



## รายการอ้างอิง

### ภาษาไทย

กรอุณา เดชาติวงศ์ ณ อยุธยา. ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการสื่อสาร ความทันสมัย และ

ความน่าเชื่อถือของเจ้าหน้าที่กับทัศนคติต่อการพัฒนาเป็นหมู่บ้านท่องเที่ยวตัวอย่างของ

ชาวบ้านปราสาท ตำบลปราสาท อำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา. วิทยานิพนธ์

ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์

มหาวิทยาลัย, 2539.

กวี วงศ์พุม. ภาวะผู้นำ. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ: บริษัท พี เค. อินเทอร์เน็ตจำกัด, 2542.

กิติมา สุรสนธิ. เทคนิคการโน้มน้าวใจในการสื่อสารระหว่างบุคคล. เอกสารวิจัยโครงการวิจัยเสริม

หลักสูตร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2528.

จินตนา บุญบงการ. อย่างนี้ดีผู้บริหาร. กรุงเทพฯ: บริษัท วิทย์พัฒน์ จำกัด, 2528.

จิราพร เนติธาดา. วิธีการถ่ายทอดธรรมชาติของหลวงพ่อบุชา สุภัทโท. วิทยานิพนธ์ปริญญา

มหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,

2542

ฉัตรวรรณ ตันนระรัตน์. การพูดสำหรับผู้ผู้นำ. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2524.

ไชย ณ พล. ศาสตร์แห่งผู้นำสากล. กรุงเทพฯ: พลัสเพลส, 2544.

ดวงพร บุญยะสาระนันท์. การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจของผู้บริหารงานลูกค้าในบริษัทตัวแทน

โฆษณา. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาการโฆษณา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลง

กรณ์มหาวิทยาลัย, 2543

ถิรนนท์ แน่วัชศิริวงศ์ การสื่อสารระหว่างบุคคล. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ ณ ฌาน,

2534.

ทองหล่อ เดชไทย. ภาวะผู้นำเพื่อการบริหารคุณภาพสู่ความเป็นเลิศ. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัย

มหิดล, 2544.

ประดิษฐ์ ชัยปรีชา บุคลิกภาพและพฤติกรรมผู้นำของผู้บริหารวิทยาลัยพลศึกษา วิทยานิพนธ์

ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาบริหารการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์

มหาวิทยาลัย, 2532.

ปราโมทย์ เดชอัมพร. บุคลิกภาพและพฤติกรรมผู้นำของผู้บริหารมหาวิทยาลัย. วิทยานิพนธ์

ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาบริหารการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์

มหาวิทยาลัย, 2522.

- ปิยพัศตร์ สิ้นบัวทอง. กลยุทธ์การสื่อสารของทหารในโครงการฝึกอบรมเพื่อฟื้นฟูเยาวชนผู้ติดยาเสพติด. วิทยานิพนธ์ ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาวิทยาศาสตร์พัฒนาการ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.
- พัชนี เขยจรรยาและคณะ. แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- มนูญ ตนะวัฒนา. กลยุทธ์และการสร้างพลังผู้นำธุรกิจรุ่นใหม่. กรุงเทพฯ: โอ.เอส. พรินติ้งเฮาส์ 2533.
- ยี่หมวย แซ่ลี้. บุคลิกภาพ พฤติกรรมในการแสวงหาข่าวสาร ความสามารถในการสื่อสารเพื่อการจูงใจและภาวะความเป็นผู้นำของเยาวชนในโครงการสำนักกรบ้านเกิดเพื่อพัฒนาผู้นำชุมชน. วิทยานิพนธ์ ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.
- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจและคณะ. บริบทการสื่อสารระดับบุคคล กลุ่มองค์กรและสื่อมวลชน กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- รังสรรค์ ประเสริฐศรี ภาวะความเป็นผู้นำ. กรุงเทพฯ: บริษัท ธนวิสาหการพิมพ์ จำกัด 2544.
- วุฒิชชาติ สุนทรสมัย. ปัจจัยทางการสื่อสารระหว่างบุคคลของตัวแทนประกันชีวิตที่มีผลในการโน้มน้าวใจให้มีการทำประกันชีวิต. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2534.
- สุวรรณีย์ ชมภูจันทร์. พฤติกรรมการแสวงหาข่าวสาร ความพึงพอใจในข่าวสารและสื่อที่มีผลต่อการตัดสินใจย้ายถิ่นของคนชนบทในชุมชนแออัดของกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2540.
- เสถียร เขยประดับ. การสื่อสารกับการพัฒนา. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528.
- อรรธรณ ปิรันธนีโอวาท, ร.ศ. การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ. พิมพ์ครั้งที่ 1 สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.
- อรุณ รักธรรม. หลักมนุษยสัมพันธ์กับการบริหาร กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2522.
- อาภรณ์ กาฬแก้ว. ลักษณะในการเป็นผู้นำชุมชนของนักศึกษากลุ่มวิทยาลัยครูภาคใต้ตามการรับรู้ของตนเอง. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาอุดมศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2526.
- อารี พันธุ์มณี การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์สู่ความเป็นเลิศ. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2544.

## ภาษาอังกฤษ

Alkin, Charles. K. "Instrument Utilities and Information Seeking". In Clarke (ed.) New Models for Mass Communication Research. Beverly Hills: Sage Publishing, 1973.

Aliport, Gordon W. Personality: A Psychological Interpretation. New York: Hole, 1937.

Aronson, E. and Colden, B.W. "The Effect of Relevant and Irrelevant Aspects of Communication for Credibility on Opinion Change." Journal of Personality. 30(1962) : 135-146.

Bandura, A. Social Learning Theory. Englewood Gifts, NJ : Prentice Hall, 1977.

Bernard, C.I. The Education of Executive. Cambridge Mass: Haward University Press, 1968.

Battern, T.R. Communities and Development. London: Oxford University Press, 1962.

Berlo, K.David. 1960. The Process of Communication. New York: Holt. Rinehart and Winston, Inc. 1996.

BettingHaus, P. Erwin. Persuasive Communication 3<sup>rd</sup> Edition. New York: Holt. Rinehart and Winston, Inc. 1980.

Bird, quoted in Bruner S. Jerome. "Resolving Social Conflicts". Creative Leadership. Englewood Cliffs: Prentice Hall, 1979.

Cartwright, Darevin and Zander. Alwin. Group Dynamics: Research and Theory. 3<sup>rd</sup>, New York: Harper 4 Row, 1968

Castillo, Gallia T. Leader and Leadership Patterns. Laguna: Up Social Research Division Print, Phillippines, 1973.

Cattell, R.B. Personality and Motivation Structure and Measurement. Yonkers-on Hudson, New York: Word Book, 1957.

Etzioni, Amitai. Modern Organization. New Jersey: Prentice Hall, 1965.

Flippo, Edwin B. Principle of Personnel Management. New York: McGraw-Hill, 1959.

Gable, Robert K. Instrument Development in the Affective Domain. Boston: lower Nijhoff, 1986.

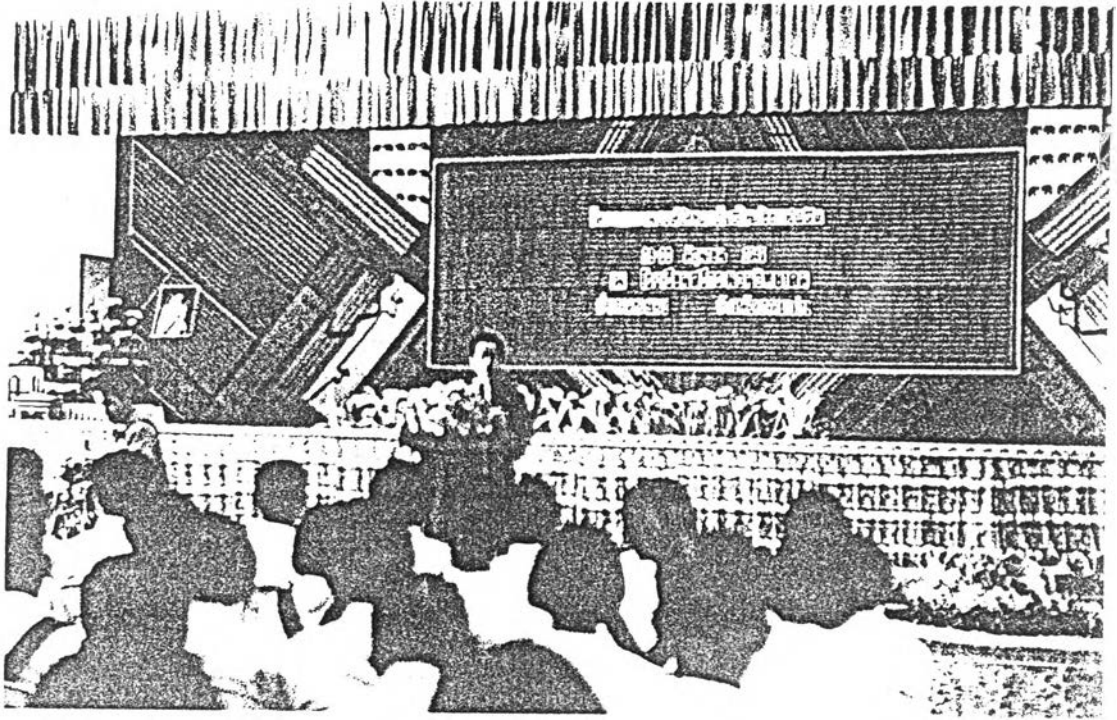
Gibb, C.A. Leadership: Selected Reaching. Middelsex: Penquin Education, 1969.

- Hovland, C.I. Janis, I.L. and Kelly, H.H. Communication and Persuasion. Haven, Conn: Yale University Press, 1953.
- Hovland, C.I. and Wiss, W. "The influence of Source Credibility on Communication Effectiveness". Public Opinion Quarterly. 16(1961): 350-635.
- Katz, Z., I.G. Blumler and Micheal Gorevitch. The Uses of Communication. Beverly Hills: Sage Publication, 1974.
- Macanlay J. and Berkwowitz L. Altruism and Helping Behavior. New York: Academic Press, 1970.
- Meyer, Timothy J. "Media Credibility Research". Public Telecommunication Preview. 1974.
- Rogers, E.M. Social Change in Rural Society. New York: Appleton Century Crofts, 1960.
- Rogers, E.M. and Kincaid, D.L. Communication Networks: Toward a New Paradigm for Research. New York: The Free Press, 1981
- Schramm, Wilbur. Channels and Audience in Hand Book of Communication. Chicago: Rand Mcnelly College Publishing Company, 1973.
- Standford, quoted in Charles H. Titus. The Process of Leadership: Human Relation in the Marking. Dubugve Jowa: WM.C.Brown Co., 1959.
- Stogdill, Ralph M. Handbook of Leadership: A Survey of Theory and Research. New York: McMillan Publishing, 1974.
- Thompson, A.J. "Leadership Potential in Developing Country". Rural Reconstruction Review 1 (January, 1980)
- Tubb Stewart L. and Sylvia Moss. Human Communication. New York: Random House, 1974.
- Wildavsky, Aaron. The Politics of Budgetary Process Boston. Little Brown and Company, 1964.

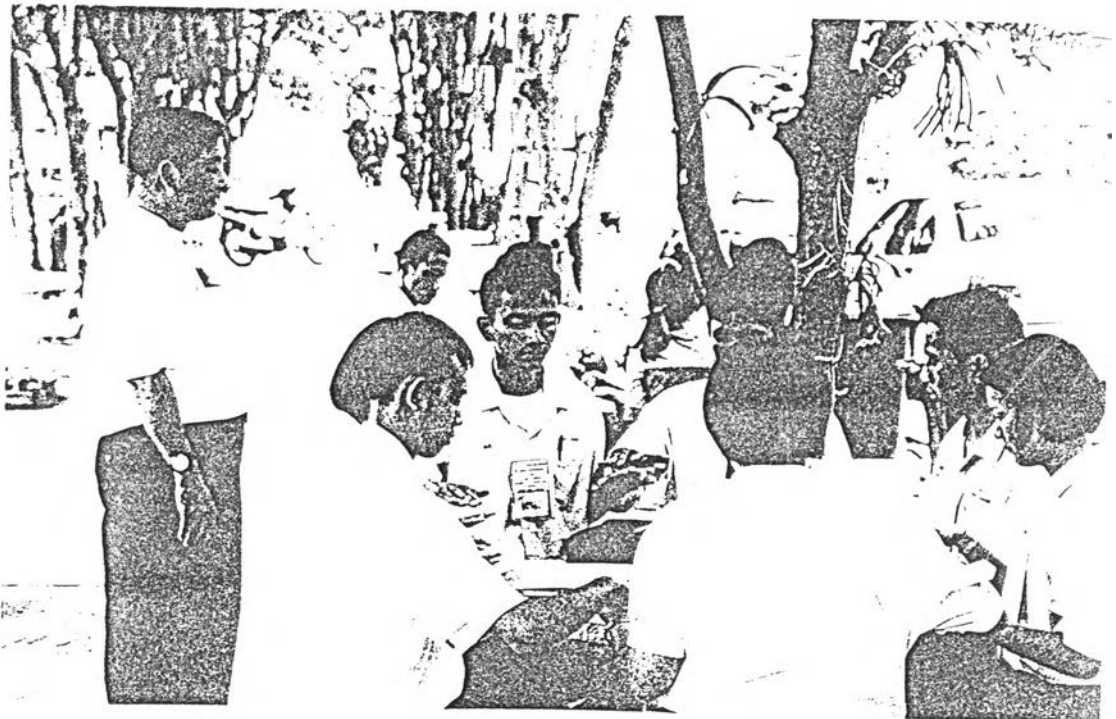
ภาคผนวก

## ภาคผนวก

ภาพที่ 1 พิธีเปิดโครงการโดยปลัดจังหวัดขอนแก่น



ภาพที่ 2 กิจกรรมคุ้มกันยาเสพติดสู่เยาวชน (ฐานสุขภาพจิตสู่การป้องกันยาเสพติด)



ภาพที่ 3 กิจกรรมประชุมและการนำเสนอของเยาวชนผู้เข้าร่วมโครงการ



ภาพที่ 4 การประชุมรวมเยาวชนผู้เข้ารับการอบรม





## ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นายจุมพล ผ่องนัยเลิศ เกิดวันที่ 14 เมษายน พ.ศ. 2517 ที่จังหวัดกรุงเทพมหานคร สำเร็จ การศึกษาระดับปริญญาตรี คณะนิเทศศาสตร์ จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อ พ.ศ.2540 และเข้า ศึกษาต่อในระดับปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อปี พ.ศ. 2544