

การเปิดรับข่าวสาร แรงจูงใจและความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาโท
ในประเทศสหรัฐอเมริกาของนักศึกษาไทย



นางสาวศิริพร แจ่มอริยวงศ์

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต

สาขาวิชาศึกษาศาสตร์พัฒนการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์

คณะศึกษาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2545

ISBN 974-17--1133-6

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

I20691129

MEDIA EXPOSURE, MOTIVATION AND WILLINGNESS OF THAI STUDENTS
TO FURTHER MASTER'S DEGREE STUDY IN THE
UNITED STATES OF AMERICA

MISS SIRIPORN JANGARIYAWONG

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts in Development Communication

Department of Public Relation

Faculty of Communication Arts

Chulalongkorn University

Academic Year 2002

ISBN 974-17-1133-6

ศิริพร แจ่มอริยวงศ์ : การเปิดรับข่าวสาร แรงจูงใจ และความต้องการ ศึกษาต่อระดับปริญญาโทใน
ประเทศสหรัฐอเมริกา ของนักศึกษาไทย (Media Exposure, Motivation and Willingness of Thai
Students to Further Master's Degree Study in the United States of America)

อาจารย์ที่ปรึกษา : รองศาสตราจารย์ ดร. ปรมะ สตะเวทิน จำนวน 132 หน้า

ISBN : 974-17-1133-6

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาความสัมพันธ์ ระหว่าง การเปิดรับข่าวสาร แรงจูงใจ และความ
ต้องการ ศึกษาต่อระดับปริญญาโทในประเทศสหรัฐอเมริกา กลุ่มตัวอย่างที่ใช้คือ นักศึกษาที่มาทดสอบภาษา
อังกฤษ Test of English as a Foreign Language(TOEFL) ซึ่งจะนำผลไปศึกษาต่อระดับปริญญาโทในประเทศ
สหรัฐอเมริกา เท่านั้น จำนวน 415 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม ประมวลข้อ
มูลโดยใช้โปรแกรม SPSS/PC+ และวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ การทดสอบค่า ที การวิเคราะห์ ความแปรปรวน แบบ
ทางเดียว สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน และสหสัมพันธ์ ดัดดอยแบบพหุคูณ แบบมีขั้นตอน ผลสรุป
การวิจัย สรุปได้ดังนี้

1. นักศึกษาที่มี เพศ อายุ รายได้ ระดับการศึกษา สถานภาพการสมรส อาชีพ แตกต่างกัน มีการเปิดรับข่าว
สารด้านการศึกษาต่อ ไม่แตกต่างกัน
2. นักศึกษาที่มี อายุ สถานภาพการสมรส อาชีพ แตกต่างกัน มีแรงจูงใจในการศึกษาต่อ แตกต่างกัน
3. นักศึกษาที่มี สถานภาพการสมรส แตกต่างกัน มีความต้องการในการศึกษาต่อ แตกต่างกัน
4. การเปิดรับข่าวสารด้านการศึกษาต่อจากสื่อบุคคล มีความสัมพันธ์กับแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับ
ปริญญาโทในประเทศสหรัฐอเมริกา
5. การเปิดรับข่าวสารด้านการศึกษาต่อ มีความสัมพันธ์กับความต้องการในการศึกษาต่อระดับปริญญาโท
ในประเทศสหรัฐอเมริกา
6. แรงจูงใจในการศึกษาต่อ มีความสัมพันธ์กับ ความต้องการในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทในประเทศ
สหรัฐอเมริกา
7. แรงจูงใจในการศึกษาต่อ เป็นตัวแปรที่สามารถอธิบาย ความต้องการในการศึกษาต่อระดับปริญญาโท
ในสหรัฐอเมริกาได้มากที่สุด

ภาควิชา การประชาสัมพันธ์
สาขาวิชา นิเทศศาสตร์พัฒนาการ
ปีการศึกษา 2545

ลายมือชื่อนิสิต..... ศิริพร แจ่มอริยวงศ์
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา..... ป.ม.

4485130428 MAJOR DEVELOPMENT COMMUNICATION

KEY WORD : MEDIA EXPOSURE / MOTTIVATION / WILLINGNESS / FUTHURE MASTER'S DEGREE STUDY IN THE UNITED STATES OF AMERICA

SIRIPORN JANGARIYAWONG: MEDIA EXPOSURE, MOTTIVATION AND WILLINGNESS OF THAI STUDENTS TO FURTHER MASTER'S DEGREE STUDY IN THE UNITED STATES OF AMERICA.

THESIS ADVISOR : ASSOC.PROF. PARAMA SATAWEDIN , Ph.D., 132 pp.

ISBN : 974-17-1133-6

The purpose of this research is to examine the correlations among Media exposure, motivation, willingness of Thai students to further Master's Degree study in United States of America . The samples were 415 TOEFL examinees. Questionnaires were used to collect the data . SPSS/PC+ was employed for data processing. T-test, One-way ANOVA, Pearson's Product Moment Correlation Coefficient and Stepwise Multiple Regression Analysis were used for the analysis of the data. The findings of the research were as follows :

1. Students different in sex, age, income , education level and occupation were not significantly different in Media exposure about further Master's Degree study in the United States of America.
2. Students different in age, marital status and occupation were different in motivation for further study in USA.
3. Students different in marital status were different in the willingness for further study in USA.
4. Information exposure did not correlate with motivation for further study in USA.
5. Information exposure correlated with the willingness for further study in USA.
6. Motivation correlated with the willingness for further study in USA
7. The variable which could best explain the willingness of Thai students for further study in USA was motivation.

Department Public Relations

Field of Study Development Communication

Academic Year 2002

Student's Signature..... *Siriporn Jangariyawong*

Advisor's Signature..... *Parama Satawedin*

Co-advisor's Signature.....-

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงได้ด้วย ความช่วยเหลือ และสนับสนุนจากบุคคลหลายฝ่าย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง รองศาสตราจารย์ ดร.ปรมะ สตะเวทิน อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ผู้ซึ่ง ประสิทธิ์ ประสาทวิชาความรู้ ตลอดจนช่วยกรุณาให้คำแนะนำ และดูแลเอาใจใส่ผู้วิจัยเสมอมา ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร. ธนวัติ บุญถื้อ ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ และ ดร. วิเชียร เกตุสิงห์ กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ที่กรุณาให้คำแนะนำ ต่างๆ ที่เป็น ประโยชน์ แก่งานวิจัย ในครั้งนี้

นอกจากนี้ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ ดร.ชลินทร เบอเรียน ผู้อำนวยการภาคพื้นเอเชีย ตะวันออกเฉียงใต้ สถาบันศึกษานานาชาติ รวมทั้ง น้องๆ และ เพื่อนร่วมงาน ที่สถาบันศึกษานานาชาติ นักศึกษาที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม เป็นอย่างดี รวมทั้งขอขอบคุณ คุณพ่อ คุณแม่และ พี่ น้อง ที่ให้คำปรึกษา และให้คำแนะนำ ต่างๆ ที่เป็นประโยชน์

สุดท้าย ต้อง ขอขอบคุณเพื่อนๆ นิเทศศาสตร์ พัฒนาการทุกๆ คนที่ ให้ความช่วยเหลือด้วยดี ตลอดมา

ศิริพร แจ็งอริยวงศ์

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ฅ
บทที่ 1 บทนำ	
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ในการวิจัย.....	4
ปัญหำนำการวิจัย.....	5
สมมติฐานการวิจัย.....	6
ขอบเขตการวิจัย.....	7
คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย.....	7
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	7
บทที่ 2 ทฤษฎี แนวคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	10
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	51
กลุ่มตัวอย่าง.....	51
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	52
ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย.....	52
การวัดตัวแปร.....	54
ตรวจสอบความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ.....	56
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	57
การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ.....	57

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิจัย.....	58
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	104
รายการอ้างอิง.....	121
ภาคผนวก.....	126
ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....	132

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
ตารางที่ 1 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ.....	59
ตารางที่ 2 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ.....	60
ตารางที่ 3 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา.....	61
ตารางที่ 4 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามผลการศึกษา.....	62
ตารางที่ 5 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพการสมรส.....	63
ตารางที่ 6 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....	64
ตารางที่ 7 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ.....	65
ตารางที่ 8 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อยครั้ง ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการสอบปริญญาโท.....	66
ตารางที่ 9 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อยครั้ง ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการสอบปริญญาโทจากสื่อมวลชน.....	69
ตารางที่ 10 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อยครั้ง ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการสอบปริญญาโทจากสื่อบุคคล.....	70
ตารางที่ 11 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อยครั้ง ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการสอบปริญญาโทจากสื่อเฉพาะกิจ.....	71
ตารางที่ 12 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามแรงจูงใจ ในการศึกษาต่อปริญญาโท ด้านต่างๆ.....	72
ตารางที่ 13 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับแรงจูงใจ ในการศึกษาต่อปริญญาโทในประเทศสหรัฐอเมริกา.....	73
ตารางที่ 14 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความต้องการ ในการศึกษาต่อปริญญาโทในประเทศสหรัฐอเมริกา.....	74
ตารางที่ 15 แสดงผลการทดสอบ ความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการศึกษาต่อ จำแนกตามเพศ.....	75
ตารางที่ 16 แสดงผลการทดสอบ ความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการศึกษาต่อ จำแนกตามอายุ.....	76

สารบัญญัตราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
ตารางที่ 17 แสดงผลการทดสอบ ความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการศึกษาต่อ จำแนกตามสถานภาพการสมรส.....	77
ตารางที่ 18 แสดงผลการทดสอบ ความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการศึกษาต่อ จำแนกตามระดับการศึกษา.....	78
ตารางที่ 19 แสดงผลการทดสอบ ความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการศึกษาต่อ จำแนกตามผลการศึกษา.....	79
ตารางที่ 20 แสดงผลการทดสอบ ความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการศึกษาต่อ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....	80
ตารางที่ 21 แสดงผลการทดสอบ ความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการศึกษาต่อ จำแนกตามอาชีพ.....	81
ตารางที่ 22 แสดงผลการทดสอบ ความแตกต่างของแรงจูงใจในการศึกษาต่อ จำแนกตามเพศ.....	83
ตารางที่ 23 แสดงผลการทดสอบ ความแตกต่างของแรงจูงใจในการศึกษาต่อ จำแนกตามอายุ.....	84
ตารางที่ 24 แสดงผลการทดสอบ ความแตกต่างของแรงจูงใจในการศึกษาต่อ จำแนกตามสถานภาพการสมรส.....	85
ตารางที่ 25 แสดงผลการทดสอบ ความแตกต่างของแรงจูงใจในการศึกษาต่อ จำแนกตามระดับการศึกษา.....	86
ตารางที่ 26 แสดงผลการทดสอบ ความแตกต่างของแรงจูงใจในการศึกษาต่อ จำแนกตามผลการศึกษา.....	87
ตารางที่ 27 แสดงผลการทดสอบ ความแตกต่างของแรงจูงใจในการศึกษาต่อ จำแนกตามรายได้.....	88
ตารางที่ 28 แสดงผลการทดสอบ ความแตกต่างของแรงจูงใจในการศึกษาต่อ จำแนกตามอาชีพ.....	89

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
ตารางที่29 แสดงผลการทดสอบ ความแตกต่างของความต้องการในการศึกษาต่อ จำแนกตามเพศ.....	90
ตารางที่30 แสดงผลการทดสอบ ความแตกต่างของความต้องการในการศึกษาต่อ จำแนกตามอายุ.....	91
ตารางที่31 แสดงผลการทดสอบ ความแตกต่างของความต้องการในการศึกษาต่อ จำแนกตามสถานภาพการสมรส.....	92
ตารางที่32 แสดงผลการทดสอบ ความแตกต่างของความต้องการในการศึกษาต่อ จำแนกตามระดับการศึกษา.....	93
ตารางที่33 แสดงผลการทดสอบ ความแตกต่างของความต้องการในการศึกษาต่อ จำแนกตามรายได้.....	94
ตารางที่34แสดงผลการทดสอบ ความแตกต่างของความต้องการในการศึกษาต่อ จำแนกตามผลการศึกษา.....	95
ตารางที่35แสดงผลการทดสอบ ความแตกต่างของความต้องการในการศึกษาต่อ จำแนกตามอาชีพ.....	96
ตารางที่36 คำสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ระหว่างการเปิดรับข่าวสารกับแรงจูงใจ ในการศึกษาต่อระดับปริญญาโท ในประเทศสหรัฐอเมริกา.....	97
ตารางที่37 คำสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ระหว่างการเปิดรับข่าวสารกับแรงจูงใจ ในการศึกษาต่อระดับปริญญาโท ในประเทศสหรัฐอเมริกา.....	98
ตารางที่38 คำสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ระหว่างการเปิดรับข่าวสารกับความต้องการ ในการศึกษาต่อระดับปริญญาโท ในประเทศสหรัฐอเมริกา.....	99
ตารางที่39 คำสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ระหว่างการเปิดรับข่าวสารกับความต้องการ ในการศึกษาต่อระดับปริญญาโท ในประเทศสหรัฐอเมริกา.....	100
ตารางที่40 คำสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ระหว่างแรงจูงใจกับความต้องการ ในการศึกษาต่อระดับปริญญาโท ในประเทศสหรัฐอเมริกา.....	101
ตารางที่41 คำสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ระหว่างแรงจูงใจกับความต้องการ ในการศึกษาต่อระดับปริญญาโท ในประเทศสหรัฐอเมริกา.....	102

สารบัญ (ต่อ)

บทที่

หน้า

ตารางที่ 42 สรุปผลการวิเคราะห์ สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ถดถอยพหุคูณ
เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ ระหว่างตัวแปรอิสระ กับตัวแปรตาม คือ
ความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาโทในประเทศสหรัฐอเมริกา.....103