



## รายการอ้างอิง

### ภาษาไทย

กลยุทธโฆษณานา. ชาวเหยียดผิว. *ไทยโพสต์* (27 กรกฎาคม 2546): 7

กลยุทธโฆษณานา. เป้เปลือย เทรนดอันตราย. *ไทยโพสต์* (22 มิถุนายน 2546): 7

กฤษณพร เสริมพานิช. (2546, 14 มีนาคม). *สัมภาษณ์*. กองงานคณะกรรมการกิจการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์แห่งชาติ.

กีเลน ประลองเชิง. ฝ่ามือไม่มีแผล. *ไทยรัฐ* (28 พฤศจิกายน 2545): 3

กิริติ บุญเจือ (2538). *ชุดพื้นฐานปรัชญา จริยศาสตร์ สำหรับผู้เริ่มเรียน*. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช.

ชินชฐา ชินชฐานันท์. (2546, 4 เมษายน). *สัมภาษณ์*. บริษัท ลีโอ เบอเรนทท์ จำกัด.

คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค, สำนักงาน (2543). *สคบ. กับการคุ้มครองผู้บริโภค*. กรุงเทพมหานคร: สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค.

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. คณะนิเทศศาสตร์. ภาควิชาการสื่อสารมวลชน. (2542). *โลกของสื่อ : สื่อกับศาสนา*. กรุงเทพมหานคร: ที พี พรินท์.

จินตนา บุญบงการ (2544). *จริยธรรมทางธุรกิจ*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

แจ้วริมจ้อ. ของดีก็มี. *ไทยรัฐ* (21 พฤษภาคม 2546): 37

ชีวันเจีย (2536). *ตื่นอย่างเซ็น*. แปลโดย อดุลย์ รัตนมันเกษม. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ดอกหญ้า.

ตรง ตันติเวชกุล. (2546, 18 มีนาคม). *สัมภาษณ์*. บริษัท เดนสท์ ยังก์ แอนด์ รูบิคแคม จำกัด.

ทิพยา ปาณะโตชะ. (2546, 18 มีนาคม). *สัมภาษณ์*. สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา.

เทพพิทักษ์ จันทร์สุเทพ. โฆษณาอันตราย. *สยามกีฬา* (29 พฤศจิกายน 2545): 5

ธรรมสภา (2537). *คู่มือมนุษย์*. กรุงเทพมหานคร: ธรรมสภา.

ธุรกิจโฆษณา. มติประชาพิจารณ์สินค้าโฆษณาเหล่า. *ฐานเศรษฐกิจ* (3 กรกฎาคม 2546): 21

ธีร์ ทิวดอย. เกินจริง. *ไทยโพสต์* (27 พฤศจิกายน 2545): 11

นายนี้ทีน. โฆษณาที่ไม่งาม. *สยามกีฬา* (19 พฤศจิกายน 2545): 22

นิกรม กุลโฆษะ. (2546, 4 เมษายน). *สัมภาษณ์*. บริษัท ทีบีดับบลิวเอ เน็กซ์ แอนด์ ทริฟเฟิลท แอดเวอร์ไทซิง จำกัด.

นิโรธ เจริญประกอบ. (2546, 25 มีนาคม). *สัมภาษณ์*. คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค.

เนื่องน้อย บุญเนตร (2539). *จริยศาสตร์ตะวันตก: ค้านท์ มิลล์ ฮอบส์ รอลส์ ชาร์ทรี*.

กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

บุญมี แทนแก้ว (2539). *จริยศาสตร์ (ETHICS)*. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์.

เบิร์ต อาย วิว. *โฆษณาหลามก. เดลินิวส์* (17 กรกฎาคม 2546): 39

ไปไม่สิ้นน้ำเงิน. *โฆษณายุคนี้...เขาขายอะไรกัน?*. *กรุงเทพธุรกิจ* (17 มิถุนายน 2546)

ปารเมศร์ รัชไชยบุญ (2545). *จรรยาบรรณของนักโฆษณา*, กรุงเทพมหานคร [on line]. แหล่งที่มา: <http://www.adasso thai.com/html/community/> [2545, ธันวาคม]

ปารเมศร์ รัชไชยบุญ (2545). *จรรยาบรรณและการกำกับดูแลตนเองของคนโฆษณา*, กรุงเทพมหานคร [on line]. แหล่งที่มา:

[http://www.adasso thai.com/html/community/community\\_0203\\_01.asp](http://www.adasso thai.com/html/community/community_0203_01.asp) [2545]

ปารเมศร์ รัชไชยบุญ. *อยากเห็นโฆษณาแบบสร้างสรรค์. บางกอกทูเดย์* (22 สิงหาคม 2546): 22

พจนานุกรมราชบัณฑิตยสถาน, พ.ศ. 2525. *พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2525*, กรุงเทพมหานคร: อักษรเจริญทัศน์.

พรนพ พุกกะพันธ์ (2544). *จริยธรรมทางธุรกิจ*. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์จามจุรีโปรดักท์.

พระครูปลัดอาทิตย์. (2546, 15 มีนาคม). *สัมภาษณ์*. วัดประยูรวงศาวาส.

พระเทพวิสุทธิเมธี (2537). *ทางพันธุกรรม (ฉบับสมบูรณ์)*. กรุงเทพมหานคร: ธรรมสภา.

พระธรรมปิฎก (2543). *พุทธธรรม ฉบับปรับปรุงและขยายความ*. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณ์ราชวิทยาลัย.

พระมหาโชวี ทส สนีโย. (2546, 15 มีนาคม). *สัมภาษณ์*. วัดมหาธาตุฯ.

พระมหาประสิทธิ์ พรหมรุ่งซี. (2546, 22 มีนาคม). *สัมภาษณ์*. วัดมหาธาตุฯ.

พระมหาพรสิทธิ์ ธนน ตโพธิ. (2546, 11 มีนาคม). *สัมภาษณ์*. วัดมหาธาตุฯ.

พระอาจารย์ธวัชชัย ภาวธรรม โม. (2546, 11 มีนาคม). *สัมภาษณ์*. วัดมหาธาตุฯ.

พินิจ จันทร์ประทีป. (2546, 10 เมษายน). *สัมภาษณ์*. บริษัท เจ วอลเตอร์ ทอมสัน จำกัด.

พุทธทาสภิกขุ (2518). *ศีลธรรม กับ มนุษย์โลก*. สุราษฎร์ธานี: ธรรมทานมูลนิธิ.

พุทธทาสภิกขุ (2535). *คู่มือมนุษย์ ฉบับสมบูรณ์*. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพมหานคร: ธรรมสภา.

ไพโรจน์ อารักขา (2544). *โฆษณาอย่างไรให้ถูกใจและถูกต้อง*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์วิญญูชน.

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมิกราช (2531). *ประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์สุโขทัย

- มุขข่าว. อย.พินโฆษณา. *คมชัดลึก* (7 พฤษภาคม 2546): 3
- มุขโฆษณา. ปรามกระทิงแดงอย่าโฆษณาเว่ออร์. *บางกอกทูเดย์* (4 กรกฎาคม 2546): 5
- โฆษณากร(2519). *ลัทธิ และภาษิต คำสอนของขงจื้อ*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์พิทยาการ.
- ไมตรี อริยสังจากร. (2546, 10 เมษายน). *สัมพันธ์*. บริษัท เอสซี แมทซ์บอกร์ จำกัด.
- ยอดพระกัณท์ไทรปิฎก พระคาถาชินบัญญัติและมหามงคคาถาพระแก้วมรกต(2545). *ยอดพระกัณท์ไทรปิฎก พระคาถาชินบัญญัติและมหามงคคาถาพระแก้วมรกต*. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์พิทักษ์อักษร.
- ราชเลขาธิการ, สำนัก(2539). *รวมธรรมะ*. กรุงเทพมหานคร: สำนักราชเลขาธิการ.
- วิจิตร จิรประวัติ, ม.ล. (2539). *ความเป็นธรรมกับความเหมาะสมในงานโฆษณา : กฎเกณฑ์หรือจิตสำนึกที่ดีดลิน*. กรุงเทพมหานคร:สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิทยา ดำนธำรงกุล. โฆษณาไม่น่าเชื่อถือ. *กรุงเทพธุรกิจ* (23 พฤศจิกายน 2545): 26
- วิชา...วดี. ความเหมาะสม. *เดลินิวส์* (12 พฤษภาคม 2546): 39
- ศึกษาธิการ, กระทรวง(2523). *ศาสนพิธีเล่ม 1 หลักสูตรนักรธรรม และ ธรรมศึกษาขั้นตรี*. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์การศาสนา.
- ศึกษาธิการ, กระทรวง(2519). *หลักธรรมในศาสนาพราหมณ์ – ฮินดู ฉบับขององค์การศาสนาพราหมณ์ – ฮินดู*. กรุงเทพมหานคร: กระทรวงศึกษาธิการ.
- ศูนย์วิจัย, กลีกรไทย (2545). *คนกรุงเทพกับศีล5*, กรุงเทพมหานคร [on line]. แหล่งที่มา: <http://tfb.com/research> [2545, 9 -11 เมษายน]
- สมาคมโฆษณาธุรกิจแห่งประเทศไทย(2545). *ครบเครื่องเรื่องกฎหมายโฆษณา*. กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- เสาวนิตย์ ทฤฒชนม์. (2546, 14 มีนาคม). *สัมพันธ์*. สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
- หนุ่ม สมคะเน. ผลงานสร้างสรรค์. *ไทยโพสต์* (26 ตุลาคม 2545): 11
- หมุดุ่น. โฆษณา...หาเรื่อง. *บางกอกทูเดย์* (22 พฤษภาคม 2546): 36
- เหล่าจื้อ(2521). *วิถีแห่งเต๋าหรือคัมภีร์เต๋าดั้งเดิมของปราชญ์เหล่าจื้อ*. แปลโดย พจนา จันทรสันติ. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์เคล็ดไทย.
- อารี วิชาชัย(2543). *ปรัชญาธรรมของศาสนาพราหมณ์ – ฮินดู*. กรุงเทพมหานคร: ภาควิชาปรัชญาและศาสนา คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร.
- อัชราห์ มิสซา กุลาม อะห์มัด แห่งคาเตียน(1996). *ปรัชญาแห่งคำสอนของศาสนาอิสลาม*. แปลโดย สฟีลา เฟลคทเนอร์. United Kingdom: Islam International.

## ภาษาอังกฤษ

- Assael, H. (1998). *Consumer Behavior and Marketing Action Sixth Edition*. Ohio : South-Western College
- Borgerson, J. and Schrceder, J. (2002). Ethical issues of global marketing: avoiding bad faith in visual representation. *European Journal of Marketing*, 36(5/6). 570-594
- Brinkmann, J. (1995). Moral conflicts among Norwegian advertising professionals. *International Marketing Review*, 12(4). 50-64
- Curran, C. (1999). Misplaced marketing. *Journal of consumer marketing*, 16(6). 534-535
- Foley, J. (1999). Misplaced marketing commentary. *Journal of consumer marketing*, 16(3). 220-221
- Grassian, V. (1992). *Moral Research Second Edition*. New Jersey: Prentice-Hall
- Jones, P. (1999). *The Advertising Business: Operations, Creativity, Media Planing, Integrated Communication*. U.S.A.: Sage Publications
- Keown, D. *The Nature of Buddhist Ethics*. Hong Kong: Macmillan Press
- Lantos, G. (1999). Motivating moral corporate behavior. *Journal of consumer marketing*, 16(3). 222-233
- Mindfulness (1987), *Mindfulness: the path to the deathless / The Meditation Teaching of Venerable Ajahn Sumedho*. England:Amaravati
- Nantel, J. and Weeks, W. (1996). Marketing ethics : is there more to it than the utilitarian approach?. *European Journal of Marketing*, 30(5). 9-19
- Singer, P. (1994). *Ethics*. New York: Oxford University Press
- Thorson, E. (1989). *NTC Business Books*. U.S.A.: Illinous.
- Wilson, A. and West C. (1995). Commentary : permissive marketing – the effects of the AIDS crisis on marketing practices and messages. *Journal of product & brand management*, 4(5). 34-48

ภาคผนวก

วิทยานิพนธ์เรื่อง	: หลักธรรมพระพุทธศาสนา กับจริยธรรมของนักโฆษณา
	: Buddhist Principles and Ethics of Advertising Professionals
ผู้วิจัย	: นาย พงษ์ศักดิ์ เหลียววระกุล

ในปัจจุบันธุรกิจการค้าต่างๆ มีการแข่งขันที่ค่อนข้างรุนแรง จึงส่งผลให้นักการตลาดต่างก็พยายามค้นหากลยุทธ์ และเลือกใช้เครื่องมือทางการตลาดต่างๆ ที่มีอยู่ เพื่อช่วยในการเพิ่มยอดขายสินค้าและการจัดการดำเนินงานต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด ซึ่งเครื่องมือทางการตลาดที่เป็นที่นิยมในการนำมาใช้ก็คือ “การโฆษณา” เนื่องจากการโฆษณาคือเครื่องมือที่ได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางจากนักการตลาด นักสื่อสารมวลชน รวมไปถึงตัวเจ้าของสินค้าและบริการต่างๆ ว่าสามารถสื่อสารข้อมูลได้ดี ครอบคลุม ชัดเจนและสามารถเข้าถึงผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายได้โดยง่าย

ซึ่งงานโฆษณาในปัจจุบัน ส่วนใหญ่เป็นงานโฆษณาที่มีคุณภาพอยู่แล้ว กล่าวคือ มีการนำเสนอข้อมูลของสินค้าที่ถูกต้อง ชัดเจน ไม่มีการให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าที่เป็นเท็จแต่อย่างใด แต่ในขณะเดียวกันงานโฆษณาบางชิ้นกลับนำเสนอข้อมูลที่เป็นเท็จเพียงเพื่อที่จะขายสินค้าให้ได้ ซึ่งงานโฆษณาเหล่านั้นเข้าข่ายโฆษณาที่ผิดกฎหมายและผิดศีลข้อที่สี่ (มุสาวาทา) อันจะทำให้เกิดปัญหาตามมาในภายหลัง ในขณะที่บางครั้งงานโฆษณาก็ไม่ได้ให้ข้อมูลเท็จหรือหลอกลวงต่อตัวผู้บริโภคแต่ประการใด แต่งานโฆษณาเหล่านั้นก็ยังเป็นโฆษณาที่ไม่ดีเนื่องจากขัดต่อศีลธรรมและวัฒนธรรมอันดีของไทย ซึ่งในการขัดต่อหลักศีลธรรมนั้น มีการนิยามคำว่าขัดต่อหลักศีลธรรมไว้ว่าอย่างไร และใช้หลักศีลธรรมข้อใดบ้าง

ดังนั้น การวิจัยในครั้งนี้จึงเกิดขึ้น เนื่องจากปัญหาที่เกิดจากงานโฆษณานั้น ควรจะมีหน่วยงานใดเป็นผู้รับผิดชอบและควรที่จะเลือกใช้หลักเกณฑ์ใดเป็นตัวตัดสินงานโฆษณาเหล่านั้นว่าถูกหรือผิด และเพื่อศึกษาว่าสามารถนำหลักธรรมพระพุทธศาสนามาประยุกต์ใช้กับผู้ที่เกี่ยวข้องในงานโฆษณาได้หรือไม่ เพื่อลดจำนวนปัญหาที่เกิดจากงานโฆษณาซึ่งส่งผลต่อสังคมไทย ดังนั้นผลจากการวิจัยในครั้งนี้จึงน่าจะช่วยเพิ่มพูนความรู้ และสร้างให้เกิดประเด็นที่เกี่ยวกับจริยธรรมของนักโฆษณา ตลอดจนสามารถให้ผู้ที่เกี่ยวข้องกับงานโฆษณาสามารถนำความรู้ที่ได้ไปปรับใช้ในการประกอบอาชีพโฆษณาได้ด้วย

ทั้งนี้ มีระเบียบวิธีวิจัย โดยใช้วิธีสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth interview) กับผู้ที่มีส่วนรับผิดชอบกับงานโฆษณา ในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับปัญหาที่เกิดจากงานโฆษณา เพื่อตอบคำถามและแสดงความคิดเห็นในหลายๆ มุมมองที่น่าเชื่อถือ โดยผู้วิจัยทำการเก็บข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์ด้วยตนเอง และนำข้อมูลที่ได้มาทั้งหมด รวบรวม ตั้งเอาใจความสำคัญมาเปรียบเทียบจัดหมวดหมู่ ประมวลผลที่ได้รับในประเด็นที่สำคัญในการศึกษา จากนั้น นำมาเทียบเคียงกับมุมมองทางด้านทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยในครั้งนี้ และวิเคราะห์สรุปความเห็นในการวิเคราะห์ข้อมูลนั้น

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
ถนนพญาไท กรุงเทพฯ 10330

28 มกราคม 2546

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ในการให้สัมภาษณ์เพื่อประกอบการทำวิทยานิพนธ์  
เรียน .....

เนื่องด้วย นาย พงษ์ศักดิ์ เหลียวตระกูล นิสิตปริญญาโท ปีที่ 2 สาขาวิชาการโฆษณา  
ภาควิชาประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มีความสนใจที่จะทำวิทยา  
นิพนธ์ในหัวข้อเกี่ยวกับหลักธรรมพระพุทธศาสนา กับจริยธรรมของนักโฆษณา เนื่องจากเล็งเห็น  
ว่า ท่าน ..... มีคุณวุฒิและมีความเชี่ยวชาญในด้าน  
..... ซึ่งถือว่ามีส่วนเกี่ยวข้องเนื่องกับการโฆษณาไม่โดยตรงก็ทางอ้อม โดยท่านจะ  
สามารถให้ความเห็นถึงงานโฆษณาในปัจจุบัน รวมไปถึงความเกี่ยวข้องของประเด็นอื่นๆ ได้โดยมี  
ความน่าเชื่อถือ และสามารถเป็นข้อมูลที่เป็นประโยชน์กับการวิจัยในครั้งนี้

ความร่วมมือของท่านในครั้งนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาของ .....  
และเป็นประโยชน์ต่อทางวิชาการและการศึกษาในอนาคต

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร. พนา ทองมีอาคม)  
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

นาย พงษ์ศักดิ์ เหลียวตระกูล  
(01) 875-8514

### แนวคำถาม สำหรับพระภิกษุสงฆ์

1. การทำผิดในด้านวาจาทางพระพุทธศาสนาแบ่งไว้อย่างไรบ้าง
2. ถ้าในงานโฆษณานั้นเป็นงานโฆษณาที่ผิดในเรื่องเกี่ยวกับการทำผิดในด้านวาจา นั้น จะเป็น การผิดอย่างไร กรณีใด
3. หลักธรรมพระพุทธศาสนาที่ใช้ในการสั่งสอนให้ประชาชนไม่ทำผิดในด้านวาจามีอะไรบ้าง และสามารถนำมาประยุกต์ใช้กับอาชีพโฆษณาได้หรือไม่ อย่างไร
4. หลักธรรมพระพุทธศาสนาที่เหมาะสมกับการนำมาประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพโฆษณามีอะไรบ้าง
5. หลักธรรมพระพุทธศาสนามีความสำคัญต่อจริยธรรมในจิตใจของประชาชนหรือไม่ สามารถกล่อมเกล่าให้ประชาชนมีมาตรฐานจริยธรรมสูงขึ้นหรือไม่ และสามารถใช้เป็นมาตรฐานเดียวกันได้หรือไม่
6. หลักธรรมพระพุทธศาสนาข้อใดที่สามารถส่งเสริมให้ประชาชนมีจริยธรรมในจิตใจดีขึ้น และหลักธรรมใดสามารถส่งเสริมให้ผู้ประกอบอาชีพโฆษณามีจริยธรรมในจิตใจดีขึ้น



แนวคำถาม สำหรับผู้ประกอบการอาชีพโฆษณาในสายงานด้านการสร้างสรรค์งานโฆษณา

1. ท่านคิดว่างานโฆษณาส่วนใหญ่ที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมายและข้อบังคับของกระทรวงต่างๆ นั้น มีสาเหตุมาจากอะไร (ระหว่างผู้ประกอบการอาชีพโฆษณาหรือตัวเจ้าของสินค้า)
2. ท่านคิดว่ากฎหมายและข้อบังคับของกระทรวงต่างๆ ที่ใช้ในการควบคุมงานโฆษณาที่มีอยู่นั้น มีเหตุผลเพียงพอหรือไม่ และเป็นอุปสรรคต่อการทำงานโฆษณาหรือไม่ อย่างไร
3. ท่านยึดเกณฑ์อะไรเป็นหลักในการผลิตงานโฆษณาให้ออกมาอย่างถูกต้อง
4. ท่านเคยมีปัญหาหรือข้อขัดแย้งกับตัวเจ้าของสินค้าในการผลิตงานโฆษณาหรือไม่ ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับความจริงหรือสรรพคุณของตัวสินค้า แล้วท่านรู้สึกอย่างไร และหาทางแก้ไขอย่างไร
5. ท่านคิดว่างานโฆษณานั้นควรที่จะถูกต้องทั้งในด้านกฎหมายและในด้านคุณธรรมหรือไม่
6. การผลิตงานโฆษณาออกมาให้ถูกต้องทั้งในด้านกฎหมายและในด้านคุณธรรมนั้นทำได้หรือไม่ อย่างไร
7. ท่านคิดว่าศาสนามีความเกี่ยวข้องพันกันกับการประกอบอาชีพโฆษณาของท่านหรือไม่ อย่างไร และท่านให้ความสำคัญมากน้อยเพียงใด
8. ท่านพอจะรู้จักหลักธรรมพระพุทธศาสนาบ้างหรือไม่ และท่านคิดว่าหลักธรรมข้อใดที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้กับการประกอบอาชีพโฆษณาได้บ้าง
9. ท่านคิดว่ากฎหมายและข้อบังคับของกระทรวงต่างๆ ที่ใช้ในการควบคุมงานโฆษณานั้น มีความเหมือนหรือแตกต่างจากหลักธรรมพระพุทธศาสนาหรือไม่ อย่างไร (ท่านคิดว่ามีข้อขัดแย้งหรือข้อเสริมกันหรือไม่ อย่างไร)
10. ท่านคิดว่านักโฆษณาควรเรียนวิชาที่เกี่ยวข้องกับจริยธรรม ศีลธรรมหรือไม่ อย่างไร
11. ท่านเคยใช้จริยธรรมหรือศีลธรรมในการประกอบอาชีพโฆษณา หรือในการทำงานหรือไม่ อย่างไร
12. ท่านคิดว่าจริยธรรมกับหลักธรรมพระพุทธศาสนามีความเกี่ยวข้องพันกันหรือไม่ อย่างไร
13. ท่านคิดว่าจรรยาบรรณในวิชาชีพโฆษณานั้น มีความสำคัญต่อการประกอบอาชีพโฆษณาหรือไม่ อย่างไร



แนวคำถาม สำหรับเจ้าหน้าที่ที่กำกับ ควบคุม ดูแลงานโฆษณา

1. ท่านคิดว่าการใช้กฎหมายควบคุมงานโฆษณานั้นได้ผลมากน้อยเพียงไร อย่างไร
2. ท่านคิดว่ากฎหมายและข้อบังคับของกระทรวงต่างๆ ที่มีอยู่ สามารถใช้ควบคุมงานโฆษณาได้อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอหรือไม่
3. ท่านทราบได้อย่างไรว่าโฆษณาที่ออกมานั้นถูกต้องดีแล้ว ท่านใช้เกณฑ์อะไรเป็นตัวตัดสิน
4. ท่านคิดว่าจะทำอย่างไรให้บริษัทโฆษณาลิดงานโฆษณาที่ถูกต้องออกมาสู่สังคม (ในฐานะที่ท่านเป็นหน่วยงานที่มีหน้าที่กำกับ ควบคุม ดูแลงานโฆษณา)
5. ท่านคิดว่าศาสนาและศีลธรรมมีความสำคัญต่อการประกอบอาชีพโฆษณาและอาชีพอื่นๆ หรือไม่ อย่างไร
6. ท่านคิดว่าศาสนาและศีลธรรมสามารถช่วยลดปัญหาในการทำผิดในด้านการประกอบอาชีพได้หรือไม่ อย่างไร
7. ท่านคิดว่ามาตรฐานคุณธรรมของคนแตกต่างกันไปตามอาชีพหรือไม่ และคนในวงการโฆษณาควรมีมาตรฐานคุณธรรมอย่างไร
8. ท่านคิดว่าศีลธรรมมีความเหมือนหรือแตกต่างจากกฎหมาย ข้อบังคับของกระทรวงต่างๆ ที่ใช้ในการควบคุมงานโฆษณาหรือไม่ อย่างไร
9. ท่านคิดว่าศีลธรรมพระพุทธศาสนาสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพโฆษณาได้หรือไม่ อย่างไร
10. ท่านคิดว่า คนที่ทำหน้าที่กำกับ ควบคุม ดูแลงานโฆษณานั้น ควรที่จะต้องมีศีลธรรมและคุณธรรมหรือไม่ อย่างไร

**ประวัติ**  
**นายนิโรธ เจริญประกอบ**  
**รองเลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค**

- การศึกษา :** นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์  
 นิติศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ประสบการณ์ :**
- วิทยากร อบรมหลักสูตร “กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค”  
วิทยาลัยการปกครอง กรมการปกครอง
  - วิทยากร อบรมหลักสูตร “กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค”  
สถาบันพัฒนาข้าราชการตำรวจ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ
  - วิทยากร บรรยาย “กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค”  
หลักสูตรอัยการจังหวัด
  - วิทยากร บรรยาย “กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค”  
หลักสูตรผู้พิพากษาหัวหน้าศาล
  - อาจารย์พิเศษ วิชา “กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค”  
หลักสูตรปริญญาโทนิติศาสตร์ สาขากฎหมายเพื่อการพัฒนา  
มหาวิทยาลัยรามคำแหง
  - ผู้ชำนาญการประจำคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
  - กรรมการ คณะกรรมการว่าด้วยสัญญา
  - กรรมการ คณะกรรมการว่าด้วยการโฆษณา
  - อนุกรรมการ คณะอนุกรรมการพิจารณากลับเครื่อง  
เรื่องราวร้องทุกข์จากผู้บริโภค
- ตำแหน่งปัจจุบัน :** รองเลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค  
สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
- โทรศัพท์ที่ทำงาน :** 0-2629-7030 , 0-26297031
- โทรสารที่ทำงาน :** 0-2629-7033

## นายกฤษฎพร เสริมพานิช

วัน / เดือน / ปีเกิด	27 กันยายน 2494										
ตำแหน่งปัจจุบัน	ผู้อำนวยการกองงานคณะกรรมการกิจการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์แห่งชาติ (กทช.) กรมประชาสัมพันธ์ ซอยอารีย์สัมพันธ์ ถนนพระราม 6 แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400										
โทรศัพท์	618-2354 , 618-2323 ต่อ 1812 โทรสาร : 618-2369										
การศึกษา	พัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิตทางรัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์										
ประวัติการทำงาน	<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 60%;">-เจ้าหน้าที่วิเคราะห์งานบุคคล</td> <td>สำนักงาน กพ.</td> </tr> <tr> <td>-บุคลากร 6</td> <td>กรมประชาสัมพันธ์</td> </tr> <tr> <td>-เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน</td> <td>กรมประชาสัมพันธ์</td> </tr> <tr> <td>-ผู้อำนวยการกองการเจ้าหน้าที่</td> <td>กรมประชาสัมพันธ์</td> </tr> <tr> <td>-ผู้อำนวยการกองงาน กทช.</td> <td>กรมประชาสัมพันธ์</td> </tr> </table>	-เจ้าหน้าที่วิเคราะห์งานบุคคล	สำนักงาน กพ.	-บุคลากร 6	กรมประชาสัมพันธ์	-เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน	กรมประชาสัมพันธ์	-ผู้อำนวยการกองการเจ้าหน้าที่	กรมประชาสัมพันธ์	-ผู้อำนวยการกองงาน กทช.	กรมประชาสัมพันธ์
-เจ้าหน้าที่วิเคราะห์งานบุคคล	สำนักงาน กพ.										
-บุคลากร 6	กรมประชาสัมพันธ์										
-เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน	กรมประชาสัมพันธ์										
-ผู้อำนวยการกองการเจ้าหน้าที่	กรมประชาสัมพันธ์										
-ผู้อำนวยการกองงาน กทช.	กรมประชาสัมพันธ์										
การอบรมและการดูงาน	<p><u>การอบรม</u> หลักสูตร เจ้าหน้าที่วิเคราะห์งานบุคคล หลักสูตร วิทยากรด้านบริหาร หลักสูตร TRAINING METHODOLOGY หลักสูตร เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ ฝ่ายอำนวยการ หลักสูตร การวางแผนครบวงจร หลักสูตร วิทยาลัยการทัพเรือ</p> <p style="text-align: center;">ฯลฯ</p> <p><u>การศึกษาดูงาน</u> -การศึกษาดูงานการเตรียมการสำหรับพัฒนาเมืองท่องเที่ยว ฟูโกคุะ ประเทศญี่ปุ่น -ดูกิจการและศึกษาภูมิประเทศ ณ ประเทศนิวซีแลนด์และ ประเทศเครือรัฐออสเตรเลีย ในการเข้ารับการศึกษาหลักสูตร วิทยาลัยการทัพเรือ</p>										

- ประสบการณ์/หน้าที่พิเศษ
- 1.การจัดทำโครงการทดลองการปรับปรุงระบบการทำงาน ของการเคหะแห่งชาติ
  - 2.การศึกษาเพื่อพัฒนาโครงสร้างและระบบงาน ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
  - 3.อนุกรรมการเพื่อศึกษาและจัดทำแผนแม่บทขยายเครือข่ายวิทยุกระจายเสียง  
รัฐสภา
  - 4.เป็นวิทยากรบรรยาย

ฯลฯ

#### วิชาที่บรรยาย

- 1.การบริหารงานบุคคล
  - 2.การวางแผน
  - 3.การแก้ไขปัญหาและการตัดสินใจ
  - 4.การพัฒนาทีมงาน
  - 5.กฎหมาย ระเบียบ วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
-

## ประวัติวิทยากร : นางสาวทิพยา ปาณะโตษะ

### ประวัติการศึกษา

1. วิทยาศาสตร์บัณฑิต (โภชนวิทยา) คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล พ.ศ.2512
2. สังคมสงเคราะห์ศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ พ.ศ.2519
3. Diploma Post-Graduate in Applied Nutrition. University of Indonesia พ.ศ.2522
4. Master of Public Health. University of the Philippines โดยทุนของ SEAMEO – TROPMED พ.ศ.2527

### ประวัติการทำงาน

1. สารวัตรอาหารและยาตรี - โท กองสารวัตร
2. นักวิชาการอาหารและยา ระดับ 6-7 กองวิชาการ
3. นักวิชาการอาหารและยา ระดับ 8 กองควบคุมอาหาร

### ตำแหน่งปัจจุบัน

- ที่ปรึกษากองควบคุมอาหาร สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

## ประวัติ

ภญ. เสาวนิตย์ ทฤชชนม์ ภ.บ.,ส.ม.

หัวหน้ากลุ่มควบคุมกำกับดูแลการโฆษณา

### ประสบการณ์

- พ.ศ. 2518 - 2539 กองเผยแพร่และควบคุมการโฆษณา
- พ.ศ. 2539 – 2545 กองควบคุมยา
- พ.ศ. 2545 – ปัจจุบัน หัวหน้ากลุ่มควบคุมกำกับดูแลการโฆษณา กองควบคุมยา สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข

**Pinit Chantaprateep**  
**Executive Vice President, Chief Creative Officer**

Pinit, a Decorative Arts and Graphic Design Graduate from Silpakorn University, started his advertising career as Art Director at Diethelm Advertising (where now is Leo Burnett) before becoming the co-founder of 'Feather and Stone'.

He returned to the new Leo Burnett in 1987 and created many awards winning and Successful campaigns for The Regent Hotel, Cathay Pacific, Nivea, Esso, American Standard, The Mall Department Store, Thana City, Singha Gold and Tip Cooking Oil.

Since 1990 he has serve as a committee member of the Bangkok Art Directors Club (BAD Association). He was also selected as a Chairman of BAD in 2000.

Pinit also worked as Creative Director at DDB Needham Worldwide before coming to lead a team of creative group at JWT in 1994. He oversees for several major accounts such as Warner Lambert,

Unilever, Orange, Ford, Shell, Thai Airways, Foremost and Double A Paper.



ผู้อำนวยการฝ่ายสร้างสรรค์

การศึกษา : ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ โฆษณาและประชาสัมพันธ์  
มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประสบการณ์ : ผู้อำนวยการฝ่ายสร้างสรรค์  
บริษัท เอสซี แมทซ์บ็อกซ์ จำกัด  
โทรศัพท์มือถือ โนเกีย ซีเมนส์, เอไอเอส, ดิจิตอล จีเอสเอ็ม, เซลลูลาร์ 900,  
ไอบีซี เคเบิลทีวี, เทรนต์ ดีไซน์, คาลิโกแจ๊ค, บาจ่า, โซนี่, ซินวัตรคอมพิวเตอร์

ผู้เขียนข้อความโฆษณา

บริษัท ดีวาย แอนด์ อาร์ จำกัด  
ยาสีฟันคอลเกต, เอสโซ่, ถุงยางอนามัยคิงเทค, ผ้าอนามัยโซฟี,  
สพาย ไวน์คูลเลอร์, โซนี่, ฟิล์มสีฟูจิ

ผู้เขียนข้อความโฆษณา

บริษัท ดีดีบี นีดแฮม (ประเทศไทย) จำกัด  
รถยนต์ฟอร์ด, แมคโดนัลด์, เครื่องใช้ไฟฟ้ามิตซูบิชิ,  
สายการบิน บางกอกแอร์เวย์

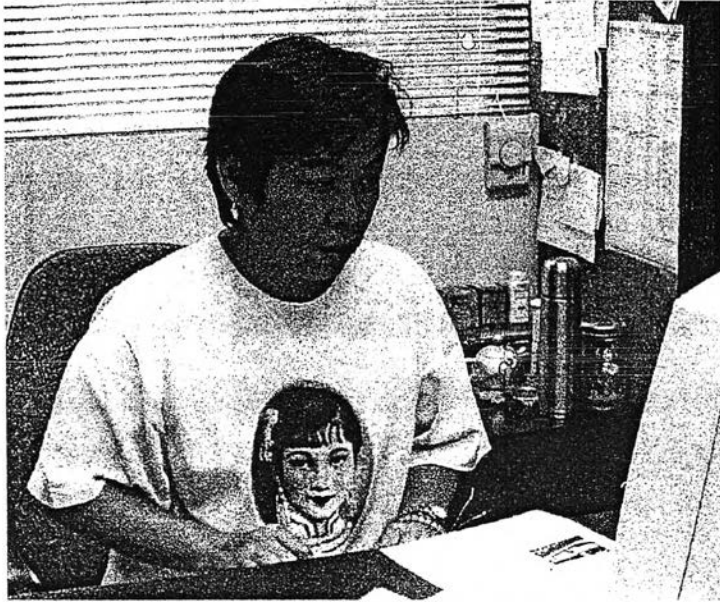
ผู้เขียนข้อความโฆษณา

บริษัท แพทเตอร์สัน แอนด์ พาร์ทเนอร์ชิพ จำกัด  
เครื่องใช้ไฟฟ้าชาร์ป, เครื่องสำอางคลีนิก, เครื่องสำอางเอสเทลเดอร์  
ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล

รางวัล : 43 รางวัล

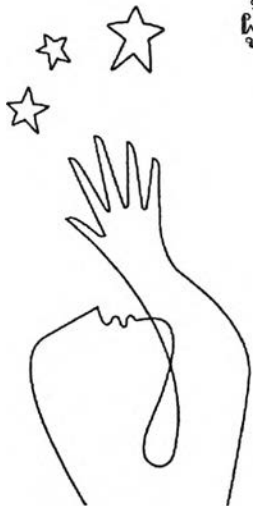
แทคอวอร์ด โฆษณาโทรทัศน์ (SILVER AWARDS) โทรคมนาคม	"ไม่ใช่แค่ดี"	2544
แทคอวอร์ด โฆษณาโทรทัศน์ (BRONZE AWARDS) โทรคมนาคม	"Network"	2544
New York Festival Awards (Finalist)	"CAN WALK"	2543
Cannes Lions (Press & Poster - Finalist)	"CAN WALK"	2543
แทคอวอร์ด โฆษณาโปสเตอร์ยอดเยี่ยม	"CAN WALK"	2543
แทคอวอร์ด โฆษณาโทรทัศน์ยอดเยี่ยม (SILVER)	"ैया"	2543
แทคอวอร์ด โฆษณาสิ่งพิมพ์ยอดเยี่ยม	"อนาคต"	2542
แทคอวอร์ด โฆษณาสิ่งพิมพ์ยอดเยี่ยม	"หยาบปวด"	2542
แทคอวอร์ด โฆษณาโทรทัศน์ (SILVER AWARDS) โทรคมนาคม	"แอฟริกา"	2542
แทคอวอร์ด โฆษณาโทรทัศน์ (SILVER AWARDS) สถาบัน	"ทอมใหม่"	2542
แทคอวอร์ด โฆษณาสิ่งพิมพ์ยอดเยี่ยม	"AVON"	2541
แทคอวอร์ด โฆษณาสิ่งพิมพ์ยอดเยี่ยม	"กลุ่มชินวัตร"	2541
แทคอวอร์ด โฆษณาโทรทัศน์ (GOLD AWARD)	"เซลลูลาร์ 900"	2541
แบคอวอร์ด โฆษณาสิ่งพิมพ์ยอดเยี่ยม (ส่งเสริมการขาย)	"ไฟล์คสวาเกิน"	2539
แบคอวอร์ด โฆษณาสิ่งพิมพ์ยอดเยี่ยม	"เซลลูลาร์ 900"	2539
แบคอวอร์ด เพลงประกอบโฆษณายอดเยี่ยม	"เซลลูลาร์ 900"	2539
แทคอวอร์ด โฆษณาสิ่งพิมพ์ยอดเยี่ยม	"เซลลูลาร์ 900"	2539
แทคอวอร์ด โฆษณาสิ่งพิมพ์ยอดเยี่ยม	"เทรนด์ ดีไซน์"	2539
แทคอวอร์ด โฆษณาสิ่งพิมพ์ยอดเยี่ยม	"ไฟล์คสวาเกิน"	2539
แทคอวอร์ด โฆษณาโทรทัศน์	"ดิจิตอล จีเอสเอ็ม"	2539
แบคอวอร์ด โฆษณาสิ่งพิมพ์ยอดเยี่ยม	"เซลลูลาร์ 900"	2538

แบดวอร์ด โฆษณาโทรทัศน์ยอดเยี่ยม	"ไทยคม"	2537
แบดวอร์ด เพลงประกอบโฆษณายอดเยี่ยม	"ไทยคม"	2537
แบดวอร์ด โฆษณาสิ่งพิมพ์ยอดเยี่ยม	"ไทยคม"	2537
แบดวอร์ด โฆษณานิเทศสารยอดเยี่ยม	"สปาย ไลน์คูลเลอร์"	2537
แบดวอร์ด รางวัลชมเชยประเภทกำกับศิลป์	"สปาย ไลน์คูลเลอร์"	2537
แทควอร์ด โฆษณาโทรทัศน์ยอดเยี่ยม	"ไทยคม"	2537
แทควอร์ด เพลงประกอบโฆษณายอดเยี่ยม	"ไทยคม"	2537
แทควอร์ด โฆษณาสิ่งพิมพ์ยอดเยี่ยม	"ไทยคม"	2537
แทควอร์ด แคมเปญโฆษณายอดเยี่ยม	"ไทยคม"	2537
แทควอร์ด โฆษณาวิทยุยอดเยี่ยม	"เซลลูลาร์ 900"	2536
แทควอร์ด โฆษณาสิ่งพิมพ์ยอดเยี่ยม	"เซลลูลาร์ 900"	2536
แบดวอร์ด โฆษณาสิ่งพิมพ์ยอดเยี่ยม	"ฐานเศรษฐกิจ"	2536
แบดวอร์ด เขียนคำโฆษณายอดเยี่ยม	"ฐานเศรษฐกิจ"	2536
แบดวอร์ด สื่อโปสเตอร์ยอดเยี่ยม	"สิ่งแวดล้อม"	2536
แทควอร์ด แคมเปญโฆษณายอดเยี่ยม	"เซลลูลาร์ 900"	2535
แทควอร์ด สื่อโปสเตอร์ยอดเยี่ยม	"สิ่งแวดล้อม"	2535
แบดวอร์ด โฆษณาสิ่งพิมพ์ยอดเยี่ยม	"ไอบีซี เคเบิลทีวี"	2535
แทควอร์ด สื่อโปสเตอร์ยอดเยี่ยม	"เอสโซ่"	2533
แทควอร์ด โฆษณาโทรทัศน์ยอดเยี่ยม	"มิตซูบิชิ"	2532
แทควอร์ด โฆษณาสิ่งพิมพ์ยอดเยี่ยม	"มิตซูบิชิ"	2532
แทควอร์ด โฆษณาวิทยุยอดเยี่ยม	"มิตซูบิชิ"	2532
แทควอร์ด โฆษณาโทรทัศน์ยอดเยี่ยม	"เส้นหมี่โคคา"	2532



ชนิษฐา ชนิษฐานันท์

ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรสร้างสรรค์



สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี จากคณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เริ่มทำงานเป็นนักข่าวและบรรณาธิการของหนังสือรถยานยนต์ รวมระยะเวลา 3 ปี ต่อมาในปี พ.ศ. 2525 เปลี่ยนสายงานจากเดิมมาเป็นผู้เขียนบทโฆษณาที่ บริษัท แพทเตอร์สัน แอนด์ พาร์ทเนอร์ เข้าร่วมงานกับ ลีโอ เบอ์เนทท์ ในปี พ.ศ. 2527 ต่อมาย้ายไป บริษัท เจ. วอลเตอร์ ทอมป์สัน ในปี พ.ศ. 2530 และกลับมาร่วมงานกับลีโอ เบอ์เนทท์อีกครั้งในปี พ.ศ. 2533 ในตำแหน่งหัวหน้ากลุ่มงานสร้างสรรค์ เมื่อปี พ.ศ. 2535 ได้เลื่อนตำแหน่งเป็นผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายสร้างสรรค์

ประสบการณ์การทำงาน ดูแลรับผิดชอบสินค้า วอร์เนอร์-แลมเบิร์ต เฮนเนสซี เอสโซ่ ซีซีกม่า บางกอกโพสต์ ธนาคารกสิกรไทย เซลล์ นิเวีย น้ำมันพืชทิพการปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย (ปตท.) บริษัทประกันชีวิต เอไอเอ ไทยวัฒนาพานิช การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) โครงการรวมพลังหารสอง ของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ

## ประวัติ

คุณนิกรม กุลไผษะ

Creative Director

## ประสบการณ์

1985 – 1988	Amex and Gray	
1988 – 2002	Oglivy	
2002 – Present	TBWA \ Thailand	Creative Director

## ผลงาน

แม่ Baby Mild

Sponsor

Chivas

## CURICUMRUM VITAE

**NAME : MR. TRONG TANTIVEJAKUL**  
**POSITION : CREATIVE DIRECTOR**  
**COMPANY : DENTSU YOUNG & RUBICAM LTD.**



**Education : 1984 - 1988**

**BA in Communication Art Advertising, Bangkok University**

**1993 - 1995**

**MBA in Advertising Management Salt Lake City, Utah**

**Graphic Extension UCSD, California**

### Work Experience :-

<u>Since</u>	<u>Company</u>	<u>Position</u>
1988 - 1989	McCann Ericson	Copywriter
1889 - 1992	Leo Burnett	Copywriter
1995 - 1998	Leo Burnett	Copywriter
1999 - 2001	Dentsu Young & Rubicam	Asso. CD
2001- Present	Dentsu Young & Rubicam	Creative Director

## Trophies

### Print ad

1999	CLIO Short List	Fuji Xerox	: Old Man
	The Mobius Advertising	Fuji Xerox	: Old Man
2000	The New York Festival (Finalist)	Fuji Xerox	: Floor Plan
	The New York Festival (Finalist)	UBC	: NFL Head
2001	CLIO Awards Festival (Shortlist)	Calpol	: Pillow

### TVC

1996	Asia Advertising Awards Certificate of Excellence	Mc Jeans	: Football
1999	B.A.D Awards	Exit Deo Spray	: Boxing
2000	B.A.D Awards (Best)	Sealect Tuna	: Walking
	B.A.D Awards (Best)	Lotus	: Boxing
	The London International Awards (Finalist)	Exit Deo Spray	: Boxing
2001	CLIO Awards Festival (Shortlist)	Sealect Tuna	: Walking
	TACT Awards (Gold)	Exit Deo Spray	: Boxing
	TACT Awards (Silver)	Sealect Tuna	: Walking
	TACT Awards (Gold)	Sealect Tuna	: Elevator
2002	Asia Pacific Ad Fest (Gold)	Exit Deo Spray	: Boxing
	Asia Pacific Ad Fest (Bronze)	Sealect Tuna	: Walking
	Asian Awards (Gold)	Sealect Tuna	: Jacuzzi
	CANNES LIONS (Finalist)	Sealect Tuna	: Walking
	TACT Awards (Silver)	Sealect Tuna	: Walking
	TACT Awards (Gold)	Sealect Tuna	: Jacuzzi
Garden		Spice	: Chili
	The London International Awards (Finalist)	Lotus Mattress	: Boxing
	B.A.D. Awards (Finalist of Best Direct Mail)	OISHI	: Feel Japan

### Radio Spot

2000	B.A.D. Awards (Best Jingle)	Exit Deo Spray	
2001	B.A.D. Awards	Sealect Tuna	: Fat Affect
	Tact Awards (Best Radio)	Exit	
	Tact Awards (Best Jingle)	Sealect Tuna	
2002	B.A.D. Awards (Finalist of Best Production)	Spice	: พริกคำปตาคำ
	B.A.D. Awards (Certificate of Best Radio)	Spice	: พริกคำปตาคำ

### Direct Mail

2002	B.A.D. Awards (Finalist of Best Direct Mail)	OISHI	: Feel Japan
------	--	-------	--------------



## ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นายพงษ์ศักดิ์ เหลียวตระกูล จบการศึกษาระดับปริญญาบัณฑิต จากคณะบริหารธุรกิจ สาขาการบริหารการโฆษณา มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ เมื่อปีการศึกษา 2541 จากนั้นได้เข้าทำงานที่ บริษัท พงษ์ลาภ จำกัด ในตำแหน่ง ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายการตลาด และได้ศึกษาควบคู่ไปด้วยในระดับมหาบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ภาคในเวลาราชการ เมื่อปีการศึกษา 2544 โดยเป็นนิสิตในรุ่นที่ 7