

## บทที่ 4

### ปัจจัยที่เกี่ยวข้องในการตัดสินใจเข้ามาเป็นนักจัดรายการวิทยุของเยาวชน

การวิจัยในครั้งนี้ได้ดำเนินการวิจัยตามลำดับขั้นตอนคือการใช้แบบสอบถามเพื่อสำรวจข้อมูลเกี่ยวกับการจัดรายการวิทยุ และการสัมภาษณ์นักจัดรายการวิทยุด้วยแบบสัมภาษณ์ ซึ่งผลการวิจัยเกี่ยวกับปัจจัยที่เกี่ยวข้องในการตัดสินใจเข้ามาเป็นนักจัดรายการวิทยุของเยาวชน ทั้งจากแบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ มีดังต่อไปนี้

1. การวิเคราะห์ข้อมูลจากการสำรวจ
  - 1.1 การวิเคราะห์ข้อมูลแบบรายชื่อ
  - 1.2 การวิเคราะห์แบบหาความสัมพันธ์
2. การวิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์
3. สรุปปัจจัยที่เกี่ยวข้องในการตัดสินใจเข้ามาเป็นนักจัดรายการวิทยุของเยาวชน

#### 1. การวิเคราะห์ข้อมูลจากการสำรวจ

จากการสำรวจข้อมูลด้วยแบบสอบถามเรื่อง “การพัฒนาเยาวชนให้ดี เก่ง มีสุข โดยกระบวนการเรียนรู้ในการจัดรายการวิทยุ” จำนวน 126 ชุด ซึ่งมีผลการสำรวจเกี่ยวกับปัจจัยที่เกี่ยวข้องในการตัดสินใจเข้ามาเป็นนักจัดรายการวิทยุของเยาวชน ดังนี้

##### 1.1 การวิเคราะห์แบบรายชื่อ

###### 1.1.1 ข้อมูลเบื้องต้น

###### เพศ

จากการสำรวจพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงจำนวน 87 คน หรือร้อยละ 69 ส่วนเพศชายมีจำนวน 35 คนหรือร้อยละ 27.8 และมีผู้ที่ไม่ได้ระบุเพศจำนวน 4 คน หรือร้อยละ 3.2 ทั้งนี้ดังปรากฏในตารางที่ 6

ตารางที่ 6 จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	35	27.8
หญิง	87	69.0
ไม่ระบุ	4	3.2
รวม	126	100.0

### อายุ

จากการสำรวจพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อยู่ระหว่าง 11-25 ปี โดยแบ่งเป็นช่วงอายุ 11-15 ปีจำนวน 37 คน หรือร้อยละ 29.4 ช่วงอายุ 16-20 ปีจำนวน 56 คน หรือร้อยละ 44.4 และช่วงอายุ 21-25 ปีจำนวน 15 คน หรือร้อยละ 11.9 ส่วนผู้ที่มีอายุน้อยกว่า 11 ปี มีจำนวน 9 คนหรือร้อยละ 7.1 และผู้ที่มีอายุมากกว่า 25 ปีมีจำนวน 6 คนหรือร้อยละ 4.8 ส่วนผู้ที่ไม่ระบุอายุมีจำนวน 3 คน หรือร้อยละ 2.4 ทั้งนี้ดังปรากฏในตารางที่ 7

ตารางที่ 7 จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 6ปี	0	0
6-10 ปี	9	7.1
11-15 ปี	37	29.4
16-20 ปี	56	44.4
21-25 ปี	15	11.9
25 ปีขึ้นไป	6	4.8
ไม่ระบุ	3	2.4
รวม	126	100.0

### ระดับการศึกษา

จากการสำรวจพบว่าระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อยู่ในช่วงมัธยมศึกษาตอนปลายคือ 53 คนหรือร้อยละ 42.1 รองลงมาคือระดับอุดมศึกษาคือ 33 คนหรือร้อยละ 26.2 ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น 26 คนหรือร้อยละ 20.6 และประถมศึกษา 13 คนหรือร้อยละ 10.3 ตามลำดับ นอกจากนั้นก็จะเป็นระดับการศึกษาอื่นๆ เช่น ปวช. จำนวน 1 คน หรือร้อยละ 0.8 และไม่มีผู้ที่ไม่ระบุระดับการศึกษาเลย ทั้งนี้ดังปรากฏในตารางที่ 8

ตารางที่ 8 จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา	13	10.3
มัธยมศึกษาตอนต้น	26	20.6
มัธยมศึกษาตอนปลาย	53	42.1
อุดมศึกษา	33	26.2
อื่นๆ เช่น ปวช.	1	0.8
ไม่ระบุ	0	0
รวม	126	100.0

### รุ่นที่เข้ารับการอบรม

จากการสำรวจพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ได้ผ่านการอบรมการจัดรายการวิทยุรุ่น 9 จำนวน 36 คนหรือร้อยละ 28.6 รองลงมาคือรุ่น 7 จำนวน 17 คนหรือร้อยละ 13.5 รุ่น 8 จำนวน 15 คนหรือร้อยละ 11.9 รุ่น 1 จำนวน 8 คนหรือร้อยละ 6.3 รุ่น 10 จำนวน 7 คนหรือร้อยละ 5.6 รุ่น 6 จำนวน 3 คนหรือร้อยละ 2.4 และรุ่น 2 และ 3 จำนวนรุ่นละ 2 คนหรือร้อยละ 1.6 ตามลำดับ ส่วนรุ่นที่เหลือคือ รุ่น 4 และ 5 ไม่มีผู้ตอบแบบสอบถามกลับมาเลย และยังมีผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 36 คนหรือร้อยละ 28.6 ที่ไม่ระบุรุ่นที่เข้ารับการอบรม ทั้งนี้ดังปรากฏในตารางที่ 9

ตารางที่ 9 จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรุ่นที่เข้ารับการอบรม

รุ่น	จำนวน	ร้อยละ
รุ่น 1	8	6.3
รุ่น 2	2	1.6
รุ่น 3	2	1.6
รุ่น 4	0	0
รุ่น 5	0	0
รุ่น 6	3	2.4
รุ่น 7	17	13.5
รุ่น 8	15	11.9
รุ่น 9	36	28.6
รุ่น 10	7	5.6
ไม่ระบุรุ่น	36	28.6
รวม	126	100.0

### การมีส่วนร่วมในปัจจุบัน

จากการสำรวจพบว่าการมีส่วนร่วมในการจัดรายการวิทยุของผู้ตอบแบบสอบถามในปัจจุบัน ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ไม่มีส่วนร่วมในกิจกรรมการจัดรายการวิทยุแล้วจำนวน 91 คน หรือร้อยละ 72.2 ส่วนผู้ที่ยังมีส่วนร่วมในการจัดรายการวิทยุมีจำนวน 32 คน หรือร้อยละ 25.4 ทั้งนี้ดังปรากฏในตารางที่ 10

ตารางที่ 10 จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการมีส่วนร่วมในปัจจุบัน

การมีส่วนร่วม	จำนวน	ร้อยละ
ยังมีส่วนร่วม	32	25.4
ไม่มีส่วนร่วม	91	72.2
ไม่ระบุ	3	2.4
รวม	126	100.0

### จำนวนครั้งในการจัดรายการ

จากการสำรวจพบว่าจำนวนครั้งในการจัดรายการวิทยุของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เคยจัดรายการจำนวน 1-2 ครั้งมีถึง 48 คนหรือร้อยละ 38.1 รองลงมาคือจัดรายการจำนวนมากกว่า 10 ครั้งมีผู้ตอบ 11 คน หรือร้อยละ 8.7 จัดรายการจำนวน 3-4 ครั้งมีผู้ตอบ 6 คน หรือร้อยละ 4.8 จัดรายการจำนวน 5-6 ครั้งมีผู้ตอบ 4 คน หรือร้อยละ 3.2 ผู้ไม่เคยผ่านการจัดรายการเลยและจัดรายการจำนวน 9-10 ครั้งมีผู้ตอบ 2 คนหรือร้อยละ 1.6 เท่ากัน และจัดรายการจำนวน 7-8 ครั้งมีผู้ตอบ 1 คนหรือร้อยละ 0.8 ส่วนผู้ที่ไม่ระบุมีจำนวน 54 คนหรือร้อยละ 42.9 ทั้งนี้ดังปรากฏในตารางที่ 11

ตารางที่ 11 จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนครั้งที่เคยจัดรายการ

จำนวนครั้ง	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคย	2	1.6
1-2 ครั้ง	48	38.1
3-4 ครั้ง	6	4.8
5-6 ครั้ง	4	3.2
7-8 ครั้ง	1	0.8
9-10 ครั้ง	2	1.6
มากกว่า 10 ครั้ง	11	8.7
ไม่ระบุ	54	42.9
รวม	126	100.0

### หน้าที่หลักในการจัดรายการ

จากการสำรวจพบว่าหน้าที่หลักในการจัดรายการของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะเป็นดีเจหรือผู้ดำเนินรายการจำนวน 42 คน หรือร้อยละ 33.3 รองลงมาคือควบคุมหลังไมค์จำนวน 6 คนหรือร้อยละ 4.8 จัดเตรียมเนื้อหาจำนวน 5 คนหรือร้อยละ 4 เปิดเพลงจำนวน 4 คนหรือร้อยละ 3.2 เขียนบทจำนวน 3 คน หรือร้อยละ 2.4 จัดรายการนอกสถานที่และรับโทรศัพท์จำนวน 2 คนหรือร้อยละ 1.6 เท่ากัน และร้องเพลงประกอบ ประชาสัมพันธ์ และอ่านสปอร์ตโฆษณาจำนวน 1 คนหรือร้อยละ 0.8 เท่ากัน นอกจากนี้ยังมีผู้ที่ไม่ระบุหน้าที่หลักในการจัดรายการอีก 59 คนหรือร้อยละ 46.8 ทั้งนี้ดังปรากฏในตารางที่ 12

ตารางที่ 12 จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามหน้าที่ในการจัดรายการ

หน้าที่	จำนวน	ร้อยละ
ดีเจ/ผู้ดำเนินรายการ	42	33.3
จัดรายการนอกสถานที่	2	1.6
เขียนบท	3	2.4
จัดเตรียมเนื้อหา	5	4.0
ควบคุมหลังไมค์	6	4.8
รับโทรศัพท์	2	1.6
ร้องเพลงประกอบ	1	0.8
ประชาสัมพันธ์	1	0.8
เปิดเพลง	4	3.2
อ่านสปอร์ตโฆษณา	1	0.8
ไม่ระบุ	59	46.8
รวม	126	100.0

### 1.1.2 การตัดสินใจเข้ามาเป็นนักจัดรายการวิทยุของเยาวชน

#### ความสนใจในสาขาอาชีพนักจัดรายการวิทยุ

จากการสำรวจพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความสนใจในสาขาอาชีพนักจัดรายการวิทยุก่อนที่จะเข้าร่วมโครงการอบรมดีเจเยาวชนจำนวน 105 คน หรือร้อยละ 83.3 ส่วนผู้ที่ไม่สนใจในสาขาอาชีพนักจัดรายการวิทยุก่อนที่จะเข้าร่วมโครงการอบรมดีเจเยาวชนมีจำนวน 19 คน หรือร้อยละ 15.1 และผู้ที่ไม่ระบุมีจำนวน 2 คน หรือร้อยละ 1.6 ทั้งนี้ดังปรากฏในตารางที่ 13

ตารางที่ 13 จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความสนใจในสาขาอาชีพนักจัดรายการวิทยุ

ความสนใจ	จำนวน	ร้อยละ
สนใจ	105	83.3
ไม่สนใจ	19	15.1
ไม่ระบุ	2	1.6
รวม	126	100.0



### การทราบข่าวการเปิดอบรมติเจเยาวชน

จากการสำรวจพบว่า ส่วนใหญ่ที่เข้าร่วมอบรมโครงการติเจเยาวชนทราบข่าวการเปิดอบรมจากทางโรงเรียนหรืออาจารย์จำนวน 30 คนหรือร้อยละ 23.8 รองลงมาคือทราบข่าวจากเพื่อนที่เคยมาอบรมจำนวน 25 คนหรือร้อยละ 19.8 คนอื่นๆ จำนวน 23 คนหรือร้อยละ 18.3 การเปิดรับสมัครในงานต่างๆ เช่น ฉลองกรุงฯ ,ถนนคนเดิน, ถนนทำพระอาทิตย์, นิทรรศการ, สงกรานต์ ฯลฯ อีกจำนวน 19 คนหรือร้อยละ 15.1 Internet จำนวน 6 คนหรือร้อยละ 4.8 และทางวิทยุจำนวน 4 คนหรือร้อยละ 3.2 นอกจากนั้นก็จะเป็นการทราบข่าวจากทางอื่นๆ เช่น เจ้าหน้าที่ YPLE ,ชุมชนข้างเคียง, ญาติ, โทรทัศน์, แผ่นโฆษณา, พ่อแม่, พบเอง เป็นต้น จำนวน 17 คน หรือร้อยละ 13.5 และมีผู้ไม่ระบุอีกจำนวน 2 คน หรือร้อยละ 1.6 ทั้งนี้ดังปรากฏในตารางที่ 14

ตารางที่ 14 จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการทราบข่าวการอบรมติเจเยาวชน

ข่าวการอบรมติเจเยาวชน	จำนวน	ร้อยละ
วิทยุ	4	3.2
Internet (อินเทอร์เน็ต)	6	4.8
เพื่อนที่เคยอบรม	25	19.8
คนอื่นๆ	23	18.3
โรงเรียน/อาจารย์	30	23.8
เปิดรับสมัครในงาน เช่น ฉลองกรุงฯ , ถนนคนเดิน, ถนนทำพระอาทิตย์, นิทรรศการ, สงกรานต์ ฯลฯ	19	15.1
อื่นๆ เช่น เจ้าหน้าที่ YPLE ,ชุมชนข้างเคียง, ญาติ, โทรทัศน์, แผ่นโฆษณา, เพื่อน ,พ่อแม่, พบเอง ฯลฯ	17	13.5
ไม่ระบุ	2	1.6
รวม	126	100.0

### สาเหตุที่สนใจในอาชีพนักจัดรายการวิทยุ

จากการสำรวจพบว่าสาเหตุที่ผู้ตอบส่วนใหญ่สนใจอาชีพนักจัดรายการวิทยุ เพราะคิดว่าเป็นประสบการณ์ที่ดีจำนวน 82 คนหรือร้อยละ 65.1 รองลงมาคือคิดว่าเป็นอาชีพที่น่าสนใจจำนวน 32 คนหรือร้อยละ 25.4 และคิดว่าเป็นเรื่องโก้จำนวน 3 คนหรือร้อยละ 2.4 ส่วนการคิดว่าตามเพื่อนนั้นไม่มีผู้ตอบคนใดตอบเลย นอกเหนือจากนั้นก็จะเป็นเหตุผลอื่นๆ เช่น ใจรัก, ชอบลักษณะการทำงาน, ได้มาฝึกการพูด, ใช้ไหวพริบสูงและทำทนาย, เผยแพร่ความรู้, สนุกและทำทนาย เป็นต้น จำนวน 7 คนหรือร้อยละ 5.6 ทั้งนี้ดังปรากฏในตารางที่ 15

ตารางที่ 15 จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสาเหตุที่สนใจในอาชีพนักจัดรายการวิทยุ

เหตุที่ท่านสนใจ	จำนวน	ร้อยละ
คิดว่าเป็นอาชีพที่น่าสนใจ	32	25.4
คิดว่าเป็นประสบการณ์ที่ดี	82	65.1
คิดว่าเป็นเรื่องโก้	3	2.4
ตามเพื่อนๆ	0	0
อื่นๆ เช่น ใจรัก , ชอบลักษณะการทำงาน ,สนใจอาชีพนี้ , ได้มาฝึกการพูด, ใช้ไหวพริบสูงและทำทนาย,เผยแพร่วรรู้, สนุกและทำทนาย เป็นต้น	7	5.6
ไม่ระบุ	2	1.6
รวม	126	100.0

### ผู้ที่มีส่วนสำคัญในการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการอบรมติเจเยาวชน

จากการสำรวจพบว่าผู้ที่มีส่วนสำคัญในการตัดสินใจมากที่สุดในการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการอบรมติเจเยาวชนคือตนเองมีถึง 89 คน หรือร้อยละ 70.6 รองลงมาคือพ่อแม่มีจำนวน 21 คนหรือร้อยละ 16.7 เพื่อนจำนวน 8 คนหรือร้อยละ 6.3 ครูจำนวน 1 คนหรือร้อยละ 0.8 ส่วนพี่น้องไม่มีอิทธิต่อการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการอบรมติเจเยาวชนเลย นอกจากนั้นก็จะเป็นอื่นๆ เช่น ญาติ โจรทศน์ พี่ที่รู้จัก นิทรรศการ เป็นต้น จำนวน 5 คนหรือร้อยละ 4 และไม่ระบุจำนวน 2 คนหรือร้อยละ 1.6 ทั้งนี้ดังปรากฏในตารางที่ 16

ตารางที่ 16 จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผู้ที่มีส่วนสำคัญในการตัดสินใจในการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการอบรมติเจเยาวชน

ผู้ที่มีส่วนสำคัญในการตัดสินใจ	จำนวน	ร้อยละ
ตนเอง	89	70.6
พ่อแม่	21	16.7
เพื่อน	8	6.3
ครู	1	0.8
พี่น้อง	0	0
อื่นๆ เช่น ญาติ โจรทศน์ พี่ที่รู้จัก นิทรรศการ เป็นต้น	5	4.0
ไม่ระบุ	2	1.6
รวม	126	100.0

## 1.2 การวิเคราะห์แบบหาความสัมพันธ์

ในการวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถามกับปัจจัยที่เกี่ยวข้องในการตัดสินใจเข้ามาเป็นนักจัดรายการวิทยุของเยาวชนนั้นขอวิเคราะห์เป็นบางประเด็นที่น่าสนใจ ดังนี้

### 1.2.1 ข้อมูลเบื้องต้น

#### เพศ

#### - อิทธิพลของเพศต่อความสนใจในสาขาอาชีพนักจัดรายการวิทยุ

จากการวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับความสนใจในสาขาอาชีพนักจัดรายการวิทยุพบว่าในกลุ่มเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการอบรมดีเจเยาวชนไม่ว่าจะเป็นเพศหญิงหรือเพศชายส่วนใหญ่ก็สนใจในสาขาอาชีพนักจัดรายการวิทยุเช่นเดียวกัน ดังปรากฏในตารางที่ 17

ตารางที่ 17 อิทธิพลของเพศต่อความสนใจในสาขาอาชีพนักจัดรายการวิทยุ

เพศ \ ความสนใจ	ความสนใจในสาขาอาชีพนักจัดรายการวิทยุ		รวม
	สนใจ	ไม่สนใจ	
ชาย	26 (76.5%)	8 (23.5%)	34 (100.0%)
หญิง	76 (87.4%)	11 (12.6%)	87 (100.0%)
รวม	102 (84.3%)	19 (15.7%)	121 (100.0%)

- อิทธิพลของเพศต่อการทราบข่าวการเปิดอบรมดีเจเยาวชน

จากการวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับการทราบข่าวการเปิดอบรมดีเจเยาวชนพบว่าในกลุ่มเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการอบรมดีเจเยาวชนนั้นเพศชายส่วนใหญ่จะทราบข่าวการเปิดอบรมดีเจเยาวชนจากบุคคลอื่นๆ ที่ชักชวนเข้าร่วมโครงการ ส่วนเพศหญิงนั้นส่วนใหญ่จะทราบข่าวการเปิดอบรมดีเจเยาวชนจากทางโรงเรียนหรือครูอาจารย์ ทั้งนี้ดังปรากฏในตารางที่ 18

ตารางที่ 18 อิทธิพลของเพศต่อการทราบข่าวการเปิดอบรมดีเจเยาวชน

การทราบ ข่าว เพศ	การทราบข่าวการเปิดอบรมดีเจเยาวชน							รวม
	วิทยุ	อินเตอร์ เน็ต	เพื่อน	คนอื่นๆ	โรงเรียน	งาน ต่างๆ	อื่นๆ	
ชาย	1 (2.9%)	3 (8.6%)	8 (22.9%)	9 (25.7%)	5 (14.3%)	5 (14.3%)	4 (11.4%)	35 (100.0%)
หญิง	3 (3.5%)	2 (2.4%)	16 (18.8%)	14 (16.5%)	25 (29.4%)	14 (16.5%)	11 (12.9%)	85 (100.0%)
รวม	4 (3.3%)	5 (4.2%)	24 (20.0%)	23 (19.2%)	30 (25.0%)	19 (15.8%)	15 (12.5%)	120 (100.0%)

- อิทธิพลของเพศต่อสาเหตุที่สนใจในอาชีพนักจัดรายการวิทยุ

จากการวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับสาเหตุที่สนใจในอาชีพนักจัดรายการวิทยุพบว่าในกลุ่มเยาวชนที่เข้ามาร่วมโครงการอบรมดีเจเยาวชนไม่ว่าจะเป็นเพศหญิงหรือเพศชายส่วนใหญ่ก็มีเหตุผลเดียวกันคือคิดว่าเป็นประสบการณ์ที่ดี แต่ที่น่าสนใจคือเพศหญิงไม่มีคนใดเลยที่คิดว่าเป็นเรื่องโก้ แต่สำหรับเพศชายแล้วมีจำนวนร้อยละ 8.6 ทั้งนี้ดังปรากฏในตารางที่ 19

ตารางที่ 19 อิทธิพลของเพศต่อสาเหตุที่สนใจในอาชีพนักจัดรายการวิทยุ

เพศ \ เหตุที่สนใจ	สาเหตุที่สนใจในอาชีพนักจัดรายการวิทยุ				รวม
	อาชีพที่น่าสนใจ	ประสบการณ์ที่ดี	เป็นเรื่องโก้	อื่นๆ	
ชาย	10 (28.6%)	21 (60.0%)	3 (8.6%)	1 (2.9%)	35 (100.0%)
หญิง	20 (23.5%)	59 (69.4%)		6 (7.1%)	85 (100.0%)
รวม	30 (25.0%)	80 (66.7%)	3 (2.5%)	7 (5.8%)	120 (100.0%)

**- อิทธิพลของเพศต่อผู้ที่มีส่วนสำคัญในการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการ  
อบรมดีเจเยาวชน**

จากการวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับผู้ที่มีส่วนสำคัญในการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการอบรมดีเจเยาวชนพบว่าในกลุ่มเยาวชนที่เข้ามาร่วมโครงการอบรมดีเจเยาวชนไม่ว่าจะเป็นเพศหญิงหรือเพศชายส่วนใหญ่ก็มีตนเองเป็นผู้ที่มีส่วนสำคัญในการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการอบรมดีเจเยาวชนเช่นเดียวกัน หากแต่มีความแตกต่างกันตรงที่เพศชายไม่มีครูเข้ามาเป็นผู้ที่มีส่วนสำคัญในการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการอบรมดีเจเยาวชน ทั้งนี้ดังปรากฏในตารางที่ 20

**ตารางที่ 20 อิทธิพลของเพศต่อผู้ที่มีส่วนสำคัญในการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการอบรม  
ดีเจเยาวชน**

เพศ	บุคคล					รวม
	ผู้ที่มีส่วนสำคัญในการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการอบรม ดีเจเยาวชน					
	ตนเอง	พ่อแม่	เพื่อน	ครู	อื่นๆ	
ชาย	23 (65.7%)	7 (20.0%)	2 (5.7%)		3 (8.6%)	35 (100.0%)
หญิง	64 (75.3%)	13 (15.3%)	5 (5.9%)	1 (1.2%)	2 (2.4%)	85 (100.0%)
รวม	87 (72.5%)	20 (16.7%)	7 (5.8%)	1 (0.8%)	5 (4.2%)	120 (100.0%)

**อายุ****- อิทธิพลของอายุต่อความสนใจในสาขาอาชีพนักจัดรายการวิทยุ**

จากการวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับความสนใจในสาขาอาชีพนักจัดรายการวิทยุพบว่าในกลุ่มเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการอบรมดีเจเยาวชนไม่ว่าจะเป็นช่วงอายุใด เยาวชนส่วนใหญ่ก็สนใจในสาขาอาชีพนักจัดรายการวิทยุเช่นเดียวกัน ทั้งนี้ดังปรากฏในตารางที่ 21

ตารางที่ 21 อิทธิพลของอายุต่อความสนใจในสาขาอาชีพนักจัดรายการวิทยุ

อายุ	ความสนใจ	ความสนใจในสาขาอาชีพนักจัดรายการวิทยุ		รวม
	สนใจ	สนใจ	ไม่สนใจ	
6-10 ปี	8 (88.9%)	8 (88.9%)	1 (11.1%)	9 (100.0%)
11-15 ปี	28 (75.7%)	28 (75.7%)	9 (24.3%)	37 (100.0%)
16-20 ปี	49 (89.1%)	49 (89.1%)	6 (10.9%)	55 (100.0%)
20-25 ปี	13 (86.7%)	13 (86.7%)	2 (13.3%)	15 (100.0%)
25 ปีขึ้นไป	6 (100.0%)	6 (100.0%)		6 (100.0%)
รวม	104 (85.2%)	104 (85.2%)	18 (14.8%)	122 (100.0%)



**- อิทธิพลของอายุต่อการทราบข่าวในการเปิดอบรมดีเจเยาวชน**

จากการวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับการทราบข่าวการเปิดอบรมดีเจเยาวชนพบว่าในกลุ่มเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการอบรมดีเจเยาวชนนั้น เยาวชนส่วนใหญ่ในเกือบทุกช่วงอายุจะทราบข่าวการเปิดอบรมดีเจเยาวชนจากงานต่างๆ ยกเว้นในช่วงอายุ 11-15 ปี ที่ส่วนใหญ่จะทราบข่าวจากคนอื่น ๆ และโรงเรียน ดังปรากฏในตารางที่ 22 แต่ที่น่าสนใจคือในทุกช่วงอายุการทราบข่าวการเปิดอบรมดีเจเยาวชนผ่านทางวิทยุนั้นมีจำนวนน้อยมาก ทั้งที่ความเป็นจริงการจัดรายการวิทยุเป็นสิ่งที่ค่อนข้างจะเกี่ยวข้องกับวิทยุมากที่สุด ดังนั้นผู้ที่สนใจในอาชีพนั้นและสนใจที่จะเข้ามาจัดรายการวิทยุ น่าจะเป็นผู้ที่ชอบฟังวิทยุ และน่าจะได้รับการทราบข่าวการเปิดอบรมผ่านทางวิทยุมากที่สุด

**ตารางที่ 22 อิทธิพลของอายุต่อการทราบข่าวการเปิดอบรมดีเจเยาวชน**

การทราบ ข่าว อายุ	การทราบข่าวการเปิดอบรมดีเจเยาวชน							รวม
	วิทยุ	อินเทอร์เน็ต	เพื่อน	คนอื่น ๆ	โรงเรียน	งาน ต่างๆ	อื่นๆ	
6-10 ปี	1 (11.1%)		2 (22.2%)	1 (11.1%)		3 (33.3%)	2 (22.2%)	9 (100.0%)
11-15 ปี	1 (2.8%)	1 (2.8%)	6 (16.7%)	9 (25.0%)	9 (25.0%)	5 (13.9%)	5 (13.9%)	36 (100.0%)
16-20 ปี		1 (1.8%)	12 (21.4%)	10 (17.9%)	19 (33.9%)	61 (10.7%)	8 (14.3%)	56 (100.0%)
20-25 ปี	2 (13.3%)	3 (20.0%)	4 (26.7%)		2 (13.3%)	41 (26.7%)		15 (100.0%)
25 ปีขึ้นไป		1 (20.0%)	1 (20.0%)	1 (20.0%)		1 (20.0%)	1 (20.0%)	5 (100.0%)
รวม	4 (3.3%)	6 (5.0%)	25 (20.7%)	21 (17.4%)	30 (24.8%)	19 (15.7%)	16 (13.2%)	121 (100.0%)

- อิทธิพลของอายุต่อสาเหตุที่สนใจในอาชีพนักจัดรายการวิทยุ

จากการวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับสาเหตุที่สนใจในอาชีพนักจัดรายการวิทยุพบว่าในกลุ่มเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการอบรมดีเจเยาวชนไม่ว่าจะเป็นช่วงอายุใด เยาวชนส่วนใหญ่ก็ให้เหตุผลเดียวกันคือการเข้าร่วมโครงการอบรมดีเจเยาวชนเป็นประสบการณ์ที่ดี รองลงมาคือเป็นอาชีพที่น่าสนใจ และเป็นเรื่องโก้ ตามลำดับ ยกเว้นแต่ในช่วงอายุ 25 ปีขึ้นไปซึ่งคิดว่าเป็นอาชีพที่น่าสนใจ และรองลงมาคือ เป็นประสบการณ์ที่ดี ทั้งนี้ดังปรากฏในตารางที่ 23 แต่ที่น่าสนใจคือการเป็นเรื่องโก้ที่สังเกตจากตารางจะเห็นได้ว่ามีเฉพาะในช่วงอายุ 11-15 ปีและ 16-20 ปีเท่านั้น เหตุที่ไม่ปรากฏในช่วงอายุ 6-10 ปีเพราะในช่วงอายุนั้นยังไม่คิดถึงภาพลักษณ์ของตนเองมากเท่าใดนัก และที่ไม่ปรากฏอยู่ในช่วงอายุ 20-25 ปี และ 25 ปีขึ้นไปนั้น เพราะในวัยนี้เริ่มเป็นผู้ใหญ่และมีความคิดที่กว้างไกลมากขึ้น

ตารางที่ 23 อิทธิพลของอายุต่อสาเหตุที่สนใจในอาชีพนักจัดรายการวิทยุ

อายุ	เหตุที่สนใจ	สาเหตุที่สนใจในสาขาอาชีพนักจัดรายการวิทยุ				รวม
		อาชีพที่น่าสนใจ	ประสบการณ์ที่ดี	เป็นเรื่องโก้	อื่นๆ	
6-10 ปี			8 (88.9%)		1 (11.1%)	9 (100.0%)
11-15 ปี		5 (14.3%)	28 (80.0%)	1 (2.9%)	1 (2.9%)	35 (100.0%)
16-20 ปี		19 (33.9%)	32 (57.1%)	1 (1.8%)	4 (7.1%)	56 (100.0%)
20-25 ปี		4 (26.7%)	11 (73.3%)			15 (100.0%)
25 ปีขึ้นไป		4 (66.7%)	1 (16.7%)		1 (16.7%)	6 (100.0%)
รวม		32 (26.4%)	80 (66.1%)	2 (1.7%)	7 (5.8%)	121 (100.0%)

**- อิทธิพลของอายุต่อผู้ที่มีส่วนสำคัญในการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการอบรมดีเจเยาวชน**

จากการวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับผู้ที่มีส่วนสำคัญในการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการอบรมดีเจเยาวชนพบว่าในกลุ่มเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการอบรมดีเจเยาวชนนั้น ในช่วงอายุ 11-25 ปีขึ้นไปมีตนเองเป็นผู้ที่มีส่วนสำคัญในการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการอบรมดีเจเยาวชนมากที่สุด ส่วนสำหรับในช่วงอายุ 6-10 ปีนั้นมีพ่อแม่เป็นผู้ที่มีส่วนสำคัญในการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการอบรมดีเจเยาวชนมากที่สุด ทั้งนี้ดังปรากฏในตารางที่ 24 แต่ที่น่าสนใจหากพิจารณาจากตารางจะเห็นได้ว่า ในช่วงอายุ 6-10 ปี ผู้ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการคือพ่อแม่และตนเอง แต่พอเยาวชนมีช่วงอายุมากขึ้นคือ 11-15 ปีเพื่อนเริ่มที่จะเข้ามามีบทบาทต่อตัวเยาวชน ส่วนในช่วงอายุ 16-20 ปีเริ่มที่จะมีครูเข้ามามีบทบาทต่อการตัดสินใจเนื่องจากเป็นช่วงค้นหาอนาคตของตนเองครูจึงมีหน้าที่ในการแนะนำแนวทางในอนาคตให้กับเยาวชน และพออายุ 20-25 ปี และ 25 ปีขึ้นไปที่ยาวชนเริ่มเป็นผู้ใหญ่มากขึ้นการตัดสินใจในเรื่องต่างๆ จึงเกิดขึ้นจากตนเอง ทั้งพ่อแม่และครูเริ่มไม่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ แต่ไม่ว่าจะช่วงอายุใดก็ตามตนเองก็จะมีบทบาทหลักในการตัดสินใจเสมอ

**ตารางที่ 24 อิทธิพลของอายุต่อผู้ที่มีส่วนสำคัญในการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการอบรมดีเจเยาวชน**

บุคคลที่มีอิทธิพล	ผู้ที่มีส่วนสำคัญในการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการอบรมดีเจเยาวชน					รวม
	ตนเอง	พ่อแม่	เพื่อน	ครู	อื่นๆ	
6-10 ปี	3 (33.3%)	6 (66.7%)				9 (100.0%)
11-15 ปี	21 (58.3%)	8 (22.2%)	3 (8.3%)		4 (11.1%)	36 (100.0%)
16-20 ปี	46 (82.1%)	6 (10.7%)	3 (5.4%)	1 (1.8%)		56 (100.0%)
20-25 ปี	14 (93.3%)		1 (6.7%)			15 (100.0%)
25 ปีขึ้นไป	4 (80.0%)		1 (20.0%)			5 (100.0%)
รวม	88 (72.7%)	20 (16.5%)	8 (6.6%)	1 (0.8%)	4 (3.3%)	121 (100.0%)

### ระดับการศึกษา

#### - อิทธิพลของระดับการศึกษาต่อความสนใจในสาขาอาชีพนักจัดรายการวิทยุ

จากการวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับความสนใจในสาขาอาชีพนักจัดรายการวิทยุพบว่าในกลุ่มเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการอบรมดีเจเยาวชนไม่ว่าจะเป็นระดับการศึกษาใดเยาวชนส่วนใหญ่ก็สนใจในสาขาอาชีพนักจัดรายการวิทยุเช่นเดียวกัน ทั้งนี้ดังปรากฏในตารางที่ 25

ตารางที่ 25 อิทธิพลของระดับการศึกษาต่อความสนใจในสาขาอาชีพนักจัดรายการวิทยุ

ระดับการศึกษา \ ความสนใจ	ความสนใจในสาขาอาชีพนักจัดรายการวิทยุ		รวม
	สนใจ	ไม่สนใจ	
ประถมศึกษา	11 (84.6%)	2 (15.4%)	13 (100.0%)
มัธยมศึกษาตอนต้น	19 (73.1%)	7 (26.9%)	26 (100.0%)
มัธยมศึกษาตอนปลาย	45 (86.5%)	7 (13.5%)	52 (100.0%)
อุดมศึกษา	29 (93.5%)	2 (6.5%)	31 (100.0%)
อื่นๆ เช่น ปวช.	2 (66.7%)	1 (33.3%)	3 (100.0%)
รวม	106 (84.8%)	19 (15.2%)	125 (100.0%)

- **อิทธิพลของระดับการศึกษาต่อการทราบข่าวในการเปิดอบรมดีเจเยาวชน**  
จากการวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับการทราบข่าวในการเปิดอบรมดีเจเยาวชนพบว่าในกลุ่มเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการอบรมดีเจเยาวชนส่วนใหญ่ในระดับประถมศึกษาจะทราบข่าวจากงานต่างๆ ส่วนเยาวชนในระดับมัธยมศึกษาตอนต้นการทราบข่าวจะทราบจากบุคคลอื่นๆ รอบตัว ระดับมัธยมศึกษาตอนปลายจะทราบข่าวจากโรงเรียนเสียเป็นส่วนใหญ่ และในระดับอุดมศึกษาส่วนใหญ่จะเป็นเพื่อนชวนเข้าร่วมโครงการอบรมดีเจเยาวชน ทั้งนี้ดังปรากฏในตารางที่ 26

ตารางที่ 26 : อิทธิพลของระดับการศึกษาต่อการทราบข่าวการเปิดอบรมดีเจเยาวชน

การทราบข่าว ระดับการศึกษา	การทราบข่าวการเปิดอบรมดีเจเยาวชน							รวม
	วิทยุ	อินเทอร์เน็ต	เพื่อน	คนอื่นๆ	โรงเรียน	งานต่างๆ	อื่นๆ	
ประถมศึกษา	1 (7.7%)		2 (15.4%)	2 (15.4%)		4 (30.8%)	4 (30.8%)	13 (100.0%)
มัธยมศึกษาตอนต้น	1 (4.0%)	1 (4.0%)	4 (16.0%)	8 (32.0%)	6 (24.0%)	2 (8.0%)	3 (12.0%)	25 (100.0%)
มัธยมศึกษาตอนปลาย	1 (1.9%)	1 (1.9%)	9 (17.0%)	11 (20.8%)	18 (34.0%)	7 (13.2%)	6 (11.3%)	53 (100.0%)
อุดมศึกษา	1 (3.3%)	3 (10.0%)	10 (33.3%)	2 (6.7%)	5 (16.7%)	5 (16.7%)	4 (13.3%)	30 (100.0%)
อื่นๆ		1 (33.3%)			1 (33.3%)	1 (33.3%)		3 (100.0%)
รวม	4 (3.2%)	6 (4.8%)	25 (20.2%)	23 (18.5%)	30 (24.2%)	19 (15.3%)	17 (13.7%)	124 (100.0%)

- อิทธิพลของระดับการศึกษาต่อสาเหตุที่สนใจในอาชีพนักจัดรายการวิทยุ จากการวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับสาเหตุที่สนใจในอาชีพนักจัดรายการวิทยุพบว่าในกลุ่มเยาวชนที่เข้ามาร่วมโครงการอบรมดีเจเยาวชนไม่ว่าจะเป็นระดับการศึกษาใดเยาวชนส่วนใหญ่ก็ให้เหตุผลเดียวกันว่าเป็นประสบการณ์ที่ดี ทั้งนี้ดังปรากฏในตารางที่ 27

ตารางที่ 27 อิทธิพลของระดับการศึกษาต่อสาเหตุที่สนใจในอาชีพนักจัดรายการวิทยุ

เหตุที่สนใจ ระดับการศึกษา	สาเหตุที่สนใจในสาขาอาชีพนักจัดรายการวิทยุ				รวม
	อาชีพที่น่าสนใจ	ประสบการณ์ที่ดี	เป็นเรื่องโก้	อื่นๆ	
ประถมศึกษา	1 (7.7%)	10 (76.9%)	1 (7.7%)	1 (7.7%)	13 (100.0%)
มัธยมศึกษาตอนต้น	4 (16.7%)	19 (79.2%)		1 (4.2%)	24 (100.0%)
มัธยมศึกษาตอนปลาย	13 (24.5%)	34 (64.2%)	2 (3.8%)	4 (7.5%)	53 (100.0%)
อุดมศึกษา	13 (41.9%)	18 (58.1%)			31 (100.0%)
อื่นๆ	1 (33.3%)	1 (33.3%)		1 (33.3%)	3 (100.0%)
รวม	32 (25.8%)	82 (66.1%)	3 (2.4%)	7 (5.6%)	124 (100.0%)

**- อิทธิพลของระดับการศึกษาต่อผู้ที่มีส่วนสำคัญในการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการอบรมดีเจเยาวชน**

จากการวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับผู้ที่มีส่วนสำคัญในการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการอบรมดีเจเยาวชนพบว่าระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น มัธยมศึกษาตอนปลาย อุดมศึกษาในกลุ่มเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการอบรมดีเจเยาวชนตนเองเป็นผู้ที่มีส่วนสำคัญในการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการอบรมดีเจเยาวชนมากที่สุด ส่วนในระดับชั้นประถมศึกษาพ่อแม่เป็นผู้ที่มีส่วนสำคัญในการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการอบรมดีเจเยาวชนมากที่สุด ทั้งนี้ดังปรากฏในตารางที่ 28

**ตารางที่ 28 อิทธิพลของระดับการศึกษาต่อผู้ที่มีส่วนสำคัญในการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการอบรมดีเจเยาวชน**

ระดับการศึกษา	ผู้ที่มีส่วนสำคัญในการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการอบรมดีเจเยาวชน					รวม
	ตนเอง	พ่อแม่	เพื่อน	ครู	อื่นๆ	
ประถมศึกษา	4 (30.8%)	8 (61.5%)			1 (7.7%)	13 (100.0%)
มัธยมศึกษาตอนต้น	15 (60.0%)	5 (20.0%)	2 (8.0%)		3 (12.0%)	25 (100.0%)
มัธยมศึกษาตอนปลาย	41 (77.4%)	8 (15.1%)	3 (5.7%)		1 (1.9%)	53 (100.0%)
อุดมศึกษา	26 (86.7%)		3 (10.0%)	1 (3.3%)		30 (100.0%)
อื่นๆ	3 (100.0%)					3 (100.0%)
รวม	89 (71.8%)	21 (16.9%)	8 (6.5%)	1 (0.8%)	5 (4.0%)	124 (100.0%)

### การมีส่วนร่วมในปัจจุบัน

#### - อิทธิพลของการมีส่วนร่วมในปัจจุบันต่อความสนใจในสาขาอาชีพ

##### นักจัดรายการวิทยุ

จากการวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างการมีส่วนร่วมในปัจจุบันกับความสนใจในอาชีพนักจัดรายการวิทยุพบว่าในกลุ่มเยาวชนที่เข้ามาร่วมโครงการอบรมดีเจเยาวชนไม่ว่าจะเป็นคนที่มีส่วนร่วมหรือไม่มีส่วนร่วมในปัจจุบันเยาวชนส่วนใหญ่ก็ยังให้ความสนใจในอาชีพนักจัดรายการวิทยุเช่นเดียวกัน ทั้งนี้ดังปรากฏในตารางที่ 29

#### ตารางที่ 29 อิทธิพลของการมีส่วนร่วมในปัจจุบันต่อความสนใจในสาขาอาชีพ

##### นักจัดรายการวิทยุ

ความสนใจ การมีส่วนร่วม	ความสนใจในสาขาอาชีพนักจัดรายการวิทยุ		รวม
	สนใจ	ไม่สนใจ	
ยังมีส่วนร่วม	25 (80.6%)	6 (19.4%)	31 (100.0%)
ไม่มีส่วนร่วม	79 (85.9%)	13 (14.1%)	92 (100.0%)
รวม	104 (84.6%)	19 (15.4%)	123 (100.0%)



**- อิทธิพลของการมีส่วนร่วมในปัจจุบันต่อการทราบข่าวการเปิดอบรมดีเจ**

**เยาวชน**

จากการวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างการมีส่วนร่วมในปัจจุบันกับการทราบข่าวการเปิดอบรมดีเจเยาวชนพบว่าในกลุ่มเยาวชนที่เข้ามาร่วมโครงการอบรมดีเจเยาวชนส่วนใหญ่ที่ยังมีส่วนร่วมอยู่ในปัจจุบันนั้นทราบข่าวการเปิดอบรมดีเจเยาวชนจากเพื่อน ส่วนเยาวชนที่ไม่มีส่วนร่วมในปัจจุบันส่วนใหญ่ทราบข่าวการเปิดอบรมจากทางโรงเรียน ทั้งนี้ดังปรากฏในตารางที่ 30

**ตารางที่ 30 อิทธิพลของการมีส่วนร่วมในปัจจุบันต่อการทราบข่าวการเปิดอบรมดีเจเยาวชน**

การทราบข่าว การมีส่วนร่วม	การทราบข่าวการเปิดอบรมดีเจเยาวชน							รวม
	วิทยุ	อินเทอร์เน็ต	เพื่อน	คนอื่น ๆ	โรงเรียน	งาน ต่างๆ	อื่นๆ	
ยังมีส่วนร่วม	1 (3.1%)	2 (6.3%)	9 (28.1%)	5 (15.6%)	4 (12.5%)	6 (18.8%)	5 (15.6%)	32 (100.0%)
ไม่มีส่วนร่วม	3 (3.3%)	4 (4.4%)	16 (17.8%)	16 (17.8%)	26 (28.9%)	13 (14.4%)	12 (13.3%)	90 (100.0%)
รวม	4 (3.3%)	6 (4.9%)	25 (20.5%)	21 (17.2%)	30 (24.6%)	19 (15.6%)	17 (13.9%)	122 (100.0%)

**- อิทธิพลของการมีส่วนร่วมในปัจจุบันต่อสาเหตุที่สนใจในอาชีพ**

**นักจัดรายการวิทยุ**

จากการวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างการมีส่วนร่วมในปัจจุบันกับสาเหตุที่สนใจในอาชีพนักจัดรายการวิทยุพบว่าในกลุ่มเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการอบรมดีเจเยาวชนไม่ว่าจะเป็นคนที่มีส่วนร่วมหรือไม่มีส่วนร่วมในปัจจุบันเยาวชนส่วนใหญ่ก็ยังให้เหตุผลเดียวกันคือ คิดว่าเป็นประสบการณ์ที่ดี ทั้งนี้ดังปรากฏในตารางที่ 31

**ตารางที่ 31 อิทธิพลของการมีส่วนร่วมในปัจจุบันต่อสาเหตุที่สนใจในอาชีพ**

**นักจัดรายการวิทยุ**

เหตุที่สนใจ การมีส่วนร่วม	สาเหตุที่สนใจในสาขาอาชีพนักจัดรายการวิทยุ				รวม
	อาชีพที่น่าสนใจ	ประสบการณ์ที่ดี	เป็นเรื่องใกล้	อื่นๆ	
ยังมีส่วนร่วม	7 (21.9%)	21 (65.6%)	1 (3.1%)	3 (9.4%)	32 (100.0%)
ไม่มีส่วนร่วม	25 (27.8%)	59 (65.6%)	2 (2.2%)	4 (4.4%)	90 (100.0%)
รวม	32(26.2%)	80 (65.6%)	3 (2.5%)	7 (5.7%)	122 (100.0%)

**- อิทธิพลของการมีส่วนร่วมในปัจจุบันต่อผู้ที่มีส่วนสำคัญในการตัดสินใจ  
เข้าร่วมโครงการอบรมดีใจเยาวชน**

จากการวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างการมีส่วนร่วมในปัจจุบันกับผู้ที่มีส่วนสำคัญในการตัดสินใจในการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการอบรมดีใจเยาวชนพบว่าในกลุ่มเยาวชนที่เข้ามาร่วมโครงการอบรมดีใจเยาวชนไม่ว่าจะเป็นคนที่มีส่วนร่วมหรือไม่มีส่วนร่วมในปัจจุบัน เยาวชนส่วนใหญ่ก็มีตนเองเป็นผู้ที่มีส่วนสำคัญในการตัดสินใจในการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการอบรมดีใจเยาวชนเช่นเดียวกัน ทั้งนี้ดังปรากฏในตารางที่ 32 แต่ที่น่าสนใจคือผู้ที่ยังมีส่วนร่วมในปัจจุบันนั้นผู้ที่มีส่วนสำคัญในการตัดสินใจคือตนเองและพ่อแม่ แต่เพื่อนและครูไม่ใช่ผู้ที่มีส่วนสำคัญในการตัดสินใจเลย ดังจะเห็นได้ว่าถ้าตนเองสนใจและพ่อแม่ให้การสนับสนุนแล้วการมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ นั้นจะยาวนานมากขึ้น

**ตารางที่ 32 อิทธิพลของการมีส่วนร่วมในปัจจุบันต่อผู้ที่มีส่วนสำคัญในการตัดสินใจ  
เข้าร่วมโครงการอบรมดีใจเยาวชน**

บุคคล การมีส่วนร่วม	ผู้ที่มีส่วนสำคัญในการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการอบรม ดีใจเยาวชน					รวม
	ตนเอง	พ่อแม่	เพื่อน	ครู	อื่นๆ	
ยังมีส่วนร่วม	23 (71.9%)	9 (28.1%)				32 (100.0%)
ไม่มีส่วนร่วม	65 (72.2%)	11 (12.2%)	8 (8.9%)	1 (1.1%)	5 (5.6%)	90 (100.0%)
รวม	88 (72.1%)	20 (16.4%)	8 (6.6%)	1 (0.8%)	5 (4.1%)	122 (100.0%)

### จำนวนครั้งในการจัดรายการ

#### - อิทธิพลของจำนวนครั้งในการจัดรายการต่อความสนใจในสาขาอาชีพ นักจัดรายการวิทยุ

จากการวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนครั้งในการจัดรายการกับความสนใจในอาชีพนักจัดรายการวิทยุพบว่าในกลุ่มเยาวชนที่เข้ามาร่วมโครงการอบรมดีเจเยาวชนไม่ว่าจะมีจำนวนครั้งในการจัดรายการเท่าใดเยาวชนส่วนใหญ่ก็ยังให้ความสนใจในอาชีพนักจัดรายการวิทยุเช่นเดียวกัน ทั้งนี้ดังปรากฏในตารางที่ 33

ตารางที่ 33 อิทธิพลของจำนวนครั้งในการจัดรายการต่อความสนใจในสาขาอาชีพ  
นักจัดรายการวิทยุ

จำนวนครั้ง \ ความสนใจ	ความสนใจในสาขาอาชีพนักจัดรายการวิทยุ		รวม
	สนใจ	ไม่สนใจ	
ไม่เคย	1 (100.0%)		1 (100.0%)
1-2 ครั้ง	39 (82.9%)	8 (17.1%)	47 (100.0%)
3-4 ครั้ง	5 (83.3%)	1 (16.7%)	6 (100.0%)
5-6 ครั้ง	4 (100.0%)		4 (100.0%)
7-8 ครั้ง	1 (100.0%)		1 (100.0%)
9-10 ครั้ง	1 (100.0%)		1 (100.0%)
มากกว่า 10 ครั้งขึ้นไป	7 (63.6%)	4 (36.4%)	11 (100.0%)
ไม่ระบุ	46 (88.5%)	6 (11.5%)	52 (100.0%)
รวม	105 (84.7%)	19 (15.3%)	124 (100.0%)

**- อิทธิพลของจำนวนครั้งในการจัดรายการต่อการทราบข่าวการเปิดอบรม  
ดีเจเยาวชน**

จากการวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนครั้งในการจัดรายการกับการทราบข่าวการเปิดอบรมดีเจเยาวชนพบว่าในกลุ่มเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการอบรมดีเจเยาวชน ส่วนใหญ่จะทราบข่าวการเปิดอบรมจาก เพื่อนที่เคยอบรม โรงเรียนและอาจารย์ และบุคคลอื่นๆ ทั้งนี้ดังปรากฏในตารางที่ 34

**ตารางที่ 34 อิทธิพลของจำนวนครั้งในการจัดรายการต่อการทราบข่าวการเปิดอบรมดีเจ  
เยาวชน**

การทราบข่าว จำนวนครั้ง	การทราบข่าวการเปิดอบรมดีเจเยาวชน							รวม
	วิทยุ	อินเตอร์ เน็ต	เพื่อน	คนอื่นๆ	โรงเรียน	งาน ต่างๆ	อื่นๆ	
ไม่เคย			1 (100.0%)					1 (100.0%)
1-2 ครั้ง		1 (2.3%)	9 (20.5%)	13 (29.5%)	11 (25.0%)	1 (2.3%)	9 (20.4%)	44 (100.0%)
3-4 ครั้ง		1 (14.3%)			4 (57.1%)	1 (14.3%)	1 (14.3%)	7 (100.0%)
5-6 ครั้ง			2 (50.0%)			1 (20.0%)	1 (20.0%)	4 (100.0%)
7-8 ครั้ง			1 (100.0%)					1 (100.0%)
9-10 ครั้ง				1 (50.0%)	1 (50.0%)			2 (100.0%)
มากกว่า 10 ครั้ง ขึ้นไป		1 (7.7%)	4 (30.7%)	1 (7.7%)	2 (15.4%)	3 (23.1%)	2 (15.4%)	13 (100.0%)
ไม่ระบุ	4 (7.7%)	3 (5.7%)	8 (15.4%)	8 (15.4%)	12 (23.1%)	13 (25.0%)	4 (7.7%)	52 (100.0%)
รวม	4 (3.2%)	6 (4.8%)	25 (20.2%)	23 (18.6%)	30 (24.2%)	19 (15.3%)	17 (13.7%)	124 (100.0%)

- อิทธิพลของจำนวนครั้งในการจัดรายการต่อสาเหตุที่สนใจในอาชีพ

นักจัดรายการวิทยุ

จากการวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนครั้งในการจัดรายการกับสาเหตุที่สนใจในอาชีพนักจัดรายการวิทยุพบว่าในกลุ่มเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการอบรมดีเจเยาวชนไม่ว่าจะมีจำนวนครั้งในการจัดรายการเท่าใดก็ยังไม่ให้เหตุผลเดียวกันคือ คิดว่าเป็นประสบการณ์ที่ดี ทั้งนี้ดังปรากฏในตารางที่ 35

ตารางที่ 35 อิทธิพลของจำนวนครั้งในการจัดรายการต่อสาเหตุที่สนใจในอาชีพ

นักจัดรายการวิทยุ

สาเหตุที่สนใจ จำนวนครั้ง	สาเหตุที่สนใจในสาขาอาชีพนักจัดรายการวิทยุ				รวม
	อาชีพที่น่าสนใจ	ประสบการณ์ที่ดี	เป็นเรื่องใกล้	อื่นๆ	
ไม่เคย		2 (100.0%)			2 (100.0%)
1-2 ครั้ง	12 (26.1%)	32 (69.7%)	1 (2.2%)	1 (2.2%)	46 (100.0%)
3-4 ครั้ง	2 (40.0%)	2 (20.0%)	1 (20.0%)		5 (100.0%)
5-6 ครั้ง	1 (20.0%)	4 (80.0%)			5 (100.0%)
7-8 ครั้ง	1 (100.0%)				1 (100.0%)
9-10 ครั้ง	1 (50.0%)	1 (50.0%)			2 (100.0%)
มากกว่า 10 ครั้งขึ้นไป	1 (8.3%)	8 (66.7%)		3 (25.0%)	12 (100.0%)
ไม่ระบุ	14 (27.5%)	33 (64.7%)	1 (2.0%)	3 (5.8%)	51 (100.0%)
รวม	32(25.8%)	82 (66.2%)	3 (2.4%)	7 (5.6%)	124 (100.0%)

**- อิทธิพลของจำนวนครั้งในการจัดรายการต่อผู้ที่มีส่วนสำคัญใน  
การตัดสินใจเข้าร่วมโครงการอบรมดีเจเยาวชน**

จากการวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนครั้งในการจัดรายการกับผู้ที่มีส่วนสำคัญในการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการอบรมดีเจเยาวชนพบว่าไม่ว่าจะมีจำนวนครั้งในการจัดรายการเท่าใดก็มีตนเองเป็นผู้ที่มีส่วนสำคัญในการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการอบรมดีเจเยาวชนเช่นเดียวกัน ทั้งนี้ดังปรากฏในตารางที่ 36

**ตารางที่ 36 อิทธิพลของจำนวนครั้งในการจัดรายการต่อผู้ที่มีส่วนสำคัญในการตัดสินใจ  
เข้าร่วมโครงการอบรมดีเจเยาวชน**

บุคคล จำนวนครั้ง	ผู้ที่มีส่วนสำคัญในการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการอบรม ดีเจเยาวชน					รวม
	ตนเอง	พ่อแม่	เพื่อน	ครู	อื่นๆ	
ไม่เคย	2 (100.0%)					2 (100.0%)
1-2 ครั้ง	31 (68.9%)	7 (15.6%)	5 (11.1%)		2 (4.4%)	45 (100.0%)
3-4 ครั้ง	5 (83.3%)				1 (16.7%)	6 (100.0%)
5-6 ครั้ง	3 (75.0%)	1 (25.0%)				4 (100.0%)
7-8 ครั้ง	1 (100.0%)					1 (100.0%)
9-10 ครั้ง	2 (100.0%)					2 (100.0%)
มากกว่า 10 ครั้ง ขึ้นไป	8 (66.7%)	3 (25.0%)		1 (8.3%)		12 (100.0%)
ไม่ระบุ	37 (71.2%)	10 (19.2%)	3 (5.8%)		2 (3.8%)	52 (100.0%)
รวม	89 (71.7%)	21 (16.9%)	8 (6.5%)	1 (0.8%)	5 (4.1%)	124 (100.0%)

### 1.2.2 การตัดสินใจเข้ามาเป็นนักจัดรายการวิทยุของเยาวชน

#### ความสนใจในสาขาอาชีพนักจัดรายการวิทยุ

##### - อิทธิพลของความสนใจในสาขาอาชีพนักจัดรายการวิทยุต่อการทราบ

##### ข่าวการอบรมดีเจเยาวชน

จากการวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างความสนใจในอาชีพนักจัดรายการวิทยุกับการทราบข่าวการอบรมดีเจเยาวชนพบว่าในกลุ่มเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการอบรมดีเจเยาวชนไม่ว่าจะเป็นคนที่สนใจหรือไม่สนใจในอาชีพนักจัดรายการวิทยุก็จะทราบข่าวการเปิดอบรมดีเจเยาวชนผ่านทางโรงเรียนเช่นเดียวกัน ทั้งนี้ดังปรากฏในตารางที่ 37

ตารางที่ 37 อิทธิพลของความสนใจในสาขาอาชีพนักจัดรายการวิทยุต่อการทราบข่าวการอบรมดีเจเยาวชน

การทราบข่าว ความสนใจ	การทราบข่าวการเปิดอบรมดีเจเยาวชน							รวม
	วิทยุ	อินเทอร์เน็ต	เพื่อน	คนอื่น ๆ	โรงเรียน	งาน ต่างๆ	อื่นๆ	
สนใจ	3 (2.9%)	4 (3.8%)	21 (20.2%)	19 (18.3%)	25 (24.0%)	18 (17.3%)	14 (13.5%)	104 (100.0%)
ไม่สนใจ	1 (5.3%)	2 (10.5%)	4 (21.1%)	3 (15.8%)	5 (26.3%)	1 (5.3%)	3 (15.8%)	19 (100.0%)
รวม	4 (3.3%)	6 (4.9%)	25 (20.3%)	22 (17.9%)	30 (24.4%)	19 (15.4%)	17 (13.8%)	123 (100.0%)



**- อิทธิพลของความสนใจในสาขาอาชีพนักจัดรายการวิทยุต่อสาเหตุที่  
สนใจในสาขาอาชีพนักจัดรายการวิทยุ**

จากการวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างความสนใจในอาชีพนักจัดรายการวิทยุกับสาเหตุที่สนใจในสาขาอาชีพนักจัดรายการวิทยุพบว่าในกลุ่มเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการอบรมดีเจเยาวชนไม่ว่าจะเป็นคนที่สนใจหรือไม่สนใจในอาชีพนักจัดรายการวิทยุเยาวชนส่วนใหญ่ก็จะให้เหตุผลเดียวกันคือเป็นประสบการณ์ที่ดีเช่นเดียวกัน ทั้งนี้ดังปรากฏในตารางที่ 38

**ตารางที่ 38 อิทธิพลของความสนใจในสาขาอาชีพนักจัดรายการวิทยุต่อสาเหตุที่สนใจใน  
สาขาอาชีพนักจัดรายการวิทยุ**

เหตุที่สนใจ ความสนใจ	สาเหตุที่สนใจในสาขาอาชีพนักจัดรายการวิทยุ				รวม
	อาชีพที่น่า สนใจ	ประสบการณ์ ที่ดี	เป็นเรื่อง โก้	อื่นๆ	
สนใจ	31 (29.5%)	66 (62.9%)	3 (2.9%)	5 (4.8%)	105 (100.0%)
ไม่สนใจ	1 (5.6%)	15 (83.3%)		2 (11.1%)	18 (100.0%)
รวม	32 (26.0%)	81 (65.9%)	3 (2.4%)	7 (5.7%)	123 (100.0%)

**- อิทธิพลของความสนใจในสาขาอาชีพนักจัดรายการวิทยุต่อผู้ที่มีส่วน  
สำคัญในการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการอบรมดีเจเยาวชน**

จากการวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างความสนใจในอาชีพนักจัดรายการวิทยุ กับผู้ที่มีส่วนสำคัญในการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการอบรมดีเจเยาวชนพบว่าในกลุ่มเยาวชนที่เข้ามาร่วมโครงการอบรมดีเจเยาวชนไม่ว่าจะเป็นคนที่สนใจหรือไม่สนใจในอาชีพนักจัดรายการวิทยุก็จะมีตนเองเป็นผู้ที่มีส่วนสำคัญในการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการอบรมดีเจเยาวชนเช่นเดียวกัน ทั้งนี้ ดังปรากฏในตารางที่ 39

**ตารางที่ 39 อิทธิพลของความสนใจในสาขาอาชีพนักจัดรายการวิทยุต่อผู้ที่มีส่วนสำคัญ  
ในการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการอบรมดีเจเยาวชน**

บุคคล ความสนใจ	ผู้ที่มีส่วนสำคัญในการตัดสินใจในการตัดสินใจเข้าร่วม โครงการอบรมดีเจเยาวชน					รวม
	ตนเอง	พ่อแม่	เพื่อน	ครู	อื่นๆ	
สนใจ	78 (75.0%)	18 (17.3%)	5 (4.8%)	1 (1.0%)	2 (1.9%)	104 (100.0%)
ไม่สนใจ	11 (57.9%)	2 (10.5%)	3 (15.8%)		3 (15.8%)	19 (100.0%)
รวม	89 (72.4%)	20 (16.3%)	8 (6.5%)	1 (0.8%)	5 (4.1%)	123 (100.0%)

### การทราบข่าวการเปิดอบรมดีเจเยาวชน

#### - อิทธิพลของการทราบข่าวการเปิดอบรมดีเจเยาวชนต่อสาเหตุที่สนใจในสาขาอาชีพนักจัดรายการวิทยุ

จากการวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างการทราบข่าวการเปิดอบรมดีเจเยาวชนกับสาเหตุที่สนใจในอาชีพนักจัดรายการวิทยุพบว่าในกลุ่มเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการอบรมดีเจเยาวชนไม่ว่าเยาวชนจะทราบข่าวจากทางใดก็ตามเยาวชนเหล่านั้นส่วนใหญ่จะให้เหตุผลเหมือนกันว่าเป็นประสบการณ์ที่ดี ทั้งนี้ดังปรากฏในตารางที่ 40

ตารางที่ 40 อิทธิพลของการทราบข่าวการเปิดอบรมดีเจเยาวชนต่อเหตุผลที่สนใจในสาขาอาชีพนักจัดรายการวิทยุ

การทราบข่าว สาเหตุที่สนใจ	สาเหตุที่สนใจในสาขาอาชีพนักจัดรายการวิทยุ				รวม
	อาชีพที่น่าสนใจ	ประสบการณ์ที่ดี	เป็นเรื่องใกล้	อื่นๆ	
วิทยุ		3 (100.0%)			3 (100.0%)
อินเทอร์เน็ต	2 (33.3%)	3 (50.0%)	1 (16.7%)		6 (100.0%)
เพื่อน	10 (40.0%)	14 (56.0%)		1 (4.0%)	25 (100.0%)
คนอื่นๆ	5 (21.7%)	15 (65.2%)	2 (8.7%)	1 (4.3%)	23 (100.0%)
โรงเรียน	6 (20.7%)	21 (72.4%)		2 (6.9%)	29 (100.0%)
งานต่างๆ	3 (15.8%)	14 (73.7%)		2 (10.5%)	19 (100.0%)
อื่นๆ	5 (29.4%)	11 (64.7%)		1 (5.9%)	17 (100.0%)
รวม	31 (25.4%)	81 (66.4%)	3 (2.5%)	7 (5.7%)	122 (100.0%)

**- อิทธิพลของการทราบข่าวการเปิดอบรมดีเจเยาวชนต่อผู้ที่มีส่วนสำคัญ  
ในการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการอบรมดีเจเยาวชน**

จากการวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างการทราบข่าวการเปิดอบรมดีเจเยาวชนกับผู้ที่มีส่วนสำคัญในการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการอบรมดีเจเยาวชนพบว่าในกลุ่มเยาวชนที่เข้ามาร่วมโครงการอบรมดีเจเยาวชนไม่ว่าจะทราบข่าวจากทางใดก็ตามเยาวชนส่วนใหญ่ก็จะใช้ตนเองเป็นผู้ที่มีส่วนสำคัญในการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการอบรมดีเจเยาวชนเช่นเดียวกัน ทั้งนี้ดังปรากฏในตารางที่ 41

**ตารางที่ 41 อิทธิพลของการทราบข่าวการเปิดอบรมดีเจเยาวชนต่อผู้ที่มีส่วนสำคัญใน  
การตัดสินใจเข้าร่วมโครงการอบรมดีเจเยาวชน**

บุคคล การทราบข่าว	ผู้ที่มีส่วนสำคัญในการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการอบรมดีเจ เยาวชน					รวม
	ตนเอง	พ่อแม่	เพื่อน	ครู	อื่นๆ	
วิทยุ	3 (75.0%)	1 (25.0%)				4 (100.0%)
อินเทอร์เน็ต	4 (66.7%)		2 (33.3%)			6 (100.0%)
เพื่อน	21 (84.0%)	3 (12.0%)	1 (4.0%)			25 (100.0%)
คนอื่น ๆ	12 (52.2%)	7 (30.4%)			4 (17.4%)	23 (100.0%)
โรงเรียน	22 (75.9%)	1 (3.4%)	5 (17.2%)	1 (3.4%)		29 (100.0%)
งานต่างๆ	16 (84.2%)	3 (15.8%)				19 (100.0%)
อื่นๆ	10 (58.8%)	6 (35.3%)			1 (5.9%)	17 (100.0%)
รวม	88 (71.5%)	21 (17.1%)	8 (6.5%)	1 (0.8%)	5 (4.1%)	123 (100.0%)

**สาเหตุที่สนใจในสาขาอาชีพนักจัดรายการวิทยุ**

**- อิทธิพลของสาเหตุที่สนใจในสาขาอาชีพนักจัดรายการวิทยุต่อผู้ที่มีส่วนสำคัญในการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการอบรมดีเจเยาวชน**

จากการวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างสาเหตุที่สนใจในอาชีพนักจัดรายการวิทยุกับผู้ที่มีส่วนสำคัญในการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการอบรมดีเจเยาวชนพบว่าในกลุ่มเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการอบรมดีเจเยาวชนที่คิดว่าเป็นอาชีพที่น่าสนใจและคิดว่าเป็นประสบการณ์ที่ดีนั้นส่วนใหญ่มีตัวเองเป็นผู้ที่มีส่วนสำคัญในการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการอบรมดีเจเยาวชน แต่หากเยาวชนคิดว่าเป็นเรื่องที่น่าสนใจมีพ่อแม่เป็นผู้ที่มีส่วนสำคัญในการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการอบรมดีเจเยาวชน ทั้งนี้ดังปรากฏในตารางที่ 42

**ตารางที่ 42 อิทธิพลของเหตุผลที่สนใจในสาขาอาชีพนักจัดรายการวิทยุต่อผู้ที่มีส่วนสำคัญในการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการอบรมดีเจเยาวชน**

บุคคล เหตุที่สนใจ	ผู้ที่มีส่วนสำคัญในการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการอบรมดีเจ เยาวชน					รวม
	ตนเอง	พ่อแม่	เพื่อน	ครู	อื่นๆ	
อาชีพที่น่าสนใจ	25 (80.6%)	3 (9.7%)	2 (6.5%)		1 (3.2%)	31 (100.0%)
ประสบการณ์ที่ดี	58 (70.7%)	14 (17.1%)	6 (7.3%)	1 (1.2%)	3 (3.7%)	82 (100.0%)
เป็นเรื่องโก้	1 (33.3%)	2 (66.7%)				3 (100.0%)
อื่นๆ	4 (57.1%)	2 (28.6%)			1 (14.3%)	7 (100.0%)
รวม	88 (71.5%)	21 (17.1%)	8 (6.5%)	1 (0.8%)	5 (4.1%)	123 (100.0%)

## 2. การวิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์

การสัมภาษณ์ได้ทำการสัมภาษณ์เยาวชนที่เป็นนักจัดรายการวิทยุประจำรายการ “วิทยุเด็กและเยาวชน A.M.891” เกี่ยวกับปัจจัยที่เกี่ยวข้องในการตัดสินใจเข้ามาเป็นนักจัดรายการวิทยุทั้งหมด 8 คน ดังนี้

- 1) เด็กชายอิทธิ
- 2) นางสาวชุตติกา
- 3) นางสาวอรพินท์
- 4) นายเติมศักดิ์
- 5) นายเดชา
- 6) นายนิธิ
- 7) นายชาติรี
- 8) นางสาวน้ำมนต์

ซึ่งจากการสัมภาษณ์สามารถแบ่งเป็นประเด็นต่างๆ เกี่ยวกับปัจจัยที่เกี่ยวข้องในการตัดสินใจเข้ามาเป็นนักจัดรายการวิทยุได้ดังนี้

## 2.1 ข้อมูลเบื้องต้น

### เพศ

เยาวชนที่เป็นนักจัดรายการวิทยุประจำรายการ "วิทยุเด็กและเยาวชน A.M.891" ที่ได้ทำการสัมภาษณ์ทั้งหมด 8 คน หากจำแนกตามเพศพบว่า นักจัดรายการวิทยุที่มีเพศหญิงมีจำนวนทั้งหมด 3 คน คือนางสาวชุตติกา นางสาวอรพินท์ และนางสาวน้ามนต์ ส่วนนักจัดรายการวิทยุที่เป็นเพศชายมีทั้งหมด 5 คน คือเด็กชายอิทธิ นายเต็มศักดิ์ นายเดชา นายนิธิ และนายชาตรี ดังปรากฏในตารางที่ 43

ตารางที่ 43 จำแนกนักจัดรายการวิทยุประจำรายการ "วิทยุเด็กและเยาวชน A.M. 891" ตามเพศ

รายชื่อ	เพศ
1. เด็กชายอิทธิ	ชาย
2. นางสาวชุตติกา	หญิง
3. นางสาวอรพินท์	หญิง
4. นายเต็มศักดิ์	ชาย
5. นายเดชา	ชาย
6. นายนิธิ	ชาย
7. นายชาตรี	ชาย
8. นางสาวน้ามนต์	หญิง

### อายุ

เยาวชนที่เป็นนักจัดรายการวิทยุประจำรายการ "วิทยุเด็กและเยาวชน A.M.891" ที่ได้ทำการสัมภาษณ์ทั้งหมด 8 คน หากจำแนกตามอายุพบว่า นักจัดรายการวิทยุส่วนใหญ่มีช่วงอายุระหว่าง 16-20 ปี ได้แก่ นางสาวชุตติกา นางสาวอรพินท์ นายเต็มศักดิ์ นายเดชา นายนิธินายชาติรี และนางสาวน้ามนต์ แต่ก็มีนักจัดรายการวิทยุบางคนที่อายุน้อยกว่า 16 ปี คือเด็กชายอิทธิที่มีอายุ 13 ปี ดังปรากฏในตารางที่ 44

ตารางที่ 44 จำแนกนักจัดรายการวิทยุประจำรายการ "วิทยุเด็กและเยาวชน A.M. 891" ตามอายุ

รายชื่อ	อายุ
1. เด็กชายอิทธิ	13 ปี
2. นางสาวชุตติกา	17 ปี
3. นางสาวอรพินท์	17 ปี
4. นายเต็มศักดิ์	17 ปี
5. นายเดชา	16 ปี
6. นายนิธิ	18 ปี
7. นายชาติรี	16 ปี
8. นางสาวน้ามนต์	16 ปี



### ระดับการศึกษา

เยาวชนที่เป็นนักจัดรายการวิทยุประจำรายการ "วิทยุเด็กและเยาวชน A.M.891" ที่ได้ทำการสัมภาษณ์ทั้งหมด 8 คน หากจำแนกตามระดับการศึกษาพบว่า นักจัดรายการวิทยุเกือบทั้งหมดกำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ยกเว้นเด็กชายอิทธิที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น ดังปรากฏในตารางที่ 45

ตารางที่ 45 จำแนกนักจัดรายการวิทยุประจำรายการ "วิทยุเด็กและเยาวชน A.M. 891" ตามระดับการศึกษา

รายชื่อ	ระดับการศึกษา
1. เด็กชายอิทธิ	มัธยมศึกษาปีที่ 2
2. นางสาวชุตিকা	ปวช.ปีที่ 3
3. นางสาวอรพินทร์	มัธยมศึกษาปีที่ 5
4. นายเต็มศักดิ์	มัธยมศึกษาปีที่ 6
5. นายเดชา	มัธยมศึกษาปีที่ 5
6. นายนิธิ	มัธยมศึกษาปีที่ 6
7. นายชาติรี	มัธยมศึกษาปีที่ 4
8. นางสาวน้ามนต์	มัธยมศึกษาปีที่ 5

### รุ่นที่เข้ารับการอบรม

เยาวชนที่เป็นนักจัดรายการวิทยุประจำรายการ "วิทยุเด็กและเยาวชน A.M.891" ที่ได้ทำการสัมภาษณ์ทั้งหมด 8 คน หากจำแนกตามรุ่นที่เข้ารับการอบรมพบว่า นักจัดรายการวิทยุส่วนใหญ่จะอยู่ในรุ่นระหว่าง 7-10 ซึ่งอาจจะเนื่องมาจากรุ่นแรกๆ มีอายุที่มากขึ้นทำให้ต้องหันไปทำหน้าที่อื่นๆ แทน แต่จะมีนางสวณ้ำมนต์ที่ยังคงทำหน้าที่อยู่เพราะเป็นผู้ที่มีบทบาทหลักในการจัดรายการและยังคงรักและสนใจในสาขาอาชีพนี้เป็นอย่างมาก ดังปรากฏในตารางที่ 46

ตารางที่ 46 จำแนกนักจัดรายการวิทยุประจำรายการ "วิทยุเด็กและเยาวชน A.M. 891" ตามรุ่นที่เข้ารับการอบรม

รายชื่อ	รุ่น
1. เด็กชายอิทธิ	รุ่น 7
2. นางสาวชุตติกา	รุ่น 7
3. นางสาวอรพินทร์	รุ่น 10
4. นายเต็มศักดิ์	รุ่น 9
5. นายเดชา	รุ่น 10
6. นายนิธิ	รุ่น 7
7. นายชาตรี	รุ่น 10
8. นางสาวน้ำมนต์	ก่อนรุ่น 1

### การมีส่วนร่วมในปัจจุบัน

เยาวชนที่เป็นนักจัดรายการวิทยุประจำรายการ "วิทยุเด็กและเยาวชน A.M.891" ที่ได้ทำการสัมภาษณ์ทั้งหมด 8 คน หากจำแนกตามการมีส่วนร่วมในปัจจุบันพบว่า ในปัจจุบันนักจัดรายการวิทยุทุกคนยังมีส่วนร่วมในกิจกรรมการจัดรายการวิทยุ ดังปรากฏในตารางที่ 47

ตารางที่ 47 จำแนกนักจัดรายการวิทยุประจำรายการ "วิทยุเด็กและเยาวชน A.M. 891" ตามการมีส่วนร่วมในปัจจุบัน

รายชื่อ	การมีส่วนร่วม
1. เด็กชายอิทธิ	ยังมีส่วนร่วม
2. นางสาวชุตিকা	ยังมีส่วนร่วม
3. นางสาวอรพินท์	ยังมีส่วนร่วม
4. นายเต็มศักดิ์	ยังมีส่วนร่วม
5. นายเดชา	ยังมีส่วนร่วม
6. นายนิธิ	ยังมีส่วนร่วม
7. นายชาตรี	ยังมีส่วนร่วม
8. นางสาวน้ามนต์	ยังมีส่วนร่วม

### จำนวนครั้งในการจัดรายการวิทยุ

เยาวชนที่เป็นนักจัดรายการวิทยุประจำรายการ "วิทยุเด็กและเยาวชน A.M.891" ที่ได้ทำการสัมภาษณ์ทั้งหมด 8 คน หากจำแนกตามจำนวนครั้งในการจัดรายการวิทยุพบว่า นักจัดรายการวิทยุทุกคนมีประสบการณ์ในการจัดรายการวิทยุมากกว่า 5 ครั้ง ซึ่งโดยส่วนใหญ่แล้วทุกคนจะได้จัดประมาณสัปดาห์ละ 1 ครั้ง แต่จำนวนครั้งทั้งหมดอาจจะแตกต่างกันไปตามระยะเวลาที่เยาวชนแต่ละคนสมัครเข้ามาร่วมกิจกรรมการจัดรายการวิทยุ ดังปรากฏในตารางที่ 48

ตารางที่ 48 จำแนกนักจัดรายการวิทยุประจำรายการ "วิทยุเด็กและเยาวชน A.M. 891" ตามจำนวนครั้งในการจัดรายการวิทยุ

รายชื่อ	จำนวนครั้ง
1. เด็กชายอิทธิ	สัปดาห์ละ 1 ครั้งตั้งแต่ปี 2545
2. นางสาวชุตติกา	สัปดาห์ละ 1 ครั้งตั้งแต่ปี 2545
3. นางสาวอรพินท์	สัปดาห์ละ 1 ครั้งตั้งแต่ปี 2546
4. นายเดิศักดิ์	สัปดาห์ละ 2-4 ชั่วโมงตั้งแต่ปี 2545
5. นายเดชา	สัปดาห์ละ 1 ครั้งตั้งแต่ปี 2545
6. นายนิธิ	สัปดาห์ละ 1 ครั้งตั้งแต่ปี 2545
7. นายชาติวี	เดือนละ 4 ครั้งตั้งแต่ปี 2546
8. นางสาวน้ามนต์	สัปดาห์ละ 1 ครั้งตั้งแต่ปี 2542

### หน้าที่หลักในการจัดรายการ

เยาวชนที่เป็นนักจัดรายการวิทยุประจำรายการ "วิทยุเด็กและเยาวชน A.M.891" ที่ได้ทำการสัมภาษณ์ทั้งหมด 8 คน หากจำแนกตามหน้าที่หลักในการจัดรายการพบว่า เยาวชนส่วนใหญ่จะมีหน้าที่หลักคือผู้ดำเนินรายการ โดยเยาวชนแต่ละคนที่เป็นผู้ดำเนินรายการยังจะต้องรับผิดชอบหน้าที่อื่นๆ ในรายการอีกด้วย เช่น การหาข่าว หาข้อมูล เขียนสคริป ประสานงาน และอื่นๆ นอกจากนี้ยังมีเยาวชนอีกหนึ่งกลุ่มที่ทำหน้าที่หลังไมค์ที่คอยควบคุมรายการ ควบคุมเสียง และการประสานงานกับหน่วยงานอื่นๆ ทางโทรศัพท์ ดังปรากฏในตารางที่ 49

ตารางที่ 49 จำแนกนักจัดรายการวิทยุประจำรายการ "วิทยุเด็กและเยาวชน A.M. 891" ตามหน้าที่หลักในการจัดรายการ

รายชื่อ	หน้าที่
1. เด็กชายอิทธิ	ผู้ดำเนินรายการ
2. นางสาวชุตติกา	ผู้ดำเนินรายการ,หาข่าว
3. นางสาวอรพินทร์	ผู้ดำเนินรายการ
4. นายเต็มศักดิ์	หาข้อมูล, หาข่าว, เขียนสคริป, ตัดต่อ , ดำเนินรายการ ,ทำจิ้งเกิ้ลรายการ
5. นายเดชา	หลังไมค์
6. นายนิธิ	หลังไมค์
7. นายชาตรี	ผู้ดำเนินรายการ
8. นางสาวน้ามนต์	ผู้ดำเนินรายการ , ประสานงาน , โปรดิวเซอร์รายการ

## 2.2 การตัดสินใจเข้ามาเป็นนักจัดรายการวิทยุของเยาวชน

### ความสนใจในสาขาอาชีพนักจัดรายการวิทยุ

เยาวชนที่เป็นนักจัดรายการวิทยุประจำรายการ “วิทยุเด็กและเยาวชน A.M. 891” ที่ได้ทำการสัมภาษณ์ทั้งหมด 8 คน หากจำแนกตามความสนใจในสาขาอาชีพนักจัดรายการวิทยุพบว่าเยาวชนที่เป็นนักจัดรายการวิทยุมีทั้งที่สนใจในสาขาอาชีพนักจัดรายการวิทยุโดยตรง เช่น นายเต็มศักดิ์ นางสาวชุตติกา นายนิธิ และนางสาวอรพินท์ แต่ก็มีเยาวชนบางคนที่ไม่สนใจเข้ามาเป็นนักจัดรายการวิทยุเพราะคิดว่าเป็นสิ่งที่น่าสนใจ น่าจะได้ประสบการณ์ที่ดี เช่น เด็กชายอิทธิ นายเดชา และนายชาติร์ และเยาวชนบางคนที่ไม่ได้สนใจด้วยตนเองแต่คนอื่น ๆ รอบตัวสนใจจึงตัดสินใจเข้ามาเป็นนักจัดรายการวิทยุ ซึ่งจะเห็นได้ว่าการเข้ามามีส่วนร่วมของเยาวชนนั้นส่วนใหญ่แล้วเยาวชนมีความสนใจในการเข้ามาเป็นนักจัดรายการวิทยุอยู่แล้วจึงตัดสินใจเข้ามาเป็นนักจัดรายการวิทยุ เพียงแต่ว่าเหตุผลในความสนใจอาจจะแตกต่างกันเท่านั้นเอง ดังปรากฏในตารางที่ 50

ตารางที่ 50 จำแนกนักจัดรายการวิทยุประจำรายการ “วิทยุเด็กและเยาวชน A.M. 891” ตามความสนใจในสาขาอาชีพนักจัดรายการวิทยุ

รายชื่อ	ความสนใจ
1. เด็กชายอิทธิ	“เห็นว่าเป็นสิ่งที่น่าสนใจดี ก็เลยลองเข้ามาทำ”
2. นางสาวชุตติกา	“เริ่มแรกสนใจเพราะมันเป็นอาชีพที่ใฝ่ฝันอยู่แล้ว”
3. นางสาวอรพินท์	“ตอนแรกชอบฟังเพลงก่อน แล้วก็ช่วงนั้นคลั่งพวกดีเจเวลาเขาจัดรายการมาก ก็เลยเริ่มเข้าไปตามรายการเสียงตามสาย”
4. นายเต็มศักดิ์	“ อันแรกเลยก็คือเป็นคนชอบฟังวิทยุ เพราะว่าที่บ้านฟังวิทยุกัน เราก็เลยสนใจ”
5. นายเดชา	“ที่สนใจเข้ามาจัดรายการวิทยุ จริงๆอยู่บ้านไม่มีอะไรทำก็เลยอยากมาหาอะไรที่มันแปลกๆใหม่ๆ มาลองทำดู” “ตอนแรกอาชีพที่สนใจเป็นพวกเทคนิคมากกว่า แต่ไม่ได้สนใจพวกจัดรายการเท่าไร”
6. นายนิธิ	“สนใจ”
7. นายชาติร์	“ที่มาก็ได้รู้มาจากพี่เบียร์ครับ ได้ฟังจากพี่เบียร์จัดรายการครับก็รู้สึกว่าจะอยากจะทำกับเขาบ้าง”

ตารางที่ 50 จำแนกนักจัดรายการวิทยุประจำรายการ “วิทยุเด็กและเยาวชน A.M. 891”  
ตามความสนใจในสาขาอาชีพนักจัดรายการวิทยุ (ต่อ)

รายชื่อ	ความสนใจ
8. นางสาวน้ำมนต์	“คุณพ่อเป็นผู้นำชุมชน ท่านทำเรื่องสิ่งแวดล้อมอยู่ด้วย ก็เลยบอกว่าตอนนี้พี่เขาทำเรื่องสิ่งแวดล้อมอยู่นะสนใจไหมไปอบรมกับเขาไหม เล็กก็บอกว่าไม่ไป เขาก็บอกว่าต้องไป เหมือนกับว่าต้องไปนะ ที่บ้านจะโดยเหมือนตีกรอบมาเหมือนกันว่าจะต้องเป็นแบบนี้ ก็เลยต้องมา”

### การทราบข่าวการเปิดอบรมดีเจเยาวชน

เยาวชนที่เป็นนักจัดรายการวิทยุประจำรายการ “วิทยุเด็กและเยาวชน A.M. 891” ที่ได้ทำการสัมภาษณ์ทั้งหมด 8 คน หากจำแนกตามวิธีการทราบข่าวการเปิดอบรมดีเจเยาวชนพบว่าเยาวชนที่กล่าวถึงประเด็นนี้มี 6 คน โดยเยาวชนเหล่านี้มีวิธีการที่หลากหลายในการเข้ามาจัดรายการวิทยุ เช่น เยาวชนบางคนทราบข่าวการเปิดอบรมดีเจเยาวชนจากบุคคลอื่นจึงเกิดการชักชวนให้เข้ามาเป็นนักจัดรายการวิทยุ คือ นางสาวน้ามนต์ นายเดชา นางสาวอรพินท์ และเยาวชนบางคนทราบข่าวการเปิดอบรมดีเจเยาวชนจากการเปิดรับสมัครตามงานต่างๆ และเยาวชนเหล่านี้สนใจจึงตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรม คือ เด็กชายอิทธิ นายนิธิ ดังปรากฏในตารางที่ 51

ตารางที่ 51 จำแนกนักจัดรายการวิทยุประจำรายการ “วิทยุเด็กและเยาวชน A.M. 891” ตามการทราบข่าวการอบรมดีเจเยาวชน

รายชื่อ	วิธีการทราบข่าว
1. เด็กชายอิทธิ	“เห็นพี่เขาจัดบูธ”
2. นางสาวชุตিকা	-
3. นางสาวอรพินท์	“ตอนแรกชอบฟังเพลงก่อน แล้วช่วงนั้นคลั่งพวกดีเจ เวลาเขาจัดรายการมากเลย ก็เลยเริ่มเข้าไปตามรายการเสียงตามสาย อาจารย์เลยส่งมาลองฝึกดูเกี่ยวกับการจัดรายการ”
4. นายเต็มศักดิ์	-
5. นายเดชา	“ตอนแรกเจอรุ่นพี่ ชวนครับพี่บอกว่าลองมาทำดูสิ มันสนุกดี ได้เล่นอะไรใหม่ๆ ก็เลยลองมาทำดูครับ”
6. นายนิธิ	“ช่วงงานปิดถนนคนเดินที่ถนนท่าพระอาทิตย์ตอนนั้นเดินแล้วเห็นว่าแปลกดีก็เลยลองสมัครเข้ามาดู”
7. นายชาตรี	“ที่มาก็ได้รู้มาจากพี่เบียร์ ได้ฟังจากพี่เบียร์จัดรายการก็รู้สึกว่าจะอยากจะทำกับเขาบ้าง”
8. นางสาวน้ามนต์	“ตอนแรกเป็นเด็กที่ทำกิจกรรมในชุมชนก่อน แล้วพอดีคุณพ่อเป็นผู้นำชุมชน ท่านทำเรื่องสิ่งแวดล้อมอยู่ด้วย ก็เลยบอกว่าตอนนี้พี่เขาทำเรื่องสิ่งแวดล้อมอยู่นะสนใจไหมไปอบรมกับเขา...เขาก็เลยบอกว่าสนใจจัดรายการหรือเปล่า เราก็ไม่ ไม่เลย”



### สาเหตุที่สนใจในอาชีพนักจัดรายการวิทยุ

เยาวชนที่เป็นนักจัดรายการวิทยุประจำรายการ "วิทยุเด็กและเยาวชน A.M. 891" ที่ได้ทำการสัมภาษณ์ทั้งหมด 8 คน หากจำแนกตามสาเหตุที่สนใจในอาชีพนักจัดรายการวิทยุ พบว่าเยาวชนที่กล่าวถึงประเด็นนี้มี 4 คน โดยเยาวชนเหล่านี้มีสาเหตุที่สนใจในอาชีพนักจัดรายการวิทยุด้วยกันหลากหลายสาเหตุ โดยสาเหตุที่สำคัญที่สุด คือ กิจกรรมการจัดรายการวิทยุเป็นกิจกรรมที่ให้ประสบการณ์ที่ดี และเป็นอาชีพที่น่าสนใจ ซึ่งเยาวชนบางคนอาจจะคิดว่าประสบการณ์นี้สามารถที่จะนำไปสู่การประกอบอาชีพในอนาคตต่อไปได้ ดังปรากฏในตารางที่ 52

ตารางที่ 52 จำแนกนักจัดรายการวิทยุประจำรายการ "วิทยุเด็กและเยาวชน A.M. 891" ตามสาเหตุที่สนใจในอาชีพนักจัดรายการวิทยุ

รายชื่อ	เหตุผลที่สนใจ
1. เด็กชายอิทธิ	"น่าสนใจดี"
2. นางสาวชุตติกา	-
3. นางสาวอรพินท์	-
4. นายเติมศักดิ์	-
5. นายเดชา	"ที่ผมสนใจเข้ามาจัดรายการวิทยุเพราะ จริงๆอยู่บ้านไม่มีอะไรทำก็เลยอยากมาหาอะไรที่มันแปลกๆใหม่ๆ มาลองทำดู"
6. นายนิธิ	"เห็นว่ามันแปลกดีก็เลยลองสมัครเข้ามาดู"
7. นายชาตรี	"ที่จริงแล้วที่เขามาจัดเพราะเป็นคนชอบเก็บเกี่ยวประสบการณ์ในชีวิต" "ที่มาก็ได้รู้มาจากพี่เบียร์ ได้ฟังจากพี่เบียร์จัดรายการครับก็รู้สึกว่าจะอยากจะทำกับเขาบ้าง ส่วนหนึ่งก็อยากเป็นนักจัดรายการด้วย"
8. นางสาวน้ำมนต์	-



### ผู้ที่มีส่วนสำคัญในการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการอบรมดีเจเยาวชน

เยาวชนที่เป็นนักจัดรายการวิทยุประจำรายการ "วิทยุเด็กและเยาวชน A.M. 891" ที่ได้ทำการสัมภาษณ์ทั้งหมด 8 คน หากจำแนกตามผู้ที่มีส่วนสำคัญในการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการอบรมดีเจเยาวชน พบว่าเยาวชนที่กล่าวถึงประเด็นนี้มี 4 คน โดยผู้ที่มีส่วนสำคัญในการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมการจัดรายการวิทยุของเยาวชนแต่ละคนนั้นแตกต่างกัน เช่น บางคนอาจจะ เป็นพ่อแม่ บางคนอาจจะ เป็นครูบาอาจารย์ แต่ที่สำคัญที่สุดไม่ว่าจะเป็นบุคคลใดก็ตามที่เข้ามา มีอิทธิพลก็ไม่สำคัญเท่าการตัดสินใจของตัวเอง ดังปรากฏในตารางที่ 53

ตารางที่ 53 จำแนกนักจัดรายการวิทยุประจำรายการ "วิทยุเด็กและเยาวชน A.M. 891" ตามผู้ที่มีส่วนสำคัญในการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการอบรมดีเจเยาวชน

รายชื่อ	ผู้ที่มีส่วนสำคัญในการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการอบรมดีเจเยาวชน
1. เด็กชายอิทธิ	-
2. นางสาวชุตติกา	"เริ่มแรกที่สนใจเพราะมันเป็นอาชีพที่ใฝ่ฝันอยู่แล้ว ในการจัดรายการ ตอนแรกคิดว่าแค่เปิดเพลง ก็คงจะง่าย แล้วพอมาจัดรายการจริงๆ มันไม่เหมือนกับที่เราฝัน มันยิ่งกว่าที่เราฝัน มันได้ออกไปตามพื้นที่ต่างๆ ได้ออกไปทำข่าว ที่เด็กคนอื่นไม่สนใจกัน แต่เราสนใจ พอออกไปทำแล้วได้ประสบการณ์มากๆ ถือว่าเป็นฝันดีมากๆ เลย"
3. นางสาวอรพินท์	"ช่วงนั้นคลั่งพวกดีเจเวลาเขาจัดรายการมาก ก็เลยเริ่มเข้าไปตามรายการเสียงตามสาย อาจารย์ก็เลยส่งมาลองฝึกดูเกี่ยวกับการจัดรายการ"
4. นายเติมศักดิ์	-
5. นายเดชา	-
6. นายนิธิ	"สนใจเพราะว่าช่วงงานปิดถนนคนเดินที่ถนนท่าพระอาทิตย์ก็ตอนนั้นเดินแล้วเจอเห็นว่ามันแปลกดีก็เลยลองสมัครเข้ามาดูก็ได้เข้ามาอบรมรุ่นที่ 7 ก็เลยทำต่อ คือช่วงนั้นอยากเข้านิเทศศาสตร์พอดี ช่วงความคิดตรงนั้นต้องการเป็นนักจัดรายการด้วย ก็เลยเข้าเลย ตรงลือค"

ตารางที่ 53 จำแนกนักจัดรายการวิทยุประจำรายการ "วิทยุเด็กและเยาวชน A.M. 891"  
ตามผู้ที่มีส่วนสำคัญในการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการอบรมติเจเยาวชน (ต่อ)

รายชื่อ	ผู้ที่มีส่วนสำคัญในการตัดสินใจ
7. นายชาติตรี	-
8. นางสาวนันทน์	<p>"พี่เขามาชวนเด็กๆ ในชุมชนก่อนมาเริ่มกับชุมชนเล็กๆ ก่อน ตอนนั้นในละแวกเดียวกันมันจะมีประมาณ 3 ชุมชน ซึ่งแต่ละชุมชน ประธานชุมชนก็จะดึงลูกตัวเองไปเพื่ออยากให้ลูกตัวเองดังด้วย พ่อก็คิดอย่างนั้นเหมือนกัน ไหนๆ ลูกก็น่าจะมีโอกาส แต่ตอนนั้นคุณพ่อบอกว่าลองดูสิจะได้เป็น เราบอกไม่พอบอกว่าทำไมไม่ลอง ลองสิ เหมือนกับว่าบังคับจริงๆ ก็เลยไปดู แม่เขาบอกว่าถ้าไม่ชอบก็ไม่ต้องไปแล้วกัน พอไปครั้งแรกพ่อก็บอกว่าไม่ต้องไปแล้ว คุณพ่อบังคับประมาณเดือนหนึ่ง ก็ไป พ่อเริ่มไปมันก็เริ่มสนุก"</p>

### 3. สรุปปัจจัยที่เกี่ยวข้องในการตัดสินใจเข้ามาเป็นนักจัดรายการวิทยุของเยาวชน

จากการสำรวจเยาวชนที่เคยผ่านการจัดรายการวิทยุจำนวน 126 คนและการสัมภาษณ์เยาวชนที่เป็นนักจัดรายการวิทยุประจำรายการ "วิทยุเด็กและเยาวชน A.M.891" ในปัจจุบันจำนวน 8 คนจะเห็นได้ว่ามีปัจจัยสำคัญที่เกี่ยวข้องในการตัดสินใจเข้ามาเป็นนักจัดรายการวิทยุของเยาวชนส่วนใหญ่มีทั้งหมด 6 ประการ ดังนี้

#### เพศ

เยาวชนส่วนใหญ่ที่สนใจในอาชีพนักจัดรายการวิทยุเป็นเพศหญิง โดยผลการสำรวจข้อมูลเบื้องต้นของผู้ที่เข้าร่วมอบรมในโครงการอบรมดีเจเยาวชนพบว่าเป็นเพศหญิงจำนวน 87 คน หรือร้อยละ 69 และเป็นเพศชายจำนวน 35 คนหรือร้อยละ 27.8 ดังปรากฏในตารางที่ 6

ตารางที่ 6 จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	35	27.8
หญิง	87	69.0
ไม่ระบุ	4	3.2
รวม	126	100.0

จากตารางที่ 6 จะเห็นได้ว่าเยาวชนเพศหญิงที่สนใจสมัครเข้าร่วมอบรมในโครงการอบรมดีเจเยาวชนมีมากกว่าเพศชายถึง 2 เท่า จึงอาจจะสรุปได้ว่าเพศเป็นปัจจัยหนึ่งที่เกี่ยวข้องในการตัดสินใจเข้ามาเป็นนักจัดรายการวิทยุของเยาวชน แต่หลังจากที่เยาวชนทุกคนทั้งเพศหญิงและเพศชายได้เข้าร่วมกิจกรรมการจัดรายการวิทยุแล้วนั้นเพศไม่ได้มีอิทธิพลต่อความคิดและความสนใจของเยาวชนที่เข้ามาเป็นนักจัดรายการวิทยุเลย ดังจะเห็นได้จากตารางที่ 17 ที่แสดงถึงความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับความสนใจในสาขาอาชีพนักจัดรายการวิทยุ ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 17 อิทธิพลของเพศต่อความสนใจในสาขาอาชีพนักจัดรายการวิทยุ

เพศ \ ความสนใจ	ความสนใจในสาขาอาชีพนักจัดรายการวิทยุ		รวม
	สนใจ	ไม่สนใจ	
ชาย	26 (76.5%)	8 (23.5%)	34 (100.0%)
หญิง	76 (87.4%)	11 (12.6%)	87 (100.0%)
รวม	102 (84.3%)	19 (15.7%)	121 (100.0%)

จากตารางชี้ให้เห็นว่าทั้งเพศชายและเพศหญิงที่เข้ามาเป็นนักจัดรายการวิทยุมีความสนใจในสาขาอาชีพนักจัดรายการวิทยุเช่นเดียวกัน โดยเพศชายที่สนใจในสาขาอาชีพนักจัดรายการวิทยุมีร้อยละ 76.5 ส่วนเพศหญิงมีร้อยละ 87.4 และเพศยังไม่มียิทธิพลต่อสาเหตุที่สนใจในสาขาอาชีพนักจัดรายการวิทยุอีกด้วย ดังปรากฏในตารางที่ 19 ซึ่งแสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับสาเหตุที่สนใจในอาชีพนักจัดรายการวิทยุ ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 19 อิทธิพลของเพศต่อสาเหตุที่สนใจในอาชีพนักจัดรายการวิทยุ

เพศ \ เหตุที่สนใจ	สาเหตุที่สนใจในสาขาอาชีพนักจัดรายการวิทยุ				รวม
	อาชีพที่น่าสนใจ	ประสบการณ์ที่ดี	เป็นเรื่องโก้	อื่นๆ	
ชาย	10 (28.6%)	21 (60.0%)	3 (8.6%)	1 (2.9%)	35 (100.0%)
หญิง	20 (23.5%)	59 (69.4%)		6 (7.1%)	85 (100.0%)
รวม	30 (25.0%)	80 (66.7%)	3 (2.5%)	7 (5.8%)	120 (100.0%)

จากตารางชี้ให้เห็นว่าสาเหตุที่สนใจในอาชีพนักจัดรายการวิทยุของเพศชายและเพศหญิงไม่ต่างกัน โดยเพศชายส่วนใหญ่ที่สนใจในอาชีพนักจัดรายการวิทยุเพราะคิดว่าเป็นประสบการณ์ที่ดี รองลงมาคือเป็นอาชีพที่น่าสนใจ และเป็นเรื่องโก้ ตามลำดับ สำหรับเพศหญิงก็เช่นกันคือส่วนใหญ่คิดว่าเป็นประสบการณ์ที่ดี รองลงมาคือเป็นอาชีพที่น่าสนใจ แต่ในเพศหญิงไม่คิดว่าอาชีพนี้เป็นเรื่องโก้จึงตัดสินใจเข้ามาเป็นนักจัดรายการวิทยุ

และจากการสัมภาษณ์ยังยืนยันถึงอิทธิพลของเพศที่ไม่ส่งผลต่อเหตุผลที่สนใจในอาชีพนักจัดรายการวิทยุ โดยจะเห็นได้จากเยาวชนทั้งเพศหญิงและเพศชายส่วนใหญ่ที่ตัดสินใจเข้ามาเป็นนักจัดรายการวิทยุเนื่องจากคิดว่าการเข้ามาร่วมกิจกรรมการจัดรายการวิทยุเป็น

ประสบการณ์ที่ดี ดังคำกล่าวของตัวแทนเยาวชนเพศหญิงคือนางสาวชุตติกาที่ว่า “ได้ออกไปตามพื้นที่ต่างๆ ได้ออกไปทำข่าว ที่ได้คนอื่นๆ ไม่สนใจกันแต่เราสนใจ พอออกไปทำแล้วมันได้ประสบการณ์มากๆ” (นางสาวชุตติกา, สัมภาษณ์, 5 ตุลาคม 2546) และคำกล่าวของเยาวชนเพศชายคือ นายเดชาที่ว่า “ที่สนใจเข้ามาจัดรายการวิทยุเพราะ จริงๆอยู่บ้านไม่มีอะไรทำก็เลยอยากมาหาอะไรที่มันแปลกๆใหม่ๆ มาลองทำดู และตอนแรกอาชีพที่สนใจเป็นพวกเทคนิคมากกว่านี้ แต่ไม่ได้สนใจพวกจัดรายการ” (นายเดชา, สัมภาษณ์, 18 ตุลาคม 2546) และนายชาติรีที่กล่าวว่า “ที่มาจัดเพราะเป็นคนชอบเก็บเกี่ยวประสบการณ์ในชีวิตครับ” (นายชาติรี, สัมภาษณ์, 18 ตุลาคม 2546) และเยาวชนบางกลุ่มยังคิดว่าเป็นอาชีพที่น่าสนใจ ดังคำกล่าวของตัวแทนเยาวชนเพศหญิงคือนางสาวชุตติกาที่กล่าวว่า “เริ่มแรกที่สนใจเพราะมันเป็นอาชีพที่ไม่ฝืนอยู่แล้วในการจัดรายการ” (นางสาวชุตติกา, สัมภาษณ์, 5 ตุลาคม 2546) แต่มีข้อว่าจะมีเฉพาะเยาวชนเพศหญิงเท่านั้นที่สนใจในสาขาอาชีพนี้เพราะชื่นชอบในสาขาอาชีพนี้ อยากเป็นนักจัดรายการวิทยุ และอื่นๆ ยังมีเยาวชนเพศชายบางส่วนที่สนใจในสาขาอาชีพนี้เพราะเหตุผลต่างๆ ที่ใกล้เคียงกับเยาวชนเพศหญิง ดังที่เด็กชายอิทธิที่ว่า “ไปเห็นที่เขาจัดบุธแล้วเห็นว่าเป็นสิ่งที่น่าสนใจดี ก็เลยลองเข้ามาทำมาสมัครตั้งแต่ปี 2545” (เด็กชายอิทธิ, สัมภาษณ์, 5 ตุลาคม 2546) หรือนายนิติได้เล่าให้ฟังว่า “ช่วงนั้นอยากเข้านิเทศศาสตร์พอดี ช่วงความคิดตรงนั้นต้องการเป็นนักจัดรายการด้วย ก็เลยเข้าเลย ตรงลือค” (นายนิติ, สัมภาษณ์, 18 ตุลาคม 2546) และนายเติมศักดิ์ที่เล่าว่า “อันแรกเลยก็คือเป็นคนชอบฟังวิทยุ เพราะว่าที่บ้านเขาก็ฟังวิทยุกัน เขาก็เลยสนใจ มันเป็นช่วงๆ หนึ่งที่วัยรุ่นในช่วงมัธยมต้นเขาชอบฟังวิทยุกัน เป็นช่วงฮิต ถ้าใครไม่ฟังจะ out มาก ก็เลยฟังและประทับใจนักจัดรายการวิทยุคนหนึ่ง ก็คือ พี่โป่ง ณัฐพงศ์ จันทรเกษม ที่ตอนนี้เขาจัดอยู่ที่ hotwave แล้วอยากเป็นอย่างนั้นบ้าง อยากจัดรายการที่มันสนุกๆ คุยเล่นตามสไตล์นั้น ก็เลยสนใจเข้ามาอบรม” (นายเติมศักดิ์, สัมภาษณ์, 15 ตุลาคม 2546) นอกจากเหตุผลหลักๆ เหล่านี้แล้วเยาวชนทั้งเพศชายและเพศหญิงบางคนก็อาจจะมีเหตุผลอื่นๆ แตกต่างกันไปมากมาย เช่น การชักชวนของเพื่อนหรือการที่พ่อแม่บังคับให้เข้ามาอบรม ดังคำกล่าวของนางสาวน้ำมนต์ว่า “เขาก็บอกว่าต้องไปเหมือนกับว่าต้องไปนะ ที่บ้านจะโดนเหมือนตีกรอบมาเหมือนกันว่าจะต้องเป็นแบบนี้ ก็เลยต้องมา” (นางสาวน้ำมนต์, สัมภาษณ์, 19 ตุลาคม 2546) เป็นต้น

ปัจจัยที่สำคัญในการตัดสินใจเข้ามาเป็นนักจัดรายการวิทยุของเยาวชนนั้น เพศน่าจะเป็นปัจจัยหนึ่งในการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการอบรมดีใจเยาวชนหรือตัดสินใจเข้ามาเป็นนักจัดรายการวิทยุของเยาวชน เนื่องจากเยาวชนเพศหญิงยังมีความอ่อนโยนทางอารมณ์ทำให้เมื่อเข้าฟังรายการวิทยุก็จะมีนักจัดรายการเป็นบุคคลในดวงใจ และอยากที่จะเป็นเหมือนบุคคลในดวงใจของเขาเหล่านั้นทำให้เยาวชนเพศหญิงหันมาสนใจในอาชีพนี้มากกว่าเพศชาย แต่เมื่อเข้ามาจัดรายการแล้วทุกๆ คนไม่ว่าจะเป็นเพศหญิงหรือเพศชายก็จะมี ความสนใจ ความคิด และ

โอกาสต่างๆ ในสายอาชีพนี้เหมือนๆ กัน เพราะในปัจจุบันโลกได้เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทำให้เพศชายและเพศหญิงมีความเท่าเทียมกันและเสมอภาคกันมากขึ้น ทำให้เพศหญิงมีความสามารถเท่าเทียมกับเพศชายและสามารถที่จะปฏิบัติหน้าที่เกือบทุกอย่างได้เท่าเทียมกับเพศชาย โดยเฉพาะหน้าที่ในการจัดรายการวิทยุที่เพศหญิงสามารถทำได้ในเกือบทุกขั้นตอน เช่น การหาข่าว การดำเนินรายการ การควบคุมรายการ การเขียนสคริป และอื่นๆ อาจจะด้วยเหตุผลนี้เองที่ทำให้เพศมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้ามาเป็นนักจัดรายการวิทยุได้เพียงแต่ก่อนเข้ามาจัดรายการเท่านั้น แต่หลังจากเข้าร่วมกิจกรรมแล้วเพศมิได้มีอิทธิพลต่อความคิดและการกระทำของเยาวชนที่เข้ามาเข้าร่วมกิจกรรมการเป็นนักจัดรายการวิทยุเลย

### อายุ

นอกจากเพศที่เป็นข้อมูลเบื้องต้นของเยาวชนที่เป็นปัจจัยที่เกี่ยวข้องในการตัดสินใจเข้ามาเป็นนักจัดรายการวิทยุของเยาวชนแล้ว ก็จะมีอายุที่เป็นข้อมูลเบื้องต้นของเยาวชนแต่ละคนที่เป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่เกี่ยวข้องในการตัดสินใจเข้ามาเป็นนักจัดรายการวิทยุของเยาวชน โดยจะเห็นได้จากผลการสำรวจพบว่าผู้ที่มีอายุระหว่าง 11-15 ปีและ 16-20 ปี มีจำนวนถึง 37 คนหรือร้อยละ 29.4 และ 56 คนหรือร้อยละ 44.4 ตามลำดับ ดังปรากฏในตารางที่ 7

ตารางที่ 7 จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 6ปี	0	0
6-10 ปี	9	7.1
11-15 ปี	37	29.4
16-20 ปี	56	44.4
21-25 ปี	15	11.9
25 ปีขึ้นไป	6	4.8
ไม่ระบุ	3	2.4
รวม	126	100.0

ซึ่งเยาวชนในช่วงอายุ 11-15 ปีและ 16-20 ปีเป็นเยาวชนส่วนใหญ่ที่สนใจเข้ามา ร่วมอบรมในโครงการอบรมดีใจเยาวชน ส่วนสาเหตุที่ทำให้เด็กในช่วงอายุนี้นี้มีความสนใจในการเข้ามาจัดรายการวิทยุมากที่สุดอาจจะเนื่องจากช่วงนี้เป็นช่วงที่เยาวชนเริ่มเป็นวัยรุ่นทำให้นิยมฟัง

รายการวิทยุมากขึ้น ซึ่งการฟังนั้นอาจจะเนื่องด้วยเหตุผลต่างๆ มากมาย เช่น การฟังเพื่อให้ทันสมัย ฟังเพราะชอบฟังเพลง หรือต้องการหาเพื่อนที่รับฟังปัญหาและเรื่องราวต่างๆ ของเขา เป็นต้น ดังคำกล่าวของนายเต็มศักดิ์ที่มีอายุ 17 ปี ซึ่งอยู่ในช่วง 16-20 ปีได้กล่าวถึงความสนใจของเยาวชนต่อนักจัดรายการวิทยุว่า “เป็นช่วงๆ หนึ่งที่วัยรุ่นในช่วงมัธยมต้นเขาชอบฟังวิทยุกัน เป็นช่วงฮิต ถ้าใครไม่ฟังจะ out มาก ก็เลยฟังและประทับใจนักจัดรายการวิทยุคนหนึ่ง” (นายเต็มศักดิ์ , สัมภาษณ์, 15 ตุลาคม 2546) นอกจากนี้จะเป็นช่วงที่มีความสนใจในการฟังวิทยุมากขึ้นแล้ว ยังเป็นช่วงที่เยาวชนเริ่มที่จะค้นหาอาชีพของตนเองในอนาคต เช่น ฉันทายากเป็นตำรวจ ฉันทายากเป็นครู และอื่นๆ ซึ่งอาชีพหนึ่งที่เยาวชนเริ่มให้ความสนใจคืออาชีพนักจัดรายการวิทยุ ดังจะเห็นได้จากตารางที่ 23 ซึ่งแสดงถึงความสัมพันธ์ของอายุต่อสาเหตุที่สนใจในอาชีพนักจัดรายการวิทยุ ดังนี้

ตารางที่ 23 อิทธิพลของอายุต่อสาเหตุที่สนใจในอาชีพนักจัดรายการวิทยุ

เหตุที่สนใจ อายุ	สาเหตุที่สนใจในสาขาอาชีพนักจัดรายการวิทยุ				รวม
	อาชีพที่น่าสนใจ	ประสบการณ์ที่ดี	เป็นเรื่องใกล้	อื่นๆ	
6-10 ปี		8 (88.9%)		1 (11.1%)	9 (100.0%)
11-15 ปี	5 (14.3%)	28 (80.0%)	1 (2.9%)	1 (2.9%)	35 (100.0%)
16-20 ปี	19 (33.9%)	32 (57.1%)	1 (1.8%)	4 (7.1%)	56 (100.0%)
20-25 ปี	4 (26.7%)	11 (73.3%)			15 (100.0%)
25 ปีขึ้นไป	4 (66.7%)	1 (16.7%)		1 (16.7%)	6 (100.0%)
รวม	32 (26.4%)	80 (66.1%)	2 (1.7%)	7 (5.8%)	121 (100.0%)

จากตารางที่ 23 จะเห็นได้ว่าในช่วงอายุ 6-10 ปีเยาวชนที่ตัดสินใจเข้ามาเป็นนักจัดรายการวิทยุยังไม่ได้คิดว่าเป็นอาชีพที่น่าสนใจ เนื่องจากในวัยนี้ยังเป็นวัยที่ยังเด็กเกินกว่าที่จะค้นหาตนเองว่าจะประกอบอาชีพใดในอนาคต แต่พอเริ่มโตขึ้นคือมีอายุตั้งแต่ 11 ปีขึ้นไปก็เริ่มเสาะแสวงหาอาชีพของตนเองในอนาคต จึงจะเห็นได้ว่าเยาวชนเริ่มที่จะให้เหตุผลที่สนใจในอาชีพนักจัดรายการวิทยุว่าเป็นอาชีพที่น่าสนใจมากขึ้น แต่มีใช้ว่าทุกคนที่เข้ามาร่วมกิจกรรมจะคิดว่าเป็นอาชีพที่น่าสนใจเท่านั้น เยาวชนบางคนที่มีอาชีพที่ตนเองสนใจอยู่แล้วก็อาจจะคิดว่าเป็นประสบการณ์ที่ดีที่สามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันหรือในการประกอบอาชีพของตนเองในอนาคตก็เป็นได้



และนอกจากจะเป็นวัยที่ค้นหาอาชีพของตนเองในอนาคตแล้วยังเป็นช่วงที่เยาวชนเหล่านี้กำลังฝึกหัดที่จะคิดหรือตัดสินใจในเรื่องราวต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับตัวเขาเอง ทำให้เยาวชนหลายๆ คนตัดสินใจเข้ามาเป็นนักจัดรายการวิทยุตามความสนใจของตนเอง เนื่องจากในบางครอบครัวคิดว่าอาชีพนักจัดรายการวิทยุเป็นอาชีพที่ไม่มั่นคง การเข้ามาเป็นนักจัดรายการวิทยุจึงไม่น่าจะเป็นอนาคตที่ดีของเยาวชนได้ ดังคำกล่าวของนายเดชาที่กล่าวว่า “บางคนก็อยากครับ แต่ว่ามันจะมีทางกันคือเด็กอยากแต่ถ้าผู้ปกครองเห็นว่ามาทำแล้วไม่ได้ปัจจัยอะไรเป็นค่าสนับสนุน เขาคิดว่าไม่คุ้มอยู่บ้านดีกว่า เพราะอนาคตก็มาทำได้” (นายเดชา, สัมภาษณ์, 18 ตุลาคม 2546) ดังนั้นเมื่อเยาวชนสามารถเป็นผู้ตัดสินใจในเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับตัวเขาเองได้แล้วเขาจึงตัดสินใจเข้ามาเป็นนักจัดรายการวิทยุ โดยจะเห็นได้ชัดว่าในช่วงอายุนี้เยาวชนที่สนใจในอาชีพนักจัดรายการวิทยุนั้นมีตนเองเป็นผู้ที่มีส่วนสำคัญในการตัดสินใจมากที่สุด ดังปรากฏในตารางที่ 24 ซึ่งแสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับผู้ที่มีส่วนสำคัญในการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการอบรมดีใจเยาวชน ดังนี้

ตารางที่ 24 อิทธิพลของอายุต่อผู้ที่มีส่วนสำคัญในการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการอบรมดีใจเยาวชน

บุคคลที่มีอิทธิพล อายุ	ผู้ที่มีส่วนสำคัญในการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการอบรมดีใจเยาวชน					รวม
	ตนเอง	พ่อแม่	เพื่อน	ครู	อื่นๆ	
6-10 ปี	3 (33.3%)	6 (66.7%)				9 (100.0%)
11-15 ปี	21 (58.3%)	8 (22.2%)	3 (8.3%)		4 (11.1%)	36 (100.0%)
16-20 ปี	46 (82.1%)	6 (10.7%)	3 (5.4%)	1 (1.8%)		56 (100.0%)
20-25 ปี	14 (93.3%)		1 (6.7%)			15 (100.0%)
25 ปีขึ้นไป	4 (80.0%)		1 (20.0%)			5 (100.0%)
รวม	88 (72.7%)	20 (16.5%)	8 (6.6%)	1 (0.8%)	4 (3.3%)	121 (100.0%)

ปัจจัยที่เกี่ยวข้องในการตัดสินใจเข้ามาเป็นนักจัดรายการวิทยุของเยาวชนอีกปัจจัยหนึ่งคือ อายุ โดยเยาวชนที่มีอายุอยู่ในช่วง 16-20 ปี จะตัดสินใจเข้ามาเป็นนักจัดรายการวิทยุมากที่สุด ถึงร้อยละ 44.4 และเยาวชนที่มีอายุอยู่ในช่วง 11-15 ปี ถึงร้อยละ 29.4 เนื่องจากเป็นช่วงอายุที่เยาวชนเริ่มค้นหาคำตอบของตนเองว่าจะประกอบอาชีพใดและเป็นช่วงอายุที่เยาวชนเริ่มฝึกที่จะให้ตนเองเข้ามามีบทบาทในการตัดสินใจเรื่องราวต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับตนเองทำให้เยาวชนที่มีความสนใจในสาขาอาชีพนักจัดรายการวิทยุตัดสินใจเข้ามาเป็นนักจัดรายการวิทยุ ดังนั้นอายุจึงน่าจะเป็นปัจจัยหนึ่งที่เกี่ยวข้องในการตัดสินใจเข้ามาเป็นนักจัดรายการวิทยุของเยาวชน

### ความสนใจในสาขาอาชีพนักจัดรายการวิทยุ

ความสนใจเป็นปัจจัยหนึ่งที่สำคัญที่สุดในการตัดสินใจเข้ามาเป็นนักจัดรายการวิทยุของเยาวชน เพราะหากไม่มีความสนใจแล้วการเรียนรู้ที่เกิดขึ้นขณะจัดรายการวิทยุก็จะน่าเบื่อหน่ายและไม่มีความสุขในการเรียนรู้ ซึ่งจากการสำรวจเยาวชนทั้งหมด 126 คนก็เป็นตัวยืนยันที่ชัดเจนว่าเยาวชนส่วนใหญ่ให้ความสนใจในสาขาอาชีพนักจัดรายการวิทยุจึงสมัครเข้าร่วมโครงการอบรมดีเจเยาวชน ดังปรากฏในตารางที่ 13

ตารางที่ 13 จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความสนใจในสาขาอาชีพนักจัดรายการวิทยุ

ความสนใจ	จำนวน	ร้อยละ
สนใจ	105	83.3
ไม่สนใจ	19	15.1
ไม่ระบุ	2	1.6
รวม	126	100.0

จากตารางที่ 13 ชี้ให้เห็นว่าเยาวชนที่ตัดสินใจเข้ามาเป็นนักจัดรายการวิทยุส่วนใหญ่มีความสนใจในสาขาอาชีพนักจัดรายการวิทยุถึง 105 คนหรือร้อยละ 83.3 และจากการหาความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับความสนใจในสาขาอาชีพนักจัดรายการวิทยุจะเห็นได้ว่าไม่ว่าจะเป็นเพศหญิงหรือเพศชายส่วนใหญ่ก็มีความสนใจในสาขาอาชีพนักจัดรายการวิทยุ ดังปรากฏในตารางที่ 17

ตารางที่ 17 อิทธิพลของเพศต่อความสนใจในสาขาอาชีพนักจัดรายการวิทยุ

เพศ \ ความสนใจ	ความสนใจในสาขาอาชีพนักจัดรายการวิทยุ		รวม
	สนใจ	ไม่สนใจ	
ชาย	26 (76.5%)	8 (23.5%)	34 (100.0%)
หญิง	76 (87.4%)	11 (12.6%)	87 (100.0%)
รวม	102 (84.3%)	19 (15.7%)	121 (100.0%)

ส่วนความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับความสนใจในสาขาอาชีพนักจัดรายการวิทยุ พบว่าไม่ว่าจะช่วงอายุใดก็มีความสนใจในสาขาอาชีพนักจัดรายการวิทยุเช่นเดียวกัน ดังปรากฏใน ตารางที่ 21

ตารางที่ 21 อิทธิพลของอายุต่อความสนใจในสาขาอาชีพนักจัดรายการวิทยุ

อายุ \ ความสนใจ	ความสนใจในสาขาอาชีพนักจัดรายการวิทยุ		รวม
	สนใจ	ไม่สนใจ	
6-10 ปี	8 (88.9%)	1 (11.1%)	9 (100.0%)
11-15 ปี	28 (75.7%)	9 (24.3%)	37 (100.0%)
16-20 ปี	49 (89.1%)	6 (10.9%)	55 (100.0%)
20-25 ปี	13 (86.7%)	2 (13.3%)	15 (100.0%)
25 ปีขึ้นไป	6 (100.0%)		6 (100.0%)
รวม	104 (85.2%)	18 (14.8%)	122 (100.0%)

โดยเฉพาะอย่างยิ่งความสนใจของเยาวชนที่เข้าร่วมในโครงการอบรมดีเจเยาวชน นั้นส่วนใหญ่เป็นความสนใจของตัวเอง ซึ่งเป็นปัจจัยที่สำคัญมากเพราะถ้าความสนใจไม่ได้เกิดขึ้นจากตัวผู้เรียนเองแล้วการเรียนรู้นั้นก็ไม่น่าจะประสบผลดังที่ตั้งใจไว้ ดังปรากฏในตารางที่

ตารางที่ 39 อิทธิพลของความสนใจในสาขาอาชีพนักจัดรายการวิทยุต่อผู้ที่มีส่วนสำคัญ  
ในการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการอบรมติเจเยาวชน

บุคคล ความสนใจ	ผู้ที่มีส่วนสำคัญในการตัดสินใจในการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการอบรมติเจเยาวชน					รวม
	ตนเอง	พ่อแม่	เพื่อน	ครู	อื่นๆ	
สนใจ	78 (75.0%)	18 (17.3%)	5 (4.8%)	1 (1.0%)	2 (1.9%)	104 (100.0%)
ไม่สนใจ	11 (57.9%)	2 (10.5%)	3 (15.8%)		3 (15.8%)	19 (100.0%)
รวม	89 (72.4%)	20 (16.3%)	8 (6.5%)	1 (0.8%)	5 (4.1%)	123 (100.0%)

และจากการสัมภาษณ์พบว่าเยาวชนส่วนใหญ่ที่เป็นนักจัดรายการวิทยุประจำรายการ “วิทยุเด็กและเยาวชน A.M. 891” สนใจในสาขาอาชีพนี้ เช่น นางสาวชุตติกา กล่าวไว้ว่า “เริ่มแรกที่สนใจเพราะมันเป็นอาชีพที่ไฝ่ฝันอยู่แล้วในการจัดรายการ” (นางชุตติกา, สัมภาษณ์, 5 ตุลาคม 2546) หรือที่นายนิธิกล่าวว่า “ช่วงนั้นอยากเข้านิเทศศาสตร์พอดี ช่วงความคิดตรงนั้นต้องการเป็นนักจัดรายการด้วย ก็เลยเข้าเลย ตรงลือค” (นายนิธิ, สัมภาษณ์, 18 ตุลาคม 2546) หรือนายเติมศักดิ์ที่เล่าให้ฟังเกี่ยวกับสาเหตุการเข้ามาอบรมว่า “ประทับใจนักจัดรายการวิทยุคนหนึ่ง ก็คือ พี่โป่ง ณัฐพงศ์ จันทร์เกษม ที่ตอนนั้นเขาจัดอยู่ที่ hotwave แล้วอยากเป็นอย่างนั้นบ้างอยากจัดรายการที่แบบสนุกๆ คุยเล่นตามสไตล์นั้น ก็เลยสนใจเข้ามาอบรม” (นายเติมศักดิ์, สัมภาษณ์, 15 ตุลาคม 2546) และเยาวชนคนอื่นๆ อีกหลายคน แต่ก็มีบางคนที่ไม่ได้สนใจเข้าร่วมอบรมตั้งแต่แรกแต่เป็นการถูกบังคับจากผู้ปกครอง เช่น นางสาวน้ำมนต์ที่กล่าวว่า “เขาก็เลยบอกว่าสนใจจัดรายการหรือเปล่า เราก็ไม่เลย... ตอนนั้นคุณพ่อบอกว่าลองดูสิจะได้เป็น เราก็บอกไม่ พ่อบอกว่าทำไมไม่ลอง ลองสิ เหมือนกับว่าบังคับจริงๆ ก็ไปดู” (นางสาวน้ำมนต์, สัมภาษณ์, 19 ตุลาคม 2546) แต่ภายหลังจากเข้ามาจัดรายการวิทยุแล้วนางสาวน้ำมนต์จึงหันมาสนใจในการจัดรายการวิทยุ ดังคำกล่าวที่ว่า “คุณพ่อบังคับประมาณเดือนหนึ่ง ก็ไป พอเริ่มไปมันก็เริ่มสนุก เริ่มสนใจ เริ่มชอบ ทำได้สักพักหนึ่ง ประมาณสัก 2-3 เดือน คุณพ่อบอกว่าเลิก ไม่ได้ไปแล้วเริ่มกลับบ้านดีก็ เราก็ไม่ยอมแล้วที่นี้ ก็จะมาเถียงกัน” (นางสาวน้ำมนต์, สัมภาษณ์, 19 ตุลาคม 2546)

จากที่กล่าวมาข้างบนนี้จะเห็นได้ว่าความสนใจเป็นปัจจัยหลักในการที่จะตัดสินใจเข้าร่วมโครงการอบรมดีเจเยาวชน โดยเยาวชนที่ตัดสินใจเข้ามาเป็นนักจัดรายการวิทยุส่วนใหญ่มีความสนใจในสาขาอาชีพนักจัดรายการวิทยุถึงร้อยละ 83.3 ซึ่งความสนใจนั้นส่วนใหญ่แล้วจะเป็นความสนใจของตนเองเพราะเป็นสิ่งที่สำคัญที่ทำให้เยาวชนเหล่านั้นมีความมุ่งมั่นตั้งใจที่จะเรียนรู้กระบวนการและขั้นตอนต่างๆในการจัดรายการวิทยุ แต่ไม่ใช่เฉพาะความสนใจของตนเองเท่านั้นความสนใจของบุคคลอื่นๆ รอบๆ ตัวก็อาจจะเป็นสิ่งสำคัญที่ทำให้เยาวชนเหล่านี้ได้เข้ามาจัดรายการวิทยุ เช่น ความสนใจของพ่อแม่ พี่น้อง ครูอาจารย์ เป็นต้น แต่ความสนใจของบุคคลอื่นอาจจะมีผลเฉพาะในช่วงแรกของการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการอบรมดีเจเยาวชนเท่านั้นหรืออาจเรียกว่าเป็น “ตัวผลักดัน” ส่วนความสนใจของตนเองก็จะต้องมีในตัวขอเยาวชนเหล่านั้นด้วย เพราะมิเช่นนั้นแล้วเมื่อเยาวชนได้เข้ามาร่วมกิจกรรมแล้วก็จะไม่มีความสนุกหรืออยากที่จะเรียนรู้ต่อไป อีกทั้งความสนใจยังทำให้เกิดการเสาะแสวงหาแหล่งที่จะเรียนรู้ เช่น ติดตามว่าที่ไหนมีการเปิดอบรมบ้าง หรือที่ไหนมีกิจกรรมใดที่น่าสนใจบ้าง เป็นต้น ดังนั้นอาจจะสรุปได้ว่า “ความสนใจ” เป็นปัจจัยที่สำคัญที่สุดที่ทำให้การเรียนรู้นั้นเกิดขึ้น และผลักดันให้เกิดการเรียนรู้ต่อไป

### การทราบข่าวการเปิดอบรมติเจเยาวชน

การทราบข่าวการเปิดอบรมติเจเยาวชนเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่สำคัญเพราะเป็นเสมือนประตูที่เปิดให้เยาวชนได้เข้ามาร่วมในกิจกรรมการจัดรายการวิทยุ โดยเยาวชนส่วนใหญ่ได้ทราบข่าวการเปิดอบรมจากทางโรงเรียน อาจารย์ หรือไม่ก็เป็นบุคคลที่เคยผ่านการอบรมมาแล้ว เหมือนการบอกต่อๆ กันไปนั่นเอง ซึ่งผลการสำรวจพบว่าเยาวชนส่วนใหญ่ทราบข่าวการเปิดอบรมจากทางโรงเรียน และอาจารย์จำนวน 30 คนหรือร้อยละ 23.8 ทราบข่าวจากเพื่อนที่เคยอบรมจำนวน 25 คนหรือร้อยละ 19.8 และทราบข่าวจากคนอื่นๆ อีกจำนวน 23 คนหรือร้อยละ 18.3 ดังปรากฏในตารางที่ 14

ตารางที่ 14 จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการทราบข่าวการอบรมติเจเยาวชน

การทราบข่าวการอบรมติเจเยาวชน	จำนวน	ร้อยละ
วิทยุ	4	3.2
Internet (อินเทอร์เน็ต)	6	4.8
เพื่อนที่เคยอบรม	25	19.8
คนอื่นๆ	23	18.3
โรงเรียน/อาจารย์	30	23.8
เปิดรับสมัครในงาน เช่น ฉลองกรุงฯ , ถนนคนเดิน, ถนนท่าพระอาทิตย์, นิทรรศการ, สัปดาห์ ฯลฯ	19	15.1
อื่นๆ เช่น เจ้าหน้าที่ YPLE , ชุมชนข้างเคียง, ญาติ, โทรศัพท์, แผ่นโฆษณา, เพื่อน , พ่อแม่, พบเอง ฯลฯ	17	13.5
ไม่ระบุ	2	1.6
รวม	126	100.0

และจากการสัมภาษณ์จะเห็นได้ว่าการทราบข่าวการเปิดอบรมมีมากมายหลากหลายรูปแบบ แต่ในบางรูปแบบก็สอดคล้องกับผลของการสำรวจตั้งที่นางสาวอรพินท์ได้เล่าให้ฟังถึงการทราบข่าวการเปิดอบรมจากทางโรงเรียนและอาจารย์ว่า “ตอนแรกชอบฟังเพลงก่อน แล้วก็ช่วงนั้นคลังพวกดีเจเวลาเขาจัดรายการมากเลย ก็เลยเริ่มเข้าไปตามรายการเสียงตามสาย อาจารย์ก็เลยส่งมาลองฝึกดูเกี่ยวกับการจัดรายการ” (นางสาวอรพินท์, สัมภาษณ์, 5 ตุลาคม

2546) สำหรับการทราบข่าวจากเพื่อนที่เคยผ่านการอบรมก็มีทั้งนายเดชาที่กล่าวว่า “ตอนแรกเจอรุ่นพี่ชวนครับพี่บอกว่าลองมาทำดูสิ สนุก ได้เล่นอะไรใหม่ๆ ก็เลยลองมาทำดูครับ” (นายเดชา, สัมภาษณ์, 18 ตุลาคม 2546) และนายชาติที่กล่าวว่า “ที่มาก็ได้รู้มาจากพี่เบียร์ ได้ฟังจากพี่เบียร์จัดรายการครับก็รู้สึกว่าจะอยากจะทำกับเขาบ้าง” (นายชาติ, สัมภาษณ์, 18 ตุลาคม 2546) และการทราบข่าวจากคนอื่นๆ ก็จะมีนางสาวน้ำมนต์ที่กล่าวว่า “ตอนแรกเป็นเด็กที่ทำกิจกรรมในชุมชนก่อน แล้วพอดีว่าคุณพ่อเป็นผู้นำชุมชน ท่านทำเรื่องสิ่งแวดล้อมอยู่ด้วย ก็เลยบอกว่าตอนนี้พี่เขาทำเรื่องสิ่งแวดล้อมอยู่นะสนใจไหมไปอบรมกับเขาใหม่...เขาก็เลยถามว่าสนใจจัดรายการไหม เราก็ไม่ ไม่เลย” (นางสาวน้ำมนต์, สัมภาษณ์, 19 ตุลาคม 2546) และนอกจากนั้นก็จะเป็นการไปเจอตามงานต่างๆ ที่มีการเปิดรับสมัครอบรม ดังเช่นเด็กชายอิทธิที่กล่าวว่า “ไปเห็นที่เขาจัดบูธแล้วเห็นว่าเป็นสิ่งที่น่าสนใจดี ก็เลยลองเข้ามาทำ มาสมัครตั้งแต่ปี 2545” (เด็กชายอิทธิ, สัมภาษณ์, 5 ตุลาคม 2546) และนายนิธิ ที่กล่าวว่า “สนใจเพราะว่าช่วงงานปิดถนนคนเดินที่ถนนท่าพระอาทิตย์ก็ตอนนั้นเดินแล้วเจอเห็นว่ามันแปลกดีก็เลยลองสมัครเข้ามาดู” (นายนิธิ, สัมภาษณ์, 18 ตุลาคม 2546)

จากที่กล่าวมาข้างต้นจะพบว่าการทราบข่าวการเปิดอบรมก็เป็นปัจจัยหนึ่งที่ส่งเสริมให้มีการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการอบรมดีใจเยาวชนเพราะหากเราไม่ติดตามหรือเสาะแสวงหาว่ามีที่ใดเปิดอบรมบ้างก็จะมีโอกาสได้เข้าร่วมโครงการอบรมดีใจเยาวชน และไม่เกิดการเรียนรู้จากการจัดรายการวิทยุได้ โดยเยาวชนส่วนใหญ่ทราบข่าวการเปิดอบรมจากทางโรงเรียนและอาจารย์ถึงร้อยละ 23.8 และรองลงมาคือเพื่อนๆ ที่เคยผ่านการอบรมถึงร้อยละ 19.8 แต่ปัจจัยนี้มิใช่ปัจจัยที่สำคัญที่สุด เพราะหากทราบข่าวการเปิดอบรมแล้วแต่บุคคลเหล่านั้นมิได้สนใจอย่างจริงจังก็อาจจะทำให้การเรียนรู้ไม่เกิดขึ้น หรือถ้าหากเกิดขึ้นก็จะเป็นการเรียนรู้ที่ไม่สมบูรณ์เหมือนการไม่มีใจร่วมที่จะเรียนรู้อย่างเต็มที่

### สาเหตุที่สนใจในสาขาอาชีพนักจัดรายการวิทยุ

สาเหตุที่สนใจในอาชีพนักจัดรายการวิทยุก็เป็นอีกแรงจูงใจที่ทำให้เยาวชนตัดสินใจเข้ามาเป็นนักจัดรายการวิทยุ เพราะเป็นการที่ทำให้เยาวชนเหล่านั้นรู้ถึงจุดมุ่งหมายของตนเองว่าเข้ามาทำกิจกรรมเหล่านี้เพื่ออะไร ซึ่งโดยส่วนใหญ่แล้วผู้ที่เข้าร่วมโครงการอบรมดีเจเยาวชนคิดว่าเป็นประสบการณ์ที่ดีและเป็นอาชีพที่น่าสนใจ โดยจากการสำรวจพบว่าเยาวชนที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่คิดว่าเป็นประสบการณ์ที่ดีถึง 82 คนหรือร้อยละ 65.1 และคิดว่าเป็นอาชีพที่น่าสนใจถึง 32 คนหรือร้อยละ 25.4 ซึ่งเป็นอันดับที่หนึ่งและอันดับที่สองของคำตอบในข้อนี้ ดังปรากฏในตารางที่ 15

ตารางที่ 15 จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสาเหตุที่สนใจในอาชีพนักจัดรายการวิทยุ

สาเหตุที่ท่านสนใจ	จำนวน	ร้อยละ
คิดว่าเป็นอาชีพที่น่าสนใจ	32	25.4
คิดว่าเป็นประสบการณ์ที่ดี	82	65.1
คิดว่าเป็นเรื่องโก้	3	2.4
ตามเพื่อนๆ	0	0
อื่นๆ เช่น ใจรัก , ชอบลักษณะการทำงาน ,สนใจอาชีพนี้ , ได้มาฝึกการพูด, ใช้ไหวพริบสูงและท้าทาย,เผยแพร่ความรู้, สนุกและท้าทาย เป็นต้น	7	5.6
ไม่ระบุ	2	1.6
รวม	126	100.0

อีกทั้งจากการสัมภาษณ์ยังได้ช่วยสนับสนุนในประเด็นที่คิดว่าเป็นประสบการณ์ที่ดีโดยนายชาติได้บอกกล่าวว่า “ที่จริงแล้วที่เขามาจัดเพราะเป็นคนชอบเก็บเกี่ยวประสบการณ์ในชีวิต” (นายชาติ, สัมภาษณ์, 18 ตุลาคม 2546) หรือนายเดชาที่กล่าวว่า “ที่สนใจเข้ามาจัดรายการวิทยุเพราะจริงๆอยู่บ้านไม่มีอะไรทำก็เลยอยากมาหาอะไรที่มันแปลกๆใหม่ๆ มาลองทำดู” (นายเดชา, สัมภาษณ์, 18 ตุลาคม 2546) เป็นต้น ส่วนประเด็นที่คิดว่าเป็นอาชีพที่น่าสนใจนั้นเด็กชายอิทธิได้กล่าวว่า “ไปเห็นที่เขาจัดบูธแล้วเห็นว่าเป็นสิ่งที่น่าสนใจดี ก็เลยลองเข้ามาทำ มา



สมัครตั้งแต่ปี 2545” (เด็กชายอิทธิพล, สัมภาษณ์, 5 ตุลาคม 2546) หรือนายนิติที่กล่าวว่า “สนใจ เพราะว่าช่วงงานปิดถนนคนเดินที่ถนนท่าพระอาทิตย์ก็ตอนนั้นเดินแล้วเจอเห็นว่าแปลกดีก็เลยลองสมัครเข้ามาดูก็ได้เข้ามาอบรมรุ่นที่ 7 ก็เลยทำต่อ คือช่วงนั้นอยากเข้านิเทศศาสตร์พอดี ช่วงความคิดตรงนั้นต้องการเป็นนักจัดรายการวิทยุด้วย ก็เลยเข้าเลย ตรงลือค” (นายนิติ, สัมภาษณ์, 18 ตุลาคม 2546) หรือนายชาติที่กล่าวว่า “ที่มาก็ได้รู้มาจากพี่เบียร์ ได้ฟังจากพี่เบียร์ จัดรายการครบก็รู้สึกว่าจะอยากจะทำกับเขาบ้าง ส่วนหนึ่งก็อยากเป็นนักจัดรายการด้วย” (นายชาติ, สัมภาษณ์, 18 ตุลาคม 2546)

และความสัมพันธ์ระหว่างความสนใจในสาขาอาชีพนักจัดรายการวิทยุกับสาเหตุที่ตัดสินใจเข้าร่วมโครงการอบรมดีเจเยาวชนมีดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 42 อิทธิพลของความสนใจในสาขาอาชีพนักจัดรายการวิทยุต่อสาเหตุที่สนใจในสาขาอาชีพนักจัดรายการวิทยุ

เหตุที่สนใจ	เหตุที่สนใจในสาขาอาชีพนักจัดรายการวิทยุ				รวม
	อาชีพที่น่าสนใจ	ประสบการณ์ที่ดี	เป็นเรื่องโก้	อื่นๆ	
สนใจ	31 (29.5%)	66 (62.9%)	3 (2.9%)	5 (4.8%)	105 (100.0%)
ไม่สนใจ	1 (5.6%)	15 (83.3%)		2 (11.1%)	18 (100.0%)
รวม	32 (26.0%)	81 (65.9%)	3 (2.4%)	7 (5.7%)	123 (100.0%)

จากตารางชี้ให้เห็นว่าเยาวชนส่วนใหญ่ที่สนใจในสาขาอาชีพนักจัดรายการวิทยุมีสาเหตุในการเข้ามาอบรมโครงการอบรมดีเจเยาวชนเพราะคิดว่าเป็นประสบการณ์ที่ดีเช่นเดียวกับเยาวชนที่ไม่สนใจในสาขาอาชีพนี้ และรองลงมาของทั้งกลุ่มเยาวชนที่สนใจและไม่สนใจคือคิดว่าเป็นอาชีพที่น่าสนใจ แต่สำหรับกลุ่มที่สนใจยังมีเยาวชนบางคนที่เป็นเรื่องโก้บ้าง แต่ที่น่าสนใจคือกลุ่มเยาวชนที่ไม่สนใจถึงแม้จะไม่สนใจในอาชีพนักจัดรายการวิทยุแต่เขาเหล่านี้คิดว่ามันเป็นประสบการณ์ที่ดีจึงทำให้เขาเหล่านี้ตัดสินใจเข้ามาเป็นนักจัดรายการวิทยุเพราะหวังว่าจะได้นำประสบการณ์เหล่านี้ไปใช้ต่อไปในอนาคต

จากที่กล่าวมาข้างต้นจะเห็นว่าสาเหตุที่สนใจเข้าร่วมโครงการอบรมดีเจเยาวชนก็เป็นปัจจัยที่สำคัญอีกตัวหนึ่งที่เหมือนเป็นตัวสนับสนุนให้เข้ามาอบรมกิจกรรมนี้ สาเหตุที่สนใจอาจแตกต่างกันไปในแต่ละบุคคลตามความสนใจของบุคคลนั้นๆ โดยเยาวชนส่วนใหญ่คิดว่าเป็นประสบการณ์ที่ดีถึงร้อยละ 65.1 รองลงมาคือคิดว่าเป็นอาชีพที่น่าสนใจถึงร้อยละ 25.4 แต่ไม่มี

เยาวชนคนโตเลยที่ติดตามเพื่อนๆ มาก และน้อยมากที่คิดว่าเป็นเรื่องโก้ แต่ไม่ว่าจะเป็นสาเหตุใดก็ตามถ้าบุคคลเหล่านั้นสามารถที่จะตอบสนองเหตุผลของตนเองได้ก็จะถือว่าประสบความสำเร็จเหมือนกัน

### ผู้ที่มีส่วนสำคัญในการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการอบรมติเจเยาวชน

ปัจจัยที่สำคัญอีกตัวหนึ่งคือผู้ที่มีส่วนสำคัญมากที่สุดในการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการอบรมติเจเยาวชน ซึ่งจากการสำรวจโดยแบบสอบถามพบว่าผู้ที่มีอิทธิพลมากที่สุดคือตนเอง มีจำนวน 89 คนหรือร้อยละ 70.6 รองลงมาคือพ่อแม่จำนวน 21 คนหรือร้อยละ 16.7 ดังปรากฏในตาราง 16

ตารางที่ 16 จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผู้ที่มีส่วนสำคัญในการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการอบรมติเจเยาวชน

ผู้ที่มีส่วนสำคัญในการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการอบรมติเจเยาวชน	จำนวน	ร้อยละ
ตนเอง	89	70.6
พ่อแม่	21	16.7
เพื่อน	8	6.3
ครู	1	0.8
พี่น้อง	0	0
อื่นๆ	5	4.0
ไม่ระบุ	2	1.6
รวม	126	100.0

และจากการสัมภาษณ์ก็ได้ชี้ให้เห็นถึงประเด็นนี้มากขึ้น โดยผู้ที่มีอิทธิพลมากที่สุดในการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการนี้ของเยาวชนส่วนใหญ่ คือตัวเองเช่นเดียวกับผลการสำรวจ ดังคำกล่าวของนายนิธิที่ว่า “สนใจเพราะว่าช่วงงานปิดถนนคนเดินที่ถนนท่าพระอาทิตย์ก็ตอนนั้นเดินแล้วเจอเห็นว่าแปลกดีก็เลยลองสมัครเข้ามาดูก็ได้เข้ามาอบรมรุ่นที่ 7 ก็เลยทำต่อ คือช่วงนั้นอยากเข้านิเทศศาสตร์พอดี ช่วงความคิดตรงนั้นต้องการเป็นนักจัดรายการด้วย ก็เลยเข้าเลย ตรงลือค” (นายนิธิ, สัมภาษณ์, 18 ตุลาคม 2546) หรือนางสาวชุตติกาที่กล่าวว่า “เริ่มแรกที่สนใจเพราะเป็นอาชีพที่ใฝ่ฝันอยู่แล้วในการจัดรายการ ตอนแรกคิดว่าแค่เปิดเพลง ก็คงจะง่าย แล้วพอมารู้จัก

นักจัดรายการวิทยุ และผู้ที่มีส่วนสำคัญในการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการอบรมดีเจเยาวชน โดยในแต่ละปัจจัยก็จะมีบทบาทที่แตกต่างกันไป บางตัวอาจจะมีบทบาทมากในการตัดสินใจเข้าร่วมอบรมในโครงการอบรมดีเจเยาวชน บางตัวอาจจะเป็นปัจจัยเสริมที่ทำให้การเข้าร่วมการอบรมมีความสมบูรณ์มากขึ้น แต่มิใช่ว่าปัจจัยตัวใดสำคัญหรือไม่สำคัญ เพราะหากขาดปัจจัยใดปัจจัยหนึ่งลงไปการเรียนรู้ที่เกิดขึ้นจากการจัดรายการวิทยุอาจจะไม่สมบูรณ์ เพราะทุกปัจจัยจะสอดประสานส่งเสริมกันให้การเรียนรู้นั้นเกิดขึ้นอย่างเต็มที่ตามศักยภาพของผู้เรียนแต่ละคน ซึ่งหากการเรียนรู้นั้นเกิดอย่างเต็มที่แล้วจะทำให้เยาวชนที่เข้าไปร่วมในโครงการอบรมดีเจเยาวชนและการจัดรายการวิทยุพัฒนาตนเองได้อย่างเต็มที่ และทำให้เยาวชนเหล่านี้เป็นคนดี คนเก่ง และเป็นคนที่มีความสุข อีกทั้งยังเป็นทรัพยากรบุคคลที่ดีของประเทศชาติต่อไปในอนาคตอีกด้วย

รายการจริงๆ มันไม่เหมือนกับที่เราฝัน มันยิ่งกว่าที่เราฝัน มันได้ออกไปตามพื้นที่ต่างๆ ได้ออกไปทำข่าว ที่เด็กคนอื่น ๆ ไม่สนใจกัน แต่เราสนใจ พอออกไปทำแล้วมันได้ประสบการณ์มากๆ ถือว่าเป็นฝันดีมากๆ เลย” (นางสาวชุตติกา, สัมภาษณ์, 5 ตุลาคม 2546) และเยาวชนคนอื่นอีกหลายคน แต่ไม่ใช่ว่าจะไม่มีบุคคลอื่นที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการอบรมดีเจเยาวชนยังคงมีบุคคลอื่นๆ อีกที่มีอิทธิพล เช่น พ่อแม่ ดังที่นางสาวน้ำมนต์กล่าวว่า “เขาก็เลยบอกว่าสนใจจัดรายการไหม เราก็ไม่ ไม่เลย ที่นี้ตอนนั้นที่เขาก็กำลังทำรายการแต่ยังไม่ได้ ทำไปทำมาที่เขาจะมาชวนเด็กๆ ในชุมชนก่อนมาเริ่มกับชุมชนเล็กๆ ก่อน ตอนนั้นในละแวกเดียวกันมันจะมีประมาณ 3 ชุมชน ซึ่งแต่ละชุมชน ประธานชุมชนก็จะดึงลูกตัวเองไปเพื่ออยากให้ลูกตัวเองดังด้วย พ่อเราก็ดูอย่างนั้นเหมือนกัน ลูกก็น่าจะมีโอกาส แต่แล้วตอนนั้นคุณพ่อบอกว่าลองดูสิจะได้เป็น เราบอกไม่ พ่อบอกว่าทำไมไม่ลอง ลองสิ เหมือนกับว่าบังคับจริงๆ เราก็จำเป็นต้องไปใช่ไหม ไปก็ไป ก็ไปดู แม่เขาบอกว่าถ้าไม่ชอบก็ไม่ต้องไปแล้วกัน พอไปครั้งแรกพ่อก็บอกว่าไม่ต้องไปแล้ว คุณพ่อบังคับประมาณเดือนหนึ่ง ก็ไป พอเริ่มไปมันก็เริ่มสนุก” (นางสาวน้ำมนต์, สัมภาษณ์, 19 ตุลาคม 2546) และก็ยังมีความที่เป็นผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการอบรมดีเจเยาวชนของนางสาวอรพินท์ตั้งคำถามว่า “ช่วงนั้นคลังพวกดีเจเวลาเขาจัดรายการมากเลย ก็เลยเริ่มเข้าไปตามรายการเสียงตามสาย อาจารย์ก็เลยส่งมาลองฝึกดูเกี่ยวกับการจัดรายการ” (นางสาวอรพินท์, สัมภาษณ์, 5 ตุลาคม 2546)

และจากการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลเกี่ยวกับผู้ที่มีส่วนสำคัญในการตัดสินใจในการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการอบรมดีเจเยาวชนกับความสนใจในสาขาอาชีพนักจัดรายการวิทยุดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 43 อิทธิพลของความสนใจในสาขาอาชีพนักจัดรายการวิทยุต่อผู้ที่มีส่วนสำคัญ  
ในการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการอบรมดีเจเยาวชน

บุคคล \ ความสนใจ	ผู้ที่มีส่วนสำคัญในการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการอบรมดีเจเยาวชน					รวม
	ตนเอง	พ่อแม่	เพื่อน	ครู	อื่นๆ	
สนใจ	78 (75.0%)	18 (17.3%)	5 (4.8%)	1 (1.0%)	2 (1.9%)	104 (100.0%)
ไม่สนใจ	11 (57.9%)	2 (10.5%)	3 (15.8%)		3 (15.8%)	19 (100.0%)
รวม	89 (72.4%)	20 (16.3%)	8 (6.5%)	1 (0.8%)	5 (4.1%)	123 (100.0%)

จากตารางชี้ให้เห็นว่าในกลุ่มผู้ที่สนใจในอาชีพนักจัดรายการวิทยุอยู่แล้วจะมีตนเองเป็นผู้ที่มีส่วนสำคัญที่สุดในการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการอบรมดีเจเยาวชน รองลงมาคือ พ่อแม่ และเพื่อนตามลำดับ ส่วนในกลุ่มผู้ที่ไม่สนใจในอาชีพนักจัดรายการวิทยุอยู่แล้วจะมีตนเองเป็นผู้ที่มีส่วนสำคัญในการตัดสินใจที่สุดในการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการอบรมดีเจเยาวชนเช่นเดียวกัน แต่ต่างกันตรงที่กลุ่มนี้รองลงมาคือเพื่อนและพ่อแม่ตามลำดับ จะเห็นได้ว่าไม่ว่าจะสนใจหรือไม่สนใจตัวเองก็เป็นผู้ที่มีอิทธิพลมากที่สุด จะต่างกันตรงที่ว่ากลุ่มที่ไม่สนใจอาจจะมีการที่เพื่อนชักชวนเข้ามาร่วมกิจกรรมหรือที่เรียกว่า “มาเป็นเพื่อนกัน” นั่นเอง

ปัจจัยที่สำคัญที่สุดท้ายคือผู้ที่มีส่วนสำคัญในการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการอบรมดีเจเยาวชนพบว่าตนเองเป็นบุคคลที่สำคัญมากที่สุดถึงร้อยละ 70.6 เพราะไม่ว่าจะมีบุคคลอื่นๆ เป็นผู้ที่มีส่วนสำคัญในการตัดสินใจในการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการอบรมดีเจเยาวชน แต่ท้ายที่สุดแล้วตนเองก็ต้องมีความสนใจในกิจกรรมนั้นประกอบด้วย เพราะถ้ามีเช่นนั้นแล้วการเรียนรู้ก็จะไม่เกิดขึ้นอย่างเต็มที่เพราะผู้เรียนไม่มีใจร่วมที่จะเรียนรู้ในกิจกรรมนั้นๆ แต่ไม่ใช่จะเฉพาะกับกิจกรรมนี้เท่านั้นในทุกๆ กิจกรรมจะต้องมีตนเองเป็นผู้ที่มีส่วนสำคัญในการตัดสินใจต่อการตัดสินใจเหมือนกับการมีใจร่วมกับกิจกรรมนั้นๆ นั่นเอง

จากผลการวิจัยครั้งนี้ทำให้เห็นว่า “ปัจจัยที่เกี่ยวข้องในการตัดสินใจเข้ามาเป็นนักจัดรายการวิทยุของเยาวชน” นั้นมีด้วยกันทั้งหมด 6 ประการ คือ เพศ อายุ ความสนใจในสาขาอาชีพนักจัดรายการวิทยุ การทราบข่าวการเปิดอบรมดีเจเยาวชน สาเหตุที่สนใจในอาชีพ