

## รายการอ้างอิง



## ภาษาไทย

- เกษม จันทร์น้อย, สื่อประชาสัมพันธ์. บริษัท นานมี บุ๊คส์ จำกัด, กรุงเทพมหานคร: 2537.
- คณะศึกษา "การศึกษาไทยในยุคโลกาภิวัตน์", ความจริงของแผ่นดิน. บริษัท เจ. फिल्म โปรเซส จำกัด, กรุงเทพมหานคร: 2541.
- คณะศึกษา "การศึกษาไทยในยุคโลกาภิวัตน์", ความฝันของแผ่นดิน. บริษัท โรงพิมพ์ ตะวันออก จำกัด (มหาชน), กรุงเทพมหานคร: 2539.
- จริยา สมประสงค์, การใช้สื่อมวลชนเพื่อการเผยแพร่คริสต์ศาสนาขององค์กรสื่อมวลชนคาทอลิกในประเทศไทย พ.ศ.2509 - 2536. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.
- จิตราภรณ์ สุทธิวรเศรษฐ์, ยุทธวิธีการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร, สำนักพิมพ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย: 2536.
- ชาญชัย แสงศักดิ์, การรับฟังความคิดเห็นสาธารณะโดยวิธีประชาพิจารณ์. บริษัทสำนักพิมพ์ วิทยุชน จำกัด, กรุงเทพมหานคร: 2540.
- ดวงพร สัจจาพิทักษ์, หัวหน้าฝ่ายจัดรายการ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11. สัมภาษณ์, 29 พฤษภาคม 2545
- ดวงเดือน พิศาลบุตร, ศาสตราจารย์, ประวัติการศึกษาไทย. ภาควิชาสารัตถศึกษา, คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย: 2529.
- ไพฑูรย์ สีนลาวัฒน์, ดร., นิตยสาร "สารคดี". ปีที่ 18 ฉ.205 มีนาคม, บริษัทโรงพิมพ์กรุงเทพ (1984) จำกัด: 2545, หน้า 111 - 124.
- รุจิรา ศิริรัตน์, การใช้สื่อมวลชนเพื่องานประชาสัมพันธ์ของธนาคารขนาดเล็กในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย: 2537.
- รุ่ง แก้วแดง, ดร., ประวัติการศึกษาไทย. สำนักพิมพ์มติชน, กรุงเทพมหานคร: 2542.
- ลินจี หะวานนท์, รองศาสตราจารย์, การศึกษากับสังคมไทยก่อนสมัยการปฏิรูปการศึกษา: วิเคราะห์จากศิลาจารึกหลักที่ 1 และกฎหมายตรา 3 ดวง, ภาควิชาสารัตถศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย: 2532.

วิชชุดา ไตรธรรม, การใช้สื่อเพื่อการรณรงค์เผยแพร่พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้ประสบภัยจากรถ พ.ศ. 2535. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย: 2539.

วิภา อุดมพันธ์, รองศาสตราจารย์, ปฏิรูปสื่อเพื่อสังคม: หลักคิดและบทเรียนจากนานาประเทศ. โครงการตำราและเอกสารทางวิชาการ ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ห้างหุ้นส่วนจำกัด ไอคอน พรินต์ติ้ง : 2544.

วิรัช ลภีรัตนกุล, การประชาสัมพันธ์ ฉบับสมบูรณ์. สำนักพิมพ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพมหานคร: 2529.

วุฒิชัย มูลศิลป์, รองศาสตราจารย์, การปฏิรูปการศึกษาในสมัยพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว. บริษัทโรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิชย์ จำกัด, กรุงเทพมหานคร: 2529.

ศุภพร สาครบุตร, รับผิดชอบในการผลิตรายการสด “กรองสถานการณ์”. สัมภาษณ์, 4 มิถุนายน 2545

สมหมาย ปาวิจจัตต์, บรรณาธิการอาวุโส หนังสือพิมพ์มติชน. สัมภาษณ์, 8 มีนาคม พ.ศ. 2545

สำนักงานปฏิรูปการศึกษา, พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2542. บริษัท พริกหวานกราฟฟิค จำกัด, กรุงเทพมหานคร: 2542.

สำนักงานปฏิรูปการศึกษา, ภาคผนวก 9 : รายละเอียดการดำเนินงานของสำนักงานปฏิรูปการศึกษาและข้อมูลที่สำคัญ. รายงานการประชุมเสนอต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อพิจารณาดำเนินการตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2542

สุภาวดี จันทะดี, ผู้อำนวยการกลุ่มงานประชาสัมพันธ์และรับฟังความคิดเห็น สำนักงานปฏิรูปการศึกษา. สัมภาษณ์, 16 มีนาคม 2545

สุวิจิตร ศาตะมาน, อดีตผู้อำนวยการกลุ่มงานประชาสัมพันธ์ สำนักงานปฏิรูปการศึกษา. สัมภาษณ์, 14 กันยายน 2544

สุเทพ ชูเชื้อ, ประวัติการศึกษาไทย. ก้าวหน้าการพิมพ์, 2515 (จัดพิมพ์เป็นอภิธานนาการเนื่องในโอกาสทำบุญวันเกิดครบ 5 รอบของอาจารย์พงศ์อินทร์ ศุภขจร).

ภาษาอังกฤษ

Everett M. Rogers and F. Floyd Shoemaker. Communication of Innovation, 2<sup>nd</sup> ed.  
New York The Free Press, 1971.

Katz, Elihue, Martin, Levin and Herbert, Hamilton, Traditions of Research on the Diffusion  
of Innovation. American Sociological Review, 28:2, 1963.

Seven Windahl and Benno H. Signitzer with Jean T. Olson, An introduction to Planned  
Communication. Using Communication Theory, pp.39 – 46.

Wilbur Schramm, Communication Development and the Development Process,  
“Communication and Political Development”, pp.33 - 37.

Wilbur Schramm, Mass Communication, 2<sup>nd</sup> Ed. Urbana, University of Illinois Press:  
1972.

**ภาคผนวก**

# แผนปฏิบัติการรับฟังความคิดเห็น และประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ 2544

กลุ่มงานรับฟังความคิดเห็นและประชาสัมพันธ์  
19 กันยายน 2543

**แผนปฏิบัติการรับฟังความคิดเห็น  
และประชาสัมพันธ์  
ประจำปีงบประมาณ 2544**

กลุ่มงานรับฟังความคิดเห็นและประชาสัมพันธ์  
19 กันยายน 2543

## สารบัญ

	หน้า
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์หลัก	2
วัตถุประสงค์เฉพาะ	2
มาตรการ	2
กลุ่มเป้าหมาย	3
งบประมาณ	6
สื่อสิ่งพิมพ์ของสำนักงานปฏิรูปการศึกษา	6
สื่อมวลชนประเภทโทรทัศน์	7
สื่อมวลชนประเภทหนังสือพิมพ์	8
กิจกรรมประชุมสัมมนา/ประชุมทางไกล	8
สื่อมวลชนประเภทวิทยุ	9
สื่ออื่น ๆ	10
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	10
รายละเอียดยุทธศาสตร์ทั่วไปที่ใช้ร่วมกันทุกกลุ่มเป้าหมาย	13
รายละเอียดยุทธศาสตร์เฉพาะที่ใช้กับแต่ละกลุ่มเป้าหมาย	26

## แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ระยะที่ 2 สำนักงานปฏิรูปการศึกษา

ปีงบประมาณ 2544

### หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2542 มาตรา 75 ได้กำหนดให้จัดตั้งสำนักงานปฏิรูปการศึกษาขึ้นเป็นองค์การมหาชนเฉพาะกิจ มีภารกิจในการจัดทำข้อเสนอแนวทางตามหมวด 5 การบริหารและการจัดการศึกษา หมวด 7 ครู คณาจารย์ บุคลากรทางการศึกษา และหมวด 8 ด้านการจัดระบบทรัพยากรและการลงทุนเพื่อการศึกษา ตลอดจนเสนอแนะเกี่ยวกับการจัดทำกฎหมายรองรับและการแก้ไขปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยให้ความสำคัญถึงความคิดเห็นของประชาชนเป็นสำคัญ มีระยะเวลาดำเนินการให้เสร็จสิ้นภายใน 3 ปีนับตั้งแต่วันที่ 10 มกราคม 2543 ซึ่งคณะรัฐมนตรีมีมติแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารสำนักงานปฏิรูปการศึกษาขึ้น และเพื่อให้สามารถดำเนินงานตามภารกิจที่กฎหมายกำหนดได้อย่างมีประสิทธิภาพ คณะกลุ่มงานด้านรับฟังความคิดเห็นและประชาสัมพันธ์ ตระหนักถึงความสำคัญของการสื่อสารเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจควบคู่ไปกับการรับฟังความคิดเห็นในสาระของข้อเสนอแนวทางการปฏิรูปการศึกษาตามภารกิจที่กฎหมายกำหนด จึงได้จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์ สำนักงานปฏิรูปการศึกษา ประจำปีงบประมาณ 2543-2544 ซึ่งคณะกรรมการบริหารสำนักงานปฏิรูปการศึกษาได้มีมติเห็นชอบในคราวประชุมครั้งที่ 23/2543 เมื่อวันที่ 11 กรกฎาคม 2543

คณะกลุ่มงานด้านรับฟังความคิดเห็นและประชาสัมพันธ์ ตระหนักถึงความจำเป็นที่จะต้องมีความชัดเจนในแนวทางปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจน ภายใต้กรอบทิศทางดำเนินงานของคณะกรรมการบริหารฯ ในปีงบประมาณ 2544 จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ระยะที่ 2 สำนักงานปฏิรูปการศึกษา ประจำปีงบประมาณ 2544 ขึ้น โดยมุ่งหวังว่ากลุ่มเป้าหมายจะมีความเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญ ยอมรับให้การสนับสนุน และเป็นแนวร่วมปฏิรูปการศึกษาตามภารกิจของสำนักงานปฏิรูปการศึกษาให้บรรลุเป้าหมายตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2542 ต่อไป



### วัตถุประสงค์หลัก

มุ่งใช้การประชาสัมพันธ์เป็นยุทธศาสตร์เชิงรุกที่สำคัญ ด้วยการวางแผนล่วงหน้า (Pro-active PR) เป็นด้านหลัก และการติดตามแก้ไขภายหลัง (Re-active PR) เป็นด้านรอง โดยบูรณาการการประชาสัมพันธ์และการรับฟังความคิดเห็นไว้ด้วยกันอย่างเป็นองค์รวม เพื่อให้การดำเนินงานของสำนักงานปฏิรูปการศึกษามุ่งบรรลุผลสำเร็จอย่างมีประสิทธิภาพ ตามภารกิจที่พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2542 กำหนด

### วัตถุประสงค์เฉพาะ

1. มุ่งให้กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจข้อยุติเบื้องต้นในข้อเสนอแนวทางของสำนักงานปฏิรูปการศึกษา ด้านการจัดระบบโครงสร้างองค์กร การแบ่งส่วนงาน ด้านการจัดระบบครู คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา รวมทั้งด้านการจัดระบบทรัพยากรและการลงทุนเพื่อการศึกษา
2. มุ่งให้กลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นข้อเสนอแนวทางของสำนักงานปฏิรูปการศึกษา ด้านการจัดระบบโครงสร้าง องค์กร การแบ่งส่วนงาน ด้านการจัดระบบครู คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา รวมทั้งด้านการจัดระบบทรัพยากรและการลงทุนเพื่อการศึกษา

### มาตรการ

1. ศึกษาวิเคราะห์สาระและคาดการณ์ผลกระทบของข้อยุติเบื้องต้นเพื่อกำหนดประเด็นสำหรับประชาสัมพันธ์
2. สํารวจวิเคราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อกำหนดกลุ่มเป้าหมายหลักและกลุ่มเป้าหมายรองสำหรับประชาสัมพันธ์
3. วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย เพื่อกำหนดกลุ่มสนับสนุนและกลุ่มต่อต้าน รวมทั้งศึกษาเหตุผลในการสนับสนุนและต่อต้านด้วย
4. สร้างกระแสให้กลุ่มสนับสนุนมีความรู้ความเข้าใจและเชื่อมั่นข้อเสนอแนวทางของสำนักงานปฏิรูปการศึกษา

5. สร้างเครือข่ายแนวร่วมกลุ่มสนับสนุนด้วยการติดต่อสื่อสารแบบสองทางอย่างสม่ำเสมอต่อเนื่อง และเปิดโอกาสให้ได้แสดงความคิดเห็นผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ของสำนักงานปฏิรูปการศึกษา
6. ขยายเครือข่ายแนวร่วมไปสู่กลุ่มต่อต้าน โดยสร้างความรู้ความเข้าใจและโน้มน้าวด้วยกลยุทธ์ที่หลากหลาย ผ่านสื่อต่าง ๆ
7. สร้างความรู้ความเข้าใจแก่บุคลากรของสำนักงานปฏิรูปการศึกษา ให้ตระหนักถึงการมีส่วนร่วมอย่างสำคัญในฐานะนักประชาสัมพันธ์ของสำนักงานปฏิรูปการศึกษา
8. จัดระบบเฝ้าระวังเพื่อการประชาสัมพันธ์ สำหรับรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลย้อนกลับจากกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ และสาธารณชนเป็นประจำทุกวันอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำเสนอสรุปสาระสำคัญและข้อเสนอแนวทางการประชาสัมพันธ์ต่อฝ่ายบริหารเป็นประจำทุกสัปดาห์
9. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการฯ เป็นระยะ ๆ เพื่อพัฒนางานประจำและวางแผนงานเฉพาะกิจ

#### กลุ่มเป้าหมาย

ภารกิจของสำนักงานปฏิรูปการศึกษาตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2542 จะส่งผลกระทบต่อผู้บริหาร ครู และบุคลากรทางการศึกษา ในหน่วยงานทางการศึกษาและสถานศึกษาทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ตลอดจนผู้เรียน บิดามารดาและผู้ปกครอง ชุมชน และประชาชน ซึ่งมีเป็นจำนวนมากกระจายอยู่ทั่วทั้งประเทศ สามารถจำแนกได้ดังนี้

1. กลุ่มผู้บริหารกระทรวงศึกษาธิการระดับกระทรวง กรม จังหวัด และอำเภอ ประมาณ 1,500 คน (รายละเอียดปรากฏในหน้า 26)
2. กลุ่มผู้บริหารด้านการศึกษาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ประมาณ 4,700 คน (รายละเอียดปรากฏในหน้า 27- 28)
  - 2.1 ผู้บริหารกรุงเทพมหานครทั้งฝ่ายการเมืองและฝ่ายข้าราชการประจำระดับสำนักและสำนักงานเขต ประมาณ 150 คน
  - 2.2 ผู้บริหารกรมการปกครองระดับกรมและสำนัก ประมาณ 50 คน
  - 2.3 ผู้บริหารเทศบาลและเมืองพัทยา ทั้งฝ่ายการเมืองและฝ่ายข้าราชการประจำระดับสำนัก/กอง ประมาณ 4,500 คน

3. กลุ่มผู้บริหารสถานศึกษาสังกัดกระทรวงศึกษาธิการและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกระดับ ทุกประเภท ประมาณ 40,000 คน (รายละเอียดปรากฏในหน้า 29)
4. กลุ่มผู้บริหารสถานศึกษาของเอกชนทุกระดับ ทุกประเภท ประมาณ 5,000 คน (รายละเอียดปรากฏในหน้า 30)
5. กลุ่มผู้นำองค์กรครูและบุคลากรทางการศึกษาทุกสังกัด ทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ ประมาณ 100 คน (รายละเอียดปรากฏในหน้า 31)
6. กลุ่มครูและบุคลากรทางการศึกษาทุกสังกัด ประมาณ 800,000 คน (รายละเอียดปรากฏในหน้า 32)
7. กลุ่มผู้บริหารทบวงมหาวิทยาลัยทุกระดับ ประมาณ 100 คน (รายละเอียดปรากฏในหน้า 33)
8. กลุ่มผู้บริหารมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชนทุกแห่ง ประมาณ 500 คน (รายละเอียดปรากฏในหน้า 34)
9. กลุ่มสภาคณะบดีคณะครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์แห่งประเทศไทย ประมาณ 100 คน (รายละเอียดปรากฏในหน้า 35)
10. กลุ่มผู้บริหารสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ ประมาณ 100 คน (รายละเอียดปรากฏในหน้า 35)
11. กลุ่มผู้บริหารสถานศึกษาเฉพาะทางสังกัดกระทรวงต่าง ๆ ประมาณ 100 คน (รายละเอียดปรากฏในหน้า 36)
12. กลุ่มผู้ว่าราชการจังหวัด/นายอำเภอ ประมาณ 1,000 คน (รายละเอียดปรากฏในหน้า 37)
13. กลุ่มคณะกรรมการสถานศึกษา/กำนัน/ผู้ใหญ่บ้าน/ผู้นำ อบต./ผู้นำชุมชนที่สนใจด้านการศึกษา ประมาณ 400,000 คน (รายละเอียดปรากฏในหน้า 38)
14. กลุ่มคณะรัฐมนตรี พรรคการเมือง คณะกรรมการของสภาผู้แทนราษฎรและวุฒิสภาที่เกี่ยวข้อง ประมาณ 200 คน (รายละเอียดปรากฏในหน้า 39- 40 )

15. กลุ่มสถาบันทางศาสนาและวัฒนธรรม ประมาณ 500 คน (รายละเอียดปรากฏในหน้า 41- 42 )
16. กลุ่มนักคิดชั้นนำของประเทศ ประมาณ 50 คน (รายละเอียดปรากฏในหน้า 43)
17. กลุ่มคณะกรรมการสรรหาคณะกรรมการบริหารสำนักงานปฏิรูปการศึกษา กลุ่มผู้ได้รับการเสนอชื่อและผู้สมัครเข้ารับการคัดเลือกเป็นคณะกรรมการบริหารสำนักงานปฏิรูปการศึกษา และสมาคมวิชาการ/วิชาชีพด้านการศึกษา ประมาณ 300 คน (รายละเอียดปรากฏในหน้า 43)
18. กลุ่มคณะที่ปรึกษาและคณะอนุกรรมการในคณะกรรมการบริหารสำนักงานปฏิรูปการศึกษา ประมาณ 60 คน (รายละเอียดปรากฏในหน้า 44)
19. กลุ่มสื่อมวลชนส่วนกลาง เน้นกองบรรณาธิการหนังสือพิมพ์ที่มียอดจำหน่ายสูง ประมาณ 100 คน (รายละเอียดปรากฏในหน้า 44)
20. กลุ่มผู้สื่อข่าวสายการศึกษาทุกประเภทสื่อในกรุงเทพมหานคร ประมาณ 100 คน (รายละเอียดปรากฏในหน้า 45)
21. กลุ่มสื่อมวลชนท้องถิ่นและสื่อพื้นบ้าน ประมาณ 900 คน (รายละเอียดปรากฏในหน้า 46)
22. กลุ่มผู้เรียนทุกระดับ ทุกประเภทการศึกษา ประมาณ 12,000,000 คน (รายละเอียดปรากฏในหน้า 47)
23. กลุ่มองค์กรทางธุรกิจและผู้ประกอบการขนาดใหญ่ที่มีผลกระทบต่อการปฏิรูปการศึกษา ประมาณ 200 คน (รายละเอียดปรากฏในหน้า 48)
24. กลุ่มชาวไทยในต่างประเทศและชาวต่างประเทศ ประมาณ 100,000 คน (รายละเอียดปรากฏในหน้า 49)

รายละเอียดยุทธศาสตร์ทั่วไป  
ที่ใช้ร่วมกันทุกกลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมาย	วัตถุประสงค์เฉพาะ	เนื้อหา	กลยุทธ์	ระยะเวลา	สื่อและกิจกรรม
1.กลุ่มผู้บริหาร กระทรวงศึกษา- ธิการ	1.มุ่งให้ทุกกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจ ในข้อยุติเบื้องต้นของ กปศ. ทั้ง 3 ด้าน	1.ข้อยุติเบื้องต้น ต้นของ กปศ. 3 ด้าน	①เผยแพร่ว่าทาง นสพ. ส่วนกลางอย่างน้อย 5 ฉบับ ๑ ละ 1 ข่าว/วัน	ต.ค.43-ก.ย.44	1.นสพ.ส่วนกลางที่มี มียอดการจำหน่ายสูง ฉบับภาษาไทยจำนวน 5 ฉบับ และภาษาอังกฤษ จำนวน 1 ฉบับ
2.กลุ่มผู้บริหาร ด้านการศึกษาของ องค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น	2.มุ่งเปิดโอกาสให้ทุก กลุ่มเป้าหมายได้แสดงความ คิดเห็นเกี่ยวกับข้อยุติเบื้องต้น ต้นของ กปศ. ทั้ง 3 ด้าน	2.ประโยชน์ ที่แต่ละกลุ่มเป้าหมายจะได้รับ จากการปฏิรูป การศึกษาตามข้อ เสนอแนวทาง ของ สปศ.	② เผยแพร่บทความทาง นสพ. ส่วนกลางอย่างน้อย สัปดาห์ละ 1 ครั้ง 3.เผยแพร่ว่าทางสถานี วิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.) และสถานีวิทยุอื่น ทุกวัน อย่างน้อยวันละ 3 ครั้ง ช่วงข่าวภาคเช้า ภาคเที่ยงและ ภาคค่ำ รวมทั้งขอความร่วมมือ ไปยังสถานีเครือข่ายใน คจว. ด้วย	ต.ค.43-ก.ย.44	2. สวท. และสถานี วิทยุอื่น ๆ ในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค ทั้ง ระบบ เอ.เอ็ม และ เอฟ. เอ็ม
3.กลุ่มผู้บริหาร สถานศึกษาของ รัฐ	3.มุ่งสร้างกระแสให้ ประชาชนตระหนักถึง ความจำเป็นและความ สำคัญของการปฏิรูปการ ศึกษาตามภารกิจของ สปศ.		4.เผยแพร่ว่าทาง สวท.ทุก วัน อย่างน้อยวันละ 1 ครั้ง ช่วง ข่าวภาคเช้า หรือภาคค่ำ รวมทั้ง	ต.ค.43-ก.ย.44	3.สทท.11 และสถานี โทรทัศน์ช่อง อื่นๆ ที่ สามารถจัดเวลาออก อากาศได้ เพื่อแพร่ภาพ รายการโทรทัศน์ประจำ ความยาว 3 นาที 30 นาที และ 60 นาที
4.กลุ่มผู้บริหาร สถานศึกษาของ เอกชน					
5.กลุ่มผู้นาองค์กร ครู					

กลุ่มเป้าหมาย	วัตถุประสงค์เฉพาะ	เนื้อหา	กลยุทธ์	ระยะเวลา	สื่อและกิจกรรม
6. กลุ่มครู และบุคลากรทางการศึกษา			ขอความร่วมมือไปยังสถานีเครือข่ายใน ตจว. นำออกอากาศในช่วงอื่นที่เหมาะสมด้วย		4.สื่อสิ่งพิมพ์ สปศ. : 4.1เอกสารแนะนำ สปศ.
7. กลุ่มผู้บริหาร ทบวงมหาวิทยาลัย			5. เผยแพร่บทความทาง สวท. สัปดาห์ละ 3 ครั้ง ช่วงข่าวภาคเช้า รวมทั้งขอความร่วมมือไปยังสถานีอื่น ๆ ทั้งใน กทม. และเครือข่ายใน ตจว. นำออกอากาศในช่วงที่เหมาะสมด้วย	ต.ค.43-ก.ย.44	4.2 เอกสารรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานทุก 4 เดือน 4.3เอกสารประกอบการประชุมปฏิบัติการ/สัมมนา ฯลฯ
8. กลุ่มผู้บริหาร มหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชน			6. จัดสัมภาษณ์ผู้บริหาร สปศ. ทั้งสดและเทปเผยแพร่ทางวิทยุอย่างน้อยสัปดาห์ละ 2 ครั้ง ช่วงข่าวภาคเช้าหรือภาคค่ำ และรายการขอดนิยม	ต.ค.43-ก.ย.44	4.4 สารสำนักงานปฏิรูปการศึกษา (ออกทุกวันที่ 1 และ 16 ของเดือน) 4.5 เอกสารจดหมายข่าว (ออกทุกสัปดาห์/ทุกเดือนแล้วแต่กรณี)
9. กลุ่มสภาคณบดี คณะครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์ฯ			7. จัดรายการวิทยุสนทนา สดและเปิดโอกาสให้ผู้ฟังร่วมแสดงความคิดเห็นเป็นรายการประจำ 60 นาที สัปดาห์ละครั้ง	ต.ค.43-ก.ย.44	
10. กลุ่มผู้บริหาร สกศ.					
11. กลุ่มผู้บริหาร สถานศึกษาเฉพาะทาง					

กลุ่มเป้าหมาย	วัตถุประสงค์เฉพาะ	เนื้อหา	กลยุทธ์	ระยะเวลา	สื่อและกิจกรรม
12. กลุ่มผู้ว่าราชการจังหวัด/นายอำเภอ			8. จัดรายการเฉพาะกิจทางวิทยุในโอกาสต่าง ๆ ความยาว 60 นาที	ก.พ.-ก.ย.44	5. website : สปศ. 6. ชุมนิทรรศการ 7. สื่อผสมประกอบ
13. กลุ่มคณะกรรมการสถานศึกษา/กำนัน/ผู้ใหญ่บ้านผู้นำ อบต./ผู้นำชุมชน			9. จัดจ้างทำสโปดโทรทัศน์ด้วยรูปแบบที่หลากหลายสอดคล้องกับแต่ละกลุ่มเป้าหมายและนำเสนอภาพในช่วงที่มีผู้ชมจำนวนมากทางสถานีฯ ที่ออกอากาศครอบคลุมทั่วประเทศ สัปดาห์ละ 5 วัน อย่างน้อย 2 สถานี	ต.ค.43-ก.ย.44	การบรรยาย 8. การติดตามและประเมินความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมายด้วยระบบเฝ้าระวังด้านการประชาสัมพันธ์ 9. การจัดทำระบบเครือข่ายสมาชิกเพื่อจัดส่งข้อมูลข่าวสารแก่สมาชิก
14. กลุ่มคณะรัฐมนตรี/พรรคการเมือง/คณะกรรมการฯ			10. จัดรายการประจำทางโทรทัศน์ความยาว 3 นาที สัปดาห์ละ 3 ครั้ง 1 สถานี	ต.ค.43-ก.ย.44	10. การเผยแพร่ตราสัญลักษณ์ สปศ. ผ่านสื่อต่าง ๆ
15. กลุ่มสถาบันทางศาสนา			11. จัดรายการประจำทางโทรทัศน์ความยาว 30 นาที สัปดาห์ละ 1 ครั้ง 2 สถานี	ต.ค.43-ก.ย.44	11. ตู้ ปณ.34 ปณฝ. สนามเป้า
16. กลุ่มนักคิดชั้นนำของประเทศ					



กลุ่มเป้าหมาย	วัตถุประสงค์เฉพาะ	เนื้อหา	กลยุทธ์	ระยะเวลา	สื่อและกิจกรรม
17. กลุ่มคณะกรรมการสรรหา กปศ.ฯ			12. จัดรายการประจำทางโทรทัศน์ความยาว 60 นาที สัปดาห์ละ 1 ครั้ง 2 สถานี	ต.ค.43-ก.ย.44	
18. กลุ่มคณะที่ปรึกษาและคณะอนุกรรมการฯ			13. จัดรายการโทรทัศน์เฉพาะกิจความยาว 60 นาที ในโอกาสต่างๆ	ก.พ.-ก.ย.44	
19. กลุ่มสื่อมวลชนส่วนกลางฯ			14. เผยแพร่สื่อสิ่งพิมพ์ สปศ.แก่ผู้ที่สนใจติดต่อขอรับ โดยตรงที่ สปศ.และระหว่างมีกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นและประชาสัมพันธ์	ต.ค.43-ก.ย.44	
20. กลุ่มผู้สื่อข่าวสายการศึกษาฯ			15. เผยแพร่ข่าวสารทาง website สปศ. โดยปรับสาระให้ทันสมัยตลอดเวลา	ต.ค.43-ก.ย.44	
21. กลุ่มสื่อมวลชนท้องถิ่นและสื่อพื้นบ้าน			16. เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านชุดนิทรรศการที่ สปศ.จัดทำขึ้นเผยแพร่เป็นระยะ ๆ	ต.ค.43-ก.ย.44	
22. กลุ่มผู้เรียนฯ			17. เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อผสมที่ สปศ.จัดทำขึ้นเผยแพร่เป็นระยะ ๆ	ต.ค.43-ก.ย.44	
23. กลุ่มสมาคมด้านการค้าและการลงทุน ฯ					

กลุ่มเป้าหมาย	วัตถุประสงค์เฉพาะ	เนื้อหา	กลยุทธ์	ระยะเวลา	สื่อและกิจกรรม
24. กลุ่มชาวไทย ในต่างประเทศ และชาวต่าง ประเทศ			<p>18. ติดตามและประเมิน ความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมาย ด้วยระบบเฝ้าระวังด้านการ ประชาสัมพันธ์ จากแหล่งข้อมูล ทางสื่อมวลชนทุกประเภท สื่อ บุคคล รวมทั้งการรายงานผล ประชุมสัมมนาสำคัญ ๆ ของ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นประจำ ทุกวัน</p>	ต.ค.43-ก.ย.44	
			<p>19. ชี้แจงข้อเท็จจริงกรณี ที่เกิดความเข้าใจคลาดเคลื่อน โดยจัดแถลงข่าวและ/หรือทำ เป็นข่าวแจกแล้วแต่กรณี เผย แพร่ทางสื่อมวลชนอย่างต่อเนื่อง สถานการณ์</p>	ต.ค.43-ก.ย.44	
			<p>20. จัดทำทำเนียบสมาชิก กลุ่มเป้าหมาย พร้อมทั้งรับ สมัครสมาชิกเพิ่มเติมจากผู้สนใจ ที่แจ้งความจำนงมายัง สปศ. โดย</p>	ต.ค.43-ก.ย.44	

กลุ่มเป้าหมาย	วัตถุประสงค์เฉพาะ	เนื้อหา	กลยุทธ์	ระยะเวลา	สื่อและกิจกรรม
			<p>ตรงและเชิญชวนผ่านกิจกรรม รับฟังความคิดเห็นและประชา สัมพันธ์เพื่อสร้างระบบเครือข่าย สมาชิกให้กว้างขวางและครอบคลุม กลุ่มเป้าหมายอย่างแท้จริง</p> <p>21. จัดส่งข้อมูลข่าวสารแก่ สมาชิกอย่างสม่ำเสมอ</p> <p>22. ประชาสัมพันธ์กิจกรรม รับฟังความคิดเห็นและประชา สัมพันธ์ทุกครั้ง ในรายการ ประจำทางวิทยุและโทรทัศน์ รวมทั้งคอลัมน์ประจำในนสพ.</p> <p>23. จัดกิจกรรมรับฟังความ คิดเห็นเป็นระยะ ๆ ตามความ ก้าวหน้าในการดำเนินงาน ไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง</p>	<p>ต.ค.43-ก.ย.44</p> <p>ต.ค.43-ก.ย.44</p>	

กลุ่มเป้าหมาย	วัตถุประสงค์เฉพาะ	เนื้อหา	กลยุทธ์	ระยะเวลา	สื่อและกิจกรรม
			<p>24. จัดวิทยากรร่วมในรายการสนทนาขอคณิยมทางวิทยุ และโทรทัศน์ต่าง ๆ</p> <p>25. จัดทำตราสัญลักษณ์ สปศ. เผยแพร่ผ่านสื่อต่าง ๆ ได้แก่ ป้ายหน้าสำนักงานฯ ป้ายติดรถยนต์สำนักงานฯ ป้ายติดแฟ้มเอกสารและกระดาษบันทึกแจกจ่ายในการประชุมสัมมนา กระดาษสำหรับพิมพ์หนังสือติดต่อภายนอกและภายในรายการโทรทัศน์ประจำกอง สปศ. ฯลฯ</p>	<p>ต.ค.43-ก.ย.44</p> <p>ต.ค.43-ก.ย.44</p>	<p>เ</p> <p>ร</p> <p>ร</p> <p>เ</p> <p>ย</p> <p>:</p> <p>(</p> <p>:</p> <p>.</p> <p>.</p>

รายละเอียดยุทธศาสตร์เฉพาะ  
ที่ใช้กับแต่ละกลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมาย	วัตถุประสงค์เฉพาะ	เนื้อหา	กลยุทธ์	ระยะเวลา	สื่อและกิจกรรม
ผู้บริหารกระทรวง ศึกษาธิการ • ระดับกระทรวง/ กรม • ระดับจังหวัด/ อำเภอ  (1,500 คน)	มุ่งให้ช่วยเผยแพร่และสร้างความเข้าใจข้อมูลความเคลื่อนไหวของสปศ. ไปสู่กลุ่มผู้ปฏิบัติแต่ละระดับ	1. โครงสร้าง องค์ กร การแบ่งส่วนงาน ระดับกระทรวง 2. โครงสร้าง องค์ กร การแบ่งส่วนงาน ระดับหน่วยปฏิบัติใน ท้องถิ่น 3. การแบ่งเขตพื้นที่ การศึกษา ฯลฯ	1. ใช้สื่อสิ่งพิมพ์เป็นหลักในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร โดยจัดส่งถึงกลุ่มเป้าหมายทุกคนโดยตรง 2. เชิญผู้แทนหรือเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารและรับฟังความคิดเห็นเฉพาะกลุ่มเป็นรายการ 3. เชิญผู้แทนร่วมการสัมมนาและรับฟังความคิดเห็นทั้งในกรุงเทพมหานครและภูมิภาค 4. จัดวิทยากรร่วมในการประชุมสัมมนาที่หน่วยงานต่าง ๆ จัดขึ้น 5. จัดรายการประจำทางสถานีโทรทัศน์เพื่อการศึกษากระทรวงศึกษาธิการ	ต.ค.43-ก.ย.44  พ.ย.43-ก.ย.44  พ.ย.43-ก.ย.44  ต.ค.43-ก.ย.44  ต.ค.43-ก.ย.44	1. จัดหมายข่าวสปศ. สัปดาห์ละ 3 ฉบับ ทุกวันจันทร์/พุธ/ศุกร์ 2. สารสำนักงานปฏิรูปการศึกษา (ออกเดือนละ 2 ฉบับ ทุกวันที่ 1 และ 16 ของเดือน) 3. กิจกรรมเสวนาและรับฟังความคิดเห็นเฉพาะกลุ่ม 14 ครั้ง 4. การบรรยาย/อภิปรายในการประชุมสัมมนาที่หน่วยงานต่าง ๆ จัดขึ้นไม่น้อยกว่า สัปดาห์ละ 1 ครั้ง 5. สถานีโทรทัศน์เพื่อการศึกษา

กลุ่มเป้าหมาย	วัตถุประสงค์เฉพาะ	เนื้อหา	กลยุทธ์	ระยะเวลา	สื่อและกิจกรรม
<p>ผู้บริหารด้าน การศึกษาของ องค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น (4,700 คน)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● กทม. <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ระดับ กทม.</li> <li>▪ ระดับเขต</li> </ul> </li> <li>(150 คน)</li> <li>● ผู้บริหารกรมการ ปกครอง <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ระดับกรม</li> <li>▪ ระดับสำนักงาน บริหารการ ศึกษาท้องถิ่น</li> </ul> </li> <li>(50 คน)</li> </ul>	<p>มุ่งให้ช่วยเผย แพร่และสร้างความ เข้าใจข้อมูลความ เคลื่อนไหวของ สพศ. ไปสู่กลุ่ม ผู้ปฏิบัติในระดับ สถานศึกษา</p>	<p>1. โครงสร้าง องค์ กร การแบ่งส่วนงาน ระดับหน่วยปฏิบัติใน ท้องถิ่น</p> <p>2. การแบ่งเขตพื้นที่ การศึกษา</p> <p>3. บทบาทขององค์ กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในการบริหารจัดการ ศึกษา</p> <p>ฯลฯ</p>	<p>ใช้กลยุทธ์เช่นเดียวกับกลุ่ม ผู้บริหารกระทรวงศึกษาธิการ</p>	<p>ต.ค.43-ก.ย.44</p>	<p>ใช้สื่อและกิจกรรม เช่นเดียวกับกลุ่ม ผู้บริหารกระทรวงศึกษา ธิการ</p>

กลุ่มเป้าหมาย	วัตถุประสงค์เฉพาะ	เนื้อหา	กลยุทธ์	ระยะเวลา	สื่อและกิจกรรม
<ul style="list-style-type: none"> <li>● ผู้บริหารเทศบาลและเมืองพัทยา (1,130 แห่ง)</li> <li>■ กลุ่มนายกเทศมนตรีและเทศมนตรีฝ่ายการศึกษา</li> <li>■ กลุ่มปลัดเทศบาลและผู้อำนวยการ/หัวหน้ากองการศึกษา (4,500 คน)</li> </ul>	มุ่งให้ช่วยเผยแพร่และสร้างความเข้าใจข้อมูลความเคลื่อนไหวของ สปศ. ไปสู่กลุ่มผู้ปฏิบัติในระดับสถานศึกษา	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. โครงสร้าง องค์กร การแบ่งส่วนงานระดับหน่วยปฏิบัติในท้องถิ่น</li> <li>2. การแบ่งเขตพื้นที่การศึกษา</li> <li>3. บทบาทขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการบริหารจัดการศึกษา</li> <li>4. การพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา</li> <li>5. ใบอนุญาตประกอบวิชาชีพ</li> </ol> <p>ฯลฯ</p>	จัดประชุมปฏิบัติการสร้างความเข้าใจข้อมูลความเคลื่อนไหวของ สปศ. จำนวน 9 ภูมิภาค	ก.พ.-มี.ค.44	การประชุมปฏิบัติการ



กลุ่มเป้าหมาย	วัตถุประสงค์เฉพาะ	เนื้อหา	กลยุทธ์	ระยะเวลา	สื่อและกิจกรรม
ผู้บริหารสถานศึกษาเอกชน (ผู้ขอรับใบอนุญาต/ผู้จัดการ/ผู้อำนวยการหรืออาจารย์ใหญ่หรือครูใหญ่) (5,000 คน)	มุ่งให้ช่วยเผยแพร่และสร้างความเข้าใจข้อมูลความเคลื่อนไหวของสปศ. ไปสู่ครูและบุคลากรทางการศึกษาในสถานศึกษา	1.การบริหารและการจัดการศึกษาของเอกชน 2.การพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา 3.ใบอนุญาตประกอบวิชาชีพ ฯลฯ	ใช้การเผยแพร่ข่าวสารผ่านสมาคมด้านการศึกษาเอกชนเป็นหลัก และเชิญชวนให้เข้าร่วมประชุมทางไกลร่วมกับผู้บริหารสถานศึกษาของรัฐด้วย	ต.ค.43-ก.ย.44	1.การเผยแพร่ข่าวสารด้วยสื่อต่าง ๆ ผ่านสมาคมด้านการศึกษาเอกชน 2.การประชุมทางไกลผ่านสื่อวิทยุและโทรทัศน์ 4 ครั้ง

กลุ่มเป้าหมาย	วัตถุประสงค์เฉพาะ	เนื้อหา	กลยุทธ์	ระยะเวลา	สื่อและกิจกรรม
<p>ผู้บริหารสถานศึกษา</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● กระทรวงศึกษาธิการ</li> <li>● กรุงเทพมหานคร</li> <li>● เทศบาล</li> </ul> <p>(40,000 คน)</p>	<p>มุ่งให้ช่วยเผยแพร่และสร้างความเข้าใจข้อมูลความเคลื่อนไหวของสปศ. ไปสู่ครูและบุคลากรทางการศึกษาในสถานศึกษา</p>	<p>1. โครงสร้างองค์กร การแบ่งส่วนงานระดับหน่วยปฏิบัติในท้องถิ่น (เขตพื้นที่การศึกษาและสถานศึกษา)</p> <p>2. บทบาทขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการบริหารจัดการศึกษา</p> <p>3. การพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา</p> <p>4. ใบอนุญาตประกอบวิชาชีพ</p> <p>5. การบริหารงานบุคคล</p> <p>ฯลฯ</p>	<p>มุ่งใช้การประชุมทางไกลผ่านสื่อวิทยุและโทรทัศน์เป็นหลัก</p>	<p>ต.ค.43-ก.ย.44</p>	<p>การประชุมทางไกลผ่านสื่อวิทยุและโทรทัศน์ 4 ครั้ง</p>

กลุ่มเป้าหมาย	วัตถุประสงค์เฉพาะ	เนื้อหา	กลยุทธ์	ระยะเวลา	สื่อและกิจกรรม
ผู้นำองค์กรครู และบุคลากรทางการ ศึกษาทุกสังกัด ทั้งที่ เป็นทางการและไม่ เป็นทางการ  (100 คน)	มุ่งให้ช่วยเผยแพร่และสร้างความ เข้าใจข้อมูลความ เคลื่อนไหวของ สปศ. ไปสู่สมาชิก กลุ่มองค์กรครูและ บุคลากรทางการ ศึกษาทั้งของรัฐและ เอกชน	1. โครงสร้าง องค์กร กร การแบ่งส่วนงาน ระดับหน่วยปฏิบัติใน ท้องถิ่น 2. การแบ่งเขตพื้นที่ การศึกษา 3. การพัฒนาครูและ บุคลากรทางการศึกษา 4. ใบ อ นุ ญา ต ประกอบวิชาชีพ 5. การบริหารงาน บุคคล ฯลฯ	มุ่งเชิญผู้แทนแต่ละองค์กร เข้าร่วมสัมมนาและรับฟังความ คิดเห็นเป็นหลัก เพื่อเปิดโอกาส ให้มีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็น และเกิดการยอมรับสนับสนุน ต่อไป	ต.ค.43-ก.ย.44	การสัมมนาและรับ ฟังความคิดเห็น

กลุ่มเป้าหมาย	วัตถุประสงค์เฉพาะ	เนื้อหา	กลยุทธ์	ระยะเวลา	สื่อและกิจกรรม
ครูและบุคลากรทางการศึกษาทุกสังกัด (800,000 คน)	มุ่งสร้างความเข้าใจในข้อยุติแนวทางของ สปศ. โดยเฉพาะหมวด 7	1.การพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา 2.การผลิตครู 3 . ใบ อ นุ ญา ต ประกอบวิชาชีพ 4.เงินเดือนและค่าตอบแทนครู ฯลฯ	ใช้การเผยแพร่ข่าวสารผ่านหน่วยงาน/สถานศึกษาด้านสังกัด รวมทั้งองค์กรครูที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการในทุกสังกัดเป็นหลัก และเชิญชวนให้เข้าร่วมประชุมทางไกลร่วมกับผู้บริหารสถานศึกษาด้วย	ต.ค.43-ก.ย.44	1.การเผยแพร่ข่าวสารด้วยสื่อต่าง ๆ ผ่านหน่วยงาน/สถานศึกษาด้านสังกัด รวมทั้งองค์กรครูที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการในทุกสังกัด 2.การประชุมทางไกลผ่านสื่อวิทยุและโทรทัศน์ 4 ครั้ง

กลุ่มเป้าหมาย	วัตถุประสงค์เฉพาะ	เนื้อหา	กลยุทธ์	ระยะเวลา	สื่อและกิจกรรม
ผู้บริหารทบวง มหาวิทยาลัยทุก ระดับ  (100 คน)	มุ่งให้ช่วยเผยแพร่และสร้างความเข้าใจข้อมูลความเคลื่อนไหวของสปศ. ไปสู่กลุ่มผู้ปฏิบัติระดับทบวงทุกคน	1. โครงสร้าง องค์ กร การแบ่งส่วนงาน ระดับกระทรวง  2. โครงสร้าง องค์ กร การแบ่งส่วนงาน ของคณะกรรมการและ สำนักงาน คณะ กรรมการการอุดมศึกษา  3. การบริหารงาน บุคคลข้าราชการใน มหาวิทยาลัย  ฯลฯ	ใช้กลยุทธ์เช่นเดียวกับกลุ่ม ผู้บริหารกระทรวงศึกษาธิการ	ต.ค.43-ก.ย.44	ใช้สื่อและกิจกรรม เช่นเดียวกับกลุ่ม ผู้บริหารกระทรวงศึกษา ธิการ

ส  
ก  
ิ  
ร  
ข  
ท

กลุ่มเป้าหมาย	วัตถุประสงค์เฉพาะ	เนื้อหา	กลยุทธ์	ระยะเวลา	สื่อและกิจกรรม
ผู้บริหาร มหาวิทยาลัยของรัฐ และเอกชนทุกแห่ง  (500 คน)	มุ่งให้ช่วยเผยแพร่และสร้างความเข้าใจข้อมูลความเคลื่อนไหวของสปศ. ไปสู่กลุ่มบุคลากรสายอาจารย์ผู้สอนและสายผู้ปฏิบัติการ ในมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชนทุกแห่ง	1. โครงสร้าง องค์ กร การแบ่งส่วนงาน ของคณะกรรมการและ สำนักงาน คณะ กรรมการการอุดมศึกษา 2. การจัดระบบ คณาจารย์ และบุคลากร ทางการศึกษา ใน สถาบันอุดมศึกษา 3. การจัดระบบ ทรัพยากรและการลง ทุนเพื่อการศึกษาในระดับ อุดมศึกษา  ฯลฯ	ใช้กลยุทธ์เช่นเดียวกับกลุ่ม ผู้บริหารกระทรวงศึกษาธิการ	ต.ค.43-ก.ย.44	ใช้สื่อและกิจกรรม เช่นเดียวกับกลุ่ม ผู้บริหารกระทรวงศึกษา ธิการ

กลุ่มเป้าหมาย	วัตถุประสงค์เฉพาะ	เนื้อหา	กลยุทธ์	ระยะเวลา	สื่อและกิจกรรม
สภาคณบดีคณะ ครุศาสตร์ / ศึกษาศาสตร์ แห่งประเทศไทย (100 คน)	มุ่งให้ทราบ และเข้าใจแนวทาง การดำเนินงานของ สปศ.	1.การจัดระบบครู คณาจารย์ และบุคลากร ทางการศึกษา 2.การปฏิรูปสถาบัน ผลิตครู	มุ่งเชิญผู้แทนแต่ละองค์กร เข้าร่วมสัมมนาและรับฟังความ คิดเห็นเป็นหลัก เพื่อเปิดโอกาส ให้มีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็น และเกิดการยอมรับสนับสนุน ต่อ ไป	ต.ค.43-ก.ย.44	การสัมมนาและรับ ฟังความคิดเห็น
ผู้บริหารสำนัก งานคณะกรรมการ การศึกษาแห่งชาติ ทุกระดับ (100 คน)	มุ่งให้ช่วยเผย แพร่และสร้างความ เข้าใจข้อมูลความ เคลื่อนไหวของ สปศ. ไปสู่กลุ่มผู้ ปฏิบัติทุกระดับ	1.โครงสร้าง องค์กร การแบ่งส่วนงาน ระดับกระทรวง 2.โครงสร้าง องค์กร การแบ่งส่วนงาน ของสภาและสำนักงาน สภาการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม ฯลฯ	ใช้กลยุทธ์เช่นเดียวกับกลุ่ม ผู้บริหารกระทรวงศึกษาธิการ	ต.ค.43-ก.ย.44	ใช้สื่อและกิจกรรม เช่นเดียวกับกลุ่ม ผู้บริหารกระทรวง ศึกษาธิการ

กลุ่มเป้าหมาย	วัตถุประสงค์เฉพาะ	เนื้อหา	กลยุทธ์	ระยะเวลา	สื่อและกิจกรรม
ผู้บริหารสถานศึกษาเฉพาะทางสังกัดกระทรวงต่าง ๆ (100 คน)	มุ่งให้ช่วยเผยแพร่และสร้างความเข้าใจข้อมูลความเคลื่อนไหวของสปศ. ไปสู่บุคลากรในสังกัด	1.ข้อเสนอแนวทางของ สปศ. ตามมาตรา 21 2. โครงสร้าง องค์กร การแบ่งส่วนงานระดับกระทรวง	มุ่งเชิญผู้แทนแต่ละองค์กรเข้าร่วมสัมมนาเป็นหลัก เพื่อเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นและเกิดการยอมรับสนับสนุนต่อไป ฯลฯ	ต.ค.43-ก.ย.44	1.การสัมมนา 2.สื่อสิ่งพิมพ์



กลุ่มเป้าหมาย	วัตถุประสงค์เฉพาะ	เนื้อหา	กลยุทธ์	ระยะเวลา	สื่อและกิจกรรม
ผู้ว่าราชการ จังหวัด/นายอำเภอ (1,000คน)	มุ่งให้ทราบ และเข้าใจแนวทาง การดำเนินงานของ สปศ.	ข้อยุติเบื้องต้นของ สปศ. ในหมวด 5	1. ใช้การเผยแพร่ข่าวสารผ่าน สื่อสิ่งพิมพ์ของ สปศ. ผ่านเครือ ข่ายของสำนักงานปลัดกระทรวง มหาดไทยและกรมการปกครอง เพื่อให้ถึงกลุ่มเป้าหมายโดยตรง เดือนละ สองครั้ง 2. จัดประชุมปฏิบัติการสร้าง ความเข้าใจข้อมูลความเคลื่อนไหว ของ สปศ. จำนวน 9 ภูมิภาค	ต.ค.43-ก.ย.44  ก.พ.-มี.ค.44	1 .จดหมายข่าว สปศ. รายเดือน 2 .สารสำนักงาน ปฏิบัติการศึกษา ราย ปี 3 .การ ประชุม ปฏิบัติการ

กลุ่มเป้าหมาย	วัตถุประสงค์เฉพาะ	เนื้อหา	กลยุทธ์	ระยะเวลา	สื่อและกิจกรรม
คณะกรรมการ สถานศึกษา/กำนัน/ ผู้ใหญ่บ้าน/ผู้นำ อบต./ผู้นำชุมชนที่ สนใจด้านการศึกษา  (100,000 คน)	มุ่งให้ช่วยเผยแพร่และสร้างความ เข้าใจข้อมูลความ เคลื่อนไหวของ สปศ. ไปสู่ชุมชน และประชาชน	1. โครงสร้าง องค์ กร การแบ่งส่วนงาน ระดับหน่วยปฏิบัติใน ท้องถิ่น  2. บทบาทของ องค์การปกครองส่วน ท้องถิ่นในการบริหาร จัดการศึกษา  3. การพัฒนาครู และบุคลากรทางการ ศึกษา  ฯลฯ	1. เผยแพร่ข่าวสารผ่าน “สรุป จดหมายข่าว สปศ. รายสามเดือน” จัดส่งไปยังกลุ่มเป้าหมายผ่าน สถานศึกษาหรือหน่วยงานต้น สังกัดหรือส่งถึงโดยตรงแล้วแต่ กรณี  2. สนับสนุนให้กลุ่มเป้าหมาย เผยแพร่ความรู้และทำความเข้าใจ แก่ชุมชนและประชาชน	ก.พ.-ก.ย.44        ก.พ.-ก.ย.44	1. สรุปจดหมายข่าว สปศ. รายสามเดือน  2. คู่มือเผยแพร่ความ รู้และทำความเข้าใจของ ผู้บริหาร ครู และ บุคลากรทางการศึกษา

กลุ่มเป้าหมาย	วัตถุประสงค์เฉพาะ	เนื้อหา	กลยุทธ์	ระยะเวลา	สื่อและกิจกรรม
<ul style="list-style-type: none"> <li>● กลุ่มด้านการเมือง (200 คน)</li> <li>■ คณะรัฐมนตรี</li> </ul>	มุ่งให้ทราบผลการประชุม กปศ. เพื่อให้การสนับสนุนการดำเนินงานของ สปศ.ต่อไป	ข้อยุติของ กปศ.	เข้าพบ ฯพณฯ นายกรัฐมนตรี และ/หรือรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้อง เพื่อรายงานความก้าวหน้าอย่างเป็นทางการด้วยสื่อผสมและ/หรือสื่อสิ่งพิมพ์ พร้อมทั้งแถลงข่าวภายหลังการเข้าพบอย่างเป็นทางการแต่ละครั้ง	ต.ค.43-ก.ย.44	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. สื่อผสมประกอบการนำเสนอรายงาน</li> <li>2. เอกสารรายงานความก้าวหน้าของ กปศ. อย่างเป็นทางการ</li> <li>3. การแถลงข่าว อย่างเป็นทางการภายหลังการเข้าพบ ฯพณฯ นายกรัฐมนตรี และ/หรือรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้อง</li> </ol>
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ พรรคการเมืองต่าง ๆ</li> </ul>	มุ่งให้ทราบผลการประชุม กปศ. เพื่อให้การสนับสนุนการดำเนินงานของ สปศ.ต่อไป	ข้อยุติของ กปศ.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เผยแพร่ข่าวสารผ่าน “สรุปจดหมายข่าว สปศ.รายสามเดือน” จัดส่งไปยังกลุ่มเป้าหมายโดยตรง</li> <li>2. สร้างความเข้าใจกับกลุ่มเป้าหมายโดยตรง อย่างเป็นทางการผ่านการประชุมสัมมนาในโอกาสต่าง ๆ</li> </ol>	ต.ค.43-ก.ย.44  ก.พ.-ก.ย.44	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เอกสาร “สรุปจดหมายข่าว สปศ.รายสามเดือน”</li> <li>2. เอกสารรายงานความก้าวหน้าของ กปศ. อย่างเป็นทางการ</li> <li>3. สื่อผสมประกอบการนำเสนอรายงาน</li> </ol>

กลุ่มเป้าหมาย	วัตถุประสงค์เฉพาะ	เนื้อหา	กลยุทธ์	ระยะเวลา	สื่อและกิจกรรม
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ คณะกรรมการ- ธิการ ของสภา ผู้แทนราษฎร และวุฒิสภา ที่ เกี่ยวข้อง</li> </ul>	<p>มุ่งให้ทราบผลการ ประชุม กปศ. เพื่อให้การ สนับสนุนการดำเนินงาน ของ สปศ.ต่อไป</p>	<p>ข้อยุติของ กปศ.</p>	<p>1. ประสานการประชุมหารือ ร่วมกันระหว่าง กปศ.กับคณะ กรรมการฯ ชุดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นทางการ พร้อมทั้ง แลกส่งข่าวภายหลังการเข้าพบอย่างเป็นทางการ อย่างน้อย 3 ครั้ง</p> <p>2. ร่วมชี้แจงในที่ประชุมของ คณะกรรมการฯ ชุดต่าง ๆ ที่ เกี่ยวข้อง ตามวาระที่ได้รับการ ประสานงาน</p>	<p>ต.ค.43-ก.ย.44</p> <p>ต.ค.43-ก.ย.44</p>	<p>1.การประชุมหารือ ร่วมกันระหว่าง กปศ. กับคณะกรรมการ- ธิการ ฯ ชุดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>2. การร่วมชี้แจงใน ที่ประชุมของคณะกรร- มาธิการฯ ชุดต่าง ๆ ที่ เกี่ยวข้อง</p> <p>3. สื่อผสมประกอบ การนำเสนอรายงาน</p> <p>4. เอกสารรายงาน ความก้าวหน้า</p> <p>5. การแลกเปลี่ยน อย่างเป็นทางการ</p>



กลุ่มเป้าหมาย	วัตถุประสงค์เฉพาะ	เนื้อหา	กลยุทธ์	ระยะเวลา	สื่อและกิจกรรม
<ul style="list-style-type: none"> <li>สถาบันทางศาสนาอื่นที่ทางราชการรับรอง</li> </ul>	มุ่งให้ทราบผลการประชุม กปศ. เพื่อให้การสนับสนุนการดำเนินงานของ สปศ.ต่อไป	<p>1. โครงการสร้าง องค์กร การแบ่งส่วนงาน ระดับ กระทรวง</p> <p>2. โครงการสร้าง องค์กร การแบ่งส่วนงานของ คณะกรรมการและสำนักงานคณะกรรมการการศาสนา และวัฒนธรรม ฯลฯ</p>	<p>ประสานงานกับกองศาสนูปถัมภ์ กรมการศาสนา</p> <p>1. เพื่อนำรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานเรียนให้ผู้นำทางศาสนาอื่น ๆ ทราบอย่างเป็นทางการ อย่างน้อย 1 ครั้ง</p> <p>2. เรียนเชิญผู้แทนองค์กรเข้าร่วมสัมมนาและรับฟังความคิดเห็น อย่างน้อย 4 ครั้ง</p>	ต.ค.43-ก.ย.44	<p>1. การรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานไปยังกลุ่มเป้าหมายโดยตรง</p> <p>2. การสัมมนาและรับฟังความคิดเห็นพร้อมกับกลุ่มอื่น ๆ เป็นระยะ ๆ</p>

กลุ่มเป้าหมาย	วัตถุประสงค์เฉพาะ	เนื้อหา	กลยุทธ์	ระยะเวลา	สื่อและกิจกรรม
<ul style="list-style-type: none"> <li>• นักคิดชั้นนำของประเทศ</li> <li>• คณะกรรมการสรรหาคณะกรรมาธิการบริหาร สปศ. องค์การพัฒนาเอกชนด้านการศึกษา</li> <li>• ผู้ได้รับการเสนอชื่อและผู้สมัครเข้ารับการคัดเลือกเป็นคณะกรรมการบริหาร สปศ.</li> <li>• สมาคมวิชาการ/วิชาชีพด้านการศึกษา</li> </ul>	<p>มุ่งให้ทราบผลการประชุม กปศ. เพื่อให้การสนับสนุนการดำเนินงานของ สปศ.ต่อไป</p>	<p>ข้อยุติของ กปศ</p>	<p>เชิญเข้าร่วมสัมมนาและรับฟังความคิดเห็นเป็นหลัก เพื่อเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นและเกิดการยอมรับสนับสนุนต่อไป อย่างน้อย 4 ครั้ง</p>	<p>ต.ค.43-ก.ย.44</p>	<p>การสัมมนาและรับฟังความคิดเห็น</p>

กลุ่มเป้าหมาย	วัตถุประสงค์เฉพาะ	เนื้อหา	กลยุทธ์	ระยะเวลา	สื่อและกิจกรรม
<ul style="list-style-type: none"> <li>• คณะที่ปรึกษา คณะกรรมการ บริหาร สปศ.</li> <li>• คณะกลุ่มงานทั้ง 5 กลุ่มงาน (60 คน)</li> </ul>	มุ่งให้ทราบผลการประชุม กปศ. เพื่อให้การสนับสนุนการดำเนินงานของ สปศ.ต่อไป	ข้อยุติของ กปศ.	เชิญเข้าร่วมประชุมร่วมกับ กปศ. ได้แก่ 1. ประชุมปฏิบัติการแบบเข้มของ กปศ.แต่ละเดือน 2. ประชุมคณะกลุ่มงานตามวาระของแต่ละกลุ่ม	ต.ค.43-ก.ย.44	1. การประชุมปฏิบัติการแบบเข้มของ สปศ. 2. การประชุมคณะกลุ่มงาน 5 กลุ่ม
สื่อมวลชนส่วนกลาง เน้นกอง บก. หนังสือพิมพ์ที่มียอดจำหน่ายสูงเป็นหลัก (100 องค์กร)	มุ่งให้ช่วยเผยแพร่และสร้างความเข้าใจข้อมูลความเคลื่อนไหวของ สปศ. ไปสู่ประชาชน	ข้อยุติเบื้องต้นของ สปศ. ทั้งสามหมวด	1. จัดส่งจดหมายข่าวทางโทรสารไปยังกลุ่มเป้าหมายโดยตรงเป็นประจำอย่างน้อย 2 วัน/ครั้ง 2. พ บ ปะ ห า ร ี อ ก อ ง บรรณาธิการหนังสือพิมพ์ที่มียอดจำหน่ายสูง (5 สำนักพิมพ์) เพื่อสนทนา ชี้แจง แลกเปลี่ยนความคิดเห็นซึ่งกันและกันอย่างไม่เป็นทางการอย่างน้อยแห่งละ 2 ครั้ง 3. จัดเสวนาร่วมกับสถาบันวิชาชีพสื่อมวลชนตามความเหมาะสม	ต.ค.43-ก.ย.44          ต.ค.43-ก.ย.44	1. จดหมายข่าว 2. การพบปะหารือ คณะกองบรรณาธิการ 3. การเสวนาร่วมกับสถาบันวิชาชีพสื่อมวลชน



กลุ่มเป้าหมาย	วัตถุประสงค์เฉพาะ	เนื้อหา	กลยุทธ์	ระยะเวลา	สื่อและกิจกรรม
<p>ผู้สื่อข่าวสายการ ศึกษาทุกประเภทสื่อ ในกรุงเทพมหานคร (100 คน)</p>	<p>เพื่อให้มีข้อมูลถูกต้อง และมีความเข้าใจตรงกัน เกี่ยวกับผลการดำเนินงาน ของ สปศ.</p>	<p>ข้อยุติของ กปศ.</p>	<p>1. เผยแพร่ข่าวสารผ่านข่าว แจกประจำวันของ สปศ. จัดส่งทุก วันที่ห้องสื่อมวลชนกระทรวง ศึกษาธิการ)</p> <p>2. พบปะแลกเปลี่ยนความคิดเห็น เห็นระหว่าง สปศ. กับผู้สื่อข่าว อย่างต่อเนื่องและไม่เป็นทางการ</p> <p>3. เชิญทำข่าวการแถลงข่าวทุก วันอังคารและกิจกรรมสำคัญของ สปศ. ทุกครั้ง</p> <p>4. จัดสถานที่ทำงานและ อำนวยความสะดวกอุปกรณ์ใน การปฏิบัติงานให้แก่ผู้สื่อข่าวสาย การศึกษาซึ่งสำนักพิมพ์ส่งมา ประจำที่ สปศ.</p> <p>5. ส่งข่าว/ประเด็นข่าวที่สำคัญ ผ่านแกนนำกลุ่มเพื่อสร้างกระแส เป็นระยะ ๆ</p>	<p>ต.ค.43-ก.ย.44</p> <p>ต.ค.43-ก.ย.44</p> <p>ต.ค.43-ก.ย.44</p> <p>ต.ค.43-ก.ย.44</p> <p>ต.ค.43-ก.ย.44</p> <p>ต.ค.43-ก.ย.44</p>	<p>1. ข่าวแจกประจำ วันของ สปศ. (ออก อย่างน้อยวันละ 1 ฉบับ</p> <p>2. หมายข่าวและ หนังสือเชิญทำข่าว</p> <p>3. การแถลงข่าว ทุกวันอังคารและใน โอกาสต่างๆ</p> <p>4. การจัดสถานที่ ทำงานและอำนวยความสะดวก อุปกรณ์ในการ ปฏิบัติงาน</p> <p>5. การพบปะแลกเปลี่ยน ความคิดเห็นเห็น ระหว่าง สปศ. กับกลุ่ม เป้าหมาย</p> <p>6. การประสานกับ แกนนำกลุ่มอย่างใกล้ชิด</p>

กลุ่มเป้าหมาย	วัตถุประสงค์เฉพาะ	เนื้อหา	กลยุทธ์	ระยะเวลา	สื่อและกิจกรรม
สื่อมวลชนท้องถิ่นและสื่อพื้นบ้าน (900 คน)	เพื่อให้มีข้อมูลถูกต้องและมีความเข้าใจตรงกันเกี่ยวกับผลการดำเนินงานของ สปศ.	ข้อยุติของ กปศ.	จัดประชุมปฏิบัติการเป็นรายภูมิภาค โดยประสานงานผ่านเครือข่ายกรมประชาสัมพันธ์และเครือข่ายกระทรวงศึกษาธิการ 9 ภูมิภาค ๆ ละ 2 ครั้ง	ต.ค.43-ก.ย.44	1 .การ ประชุมปฏิบัติการ 2 .การ ผลิต สื่อ ประชาสัมพันธ์ เพื่อ สนับสนุนการดำเนินงาน

กลุ่มเป้าหมาย	วัตถุประสงค์เฉพาะ	เนื้อหา	กลยุทธ์	ระยะเวลา	สื่อและกิจกรรม
ผู้เรียนทุกระดับ ทุกประเภท การ ศึกษา (เน้นประชา กรวัยเรียนอายุ 12- 25 ปีหรือ นักเรียน ชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 ถึงนักศึกษาระดับ ปริญญาตรี ) (12,000,000 คน)	มุ่งให้มีความรู้ความเข้าใจในภารกิจของ สปศ.ตามเนื้อหาที่เหมาะสมกับวัย	1.ภารกิจหลัก ของ สปศ.โดย สังเขป 2. ประโยชน์ ของการปฏิรูป การศึกษาตาม ภารกิจของ สปศ.	1.เผยแพร่วideo ข้อมูลเกี่ยวกับ สปศ.ผ่านกระบวนการเรียนการ สอน ทั้งในระบบ นอกโรงเรียน และตามอัยาศัย โดยมีเนื้อหาที่ เหมาะสมกับวัยของผู้เรียน และมี ความถี่ในการเผยแพร่ที่กลุ่มเป๋า หมายสามารถรับรู้เป็นประจำทุก วัน 2. สนับสนุนการจัดกิจกรรม เสริมหลักสูตร เพื่อให้ผู้เรียนได้ แสดงศักยภาพด้านต่าง ๆ เช่น การเขียนเรียงความ การคิดคำ ขวัญ การแสดงสุนทรพจน์ ฯลฯ	ต.ค.43-ก.ย.44              มิ.ย.-ก.ย.44	1.ข้อมูลเผยแพร่ ผ่านสื่อทุกประเภท 2. กิจกรรมเสริม หลักสูตร เพื่อให้ผู้เรียน ได้แสดงศักยภาพด้าน ต่าง ๆ

กลุ่มเป้าหมาย	วัตถุประสงค์เฉพาะ	เนื้อหา	กลยุทธ์	ระยะเวลา	สื่อและกิจกรรม
<p>กลุ่มองค์กร ทางธุรกิจและ ผู้ประกอบการขนาด ใหญ่ ที่มีผลกระทบ ต่อการปฏิรูปการ ศึกษา  (200 คน)</p>	<p>มุ่งให้ทราบผลการ ประชุม กปศ. เพื่อให้การ สนับสนุนการดำเนินงาน ของ สปศ.ต่อไป</p>	<p>ข้อยุติของ กปศ.</p>	<p>จัดสัมมนาแลกเปลี่ยนความคิด เห็นระหว่าง กปศ. กับกลุ่มเป้า หมายอย่างเป็นทางการ อย่างน้อย 2 ครั้ง</p>	<p>ธ.ค.43-ก.ย.44</p>	<p>การสัมมนาแลกเปลี่ยน ความคิดเห็น</p>

กลุ่มเป้าหมาย	วัตถุประสงค์เฉพาะ	เนื้อหา	กลยุทธ์	ระยะเวลา	สื่อและกิจกรรม
ชาวไทยในต่าง ประเทศ และชาว ต่างประเทศไทย (100,000 คน)	มุ่งให้มีความรู้ความเข้าใจ ในการภารกิจของ สปศ.	1. ภารกิจ หลักของ สปศ. โดยสังเขป 2. ประโยชน์ ของการปฏิรูป การศึกษาตาม ภารกิจของ สปศ.	เผยแพร่ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ ภาษา อังกฤษ นอกเหนือจากผ่านระบบ อินเทอร์เน็ต โดยประสานงานกับ กระทรวงการต่างประเทศเพื่อเผยแพร่ ผ่านสถานทูตไทยในประเทศ ที่มีคนไทยอาศัยอยู่จำนวนมาก เช่น สหรัฐอเมริกา อังกฤษ ฝรั่งเศส กลุ่มประเทศตะวันออกกลาง กลุ่มประเทศอาเซียน ฯลฯ รวมทั้ง ให้บริการแก่ผู้สนใจติดต่อมายัง สปศ. โดยตรง	ต.ค.43-ก.ย.44	1. เอกสารแนะนำ สปศ. ฉบับภาษาต่าง ประเทศอังกฤษ 2. เครือข่าย อินเทอร์เน็ต

# แผนปฏิบัติการรับฟังความคิดเห็น ประจำปีงบประมาณ 2544

กลุ่มงานรับฟังความคิดเห็นและประชาสัมพันธ์

19 กันยายน 2543

## ยุทธศาสตร์และรูปแบบการดำเนินงานรับฟังความคิดเห็น

การดำเนินงานรับฟังความคิดเห็นที่ผ่านมาของ สปศ. มีผู้ให้ความสนใจ และแสดงความคิดเห็นรวมทั้งให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ ทำให้ สปศ. ได้รับความรู้ถึงความคิดเห็นและเจตคติของคนส่วนใหญ่ ซึ่งให้การสนับสนุนในงานปฏิรูปการศึกษาของ สปศ. พร้อมทั้งได้นำข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์มาทบทวนแนวทางการดำเนินงานให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมและความต้องการของสังคมยิ่งขึ้น

อย่างไรก็ตาม แม้ผลจากการดำเนินงานรับฟังความคิดเห็นจะได้รับสาระที่เป็นประโยชน์ในระดับหนึ่ง แต่ก็ควรจะได้มีการปรับปรุง/พัฒนารูปแบบของการจัดประชุมรับฟังความคิดเห็นให้บังเกิดประโยชน์สูงสุดตามเป้าหมาย โดยเฉพาะการรับฟังความคิดเห็นในระดับภูมิภาคที่มีสภาพแวดล้อมและความต้องการของสังคมที่แตกต่างกัน จึงขอเสนอยุทธศาสตร์ที่ควรนำมาใช้ในการดำเนินงานรับฟังความคิดเห็นให้สัมฤทธิ์ผลและครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายในเขตพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศ ดังต่อไปนี้

ยุทธศาสตร์ในการดำเนินงานเพื่อรับฟังความคิดเห็นที่นำมาใช้กันอยู่นั้น มีวิธีการดำเนินงานอยู่ 3 ประเภทคือ

1. การจัดประชุมสัมมนารับฟังความคิดเห็น
2. การสำรวจความคิดเห็น (PoII)
3. การส่งวิทยากรไปให้ความรู้และรับฟังความคิดเห็น

กิจกรรมทั้ง 3 ประเภทเป็นยุทธศาสตร์หรือวิธีการสำคัญที่สามารถเก็บรวบรวมข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะจากกลุ่มเป้าหมายหรือสาธารณชนที่มีต่อสาระ/เนื้อหาที่ต้องการรับฟัง ซึ่งจะกล่าวโดยลำดับในแต่ละงาน/กิจกรรมที่จัดทำดังนี้

### 1. การจัดประชุมสัมมนารับฟังความคิดเห็น

การรับฟังความคิดเห็นโดยทั่วไปมักจะใช้การจัดประชุม เพราะมีโอกาสดูโต้ตอบ ชี้แจงตอบข้อซักถามต่างๆ แก่ผู้เข้าประชุม เพื่อสร้างความเข้าใจที่ดีต่อกัน อย่างไรก็ตามในการจัดประชุมรับฟังความคิดเห็นอาจไม่บรรลุผลหากไม่มีวิธีการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพที่จะสามารถสร้างบรรยากาศให้ผู้เข้าประชุมสนใจและอยากแสดงความคิดเห็น จึงจำเป็นต้องใช้ยุทธศาสตร์และรูปแบบที่เหมาะสมในการดำเนินงานจัดประชุมสัมมนาเพื่อรับฟังความคิดเห็น ดังต่อไปนี้

## 1.1 ยุทธศาสตร์ในการประชุมสัมมนาฯ รับฟังความคิดเห็น

### (1) การใช้สื่อเผยแพร่และรับฟังความคิดเห็น

เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการประชุมไปสู่กลุ่มเป้าหมายและประชาชนทั่วไป โดยสื่อที่สำคัญ คือวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ เอกสารสิ่งพิมพ์ต่างๆ รวมทั้งสื่อที่ช่วยส่งผ่านความคิดเห็นมายังหน่วยงาน/องค์กรที่จัดการประชุม เช่น โทรศัพท์ ไปรษณีย์ ในการดำเนินงานประชุมสัมมนาฯ รับฟังความคิดเห็นจะใช้สื่อเป็นยุทธศาสตร์สำคัญ ดังนี้

ก่อนการประชุม ประชาสัมพันธ์ ข่าวการจัดประชุม ทางวิทยุ หนังสือพิมพ์ เอกสารสิ่งพิมพ์ต่างๆ ที่ต้องการรับฟังความคิดเห็นไปสู่กลุ่มเป้าหมายเพื่อกระตุ้นความสนใจและต้องการเข้าร่วมประชุม

ระหว่างการประชุม ถ่ายทอดการประชุมผ่านทางสถานีวิทยุ โทรทัศน์ในท้องถิ่น และเปิดโอกาสให้ผู้ที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้รับทราบและแสดงความคิดเห็นได้อย่างกว้างขวางโดยผ่านทางโทรศัพท์ที่ได้ตลอดการประชุม

หลังการประชุม เผยแพร่ผลการประชุม โดยใช้สื่อ ประเภทต่าง ๆ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ โหมเพจของ สปศ. จดหมายข่าว ฯลฯ พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้สนใจรับฟังส่งข้อคิดเห็นกลับมาโดยทางไปรษณีย์หรือ อินเทอร์เน็ต

### (2) การส่งเอกสารล่วงหน้า

เพื่อให้ผู้เข้าร่วมประชุมได้มีเวลาศึกษาเอกสารต่างๆ ล่วงหน้าอย่างละเอียด ถือเป็นวิธีการที่ช่วยให้ได้รับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่หลากหลายและเป็นประโยชน์มากกว่าการรับฟัง โดยแจกเอกสารให้ผู้เข้าร่วมประชุมในวันประชุม ซึ่งจะช่วยให้ได้ความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะที่มีความแยกคายและน่าสนใจ เป็นประโยชน์ต่องานรับฟังความคิดเห็น

### (3) การมีส่วนร่วมจากคนในพื้นที่

การจัดประชุมรับฟังความคิดเห็นจากกลุ่มเป้าหมาย/ประชาชนในภูมิภาค/เขตพื้นที่ต่าง ๆ ควรให้คนในพื้นที่หรือท้องถิ่นนั้น เข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานรับฟังความคิดเห็น ซึ่งเป็นการสร้างแรงจูงใจและกระตุ้นให้ผู้เข้าประชุมเกิดความสนใจมากกว่าการให้วิทยากร/ผู้ทรงคุณวุฒิ ซึ่งเป็นคนจากส่วนกลางหรือจากหน่วยงานที่จัดประชุมเป็นผู้ดำเนินการประชุมฝ่ายเดียว เช่นที่เคยกระทำกันเป็นส่วนใหญ่ โดยใช้ยุทธศาสตร์/วิธีการดังกล่าว จะก่อให้เกิดความรู้สึกร่วมเป็นอัน



หนึ่งอันเดียวกันจากผู้เข้าร่วมประชุม ซึ่งเป็นคนในท้องถิ่นเดียวกัน และบุคคลในพื้นที่ที่เข้าร่วมดำเนินการประชุมจะช่วยสะท้อนความคิดเห็นและทัศนคติของคนในพื้นที่นั้น จึงเป็นเสมือนตัวแทนของผู้เข้าประชุม

การเข้ามามีส่วนร่วมของคนในพื้นที่ในการดำเนินงานรับฟังความคิดเห็น อาจเข้ามาทำหน้าที่ได้หลายประการ ได้แก่ เป็นผู้อภิปรายนำในการประชุม ร่วมกับวิทยากรดำเนินงานรับฟังความคิดเห็น หรือเป็นประธานการอภิปราย ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับคุณลักษณะความสามารถของบุคคลนั้น ว่าจะมีความถนัดหรือความสามารถที่จะทำหน้าที่ใด

#### (4) การจัดประชุมกลุ่มย่อย

เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เข้าประชุมแสดงความคิดเห็นได้อย่างทั่วถึงตามความสนใจ/ความรู้ความสามารถของแต่ละคน ซึ่งจะได้รับข้อคิดเห็นที่หลากหลายมากขึ้นกว่าการจัดประชุมกลุ่มใหญ่โดยรวมผู้เข้าประชุมทั้งหมดไว้ด้วยกัน การจัดกลุ่มย่อยเปิดโอกาสให้ผู้เข้าประชุมมีอิสระเลือกกลุ่มได้ตามความสนใจ ในเนื้อหา/สาระที่ต้องการรับฟังความคิดเห็น รวมทั้งการเลือกประธานและเลขานุการกลุ่ม มาดำเนินการประชุมกลุ่มย่อย เพื่อให้เป็นตัวแทนของกลุ่มโดยเฉพาะ

#### (5) การให้ความสำคัญอิสระและความเสมอภาคแก่ผู้ต้องการแสดงความคิดเห็น

ในการรับฟังความคิดเห็นควรให้ความสำคัญอิสระและความเสมอภาคแก่ผู้อภิปรายแสดงความคิดเห็น ในบางครั้งแม้ข้อคิดเห็นจะไม่ตรงประเด็นตามที่ต้องการรับฟังก็ไม่ควรจำกัดสิทธิของผู้พูดโดยให้พูดเฉพาะเรื่องที่ต้องการ การจำกัดกรอบการรับฟังจะสร้างความรู้สึกรังเกียจ อาจก่อให้เกิดความเข้าใจจากผู้เข้าประชุมว่าเป็นการจำกัดเสรีภาพทางความคิด และอาจจะนำไปสู่บรรยากาศที่ไม่เอื้อต่อการระดมความคิดจากที่ประชุม นอกจากนี้ในระหว่างการแสดงความคิดเห็นจากที่ประชุมไม่ควรมีการชี้แจงหรือตอบประเด็นคำถาม เพราะอาจก่อให้เกิดการชี้นำหรือเปลี่ยนความคิดเห็นทำให้ไม่ได้รับฟังความคิดเห็นที่หลากหลายจากคนอื่น ๆ ควรทำความเข้าใจ/ตอบประเด็นคำถามของคนส่วนใหญ่ในช่วงท้ายของการอภิปราย

#### (6) การสร้างเครือข่ายดำเนินงานรับฟังความคิดเห็น

อาจทำได้ 2 แนวทาง แนวทางแรกโดยร่วมมือกับหน่วยงานในจังหวัดจัดรับฟังความคิดเห็น โดยวางแผนการทำงานร่วมกัน แนวทางที่ 2 ให้หน่วยงานในจังหวัดเป็นผู้ดำเนินการจัด โดยหน่วยงานที่เป็นเจ้าของเรื่องให้การสนับสนุน ซึ่งอาจทำได้ทั้งการช่วยเหลือเรื่องค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานจัดประชุม รวมทั้งส่งวิทยากรมาช่วย

## 1.2 รูปแบบการประชุมรับฟังความคิดเห็น

ยุทธศาสตร์ที่นำเสนอดังกล่าวจะนำมาใช้ในการดำเนินงานรับฟังความคิดเห็นของ สปศ. โดยเฉพาะการจัดประชุมในส่วนภูมิภาค โดยมีรูปแบบและขั้นตอนการดำเนินงานดังนี้

### รูปแบบที่ 1

- วางแผนการจัดประชุมสัมมนาร่วมกัน โดยจัดตั้งคณะทำงานเพื่อดำเนินการจัดประชุมสัมมนา หน่วยงานในจังหวัดพิจารณาเลือกผู้แทนเข้าร่วมเป็นคณะทำงาน เพื่อทำหน้าที่ในการเชิญกลุ่มเป้าหมายมาร่วมประชุม จัดหาสถานที่จัดประชุม รวมทั้งสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้เข้าร่วมประชุม
- ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการประชุม โดยเผยแพร่ไปยังกลุ่มเป้าหมายและประชาชนทั่วไปในวงกว้าง
- ดำเนินการประชุม โดยนำยุทธศาสตร์ดังกล่าวข้างต้นมาใช้ในการดำเนินงานรับฟังความคิดเห็น ตามขั้นตอนการประชุมที่จะกล่าวต่อไป

#### ขั้นตอนการประชุม ดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 นำเสนอเนื้อหา/สาระที่ต้องการรับฟังความคิดเห็น โดยคณะกรรมการปฏิรูปการศึกษาเป็นผู้ดำเนินการ

ขั้นตอนที่ 2 ดำเนินการประชุม โดยอาจจัดให้มีการอภิปรายเชิญคนในพื้นที่ซึ่งอยู่ในจังหวัดหรือภูมิกษาคนั้นเข้าร่วมด้วย

ขั้นตอนที่ 3 รับฟังความคิดเห็นจากผู้เข้าร่วมประชุม ซึ่งอาจดำเนินการรับฟังความคิดเห็นจากผู้เข้าร่วมประชุมทั้งหมด โดยให้คนในพื้นที่ทำหน้าที่เป็นตัวแทนของคนในท้องถิ่นนำการแสดงความคิดเห็น ร่วมกับวิทยากรซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิและมีประสบการณ์ด้านการรับฟังความคิดเห็น ทำหน้าที่เป็นประธานการประชุม หรืออาจนำวิธีการประชุมกลุ่มย่อยมาดำเนินการ พร้อมทั้งรับฟังความคิดเห็นจากผู้ฟังทางบ้านด้วย

### รูปแบบที่ 2

ดำเนินการโดยหน่วยงานในจังหวัดเป็นผู้จัดการประชุม ทำหน้าที่ในการเชิญคนเข้าประชุม จัดหาสถานที่ประชุม พร้อมทั้งสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ โดย สปศ. ส่งวิทยากรไปร่วม มีขั้นตอนการดำเนินงานดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 นำเสนอเนื้อหา/สาระ ที่ต้องการรับฟังความคิดเห็น โดยผู้ทรงคุณวุฒิ/นักวิชาการในจังหวัด/ภูมิกษาคนั้น หรือเป็นวิทยากรที่ สปศ. ส่งไปช่วย

ขั้นตอนที่ 2 จัดการอภิปราย โดยผู้ทรงคุณวุฒิ/นักวิชาการในท้องถิ่นนั้น หรืออาจมีวิทยากรจาก สปศ. ไปร่วมด้วย

### ขั้นตอนที่ 3 รับฟังความคิดเห็นโดยมีตัวแทนของหน่วยงานในจังหวัดเป็นผู้ดำเนินการ

สำหรับสถานที่จัดการประชุม ในกรณีที่มีจำนวนผู้เข้าประชุมค่อนข้างมากควรใช้โรงแรมในจังหวัดที่จัดการประชุม เนื่องจากมีสิ่งอำนวยความสะดวกและการเดินทางมาประชุมของผู้ที่อยู่ นอกอำเภอเมืองและจังหวัดใกล้เคียงจะสะดวกกว่าการใช้สถานศึกษาเป็นที่จัดการประชุม เพราะการเดินทางไปสถานศึกษาในบางจังหวัดค่อนข้างลำบากและใช้เวลานาน

#### 2. การสำรวจความคิดเห็น (PoII)

เป็นวิธีการที่ใช้เมื่อต้องการรับฟังความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อสาระ/เรื่องที่ต้องการทราบโดยเฉพาะ ในการสำรวจความคิดเห็นโดยทั่วไปจะใช้แบบสำรวจ/แบบสอบถามที่สร้างขึ้นและให้กลุ่มเป้าหมายที่ต้องการรับฟังความคิดเห็นตอบ หรืออาจจะใช้การสัมภาษณ์ประกอบเพิ่มเติมด้วย รวมทั้งการสำรวจจากสื่อต่างๆที่เผยแพร่ความคิดเห็นในเรื่องที่ต้องการรับฟัง

การสำรวจความคิดเห็นที่จัดทำอย่างเป็นระบบกับกลุ่มเป้าหมายขนาดใหญ่ครอบคลุมทุกพื้นที่โดยนำกระบวนการวิจัยมาใช้จะสามารถรวบรวมข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะจากกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการรับฟังความคิดเห็นได้ โดยใช้เทคนิคการสุ่มตัวอย่างจากกลุ่มเป้าหมายมาศึกษา และรวบรวมข้อคิดเห็นจากแบบสอบถามที่ส่งไปให้ตอบกลับมา กล่าวได้ว่า ผลการสำรวจความคิดเห็นที่มีการจัดทำอย่างเป็นระบบและถูกต้องตามหลักวิชาการจะเป็นข้อสรุป/ข้อยุติที่สามารถอ้างอิงการเป็นตัวแทนของกลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศได้ ดังที่สำนักโพลที่มีชื่อเสียงและได้รับการยอมรับจากสังคมมีการจัดทำกัน ซึ่งการรับฟังความคิดเห็นที่ต้องการหาข้อยุติจำเป็นต้องใช้ยุทธศาสตร์นี้

#### 3. การส่งวิทยากรไปร่วมให้ความรู้พร้อมรับฟังความคิดเห็น

เป็นกิจกรรมหนึ่งที่ทำในกรณีที่ต้องการเผยแพร่ความรู้และรับฟังความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมาย/กลุ่มคน ที่มีต่องาน/สาระต่างๆ โดยส่งวิทยากรไปบรรยายเผยแพร่ความรู้ พร้อมทั้งรับฟังความคิดเห็น และตอบปัญหาต่างๆ ที่ผู้ฟังต้องการทราบ เป็นการรับฟังความคิดเห็นที่สร้างความรู้ความเข้าใจและสามารถสร้างการยอมรับจากกลุ่มเป้าหมายได้ หากวิทยากรนั้นเป็นผู้มีความรู้ความสามารถ มีเทคนิคและวิธีการสร้างความเข้าใจและเกิดโน้มน้าวให้เกิดการมีส่วนร่วม

สาระต่างๆดังกล่าวข้างต้นจะเป็นประโยชน์ในการนำมาพิจารณาและเลือกรูปแบบ/วิธีการที่จะนำไปใช้ในการดำเนินงานรับฟังความคิดเห็นให้เกิดประโยชน์สูงสุดเท่าที่จะทำได้

\*\*\*\*\*

กิจกรรม	ปีงบประมาณ 2544											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
<b>1. จัดประชุมสัมมนาปฏิรูปการศึกษาสัญจร (9 อนุภาค)</b> - ภาคเหนือตอนบน (ลำปาง) - ภาคเหนือตอนล่าง (พิษณุโลก) - ภาคใต้ตอนบน (นครศรีธรรมราช) - ภาคใต้ตอนล่าง (สงขลา) - ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน (ขอนแก่น) - ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง (นครราชสีมา) - ภาคตะวันออก (ชลบุรี) - ภาคกลาง (กาญจนบุรี) - กทม.		■										
<b>2. สํารวจความคิดเห็น (poll) แนวทางการปฏิรูปการศึกษาของ สปศ. (ทั่วประเทศ ) โดยร่วมกับ “คูสิดโพล”</b> - การจักระบบครู ผู้บริหาร และบุคลากรทางการศึกษา - การจัด โครงสร้าง องค์กร การแบ่งส่วนงาน - การจักระบบทรัพยากรเพื่อการศึกษา						■	■					
<b>3. สํารวจความคิดเห็นกับกลุ่มเป้าหมายในจังหวัดต่างๆ โดยใช้แบบสอบถาม (จากการประชุมโดยเชิญคณะกรรมการบริหาร สปศ. ไปเป็นวิทยากร)</b>	■											

กิจกรรม	ปีงบประมาณ 2544											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
4. สรุปวิเคราะห์และนำผลสำรวจมาปรับปรุงงาน												
5. รับฟังความคิดเห็นหลังส่งรายงานปฏิรูปให้รัฐบาลพิจารณา (ประชุมสัมมนา 2 ครั้ง สํารวจความคิดเห็น 3 ครั้ง )												

(ร่าง) แผนการดำเนินงานรับฟังความคิดเห็นงานปฏิรูปการศึกษาของ สปศ. ในปีงบประมาณ 2544 (ต.ค. 2543 – ก.ย.2544)

ประเด็น/สาระที่รับฟัง	กลุ่มเป้าหมาย/กลุ่มตัวอย่าง	กิจกรรม	วิธีดำเนินการ	สถานที่จัดทำ	ระยะเวลา
งานปฏิรูปของ สปศ. ที่จัดทำเสร็จทุกกลุ่มงาน (ฉบับร่าง )	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ครู ผู้บริหาร</li> <li>- บุคลากรทางการศึกษาศาสนา และวัฒนธรรม</li> <li>- ประชาชนทุกสาขาอาชีพ</li> <li>- ผู้นำชุมชน/ผู้ทรงคุณวุฒิ</li> <li>ภูมิปัญญาท้องถิ่น</li> <li>- องค์กรเอกชน</li> <li>- คณะกรรมการ อบจ. อบต.</li> </ul>	<p>จัดประชุมสัมมนารับฟังความคิดเห็น :ปฏิรูปการศึกษาสู่ศตวรรษ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ภาคเหนือตอนบน (จังหวัดลำปาง)</li> <li>- ภาคเหนือตอนล่าง (จังหวัดพิษณุโลก)</li> </ul>	<p>เลือกจังหวัดลำปางและจังหวัดพิษณุโลกเป็นศูนย์จัดประชุมของภาคเหนือตอนบนและตอนล่าง โดย สปศ. ร่วมกับจังหวัดจัดการประชุม</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เชิญกลุ่มเป้าหมายในจังหวัดลำปางและจังหวัดใกล้เคียง ประมาณ 1,000 คน มาร่วมประชุม</li> <li>- เชิญคนในพื้นที่เข้าร่วมกับวิทยากรดำเนินการรับฟังความคิดเห็น โดยเป็นผู้นำการแสดงความคิดเห็น ในฐานะตัวแทนของคนในท้องถิ่น หรืออาจใช้การประชุมกลุ่มย่อย โดยพิจารณาจากความหลากหลายของผู้เข้าร่วมประชุมและความพร้อมของสถานที่จัดประชุม</li> <li>- ใช้สื่อวิทยุและโทรทัศน์ถ่ายทอดการประชุมและรับฟังความคิดเห็นจากผู้ฟังที่บ้านที่โทรศัพท์เข้ามา</li> </ul>	<p>โรงแรมในจังหวัดลำปางและจังหวัดพิษณุโลก</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จ.ลำปาง จัดประชุม ตั้งแต่เดือน พ.ย. 2543</li> <li>- จ.พิษณุโลก จัดประชุม ปลายเดือน พ.ย. 2543</li> </ul>
งานปฏิรูปของสปศ.ที่จัดทำเสร็จ (ทุก กลุ่มงาน)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ครู ผู้บริหาร</li> <li>- บุคลากรทางการศึกษา</li> </ul>	<p>จัดประชุมสัมมนารับฟังความคิดเห็น : ปฏิรูปการ</p>	<p>ดำเนินการเช่นเดียวกับการจัดประชุมฯ ที่ภาคเหนือในรูปแบบ</p>	<p>โรงแรมในจ.นครศรี</p>	<p>จ.นครศรีธรรมราช</p>

ประเด็น/สาระที่รับฟัง	กลุ่มเป้าหมาย/กลุ่มตัวอย่าง	กิจกรรม	วิธีดำเนินการ	สถานที่จัดทำ	ระยะเวลา
	ศาสนา และวัฒนธรรม - ประชาชนทุกสาขาอาชีพ - ผู้นำชุมชน/ผู้ทรงคุณวุฒิ/ ภูมิปัญญาท้องถิ่น - องค์กรเอกชน - คณะกรรมการอบจ. อบต.	ศึกษาสัญจร - ภาคใต้ ตอนบน (จ.นครศรีธรรมราช) - ภาคใต้ตอนล่าง (จ.สงขลา)	สปศ. ร่วมกับหน่วยงานในจังหวัด การประชุม มีขั้นตอนการดำเนินงาน โดยให้คนในพื้นที่ทำหน้าที่ร่วมกับวิทยากรจาก สปศ. รับฟังความคิดเห็นจากผู้เข้าประชุมและผู้ฟังทางบ้าน หรืออาจจัดการรับฟังจากการประชุมกลุ่มย่อยเพื่อให้ได้ข้อเสนอแนะที่หลากหลาย - ใช้สื่อวิทยุและโทรทัศน์ถ่ายทอดการประชุม ไปสู่ผู้รับฟังทั่วภูมิภาคนี้	ธรรมราช และจังหวัด สงขลา	จัดประชุม ต้นเดือนธ.ค. 2543 จ.สงขลา จัดประชุม กลางเดือน ธ.ค. 2543
งานปฏิรูปของ สปศ. ที่จัดทำ เสร็จแล้วทุกกลุ่มงาน (ฉบับร่าง)	- ครู ผู้บริหาร - บุคลากรทางการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม - ประชาชนทุกสาขาอาชีพ - ผู้นำชุมชน/ผู้ทรงคุณวุฒิ/ ภูมิปัญญาท้องถิ่น - องค์กรเอกชน - คณะกรรมการ อบจ. อบต.	จัดประชุมสัมมนารับฟัง ความคิดเห็น : ปฏิรูปการ ศึกษาสัญจร - ภาคตะวันออกเฉียง เหนือตอนบน (จังหวัดขอนแก่น) - ภาคตะวันออกเฉียง เหนือตอนล่าง (จังหวัดนครราชสีมา)	- เลือกจังหวัดขอนแก่นเป็นศูนย์จัด ประชุม - เชิญกลุ่มเป้าหมายใน จังหวัดขอนแก่นและจังหวัดใกล้เคียง มาประมาณ 1,000 คน - เชิญคนในพื้นที่เข้ามาทำหน้าที่ทำ การแสดงความคิดเห็นในฐานะตัว แทนของคนในท้องถิ่น โดยร่วมกับ วิทยากรดำเนินการรับฟังความคิดเห็นหรืออาจใช้การประชุมกลุ่มย่อย ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความพร้อมของสถานที่และความหลากหลายของผู้เข้าร่วม	โรงแรมใน จังหวัด ขอนแก่น สถาบันการ ศึกษา จังหวัด นครราชสีมา	ประมาณ ต้นเดือนและ กลางเดือน ม.ค. 2544

ประเด็น/สาระที่รับฟัง	กลุ่มเป้าหมาย/กลุ่มตัวอย่าง	กิจกรรม	วิธีดำเนินการ	สถานที่จัดทำ	ระยะเวลา
			ประชุม - ใช้สื่อวิทยุและโทรทัศน์ถ่ายทอด การประชุมและรับฟังความคิดเห็น จากผู้ฟังทางบ้านที่โทรศัพท์เข้ามา		
งานปฏิรูปของ สปศ. ที่จัดทำ เสร็จทุกกลุ่มงาน (ฉบับร่าง )	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ครู ผู้บริหาร</li> <li>- บุคลากรทางการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม</li> <li>- ประชาชนทุกสาขาอาชีพ</li> <li>- ผู้นำชุมชน/ภูมิปัญญา ท้องถิ่น</li> <li>- องค์กรเอกชน</li> <li>- คณะกรรมการ อบจ. อบต.</li> </ul>	จัดประชุมสัมมนารับฟัง ความคิดเห็น:ปฏิรูปการ ศึกษาสัญจร. - ภาคตะวันออก (จังหวัดชลบุรี)	ดำเนินการเช่นเดียวกับการจัด ประชุมฯ ที่ผ่านมาโดยเลือกจังหวัด ชลบุรีเป็นศูนย์จัดการประชุมฯ	มหาวิทยาลัย บูรพาจังหวัด ชลบุรี	ต้นเดือน ก.พ. 2544
งานปฏิรูปของ สปศ. ที่จัดทำ เสร็จทุกกลุ่มงาน (ฉบับร่าง )	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ครู ผู้บริหาร</li> <li>- บุคลากรทางการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม</li> <li>- ประชาชนทุกสาขาอาชีพ</li> <li>- ผู้นำชุมชน/ภูมิปัญญา ท้องถิ่น</li> <li>- องค์กรเอกชน</li> </ul>	จัดประชุมสัมมนารับฟัง ความคิดเห็น:ปฏิรูปการ ศึกษาสัญจร. - ภาคกลาง (จังหวัดกาญจนบุรี)	ดำเนินการเช่นเดียวกับการจัด ประชุมฯ ที่ผ่านมาโดยเลือกจังหวัด ในภาคกลาง (จ.กาญจนบุรี) เป็น ศูนย์จัดการประชุมฯ	โรงแรมใน จังหวัด กาญจนบุรี	ปลายเดือน ก.พ. 2544



ประเด็น/สาระที่รับฟัง	กลุ่มเป้าหมาย/กลุ่มตัวอย่าง	กิจกรรม	วิธีดำเนินการ	สถานที่จัดทำ	ระยะเวลา
	- คณะกรรมการ อบจ. อบต.				
งานปฏิรูปการศึกษาของ สปศ. ที่จัดทำเสร็จทุกกลุ่มงาน (ฉบับร่าง)	- ผู้บริหารการศึกษาใน กระทรวง ศธ. ทบวงฯ และกระทรวงที่เกี่ยวข้อง กับการจัดการศึกษา - บุคลากรทางการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม - ประชาชนทุกสาขาอาชีพ - เครือข่ายผู้ปกครอง - สื่อมวลชน - องค์กรเอกชน - นักการเมือง วุฒิสมาชิก - กรรมการธิการการศึกษา	จัดประชุมสัมมนารับฟัง ความคิดเห็นงานปฏิรูป การศึกษาของ สปศ.	ดำเนินการเช่นเดียวกับการจัด ประชุมปฏิรูปการศึกษาสัญจรที่ผ่าน มา โดยใช้ กทม. เป็นศูนย์จัดการ ประชุมและถ่ายทอดการประชุม โดย ใช้สื่อวิทยุและโทรทัศน์	กรมประชาสัมพันธ์ กทม.	ประมาณ ต้นเดือน มีนาคม 2544
สำรวจเกี่ยวกับประเด็นที่ยังไม่มี ข้อมูล และต้องการนำผลมาใช้ เป็นข้อมูลเพื่อหาข้อมูล	- ครู และผู้บริหาร ในสถาน ศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญาทั่ว ประเทศ - ผู้บริหาร คณาจารย์ใน สถาบันผลิตครูทั่วประเทศ	การสำรวจความคิดเห็น (Poll) เพื่อขอประชามติจาก กลุ่มเป้าหมาย ทั่วประเทศ (ใช้แบบสำรวจความคิด เห็นที่สร้างขึ้น โดยร่วมกับ กลุ่มงานครูฯ)	ร่วมกับสำนักสำรวจความคิดเห็น โดยสุ่มตัวอย่างจากกลุ่มเป้าหมายทั่ว ประเทศมาศึกษา	โรงเรียนใน เขตพื้นที่ จังหวัดต่าง ๆ ของทุกภาคที่ ได้จากการสุ่ม มาศึกษา	มี.ค.-เม.ย. 2544

ประเด็น/สาระที่รับฟัง	กลุ่มเป้าหมาย/กลุ่มตัวอย่าง	กิจกรรม	วิธีดำเนินการ	สถานที่จัดทำ	ระยะเวลา
การจัดโครงสร้าง องค์กร - ส่วนกลาง - เขตพื้นที่การศึกษา การได้มาซึ่งผู้บริหารและ กรรมการเขตฯ ทบพทและ แนวทางการดำเนินงานของ สถานศึกษา	- ผู้บริหารการศึกษาใน ระดับจังหวัด - ผู้บริหารสถานศึกษา - ผู้นำชุมชน/ภูมิปัญญา ท้องถิ่น - คณะกรรมการ อบจ. อบต.	สำรวจความคิดเห็น (Poll) เพื่อขอประชามติ (ร่วมกับ กลุ่มงาน โครงสร้าง จัดทำ ประเด็นคำถาม)	ร่วมกับสำนักสำรวจความคิดเห็น (คูสิต โพล) โดย สปศ.จัดทำประเด็น คำถาม คูสิต โพลดำเนินการสำรวจจากกลุ่ม ตัวอย่าง	ทุกภาคของ ประเทศ	เม.ย.-พ.ค. 2544 อาจทำการ สำรวจ 2 ครั้ง เพื่อให้ครอบคลุม ประเด็น สำคัญที่ต้องการ ประชามติ
การจัดสรรทรัพยากรเพื่อการ ศึกษา	- ผู้บริหาร - ประชาชนสาขาอาชีพต่างๆ	การสำรวจความคิดเห็น เพื่อขอประชามติจากกลุ่ม เป้าหมายทั่วประเทศ (ร่วมกับกลุ่มทรัพยากรฯ จัดทำประเด็นคำถาม)	ร่วมกับคูสิต โพลจัดทำสำรวจ	ทุกภาคของ ประเทศ	เม.ย. 2544
สำรวจความคิดเห็นของกลุ่มเป้า หมายจากการตอบแบบสอบถาม ในการไปบรรยายงานปฏิรูปของ สปศ. ในจังหวัดต่างๆ ของ กรรมการปฏิรูปการศึกษา	- ครู และผู้บริหารสถาน ศึกษา - ผู้บริหารนอกสถาน ศึกษา - บุคลากรทางการศึกษา - ผู้นำชุมชน - ประชาชนสาขาอาชีพ ต่างๆ	สำรวจความคิดเห็น โดย ให้ตอบแบบสอบถามและ นำไปวิเคราะห์สรุปผล	- สร้างแบบสอบถามความ เห็นที่มีต่องานปฏิรูปการศึกษา ของ สปศ. โดยร่วมกับกลุ่มงาน ต่างๆ - นำแบบสอบถามไปแจกผู้เข้า ประชุม ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมาย การสำรวจความคิดเห็น ซึ่งเดิน ทางมาร่วมประชุมฟังคำ	จังหวัดต่างๆ ที่เชิญคณะ กรรมการ ปฏิรูปการ ศึกษาไป บรรยาย	ก.ย. 2543 - พ.ค. 2544

ประเด็น/สาระที่รับฟัง	กลุ่มเป้าหมาย/กลุ่มตัวอย่าง	กิจกรรม	วิธีดำเนินการ	สถานที่จัดทำ	ระยะเวลา
			บรรยายของวิทยากรของ สปศ. - นำผลการสำรวจไปวิเคราะห์ และสรุปผลรายงานต่อคณะ กรรมการปฏิรูปการศึกษา		
- สาระการปฏิรูปการศึกษาที่ควร ชี้แจงทำความเข้าใจแก่กลุ่มเป้า หมายให้ชัดเจนและทั่วถึง หลัง จากส่งร่างงานปฏิรูปการศึกษา เสนอต่อรัฐบาลเพื่อพิจารณา - ประเด็นการปฏิรูปที่มีข้อโต้ แย้ง/ข้อเสนอแนะจากรัฐ	ตามลักษณะของกลุ่มงานทั้ง 3 กลุ่ม รวมทั้งประชาชน ทุกสาขาอาชีพ	หลังส่งรายงานให้รัฐบาล พิจารณา กิจกรรมที่ท่าจะ เน้นในด้านการชี้แจงทำ ความเข้าใจในประเด็น/ สาระการปฏิรูป โดยใช้สื่อ ต่างๆทุกรูปแบบในการเผยแพร่ ให้ความรู้ การรับฟัง ความคิดเห็นจะมุ่งในเรื่อง ที่รัฐยังไม่เห็นด้วย/มีข้อ เสนอแนะที่แตกต่างไปจาก แนวทางที่ สปศ.จัดทำไว้	ประชาสัมพันธ์เผยแพร่งานปฏิรูป ของสปศ. โดยใช้สื่อทุกประเภท เช่น หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ อิน เทอร์เน็ต เว็บไซต์ของสปศ. ฯลฯ -จัดประชุมรับฟังความคิดเห็น ประมาณ 2 ครั้ง/สำรวจความคิดเห็น (poll) ประมาณ 3 ครั้ง เพื่อนำผลจาก การรับฟังข้อคิดเห็นเสนอต่อรัฐ	กทม.และทุก ภูมิภาคทั่ว ประเทศ	ก.ค.-ก.ย. 2544

จำนวนเงินงบประมาณที่ใช้ในการดำเนินงานตลอดปีงบประมาณ 2544

## ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์



นายชัยสิทธิ์ ศรีวัช ฌ อยุธยา เกิดเมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม พ.ศ.2521 จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาจากโรงเรียนวัดสุทธิวราราม ในปี พ.ศ.2538 เข้ารับการศึกษต่อในระดับอุดมศึกษาที่มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย และจบการศึกษาระดับปริญญาโทสาขาสถาปัตยกรรมบัณฑิต สาขาวิศุกรรมกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย พ.ศ.2543 จากนั้นเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโทสาขาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มีความชำนาญพิเศษในด้านภาพยนตร์ ภาพนิ่ง และคอมพิวเตอร์