็นฝ่ายเสียหาย มักจะมีความพยายามที่จะลงภาพแบบโจ่งแจ้งเพื่อให้รู้ว่าผู้เสียหายเป็นใคร

กาญจนา แก้วเทพ (2540 : 53) ได้กล่าวว่าผลงานการวิจัยเกี่ยวกับ ผู้หญิงกับ สื่อสารมวลชน มีจำนวนเพิ่มขึ้นทุกปี โดยใช้หลักการวิจัยจากทฤษฎีใน 2 กลุ่ม คือ

1. ทฤษฎีด้านสื่อสารมวลชน ซึ่งมักจะมองเห็นผู้หญิง แต่มองไม่เห็นความเป็นผู้หญิง
2. ทฤษฎีด้านสตรีนิยม (Feminist Theory) ซึ่งเป็นหลักการแบบปรัชญา ต้องใช้ความพยายามในการประยุกต์ใช้

หากมีการนำทฤษฎีทั้ง 2 มาผนวกเข้าด้วยกันเป็นทฤษฎีสื่อสารมวลชนเชิงสตรีนิยม (Feminist Media Theory) น่าจะมีผลให้สื่อสารมวลชนมองเห็นความเป็นผู้หญิงมากขึ้น

ในประวัติศาสตร์ของหนังสือพิมพ์มีการกล่าวถึงหนังสือพิมพ์สำหรับผู้หญิงอยู่บ้าง แต่ไม่มีการอ้างอิงถึงหลักการออกแบบหนังสือพิมพ์สำหรับผู้หญิง จึงเป็นที่มาของหัวข้อวิทยานิพนธ์เรื่อง “การใช้องค์ประกอบทางเรขาคณิตในการออกแบบหนังสือพิมพ์สำหรับผู้หญิง” เพื่อศึกษาวิจัยองค์ประกอบทางเรขาคณิตที่สามารถสื่อถึงบุคลิกภาพของผู้หญิง และการนำมาใช้ในการออกแบบหนังสือพิมพ์สำหรับผู้หญิง

ปัญหาของการวิจัย

วิลาลินี พิพิฑกุล (2546) กล่าวว่า เนื่องจากหนังสือพิมพ์สำหรับผู้หญิง ควรมีเนื้อหาข่าวที่เขียนขึ้นในทัศนะของผู้หญิง และควรมีบุคลิกภาพแบบผู้หญิง ประกอบด้วยปริมาณผู้อ่านหนังสือพิมพ์ ที่เป็นผู้หญิงมีอยู่มาก และความแตกต่างในด้านความต้องการของผู้หญิง ที่ต่างจากผู้ชาย ทำให้เกิดความคิดที่ว่า น่าจะมีหนังสือพิมพ์สำหรับผู้หญิง หากแต่ยังไม่มีหนังสือพิมพ์สำหรับผู้หญิงให้ศึกษาวิจัย การวิจัยนี้จึงมุ่งเน้นที่จะศึกษาว่า คุณสมบัติและแนวทางการใช้ องค์ประกอบทางเรขาคณิตที่สามารถสื่อถึงบุคลิกภาพของผู้หญิง มีอะไรบ้างและเป็นอย่างไร

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาและกำหนดแนวทางการใช้ องค์ประกอบทางเรขาคณิตที่สามารถสื่อถึงบุคลิกภาพของหนังสือพิมพ์สำหรับผู้หญิง
2. เพื่อกำหนดรูปแบบของหนังสือพิมพ์สำหรับผู้หญิงที่ควรจะเป็น

สมมุติฐานของการวิจัย

องค์ประกอบทางเรขาคณิต สามารถสร้างบุคลิกภาพให้หนังสือพิมพ์สำหรับผู้หญิงได้

ขอบเขตของการวิจัย

เนื่องด้วยหนังสือพิมพ์ประกอบด้วยส่วนที่เป็นเนื้อหาและองค์ประกอบทางเรขาคณิตที่นำมาจัดวางให้เป็นหน้าหนังสือพิมพ์เพื่อให้ได้คำตอบที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัยครั้งนี้ จึงเลือกที่จะศึกษาเฉพาะองค์ประกอบทางเรขาคณิตใช้ในการออกแบบหน้าหนังสือพิมพ์เท่านั้น

วิธีการดำเนินการวิจัย

วัตถุประสงค์ของการวิจัยครั้งนี้ คือ การหารูปแบบและกำหนดแนวทางการใช้ องค์ประกอบทางเรขาคณิต เพื่อสื่อถึงบุคลิกภาพของหนังสือพิมพ์สำหรับผู้หญิง หากแต่ตัวอย่าง หนังสือพิมพ์สำหรับผู้หญิงที่จะใช้ศึกษาวิจัยยังไม่ปรากฏเป็นรูปธรรม เพื่อให้การวิจัยนี้มีข้ออ้างอิง ที่น่าเชื่อถือ จึงเลือกใช้วิธีสังเคราะห์ความรู้ขึ้นมาจากหลักการจัดหน้าหนังสือพิมพ์และหลักการใช้อ องค์ประกอบทางเรขาคณิตที่มีอยู่เดิม แต่ให้ตอบสนองของกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้หญิงตามวัตถุประสงค์ โดยใช้ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญของผู้ทรงคุณวุฒิด้านสื่อสารมวลชน (หนังสือพิมพ์) และ ทางด้านการออกแบบ (Graphic Designer) เป็นแหล่งส่งทางในการเก็บข้อมูลและการวิจัย ซึ่งสรุปเป็นขั้นตอนได้ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 การรวบรวมข้อมูล

- รวบรวมและศึกษาหลักการ การออกแบบหน้าหนังสือพิมพ์
- รวบรวมและศึกษาหลักการ การใช้องค์ประกอบทางเรขาคณิต
- รวบรวมและศึกษาหลักการ เกี่ยวกับบุคลิกภาพของผู้หญิง

ขั้นตอนที่ 2 การสร้างเครื่องมือวิจัยและแบบสอบถาม

- เลือกสรรผู้เชี่ยวชาญด้านหนังสือพิมพ์และด้านออกแบบ
- ประมวลผลความรู้จากหลักการในขั้นที่ 1 แล้วนำมาออกแบบ แบบสอบถาม เพื่อให้ได้คำถามและคำตอบตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งขึ้น

ขั้นตอนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูล

- วิเคราะห์ข้อมูลตามเกณฑ์ที่กำหนด เพื่อจัดลำดับความสำคัญของคำตอบ

ขั้นตอนที่ 4 สรุปผลการวิเคราะห์

- สรุปผลการวิเคราะห์ เพื่อให้ได้แนวทางในการออกแบบหนังสือพิมพ์สำหรับผู้หญิง

ขั้นตอนที่ 5 การออกแบบ

- ออกแบบและทดลองทำต้นฉบับหนังสือพิมพ์สำหรับผู้หญิง

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. สามารถกำหนดหลักการใช้อองค์ประกอบทางเรขาคณิตที่สื่อถึงบุคลิกภาพของผู้หญิงได้อย่างชัดเจนและสามารถใช้อ้างอิงได้
2. ผลจากการวิจัย เป็นการยืนยันถึงรูปแบบของหนังสือพิมพ์ผู้หญิง ที่ควรจะเป็น

นิยามคำศัพท์

หนังสือพิมพ์	หมายถึง สิ่งพิมพ์ที่ออกตามระยะเวลาที่กำหนดติดต่อกัน จะเป็นหนังสือรายวัน รายสัปดาห์ รายปักษ์หรือรายเดือนก็ได้ ลักษณะเป็นกระดาษขนาดใหญ่หลายแผ่น พับได้ นำเสนอข่าวสาร การเมือง เศรษฐกิจ สังคม อาชญากรรม การศึกษา กีฬา บันเทิง ฯลฯ โดยข่าวสารเหล่านี้ต้องเป็นข่าวที่มีความสด เพิ่งเกิดขึ้นไม่นาน น่าสนใจ นอกจากนี้ ต้องมีส่วนของบทความ คอลัมน์ต่าง ๆ เพื่อแสดงความคิดเห็นต่อเหตุการณ์ที่กำลังเป็นที่สนใจของประชาชนในขณะนั้น
สื่อมวลชน	หมายถึง สื่อ หรือ ตัวกลาง ที่จะให้นำข่าวสารจากบุคคลหรือกลุ่มบุคคลหนึ่ง ไปสู่อีกกลุ่มบุคคลหนึ่ง
การจัดหน้าหนังสือพิมพ์	หมายถึงการนำองค์ประกอบต่าง ๆ เช่น ตัวอักษร ภาพถ่าย ลายเส้น กรอบภาพ สัญลักษณ์ ภาพโฆษณาต่าง ๆ มาประกอบกันเป็นหน้าหนังสือพิมพ์
หนังสือพิมพ์สำหรับผู้หญิง	หมายถึง หนังสือพิมพ์ที่นำเสนอข่าวสาร และมีรูปแบบลักษณะที่สนองตอบต่อกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้หญิงเป็นหลัก ให้สาระและทัศนคติในแบบที่มองเห็นความเป็นผู้หญิง
องค์ประกอบทางเรขศิลป์	หมายถึง ส่วนประกอบต่าง ๆ ที่ใช้ในการออกแบบ เช่น จุด (Dot), เส้น (Line), รูปร่าง (Shape), รูปทรง (Form), พื้นที่ว่าง (Space), สี (Color), ค่าน้ำหนัก (Volume), พื้นผิว (Texture), กริด (Grid), ภาพประกอบ (Illustrate), ตัวอักษร (Typography)
บุคลิกภาพ	หมายถึง ลักษณะพิเศษที่ค่อนข้างคงที่ เป็นเงื่อนไขทางสังคมที่แน่นอนอย่างหนึ่ง

บทที่ 2

วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

โลกของหนังสือพิมพ์ในปัจจุบันได้สนองตอบต่อผู้บริโภคมากขึ้นทั้งในด้านลึก คือ เนื้อหาข่าวสารที่มีความละเอียดลึกซึ้งเฉพาะเจาะจงมากขึ้น และในด้านกว้าง คือ มีหนังสือพิมพ์หลากหลายประเภทมากขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้อ่านในหลาย ๆ สายอาชีพ หากพิจารณารูปแบบของหนังสือพิมพ์ จะเห็นว่าหนังสือพิมพ์ถูกออกแบบขึ้นมาโดยแนวคิดตามหลักทฤษฎีใน 3 ศาสตร์ คือ นิเทศศาสตร์ ศิลปกรรมศาสตร์ และจิตวิทยา (ซึ่งตอบสนองความต้องการทางการตลาดเป็นหลัก)

ในบทนี้จึงมีวัตถุประสงค์ที่จะรวบรวมความรู้จากศาสตร์ทั้ง 3 เพื่อใช้เป็นแนวทางในการทำวิจัยที่จะให้ได้คำตอบที่ว่า จะใช้องค์ประกอบทางเรขศิลป์อย่างไร ในการออกแบบหนังสือพิมพ์สำหรับผู้หญิง โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. ทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์
 - แนวคิดเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์
 - องค์ประกอบของหน้าหนังสือพิมพ์
 - การจัดหน้าหนังสือพิมพ์
2. ทฤษฎีทางศิลปกรรมศาสตร์
 - แนวคิดที่เกี่ยวกับการออกแบบสิ่งพิมพ์
 - การจัดองค์ประกอบ
 - การใช้สี
 - การใช้ตัวอักษร
3. ทฤษฎีทางจิตวิทยา
 - แนวคิดเกี่ยวกับจิตวิทยาผู้หญิง
 - ทฤษฎีทางการตลาด
 - ทฤษฎีบุคลิกภาพ

1. ทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์

- แนวคิดเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์

สดศรี เผ่าอินจันทร์ (2543 : 1) กล่าวว่า หนังสือพิมพ์ในยุคแรกของอังกฤษ เกิดขึ้นในปี ค.ศ. 1620 (พ.ศ. 2163) มีรูปแบบคล้ายจุลสาร (Pamphlet) นำเสนอข่าวทั่ว ๆ ไป ข่าวต่างประเทศ ฯลฯ หนังสือพิมพ์รายสัปดาห์ฉบับแรกที่ปรากฏหลักฐาน ชื่อ อะ เพอร์-เฟ็ค ไดเออร์นอล (A Perfect Diurnall) พิมพ์ในปี ค.ศ. 1645 (พ.ศ. 2188) มี 2 คอลัมน์ที่มีความกว้างไม่เท่ากันใน 1 หน้า ใช้ตัวอักษรหลายชนิดและขนาด ใช้ตัวดำหนา ตัวใหญ่และตัวเอียง มีการออกแบบตัวอักษรนำย่อหน้า (Initial Letter) ที่เป็นแบบอย่างใช้กันมาถึงปัจจุบัน ส่วนหนังสือพิมพ์รายวันฉบับแรก ชื่อ เดอะ พับบลิก เลดเจอร์ (The Public Ledger) พิมพ์ในปี ค.ศ. 1760 (พ.ศ. 2303) มีรูปแบบเป็นหนังสือพิมพ์มากขึ้น มีหัวเรื่อง (Heading) แบ่งหน้าออกเป็น 4 คอลัมน์ เริ่มจาก คอลัมน์ด้านซ้าย ตัวอักษรในคอลัมน์เป็นแนวดิ่งเริ่มจากบนลงล่าง ใช้เส้นคั่นเรื่อง (Cutoff Rule) เมื่อจบเรื่อง



ภาพที่ 6 : หนังสือพิมพ์รายสัปดาห์ของอังกฤษ ในปี ค.ศ. 1645 ชื่อ A Perfect Diurnall
ที่มา : การออกแบบหน้าหนังสือพิมพ์ : สดศรี เผ่าอินจันทร์, 2543



ภาพที่ 7 : หนังสือพิมพ์รายวันของอังกฤษ ในปี ค.ศ. 1760 ชื่อ The Public Ledger
ที่มา : การออกแบบหน้าหนังสือพิมพ์ : สดศรี เผ่าอินจันทร์, 2543

หนังสือพิมพ์ฉบับแรกของอเมริกา ชื่อ พับบลิก อ็อกเคอร์เรนซ์ (Public Occurrences) เป็นหนังสือพิมพ์ในยุคอาณานิคม (Colonial Newspaper) ตีพิมพ์วันที่ 25 กันยายน ค.ศ. 1645 (พ.ศ. 2233) ที่เมืองบอสตัน มลรัฐแมซซาชูเซต รูปแบบคล้ายจุลสาร (Pamphlet) และจดหมายข่าว (Newsletter) ขนาดกว้างเพียง 7 นิ้ว มี 4 หน้า แบนหน้าออกเป็น 2 คอลัมน์ กว้างคอลัมน์ละ 17 ไพก์ (2.83) วางตัวอักษรในแนวตั้ง ชื่อหัวหนังสือพิมพ์วางแบบลดหลั่น (Stepped Line) อยู่กลางหน้า ใช้ตัวอักษรนำตัวใหญ่ (Initial Letter) ใช้ตัวเอียงในประโยคย่อหน้า ไม่มีพาดหัวข่าว ไม่มีภาพประกอบ ส่วนหนังสือพิมพ์รายวันเกิดขึ้นครั้งแรกหลังสงครามปฏิวัติ ค.ศ. 1781 (พ.ศ. 2324) มีรูปแบบเป็นหนังสือพิมพ์มากขึ้น พาดหัวข่าวหลายบรรทัด คอลัมน์แคบลง มี 4-6 คอลัมน์ วางองค์ประกอบในแนวตั้ง ใช้เส้นกั้นคอลัมน์ (Column Rule) เริ่มใช้แผนที่และภาพวาดประกอบ



ภาพที่ 8 : หนังสือพิมพ์รายสัปดาห์ของอเมริกา ในปี ค.ศ. 1690 ชื่อ Public Occurrences
ที่มา : การออกแบบหน้าหนังสือพิมพ์ : สดศรี เผ่าอินจันทร์, 2543

เดอะ บางกอก รีคอร์ดเดอร์ (The Bangkok Recorder) เป็นหนังสือพิมพ์รายสัปดาห์ฉบับแรกของไทย จัดทำโดยหมอบรัดเล ชาวอเมริกัน พิมพ์ครั้งแรกวันที่ 4 กรกฎาคม พ.ศ. 2387 (รัชกาลที่ 3) มีรูปแบบเป็นจุลสารและจดหมายเหตุ คล้ายหนังสือพิมพ์ในอังกฤษและอเมริกา เป็นหนังสือพิมพ์ภาษาไทยขนาดเล็ก 6x9 นิ้ว มี 4 หน้า หน้าละ 2 คอลัมน์ เนื้อหาเป็นข่าว บทความ นิทาน สุภาษิตและตอบคำถามผู้อ่าน

ในสมัยรัชกาลที่ 4 มีหนังสือพิมพ์รายวันภาษาอังกฤษเกิดขึ้น ชื่อ บางกอก เดลี่ (Bangkok Daily) และ สยาม วีคลี่ แอดเวอร์ไทเซอร์ (Siam Weekly Advertiser) โดยพวกมิชชันนารี รูปแบบคล้ายหน้าหนังสือพิมพ์ในอังกฤษและอเมริกา ชื่อหัวหนังสือพิมพ์อยู่กลางหน้าด้านบน แบ่งหน้าออกเป็น 4-5 คอลัมน์ วางตัวอักษรในแนวตั้ง เนื้อหาเป็นการแจ้งกำหนดการของเรือสินค้า ข่าวบุคคลและประกาศแจ้งความ



ภาพที่ 9 : หนังสือพิมพ์ฉบับแรกของไทย ในปี ค.ศ. 2387 ชื่อ บางกอกรีคอร์ด
ที่มา : การออกแบบหน้าหนังสือพิมพ์ : สดศรี เผ่าอินจันทร์, 2543

ในสมัยรัชกาลที่ 5 มีหนังสือพิมพ์ของคนไทยเกิดขึ้น ชื่อ ดรุโณวาท รายส์ปดาร์ (พ.ศ. 2417–2418) เป็นการบุกเบิกกิจการหนังสือพิมพ์ไทยให้แพร่หลายไปสู่ประชาชนทั่วไป ไม่ได้จำกัดอยู่แต่ในแวดวงเจ้านายชั้นสูงเท่านั้น มีเนื้อหาหลากหลาย รูปแบบคล้ายบางกอกรีคอร์ด แบ่งหน้าออกเป็น 2 คอลัมน์ ไม่มีภาพประกอบ หนังสือพิมพ์ในยุคนี้มีการพัฒนาอย่างมาก เนื่องจากมีการติดต่อกับต่างชาติและกาไปศึกษาต่อต่างประเทศของเจ้านายและนักเรียนทุน ซึ่งได้นำวัฒนธรรมแบบตะวันตกกลับมาเผยแพร่ สามารถพูด คิดและเขียน อย่างอิสระผ่านทางหนังสือพิมพ์ ในยุคนี้มีหนังสือพิมพ์มากถึง 60 ฉบับ หนังสือพิมพ์คือตข่าวราชการ ถือว่าเป็นหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยฉบับแรกของไทย พิมพ์ครั้งแรก วันที่ 26 กันยายน พ.ศ. 2418 มีรูปแบบเป็นจุลสารมากกว่าหนังสือพิมพ์ ขนาด 8 หน้ายก 4 หน้า ไม่มีการแบ่งคอลัมน์ เนื้อหาเป็นข่าวบ้านเมือง ข่าวในราชสำนัก ข่าวบุคคลและแจ้งความ

ในปลายรัชกาลที่ 5 หนังสือพิมพ์รายวัน ที่ได้รับความนิยม คือ สารราชฎีก์ จินโนสยามวารศัพท์ หนังสือพิมพ์ไทย หนังสือพิมพ์ข่าวราชการและกรุงเทพเดลินิวส์ ซึ่งมีรูปแบบคล้ายหนังสือพิมพ์ในปัจจุบันแบ่งหน้าออกเป็นคอลัมน์ เช่น หนังสือพิมพ์ไทย มี 5 คอลัมน์ ไม่มีเส้นกั้นคอลัมน์ แต่ใช้การเว้นพื้นที่ขาว หนังสือพิมพ์ในยุคนี้ส่วนใหญ่หน้าแรกเป็นโฆษณาสินค้าและแจ้งความ หน้าต่อไปเป็นข่าวทั้งในและต่างประเทศ ไม่แยกหมวดหมู่ของข่าวและบทความ รูปเล่มใหญ่ขึ้นจาก 8 หน้ายก เป็น 4 หน้ายก เริ่มมีการพาดหัวข่าวเป็นข้อความสั้น ๆ เหมือนหัวข่าวและหัวเรื่อง (Heading)



ภาพที่ 10 : หนังสือพิมพ์ของราชการ ในปี พ.ศ. 2462 ชื่อ หนังสือพิมพ์ไทย
ที่มา : การออกแบบหน้าหนังสือพิมพ์ : สดศรี เผ่าอินจันทร์, 2543

ในสมัยรัชกาลที่ 6 ถือเป็นยุคทองของวงการหนังสือพิมพ์ เพราะประชาชนมีการศึกษามากขึ้น อ่านหนังสือมากขึ้น สนใจการเมืองมากขึ้น ที่สำคัญ คือ รัชกาลที่ 6 ทรงเป็นนักคิด นักเขียน และทรงโปรดงานด้านหนังสือพิมพ์ ในยุคนี้นี้มีหนังสือพิมพ์รายวัน 10 ฉบับ ที่มีชื่อเสียงคือ หนังสือพิมพ์สยามราษฎร์, ยามาโตดุสิตสมัย, บางกอกการเมือง ที่นิยมมากคือ หนังสือพิมพ์กรุงเทพเดลิเมต์และหนังสือพิมพ์จีนโนสยามวารศัพท์ มีรูปแบบคล้ายหนังสือพิมพ์ในสมัยรัชกาลที่ 5 มีการพาดหัวข่าวด้วยตัวอักษรที่โตกว่าเนื้อข่าว หัวข่าวเป็นประโยคสั้น ๆ แบ่งหน้าออกเป็น 6 คอลัมน์ วางตัวอักษรในแนวดิ่ง มีเส้นคั่นเรื่องเมื่อจบข่าว เริ่มใช้ภาพประกอบข่าว เพื่อสร้างความตื่นเต้นและน่าสนใจมากขึ้น หลังจากนั้นมีการใช้ภาพการ์ตูนหรือภาพล้อ ซึ่งในปัจจุบันเรียกว่า การ์ตูนล้อการเมือง (Political Cartoon) หนังสือพิมพ์ในยุคนี้มีขนาดมาตรฐาน คือ ตัด 2 แต่ช่วงหลังมีหนังสือพิมพ์ขนาดแทบลอยด์เป็นครั้งแรก ชื่อ หนังสือพิมพ์สยามราษฎร์ โดยนายสุกรี วสุวัตี ปรากฏว่าได้รับความนิยมมาก เพราะสะดวกในการอ่านและมีเรื่องแปลกจากเก็ดตพงสาวดารจีน ใช้ตัวอักษรประดิษฐ์หลายแบบหลายขนาด ตัวอักษรขนาดใหญ่สุด เรียกว่า ตัวแซ ใช้กับหัวข่าวทำให้หน้าแรกของหนังสือพิมพ์มีความโดดเด่นมากขึ้น



ภาพที่ 11 : หนังสือพิมพ์จีนในสยามวารศัพท์ ในปี พ.ศ. 2463

หนังสือพิมพ์จีนในสยามวารศัพท์ ในปี พ.ศ. 2475

หนังสือพิมพ์ศรีกรุง พ.ศ. 2475 (ใช้ภาพวาด)

ที่มา : การออกแบบหน้าหนังสือพิมพ์ : สดศรี เผ่าอินจันทร์, 2543

ในสมัยรัชกาลที่ 7 เกิดการเปลี่ยนแปลงการปกครอง จากระบอบสมบูรณาญาสิทธิราชย์ มาเป็นประชาธิปไตย ในปี พ.ศ. 2475 ทำให้ประชาชนสนใจการเมืองและการปกครองมากขึ้น มีหนังสือพิมพ์ทั้งรายวันและรายสัปดาห์มากกว่า 50 ฉบับ ส่วนใหญ่เป็นขนาดแทบลอยด์ 8-10 หน้า เช่น หนังสือพิมพ์เสรีภาพ มี 16 หน้า หนังสือพิมพ์ศรีกรุง มี 28 หน้า มีการใช้เส้นกั้นคอลัมน์ (Column Rule) แบ่งหน้ากันเป็น 4 คอลัมน์ มีพาดหัวข่าวที่น่าสนใจ หัวข่าวขนาดใหญ่เต็มความกว้างของหน้า (Banner) มีพาดหัวรอง (Read Out) การเขียนหัวข่าวเป็นไปตามหลักวิชาทางวารสารศาสตร์ เป็นการบอกใจความสำคัญสั้น ๆ ย่อ ๆ แต่ชัดเจน นอกจากนี้ มีการเขียนความนำ หรือโปรยเรื่อง (Lead) เป็นการขยายรายละเอียดเพิ่มจากหัวข่าว ตัวอักษรในความนำจะเล็กกว่า หัวข่าวแต่โตกว่าเนื้อข่าว เป็นการใช้ศิลปะในการออกแบบหน้าหนังสือพิมพ์ให้สวยงามและเป็นที่นิยมในปัจจุบัน

มีการใช้ภาพประกอบมากขึ้น ทั้งภาพถ่าย ภาพวาด การ์ตูนล้อการเมืองและการ์ตูนเรื่อง
 หากแต่เทคโนโลยีการพิมพ์และการถ่ายภาพยังไม่พัฒนา คุณภาพของภาพบนหน้าหนังสือพิมพ์จึง
 ไม่ค่อยคมชัด ดังนั้น ในยุคนี้จึงนิยมใช้ภาพวาดมากกว่า โดยเฉพาะในหน้าโฆษณา ซึ่งสร้างความ
 โดดเด่นได้ดีกว่า ในปี พ.ศ. 2475 มีหนังสือพิมพ์ใหม่ที่สร้างปรากฏการณ์ทางรูปโฉมและการ
 นำเสนอเนื้อหาที่โดดเด่นอย่างมาก คือ หนังสือพิมพ์ประชาชาติ ของพระเจ้าวรวงศ์เธอ กรมหมื่น
 นราธิปพงศ์ประพันธ์ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการทำหนังสือพิมพ์ที่ก้าวหน้าเทียบเท่าหนังสือพิมพ์ Times
 ของอังกฤษ เพราะได้นำเสนอข่าวที่หลากหลายและเจาะลึก ใช้หลักการออกแบบจัดหน้าที่ทันสมัย
 เป็นต้นแบบของหนังสือพิมพ์แนวคุณภาพ (Quality Newspaper) ในปัจจุบัน



ภาพที่ 12 : หนังสือพิมพ์ศรีกรุง ในปี พ.ศ. 2475 (ใช้ภาพถ่าย)
 หนังสือพิมพ์ศรีกรุง ในปี พ.ศ. 2475 (ใช้ตัวอักษรในหัวข่าว)
 หนังสือพิมพ์ศรีกรุง ในปี พ.ศ. 2475 (หน้าโฆษณา)
 หนังสือพิมพ์ประชาชาติ ในปี พ.ศ. 2475 (ออกแบบจัดหน้าแนวสมัยใหม่)
 ที่มา : การออกแบบหน้าหนังสือพิมพ์ : สดศรี เผ่าอินจันทร์, 2543

ในสมัยรัชกาลที่ 8 จนถึงต้นรัชกาลที่ 9 มีหนังสือพิมพ์เกิดขึ้นอีก 30 ฉบับ เป็นช่วงตั้งเครือข่ายการเมือง หนังสือพิมพ์ถูกคุมเข้มจากรัฐบาลและเกิดผลกระทบจากสงครามโลกครั้งที่ 2 ทำให้เกิดภาวะขาดแคลนกระดาษ รวมทั้งความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยีการสื่อสาร การคมนาคมและการพิมพ์ ทำให้วงการหนังสือพิมพ์ต้องปรับตัวยกใหญ่ ทั้งการออกแบบจัดหน้าและการนำเสนอเนื้อหา ในช่วงนี้มีการส่งเสริมสนับสนุนจากรัฐบาล ให้มหาวิทยาลัยรัฐเปิดสอนวิชาการด้านหนังสือพิมพ์หรือวารสารศาสตร์ เริ่มต้นที่ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปี พ.ศ. 2482 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ในปี พ.ศ. 2497 และที่มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในปี พ.ศ. 2507



ภาพที่ 13 : หนังสือพิมพ์คนเมือง ในปี พ.ศ. 2508

หนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ ในปี พ.ศ. 2542

หนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์ ในปี พ.ศ. 25542

หนังสือพิมพ์โคราชรายวัน ในปี พ.ศ. 2542

ที่มา : การออกแบบหน้าหนังสือพิมพ์ : สดศรี เผ่าอินจันทร์, 2543

- องค์ประกอบของหน้าหนังสือพิมพ์

หนังสือพิมพ์ทุกประเภทล้วนมีองค์ประกอบของหน้าหนังสือพิมพ์เหมือน ๆ กัน เพียงแต่อาจเลือกใช้องค์ประกอบแต่ละอย่างมากหรือน้อย หรือไม่ใช้บางอย่างเท่านั้น ซึ่งขึ้นอยู่กับนโยบายและวัตถุประสงค์ของหนังสือพิมพ์นั้น ๆ ทิม ฮาร์โรเจอร์ (2542 : 14-15) ได้กล่าวถึงองค์ประกอบต่าง ๆ ของหน้าหนังสือพิมพ์มีดังนี้

1. **ชื่อหรือหัวหนังสือพิมพ์ (Nameplate, Flag)** หนังสือพิมพ์ทุกชนิดทุกประเภทต้องมีชื่อหนังสือพิมพ์หรือที่เรียกกันว่า “หัวหนังสือพิมพ์” โดยปกติหัวหนังสือพิมพ์จะวางอยู่ด้านบนของหน้าหนึ่ง เพื่อให้ผู้อ่านเห็นได้อย่างชัดเจน ชื่อหรือหัวหนังสือพิมพ์ นอกจากนำมาวางไว้ที่หน้าหนึ่งและหน้าแรกของหน้าอื่นแล้ว ยังใช้สำหรับคอลัมน์บทบรรณาธิการ เรียกว่า Masthead นอกจากนี้ยังถูกนำไปวางไว้ด้านบนสุดของหน้าในทุกหน้าอีกด้วย

2. **หัวข่าว (Headline)** ได้แก่ตัวอักษรที่มีขนาดใหญ่กว่าตัวอักษรที่ใช้ความนำ (Lead) และเนื้อเรื่อง (Text) ลักษณะเป็นการสรุปสาระสำคัญของข่าว นอกจากนี้หัวข่าวยังทำหน้าที่ในการลำดับความสำคัญของข่าวอีกด้วย ข่าวที่มีความสำคัญหรือน่าสนใจจะใช้ตัวอักษรขนาดใหญ่และวางไว้บนตำแหน่งที่เด่นที่สุดของหน้า

ขนาดของตัวอักษรมีหน่วยวัด เรียกว่า พ้อยท์ (Point) หัวข่าวมีขนาดแตกต่างกัน เช่น 24 พ้อยท์, 36 พ้อยท์, 48 พ้อยท์, 72 พ้อยท์ คู่มือที่เรียกว่า Style book เป็นการกำหนดมาตรฐานต่างๆในการผลิตหนังสือพิมพ์ ในส่วนของหัวข่าวจะกำหนดชนิดของตัวอักษร (Font) ขนาดของตัวอักษร (size) ขนาดกว้างของคอลัมน์ (Column width)

หัวข่าวเป็นองค์ประกอบที่สำคัญในการออกแบบหน้า ผู้ออกแบบต้องเลือกชนิดและขนาดของตัวอักษร เลือกขนาดความกว้างของคอลัมน์ (Column Width) และจำนวนบรรทัด (Number of line) ที่จะใช้สำหรับหัวข่าวแต่ละข่าว คำสั่งสำหรับหัวข่าว เช่น 2 – 48 – 2 หมายถึงพาดหัวข่าวมีขนาดกว้าง 2 คอลัมน์ ใช้ตัวอักษรขนาด 48 พ้อยท์ หัวข่าวมีจำนวน 2 บรรทัด

ตัวอักษร (Font typeface) จะเลือกใช้เพียง 1-2 ชนิดเท่านั้น ทั้งนี้เพื่อให้เป็นเอกภาพ (Unity) ไม่หลากหลายจนทำให้หน้าหนังสือพิมพ์ดูเลอะเทอะ



ภาพที่ 14 : ส่วนประกอบในหน้าหนังสือพิมพ์

ที่มา : The Newspaper Designer's Handbook : Tim Harrower, 1998



ภาพที่ 15 : ส่วนประกอบในหน้าหนังสือพิมพ์

ที่มา : The Newspaper Designer's Handbook : Tim Harrower, 1998



ภาพที่ 16 : หั้วหนังสือพิมพ์ในแบบต่างๆ

ที่มา : การออกแบบหน้าหนังสือพิมพ์ : สดศรี เผ่าอินจันทร์, 2543

สตศรี เฝ้าอินจันทร์ (2543 : 66-73) กล่าวถึงรูปแบบของหัวข่าว ซึ่งมี 20 แบบ ไว้ดังนี้

2.1 แบบแบนเนอร์ (Banner) เป็นหัวข่าวขนาดใหญ่ ใช้กับข่าวหน้า ได้แก่ ข่าวที่มีความสำคัญหรือน่าสนใจที่สุด ขนาดกว้างของคอลัมน์เต็มความกว้างของหน้า



ภาพที่ 17 : หัวข่าวในแบบต่างๆ

ที่มา : การออกแบบหน้าหนังสือพิมพ์ : สตศรี เฝ้าอินจันทร์, 2543

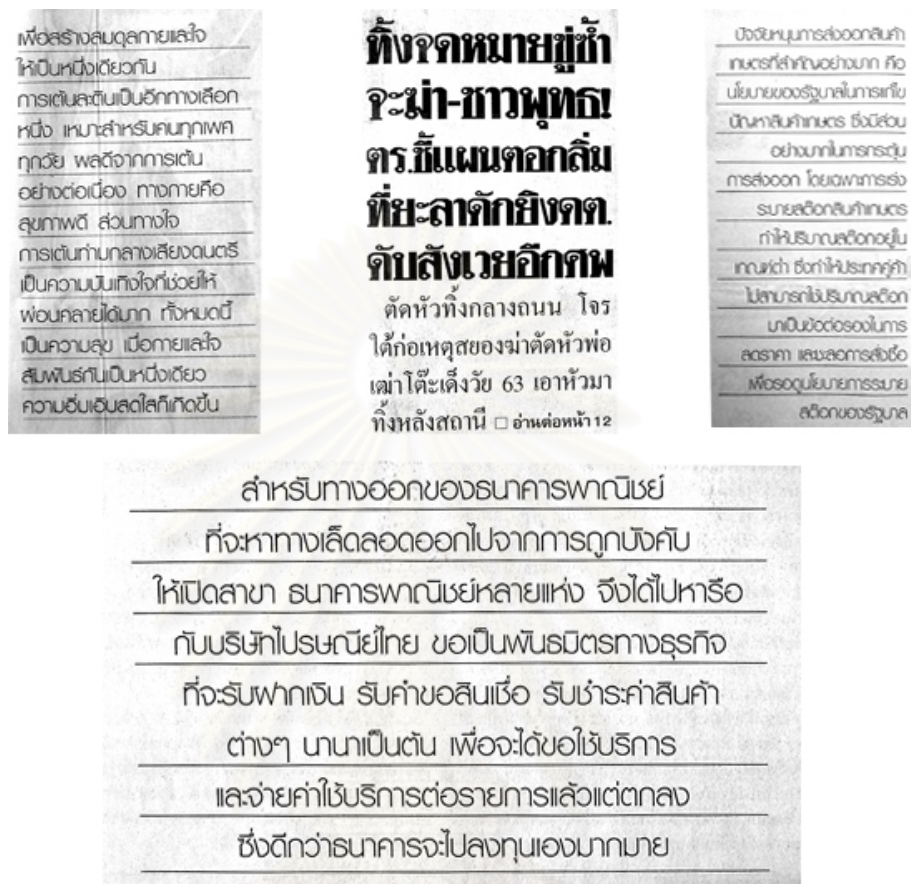
2.2 แบบสกายไลน์ (Skyline) เป็นหัวข่าวที่ออกแบบให้วางอยู่เหนือหัวหนังสือพิมพ์ (Nameplate) มีแค่หัวข่าวแต่เนื้อข่าวไม่ได้วางอยู่ใกล้กัน บางครั้งก็เป็นสารบัญข่าว (Index)

2.3 แบบรีดเอาท์ (Readout) หรือเรียกว่า ดรอปเอาท์ (Dropout) เดคซ์ (Deck) แบงค์ (Bank) เป็นหัวข่าวรองที่ใช้ขยายความจากหัวข่าวแบบแบนเนอร์ (Banner) ตัวอักษรที่ใช้จะมีขนาดเล็กกว่าและมีขนาดกว้างของคอลัมน์แคบกว่าแบบแบนเนอร์ (Banner)

2.4 แบบฟูลไลน์ (Fullline) เป็นหัวข่าวแบบเต็มบรรทัด จัดตัวอักษรแบบเสมอนหน้า – หลัง จำนวนบรรทัด 2-4 บรรทัด ขนาดกว้างของคอลัมน์อยู่ในระหว่าง 1-3 คอลัมน์ จำนวนตัวอักษรที่ใช้ในหัวข่าวแต่ละบรรทัดมีจำนวนเท่ากัน

2.5 แบบฟลัชเลฟ (Flush left) เป็นหัวข่าวแบบหลายบรรทัด ระหว่าง 2-4 บรรทัด แต่ละบรรทัดยาวไม่เท่ากัน จัดตัวอักษรแบบเสมอนหน้า ปล่อยหลัง

2.6 แบบฟลัชไรท์ (Flush right) จำนวนตัวอักษรแต่ละบรรทัดไม่เท่ากัน จัดตัวอักษรแบบ
เสมอหลัง ปล่อยหน้า



ภาพที่ 18 : หัวข่าวในแบบต่างๆ
ที่มา : ภาพถ่ายจากหนังสือพิมพ์รายวัน, 2547

2.7 แบบสเต็ป (Step) เป็นหัวข่าวที่มีหลายบรรทัด แต่ละบรรทัดจะนำมาวางให้เอียงกัน
ลักษณะเหมือนขั้นบันได หัวข่าวบรรทัดแรกวางชิดคอลัมน์ด้านซ้าย

2.8 แบบอินเวิร์ท พีรามิด (Inverted Pyramid) เป็นหัวข่าวที่มีรูปแบบเป็นทรงสามเหลี่ยม
หรือทรงปิรามิดหัวกลับ

2.9 แบบอัฟไรท์ พีรามิด (Upright Pyramid) เป็นหัวข่าวที่มีรูปแบบเป็นทรงปิรามิดหัวตั้ง

2.10 แบบครอสไลน์ (Crossline) เป็นหัวข่าวบรรทัดเดียว ใช้กับหัวข่าวที่มีขนาดกว้าง
ตั้งแต่ 3 – 5 คอลัมน์

2.11 แบบเซ็นเตอร์ มิดเดิลไลน์ (Center middle line) เป็นหัวข่าวที่มีหลายบรรทัด ส่วน
ใหญ่ 3 บรรทัด ลักษณะเฉพาะคือบรรทัดกลางจะสั้นกว่าบรรทัดบนและล่าง

2.12 แบบเซ็นเตอร์ ทอปไลน์ (Center top line) เป็นหัวข่าวที่มีหลายบรรทัด ส่วนใหญ่ 3 บรรทัด ลักษณะเฉพาะ คือ บรรทัดกลางจะยาวกว่าบรรทัดบนและล่าง

2.13 แบบคิกเกอร์ (Kicker) หรืออายโบว์ (Eye Brow) หรือแทคไลน์ (Tag line) เป็นหัวข่าวเสริมสั้น ๆ วางอยู่ด้านบนของหัวข่าวหลัก เพื่อสร้างจุดสนใจ ตัวอักษรที่ใช้ในแบบคิกเกอร์ (Kicker) จะมีขนาดเล็กกว่าหัวข่าวหลักประมาณครึ่งหนึ่ง และนิยมขีดเส้นใต้หรือใส่พื้นสกรีนหรือพื้นดำ

2.14 แบบแฮมเมอร์ (Hammer) คล้ายกับแบบคิกเกอร์ (Kicker) ตรงที่เป็นหัวข่าวเสริมสั้น ๆ วางอยู่เหนือหัวข่าวหลัก แต่ที่แตกต่างคือ จะใช้ตัวอักษรที่มีขนาดใหญ่กว่าหัวข่าวหลัก

2.15 แบบสแลมเมอร์ (Slammer) เป็นหัวข่าวที่มีอยู่ 2 ประโยควางอยู่ในบรรทัดเดียวกัน ใช้เครื่องหมายจุด : (Colon) คั่น โดยที่ประโยคแรกจะใช้ตัวอักษรขนาดใหญ่กว่าประโยคหลัง

2.16 แบบรอร์ แรพส์ (Raw wraps) เป็นหัวข่าวที่วางไว้ตรงบริเวณใดบริเวณหนึ่งขอเรื่อง แล้วรายล้อมตัวเนื้อเรื่อง

2.17 แบบไซด์ แซดเดิล เฮด (Side Saddle head) เป็นหัวข่าวที่วางไว้ด้านซ้ายหรือขวาของเรื่องมีจำนวนหลายบรรทัดมีพื้นที่ขาว

2.18 แบบทริพอด (Tripod) เป็นหัวข่าวที่แบ่งออกเป็นสามขา ขาแรกมักเป็นประโยคสั้น ๆ หรือวลีสั้น ๆ ใช้ตัวอักษรขนาดใหญ่หรือตัวหนา (Bold) ตามด้วยจุด : (Colon) แล้วต่อด้วยหัวข่าวอีก 2 บรรทัดวางขนานกัน เปรียบเทียบเหมือนขาที่สองและขาที่สาม ใช้ตัวอักษรที่มีขนาดเล็กกว่าขาแรก หัวข่าวแบบ Tripod มักใช้กับสารคดีเชิงข่าว หรือเป็นหัวเรื่องของสารคดีทั่วไป

2.19 หัวข่าวแทรก (Subhead) เป็นหัวข่าวคั่นระหว่างเนื้อข่าว ใช้กับข่าวที่มีเนื้อหามาก ๆ ช่วยกระตุ้นความสนใจให้แก่ผู้อ่านเป็นระยะ ๆ ซึ่งจะทำให้ข่าวนั้น ๆ มีความน่าสนใจมากขึ้น ตัวอักษรที่ใช้สำหรับหัวข่าวแทรก (Subhead) จะโตกว่าอักษรที่ใช้สำหรับเรื่องเล็กน้อย ส่วนใหญ่ใช้ตัวดำ (Bold)

2.20 หัวข่าวต่อ (Jumphead) เป็นหัวข่าวสั้น ๆ สืบให้ทราบว่าเป็นข่าวอะไรต่อมาจากหน้าไหน

3. เนื้อเรื่อง (Text) เป็นองค์ประกอบที่สำคัญอย่างหนึ่งของทุกหน้าเกี่ยวกับเนื้อเรื่อง ผู้ออกแบบ จะต้องมีความรู้ และความเข้าใจเกี่ยวกับการเลือกชนิดของตัวอักษรที่จะใช้ (Font, typeface) ขนาดของตัวอักษร (Point size) ช่องว่างระหว่างตัวอักษร (letter spacing) ช่องว่างระหว่างคำ (word spacing) ความกว้างของคอลัมน์ (Column width) ช่องว่างระหว่างบรรทัด (Leading) การวัดความยาวของเนื้อเรื่องสำหรับการทำหนังสือพิมพ์ ส่วนใหญ่วัดเป็นนิ้ว เช่น เนื้อเรื่องกว้างขนาด 1 คอลัมน์ยาว 12 นิ้ว

4. ภาพถ่าย (Photo) ในทางวารสารศาสตร์ ภาพถ่ายเป็นองค์ประกอบสำคัญ มีส่วนในการกระตุ้นความสนใจและเร้าอารมณ์ผู้อ่าน ช่วยให้มีความหลากหลาย ช่วยแยกให้หัวข้อต่าง ๆ กระจายออกจากกัน ทำให้หัวข้อแต่ละข่าวโดดเด่น สร้างความสมดุลให้กับหน้า

5. คำบรรยาย (Cutline) ภาพทุกภาพควรมีคำบรรยายบอกเรื่องราวของภาพนั้น ๆ เพื่อเสริมความเข้าใจที่ถูกต้องให้แก่ผู้อ่าน คำบรรยายถ้าอยู่ใต้ภาพเรียกว่า Caption หรือ Cutline หรือ Underline ถ้าวางอยู่บนของภาพ เรียกว่า Overline ถ้าวางอยู่ตรงบริเวณด้านข้างซ้ายหรือขวาของภาพ เรียกว่า Beside line



ภาพที่ 19 : คำบรรยายภาพ
ที่มา : ภาพถ่ายจากหนังสือพิมพ์รายวัน, 2547

6. **กล่องแนะนำเรื่อง (Teasers, Promos, หรือ Skyboxes)** ส่วนใหญ่จะวางไว้ด้านบนสุดของหน้าหนึ่ง อยู่เหนือหัวหนังสือพิมพ์ (Nameplate) เป็นการประชาสัมพันธ์เรื่องที่น่าสนใจในฉบับเป็นกล่องเล็ก ๆ มีชื่อเรื่อง (Title) ภาพ และมีข้อความบอกรายละเอียดของเรื่องว่าเกี่ยวกับอะไร และจะบอกเลขหน้าของเรื่องนั้น ๆ ให้ทราบ



ภาพที่ 20 : กล่องแนะนำเรื่องในรูปแบบต่างๆ

ที่มา : การออกแบบหน้าหนังสือพิมพ์ : สดศรี ฝ่าอินจันทร์, 2543

7. **อักษรนำสายตา (Initial Cap)** เป็นองค์ประกอบของหน้าที่ถือว่าเก่าแก่มาก ใช้กันมาตั้งแต่หนังสือพิมพ์ยุคบุกเบิกของอังกฤษและอเมริกา ช่วยเพิ่มความหน้าสวยงามและดึงดูดความสนใจ เป็นการออกแบบตัวอักษรตัวแรกของย่อหน้าให้มีลักษณะเด่นด้วยการใช้ตัวอักษรตัวใหญ่ (Capital Letter) ใช้เฉพาะขึ้นย่อหน้าแรกของเรื่อง



ภาพที่ 21 : อักษรนำสายตาในรูปแบบต่างๆ

ที่มา : ภาพถ่ายจากหนังสือพิมพ์รายวัน, 2547

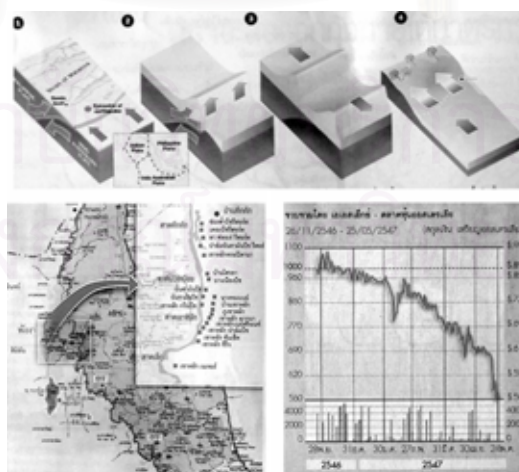
8. สารบัญข่าวหรือเรื่อง (Index) หนังสือพิมพ์บางฉบับใช้องค์ประกอบนี้ในหน้าหนึ่งหรือหน้าแรกของเซกชัน (Section) เพื่อบอกเนื้อหาที่น่าสนใจในฉบับ ส่วนใหญ่วางในแนวตั้ง



ภาพที่ 22 : สารบัญข่าวหรือสารบัญเรื่องในแบบต่างๆ

ที่มา : ภาพถ่ายจากหนังสือพิมพ์รายวัน, 2547

9. ข้อมูลกราฟฟิค (Infographic) ข้อมูลจากการสำรวจ การวิจัย การหยังเสี่ยง สถิติต่างๆ อาจทำให้อยู่ในรูปของแผนภูมิ ผัง กราฟ แผนที่



ภาพที่ 23 : ข้อมูลกราฟฟิค

ที่มา : ภาพถ่ายจากหนังสือพิมพ์รายวัน, 2547

10. คำคม - คำพูด (Liftout Quote) การยกคำคม – คำพูด ที่น่าสนใจของบุคคลต่าง ๆ ในข่าวหรือในบทความมาเป็นองค์ประกอบในการออกแบบหน้า โดยใช้เครื่องหมายอัฒประกาศ (Quotation)



ภาพที่ 24 : คำคม - คำพูด

ที่มา : ภาพถ่ายจากหนังสือพิมพ์รายวัน, 2547

11. หัวเรื่องหรือหัวคอลัมน์ (Header) ใช้บอกประเภทของหน้าหรือเช็คชั้นในฉบับ หรือใช้เป็นหัวคอลัมน์



ภาพที่ 25 : หัวเรื่องหรือหัวคอลัมน์

ที่มา : ภาพถ่ายจากหนังสือพิมพ์รายวัน, 2547

12. ช่องว่างระหว่างแนวคอลัมน์ (Gutter) ได้แก่ พื้นที่ขาวระหว่างแนวคอลัมน์ (Leg)

13. พื้นที่ขาว (White Space) ช่วยในการออกแบบให้หน้าหนังสือพิมพ์สะอาดตา ไม่ทึบไปด้วยตัวอักษร จนรู้สึกอึดอัดอ่านแล้วไม่สบายตา

14. **เส้นคั่นเรื่อง (Cutoff rule)** คั่นแบ่งแยกระหว่างข่าวหนึ่งกับอีกข่าวหนึ่ง หรือระหว่างบทความ
15. **การลงชื่อสกุลนักข่าว (Byline)** การตีพิมพ์ชื่อสกุลของนักข่าวที่ได้บริเวณหัวข่าว เพื่อเป็นการให้ความสำคัญแก่นักข่าว หนังสือพิมพ์ไทยไม่นิยมใช้
16. **การลงชื่อสกุลช่างภาพ (Photocredit)** การตีพิมพ์ชื่อสกุลของช่างภาพ บริเวณบนภาพ หรือใต้ภาพ หรือด้านข้างภาพ เพื่อเป็นการให้ความสำคัญแก่ช่างภาพ
17. **เลขหน้า วันเดือนปี และชื่อหนังสือพิมพ์ (Folio)** การใช้พื้นที่ติดขอบด้านบนพิมพ์เลขหน้า วันเดือนปี ชื่อหนังสือพิมพ์
18. **หู (Ears)** เป็นกล่องสี่เหลี่ยมขนาดเล็ก 2 กล่อง วางอยู่ด้านซ้ายและขวา ขนาบหัวหนังสือพิมพ์ ทำหน้าที่คล้าย Teasers
19. **งานโฆษณา (Advertisement)** ถือเป็นองค์ประกอบที่มีความสำคัญอย่างยิ่ง ทำให้ธุรกิจหนังสือพิมพ์ดำรงอยู่ได้ ทำให้หน้าหนังสือพิมพ์มีความสวยงามและดึงดูดความสนใจจากผู้อ่าน งานโฆษณาอาจนำมาเป็นองค์ประกอบของหน้าหนังสือพิมพ์ได้ทุกหน้า รวมทั้งหน้าหนึ่งซึ่งอัตราค่าโฆษณาแพงกว่าหน้าอื่น ๆ
20. **สกรีนและพื้นดำ (Screen, Reverse)** ช่วยในการออกแบบหน้าให้สะดุดตาหรือน่าสนใจเพิ่มขึ้น
21. **เส้นและกล่อง (Rules & Boxes)** เส้นในแนวดิ่ง เรียกว่า Column rules ในแนวนอนใต้เรื่องหรือใต้ภาพ เรียกว่า Cutoff rule ความหนาของเส้น (Rule, line) วัดเป็นพ้อยท์ (Point)
22. **เส้นต่อหน้า (Jump line)** บอกให้ผู้อ่านทราบว่าข่าวหรือเรื่องที่ยังไม่จบในหน้าจะอ่านต่อได้ที่หน้าใด
23. **สี (Colour)** เพื่อสร้างบุคลิกเฉพาะและเพื่อให้สวยงาม
24. **การ์ตูนและภาพลายเส้น (Cartoon & Line Drawing)** การ์ตูนเป็นองค์ประกอบสำคัญอยู่ในหน้าบทบรรณาธิการ ส่วนภาพลายเส้นส่วนใหญ่เป็นภาพบุคคล



ภาพที่ 26 : การ์ตูนและภาพลายเส้น

ที่มา : ภาพถ่ายจากหนังสือพิมพ์รายวัน, 2547

ประเภทเนื้อหาในหนังสือพิมพ์

สิริทิพย์ ชันสุวรรณ (2539 : 181) กล่าวว่า เนื้อหาในหนังสือพิมพ์โดยรวมจะแบ่งเป็นเนื้อหาที่เป็นข่าวและเนื้อหาที่ไม่ใช่ข่าว ซึ่งมีวัตถุประสงค์ วิธินำเสนอและลีลาการเขียนที่แตกต่างกัน ตามหลักการทางวารสารศาสตร์ ดังนี้

1. **ข่าว (News)** เป็นเนื้อหาที่รายงานสิ่งที่เกิดขึ้นในทันทีทันใด มีความถูกต้อง ครบถ้วนเที่ยงธรรม ปราศจากการวิพากษ์วิจารณ์และความลำเอียง ต้องอ่านง่าย กระชับรัด ชัดเจน

2. **สารคดี (Features)** เป็นเนื้อหาที่เสนอข้อเท็จจริงและรายละเอียดของสิ่งที่เกิดขึ้น ในเชิงกว้างและลึกกว่าที่ข่าวเคยเสนอ ด้วยการเสริมเรื่องภูมิหลัง ความรู้สึกนึกคิด รวมถึงความคิดเห็น ผ่านการวิเคราะห์จากทฤษฎีต่างๆ จนตกผลึกเป็นความรู้ที่อ้างอิงได้ นำไปประยุกต์ใช้ได้

3. **บทบรรณาธิการ (Editorial)** เป็นเนื้อหาที่แสดงความคิดเห็น เป็นความเรียงสั้นๆ เป็นการวิพากษ์วิจารณ์ วิเคราะห์ปัญหาสาธารณะ เป็นส่วนที่แสดงบุคลิกภาพและนโยบาย จุดยืนของหนังสือพิมพ์ได้ชัดเจนที่สุด

4. **บทความประจำ (Columns)** เป็นเนื้อหาที่หลากหลายตามความเชี่ยวชาญของผู้เขียน นำเสนออย่างสม่ำเสมอประจำทุกวัน มีหน้าประจำไม่ย้ายที่ มีความยาวใกล้เคียงกันทุกวัน ภายใต้อีโก้คอลัมน์ หัวคอลัมน์และชื่อผู้เขียนเป็นสัญลักษณ์ มีการแสดงความคิดเห็นส่วนตัว ใช้สำนวนภาษาที่เป็นกันเอง

ประเภทหน้าของหนังสือพิมพ์

สดศรี เผ่าอินจันทร์ (2543 : 113) กล่าวว่า การออกแบบและจัดหน้าหนังสือพิมพ์ จะมีมากหรือน้อยขึ้นอยู่กับจำนวนหน้าของหนังสือพิมพ์ บางฉบับมี 12 หน้า, 16 หน้า, 32 หน้า หรือมากกว่านี้ การแบ่งประเภทหน้า เช่น หน้าหนึ่ง หน้าบทบรรณาธิการ หน้าสังคม หน้าภูมิภาค หน้าการศึกษา หน้าบันเทิง หน้ากีฬา หน้าโฆษณา ฯลฯ เพื่อให้การออกแบบและจัดหน้าสอดคล้องกับลักษณะของเนื้อหาแต่ละประเภท อาจสร้างลักษณะเฉพาะที่แตกต่าง

การแบ่งประเภทหน้าของหนังสือพิมพ์ ขึ้นอยู่กับเนื้อหา หนังสือพิมพ์ที่มีเนื้อหาทั่ว ๆ ไป มีจำนวนหน้าน้อยกว่าหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจ เพราะเนื้อหาด้านเศรษฐกิจสามารถแยกออกไปได้หลายแขนง การแบ่งประเภทหน้าจึงมีความซับซ้อนมากกว่า ความสามารถในทางธุรกิจของหนังสือพิมพ์ ความนิยมในหนังสือพิมพ์ฉบับนั้น ๆ หนังสือพิมพ์ที่มียอดจำหน่ายสูง โฆษณาจะเข้ามามากจำนวนหน้าจะมีมาก การแบ่งหน้าโดยทั่ว ๆ ไป มี 2 แบบ ได้แก่

1. แบ่งเป็นหน้าประจำ (Departmentalizing)

หนังสือพิมพ์ที่มีจำนวนหน้าไม่มาก ระหว่าง 12 – 20 หน้า ได้แก่หนังสือพิมพ์ที่นำเสนอเนื้อหาทั่วไป ไม่ใช่หนังสือพิมพ์เฉพาะด้าน แบ่งเป็นหน้าประจำแยกตามประเภทของเนื้อหา เช่น หน้าหนึ่งเสนอข่าวทั่ว ๆ ไป หน้าในจะแยกเป็นหน้าต่างประเทศ หน้าบทบรรณาธิการหรือบทนำ หน้าข่าวสังคม หน้าการศึกษา หน้าภูมิภาค หน้าการศึกษา หน้าการเมือง หน้าเศรษฐกิจ หน้าบันเทิง หน้ากีฬา หน้าสำหรับต่อข่าว หน้าโฆษณา

2. แบ่งหน้าเป็นส่วน ๆ (Sectionalizing)

หนังสือพิมพ์จำนวนหน้ามาก ๆ ระหว่าง 24 หน้าขึ้นไป บางฉบับมีถึง 60 หน้า แบ่งหน้าออกเป็นส่วน ๆ เรียกทับว่า “เซ็คชั่น” (Section) แต่ละเซ็คชั่นแยกตามประเภทของเนื้อหา เนื้อหา มีรายละเอียดมาก ไม่สามารถเสนอเพียงหน้าเดียวหรือสองหน้าได้ ให้ความสะดวกแก่ผู้อ่านและยังสามารถแบ่งอ่านกันได้พร้อม ๆ กันหลายคน

ประโยชน์ของการแบ่งประเภทหน้า

สดศรี เฝ้าอินจันทร์ (2543 : 115) อ้างถึงผลดีของการแบ่งประเภทหน้าหนังสือพิมพ์ ดังนี้

1. ให้ความสะดวกแก่ผู้อ่าน ผู้อ่านสามารถเลือกอ่านเนื้อหาที่ตนสนใจ
2. สร้างความเป็นเอกภาพ ทำให้หน้าหนังสือพิมพ์แต่ละหน้ามีลักษณะเฉพาะ มีความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน
3. ช่วยในการออกแบบและจัดหน้า ทำให้ออกแบบได้อย่างเหมาะสม และสอดคล้องกับเนื้อหาของหน้าแต่ละประเภท
4. ช่วยในการผลิต หนังสือพิมพ์ที่มีการแบ่งหน้าเป็นส่วน ๆ ฝ่ายผลิตจะสามารถพิมพ์แต่ละส่วนได้ในทันที ทำให้รวดเร็ว

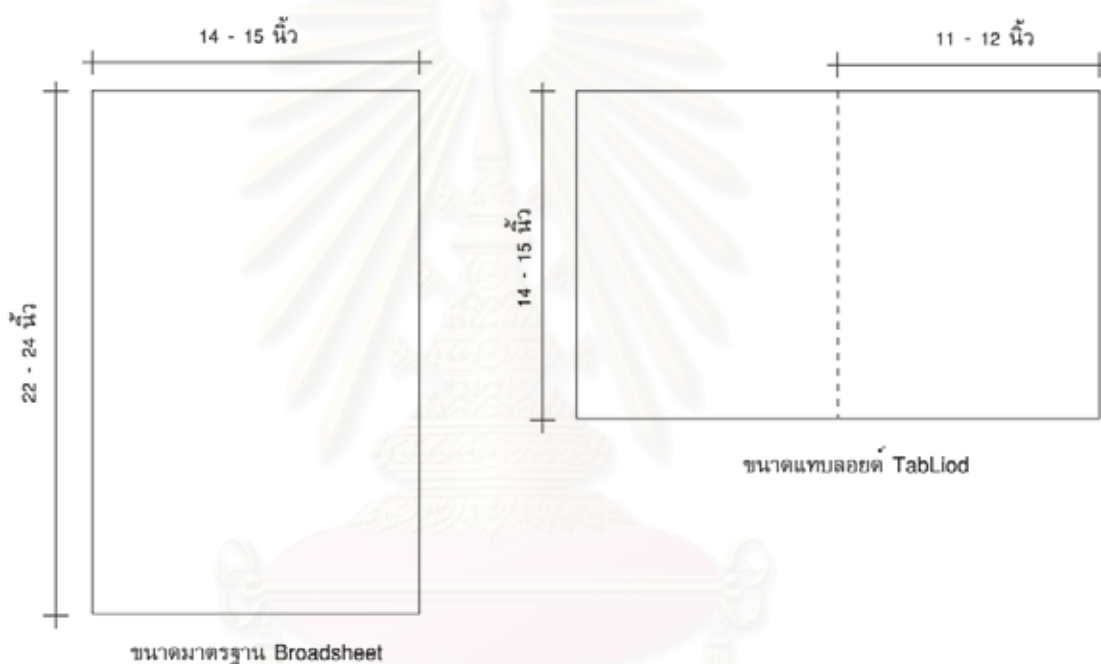
ขนาดของหนังสือพิมพ์ (Size)

สดศรี เฝ้าอินจันทร์ (2543 : 35) อ้างถึงขนาดของหนังสือพิมพ์ในปัจจุบันว่า มีอยู่ 2 ขนาด ได้แก่ ขนาดมาตรฐาน (Broadsheet) มีขนาดกว้างประมาณ 14 – 15 นิ้ว ยาวประมาณ 22 – 24 นิ้ว หรือเรียกอีกอย่างหนึ่งว่าขนาดตัดสอง ส่วนอีกขนาดหนึ่งเรียกว่าขนาดแทบลอยด์ (Tabloid) มีขนาดเท่ากับครึ่งหนึ่งของขนาดมาตรฐาน กว้างประมาณ 11 – 12 นิ้ว ยาวประมาณ 14 – 15 นิ้ว หรือเรียกว่าขนาดตัดสี่

หนังสือพิมพ์ขนาดแทบลอยด์ (Tabloid) มุ่งสนองต่อกลุ่มเป้าหมายระดับล่าง นิยมใช้ทั้งข่าวและภาพขนาดใหญ่ที่สะดุดตาและเร้าใจ ส่วนหนังสือพิมพ์ขนาดมาตรฐาน (Broadsheet) มุ่งสนองต่อกลุ่มเป้าหมายระดับกลาง ต้องคำนึงถึงความสวยงามไม่หือหวาโลดโผน

ในประเทศไทย ส่วนใหญ่เป็นหนังสือพิมพ์ขนาดมาตรฐาน (Broadsheet) ที่เน้นความหือหวาด้วยพาดหัวและภาพขนาดใหญ่ ส่วนหนังสือพิมพ์ขนาดแทบลอยด์ (Tabloid) ไม่เป็นที่นิยมมากนัก ส่วนมากเป็นหนังสือพิมพ์เฉพาะด้าน (Special – interest journals)

ขนาดของหนังสือพิมพ์มีอิทธิพลต่อการแบ่งขนาดคอลัมน์ในแต่ละหน้า หนังสือพิมพ์ขนาด Tabloid มี 4 – 5 คอลัมน์ หนังสือพิมพ์ขนาด Broadsheet มี 8 – 12 คอลัมน์



ภาพที่ 27 : ขนาดของหนังสือพิมพ์

ที่มา : การออกแบบหน้าหนังสือพิมพ์ : สดศรี เผ่าอินจันทร์, 2543

กระดาษสำหรับสิ่งพิมพ์

วิชญ์ สุวรรณเพิ่ม (2521 : 35) กล่าวว่า วัสดุที่ใช้ในการพิมพ์มากที่สุด คือ กระดาษ ซึ่งเป็นวัสดุแผ่นบาง ๆ ที่ทำมาจากเส้นใย (Fiber) ของเปลือกไม้ เยื่อไม้ ฟาง เศษผ้า และหญ้าบางชนิดกระดาษที่นิยมใช้กับสิ่งพิมพ์ มีดังนี้

1. กระดาษปรู๊ฟ (News Print) ใช้งานในการพิมพ์ข่าวสาร มีราคาถูก คุณภาพไม่ดี เก็บไว้นานจะกรอบแห้ง ทำมาจากเยื่อไม้ปน (Mechanical Wood Pulp) เช่นกระดาษหนังสือพิมพ์รายวันทั่วไป บางชนิดผสมเยื่อเคมี (Chemical wood pulp) ประมาณ 10% - 15% ทำให้คุณภาพดีขึ้น

2. กระดาษปอนด์ (Pound paper) เป็นกระดาษมีคุณภาพดีกว่ากระดาษปรีฟ เนื่องจากทำมาจากเยื่อเศษผ้าผสมสารเคมีพวกเกลือซัลไฟท์ฟอกให้ขาว และมักจะมีความหนากว่ากระดาษปรีฟ

3. กระดาษปอนด์ขาว (Wood Free Paper) ทำจากเยื่อเคมี นำมาฟอกให้ขาวมาก ๆ ใช้กับงานพิมพ์ที่ต้องการคุณภาพมาก ๆ

4. กระดาษอาร์ต เป็นกระดาษที่เคลือบด้วยวัตถุเป็นมัน ให้ผิวเรียบมีเงา ใช้ในการพิมพ์รูปภาพ หรือใช้ในการทำอาร์ตเวก (Artwork) ราคาของกระดาษอาร์ตค่อนข้างแพง

- การจัดหน้าหนังสือพิมพ์

สตอรี่ เฟอร์นันด์ (2543 : 43) กล่าวว่า การออกแบบจัดหน้าหนังสือพิมพ์ต้องใช้ความรู้ทางวารสารศาสตร์และศิลปะ เป็นการใช้อองค์ประกอบทางการออกแบบมาช่วยให้การสื่อสารน่าสนใจและเป็นระบบมากขึ้น หลักการจัดหน้าหนังสือพิมพ์เป็นการประยุกต์ใช้หลักการทางศิลปะให้ปรากฏในรูปขององค์ประกอบของหน้าหนังสือพิมพ์ เช่น หัวข่าว เนื้อข่าว ภาพข่าวและกราฟฟิกประกอบ โดยเน้นที่การใช้สอยและความสะดวก รวดเร็ว หลักการที่ใช้ในการจัดหน้าหนังสือพิมพ์ได้แก่

1. หลักการแห่งความสมดุล (Balance) ความสมดุลในการออกแบบ เป็นการกระจายน้ำหนักขององค์ประกอบหน้าหนังสือพิมพ์ให้ถ่วงดุลกันโดยทั่วไป มี 2 แบบ คือ

1.1 สมดุลแท้ (Symmetrical Balance) เป็นการจัดองค์ประกอบให้เท่ากันทั้ง 2 ด้าน

1.2 สมดุลเทียม (Asymmetrical Balance) เป็นการจัดองค์ประกอบให้ 2 ด้านไม่เท่ากัน แต่มีการถ่วงดุลจนดูเหมือนสมดุลกัน

2. หลักการแห่งความแตกต่าง ตรงกันข้าม (Contrast) เป็นการเรียกร้องความสนใจจากผู้อ่าน โดยให้องค์ประกอบของหน้าหนังสือพิมพ์มีความแตกต่างกัน ซึ่งมีรูปแบบของความแตกต่าง ดังนี้

2.1 รูปร่างที่แตกต่าง (Shape) เป็นการจัดองค์ประกอบของหน้าหนังสือพิมพ์ให้เห็นภาพรวมเป็นรูปร่างที่แตกต่างกันในหน้าเดียวกัน

2.2 ขนาดที่แตกต่าง (Size) เป็นการกำหนดขนาดขององค์ประกอบของหน้าหนังสือพิมพ์ให้ไม่เท่ากัน เมื่อขนาดต่างกันมาก ๆ จะเกิดจุดสนใจ

2.3 น้ำหนักที่แตกต่าง (Weight) เป็นการใช้น้ำหนักของสีที่ต่างกัน รวมถึงการใช้ภาพและพื้นภาพ (Figure and Ground) ที่ถ่วงน้ำหนักกัน

2.4 ทิศทางที่แตกต่าง (Direction) เป็นการจัดทิศทางขององค์ประกอบของหน้าหนังสือพิมพ์ให้สลับกัน ไม่ไปทางเดียวกันทั้งหมด

3. หลักการแห่งสัดส่วน (Proportion) หมายถึง สัดส่วนขององค์ประกอบของหน้าหนังสือพิมพ์ที่เหมาะสมกับขนาดของหน้าหนังสือพิมพ์ ความสัมพันธ์กันของสัดส่วนทำให้เห็นภาพรวมในรูปร่าง (Shape) ที่น่าสนใจ

4. หลักการแห่งเอกภาพ (Unity) เป็นการจัดองค์ประกอบของหน้าหนังสือพิมพ์ให้เป็นระบบระเบียบ มีความเป็นหนึ่งเดียวกัน ไม่นำสิ่งที่แตกต่างกันมาก ๆ มาอยู่ร่วมกันจนดูสับสนวุ่นวาย

5. หลักการแห่งความกลมกลืน (Harmony) เป็นการกลมกลืน ผสมผสานไปด้วยกันเป็นอย่างดีขององค์ประกอบของหน้าหนังสือพิมพ์ โดยยอมให้มีความแตกต่างกันบ้างในรายละเอียดปลีกย่อย แต่อยู่ในโครงสร้างแบบเดียวกัน

รูปแบบ (Design Style) ที่ใช้ในการจัดหน้าหนังสือพิมพ์

นอกจากหลักการในการจัดหน้าหนังสือพิมพ์แล้ว ยังมีรูปแบบในการจัดหน้าหนังสือพิมพ์ซึ่งเปรียบเสมือนรสนิยมของผู้ออกแบบ ที่จะสะท้อนถึงทัศนคติ ยุคสมัย อารมณ์ และลีลาของหนังสือพิมพ์ฉบับนั้น ๆ สดศรี เผ่าอินจันทร์ (2543 : 53) กล่าวถึงรูปแบบในการจัดหน้าหนังสือพิมพ์ ว่ามี 2 แบบ คือ

1. รูปแบบดั้งเดิม (Traditional Design) นิยมใช้กันในสมัยก่อน ลักษณะที่โดดเด่น คือ

- ชื่อหนังสือพิมพ์ อยู่กึ่งกลางหน้าด้านบนสุด
- หัวข้อข่าวและข่าวเด่น อยู่ด้านบน มีขนาดใหญ่ กว้างหลายคอลัมน์
- ตัวอักษรวางในแนวดิ่ง
- ภาพข่าวขนาดเล็ก
- หัวข้อข่าวยาวหลายบรรทัด
- จำนวนคอลัมน์ข่าวใน 1 หน้า มีมาก
- ใช้เส้นกั้นคอลัมน์ (Column Rule) และเส้นกั้นข่าว (Cut Off – Rule)
- รูปแบบเรียบง่าย ชัดเจนไปด้วยข่าวและองค์ประกอบต่าง ๆ

2. รูปแบบสมัยใหม่ (Contemporary Design) เป็นการเปลี่ยนแปลงรูปลักษณะของหนังสือพิมพ์ ให้ดูตื่นต่อน่าสนใจมากขึ้น เริ่มในปี ค.ศ. 1970 ทางฝั่งอเมริกา โดยลดจำนวนคอลัมน์ข่าวใน 1 หน้า ให้น้อยลง ทำให้ได้คอลัมน์ข่าวที่กว้างขึ้น เป็นยุคของการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีการพิมพ์และการจัดหน้าหนังสือพิมพ์ด้วยคอมพิวเตอร์ ลักษณะที่โดดเด่น คือ

- ชื่อหนังสือพิมพ์วางไว้ที่มุมใดมุมหนึ่ง ไม่ต้องอยู่กึ่งกลางเสมอไป
- หัวข้อข่าวและข่าวเด่น วางไว้ที่มุมใดก็ได้
- เนื้อข่าว จัดเป็นกลุ่มทรงสี่เหลี่ยมผืนผ้าหลาย ๆ คอลัมน์ ไม่จัดในแนวดิ่ง

- หัวข้อข่าวสั้นกระทัดรัด
- จำนวนคอลัมน์ข่าวต่อ 1 หน้า ลดน้อยลง สามารถอ่านจบในหน้าเดียว
- ใช้ภาพข่าวขนาดใหญ่
- ไม่ใช่เส้นกั้นคอลัมน์ (Column Rule) แต่นิยมใช้พื้นที่ขาว (White Space) แทน
- ให้ความสำคัญของหน้ากระดาษในทุกส่วน
- รูปแบบโปร่ง สะอาดตา ไม่ใช้องค์ประกอบมากเกินไป

มาลี บุญศิริพันธ์ (2537 : 120) กล่าวว่า การจัดหน้าหนังสือพิมพ์แบบสมัยใหม่ประกอบด้วยแนวคิด 3 แนวคิด คือ

- 2.1 แนวคิดแบบโมดูลา คอนเซ็ป (The Modular Concept) เป็นการจัดคอลัมน์ให้เป็นกลุ่มรูปทรงสี่เหลี่ยมผืนผ้า เรียกว่า Module บางครั้งอาจใช้เส้นล้อมกรอบเป็นกล่อง (Box) เพื่อแยกข่าวแต่ละข่าวออกจากกันอย่างชัดเจน
- 2.2 แนวคิดแบบกริด คอนเซ็ป (The Grid Concept) เป็นการพัฒนามาจากแนวคิดแบบโมดูลา (Modular) โดยแบ่งหน้าหนังสือพิมพ์เป็นส่วน ๆ แต่ละส่วนมีรูปทรงสี่เหลี่ยมผืนผ้า ที่มีความหลากหลายของขนาดและทิศทาง
- 2.3 แนวคิดแบบโททอล คอนเซ็ป (The Total Concept) เป็นการเน้นภาพรวมของหน้าหนังสือพิมพ์เป็นหลัก ไม่ให้ความสำคัญกับบริเวณใดบริเวณหนึ่งมากเกินไป โดยใช้แนวคิดแบบโมดูลา (Modular) ผสมกับแบบกริด (Grid)

การออกแบบหน้าหนึ่ง (The Front Page)

หน้าแรกของหนังสือพิมพ์มีความสำคัญที่สุดเพราะบอกลักษณะเฉพาะ (Identity) ของหนังสือพิมพ์ จุดสังเกตเด่นชัดคือ หัวหนังสือพิมพ์ (Nameplate) จะวางในตำแหน่งที่เด่นที่สุด ส่วนใหญ่วางอยู่ด้านบนของหน้าหนึ่ง ทำหน้าที่ในการนำเสนอเนื้อหาสาระ (Editorial Matters) มีบทความหรือคอลัมน์ มีสารบัญข่าว (Index) หรือ Teaser ทำหน้าที่ด้านการตลาด (Marketing) ชวนเชิญให้คนตัดสินใจเลือกซื้อ สดศรี เฝ้าอินจันทร์ (2543) ให้แนวคิดในการออกแบบหน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์ ว่า

1. หน้าหนึ่งต้องมีความโดดเด่น สามารถดึงดูดความสนใจ (Attractive) และชวนเชิญ (Inviting)
2. หน้าหนึ่งต้องสะท้อนบุคลิกเฉพาะของหนังสือพิมพ์ฉบับนั้น ๆ
3. หน้าหนึ่งต้องมีการจัดลำดับความสำคัญของเนื้อหา (ข่าว) ให้เห็นอย่างชัดเจน

4. หน้าที่หนึ่งต้องสามารถสื่อสารกับผู้อ่านได้อย่างมีประสิทธิภาพ (Legibility) ทำให้อ่านง่าย (Readability) ไม่สับสน
5. หน้าที่หนึ่งไม่ควรมีรูปแบบที่ตายตัว (Static) แต่ควรมีการเปลี่ยนแปลงอย่างสร้างสรรค์ (Dynamic)

องค์ประกอบหน้าที่หนึ่ง

ส่วนใหญหน้าที่หนึ่งของหนังสือพิมพ์จะนำเสนอข่าวเป็นเนื้อหาหลัก มีบทความหรือคอลัมน์ประกอบ 1-2 เรื่อง สดศรี เผ่าอินจันทร์ (2543 : 127) กล่าวถึงองค์ประกอบที่สำคัญของหน้าที่หนึ่งของหนังสือพิมพ์ ว่า ได้แก่ หัวหนังสือพิมพ์ (Name Plate) วัน เดือน ปี ฉบับที่ (Dateline) หัวข่าว (Headline) เนื้อเรื่อง (Text) ภาพถ่าย (Photo) ภาพบุคคล (Mug shot) เส้นกั้นคอลัมน์ (Column rule) พื้นที่ขาว (White space, gutter, leading) กล่อง (Box) สารบัญข่าว (Index) ฯลฯ

รูปแบบของหน้าที่หนึ่ง

สดศรี เผ่าอินจันทร์ (2543 : 129) กล่าวถึงรูปแบบในการออกแบบหน้า (Design Style) ที่ใช้กันอย่างกว้างขวางอยู่สองแบบ ได้แก่ แบบดั้งเดิม (Traditional) และแบบสมัยใหม่ (Contemporary) ซึ่งทั้งสองแบบนี้นำมาใช้ในการออกแบบหน้าที่หนึ่งมากกว่าหน้าใน (Inside page) ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

1. หน้าที่หนึ่งในแนวตั้งเดิม (Traditional) นิยมใช้กันมานาน จุดเด่น คือ ให้ความสำคัญกับพื้นที่ด้านบนมากกว่าด้านล่าง มีจำนวนข่าวเยอะมาก ทำให้หน้าแน่นไปด้วยหัวข่าวและทำให้หน้าดูทึบ อึดอัดไม่สบายตา รูปแบบของหน้าที่หนึ่งในแนวตั้งเดิม (Traditional) ที่นิยมใช้มีอยู่ 6 แบบ ได้แก่

- 1.1 แบบในแนวตั้ง (Vertical Layout) เป็นรูปแบบของหน้าที่หนึ่งที่เก่าแก่ที่สุด ใช้กันในช่วงปลายศตวรรษที่ 18 โดยคอลัมน์วางในแนวตั้งจากบนลงล่าง เมื่อจบแนวคอลัมน์ (leg) ก็จะนำไปต่อด้านบนของ leg ต่อไป เมื่อจบข่าวก็จะต่อด้วยอีกหัวข่าวหนึ่ง

- 1.2 แบบในแนวนอน (Horizontal Layout) เป็นการออกแบบที่ให้หัวข่าวมีขนาดกว้างหลาย ๆ คอลัมน์ ตั้งแต่ 3 คอลัมน์ขึ้นไปจนเต็มความกว้างของหน้าหนังสือพิมพ์ โดยจะนำมาวางเป็นชั้น ๆ หนาแน่นกันไป หนังสือพิมพ์ปัจจุบันใช้รูปแบบในแนวนอนค่อนข้างมาก

- 1.3 แบบสมมาตร (Symmetrical Layout) หลักในการออกแบบ คือ ให้นำหน้าทั้งหน้ามีความสมดุลกันอย่างแท้จริง โดยนำหน้าหนึ่งมาพับในแนวตั้งด้านซ้ายและด้านขวาทั้งบนและล่างของหน้าจะมีรูปร่างหน้าตาเหมือนกันราวกับฝาแฝด การออกแบบสมมาตรแห่งหนังสือพิมพ์อเมริกันนิยมใช้ระหว่างปี ค.ศ. 1948 – 1966 ปัจจุบันไม่ปรากฏมีการใช้รูปแบบนี้แล้ว

1.4 แบบสมดุลเอียงหรือสมดุลอย่างไม่เป็นทางการ (Asymmetrical Balance, Artistic Balance, Informal Balance) หลักในการออกแบบ คือ ไม่จำเป็นต้องวางองค์ประกอบที่บริเวณด้านซ้ายหรือขวาของหน้าให้เหมือนกันทุกประการเหมือนแบบสมดุลแท้ จะใช้องค์ประกอบอื่น ๆ เข้ามาตกแต่งจนเกิดความสมดุลเอียง ความสมดุลเอียงที่เกิดขึ้นเป็นความสุขทางสายตา (Optical Balance) มีใช้สมดุลแบบเรขาคณิต (Symmetry Balance)

1.5 แบบสร้างศูนย์ความสนใจ (Brace หรือ Focus) แพร่หลายในประเทศอเมริกาและอังกฤษ ในช่วงปลายศตวรรษที่ 19 ส่วนประเทศไทยเริ่มประมาณปี พ.ศ. 2500 เป็นต้นมา การออกแบบในลักษณะนี้จะวางเนื้อเรื่องเป็นทรงตัวแอล ข้อดี คือ ทำให้มีโอกาสแสดงหัวข่าวแต่ละข่าวได้เด่นและชัดเจน

1.6 แบบละครสัตว์ (Circus) เป็นการนำองค์ประกอบต่าง ๆ ของหน้ามาวางในลักษณะระโยงระยางต่อกัน ส่วนใหญ่เป็นหนังสือพิมพ์แท้หรือสมดุลเอียง

ยังมีรูปแบบอื่น ๆ อีกหลายแบบ เช่น แบบโปสเตอร์ (Poster) แบบควอดแดนต์ (Quadrants) แบบไดอานอล (Diagonals) แบบเฟรม (Frame) แบบฟังก์ชันแนล (Functional) แบบคอนทราสต์และบาลานซ์ (Contrast & Balance) ฯลฯ ซึ่งไม่ได้รับความนิยมเท่าไรนัก

2. หน้าหนึ่งในแนวสมัยใหม่ (Contemporary Design) ที่เกิดขึ้นพร้อมกับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีด้านการพิมพ์ เมื่อคอมพิวเตอร์เข้ามาปฏิบัติกระบวนการผลิต สมาคมนักหนังสือพิมพ์อเมริกัน (2507) กล่าวว่า การออกแบบหน้าแบบนี้เป็นเปลี่ยนรูปโฉมใหม่ที่มีชีวิตชีวา (Sassy) น่าฉงน (Surprising) และน่าพึงพอใจ (Satisfying) ให้ความสำคัญกับพื้นที่บนหน้าทั้งหมดไม่ว่าจะเป็นด้านบนหรือล่าง จำนวนข่าวหรือเรื่องที่น่ามาประกอบในหน้าหนึ่งมีไม่มาก ประมาณ 5 – 6 เรื่อง ใช้แนวคิดแบบโมดูลา (Modular) แนวคิดแบบกริด (Grid) และแนวคิดแบบโททอล (Total) ผสมผสานกัน

การออกแบบหน้าหนึ่งในแนวสมัยใหม่ เริ่มใช้มาตั้งแต่ปลายศตวรรษที่ 19 เรียกว่า Modular Design จุดเด่นของการออกแบบหน้า คือ นำข่าวหรือเรื่องต่าง ๆ มาจัดวางในรูปของสี่เหลี่ยมผืนผ้าที่เรียกว่า Module นำมาประกอบกับหน้าโดยใช้องค์ประกอบต่าง ๆ เข้ามาตกแต่งได้แก่ กล่อง (Box) เส้น (Line) ภาพ (Photo, Mugshot) คำบรรยายภาพ (Caption) สี (Colour) แผนภูมิ กราฟฟิคต่าง ๆ ฯลฯ

การจัดวางแบบโมดูลา (Modular) ใช้หลักในการออกแบบหน้าหนังสือพิมพ์ ได้แก่ หลักแห่งความสมดุล หลักแห่งความมีสัดส่วน หลักแห่งความเป็นเอกภาพ หลักแห่งความแตกต่าง หลักในการกวาดสายตา และหลักแห่งความกลมกลืน

3. หน้าหนึ่งแบบนิตยสาร (Magazine) ส่วนใหญ่ใช้กับหนังสือพิมพ์เฉพาะกลุ่ม เช่น หนังสือพิมพ์ในแนวธุรกิจ ใช้ภาพบุคคลขนาดใหญ่ ประกอบข่าวนำ (Lead news) และใช้กราฟฟิกเข้ามาตกแต่งให้โดดเด่น จำนวนข่าวมีเพียง 1 ข่าว และอาจมีสารคดีเสริมข่าว (Side Bar)

4. หน้าหนึ่งแบบคู่ (Double Front Page) เป็นความแปลกใหม่ ด้วยการใช้น้ำหลังของฉบับออกแบบหน้าให้มีลักษณะเหมือนหน้าหนึ่ง หนังสือพิมพ์ที่แบ่งเป็นหลายส่วนย่อย (Section) มักทำหน้าหนึ่งแบบคู่ (Double Front Page) ที่น้ำหลังของส่วนย่อย (Section) ด้วยเช่นกัน



ภาพที่ 28 : หน้าหนึ่งคู่ หน้าหนึ่งแบบนิตยสารและหน้าหนึ่งในแนวสมัยใหม่
ที่มา : ภาพถ่ายจากหนังสือพิมพ์รายวัน, 2547

2. ทฤษฎีทางศิลปกรรมศาสตร์

- แนวคิดเกี่ยวกับการออกแบบสิ่งพิมพ์

อารยะ ศรีกัลยาณบุตร (2545 : 223) กล่าวว่า ความศิวไลซ์อย่างหนึ่งของมนุษย์ คือ ความสามารถในการสื่อสารข้อมูล เมื่อมีการสื่อสารกันก็ต้องมีการบันทึกเก็บไว้ วิธีบันทึกข่าวสารที่ดีและนิยมใช้มาตั้งแต่อดีต คือ สิ่งพิมพ์ โดยมีรากฐานและพัฒนามาจากงานศิลปกรรม เกิดขึ้นจากการขีดเขียนผนังถ้ำเพื่อบันทึกเหตุการณ์ต่างๆ ของมนุษย์ถ้าเมื่อหลายพันปีก่อน จนกลายมาเป็นตัวอักษรผนวกกับการค้นพบวิธีทำกระดาษ ยิ่งทำให้การเขียนบันทึกมีความสำคัญมากขึ้นเรื่อย ๆ และเมื่อมีการผลิตเครื่องพิมพ์ขึ้นมา สิ่งพิมพ์ก็กลายเป็นเรื่องจำเป็นสำหรับการดำรงเผ่าพันธุ์ของมนุษย์

สื่อสิ่งพิมพ์มีพัฒนาการมาตลอด ทั้งด้านกระบวนการผลิตและกระบวนการออกแบบรูปแบบของสื่อสิ่งพิมพ์ เริ่มมีความชัดเจนและมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวในสมัยเบาะเฮาส์ จวบจนปัจจุบัน สื่อสิ่งพิมพ์อยู่ใกล้ชิดกับวิถีชีวิตคนเราอย่างแนบแน่น ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีทำให้สามารถผลิตสิ่งพิมพ์ได้เองจากเครื่องคอมพิวเตอร์ในบ้าน กระบวนการผลิตและออกแบบสิ่งพิมพ์ไม่ได้ยุ่งยากหรือเป็นเรื่องทักชะเฉพาะตัวอีกต่อไป สื่อสิ่งพิมพ์มีส่วนเกี่ยวข้องกับความรู้เรื่องทางอารยธรรมมานับพันปี ถึงวันนี้ สื่อสิ่งพิมพ์จะพิสูจน์ความยั่งยืนที่จะก้าวผ่านกระแสโลกาภิวัตน์ ในยุคที่มีสื่อทางเลือกอื่น ๆ เข้ามาแข่งขัน โดยมีการปรับตัวให้เข้ากับเทคโนโลยีและการเข้าสู่สหสวรรษหน้าต่อไป ทั้งนี้ อารยะ ศรีกัลยาณบุตร ยังได้กล่าวถึงสื่อสิ่งพิมพ์ว่า มีความหมายครอบคลุมถึงสื่อต่าง ๆ มากมายหลายชนิด โดยแบ่งเป็นสื่อหลัก ๆ ได้แก่

1. หนังสือพิมพ์ เป็นสิ่งพิมพ์ที่มีเนื้อหาหลากหลายแต่แบ่งได้เป็น 2 ส่วน คือส่วนที่เป็นข่าวและส่วนที่ไม่ใช่ข่าว หนังสือพิมพ์ไม่มีการเย็บเป็นเล่ม มีกำหนดระยะเวลาเผยแพร่เป็นประจำและมีความถี่ในการเผยแพร่มากกว่าสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทอื่น
2. นิตยสาร เป็นสื่อสิ่งพิมพ์ที่มีเนื้อหาหลากหลายเป็นที่สนใจร่วมกันของบุคคลที่มีลักษณะนิสัยและรูปแบบชีวิตคล้าย ๆ กัน มีการเย็บเป็นเล่ม มีกำหนดระยะเวลาเผยแพร่แน่นอน
3. หนังสือ เป็นสื่อสิ่งพิมพ์ที่มีเนื้อหาเป็นเรื่องเดียวกันตลอดทั้งเล่มและเย็บรวมเป็นรูปเล่ม ไม่มีกำหนดระยะเวลาเผยแพร่เป็นประจำแน่นอน การถ่ายทอดแรงบันดาลใจและข้อมูลของผู้เขียน
4. สื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจ เป็นสื่อสิ่งพิมพ์ที่มีเนื้อหาเป็นเรื่องเดียว เนื้อหาสั้น ๆ ไม่มีกำหนดระยะเวลาเผยแพร่เป็นประจำแน่นอน สื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจที่สำคัญ 4 ประเภท ได้แก่
 - 4.1 ใบปิดหรือโปสเตอร์ (Poster) เป็นป้ายประกาศที่ติดอยู่ตามสถานที่สาธารณะเพื่อโฆษณาสินค้าหรือรณรงค์ในเรื่องต่าง ๆ

- 4.2 แผ่นพับ (Folder) เป็นการโฆษณาตรง (direct advertising) ในรูปแบบกระดาษแผ่นเดียวแล้วพับเพื่อส่งทางไปรษณีย์หรือแจกตามที่สาธารณะ
- 4.3 จดหมายข่าว (Newsletter) เป็นสื่อสิ่งพิมพ์ที่องค์การใช้ในการส่งข่าวสารหรือเรื่องที่น่าสนใจให้ผู้ที่เป็นสมาชิกหรือผู้ที่ให้บริการองค์กรนั้น ๆ เป็นประจำ
- 4.4 รายงานประจำปี (Annual report) เป็นหนังสือที่ผู้บริหารบริษัทมหาชนจัดทำขึ้นเพื่อสรุปผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา เพื่อเผยแพร่ให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบเป็นประจำทุกปี

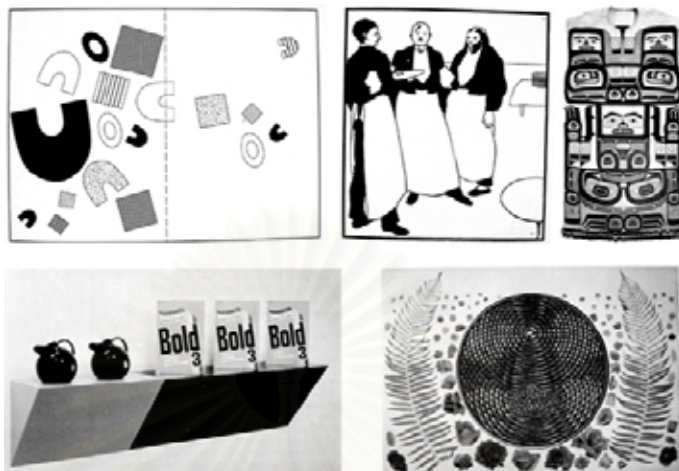
การออกแบบเพื่อสื่อสารในเชิงทัศนยะ (Visual Communication) เป็นการออกแบบเพื่อสื่อสารความคิดให้ผู้อื่นสามารถรับรู้ได้โดยผ่านการมองเห็นทางสายตา การออกแบบเพื่อสื่อสารในเชิงทัศนยะที่นำมาประยุกต์ใช้ในการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ เรียกว่า การออกแบบเรขศิลป์ (graphic design) องค์ประกอบทางเรขศิลป์ที่ใช้ในการออกแบบจัดหน้าหนังสือพิมพ์ โดยทั่วไปจะหมายถึงการจัดองค์ประกอบหน้า การใช้สี การใช้ตัวอักษร ภาพประกอบและกราฟิกต่าง ๆ

- การจัดองค์ประกอบ (Composition)

การจัดองค์ประกอบในการออกแบบ เป็นหลักการพื้นฐานที่นักออกแบบใช้สื่อความหมายให้ปรากฏเป็นภาพตามแนวทางที่กำหนด เป็นการนำองค์ประกอบพื้นฐาน (Graphic Elements) มาจัดวางตามทฤษฎีหลาย ๆ แนว ซึ่งในการวิจัย เรื่อง การใช้องค์ประกอบทางเรขศิลป์สำหรับการออกแบบหนังสือพิมพ์สำหรับผู้หญิง นี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาและคัดเลือกหลักการจัดองค์ประกอบ ที่ใช้กับการออกแบบเรขศิลป์ 2 มิติ จากหนังสือที่เกี่ยวข้องหลายๆเล่ม คือ

- หนังสือดีไซน์ เบสิก เขียนโดย เดวิด เอ ลอเออร์และสตีเฟน เพนแต็ค (2000)
 - หนังสือพรินซิเปิล ออฟ ฟอรัม แอนด์ ดีไซน์ เขียนโดย วูเซี่ยส วง (1993)
 - หนังสือการออกแบบ เขียนโดย วัฒนนะ จุฑะวิภาต (2527)
 - หนังสือดีไซน์ : เอเลเมนท์ แอนด์ พรินซิเปิล เขียนโดย โดโรธี ซี มัลคอม (1972)
 - หนังสือออกแบบกราฟิก เขียนโดย วิรุฬห์ ตั้งเจริญ (2545)
 - หนังสือพรินซิเปิล ออฟ ทู ไดเมนชันนอล ดีไซน์ เขียนโดย วูเซี่ยส วง (1972)
- ซึ่งสามารถสรุปหลักการจัดองค์ประกอบในการออกแบบ ได้ดังนี้

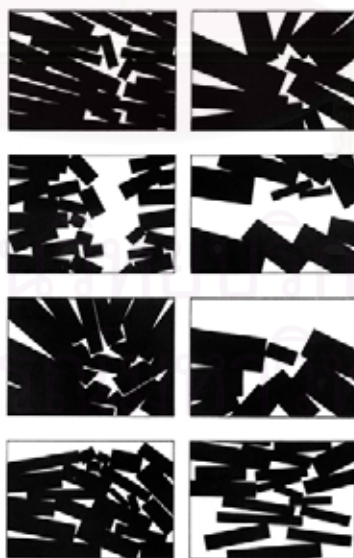
1. ความสมดุล (Balance) เกิดจากการใช้องค์ประกอบซ้ำกัน ทำให้เห็นภาพรวมในความรู้สึกแบบเท่ากัน สมดุลกัน



ภาพที่ 29 : การจัดองค์ประกอบแบบสมดุล

ที่มา : Design Basics (David A. Lauer, Stephen Pentak, 2000)

2. ความแตกต่าง (Contrast) เกิดจากการใช้องค์ประกอบไม่ซ้ำกัน ทำให้เห็นภาพรวมในความรู้สึกแบบขัดแย้ง แตกต่างกัน เกิดการเปรียบเทียบ



ภาพที่ 30 : การจัดองค์ประกอบแบบแตกต่าง

ที่มา : Principles of Form And Design (Wucius Wong, 1993)

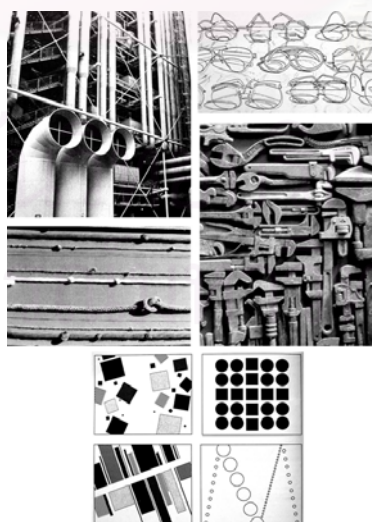
3. สัดส่วนและขนาด (Proportion / Scale) เกิดจากความสัมพันธ์กันของขนาดองค์ประกอบที่ปรากฏจากการจัดวางและการเปรียบเทียบ



ภาพที่ 31 : การจัดองค์ประกอบแบบสัดส่วนและขนาด

ที่มา : Design Basics (David A. Lauer, Stephen Pentak, 2000)

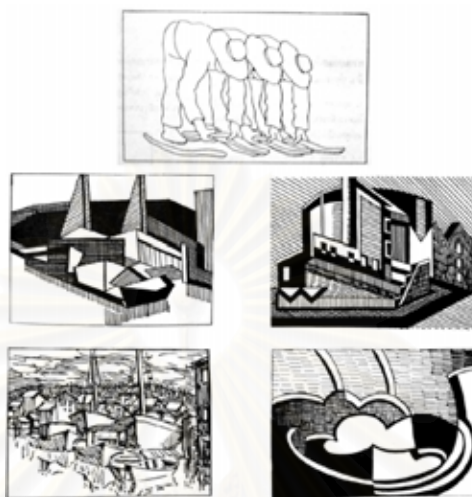
4. ความเป็นเอกภาพ (Unity) เกิดจากการใช้องค์ประกอบในลักษณะที่ทำให้เห็นภาพรวมในความรู้สึกที่เป็นหนึ่งเดียวกัน กลมกลืนกัน เห็นภาพรวมอย่างเด่นชัด



ภาพที่ 32 : การจัดองค์ประกอบแบบเอกภาพ

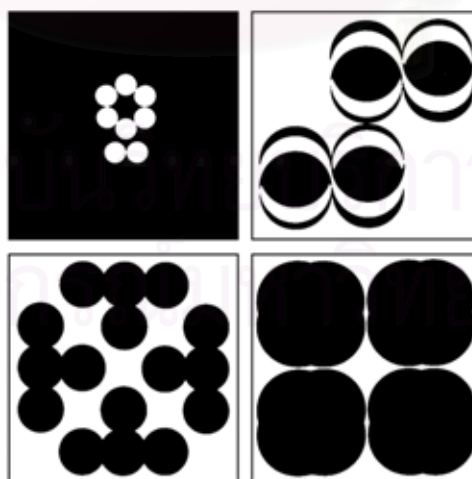
ที่มา : Design Basics (David A. Lauer, Stephen Pentak, 2000)

5. ความกลมกลืน (Harmony) เกิดจากความสัมพันธ์ขององค์ประกอบต่าง ๆ ในลักษณะที่ทำให้เห็นภาพรวมในความรู้สึกแบบผสมผสาน กลมกลืน เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ไม่ขัดแย้งกัน



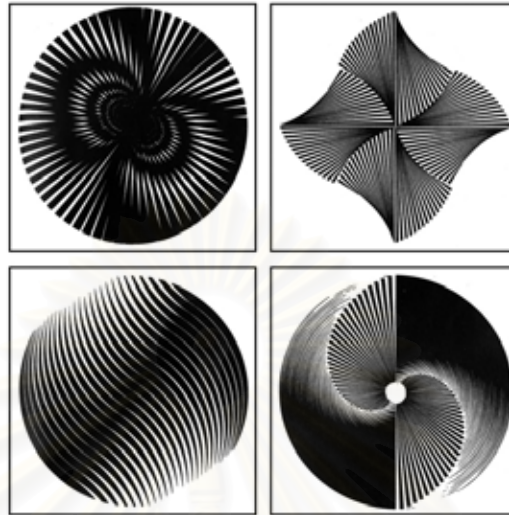
ภาพที่ 33 : การจัดองค์ประกอบแบบกลมกลืน
ที่มา : การออกแบบ (วัฒน์ะ จูฑะวิภาต, 2527)

6. การซ้ำ (Repetition) เกิดจากการนำองค์ประกอบมาใช้ซ้ำ ๆ กัน สภาพการซ้ำสามารถเกิดกับองค์ประกอบแบบเดี่ยวและแบบกลุ่ม



ภาพที่ 34 : การจัดองค์ประกอบแบบซ้ำ
ที่มา : Principles of Form And Design (Wucius Wong, 1993)

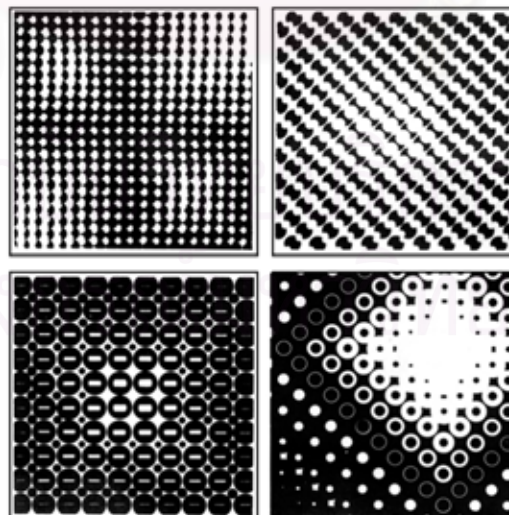
7. การแผ่ขยาย (Radiation) เป็นสภาพการซ้ำที่มีจุดเริ่มต้นจากศูนย์กลาง แล้วแผ่ขยายออกไป



ภาพที่ 35 : การจัดองค์ประกอบแบบแผ่ขยาย

ที่มา : Principles of Form And Design (Wucius Wong, 1993)

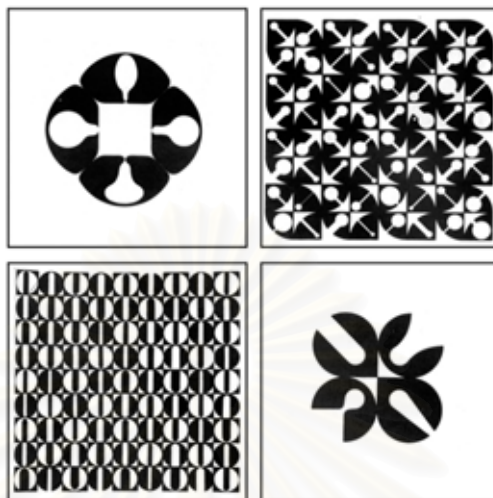
8. การลดหลั่น (Gradation) เป็นการเปลี่ยนแปลงสภาพขององค์ประกอบในเชิงเพิ่มขึ้นหรือลดลงอย่างมีลำดับ ค่อยเป็นค่อยไป



ภาพที่ 36 : การจัดองค์ประกอบแบบลดหลั่น

ที่มา : Principles of Form And Design (Wucius Wong, 1993)

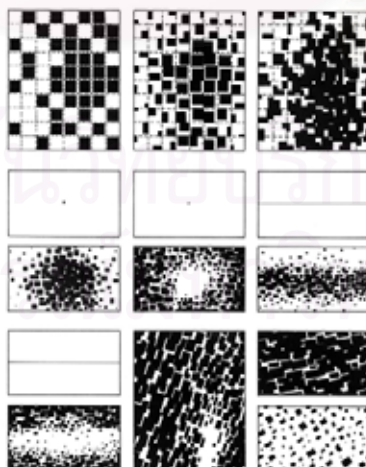
9. ความคล้ายคลึง (Similarity) เกิดจากการใช้องค์ประกอบที่หลากหลายแต่มีความคล้ายคลึงกันในสภาพที่ใกล้เคียงกัน



ภาพที่ 37 : การจัดองค์ประกอบแบบคล้ายคลึง

ที่มา : Principles of Form And Design (Wucius Wong, 1993)

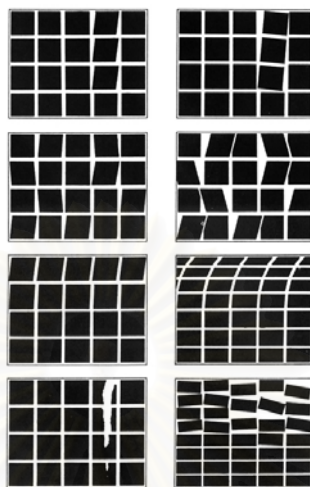
10. การรวมตัว (Concentration) เกิดจากสภาพการกระจายตัวขององค์ประกอบที่ทำให้เห็นภาพรวมในความรู้สึกที่ไม่มีความสม่ำเสมอ ไม่มีแบบแผน ในบริเวณที่มีความหนาแน่นน้อยจะรู้สึกถึงการกระจายออกในบริเวณที่มีความหนาแน่นมากจะรู้สึกถึงการรวมตัวเข้าหากัน



ภาพที่ 38 : การจัดองค์ประกอบแบบรวมตัว

ที่มา : Design : Elements And Principles (Dorothea C. Malcolm, 1972)

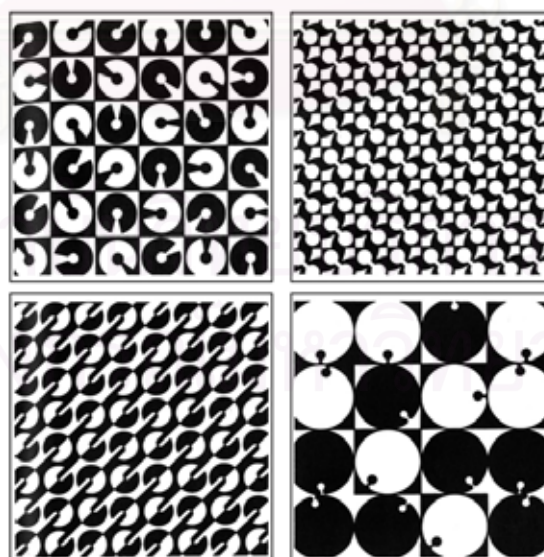
11. ความผิดปกติ (Anomaly) เกิดจากการผสมผสานกันระหว่างองค์ประกอบที่ปกติในจำนวนมาก ๆ กับองค์ประกอบที่ไม่ปกติในจำนวนที่น้อยกว่า



ภาพที่ 39 : การจัดองค์ประกอบแบบผิดปกติ

ที่มา : Principles of Form And Design (Wucius Wong, 1993)

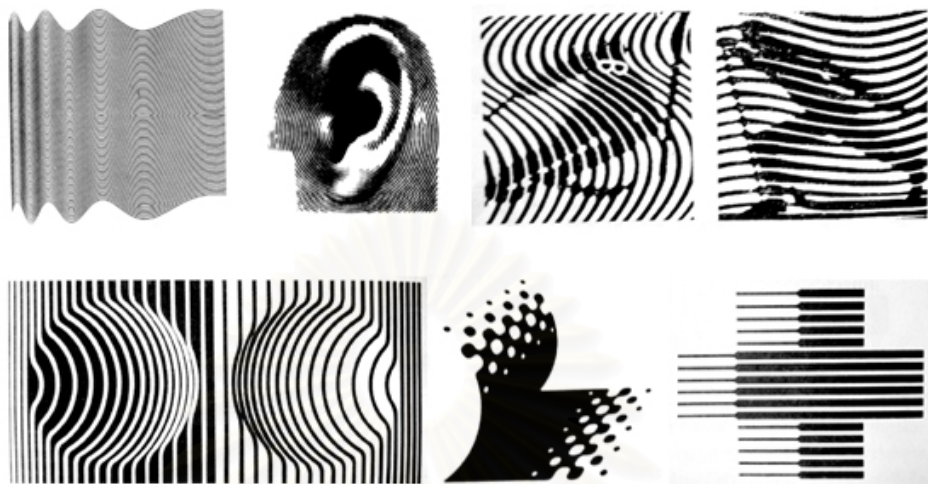
12. โครงสร้าง (Structure) เป็นตัวกำหนดรูปร่างทำให้องค์ประกอบที่ใช้เกิดการสัมพันธ์กันอย่างมีแบบแผน



ภาพที่ 40 : การจัดองค์ประกอบแบบโครงสร้าง

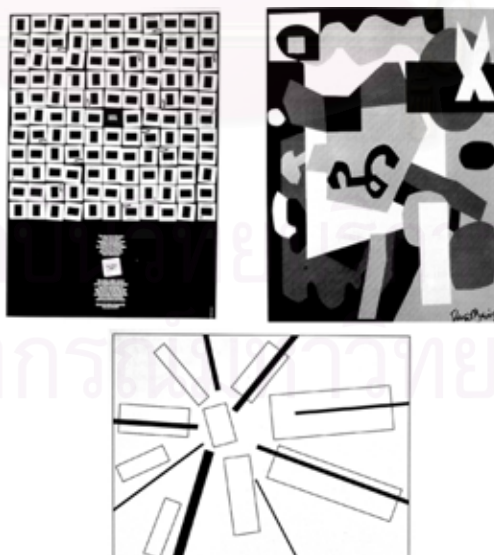
ที่มา : Principles of Form And Design (Wucius Wong, 1993)

13. การเคลื่อนไหว (Movement) เกิดจากการจัดลำดับขององค์ประกอบที่ทำให้เห็นภาพรวมในลักษณะก่อน – หลัง รู้สึกถึงการไม่หยุดนิ่ง



ภาพที่ 41 : การจัดองค์ประกอบแบบเคลื่อนไหว
ที่มา : ออกแบบกราฟิค (วิรุฬห์ ตั้งเจริญ, 2545)

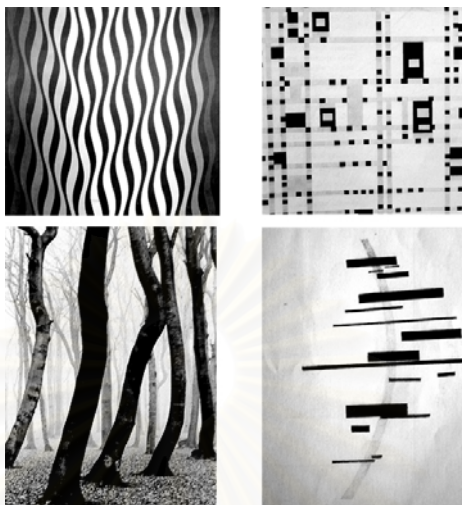
14. การเน้น (Emphasis) เกิดจากการทำให้องค์ประกอบในบริเวณที่ต้องการให้ความสำคัญมีจุดสนใจ จุดรวมสายตา ทำให้ชัดเจน โดดเด่นจากบริเวณอื่น



ภาพที่ 42 : การจัดองค์ประกอบแบบเน้น

ที่มา : Design Basics (David A. Lauer, Stephen Pentak, 2000)

15. จังหวะ (Rhythm) เกิดจากการจัดลำดับขององค์ประกอบที่มีสภาพต่อกัน ในสภาวะแบบสม่ำเสมอและไม่สม่ำเสมอ ทำให้เห็นภาพรวมที่รู้สึกเคลื่อนไหว เป็นจังหวะ



ภาพที่ 43 : การจัดองค์ประกอบแบบจังหวะ

ที่มา : Design Basics (David A. Lauer, Stephen Pentak, 2000)

- การใช้สี (Color)

ทฤษฎีสีในระบบมันเซลล์ (The Munsell Color System)

ซีเกโนบุ โทบายาชิ (1990 : 10) กล่าวถึงสีว่า เป็นสัญลักษณ์ที่ชัดเจนที่สุดในการแยกองค์ประกอบต่าง ๆ จากสภาพแวดล้อมโดยตรง สีเป็นองค์ประกอบทางเรขาคณิตที่มีความสำคัญมาก การศึกษาถึงทฤษฎีสีในระบบมันเซลล์นี้มีการนำมาใช้ครั้งแรก โดยอัลเบิร์ต เอช. มันเซลล์ (Albert Henry Munsell) ซึ่งเป็นจิตรกรและครูสอนศิลปะชาวอเมริกัน เขาเริ่มต้นในปี 1898 ในการสร้างวงจรัสสี (Color Sphere) แล้วได้ตีพิมพ์ออกเป็นหนังสือของเขาที่ชื่อว่า “A Color Notation” นับเป็นหนึ่งในทฤษฎีสีที่มีมาตรฐาน และได้รับการยอมรับกันอย่างแพร่หลายในสหรัฐอเมริกา ตั้งแต่นั้นมา

ระบบของมันเซลล์ ตั้งอยู่บนพื้นฐานของสี (Hue) ทั้งหมด 10 สี และมีสีหลัก ๆ อยู่ 5 สี ได้แก่ แดง เหลือง เขียว น้ำเงิน และม่วง ส่วนอีก 5 สี ที่เกิดจากการผสมกันของ 5 สีหลัก นั่นคือ สีเหลือง-แดง เขียว-เหลือง น้ำเงิน-เขียว ม่วง-น้ำเงิน และแดง-ม่วง โดยแต่ละสีมีสัญลักษณ์ ดังนี้ คือ

1. สีแดง (Red : R)
2. สีเหลือง (Yellow : Y)
3. สีเขียว (Green : G)
4. สีน้ำเงิน (Blue : B)
5. สีม่วง (Purple : P)
6. สีที่เกิดจากการผสมระหว่างสีเหลือง และสีแดง (Yellow-red :YR)
7. สีที่เกิดจากการผสมระหว่างสีเขียว และสีเหลือง (Green-yellow :GY)
8. สีที่เกิดจากการผสมระหว่างสีน้ำเงิน และสีเขียว (Blue-green :BG)
9. สีที่เกิดจากการผสมระหว่างสีม่วง และสีน้ำเงิน (Purple-blue : PB)
10. สีที่เกิดจากการผสมระหว่างสีแดง และสีม่วง (Red-purple :RP)



ภาพที่ 44 : ความสัมพันธ์กันของสีในระบบมันเชลล์

ที่มา : The Art of Color and Design : Granddis, M., 1951

จำนวนสีรวมทั้งหมด คือ 130 สี เป็นสีแบบมีสี (Chromatic Colors) 120 สี และแบบไม่มีสีอีก 10 สี (Achromatic Colors) นอกจากนั้นแล้วยังมีการแบ่งโทนสีเข้มหรือแจ่มชัดไปถึงสว่าง (Vivid Tones – Bright Tones) จากสีที่ดูเบา ๆ ไปจนถึงโทนสีหนักหรือมืด (Subdued Tones – Dark Tones) สามารถแจกแจงรายละเอียด ได้ดังนี้ คือ

- โทนสีเข้มหรือแจ่มชัด (Vivid Tones)
 - V แจ่มชัด หนักแน่น มีชีวิตชีวา
 - S ดูที่บกว่าโทนสีเข้มลงมานิดหน่อย
- โทนสีสว่าง (Bright Tones)
 - B สว่างชัดเจนเหมือนการสะท้อนของแสง หรือเครื่องประดับเพชร ในลักษณะที่อ่อนหวาน
 - P โทนสีอ่อน เบา แจ่มจาง บรรยากาศเหมือนความฝัน หวาน ๆ
 - Vp น้ำหนักสีเบา ๆ ให้ความรู้สึกถึงความอ่อนโยน และบอบบาง
- โทนสีหนัก (Subdued Tones)
 - Lgr เรียบง่าย อ่อนโยน
 - L อ่อนโยน และสีเสนห์
 - Gr เรียบง่าย และหรรษา
 - Di เจียบ และพิถีพิถัน
- โทนสีมืด (Dark Tones)
 - Dp ลึกลับ มั่นคง และดูเป็นผู้ดี
 - Dk ให้อารมณ์ของความมั่นคง
 - Dgr ไกล่เคียงสีดำ ให้ความรู้สึกเคร่งเครียด

สมเด็จพระสังฆราช (2536 : 73) ได้กล่าวถึงประโยชน์ของสีในการออกแบบไว้ ดังนี้

1. การใช้สีเพื่อเรียกร้องความสนใจ สีสามารถเรียกร้องความสนใจได้ดีกว่าองค์ประกอบอื่น ๆ ตามมาด้วยภาพและสัญลักษณ์ต่าง ๆ จากนั้นจึงเป็นตัวอักษร ตามมาด้วยรูปทรง ข้อความ และลวดลายซ้ำ (Pattern)
2. การใช้สีเพื่อดึงความสนใจ งานออกแบบที่มีสีสามารถดึงดูดใจได้นานกว่าการใช้สีขาว - ดำ
3. การใช้สีเพื่อสื่อสารข้อมูล สีทำให้ผู้ดูจดจำข้อมูลสื่อสารและงานออกแบบนั้นได้เป็นอย่างดี ระดับการสื่อสารของสีมีหลายประเภท เพื่อกระตุ้นประสาทสัมผัสอื่น ๆ และสื่อสารอารมณ์ ความรู้สึก
 - สีน้ำเงิน ให้ความรู้สึกสงบ มั่นคง มีแนวโน้มที่จะเคลื่อนไหวภายในตัวเอง
 - สีเหลือง ให้ความรู้สึกสดใส ชัดเจน มีแนวโน้มที่จะเคลื่อนไหวออกสู่ภายนอก
 - สีเขียว ให้ความรู้สึกสดใส ร่มเย็น มีแนวโน้มที่จะเคลื่อนไหวเข้าสู่กึ่งกลาง
 - และสีในกลุ่มสีร้อน มีการเคลื่อนไหวมากกว่ากลุ่มสีเย็น

สีที่ให้ความรู้สึกเกี่ยวกับระยะใกล้ไกลต่างกัน โดยแบ่งระยะเป็น 3 ระยะ ดังนี้

- ระยะหน้า (Fore Ground) คือ สีเหลือง สีส้ม สีแดง
- ระยะกลาง (Middle Ground) คือ สีส้มแดง สีเขียว สีน้ำเงิน
- ระยะหลัง (Back Ground) คือ สีม่วง สีม่วงน้ำเงิน

นอกจากนี้ยังมีสีที่ให้ความรู้สึกแตกต่างกันออกไป เช่น

- สีแดง ให้ความรู้สึกเบิกบาน สนุกสนานรื่นเริง มั่นคง สมบูรณ์ ไร้อุปสรรคมองเห็น
- สีน้ำเงิน ให้ความรู้สึกสงบ เยือกเย็น อ่างว้าง แต่มั่นคง
- สีเขียว ให้ความรู้สึกสงบ ร่มเย็น มีชีวิตชีวา กระตุ้นความกว้างขวางของจิตใจ ช่วยให้เกิดประสพตาและกล่อมเนื้อผ่อนคลายจากความตึงเครียด
- สีส้ม ให้ความรู้สึกกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์และความทะเยอทะยาน มักใหญ่ใฝ่สูง กระวนกระวาย แต่โดดเด่น
- สีม่วง ให้ความรู้สึกสงบ ภาควุฒิ เป็นสีที่มีการสันตะเสนสูง แทนแรงกระตุ้นที่ดี
- สีขาว ให้ความรู้สึกสะอาดตา บริสุทธิ์ แต่ใช้ในปริมาณมากจะทำให้จืดชืด น่าเบื่อ และจำเจ
- สีดำ ให้ความรู้สึกลึกลับ มีดมืด น่าเกรงกลัว ความตาย แต่เมื่อใช้กับสีอื่น ๆ จะทำให้สีอื่น ๆ เด่นขึ้น
- สีเทา ให้ความรู้สึกเรียบง่าย ธรรมดา แก่ชรา

สีน้ำตาล ให้ความรู้สึกถึงความอุดมสมบูรณ์ หนักแน่นมั่นคง ถ้าใช้ในปริมาณมากจะให้ความรู้สึกหงอยเหงา แห้งแล้ง



ภาพที่ 45 : ตารางสีในระบบมันเชลด์

ที่มา : Color Image Scale : Shigenobu Kobayashi, 1990

- การใช้ตัวอักษรไทย (Thai typeface)

ตัวอักษรเป็นองค์ประกอบทางการออกแบบเรขศิลป์ที่มีความสำคัญมากอย่างหนึ่ง เพราะเป็นสิ่งที่สามารถสื่อสารให้ผู้พบเห็นเข้าใจได้ดี งานวิจัยฉบับนี้นำเอาเกณฑ์การแบ่งประเภทของตัวอักษรไทยในงานวิจัยของธีรวัฒน์ พจนวิบูลศิริ (2543 : 31) ซึ่งได้ทำการวิจัยเรื่อง การใช้ตัวอักษรไทยเพื่อสื่อสารบุคลิกลักษณะในงานออกแบบเรขศิลป์ (เป็นวิธีการแบ่งที่อ้างอิงจากเกณฑ์ของราชบัณฑิตยสถานและเกณฑ์ที่แบ่งแบบสากลเป็นหลัก) โดยสรุปแบบตัวอักษรไทยที่ใช้กับเครื่องคอมพิวเตอร์ในปัจจุบัน ดังนี้

แบบตัวอักษรที่ใช้ในระบบปฏิบัติการแมคอินทอช (Macintosh)

- ตัวอักษรกลุ่มเอบีซี (ABC)
- ตัวอักษรกลุ่มเออาร์เอ็ม (ARM)
- ตัวอักษรกลุ่มดีบี (DB)
- ตัวอักษรกลุ่มอีเอซี (EAC)
- ตัวอักษรกลุ่มกราฟิโก (Graphico)
- ตัวอักษรกลุ่มพีเอสแอล (PSL)
- ตัวอักษรกลุ่มเอสพีวี (SPV)
- ตัวอักษรกลุ่มที่เป็นชื่อดารา (ชื่อคน)
- ตัวอักษรกลุ่มเอสเอสซี – ชื่อเมือง (SSC (City – Named))
- ตัวอักษรกลุ่มยูพีซี (UPC)
- ตัวอักษรกลุ่มอื่น ๆ

ตัวอักษรที่ใช้ในระบบปฏิบัติการวินโดวส์ (Windows)

- ตัวอักษรกลุ่มดีบี (DB)
- ตัวอักษรกลุ่มดีเอส (DS)
- ตัวอักษรกลุ่มเจเอส (JS)
- ตัวอักษรกลุ่มเอ็มเอส (MS)
- ตัวอักษรกลุ่มพีเอสแอล (PSL)
- ตัวอักษรกลุ่มเอสวี (SV)
- ตัวอักษรกลุ่มยูพีซี (Windows – UPC)
- ตัวอักษรกลุ่มอื่น ๆ

เกณฑ์การแบ่งประเภทตัวอักษร

ธีรวัฒน์ พจนวิบูลศิริ (2543 : 118) ได้สรุปเกณฑ์การแบ่งประเภทตัวอักษรไทยตามลักษณะรูปร่างตัวอักษร (Characteristics) เป็น 5 กลุ่มใหญ่ ๆ จากนั้นก็แบ่งประเภทย่อย ๆ ออกไปอีกตามลักษณะรูปร่าง เส้น และความหนา ดังนี้

1. ตัวเนื้อความแบบตัวมีหัวกลม
2. ตัวตกแต่งแบบตัวมีหัว
3. ตัวตกแต่งแบบตัวไม่มีหัวหรือมีหัวเป็นจะงอยหรือเชิง
4. ตัวอวลักษณ์
5. ตัวลายมือเขียน

1. ตัวเนื่อความแบบตัวมีหัวกลม

แบบตัวอักษรในกลุ่มนี้ถือเป็นแบบตัวอักษรที่ใช้ในการพิมพ์เป็นข้อความให้อ่าน การจัดกลุ่มก็จะทำการเลือกแบบตัวอักษรที่มีหัวกลม ทั้งที่มีน้ำหนักเส้นอักษรเท่าและไม่เท่ากัน เน้นประโยชน์ในด้านการอ่านเป็นหลัก ซึ่งจะแบ่งได้ ดังนี้

- 1.1 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นเส้น
- 1.2 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะสี่เหลี่ยมปลายมน
- 1.3 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะสี่เหลี่ยมปลายมน ที่เป็นตัวอักษณ
- 1.4 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นเส้น
- 1.5 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นเส้น ที่เป็นตัวอักษณ
- 1.6 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะสี่เหลี่ยม ปลายมน

2. ตัวตดแต่งแบบตัวมีหัว

แบบตัวอักษรในกลุ่มนี้ไม่ได้ใช้เป็นแบบสำหรับพิมพ์เป็นข้อความให้อ่าน แต่จะใช้ สำหรับเป็นหัวเรื่องหรือข้อความนั้น ๆ เท่านั้น แบบตัวอักษรในกลุ่มนี้ถือได้ว่ามีความสามารถในการแยกแยะค่อนข้างสูง ซึ่งจะแบ่งได้ ดังนี้

- 2.1 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็น เส้น
- 2.2 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็น เส้น ที่เป็นตัวอ้วน
- 2.3 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะเหลี่ยม
- 2.4 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะเหลี่ยม ที่เป็น ตัวอ้วน
- 2.5 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือ เป็นเส้น
- 2.6 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือ เป็นเส้น ที่เป็นตัวอ้วน

3. ตัวตกแต่งแบบตัวไม่มีหัวหรือมีหัวเป็นจะงอยหรือเชิง

แบบตัวอักษรในกลุ่มนี้ ต่างจากตัวตกแต่งแบบตัวไม่มีหัว หรือมีหัวเป็นจะงอย หรือเชิง ตรงที่ไม่มีหัวตัวอักษร แต่จะมีลักษณะเป็นเชิงหรือจะงอยเล็กๆยื่นออกมาแทน รวมทั้งแบบตัวอักษรที่ไม่มีหัวตัวอักษรเลย แบบตัวอักษรในกลุ่มนี้ถือได้ว่ามีความสามารถในการแยกแยะ (Legibility) ค่อนข้างน้อย ซึ่งจะแบ่งได้ ดังนี้

- 3.1 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน
- 3.2 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน ที่เป็นตัวพอม
- 3.3 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน ที่เป็นตัวอ้วน
- 3.4 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะเหลี่ยม
- 3.5 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะเหลี่ยม ที่เป็นตัวอ้วน
- 3.6 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน
- 3.7 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน ที่เป็นตัวอ้วน
- 3.8 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะเหลี่ยม

4. ตัวเอกลักษณ์

แบบตัวเอกลักษณ์นับได้ว่าเป็นแบบที่คุ้นตาคนไทยมาเป็นเวลานาน เพราะส่วนมากเป็นการปรับจากแบบตัวอักษรคัดลายมือในสมัยก่อน ซึ่งสังเกตได้จากลักษณะน้ำหนักเส้นที่เป็นเอกลักษณ์ มีความเป็นไทยสูง เหมาะสำหรับการใช้ในหัวเรื่องหรือข้อความ ที่เกี่ยวกับความเป็นไทย หรือต้องการเอกลักษณ์เก่า ๆ ในงานออกแบบ ซึ่งจะแบ่งได้ ดังนี้

- 4.1 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน
- 4.2 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน
- 4.3 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน ที่เป็นตัวพอม

5. ตัวลายมือเขียน

แบบตัวลายมือเขียนเกิดจากการนำแบบลายมือไปสร้างแบบ เพื่อใช้ในเครื่องคอมพิวเตอร์แบบตัวอักษรแต่ละแบบ มีความเป็นตัวของตัวเองสูง ไม่เหมาะในการนำไปจัดข้อความเพื่อการอ่านที่มีข้อความยาว ๆ เพราะอ่านยาก และแบบตัวอักษรเหล่านี้ก็ยังมีรูปแบบที่ไม่สวยงามนัก นักออกแบบเลือกใช้อยู่เป็นประจำเพียงบางแบบตัวอักษรเท่านั้น ซึ่งจะแบ่งได้ ดังนี้

5.1 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน

5.2 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน

5.3 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะเหลี่ยม

- ตารางกริด

อารยะ ศรีกัลยาณบุตร (2545 : 368) กล่าวว่า ตารางกริด คือ ระบบตารางพื้นที่โดยอาศัยองค์ประกอบที่เป็นเส้นตรงในแนวตั้งและเส้นตรงในแนวนอนหลาย ๆ เส้นที่ลากตัดกันบนพื้นที่หน้ากระดาษเพื่อแบ่งซอยพื้นที่หน้ากระดาษออกเป็นพื้นที่ย่อย ๆ ที่มีขนาดเล็กกลางหลาย ๆ พื้นที่แทนที่จะเป็นพื้นที่ขนาดใหญ่พื้นที่เดียว ตารางกริดคือสิ่งซึ่งจะต้องมีเป็นอันดับแรกในขั้นตอนการออกแบบ ประโยชน์ที่สำคัญ 2 ประการ คือ

1. ช่วยแบ่งพื้นที่หน้ากระดาษให้ออกเป็นพื้นที่ขนาดเล็กกลางและมีเส้นตรงในแนวตั้งและแนวนอนเป็นแนวในการวางตำแหน่งและการกำหนดขนาด ช่วยในการวางตัวอักษรและภาพ
2. ช่วยก่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ชัดเจนของสื่อสิ่งพิมพ์ เกิดความสม่ำเสมอของรูปแบบในการจัดวางองค์ประกอบ สามารถสังเกตและจดจำได้จนเมื่อมีการใช้บ่อย ๆ กลายเป็นลักษณะเฉพาะตัวของสื่อสิ่งพิมพ์นั้น ๆ ส่วนประกอบต่าง ๆ ของระบบกริดมีดังนี้

2.1 ยูนิตกริด (Grid unit) คือ ส่วนประกอบที่เป็นพื้นที่ย่อยเกิดขึ้นจากเส้นในแนวตั้งและแนวนอนตัดกันเป็นรูปสี่เหลี่ยม ใช้ในการวางองค์ประกอบต่าง ๆ

2.1 อัลเลย์ (Alley) คือ ส่วนประกอบที่เป็นที่เว้นว่างระหว่างยูนิตกริดแต่ละยูนิตที่รวมกันเป็นช่องว่างคั่นอยู่ระหว่างแต่ละคอลัมน์

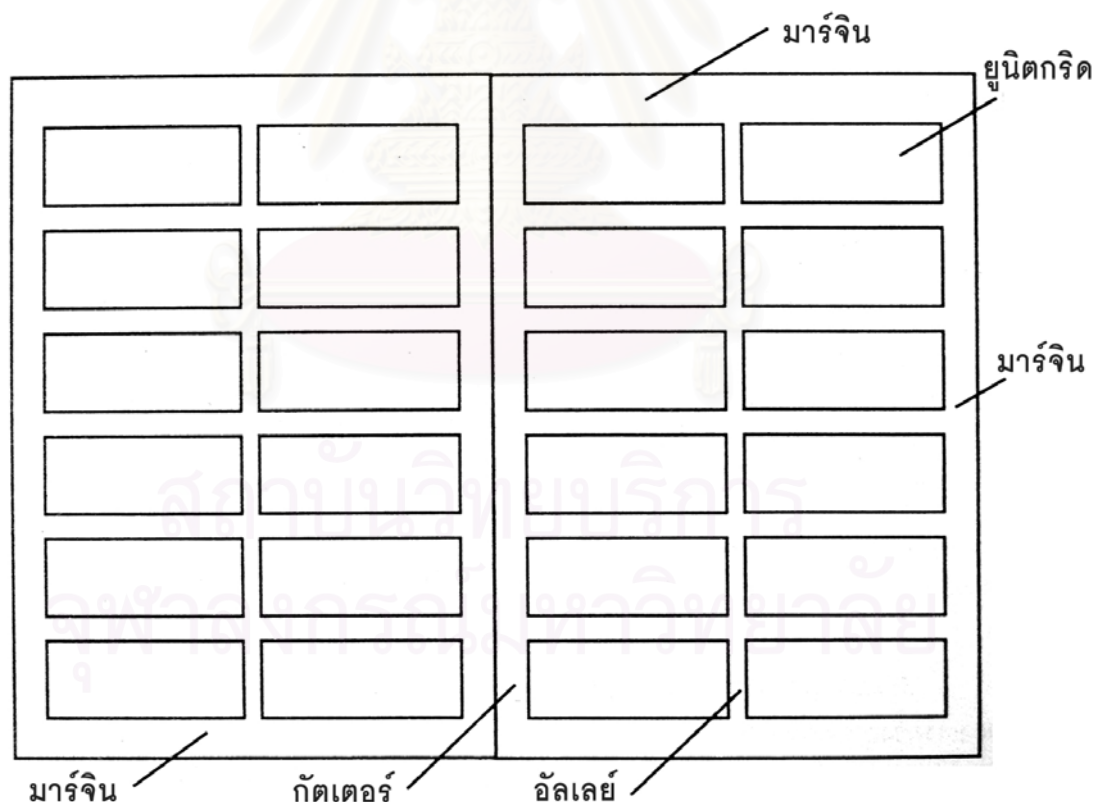
2.3 มارجิน (margin) คือ ส่วนประกอบที่เป็นที่เว้นว่างโดยรอบกลุ่มยูนิตกริดทั้งหมดโดยเว้นขอบด้านบนไว้ ไม่นิยมใส่ตัวอักษรลงไปในพื้นที่ของมาร์จิน เพราะข้อความอาจขาดหายไปขั้นตอนการเข้าเล่มและตัดเจียนขอบ

2.4 กัตเตอร์ (gutter) คือ มارجินในส่วนที่เป็นที่เว้นว่างระหว่างหน้าซ้ายและหน้าขวาของสื่อสิ่งพิมพ์ เหตุผลในการเว้นนั้นก็เป็นเช่นเดียวกันกับการเว้นมาร์จิน เพราะจะทำให้เกิดปัญหาในการอ่านเมื่อนำเอาหน้าทั้งหมดของสื่อสิ่งพิมพ์นั้นมาเย็บเล่มเข้าด้วยกัน

ส่วนประกอบทั้ง 4 นี้ มักมีอยู่ในตารางกริดส่วนใหญ่ แต่ตารางกริดทุกชิ้น ไม่ต้องมีส่วนประกอบครบทั้ง 4 อย่าง นักออกแบบสามารถจัดส่วนประกอบทั้งสี่ให้เกิดความแตกต่างไปจากตารางกริดที่พบเห็นกันอยู่ทั่วไปเพื่อให้มีเอกลักษณ์ที่พิเศษและง่ายแก่การสังเกตและจดจำ

หน่วยในการวัดส่วนประกอบต่าง ๆ ของตารางกริดใช้หน่วยเดียวกันกับการวัดขนาดและความยาวของตัวอักษร ใช้หน่วยนี้ในการวัดในแนวตั้งและใช้หน่วยไพก้าในการวัดในแนวนอน ในการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์นั้นนักออกแบบจะต้องให้ความสำคัญกับภาพรวมของหน้าคู่ (Spread) โดยจะต้องถือเสมือนว่าเป็นหน้าเดี่ยวใหญ่ ๆ 1 หน้าแทนที่จะเป็นหน้าเล็ก ๆ 2 หน้าคู่กัน การออกแบบตารางกริดก็ต้องคำนึงถึงภาพรวมที่วางนี้เช่นเดียวกัน มีทางเลือกในการใช้ตารางกริด 3 ทาง ได้แก่

1. ใช้ตารางกริดที่เหมือนกันทั้งในหน้าซ้ายและหน้าขวา (repeat)
2. ใช้ตารางกริดที่เหมือนกันทั้งในหน้าซ้ายและหน้าขวา แต่มีโครงสร้างที่กลับซ้ายขวา (mirror)
3. ใช้ตารางกริดที่หน้าซ้ายและขวาไม่เหมือนกันเลย



ภาพที่ 46 : ตารางกริด

ที่มา : ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อสิ่งพิมพ์ : อารยะ ศรีกัลยาณบุตร, 2545 : 368

3. ทฤษฎีทางจิตวิทยา

สุพัฒน์นา เดชาติวงศ์ ณ อยุธยา (2526 : 1) ได้ให้แนวคิดเกี่ยวกับจิตวิทยาผู้หญิงไว้ ดังนี้

1. **ผู้หญิงแตกต่างจากผู้ชายในด้านชีววิทยา (สรีระ)** ผู้หญิงมีลักษณะเฉพาะประจำเพศบางประการเช่น ผู้หญิงมีความจำที่ดี มีทักษะในการพูดที่ดีกว่า มีชีวเคมีทางร่างกายต่างจากผู้ชาย คือ มีฮอร์โมนเอสโตรเจน (Estrogen) และโพรเจสทีโรน (Progesteron) ซึ่งมีอิทธิพลต่ออารมณ์และจิตใจของผู้หญิงโดยตรง

2. **ผู้หญิงแตกต่างจากผู้ชายในด้านจิตวิทยา (อารมณ์)** โดยปกติผู้หญิงจะพอใจในบทบาทหน้าที่ทางเพศของตน โดยเลียนแบบมารดา ผู้หญิงพอใจที่จะเลี้ยงลูก ดูแลบ้าน เป็นที่รักของผู้คน เด็กผู้หญิงมักจะหวังว่าจะต้องทำตัวให้ใคร ๆ รักและยอมรับ มักตั้งใจเรียนดีกว่า ไม่ค่อยมีปัญหาทางความประพฤติ อยู่ในโอวาทของผู้ใหญ่และกลัวการสูญเสียมากกว่าเด็กผู้ชาย

3. **ผู้หญิงแตกต่างจากผู้ชายในด้านมานุษยวิทยา (พฤติกรรม)** วัฒนธรรมและการอบรมเลี้ยงดู มีอิทธิพลต่อการแสดงออกทางเพศของตน เด็กเริ่มแยกแยะเพศได้เมื่ออายุ 3 ขวบ รู้ว่าเขาเป็นเพศไหนผู้หญิงเป็นอย่างไร ผู้ชายเป็นอย่างไร เด็กผู้หญิงจะเติบโตเป็นผู้ใหญ่โดยสมบูรณ์หากมีความสัมพันธ์ที่ดีกับแม่ เพราะเด็กผู้หญิงมักจะเลียนแบบแม่และถูกเลี้ยงดูให้เป็นผู้หญิง ซึ่งจะตรงกันข้ามกับเด็กผู้ชายที่มักจะเล่นสนุกกับพ่อ เลียนแบบบุคลิกท่าทางของพ่อ ในบางสังคม บางวัฒนธรรมจะชื่นชมและให้โอกาสกับลูกชายมากกว่าลูกสาว

- ทฤษฎีทางการตลาด

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ (2539 : 43-60) ได้กล่าวถึงองค์ประกอบที่มีความสำคัญในการสร้างผลิตภัณฑ์และการวางกลยุทธ์ทางการตลาด คือ

1. สถานการณ์ทางการตลาด
2. ส่วนผสมทางการตลาด
3. การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์
4. การแบ่งส่วนตลาด

สถานการณ์ทางการตลาด (Marketing Situation)

เป็นการศึกษาสถานการณ์ภายนอกและภายใน ขององค์ประกอบทางการตลาด ที่จะเอื้ออำนวยหรือเป็นอุปสรรคต่อกลยุทธ์การตลาด ที่เรียกว่า SWOT ที่ประกอบด้วย

1. จุดแข็ง (Strengths) คือ ข้อดี ข้อเด่น ของตัวผลิตภัณฑ์หรือองค์กร โดยพิจารณาจากส่วนผสมทางการตลาดและสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร

2. จุดอ่อน (Weaknesses) คือ ปัญหาและข้อเสีย ของตัวผลิตภัณฑ์หรือองค์กร โดยพิจารณาจากส่วนผสมทางการตลาดและสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร

3. โอกาส (Opportunities) คือ ข้อได้เปรียบและปัจจัยที่เอื้ออำนวยให้กับตัวผลิตภัณฑ์หรือองค์กร โดยพิจารณาจากสิ่งแวดล้อมภายนอกองค์กร

4. อุปสรรค (Threats) คือ ข้อจำกัดและอุปสรรคที่เกิดกับตัวผลิตภัณฑ์หรือองค์กร โดยพิจารณาจากสิ่งแวดล้อมภายนอกองค์กร

ส่วนผสมทางการตลาด (Marketing Mix)

คือ เครื่องมือทางการตลาดที่ใช้เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามเป้าหมาย ที่เรียกว่า 4P ซึ่งประกอบด้วย

1. ผลิตภัณฑ์ (Product) คือ สิ่งที่น่าเสนอกับตลาดเพื่อให้เกิดความสนใจ อยากรู้ อยากรู้ ใช้ โดยเป็นการตอบสนองของความต้องการหรือความจำเป็น

2. ราคา (Price) คือ สิ่งที่ผู้ซื้อ จ่ายไปสำหรับสิ่งที่ได้มา ซึ่งหมายถึงมูลค่าในรูปของเงินตรา

3. การจัดจำหน่าย (Place) คือ ระบบหรือคนกลางที่เชี่ยวชาญในการจัดการกับตัวสินค้า การเก็บรักษา การจำหน่าย การขนส่ง

4. การส่งเสริมการตลาด (Promotion) คือ การสื่อสารกันระหว่างผู้จำหน่ายกับผู้บริโภค เพื่อสร้างทัศนคติ พฤติกรรมการซื้อ เพื่อจูงใจ กระตุ้นความจำเป็นจุดเด่นของสินค้า

การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ (Product Positioning)

เป็นการกำหนดภาพลักษณ์ของตัวผลิตภัณฑ์ ให้แตกต่างจากคู่แข่งและทำให้ผู้บริโภคมองเห็นคุณค่าทางจิตใจ หลักเกณฑ์ที่ใช้กำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ มีดังนี้

1. คุณสมบัติและลักษณะเด่นของผลิตภัณฑ์ (Characteristics)
2. ผลประโยชน์และคุณค่าของผลิตภัณฑ์ (Benefits and Values)
3. ราคาและคุณภาพ (Price and Quality)
4. การใช้งาน (Respect to Use and Application)
5. ผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ (Product User)
6. ระดับของผลิตภัณฑ์ (Product Class)
7. คู่แข่ง (Competitor)
8. สัญลักษณ์ทางวัฒนธรรม (Cultural Symbol)
9. รูปแบบการดำรงชีวิต (Lifestyles)

การแบ่งส่วนตลาด (Market Segmentation)

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ ยังได้อธิบายการแบ่งส่วนตลาดไว้ว่า คือ กระบวนการแบ่งส่วนตลาด ออกเป็นส่วนย่อยๆ ให้แตกต่างกัน เพื่อกระจายสินค้าที่มีคุณลักษณะที่ต่างกันลงไป หลักเกณฑ์ที่ใช้ในการแบ่งส่วนตลาด มีดังนี้

1. ภูมิศาสตร์ (Geographic)

- ภูมิภาค (Region)
- ขนาดของเมือง (City Size)
- ภูมิอากาศ (Climate)
- ความหนาแน่น (Density of Area)
- ขนาดของประเทศ (Size of Country)

2. ประชากรศาสตร์ (Demographic)

- อายุ (Age)
- เพศ (Sex)
- ขนาดครอบครัว (Family Size)
- อาชีพ (Occupation)
- การศึกษา (Education)
- รายได้ (Income)
- สถานภาพทางครอบครัว (Marital Status)

3. สังคมวัฒนธรรม (Sociocultural)

- ชั้นของสังคม (Social Class)
- วัฒนธรรม (Culture)
- วัฒนธรรมกลุ่มย่อย (Subculture)
- วัฏจักรชีวิตครอบครัว (Family Life Cycle)

4. จิตนิสัยหรือจิตวิทยา (Psychographic/Psychological)

- รูปแบบการดำรงชีวิต (Lifestyle)
- บุคลิกภาพ (Personality)
- ความต้องการ/แรงจูงใจ (Needs/Motivation)
- การรับรู้ (Perception)
- การเรียนรู้/ความสลับซับซ้อน (Learning/Involvement)
- ทัศนคติ (Attitudes)

5. ความสัมพันธ์ในการใช้ (Use/Related)

- อัตราการใช้ (Usage Rate)
- สถานะความซื่อสัตย์ (Royalty Status)
- สภาพการรู้จัก (Awareness Status)

6. สถานการณ์การใช้ (Use/Situational)

- เวลา (Time)
- วัตถุประสงค์ (Objective)
- ทำเลที่ตั้ง (Location)
- บุคคล (Person)

7. ผลประโยชน์ (Benefits)

8. การผสมผสาน (Hybrid)

- โครงร่างด้านประชากรศาสตร์/จิตนิสัย (Demographic/Psychographic Profiles)
- ภูมิประชากรศาสตร์ (Geodemographics)
- ค่านิยม/รูปแบบการดำรงชีวิต (Value /Lifestyles)

- ทฤษฎีบุคลิกภาพกับการออกแบบ

การออกแบบงานเรขศิลป์โดยยึดหลักการบุคลิกภาพ (รสนิยมและรูปแบบชีวิต) ช่วยให้สามารถสื่อความหมายและมีรูปแบบตามแนวคิด (Concept) ที่ต้องการ เป็นเกณฑ์กำหนดที่ช่วยให้ผู้ออกแบบบรรลุเป้าหมายที่พอดีกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

ทฤษฎีบุคลิกภาพของการใช้สีในงานออกแบบเรขศิลป์ ชิเกโนบุ โทบายาชิ (1990 : 12) มีการวิจัยหารูปแบบบุคลิกภาพตามรสนิยมและรูปแบบชีวิต จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนหนึ่ง โดยใช้รูปแบบบุคลิกภาพที่ผู้ตอบแบบสอบถามรู้จักและเข้าใจความหมาย 180 บุคลิกภาพ ข้อสรุปจากการวิจัย คือ สามารถจัดกลุ่มบุคลิกภาพได้ 15 แบบ ในแต่ละแบบมีบุคลิกภาพย่อย ๆ ที่มีความหมายไปในทิศทางเดียวกันประกอบอยู่ และมีเพียง 8 แบบ ที่มีความเหมาะสมที่จะใช้ในงานออกแบบได้ทุกแขนง ซึ่งในการวิจัยเรื่อง การใช้องค์ประกอบทางเรขศิลป์สำหรับการออกแบบหนังสือพิมพ์สำหรับผู้หญิง นี้ จะยึดถือเป็นเกณฑ์ในการทำวิจัยต่อไป ดังนี้

1. ลำลอง : (Casual)

ความหมาย : ดุมีสีสัน (Colorful) รักความเป็นอิสระและวิถีชีวิตที่เรียบง่าย รื่นเริง ง่าย ๆ สบาย ๆ เป็นคนเปิดเผย ดุมีความสุขอยู่ตลอด

องค์ประกอบ : เยาววิทย์ (Young) โดดเด่น (Flamboyant) สนุกสนาน (Enjoyable)

ร่าเริง (Merry) แจ่มแจ่ม (Vivid)

โทนสี : สีโทนสดใส สว่าง เข้มข้น

2. ทันสมัย : (Modern)

ความหมาย : มีความชัดเจนในรูปแบบ และประโยชน์ใช้สอย มีความคมชัด ความโดดเด่น

องค์ประกอบ : ก้าวหน้า (Progressive) ดุเป็นโลหะ (Metallic) มีเหตุผล (Rational)

ชัด เจียบคม (Sharp) เป็นชาวเมือง เป็นผู้ดี (Urbane)

โทนสี : สีโทนเข้ม-ดำ สีโทนแรง ๆ แบบชัดเจน

3. ชวนฝัน : (Romantic)

ความหมาย : ดุนุ่มนวล หวาน ชวนฝัน ดุมีเสน่ห์ ดึงดูดใจ

องค์ประกอบ : มีเสน่ห์ (Charming) ช่างฝัน (Dreamy) ไร้เดียงสา (Innocent)

อ่อนโยน (Soft) อ่อนหวาน (Sweet)

โทนสี : สีโทนหวาน อ่อนโยน บางเบา (Light Pastel Tones)

4. เป็นธรรมชาติ : (Natural)

ความหมาย : ดูเรียบง่าย พ้น ๆ อบอุ่น เต็มไปด้วยความเป็นธรรมชาติ เจียบสงบ ตรงข้ามกับความทันสมัย

องค์ประกอบ : มีความกรุณา (Generous) สนิทสนม (Intimate) เป็นธรรมชาติ (Natural)

ประทับใจ (Simple/Appealing) ราบรื่น (Tranquil)

โทนสี : สีโทนน้ำตาล นวล ๆ เป็นสีที่ผสมขึ้นมาจากแม่สีหลักกับน้ำหนักรูปร่างของสีเทา

5. สะอาดสะอาง : (Elegant)

ความหมาย : สวยงาม ละเมียดละไม ละเอียดอ่อน สงบนิ่งในด้านอารมณ์ และความรู้สึก แต่แฝงด้วยเสน่ห์

องค์ประกอบ : เยาววิทย์ (Young) โดดเด่น (Flamboyant) สนุกสนาน (Enjoyable)

ร่าเริง (Merry) แจ่มแจ่ม (Vivid)

โทนสี : สีโทนสดใส สว่าง เข้มข้น

6. เก๋/เท่ ตามยุคสมัย : (Chic)

ความหมาย : มั่นใจในตัวเอง ฉลาด เป็นผู้ใหญ่ มีรสนิยมแบบชาวกรุง ดูมีเสน่ห์เหลือม
เล็กน้อย ไม่ดูฉาดฉาบฉวย

องค์ประกอบ : สงบเสถียร (Modest) เงียบ (Quiet) เรียบง่าย (Simple) มีสติ (Sober)
ละเอียดอ่อน (Subtle)

โทนสี : สีที่ผสมกับโทนเทาและลดน้ำหนักของสีให้เบาลง

7. ได้รับความนิยม : (Classic)

ความหมาย : ดูมีแบบแผน รอบคอบ สมบูรณ์แบบ เป็นทางการ มีสุนทรีย์ภาพ และ
คุณภาพ รู้ลึกถึงประเพณี วัฒนธรรม และการประดับประดา

องค์ประกอบ : มีความนิยม (Classic) ลึกซึ้ง (Heavy/Deep) เป็นผู้ใหญ่ (Mature)
มีรสนิยม (Tasteful) มีแบบแผน (Traditional)

โทนสี : สีโทนหนัก ๆ โทนเทา น้ำตาล ดำ หรือเขียวเข้ม

8. โอ้อำ : (Dandy)

ความหมาย : ดูมั่นใจ มั่นคง เข้มแข็ง แต่เรียบง่าย สบาย ๆ เป็นผู้ใหญ่

องค์ประกอบ : สง่างาม (Dignified) สงบเงียบ (Placid) ไว้ใจได้ (Reliable)

ซ้ำของโลก/เป็นชาวกรุง (Sophisticated) มีสาระ (Substantial)

โทนสี : สีโทนหนัก ๆ เครื่องขีมี โทนเทาเข้ม น้ำตาลเข้ม หรือเขียวเข้ม

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

งานวิจัยฉบับนี้ เป็นการรวบรวมความรู้จากศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการทำหนังสือพิมพ์ เพื่อหาแนวทางการใช้องค์ประกอบทางเรขาคณิต ที่สามารถสื่อถึงบุคลิกภาพของหนังสือพิมพ์สำหรับผู้หญิง และใช้กำหนดรูปแบบของหนังสือพิมพ์สำหรับผู้หญิงที่ควรจะเป็น การวิจัยมีขั้นตอนโดยสังเขป ดังนี้

1. กลุ่มประชากร

- วรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับหลักการทางหนังสือพิมพ์
- วรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับองค์ประกอบทางเรขาคณิต
- วรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับจิตวิทยาสตรี บุคลิกภาพกับการออกแบบ

2. วิธีเก็บข้อมูล

- แบบสอบถาม
 1. เรื่องบุคลิกภาพและส่วนประกอบของหนังสือพิมพ์
 2. เรื่องการใช้องค์ประกอบทางเรขาคณิต
- หลักเกณฑ์การตอบแบบสอบถาม
- ผู้เชี่ยวชาญสำหรับตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหาในแบบสอบถาม
- ผู้เชี่ยวชาญสำหรับตอบแบบสอบถาม

3. การวิเคราะห์ข้อมูล

- วิเคราะห์ บุคลิกภาพสำหรับหนังสือพิมพ์
- วิเคราะห์ การใช้องค์ประกอบทางเรขาคณิต
- วิเคราะห์ ส่วนประกอบของหนังสือพิมพ์

4. บทสรุป

- อภิปรายผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ
- ออกแบบหนังสือพิมพ์สำหรับผู้หญิงตามผลการวิจัย

ขั้นตอนและวิธีดำเนินการวิจัยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. **กลุ่มประชากร** เนื่องจากการทำวิจัยต้องมีแบบแผนและมีวิธีวิจัยจากกลุ่มประชากรที่เป็นตัวแปรหลัก ในการวิจัยครั้งนี้ได้ใช้ทฤษฎีในวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องเป็นข้อมูลที่จะศึกษา คือ

- **วรรณกรรมที่เกี่ยวกับหลักการทางหนังสือพิมพ์**

เป็นการศึกษาหลักการทำหนังสือพิมพ์ ความเป็นมาของหนังสือพิมพ์ ประเภทข่าว ส่วนประกอบของหน้าหนังสือพิมพ์และทฤษฎีการออกแบบหน้าหนังสือพิมพ์

- **วรรณกรรมที่เกี่ยวกับองค์ประกอบทางเรขศิลป์**

เป็นการศึกษาหลักการออกแบบสิ่งพิมพ์ โดยมีส่วนประกอบ 3 ส่วน คือ การจัดองค์ประกอบของหน้ากระดาษ การใช้สี และการใช้ตัวอักษรไทย

- **วรรณกรรมที่เกี่ยวกับจิตวิทยาสตรีและบุคลิกภาพกับการออกแบบ**

เป็นการศึกษาแนวโน้มที่ตอบสนองธรรมชาติของผู้หญิงและบุคลิกภาพของงานออกแบบที่เหมาะสมกับความเป็นผู้หญิง

2. **วิธีเก็บข้อมูล** การเก็บข้อมูลเป็นเครื่องมือในการวิจัยอย่างเป็นทางการเป็นรูปธรรม เป็นการบันทึกข้อมูลที่อยากได้จากแหล่งข้อมูลทุกประเภท ในการวิจัยครั้งนี้ ใช้แบบสอบถามในการเก็บข้อมูลจากผู้เชี่ยวชาญ

2.1 **แบบสอบถาม** เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ละเอียดและมีความเที่ยงตรง แบบสอบถามจึงเหมาะสมกับการวิจัยครั้งนี้ เพราะว่าเนื้อหาในแบบสอบถามได้ถูกสังเคราะห์มาจากวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นข้อมูลที่ต้องการรู้ แบบสอบถามมี 2 ชุด คือ

แบบสอบถามชุดที่ 1 เรื่องบุคลิกภาพและส่วนประกอบของหนังสือพิมพ์ (ดูภาคผนวก)

มีจุดประสงค์เพื่อให้ทราบถึงโครงสร้างโดยรวมของหนังสือพิมพ์สำหรับผู้หญิงและบุคลิกภาพของหนังสือพิมพ์ที่น่าจะเป็น แบบสอบถามในชุดแรกนี้มีเนื้อหาโดยสังเขป ดังนี้

- จำนวนหน้าของหนังสือพิมพ์
- จำนวนคอลัมน์ข่าวใน 1 หน้าของหนังสือพิมพ์
- ขนาดของหนังสือพิมพ์
- กระดาษที่จะใช้พิมพ์
- ประเภทข่าวและประเภทคอลัมน์ของหนังสือพิมพ์

ประเภทข่าวและประเภทคอลัมน์ของหนังสือพิมพ์ เป็นการนำประเภทข่าวและประเภทคอลัมน์ที่มีในหนังสือพิมพ์ มาจัดอันดับความนิยมของผู้ตอบแบบสอบถาม ผลที่ได้จะใช้เป็นแนวทางในการวางโครงสร้างของหนังสือพิมพ์สำหรับผู้หญิง

วิธีการ คือ สํารวจประเภทข่าวและประเภทคอลัมน์จากหนังสือพิมพ์รายวัน เฉพาะฉบับภาษาไทยที่เป็นที่รู้จักแพร่หลาย มีจำหน่ายในประเทศไทยตั้งแต่ 2 ปีขึ้นไป รวม 12 ฉบับ คือ

1. หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ
2. หนังสือพิมพ์ เดลินิวส์
3. หนังสือพิมพ์ โปสทูเดย์
4. หนังสือพิมพ์ แนวหน้า
5. หนังสือพิมพ์ บ้านเมือง
6. หนังสือพิมพ์ ไทยโพสต์
7. หนังสือพิมพ์ กรุงเทพธุรกิจ
8. หนังสือพิมพ์ บางกอกทูเดย์
9. หนังสือพิมพ์ มติชน
10. หนังสือพิมพ์ ข่าวสด
11. หนังสือพิมพ์ คม ชัด ลึก
12. หนังสือพิมพ์ สยามรัฐ

ผลที่ได้จากการสำรวจจะนำมาใช้ในแบบสอบถาม ซึ่งได้แก่

1. ข่าวประจำวัน
2. ข่าวต่างประเทศ
3. ข่าวการเมือง การชุมนุมลือเลี่ยน
4. ข่าวสังคม บุคคล
5. ข่าวอาชญากรรม ตำรวจ การจราจร
6. ข่าววิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี ไอที
7. ข่าวเศรษฐกิจ หุ้น การเงิน การตลาด
8. ข่าวสาธารณสุข
9. ข่าวเกษตร
10. ข่าวการศึกษา
11. ข่าวศาสนา
12. ข่าวราชการ ภูมิภาค
13. ข่าวกีฬา
14. ข่าวบันเทิง ดนตรี ทีวี ภาพยนตร์
15. บทบรรณาธิการ

16. สก๊อปพิเศษ
17. หน้าโฆษณา
18. คอลัมน์รถยนต์
19. คอลัมน์อสังหาริมทรัพย์ บ้าน ที่ดิน
20. คอลัมน์ร้องทุกข์ สารพันปัญหา
21. คอลัมน์สุขภาพ เพศ ครอบครัว ชีวิตคู่
22. คอลัมน์พระเครื่อง เรื่องลึกลับ
23. คอลัมน์เกมส์ การ์ตูน งานอดิเรก สัตว์เลี้ยง
24. คอลัมน์วรรณกรรม บทกวี หนังสือ นิยาย ละคร
25. คอลัมน์คุณภาพชีวิต ช่องทางการทำกิน
26. คอลัมน์ดวง พยากรณ์ หาคู่
27. คอลัมน์ดาราดัง ไฮโซ
28. คอลัมน์เด็ก วัยรุ่น และ สตรี
29. คอลัมน์ไลฟ์สไตล์ แฟชั่น ตกแต่งบ้าน
30. คอลัมน์ไนท์ไลฟ์ กิน ดื่ม เที่ยว
31. คอลัมน์สิ่งแวดล้อม ธรรมชาติ สภาวะโลก
32. คอลัมน์ศิลปวัฒนธรรม ท่องเที่ยว
33. คอลัมน์ย้อนอดีต ประวัติศาสตร์
34. คอลัมน์สมัครงาน / ซื้อม ขาย แลกเปลี่ยน

- บุคลิกภาพของหนังสือพิมพ์ โดยใช้บุคลิกภาพ 8 แบบ ที่ได้จากงานวิจัยเรื่องการใช้สีของ ชิเกโนบุ โทบายาชิ (Shigenobu Kobayashi) มาเป็นแบบสอบถาม ดังนี้

1. บุคลิกภาพแบบลำลอง (Casual)
2. บุคลิกภาพแบบทันสมัย (Modern)
3. บุคลิกภาพแบบชวณฝัน (Romantic)
4. บุคลิกภาพแบบธรรมชาติ (Natural)
5. บุคลิกภาพแบบสะอาดสะอ้าน (Elegant)
6. บุคลิกภาพแบบเก๋ (Chic)
7. บุคลิกภาพแบบได้รับความนิยม (Classic)
8. บุคลิกภาพแบบโอ้อวด (Dandy)

แบบสอบถามชุดที่ 2 เรื่องการใช้องค์ประกอบทางเรขาคณิต (ดูภาคผนวก)

มีจุดประสงค์เพื่อให้ทราบถึงองค์ประกอบทางเรขาคณิต ที่สะท้อนบุคลิกภาพนั้นๆ โดยจะสัมพันธ์กับผลการวิจัยในแบบสอบถามในชุดแรก แบบสอบถามในชุดที่ 2 นี้ มีเนื้อหา 3 เรื่อง ดังนี้

1. การจัดองค์ประกอบ

เป็นการประยุกต์ใช้ทฤษฎีการจัดองค์ประกอบในการออกแบบงานเรขาคณิต 2 มิติ โดยคัดเลือกจากหนังสือที่เกี่ยวข้องหลายๆเล่ม คือ

1. หนังสือดีไซน์ เบสิค เขียนโดย เดวิด เอ ลอเออร์และสตีเฟน เพนแต็ค
(Design Basics : David A. Lauer, Stephen Pentak) ค.ศ. 2000
2. หนังสือพริ้นซิเปิล ออฟ ฟอรั่ม แอนด์ ดีไซน์ เขียนโดย วูเซียส วอง
(Principles of Form And Design : Wucius Wong) ค.ศ. 1993
3. หนังสือการออกแบบ เขียนโดย วัฒนะ จุฑะวิภาต พ.ศ. 2527
4. หนังสือดีไซน์ : เอเลเมนท์ แอนด์ พริ้นซิเปิล เขียนโดย โดโรธี ซี มัลคอล์ม
(Design : Elements And Principles : Dorothea C. Malcolm) ค.ศ. 1972
5. หนังสือออกแบบกราฟิก เขียนโดย วิรุฬห์ ตั้งเจริญ พ.ศ. 2545
6. หนังสือพริ้นซิเปิล ออฟ ทู ไดเมนชันนอล ดีไซน์ เขียนโดย วูเซียส วอง
(Principles of Two Dimensional Design : Wucius Wong) ค.ศ. 1972

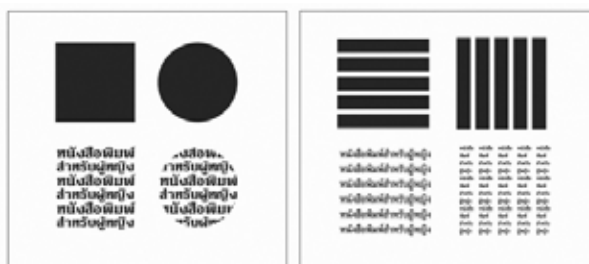
การจัดองค์ประกอบที่ใช้เป็นแบบสอบถาม พร้อมภาพประกอบที่ออกแบบปรับปรุงให้เหมาะสมกับงานจัดหน้าหนังสือพิมพ์ มี 15 แบบ คือ

1. ความสมดุล (Balance)



ภาพที่ 47 : ตัวอย่างการจัดองค์ประกอบแบบสมดุล ในแบบสอบถาม

2. ความแตกต่าง (Contrast)



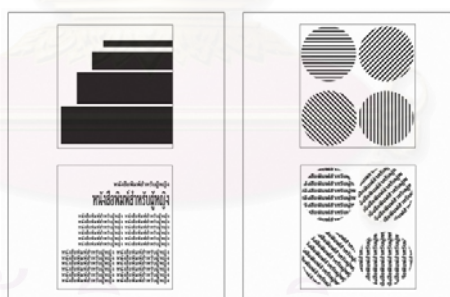
ภาพที่ 48 : ตัวอย่างการจัดองค์ประกอบแบบแตกต่าง ในแบบสอบถาม

3. สัดส่วนและขนาด (Proportion / Scale)



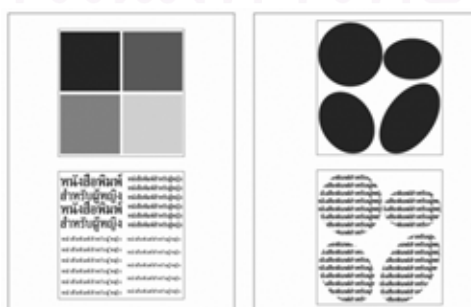
ภาพที่ 49 : ตัวอย่างการจัดองค์ประกอบแบบสัดส่วนและขนาด ในแบบสอบถาม

4. ความเป็นเอกภาพ (Unity)



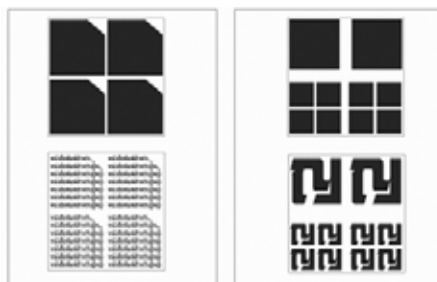
ภาพที่ 50 : ตัวอย่างการจัดองค์ประกอบแบบเอกภาพ ในแบบสอบถาม

5. ความกลมกลืน (Harmony)



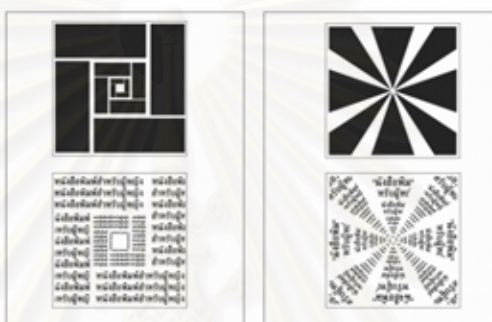
ภาพที่ 51 : ตัวอย่างการจัดองค์ประกอบแบบกลมกลืน ในแบบสอบถาม

6. การซ้ำ (Repetition)



ภาพที่ 52 : ตัวอย่างการจัดองค์ประกอบแบบซ้ำ ในแบบสอบถาม

7. การแผ่ขยาย (Radiation)



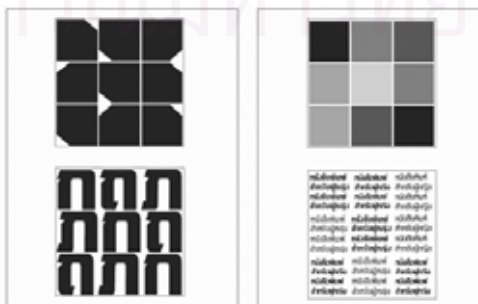
ภาพที่ 53 : ตัวอย่างการจัดองค์ประกอบแบบแผ่ขยาย ในแบบสอบถาม

8. การลดหลั่น (Gradation)



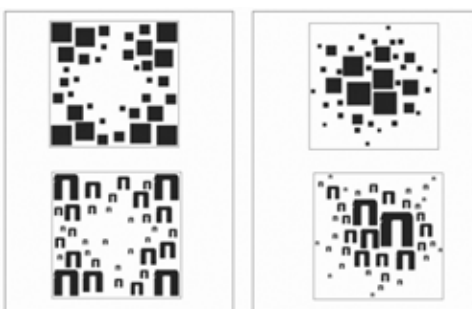
ภาพที่ 54 : ตัวอย่างการจัดองค์ประกอบแบบลดหลั่น ในแบบสอบถาม

9. ความคล้ายคลึง (Similarity)



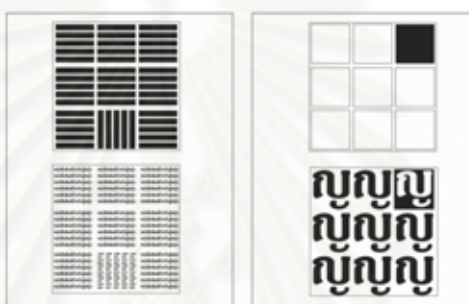
ภาพที่ 55 : ตัวอย่างการจัดองค์ประกอบแบบคล้ายคลึง ในแบบสอบถาม

10. การรวมตัว (Concentration)



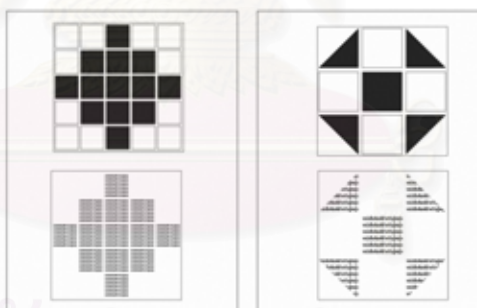
ภาพที่ 56 : ตัวอย่างการจัดองค์ประกอบแบบรวมตัว ในแบบสอบถาม

11. ความผิดปกติ (Anomaly)



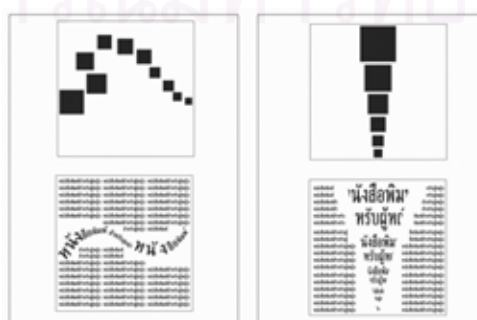
ภาพที่ 57 : ตัวอย่างการจัดองค์ประกอบแบบผิดปกติ ในแบบสอบถาม

12. โครงสร้าง (Structure)



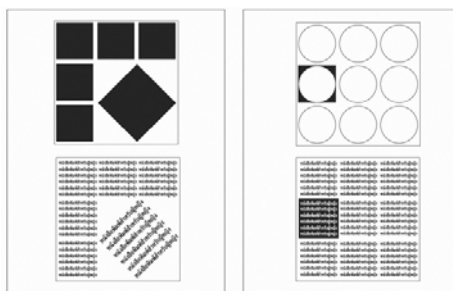
ภาพที่ 58 : ตัวอย่างการจัดองค์ประกอบแบบโครงสร้าง ในแบบสอบถาม

13. การเคลื่อนไหว (Movement)



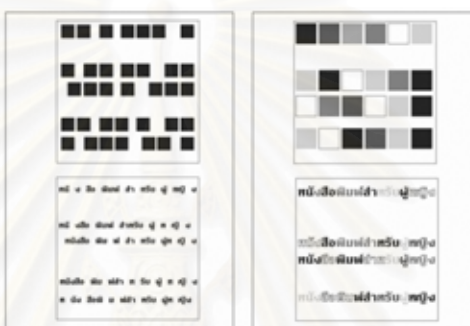
ภาพที่ 59 : ตัวอย่างการจัดองค์ประกอบแบบเคลื่อนไหว ในแบบสอบถาม

14. การเน้น (Emphasis)



ภาพที่ 60 : ตัวอย่างการจัดองค์ประกอบแบบเน้น ในแบบสออบถาม

15. จังหวะ (Rhythm)



ภาพที่ 61 : ตัวอย่างการจัดองค์ประกอบแบบจังหวะ ในแบบสออบถาม

2. การใช้สี

โดยใช้สีในระบบมันเซลล์ (Munsell – System) ซึ่งถูกอ้างอิงในงานวิจัยเรื่องการใช้สีของ ชิเกโนบุ โกบายาชิ (Shigenobu – Kobayachi) (ดูภาพประกอบที่ 62) มีสีทั้งหมด 130 สี คือ

1. คาร์ไมน์ (Carmine)
2. ออเรนจ์ (Orange)
3. เยลโล (Yellow)
4. เยลโล กรีน (Yellow Green)
5. กรีน (Green)
6. พีค็อก กรีน (Peacock Green)
7. เซรูลีน บลู (Cerulean Blue)
8. อัลตรามารีน (Ultramarine)
9. เพอร์เพิล (Purple)
10. มาเจนต้า (Magenta)
11. รูจ โครอล (Rouge Coral)
12. เพอร์ซิมมอน (Persimmon)

13. โกลด์ (Gold)
14. กราส กรีน (Grass Green)
15. มาลาไซต์ กรีน (Malachite Green)
16. จูเวล กรีน (Jewel Green)
17. ไลท์ บลู (Light Blue)
18. แซปไฟร์ (Sapphire)
19. ไวโอเลต (Violet)
20. สปินเนอร์ เร็ด (Spinner Red)
21. โรส (Rose)
22. แอปริคอต (Apricot)
23. คานารี เยลโล (Canary Yellow)
24. คานารี (Canary)
25. เอเมอรัลด์ (Emerald)
26. เทอร์ควอยซ์ (Turquoise)
27. สกาย บลู (Sky Blue)
28. ซาลเวีย บลู (Salvia Blue)
29. ลาวเอนด์เลอร์ (Lavender)
30. โรส พิงค์ (Rose Pink)
31. ฟลามิงโก (Flamingo)
32. ซันเซ็ท (Sunset)
33. ซัลเฟอร์ (Sulphur)
34. เลตทิส กรีน (Lettuce Green)
35. ไลท์ โอปาลีน กรีน (Light Opaline Green)
36. ไลท์ อะควา กรีน (Light Aqua Green)
37. อะควา บลู (Aqua Blue)
38. สกาย มิสท์ (Sky Mist)
39. ไลแลค (Lilac)
40. โมฟว์ พิงค์ (Mauve Pink)
41. เบบี้ พิงค์ (Baby Pink)
42. เพล โอเชอร์ (Pale Ochre)
43. ไอვอรี (Ivory)

44. เฟลด์ ชาร์ตทรูซ (Pale Chartreuse)
45. เฟลด์ โอปาล (Pale Opal)
46. ฮอริซอน บลู (Horizon Blue)
47. เฟลด์ บลู (Pale Blue)
48. เฟลด์ มิสท์ (Pale Mist)
49. เฟลด์ ไลแลค (Pale Lilac)
50. เชอร์รี่ โรส (Cherry Rose)
51. พิงค์ เบจ (Pink Beige)
52. เฟรนช์ เบจ (French Beige)
53. ไลท์ โอลีฟ เกร (Light Olive Gray)
54. มิสท์ กรีน (Mist Green)
55. แอช เกร (Ash Gray)
56. เอ็กเชลล์ บลู (Eggshell Blue)
57. เพาเดอร์ บลู (Powder Blue)
58. มูนสโตน บลู (Moonstone Blue)
59. สตาร์ไลท์ บลู (Starlight Blue)
60. โรส มิสท์ (Rose Mist)
61. แซนดอล วู้ด (Sandalwood)
62. เบจ (Beige)
63. มัสตาร์ด (Mustard)
64. เปีย กรีน (Pea Green)
65. สเปรย์ กรีน (Spray Green)
66. เวนิส กรีน (Venice Green)
67. อะความารีน (Aquamarine)
68. เฟลด์ บลู 2 (Pale Blue II)
69. ไลแลค 2 (Lilac II)
70. ออริคิเด (Orchid)
71. โรส เกร (Rose Gray)
72. โรส เบจ (Rose Beige)
73. แซนด์ เบจ (Sand Beige)
74. มิสเทิลโท กรีน (Mistletoe Green)

75. มิสท์ กรีน 2 (Mist Green II)
76. บลู สปรูซ (Blue Spruce)
77. บลู เกร (Blue Gray)
78. สเลต บลู (Slate Blue)
79. พื้เจียน (Pigeon)
80. ออริคิเด กร (Orchid Gray)
81. โอลด์ โรส (Old Rose)
82. คาร์เมล (Camel)
83. ดัสตี้ โอลีฟ (Dusty Olive)
84. ลีฟ กรีน (Leaf Green)
85. เจด กรีน (Jade Green)
86. เคมบริดจ์ บลู (Cambridge Blue)
87. ซาโดว์ บลู (Shadow Blue)
88. ซาโดว์ บลู 2 (Shadow Blue II)
89. ดัสตี้ ไลแลค (Dusty Lilac)
90. โอลด์ โมฟว์ (Old Mauve)
91. บรีค เรด (Brick Red)
92. บราวน์ (Brown)
93. กากี (Khaki)
94. โอลีฟ กรีน (Olive Green)
95. วิริเดียน (Viridian)
96. พรุสเซียน กรีน (Prussian Green)
97. พีค็อก บลู (Peacock Blue)
98. มินอรอล บลู (Mineral Blue)
99. แพนซี่ (Pansy)
100. ไวน์ (Wine)
101. มาฮอกานี (Mahogany)
102. คอฟฟี่ บราวน์ (Coffee Brown)
103. โอลีฟ (Olive)
104. ไอวี กรีน (Ivy Green)
105. บ๊อตเติล กรีน (Bottle Green)

106. ตีล กรีน (Teal Green)
107. ตีล (Teal)
108. ดาร์ค มินเนรอล บลู (Dark Mineral Blue)
109. พรุน (Prune)
110. เรด เกรป (Red Grape)
111. มารูน (Maroon)
112. ฟัลคอน (Falcon)
113. โอลีฟ บราวน์ (Olive Brown)
114. ซีวีด (Seaweed)
115. จังเกิล กรีน (Jungle Green)
116. ดัสกี้ กรีน (Dusky Green)
117. พรัสเซียน บลู (Prussian Blue)
118. มิดไนท์ บลู (Midnight Blue)
119. ดัสกี้ ไวโอเล็ต (Dusky violet)
120. ท็อป บราวน์ (Taupe Brown)
121. แบล็ค (N1.5=Neutral / Black)
122. ชาร์โคล เกร (N2=Neutral / Charcoal Gray)
123. สโม๊ค เกร (N3=Neutral / Smoke Gray)
124. สโม๊ค เกร 2 (N4=Neutral / Smoke Gray II)
125. มีเดียม เกร (N5=Neutral / Medium Gray)
126. มีเดียม เกร 2 (N6=Neutral / Medium Gray II)
127. ซิลเวอร์ เกร (N7=Neutral / Silver Gray)
128. ซิลเวอร์ เกร 2 (N8=Neutral / Silver Gray II)
129. เพิร์ล เกร (N9=Neutral / Pearl Gray)
130. ไวท์ (N9.5=Neutral / White)



ภาพที่ 62 : ตัวอย่างสีที่ใช้ในแบบสอบถาม

3. การใช้ตัวอักษรไทย

โดยใช้หลักการแบ่งประเภทตัวอักษรไทย ตามเกณฑ์ของราชบัณฑิตยสถาน (ราชบัณฑิตยสถาน, 2540 : 3) และใช้ตัวอย่างตัวอักษรไทยจากงานวิจัยเรื่องการใช้ตัวอักษรไทยเพื่อสื่อสารบุคลิกลักษณะในงานออกแบบเรขาคณิต (ธีรวัฒน์ พจนวิบูลศิริ, 2543 : 320) ซึ่งแบ่งได้ 5 ประเภท ตัวอย่างตัวอักษรไทยที่ปรากฏในแบบสอบถาม เป็นตัวอักษรไทยที่ใช้กับเครื่องคอมพิวเตอร์ในระบบปฏิบัติการแมคอินทอช (Macintosh) เท่านั้น ด้วยเหตุผลที่ว่าตัวอักษรในระบบปฏิบัติการแมคอินทอชมีแบบมากกว่าในระบบปฏิบัติการวินโดวส์ (Windows) และในวงการสื่อสิ่งพิมพ์นิยมใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ในระบบปฏิบัติการแมคอินทอชมากกว่าระบบปฏิบัติการวินโดวส์ เกณฑ์การคัดเลือกแบบตัวอักษรไทยมาประกอบแบบสอบถาม คือ ตัดกลุ่มตัวอักษรที่มีลักษณะซ้ำกันออก เลือกใช้เฉพาะตัวอักษรที่ได้รับความนิยมและมีปรากฏให้เห็นในสื่อสิ่งพิมพ์อย่างแพร่หลาย

เนื่องจากตัวอักษรไทยที่นำมาจากผลการวิจัยของธีรวัฒน์ มีจำนวนแบบค่อนข้างมาก เมื่อนำมาใช้ประกอบกับหลักการแบ่งประเภทตัวอักษรทั้ง 5 ประเภท อาจทำให้ผู้ตอบแบบสอบถามสับสนได้ ดังนั้น ผู้วิจัยจึงได้คัดเลือกตัวอักษรที่เป็นตัวแทนกลุ่ม ๆ ละ 1 แบบ โดยใช้เกณฑ์ความถี่ในการเลือกของผู้เชี่ยวชาญ ผลที่ได้จากการคัดเลือกนี้จะนำมาเป็นแบบสอบถาม ดังนี้

กลุ่มที่ 1 ตัวเนื้อความ (Text) แบบตัวมีหัวกลม

- 1.1 นำหน้าเส้นของตัวอักษรเท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน ได้แก่ แบบ ดี บี ฟองน้ำ (DB Fong Nam)

1.1 นำหน้าเส้นของตัวอักษรเท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน
<p>DB Fong Nam</p> <p>ก ข ค ง จ ฉ ช ซ ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ฑ ฒ ณ ด ต ถ ท ธ น</p> <p>บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ ฤ ฦ</p> <p>1 2 3 4 5 6 7 8 9 0</p>

ภาพที่ 63 : ตัวอย่างตัวอักษรแบบ ดี บี ฟองน้ำ (DB Fong Nam) ในแบบสอบถาม

- 1.2 น้ำหนักเส้นของตัวอักษรเท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะสี่เหลี่ยมปลายมน ได้แก่ แบบ ดี บี ประดิษฐ์ มีเดียม (DB Pradit Medium)

1.2 น้ำหนักเส้นของตัวอักษรเท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะสี่เหลี่ยมปลายมน
DB Pradit Medium
ก ข ค ง จ ฉ ช ซ ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ฑ ฒ ณ ด ต ถ ท ธ น บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ ฤ ฦ
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

ภาพที่ 64 : ตัวอย่างตัวอักษรแบบ ดี บี ประดิษฐ์ มีเดียม (DB Pradit Medium)
ในแบบสอบถาม

- 1.3 น้ำหนักเส้นของตัวอักษรเท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะสี่เหลี่ยมปลายมนที่เป็นตัวอักษรมีได้แก่ แบบ อีเอซี ราชพฤกษ์ (EAC Rajchaphruek)

1.3 น้ำหนักเส้นของตัวอักษรเท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะสี่เหลี่ยมปลายมนที่เป็นตัวอักษรมี
EAC Rajchaphruek
ก ข ค ง จ ฉ ช ซ ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ฑ ฒ ณ ด ต ถ ท ธ น บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ ฤ ฦ
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

ภาพที่ 65 : ตัวอย่างตัวอักษรแบบ อีเอซี ราชพฤกษ์ (EAC Rajchaphruek)
ในแบบสอบถาม

- 1.4 น้ำหนักเส้นของตัวอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นเส้นได้แก่ แบบ ดี ปี่ นารายณ์ (DB Narai)

1.4 น้ำหนักเส้นของตัวอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นเส้น
DB Narai
ก ข ค ง จ ฉ ช ซ ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ฑ ฒ ณ ด ต ถ ท ธ น บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ ฤ ฦ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

ภาพที่ 66 : ตัวอย่างตัวอักษรแบบ ดี ปี่ นารายณ์ (DB Narai) ในแบบสอบถาม

- 1.5 น้ำหนักเส้นของตัวอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นเส้นที่เป็นตัวอักษรมีได้แก่ แบบยอดธิดา (Yodthida)

1.5 น้ำหนักเส้นของตัวอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นเส้นที่เป็นตัวอักษรมี
Yodthida
ก ข ค ง จ ฉ ช ซ ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ฑ ฒ ณ ด ต ถ ท ธ น บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ ฤ ฦ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

ภาพที่ 67 : ตัวอย่างตัวอักษรแบบ ยอดธิดา (Yodthida) ในแบบสอบถาม

- 1.6 น้ำหนักเส้นของตัวอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะสี่เหลี่ยมปลายมน ได้แก่ แบบ อีเอซี โกเมน (EAC Komain)

1.6 น้ำหนักเส้นของตัวอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะสี่เหลี่ยมปลายมน
EAC Komain
ก ข ค ง จ ฉ ช ซ ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ฑ ฒ ด ต ถ ท ธ น บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ ฤ ฌ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

ภาพที่ 68 : ตัวอย่างตัวอักษรแบบ อีเอซี โกเมน (EAC Komain) ในแบบสอบถาม

กลุ่มที่ 2 ตัวตกแต่ง (Decorative) แบบตัวมีหัวกลม

- 2.1 น้ำหนักเส้นของตัวอักษรเท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นเส้น ได้แก่ แบบ คาราบาว (Karabow)

2.1 น้ำหนักเส้นของตัวอักษรเท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นเส้น
Karabow
ก ข ค ง จ ฉ ช ซ ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ฑ ฒ ด ต ถ ท ธ น บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ ฤ ฌ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

ภาพที่ 69 : ตัวอย่างตัวอักษรแบบ คาราบาว (Karabow) ในแบบสอบถาม

2.2 น้ำหนักเส้นของตัวอักษรเท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสันที่เป็นตัวอ้วน
ได้แก่ แบบพิสมัย (Pitsamai)

2.2 น้ำหนักเส้นของตัวอักษรเท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน ที่เป็นตัวอ้วน
Pitsamai
ก ข ค ง จ ฉ ช ซ ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ท ฒ ณ ด ต ถ ท ธ น
บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ ฤ ฌ
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

ภาพที่ 70 : ตัวอย่างตัวอักษรแบบ พิสมัย (Pitsamai) ในแบบสอบถาม

2.3 น้ำหนักเส้นของตัวอักษรเท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะเหลี่ยม ได้แก่ แบบศรัณยา
(Sarunya)

2.3 น้ำหนักเส้นของตัวอักษรเท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะเหลี่ยม
Sarunya
ก ข ค ฅ จ ฉ ช ซ ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ฑ ท ฒ ณ ด ต ถ ท ธ บ
บ ป ฝ ผ พ ฟ ภ ม ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ ฤ ฌ
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

ภาพที่ 71 : ตัวอย่างตัวอักษรแบบ ศรัณยา (Sarunya) ในแบบสอบถาม

- 2.4 น้ำหนักเส้นของตัวอักษรเท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะเหลี่ยมที่เป็นตัวอ้วน ได้แก่ แบบ อีเอซี อินทนนท์ (EAC Intanon)

2.4 น้ำหนักเส้นของตัวอักษรเท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะเหลี่ยม ที่เป็นตัวอ้วน
EAC Intanon
ก ข ค ง จ ฉ ช ซ ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ท ฒ ณ ด ต ถ ท ธ น
บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ ฤ ฦ
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

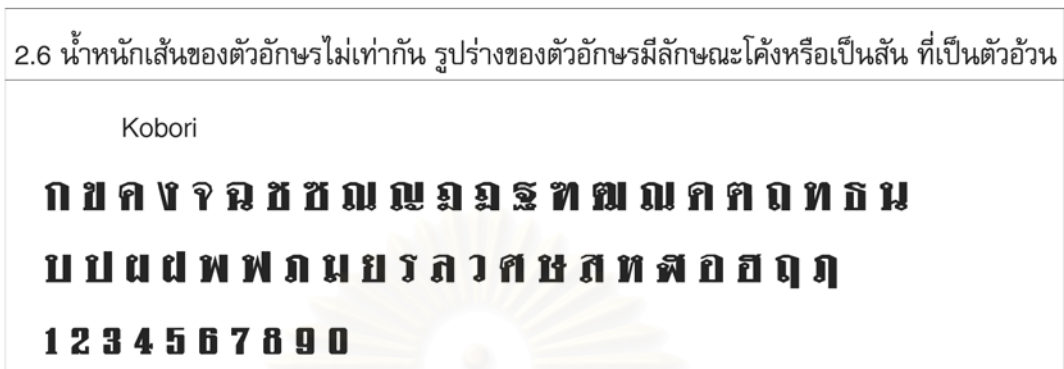
ภาพที่ 72 : ตัวอย่างตัวอักษรแบบ อีเอซี อินทนนท์ (EAC Intanon) ในแบบสอบถาม

- 2.5 น้ำหนักเส้นของตัวอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน ได้แก่ แบบ พีเอสแอล ไทย คอมมอน (PSL Thai Common)

2.5 น้ำหนักเส้นของตัวอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน
PSL Thai Common
ก ข ค ง จ ฉ ช ซ ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ท ฒ ณ ด ต ถ ท ธ น
บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ ฤ ฦ
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

ภาพที่ 73 : ตัวอย่างตัวอักษรแบบ พีเอสแอล ไทย คอมมอน (PSL Thai Common) ในแบบสอบถาม

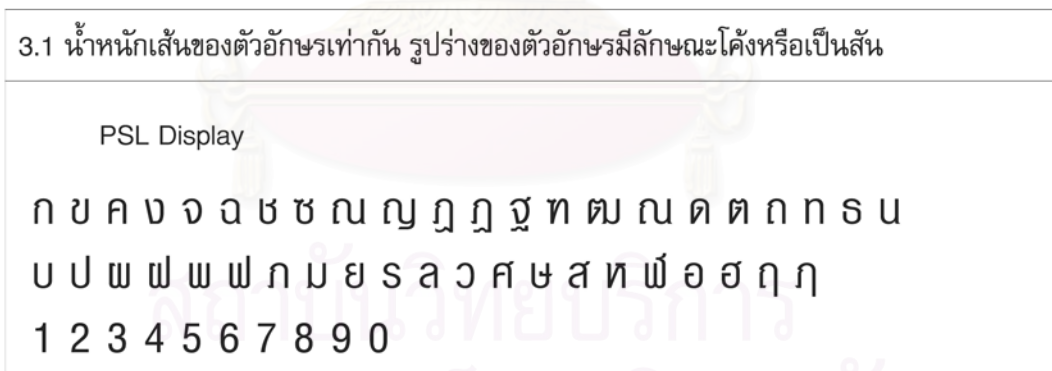
2.6 น้ำหนักเส้นของตัวอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสันที่เป็นตัวอ้วน ได้แก่ แบบโกโบริ (Kobori)



ภาพที่ 74 : ตัวอย่างตัวอักษรแบบ โกโบริ (Kobori) ในแบบสอบถาม

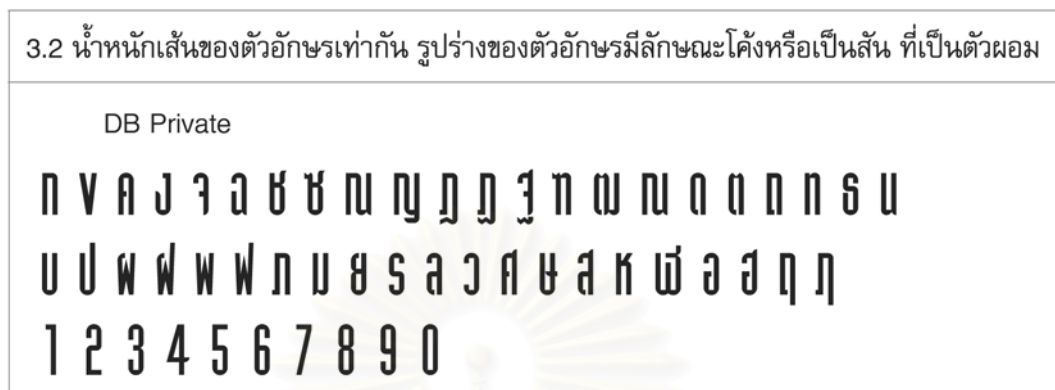
กลุ่มที่ 3 ตัวตกแต่ง (Decorative) แบบตัวไม่มีหัวหรือมีหัวเป็นจอยหรือเชิง

3.1 น้ำหนักเส้นของตัวอักษรเท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน ได้แก่ แบบพีเอสแอล ดีสเพลย์ (PSL Display)



ภาพที่ 75 : ตัวอย่างตัวอักษรแบบ พีเอสแอล ดีสเพลย์ (PSL Display) ในแบบสอบถาม

- 3.2 น้ําหนักเส้นของตัวอักษรเท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสันที่เป็นตัวผอม
ได้แก่ แบบดีบี ไพรวาท (DB Private)



ภาพที่ 76 : ตัวอย่างตัวอักษรแบบ ดีบี ไพรวาท (DB Private) ในแบบสอบถาม

- 3.3 น้ําหนักเส้นของตัวอักษรเท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสันที่เป็นตัวอ้วน
ได้แก่ แบบดีบี เอรಾವิน (DB Erawan)



ภาพที่ 77 : ตัวอย่างตัวอักษรแบบ ดีบี เอรಾವิน (DB Erawan) ในแบบสอบถาม

- 3.4 น้ําหนักเส้นของตัวอักษรเท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะเหลี่ยม ได้แก่ แบบพีเอสแอล มาเอสติก (PSL Majestic)

3.4 น้ําหนักเส้นของตัวอักษรเท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะเหลี่ยม
<p>PSL Majestic</p> <p>ก ข ค ง จ ฉ ช ซ ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ฑ ฒ ณ ด ต ถ ท ธ น บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ ฤ ฦ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0</p>

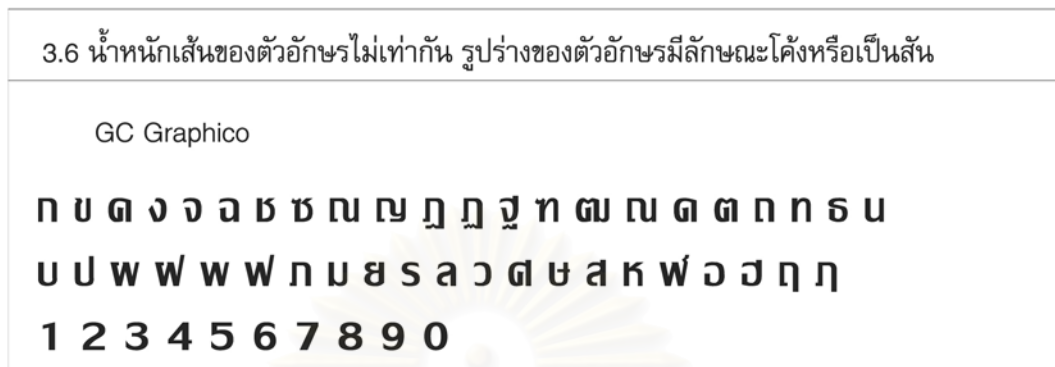
ภาพที่ 78 : ตัวอย่างตัวอักษรแบบ พีเอสแอล มาเอสติก (PSL Majestic)
 ในแบบสอบถาม

- 3.5 น้ําหนักเส้นของตัวอักษรเท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะเหลี่ยมที่เป็นตัวอ้วน ได้แก่ แบบ เออาร์เอ็ม วิเชียร (ARM Vichien)

3.5 น้ําหนักเส้นของตัวอักษรเท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะเหลี่ยม ที่เป็นตัวอ้วน
<p>ARM Vichien</p> <p>ก ข ค ง จ ฉ ช ซ ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ฑ ฒ ณ ด ต ถ ท ธ น บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ ฤ ฦ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0</p>

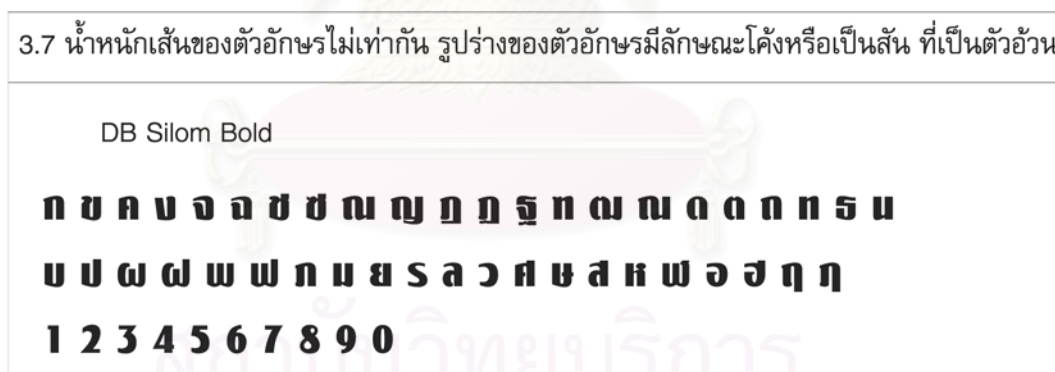
ภาพที่ 79 : ตัวอย่างตัวอักษรแบบ เออาร์เอ็ม วิเชียร (ARM Vichien) ในแบบสอบถาม

- 3.6 น้ำหนักเส้นของตัวอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน ได้แก่ แบบ จีซี กราฟฟิโก (GC Graphico)



ภาพที่ 80 : ตัวอย่างตัวอักษรแบบ จีซี กราฟฟิโก (GC Graphico) ในแบบสอบถาม

- 3.7 น้ำหนักเส้นของตัวอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสันที่เป็นตัวอ้วน ได้แก่ แบบดีบี สीलม โบลด์ (DB Silom Bold)



ภาพที่ 81 : ตัวอย่างตัวอักษรแบบ ดีบี สीलม โบลด์ (DB Silom Bold) ในแบบสอบถาม

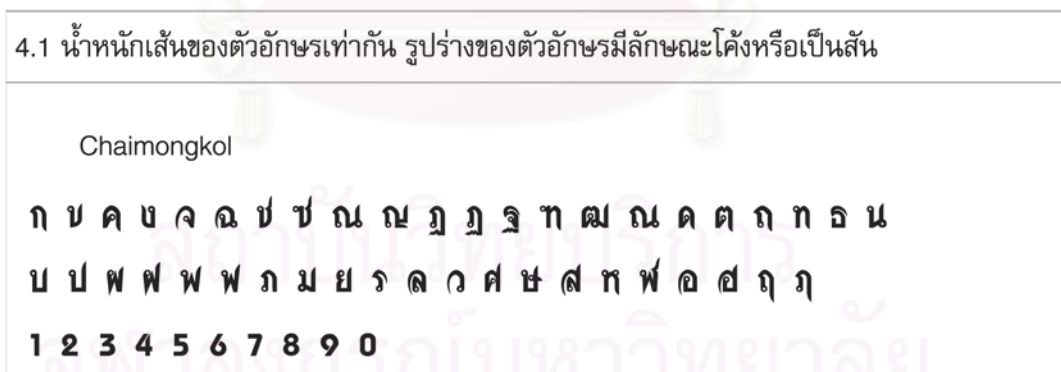
- 3.8 น้ำหนักเส้นของตัวอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะเหลี่ยม ได้แก่ แบบดีบี พัฒน์พงษ์ เอ็กทีน็ด (DB Patpong Extended)



ภาพที่ 82 : ตัวอย่างตัวอักษรแบบ ดีบี พัฒน์พงษ์ เอ็กทีน็ด (DB Patpong Extended) ในแบบสอบถาม

กลุ่มที่ 4 ตัวอาลักษณ์ (Script / Black Letter)

- 4.1 น้ำหนักเส้นของตัวอักษรเท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน ได้แก่ แบบ ไชยมงคล (Chaimongkol)



ภาพที่ 83 : ตัวอย่างตัวอักษรแบบ ไชยมงคล (Chaimongkol) ในแบบสอบถาม

- 4.2 น้ำหนักเส้นของตัวอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน ได้แก่ แบบ
ปราณี (Pranee)

4.2 น้ำหนักเส้นของตัวอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน
Pranee
ก ข ค ง จ ฉ ช ซ ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ฑ ฒ ณ ด ต ถ ท ธ น
บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ ฤ ฦ
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

ภาพที่ 84 : ตัวอย่างตัวอักษรแบบ ปราณี (Pranee) ในแบบสอบถาม

- 4.3 น้ำหนักเส้นของตัวอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสันที่เป็นตัวอม
ได้แก่ แบบวนิดา (Wanida)

4.3 น้ำหนักเส้นของตัวอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน ที่เป็นตัวอม
Wanida
ก ข ค ง จ ฉ ช ซ ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ฑ ฒ ณ ด ต ถ ท ธ น
บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ ฤ ฦ
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

ภาพที่ 85 : ตัวอย่างตัวอักษรแบบ วนิดา (Wanida) ในแบบสอบถาม

กลุ่มที่ 5 ตัวลายมือเขียน (Handwriting)

5.1 น้ําหนักเส้นของตัวอักษรเท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน ได้แก่ แบบ
ตินา (Tina)

5.1 น้ําหนักเส้นของตัวอักษรเท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน
<p>Tina</p> <p>ก ข ค ง จ ฉ ช ซ ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ฑ ฒ ณ ด ต ถ ท ธ น บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ ฤ ฦ</p> <p>1 2 3 4 5 6 7 8 9 0</p>

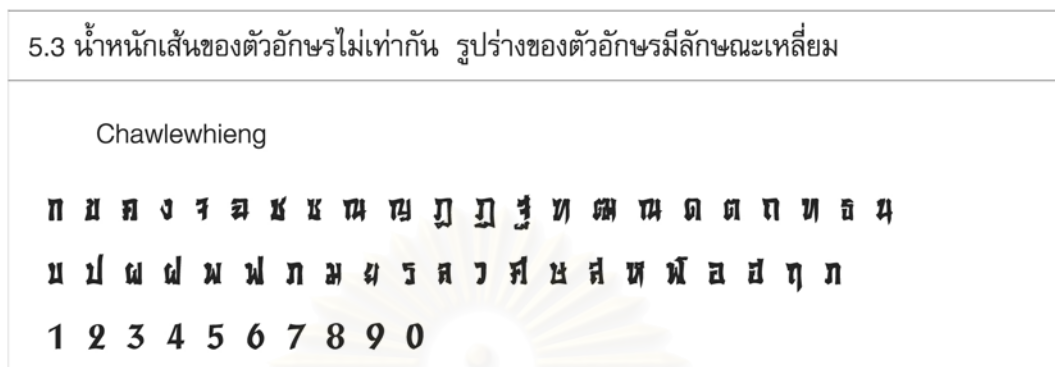
ภาพที่ 86 : ตัวอย่างตัวอักษรแบบ ตินา (Tina) ในแบบสอบถาม

5.2 น้ําหนักเส้นของตัวอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน ได้แก่ แบบ
สิริยม (Sirium)

5.2 น้ําหนักเส้นของตัวอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน
<p>Sirium</p> <p>ก ข ค ง จ ฉ ช ซ ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ฑ ฒ ณ ด ต ถ ท ธ น บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ ฤ ฦ</p> <p>1 2 3 4 5 6 7 8 9 0</p>

ภาพที่ 87 : ตัวอย่างตัวอักษรแบบ สิริยม (Sirium) ในแบบสอบถาม

5.3 น้ำหนักเส้นของตัวอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะเหลี่ยม ได้แก่ แบบชอลิ้วเฮียง (Chawlewhiang)



ภาพที่ 88 : ตัวอย่างตัวอักษรแบบ แบบชอลิ้วเฮียง (Chawlewhiang) ในแบบสอบถาม

2.2 หลักเกณฑ์ในการตอบแบบสอบถาม โครงสร้างของแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วน มีเนื้อหาและวิธีตอบ ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ใช้วิธีทำเครื่องหมายในช่องคำตอบที่ต้องการเลือก

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทางทัศนคติที่มีต่อหนังสือพิมพ์ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ใช้วิธีทำเครื่องหมายในช่องคำตอบที่ต้องการเลือก

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเรื่องบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับหนังสือพิมพ์สำหรับผู้หญิง

และเรื่องการใช้องค์ประกอบทางเรขาคณิต

ใช้วิธีให้คะแนนในคำตอบที่ต้องการเลือก ระดับคะแนนที่ใช้ คือ

5 = เห็นด้วยมากที่สุด

4 = เห็นด้วยมาก

3 = เห็นด้วยปานกลาง

2 = เห็นด้วยน้อย

1 = เห็นด้วยน้อยที่สุด

และสามารถทำเครื่องหมายในช่องไม่เห็นด้วย ในกรณีที่ไม่ต้องการตอบ

2.3 ผู้เชี่ยวชาญสำหรับตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหาในแบบสอบถาม

เนื่องด้วยการวิจัยครั้งนี้ใช้แบบสอบถามในการเก็บข้อมูล เนื้อหาในแบบสอบถามมีที่มาจากวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องและอยู่ในขอบเขตความเข้าใจของผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่าน ซึ่งจะทำให้ได้คำตอบที่น่าเชื่อถือไม่เบี่ยงเบน ดังนั้น จึงต้องมีผู้เชี่ยวชาญที่มีความชำนาญในศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการทำหนังสือพิมพ์ และการออกแบบงานเรขศิลป์ เป็นผู้ตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหาในแบบสอบถามทั้ง 2 ชุด

เกณฑ์การเลือกผู้เชี่ยวชาญสำหรับตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหาในแบบสอบถามมีดังนี้

1. ทางด้านหนังสือพิมพ์

-สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป ทางด้านนิเทศศาสตร์ วารสารศาสตร์ สื่อสารมวลชนและในสาขาที่เกี่ยวข้อง หรือ

-มีประสบการณ์การทำงานในด้านหนังสือพิมพ์หรือสาขาที่เกี่ยวข้องตั้งแต่ 5 ปีขึ้นไป

ผู้เชี่ยวชาญสำหรับตรวจสอบแบบสอบถามทางด้านหนังสือพิมพ์มี 1 ท่าน คือ

1. คุณสุติมา วงศ์วิจกุล

ประวัติการศึกษา

- วท.บ. (เทคโนโลยีทางการพิมพ์และภาพถ่าย)
คณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท (Marketing) UCLA, USA.

ประสบการณ์การทำงาน

- นักวิจัย บริษัท Lowe Lintas
- นักวางแผน บริษัท SPA Advertising
- นักวิจัย บริษัท Research Dynamics
- นักวิจัย บริษัท ประสิทธิภาพพัฒนา
- นักวิจัย บริษัท UBC
(มีประสบการณ์ทางด้านวางแผนและวิจัยสื่อไม่น้อยกว่า 15 ปี)

2. ทางด้านการออกแบบ

- สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป ทางด้านศิลปะหรือการออกแบบ และในสาขาที่เกี่ยวข้อง หรือ

- มีประสบการณ์การทำงานในด้านออกแบบหรือสาขาที่เกี่ยวข้องตั้งแต่ 5 ปีขึ้นไป

ผู้เชี่ยวชาญสำหรับตรวจสอบแบบสอบถามทางด้านการออกแบบมี 2 ท่าน คือ

1. อาจารย์ญาดา ชวาลกุล

- | | |
|--------------------|--|
| ประวัติการศึกษา | <ul style="list-style-type: none"> - ปริญญาตรี ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าฯ ลาดกระบัง - ปริญญาโท ภาควิชาอนุมิติศิลป์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย |
| ประสบการณ์การทำงาน | <ul style="list-style-type: none"> - นักออกแบบ บริษัท ทูเวย์เซรามิก - อาจารย์ ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าฯ ลาดกระบัง - อาจารย์พิเศษ ภาควิชาอนุมิติศิลป์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์โครงการDesignClinic โดยกรมส่งเสริมการค้าส่งออกและสมาคมนักออกแบบผลิตภัณฑ์แห่งประเทศไทย (มีประสบการณ์การทำงานไม่น้อยกว่า 10 ปี) |

2. คุณสุรัชย์ พุฒิมิถุลกลางกูร

- | | |
|--------------------|--|
| ประวัติการศึกษา | <ul style="list-style-type: none"> - ปริญญาตรี สาขาจิตรกรรม คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ - Visual Communication – Tokyo Kakuin, Tokyo Japan |
| ประสบการณ์การทำงาน | <ul style="list-style-type: none"> - นักออกแบบ บริษัท Zoom ประเทศญี่ปุ่น - นักออกแบบ บริษัท Kamarart Studio - กรรมการผู้จัดการ บริษัท Illusion จำกัด (มีประสบการณ์การทำงาน ไม่น้อยกว่า 15 ปี) |

จากการตรวจสอบเนื้อหาในแบบสอบถามโดยผู้เชี่ยวชาญทั้ง 3 ท่าน มีข้อเสนอแนะให้แก้ไขปรับปรุง ดังนี้

1. ในแบบสอบถามชุดที่ 2 เรื่องการจัดองค์ประกอบ ให้ออกแบบภาพประกอบเสียใหม่ ให้เหมาะสมกับการจัดหน้าหนังสือพิมพ์
2. ในแบบสอบถามชุดที่ 2 เรื่องการใช้ตัวอักษรไทย ให้คัดเลือกตัวอักษรเหลือกลุ่มละ 1 แบบ ทำให้จำนวนตัวอย่างตัวอักษรมีน้อยลง การทำแบบสอบถามก็จะใช้เวลาน้อยลง

2.4 ผู้เชี่ยวชาญสำหรับตอบแบบสอบถาม

ผู้ที่ตอบแบบสอบถามจะเป็นผู้ที่มีประสบการณ์ในงานหนังสือพิมพ์ งานออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ งานวิจัยและวางแผน รวมถึงงานสร้างสรรค์โฆษณา รวม 14 ท่าน ด้วยเหตุผลที่ต้องการคำตอบในมุมมองที่หลากหลาย จึงเลือกผู้ตอบแบบสอบถามในหลาย ๆ ประเภทงาน ผู้ตอบแบบสอบถามจะถูกจัดแบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ

กลุ่มที่ 1. ผู้เชี่ยวชาญทางด้านหนังสือพิมพ์ 7 ท่าน

กลุ่มที่ 2. ผู้เชี่ยวชาญทางการออกแบบ 7 ท่าน

ทั้งสองกลุ่มจะตอบแบบสอบถามในฐานะกลุ่มเป้าหมายของการวิจัย ในเรื่องบุคลิกภาพที่หนังสือพิมพ์ควรมีและส่วนประกอบต่างๆของตัวหนังสือพิมพ์ ผลที่ได้จะนำไปสอบถามกับกลุ่มที่ 2 ในฐานะผู้เชี่ยวชาญทางการออกแบบ ในเรื่องการจัดองค์ประกอบ การใช้สี การใช้ตัวอักษร

เกณฑ์การเลือกผู้เชี่ยวชาญสำหรับตอบแบบสอบถาม มีดังนี้

1. ทางด้านหนังสือพิมพ์

-สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป ทางด้านนิเทศศาสตร์ วารสารศาสตร์ สื่อสารมวลชนและในสาขาที่เกี่ยวข้อง หรือ

-มีประสบการณ์การทำงานในด้านหนังสือพิมพ์ หรือ สาขาที่เกี่ยวข้องตั้งแต่ 5 ปีขึ้นไป

ผู้เชี่ยวชาญสำหรับตอบแบบสอบถามทางด้านหนังสือพิมพ์ มี 7 ท่าน คือ

1. คุณสุวิรัตน์ สมบูรณ์สงค์

ประวัติการศึกษา

- ปริญญาตรี นิเทศศาสตร์ สาขาประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- MBA. In Marketing, Michigan State University, USA.

ประสบการณ์การทำงาน

- นักวางแผน บริษัท J. Walter Thompson (มีประสบการณ์ทางด้านวางแผนและวิจัย ไม่น้อยกว่า 15 ปี)

2. คุณนัธพร ศิริรังษี

- ประวัติการศึกษา - ปริญญาตรี นิเทศศาสตร์ สถาบันราชภัฏสวนสุนันทา
- ประสบการณ์การทำงาน - หนังสือพิมพ์แนวหน้า
- หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ
- หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ
- หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์
- (มีประสบการณ์ทางด้านหนังสือพิมพ์ ไม่น้อยกว่า 12 ปี)

3. ผศ.ดร. วิชาสินี พิพิธกุล

- ประวัติการศึกษา - ปริญญาตรี สาขาหนังสือพิมพ์ คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท สาขาสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- MA. In Women's Studies, UK.
- Ph.D In Women's Studies, UK.
- ประสบการณ์การทำงาน - อาจารย์คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ผู้อำนวยการโครงการฝึกอบรมสื่อ สถาบันพัฒนาการ
หนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย
- ประธานมูลนิธิเพื่อนหญิง
- ประธานเครือข่ายสื่อสตรี
- (มีประสบการณ์ทางด้านหนังสือพิมพ์และสตรีศึกษา
ไม่น้อยกว่า 15 ปี)

4. คุณอุบล ชาญปรีชาสมุทร

- ประวัติการศึกษา - ปริญญาตรี นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- ปริญญาโท สาขาหนังสือพิมพ์ คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ประสบการณ์การทำงาน - หนังสือพิมพ์เดลินิวส์
- (มีประสบการณ์ทางด้านหนังสือพิมพ์ ไม่น้อยกว่า 10 ปี)

5. คุณอัจฉราวดี สดีอคมันน์

- ประวัติการศึกษา - ปริญญาตรี มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ประสบการณ์การทำงาน - นิตยสาร สาระคดี
- หนังสือพิมพ์ Made in Thailand
- นิตยสาร สาระคดีภาพ
- นิตยสาร Signature
- นิตยสาร Look
- นิตยสาร Elle
- (มีประสบการณ์ทางด้านสิ่งพิมพ์ ไม่น้อยกว่า 12 ปี)

6. คุณอดิยา อัคระกุลวิสุทธ์

- ประวัติการศึกษา - ปริญญาตรี อักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท Environmental Studies, University of Oregon, USA.
- ประสบการณ์การทำงาน - นิตยสาร สาระคดี
- หนังสือพิมพ์ Bangkok Post, Outlook
- (มีประสบการณ์ทางด้านหนังสือพิมพ์ ไม่น้อยกว่า 12 ปี)

7. คุณจรินทร์ วิริยะพิชญาน

- ประวัติการศึกษา - ปริญญาตรี คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- ปริญญาโท คณะวารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ประสบการณ์การทำงาน - แผนกการตลาดและส่งเสริมการขาย บริษัท เซ็นทรัล บิ๊กซี
- แผนกประสานงานสร้างสรรค์ บริษัท เจ วอลเตอร์ ทอมป์สัน
- (มีประสบการณ์ทางการตลาดและงานสร้างสรรค์ ไม่น้อยกว่า 10 ปี)

2. ทางด้านการออกแบบ

-สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไปทางด้านศิลปะการออกแบบและในสาขาที่เกี่ยวข้อง หรือ

-มีประสบการณ์การทำงานในด้านออกแบบหรือสาขาที่เกี่ยวข้องตั้งแต่ 5 ปีขึ้นไป

ผู้เชี่ยวชาญสำหรับการตอบแบบสอบถามทางด้านการออกแบบ มี 7 ท่าน

1. คุณชนิดา อรดีดลเชษฐ์

- ประวัติการศึกษา - ปริญญาตรี ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าฯ ลาดกระบัง
- ปริญญาโท Computer Graphics Design, Rochester Institute of Technology, USA.
- ประสบการณ์การทำงาน - นักออกแบบ บริษัท J. Walter Thompson (มีประสบการณ์ทางด้านออกแบบ ไม่น้อยกว่า 5 ปี)

2. คุณสุกัญญา ตระกูลสุขไช

- ประวัติการศึกษา - ปริญญาตรี นิเทศศาสตร์ สถาบันราชภัฏพระนคร
- ประสบการณ์การทำงาน - บริษัท บิสซิเนส ไทยแลนด์
- นักออกแบบ หนังสือพิมพ์ โฟสต์ ทูเดย์ (มีประสบการณ์ทางด้านออกแบบ ไม่น้อยกว่า 9 ปี)

3. คุณสุกัญญา วารีรัตน์

- ประวัติการศึกษา - ปริญญาตรี นิเทศศาสตร์ สถาบันราชภัฏสวนสุนันทา
- ประสบการณ์การทำงาน - นักออกแบบ หนังสือพิมพ์ อีคอนนิวส์
- นักออกแบบ หนังสือพิมพ์ แนวหน้า
- นักออกแบบ หนังสือพิมพ์ สุสานเศรษฐกิจ
- นักออกแบบ หนังสือพิมพ์ สยามโพสต์
- นักออกแบบ หนังสือพิมพ์ กรุงเทพธุรกิจ (มีประสบการณ์ทางด้านออกแบบ ไม่น้อยกว่า 18 ปี)

4. คุณวัชรพร ผลดี

- ประวัติการศึกษา - ปริญญาตรี สาขาการพิมพ์ สถาบันราชภัฏสวนสุนันทา
- ประสบการณ์การทำงาน - หนังสือพิมพ์ สยามกีฬารายวัน
- หนังสือพิมพ์ สยามโพสต์
- นิตยสาร กรังด์ปรีซ์
- หนังสือพิมพ์ สุสานเศรษฐกิจ (มีประสบการณ์ทางด้านออกแบบ ไม่น้อยกว่า 15 ปี)

5. คุณพิณพลอย เขี่ยมวรกุล

- ประวัติการศึกษา - ปริญญาตรี นิเทศศาสตร์ สถาบันราชภัฏสวนดุสิต
- ประสบการณ์การทำงาน - นิตยสาร Image
- นิตยสาร Lips
- นิตยสาร Elle Decoration
- นิตยสาร Anywhere
- นิตยสาร Elle
- (มีประสบการณ์ทางด้านสิ่งพิมพ์ ไม่น้อยกว่า 12 ปี)

6. คุณณภาพร ศุขตระกูล

- ประวัติการศึกษา - ปริญญาตรี คณะศิลปกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร
- ประสบการณ์การทำงาน - นิตยสาร Expression
- นิตยสาร Signature
- นิตยสาร TV. Post
- นิตยสาร Sunday Magazine
- นิตยสาร RT. Magazine
- หนังสือพิมพ์ Bangkok Post
- (มีประสบการณ์ทางด้านหนังสือพิมพ์ ไม่น้อยกว่า 12 ปี)

7. คุณนพขมพูนัฏทิพย์

- ประวัติการศึกษา - ปริญญาตรี นิเทศศิลป์ คณะมัณฑนศิลป์
มหาวิทยาลัยศิลปากร
- ประสบการณ์การทำงาน - ปริญญาโท Iowa State University, USA.
- ผู้อำนวยการฝ่ายออกแบบ บริษัท J. Walter Thompson
- (มีประสบการณ์ทางด้านออกแบบ ไม่น้อยกว่า 15 ปี)

3. การวิเคราะห์ข้อมูล

เป็นขั้นตอนที่สำคัญในการแปลผลจากข้อมูลในแบบสอบถาม โดยกำหนดเกณฑ์การพิจารณาในเชิงสถิติ ทำให้ง่ายต่อการสรุปผลการวิจัย ข้อมูลที่ต้องวิเคราะห์แบ่งเป็น 3 ส่วน ดังนี้

3.1 วิเคราะห์บุคลิกภาพสำหรับหนังสือพิมพ์

3.2 วิเคราะห์การใช้องค์ประกอบทางเรขาคณิต ซึ่งประกอบด้วย

- การจัดองค์ประกอบ ที่สัมพันธ์กับบุคลิกภาพ
- การใช้สี ที่สัมพันธ์กับบุคลิกภาพ
- การใช้ตัวอักษร ที่สัมพันธ์กับบุคลิกภาพ

ทั้ง 2 ส่วนนี้ ใช้เกณฑ์การพิจารณาในระดับคะแนน ตั้งแต่ 4 คะแนนขึ้นไป คือ ระดับความเห็นด้วยมากและเห็นด้วยมากที่สุด โดยใช้วิธีสถิติทดสอบ (Inferential) หาค่าคะแนนความคิดเห็น T-Test ตั้งเกณฑ์กำหนด มีนัยสำคัญที่ .05

สูตรที่ใช้

$$t = \frac{\bar{x} - \mu}{s/\sqrt{n}}$$

ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

$$s = \sqrt{\frac{\sum (x - \bar{x})^2}{n}}$$

3.3 วิเคราะห์ส่วนประกอบของหนังสือพิมพ์ ใช้วิธีสถิติบรรยาย (Descriptive) หาค่าความถี่ เป็นร้อยละ

สูตรที่ใช้

$$x = \frac{\sum x}{n}$$

ความหมายของสัญลักษณ์

t	= สถิติทดสอบ t – Test
\bar{x}	= ค่าคะแนนเฉลี่ย
μ	= เกณฑ์การยอมรับ
n	= จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
s	= ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
$\sum x$	= ผลรวมของคะแนน

ค่าที่กำหนด

$$\mu = 4$$

$$\alpha = .05$$

วิธีที่ใช้ เป็นการทดสอบว่า คะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ น้อยกว่า 4 คะแนนหรือไม่ ?

ใช้สมมติฐาน

$$H_0 : \mu \geq 4$$

$$H_1 : \mu < 4$$

คำตอบที่ไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนด มีสมมติฐาน ดังนี้

$$\frac{\text{SIG. (2-Tailed)}}{2} < \alpha \text{ ที่กำหนด และค่า } t\text{-Test} \text{ เป็นลบ}$$

4. บทสรุป

ในบทสรุปเป็นการนำผลการวิเคราะห์ทั้งหมด มาพิจารณาความสัมพันธ์กันและลำดับความสำคัญของคำตอบ แล้วเรียบเรียงเพื่ออภิปรายผลในเชิงพรรณนา

4.1 อภิปรายผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ โดยอภิปรายผลเรื่องบุคลิกภาพ ของหนังสือพิมพ์ การจัดองค์ประกอบ การใช้สี การใช้ตัวอักษรไทยและสัดส่วนประกอบของหนังสือพิมพ์ ส่วนข้อเสนอแนะเป็นการนำเสนออุปสรรคที่เกิดขึ้นและแนะนำแนวทางให้ผู้ที่ทำวิจัย ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกันหรือเกี่ยวข้องกับงานวิจัยฉบับนี้

4.2 ออกแบบหนังสือพิมพ์สำหรับผู้ติดตามผลการวิจัย เริ่มจากการตั้งโจทย์ในการออกแบบ ตั้งกลุ่มเป้าหมาย หาแนวความคิด แล้วจึงใช้ผลการวิจัยมาเป็นแนวทางในการออกแบบส่วนต่าง ๆ ของหนังสือพิมพ์

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทที่ 4

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล เป็นกระบวนการกรองข้อมูลที่ได้มาจากแบบสอบถาม เพื่อให้ได้คำตอบที่ผ่านเกณฑ์ที่ตั้งไว้ตามรายละเอียดในบทที่ 3

ดังนั้น ในบทนี้จึงเป็นการนำเสนอการวิเคราะห์ข้อมูลในรูปแบบตารางและคำบรรยายรายละเอียดท้ายตาราง

ข้อมูลที่ต้องวิเคราะห์ คือ

1. บุคลิกภาพสำหรับหนังสือพิมพ์
2. การใช้องค์ประกอบทางเรขาคณิตที่สัมพันธ์กับบุคลิกภาพ
 - 2.1 การจัดองค์ประกอบ
 - 2.2 การใช้สี
 - 2.3 การใช้ตัวอักษรไทย
3. ส่วนประกอบของหนังสือพิมพ์
 - 3.1 จำนวนหน้าของหนังสือพิมพ์
 - 3.2 จำนวนคอลัมน์ข่าวใน 1 หน้า ของหนังสือพิมพ์
 - 3.3 ขนาดของหนังสือพิมพ์
 - 3.4 กระดาษที่จะใช้พิมพ์
 - 3.5 ประเภทข่าวและประเภทคอลัมน์ของหนังสือพิมพ์

1. การวิเคราะห์ข้อมูล เรื่องบุคลิกภาพสำหรับหนังสือพิมพ์

เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลในแบบสอบถามที่ได้จากผู้เชี่ยวชาญทั้ง 14 ท่าน ในฐานะที่เป็นกลุ่มเป้าหมายของหนังสือพิมพ์สำหรับผู้หญิง

จุดประสงค์ คือ หาบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับหนังสือพิมพ์สำหรับผู้หญิง จากบุคลิกภาพ 8 แบบ

เกณฑ์ที่ใช้พิจารณา คือ คำตอบที่ได้คะแนนตั้งแต่ 4 คะแนนขึ้นไป จากนั้นจึงใช้กระบวนการคำนวณตามหลักการทางสถิติและค่ากำหนดที่ตั้งไว้

ผลการวิเคราะห์ในเรื่องบุคลิกภาพสำหรับหนังสือพิมพ์ ในข้อนี้จะเป็นค่าตั้งต้นในการทำวิจัยและวิเคราะห์ในเรื่องที่เกี่ยวข้องต่อไป ดังจะแสดงจากตารางการวิเคราะห์ ต่อไปนี้

ตารางที่ 4 แสดงการเปรียบเทียบคะแนนความคิดเห็น เรื่องบุคลิกภาพของหนังสือพิมพ์ สำหรับผู้หญิง ของผู้เชี่ยวชาญกับเกณฑ์คะแนนที่ตั้งไว้ โดยวิธีหาค่า T-Test

บุคลิกภาพ	N - 1	เกณฑ์	\bar{x}	S.D.	t	อันดับที่
ล้าลอง	13	≥ 4	3.14	1.35	-2.37*	-
ทันสมัย			4.36	1.01	-1.32	1
ชวนฝัน			1.64	1.28	-6.90*	-
เป็นธรรมชาติ			3.79	1.19	-0.675	3
สะอาดสะอ้ง			2.86	1.23	-3.47*	-
เก๋			4.00	0.96	0.00	2
ได้รับความนิยม			3.14	1.29	-2.48*	-
โอ้อ่า			2.93	1.54	-2.59*	-

* $P < .05$

จากตารางที่ 4 เป็นการเปรียบเทียบคะแนนความคิดเห็น เรื่องบุคลิกภาพของหนังสือพิมพ์ สำหรับผู้หญิง ของผู้เชี่ยวชาญ 14 ท่าน กับเกณฑ์ที่ตั้งไว้ คือ ระดับความเห็นด้วย ตั้งแต่ 4 คะแนนขึ้นไป ซึ่งหมายถึงเห็นด้วยมากและเห็นด้วยมากที่สุด พบว่าบุคลิกภาพของหนังสือพิมพ์สำหรับผู้หญิงที่เหมาะสมอย่างมีนัยสำคัญที่ .05 มี 3 แบบจาก 8 แบบ คือ

- อันดับที่ 1 บุคลิกภาพแบบทันสมัย มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็น 4.36 คะแนน
 อันดับที่ 2 บุคลิกภาพแบบเก๋ มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็น 4.00 คะแนน
 อันดับที่ 3 บุคลิกภาพแบบเป็นธรรมชาติ มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็น 3.79 คะแนน

2.การวิเคราะห์ข้อมูล เรื่องการใช้องค์ประกอบทางเรขาคณิตที่สัมพันธ์กับบุคลิกภาพ

เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลในแบบสอบถาม ที่ได้จากผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ รวม 7 ท่าน ในฐานะผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน

จุดประสงค์ คือ หารายละเอียดขององค์ประกอบทางเรขาคณิตที่สามารถสะท้อนบุคลิกภาพ 3 แบบ ที่เป็นคำตอบเรื่องบุคลิกภาพสำหรับหนังสือพิมพ์ คือ

- 1.แบบทันสมัย (Modern)
- 2.แบบเก๋ (Chic)
- 3.แบบธรรมชาติ (Natural)

วิธีการ คือ วิเคราะห์ครั้งละ 1 บุคลิกภาพ ที่ประกอบด้วยเนื้อหาใน 3 เรื่อง

- 1.การจัดองค์ประกอบที่สัมพันธ์กับบุคลิกภาพนั้น ๆ จากการจัดองค์ประกอบ 15 แบบ
- 2.การใช้สีที่สัมพันธ์กับบุคลิกภาพนั้น ๆ จากสี 130 สี
- 3.การใช้ตัวอักษรไทยที่สัมพันธ์กับบุคลิกภาพนั้น ๆ จากตัวอักษรไทย 26 แบบ

เกณฑ์ที่ใช้พิจารณา คือ คำตอบที่ได้คะแนนตั้งแต่ 4 คะแนนขึ้นไป จากนั้นจึงใช้กระบวนการคำนวณตามหลักการทางสถิติและค่ากำหนดที่ตั้งไว้

ดังจะแสดงจากตารางการวิเคราะห์ ต่อไปนี้

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

1.บุคลิกภาพแบบทันสมัย (Modern)

ตารางที่ 5 แสดงการเปรียบเทียบคะแนนความคิดเห็น เรื่องการจัดองค์ประกอบ
ในบุคลิกภาพแบบทันสมัย ของผู้เชี่ยวชาญกับเกณฑ์ที่ตั้งไว้ โดยวิธีหาค่า T-Test

การจัดองค์ประกอบ	N - 1	เกณฑ์	\bar{x}	S.D.	t	อันดับที่
ความสมดุล	6	≥ 4	3.14	1.46	-1.549	5
ความแตกต่าง			3.71	0.95	-0.795	4
สัดส่วนและขนาด			3.71	1.98	-0.383	4
ความกลมกลืน			3.14	1.21	-1.867	5
ความลดหลั่น			4.29	0.49	1.549	1
การรวมตัว			3.71	1.11	-0.679	4
ความผิดแปลก			4.14	0.90	0.420	2
โครงสร้าง			3.00	1.83	-1.449	6
การเคลื่อนไหว			3.14	1.95	-1.162	5
การเน้น			3.86	0.90	-0.420	3
จังหวะ			3.14	1.68	-1.353	5

จากตารางที่ 5 เป็นการเปรียบเทียบคะแนนความคิดเห็น เรื่องการจัดองค์ประกอบในบุคลิกภาพแบบทันสมัยของผู้เชี่ยวชาญ 7 ท่าน กับเกณฑ์ที่ตั้งไว้ คือ ระดับความเห็นด้วยตั้งแต่ 4 คะแนนขึ้นไป ซึ่งหมายถึงเห็นด้วยมากและเห็นด้วยมากที่สุด พบว่าการจัดองค์ประกอบในบุคลิกภาพแบบทันสมัยที่เหมาะสมอย่างมีนัยสำคัญที่ .05 มี 6 อันดับ จาก 15 แบบ คือ

- อันดับที่ 1** การจัดองค์ประกอบแบบลดหลั่น มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็น 4.29 คะแนน
- อันดับที่ 2** การจัดองค์ประกอบแบบผิดแปลก มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็น 4.14 คะแนน
- อันดับที่ 3** การจัดองค์ประกอบแบบเน้น มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็น 3.86 คะแนน
- อันดับที่ 4** มี 3 แบบ คือ การจัดองค์ประกอบแบบแตกต่าง, สัดส่วนและขนาด, และแบบรวมตัว มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็น 3.71 คะแนนเท่ากัน
- อันดับที่ 5** มี 4 แบบ คือ การจัดองค์ประกอบแบบสมดุล, กลมกลืน, เคลื่อนไหว และแบบจังหวะ มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็น 3.14 คะแนนเท่ากัน
- อันดับที่ 6** การจัดองค์ประกอบแบบโครงสร้าง มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็น 3.00 คะแนน

ตารางที่ 6 แสดงการเปรียบเทียบคะแนนความคิดเห็น เรื่องการใช้สี ในบุคลิกภาพแบบทันสมัย ของผู้เชี่ยวชาญกับเกณฑ์ที่ตั้งไว้ โดยวิธีหาค่า T-Test

เลขที่สี / ชื่อสี	N - 1	เกณฑ์	\bar{x}	S.D.	t	อันดับที่
1. Carmine	6	≥ 4	2.14	2.67	-1.838	1
121. Black			2.14	2.67	-1.838	1

จากตารางที่ 6 เป็นการเปรียบเทียบคะแนนความคิดเห็น เรื่องการใช้สีในบุคลิกภาพแบบทันสมัยของผู้เชี่ยวชาญ 7 ท่าน กับเกณฑ์ที่ตั้งไว้ คือ ระดับความเห็นด้วยตั้งแต่ 4 คะแนนขึ้นไป ซึ่งหมายถึงเห็นด้วยมากและเห็นด้วยมากที่สุด พบว่าสีที่จะใช้ในบุคลิกภาพแบบทันสมัยที่เหมาะสมอย่างมีนัยสำคัญที่ .05 มี 2 สี จาก 130 สี ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากัน จึงมีอันดับเดียว คือ 1.คาร์ไมน์ (Carmine) และ 121.แบล็ค (Black) มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็น 2.14 คะแนน

ตารางที่ 7 แสดงการเปรียบเทียบคะแนนความคิดเห็น เรื่องการใช้สี ในบุคลิกภาพแบบทันสมัย ของผู้เชี่ยวชาญกับเกณฑ์คะแนนที่ตั้งไว้ โดยวิธีหาค่าความถี่/ร้อยละ

คะแนน	จำนวนผู้เชี่ยวชาญที่เห็นด้วย						
	7 คน	6 คน	5 คน	4 คน	3 คน	2 คน	1 คน
5	-	-	-	-	1,121	115,116, 122	4,7,8,9,12,21,29,30,31,40, ,51,52,58,60,63,64,71,73, 92,93,104,105,106,107, 109,112,113,119,130
4	-	-	-	-	-	7,22,30, 34,63	2,3,4,8,11,13,19,29,32,47, ,48,52,53,61,64,68,69,72, 73,76,88,91,97,101,102, 104,108,116,117,118,119, ,123,124,128
3	-	-	-	-	-	-	3,4,7,10,12,14,18,24,77, 93,129
2	-	-	-	-	-	-	4,12
1	-	-	-	-	-	-	115

จากตารางที่ 7 เป็นการเปรียบเทียบคะแนนความคิดเห็น เรื่องการใช้สีในบุคลิกภาพแบบทันสมัยของผู้เชี่ยวชาญ 7 ท่าน กับเกณฑ์ที่ตั้งไว้ คือ ระดับความเห็นด้วยตั้งแต่ 4 คะแนนขึ้นไป ซึ่งหมายถึง เห็นด้วยมากและเห็นด้วยมากที่สุด พบว่า

1. ไม่มีสีใดเลยที่ผู้เชี่ยวชาญเห็นด้วยในทุกระดับคะแนนทั้ง 7 ท่าน, 6 ท่าน, 5 ท่าน, 4 ท่าน
2. จากเกณฑ์ที่กำหนดไว้ข้างต้น จะอธิบายผลเฉพาะสีที่ได้คะแนน 5 และ 4 โดยเริ่มจากจำนวนผู้ที่เห็นด้วย 3 คน, 2 คน และ 1 คน ดังนี้

- ได้ 5 คะแนน โดยผู้เลือก 3 คน จาก 7 คน คือ

1. คาร์ไมน์(Carmine)
- 121.แบล็ค (Black)

- ได้ 5 คะแนน โดยผู้เลือก 2 คน จาก 7 คน คือ

- 115.จิ้งกิ้ง กรีน (Jungle Green)
- 116.ดั๊สกี กรีน (Dusky Green)
- 122.ชาร์โคล เกร (N2=Neutral / Charcoal Gray)

- ได้ 5 คะแนน โดยผู้เลือก 1 คน จาก 7 คน คือ

- 4.เยลโล กรีน (Yellow Green)
- 7.เซอรูลีน บลู (Cerulean Blue)
- 8.อัลตรามารีน (Ultramarine)
- 9.เพอร์เพิล (Purple)
- 12.เพอร์ซิมมอน (Persimmon)
- 21.โรส (Rose)
- 29.ลาเวนเดอร์ (Lavender)
- 30.โรส พิงค์ (Rose Pink)
- 31.ฟลามิงโก (Flamingo)
- 40.โมฟว์ พิงค์ (Mauve Pink)
- 51.พิงค์ เบจ (Pink Beige)
- 52.เฟรนช์ เบจ (French Beige)
- 58.มูนสโตน บลู (Moonstone Blue)
- 60.โรส มิสท์ (Rose Mist)
- 63.มัสตาร์ด (Mustard)
- 64.เพีย กรีน (Pea Green)

- 71.โรส เกร (Rose Gray)
- 73.แซนด์ เบจ (Sand Beige)
- 92.บราวน์ (Brown)
- 93.กากี (Khaki)
- 104.ไอวี กรีน (Ivy Green)
- 105.บ๊อตเติล กรีน (Bottle Green)
- 106.ตีล กรีน (Teal Green)
- 107.ตีล (Teal)
- 109.พรุณ (Prune)
- 112.ฟัลคอน (Falcon)
- 113.โอลีฟ บราวน์ (Olive Brown)
- 119.ดั๊สกี ไวโอเล็ต (Dusky violet)
- 130.ไวท์ (N9.5=Neutral / White)

- ได้ 4 คะแนน โดยผู้เลือก 2 คน จาก 7 คน คือ

- 7.เซอรูลีน บลู (Cerulean Blue)
- 22.แอพริคอต (Apricot)
- 30.โรส พิงค์ (Rose Pink)
- 34.เลทเทิส กรีน (Lettuce Green)
- 63.มัสตาร์ด (Mustard)

- ได้ 4 คะแนน โดยผู้เลือก 1 คน จาก 7 คน คือ

- 2. ออเรนจ์ (Orange)
- 3.เยลโล (Yellow)
- 4.เยลโล กรีน (Yellow Green)
- 8.อัลตรามารีน (Ultramarine)
- 11.รูจ โครอล (Rouge Coral)
- 13.โกลด์ (Gold)
- 19.ไวโอเล็ต (Violet)
- 29.ลาเวนเดอร์ (Lavender)
- 32.ซันเซ็ท (Sunset)
- 47.เพล บลู (Pale Blue)
- 48.เพล มิสท์ (Pale Mist)

- 52.เฟรนช์ เบจ (French Beige)
 53.ไลท์ โอลีฟ เกร (Light Olive Gray)
 61.แซนดอล วู้ด (Sandalwood)
 64.เพีย กรีน (Pea Green)
 68.เพล บลู 2 (Pale Blue II)
 69.ไลแลค 2 (Lilac II)
 72.โรส เบจ (Rose Beige)
 73.แซนด์ เบจ (Sand Beige)
 76.บลู สปรูซ (Blue Spruce)
 88.ชาโดว์ บลู 2 (Shadow Blue II)
 91.บรีค เรด (Brick Red)
 97.พีค็อก บลู (Peacock Blue)
 101.มาฮอกานี (Mahogany)
 102.คอฟฟี บราวน์ (Coffee Brown)
 104.ไอวี กรีน (Ivy Green)
 108.ดาร์ค มินเนรอล บลู (Dark Mineral Blue)
 116.ดัสกี กรีน (Dusky Green)
 117.พรัสเซียน บลู (Prussian Blue)
 118.มิดไนท์ บลู (Midnight Blue)
 119.ดัสกี ไวโอเล็ต (Dusky violet)
 123.สโมค เกร (N3=Neutral / Smoke Gray)
 124.สโมค เกร 2 (N4=Neutral / Smoke Gray II)
 128.ซิลเวอร์ เกร 2 (N8=Neutral / Silver Gray II)

จากตารางที่ 6 และ 7 เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลเรื่องการใช้สี สำหรับบุคลิกภาพแบบทันสมัย
 ในเชิงสถิติ 2 แบบ คือ

1. วิธีสถิติทดสอบ (Inferential) หาค่าคะแนนความคิดเห็น T-Test
2. วิธีสถิติบรรยาย (Descriptive) หาค่าความถี่ เป็นร้อยละ

และจากเกณฑ์การวิเคราะห์ข้อมูลตามวิธีสถิติทดสอบ ที่ตั้งไว้ในบทที่ 3 คือ ระดับ
 ความเห็นด้วยตั้งแต่ 4 คะแนนขึ้นไป ที่หมายถึง เห็นด้วยมากและเห็นด้วยมากที่สุด เมื่อนำไปใช้
 วิเคราะห์ข้อมูลเรื่องการใช้สี 130 สี สำหรับ 1 บุคลิกภาพ ทำให้ได้คำตอบแบบอิงเกณฑ์ คำตอบที่

ผ่านเกณฑ์ที่ตั้งไว้มีน้อยเกินไปที่จะนำไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบเพื่อให้สะท้อนบุคลิกภาพนั้นๆ ตามหลักการออกแบบเรขาคณิต จึงใช้วิธีสถิติบรรยาย มาเสริมอีกวิธีหนึ่ง เพื่อหาค่าความถี่ของคำตอบเป็นร้อยละ คำตอบที่ได้เป็นแบบอิงกลุ่มและได้คำตอบในจำนวนที่มากขึ้น ทำให้มีความยืดหยุ่นในการออกแบบ ผลที่ได้จากการวิเคราะห์ทั้ง 2 วิธี จะถูกนำมาเรียงอันดับตามค่าคะแนนเป็นคำตอบสุทธิในบทที่ 5

**ตารางที่ 8 แสดงการเปรียบเทียบคะแนนความคิดเห็น เรื่องการใช้ตัวอักษร
ในบุคลิกภาพแบบทันสมัย ของผู้เชี่ยวชาญที่ตั้งไว้ โดยวิธีหาค่า T-Test**

ตัวอักษร	N - 1	เกณฑ์	\bar{x}	S.D.	t	อันดับที่
DB Fong Nam	6	≥ 4	3.29	1.60	-1.179	4
DB Pradit Medium			3.86	0.69	-0.548	1
PSL Display			3.86	0.90	-0.420	1
DB Private			3.57	0.98	-1.162	2
GC Graphico			3.00	1.63	-1.620	5
DB Patpong Extended			3.43	1.51	-1.000	3

จากตารางที่ 8 เป็นการเปรียบเทียบคะแนนความคิดเห็น เรื่องการใช้ตัวอักษร ในบุคลิกภาพแบบทันสมัย ของผู้เชี่ยวชาญ 7 ท่าน กับเกณฑ์ที่ตั้งไว้ คือ ระดับความเห็นด้วยตั้งแต่ 4 คะแนนขึ้นไป ซึ่งหมายถึง เห็นด้วยมากและเห็นด้วยมากที่สุด พบว่าการใช้ตัวอักษรในบุคลิกภาพแบบทันสมัยที่เหมาะสมอย่างมีนัยสำคัญที่ .05 มี 5 อันดับ จาก 26 แบบ คือ

อันดับที่ 1 มี 2 แบบ คือ ดี บี ประดิษฐ์ มีเดียม (DB Pradit Medium) และ พี เอส แอล ดิสเพลย์ (PSL Display) มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็น 3.86 คะแนน เท่ากัน

อันดับที่ 2 คือ ดี บี ไพรวาท (DB Private) มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็น 3.57 คะแนน

อันดับที่ 3 คือ ดี บี พัฒน์พงษ์ เอ็กทีน็ด (DB Patpong Extended) มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็น 3.43 คะแนน

อันดับที่ 4 คือ ดี บี ฟองน้ำ (DB Fongnam) มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็น 3.29 คะแนน

อันดับที่ 5 คือ จี ซี กราฟิโก (GC Graphico) มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็น 3.00 คะแนน

2.บุคลิกภาพแบบเก้ (Chic)

ตารางที่ 9 แสดงการเปรียบเทียบคะแนนความคิดเห็น เรื่องการจัดองค์ประกอบ
ในบุคลิกภาพแบบเก้ ของผู้เชี่ยวชาญกับเกณฑ์ที่ตั้งไว้ โดยวิธีหาค่า T-Test

การจัดองค์ประกอบ	N - 1	เกณฑ์	\bar{x}	S.D.	t	อันดับที่
ความสมดุล	6	≥ 4	3.29	1.25	-1.508	6
ความแตกต่าง			3.57	1.13	-1.000	4
สัดส่วนและขนาด			4.29	0.95	0.795	1
ความกลมกลืน			3.43	1.13	-1.333	5
ความลดหลั่น			3.00	1.91	-1.382	8
การรวมตัว			3.57	1.13	-1.000	4
ความผิดแปลก			3.14	1.86	-1.216	7
โครงสร้าง			3.29	1.50	-1.263	6
การเคลื่อนไหว			3.00	1.41	-1.871	8
การเน้น			3.86	0.69	-0.548	2
จังหวะ			3.71	0.95	-0.795	3

จากตารางที่ 9 เป็นการเปรียบเทียบคะแนนความคิดเห็น เรื่องการจัดองค์ประกอบ ในบุคลิกภาพแบบเก้ ของผู้เชี่ยวชาญ 7 ท่าน กับเกณฑ์ที่ตั้งไว้ คือ ระดับความเห็นด้วย ตั้งแต่ 4 คะแนนขึ้นไป ซึ่งหมายถึงเห็นด้วยมากและเห็นด้วยมากที่สุด พบว่าการจัดองค์ประกอบในบุคลิกภาพแบบเก้ ที่เหมาะสมอย่างมีนัยสำคัญที่ .05 มี 8 อันดับ จาก 15 แบบ คือ

อันดับที่ 1 การจัดองค์ประกอบแบบสัดส่วนและขนาด มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็น 4.29 คะแนน

อันดับที่ 2 การจัดองค์ประกอบแบบเน้น มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็น 3.86 คะแนน

อันดับที่ 3 การจัดองค์ประกอบแบบจังหวะ มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็น 3.71 คะแนน

อันดับที่ 4 มี 2 แบบ คือ การจัดองค์ประกอบแบบแตกต่างและแบบลดหลั่น มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็น 3.57 คะแนน เท่ากัน

อันดับที่ 5 การจัดองค์ประกอบแบบกลมกลืน มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็น 3.43 คะแนน

อันดับที่ 6 มี 2 แบบ คือ การจัดองค์ประกอบแบบสมดุลและแบบผิดแปลก มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็น 3.29 คะแนน เท่ากัน

อันดับที่ 7 การจัดองค์ประกอบแบบรวมตัว มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็น 3.14 คะแนน

อันดับที่ 8 การจัดองค์ประกอบแบบแผ่ขยายและแบบโครงสร้าง มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็น 3.00 คะแนน เท่ากัน

ตารางที่ 10 แสดงการเปรียบเทียบคะแนนความคิดเห็น เรื่องการใช้สี ในบุคลิกภาพแบบเก้ ของผู้เชี่ยวชาญกับเกณฑ์คะแนนที่ตั้งไว้ โดยวิธีหาค่า T-Test

การจัดองค์ประกอบ	N - 1	เกณฑ์	\bar{x}	S.D.	t	อันดับที่
2. Orange	6	≥ 4	2.58	2.51	-1.50	2
71. Rose Gray			3.14	2.19	-1.03	1
121. Black			2.14	2.67	-1.83	3

จากตารางที่ 10 เป็นการเปรียบเทียบคะแนนความคิดเห็น เรื่องการใช้สี ในบุคลิกภาพแบบเก้ ของผู้เชี่ยวชาญ 7 ท่านกับเกณฑ์ที่ตั้งไว้ คือ ระดับความเห็นด้วย ตั้งแต่ 4 คะแนนขึ้นไป ซึ่งหมายถึง เห็นด้วยมากและเห็นด้วยมากที่สุด พบว่า สีที่จะใช้ในบุคลิกภาพแบบเก้ ที่เหมาะสมอย่างมีนัยสำคัญที่ .05 มี 3 อันดับ จาก 130 สี คือ

อันดับที่ 1 คือ 71.โรส เกร (Rose Gray) มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็น 3.14 คะแนน

อันดับที่ 2 คือ 2. ออเรนจ์ (Orange) มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็น 2.57 คะแนน

อันดับที่ 3 คือ 121.แบล็ค (Black) มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็น 2.14 คะแนน

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 11 แสดงการเปรียบเทียบคะแนนความคิดเห็น เรื่องการใช้สี ในบุคลิกภาพแบบ
เก้ ของผู้เชี่ยวชาญกับเกณฑ์คะแนนที่ตั้งไว้ โดยวิธีหาค่าความถี่/ร้อยละ

คะแนน	จำนวนผู้เชี่ยวชาญที่เห็นด้วย						
	7 คน	6 คน	5 คน	4 คน	3 คน	2 คน	1 คน
5	-	-	-	-	1,121	1,8,9,12, 13,14,35 ,68,71,8 9,100	3,4,7,10,11,16,17,18,19, 20,21,22,23,24,25,26,27, 30,31,32,33,34,36,37,38, 58,61,62,64,69,70,73,75, 79,80,82,83,88,92,94,95, 101,102,104,116,117,118 ,130
4	-	-	-	-	71	5,6,28, 29,79,90 ,91,122, 123,124	7,11,15,18,21,22,27,30, 31,32,33,35,36,38,39,40, 52,58,62,65,66,67,68,72, 75,77,78,87,88,89,92,93, 101,110,112,113,114,116 ,119,120
3	-	-	-	-	-	-	2,9,12,13,22,28,52,72,73, 93,96,97,98,104,110,118
2	-	-	-	-	-	-	31,32,51,105
1	-	-	-	-	-	-	31,93

จากตารางที่ 11 เป็นการเปรียบเทียบคะแนนความคิดเห็น เรื่องการใช้สี ในบุคลิกภาพแบบเก้
ของผู้เชี่ยวชาญ 7 ท่าน กับเกณฑ์ที่ตั้งไว้ คือ ระดับความเห็นด้วยตั้งแต่ 4 คะแนน
ขึ้นไป ซึ่งหมายถึง เห็นด้วยมากและเห็นด้วยมากที่สุด พบว่า

1. ไม่มีสีใดเลยที่ผู้เชี่ยวชาญเห็นด้วยในทุกระดับคะแนน ทั้ง 7 คน, 6 คน, 5 คน,
4 คน
2. จากเกณฑ์ที่กำหนดไว้ข้างต้น จะอภิปรายผลเฉพาะสีที่ได้คะแนน 5 และ 4 โดย
เริ่มจากจำนวนผู้เห็นด้วย 3 คน, 2 คน และ 1 คน ดังนี้

- ได้ 5 คะแนน โดยมีผู้เลือก 3 คน จาก 7 คน คือ

2. ออเรนจ์ (Orange)

121.แบล็ค (Black)

- ได้ 5 คะแนน โดยมีผู้เลือก 2 คน จาก 7 คน คือ

1.คาร์ไมน์ (Carmin)

8.อัลตร้ามารีน (Ultramarine)

9.เพอร์เพิล (Purple)

12.เพอร์ซิมมอน (Persimmon)

13.โกลด์ (Gold)

14.กราส กรีน (Grass Green)

35.ไลท์ โอปาลีน กรีน (Light Opaline Green)

68.เพล บลู 2 (Pale Blue II)

71.โรส เกร (Rose Gray)

89.ดัสตี้ ไลแลค (Dusty Lilac)

100.ไวน์ (Wine)

- ได้ 5 คะแนน โดยมีผู้เลือก 1 คน จาก 7 คน คือ

3.เยลโล (Yellow)

4.เยลโล กรีน (Yellow Green)

7.เซรูลีน บลู (Cerulean Blue)

10.มาเจ็นตา (Magenta)

11.รูจ โครอล (Rouge Coral)

16.จิวเวล กรีน (Jewel Green)

17.ไลท์ บลู (Light Blue)

18.แซปไฟร์ (Sapphire)

19.ไวโอเล็ต (Violet)

20.สปินเนอร์ เร็ด (Spinner Red)

21.โรส (Rose)

22.แอฟริคอต (Apricot)

23.คานารี เยลโล (Canary Yellow)

24.คานารี (Canary)

25.เอเมอเวิลด์ (Emerald)

- 26.เทอร์ควอยซ์ (Turquoise)
- 27.สกาย บลู (Sky Blue)
- 30.โรส พิงค์ (Rose Pink)
- 31.ฟลามิงโก (Flamingo)
- 32.ซันเซ็ท (Sunset)
- 33.ซัลเฟอร์ (Sulphur)
- 34.เลทเทิส กรีน (Lettuce Green)
- 35.ไลท์ โอปาลีน กรีน (Light Opaline Green)
- 36.ไลท์ อะควา กรีน (Light Aqua Green)
- 37.อะควา บลู (Aqua Blue)
- 38.สกาย มิสท์ (Sky Mist)
- 58.มูนสโตน บลู (Moonstone Blue)
- 61.แซนดอล วู้ด (Sandalwood)
- 62.เบจ (Beige)
- 64.เพีย กรีน (Pea Green)
- 69.ไลแลค 2 (Lilac II)
- 70.ออร์คิด (Orchid)
- 73.แซนด์ เบจ (Sand Beige)
- 75.มิสท์ กรีน 2 (Mist Green II)
- 79.พีเจียน (Pigeon)
- 80.ออร์คิด เกร (Orchid Gray)
- 82.คาร์เมล (Camel)
- 83.ดัสตี้ โอลีฟ (Dusty Olive)
- 88.ชาโดว์ บลู 2 (Shadow Blue II)
- 92.บราวน์ (Brown)
- 94.โอลีฟ กรีน (Olive Green)
- 95.วีรีเดียน (Viridian)
- 101.มาฮอกานี (Mahogany)
- 102.คอฟฟี่ บราวน์ (Coffee Brown)
- 104.ไอวี กรีน (Ivy Green)
- 116.ดัสกี้ กรีน (Dusky Green)

117.พรัสเซียน บลู (Prussian Blue)

118.มิดไนท์ บลู (Midnight Blue)

130.ไวท์ (N9.5=Neutral / White)

-ได้ 4 คะแนน โดยมีผู้เลือก 3 คน จาก 7 คน คือ

71.โรส เกร (Rose Gray)

-ได้ 4 คะแนน โดยมีผู้เลือก 2 คน จาก 7 คน คือ

5.กรีน (Green)

6.พีค็อก กรีน (Peacock Green)

28.ซาลเวีย บลู (Salvia Blue)

29.ลาเวนเดอร์ (Lavender)

79.พีเจียน (Pigeon)

90.โอลด์ โมฟว์ (Old Mauve)

91.บริค เรด (Brick Red)

122.ชาร์โคล เกร (N2=Neutral / Charcoal Gray)

123.สโมค เกร (N3=Neutral / Smoke Gray)

124.สโมค เกร 2 (N4=Neutral / Smoke Gray II)

-ได้ 4 คะแนน โดยมีผู้เลือก 1 คน จาก 7 คน คือ

7.เซรูลีน บลู (Cerulean Blue)

11.รูจ โครอล (Rouge Coral)

15.มาลาไชต์ กรีน (Malachite Green)

18.แซปไฟร์ (Sapphire)

21.โรส (Rose)

22.แอฟริคอต (Apricot)

27.สกาย บลู (Sky Blue)

30.โรส พิงค์ (Rose Pink)

31.ฟลามิงโก (Flamingo)

32.ซันเซ็ท (Sunset)

33.ซัลเฟอร์ (Sulphur)

35.ไลต์ โอพาลีน กรีน (Light Opaline Green)

36.ไลต์ อะควา กรีน (Light Aqua Green)

38.สกาย มิสท์ (Sky Mist)

- 39.ไลแลค (Lilac)
 40.โมฟว์ พิงค์ (Mauve Pink)
 52.เฟรนช์ เบจ (French Beige)
 58.มูนสโตน บลู (Moonstone Blue)
 62.เบจ (Beige)
 65.สเปรย์ กรีน (Spray Green)
 66.เวนิส กรีน (Venice Green)
 67.อะความารีน (Aquamarine)
 68.เพล บลู 2 (Pale Blue II)
 72.โรส เบจ (Rose Beige)
 75.มิสท์ กรีน 2 (Mist Green II)
 77.บลู เกร (Blue Gray)
 78.สเลต บลู (Slate Blue)
 87.ชาโดว์ บลู (Shadow Blue)
 88.ชาโดว์ บลู 2 (Shadow Blue II)
 89.ดัสตี้ ไลแลค (Dusty Lilac)
 92.บราวน์ (Brown)
 93.กากี (Khaki)
 101.มาฮอกานี (Mahogany)
 110.เรด เกรป (Red Grape)
 112.ฟัลคอน (Falcon)
 113.โอลีฟ บราวน์ (Olive Brown)
 114.ซีวีด (Seaweed)
 116.ดัสกี้ กรีน (Dusky Green)
 119.ดัสกี้ ไวโอเล็ต (Dusky violet)
 120.ท็อปป บราวน์ (Taupe Brown)

จากตารางที่ 10และ11 เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลเรื่องการใช้สี สำหรับบุคคลิกภาพแบบเก้ ใน
 เชิงสถิติ 2 แบบ ผลที่ได้จากการวิเคราะห์ทั้ง 2 วิธี จะถูกนำมาเรียงอันดับตามค่าคะแนน เป็น
 คำตอบสุดท้ายในบทที่ 5

ตารางที่ 12 แสดงการเปรียบเทียบคะแนนความคิดเห็น เรื่องการใช้ตัวอักษร
 ในบุคลิกภาพแบบเก้ ของผู้เชี่ยวชาญกับเกณฑ์ที่ตั้งไว้ โดยวิธีหาค่า T-Test

ตัวอักษร	N - 1	เกณฑ์	\bar{x}	S.D.	t	อันดับที่
DB Fong Nam	6	≥ 4	4.00	0.58	0.000	1
DB Pradit Medium			3.86	1.07	-0.354	2
PSL Display			3.86	1.46	-0.258	2
DB Patpong Extended			3.14	1.21	-1.867	3

จากตารางที่ 12 เป็นการเปรียบเทียบคะแนนความคิดเห็น เรื่องการใช้ตัวอักษร ในบุคลิกภาพแบบเก้ ของผู้เชี่ยวชาญ 7 ท่านกับเกณฑ์ที่ตั้งไว้ คือ ระดับความเห็นด้วย ตั้งแต่ 4 คะแนนขึ้นไป ซึ่งหมายถึง เห็นด้วยมากและเห็นด้วยมากที่สุด พบว่าการใช้ตัวอักษรในบุคลิกภาพแบบเก้ ที่เหมาะสมอย่างมีนัยสำคัญ ที่.05 มี 3 อันดับ จาก 26 แบบ คือ

อันดับที่ 1 คือ ดี บี ฟองน้ำ (DB Fong Nam) มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็น 4.00 คะแนน

อันดับที่ 2 คือ มี 2 แบบ คือ ดี บี ประดิษฐ์ มีเดียม (DB Pradit Medium) และ พี เอส แอล ดิสเพลย์ (PSL Display) มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็น 3.86 คะแนน เท่ากัน

อันดับที่ 3 คือ ดี บี พัฒน์พงษ์ เอ็กเทินด์ (DB Patpong Extended) มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็น 3.14 คะแนน

3. บุคลิกภาพแบบธรรมชาติ (Natural)

ตารางที่ 13 แสดงการเปรียบเทียบคะแนนความคิดเห็น เรื่องการจัดองค์ประกอบ
ในบุคลิกภาพแบบธรรมชาติ ของผู้เชี่ยวชาญกับเกณฑ์ที่ตั้งไว้ โดยวิธีหาค่า T-Test

การจัดองค์ประกอบ	N - 1	เกณฑ์	\bar{x}	S.D.	t	อันดับที่
ความสมดุล	6	≥ 4	4.00	0.82	0.000	3
ความเป็นเอกภาพ			4.57	0.53	2.828	1
ความกลมกลืน			4.29	0.76	1.000	2
การลดหลั่น			3.86	1.07	-0.354	4
การเคลื่อนไหว			3.00	1.83	-1.449	6
การเน้น			3.57	0.98	-1.162	5
จังหวะ			3.86	1.21	-0.311	4

จากตารางที่ 13 เป็นการเปรียบเทียบคะแนนความคิดเห็น เรื่องการจัดองค์ประกอบ

ในบุคลิกภาพแบบธรรมชาติ ของผู้เชี่ยวชาญ 7 ท่านกับเกณฑ์ที่ตั้งไว้ คือ ระดับ
ความเห็นด้วย ตั้งแต่ 4 คะแนนขึ้นไป ซึ่งหมายถึง เห็นด้วยมากและเห็นด้วย
มากที่สุด พบว่า

การจัดองค์ประกอบในบุคลิกภาพแบบธรรมชาติ ที่เหมาะสมอย่างมีนัยสำคัญ
ที่ .05 มี 6 อันดับ จาก 15 แบบ คือ

อันดับที่ 1 การจัดองค์ประกอบแบบเป็นเอกภาพ มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็น 4.57 คะแนน

อันดับที่ 2 การจัดองค์ประกอบแบบกลมกลืน มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็น 4.29 คะแนน

อันดับที่ 3 การจัดองค์ประกอบแบบสมดุล มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็น 4.00 คะแนน

อันดับที่ 4 มี 2 แบบ คือ การจัดองค์ประกอบแบบลดหลั่น และแบบ จังหวะ มีคะแนนเฉลี่ยความ
คิดเห็น 3.86 คะแนน เท่ากัน

อันดับที่ 5 การจัดองค์ประกอบแบบเน้น มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็น 3.57 คะแนน

อันดับที่ 6 การจัดองค์ประกอบแบบเคลื่อนไหว มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็น 3.00 คะแนน

ตารางที่ 14 แสดงการเปรียบเทียบคะแนนความคิดเห็น เรื่องการใช้สี ในบุคลิกภาพแบบ
ธรรมชาติ ของผู้เชี่ยวชาญกับเกณฑ์ที่ตั้งไว้ โดยวิธีหาค่า T-Test

เลขที่สี / ชื่อสี	N - 1	เกณฑ์	\bar{x}	S.D.	t	อันดับที่
28. Savia Blue	6	≥ 4	2.14	2.67	-1.83	6
51. Pink Beige			2.75	2.56	-1.327	2
55. Ash Gray			2.43	2.37	-1.734	4
61. Sandal Wood			2.29	2.36	-1.92	5
71. Rose Gray			2.71	2.14	-1.59	3
75. Mist Green 2			3.00	2.16	-1.225	1

จากตารางที่ 14 เป็นการเปรียบเทียบคะแนนความคิดเห็น เรื่องการใช้สี ในบุคลิกภาพแบบ
ธรรมชาติ ของผู้เชี่ยวชาญ 7 ท่านกับเกณฑ์ที่ตั้งไว้ คือ ระดับความเห็นด้วย
ตั้งแต่ 4 คะแนนขึ้นไป ซึ่งหมายถึง เห็นด้วยมากและเห็นด้วยมากที่สุด พบว่า
สีที่ใช้ในบุคลิกภาพแบบธรรมชาติ ที่เหมาะสมอย่างมีนัยสำคัญที่ .05
มี 6 อันดับ จาก 130 สี คือ

- อันดับที่ 1 คือ 75.มีสท์ กรีน (Mist Green II) มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็น 3.00 คะแนน
อันดับที่ 2 คือ 51.พิงค์ เบจ (Pink Beige) มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็น 2.75 คะแนน
อันดับที่ 3 คือ 71.โรส เกร (Rose Gray) มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็น 2.71 คะแนน
อันดับที่ 4 คือ 55.แอส เกร (Ash Gray) มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็น 2.43 คะแนน
อันดับที่ 5 คือ 61.แซนดอล วู้ด (Sandal Wood) มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็น 2.29 คะแนน
อันดับที่ 6 คือ 28.ซาร์เวีย บลู (Savia Blue) มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็น 2.14 คะแนน

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 15 แสดงการเปรียบเทียบคะแนนความคิดเห็น เรื่องการใช้สี ในบุคลิกภาพ
แบบธรรมชาติ ของผู้เชี่ยวชาญกับเกณฑ์คะแนนที่ตั้งไว้ โดยวิธีหาค่าความถี่/ร้อยละ

คะแนน	จำนวนผู้เชี่ยวชาญที่เห็นด้วย						
	7 คน	6 คน	5 คน	4 คน	3 คน	2 คน	1 คน
5	-	-	-	-	28,51	15,29,33 ,52,55, 58,61,71 ,75,76, 92,93	4,5,7,12,13,14,18,25,30, 31,32,34,35,36,37,39,53, 54,56,57,62,67,68,69,72, 73,74,77,80,82,83,84,85, 86,98,99,102,103,104, 108,113,114,115,120,121
4	-	-	-	-	-	42,43,44 ,53,75	31,32,36,37,38,45,51,52, 55,61,62,63,65,66,67,68, 71,77,78,88,94,95,103, 104,108,118,120,130
3	-	-	-	-	-	25,35,54	4,14,15,22,24,25,27,31, 32,33,34,35,45,46,55,56, 71,72,75,82,83,84,85,93, 95,96,102,103,104,110, 111,112,113,114,115
2	-	-	-	-	-	-	5,6,61,71,72,73,92,93,94, 105,106
1	-	-	-	-	-	-	-

จากตารางที่ 15 เป็นการเปรียบเทียบคะแนนความคิดเห็น เรื่องการใช้สี ในบุคลิกภาพแบบ
ธรรมชาติของผู้เชี่ยวชาญ 7 ท่าน กับเกณฑ์ที่ตั้งไว้ คือ ระดับความเห็นด้วย
ตั้งแต่ 4 คะแนนขึ้นไป ซึ่งหมายถึง เห็นด้วยมากและเห็นด้วยมากที่สุด พบว่า

1. ไม่มีสีใดเลยที่ผู้เชี่ยวชาญเห็นด้วยในทุกระดับคะแนน ทั้ง 7 คน, 6 คน, 5 คน,
4 คน
2. จากเกณฑ์ที่กำหนดไว้ข้างต้น จะอภิปรายผลเฉพาะสีที่ได้คะแนน 5 และ 4 โดย
เริ่มจากจำนวนผู้เห็นด้วย 3 คน, 2 คน และ 1 คน ดังนี้

- ได้ 5 คะแนน โดยมีผู้เลือก 3 คน จาก 7 คน คือ

28.ซัลเวีย บลู (Salvia Blue)

51.พิงค์ เบจ (Pink Beige)

- ได้ 5 คะแนน โดยมีผู้เลือก 2 คน จาก 7 คน คือ

15.มาลาไซต์ กรีน (Malachite Green)

29.ลาเวนเดอร์ (Lavender)

33.ซัลเฟอร์ (Sulphur)

52.เฟรนช์ เบจ (French Beige)

55.แอส เกร (Ash Gray)

58.มูนสโตน บลู (Moonstone Blue)

61.แซนดอล วี๊ด (Sandalwood)

71.โรส เกร (Rose Gray)

75.มิสท์ กรีน 2 (Mist Green II)

76.บลู สปรูซ (Blue Spruce)

92.บราวน์ (Brown)

93.กากี (Khaki)

- ได้ 5 คะแนน โดยมีผู้เลือก 1 คน จาก 7 คน คือ

4.เยลโล กรีน (Yellow Green)

5.กรีน (Green)

7.เซรูลีน บลู (Cerulean Blue)

12.เพอร์ซิมมอน (Persimmon)

13.โกลด์ (Gold)

14.กราส กรีน (Grass Green)

18.แซปไฟร์ (Sapphire)

25.เอเมอเวิลด์ (Emerald)

30.โรส พิงค์ (Rose Pink)

31.ฟลามิงโก (Flamingo)

32.ซันเซ็ท (Sunset)

34.เลตเทิส กรีน (Lettuce Green)

35.ไลท์ โอปาลีน กรีน (Light Opaline Green)

36.ไลท์ อะควา กรีน (Light Aqua Green)

37. ฉะควา บลู (Aqua Blue)
39. ไลแลค (Lilac)
53. ไลท์ โอลีฟ เกร (Light Olive Gray)
54. มิสท์ กรีน (Mist Green)
56. เอ็กเชลล์ บลู (Eggshell Blue)
57. เพาเดอร์ บลู (Powder Blue)
62. เบจ (Beige)
67. ฉะความารีน (Aquamarine)
68. เฟล บลู 2 (Pale Blue II)
69. ไลแลค 2 (Lilac II)
72. โรส เบจ (Rose Beige)
73. แซนด์ เบจ (Sand Beige)
74. มิสเทิลโท กรีน (Mistletoe Green)
77. บลู เกร (Blue Gray)
80. ออร์คิด เกร (Orchid Gray)
82. คาร์เมล (Camel)
83. ดัสตี้ โอลีฟ (Dusty Olive)
84. ลีฟ กรีน (Leaf Green)
85. เจด กรีน (Jade Green)
86. เคมบริดจ์ บลู (Cambridge Blue)
98. มินเนรอล บลู (Mineral Blue)
99. แพนซี่ (Pansy)
102. คอฟฟี่ บราวน์ (Coffee Brown)
103. โอลีฟ (Olive)
104. ไอวี กรีน (Ivy Green)
108. ดาร์ค มินเนรอล บลู (Dark Mineral Blue)
113. โอลีฟ บราวน์ (Olive Brown)
114. ซีวีด (Seaweed)
115. จังเกิล กรีน (Jungle Green)
120. ท็อป บราวน์ (Taupe Brown)
121. แบล็ค (N1.5=Neutral / Black)

- ได้ 4 คะแนน โดยมีผู้เลือก 2 คน จาก 7 คน คือ

- 42.เพล โอะเชอร์ (Pale Ochre)
- 43.ไอวารี (Ivory)
- 44.เพล ชาร์ตทูลูซ (Pale Chartreuse)
- 53.ไลท์ โอลีฟ เกร (Light Olive Gray)
- 75.มีสท์ กรีน 2 (Mist Green II)

- ได้ 4 คะแนน โดยมีผู้เลือก 1 คน จาก 7 คน คือ

- 31.ฟลามิงโก (Flamingo)
- 36.ไลท์ อะควา กรีน (Light Aqua Green)
- 37.อะควา บลู (Aqua Blue)
- 38.สกาย มีสท์ (Sky Mist)
- 45.เพล โอะเพิล (Pale Opal)
- 51.พิงค์ เบจ (Pink Beige)
- 52.เฟรนช์ เบจ (French Beige)
- 61.แซนดอล ฐู๊ด (Sandalwood)
- 62.เบจ (Beige)
- 63.มัสตาร์ด (Mustard)
- 65.สเปรย์ กรีน (Spray Green)
- 66.เวนิส กรีน (Venice Green)
- 67.อะความารีน (Aquamarine)
- 68.เพล บลู 2 (Pale Blue II)
- 71.โรส เกร (Rose Gray)
- 77.บลู เกร (Blue Gray)
- 78.สเลต บลู (Slate Blue)
- 88.ชาโดว์ บลู 2 (Shadow Blue II)
- 94.โอลีฟ กรีน (Olive Green)
- 95.วีรีเดียน (Viridian)
- 103.โอลีฟ (Olive)
- 104.ไอวี กรีน (Ivy Green)
- 108.ดาร์ค มินเนรอล บลู (Dark Mineral Blue)
- 118.มิดไนท์ บลู (Midnight Blue)

120.ทอปป บราวน์ (Taupe Brown)

130.ไวท์ (N9.5=Neutral / White)

จากตารางที่ 14และ15 เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลเรื่องการใช้สี สำหรับบุคลิกภาพแบบธรรมชาติ ในเชิงสถิติ 2 แบบ ผลที่ได้จากการวิเคราะห์ทั้ง 2 วิธี จะถูกนำมาเรียงอันดับตามค่าคะแนน เป็นคำตอบสุทธิในบทที่ 5

**ตารางที่ 16 แสดงการเปรียบเทียบคะแนนความคิดเห็น เรื่องการใช้ตัวอักษร
ในบุคลิกภาพแบบธรรมชาติ ของผู้เชี่ยวชาญกับเกณฑ์ที่ตั้งไว้ โดยวิธีหาค่า T-Test**

ตัวอักษร	N - 1	เกณฑ์	\bar{x}	S.D.	t	อันดับที่
DB Fong Nam	6	≥ 4	4.00	0.82	0.000	1
DB Pradit Medium			3.57	1.40	-0.812	3
DB Narai			3.14	1.68	-1.353	4
PSL Display			3.71	1.38	-0.548	2
GC Graphico			3.14	1.35	-1.686	4
DB Patpong Extended			3.14	1.68	-1.353	4
Tina			3.00	2.24	-1.183	5

จากตารางที่ 16 เป็นการเปรียบเทียบคะแนนความคิดเห็น เรื่องการใช้ตัวอักษร ในบุคลิกภาพแบบธรรมชาติ ของผู้เชี่ยวชาญ 7 ท่านกับเกณฑ์ที่ตั้งไว้ คือ ระดับความเห็นด้วยตั้งแต่ 4 คะแนนขึ้นไป ซึ่งหมายถึง เห็นด้วยมากและเห็นด้วยมากที่สุด พบว่าการใช้ตัวอักษรในบุคลิกภาพแบบธรรมชาติ ที่เหมาะสมอย่างมีนัยสำคัญที่ .05 มี 5 อันดับ จาก 26 แบบ คือ

อันดับที่ 1 คือ ดี บี ฟองน้ำ (DB Fong Nam) มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็น 4.00 คะแนน

อันดับที่ 2 คือ พี เอส แอล ดิสเพลย์ (PSL Display) มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็น 3.71 คะแนน

อันดับที่ 3 คือ ดี บี ประดิษฐ์ มีเดียม (DB Pradit Medium)มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็น

3.57 คะแนน

อันดับที่ 4 คือ มี 3 แบบ คือ ดี บี นารายณ์ (DB Narai), จี ซี กราฟิโก (GC Graphico) และ

ดี บี พัฒน์พงษ์ เอ็กซ์เทนดี (DB Patpong Extended) มีคะแนน

เฉลี่ยความคิดเห็น 3.14 คะแนน

อันดับที่ 5 คือ ทีน่า (Tina) มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็น 3.00คะแนน

3.การวิเคราะห์ข้อมูล เรื่องส่วนประกอบของหนังสือพิมพ์

เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลในแบบสอบถามที่ได้จากผู้เชี่ยวชาญทั้ง 14 ท่าน ในฐานะที่เป็นกลุ่มเป้าหมายของหนังสือพิมพ์สำหรับผู้หญิง

จุดประสงค์ คือ หารายละเอียดของส่วนประกอบต่างๆ ที่ประกอบขึ้นเป็นหนังสือพิมพ์ เนื้อหาที่จะวิเคราะห์ มีดังนี้

1. จำนวนหน้าของหนังสือพิมพ์
2. จำนวนคอลัมน์ข่าวใน 1 หน้า ของหนังสือพิมพ์
3. ขนาดของหนังสือพิมพ์
4. กระดาษที่จะใช้พิมพ์
5. ประเภทข่าวและประเภทคอลัมน์ของหนังสือพิมพ์

เกณฑ์ที่ใช้พิจารณา คือ ความถี่ในการเลือกจากผู้เชี่ยวชาญทั้งหมด โดยไม่ต้องสัมพันธ์กับผลการวิเคราะห์ในเรื่องอื่น ๆ ที่ได้ก่อนหน้านี้ จากนั้นถึงนำมาจัดอันดับ (Ranking)

ผลที่ได้จะแสดงจากตารางการวิเคราะห์ ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 17 แสดงคะแนนความคิดเห็น เรื่องจำนวนหน้า ของหนังสือพิมพ์สำหรับผู้หญิง โดยวิธีหาค่าความถี่/ร้อยละ

จำนวนหน้า	N - 1	คะแนนที่ได้	ร้อยละ	อันดับที่
16 - 24 หน้า	13	11	78.57	1
24 - 40 หน้า		1	7.14	3
มากกว่า 40 หน้า		2	14.28	2

จากตารางที่ 17 เป็นคะแนนความคิดเห็น เรื่องจำนวนหน้าของหนังสือพิมพ์สำหรับผู้หญิงของผู้เชี่ยวชาญ 14 ท่าน กับเกณฑ์ที่ตั้งไว้ คือ ความถี่ในการเลือก พบว่าจำนวนหน้าของหนังสือพิมพ์ มีอันดับคะแนน ดังนี้

อันดับที่ 1 คือ 16 - 24 หน้า มีผู้เลือก 11 คน จาก 14 คน คิดเป็นร้อยละ 78.6

อันดับที่ 2 คือ มากกว่า 40 หน้า มีผู้เลือก 2 คน จาก 14 คน คิดเป็นร้อยละ 14.28

อันดับที่ 3 คือ 24 - 40 หน้า มีผู้เลือก 1 คน จาก 14 คน คิดเป็นร้อยละ 7.14

ตารางที่ 18 แสดงคะแนนความคิดเห็น เรื่องจำนวนคอลัมน์ข่าวใน 1 หน้า
ของหนังสือพิมพ์สำหรับผู้หญิง โดยวิธีหาค่าความถี่/ร้อยละ

จำนวนคอลัมน์ข่าว	N – 1	คะแนนที่ได้	ร้อยละ	อันดับที่
1 – 4 คอลัมน์ข่าว	13	8	57.14	1
4 – 8 คอลัมน์ข่าว		3	21.42	2
อื่น ๆ		3	21.42	2

จากตารางที่ 18 เป็นคะแนนความคิดเห็น เรื่อง จำนวนคอลัมน์ข่าวใน 1 หน้า ของหนังสือพิมพ์
สำหรับผู้หญิงของผู้เชี่ยวชาญ 14 ท่าน กับเกณฑ์ที่ตั้งไว้ คือ ความถี่ในการเลือก
พบว่า

จำนวนคอลัมน์ข่าวใน 1 หน้า ของหนังสือพิมพ์ มีอันดับคะแนน ดังนี้

อันดับที่ 1 คือ 1 – 4 คอลัมน์ข่าว มีผู้เลือก 8 คน จาก 14 คน คิดเป็นร้อยละ 57.14

อันดับที่ 2 คือ มี 2 ข้อ คือ 5 – 8 คอลัมน์ข่าว และอื่น ๆ ซึ่งในข้ออื่น ๆ ผู้ตอบแบบสอบถามไม่
ต้องการระบุจำนวนคอลัมน์ข่าว จึงไม่นำมาอภิปรายผลเพราะไม่สอดคล้องกับ
วัตถุประสงค์ของการวิจัย ฉะนั้น อันดับที่ 2 คือ 5 – 8 คอลัมน์ข่าว มีผู้เลือก 3 คน
จาก 14 คน คิดเป็นร้อยละ 21.42

ตารางที่ 19 แสดงคะแนนความคิดเห็น เรื่องขนาดของหนังสือพิมพ์สำหรับผู้หญิง
โดยวิธีหาค่าความถี่/ร้อยละ

ขนาด	N – 1	คะแนนที่ได้	ร้อยละ	อันดับที่
ใหญ่ (15 x 24 นิ้ว)	13	3	21.42	2
เล็ก (12 x 15 นิ้ว)		11	78.57	1

จากตารางที่ 19 เป็นคะแนนความคิดเห็น ขนาดของหนังสือพิมพ์สำหรับผู้หญิง
ของผู้เชี่ยวชาญ 14 ท่าน กับเกณฑ์ที่ตั้งไว้ คือ ความถี่ในการเลือก พบว่า
ขนาดของหนังสือพิมพ์ มีอันดับคะแนน ดังนี้

อันดับที่ 1 คือ ขนาดเล็ก (12 x 15 นิ้ว) มีผู้เลือก 11 คน จาก 14 คน คิดเป็นร้อยละ 78.6

อันดับที่ 2 คือ ขนาดใหญ่ (15 x 24 นิ้ว) มีผู้เลือก 3 คน จาก 14 คน คิดเป็นร้อยละ 21.42

ตารางที่ 20 แสดงคะแนนความคิดเห็น เรื่องกระดาษที่ใช้พิมพ์หนังสือพิมพ์สำหรับผู้หญิง
โดยวิธีหาค่าความถี่/ร้อยละ

ประเภทของกระดาษ	N - 1	คะแนนที่ได้	ร้อยละ	อันดับที่
กระดาษปรู๊ฟเหลือง	13	2	14.28	2
กระดาษปอนด์ขาว		10	71.42	1
กระดาษอาร์ตมัน		2	14.28	2

จากตารางที่ 20 เป็นคะแนนความคิดเห็น เรื่องกระดาษที่จะใช้พิมพ์หนังสือพิมพ์สำหรับผู้หญิง
ของผู้เชี่ยวชาญ 14 ท่าน กับเกณฑ์ที่ตั้งไว้ คือ ความถี่ในการเลือก พบว่า
กระดาษที่ควรจะใช้ มีอันดับคะแนน ดังนี้

อันดับที่ 1 คือ กระดาษปอนด์ขาว มีผู้เลือก 10 คน จาก 14 คน คิดเป็นร้อยละ 71.42

อันดับที่ 2 คือ กระดาษปรู๊ฟเหลืองและกระดาษอาร์ตมัน มีผู้เลือก 2 คน จาก 14 คน
คิดเป็นร้อยละ 14.28 เท่ากัน

ตารางที่ 21 แสดงคะแนนความคิดเห็น เรื่องประเภทข่าวและประเภทคอลัมน์
ของหนังสือพิมพ์สำหรับผู้หญิง โดยวิธีหาค่าความถี่/ร้อยละ

ประเภทข่าวและคอลัมน์	N - 1	คะแนนที่ได้	ร้อยละ	อันดับที่
ข่าวประจำวัน	13	12	85.7	3
ข่าวต่างประเทศ		12	85.7	3
ข่าวการเมือง การทูต ล้อเลียน		7	50.0	7
ข่าวสังคม บุคคล		12	85.7	3
ข่าวอาชญากรรม ตำรวจ		6	42.8	8
ข่าววิทยาศาสตร์ ไอที		9	64.2	5
ข่าวเศรษฐกิจ การเงิน		9	64.2	5
ข่าวสาธารณสุข		9	64.2	5
ข่าวเกษตร		5	35.7	9
ข่าวการศึกษา		10	71.4	4
ข่าวศาสนา		5	35.7	9
ข่าวราชการ		2	14.2	10

ประเภทข่าวและคอลัมน์	N - 1	คะแนนที่ได้	ร้อยละ	อันดับที่
ข่าวกีฬา		9	64.2	5
ข่าวบันเทิง ดนตรี	13	14	100	1
บทบรรณาธิการ		9	64.2	5
สกู๊ปพิเศษ		13	92.8	2
หน้าโฆษณา		12	85.7	3
คอลัมน์ รถยนต์		7	50.0	7
คอลัมน์ อสังหาริมทรัพย์		5	35.7	9
คอลัมน์ ร้องทุกข์ ปัญหา		5	35.7	9
คอลัมน์ สุขภาพ ชีวิตคู่		12	85.7	3
คอลัมน์ พระเครื่อง ลี้ลับ		1	7.14	11
คอลัมน์ เกมส์ การ์ตูน		8	57.1	6
คอลัมน์ วรรณกรรม กวี		7	50.0	7
คอลัมน์ คุณภาพชีวิต		9	64.2	5
คอลัมน์ ดวง พยากรณ์		9	64.2	5
คอลัมน์ ดารา ไฮโซ		10	71.4	4
คอลัมน์ เด็ก วัยรุ่น		8	57.1	6
คอลัมน์ ไลฟ์สไตล์ แฟชั่น		14	100	1
คอลัมน์ โนท์ไลฟ์ ตีมเที่ยว		12	85.7	3
คอลัมน์ สิ่งแวดล้อม ธรรมชาติ		9	64.2	5
คอลัมน์ ศิลปะ วัฒนธรรม		14	100	1
คอลัมน์ ย้อนอดีต		9	64.2	5
คอลัมน์ สัมภาษณ์ ช้อ - ขาย	7	50.0	7	

จากตารางที่ 21 เป็นคะแนนความคิดเห็น เรื่อง ประเภทข่าวและประเภทคอลัมน์ของหนังสือพิมพ์สำหรับผู้หญิง ของผู้เชี่ยวชาญ 14 ท่าน กับเกณฑ์ที่ตั้งไว้คือความถี่ในการเลือก พบว่าประเภทข่าวและประเภทคอลัมน์ของหนังสือพิมพ์สำหรับผู้หญิงที่ควรจะมีมีอันดับคะแนน ดังนี้

- อันดับที่ 1** มี 3 ข้อ คือ ชาวบ้านเทิง ดนตรี, คอลัมน์ไลฟ์สไตล์ และ คอลัมน์ศิลปะวัฒนธรรม มีผู้เลือก 14 คน จาก 14 คน คิดเป็นร้อยละ 100
- อันดับที่ 2** มี 1 ข้อ คือ สกู๊ปพิเศษ มีผู้เลือก 13 คน จาก 14 คน คิดเป็นร้อยละ 92.8
- อันดับที่ 3** มี 6 ข้อ คือ ชาวประจำวัน, ชาวต่างประเทศ, ชาวสังคม, หน้าโฆษณา, คอลัมน์สุขภาพ, คอลัมน์ไนท์ไลฟ์ มีผู้เลือก 12 คน จาก 14 คน คิดเป็นร้อยละ 85.7
- อันดับที่ 4** มี 2 ข้อ คือ ชาวการศึกษาและคอลัมน์ดาราศาสตร์ คนดัง ไฮโซ มีผู้เลือก 10 คน จาก 14 คน คิดเป็นร้อยละ 71.4
- อันดับที่ 5** มี 9 ข้อ คือ ชาววิทยาศาสตร์, ชาวเศรษฐกิจ, ชาวสาธารณสุข, ชาวกีฬา, บทบรรณาธิการ, คอลัมน์คุณภาพชีวิต, คอลัมน์ดวงพยากรณ์, คอลัมน์สิ่งแวดล้อม ธรรมชาติ และคอลัมน์ย้อนอดีต มีผู้เลือก 9 คน จาก 14 คน คิดเป็นร้อยละ 64.2
- อันดับที่ 6** มี 2 ข้อ คือ คอลัมน์เกมส์ การ์ตูน และคอลัมน์วัยรุ่น สตรี มีผู้เลือก 8 คน จาก 14 คน คิดเป็นร้อยละ 57.1
- อันดับที่ 7** มี 4 ข้อ คือ ชาวการเมือง, คอลัมน์รถยนต์, คอลัมน์วรรณกรรม บทกวี และ คอลัมน์สมัครงาน ชื่อ – ขาย มีผู้เลือก 7 คน จาก 14 คน คิดเป็นร้อยละ 50.0
- อันดับที่ 8** มี 1 ข้อ คือ ชาวอาชญากรรม มีผู้เลือก 6 คน จาก 14 คน คิดเป็นร้อยละ 42.8
- อันดับที่ 9** มี 4 ข้อ คือ ชาวเกษตร, ชาวศาสนา, คอลัมน์อสังหาริมทรัพย์ บ้านที่ดิน และ คอลัมน์ร้องทุกข์ สารพันปัญหา มีผู้เลือก 5 คน จาก 14 คน คิดเป็นร้อยละ 35.7
- อันดับที่ 10** มี 1 ข้อ คือ ชาวราชการ ภูมิภาค มีผู้เลือก 2 คน จาก 14 คน คิดเป็นร้อยละ 14.2
- อันดับที่ 11** มี 1 ข้อ คือ คอลัมน์พระเครื่อง เรื่องลึกลับ มีผู้เลือก 1 คน จาก 14 คน คิดเป็นร้อยละ 7.14

บทที่ 5

บทสรุปและข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง การใช้องค์ประกอบทางเรขาคณิตสำหรับการออกแบบหนังสือพิมพ์สำหรับผู้หญิง นี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและกำหนดแนวทางการใช้องค์ประกอบทางเรขาคณิต ที่สามารถสื่อถึงบุคลิกภาพของหนังสือพิมพ์สำหรับผู้หญิง และเพื่อเป็นการกำหนดรูปแบบของหนังสือพิมพ์สำหรับผู้หญิงที่ควรจะเป็น มีสมมุติฐานของการวิจัยว่า องค์ประกอบทางเรขาคณิต สามารถสร้างบุคลิกภาพให้หนังสือพิมพ์สำหรับผู้หญิงได้

วิธีดำเนินการวิจัย เนื่องจากหนังสือพิมพ์สำหรับผู้หญิงยังไม่มีปรากฏเป็นรูปธรรม การวิจัยนี้จึงไม่วิจัยจากกลุ่มประชากรตัวอย่างโดยตรง แต่จะศึกษาจากวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับศาสตร์ทางหนังสือพิมพ์ ศาสตร์ทางการออกแบบและศาสตร์ทางด้านสตรีศึกษา แล้วนำข้อมูลมาประมวลเป็นแบบสอบถาม โดยยึดหลักความน่าจะเป็นจากกลุ่มตัวอย่างของหนังสือพิมพ์รายวันที่มีจำหน่ายในปัจจุบัน ข้อมูลจากวรรณกรรมที่นำมาสร้างแบบสอบถามจะอยู่ในศาสตร์ 3 ประเภท คือ

1. นิเทศศาสตร์
 - แนวคิดเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์
 - องค์ประกอบของหน้าหนังสือพิมพ์
 - การจัดหน้าหนังสือพิมพ์
2. ศิลปกรรมศาสตร์
 - การจัดองค์ประกอบ
 - การใช้สี
 - การใช้ตัวอักษรไทย
3. สตรีศึกษาและจิตวิทยา
 - แนวคิดเกี่ยวกับจิตวิทยาสตรี
 - บุคลิกภาพกับการออกแบบ

จากนั้นจึงทำการสอบถามจากผู้เชี่ยวชาญ 14 ท่าน โดยแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม และมีแบบสอบถามที่มีเนื้อหามุ่งเน้นในรายละเอียดที่ต่างกัน คือ

1. กลุ่มผู้เชี่ยวชาญทางด้านหนังสือพิมพ์ มี 7 ท่าน ทำการสอบถามในเนื้อหาที่เน้นเรื่อง ส่วนประกอบต่าง ๆ ของหนังสือพิมพ์และบุคลิกภาพที่หนังสือพิมพ์สำหรับผู้หญิงควรจะเป็น
2. กลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ มี 7 ท่าน ทำการสอบถามในเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับ ส่วนประกอบของหนังสือพิมพ์ บุคลิกภาพและแนวทางการใช้องค์ประกอบทางเรขาคณิตในการออกแบบหนังสือพิมพ์สำหรับผู้หญิงที่สัมพันธ์กับบุคลิกภาพนั้น ๆ

จากการทำการวิจัยตามกระบวนการข้างต้น แล้วนำผลมาวิเคราะห์ตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ คือ ตั้งแต่ 4 คะแนนขึ้นไป เป็นระดับความเห็นด้วยมากและเห็นด้วยมากที่สุด โดยใช้วิธีสถิติ ทดสอบ หาค่าคะแนนความคิดเห็น T – Test มีนัยสำคัญที่ .05 ผลสำเร็จที่ผู้วิจัยได้รับ มีดังนี้

ยืนยันสมมุติฐานของการวิจัยที่ตั้งไว้ว่า

องค์ประกอบทางเรขาคณิต สามารถสร้างบุคลิกภาพให้หนังสือพิมพ์สำหรับผู้หญิงได้ ซึ่งจะอธิบาย ดังนี้

องค์ประกอบทางเรขาคณิตทั้ง 3 อย่างที่เป็นหลักของการวิจัย คือ การจัดองค์ประกอบ การใช้สีและการใช้ตัวอักษร เปรียบเสมือนแกนทั้ง 3 แกนของรูปทรงสามมิติ คือ มิติทางกว้าง ทางยาว และทางลึก คำตอบของการวิจัยจะกลายเป็นจุดที่ถูกกำหนดลงบนแกนทั้ง 3 และเมื่อลากเส้นจาก จุดทั้ง 3 นี้เข้าหากันทุกด้าน จะได้รูปทรงสามมิติรูปทรงใหม่ เป็นรูปทรงที่สามารถคาดคะเนได้ แต่ อาจยังไม่มีผู้ใดลากเส้นขึ้นมาเป็นรูปเป็นร่างให้เห็นมาก่อนหน้านี้ รูปทรงสามมิติรูปทรงใหม่ในที่นี้ ก็คือบุคลิกภาพทั้ง 3 แบบ คือ ทันสมัย เก๋และธรรมชาติ ของหนังสือพิมพ์สำหรับผู้หญิง ซึ่งผู้วิจัย ได้ทำให้ปรากฏเป็นรูปธรรมที่สามารถรู้สึกได้ถึงความเป็นผู้หญิง ไม่ว่าจะเป็เปลือกนอก ความคิด หรือจิตใจ

บรรลุมิติวัตถุประสงค์ของการวิจัย คือ

1. ทราบรูปแบบของหนังสือพิมพ์สำหรับผู้หญิงที่ควรจะเป็น ซึ่งจะกล่าว ดังนี้ เป็นหนังสือพิมพ์ที่มีข่าวสารแบบทั่วไป(General) ที่เน้นเนื้อหาสาระ(Intellectual Content) ที่เป็นมิตรกับผู้หญิง เห็นความสำคัญและให้ความเสมอภาคกับผู้หญิง เป็นหนังสือพิมพ์ที่สร้าง สีสันให้กับชีวิต ไม่เคร่งเครียด ไม่สยดสยอง มองโลกในแง่ดี ไม่ก้าวร้าวประชดประชัน รู้จักผ่อนคลายและยืนอยู่บนความเป็นจริง มีเนื้อหาครบถ้วน ไม่ยืดเยื้อยาวนาน หรือห้วนกุดจนเกินงาม
2. ทราบแนวทางการใช้องค์ประกอบทางเรขาคณิต ที่สามารถสื่อถึงบุคลิกภาพของหนังสือพิมพ์สำหรับผู้หญิง ซึ่งมีบทสรุป ดังนี้

บุคลิกภาพในเชิงการออกแบบ ที่เหมาะสมสำหรับหนังสือพิมพ์สำหรับผู้หญิง คือ

1. บุคลิกภาพแบบทันสมัย
2. บุคลิกภาพแบบเก๋
3. บุคลิกภาพแบบธรรมชาติ

แนวทางการใช้องค์ประกอบทางเรขาคณิต ในการออกแบบหนังสือพิมพ์สำหรับผู้หญิง ซึ่งสัมพันธ์กับบุคลิกภาพข้างต้น มีดังนี้

บุคลิกภาพอันดับที่ 1 คือ บุคลิกภาพแบบทันสมัย (Modern)

องค์ประกอบทางเรขาคณิตที่ควรจะใช้เพื่อให้สัมพันธ์กับบุคลิกภาพแบบทันสมัย มีดังนี้

1. การจัดองค์ประกอบ

อันดับที่ 1

การจัดองค์ประกอบแบบลดหลั่น

อันดับที่ 2

การจัดองค์ประกอบแบบบิดแปลก

อันดับที่ 3

การจัดองค์ประกอบแบบเน้น

อันดับที่ 4

การจัดองค์ประกอบแบบแตกต่างกัน

การจัดองค์ประกอบแบบสัดส่วนและขนาด

การจัดองค์ประกอบแบบรวมตัว

อันดับที่ 5

การจัดองค์ประกอบแบบสมดุล

การจัดองค์ประกอบแบบกลมกลืน

การจัดองค์ประกอบแบบเคลื่อนไหว

การจัดองค์ประกอบแบบจังหวะ

อันดับที่ 6

การจัดองค์ประกอบแบบโครงสร้าง

1. การลดหลั่น Gradation



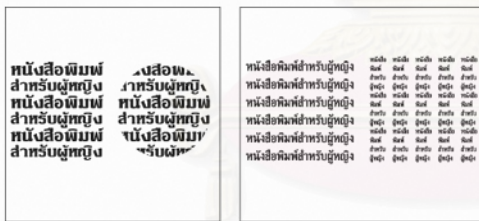
2. ความผิดแผก Anomaly



3. การเน้น Emphasis



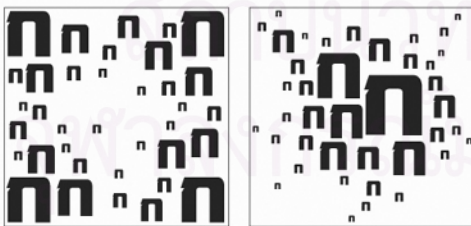
4.1 ความแตกต่าง Contrast



4.2 สัดส่วนและขนาด Proportion / Scale



4.3 การรวมตัว Concentration



ภาพที่ 89 : วจีจัดองค์ประกอบสำหรับนุคลิกภาพแบบทันสมัย

5.1 ความสมดุล Balance



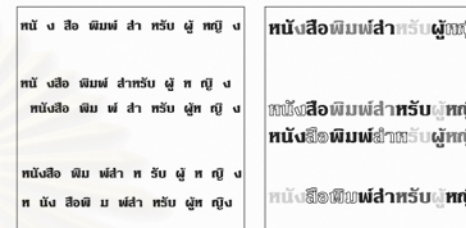
5.2 ความกลมกลืน Harmony



5.3 การเคลื่อนไหว Movement



5.4 จังหวะ Rhythm



6. โครงสร้าง Structure



ภาพที่ 90 : วัตถุประสงค์ประกอบสำหรับบุคลิกภาพแบบทันสมัย (ต่อ)

2. การใช้สี

อันดับที่ 1 คือ

1.คาร์ไมน์ (Carmine)

121.แบล็ค (Black)

อันดับที่ 2 คือ

115.จังกิล กรีน (Jungle Green)

116.ดัสกี้ กรีน (Dusky Green)

122.ชาร์โคล เกร (N2=Neutral / Charcoal Gray)

อันดับที่ 3 คือ

4.เยลโล กรีน (Yellow Green)

7.เซรูลีน บลู (Cerulean Blue)

8.อัลตรามารีน (Ultramarine)

- 9.เพอร์เพิล (Purple)
- 12.เพอร์ซิมมอน (Persimmon)
- 21.โรส (Rose)
- 29.ลาเวนเดอร์ (Lavender)
- 30.โรส พิงค์ (Rose Pink)
- 31.ฟลามิงโก (Flamingo)
- 40.โมฟว์ พิงค์ (Mauve Pink)
- 51.พิงค์ เบจ (Pink Beige)
- 52.เฟรนช์ เบจ (French Beige)
- 58.มูนสโตน บลู (Moonstone Blue)
- 60.โรส มิสท์ (Rose Mist)
- 63.มัสตาร์ด (Mustard)
- 64.เพีย กรีน (Pea Green)
- 71.โรส เกร (Rose Gray)
- 73.แซนด์ เบจ (Sand Beige)
- 92.บราวน์ (Brown)
- 93.กากี (Khaki)
- 104.ไอวี กรีน (Ivy Green)
- 105.บ๊อตเติล กรีน (Bottle Green)
- 106.ทีล กรีน (Teal Green)
- 107.ทีล (Teal)
- 109.พรุณ (Prune)
- 112.ฟัลคอน (Falcon)
- 113.โอลีฟ บราวน์ (Olive Brown)
- 119.ดัสกี้ ไวโอเล็ต (Dusky violet)
- 130.ไวท์ (N9.5=Neutral / White)

อันดับที่ 4 คือ

- 7.เซรูลีน บลู (Cerulean Blue)
- 22.แอฟริคอต (Apricot)
- 30.โรส พิงค์ (Rose Pink)
- 34.เลทเทิส กรีน (Lettuce Green)

63. มัสตาร์ด (Mustard)

อันดับที่ 5 คือ

2. ออเรนจ์ (Orange)

3. เยลโล (Yellow)

4. เยลโล กรีน (Yellow Green)

8. อัลตรามารีน (Ultramarine)

11. รูจ โครอล (Rouge Coral)

13. โกลด์ (Gold)

19. ไวโอเลต (Violet)

29. ลาเวนเดอร์ (Lavender)

32. ซันเซ็ท (Sunset)

47. เฟล บลู (Pale Blue)

48. เฟล มิสท์ (Pale Mist)

52. เฟรนช์ เบจ (French Beige)

53. ไลต์ โอลีฟ เกร (Light Olive Gray)

61. แซนดอล วู้ด (Sandalwood)

64. เปีย กรีน (Pea Green)

68. เฟล บลู 2 (Pale Blue II)

69. ไลแลค 2 (Lilac II)

72. โรส เบจ (Rose Beige)

73. แซนด์ เบจ (Sand Beige)

76. บลู สปรูซ (Blue Spruce)

88. ชาโดว์ บลู 2 (Shadow Blue II)

91. บรีค เรด (Brick Red)

97. พีค็อก บลู (Peacock Blue)

101. มาฮอกานี (Mahogany)

102. คอฟฟี่ บราวน์ (Coffee Brown)

104. ไอวี กรีน (Ivy Green)

108. ดาร์ค มินเนรอล บลู (Dark Mineral Blue)

116. ดัสกี้ กรีน (Dusky Green)

117. พรุสเซียน บลู (Prussian Blue)

118.มิดไนท์ บลู (Midnight Blue)

119.ดัสกี้ ไวโอเล็ต (Dusky violet)

123.สโมค เกร (N3=Neutral / Smoke Gray)

124.สโมค เกร 2 (N4=Neutral / Smoke Gray II)

128.ซิลเวอร์ เกร 2 (N8=Neutral / Silver Gray II)



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาพที่ 91 : การใช้สีสำหรับบุคลิกภาพแบบทันสมัย

3. การใช้ตัวอักษรไทย

อันดับที่ 1 คือ

ดี ปี่ ประดิษฐ์ มีเดียม (DB Pradit Medium)

พี เอส แอล ดิสเพลย์ (PSL Display)

อันดับที่ 2 คือ

ดี ปี่ ไพรเวท (DB Private)

อันดับที่ 3 คือ

ดี ปี่ พัฒนพงษ์ เอ็กซ์เทนดด์ (DB Patpong Extended)

อันดับที่ 4 คือ

ดี ปี่ ฟองน้ำ (DB Fongnam)

อันดับที่ 5 คือ

จี ซี กราฟิโก (GC Graphico)



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

1.1 ตัวเนื้อความ (Text) แบบตัวมีหัวกลม

น้ำหนักเส้นของตัวอักษรเท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะสี่เหลี่ยมปลายมน

DB Pradit Medium

ก ข ค ง จ ฉ ช ซ ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ท ฒ ณ ด ต ถ ท ธ น บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม
ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ ฤ ฦ
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

1.2 ตัวตกแต่ง (Decorative) แบบตัวไม่มีหัว หรือมีหัวเป็นจอยหรือเชิง

น้ำหนักเส้นของตัวอักษรเท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน

PSL Display

ก ข ค ง จ ฉ ช ซ ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ท ฒ ณ ด ต ถ ท ธ น บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม
ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ ฤ ฦ
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

2 ตัวตกแต่ง (Decorative) แบบตัวไม่มีหัว หรือมีหัวเป็นจอยหรือเชิง

น้ำหนักเส้นของตัวอักษรเท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน ที่เป็นตัวอม

DB Private

ก ข ค ง จ ฉ ช ซ ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ท ฒ ณ ด ต ถ ท ธ น บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม
ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ ฤ ฦ
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

3 ตัวตกแต่ง (Decorative) แบบตัวไม่มีหัว หรือมีหัวเป็นจอยหรือเชิง

น้ำหนักเส้นของตัวอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะเหลี่ยม

DB Patpong Extended

ก ข ค ง จ ฉ ช ซ ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ท ฒ ณ ด ต ถ ท ธ น บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม
ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ ฤ ฦ
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

ภาพที่ 92 : การใช้ตัวอักษรไทยสำหรับบุคลิกภาพแบบทันสมัย

4 **ตัวเนื้อความ (Text) แบบตัวมีหัวกลม**

น้ำหนักเส้นของตัวอักษรเท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นเส้น

DB Fong Nam

ก ข ค ง จ ฉ ช ซ ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ฑ ฒ ณ ด ต ถ ท ธ น บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม
ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ ฤ ฦ

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

5 **ตัวตกแต่ง (Decorative) แบบตัวไม่มีหัว หรือมีหัวเป็นจอยหรือเชิง**

3.6 น้ำหนักเส้นของตัวอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นเส้น

GC Graphico

ก ข ค ง จ ฉ ช ซ ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ฑ ฒ ณ ด ต ถ ท ธ น บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม

ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ ฤ ฦ

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

ภาพที่ 93 : การใช้ตัวอักษรไทยสำหรับบุคลิกภาพแบบทันสมัย (ต่อ)

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บุคลิกภาพอันดับที่ 2 คือ บุคลิกภาพแบบเก๋ (Chic)

องค์ประกอบทางเรขาคณิตที่ควรจะใช้เพื่อให้สัมพันธ์กับบุคลิกภาพแบบเก๋ มีดังนี้

1. การจัดองค์ประกอบ

อันดับที่ 1

การจัดองค์ประกอบแบบสัดส่วนและขนาด

อันดับที่ 2

การจัดองค์ประกอบแบบเน้น

อันดับที่ 3

การจัดองค์ประกอบแบบจังหวะ

อันดับที่ 4

การจัดองค์ประกอบแบบแตกต่าง

การจัดองค์ประกอบแบบลดหลั่น

อันดับที่ 5

การจัดองค์ประกอบแบบกลมกลืน

อันดับที่ 6

การจัดองค์ประกอบแบบสมดุล

การจัดองค์ประกอบแบบบิดแปลก

อันดับที่ 7

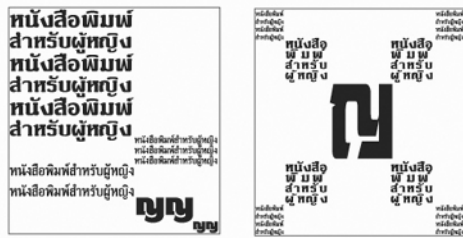
การจัดองค์ประกอบแบบรวมตัว

อันดับที่ 8

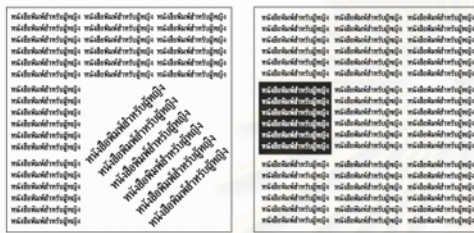
การจัดองค์ประกอบแบบแผ่ขยาย

การจัดองค์ประกอบแบบโครงสร้าง

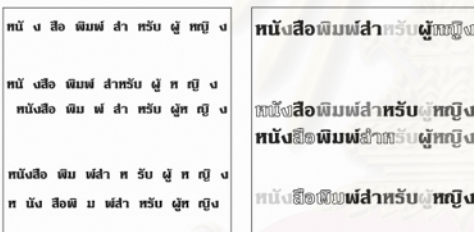
1. สัดส่วนและขนาด Proportion / Scale



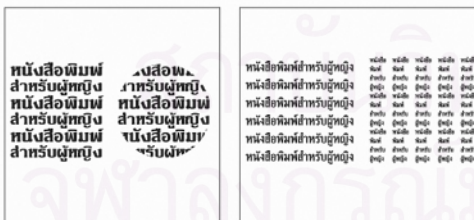
2. การเน้น Emphasis



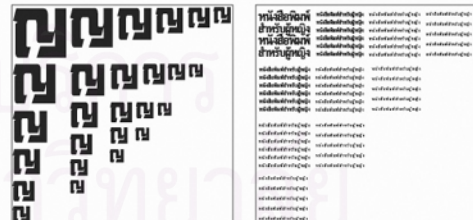
3. จังหวะ Rhythm



4.1 ความแตกต่าง Contrast



4.2 การลดทอน Gradation



ภาพที่ 94 : การจัดองค์ประกอบสำหรับนุคลิกภาพแบบเก๋

5. ความกลมกลืน Harmony



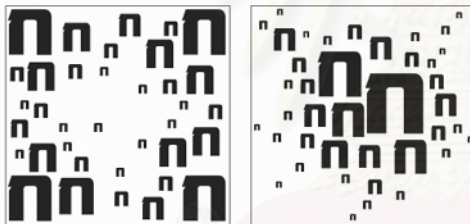
6.1 ความสมดุล Balance



6.2 ความผิดแผก Anomaly



7. การรวมตัว Concentration



8.1 การแผ่ขยาย Radiation



8.2 โครงสร้าง Structure



ภาพที่ 95 : การจัดองค์ประกอบสำหรับบุคลิกภาพแบบเก้ (ต่อ)

2. การใช้สี

อันดับที่ 1 คือ

71.โรส เกร (Rose Gray)

อันดับที่ 2 คือ

2. ออเรนจ์ (Orange)

อันดับที่ 3 คือ

121.แบล็ค (Black)

อันดับที่ 4 คือ

1.คาร์ไมน์ (Carmin)

8.อัลตร้ามารีน (Ultramarine)

9.เพอร์เพิล (Purple)

12.เพอร์ซิมมอน (Persimmon)

13.โกลด์ (Gold)

14.กราส กรีน (Grass Green)

35.ไลท์ โอปาลีน กรีน (Light Opaline Green)

68.เฟล บลู 2 (Pale Blue II)

71.โรส เกร (Rose Gray)

89.ดัสตี้ ไลแลค (Dusty Lilac)

100.ไวน์ (Wine)

อันดับที่ 5 คือ

3.เยลโล (Yellow)

4.เยลโล กรีน (Yellow Green)

7.เซรูลีน บลู (Cerulean Blue)

10.มาเจ็นตา (Magenta)

11.รูจ โครอล (Rouge Coral)

16.จิวเวล กรีน (Jewel Green)

17.ไลท์ บลู (Light Blue)

18.แซปไฟร์ (Sapphire)

19.ไวโอเลต (Violet)

20.สปินเนอร์ เร็ด (Spinner Red)

21.โรส (Rose)

22. แอปริคอต (Apricot)
23. คานารี เยลโล (Canary Yellow)
24. คานารี (Canary)
25. เอเมอเรียลด์ (Emerald)
26. เทอร์คอยส์ (Turquoise)
27. สกาย บลู (Sky Blue)
30. โรส พิงค์ (Rose Pink)
31. ฟลามิงโก (Flamingo)
32. ซันเซ็ท (Sunset)
33. ซัลเฟอร์ (Sulphur)
34. เลตทิซ กรีน (Lettuce Green)
35. ไลท์ โอปาลีน กรีน (Light Opaline Green)
36. ไลท์ อะควา กรีน (Light Aqua Green)
37. อะควา บลู (Aqua Blue)
38. สกาย มิสท์ (Sky Mist)
58. มูนสโตน บลู (Moonstone Blue)
61. แซนดอล วู้ด (Sandalwood)
62. เบจ (Beige)
64. เปีย กรีน (Pea Green)
69. ไลแลค 2 (Lilac II)
70. ออริคิเด (Orchid)
73. แซนด์ เบจ (Sand Beige)
75. มิสท์ กรีน 2 (Mist Green II)
79. พิวเจียน (Pigeon)
80. ออริคิเด เกร (Orchid Gray)
82. คาร์เมล (Camel)
83. ดัสตี้ โอลีฟ (Dusty Olive)
88. ซาโดว์ บลู 2 (Shadow Blue II)
92. บราวน์ (Brown)
94. โอลีฟ กรีน (Olive Green)
95. วีริเดียน (Viridian)

- 101.มาฮอกกานี (Mahogany)
- 102.คอฟฟี่ บราวน์ (Coffee Brown)
- 104.ไอวี กรีน (Ivy Green)
- 116.ดัสกี้ กรีน (Dusky Green)
- 117.พรัสเซียน บลู (Prussian Blue)
- 118.มิดไนท์ บลู (Midnight Blue)
- 130.ไวท์ (N9.5=Neutral / White)

อันดับที่ 6 คือ

- 5.กรีน (Green)
- 6.พีค็อก กรีน (Peacock Green)
- 28.ซาลเวีย บลู (Salvia Blue)
- 29.ลาเวนเดอร์ (Lavender)
- 79.พีเจียน (Pigeon)
- 90.โอลด์ โมฟว์ (Old Mauve)
- 91.บรีค เรด (Brick Red)
- 122.ชาร์โคล เกร (N2=Neutral / Charcoal Gray)
- 123.สโม๊ค เกร (N3=Neutral / Smoke Gray)
- 124.สโม๊ค เกร 2 (N4=Neutral / Smoke Gray II)

อันดับที่ 7 คือ

- 7.เซรูลีน บลู (Cerulean Blue)
- 11.รูจ โครอล (Rouge Coral)
- 15.มอลาไซต์ กรีน (Malachite Green)
- 18.แซปไฟร์ (Sapphire)
- 21.โรส (Rose)
- 22.แอฟริคอต (Apricot)
- 27.สกาย บลู (Sky Blue)
- 30.โรส พิงค์ (Rose Pink)
- 31.ฟลามิงโก (Flamingo)
- 32.ซันเซ็ท (Sunset)
- 33.ซัลเฟอร์ (Sulphur)

35.ไลท์ โอปาลีน กรีน (Light Opaline Green)

36.ไลท์ อะควา กรีน (Light Aqua Green)

38.สกาย มิสท์ (Sky Mist)

39.ไลแลค (Lilac)

40.โมฟว์ พิงค์ (Mauve Pink)

52.เฟรนช์ เบจ (French Beige)

58.มูนสโตน บลู (Moonstone Blue)

62.เบจ (Beige)

65.สเปรย์ กรีน (Spray Green)

66.เวนิส กรีน (Venice Green)

67.อะความารีน (Aquamarine)

68.เพล บลู 2 (Pale Blue II)

72.โรส เบจ (Rose Beige)

75.มิสท์ กรีน 2 (Mist Green II)

77.บลู เกร (Blue Gray)

78.สเลต บลู (Slate Blue)

87.ชาโดว์ บลู (Shadow Blue)

88.ชาโดว์ บลู 2 (Shadow Blue II)

89.ดัสตี้ ไลแลค (Dusty Lilac)

92.บราวน์ (Brown)

93.กาเกี (Khaki)

101.มาฮอกานี (Mahogany)

110.เรด เกรป (Red Grape)

112.ฟัลคอน (Falcon)

113.โอลีฟ บราวน์ (Olive Brown)

114.ซีวีด (Seaweed)

116.ดัสกี้ กรีน (Dusky Green)

119.ดัสกี้ ไวโอเล็ต (Dusky violet)

120.ท็อบ บราวน์ (Taupe Brown)



ภาพที่ 96 : การใช้สีสำหรับบุคลิกภาพแบบเก๋

3. การใช้ตัวอักษรไทย

อันดับที่ 1 คือ

ดี บี ฟองน้ำ (DB Fong Nam)

อันดับที่ 2 คือ

ดี บี ประดิษฐ์ มีเดียม (DB Pradit Medium)

พี เอส แอล ดิสเพลย์ (PSL Display)

อันดับที่ 3 คือ

ดี บี พัฒนพงษ์ เอ็กซ์เทนด (DB Patpong Extended)



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

1 ตัวเนื้อความ (Text) แบบตัวมีหัวกลม

น้ำหนักเส้นของตัวอักษรเท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นเส้น

DB Fong Nam

ก ข ค ง จ ฉ ช ซ ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ท ฒ ณ ด ต ถ ท ธ น บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม
ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ ฤ ฦ
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

2.1 ตัวเนื้อความ (Text) แบบตัวมีหัวกลม

น้ำหนักเส้นของตัวอักษรเท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะสี่เหลี่ยมปลายมน

DB Pradit Medium

ก ข ค ง จ ฉ ช ซ ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ท ฒ ณ ด ต ถ ท ธ น บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม
ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ ฤ ฦ
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

2.2 ตัวตกแต่ง (Decorative) แบบตัวไม่มีหัว หรือมีหัวเป็นจอยหรือเชิง

น้ำหนักเส้นของตัวอักษรเท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นเส้น

PSL Display

ก ข ค ง จ ฉ ช ซ ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ท ฒ ณ ด ต ถ ท ธ น บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม
ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ ฤ ฦ
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

3 ตัวตกแต่ง (Decorative) แบบตัวไม่มีหัว หรือมีหัวเป็นจอยหรือเชิง

น้ำหนักเส้นของตัวอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะเหลี่ยม

DB Patpong Extended

**ก ข ค ง จ ฉ ช ซ ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ท ฒ ณ ด ต ถ ท ธ น บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม
ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ ฤ ฦ
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

ภาพที่ 97 : การใช้ตัวอักษรไทยสำหรับบุคลิกภาพแบบเก๋

บุคลิกภาพอันดับที่ 3 คือ บุคลิกภาพแบบธรรมชาติ (Natural)

องค์ประกอบทางเรขาคณิตที่ควรจะใช้เพื่อให้สัมพันธ์กับบุคลิกภาพแบบธรรมชาติ มีดังนี้

1. การจัดองค์ประกอบ

อันดับที่ 1

การจัดองค์ประกอบแบบเอกภาพ

อันดับที่ 2

การจัดองค์ประกอบแบบกลมกลืน

อันดับที่ 3

การจัดองค์ประกอบแบบสมดุล

อันดับที่ 4

การจัดองค์ประกอบแบบลดหลั่น

การจัดองค์ประกอบแบบจังหวะ

อันดับที่ 5

การจัดองค์ประกอบแบบเน้น

อันดับที่ 6

การจัดองค์ประกอบแบบเคลื่อนไหว



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

1. ความเป็นเอกภาพ Unity



2. ความกลมกลืน Harmony



3. ความสมดุล Balance

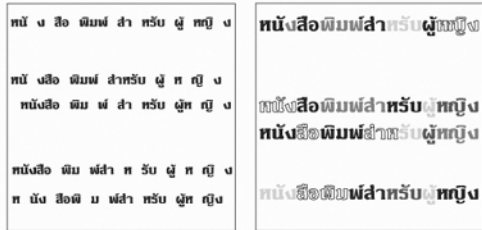


ภาพที่ 98 : การจัดองค์ประกอบสำหรับบุคลิกภาพแบบธรรมชาติ

4.1 การลดหลั่น Gradation



4.2 จังหวะ Rhythm



5. การเน้น Emphasis



6. การเคลื่อนไหว Movement



ภาพที่ 99 : การจัดองค์ประกอบสำหรับนุคลิกภาพแบบธรรมชาติ (ต่อ)

สถาบันนวัตกรรมการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2. การใช้สี

อันดับที่ 1 คือ

75.มีสท์ กรีน 2 (Mist Green II)

อันดับที่ 2 คือ

51.พิงค์ เบจ (Pink Beige)

อันดับที่ 3 คือ

71.โรส เกร (Rose Gray)

อันดับที่ 4 คือ

55.แอส เกร (Ash Gray)

อันดับที่ 5 คือ

61.แซนดอล วู้ด (Sandal Wood)

อันดับที่ 6 คือ

28.ซาร์เวีย บลู (Savia Blue)

อันดับที่ 7 คือ

15.มอลาไซต์ กรีน (Malachite Green)

29.ลาเวนเดอร์ (Lavender)

33.ซัลเฟอร์ (Sulphur)

52.เฟรนช์ เบจ (French Beige)

55.แอส เกร (Ash Gray)

58.มูนสโตน บลู (Moonstone Blue)

61.แซนดอล วู้ด (Sandalwood)

71.โรส เกร (Rose Gray)

75.มีสท์ กรีน 2 (Mist Green II)

76.บลู สปรูซ (Blue Spruce)

92.บราวน์ (Brown)

93.กากี (Khaki)

อันดับที่ 8 คือ

4.เยลโลว์ กรีน (Yellow Green)

5.กรีน (Green)

7.เซรูเลียน บลู (Cerulean Blue)

12.เพอร์ซิมมอน (Persimmon)

13.โกลด์ (Gold)

14. กราส กรีน (Grass Green)
18. แซปไฟร์ (Sapphire)
25. เอเมอเวอิลด์ (Emerald)
30. โรส พิงค์ (Rose Pink)
31. ฟลามิงโก (Flamingo)
32. ซันเซ็ท (Sunset)
34. เลทเทิส กรีน (Lettuce Green)
35. ไลท์ โอพาลีน กรีน (Light Opaline Green)
36. ไลท์ อะควา กรีน (Light Aqua Green)
37. อะควา บลู (Aqua Blue)
39. ไลแลค (Lilac)
53. ไลท์ โอลีฟ เกร (Light Olive Gray)
54. มิสท์ กรีน (Mist Green)
56. เอ็กเชลล์ บลู (Eggshell Blue)
57. เพาเดอร์ บลู (Powder Blue)
62. เบจ (Beige)
67. อะความารีน (Aquamarine)
68. เพล บลู 2 (Pale Blue II)
69. ไลแลค 2 (Lilac II)
72. โรส เบจ (Rose Beige)
73. แซนด์ เบจ (Sand Beige)
74. มิสเทิลโท กรีน (Mistletoe Green)
77. บลู เกร (Blue Gray)
80. ออร์คิด เกร (Orchid Gray)
82. คาร์เมล (Camel)
83. ดัสตี้ โอลีฟ (Dusty Olive)
84. ลีฟ กรีน (Leaf Green)
85. เจด กรีน (Jade Green)
86. เคมบริดจ์ บลู (Cambridge Blue)
98. มินเนรอล บลู (Mineral Blue)
99. แพนซี่ (Pansy)

- 102.คอฟฟี่ บราวน์ (Coffee Brown)
 103.โอลีฟ (Olive)
 104.ไอวี กรีน (Ivy Green)
 108.ดาร์ค มิเนอร์อล บลู (Dark Mineral Blue)
 113.โอลีฟ บราวน์ (Olive Brown)
 114.ซีวีด (Seaweed)
 115.จังกีล กรีน (Jungle Green)
 120.ท็อบบ์ บราวน์ (Taupe Brown)
 121.แบล็ค (N1.5=Neutral / Black)

อันดับที่ 9 คือ

- 42.เพล โอะเชอร์ (Pale Ochre)
 43.ไอวารี (Ivory)
 44.เพล ชาร์ตรูซ (Pale Chartreuse)
 53.ไลท์ โอลีฟ เกร (Light Olive Gray)
 75.มีสท์ กรีน 2 (Mist Green II)

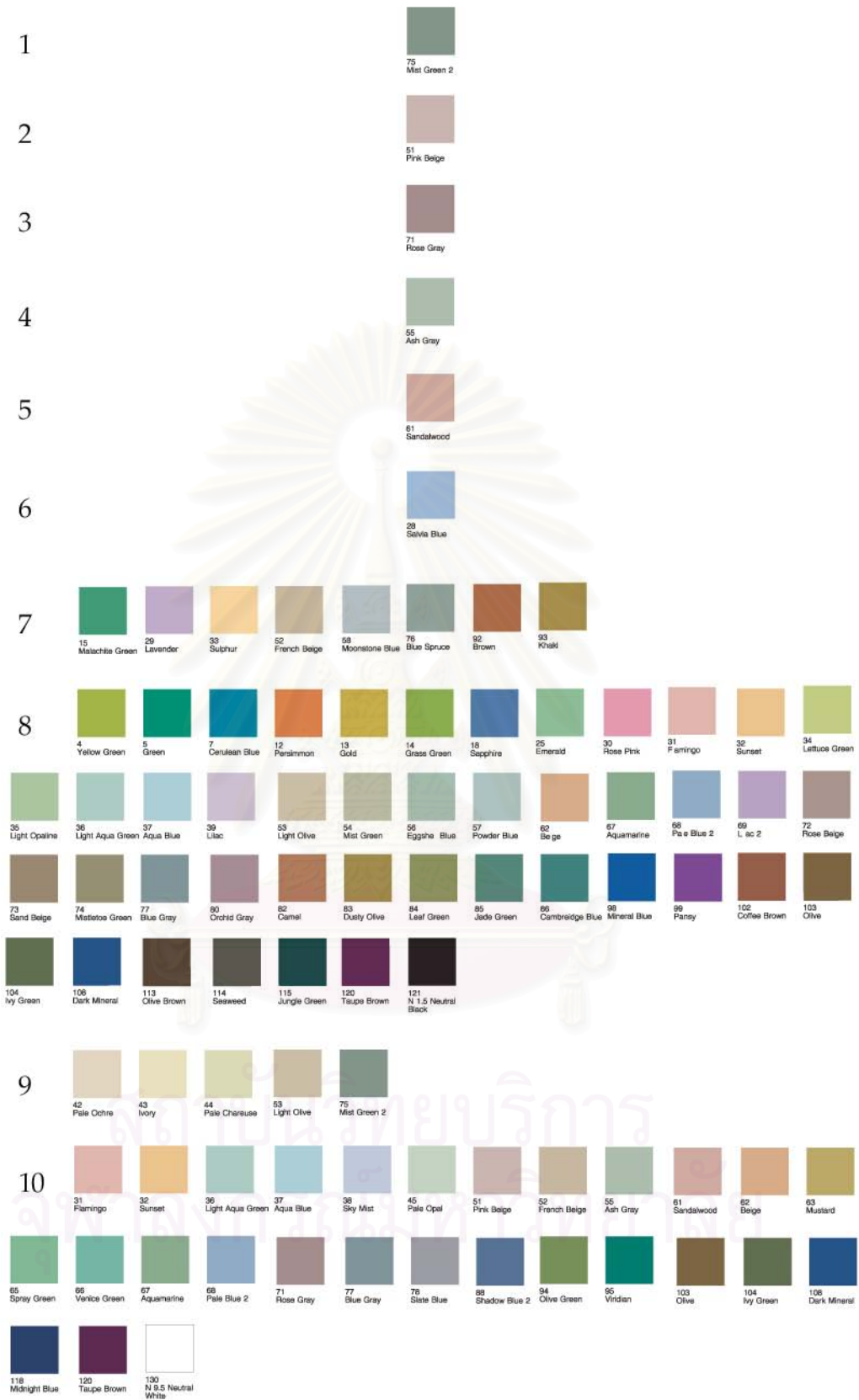
อันดับที่ 10 คือ

- 31.ฟลามิงโก (Flamingo)
 36.ไลท์ อะควา กรีน (Light Aqua Green)
 37.อะควา บลู (Aqua Blue)
 38.สกาย มีสท์ (Sky Mist)
 45.เพล โอะเพิล (Pale Opal)
 51.พิงค์ เบจ (Pink Beige)
 52.เฟรนช์ เบจ (French Beige)
 61.แซนด์วู้ด (Sandalwood)
 62.เบจ (Beige)
 63.มัสตาร์ด (Mustard)
 65.สเปรย์ กรีน (Spray Green)
 66.เวนิส กรีน (Venice Green)
 67.อะความารีน (Aquamarine)
 68.เพล บลู 2 (Pale Blue II)
 71.โรส เกร (Rose Gray)

- 77.บลู เกร (Blue Gray)
- 78.สเลต บลู (Slate Blue)
- 88.ชาโดว์ บลู 2 (Shadow Blue II)
- 94.โอลีฟ กรีน (Olive Green)
- 95.วีรีเดียน (Viridian)
- 103.โอลีฟ (Olive)
- 104.ไอวี กรีน (Ivy Green)
- 108.ดาร์ค มินเนรอล บลู (Dark Mineral Blue)
- 118.มิดไนท์ บลู (Midnight Blue)
- 120.ท็อบ บราวน์ (Taupe Brown)
- 130.ไวท์ (N9.5=Neutral / White)



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาพที่ 100 : การใช้สีสำหรับบุคลิกภาพแบบธรรมชาติ

3. การใช้ตัวอักษรไทย

อันดับที่ 1 คือ

ดี บี ฟองน้ำ (DB Fong Nam)

อันดับที่ 2 คือ

พี เอส แอล ดิสเพลย์ (PSL Display)

อันดับที่ 3 คือ

ดี บี ประดิษฐ์ มีเดีย (DB Pradit Medium)

อันดับที่ 4 คือ

ดี บี นารายณ์ (DB Narai)

จี ซี กราฟิโก (GC Graphico)

ดี บี พัฒน์พงษ์ เอ็กซ์เทนด (DB Patpong Extended)

อันดับที่ 5 คือ

ทีน่า (Tina)



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

1 ตัวเนื้อหาความ (Text) แบบตัวมีหัวกลม

น้ำหนักเส้นของตัวอักษรเท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นเส้น

DB Fong Nam

ก ข ค ง จ ฉ ช ซ ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ท ฒ ณ ด ต ถ ท ธ น บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม
ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ ฤ ฦ
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

2 ตัวตกแต่ง (Decorative) แบบตัวไม่มีหัว หรือมีหัวเป็นจอยหรือเชิง

น้ำหนักเส้นของตัวอักษรเท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นเส้น

PSL Display

ก ข ค ง จ ฉ ช ซ ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ท ฒ ณ ด ต ถ ท ธ น บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม
ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ ฤ ฦ
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

3 ตัวเนื้อหาความ (Text) แบบตัวมีหัวกลม

น้ำหนักเส้นของตัวอักษรเท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะสี่เหลี่ยมปลายมน

DB Pradit Medium

ก ข ค ง จ ฉ ช ซ ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ท ฒ ณ ด ต ถ ท ธ น บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม
ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ ฤ ฦ
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

ภาพที่ 101 : การใช้ตัวอักษรไทยสำหรับบุคลิกภาพแบบธรรมชาติ

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

4.1 ตัวเนื้อความ (Text) แบบตัวมีหัวกลม

น้ำหนักเส้นของตัวอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน

DB Narai

ก ข ค ง จ ฉ ช ซ ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ฑ ฒ ณ ด ต ถ ท ธ น บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ
ม ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ ฤ ฦ
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

4.2 ตัวตกแต่ง (Decorative) แบบตัวไม่มีหัว หรือมีหัวเป็นจอยหรือเชิง

3.6 น้ำหนักเส้นของตัวอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน

GC Graphico

ก ข ค ง จ ฉ ช ซ ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ฑ ฒ ณ ด ต ถ ท ธ น บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ
ม ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ ฤ ฦ
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

4.3 ตัวตกแต่ง (Decorative) แบบตัวไม่มีหัว หรือมีหัวเป็นจอยหรือเชิง

น้ำหนักเส้นของตัวอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะเหลี่ยม

DB Patpong Extended

ก ข ค ง จ ฉ ช ซ ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ฑ ฒ ณ ด ต ถ ท ธ น บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ
ม ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ ฤ ฦ
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

5 ตัวลายมือเขียน (Handwriting)

น้ำหนักเส้นของตัวอักษรเท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน

Tina

ก ข ค ง จ ฉ ช ซ ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ฑ ฒ ณ ด ต ถ ท ธ น บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ
ม ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ ฤ ฦ
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

ภาพที่ 101 : การใช้ตัวอักษรไทยสำหรับบุคลิกภาพแบบธรรมชาติ (ต่อ)

ส่วนประกอบของตัวหนังสือพิมพ์สำหรับผู้หญิง มีดังนี้

จำนวนหน้าของหนังสือพิมพ์ คือ

16 – 24 หน้า

จำนวนคอลัมน์ข่าวใน 1 หน้า คือ

1 – 4 คอลัมน์ข่าว

ขนาดของหนังสือพิมพ์ คือ

ขนาดเล็ก (Tabloid) 12x15 นิ้ว

กระดาษที่ใช้พิมพ์ คือ

กระดาษปอนด์ขาว

ประเภทข่าวและประเภทคอลัมน์ที่ควรจะมี

อันดับที่ 1 คือ

ข่าวบันเทิง ดนตรี

คอลัมน์ไลฟ์สไตล์

คอลัมน์ศิลปวัฒนธรรม

อันดับที่ 2 คือ

สื่ूपพิเศษ

อันดับที่ 3 คือ

ข่าวประจำวัน

ข่าวต่างประเทศ

ข่าวสังคม

หน้าโฆษณา

คอลัมน์สุขภาพ

คอลัมน์เนทีไลฟ์

อันดับที่ 4 คือ

ข่าวการศึกษา

คอลัมน์ดาราดำ คนดัง ไฮโซ

อันดับที่ 5 คือ

ข่าววิทยาศาสตร์

ข่าวเศรษฐกิจ

ข่าวสาธารณสุข

ข่าวกีฬา

บทบรรณาธิการ

คอลัมน์คุณภาพชีวิต

คอลัมน์ดวง พยากรณ์

คอลัมน์สิ่งแวดล้อม ธรรมชาติ

คอลัมน์ย้อนอดีต

อันดับที่ 6 คือ

คอลัมน์เกมส์ การ์ตูน

คอลัมน์วัยรุ่น สตรี

อันดับที่ 7 คือ

ข่าวการเมือง

คอลัมน์รถยนต์

คอลัมน์วรรณกรรม บทกวี

คอลัมน์สมัครงาน ซื่อ – ขาย

จากการสรุปผลการวิเคราะห์ จะทำให้เห็นภาพรวมของผลการวิจัย ซึ่งมีรายละเอียดที่แตกต่างกันตามบุคลิกภาพแบบต่าง ๆ ดังนี้

1. บุคลิกภาพ แบบทันสมัย (Modern)

- 1.1 ความหมาย คือ มีความชัดเจนในรูปแบบและประโยชน์ใช้สอย มีความคมชัด โดดเด่น
- 1.2 บุคลิกภาพที่เป็นองค์ประกอบรวม คือ ก้าวหน้า (Progressive), ดูเป็นโลหะ (Metallic), มีเหตุผล (Rational), ชัด เจียบคม (Sharp), เป็นชาวเมือง เป็นผู้ดี (Urbane)
- 1.3 การจัดองค์ประกอบ คือ ให้ความสำคัญกับส่วนใดส่วนหนึ่ง เพื่อให้ดูเด่นชัด เคลื่อนไหวลดทอน แตกต่างและมีรูปทรงที่โดดเด่น
- 1.4 การใช้สี คือ สีโทนเข้ม – ดำ สีโทนแรง ๆ ชัดเจน
- 1.5 การใช้ตัวอักษรไทย คือ ตัวอักษรที่มีสัดส่วนกลมกลืน เรียบง่าย น้ำหนักเส้นเรียบเสมอกัน รูปร่างโค้งมนดูสุภาพเป็นผู้ดี

2. บุคลิกภาพ แบบเก๋ (Chic)

- 2.1 ความหมาย คือ มั่นใจในตัวเอง ฉลาด เป็นผู้ใหญ่ มีรสนิยมแบบชาวกรุง ดูมีเล่ห์เหลี่ยมเล็กน้อย ไม่ดูฉลาดฉาบฉวย
- 2.2 บุคลิกภาพที่เป็นองค์ประกอบรวม คือ สงบเสงี่ยม (Modest), เงียบ (Quiet), เรียบง่าย (Simple), มีสติ (Sober), ละเอียดย่อน (Subtle)
- 2.3 การจัดองค์ประกอบ คือ ให้ความสำคัญเฉพาะส่วน เพื่อให้ดูมีทิศทาง เกิดการคาดเดา มีจังหวะให้เกิดความน่าสนใจและเกิดน้ำหนักแตกต่างกัน
- 2.4 การใช้สี คือ สีที่ผสมกับสีโทนเข้ม โดยเฉพาะเทา แต่ลดน้ำหนักสีให้เบาบางลงเล็กน้อย ซึ่งดูนุ่มนวลมากขึ้น
- 2.5 การใช้ตัวอักษรไทย คือ ตัวอักษรที่มีรูปทรงเล็กบาง ปราดเปรี้ยว น้ำหนักเส้นเรียบเสมอกัน มีความโค้งมนนุ่มนวล

3. บุคลิกภาพ แบบธรรมชาติ (Natural)

- 3.1 ความหมาย คือ ดูเรียบง่ายรื่น ๆ อบอุ่น เต็มไปด้วยความเป็นธรรมชาติ เงียบสงบ
- 3.2 บุคลิกภาพที่เป็นองค์ประกอบรวม คือ มีความกรุณา (Generous), สนิทสนม (Intimate), เป็นธรรมชาติ (Natural), ประทับใจ (Simple / Appealing), ราบรื่น (Tranquil)
- 3.3 การจัดองค์ประกอบ คือ ให้ความสำคัญกับสัดส่วนที่สมดุล กลมกลืน มีเอกภาพ สงบนิ่ง ไม่หืออหาว

- 3.4 การใช้สี คือ สีโทนน้ำตาล นวล ๆ เป็นสีที่ผสมจากแม่สีหลักกับสีเทาในน้ำหนักต่าง ๆ กัน เป็นสีโทนนุ่ม ๆ เบา ๆ ไม่จัดจ้าน
- 3.5 การใช้สีตัวอักษรไทย คือ ตัวอักษรที่มีรูปทรงและน้ำหนักเส้นที่แตกต่างกันในตัว ดูไม่สม่ำเสมอ มีทั้งความโค้งมนและเหลี่ยมมุมผสมผสานกัน บางครั้งก็มีรูปร่างที่เป็นอิสระไม่เป็นแบบแผน

ข้อเสนอแนะ

งานวิจัยนี้ ผู้วิจัยมีแนวคิดจากการประยุกต์ใช้ความรู้จากศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับหนังสือพิมพ์ การออกแบบเรขศิลป์และจิตวิทยาสตรี โดยประมวลเข้ากับประสบการณ์ส่วนตัวและความน่าจะเป็นทางการตลาดรวมถึงกลยุทธ์ในการวางแผน ซึ่งดูเหมือนว่าผลจากการวิจัยนี้ น่าจะมีความสมบูรณ์แบบ แต่หากจะพิจารณาถึงรายละเอียดทุกส่วนของหนังสือพิมพ์สำหรับผู้หญิงฉบับนี้แล้ว จะพบว่ายังขาดความลึกของรายละเอียด เนื่องด้วยหนังสือพิมพ์มีส่วนประกอบอยู่มาก และก็มีความสำคัญไม่ต่างกันโดยเฉพาะในส่วนของเนื้อหา (Content) ซึ่งสำคัญมาก ๆ แต่ไม่ได้อยู่ในกระบวนการวิจัยอย่างจริงจัง เพราะว่า ผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตของการวิจัยไว้แต่แรกว่า จะทำการวิจัยเฉพาะองค์ประกอบทางเรขศิลป์ที่ใช้ในการออกแบบหนังสือพิมพ์เท่านั้น

ในระหว่างที่ทำการวิจัย ได้มีตัวแปรใหม่ ๆ เกิดขึ้นเป็นระยะ ๆ ซึ่งอาจทำให้กระบวนการวิจัยเบี่ยงเบนไปหรือทำให้ขนาดของการวิจัยเปลี่ยนไปจากเดิม ทำให้ยากต่อการควบคุมขอบเขตและระยะเวลาในการวิจัย การวิจัยเรื่องนี้ไม่ใช่เรื่องใหม่ ก่อนหน้านี้คงจะมีคนทำวิจัยไว้บ้างแล้ว หากแต่ไม่ปรากฏต่อสาธารณะ ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่า ผลการวิจัยนี้จะเป็นประโยชน์ต่อแวดวงหนังสือพิมพ์ แม้ว่าผลการวิจัยอาจยังไม่ถือเป็นสุทธิตาม แต่อย่างน้อยก็เป็น การนำร่องให้เกิดการเริ่มต้นที่สามารถหวังผลได้มากกว่านี้ ผู้วิจัยมีข้อคิดและเสนอแนะสำหรับผู้สนใจที่จะทำการวิจัยในแนวทางใกล้เคียงกันนี้ รวมถึงการนำผลการวิจัยนี้ไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ ดังนี้

ในทางวิชาการและการวิจัย

1. ด้านเนื้อหา ซึ่งเป็นความรู้ทางนิเทศศาสตร์ ซึ่งมีความสำคัญมากสำหรับหนังสือพิมพ์สำหรับผู้หญิง หากมีการวิจัยเรื่องเนื้อหาของหนังสือพิมพ์สำหรับผู้หญิง จะทำให้ได้ผลที่ตอบสนองกลุ่มเป้าหมายมากกว่านี้
2. ด้านกลุ่มเป้าหมาย จะเห็นว่าหนังสือพิมพ์พัฒนาไปในทางลึกและทางกว้าง ซึ่งตอบสนองกลุ่มเป้าหมายที่เฉพาะเจาะจงและหลากหลายมากขึ้น โดยเน้นที่อาชีพของผู้อ่าน แต่ยังไม่มีการแบ่งประเภทตามเพศของผู้อ่าน ที่ตอบสนองกลุ่มเป้าหมายด้านจิตวิทยา

3. ด้านบุคลิกภาพกับการออกแบบ ซึ่งใช้แนวทางการวิจัยจากต่างประเทศ หากสามารถปรับแนวทางให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตแบบไทย อาจทำให้ผลการวิจัยในส่วนของบุคลิกภาพมีความชัดเจนและโดดเด่น
4. ด้านการจัดองค์ประกอบ เป็นการใช้นวัตกรรมจัดองค์ประกอบแบบทัศนศิลป์ (Visual Arts) มาประยุกต์ให้เหมาะสมกับการจัดหน้าหนังสือพิมพ์ หากทำการวิจัยโดยละเอียด อาจพบแนวทางการจัดองค์ประกอบในวิธีอื่น ๆ ได้อีก
5. ด้านการใช้สี เนื่องด้วยสีมีความสามารถในการถ่ายทอดบุคลิกภาพได้ชัดเจนและจำนวนสีในระบบสีต่าง ๆ ก็มีจำนวนมาก การทำวิจัยที่เกี่ยวข้องกับสีอาจมีการเบี่ยงเบน การจัดกลุ่มสีให้น้อยลง โดยแบ่งเป็นโทน อาจช่วยให้งานวิจัยง่ายขึ้น
6. ด้านการใช้ตัวอักษรไทย การจัดทำตัวอย่างตัวอักษรไทยที่แบ่งกลุ่มตามวิธีที่ได้อ้างอิงไว้ เป็นเรื่องยุ่งยากและซับซ้อน เกิดความลำบากใจต่อผู้ตอบแบบสอบถาม หากสามารถจัดกลุ่มให้เข้าใจง่ายและมีความแตกต่างกันอย่างชัดเจน อาจได้ผลการวิจัยที่ตรงกว่านี้
7. ด้านผู้เชี่ยวชาญในการตอบแบบสอบถาม การแบ่งประเภทผู้เชี่ยวชาญตามความชำนาญเป็นเรื่องจำเป็น เพราะจะทำให้ได้ผลการวิจัยที่แท้จริง หากแต่ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางการออกแบบจัดหน้าหนังสือพิมพ์มีไม่มาก ทำให้ต้องเลือกใช้นักออกแบบทั่วไปมาเสริม แต่ก็ได้แนวทางใหม่ ๆ ในการออกแบบหน้าหนังสือพิมพ์ที่ดูแตกต่างและไม่ซ้ำซาก
8. ด้านแบบสอบถาม เนื่องด้วยเนื้อหาที่จะทำการวิจัยครอบคลุมอยู่ในศาสตร์หลาย ๆ แขนง ทำให้ข้อมูลในแบบสอบถามมีมาก ทำให้ผู้ตอบแบบสอบถามเกิดการอ่อนล้าและอาจเกิดการเบี่ยงเบนของคำถามได้ การตัดทอนให้แบบสอบถามมีความกระชับมากขึ้น น่าจะส่งผลดีต่อการเก็บข้อมูลมากกว่านี้

ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะว่า การทำวิจัยเฉพาะเรื่องใดเรื่องหนึ่งให้ลึกซึ้งไปเลย น่าจะได้ผลที่ละเอียดมากขึ้น หรืออาจทำการวิจัยหาความสัมพันธ์กันขององค์ประกอบทางเรขาคณิตสำหรับออกแบบหนังสือพิมพ์สำหรับผู้หญิง หรือเลือกวิจัยเฉพาะส่วน

ในทางวิชาชีพและการประยุกต์ใช้

1. ด้านเนื้อหาในหนังสือพิมพ์สำหรับผู้หญิง ควรเลือกใช้ให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายและบุคลิกภาพของตัวหนังสือพิมพ์
2. ด้านกลุ่มเป้าหมาย ควรพิจารณาจากแผนการดำเนินงานและศักยภาพขององค์กร
3. ด้านบุคลิกภาพกับการออกแบบ ควรเลือกแนวทางให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตแบบไทย

4. ด้านการจัดองค์ประกอบ ในปัจจุบันมีแนวทางการออกแบบที่แปลกใหม่ แต่ไม่มีความยืดหยุ่นพอสำหรับการจัดหน้าหนังสือพิมพ์ หากมีการทดลองใช้แบบผสมผสาน อาจทำให้เกิดความหลากหลาย ไม่จำเจ
5. ด้านการใช้สี การใช้กลุ่มสีตามบุคลิกภาพเป็นเรื่องใหม่สำหรับหนังสือพิมพ์ไทย เพราะส่วนใหญ่ใช้สีเพื่อให้สะดุดตา
6. ด้านการใช้ตัวอักษรไทย ยังมีแบบตัวอักษรไทยอีกมาก ที่น่าจะนำมาใช้กับงานหนังสือพิมพ์

ข้อเสนอแนะจากอาจารย์ที่ปรึกษาและกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ คือ

การตอบแบบสอบถามทั้ง 2 ชุด ควรให้ผู้เชี่ยวชาญกลุ่มเดียวกัน หรือ หากต้องการแยกผู้เชี่ยวชาญออกเป็นกลุ่มๆ ควรมีจำนวนผู้เชี่ยวชาญในแต่ละกลุ่มที่เท่ากัน



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทที่ 6

การออกแบบ

ในบทนี้เป็นการนำผลสรุปจากงานวิจัย มาใช้ในการออกแบบหนังสือพิมพ์สำหรับผู้หญิง เป็นการพิสูจน์ว่า ผลการวิจัยมีความน่าเชื่อถือและสามารถนำไปใช้งานได้จริง โดยจะประมวลเข้ากับกลยุทธ์ทางการตลาดและแนวคิดทางการออกแบบ มีรายละเอียด ดังนี้

ชื่อโครงการ (Title)

ออกแบบหนังสือพิมพ์สำหรับผู้หญิง เลดี้ ทูเดย์ (Lady Today)

ประวัติความเป็นมา (Background)

หนังสือพิมพ์เป็นสื่ออย่างหนึ่งในการสื่อสารกันของมนุษย์ มายาวนานเกือบ 400 ปี หนังสือพิมพ์ถูกพัฒนามาตลอด ทั้งทางด้านเนื้อหาและรูปแบบ ซึ่งมีแรงผลักดันมาจากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ความหลากหลายและความเสมอภาคกันทางความคิด ทำให้ปัจจุบันมีหนังสือพิมพ์ที่ตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายที่ต่างกันไป โดยจะแยกประเภทหนังสือพิมพ์ตามรูปแบบชีวิตและอาชีพของผู้อ่าน แต่ยังไม่มีการแยกประเภทตามเพศของผู้อ่าน ซึ่งในปัจจุบันก็ยังไม่หนังสือพิมพ์สำหรับผู้หญิงอย่างเป็นทางการที่มีอยู่ส่วนมากจะเป็นแค่คอลัมน์ผู้หญิงที่แทรกอยู่ในข่าวสังคมหรือไม่ก็เป็นส่วนหนึ่งในหนังสือพิมพ์วันอาทิตย์

จากการสำรวจทางการตลาด ระบุว่ามียุคเป้าหมายของหนังสือพิมพ์สำหรับผู้หญิงเป็นจำนวนมาก ทั้งกลุ่มเป้าหมายหลักที่เป็นผู้หญิงและกลุ่มเป้าหมายรองที่ไม่ใช่ผู้หญิง ทำให้เห็นความเป็นไปได้ที่จะผลิตหนังสือพิมพ์สำหรับผู้หญิงขึ้นมา เพราะมีความต้องการของผู้บริโภคและมีส่วนแบ่งการตลาดที่ค่อนข้างชัดเจน จึงเป็นแรงจูงใจให้มีการวิจัยและเกิดโครงการออกแบบหนังสือพิมพ์สำหรับผู้หญิงขึ้นมา โดยใช้ชื่อหนังสือพิมพ์ว่า เลดี้ ทูเดย์ (Lady Today)

วัตถุประสงค์ (Objective)

- เพื่อออกแบบหนังสือพิมพ์รายวันสำหรับผู้หญิง ฉบับภาษาไทย ให้มีรูปลักษณ์ตามผลการวิจัย
- สร้างความจดจำในตัวสินค้า เพื่อให้เกิดแรงจูงใจในการเลือกซื้อจากกลุ่มเป้าหมาย

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ (Desired Response)

1. ได้หนังสือพิมพ์รายวันสำหรับผู้หญิง ฉบับภาษาไทย ที่มีรูปลักษณ์ตามผลการวิจัย
2. กลุ่มเป้าหมาย เกิดการรับรู้ในตัวสินค้าและเกิดแรงจูงใจในการเลือกซื้อ

ข้อมูลการวางกลยุทธ์ทางการตลาด

การวางกลยุทธ์ทางการตลาด เป็นกระบวนการขั้นต้นในการสร้างผลิตภัณฑ์ เป็นสิ่งจำเป็นในการสร้างสภาวะที่แข็งแกร่งให้กับตัวผลิตภัณฑ์ เป็นการต่อยอดคุณสมบัติที่เด่นชัดในตัวของผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ที่เป็นที่ต้องการของผู้บริโภคและช่วยให้การโฆษณาประชาสัมพันธ์ตรงเป้าหมายมากขึ้น การวางกลยุทธ์ทางการตลาดของหนังสือพิมพ์ เลดี ทูเดย์ ได้จากการสังเคราะห์ข้อมูล ดังต่อไปนี้

ข้อสรุป จากทฤษฎี 4P ของหนังสือพิมพ์สำหรับผู้หญิง

1. ผลิตภัณฑ์ (Product) : เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ มีคุณลักษณะชัดเจน ไม่มีคู่แข่งในผลิตภัณฑ์ที่วางตำแหน่งผลิตภัณฑ์แบบเดียวกัน
2. สถานที่จัดจำหน่าย (Place) : กลไกทางการจัดจำหน่ายมีพร้อม
3. การส่งเสริมการตลาด (Promotion) : กลไกทางการตลาดไม่ซับซ้อน มีแนวทางการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชัดเจน
4. ราคา (Price) : ราคาต้องไม่แพง เพื่อเพิ่มโอกาสในการซื้อ



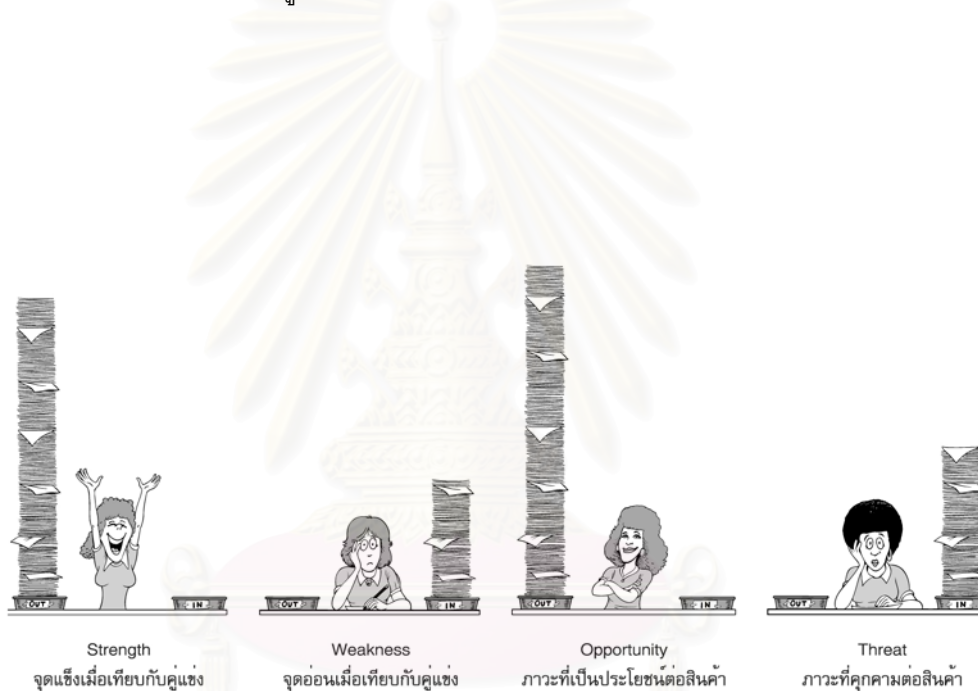
ภาพที่ 102 : ภาพเปรียบเทียบแสดงผลการวิเคราะห์จากทฤษฎี 4 P

ที่มา : ผลการวิจัยทางการตลาดของหนังสือพิมพ์ในประเทศไทย ปี 2546

โดย บริษัท ไวตามินส์ คอนซัลติ้ง แอนด์ รีเสิร์ช

ข้อสรุป จากทฤษฎี S.W.O.T ของหนังสือพิมพ์สำหรับผู้หญิง

1. จุดแข็ง (Strength) จุดแข็งเมื่อเทียบกับคู่แข่ง คือ แพลก ใหม่ เข้าถึงผู้บริโภคที่เป็นผู้หญิง ไม่มีคู่แข่งโดยตรง เป็นแนวร่วมกับนิตยสารผู้หญิง
2. จุดอ่อน (Weakness) จุดอ่อนเมื่อเทียบกับคู่แข่ง คือ เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ มีรูปลักษณ์เฉพาะตัว มีผู้บริโภคเฉพาะกลุ่ม ทำให้เกิดผลกระทบต่อจำนวนการผลิต
3. โอกาส (Opportunity) ภาวะที่เป็นประโยชน์ต่อตัวสินค้า คือ อยู่ในกระแสของสังคมและสภาวะสตรีนิยม มีแหล่งข่าวที่แน่นอน
4. อุปสรรค (Threat) ภาวะที่คุกคามต่อสินค้า คือ ความเชื่อเรื่องความไม่เสมอภาคทางเพศ เสี่ยงต่อการถูกกีดกัน การไม่ยอมรับ การวางตำแหน่งการตลาด



ภาพที่ 103 : ภาพเปรียบเทียบแสดงผลการวิเคราะห์จากทฤษฎี S.W.O.T.

ที่มา : ผลการวิจัยทางการตลาดของหนังสือพิมพ์ในประเทศไทย ปี 2546

โดย บริษัท ไวตามินส์ คอนซัลติ้ง แอนด์ รีเสิร์ช

การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ของหนังสือพิมพ์ในปัจจุบัน โดยใช้หลักเกณฑ์ทางเนื้อหา

1. ข่าวเฉพาะทาง-ข่าวที่เน้นเนื้อหาสาระ (Specific – Intellectual Content) :

ฐานเศรษฐกิจ, ประชาชาติ, ผู้จัดการ, กรุงเทพธุรกิจ

2. ข่าวทั่วไป-ข่าวประจำวัน (General – Casual) :

ไทยรัฐ, เดลินิวส์, ข่าวสด, คม ชัด ลึก

3. ข่าวประจำวัน-ข่าวเฉพาะทาง (Casual – Specific) :

โพสต์ทูเดย์

4. ข่าวที่เน้นเนื้อหาสาระ-ข่าวทั่วไป (Intellectual Content – General) :

บางกอกโพสต์, เนชั่น, มติชน

			ฐานเศรษฐกิจ		
			ประชาชาติ	ผู้จัดการ	
		โพสต์ทูเดย์	กรุงเทพ ธุรกิจ		
		คม ชัด ลึก		บางกอกโพสต์	
	ไทยรัฐ	เดลินิวส์	เนชั่น		
		ข่าวสด			
			มติชน		

Specific
Business, Politics, Finance
เฉพาะทาง

Casual
Daily update
ข่าวประจำวัน

Intellectual
Content
เนื้อหาสาระ

General
ทั่วไป

ตารางที่ 22 : แสดงการวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ของหนังสือพิมพ์ในปัจจุบัน

ที่มา : ผลการวิจัยทางการตลาดของหนังสือพิมพ์ในประเทศไทย ปี 2546

โดย บริษัท ไวตามินส์ คอนซัลติ้ง แอนด์ รีเสิร์ช

การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ของหนังสือพิมพ์สำหรับผู้หญิง เลดี้ ทูเดย์ โดยใช้หลักเกณฑ์ทางเนื้อหา

หนังสือพิมพ์ เลดี้ ทูเดย์ เป็นหนังสือพิมพ์ที่เสนอข่าวสารทั่วไป(General) โดยเน้นที่เนื้อหาสาระ(Intellectual Content) มีข่าวสารทุกประเภทที่ผู้หญิงอยากรู้ มีเนื้อหาที่เป็นเรื่องจริง เชื่อถือได้ มีการวิพากษ์วิจารณ์อย่างเป็นกลาง สร้างสรรค์และมีความรู้ความเข้าใจอย่างมีอาชีพ

			Specific Business, Politics, Finance เฉพาะทาง		
			ฐานเศรษฐกิจ		
			ประชาชาติ	ผู้จัดการ	
Casual Daily update ข่าวประจำวัน		โพสต์ ทูเดย์	กรุงเทพ ธุรกิจ		Intellectual Content เนื้อหาสาระ
		คม ชัด ลึก		บางกอกโพสต์	
	ไทยรัฐ	เดลินิวส์ ข่าวสด	เนชั่น	หนังสือพิมพ์ สำหรับผู้หญิง เลดี้ ทูเดย์	
				มติชน	
			General ทั่วไป		

ตารางที่ 23 : แสดงการวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ของหนังสือพิมพ์ เลดี้ ทูเดย์

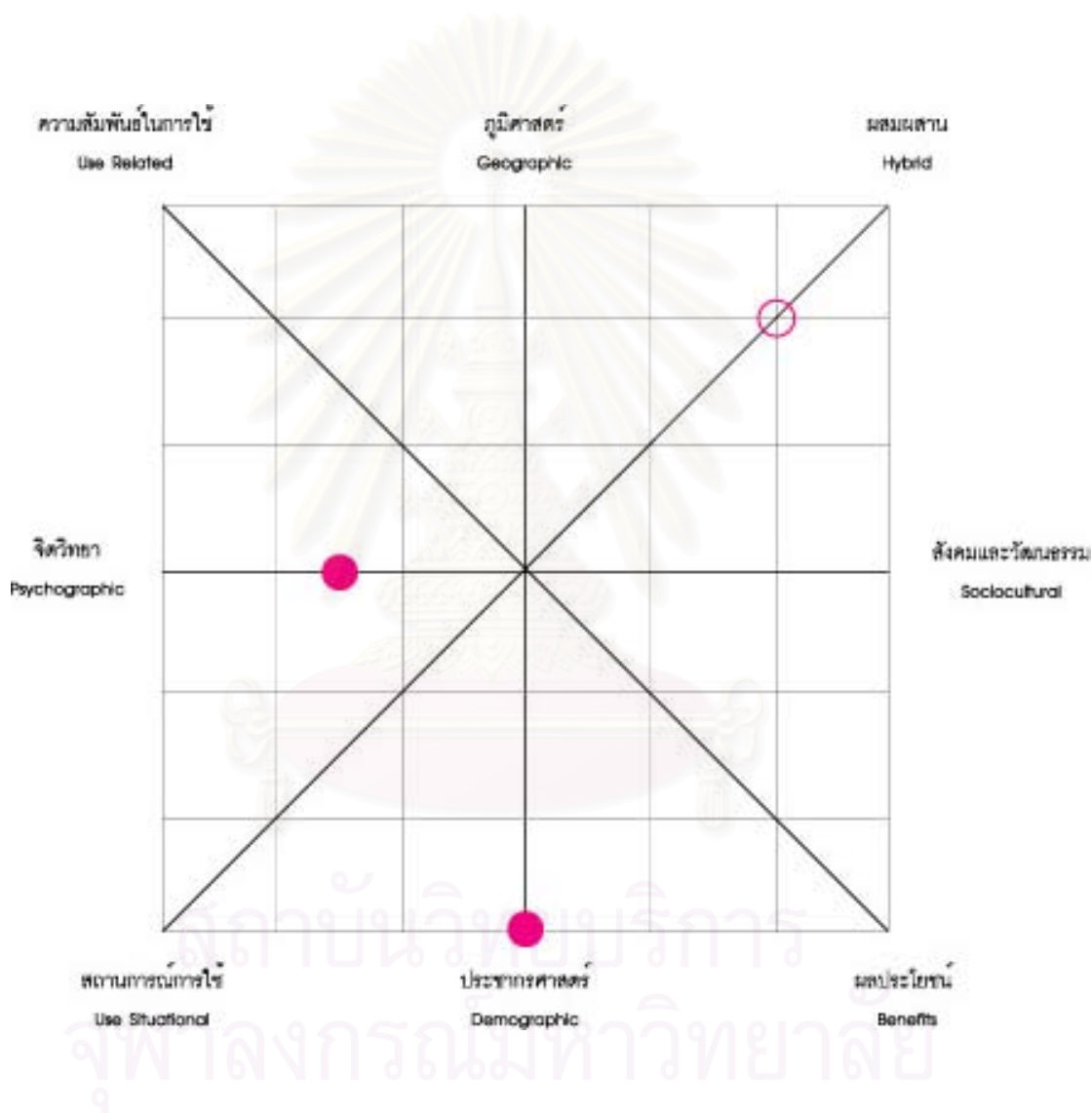
ที่มา : ผลการวิจัยทางการตลาดของหนังสือพิมพ์ในประเทศไทย ปี 2546

โดย บริษัท ไวตามินส์ คอนซัลติ้ง แอนด์ รีเสิร์ช

การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ของหนังสือพิมพ์สำหรับผู้หญิง เลดี้ ทูเดย์ โดยใช้เกณฑ์ทาง
กระบวนการแบ่งส่วนตลาด

ตลาดของหนังสือพิมพ์สำหรับผู้หญิง เลดี้ ทูเดย์ เป็นลักษณะผสมผสานกันระหว่าง

1. ประชากรศาสตร์ (เพศหญิง)
2. จิตวิทยา (บุคลิกภาพแบบผู้หญิง)



ตารางที่ 24 : แสดงการวิเคราะห์ตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ของหนังสือพิมพ์สำหรับผู้หญิง
เลดี้ ทูเดย์ โดยอ้างอิงทฤษฎีการแบ่งส่วนตลาด

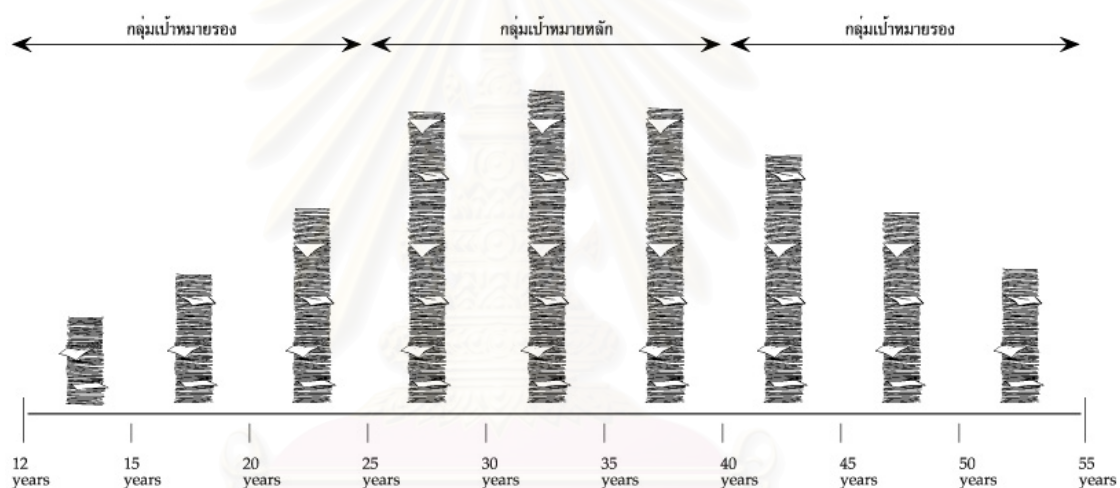
ที่มา : ผลการวิจัยทางการตลาดของหนังสือพิมพ์ในประเทศไทย ปี 2546

โดย บริษัท ไวตามินส์ คอนซัลติ้ง แอนด์ รีเสิร์ช

กลุ่มเป้าหมาย (Target)

จำแนกกลุ่มเป้าหมายตามทฤษฎีประชากรศาสตร์ (Demographic)

- อายุ : 25 ถึง 35 ปี
- เพศ : หญิง
- อาชีพ : นิสิต นักศึกษา พนักงานบริษัท ผู้บริหารระดับกลาง
- การศึกษา : ปริญญาตรีขึ้นไป
- รายได้ : ระดับกลางขึ้นไป



ตารางที่ 25 : แสดงช่วงอายุของกลุ่มเป้าหมายหลักและรอง

ที่มา : ผลการวิจัยทางการตลาดของหนังสือพิมพ์ในประเทศไทย ปี 2546

โดย บริษัท ไวตามินส์ คอนซัลติ้ง แอนด์ รีเสิร์ช

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จำแนกกลุ่มเป้าหมายตามทฤษฎีจิตวิทยา (Psychographic)

- รูปแบบการใช้ชีวิต : แบบร่วมสมัย ทำงานนอกบ้าน อยู่ในเมืองใหญ่
- บุคลิกภาพ : เชื้อมั่นในตัวเอง ชอบความท้าทาย ความแปลกใหม่
- ความต้องการและแรงจูงใจ : เห็นคุณค่าของชีวิต การยอมรับทางสังคม
- การรับรู้ : ต้องการข่าวสารใหม่ ๆ ไม่ชอบการปิดกั้น เข้าใจชีวิต
- ทัศนคติ : มองโลกในด้านดี ชอบความเสมอภาค



ภาพที่ 104 : กลุ่มเป้าหมาย



ภาพที่ 105 : รูปแบบชีวิตและรสนิยมของกลุ่มเป้าหมาย
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาพที่ 106 : บุคลิกภาพและทัศนคติของกลุ่มเป้าหมาย

แนวความคิดที่ใช้ (Concept : What to Communicate)

ผู้หญิงฉลาดขึ้นทุกวัน

ข้อเสนอสนับสนุนแนวความคิด (Support)

มุมมอง – สาระ แบบหญิงหญิง

รูปร่าง – หน้าตา หญิง หญิง

สำหรับ ... ผู้หญิง (เก่ง) ทุกคน

วิธีและลีลาที่ใช้ (Mood & Tone : How to Communicate)

ทันสมัย	Modern
เก๋	Chic
เป็นธรรมชาติ	Natural

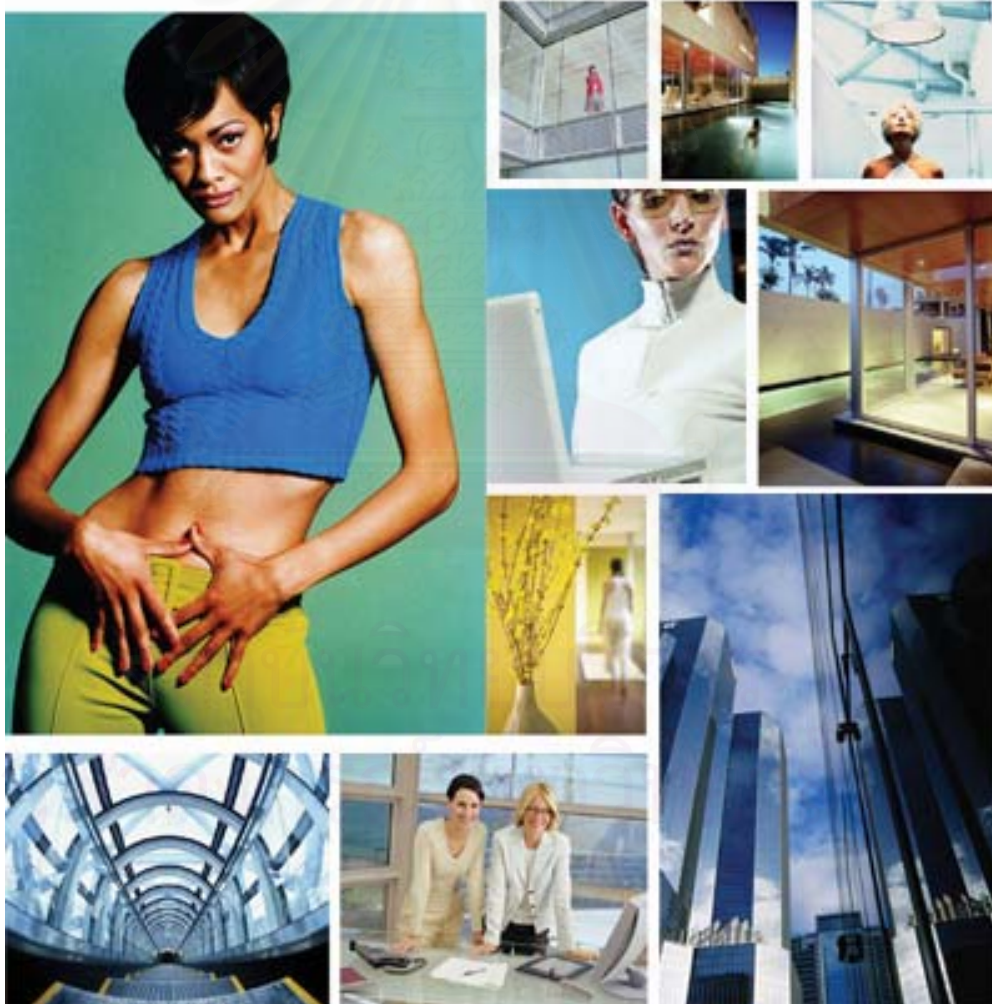
ทันสมัย : Modern

ความหมาย : มีความชัดเจนในรูปแบบ และประโยชน์ใช้สอย มีความคมชัด ความโดดเด่น

องค์ประกอบ : ก้าวหน้า (Progressive) ดูเป็นโลหะ (Metallic) มีเหตุผล (Rational)

ชัด เขียวคม (Sharp) เป็นชาวเมือง เป็นผู้ดี (Urbane)

โทนสี : สีโทนเข้ม-ดำ สีโทนแรง ๆ แบบชัดเจน



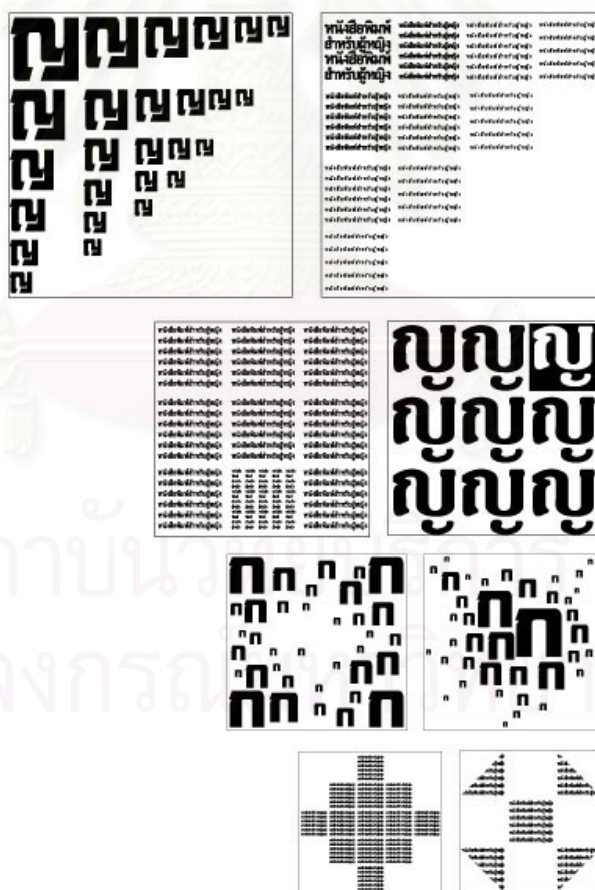
ภาพที่ 107 : บุคลิกภาพแบบทันสมัย

องค์ประกอบทางเรขาคณิตที่จะใช้สำหรับบุคลิกภาพแบบทันสมัย คือ

1. การจัดองค์ประกอบ จะใช้การจัดองค์ประกอบแบบลดหลั่น แบบผิดแปลก แบบรวมตัว และแบบโครงสร้าง เป็นการให้ความสำคัญกับส่วนใดส่วนหนึ่ง เพื่อให้ดูเด่นชัด เคลื่อนไหว ลดทอน แตกต่างและมีรูปทรงที่โดดเด่น

2. สี จะใช้สีหมายเลข 1.คาร์ไมน์ (Carmine) 121.แบล็ค (Black) 115.จิ้งเกิล กรีน (Jungle Green) 116.ดัสกี้ กรีน (Dusky Green) 122.ชาร์โคล เกร (N2=Neutral / Charcoal Gray) 7.เซรูลีน บลู (Cerulean Blue) 22.แอฟริคอต (Apricot) 30.โรส พิงค์ (Rose Pink) 34.เลทเทิส กรีน (Lettuce Green) 63.มัสตาร์ด (Mustard) เป็นการใช้สีโทนเข้ม – ดำ สีโทนแรง ๆ ชัดเจน

3. ตัวอักษรไทย จะใช้ตัวอักษรแบบดี ปี ฟองน้ำ (DB Fongnam) และแบบจี ซี กราฟิกโก (GC Graphico) ซึ่งเป็นตัวอักษรที่มีสัดส่วนกลมกลืน เรียบง่าย น้ำหนักเส้นเรียบเสมอกัน รูปร่างโค้งมนดูสุภาพเป็นผู้ดี



ภาพที่ 108 : การจัดองค์ประกอบที่จะใช้สำหรับบุคลิกภาพแบบทันสมัย



ภาพที่ 109 : สีที่จะใช้สำหรับบุคลิกภาพแบบทันสมัย

ก ข ค ง จ ฉ ช ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ฑ ฒ ณ ด ต ถ ท ธ น
 บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ ฤ ฌ
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

**ก ข ค ง จ ฉ ช ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ฑ ฒ ณ ด ต ถ ท ธ น
 บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ ฤ ฌ
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

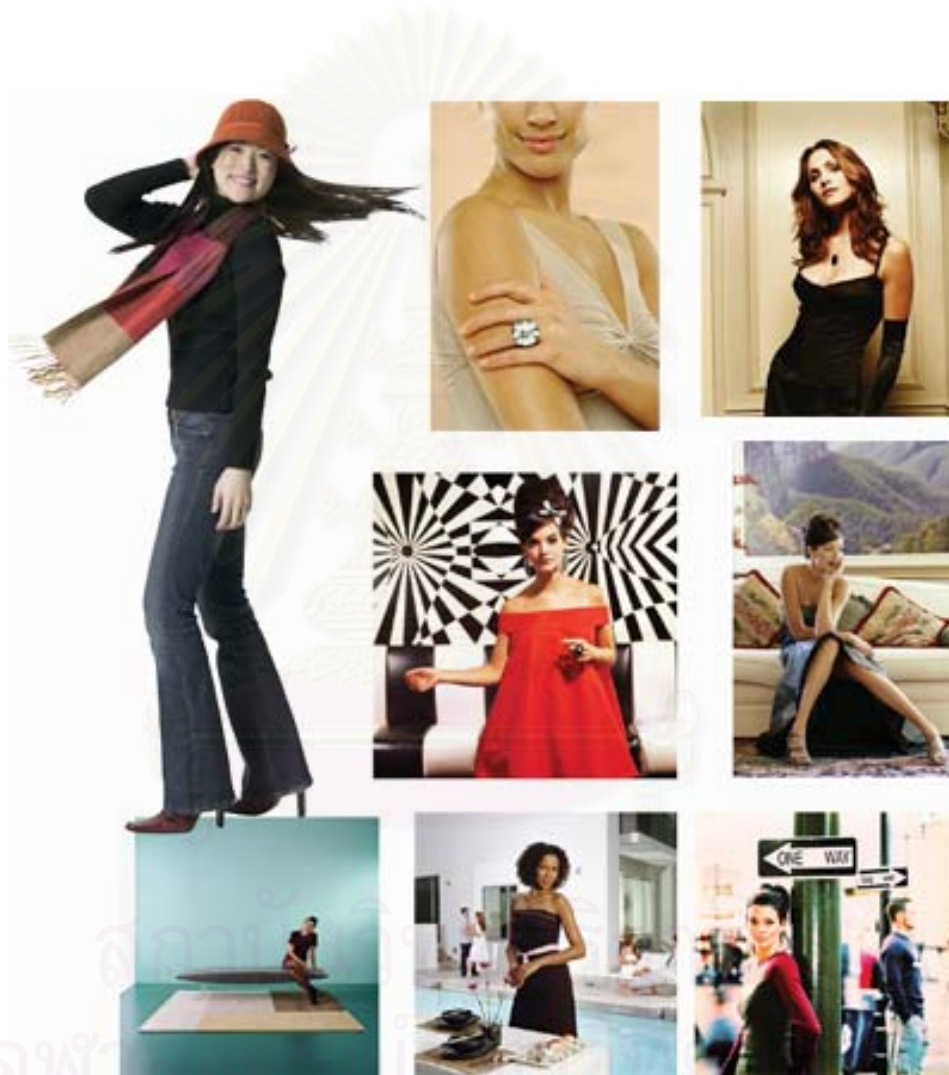
ภาพที่ 110 : ตัวอักษรที่จะใช้สำหรับบุคลิกภาพแบบทันสมัย

เก๋ : Chic

ความหมาย : มั่นใจในตัวเอง ฉลาด เป็นผู้ใหญ่ มีรสนิยมแบบชาวกรุง ดูมีเสน่ห์ที่เหลี่ยม
เล็กน้อย ไม่ดูขาดฉาบฉวย

องค์ประกอบ : สงบเสงี่ยม (Modest) เงียบ (Quiet) เรียบง่าย (Simple) มีสติ (Sober)
ละเอียดอ่อน (Subtle)

โทนสี : สีที่ผสมกับโทนเทาและลดน้ำหนักของสีให้เบาลง



ภาพที่ 111 : บุคลิกภาพแบบเก๋

องค์ประกอบทางเรขาคณิตที่จะใช้สำหรับบุคลิกภาพแบบเก้ คือ

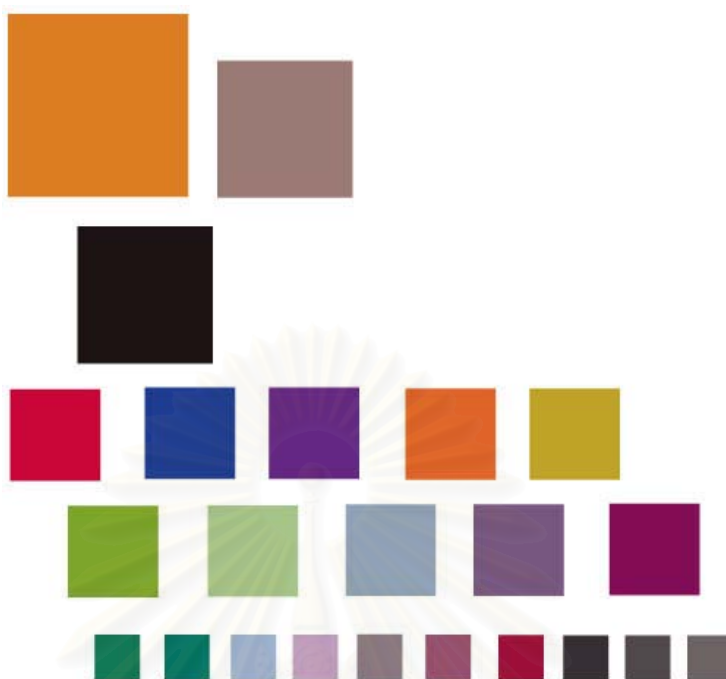
1. การจัดองค์ประกอบ จะใช้การจัดองค์ประกอบแบบสัดส่วนและขนาด แบบเน้น แบบ จังหวะและแบบลดหลั่น เป็นการให้ความสำคัญเฉพาะส่วน เพื่อให้ดูมีทิศทาง เกิดการคาดเดา มี จังหวะให้เกิดความน่าสนใจและเกิดน้ำหนักแตกต่างกัน

2. สี จะใช้สีหมายเลข 2. ออเรนจ์ (Orange) 71.โรส เกร (Rose Gray) 121.แบล็ค (Black) 1.คาร์ไมน์ (Carmin) 8.อัลตรามารีน (Ultramarine) 9.เพอร์เพิล (Purple)12.เพอร์ซิมมอน (Persimmon) 13.โกลด์ (Gold) 14.กราส กรีน (Grass Green) 35.ไลท์ โอพาลีน กรีน (Light Opaline Green) 68.เพล บลู 2 (Pale Blue II) 89.ดัสตี้ ไลแลค (Dusty Lilac) 100.ไวน์ (Wine) 5. กรีน (Green) 6.พีค็อก กรีน (Peacock Green) 28.ซาลเวีย บลู (Salvia Blue) 29.ลาเวนเดอร์ (Lavender) 79.พีเจียน (Pigeon) 90.โอลด์ โมฟว์ (Old Mauve) 91.บริค เรด (Brick Red) 122. ชาร์โคล เกร (N2=Neutral / Charcoal Gray) 123.สโมค เกร (N3=Neutral / Smoke Gray) 124. สโมค เกร 2 (N4=Neutral / Smoke Gray II) เป็นการใช้สีที่ผสมกับสีโทนเข้ม โดยเฉพาะเทา แต่ลดน้ำหนักสีให้เบาบางลงเล็กน้อย ซึ่งดูนุ่มนวลมากขึ้น

3. ตัวอักษรไทย จะใช้ตัวอักษรแบบพี เอส แอล ดิสเพลย์ (PSL Display) และแบบดี บี พัฒน์พงษ์ เอ็กทีน็ด (DB Patpong Extended) ซึ่งเป็นตัวอักษรที่มีรูปทรงเล็กบาง ปราดเปรี้ยว น้ำหนักเส้นเรียบเสมอกัน มีความโค้งมนนุ่มนวล



ภาพที่ 112 : การจัดองค์ประกอบที่จะใช้สำหรับบุคลิกภาพแบบเก้



ภาพที่ 113 : สีที่จะใช้สำหรับบุคลิกภาพแบบเก๋

ก ข ค ง จ ฉ ช ฌ ฎ ฏ ฐ ท ฒ ณ ด ต ถ ก ร ฌ
 บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ ฤ ฌ
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

ก ข ค ง จ ฉ ช ฌ ฎ ฏ ฐ ท ฒ ณ ด ต ถ ก ร ฌ
บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ ฤ ฌ
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

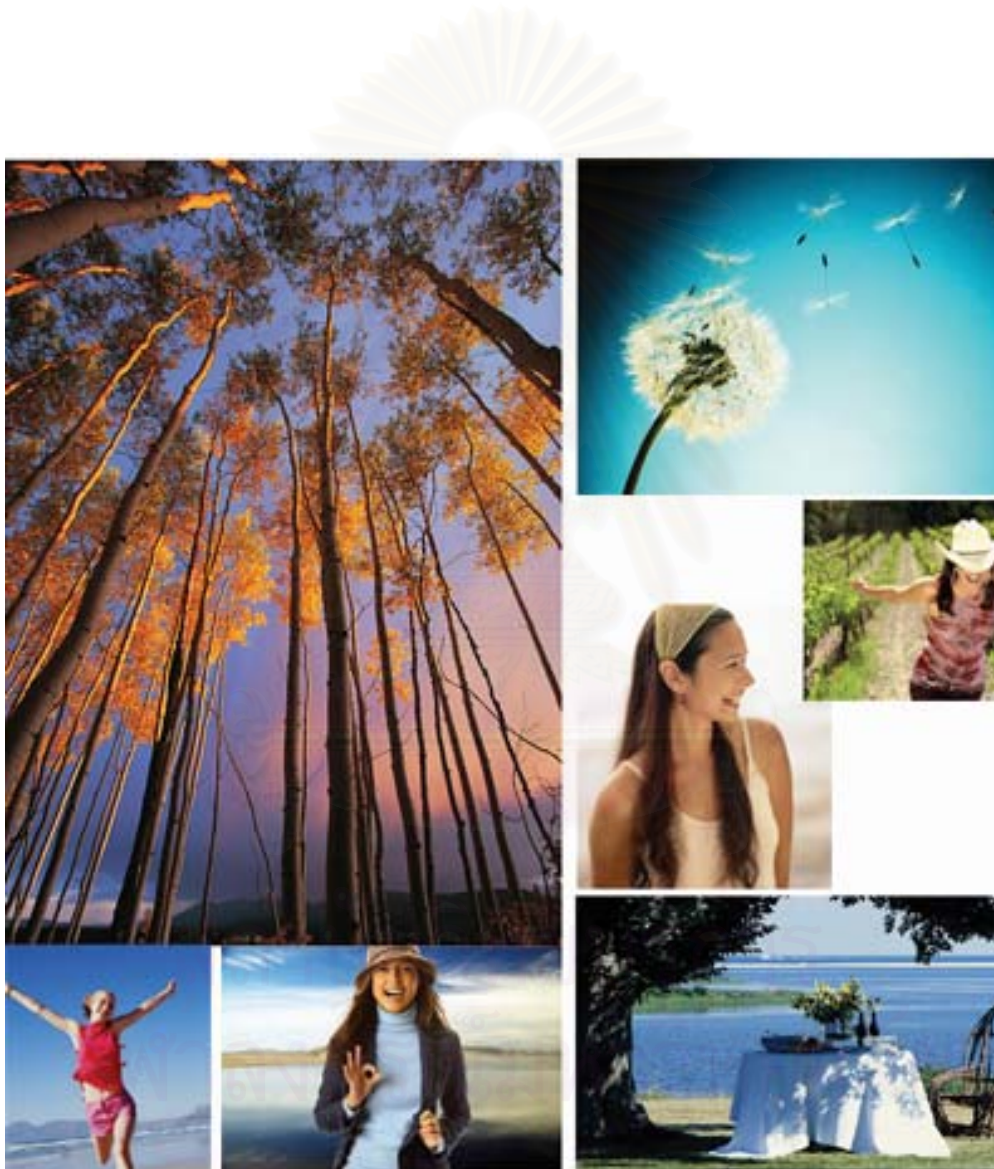
ภาพที่ 114 : ตัวอักษรที่จะใช้สำหรับบุคลิกภาพแบบเก๋

ธรรมชาติ : Natural

ความหมาย : ดูเรียบง่าย ฟุ้ง ๆ อบอุ่น เต็มไปด้วยความเป็นธรรมชาติ เงียบสงบ ตรงข้ามกับความทันสมัย

องค์ประกอบ : มีความกรุณา (Generous) สนิทสนม (Intimate) เป็นธรรมชาติ (Natural) ประทับใจ (Simple/Appealing) ราบรื่น (Tranquil)

โทนสี : สีโทนน้ำตาล นวล ๆ เป็นสีที่ผสมขึ้นมาจากแม่สีหลักกับน้ำหนัของสีเทา



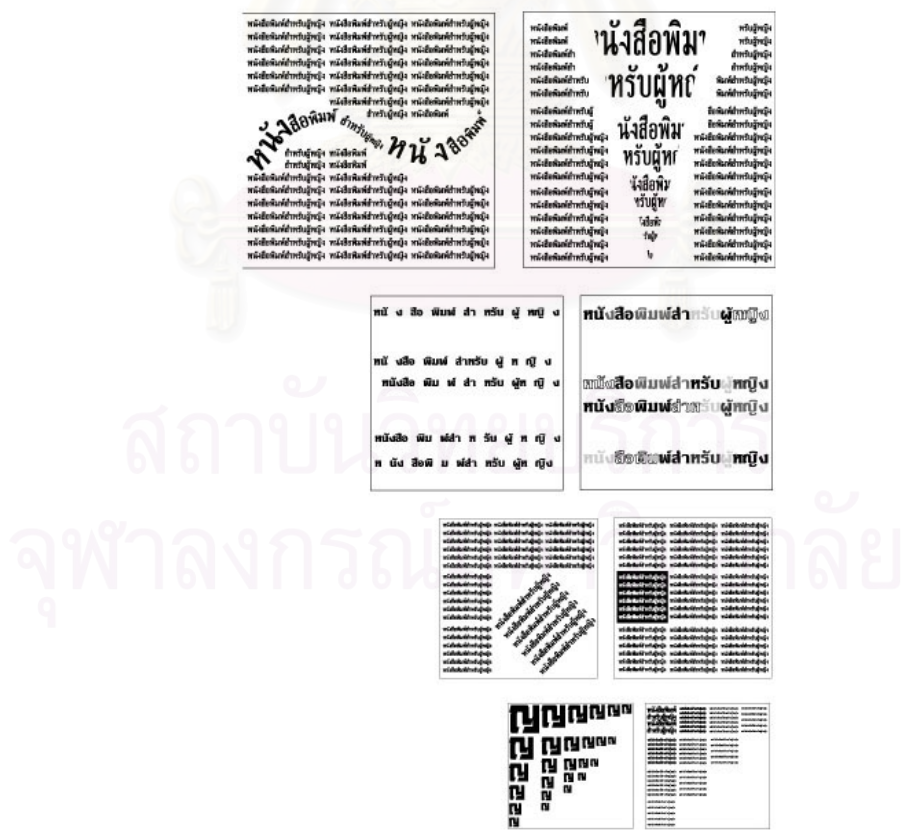
ภาพที่ 115 : บุคลิกภาพแบบธรรมชาติ

องค์ประกอบทางเรขศิลป์ที่จะใช้สำหรับบุคลิกภาพแบบธรรมชาติ คือ

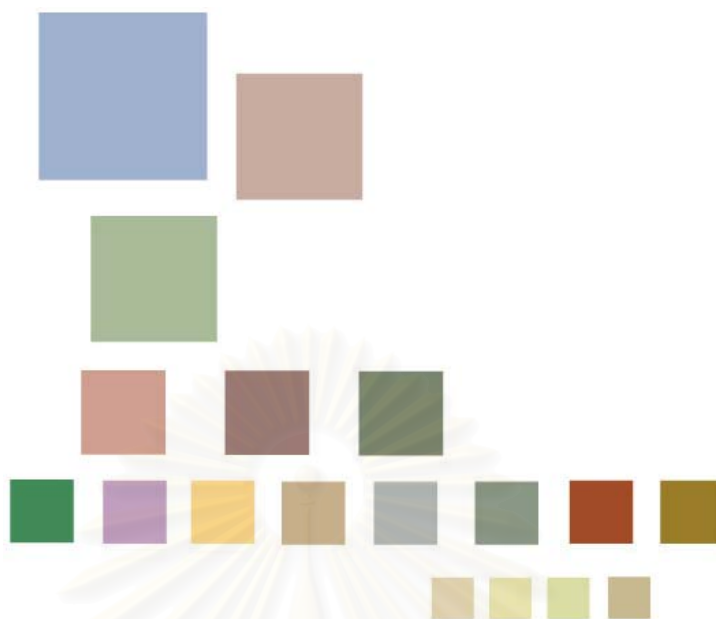
1. การจัดองค์ประกอบ จะใช้การจัดองค์ประกอบแบบเคลื่อนไหว แบบจังหวะ แบบเน้น และแบบลดหลั่น เป็นการให้ความสำคัญกับสัดส่วนที่สมดุล กลมกลืน มีเอกภาพ สงบนิ่งไม่หือหวา

2. สี จะใช้สีหมายเลข 28.ซาร์เวีย บลู (Savia Blue) 51.พิงค์ เบจ (Pink Beige) 55.แอส เกร (Ash Gray) 61.แซนดอล วู้ด (Sandal Wood) 71.โรส เกร (Rose Gray) 75.มีสท์ กรีน 15. มาลาไซต์ กรีน (Malachite Green) 29.ลาเวนเดอร์ (Lavender) 33.ซัลเฟอร์ (Sulphur) 52.เฟรนช์ เบจ (French Beige) 58.มูนสโตน บลู (Moonstone Blue) 76.บลู สปรูซ (Blue Spruce) 92.บราวน์ (Brown) 93.กากี (Khaki) 42.เพล โอเชอร์ (Pale Ochre) 43.ไอวอรี (Ivory) 44.เพล ชาร์ตรูซ (Pale Chartreuse) 53.ไลท์ โอลีฟ เกร (Light Olive Gray) เป็นการใช้สีโทนน้ำตาล นวล ๆ เป็นสีที่ผสมจากแม่สีหลักกับสีเทาในน้ำหนักต่าง ๆ กัน เป็นสีโทนนุ่ม ๆ เบา ๆ ไม่จัดจ้าน

3. ตัวอักษรไทย จะใช้ตัวอักษรแบบดี บี นารายณ์ (DB Narai) และแบบทีน่า (Tina) ซึ่งเป็นตัวอักษรที่มีรูปทรงและน้ำหนักเส้นที่แตกต่างกันในตัว ดูไม่สม่่าเสมอ มีทั้งความโค้งมนและเหลี่ยมมุมผสมผสานกัน บางครั้งก็มีรูปร่างที่เป็นอิสระไม่เป็นแบบแผน



ภาพที่ 116 : การจัดองค์ประกอบที่จะใช้สำหรับบุคลิกภาพแบบธรรมชาติ



ภาพที่ 117 : สีที่จะใช้สำหรับบุคลิกภาพแบบธรรมชาติ

ก ข ค ง จ ฉ ช ซ ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ฑ ฒ ณ ด ต ถ ท ธ น
 บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ ฤ ฦ
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

ก ข ค ง จ ฉ ช ซ ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ฑ ฒ ณ ด ต ถ ท ธ น
 บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ ฤ ฦ
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

ภาพที่ 118 : ตัวอักษรที่จะใช้สำหรับบุคลิกภาพแบบธรรมชาติ

สิ่งที่ต้องออกแบบ (Required Material)

หนังสือพิมพ์รายวันสำหรับผู้หญิง เลดี ทูเดย์ ฉบับภาษาไทย 1 ฉบับ

ข้อกำหนด (Mandatory)

- จำนวนหน้า : 24 หน้า
- จำนวนคอลัมน์ข่าวใน 1 หน้า : 1 - 4 คอลัมน์ข่าว
- จำนวนประเภทข่าว : 10 ประเภท
- จำนวนประเภทคอลัมน์ : 16 ประเภท
- ขนาด : Tabloid (12x15 นิ้ว)
- กระดาษพิมพ์ : กระดาษปอนด์ขาว 80 แกรม
- ออกแบบ : โลกใบหนังสือพิมพ์
- ออกแบบ : หัวคอลัมน์ของแต่ละประเภทข่าว

ตัวอักษรเนื้อความ (Body Text)

การใช้ตัวอักษรในส่วนเนื้อความของหนังสือพิมพ์ทั้งเล่ม ตามหลักการทางวารสารศาสตร์ได้ระบุว่า ควรใช้ตัวอักษรไทยแบบมีหัวกลม ลักษณะเรียบง่าย อ่านง่ายเมื่อประกอบกันเป็นคำเป็นประโยค ตัวอักษรเนื้อความควรใช้แบบเดียวหรืออย่างมากไม่เกิน 2 แบบ ในส่วนการออกแบบนี้ ผู้วิจัยเลือกใช้ตัวอักษรแบบ ดี ปี ฟองน้ำ เนื่องจากเป็นแบบตัวอักษรที่เป็นคำตอบของทั้ง 3 บุคลิกภาพ มีคุณสมบัติตามหลักการข้างต้นและเป็นที่ยอมรับให้ใช้กันทั่วไป ในส่วนที่เป็นหัวข่าว หัวเรื่อง หัวคอลัมน์ คำพูด หัวหนังสือพิมพ์ จะใช้ตัวอักษรที่เป็นคำตอบของทั้ง 3 บุคลิกภาพ รวม 6 แบบ แต่จะใช้เพื่อแสดงบุคลิกภาพเฉพาะส่วนเท่านั้น โดยใช้ร่วมกับลักษณะพิเศษที่ตัวอักษรนั้นมี เช่น ตัวหนา ตัวบาง ตัวเอน และมีการดัดแปลงให้เป็นตัวอักษรแบบประดิษฐ์ให้มีลักษณะเฉพาะตัว

ก ข ค ง จ ฉ ช ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ฑ ฒ ณ ด ต ถ ท ธ น
บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ ก ฎ
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

ภาพที่ 119 : ตัวอักษรแบบ ดี ปี ฟองน้ำ

ประเภทเนื้อหาในหนังสือพิมพ์

จากหลักการทางวารสารศาสตร์ เรื่องการแบ่งประเภทเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ ประมวลเข้ากับผลการวิจัยที่ได้ ทำให้ได้วิธีแบ่งส่วนหนังสือพิมพ์ที่จะออกแบบ คือ แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ๆ ละ 8 หน้า ในแต่ละส่วนจะมีข่าวและคอลัมน์ประเภทอื่นๆประกอบอยู่ด้วย โดยให้ความสำคัญตามอันดับคะแนนที่ได้จากการวิเคราะห์ การจัดสรรข่าวและคอลัมน์ที่จะอยู่ในแต่ละส่วน จะใช้เกณฑ์ตามหลักการทางวารสารศาสตร์ ดังนี้

- ส่วนที่ 1 ประเภทข่าว หน้าแรก คือ ข่าวประจำวัน

หน้าถัดไป คือ ข่าวต่างประเทศ ข่าวกีฬา

ข่าวเศรษฐกิจ การเงิน การตลาด

ข่าววิทยาศาสตร์ ข่าวการเมืองและพื้นที่โฆษณา

- ส่วนที่ 2 ประเภทคอลัมน์ประจำ หน้าแรก คือ คอลัมน์ไลฟ์สไตล์ - แฟชั่น

หน้าถัดไป คือ บทบรรณาธิการ ข่าวสังคม คอลัมน์ดารา คนดัง ไฮโซ

คอลัมน์วัยรุ่นและสตรี คอลัมน์ไนท์ไลฟ์

คอลัมน์ดวง พยากรณ์ คอลัมน์รถยนต์ คอลัมน์เกมส์

คอลัมน์สมัครงาน ซื่อซาย แลกเปลี่ยน และพื้นที่โฆษณา

- ส่วนที่ 3 ประเภทสารคดี หน้าแรก คือ คอลัมน์ศิลปะ วัฒนธรรม

หน้าถัดไป คือ คอลัมน์วรรณกรรม บทกวี คอลัมน์สุขภาพ

คุณภาพชีวิต ข่าวสาธารณสุข ข่าวการศึกษา

คอลัมน์สิ่งแวดล้อม ธรรมชาติ ท่องเที่ยว คอลัมน์ย้อนอดีต

และพื้นที่โฆษณา

โลโก้และหัวหนังสือพิมพ์

คำว่า เลดี้ ออกแบบโดยดัดแปลงจากตัวอักษรแบบกิตติธาดา (ผอมและเอน) ให้มีความหนาของเส้นไม่เท่ากัน ทำให้รู้สึกอิสระและมีทรวดทรง เพิ่มขาให้สระเอเพื่อให้สอดคล้องกับอักษรแอล ซึ่งเป็นอักษรตัวแรกของโลโก้ในภาษาอังกฤษและเป็นการสร้างเอกลักษณ์เฉพาะตัวให้จำง่าย ส่วนคำว่า ทูเดย์ ใช้วิธีเขียนด้วยลายมือ ทำให้รู้สึกถึงความมีชีวิตชีวาและความเป็นมิตร จากนั้นนำทั้งสองคำมาประกอบกัน วิธีใช้โลโก้มี 2 แบบ คือ

1. เป็นหัวหนังสือพิมพ์ โดยทำโลโก้ให้เป็น 3 มิติ ใส่ผิวโลหะและเงาที่พื้นให้ดูทันสมัย จับต้องได้ พื้นหลังเป็นแถบสีและลายประกอบให้เป็นเอกลักษณ์ของส่วนย่อยทั้ง 3 ส่วน

2. เป็นชื่อหนังสือพิมพ์ด้านในฉบับ ใช้สีแดง 91.ปรีค เรด (Brick Red) กับสีเหลือง 63. มัสตาร์ด (Mustard) และใส่เงาบนพื้นขาว

เลดี ฤๅเดช

Kittithada Roman Italic 56 : Regular

เลดี ฤๅเดช



Black & White 01



Black & White 02



Black & White 03



Black & White 04



Process Color 01



Process Color 02



Process Color 03



Process Color 04

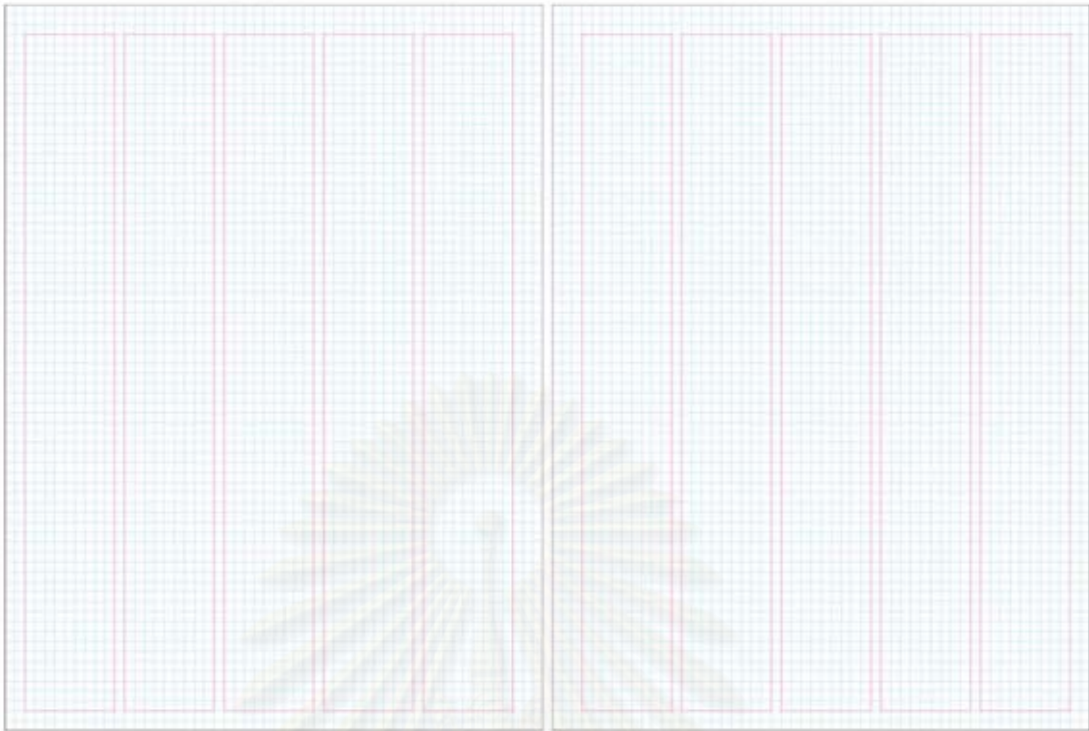
ภาพที่ 120 : โลโก้และหัวหนังสือพิมพ์

โครงสร้างพื้นฐานของหน้าหนังสือพิมพ์

หนังสือพิมพ์ เลดี ทูเดย์ เป็นหนังสือพิมพ์ขนาดเล็ก (Tabloid) กว้าง 12 นิ้ว ยาว 15 นิ้ว มีหน่วยเริ่มต้นของตารางกริด คือ กว้าง 14.74 พอยต์ ยาว 14.74 พอยต์ วางตัวอักษรขนาด 13 พอยต์ ระยะระหว่างบรรทัด คือ 14.74 พอยต์ ความกว้างของแถวแนวนอน 1 แถว (1 Column) คือ 11 ไพก์ และใน 1 หน้า สามารถแบ่งแถวแนวนอนได้ไม่เกิน 5 แถว (5 Columns / Page) ซึ่งเป็นแบบการแบ่งคอลัมน์ที่นิยมใช้ มีจำนวนคอลัมน์ไม่มากไม่น้อยเกินไป มีความยืดหยุ่นต่อการจัดหน้า ส่วนในหน้าคู่ ใช้ลักษณะหน้าคู่แบบกระจกเงา คือ 2 หน้าเหมือนกัน แต่กลับด้านซ้าย-ขวา ในหน้าแรกของส่วนย่อยทั้ง 3 ส่วน จะเริ่มต้นด้วยหัวหนังสือพิมพ์ของแต่ละส่วน แล้วจึงต่อด้วยเนื้อหา ในหน้าต่อไปจะเริ่มต้นด้วยชื่อหนังสือพิมพ์ ตามด้วยชื่อประเภทเนื้อหา วัน เดือน ปี และเลขหน้า จากนั้นจึงต่อด้วยเนื้อหา



ภาพที่ 121 : โครงสร้างตารางกริดและโครงสร้างแนวตัวอักษร (Column)



ภาพที่ 122 : โครงสร้างของหน้าหนังสือพิมพ์



ภาพที่ 123 : โครงสร้างของหน้าหนังสือพิมพ์ ส่วนที่ 1 ข่าวประจำวัน



ภาพที่ 124 : โครงสร้างของหน้าหนังสือพิมพ์ ส่วนที่ 2 คอลัมน์ไลฟ์สไตล์ - แฟชั่น



ภาพที่ 125 : โครงสร้างของหน้าหนังสือพิมพ์ ส่วนที่ 3 คอลัมน์ศิลปะ วัฒนธรรม - สวรรค์

รายละเอียดของหนังสือพิมพ์ที่ออกแบบ

หนังสือพิมพ์ เดลี่ ฑูเดย์ จะถูกออกแบบให้มีบุคลิกภาพแบบทันสมัย แบบเก๋และแบบธรรมชาติ มีจำนวนหน้า 24 หน้า โดยจะแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ส่วนละ 8 หน้า ในแต่ละส่วนจะมีบุคลิกภาพที่แตกต่างกัน มีรายละเอียดและผลการออกแบบ ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข่าวประจำวัน เนื้อหาประกอบด้วย ข่าวประจำวัน ข่าวต่างประเทศ ข่าวกีฬา ข่าวเศรษฐกิจ การเงิน การตลาด ข่าววิทยาศาสตร์ ข่าวการเมืองและพื้นที่โฆษณา

ใช้บุคลิกภาพแบบทันสมัย เพื่อให้หน้าเชื่อถือ น่าสนใจ มีรูปลักษณะตามยุคสมัย

ใช้การจัดองค์ประกอบที่ให้ความสำคัญกับส่วนใดส่วนหนึ่ง เพื่อให้ดูเด่นชัด เคลื่อนไหวลดทอน แตกต่างและมีรูปทรงที่โดดเด่น

ใช้สีค่อนข้างสด โทนเข้มๆ แรงๆ เพื่อดึงดูดสายตา มีจุดเด่น

ใช้ตัวอักษรแบบที่มีสัดส่วนกลมกลืน เรียบง่าย น้ำหนักเส้นเรียบเสมอกัน รูปร่างโค้งมน เพื่อให้อ่านง่าย ชัดเจน ดูสุภาพเป็นผู้ดี



ภาพที่ 126 : หนังสือพิมพ์ เดลี่ ฑูเดย์ ส่วนที่ 1 หน้าแรก-หน้าหลัง ข่าวประจำวัน



ภาพที่ 127 : หนังสือพิมพ์ เลดี ฑูเดย์ ส่วนที่ 1 หน้า2-3 ข่าวต่างประเทศ ข่าวเศรษฐกิจ



ภาพที่ 128 : หนังสือพิมพ์ เลดี ฑูเดย์ ส่วนที่ 1 หน้า4-5 ข่าวกีฬา

ฉบับพิเศษ ๒๕๖๒ **โลด** ๒๕๖๒

๒

Namaste

ททท. ท้าทายเทคโนโลยี

ททท. เตรียมพร้อมรับมือเทคโนโลยีที่ก้าวล้ำ... (Text continues)

การร่าย

การร่าย... (Text continues)

ดาวโหลด

ดาวโหลด... (Text continues)

๗

สืบสวน

สืบสวน... (Text continues)

ข่าวบ้าน

ข่าวบ้าน... (Text continues)

สุภากร

สุภากร... (Text continues)

ภาพที่ 129 : หนังสือพิมพ์ เลดี จูเดย์ ส่วนที่ 1 หน้า6-7 ข่าววิทยาศาสตร์ ข่าวการเมือง

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ส่วนที่ 2 คอลัมน์ประจำ เนื้อหาประกอบด้วย คอลัมน์ไลฟ์สไตล์ – แฟชั่น บทบรรณาธิการ ข่าวสังคม คอลัมน์ดารา คนดัง ไฮโซ คอลัมน์วัยรุ่น คอลัมน์สตรี คอลัมน์ไนท์ไลฟ์ คอลัมน์ดวง พยากรณ์ คอลัมน์รถยนต์ คอลัมน์เกมส์ คอลัมน์สมัครงาน ซื่อซาย แลกเปลี่ยน และพื้นที่โฆษณา

ใช้บุคลิกภาพแบบเก๋ เพื่อให้น่าสนใจ น่าติดตาม มีจุดเด่น มีรสนิยม

ใช้การจัดองค์ประกอบที่ให้ความสำคัญเฉพาะส่วน เพื่อให้ดูมีทิศทาง เกิดการคาดเดา มีจังหวะให้เกิดความน่าสนใจและเกิดน้ำหนักแตกต่างกัน

ใช้สีที่ผสมกับสีโทนเข้ม โดยเฉพาะเทา แต่ลดน้ำหนักสีให้เบาบางลงเล็กน้อย ซึ่งดูนุ่มนวลและอ่อนหวานมากขึ้น ลดความเคร่งเครียดของเนื้อหา

ใช้ตัวอักษรแบบที่มีรูปทรงเล็กบาง ปราดเปรี้ยว น้ำหนักเส้นเรียบเสมอกัน มีความโค้งมนนุ่มนวล เพื่อให้เกิดความรู้สึกผ่อนคลาย มีจังหวะพลิ้วไหว



ภาพที่ 130 : หนังสือพิมพ์ เลดี ฑูเดย์ ส่วนที่ 2 หน้าแรก-หน้าหลัง คอลัมน์ไลฟ์สไตล์ – แฟชั่น



ภาพที่ 131 : หนังสือพิมพ์ เลดี ฑูเดย์ ส่วนที่ 2 หน้า10-11 บทบรรณาธิการ คอลัมน์สตรี สังคม คอลัมน์นัดาราคณดั่ง



ภาพที่ 132 : หนังสือพิมพ์ เลดี ฑูเดย์ ส่วนที่ 2 หน้า12-13 คอลัมน์ไนท์ไลฟ์



ภาพที่ 133 : หนังสือพิมพ์ เลดี บูเดย์ ส่วนที่ 2 หน้า14-15 คอลัมน์ดวง พยากรณ์ คอลัมน์รายนต์ คอลัมน์เกมส์ คอลัมน์สมัครงาน ซ็อซาย แลกเปลี่ยน

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ส่วนที่ 3 สารคดี เนื้อหาประกอบด้วย คอลัมน์ศิลปะ วัฒนธรรม คอลัมน์วรรณกรรม บทกวี คอลัมน์สุขภาพ คุณภาพชีวิต ข่าวสารารณสุข ข่าวการศึกษา คอลัมน์สิ่งแวดล้อม ธรรมชาติท่องเที่ยว คอลัมน์ย้อนอดีต และพื้นที่โฆษณา

ใช้บุคลิกภาพแบบธรรมชาติ เพื่อให้มีรสนิยม มีความละมุนละไม สร้างความเพลิดเพลิน และซาบซึ้งในเนื้อหา

ใช้การจัดองค์ประกอบที่ให้ความสำคัญกับสัดส่วนที่สมดุล กลมกลืน มีเอกภาพ สงบนิ่งไม่หือหาว ไม่รบกวนสายตา

ใช้สีโทนน้ำตาล นวล ๆ เป็นสีที่ผสมจากแม่สีหลักกับสีเทาในน้ำหนักต่าง ๆ กัน เป็นสีโทนนุ่ม ๆ เบา ๆ ไม่จัดจ้าน ช่วยสร้างสมาธิในการอ่าน

ใช้ตัวอักษรแบบที่มีรูปทรงและน้ำหนักเส้นที่แตกต่างกันในตัว ดูไม่สม่ำเสมอ มีทั้งความโค้งมนและเหลี่ยมมุมผสมผสานกัน บางครั้งก็มีรูปร่างที่เป็นอิสระไม่เป็นแบบแผน สร้างความตื่นตาตื่นใจ น่าติดตาม



ภาพที่ 134 : หนังสือพิมพ์ โลดี ทุเดย์ ส่วนที่ 3 หน้าแรก-หน้าหลัง คอลัมน์ศิลปะ วัฒนธรรม สารคดี



ภาพที่ 135 : หนังสือพิมพ์ เลดี้ ทูเดย์ ส่วนที่ 3 หน้า18-19 คอลัมน์สุขภาพ คุณภาพชีวิต
 สถานาสุข การศึกษา



ภาพที่ 136 : หนังสือพิมพ์ เลดี้ ทูเดย์ ส่วนที่ 3 หน้า20-21 คอลัมน์สิ่งแวดล้อม ธรรมชาติ
 ท้องเที่ยว



ภาพที่ 137 : หนังสือพิมพ์ เลดี้ ทูเดย์ ส่วนที่ 3 หน้า22-23 คอลัมน์วรรณกรรม บทกวี คอลัมน์ย้อนอดีต



ภาพที่ 138 : หนังสือพิมพ์ เลดี้ ทูเดย์ ฉบับสมบูรณทั้ง 3 ส่วน

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

กาญจนา แก้วเทพ. ความเรียงว่าด้วย "สตรีกับสื่อมวลชน" กรุงเทพฯ : คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

กาญจนา แก้วเทพ. ภาพลักษณ์ของผู้หญิงในสื่อมวลชน. กรุงเทพฯ : โครงการเผยแพร่ผลงานวิจัย
ฝ่ายวิจัย จุฬาฯ, 2535.

กาญจนา แก้วเทพ. เพศวิถี : วันวาน วันนี้ และวันพรุ่ง ที่จะไม่เหมือนเดิม. กรุงเทพฯ :
ศูนย์สตรีศึกษา คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2547.

กาญจนา แก้วเทพ. ม่านแห่งอคติ : ความสัมพันธ์ระหว่างสตรีกับสถาบันสังคม. กรุงเทพฯ :
เจนเดอร์เพรส, 2536.

กาญจนา แก้วเทพ. สังคมศาสตร์กับผู้หญิง. กรุงเทพฯ : สมาคมสังคมศาสตร์แห่งประเทศไทย,
2529.

กาญจนา แก้วเทพ. สตรีศึกษา. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ธรรมศาสตร์, 2541.

กาญจนา แก้วเทพ. จิตติศาสตร์. กรุงเทพฯ : เจนเดอร์เพรส, 2535.

จันทนา ทองประยูร. การออกแบบและจัดหน้าสิ่งพิมพ์. นนทบุรี :
โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2537.

จิตรารภรณ์ สีเอียด. การใช้องค์ประกอบทางเรขาคณิตเพื่อสื่อความหมายทางดนตรีคลาสสิก
ในแต่ละยุค. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, ภาควิชาดนตรีศิลป์
คณะศิลปกรรม ศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. คณะนิเทศศาสตร์. วิวัฒนาการสื่อมวลชนไทย. กรุงเทพฯ :
โรงพิมพ์พุทธบูชาการพิมพ์, 2526.

ดร.ณิ หิรัญรักษ์. การหนังสือพิมพ์เบื้องต้น. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2530.

ธีรวัฒน์ พจนินบูลศิริ. การใช้ตัวอักษรไทยเพื่อสื่อสารบุคลิกลักษณะในงานออกแบบเรขศิลป์.
วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, ภาควิชาานฤมิตศิลป์ คณะศิลปกรรมศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.

นวลละออ สุภาพล. ทฤษฎีบุคลิกภาพ. กรุงเทพฯ : ภาควิชาจิตวิทยา คณะมนุษยศาสตร์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2527.

ประชิด ทิถบุตร. การออกแบบกราฟฟิก. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์, 2530.

มาลี บุญศิริพันธ์. หลักการทำหนังสือพิมพ์เบื้องต้น. กรุงเทพฯ : ประกายพริ้ง, 2537.

ราชบัณฑิตยสถาน. มาตรฐานโครงสร้างตัวอักษรไทย ฉบับราชบัณฑิตยสถาน.
กรุงเทพฯ : ราชบัณฑิตยสถาน, 2540.

เลอสม สถาปิตานนท์. การออกแบบคืออะไร? กรุงเทพฯ : คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

วัฒน์ จุฑะวิภาต. การออกแบบ. กรุงเทพฯ : ภาควิชาศิลปศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาฯ, 2525.

วิทวัส ชัยปาณี. Consumer insight : เจาะแฉะเจาะใจผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : ทิปป์ พอยท์, 2545.

วิรุณ ตั้งเจริญ. การออกแบบ. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์, 2539.

วิษณุ สุวรรณเพิ่ม. การตกแต่งต้นฉบับ. กรุงเทพฯ : คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง,
2521.

ศรีเรือน แก้วกังวาล. ทฤษฎีจิตวิทยาบุคคลิกภาพ : รู้เรา รู้เขา. กรุงเทพฯ :

สำนักพิมพ์หมอชาวบ้าน 2539.

สดศรี เผ่าอินจันทร์. การออกแบบหน้าหนังสือพิมพ์. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2542.

สดศรี จันทร์รังสี. กระบวนการผลิตหนังสือพิมพ์. เชียงใหม่ : ศูนย์หนังสือเชียงใหม่, 2525.

สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย. 35 ปี สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย. กรุงเทพฯ :

สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย, 2544.

สุพัฒนา เดชาติวงศ์ ณ อยุธยา. จิตวิทยาของสตรี. กรุงเทพฯ : บรรณกิจ, 2526.

สุภาพันท์ บุญสะอาด. ประวัติหนังสือพิมพ์ในประเทศไทย. กรุงเทพฯ : บรรณกิจ, 2517.

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. สรุปผลเบื้องต้นการสำรวจสื่อมวลชน (หนังสือพิมพ์) พ.ศ.2546.

กรุงเทพฯ : สำนักสถิติเศรษฐกิจและสังคม สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2546.

อารยะ ศรีกัลยาณบุตร. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. เอกสารการสอนชุดวิชา 16414

การผลิตหนังสือพิมพ์. นนทบุรี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2530.

อุบล ชาญปรีชาสมุทร. พัฒนาการของรูปลักษณ์หน้าหนึ่งในหนังสือพิมพ์รายวัน ตั้งแต่ พ.ศ.2387

ถึง พ.ศ.2540. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, ภาควิชาสื่อสารมวลชน

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาษาอังกฤษ

Harold, E. 1982. Editing and design. London : Heinemann.

Harrower, T. 1998. The newspaper designer's handbook. Boston, Massachusetts : McGraw Hill.

Hutt, A. 1961. Newspaper design. London : Oxford University Press.

Kobayashi, S. 1987. A Book of colors. Tokyo : Kodansha International.

Kobayashi, S. 1991. Color image scale. Tokyo : Kodansha International.

Lauer, A. D. & Pentak, S. 2000. Design basics. Fort Worth, TX : Harcourt College.

Malcolm, D. C. 1972. Design : elements and principles. Worcester : Massachusetts Davis Publications.

Moen, D. R. 1989. Newspaper layout and design workbook. Iowa State University Press.

Smith, A. 1979. The Newspaper : an international history. London : Thames and Hudson.

Wong, W. 1972. Principles of two-dimensional design. New York : Van Nostrand Reinhold.

Wong, W. 1987. Principles of two-dimensional form. New York : Van Nostrand Reinhold.

Wong, W. 1993. Principles of form and design. New York : Van Nostrand Reinhold.

Wong, W. 1997. Principles of color design. New York : Wiley, C.



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

กัลยา วานิชย์บัญชา. การใช้ SPSS for windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล. กรุงเทพฯ :
ซี เค แอนด์ เอส โฟโต้สตูดิโอ, 2543.

ศิริชัย พงษ์วิชัย. การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยคอมพิวเตอร์. กรุงเทพฯ :
สำนักพิมพ์แห่ง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาคผนวก ก

สีที่ใช้ในการวิจัย โดยการวัดค่าด้วย Spectrophotometer เป็นค่า C M Y K (เพื่อนำไปใช้สำหรับงานออกแบบเวทศิลป์)

Name of Color	C	M	Y	K
1. Carmine	17	98	55	3
2. Orange	12	48	84	1
3. Yellow	8	14	90	0
4. Yellow Green	40	15	91	1
5. Green	93	18	68	3
6. Peacock Green	100	18	58	3
7. Cerulean Blue	99	32	28	2
8. Ultramarine	93	64	4	1
9. Purple	62	80	7	1
10. Magenta	20	97	38	2
11. Rouge Coral	17	86	49	2
12. Persimmon	11	59	79	1
13. Gold	24	28	85	1
14. Grass Green	51	15	90	1
15. Malachite Green	75	18	67	2
16. Jewel Green	80	16	52	1
17. Light Blue	80	25	37	2
18. Sapphire	75	49	11	1
19. Violet	57	71	12	1
20. Spinner Red	20	70	20	1
21. Rose	7	52	37	0
22. Apricot	8	31	58	0
22. Canary Yellow	9	11	70	0
24. Canary	26	9	73	0
25. Emerald	47	9	50	0

Name of Color	C	M	Y	K
26. Turquoise	62	9	39	0
27. Sky Blue	52	7	20	0
28. Salvia Blue	38	19	3	0
29. Lavender	24	32	5	0
30. Rose Pink	7	47	14	0
31. Flamingo	11	30	26	0
32. Sunset	8	23	49	0
33. Sulphur	2	16	42	0
34. Lettuce Green	27	9	61	0
35. Light Opaline	35	10	43	0
36. Light Aqua green	33	8	24	0
37. Aqua Blue	32	8	12	0
38. Sky Mist	24	15	6	0
39. Lilac	19	23	7	0
40. Mauve Pink	9	27	13	0
41. Baby Pink	8	16	15	0
42. Pale Ochre	11	13	24	0
43. Ivory	9	8	28	0
44. Pale Chartreuse	15	8	32	0
45. Pale Opal	24	9	25	0
46. Horizon Blue	22	9	19	0
47. Pale Blue	19	8	9	0
48. Pale Mist	15	9	9	0
49. Pale Lilac	12	15	7	0
50. Cherry Rose	8	14	9	0
51. Pink Beige	20	26	25	1
52. French Beige	21	24	36	1
53. Light Olive	20	20	35	1

Name of Color	C	M	Y	K
54. Mist Green	28	20	35	1
55. Ash Gray	33	15	32	1
56. Eggshell Blue	36	13	31	1
57. Powder Blue	33	14	21	0
58. Moonstone Blue	29	18	17	1
59. Starlight Blue	20	21	16	1
60. Rose Mist	16	21	16	1
61. Sandalwood	17	33	30	1
62. Beige	15	34	47	0
63. Mustard	27	28	69	2
64. Pea Green	35	19	66	1
65. Spray Green	52	10	50	0
66. Venice Green	56	11	40	0
67. Aquamarine	49	18	50	1
68. Pale Blue II	43	23	11	1
69. Lilac II	28	36	7	0
70. Orchid	19	37	23	1
71. Rose Gray	34	41	36	7
72. Rose Beige	32	37	39	6
73. Sand Beige	37	40	55	11
74. Mistletoe Green	42	35	58	8
75. Mist Green II	50	30	45	5
76. Blue Spruce	45	26	36	3
77. Blue Gray	51	31	33	5
78. Slate Blue	40	32	27	3
79. Pigeon	43	40	30	5
80. Orchid Gray	35	43	30	4
81. Old Rose	31	64	52	5

Name of Color	C	M	Y	K
82. Camel	31	55	68	5
83. Dusty Olive	37	40	81	9
84. Leaf Green	49	31	74	5
85. Jade Green	71	32	57	6
86. Cambridge Blue	77	34	50	8
87. Shadow Blue	81	31	34	4
88. Shadow Blue	73	52	26	3
89. Dusty Lilac	53	57	24	2
90. Old Mauve	38	62	32	5
91. Grick Red	33	93	55	7
92. Brown	32	64	78	6
93. Khaki	35	38	83	7
94. Olive Green	58	31	79	5
95. Viridian	95	33	65	6
96. Prussian Green	97	35	50	9
97. Peacock Blue	93	47	32	6
98. Mineral Blue	94	68	7	1
99. Pansy	61	85	7	0
100. Wine	46	94	31	6
101. Mahogany	38	86	60	12
102. Coffee Brown	39	68	75	13
103. Olive	45	54	79	23
104. Ivy Green	64	43	75	19
105. Bottle Green	89	44	45	19
106. Teal Green	92	46	46	23
107. Teal	97	63	36	10
108. Dark Mineral	95	75	24	2
109. Prune	84	87	25	3

Name of Color	C	M	Y	K
110. Red Grape	66	92	46	27
111. Maroon	54	88	52	38
112. Falcon	51	65	64	44
113. Olive Brown	52	60	71	47
114. Seaweed	61	50	64	37
115. Jungle Green	88	51	62	44
116. Dusky Green	92	59	51	36
117. Prussian Blue	93	65	46	28
118. Midnight Blue	95	83	37	12
119. Dusky Violet	82	86	37	11
120. Taupe Brown	67	94	45	25
121. N 1.5=Neutral/Black	64	69	64	70
122. N 2=Neutral/Charcoal Gray	64	58	53	40
123. N 3=Neutral/Smoke Gray 2	59	51	47	24
124. N 4=Neutral/Smoke Gray	51	44	40	13
125. N 5=Neutral/Medium Gray 2	46	38	36	8
126. N 6=Neutral/Medium Gray	34	27	27	2
127. N 7=Neutral/Silver Gray 2	27	21	21	1
128. N 8=Neutral/Silver Gray	17	14	14	1
129. N 9=Neutral/Pearl Gray	11	9	10	0
130. N 9.5=Neutral/White	10	9	9	0

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาคผนวก ข

รายชื่อแบบตัวอักษรไทย (สำหรับใช้ในเครื่องคอมพิวเตอร์)

1. ตัวเนื้อความ (Text) แบบตัวมีหัวกลม

1.1 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน

ระบบปฏิบัติการแมคอินทอช

ชื่อตระกูลตัวอักษร	ชื่อแบบตัวอักษร
เออาร์เอ็ม	เดชาญ (ARM Dechan / Bold) คุณหญิง (ARM Khunyeng) นวลนาง (ARM Nualnang) สกุลไทย (ARM Sakulthai)
ดีบี	ชวนพิมพ์ (DB Chuanpim) 95 ไทยเทกซ์ (DB 95 Thai Text / Bold) ฟองน้ำ (DB Fongnam / Bold) ไทยเทกซ์ (DB Thai Text / Bold)
อีเอซี	เชียงแสน (EAC Chieng Saen) ชวนพิมพ์ (EAC Chuanpim / Bold) แพไทย (EAC Paetai) ปีใหม่ (EAC Pema / Bold) ศรีวิชัย (EAC Sriwichai / Light / Bold) ทอม (EAC Tom Light) ยูเนสโก (EAC Unesco)
พีเอสแอล	บัณฑิต (PSL Bundit / Bold) เทกซ์ (PSL Text / Bold)
เอสพีวี	อโนทัย (SPV Anothai) เวียงพิงค์ (SPV Wieng Ping / Plus)
เอสเอสซี	บุรีรัมย์ (Burirum) เจ้าพระยา (Chao Praya) คลองลาน (Klong Lam) แม่หวง (Mae Wong) พะเยา (Payao / Payao Bold) ยะลา (Yala)

ชื่อตระกูลตัวอักษร	ชื่อแบบตัวอักษร
ชื่อคน	ดนัย (Danai Light / Bold) จินตหรา (Jindara Bold) จักรพันธ์ (Jukaphan) มุกดา (Mookda / Bold) พิสิษฐ์ (Pisit) ประสพลาภ (Prasoplarp) ภูริภพ (Puriphop)
ยูพีซี	เอ (UPC A Light / Bold) บี (UPC B Light / Bold) ซี (UPC C Light / Bold) ดี (UPC D Light / Bold) เอช (UPC H Light / Bold) เอ็น (UPC N Light / Bold) โอ (UPC O Light / Bold) อาร์ (UPC R Light / Bold)

ระบบปฏิบัติการวินโดวส์

ชื่อตระกูลตัวอักษร	ชื่อแบบตัวอักษร
ดีเอส	อดิเรก (DS Adirek) อโนทัย (DS Anothai) อนูรักษ์ (DS Anurag) กมล (DS Kamon)
เจเอส	อริสา (JS Arisa) จินตหรา (JS Jindara) จักรพันธ์ (JS Jukaphan) จันแก้ว (JS Junkaew) มุกดา (JS Mookda) มุกระวี (JS Mookravee) นุสบา (JS Nussaba)

ชื่อตระกูลตัวอักษร	ชื่อแบบตัวอักษร
	ประสพลาภ (JS Prasoplarp) ภูริภพ (JS Puriphop) สดายุ (JS Sadayu) เสาวภาค (JS Saowapak) สินจัย (JS Synjai)
เอสวี	จิตรา (SV Jitra) กันทิมา (SV Kantima) มัทนา (SV Mattana)
วินโดวส์ ยูพีซี	โบรวาเลีย (Browallia UPC) คอร์ดี้เดีย (Cordia UPC) ดิลเลเนีย (Dillenia UPC)

1.2 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะสี่เหลี่ยมปลายมน ระบบปฏิบัติการแมคอินทอช

ชื่อตระกูลตัวอักษร	ชื่อแบบตัวอักษร
ดีบี	90 ประดิษฐ์ (DB 90 Pradit Bold) 90 ประดิษฐ์ (DB 90 Pradit Medium) ไอเอฟซีที (DB IFCT Medium) ประดิษฐ์ (DB Pradit Bold) ประดิษฐ์ (DB Pradit Medium)
อีเอซี	ลานา (EAC Lanna / Bold)
พีเอสแอล	ชำนานญ (PSL Chamnarn) ปฐุม (PSL Pathom / Bold)
เอสพีวี	มานพ (SPV Manop Mac)
ซีคอน	พิสิษฐ์ (Pisit)
ยูพีซี	เอฟ (UPC F Light / Bold)

ระบบปฏิบัติการวินโดวส์

ชื่อตระกูลตัวอักษร	ชื่อแบบตัวอักษร
ดีเอส	อากร (DS Arkorn) ปรีชา (DS Preecha)
เจเอส	พิสิษฐ์ (JS Pisit)
วินโดวส์ ยูพีซี	ฟรีเซีย (Freesia UPC)

1.3 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะสี่เหลี่ยมปลายมนที่เป็นตัว
อาลักษณ์

ระบบปฏิบัติการแมคอินทอช

ชื่อตระกูลตัวอักษร	ชื่อแบบตัวอักษร
ดีเอส	ราชพฤกษ์ (EAC Rajchaphruek / Bold)

ระบบปฏิบัติการวินโดวส์ (ไม่มี)

1.4 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน

ระบบปฏิบัติการแมคอินทอช

ชื่อตระกูลตัวอักษร	ชื่อแบบตัวอักษร
เออาร์เอ็ม	มิถุนา (ARM Mituna)
ดีบี	75 นารายณ์ (DB 75 Narai / Bold) 75 นารายณ์ (DB 75 Narai Modem / Bold) นารายณ์ (DB Narai / Bold) ปราโมทย์ (DB Pramote Demi Bold) สุรวงศ์ (DB Surawong Light/Medium/Bold) สุรวงศ์ (DB Surawong Modem)
อีเอซี	อีเอซีที (EAC EACT / Bold) อุทอง (EAC Uthong / Bold)
พีเอสแอล	ไอรีน (PSL Irene / Bold) ปักซิณ (PSL Paksin / Bold)
เอสพีวี	อักษรไทย (SPV Agsornthai) อมเรศ (SPV Amarese)

ชื่อตระกูลตัวอักษร	ชื่อแบบตัวอักษร
เอเอสซี	ชัยนาท (Chainart) เพชรบุรี (Phetchaburi) รัตนโกสินทร์ (Ratanakosin) ระยอง (Rayong)
ชื่อคน	เอกชัย (Ekachai) ลิขิต (Likhit) ระพี (Rapee / Bold)
ยูพีซี	อี (UPC E Light / Bold) จี (UPC G Light / Bold) เอ็ม (UPC M Light / Bold) คิว (UPC Q Bold)

ระบบปฏิบัติการวินโดวส์

ชื่อตระกูลตัวอักษร	ชื่อแบบตัวอักษร
ดีเอส	อำพัน (DS Amphan)
เจเอส	ชาญชัย (JS Charnchai) โชคก (JS Chodok) เอกชัย (JS Ekachai) ลิขิต (JS Likhit) พิษณุ (JS Pitsanu) ระพี (JS Rapee) ศักดิ์สิทธิ์ (JS Saksit)
เอสวี	บุษบา (SV Busaba) กนกเรखा (SV Kanokraykha)
วินโดวส์ ยูพีซี	ยูเครเชีย (Eucrasia UPC)

- 1.5 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสันที่เป็นตัว
 อาลักษณ์
 ระบบปฏิบัติการแมคอินทอช

ชื่อตระกูลตัวอักษร	ชื่อแบบตัวอักษร
อีเอซี	อาลักษณ์ (EAC Arluck)
ชื่อคน	ชูลี (Chulee Thin) หริภันท์ (Hariphan) โอบสวาท (Obsaward) ยอดธิดา (Yodthida)

ระบบปฏิบัติการวินโดวส์

ชื่อตระกูลตัวอักษร	ชื่อแบบตัวอักษร
ดีเอส	อาลักษณ์ (DS Arluck) ลายไทย (DS Lai Thai)
เจเอส	ชูลี (JS Chulee) หริภันท์ (JS Hariphan) โอบสวาท (JS Obsaward) พุดกรอง (JS Pudgrong) วรณนรี (JS Wannaree) วังสิกา (JS Wangsilka)
เอสวี	รจนา (SV Rojchana) สกุนตลา (SV Sakuntala)

- 1.6 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะสี่เหลี่ยมปลายมน
 ระบบปฏิบัติการแมคอินทอช

ชื่อตระกูลตัวอักษร	ชื่อแบบตัวอักษร
อีเอซี	โกเมน (EAC Komain / Bold)
เอสเอสซี	อ่างทอง (Angthong)
ชื่อคน	คั่นสนีย์ (Sansanee)
ยูพีซี	ไอ (UPC I Light / Bold)

ระบบปฏิบัติการวินโดวส์

ชื่อตระกูลตัวอักษร	ชื่อแบบตัวอักษร
เจเอส	คันสนีย์ (JS Sansanee)
วินโดวส์ ยูพีซี	ไอริส (Iris UPC)

2. ตัวตกแต่ง (Decorative) แบบตัวมีหัว

2.1 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน

ระบบปฏิบัติการแมคอินทอช

ชื่อตระกูลตัวอักษร	ชื่อแบบตัวอักษร
เออาร์เอ็ม	คาราบาว (ARM Karabow)
ชื่อคน	คาราบาว (Karabow)

ระบบปฏิบัติการวินโดวส์

ชื่อตระกูลตัวอักษร	ชื่อแบบตัวอักษร
ดีเอส	น้ำค้าง (DS Namkhang) สยามสแควร์ (DS Siam Square)
เจเอส	คาราบาว (JS Karabow)

2.2 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสันที่เป็นตัวอ้วน (Fat Face)

ระบบปฏิบัติการแมคอินทอช (ไม่มี)

ระบบปฏิบัติการวินโดวส์

ชื่อตระกูลตัวอักษร	ชื่อแบบตัวอักษร
เจเอส	พิสมัย (JS Pitsamai)

2.3 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะเหลี่ยม
ระบบปฏิบัติการแมคอินทอช

ชื่อตระกูลตัวอักษร	ชื่อแบบตัวอักษร
ชื่อคน	ศรันยา (Sarunya)

ระบบปฏิบัติการวินโดวส์

ชื่อตระกูลตัวอักษร	ชื่อแบบตัวอักษร
เจเอส	ศรันยา (Sarunya)

2.4 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะเหลี่ยมที่เป็นตัวอ้วน
ระบบปฏิบัติการแมคอินทอช

ชื่อตระกูลตัวอักษร	ชื่อแบบตัวอักษร
อีเอซี	อินทนนท์ (EAC Intanon)
พีเอสแอล	ชำนาญ (PSL Chamnam Bold)
ชื่อคน	อังศุมาลิน (Angsumalin)
ยูพีซี	เอส (UPC S Bold)

ระบบปฏิบัติการวินโดวส์

ชื่อตระกูลตัวอักษร	ชื่อแบบตัวอักษร
เจเอส	อังศุมาลิน (JS Angsumalin) เกียรติ (JS Giat)

2.5 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างตัวอักษรจะมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน
ระบบปฏิบัติการแมคอินทอช

ชื่อตระกูลตัวอักษร	ชื่อแบบตัวอักษร
เออาร์เอ็ม	สเปรย์ (ARM Spay / Bold)
พีเอสแอล	ไทยคอมมอน (PSL Thai Common / Bold)
ชื่อคน	กรกฎ (Korakhod) พดาชมัย (Padachamai)

ระบบปฏิบัติการวินโดวส์

ชื่อตระกูลตัวอักษร	ชื่อแบบตัวอักษร
เจเอส	กรกฎ (Korakhod) พดาชมัย (Padachamai)

2.6 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสันที่เป็นตัวอ้วน (Fat Face)

ระบบปฏิบัติการแมคอินทอช

ชื่อตระกูลตัวอักษร	ชื่อแบบตัวอักษร
เออาร์เอ็ม	ประเทศ (ARM Pathead)
ช็อลคอน	ชลิต (Chalit Medium)

ระบบปฏิบัติการวินโดวส์

ชื่อตระกูลตัวอักษร	ชื่อแบบตัวอักษร
ดีเอส	ไทร้สู (DS Thai Rat)
เจเอส	ชลิต (JS Chalit) โกโบริ (JS Kobori)

3. ตัดตกแต่ง (Decorative) แบบตัวไม่มีหัวหรือมีหัวเป็นจะงอยหรือเชิง

3.1 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน

ระบบปฏิบัติการแมคอินทอช

ชื่อตระกูลตัวอักษร	ชื่อแบบตัวอักษร
เอบีซี	ปฐุม (ABC Pathom / Light / Bold)
เออาร์เอ็ม	ธันนัต (ARM Thanan) ซิงค์ (ARM Zinc)
ดีบี	สาทร (DB Sathorm Medium)
อีเอซี	นพรัตน์ (EAC Nopparat / bold)
จีซี	โกสิน (GC Kosin) ไกรลาส (GC Krailad)
พีเอสแอล	อัคนี (PSL Akkhanee / Bold) ดิสเพลย์ (PSL Display / Bold)

ชื่อตระกูลตัวอักษร	ชื่อแบบตัวอักษร
	เอ็มไพร์ (PSL Empire Extra) อิมพีเรียล (PSL Imperial / Bold)
ชื่อคน	ภูซงค์ (Puchong) สิตา (Sita) ธนพร (Thanaporn)
ยูพีซี	เจ (UPC J Light / Bold)

ระบบปฏิบัติการวินโดวส์

ชื่อตระกูลตัวอักษร	ชื่อแบบตัวอักษร
ดีเอส	สาทร (DS Sathorn) ซิงเกิล (DS Single)
เจเอส	ภูซงค์ (JS Puchong) เศรษฐา (JS SETHA) ธนพร (JS Thanaporn)
วินโดวส์ ยูพีซี	จัสมีน (Jasmine UPC)

3.2 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสันที่เป็นตัวผอม (Thin Face)

ระบบปฏิบัติการแมคอินทอช

ชื่อตระกูลตัวอักษร	ชื่อแบบตัวอักษร
เอปี้ซี	ปฐุม (ABC Pathom Narrow)
ดีบี	ไบไม้ (DB Baimai Bold) สตีก (DB Stick / Medium / Bold) ทัชดาวน (DB Touchdown) ไพรเวท (DB Private)
จีซี	กรกฏ (GC Korakod) กฤษฎา (GC Krisda)
พีเอสแอล	จวิน (PSL Jarin / Bold) แซมซัน (PSL Samson / Bold / Outline / Star)

ระบบปฏิบัติการวินโดวส์ (ไม่มี)

3.3 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสันที่ตัวอ้วน (Fat Face)

ระบบปฏิบัติการแมคอินทอช

ชื่อตระกูลตัวอักษร	ชื่อแบบตัวอักษร
เอปี้ซี	ปฐุม (ABC Pathom Extra Bold)
เออาร์เอ็ม	นกลแด (ARM Noklae) แปลก (ARM Plake)
ดีบี	เอราวัณ (DB Erawan / Condensed)
ซีคอน	บัวบุญ (Boaboon) นินจา (Ninja) นกลแด (Noklae)

ระบบปฏิบัติการวินโดวส์

ชื่อตระกูลตัวอักษร	ชื่อแบบตัวอักษร
ดีเอส	เอราวัณ (DS Erawan / Hollow) ราชบุรณะ (DS Ratburana)
เจเอส	บัวบุญ (JS Boaboon) นินจา (JS Ninja) นกลแด (JS Noklae)

3.4 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะเหลี่ยม

ระบบปฏิบัติการแมคอินทอช

ชื่อตระกูลตัวอักษร	ชื่อแบบตัวอักษร
เอปี้ซี	ภราดร (ABC Paradon)
อีเอซี	ศรีสังขาลัย (EAC Sisachanalai / Bold)
พีเอสแอล	แอดเวิร์ท (PSL Advert / Bold) มาเจสติก (PSL Majestic / Bold)

ระบบปฏิบัติการวินโดวส์ (ไม่มี)

3.5 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะเหลี่ยมที่เป็นตัวอ้วน
ระบบปฏิบัติการแมคอินทอช

ชื่อตระกูลตัวอักษร	ชื่อแบบตัวอักษร
เอบีซี	เอกลักษณ์ (ABC Ekaluck / Enlarge)
เออาร์เอ็ม	คัตเตอร์ (ARM Cutter) วิเชียร (ARM Vichene)
ชื่อคน	อำพัน (Amphan) ขุนไวย (Khunwai) ซามูไร (Samurai)

ระบบปฏิบัติการวินโดวส์

ชื่อตระกูลตัวอักษร	ชื่อแบบตัวอักษร
ดีเอส	อิสราฟ (DS Isaraphap) กรุงเกษม (DS Krungkasem) วัฒนา (DS Wattana)
เจเอส	อำพัน (JS Amphan) ขุนไวย (JS Khunwai)

3.6 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน
ระบบปฏิบัติการแมคอินทอช

ชื่อตระกูลตัวอักษร	ชื่อแบบตัวอักษร
เอบีซี	แดน (ABC Dan) ธรรมรัตน์ (ABC Dhammarat) ยินดี (ABC Yindee / Condensed)
ดีบี	ลุมพินี (DB Lumpini Medium)
อีเอซี	กรรณิการ์ (EAC Kannika / Light / Bold) มานวิกา (EAC Mannawika)
จีซี	กราฟิกโก (GC Graphico / Light / Bold)
พีเอสแอล	อัสดง (PSL Asadong / Bold) พจมาน (PSL Pojamarn / Bold)

ชื่อตระกูลตัวอักษร	ชื่อแบบตัวอักษร
	อิสรา (PSL Siara / Bold)
เอสพีวี	เพชรรัตน์ (SPV Petcharat)
ชื่อคน	ชูศรี (Chusri Thin) โอบบุญ (Oobboon) พุ่มพวง (Pumpuang)
ยูพีซี	เค (UPC K Light / Bold) แอล (UPC L Light / Bold)

ระบบปฏิบัติการวินโดวส์

ชื่อตระกูลตัวอักษร	ชื่อแบบตัวอักษร
ดีเอส	โคโลจน์ (DS Coloung Condensed) ไหมไทย (DS Mai Thai)
เจเอส	ชูศรี (JS Chusri) โอบบุญ (JS Oobboon) ประกาศ (JS Prapakorn)
เอสวี	สีดา (SV Sidaa)
วินโดวส์ ยูพีซี	เกิดเชียง (Kodchiang UPC) ลิลี่ (Lily UPC)

3.7 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสันที่เป็นตัวอ้วน
ระบบปฏิบัติการแมคอินทอช

ชื่อตระกูลตัวอักษร	ชื่อแบบตัวอักษร
เอบีซี	ยินดี (ABC Yindee Bold)
ดีบี	สีลม (DB Silom Bold)
ชื่อคน	ละอองดาว (Laongdao)

ระบบปฏิบัติการวินโดวส์

ชื่อตระกูลตัวอักษร	ชื่อแบบตัวอักษร
ดีเอส	สีลม (DS Silom / Hollow) สุขสวัสดิ์ (DS Suksawat)
เจเอส	ละอองดาว (JS Laongdao) แสงระวี (JS Sangravee)
เอสวี	สวาทวี (SV Sawitree)

3.8 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะเหลี่ยม

ระบบปฏิบัติการแมคอินทอช

ชื่อตระกูลตัวอักษร	ชื่อแบบตัวอักษร
ดีบี	พัฒน์พงษ์ (DB Patpong Extended)

ระบบปฏิบัติการวินโดวส์

ชื่อตระกูลตัวอักษร	ชื่อแบบตัวอักษร
ดีเอส	พัฒน์พงษ์ (DB Patpong)

4. ตัวอักษณ (Script / Black Letter)

4.1 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นเส้น

ระบบปฏิบัติการแมคอินทอช

ชื่อตระกูลตัวอักษร	ชื่อแบบตัวอักษร
เออาร์เอ็ม	สวัสดิ์ (ARM Sawadee)
ชื่อคน	ไชยมงคล (Chaimongkol)

ระบบปฏิบัติการวินโดวส์

ชื่อตระกูลตัวอักษร	ชื่อแบบตัวอักษร
ดีเอส	จำปา (DS Jumpar)
เจเอส	ไชยมงคล (JS Chaimongkol)

4.2 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นเส้น
ระบบปฏิบัติการแมคอินทอช

ชื่อตระกูลตัวอักษร	ชื่อแบบตัวอักษร
เอบีซี	เบิกบาน (ABC Burgbarn)
เออาร์เอ็ม	พลอย (ARM Plog) ปราณี (ARM Pranee) สปีด (ARM Speed)
พีเอสแอล	พรรณพิลาศ (PSL Panpilas / Bold)
ชื่อคน	ชนก (Chanok Medium) โอบสวาท (Obsaward) สุโขทัย (Sukhothai) วังสิกา (Wangsika)

ระบบปฏิบัติการวินโดวส์

ชื่อตระกูลตัวอักษร	ชื่อแบบตัวอักษร
ดีเอส	ปาติโมกข์ (DS Patimoke / Condensed) สายไหม (DS Sai Mai) วิสาขะ (DS Wisaka)
เจเอส	ชนก (JS Chanok) โอบสวาท (JS Obsaward) ปราณี (JS Pranee)
เจเอส	วังสิกา (JS Wangsika)

4.3 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นเส้นที่เป็นตัวผอม
ระบบปฏิบัติการแมคอินทอช

ชื่อตระกูลตัวอักษร	ชื่อแบบตัวอักษร
เออาร์เอ็ม	ธราทิพย์ (ARM Tanthip / Bold)
ชื่อคน	ประจักษ์ (Prajuk) วนิดา (Wanida)

ระบบปฏิบัติการวินโดวส์

ชื่อตระกูลตัวอักษร	ชื่อแบบตัวอักษร
เจเอส	ประจักษ์ (JS Prajuk) วนิดา (JS Wanida)

5. ตัวลายมือเขียน (Handwriting)

5.1 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน

ระบบปฏิบัติการแมคอินทอช

ชื่อตระกูลตัวอักษร	ชื่อแบบตัวอักษร
เอบีซี	อนุลักษณ์ (ABC Anuluck)
เออาร์เอ็ม	จตุพล (ARM Jatupon) นีโน่ (ARM Neeno) สาวสยาม (ARM Saosiam) สวิง (ARM Swing)
อีเอซี	นพ สคริปต์ (EAC Nop Script / Bold)
พีเอสแอล	อิสรา (PSL Isara / Bold)
ชื่อคน	ดวงตา (Duangta) เจตริน (Jetarin) มาซ่า (Macha) นีโน่ (Neeno) ตีนา (Tina) ตุ้มตาม (Toomtarn)

ระบบปฏิบัติการวินโดวส์

ชื่อตระกูลตัวอักษร	ชื่อแบบตัวอักษร
ดีเอส	ดุสิต (DS Dusit) ฟรีแฮนด์ (DS Freehand) ลิลี่ (DS Lily) โมเดิร์น (DS Modern)
เจเอส	ดวงตา (JS Duangta) เจตริน (JS Jetarin) มาซ่า (JS Macha) นีโน่ (JS Neeno) ตีนา (JS Tina) ตุมตาม (JS Toomtam)

5.2 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน

ระบบปฏิบัติการแมคอินทอช

ชื่อตระกูลตัวอักษร	ชื่อแบบตัวอักษร
เออาร์เอ็ม	พุกัน (ARM Pukan)
พีเอสแอล	ชลาลัย (PSL Chalalai Classic)
ซีคอน	สิริเยม (Sirium)

ระบบปฏิบัติการวินโดวส์

ชื่อตระกูลตัวอักษร	ชื่อแบบตัวอักษร
ดีเอส	ริบบอน (DS Ribbon)
เจเอส	สิริเยม (JS Sirium)

5.3 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะเหลี่ยม

ระบบปฏิบัติการแมคอินทอช

ชื่อตระกูลตัวอักษร	ชื่อแบบตัวอักษร
เออาร์เอ็ม	ไชนีส (ARM Chinese)
ซีคอน	ชวลิวเฮียง (Chawlewhiang)

ระบบปฏิบัติการวินโดวส์

ชื่อตระกูลตัวอักษร	ชื่อแบบตัวอักษร
ดีเอส	เยาวราช (DS Yaowarat)
เจเอส	ชอลิวเฮียง (JS Chawlewhiang)

จากตารางทั้งหมดนี้ เป็นตารางที่แสดงแบบตัวอักษรไทย ที่มีใช้ในเครื่องคอมพิวเตอร์เท่าที่รวบรวมได้ตามประเภทของกลุ่มตัวอักษร ซึ่งผู้ใช้สามารถใช้ศึกษาแบบตัวอักษรในแต่ละกลุ่มว่า ประกอบไปด้วยแบบตัวอักษรใดบ้าง เรียงตามระบบปฏิบัติการ และตามลำดับตัวอักษร เพื่อการค้นหาที่สะดวกรวดเร็วขึ้น



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาคผนวก ค

แบบสอบถาม



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แบบสอบถาม

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการวิจัยเรื่อง

“ การใช้องค์ประกอบทางเรขาคณิตสำหรับการออกแบบหนังสือพิมพ์สำหรับผู้หญิง ”

(The Use of Graphic Design Elements for Women Newspaper Design)

วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อศึกษาและกำหนดแนวทางการใช้องค์ประกอบทางเรขาคณิตที่สามารถสื่อถึงบุคลิกภาพของหนังสือพิมพ์สำหรับผู้หญิง
2. เพื่อกำหนดรูปแบบของหนังสือพิมพ์สำหรับผู้หญิง ที่ควรจะเป็น

วิธีดำเนินการวิจัย :

งานวิจัยนี้เป็นการหาแนวทางการใช้องค์ประกอบทางเรขาคณิตที่สื่อถึงบุคลิกภาพในแบบต่างๆ ของหนังสือพิมพ์สำหรับผู้หญิง เพื่อให้ผลการวิจัยที่น่าเชื่อถือ ผู้วิจัยได้เลือกใช้วิธีสอบถามจากผู้เชี่ยวชาญ (Expert Choice) และเพื่อให้ได้ผลการวิจัยที่สอดคล้องกับหลักการทางจิตวิทยาสตรี จึงเลือกใช้ผู้เชี่ยวชาญที่เป็นสตรีเท่านั้น ซึ่งจะแบ่งผู้เชี่ยวชาญออกเป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มที่ 1 ผู้เชี่ยวชาญทางด้านหนังสือพิมพ์ และกลุ่มที่ 2 ผู้เชี่ยวชาญทางด้านกราฟิก โดยจะทำการวิจัยในกลุ่มที่ 1 ก่อน แล้วจึงนำผลที่ได้ไปทำการวิจัยกับกลุ่มที่ 2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม ซึ่งมีส่วนประกอบและขั้นตอน โดยสังเขป ดังนี้

แบบสอบถามสำหรับผู้เชี่ยวชาญทางด้านหนังสือพิมพ์

ตอนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 : ข้อมูลทางทัศนคติที่มีต่อหนังสือพิมพ์ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 3 : แบบสอบถามเพื่อหาบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับหนังสือพิมพ์สำหรับผู้หญิง

เนื่องจากการออกแบบงานเรขาคณิตโดยยึดหลักการบุคลิกภาพของตัวงาน เป็นการเริ่มต้นจากองค์ประกอบพื้นฐานทางการตลาด ที่ช่วยให้บรรลุเป้าหมายในการออกแบบตามแนวความคิดที่ต้องการได้อย่างรวดเร็ว ผลการวิจัยในส่วนนี้จะถูกนำไปวิจัยต่อในส่วนของผู้เชี่ยวชาญทางด้านกราฟิก

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง : กรุณากรอกข้อมูลส่วนตัว หรือทำเครื่องหมายในช่องคำตอบ

1. อายุ

20 - 29 ปี

30 - 39 ปี

40 - 49 ปี

50 - 59 ปี

2. การศึกษาชั้นสูงสุด

ต่ำกว่าปริญญาตรี

ปริญญาตรี

ปริญญาโท

ปริญญาเอก

อื่นๆ (ระบุ)

3. ประเภทงานที่ทำ

นักออกแบบ

นักหนังสือพิมพ์

อาจารย์

อื่นๆ (ระบุ)

ตำแหน่งงาน

สถานที่ทำงาน

ประสบการณ์การทำงาน

- 1 - 5 ปี
- 6 - 10 ปี
- 11 - 15 ปี
- 16 - 20 ปี
- 21 - 25 ปี
- 26 - 30 ปี
- มากกว่า 30 ปี



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตอนที่ 2 ข้อมูลทางทัศนคติที่มีต่อหนังสือพิมพ์รายวัน

คำชี้แจง : กรุณาทำเครื่องหมายในช่องคำตอบหรือกรอกข้อความหากต้องการแสดงความคิดเห็น

1. ท่านอ่านหนังสือพิมพ์รายวัน อะไรบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ไทยรัฐ
- เดลินิวส์
- โพสต์ทูเดย์
- แนวหน้า
- บ้านเมือง
- ไทยโพสต์
- กรุงเทพธุรกิจ
- บางกอกทูเดย์
- มติชน
- ข่าวสด
- คม ชัด ลึก
- สยามรัฐ
- อื่นๆ (ระบุ)

2. ท่านคิดว่า หนังสือพิมพ์สำหรับผู้หญิง 1 ฉบับ ควรมีกี่หน้า

- 16 - 24 หน้า
- 24 - 40 หน้า
- มากกว่า 40 หน้า
- อื่นๆ (ระบุ)

3. ท่านคิดว่า หนังสือพิมพ์สำหรับผู้หญิง 1 หน้า ควรมีกี่คอลัมน์ข่าว

- 1 - 4 คอลัมน์ข่าว
- 5 - 8 คอลัมน์ข่าว
- มากกว่า 8 คอลัมน์ข่าว
- อื่นๆ (ระบุ)

4. ขนาดที่เหมาะสม สำหรับหนังสือพิมพ์สำหรับผู้หญิง (ดูตัวอย่างประกอบ)

- ขนาดใหญ่ (Broadsheet 24 x 15 นิ้ว)
- ขนาดเล็ก (Tabloid 12 x 15 นิ้ว)
- อื่นๆ (ระบุ)

5. กระดาษพิมพ์ที่ควรจะใช้ สำหรับหนังสือพิมพ์สำหรับผู้หญิง (ดูตัวอย่างประกอบ)

- กระดาษปรู๊ฟเหลือง
- กระดาษปอนด์ขาว
- กระดาษอาร์ตมัน
- อื่นๆ (ระบุ)

6. ประเภทข่าว และ คอลัมน์ข่าว ที่ท่านคิดว่าควรมีในหนังสือพิมพ์สำหรับผู้หญิง
(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ข่าวประจำวัน | <input type="checkbox"/> คอลัมน์รถยนต์ |
| <input type="checkbox"/> ข่าวต่างประเทศ | <input type="checkbox"/> คอลัมน์อสังหาริมทรัพย์ บ้าน ที่ดิน |
| <input type="checkbox"/> ข่าวการเมือง การทูต ล้อเลียน | <input type="checkbox"/> คอลัมน์ร้องทุกข์ สารพันปัญหา |
| <input type="checkbox"/> ข่าวสังคม บุคคล | <input type="checkbox"/> คอลัมน์สุขภาพ เพศ ครอบครัว ชีวิตคู่ |
| <input type="checkbox"/> ข่าวอาชญากรรม ตำรวจ การจราจร | <input type="checkbox"/> คอลัมน์พระเครื่อง เรื่องลี้ลับ |
| <input type="checkbox"/> ข่าววิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี ไอที | <input type="checkbox"/> คอลัมน์เกมส์ การทูต งานอดิเรก สัตว์เลี้ยง |
| <input type="checkbox"/> ข่าวเศรษฐกิจ หุ้น การเงิน การตลาด | <input type="checkbox"/> คอลัมน์วรรณกรรม บทกวี หนังสือ นิยาย ละคร |
| <input type="checkbox"/> ข่าวสาธารณสุข | <input type="checkbox"/> คอลัมน์คุณภาพชีวิต ช่องทางทำกิน |
| <input type="checkbox"/> ข่าวเกษตร | <input type="checkbox"/> คอลัมน์ดวง พยากรณ์ หาคู่ |
| <input type="checkbox"/> ข่าวการศึกษา | <input type="checkbox"/> คอลัมน์ดาราศาสตร์ คนดัง ไฮโซ |
| <input type="checkbox"/> ข่าวศาสนา | <input type="checkbox"/> คอลัมน์เด็ก วัยรุ่น และ สตรี |
| <input type="checkbox"/> ข่าวราชการ ภูมิภาค | <input type="checkbox"/> คอลัมน์ไลฟ์สไตล์ แฟชั่น ตกแต่งบ้าน |
| <input type="checkbox"/> ข่าวกีฬา | <input type="checkbox"/> คอลัมน์ไนท์ไลฟ์ กิน ดื่ม เที่ยว |
| <input type="checkbox"/> ข่าวบันเทิง ดนตรี ทีวี ภาพยนตร์ | <input type="checkbox"/> คอลัมน์สิ่งแวดล้อม ธรรมชาติ สภาวะโลก |
| <input type="checkbox"/> บทบรรณาธิการ | <input type="checkbox"/> คอลัมน์ศิลปะวัฒนธรรม ท่องเที่ยว |
| <input type="checkbox"/> สกู๊ปพิเศษ | <input type="checkbox"/> คอลัมน์ย้อนอดีต ประวัติศาสตร์ |
| <input type="checkbox"/> หน้าโฆษณา | <input type="checkbox"/> คอลัมน์สมัครงาน / ซื่อ ชาย แลกเปลี่ยน |

ตอนที่ 3 : แบบสอบถามเพื่อหาบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับหนังสือพิมพ์สำหรับผู้หญิง

จากคำอธิบายความหมายของบุคลิกภาพทั้ง 8 แบบ ถ้าท่านจะต้องกำหนดบุคลิกภาพให้กับหนังสือพิมพ์รายวันสำหรับผู้หญิง (โดยมีประเภทข่าว เหมือนหรือใกล้เคียงกับหนังสือพิมพ์รายวันทั่วไป) ท่านคิดว่าลักษณะบุคลิกภาพแบบใดที่สามารถสะท้อนความเป็นผู้หญิงให้กับหนังสือพิมพ์สำหรับผู้หญิงได้ (กรุณาตอบให้ครบทุกข้อ)

คำชี้แจง : กรุณาทำเครื่องหมายในช่องคะแนน ตามความเห็นเรื่องความสามารถในการสะท้อนความเป็นผู้หญิงให้กับหนังสือพิมพ์สำหรับผู้หญิงของบุคลิกภาพนั้นๆ

ระดับการให้คะแนน : 5 = เห็นด้วยมากที่สุด, 4 = เห็นด้วยมาก, 3 = เห็นด้วยปานกลาง, 2 = เห็นด้วยน้อย, 1 = เห็นด้วยน้อยที่สุด, และไม่เห็นด้วย

รูปแบบของบุคลิกภาพ	ความเห็น (คะแนน)					
	5	4	3	2	1	ไม่เห็นด้วย
1. ลำลอง / Casual เยาววัย จูดาด สนุกสนาน วาไร แจ่มแจ้ง Young Flamboyant Enjoyable Merry Vivid						
2. ทันสมัย / Modern ก้าวหน้า ดูเป็นโลหะ มีเหตุผล ชัด เฉียบคม สุภาพ ผู้ดี Progressive Metallic Rational Sharp Urbane						
3. ขาวผืน / Romantic มีเสน่ห์ ช่างฝัน ไร้เดียงสา อ่อนโยน อ่อนหวาน Charming Dreamy Innocent Soft Sweet						
4. เป็นธรรมชาติ / Natural มีความกรุณา สนิทสนม เป็นธรรมชาติ ประทับใจ ราบรื่น Generous Intimate Natural Simple / Appealing Tranquil						
5. สะอาดสะอาง / Elegant ประณีต สมนิยม ดูเป็นผู้หญิง งดงาม มีลีลา สละสลวย Delicate Fashionable Feminine Graceful Refined						
6. เก๋ / Chic สงบเสถียร เงียบ เรียบง่าย มีสติ ละเอียดอ่อน Modest Quiet Simple Sober Subtle						
7. ได้รับความนิยม / Classic ได้รับความนิยม ลึกซึ้ง เป็นผู้ใหญ่ มีรสนิยม มีแบบแผน Classic Heavy / Deep Mature Tasteful Traditional						
8. โอ้อำ / Dandy สง่างาม สงบเงียบ ไว้ใจได้ ช่างของโลก / เป็นชาวกรุง มีสาระ Dignified Placid Reliable Sophisticated Substantial						

แบบสอบถาม

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการวิจัยเรื่อง

“ การใช้องค์ประกอบทางเรขาคณิตสำหรับการออกแบบหนังสือพิมพ์สำหรับผู้หญิง “

(The Use of Graphic Design Elements for Women Newspaper Design)

วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อศึกษาและกำหนดแนวทางการใช้องค์ประกอบทางเรขาคณิตที่สามารถสื่อถึงบุคลิกภาพของหนังสือพิมพ์สำหรับผู้หญิง
2. เพื่อกำหนดรูปแบบของหนังสือพิมพ์สำหรับผู้หญิง ที่ควรจะเป็น

วิธีดำเนินการวิจัย :

งานวิจัยนี้เป็นการหาแนวทางการใช้องค์ประกอบทางเรขาคณิตที่สื่อถึงบุคลิกภาพในรูปแบบต่าง ๆ ของหนังสือพิมพ์สำหรับผู้หญิง เพื่อให้ผลการวิจัยที่น่าเชื่อถือ ผู้วิจัยได้เลือกใช้วิธีสอบถามจากผู้เชี่ยวชาญ (Expert Choice) และเพื่อให้ได้ผลการวิจัยที่สอดคล้องกับหลักการทางจิตวิทยาาสตร์ จึงเลือกใช้ผู้เชี่ยวชาญที่เป็นสตรีเท่านั้น ซึ่งจะแบ่งผู้เชี่ยวชาญออกเป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มที่ 1 ผู้เชี่ยวชาญทางด้านหนังสือพิมพ์ และกลุ่มที่ 2 ผู้เชี่ยวชาญทางด้านกราฟิก โดยจะทำการวิจัยในกลุ่มที่ 1 ก่อน แล้วจึงนำผลที่ได้ไปทำการวิจัยกับกลุ่มที่ 2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม ซึ่งมีส่วนประกอบและขั้นตอน โดยสังเขป ดังนี้

แบบสอบถามสำหรับผู้เชี่ยวชาญทางด้านกราฟิก

ตอนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 : ข้อมูลทางทัศนคติที่มีต่อหนังสือพิมพ์ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 3 : แบบสอบถามเพื่อหาความสัมพันธ์ของบุคลิกภาพกับหลักการทางการออกแบบ เป็นการนำผลการวิจัยในส่วนของ บุคลิกภาพที่เหมาะสมกับหนังสือพิมพ์สำหรับผู้หญิง ที่ได้จากผู้เชี่ยวชาญทางด้านหนังสือพิมพ์ มาเป็นโจทย์ในการหาความสัมพันธ์ของบุคลิกภาพนั้นๆ กับหลักการทางการออกแบบ ที่มีเนื้อหาอยู่ในหลักการ 3 หลักการ คือ

ส่วนที่ 3.1 : การจัดองค์ประกอบทางเรขาคณิต

ส่วนที่ 3.2 : การใช้สี

ส่วนที่ 3.3 : การใช้ตัวอักษร

ตอนที่ 3 : แบบสอบถามเพื่อหาความสัมพันธ์ของบุคลิกภาพกับหลักการทางการออกแบบ

ส่วนที่ 3.1 : การจัดองค์ประกอบทางเรขาคณิต

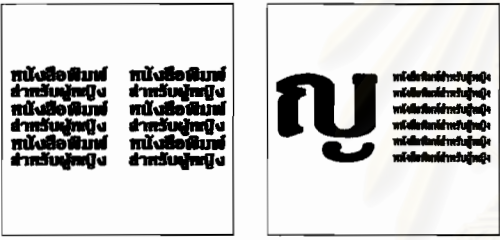
จากความหมายและตัวอย่างการจัดองค์ประกอบในการออกแบบทั้ง 15 วิธี ถ้าท่านจะต้องเลือกใช้ การจัดองค์ประกอบให้กับหนังสือพิมพ์รายวันสำหรับผู้หญิง ท่านจะเลือกใช้การจัดองค์ประกอบวิธีใดบ้าง เพื่อแสดงบุคลิกภาพนั้นๆ (ทำแบบสอบถามครั้งละ 1 บุคลิกภาพ และกรุณาตอบให้ครบทุกข้อ)

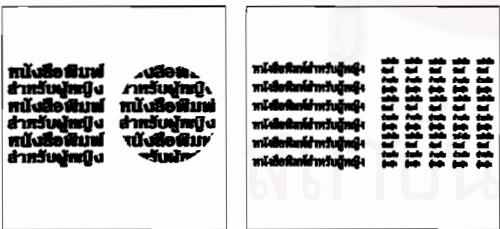
คำชี้แจง : กรุณาทำเครื่องหมายในช่องคะแนน ตามความเห็นเรื่องความสามารถในการสะท้อนบุคลิกภาพตามที่กำหนดมาข้างล่างนี้ ของการจัดองค์ประกอบนั้นๆ

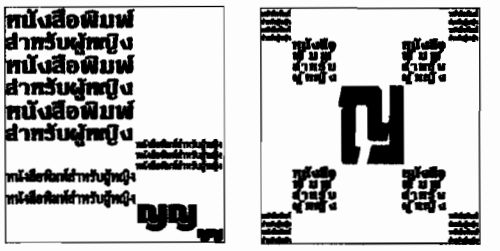
ระดับการให้คะแนน : 5 = เห็นด้วยมากที่สุด, 4 = เห็นด้วยมาก, 3 = เห็นด้วยปานกลาง, 2 = เห็นด้วยน้อย, 1 = เห็นด้วยน้อยที่สุด, และไม่เห็นด้วย

บุคลิกภาพ : Modern : ทันสมัย

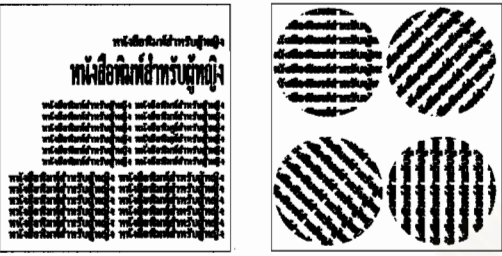
หลักการจัดองค์ประกอบในการออกแบบ	ความเห็น (คะแนน)					
	5	4	3	2	1	ไม่เห็นด้วย

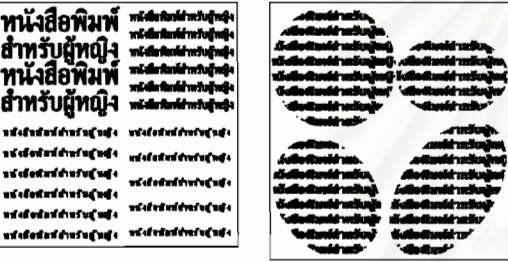
1. ความสมดุล Balance						
						

2. ความแตกต่าง Contrast						
						

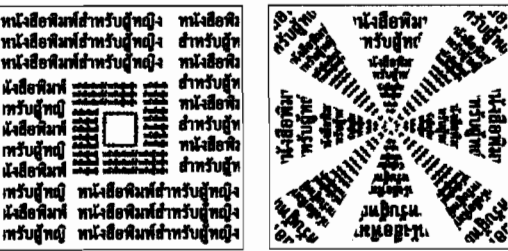
3. สัดส่วนและขนาด Proportion / Scale						
						

หลักการจัดองค์ประกอบในการออกแบบ	ความเห็น (คะแนน)					ไม่เห็นด้วย
	5	4	3	2	1	

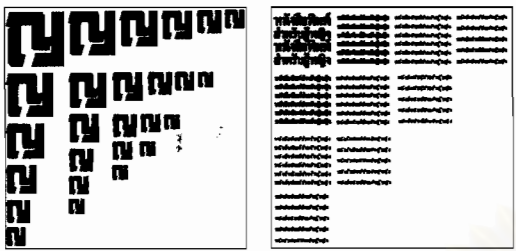
4. ความเป็นเอกภาพ Unity						
						


5. ความกลมกลืน Harmony						
						

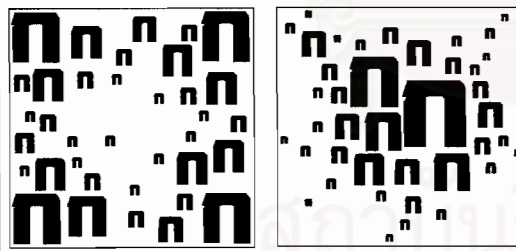
6. การซ้ำ Repetition						
						

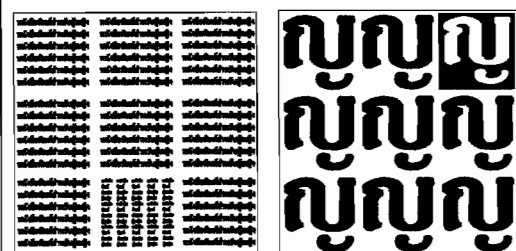
7. การแผ่ขยาย Radiation						
						

หลักการจัดองค์ประกอบในการออกแบบ	ความเห็น (คะแนน)					
	5	4	3	2	1	ไม่เห็นด้วย

8. การลดหลั่น Gradation						
						

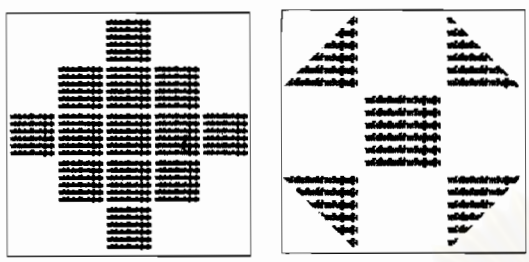
9. ความคล้ายคลึง Similarity						
						

10. การรวมตัว Concentration						
						

11. ความผิดแผก Anomaly						
						

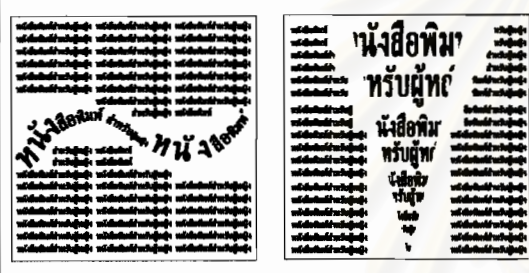
หลักการจัดองค์ประกอบในการออกแบบ	ความเห็น (คะแนน)					
	5	4	3	2	1	ไม่เห็นด้วย

12. โครงสร้าง Structure



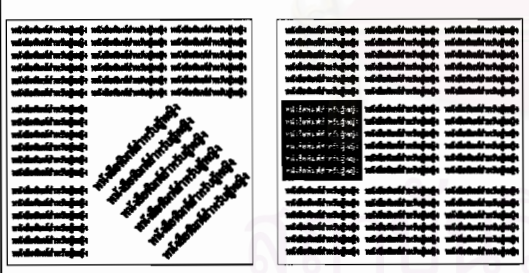
--	--	--	--	--	--	--

13. การเคลื่อนไหว Movement



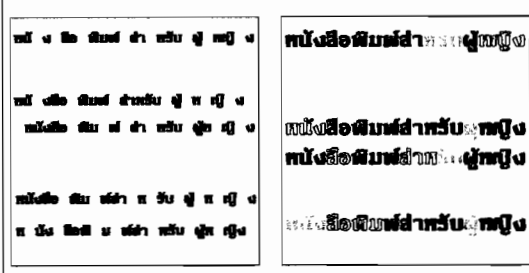
--	--	--	--	--	--	--

14. การเน้น Emphasis



--	--	--	--	--	--	--

15. จังหวะ Rhythm



--	--	--	--	--	--	--

ตอนที่ 3 : แบบสอบถามเพื่อหาความสัมพันธ์ของบุคลิกภาพกับหลักการทางการออกแบบ

ส่วนที่ 3.1 : การจัดองค์ประกอบทางเรขาคณิต

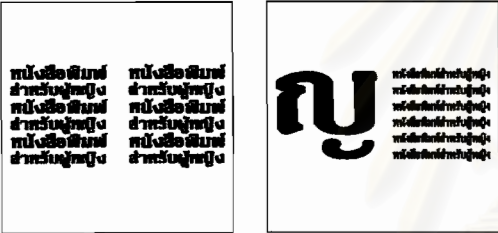
จากความหมายและตัวอย่างการจัดองค์ประกอบในการออกแบบทั้ง 15 วิธี ถ้าท่านจะต้องเลือกใช้การจัดองค์ประกอบให้กับหนังสือพิมพ์รายวันสำหรับผู้หญิง ท่านจะเลือกใช้การจัดองค์ประกอบวิธีใดบ้างเพื่อแสดงบุคลิกภาพนั้นๆ (ทำแบบสอบถามครั้งละ 1 บุคลิกภาพ และกรุณาตอบให้ครบทุกข้อ)

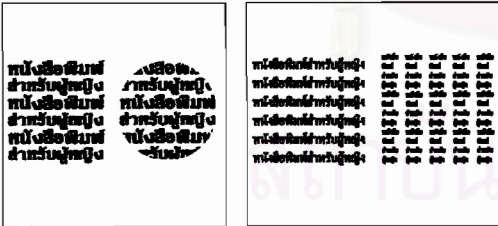
คำชี้แจง : กรุณาทำเครื่องหมายในช่องคะแนน ตามความเห็นเรื่องความสามารถในการสะท้อนบุคลิกภาพตามที่กำหนดมาข้างล่างนี้ ของการจัดองค์ประกอบนั้นๆ

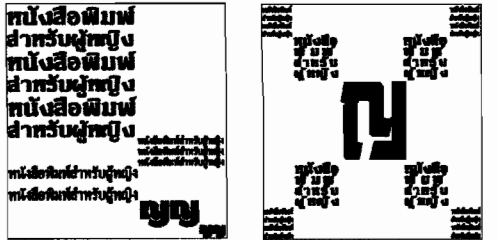
ระดับการให้คะแนน : 5 = เห็นด้วยมากที่สุด, 4 = เห็นด้วยมาก, 3 = เห็นด้วยปานกลาง, 2 = เห็นด้วยน้อย, 1 = เห็นด้วยน้อยที่สุด, และไม่เห็นด้วย

บุคลิกภาพ : Natural : เป็นธรรมชาติ

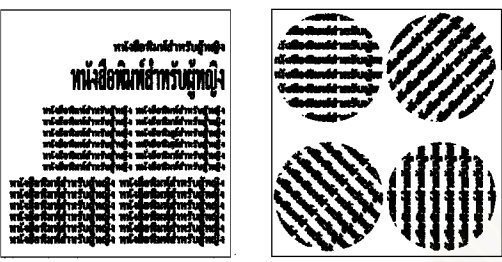
หลักการจัดองค์ประกอบในการออกแบบ	ความเห็น (คะแนน)					
	5	4	3	2	1	ไม่เห็นด้วย

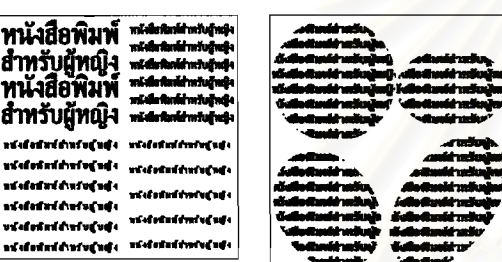
1. ความสมดุล Balance						
						

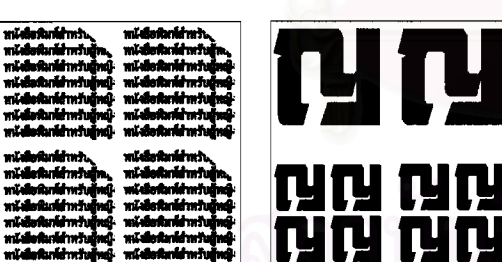
2. ความแตกต่าง Contrast						
						


3. สัดส่วนและขนาด Proportion / Scale						
						

หลักการจัดองค์ประกอบในการออกแบบ	ความเห็น (คะแนน)					
	5	4	3	2	1	ไม่เห็นด้วย

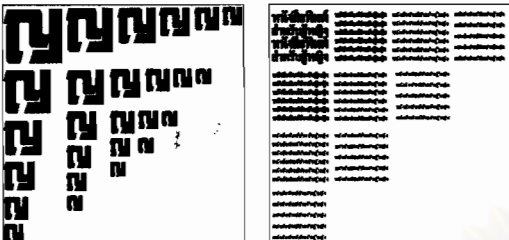
4. ความเป็นเอกภาพ Unity						
						


5. ความกลมกลืน Harmony						
						

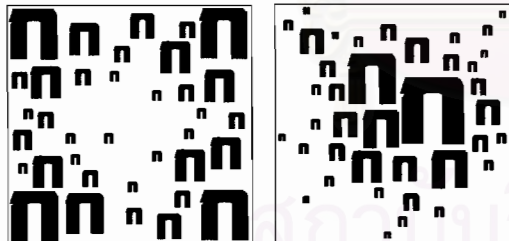
6. การซ้ำ Repetition						
						

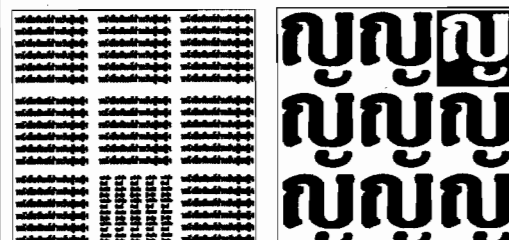
7. การแผ่ขยาย Radiation						
						

หลักการจัดองค์ประกอบในการออกแบบ	ความเห็น (คะแนน)					
	5	4	3	2	1	ไม่เห็นด้วย

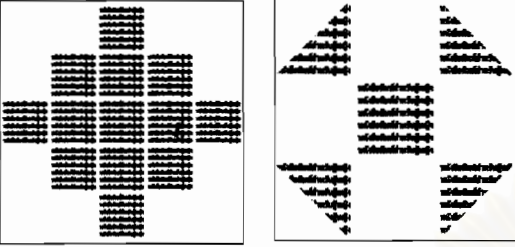
8.	การลดทอน Gradation						
							

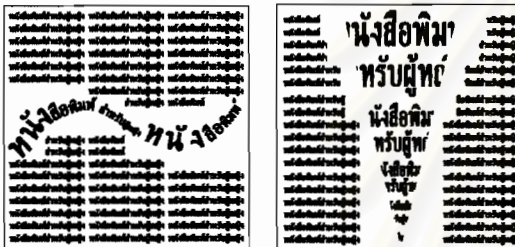
9.	ความคล้ายคลึง Similarity						
							

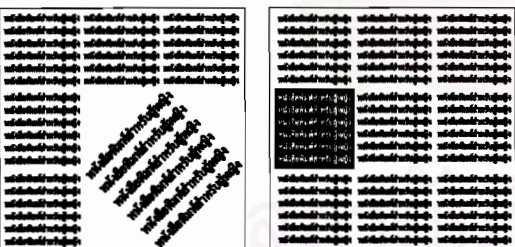
10.	การรวมตัว Concentration						
							

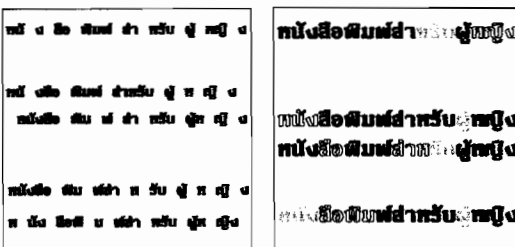
11.	ความผิดแผก Anomaly						
							

หลักการจัดองค์ประกอบในการออกแบบ	ความเห็น (คะแนน)					
	5	4	3	2	1	ไม่เห็นด้วย

12. โครงสร้าง Structure						
						

13. การเคลื่อนไหว Movement						
						

14. การเน้น Emphasis						
						

15. จังหวะ Rhythm						
						

ตอนที่ 3 : แบบสอบถามเพื่อหาความสัมพันธ์ของบุคลิกภาพกับหลักการทางการออกแบบ


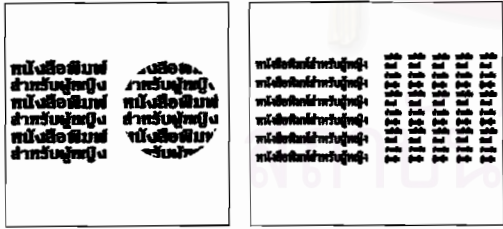
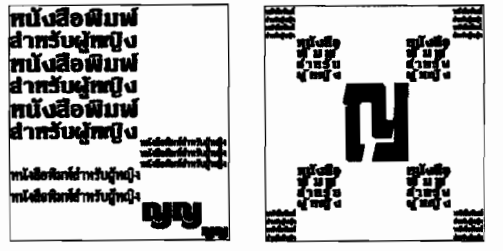
ส่วนที่ 3.1 : การจัดองค์ประกอบทางเรขาคณิต

จากความหมายและตัวอย่างการจัดองค์ประกอบในการออกแบบทั้ง 15 วิธี ถ้าท่านจะต้องเลือกใช้การจัดองค์ประกอบให้กับหนังสือพิมพ์รายวันสำหรับผู้หญิง ท่านจะเลือกใช้การจัดองค์ประกอบวิธีใดบ้างเพื่อแสดงบุคลิกภาพนั้นๆ (ทำแบบสอบถามครั้งละ 1 บุคลิกภาพ และกรุณาตอบให้ครบทุกข้อ)

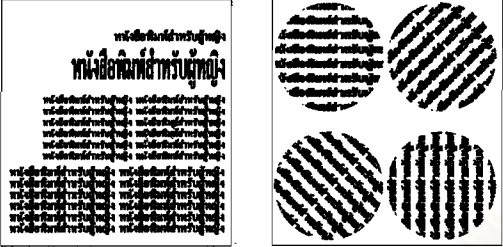
คำชี้แจง : กรุณาทำเครื่องหมายในช่องคะแนน ตามความเห็นเรื่องความสามารถในการสะท้อนบุคลิกภาพตามที่กำหนดมาข้างล่างนี้ ของการจัดองค์ประกอบนั้นๆ

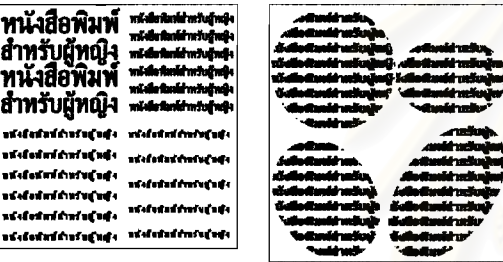
ระดับการให้คะแนน : 5 = เห็นด้วยมากที่สุด, 4 = เห็นด้วยมาก, 3 = เห็นด้วยปานกลาง, 2 = เห็นด้วยน้อย, 1 = เห็นด้วยน้อยที่สุด, และไม่เห็นด้วย

บุคลิกภาพ : Chic : เก๋ เท่ตามยุคสมัย

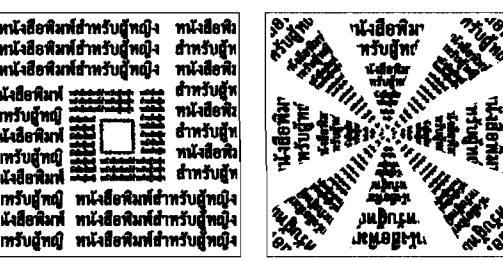
หลักการจัดองค์ประกอบในการออกแบบ	ความเห็น (คะแนน)					
	5	4	3	2	1	ไม่เห็นด้วย
<p>1. ความสมดุล Balance</p> 						
<p>2. ความแตกต่าง Contrast</p> 						
<p>3. สัดส่วนและขนาด Proportion / Scale</p> 						

หลักการจัดองค์ประกอบในการออกแบบ	ความเห็น (คะแนน)					
	5	4	3	2	1	ไม่เห็นด้วย

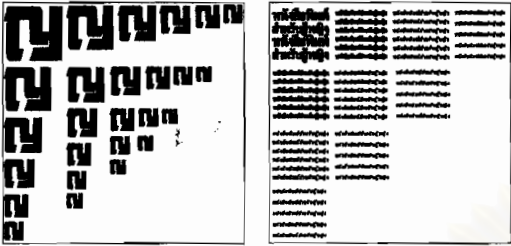
4. ความเป็นเอกภาพ Unity						
						


5. ความกลมกลืน Harmony						
						

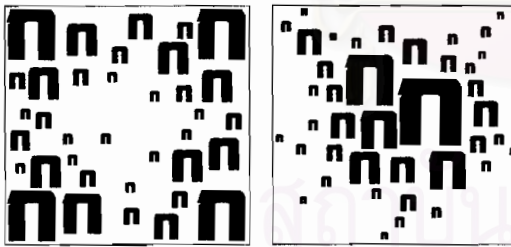
6. การซ้ำ Repetition						
						

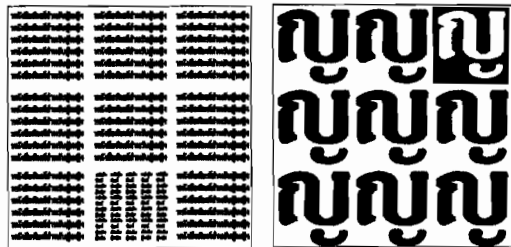
7. การแผ่ขยาย Radiation						
						

หลักการจัดองค์ประกอบในการออกแบบ	ความเห็น (คะแนน)					
	5	4	3	2	1	ไม่เห็นด้วย

8. การลดหลั่น Gradation						
						

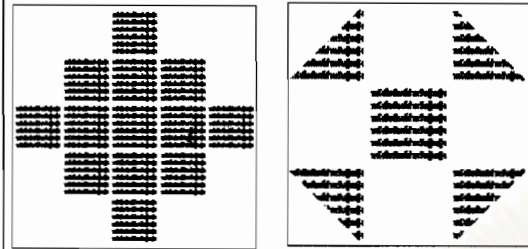
9. ความคล้ายคลึง Similarity						
						

10. การรวมตัว Concentration						
						

11. ความผิดแผก Anomaly						
						

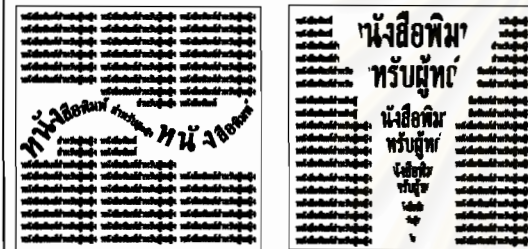
หลักการจัดองค์ประกอบในการออกแบบ	ความเห็น (คะแนน)					
	5	4	3	2	1	ไม่เห็นด้วย

12. โครงสร้าง Structure



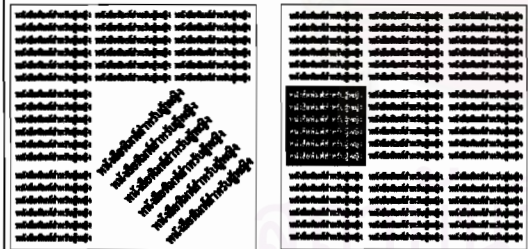
--	--	--	--	--	--	--

13. การเคลื่อนไหว Movement



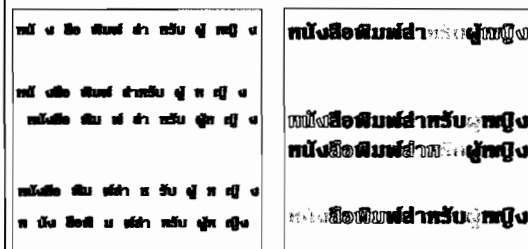
--	--	--	--	--	--	--

14. การเน้น Emphasis



--	--	--	--	--	--	--

15. จังหวะ Rhythm



--	--	--	--	--	--	--

ตอนที่ 3 : แบบสอบถามเพื่อหาความสัมพันธ์ของบุคลิกภาพกับหลักการทางการออกแบบ

ส่วนที่ 3.2 : การใช้สี

จากตัวอย่างสีทั้ง 130 สี ถ้าท่านจะต้องเลือกใช้สีในการออกแบบหน้าหนังสือพิมพ์รายวันสำหรับผู้หญิง ท่านจะเลือกใช้สีอะไรบ้างเพื่อแสดงบุคลิกภาพนั้นๆ (ทำแบบสอบถามครั้งละ 1 บุคลิกภาพและกรุณาตอบให้ครบทุกข้อ)




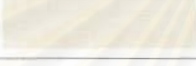

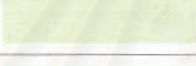




คำชี้แจง : กรุณาทำเครื่องหมายในช่องคะแนน ตามความเห็นเรื่องความสามารถในการสะท้อนบุคลิกภาพตามที่กำหนดมาข้างล่างนี้ ของสีนั้นๆ

ระดับการให้คะแนน : 5 = เห็นด้วยมากที่สุด, 4 = เห็นด้วยมาก, 3 = เห็นด้วยปานกลาง, 2 = เห็นด้วยน้อย, 1 = เห็นด้วยน้อยที่สุด, และไม่เห็นด้วย




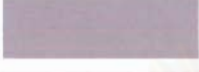
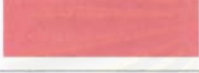

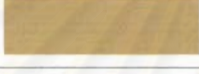
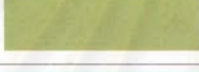
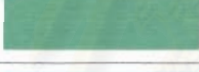
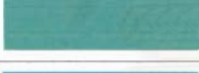
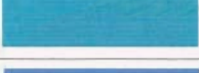



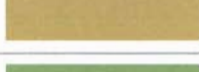
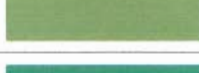

บุคลิกภาพ : Modern : ทันสมัย

ชื่อสี	ตัวอย่างสี	ความเห็น (คะแนน)					
		5	4	3	2	1	ไม่เห็นด้วย
1. Camine							
2. Orange							
3. Yellow							
4. Yellow Green							
5. Green							
6. Peacock Green							
7. Cerulean Blue							
8. Ultramarine							
9. Purple							
10. Magenta							
11. Rouge Coral							
12. Persimmon							
13. Gold							
14. Grass Green							
15. Malachite Green							




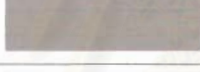

ชื่อสี	ตัวอย่างสี	ความเห็น (คะแนน)					
		5	4	3	2	1	ไม่เห็นด้วย
16. Jewel Green							
17. Light Blue							
18. Sapphire							
19. Violet							
20. Spinner Red							
21. Rose							
22. Apicot							
23. Canary Yellow							
24. Canary							
25. Emerald							
26. Turquoise							
27. Sky Blue							
28. Salvia Blue							
29. Lavender							
30. Rose Pink							
31. Flamingo							
32. Sunset							
33. Sulphur							
34. Lettuce Green							
35. Light Opaline							

ชื่อสี	ตัวอย่างสี	ความเห็น (คะแนน)					
		5	4	3	2	1	ไม่เห็นด้วย
36. Light Aqua Green							
37. Aqua Blue							
38. Sky Mist							
39. Lilac							
40. Mauve Pink							
41. Baby Pink							
42. Pale Ochre							
43. Ivory							
44. Pale Chareuse							
45. Pale Opal							
46. Horizal Blue							
47. Pale Blue							
48. Pale Mist							
49. Pale Lilac							
50. Cherry Rose							
51. Pink Beige							
52. French Beige							
53. Light Olive							
54. Mist Green							
55. Ash Gray							

ชื่อสี	ตัวอย่างสี	ความเห็น (คะแนน)					ไม่เห็นด้วย
		5	4	3	2	1	
56. Eggshell Blue							
57. Powder Blue							
58. Moonstone Blue							
59. Starlight Blue							
60. Rose Mist							
61. Sandalwood							
62. Beige							
63. Mustard							
64. Pea Green							
65. Spray Green							
66. Venice Green							
67. Aquamarine							
68. Pale Blue 2							
69. Lilac 2							
70. Orchid							
71. Rose Gray							
72. Rose Beige							
73. Sand Beige							
74. Mistletoe Green							
75. Mist Green 2							

ชื่อสี	ตัวอย่างสี	ความเห็น (คะแนน)					
		5	4	3	2	1	ไม่เห็นด้วย
76. Blue Spruce							
77. Blue Gray							
78. Slate Blue							
79. Pigeon							
80. Orchid Gray							
81. Old Rose							
82. Camel							
83. Dusty Olive							
84. Leaf Green							
85. Jade Green							
86. Cambridge Blue							
87. Shadow Blue							
88. Shadow Blue 2							
89. Dusty Lilac							
90. Old Mauve							
91. Brick Red							
92. Brown							
93. Khaki							
94. Olive Green							
95. Viridian							

ชื่อสี	ตัวอย่างสี	ความเห็น (คะแนน)					
		5	4	3	2	1	ไม่เห็นด้วย
96.	Prussian Green						
97.	Peacock Blue						
98.	Mineral Blue						
99.	Pansy						
100.	Wine						
101.	Mahogany						
102.	Coffee Brown						
103.	Olive						
104.	Ivy Green						
105.	Bottle Green						
106.	Teal Green						
107.	Teal						
108.	Dark Mineral						
109.	Prune						
110.	Red Grape						
111.	Maroon						
112.	Falcon						
113.	Olive Brown						
114.	Seaweed						
115.	Jungle Green						

ชื่อสี	ตัวอย่างสี	ความเห็น (คะแนน)						
		5	4	3	2	1	ไม่เห็นด้วย	
116.	Dusky Green							
117.	Prussian Green							
118.	Midnight Blue							
119.	Dusky Violet							
120.	Taupe Brown							
121.	Black							
122.	Charcoal Gray							
123.	Smoke Gray 2							
124.	Smoke Gray							
125.	Medium Gray 2							
126.	Medium Gray							
127.	Silver Gray 2							
128.	Silver Gray							
129.	Pearl Gray							
130.	White							

ตอนที่ 3 : แบบสอบถามเพื่อหาความสัมพันธ์ของบุคลิกภาพกับหลักการทางการออกแบบ

ส่วนที่ 3.2 : การใช้สี

จากตัวอย่างสีทั้ง 130 สี ถ้าท่านจะต้องเลือกใช้สีในการออกแบบหน้าหนังสือพิมพ์รายวันสำหรับผู้หญิง ท่านจะเลือกใช้สีอะไรบ้างเพื่อแสดงบุคลิกภาพนั้นๆ (ทำแบบสอบถามครั้งละ 1 บุคลิกภาพและกรุณาตอบให้ครบทุกข้อ)

คำชี้แจง : กรุณาทำเครื่องหมายในช่องคะแนน ตามความเห็นเรื่องความสามารถในการสะท้อนบุคลิกภาพตามที่กำหนดมาข้างล่างนี้ ของสีนั้นๆ







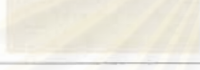
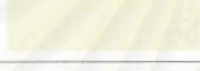
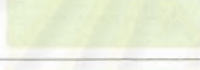



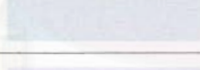







ระดับการให้คะแนน : 5 = เห็นด้วยมากที่สุด, 4 = เห็นด้วยมาก, 3 = เห็นด้วยปานกลาง,

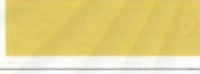
2 = เห็นด้วยน้อย, 1 = เห็นด้วยน้อยที่สุด, และไม่เห็นด้วย

บุคลิกภาพ : Natural : เป็นธรรมชาติ

ชื่อสี	ตัวอย่างสี	ความเห็น (คะแนน)						ไม่เห็นด้วย
		5	4	3	2	1		
1. Carmine								
2. Orange								
3. Yellow								
4. Yellow Green								
5. Green								
6. Peacock Green								
7. Cerulean Blue								
8. Ultramarine								
9. Purple								
10. Magenta								
11. Rouge Coral								
12. Persimmon								
13. Gold								
14. Grass Green								
15. Malachite Green								

ชื่อสี	ตัวอย่างสี	ความเห็น (คะแนน)					ไม่เห็นด้วย
		5	4	3	2	1	
16.	Jewel Green						
17.	Light Blue						
18.	Sapphire						
19.	Violet						
20.	Spinner Red						
21.	Rose						
22.	Apicot						
23.	Canary Yellow						
24.	Canary						
25.	Emerald						
26.	Turquoise						
27.	Sky Blue						
28.	Salvia Blue						
29.	Lavender						
30.	Rose Pink						
31.	Flamingo						
32.	Sunset						
33.	Sulphur						
34.	Lettuce Green						
35.	Light Opaline						

ชื่อสี	ตัวอย่างสี	ความเห็น (คะแนน)					ไม่เห็นด้วย
		5	4	3	2	1	
36. Light Aqua Green							
37. Aqua Blue							
38. Sky Mist							
39. Lilac							
40. Mauve Pink							
41. Baby Pink							
42. Pale Ochre							
43. Ivory							
44. Pale Chareuse							
45. Pale Opal							
46. Horizal Blue							
47. Pale Blue							
48. Pale Mist							
49. Pale Lilac							
50. Cherry Rose							
51. Pink Beige							
52. French Beige							
53. Light Olive							
54. Mist Green							
55. Ash Gray							

ชื่อสี	ตัวอย่างสี	ความเห็น (คะแนน)					
		5	4	3	2	1	ไม่เห็นด้วย
56. Eggshell Blue							
57. Powder Blue							
58. Moonstone Blue							
59. Starlight Blue							
60. Rose Mist							
61. Sandalwood							
62. Beige							
63. Mustard							
64. Pea Green							
65. Spray Green							
66. Venice Green							
67. Aquamarine							
68. Pale Blue 2							
69. Lilac 2							
70. Orchid							
71. Rose Gray							
72. Rose Beige							
73. Sand Beige							
74. Mistletoe Green							
75. Mist Green 2							

ชื่อสี	ตัวอย่างสี	ความเห็น (คะแนน)					
		5	4	3	2	1	ไม่เห็นด้วย
76. Blue Spruce							
77. Blue Gray							
78. Slate Blue							
79. Pigeon							
80. Orchid Gray							
81. Old Rose							
82. Camel							
83. Dusty Olive							
84. Leaf Green							
85. Jade Green							
86. Cambridge Blue							
87. Shadow Blue							
88. Shadow Blue 2							
89. Dusty Lilac							
90. Old Mauve							
91. Brick Red							
92. Brown							
93. Khaki							
94. Olive Green							
95. Viridian							

ชื่อสี	ตัวอย่างสี	ความเห็น (คะแนน)					
		5	4	3	2	1	ไม่เห็นด้วย
96.	Prussian Green						
97.	Peacock Blue						
98.	Mineral Blue						
99.	Pansy						
100.	Wine						
101.	Mahogany						
102.	Coffee Brown						
103.	Olive						
104.	Ivy Green						
105.	Bottle Green						
106.	Teal Green						
107.	Teal						
108.	Dark Mineral						
109.	Prune						
110.	Red Grape						
111.	Maroon						
112.	Falcon						
113.	Olive Brown						
114.	Seaweed						
115.	Jungle Green						

ชื่อสี	ตัวอย่างสี	ความเห็น (คะแนน)					ไม่เห็นด้วย
		5	4	3	2	1	
116.	Dusky Green						
117.	Prussian Green						
118.	Midnight Blue						
119.	Dusky Violet						
120.	Taupe Brown						
121.	Black						
122.	Charcoal Gray						
123.	Smoke Gray 2						
124.	Smoke Gray						
125.	Medium Gray 2						
126.	Medium Gray						
127.	Silver Gray 2						
128.	Silver Gray						
129.	Pearl Gray						
130.	White						

ตอนที่ 3 : แบบสอบถามเพื่อหาความสัมพันธ์ของบุคลิกภาพกับหลักการทางการออกแบบ

ส่วนที่ 3.2 : การใช้สี

จากตัวอย่างสีทั้ง 130 สี ถ้าท่านจะต้องเลือกใช้สีในการออกแบบหน้าหนังสือพิมพ์รายวันสำหรับผู้หญิง ท่านจะเลือกใช้สีอะไรบ้างเพื่อแสดงบุคลิกภาพนั้นๆ (ทำแบบสอบถามครั้งละ 1 บุคลิกภาพและกรุณาตอบให้ครบทุกข้อ)


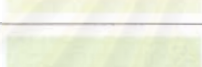



คำชี้แจง : กรุณาทำเครื่องหมายในช่องคะแนน ตามความเห็นเรื่องความสามารถในการสะท้อนบุคลิกภาพตามที่กำหนดมาข้างล่างนี้ ของสีนั้นๆ






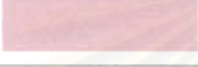

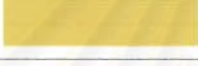
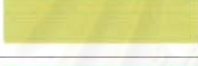











ระดับการให้คะแนน : 5 = เห็นด้วยมากที่สุด, 4 = เห็นด้วยมาก, 3 = เห็นด้วยปานกลาง, 2 = เห็นด้วยน้อย, 1 = เห็นด้วยน้อยที่สุด, และไม่เห็นด้วย

บุคลิกภาพ : Chic : เก๋ เท่ตามยุคสมัย





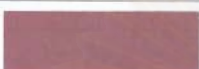

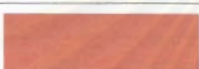
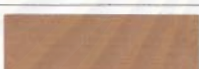

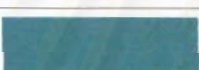
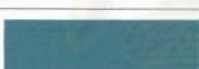

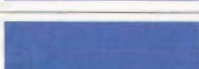

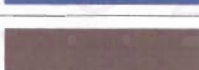





ชื่อสี	ตัวอย่างสี	ความเห็น (คะแนน)					
		5	4	3	2	1	ไม่เห็นด้วย
1. Carmine							
2. Orange							
3. Yellow							
4. Yellow Green							
5. Green							
6. Peacock Green							
7. Cerulean Blue							
8. Ultramarine							
9. Purple							
10. Magenta							
11. Rouge Coral							
12. Persimmon							
13. Gold							
14. Grass Green							
15. Malachite Green							

ชื่อสี	ตัวอย่างสี	ความเห็น (คะแนน)					
		5	4	3	2	1	ไม่เห็นด้วย
16. Jewel Green							
17. Light Blue							
18. Sapphire							
19. Violet							
20. Spinner Red							
21. Rose							
22. Apicot							
23. Canary Yellow							
24. Canary							
25. Emerald							
26. Turquoise							
27. Sky Blue							
28. Salvia Blue							
29. Lavender							
30. Rose Pink							
31. Flamingo							
32. Sunset							
33. Sulphur							
34. Lettuce Green							
35. Light Opaline							

ชื่อสี	ตัวอย่างสี	ความเห็น (คะแนน)					
		5	4	3	2	1	ไม่เห็นด้วย
36. Light Aqua Green							
37. Aqua Blue							
38. Sky Mist							
39. Lilac							
40. Mauve Pink							
41. Baby Pink							
42. Pale Ochre							
43. Ivory							
44. Pale Chareuse							
45. Pale Opal							
46. Horizal Blue							
47. Pale Blue							
48. Pale Mist							
49. Pale Lilac							
50. Cherry Rose							
51. Pink Beige							
52. French Beige							
53. Light Olive							
54. Mist Green							
55. Ash Gray							

ชื่อสี	ตัวอย่างสี	ความเห็น (คะแนน)					
		5	4	3	2	1	ไม่เห็นด้วย
56. Eggshell Blue							
57. Powder Blue							
58. Moonstone Blue							
59. Starlight Blue							
60. Rose Mist							
61. Sandalwood							
62. Beige							
63. Mustard							
64. Pea Green							
65. Spray Green							
66. Venice Green							
67. Aquamarine							
68. Pale Blue 2							
69. Lilac 2							
70. Orchid							
71. Rose Gray							
72. Rose Beige							
73. Sand Beige							
74. Mistletoe Green							
75. Mist Green 2							

ชื่อสี	ตัวอย่างสี	ความเห็น (คะแนน)					
		5	4	3	2	1	ไม่เห็นด้วย
76. Blue Spruce							
77. Blue Gray							
78. Slate Blue							
79. Pigeon							
80. Orchid Gray							
81. Old Rose							
82. Camel							
83. Dusty Olive							
84. Leaf Green							
85. Jade Green							
86. Cambridge Blue							
87. Shadow Blue							
88. Shadow Blue 2							
89. Dusty Lilac							
90. Old Mauve							
91. Brick Red							
92. Brown							
93. Khaki							
94. Olive Green							
95. Viridian							

ชื่อสี	ตัวอย่างสี	ความเห็น (คะแนน)						
		5	4	3	2	1	ไม่เห็นด้วย	
96.	Prussian Green							
97.	Peacock Blue							
98.	Mineral Blue							
99.	Pansy							
100.	Wine							
101.	Mahogany							
102.	Coffee Brown							
103.	Olive							
104.	Ivy Green							
105.	Bottle Green							
106.	Teal Green							
107.	Teal							
108.	Dark Mineral							
109.	Prune							
110.	Red Grape							
111.	Maroon							
112.	Falcon							
113.	Olive Brown							
114.	Seaweed							
115.	Jungle Green							

ตอนที่ 3 : แบบสอบถามเพื่อหาความสัมพันธ์ของบุคลิกภาพกับหลักการทางการออกแบบ

ส่วนที่ 3.3 : การใช้ตัวอักษร

จากตัวอย่าง ตัวอักษรทั้ง 5 กลุ่ม ถ้าท่านจะต้องเลือกใช้ตัวอักษรในการออกแบบหน้าหนังสือพิมพ์รายวันสำหรับผู้หญิง ท่านจะเลือกใช้ตัวอักษรแบบใดบ้างเพื่อแสดงบุคลิกภาพนั้นๆ

(ทำแบบสอบถามครั้งละ 1 บุคลิกภาพและกรุณาตอบให้ครบทุกข้อ)

คำชี้แจง : กรุณาทำเครื่องหมายในช่องคะแนน ตามความเห็นเรื่องความสามารถในการสะท้อนบุคลิกภาพตามที่กำหนดมาข้างล่างนี้ ของตัวอักษรแบบนั้นๆ

ระดับการให้คะแนน : 5 = เห็นด้วยมากที่สุด, 4 = เห็นด้วยมาก, 3 = เห็นด้วยปานกลาง,

2 = เห็นด้วยน้อย, 1 = เห็นด้วยน้อยที่สุด, และไม่เห็นด้วย

บุคลิกภาพ : Modern : ทันสมัย

1.ตัวเนื้อความ (Text) แบบตัวมีหัวกลม ลักษณะเฉพาะตัว ของแบบตัวอักษร	ความเห็น (คะแนน)					
	5	4	3	2	1	ไม่เห็นด้วย
1.1 หน้าหนักเส้นของตัวอักษรเท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นเส้น						
DB Fong Nam ก ข ค ง จ ฉ ช ซ ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ฑ ฒ ณ ด ต ถ ท ธ น บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ ฤ ฦ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0						
1.2 หน้าหนักเส้นของตัวอักษรเท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะสี่เหลี่ยมปลายมน						
DB Pradit Medium ก ข ค ง จ ฉ ช ซ ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ฑ ฒ ณ ด ต ถ ท ธ น บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ ฤ ฦ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0						
1.3 หน้าหนักเส้นของตัวอักษรเท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะสี่เหลี่ยมปลายมน ที่เป็นตัวอักษณั						
EAC Rajchaphruek ก ข ค ง จ ฉ ช ซ ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ฑ ฒ ณ ด ต ถ ท ธ น บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ ฤ ฦ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0						

1.ตัวเนื้อความ (Text) แบบตัวมีหัวกลม ลักษณะเฉพาะตัว ของแบบตัวอักษร	ความเห็น (คะแนน)					
	5	4	3	2	1	ไม่เห็นด้วย

1.4	หน้าหน้าเส้นของตัวอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน						
DB Narai ก ข ค ง จ ฉ ช ซ ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ฑ ฒ ณ ด ต ถ ท ธ น บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร ล ว ศ ษ ส ห พ อ ฮ ฤ ฦ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0							

1.5	หน้าหน้าเส้นของตัวอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน ที่เป็นตัวอักษณ						
Yodthida ก ข ค ง จ ฉ ช ซ ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ฑ ฒ ณ ด ต ถ ท ธ น บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร ล ว ศ ษ ส ห พ อ ฮ ฤ ฦ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0							

1.6	หน้าหน้าเส้นของตัวอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะสี่เหลี่ยมปลายมน						
EAC Komain ก ข ค ง จ ฉ ช ซ ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ฑ ฒ ณ ด ต ถ ท ธ น บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร ล ว ศ ษ ส ห พ อ ฮ ฤ ฦ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0							

ศูนย์วิจัยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2.ตัวตกแต่ง (Decorative) แบบตัวมีหัว ลักษณะเฉพาะตัว ของแบบตัวอักษร	ความเห็น (คะแนน)					
	5	4	3	2	1	ไม่เห็นด้วย

- | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 2.1 | หน้าหน้าเส้นของตัวอักษรเท่ากัน
รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นเส้น | | | | | | |
| Karabow
ก ข ค ง ฉ ฉ ช ช ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ท ฒ ณ ด ต ถ ท ธ น
บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ อ ก
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 | | | | | | | |
| 2.2 | หน้าหน้าเส้นของตัวอักษรเท่ากัน
รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นเส้น
ที่เป็นตัวอ้วน | | | | | | |
| Pitsamai
ก ข ค ง จ ฉ ช ช ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ท ฒ ณ ด ต ถ ท ธ น
บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ อ ก
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 | | | | | | | |
| 2.3 | หน้าหน้าเส้นของตัวอักษรเท่ากัน
รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะเหลี่ยม | | | | | | |
| Sarunya
ก ข ค ง จ ฉ ช ช ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ท ฒ ณ ด ต ถ ท ธ น
บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ อ ก
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 | | | | | | | |
| 2.4 | หน้าหน้าเส้นของตัวอักษรเท่ากัน
รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะเหลี่ยม
ที่เป็นตัวอ้วน | | | | | | |
| EAC Intanon
ก ข ค ง จ ฉ ช ช ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ท ฒ ณ ด ต ถ ท ธ น
บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ อ ก
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 | | | | | | | |

2. ตัวตกแต่ง (Decorative) แบบตัวมีหัว ลักษณะเฉพาะตัว ของแบบตัวอักษร	ความถี่ (คะแนน)					
	5	4	3	2	1	ไม่เห็นด้วย

2.5	หน้าหนักเส้นของตัวอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน						
PSL Thai Common ก ข ค ง จ ฉ ช ซ ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ท ฒ ณ ค ต ถ ท ธ น บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ ฤ ฌ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0							

2.6	หน้าหนักเส้นของตัวอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน ที่เป็นตัวอ้วน						
Kobori ก ข ค ง จ ฉ ช ซ ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ท ฒ ณ ค ต ถ ท ธ น บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ ฤ ฌ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0							

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

3. ตัวตกแต่ง (Decorative) แบบตัวไม่มีหัวหรือมีหัวเป็นจอยหรือเชิง ลักษณะเฉพาะตัว ของแบบตัวอักษร	ความเห็น (คะแนน)					
	5	4	3	2	1	ไม่เห็นด้วย

3.5	น้ำหนักเส้นของตัวอักษรเท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะเหลี่ยม ที่เป็นตัวอ้วน						
ARM Vichien ก ข ค ง จ ฉ ช ซ ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ฑ ฒ ณ ด ต ถ ท ธ น บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ ฤ ฦ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0							

3.6	น้ำหนักเส้นของตัวอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน						
GC Graphico ก ข ค ง จ ฉ ช ซ ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ฑ ฒ ณ ด ต ถ ท ธ น บ ป พ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ ฤ ฦ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0							

3.7	น้ำหนักเส้นของตัวอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน ที่เป็นตัวอ้วน						
DB Silom Bold ก ข ค ง จ ฉ ช ซ ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ฑ ฒ ณ ด ต ถ ท ธ น บ ป ฝ พ ฟ ภ ม ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ ฤ ฦ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0							

3.8	น้ำหนักเส้นของตัวอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะเหลี่ยม						
DB Patpong Extended ก ข ค ง จ ฉ ช ซ ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ฑ ฒ ณ ด ต ถ ท ธ น บ บ ป ฝ ฝ พ ฝ ภ ม ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ ฤ ฦ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0							

4.ตัวอักษร (Script / Black Letter) ลักษณะเฉพาะตัว ของแบบตัวอักษร	ความเห็น (คะแนน)					
	5	4	3	2	1	ไม่เห็นด้วย

4.1	หน้าหนังสือของตัวอักษรเท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นเส้น						
Chaimongkol							
ก ข ค ง ฉ ฅ ฌ ฎ ฎ ฏ ฐ ท ฒ ณ ด ต ถ ท ธ น บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ ฤ ฌ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0							

4.2	หน้าหนังสือของตัวอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นเส้น						
Pranee							
ก ข ค ง จ ฉ ฅ ฌ ฎ ฎ ฏ ฐ ท ฒ ณ ด ต ถ ท ธ น บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ ฤ ฌ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0							

4.3	หน้าหนังสือของตัวอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นเส้น ที่เป็นตัวอม						
Wanida							
ก ข ค ง จ ฉ ฅ ฌ ฎ ฎ ฏ ฐ ท ฒ ณ ด ต ถ ท ธ น บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ ฤ ฌ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0							

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตอนที่ 3 : แบบสอบถามเพื่อหาความสัมพันธ์ของบุคลิกภาพกับหลักการทางการออกแบบ

ส่วนที่ 3.3 : การใช้ตัวอักษร

จากตัวอย่าง ตัวอักษรทั้ง 5 กลุ่ม ถ้าท่านจะต้องเลือกใช้ตัวอักษรในการออกแบบหน้าหนังสือพิมพ์รายวันสำหรับผู้หญิง ท่านจะเลือกใช้ตัวอักษรแบบใดบ้างเพื่อแสดงบุคลิกภาพนั้น ๆ

(ทำแบบสอบถามครั้งละ 1 บุคลิกภาพและกรุณาตอบให้ครบทุกข้อ)

คำชี้แจง : กรุณาทำเครื่องหมายในช่องคะแนน ตามความเห็นเรื่องความสามารถในการสะท้อนบุคลิกภาพตามที่กำหนดมาข้างล่างนี้ ของตัวอักษรแบบนั้น ๆ

ระดับการให้คะแนน : 5 = เห็นด้วยมากที่สุด, 4 = เห็นด้วยมาก, 3 = เห็นด้วยปานกลาง, 2 = เห็นด้วยน้อย, 1 = เห็นด้วยน้อยที่สุด, และไม่เห็นด้วย

บุคลิกภาพ : Natural : เป็นธรรมชาติ

1.ตัวเนื้อความ (Text) แบบตัวมีหัวกลม ลักษณะเฉพาะตัว ของแบบตัวอักษร	ความเห็น (คะแนน)					ไม่เห็นด้วย
	5	4	3	2	1	
1.1 หน้าหนักเส้นของตัวอักษรเท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน						
DB Fong Nam ก ข ค ง จ ฉ ช ซ ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ฑ ฒ ณ ด ต ถ ท ธ น บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ ฤ ฦ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0						
1.2 หน้าหนักเส้นของตัวอักษรเท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะสี่เหลี่ยมปลายมน						
DB Pradit Medium ก ข ค ง จ ฉ ช ซ ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ฑ ฒ ณ ด ต ถ ท ธ น บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ ฤ ฦ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0						
1.3 หน้าหนักเส้นของตัวอักษรเท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะสี่เหลี่ยมปลายมน ที่เป็นตัวอักษณ						
EAC Rajchaphruek ก ข ค ง จ ฉ ช ซ ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ฑ ฒ ณ ด ต ถ ท ธ น บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ ฤ ฦ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0						

1.ตัวเนื้อความ (Text) แบบตัวมีหัวกลม ลักษณะเฉพาะตัว ของแบบตัวอักษร	ความเห็น (คะแนน)					
	5	4	3	2	1	ไม่เห็นด้วย

1.4	น้ำหนักเส้นของตัวอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นเส้น						
DB Narai ก ข ค ง จ ฉ ช ซ ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ฑ ฒ ณ ด ต ถ ท ธ น บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร ล ว ศ ษ ส ห พ อ ฮ ฤ ฦ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0							

1.5	น้ำหนักเส้นของตัวอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นเส้น ที่เป็นตัวอักษณ						
Yodthida ก ข ค ง จ ฉ ช ซ ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ฑ ฒ ณ ด ต ถ ท ธ น บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร ล ว ศ ษ ส ห พ อ ฮ ฤ ฦ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0							

1.6	น้ำหนักเส้นของตัวอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะสี่เหลี่ยมปลายมน						
EAC Komain ก ข ค ง จ ฉ ช ซ ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ฑ ฒ ณ ด ต ถ ท ธ น บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร ล ว ศ ษ ส ห พ อ ฮ ฤ ฦ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0							

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2.ตัวตกแต่ง (Decorative) แบบตัวมีหัว ลักษณะเฉพาะตัว ของแบบตัวอักษร	ความเห็น (คะแนน)					
	5	4	3	2	1	ไม่เห็นด้วย
2.1 หน้าหน้าเส้นของตัวอักษรเท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นเส้น						
Karabow ก ข ค ง ฉ ฉ ช ช ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ท ฒ ณ ด ต ถ ท ธ น บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ ฤ ฌ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0						
2.2 หน้าหน้าเส้นของตัวอักษรเท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นเส้น ที่เป็นตัวอ้วน						
Pitsamai ก ข ค ง จ ฉ ช ช ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ท ฒ ณ ด ต ถ ท ธ น บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ ฤ ฌ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0						
2.3 หน้าหน้าเส้นของตัวอักษรเท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะเหลี่ยม						
Sarunya ก ข ค ง จ ฉ ช ช ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ท ฒ ณ ด ต ถ ท ธ น บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ ฤ ฌ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0						
2.4 หน้าหน้าเส้นของตัวอักษรเท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะเหลี่ยม ที่เป็นตัวอ้วน						
EAC Intanon ก ข ค ง จ ฉ ช ช ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ท ฒ ณ ด ต ถ ท ธ น บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ ฤ ฌ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0						

2.ตัวตกแต่ง (Decorative) แบบตัวมีหัว ลักษณะเฉพาะตัว ของแบบตัวอักษร	ความเห็น (คะแนน)					
	5	4	3	2	1	ไม่เห็นด้วย

2.5	หน้าหนักเส้นของตัวอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน						
PSL Thai Common ก ข ค ง จ ฉ ช ซ ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ท ฒ ณ ด ต ถ ท ธ น บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ ฤ ฦ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0							

2.6	หน้าหนักเส้นของตัวอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน ที่เป็นตัวอ้วน						
Kobori ก ข ค ง จ ฉ ช ซ ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ท ฒ ณ ค ก ต ถ ท ธ น บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ ฤ ฦ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0							

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

3.ตัวตกแต่ง (Decorative) แบบตัวไม่มีหัวหรือมีหัวเป็นจอยหรือเชิง ลักษณะเฉพาะตัว ของแบบตัวอักษร	ความเห็น (คะแนน)					
	5	4	3	2	1	ไม่เห็นด้วย

3.1 น้ำหนักเส้นของตัวอักษรเท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นเส้น							
--	--	--	--	--	--	--	--

PSL Display ก ข ค ง จ ฉ ช ฅ ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ท ฒ ณ ด ต ถ ก ร น บ ป พ ฟ ฝ พ ฃ ม ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ ฤ ฦ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
--

3.2 น้ำหนักเส้นของตัวอักษรเท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นเส้น ที่เป็นตัวผอม							
--	--	--	--	--	--	--	--

DB Private ก ข ค ง จ ฉ ช ฅ ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ท ฒ ณ ด ต ถ ก ร น บ ป พ ฝ พ ฃ ม ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ ฤ ฦ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
--

3.3 น้ำหนักเส้นของตัวอักษรเท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นเส้น ที่เป็นตัวอ้วน							
---	--	--	--	--	--	--	--

DB Erawan ก ข ค ง จ ฉ ช ฅ ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ท ฒ ณ ด ต ถ ก ร น บ ป พ ฝ พ ฃ ม ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ ฤ ฦ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

3.4 น้ำหนักเส้นของตัวอักษรเท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะเหลี่ยม							
---	--	--	--	--	--	--	--

PSL Majestic ก ข ค ง จ ฉ ช ฅ ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ท ฒ ณ ด ต ถ ก ร น บ ป พ ฝ พ ฃ ม ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ ฤ ฦ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

3. ตัวตกแต่ง (Decorative) แบบตัวไม่มีหัวหรือมีหัวเป็นจอยหรือเชิง ลักษณะเฉพาะตัว ของแบบตัวอักษร	ความเห็น (คะแนน)					
	5	4	3	2	1	ไม่เห็นด้วย

3.5	น้ำหนักเส้นของตัวอักษรเท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะเหลี่ยม ที่เป็นตัวอ้วน						
ARM Vichieh ก ข ค ง จ ฉ ช ซ ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ฑ ฒ ณ ด ต ถ ท ธ น บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ ฤ ฦ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0							

3.6	น้ำหนักเส้นของตัวอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นเส้น						
GC Graphico ก ข ค ง จ ฉ ช ซ ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ฑ ฒ ณ ด ต ถ ท ธ น บ ป พ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ ฤ ฦ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0							

3.7	น้ำหนักเส้นของตัวอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นเส้น ที่เป็นตัวอ้วน						
DB Silom Bold ก ข ค ง จ ฉ ช ซ ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ฑ ฒ ณ ด ต ถ ท ธ น บ ป ฝ พ ฟ ภ ม ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ ฤ ฦ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0							

3.8	น้ำหนักเส้นของตัวอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะเหลี่ยม						
DB Patpong Extended ก ข ค ง จ ฉ ช ซ ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ฑ ฒ ณ ด ต ถ ท ธ น บ บ ป ฝ ฝ พ ฝ ภ ม ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ ฤ ฦ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0							

4.ตัวอักษร (Script / Black Letter) ลักษณะเฉพาะตัว ของแบบตัวอักษร	ความเห็น (คะแนน)					
	5	4	3	2	1	ไม่เห็นด้วย

4.1	หน้าหน้าเส้นของตัวอักษรเท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นเส้น						
-----	--	--	--	--	--	--	--

Chaimongkol

ก ข ค ง ฉ ช ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ท ฒ ณ ด ต ถ ท ธ น
 บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ ฤ ฦ
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

4.2	หน้าหน้าเส้นของตัวอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นเส้น						
-----	---	--	--	--	--	--	--

Pranee

ก ข ค ง ฉ ช ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ท ฒ ณ ด ต ถ ท ธ น
 บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ ฤ ฦ
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

4.3	หน้าหน้าเส้นของตัวอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นเส้น ที่เป็นตัวพอม						
-----	--	--	--	--	--	--	--

Wanida

ก ข ค ง ฉ ช ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ท ฒ ณ ด ต ถ ท ธ น
 บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ ฤ ฦ
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

5.ตัวลายมือเขียน (Handwriting) ลักษณะเฉพาะตัว ของแบบตัวอักษร	ความเห็น (คะแนน)					
	5	4	3	2	1	ไม่เห็นด้วย

5.1	หน้าหนักเส้นของตัวอักษรเท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน						
<p>Tina</p> <p>ก ข ค ง จ ฉ ช ซ ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ฑ ฒ ณ ด ต ถ ท ธ น บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ฮ ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ ฤ ฦ</p> <p>1 2 3 4 5 6 7 8 9 0</p>							

5.2	หน้าหนักเส้นของตัวอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน						
<p>Sirium</p> <p>ก ข ค ง จ ฉ ช ซ ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ฑ ฒ ณ ด ต ถ ท ธ น บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ฮ ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ ฤ ฦ</p> <p>1 2 3 4 5 6 7 8 9 0</p>							

5.3	หน้าหนักเส้นของตัวอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะเหลี่ยม						
<p>Chawlewhiang</p> <p>ก ข ค ง จ ฉ ช ซ ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ฑ ฒ ณ ด ต ถ ท ธ น บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ฮ ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ ฤ ฦ</p> <p>1 2 3 4 5 6 7 8 9 0</p>							

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตอนที่ 3 : แบบสอบถามเพื่อหาความสัมพันธ์ของบุคลิกภาพกับหลักการทางการออกแบบ

ส่วนที่ 3.3 : การใช้ตัวอักษร

จากตัวอย่าง ตัวอักษรทั้ง 5 กลุ่ม ถ้าท่านจะต้องเลือกใช้ตัวอักษรในการออกแบบหน้าหนังสือพิมพ์รายวันสำหรับผู้หญิง ท่านจะเลือกใช้ตัวอักษรแบบใดบ้างเพื่อแสดงบุคลิกภาพนั้นๆ

(ทำแบบสอบถามครั้งละ 1 บุคลิกภาพและกรุณาตอบให้ครบทุกข้อ)

คำชี้แจง : กรุณาทำเครื่องหมายในช่องคะแนน ตามความเห็นเรื่องความสามารถในการสะท้อนบุคลิกภาพตามที่กำหนดมาข้างล่างนี้ ของตัวอักษรแบบนั้นๆ

ระดับการให้คะแนน : 5 = เห็นด้วยมากที่สุด, 4 = เห็นด้วยมาก, 3 = เห็นด้วยปานกลาง, 2 = เห็นด้วยน้อย, 1 = เห็นด้วยน้อยที่สุด, และไม่เห็นด้วย

บุคลิกภาพ : Chic : เก๋ เท่ตามยุคสมัย

1.ตัวเนื้อความ (Text) แบบตัวมีหัวกลม ลักษณะเฉพาะตัว ของแบบตัวอักษร	ความเห็น (คะแนน)					
	5	4	3	2	1	ไม่เห็นด้วย
1.1 หน้าหนักเส้นของตัวอักษรเท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นเส้น						
DB Fong Nam ก ข ค ง จ ฉ ช ซ ฌ ญ ฎ ฏ จู ท ฒ ณ ด ต ถ ท ธ น บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ ฤ ฦ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0						
1.2 หน้าหนักเส้นของตัวอักษรเท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะสี่เหลี่ยมปลายมน						
DB Pradit Medium ก ข ค ง จ ฉ ช ซ ฌ ญ ฎ ฏ จู ท ฒ ณ ด ต ถ ท ธ น บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ ฤ ฦ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0						
1.3 หน้าหนักเส้นของตัวอักษรเท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะสี่เหลี่ยมปลายมน ที่เป็นตัวอักษณ						
EAC Rajchaphruek ก ข ค ง จ ฉ ช ซ ฌ ญ ฎ ฏ จู ท ฒ ณ ด ต ถ ท ธ น บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ ฤ ฦ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0						

1.ตัวเนื้อความ (Text) แบบตัวมีหัวกลม ลักษณะเฉพาะตัว ของแบบตัวอักษร	ความเห็น (คะแนน)					
	5	4	3	2	1	ไม่เห็นด้วย

1.4	น้ำหนักเส้นของตัวอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน						
DB Narai ก ข ค ง จ ฉ ช ซ ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ฑ ฒ ณ ด ต ถ ท ธ น บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ ฤ ฦ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0							

1.5	น้ำหนักเส้นของตัวอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน ที่เป็นตัวอักษณ						
Yodthida ก ข ค ง จ ฉ ช ซ ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ฑ ฒ ณ ด ต ถ ท ธ น บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ ฤ ฦ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0							

1.6	น้ำหนักเส้นของตัวอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะสี่เหลี่ยมปลายมน						
EAC Komain ก ข ค ง จ ฉ ช ซ ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ฑ ฒ ณ ด ต ถ ท ธ น บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ ฤ ฦ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0							

2. ตัวตกแต่ง (Decorative) แบบตัวมีหัว ลักษณะเฉพาะตัว ของแบบตัวอักษร	ความถี่ (คะแนน)					
	5	4	3	2	1	ไม่เห็นด้วย
2.1 หน้าหน้าเส้นของตัวอักษรเท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นเส้น						
Karabow ก ข ค ง ฉ ฉ ช ช ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ท ฒ ณ ด ต ถ ท ธ น บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ อ ก 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0						
2.2 หน้าหน้าเส้นของตัวอักษรเท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นเส้น ที่เป็นตัวอ้วน						
Pitsamai ก ข ค ง จ ฉ ช ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ท ฒ ณ ด ต ถ ท ธ น บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ อ ก 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0						
2.3 หน้าหน้าเส้นของตัวอักษรเท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะเหลี่ยม						
Sarunya ก ข ค ง จ ฉ ช ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ท ฒ ณ ด ต ถ ท ธ น บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ อ ก 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0						
2.4 หน้าหน้าเส้นของตัวอักษรเท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะเหลี่ยม ที่เป็นตัวอ้วน						
EAC Intanon ก ข ค ง จ ฉ ช ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ท ฒ ณ ด ต ถ ท ธ น บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ อ ก 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0						

2.ตัวตกแต่ง (Decorative) แบบตัวมีหัว ลักษณะเฉพาะตัว ของแบบตัวอักษร	ความถี่ (คะแนน)					ไม่เห็นด้วย
	5	4	3	2	1	



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

3.ตัวตกแต่ง (Decorative) แบบตัวไม่มีหัวหรือมีหัวเป็นจอยหรือเชิง ลักษณะเฉพาะตัว ของแบบตัวอักษร	ความเห็น (คะแนน)					
	5	4	3	2	1	ไม่เห็นด้วย

3.1 หน้าหน้าเส้นของตัวอักษรเท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน						
---	--	--	--	--	--	--

PSL Display

ก ข ค ง จ ฉ ช ซ ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ท ฒ ณ ด ต ถ ก ฌ ญ
 บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ ฤ ฌ
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

3.2 หน้าหน้าเส้นของตัวอักษรเท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน ที่เป็นตัวผอม						
--	--	--	--	--	--	--

DB Private

ก ข ค ง จ ฉ ช ซ ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ท ฒ ณ ด ต ถ ก ฌ ญ
 บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ ฤ ฌ
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

3.3 หน้าหน้าเส้นของตัวอักษรเท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน ที่เป็นตัวอ้วน						
---	--	--	--	--	--	--

DB Erawan

ก ข ค ง จ ฉ ช ซ ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ท ฒ ณ ด ต ถ ก ฌ ญ
 บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ ฤ ฌ
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

3.4 หน้าหน้าเส้นของตัวอักษรเท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะเหลี่ยม						
---	--	--	--	--	--	--

PSL Majestic

ก ข ค ง จ ฉ ช ซ ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ท ฒ ณ ด ต ถ ก ฌ ญ
 บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ ฤ ฌ
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

3.ตัวตกแต่ง (Decorative) แบบตัวไม่มีหัวหรือมีหัวเป็นจอยหรือเชิง ลักษณะเฉพาะตัว ของแบบตัวอักษร	ความเห็น (คะแนน)					
	5	4	3	2	1	ไม่เห็นด้วย

3.5	น้ำหนักเส้นของตัวอักษรเท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะเหลี่ยม ที่เป็นตัวอ้วน						
ARM Vichien		ก ข ค ง จ ฉ ช ซ ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ท ฒ ณ ด ต ถ ท ธ น บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร ล ว ศ ช ส ห ฬ อ ฮ ฤ ฦ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0					

3.6	น้ำหนักเส้นของตัวอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นเส้น						
GC Graphico		ก ข ค ง จ ฉ ช ซ ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ท ฒ ณ ด ต ถ ท ธ น บ ป พ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร ล ว ศ ช ส ห ฬ อ ฮ ฤ ฦ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0					

3.7	น้ำหนักเส้นของตัวอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นเส้น ที่เป็นตัวอ้วน						
DB Silom Bold		ก ข ค ง จ ฉ ช ซ ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ท ฒ ณ ด ต ถ ท ธ น บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร ล ว ศ ช ส ห ฬ อ ฮ ฤ ฦ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0					

3.8	น้ำหนักเส้นของตัวอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะเหลี่ยม						
DB Patpong Extended		ก ข ค ง จ ฉ ช ซ ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ท ฒ ณ ด ต ถ ท ธ น บ บ ฝ ฝ พ ฝ ภ ม ย ร ล ว ศ ช ส ห ฬ อ ฮ ฤ ฦ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0					

4.ตัวอักษร (Script / Black Letter) ลักษณะเฉพาะตัว ของแบบตัวอักษร	ความเห็น (คะแนน)					
	5	4	3	2	1	ไม่เห็นด้วย

4.1	หน้าหนักเส้นของตัวอักษรเท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นเส้น						
Chaimongkol		ก ข ค ง ฉ ฉ ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ท ฒ ณ ด ต ถ ท ธ น บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ ฤ ฌ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0					

4.2	หน้าหนักเส้นของตัวอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นเส้น						
Pranee		ก ข ค ง จ ฉ ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ท ฒ ณ ด ต ถ ท ธ น บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ ฤ ฌ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0					

4.3	หน้าหนักเส้นของตัวอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นเส้น ที่เป็นตัวผสม						
Wanida		ก ข ค ง จ ฉ ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ท ฒ ณ ด ต ถ ท ธ น บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ ฤ ฌ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0					

5.ตัวลายมือเขียน (Handwriting) ลักษณะเฉพาะตัว ของแบบตัวอักษร	ความเห็น (คะแนน)					
	5	4	3	2	1	ไม่เห็นด้วย

5.1	หน้าหนังสือของตัวอักษรเท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นเส้น						
-----	---	--	--	--	--	--	--

Tina

ก ข ค ง จ ฉ ช ซ ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ฑ ฒ ณ ด ต ถ ท ธ น
 ข ฃ ฅ ฌ ฬ ฎ ฏ ม อ ณ ล ว ผ ฝ ส ห ฬ ๐ ๑ ๒ ๓ ๔ ๕ ๖ ๗ ๘ ๙ ๐

5.2	หน้าหนังสือของตัวอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นเส้น						
-----	--	--	--	--	--	--	--

Sirium

ก ข ค ง จ ฉ ช ซ ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ฑ ฒ ณ ด ต ถ ท ธ น
 ข ฃ ฅ ฌ ฬ ฎ ฏ ม อ ณ ล ว ผ ฝ ส ห ฬ ๐ ๑ ๒ ๓ ๔ ๕ ๖ ๗ ๘ ๙ ๐

5.3	หน้าหนังสือของตัวอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะเหลี่ยม						
-----	---	--	--	--	--	--	--

Chawlewhiang

ก ข ค ง จ ฉ ช ซ ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ฑ ฒ ณ ด ต ถ ท ธ น
 ข ฃ ฅ ฌ ฬ ฎ ฏ ม อ ณ ล ว ผ ฝ ส ห ฬ ๐ ๑ ๒ ๓ ๔ ๕ ๖ ๗ ๘ ๙ ๐

ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นายพิบูล ไวจิตรกรรม เกิดวันที่ 9 พฤศจิกายน พ.ศ.2510 ที่อำเภอ เบตง จังหวัด ยะลา

ประวัติการศึกษา

- ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต ภาควิชาานฤมิตรศิลป์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ.2534
- ศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาานฤมิตรศิลป์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ.2548 เป็นนิสิตปริญญาโทรุ่นที่ 1 ภาคนอกเวลาราชการ

ประสบการณ์การทำงาน

- พ.ศ.2530-2533 นักวาดประกอบหนังสือเด็กและรายการโทรทัศน์
- พ.ศ.2533-2536 นักออกแบบ บริษัท แปซิฟิค อินเทอร์เน็ตคอมมูนิเคชั่น จำกัด
- พ.ศ.2536-2539 นักออกแบบ บริษัท ประกิต แอนด์ เอฟซีบี จำกัด
- พ.ศ.2539-ปัจจุบัน นักออกแบบ บริษัท เจ วอลเตอร์ ทอมป์สัน จำกัด

ตำแหน่งหน้าที่ปัจจุบัน และสถานที่ทำงาน

- Senior Graphic Designer บริษัท เจ วอลเตอร์ ทอมป์สัน จำกัด

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย