

การพัฒนารูปแบบการเสริมสร้างภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม
โดยใช้หลักการจัดกิจกรรมตามแนวมนุษยนิยมและการเพิ่มพลังศักยภาพตนเองของแอนโทนี ร็อบบินส์



นายสมศักดิ์ กิจธนวัฒน์

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาครุศาสตรดุษฎีบัณฑิต

สาขาวิชาการศึกษานอกระบบโรงเรียน ภาควิชาการศึกษานอกระบบโรงเรียน ๑

คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2545

ISBN 974-17-1465-3

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

๑๘ มิ.ย. 2547

I 20872562

A MODEL DEVELOPMENT TO ENHANCE THE CREATIVE LEADERSHIP FOR
SMALL AND MEDIUM ENTREPRENEURS BY USING THE PRINCIPLES OF ORGANIZING
ACTIVITIES BASED ON HUMANIST AND ANTHONY ROBBINS' SELF - EMPOWERMENT

Mr. Somsak Kittanawat

A Dissertation Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Doctor of Philosophy in Non - Formal Education

Department of Non - Formal Education

Faculty of Education

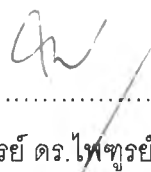
Chulalongkorn University

Academic year 2002

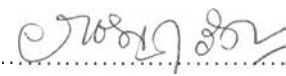
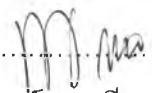
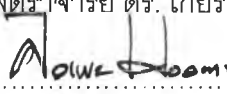
ISBN 974-17-1465-3

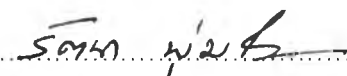
หัวข้อวิทยานิพนธ์ การพัฒนารูปแบบการเสริมสร้างภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์สำหรับผู้ประกอบการ
การธุรกิจขนาดย่อม โดยใช้หลักการจัดกิจกรรมตามแนวมนุษยนิยมและ
การเพิ่มพลังศักยภาพตนเองของแอนโทนี ร็อบบินส์
โดย นายสมศักดิ์ กิจฉนวนวัฒน์
สาขาวิชา การศึกษานอกระบบโรงเรียน
อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ ดร. เกียรติวรรณ อมาตยกุล
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม ดร. ศิวาพร นวลตา


คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาศึกษาศาสตรบัณฑิต


..... คณบดีคณะครุศาสตร์
(รองศาสตราจารย์ ดร.ไพฑูรย์ สีนลารัตน์)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์


..... ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร. อาชัญญา รัตนอุบล)

..... อาจารย์ที่ปรึกษา
(รองศาสตราจารย์ ดร. เกียรติวรรณ อมาตยกุล)

..... อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม
(ดร.ศิวาพร นวลตา)


..... กรรมการ
(ศาสตราจารย์กิตติคุณ ดร. รัตนา พุ่มไพศาล)


..... กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร. ทวีวัฒน์ ปิตยานนท์)


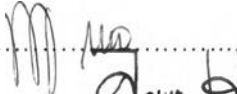
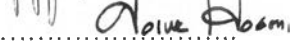

..... กรรมการ
(ดร. ปาน กิมปี่)


..... กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ร.ต.อ. สรพล สุขธรรมศรี)

สมศักดิ์ กิจฉนวนวัฒน์ : การพัฒนารูปแบบการเสริมสร้างภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์สำหรับผู้ประกอบการ
 ธุรกิจขนาดย่อม โดยใช้หลักการจัดกิจกรรมตามแนวมนุษยนิยมและการเพิ่มพลังศักยภาพตนเองของ
 แอนโทนี่ ร็อบบินส์ (A MODEL DEVELOPMENT TO ENHANCE THE CREATIVE LEADERSHIP
 FOR SMALL AND MEDIUM ENTREPRENEURS BY USING THE PRINCIPLES OF
 ORGANIZING ACTIVITIES BASED ON HUMANIST AND ANTHONY ROBBINS' SELF -
 EMPOWERMENT) อาจารย์ที่ปรึกษา : รศ.ดร.เกียรติวรรณ อมาตยกุล, อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม :
 ดร.ศิวาพร นวลตา, 405 หน้า, ISBN 974-17-1465-3

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนารูปแบบการเสริมสร้างภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์สำหรับผู้ประกอบการ
 ธุรกิจขนาดย่อม โดยใช้หลักการจัดกิจกรรมตามแนวมนุษยนิยมและการเพิ่มพลังศักยภาพตนเองของแอนโทนี่
 ร็อบบินส์ โดยมีสมมุติฐานของการวิจัยว่าผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมที่ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมเพิ่มพลังศักยภาพ
 บุคคลจะสามารถพัฒนาระดับภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ในตัวเองได้สูงกว่าผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมที่ไม่ได้ผ่าน
 การเข้าร่วมกิจกรรม ใช้การวิจัยกึ่งทดลอง โดยรูปแบบการทดลองมี 2 กลุ่ม คือ กลุ่มทดลองและกลุ่มควบคุม มีการ
 ทดสอบก่อนและหลังการทดลอง กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในจังหวัดอุดรธานี จำนวน 60 คนที่
 อาสาสมัครเข้าร่วมกิจกรรม และสุ่มตัวอย่างแบบจับคู่เหมือนโดยยึดคะแนนภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ที่ทดสอบก่อน
 การทดลอง เป็นกลุ่มทดลอง 1 กลุ่ม และกลุ่มควบคุม 1 กลุ่ม กลุ่มละ 30 คน กลุ่มทดลองเข้าร่วมโปรแกรมการจัดกิจ
 กรรมเพื่อเพิ่มพลังศักยภาพบุคคลโดยแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ ส่วนที่ 1 คือ การเข้าร่วมสัมมนาเชิงปฏิบัติการหลัก
 สูตร " การพัฒนาพลังศักยภาพบุคคลสำหรับ SMEs " เป็นระยะเวลา 2 วันตั้งแต่เวลา 08.00 - 17.00 น. และส่วนที่ 2
 คือ การทำแบบฝึกหัดใน " โปรแกรม 21 วันสู่พลังศักยภาพบุคคล " ซึ่งเป็นคู่มือแห่งความสำเร็จให้ผู้ประกอบการ
 ธุรกิจขนาดย่อมได้ทำกิจกรรมตามแบบฝึกหัดที่ได้รับการออกแบบไว้ในคู่มือ โดยจะเป็นการทำกิจกรรมด้วยยานำตน
 เองและต้องทำแบบฝึกหัดวันละ 1 บททุกวันเป็นเวลา 21 วันติดต่อกัน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบวัดภาวะผู้
 นำเชิงสร้างสรรค์ วิเคราะห์ข้อมูลโดยการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคะแนนภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ด้วยวิธี
 การทดสอบค่าที

ผลการวิจัย พบว่า คะแนนภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ระยะหลังการทดลองของกลุ่มทดลองสูงกว่ากลุ่มควบคุม
 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ภาควิชา	การศึกษานอกโรงเรียน	ลายมือชื่อนิติ	
สาขาวิชา	การศึกษานอกระบบโรงเรียน	ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา	
ปีการศึกษา	2545	ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม	

4284952627 : MAJOR NON - FORMAL EDUCATION

KEY WORD : CREATIVE LEADERSHIP / SMALL AND MEDIUM ENTREPRENEURS / HUMANIST / ANTHONY ROBBINS / SELF - EMPOWERMENT

SOMSAK KITTANAWAT : A MODEL DEVELOPMENT TO ENHANCE THE CREATIVE LEADERSHIP FOR SMALL AND MEDIUM ENTREPRENEURS BY USING THE PRINCIPLES OF ORGANIZING ACTIVITIES BASED ON HUMANIST AND ANTHONY ROBBINS' SELF - EMPOWERMENT. DISSERTATION ADVISOR : ASSO.PROF. KIATIWAN AMARTAYAKUL, Ph.D., DISSERTATION CO - ADVISOR : SIVAPORN NUANTA, Ed.D. 405 pp. ISBN 974-17-1465-3

The purpose of this research was to develop the model for enhancing the creative leadership for small and medium entrepreneurs by using the principles of organizing activities based on humanist and Anthony Robbins' self - empowerment. The hypothesis was that the small and medium entrepreneurs participated in self - empowerment training according to Humanist and Anthony Robbins' Concept that their creative leadership would be higher than the pretest and that of the small and medium entrepreneurs who did not participate in self - empowerment training. The research methodology was Quasi Experimental Research. The research design was The Pretest - Posttest Control Group Design. The 60 sample subjects were the small and medium entrepreneurs in Udonthani who volunteered to participate in self - empowerment training. The subjects were selected through sampling and matching by using the pretest of score on the creative leadership into two groups that were experimental group and control group, 30 persons for each. The experimental group participated in self - empowerment training according to humanist and Anthony Robbins' concept that had 2 parts. The first part was to participate in the 2 day course for enhancing personal power for SMEs from 8 AM to 5 PM. The second one was to do the exercises according to " 21 Day Program to Personal Power " which is the success journal created for SMEs to do activities by self - directed learning. The instrument used in this research was the creative leadership inventory. The t - test was utilized for the data analysis from the creative leadership inventory.

The obtained results were that the posttest creative leadership of the experimental group was higher than that of the control group significantly at the .05 level.

Department Non - Formal Education
Field of study Non - Formal Education
Academic year 2002

Student' s signature.....
Advisor' s signature.....
Co - advisor' s signature.....

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงด้วยดี เนื่องจากความกรุณาของ รองศาสตราจารย์ ดร. เกียรติวรรณ อมาตยกุล และ ดร.ศิวาพร นวลตา อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ทั้งสองท่านที่กรุณาให้คำแนะนำด้วยความเอาใจใส่อย่างยิ่ง

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร. อาชัญญา รัตนอุบล, ศาสตราจารย์กิตติคุณ ดร. รัตนา พุ่มไพศาล, รองศาสตราจารย์ ดร. ทวีวัฒน์ ปิตยานนท์, ดร.ปาน กิมปี และรองศาสตราจารย์ ร.ต.อ.สรพล สุขทรศนีย์ ที่ได้ให้เกียรติร่วมเป็นกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ในครั้งนี้

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สมสุข ชาติपालกุล, อาจารย์เสาวคนธ์ แสตมภ์ อาจารย์กฤษดา ณ หนองคาย, อาจารย์รัชนี้ เล่าสุอังกู และอาจารย์คณิศรา มั่นคง ที่ได้ให้ความช่วยเหลือและความร่วมมือแก่ผู้วิจัยเป็นอย่างดี

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณ อาจารย์สวิตรี บุญมี ที่ช่วยล้ารองที่นั่งสำหรับการเข้าร่วมสัมมนาหลักสูตร " Unleash The Power Within " ของแอนโทนี ร็อบบินส์ ณ นครซิดนีย์ ประเทศออสเตรเลีย

ผู้วิจัยขอขอบคุณพี่พงศ์ธร พิรินธรรม และพี่นุ้ยที่ให้ความช่วยเหลือผู้วิจัยมาโดยตลอด

ผู้วิจัยขอขอบคุณพี่โหน่ง พี่ชัยวัฒน์ และนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ สถาบันราชภัฏอุดรธานี ทุกๆคนที่ได้อาสาสมัครเข้าร่วมเป็นทีมงานในการจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการในงานวิจัยครั้งนี้ ซึ่งช่วยให้การจัดฝึกอบรมตลอดระยะเวลา 2 วันสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

ผู้วิจัยขอขอบคุณป๊าที่ช่วยแปลโครงร่างวิทยานิพนธ์เป็นภาษาอังกฤษสำหรับการนำเสนอผลการวิจัยในงาน Conference On Learning and Teaching 2002 ณ วิทยาลัยหาดใหญ่ จ.สงขลา

ผู้วิจัยขอขอบคุณผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมทุกคนที่เข้าร่วมสัมมนาด้วยความตั้งใจในการเรียนรู้เพื่อพัฒนาพลังศักยภาพบุคคลภายในตนเอง

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณ Mr.Anthony Robbins ที่ได้สร้างแรงบันดาลใจและความเชื่อมั่นให้แก่ผู้วิจัย พร้อมกับได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับหนังสือที่จะเป็นประโยชน์ต่อการเขียนงานวิจัยในครั้งนี้

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณอาโก้ (ท.พ.ธีรพงศ์ ชูยวัฒนา) ที่คอยห่วงใย ดูแล และให้ความช่วยเหลือแก่ผู้วิจัยและครอบครัวของผู้วิจัย เสมอมา

ท้ายที่สุดนี้ ผู้วิจัย ขออุทิศความดีและประโยชน์ที่มีอยู่ในวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ให้แก่อาป๊า (คุณพ่อคณิต กิจธนวัฒน์) ที่ได้ล่วงลับไปแล้ว และอาแหมะ (คุณแม่ลัดดาวัลย์ กิจธนวัฒน์) ที่ให้การศึกษา ความรัก ความเอาใจใส่ และการเลี้ยงดูเป็นอย่างดี ตลอดจนครูบาอาจารย์ทุกท่านที่ทำให้ผู้วิจัยมีความเจริญก้าวหน้าทางสติปัญญาเช่นทุกวันนี้

สมศักดิ์ กิจธนวัฒน์

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญตาราง.....	ณ
สารบัญภาพ.....	ญ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	25
สมมุติฐานของการวิจัย.....	25
ขอบเขตของการวิจัย.....	25
คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย.....	26
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	27
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	28
ตอนที่ 1 หลักการจัดกิจกรรมตามแนวมนุษยนิยม.....	28
1. หลักการในการจัดกิจกรรมตามแนวมนุษยนิยม.....	31
2. รูปแบบการจัดกิจกรรมการศึกษานอกระบบโรงเรียนตามแนวมนุษยนิยม.....	35
3. หลักสำคัญของการเรียนรู้แบบมนุษยนิยม.....	33
4. การประยุกต์แนวคิดมนุษยนิยมมาใช้ในการจัดกิจกรรม.....	35
5. บทบาทของผู้จัดกิจกรรมในการจัดกิจกรรมตามแนวมนุษยนิยม.....	37
ตอนที่ 2 หลักการพัฒนารูปแบบการจัดกิจกรรมการศึกษานอกระบบโรงเรียน.....	39
1. การพัฒนาโครงการ.....	39
2. ประเภทของโครงการทางการศึกษานอกระบบโรงเรียน.....	41
3. รูปแบบการพัฒนาโครงการศึกษานอกระบบโรงเรียน.....	43

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
ตอนที่ 3 หลักการเพิ่มพลังศักยภาพตนเองของแอนโทนี ร็อบบิ้นส์.....	50
1. สภาวะจิต.....	60
2. การตั้งคำถาม.....	65
3. ค่านิยม.....	67
4. ความเชื่อ.....	74
5. ข้อมูลอ้างอิงเชิงประสบการณ์.....	79
ตอนที่ 4 แนวคิดภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์.....	90
ตอนที่ 5 แนวคิดเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม.....	99
ตอนที่ 6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	114
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	119
ขั้นตอนที่ 1 การกำหนดวัตถุประสงค์ทางการศึกษา.....	119
ขั้นตอนที่ 2 การคัดสรรประสบการณ์การเรียนรู้.....	120
ขั้นตอนที่ 3 การจัดประสบการณ์การเรียนรู้.....	128
ขั้นตอนที่ 4 การประเมินผลการเรียนรู้.....	130
รูปแบบการเสริมสร้างภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจ ขนาดย่อม โดยใช้หลักการจัดกิจกรรมตามแนวมนุษยนิยมและการเพิ่ม พลังศักยภาพตนเองของแอนโทนี ร็อบบิ้นส์.....	134
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	327
5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	343
รายการอ้างอิง.....	368
ภาคผนวก.....	375
ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....	405

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	สาเหตุหลักของความล้มเหลวในการประกอบธุรกิจขนาดย่อม.....	5
2	คุณสมบัติที่พึงประสงค์ 10 ประการของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม.....	7
3	คำศัพท์แห่งความสำเร็จ.....	61
4	คำถามสำหรับการแก้ไขปัญหา.....	66
5	10 พลังคำถาม.....	67
6	ตัวอย่างลำดับขั้นของค่านิยม.....	70
7	ตัวอย่างของการกำหนดค่านิยมและกฎเกณฑ์.....	73
8	ตัวอย่างการเปลี่ยนมุมมองในเหตุการณ์ต่างๆ.....	81
9	ลักษณะการใช้ภาษาของผู้ที่มีบุคลิกภาพแต่ละประเภท.....	85
10	แสดงความสอดคล้องของภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์กับกิจกรรมที่ใช้ในการฝึกอบรม หลักสูตร "การพัฒนาพลังศักยภาพบุคคลสำหรับSMEs".....	121
11	แสดงความสอดคล้องของภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์กับกิจกรรมที่ได้ออกแบบไว้ใน "โปรแกรม 21 วันสู่พลังศักยภาพบุคคล".....	122
12	ทิศทางคำตอบของข้อกระทงทั้ง 25 ข้อ.....	126
13	ผลของการตรวจสอบคุณภาพรูปแบบของการจัดกิจกรรมที่ใช้ในการฝึกอบรม หลักสูตร การพัฒนาพลังศักยภาพบุคคลสำหรับSMEs".....	335
14	ผลของการตรวจสอบคุณภาพรูปแบบของการจัดกิจกรรมที่ได้ออกแบบไว้ใน แบบฝึกหัดแต่ละวันใน"โปรแกรม 21 วันสู่พลังศักยภาพบุคคล".....	337
15	เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคะแนนภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ก่อนการ ทดลองระหว่างกลุ่มทดลองและกลุ่มควบคุม.....	339
16	เปรียบเทียบคะแนนภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ก่อนและหลังการทดลองของ กลุ่มทดลอง.....	340
17	เปรียบเทียบคะแนนภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ก่อนและหลังการทดลองของ กลุ่มควบคุม	341
18	เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคะแนนภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์หลังการทดลอง ระหว่างกลุ่มทดลองและกลุ่มควบคุม.....	342
19	แสดงการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม.....	349

สารบัญแผนภาพ

แผนภาพที่		หน้า
1	องค์ประกอบของภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์.....	8
2	สูตรแห่งความสำเร็จ.....	12
3	แรงขับเคลื่อนของพฤติกรรมมนุษย์.....	13
4	กระบวนการทำงานของจิตใต้สำนึก.....	16
5	รูปแบบการติดต่อสื่อสารแบบ NLP.....	57
6	องค์ประกอบของระบบการควบคุมการสื่อสารภายในสมอง.....	60
7	วงล้อแห่งความสำเร็จ.....	75
8	องค์ประกอบของระบบความเชื่อ.....	78
9	ขั้นตอนการสร้างพลังขับเคลื่อนพฤติกรรมมนุษย์.....	87
10	แสดงขั้นตอนการปฏิบัติงานของผู้ที่มีประสิทธิภาพสูง.....	96
11	แสดงกระบวนการพัฒนารูปแบบการเสริมสร้างภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์โดยใช้ หลักการจัดกิจกรรมตามแนวมนุษยนิยมและการเพิ่มพลังศักยภาพตนเองของ แอนโทนี่ ร็อบบินส์.....	132
12	กลวิธีดำเนินการจัดกิจกรรมแบบ " LEADERSHIP ".....	362
13	รูปแบบการเสริมสร้างภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์.....	364