



บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

ในการศึกษาวิจัยเรื่อง "การเปิดรับสื่อวิทยุ – โทรทัศน์ของประชาชนไทยและพม่าบริเวณแนวชายแดนจังหวัดเชียงรายและท่าขี้เหล็ก" จะทำการศึกษาวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative) และเชิงคุณภาพ (Qualitative)

ในขั้นต้นผู้วิจัยจะเข้าไปในพื้นที่ที่ทำการศึกษาคือ 2 จุด ซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีพรมแดนติดต่อกันและเป็นพื้นที่ที่มีเส้นทางคมนาคมติดต่อกันและเป็นเส้นทางการค้าที่สำคัญระหว่างประเทศไทยกับสหภาพพม่า ซึ่งได้แก่ บริเวณอำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย และพื้นที่ จังหวัดท่าขี้เหล็ก สหภาพพม่า เพื่อศึกษาสภาพของสัญญาณวิทยุ-โทรทัศน์จากไทยและพม่าที่ข้ามพรมแดนเข้ามาและเปิดรับได้ที่บริเวณชายแดน เพื่อศึกษาข้อมูลการเปิดรับและพฤติกรรมการเปิดรับรายการวิทยุ-โทรทัศน์จากไทยและพม่าของประชาชนตามบริเวณแนวชายแดน ซึ่งจะทำการศึกษาโดย

1. การวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) เป็นการศึกษาแบบแผนพฤติกรรมการเปิดรับสื่อวิทยุและโทรทัศน์จากประเทศไทยและพม่าของประชาชนตามแนวชายแดนไทย-พม่า โดยผู้วิจัยเลือกใช้แบบสัมภาษณ์ (Questionnaire) ซึ่งประกอบด้วยคำถามปลายปิด (close-end question) และคำถามปลายเปิด (open-end question) เป็นเครื่องมือเก็บข้อมูลในการวิจัยเชิงสำรวจ
2. การสัมภาษณ์ (Interview) เป็นการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับสาเหตุและปัจจัยที่มีผลต่อการเปิดรับสื่อวิทยุ-โทรทัศน์จากประเทศไทยและพม่าจากการสัมภาษณ์ ประชาชนไทยและพม่าที่มีพฤติกรรมการเปิดรับสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ที่ข้ามไปมาบริเวณชายแดน โดยการใช้นโยบายคำถามสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมเปิดรับสื่อวิทยุและโทรทัศน์จากประเทศไทยและพม่าซึ่งได้รับการกลั่นกรองมาแล้วจากการวิจัยเชิงสำรวจ

3.1 ประชากรที่ใช้ในการวิจัย แบ่งกลุ่มประชากรออกเป็น

1. การวิจัยเชิงสำรวจ (survey research) เป็นการศึกษาแบบแผนพฤติกรรม การเปิดรับสื่อวิทยุและโทรทัศน์จากประเทศไทยและพม่าของประชาชนไทยและพม่าตามแนวชายแดน กลุ่มประชากรที่ใช้ในการศึกษา คือ ผู้รับสารในพื้นที่ที่ผู้วิจัยทำการศึกษา ซึ่งผู้วิจัยได้กำหนดเอาพื้นที่อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย และพื้นที่จังหวัดท่าขี้เหล็ก ประเทศพม่า
2. การสัมภาษณ์ (Interview) การสัมภาษณ์ผู้รับสารที่มีพฤติกรรมเปิดรับสื่อวิทยุ-โทรทัศน์จากประเทศไทยและพม่า เป็นการศึกษาเพื่อให้ทราบถึงสาเหตุและปัจจัยที่มีผลต่อการเปิดรับสื่อวิทยุและโทรทัศน์จากประเทศไทยของประชาชนพม่าตามแนวชายแดน และสาเหตุและปัจจัยที่มีผลต่อการเปิดรับสื่อวิทยุและโทรทัศน์จากประเทศพม่าของประชาชนไทยตามแนวชายแดน ดังนั้นประชากรที่ใช้ในการศึกษา คือ กลุ่มตัวอย่างคนไทยที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุและโทรทัศน์จากประเทศพม่า และกลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุและโทรทัศน์จากประเทศไทย

นอกจากนี้ผู้วิจัยยังได้ทำการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่และบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือทราบเกี่ยวกับการกระจายเสียงข้ามพรมแดน เพื่อนำข้อมูลมาศึกษาประกอบการวิจัยเชิงสำรวจ มีรายชื่อดังต่อไปนี้

- | | |
|--------------------------|--|
| - น.ท.วัชรินทร์ วิบูลชัย | หัวหน้าแผนกการและข่าว สถานีวิทยุกระจายเสียง 914 กรป.กลาง จังหวัดเชียงราย |
| - นายอนุสรณ์ สร้อยเพชร | นายสถานีวิทยุ อ.ส.ม.ท. จังหวัดเชียงราย |
| - นางปรีธยานันท์ สงศ์รอด | ผู้อำนวยการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย |
| - นายนพดล คุ่มมนตรี | หัวหน้าแผนกช่าง ชมรมเคเบิลแม่สาย |
| - นายอนนท์ มากมาสิน | เจ้าของกิจการโรงงานทำไม้ อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย |

3.2 วิธีการและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

1. การวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) เป็นการศึกษาแบบแผนพฤติกรรมการเปิดรับสื่อวิทยุและโทรทัศน์ของไทยและพม่าที่ข้ามพรมแดนไปมาของผู้รับสารคนไทยและคนพม่าตามแนวชายแดน โดยผู้วิจัยใช้แบบสัมภาษณ์ สัมภาษณ์ประชากร (personal interview) ในพื้นที่ทำการ โดยศึกษาประชาชนไทยจำนวน 250 ตัวอย่างและประชาชนพม่าจำนวน 150 ตัวอย่างรวมศึกษาทั้งสิ้น 400 ตัวอย่าง โดยสำรวจทั้งแบบเจาะจง (Purposive) และแบบสุ่ม (Random)

การสำรวจแบบเจาะจงใช้ในการควบคุมกลุ่มตัวอย่างให้เป็นประชาชนที่มีภูมิลำเนาอยู่ในพื้นที่ที่กำหนดในการสำรวจเท่านั้น นอกจากนี้ตัวแปรด้านเพศ ตัวแปรด้านอายุ อาชีพ การศึกษาใช้ในการศึกษาแบบสุ่ม โดยพยายามให้ได้ตัวแทนที่มีความหลากหลายมากที่สุด จำแนกตัวแปร ที่ศึกษา ดังนี้

เพศ	- ชาย
	- หญิง
อายุ	- 20 ปีขึ้นไป
อาชีพ	- ทั่วไป
การศึกษา	- ทุกระดับชั้น

สำหรับวิธีการในการเลือกกลุ่มตัวอย่างสามารถแบ่งขั้นตอนได้ดังนี้

1.) ในการเก็บข้อมูล เริ่มต้นด้วยผู้วิจัยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) สัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างเป็นรายบุคคล (personal Interview) โดยแบบสอบถามได้ออกแบบเพื่อให้ได้คำตอบในขั้นต้นว่าใครเป็นผู้เปิดรับหรือไม่เปิดรับรายการวิทยุ-โทรทัศน์ของไทยและพม่า และมีพฤติกรรมเปิดรับ โดยตั้งใจหรือไม่ตั้งใจ ซึ่งจากแบบสอบถามสามารถแบ่งกลุ่มผู้ตอบทั้งหมดได้ดังนี้

1. กลุ่มตัวอย่างที่ไม่เปิดรับหรือไม่เคยเปิดรับสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ที่ข้ามไปมาบริเวณชายแดน
2. กลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ที่ข้ามไปมาบริเวณชายแดน
 - 2.1 กลุ่มตัวอย่างที่ตั้งใจเปิดรับ
 - 2.2 กลุ่มตัวอย่างที่ไม่ตั้งใจ หรือเปิดรับโดยบังเอิญ

2.) หลังจากกลั่นกรองจนได้กลุ่มตัวอย่างที่ต้องการ คือกลุ่มที่เปิดรับรายการวิทยุ-โทรทัศน์ของไทย และพม่าแล้วจากนั้นจึงเก็บข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์ประชากรกลุ่มตัวอย่าง เพื่อให้ได้คำตอบเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการเปิดรับ และปัจจัยที่มีผลต่อการเปิดรับรายการวิทยุและโทรทัศน์ของไทยและพม่า

2. การสัมภาษณ์ (Interview) เป็นการศึกษาเพื่อให้ได้ข้อมูลเกี่ยวกับสาเหตุและปัจจัยที่มีผลต่อการเปิดรับสื่อวิทยุ-โทรทัศน์บริเวณชายแดน ดังนั้นกลุ่มประชากรที่ใช้ในการศึกษา คือกลุ่มตัวอย่างคนไทยและพม่าบริเวณชายแดนที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุ-โทรทัศน์จากไทยและพม่าที่ข้ามมาบริเวณแนวชายแดน ซึ่งเป็นกลุ่มที่ได้กลั่นกรองมาแล้วจากการใช้แบบสัมภาษณ์ในการวิจัยเชิงสำรวจ คำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์เป็นคำถามที่ผู้วิจัยเตรียมไว้ เพื่อให้ทราบถึงปัจจัยที่มีผลต่อกลุ่มตัวอย่างถึงพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุและโทรทัศน์จากประเทศไทย และประเทศพม่า

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. การวิจัยเชิงสำรวจ(Survey Research) เพื่อให้ทราบถึงพฤติกรรมกรรมการเปิดรับรายการวิทยุ-โทรทัศน์จากประเทศไทยและพม่าที่ข้ามไปมาบริเวณชายแดน เครื่องมือในการวิจัย คือแบบสัมภาษณ์ (Questionnaire) ซึ่งประกอบด้วยคำถามปลายปิด และคำถามปลายเปิดโดยแบ่งโครงสร้างคำถามออกเป็น 2 ส่วน แบ่งศึกษาตามเชื้อชาติ ไทย - พม่า ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง ประกอบด้วย เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ

ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสัญญาณวิทยุ-โทรทัศน์จากไทยและพม่า รวมถึงเหตุผลในการเปิดรับ

2. การสัมภาษณ์ (Interview) เพื่อให้ทราบถึงปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสัญญาณวิทยุ-โทรทัศน์จากไทยและพม่า เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาคือ คำถามที่เกี่ยวกับสาเหตุในการเปิดรับ ปัจจัยที่มีผลต่อการเปิดรับสื่อวิทยุและโทรทัศน์จากไทยและพม่าของประชาชนตามแนวชายแดนไทย

3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูล ในการวิจัยเชิงสำรวจ ผู้วิจัยทำการสัมภาษณ์ข้อมูลทั่วไปและข้อมูล พฤติกรรมการเปิดรับของกลุ่มตัวอย่างตามแบบสอบถามที่กำหนดแนวคำถามไว้ และบันทึกผลลงใน ตารางแจกแจงความถี่แยกตามประเด็นคำถามที่ตั้งไว้

ส่วนการสัมภาษณ์ ใช้วิธีให้ผู้สัมภาษณ์ตอบคำถามที่เตรียมไว้อีกชุดหนึ่ง หลังจากนั้นนำข้อมูลที่ได้ทั้งสองส่วนมาประมวลผล เพื่อวิเคราะห์ผลเป็นขั้นตอนต่อไป

3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการเก็บข้อมูลด้วยวิธีต่างๆ ที่ใช้ในการศึกษาได้แยกพิจารณา ดังนี้

1. การวิเคราะห์เชิงปริมาณ คือ การอธิบายข้อมูลตามความแตกต่างของเพศ อายุ การศึกษา อาชีพ โดยแจกแจงความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage)

2. การวิเคราะห์เชิงพรรณนา คือ การนำข้อมูลที่ได้จากกลุ่มตัวอย่าง ทั้งจากการวิจัยเชิงสำรวจ และการสัมภาษณ์ นำมาตีความหมายและวิเคราะห์ตามวัตถุประสงค์ของงานวิจัยที่ได้กำหนดไว้