

พฤติกรรมกรรมการชมภาพยนตร์ของนิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

นางสาว จรส กายโรจน์



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ภาควิชาการสื่อสารมวลชน

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2543

ISBN 974-346-499-9

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

THE MOVIE VIEWING BEHAVIOR OF CHULALONGKORN UNIVERSITY STUDENTS

Miss Jaros Kairoje

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements

for the Degree of Master of Arts in Mass Communication

Department of Mass Communication

Faculty of Communication Arts

Chulalongkorn University

Academic Year 2000

ISBN 974-346-499-9

หัวข้อวิทยานิพนธ์

พฤติกรรมกรรมการชมภาพยนตร์ของนิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

โดย

นางสาว จรส ภายโรจน์

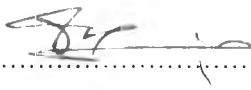
ภาควิชา

การสื่อสารมวลชน


อาจารย์ที่ปรึกษา


รองศาสตราจารย์ ดร. ศิริชัย ศิริกายะ

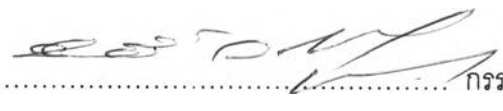
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้หัวข้อวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็น  
ส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบริหารบัณฑิต

  
..... คณบดีคณะนิเทศศาสตร์  
(รองศาสตราจารย์ จุมพล รอดคำดี)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

  
..... ประธานกรรมการ  
(รองศาสตราจารย์ ดร. อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์)

  
..... อาจารย์ที่ปรึกษา  
(รองศาสตราจารย์ ดร. ศิริชัย ศิริกายะ)

  
..... กรรมการ  
(อาจารย์ ธีรพันธ์ วรานุสุภากุล)

จรัส ภายโวจน์ : พฤติกรรมการชมภาพยนตร์ของนิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
(THE MOVIE VIEWING BEHAVIOR OF CHULALONGKORN UNIVERSITY  
STUDENTS) อ. ที่ปรึกษา : รศ. ดร. ศิริชัย ศิริภาวะ, 157 หน้า. ISBN 974-346-499-9.

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อทราบค่าความสำคัญของปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดการชมภาพยนตร์ และพฤติกรรมระหว่างและหลังชมภาพยนตร์ของนิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในรูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ (survey research) โดยใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยค่าสถิติไค-สแควร์ของ Pearson ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 และค่าสัมประสิทธิ์ความมีเงื่อนไข นอกจากนี้ ยังใช้รูปแบบการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) กลุ่มตัวอย่างจำนวน 20 คน

ผลการวิจัย พบว่า ปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดพฤติกรรมการชมภาพยนตร์ของนิสิตมากที่สุด คือ สาขาวิชา ที่ศึกษา รองลงมาได้แก่ ภาพยนตร์ตัวอย่าง ความสะดวกในการเดินทาง ที่จอดรถ การเข้าถึงคนในหมู่เพื่อน และภูมิลำเนา สำหรับการทดสอบสมมติฐานได้ผลดังนี้

1. ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่ สาขาวิชาที่ศึกษาและภูมิลำเนา มีความสัมพันธ์กับความบ่อยครั้งในการชมภาพยนตร์ของนิสิต
2. ปัจจัยด้านภาพยนตร์ คือ ภาพยนตร์ตัวอย่าง มีความสัมพันธ์กับความบ่อยครั้งในการชมภาพยนตร์ของนิสิต
3. ปัจจัยด้านภูมิศาสตร์ ได้แก่ ที่จอดรถและความสะดวกในการเดินทาง มีความสัมพันธ์กับความบ่อยครั้งในการชมภาพยนตร์ของนิสิต
4. ปัจจัยด้านรูปแบบการดำเนินชีวิต คือ การเข้าถึงคนในหมู่เพื่อน มีความสัมพันธ์กับความบ่อยครั้งในการชมภาพยนตร์ของนิสิต
5. ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ คือ เพศ, ประเภทของภาพยนตร์ และความบ่อยครั้งในการชมภาพยนตร์ ที่ต่างกันเป็นผลให้พฤติกรรมระหว่างชมภาพยนตร์ของนิสิตในเรื่องการทานขนมขบเคี้ยวหรือเครื่องดื่มแตกต่างกัน
6. ประเภทของภาพยนตร์ ที่ต่างกันเป็นผลให้พฤติกรรมหลังชมภาพยนตร์ของนิสิตในเรื่องการเปลี่ยนแปลงภาพยนตร์แตกต่างกัน และความบ่อยครั้งในการชมภาพยนตร์ ที่ต่างกันเป็นผลให้พฤติกรรมหลังชมภาพยนตร์ของนิสิตในเรื่องการวิพากษ์วิจารณ์ภาพยนตร์ที่ชมแตกต่างกัน

ภาควิชา .....การสื่อสารมวลชน..... ลายมือชื่อนิสิต..... จรัส ภายโวจน์  
สาขาวิชา .....การสื่อสารมวลชน..... ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา..... น. น.  
ปีการศึกษา ...2543..... ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....

# # 4185216528 : MAJOR MASS COMMUNICATION

KEY WORD: MOVIE /FILM / VIEWING BEHAVIOR / UNIVERSITY STUDENT

JAROS KAIROJE : THE MOVIE VIEWING BEHAVIOR OF

CHULALONGKORN UNIVERSITY STUDENTS. THESIS ADVISOR :

ASSO. PROF. SIRICHAIR SIRIKAYA, Ph.D., 157 pp. ISBN 974-346-499-9

The purpose of this research is to study the factors influencing movie viewing and to examine the behavior of Chulalongkorn University students while watching films and afterwards. The researcher uses survey research consisting of 400 questionnaires; the statistic is the Pearson chi-square at level 0.05, and the in-depth interview with 20 samples.

The results are as follows :

The most influential factor in the movie viewing habits of Chulalongkorn University students is education. Other variables, in rank order, are exposure to previews, traveling convenience, parking convenience, going with friends and residence.

1. Education and residential demographics had a positive relationship with the frequency of movie viewing of Chulalongkorn University students.

2. Exposure to movie previews significantly was found to be related the frequency of movie viewing of Chulalongkorn University students.

3. Parking and traveling convenience correlate with the frequency of viewing.

4. The influence of friends had a significant relationship with the frequency of movie viewing.

5. Differences in sex, the sort of movies and the frequency of viewing differencing in having snack or drinks during viewing.

6. The degree of emulation of movie behavior depended on the type of film viewed and the critic on film after viewing depended on the frequency of viewing.

Department.....Mass Communication...

Student's signature.....Jaros Kairoje

Field of study...Mass Communication...

Advisor's signature.....A. Sirikaya

Academic year.....2000.....

Co-advisor's signature.....



## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ทำให้ผู้วิจัยเข้าใจอย่างถ่องแท้ว่า กว่าจะได้อะไรมานั้น จะต้องใช้ “ความอดทน” “ความพยายาม” และ “ความขยัน” อย่างมาก ๆ ๆ ๆ ๆ ๆ หากไม่มีทั้ง 3 คำนี้ วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ก็คงจะไม่สำเร็จลงได้ นอกจากนี้ ยังเป็นเพราะความเมตตาของผู้ที่เกี่ยวข้องทุกท่าน ผู้วิจัยจึงขอกราบขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร. ศิริชัย ศิริกายะ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ที่กรุณาสละเวลาและอดทนให้คำชี้แนะและคำสั่งสอนแก่ผู้วิจัย รวมทั้งขอกราบขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร. อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์ ประธานกรรมการวิทยานิพนธ์ และอาจารย์ ธีรพันธ์ วรรณสุภากุล อาจารย์กรรมการวิทยานิพนธ์ ที่กรุณาให้คำปรึกษาในการทำวิทยานิพนธ์มา ณ โอกาสนี้ด้วย

ผู้วิจัยขอขอบคุณคุณสุวิทย์ ไกรวงศ์ หัวหน้างาน ที่มีความเข้าใจและความกรุณาให้ผู้วิจัยลงงานบ้าง เลิกงานก่อนบ้าง ตลอดจนคุณบุญ เลขานุการภาควิชาการสื่อสารมวลชน ที่ให้คำแนะนำและข้อชี้แจงต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ รวมถึงครอบครัวของผู้วิจัยที่ให้การสนับสนุนในการทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้อย่างเต็มที่ นอกจากนี้ ผู้วิจัยยังขอขอบคุณพี่ ๆ เพื่อน ๆ และน้อง ๆ ทุกคนที่ให้กำลังใจอย่างล้นเหลือ ตลอดจนให้ความช่วยเหลือและความร่วมมือแก่ผู้วิจัยตลอดการทำวิทยานิพนธ์

จรัส ภายโรจน์

6 ตุลาคม 2543

# สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ฌ
สารบัญแผนภาพ.....	ญ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	3
1.3 ขอบเขตของการวิจัย.....	4
1.4 สมมติฐานของการวิจัย.....	4
1.5 คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย.....	9
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	11
2 แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	12
2.1 ทฤษฎีการเปิดรับสื่อ.....	12
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์.....	16
2.3 แนวคิดเกี่ยวกับภาพยนตร์.....	19
2.4 แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะทางด้านภูมิศาสตร์.....	21
2.5 แนวคิดเกี่ยวกับรูปแบบการดำเนินชีวิต.....	25
2.6 ทฤษฎีเข็มฉีดยา.....	29
3 ระเบียบวิธีวิจัย.....	32
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	32
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	36
3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	40
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	41

## สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	44
4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ.....	44
4.1.1 ปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดในการชมภาพยนตร์ของนิสิต.....	44
4.1.2 พฤติกรรมระหว่างชมภาพยนตร์ของนิสิต.....	68
4.1.3 พฤติกรรมหลังชมภาพยนตร์ของนิสิต.....	82
4.2 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดในการชมภาพยนตร์ของนิสิต.....	98
5 สรุปผลการวิจัยและอภิปรายผล.....	116
5.1 สรุปผลการวิจัย.....	117
5.2 อภิปรายผลการวิจัย.....	131
5.3 ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในอนาคต.....	144
รายการอ้างอิง.....	146
ภาคผนวก.....	150
ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....	157



## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 พฤติกรรมการชมภาพยนตร์ของนิสิต.....	46
2 ความบ่อยครั้งในการชมภาพยนตร์ของนิสิต จำแนกตามสาขาวิชาที่ศึกษา.....	48
3 ความบ่อยครั้งในการชมภาพยนตร์ของนิสิต จำแนกตามผลการศึกษา.....	49
4 ความบ่อยครั้งในการชมภาพยนตร์ของนิสิต จำแนกตามภูมิลำเนา.....	50
5 ความสัมพันธ์ระหว่างความสำคัญของเนื้อหาสาระกับความบ่อยครั้งในการชมภาพยนตร์.....	51
6 ความสัมพันธ์ระหว่างความสำคัญของดารานำแสดงกับความบ่อยครั้งในการชมภาพยนตร์.....	52
7 ความสัมพันธ์ระหว่างความสำคัญของผู้กำกับกับการแสดงกับความบ่อยครั้งในการชมภาพยนตร์.....	53
8 ความสัมพันธ์ระหว่างความสำคัญของการติดอันดับภาพยนตร์ทำเงินกับความบ่อยครั้งในการชมภาพยนตร์.....	54
9 ความสัมพันธ์ระหว่างความสำคัญของภาพยนตร์ตัวอย่างกับความบ่อยครั้งในการชมภาพยนตร์.....	55
10 ความสัมพันธ์ระหว่างความสำคัญของจำนวนโรงภาพยนตร์กับความบ่อยครั้งในการชมภาพยนตร์.....	56
11 ความสัมพันธ์ระหว่างความสำคัญของคุณภาพเสียงของโรงภาพยนตร์กับความบ่อยครั้งในการชมภาพยนตร์.....	57
12 ความสัมพันธ์ระหว่างความสำคัญของที่จอดรถกับความบ่อยครั้งในการชมภาพยนตร์.....	58
13 ความสัมพันธ์ระหว่างความสำคัญของความสะดวกในการเดินทางกับความบ่อยครั้งในการชมภาพยนตร์.....	59
14 ความสัมพันธ์ระหว่างความสำคัญของความสะดวกของโรงภาพยนตร์กับความบ่อยครั้งในการชมภาพยนตร์.....	60
15 ความสัมพันธ์ระหว่างความสำคัญของการใช้เวลาว่างจากการเรียนและทำกิจกรรมกับความบ่อยครั้งในการชมภาพยนตร์.....	62

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
16 ความสัมพันธ์ระหว่างความสำคัญของการเข้าสังคมในหมู่เพื่อนกับความบ่อยครั้งในการชมภาพยนตร์.....	63
17 ความสัมพันธ์ระหว่างความสำคัญของการใช้เวลาร่วมกับคนรักกับความบ่อยครั้งในการชมภาพยนตร์.....	64
18 ความสัมพันธ์ระหว่างความสำคัญของการตามกระแสนิยมกับความบ่อยครั้งในการชมภาพยนตร์.....	65
19 ความสัมพันธ์ระหว่างความสำคัญของความสนใจในภาพยนตร์กับความบ่อยครั้งในการชมภาพยนตร์.....	66
20 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับพฤติกรรมระหว่างชมภาพยนตร์ของนิสิต.....	69
21 ความสัมพันธ์ระหว่างสาขาวิชาที่ศึกษากับพฤติกรรมระหว่างชมภาพยนตร์ของนิสิต....	72
22 ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทของภาพยนตร์กับพฤติกรรมระหว่างชมภาพยนตร์ของนิสิต.....	76
23 ความสัมพันธ์ระหว่างความบ่อยครั้งในการชมภาพยนตร์กับพฤติกรรมระหว่างชมภาพยนตร์ของนิสิต.....	79
24 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับพฤติกรรมหลังชมภาพยนตร์ของนิสิต.....	86
25 ความสัมพันธ์ระหว่างสาขาวิชาที่ศึกษากับพฤติกรรมหลังชมภาพยนตร์ของนิสิต.....	89
26 ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทของภาพยนตร์กับพฤติกรรมหลังชมภาพยนตร์ของนิสิต..	92
27 ความสัมพันธ์ระหว่างความบ่อยครั้งในการชมภาพยนตร์กับพฤติกรรมหลังชมภาพยนตร์ของนิสิต.....	95
28 สรุปผลการทดสอบสมมติฐานของการวิจัย.....	125
29 เปรียบเทียบผลการวิเคราะห์ทางสถิติและการสัมภาษณ์เชิงลึก.....	130

## สารบัญแผนภาพ

แผนภาพที่	หน้า
1 ประเภทของภาพยนตร์ที่เข้าชม.....	45
2 ช่วงเวลาที่เข้าชม.....	45
3 ค่าความสำคัญของปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดพฤติกรรมการชมภาพยนตร์ของนิสิต.....	67
4 พฤติกรรมระหว่างชมภาพยนตร์ของนิสิต.....	68
5 ข้อคิดที่ได้จากการชมภาพยนตร์.....	83
6 พฤติกรรมหลังชมภาพยนตร์ของนิสิต.....	84
7 พฤติกรรมเลียนแบบภาพยนตร์ของนิสิต.....	85