

บทที่ 3

วิธีการดำเนินการวิจัย

การศึกษาเรื่อง การออกแบบเรขศิลป์ในรายการข่าวโทรทัศน์ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

วิธีการดำเนินการวิจัย

1. ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการออกแบบเรขศิลป์รายการข่าวโทรทัศน์
2. เก็บรวบรวมตัวอย่างงานเรขศิลป์ในรายการข่าวสถานีโทรทัศน์ในประเทศไทย และสถานีที่มีชื่อเสียงของโลก ได้แก่ บีบีซี (BBC) , ซีเอ็นเอ็น (CNN) , เอ็นเอชเค (NHK) , ซีเอ็นบีซี (CNBC)
3. ออกแบบแบบสอบถามครั้งที่ 1 เพื่อให้ผู้เชี่ยวชาญเลือกสถานีที่มีความสมบูรณ์ในด้านองค์ประกอบทางเรขศิลป์ในรายการข่าวโทรทัศน์
4. วิเคราะห์ข้อมูลที่ได้เพื่อไปพัฒนาเป็นแบบสอบถามครั้งที่ 2
5. ออกแบบเครื่องมือครั้งที่ 2 นำหลักการที่ได้มาจัดทำแบบสอบถามเพื่อถามประชาชนทั่วไปเพื่อหาค่าประกอบที่ใช้ในการออกแบบเป็นผลมาจากแบบสอบถามครั้งที่ 1
6. สรุปออกมาเป็นแนวทางและนำไปออกแบบเป็นผลงานจริง

1. ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการออกแบบเรขศิลป์รายการข่าวโทรทัศน์

แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา

แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาจะใช้แหล่งข้อมูล 3 ประเภทได้แก่

ตารางที่ 1 แสดงแหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา

แหล่งข้อมูล	วิธีการหาข้อมูล	วัตถุประสงค์
1. ประเภทบุคคล ได้แก่การสัมภาษณ์บุคคลที่ทำงานอยู่ในสถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆในประเทศไทย ในตำแหน่ง ผู้จัดการ หรือหัวหน้าแผนกกราฟฟิกรายการข่าวโทรทัศน์	สัมภาษณ์	เพื่อให้ทราบถึงปัญหาและวิธีการทำงานออกแบบเรขศิลป์รายการข่าวโทรทัศน์ในปัจจุบัน
2. แหล่งข้อมูลจากข่าวโทรทัศน์ในประเทศไทยได้แก่ ช่อง 3 5 7 9 11 และไอทีวี สถานีต่างประเทศได้แก่ ช่อง CNN BBC CNBC และ NHK ของญี่ปุ่น	เก็บรวบรวมตัวอย่าง	หาค่าประกอบและคัดเลือกตัวอย่างที่ดีในประเทศไทยและต่างประเทศโดยให้ผู้เชี่ยวชาญทางด้านเรขศิลป์เป็นผู้คัดเลือก

3. แหล่งข้อมูลประเภทเอกสาร ซึ่งจะค้นคว้าจากหนังสือ เอกสาร งานวิจัย วิทยานิพนธ์ และสิ่งตีพิมพ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับ กับรายการข่าว และความ หมายของการออกแบบเรขศิลป์ ภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว	ค้นคว้ารวบรวมจากเอกสาร	- เพื่อหาความหมายและ ประเภทของเรขศิลป์รายการ ข่าวโทรทัศน์ - เพื่อหาหลักการออกแบบภาพ นิ่งและภาพเคลื่อนไหวรายการ โทรทัศน์
--	------------------------	--

เมื่อได้ข้อมูลทั้งหมดแล้ว จึงนำมาเรียบเรียง และสรุปเพื่อนำมาใช้เป็นหลักการในการ
วิเคราะห์เพื่อจัดทำแบบสอบถาม และประมวลผลข้อมูลทั้งหมดเพื่อนำมาออกแบบ

2. เก็บรวบรวมตัวอย่างงานเรขศิลป์ในรายการข่าวสถานีโทรทัศน์ในประเทศไทย และสถานี ที่มีชื่อเสียงของโลก ได้แก่ บีบีซี (BBC) , ซีเอ็นเอ็น (CNN) , เอ็นเอชเค (NHK) , ซีเอ็นบีซี (CNBC)

โดยมีเกณฑ์การคัดเลือกคือ

กลุ่มตัวอย่าง เก็บรวบรวมตัวอย่างงานเรขศิลป์รายการข่าวทางโทรทัศน์ในปัจจุบันทางสถานี
โทรทัศน์ของไทย ช่อง 3,5,7,9,11 และไอทีวี โดยจะเก็บรวบรวมเฉพาะ เรขศิลป์ในช่วงของข่าวภาคค่ำ
ซึ่งเป็นข่าวภาคปกติของสถานีจะมีช่วงเวลานำเสนอ ตั้งแต่ 1 ทุ่ม 15 นาที – 2 ทุ่ม 15 เวลาประมาณ
1 ชั่วโมง ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่ประชาชนให้ความสนใจข่าวในแต่ละวันมากที่สุด¹ ตั้งแต่เดือน กุมภาพันธ์
2545- กรกฎาคม 2545 เป็นระยะเวลา 5 เดือน

สถานีโทรทัศน์สี่ช่อง 3 สถานการณ์ข่าวประจำวัน เวลา 19.25 น.- 20.10 น.

สถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ข่าวประจำวัน เวลา 17.00-20.10 น

สถานีโทรทัศน์สี่กองทัพบกช่อง 7 ข่าวประจำวัน เวลา 19.25-20.20 น.

สถานีโทรทัศน์ช่อง 9 อ.ส.ม.ท ข่าวภาคค่ำ เวลา 20.00-20.45 น.

สถานีโทรทัศน์ช่อง 11 กรมประชาสัมพันธ์ เวลา 18.30-19.00 น.

สถานีโทรทัศน์ ไอทีวี ข่าวประจำวัน เวลา 19.00- 20.20 น.

กลุ่มตัวอย่างต่างประเทศ จะเก็บรวบรวมข่าวจากสถานีโทรทัศน์ ช่อง ช่อง บีบีซี (BBC) , ซี
เอ็นเอ็น (CNN) , เอ็นเอชเค (NHK) , ซีเอ็นบีซี (CNBC) โดยคัดเลือกข่าวในแต่ละช่วงของวัน ตั้งแต่
เดือน กันยายน - พฤศจิกายน 2545 เป็นระยะเวลา 3 เดือน เกณฑ์ในการคัดเลือกข่าวต่างประเทศ
จะคัดเลือกจากช่องสถานีที่มีเผยแพร่ทางช่องสัญญาณดาวเทียมในประเทศไทยเท่านั้น

¹ วิชาอรุณ เลิศจรรยาภรณ์ . โทรทัศน์: วิธีการจัดลำดับความสำคัญของสถานีโทรทัศน์ใน ก.ท.ม.(กรุงเทพมหานคร: เอกสาร
ประกอบการสอนคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2541) หน้า 2

เลือกทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพราะต้องการหาแนวทางที่ดีที่สุด เพื่อนำไปใช้สำหรับรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ในประเทศไทย

จากนั้นนำตัวอย่างรายการข่าวทั้งหมด มาวิเคราะห์และหาข้อสรุปเพื่อนำมาจัดทำแบบสอบถามกับผู้เชี่ยวชาญทางด้านเรขศิลป์ เพื่อคัดเลือกช่องที่มีเรขศิลป์ที่สมบูรณ์ที่สุดเพื่อนำไปวิเคราะห์เป็นหลักการในการออกแบบ

3. ออกแบบแบบสอบถามครั้งที่1 เพื่อให้ผู้เชี่ยวชาญเลือกสถานีที่มีความสมบูรณ์ในด้านองค์ประกอบทางเรขศิลป์ในรายการข่าวโทรทัศน์

ผู้เชี่ยวชาญแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

1. ผู้เชี่ยวชาญ เพื่อตรวจสอบแบบสอบถาม2 ขั้นตอนคือ ขั้นตอนในการเลือกช่องและ ขั้นตอนในการเก็บข้อมูลในการออกแบบ มีทั้งหมดจำนวน 2 ท่านได้แก่

1.1 รศ.ดร.อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์ อาจารย์ประจำคณะนิเทศศาสตร์ สาขาวิชาสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

1.2 ผศ.โอฬาร วงศ์บ้านดู่ อาจารย์ประจำคณะนิเทศศาสตร์ สาขาวิชาสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

เพื่อยืนยัน และ หาความน่าเชื่อถือของแบบสอบถาม

2. ผู้เชี่ยวชาญ เพื่อทำแบบสอบถามคัดเลือกช่องสถานี จบการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป ทำงานทางด้านออกแบบ ภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ประสบการณ์ ด้านภาพเคลื่อนไหว 3 ปีขึ้นไป มีทั้งหมดจำนวน 5 ท่านได้แก่

2.1 คุณทวีวัฒน์ วาณิชภินโญ Animator บ.รัฐ 66 จำกัด และอ.ประจำโรงเรียนสอนอินเตอร์เน็ตและการออกแบบ (Net Design) ประสบการณ์การทำงาน 3 ปี

2.2 คุณ สุภารัตน์ พัวพันธ์ Graphic Designer บ. ซ็อดโกแลตครีเอทีฟ จำกัด ปี จบการศึกษา ปริญญาตรีจาก คณะศิลปกรรม สาขาออกแบบประยุกต์ศิลป์ สถาบันราชภัฏสวนสุนันทา ประสบการณ์การทำงาน 3 ปี

2.3 คุณ วิสิฐ จันมา อาจารย์พิเศษ มหาวิทยาลัยนเรศวร จ.พิษณุโลก ประสบการณ์การทำงาน 4ปี

2.4 คุณ ทรงพล กุณอก 3D Graphic Designer บริษัท เล่มออนออนไลน์ จำกัด จบการศึกษาจากคณะศิลปกรรม วิชาเอกนิเทศศิลป์ มหาวิทยาลัยรังสิต ประสบการณ์การทำงาน 4 ปี

2.5 คุณ จัตรา เชื้อกลับ 3D Graphic Design บ. เรนเดอร์ฮาร์ท จำกัด จบการศึกษาจากคณะศิลปกรรม วิชาเอกนิเทศศิลป์ สถาบันราชภัฏสวนดุสิต ประสบการณ์การทำงาน 4 ปี

วิธีการสร้างแบบสอบถาม

หลักเกณฑ์ในการสร้างแบบสอบถาม จะนำข้อมูลที่ได้จากกรวิเคราะห์แล้วจากบทที่ 2 โดย ข้อมูลจะแบ่งออกเป็น 2 ส่วนคือการวิเคราะห์ภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวซึ่งหลักเกณฑ์นี้ได้มา

วิธีการสร้างแบบสอบถาม

หลักเกณฑ์ในการสร้างแบบสอบถาม จะนำข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์แล้วจากบทที่ 2 โดย ข้อมูลจะแบ่งออกเป็น 2 ส่วนคือการวิเคราะห์ภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวซึ่งหลักเกณฑ์นี้ได้มาจาก วิธีการออกแบบและแก้ปัญหา โดยการนำเอารูปภาพประกอบ (illustration) ภาพถ่าย (photography) สัญลักษณ์ (symbol) รูปแบบและขนาดของตัวอักษร (typography) มาจัดวางเพื่อก่อให้เกิดการนำเสนอข้อมูลอย่างชัดเจน เกิดผลดีต่อกระบวนการสื่อความหมาย และแสดงคุณค่าทางการออกแบบอย่างตรงไปตรงมา² เมื่อองค์ประกอบทางเรขาคณิตได้แล้ว จึงนำมาเรียบเรียง เพื่อใช้กับการออกแบบเรขาคณิตสำหรับโทรทัศน์ต่อไป สรุปได้เป็นหลักการดังนี้

หลักเกณฑ์การวิเคราะห์ภาพนิ่งมีดังนี้

หลักการที่ได้นำมาจากบทที่ 2 คือองค์ประกอบพื้นฐานทางการออกแบบ

- การใช้ภาพประกอบ (Illustration)
- สัญลักษณ์ของสถานี (Logo Cooperate)
- ตัวอักษร (Type)
- การใช้สี (Color)
- การจัดวางองค์ประกอบ (Lay out)

เมื่อได้หลักเกณฑ์ดังกล่าวจึงนำมาจึงทำเป็นตารางสำหรับผู้เชี่ยวชาญเลือก ตัวอย่างตารางมีดังนี้

ตารางที่ 2 แสดงแบบสอบถามหลักเกณฑ์การวิเคราะห์ภาพนิ่งสำหรับผู้เชี่ยวชาญ

เพื่อหาช่องสถานีที่มีเรขาคณิตสมบูรณ์ที่สุด

โดยใช้เกณฑ์การให้คะแนน 4 ระดับได้แก่

4 หมายถึงมากที่สุด 3 มาก 2 ปานกลาง 1 น้อย

หลักเกณฑ์การวิเคราะห์ภาพนิ่ง

สถานี	BBC (ประเทศ อังกฤษ)	CNBC (สหรัฐอเมริกา)	NHK (ญี่ปุ่น)	CNN (สหรัฐอเมริกา)
● การใช้ภาพ ประกอบ (Illustration)				
● สัญลักษณ์ ของสถานี (Logo Cooperate)				

² พงษ์ศักดิ์ ไชยทิพย์, เทคนิคการออกแบบกราฟฟิก (กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ดดูเคชั่นจำกัด ,2544) หน้า 20.

● ตัวอักษร (Type)				
● การใช้สี (Color)				
● การจัดวางองค์ประกอบ (Lay out)				

โดยจะนำคะแนนมารวมกันทั้งหมดและคัดเลือกเฉพาะ 3 ช่อง ที่มีคะแนนสูงสุด

หลักเกณฑ์การวิเคราะห์ภาพเคลื่อนไหวมีดังนี้

หลักการที่ได้นำมาจากบทที่ 2 คือองค์ประกอบพื้นฐานทางการออกแบบภาพเคลื่อนไหวได้แก่

- การใช้ภาพประกอบ (Illustration)
- สัญลักษณ์ของสถานี (Logo Cooperate)
- ตัวอักษร (Type)
- การใช้สี (Color)
- การจัดวางองค์ประกอบ (Lay out)
- เวลา (timing) การลำดับภาพ

เมื่อได้หลักเกณฑ์ดังกล่าวจึงนำมาจึงทำเป็นตารางสำหรับให้ผู้เชี่ยวชาญเลือกตัวอย่างตารางมีดังนี้

ตารางที่ 3 แสดงแบบสอบถามหลักเกณฑ์การวิเคราะห์ภาพเคลื่อนไหวสำหรับผู้เชี่ยวชาญ

เพื่อหาช่องสถานีที่มีเรขศิลป์สมบูรณ์ที่สุด

กรุณาใส่หมายเลขตามลำดับดังนี้

4 หมายถึงมากที่สุด 3 มาก 2 ปานกลาง 1 น้อย

หลักเกณฑ์การวิเคราะห์ภาพเคลื่อนไหว

สถานี	BBC (ประเทศอังกฤษ)	CNBC (สหรัฐอเมริกา)	NHK (ญี่ปุ่น)	CNN (สหรัฐอเมริกา)
● การใช้ภาพประกอบ (Illustration)				

● สัญลักษณ์ ของสถานี (Logo Cooperate)				
● ตัวอักษร (Type)				
● การใช้สี (Color)				
● การจัดวาง องค์ประกอบ (Lay out)				
● เวลา (timing) การลำดับภาพ				

ตารางที่ 4 แสดงแบบสอบถามหลักเกณฑ์การวิเคราะห์เรขศิลป์รายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ในประเทศไทยสำหรับผู้เชี่ยวชาญ

เพื่อหาช่องสถานีที่มีเรขศิลป์สมบูรณ์ที่สุดในประเทศไทย

หลักเกณฑ์การวิเคราะห์เรขศิลป์รายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ในประเทศไทย

สถานี	ช่อง 3	ช่อง 5	ช่อง 7	ช่อง 9	ช่อง 11	ITV
● การใช้ภาพประกอบ (Illustration)						
● สัญลักษณ์ของสถานี (Logo Cooperate)						
● ตัวอักษร (Type)						
● การใช้สี (Color)						
● การจัดวางองค์ ประกอบ (Lay out)						

**4. วิเคราะห์ข้อมูลที่ได้เพื่อไปพัฒนาเป็นแบบสอบถามครั้งที่ 2
การวิเคราะห์และการนำเสนอข้อมูล**

เมื่อได้ข้อมูลจากผู้เชี่ยวชาญทั้งหมด จึงได้ช่องสถานีข่าวที่มีเรขศิลป์สมบูรณ์จึงนำมาวิเคราะห์ ต่างประเทศจำนวน 3 ช่อง เมื่อได้ผลการวิเคราะห์แล้วจึงนำผลที่ได้ของทั้ง 3 สถานีมาสรุปอีกครั้งหนึ่ง เพื่อหาข้อสรุปที่ดีที่สุด เพื่อมาเปรียบเทียบ กับช่องสถานีโทรทัศน์ของไทยที่ดีที่สุด 1 ช่อง โดยการวิเคราะห์ข้อมูลจะมีหลักเกณฑ์ดังนี้

การวิเคราะห์จะหาองค์ประกอบรวมและความถี่ในการใช้ แบ่งออกเป็น

1. เรขศิลป์ประเภททับอยู่ด้านบน (Super) และแบบกรอบภาพเล็ก (Box)

ใช้หลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์คือ

- ตำแหน่ง ของสัญลักษณ์สถานี
- แถบของการรายงานข่าว
- ตำแหน่งหัวข้อของการรายงานข่าว
- การจัดวางตำแหน่งของ Box
- เวลาในการเกิดขึ้นของ หัวข้อข่าวและชื่อผู้รายงาน

เรขศิลป์ประเภททับอยู่ด้านบน (Super) และแบบกรอบภาพเล็ก (Box) ประเภทนี้แบ่งออกเป็น

1.1 การรายงานข่าวจากห้องส่งออกอากาศปกติ

1.2 การรายงานข่าวจากห้องส่งออกอากาศปกติ และการตัดภาพไปยังที่ต่างๆ เช่นสถานที่เกิดเหตุ หรือห้องข่าวเมืองอื่น

1.3 การรายงานข่าวจากสถานที่เกิดเหตุ

2. เรขศิลป์ประเภทจากหลัง

ใช้หลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์ดังนี้

- การใช้ภาพประกอบ (Illustration)
- สัญลักษณ์ของสถานี (Logo Cooperate)
- ตัวอักษร (Type)
- การใช้สี (Color)
- การจัดวางองค์ประกอบ (Lay out)

โดยหลักการนี้จะใช้วิเคราะห์เรขศิลป์ข้อ 3 ภาพหนึ่งด้วย

3. เรขศิลป์รายการข่าวพยากรณ์อากาศภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว

ใช้หลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์ภาพเคลื่อนไหวดังนี้

- การใช้ภาพประกอบ (Illustration)
- สัญลักษณ์ของสถานี (Logo Cooperate)
- ตัวอักษร (Type)
- การใช้สี (Color)
- การจัดวางองค์ประกอบ (Lay out)

5. เรขศิลป์ภาพเคลื่อนไหวประเภทไตเติ้ลรายการข่าวกีฬาของสถานี

ทั้งหมดจะแยกออกเป็นข้อๆ และวิเคราะห์ในช่องสถานีต่างประเทศ 3 ช่องสถานี และ คัดเลือกองค์ประกอบ 2 ใน 3 ที่ใช้บ่อยและอยู่ตำแหน่งเดียวกัน ยึดถือเป็นหลักการสำหรับเรขศิลป์ในรายการข่าวของต่างประเทศ และจากนั้นจึงใช้หลักการเดียวกันนี้วิเคราะห์เรขศิลป์รายการข่าวโทรทัศน์ช่องที่เลือกแล้วว่าดีที่สุดในประเทศไทย และจึงนำมาเปรียบเทียบกัน เพื่อหาหลักการการออกแบบ

5. ออกแบบเครื่องมือครั้งที่ 2 นำหลักการที่ได้มาจัดทำแบบสอบถามเพื่อถามประชาชนทั่วไป และนักออกแบบ เพื่อยืนยันคำตอบในเรื่องขององค์ประกอบที่ใช้ในการออกแบบเป็นผลมาจากแบบสอบถามครั้งที่ 1

จากนั้นจึงสรุปผลเพื่อจัดทำแบบสอบถามเพื่อยืนยันคำตอบที่ได้ โดยการจัดทำแบบสอบถาม (Questionnaire) เพื่อถามประชาชนทั่วไป ซึ่งส่วนใหญ่เป็นคำถามปลายเปิด กลุ่มเป้าหมายได้แก่ประชาชนที่รับชมโทรทัศน์ทั่วไป อีกกลุ่มได้แก่นักออกแบบเรขศิลป์ และผู้ทำงานเกี่ยวข้องกับด้านโทรทัศน์ รวมทั้งหมดจำนวน 200 ชุด เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้องและแม่นยำที่สุด

ข้อมูลที่ได้นำมาจัดทำแบบสอบถามได้มาจากการวิเคราะห์เปรียบเทียบเรขศิลป์ของไทยและต่างประเทศ โดยจะให้กลุ่มเป้าหมายเลือกข้อที่คิดว่าตรงกับตนเองมากที่สุด และนำผลเปอร์เซ็นต์ที่มากที่สุดมาทำการออกแบบ โดยข้อมูลในแบบสอบถามจะแบ่งเป็น

ข้อมูลส่วนที่ 1 แบบสอบถามทั่วไปแบ่งเป็น 2 ตอนคือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบ ได้แก่ อายุ อาชีพ การศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ตอนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการรับชมรายการโทรทัศน์

ข้อมูลส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับเรขศิลป์รายการข่าวโทรทัศน์ แบ่งเป็น 4 ตอน และตอนสุดท้ายเป็นคำถามแบบปลายเปิด 1 ข้อ

ตอนที่ 1 เรขศิลป์ภาพนิ่งและตำแหน่งของ Super boxes หัวข้อข่าวสำคัญ

ตอนที่ 2 สีกับการรายงานข่าว การเลือกโทนสีให้เหมาะกับข่าวต่างๆ

ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับไตเติ้ลภาพเคลื่อนไหวรายการข่าว

ตอนที่ 4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับเรขศิลป์รายการข่าวโทรทัศน์ในปัจจุบัน

การทดสอบความน่าเชื่อถือของเครื่องมือในการจัดทำแบบสอบถามครั้งที่ 2

ในการจัดทำแบบสอบถามครั้งที่ 2 เพื่อยืนยันข้อมูลที่วิเคราะห์มา โดยนำมาปรึกษากับอาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านเรขศิลป์ และผู้เชี่ยวชาญทางด้านนิเทศศาสตร์และสื่อสารมวลชน อีก 2 ท่าน ทำการตรวจสอบและแก้ไขตามความเหมาะสมเพื่อความสมบูรณ์ของการวิจัย

อาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิ 2 ท่านได้แก่

รศ.ดร.อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์ อาจารย์ประจำคณะนิเทศศาสตร์ สาขาวิชาสื่อสารมวลชน

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ผศ.โอฬาร วงศ์บ้านดู่ อาจารย์ประจำคณะนิเทศศาสตร์ สาขาวิชาสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การพัฒนาเครื่องมือ

การพัฒนาเครื่องมือในการวิจัยครั้งนี้ เริ่มจากการเก็บข้อมูลสำหรับรายการข่าว โดยให้คณะกรรมการและอาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบ มีการแก้ไขและเพิ่มเติมดังนี้

แก้ไขครั้งที่ 1 เก็บข้อมูลตัวอย่างเฉพาะในประเทศไทย ยังไม่ได้หลักเกณฑ์ที่แน่นอน ปรับเป็นหา กลุ่มตัวอย่างต่างประเทศเพิ่มเติม และนำมาให้ผู้เชี่ยวชาญเลือก

แก้ไขครั้งที่ 2 การจัดทำแบบสอบถามครั้งที่ 1 เพิ่มการวิเคราะห์เนื้อหาข่าวย่อยของสถานีโทรทัศน์ในประเทศไทย ให้ผู้เชี่ยวชาญเลือก

แก้ไขครั้งที่ 3 การจัดทำแบบสอบถามครั้งที่ 2 เพิ่มขนาดเครื่องรับโทรทัศน์ที่ประชาชนรับชม และความใกล้เคียงในการรับชม เพื่อให้ทราบถึงระยะห่างที่เหมาะสม ในการออกแบบภาพและตัวหนังสือ

แก้ไขครั้งที่ 4 ตัดข้อมูลความเห็นเกี่ยวกับการรับชมช่อง 11 ออก เปลี่ยนเป็นคำถามเกี่ยวกับรายการทั่วไปคำถามแบบปลายเปิด

แก้ไขครั้งที่ 5 เพิ่มข้อมูลเกี่ยวกับองค์ประกอบในการออกแบบมากขึ้น ได้แก่ ตัวหนังสือและฉากหลังของการรายงานข่าว

(แบบสอบถามที่สมบูรณ์แล้วดูได้ในภาคผนวก ข)

การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการทำแบบสอบถาม (Questionnaire) และผลการวิเคราะห์ มาประมวลผลในรูปแบบตารางและวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive)

โดยการวิเคราะห์ข้อมูลแบ่งออกเป็น ได้แก่

ข้อมูลส่วนที่ 1 .

ตอนที่ 1. ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบ ได้แก่ อายุ อาชีพ การศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ตอนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการรับชมรายการโทรทัศน์

ข้อมูลส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับรายการข่าวโทรทัศน์

ตอนที่ 1 รายการภาพนิ่งและตำแหน่งของ Super boxes หัวข้อข่าวสำคัญ

แสดงรายละเอียด เกี่ยวกับการวิเคราะห์ในครั้งที่ 1 (คัดเลือกช่องจากผู้เชี่ยวชาญแล้ว) และครั้งที่ 2 จากแบบสอบถามให้ประชาชนเลือก สรุปผลที่ได้เพื่อนำไปออกแบบ

ตอนที่ 2 สื่กับการรายงานข่าว การเลือกโทนสีให้เหมาะกับข่าวต่างๆ

แสดงรายละเอียด ผลที่ได้ครั้งที่ 2 จากแบบสอบถามให้ประชาชนเลือก สรุปผลที่ได้เพื่อนำไปออกแบบ

ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับไต่เต้ลภาพเคลื่อนไหวรายการข่าว

ทั้งหมดจะรวมถึง การใช้ภาพประกอบ ระยะเวลาของไต่เต้ล การเลือกใช้ตัวหนังสือ ข่าวไต่เต้ล บ้างที่จำเป็นต้องมีไต่เต้ล แสดงรายละเอียด เกี่ยวกับการวิเคราะห์ในครั้งที่ 1 (คัดเลือกช่องจากผู้เชี่ยวชาญแล้ว) และครั้งที่ 2 จากแบบสอบถามให้ประชาชนเลือก สรุปผลที่ได้เพื่อนำไปออกแบบ

ตอนที่ 4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับเรขศิลป์รายการข่าวโทรทัศน์ในปัจจุบัน

แสดงรายละเอียดความนิยมในการเลือกดูข่าวช่องใด และเรขศิลป์รายการข่าวโทรทัศน์ช่องใดที่ควรปรับปรุงมากที่สุด เพื่อทำการออกแบบต่อไป พร้อมคำถามปลายเปิดข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งนี้ จากนั้นจึงนำผลที่ได้ทั้งหมดไปทำการออกแบบ

6. สรุปออกมาเป็นแนวทางและนำไปออกแบบเป็นผลงานจริง

นำผลการวิเคราะห์ที่ได้มาทั้งหมดนำไปออกแบบเป็นผลงานจริง