

## สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

การวิจัยหัวข้อเรื่อง "คุณลักษณะของแหล่งข่าวการเมืองที่น่าเชื่อถือและปัจจัยที่ส่งผลต่อการคัดเลือกแหล่งข่าวการเมืองของหนังสือพิมพ์รายวัน" ซึ่งได้แบ่งการทำวิจัยออกเป็น 2 ส่วน ส่วนที่ 1 มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงคุณลักษณะของแหล่งข่าวการเมืองที่น่าเชื่อถือในสายตาผู้สื่อข่าวและปัจจัยที่ส่งผลต่อการคัดเลือกแหล่งข่าวของผู้สื่อข่าวสายการเมือง โดยเป็นการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกผู้สื่อข่าวสายการเมือง 13 คน จากสังกัดหนังสือพิมพ์ 8 ฉบับ

ส่วนที่ 2 มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงคุณลักษณะของแหล่งข่าวการเมืองที่น่าเชื่อถือในสายตาของผู้อ่านหนังสือพิมพ์รายวันในเขตกรุงเทพฯ โดยเป็นการวิจัยเชิงสำรวจด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิกระจายตามกลุ่มอาชีพ 7 อาชีพ ๆ ละ 30 คน รวม 210 คน

### สรุปและอภิปรายผลการวิจัย

#### ส่วนที่ 1

#### แหล่งข่าวที่ใช้อ้างอิงในการรายงานข่าว

แหล่งข่าวที่ผู้สื่อข่าวการเมืองใช้อ้างอิงในการรายงานข่าวนั้น ประกอบด้วยแหล่งข่าวหลัก ๆ 2 ประเภท ได้แก่ แหล่งข่าวที่เป็นตัวบุคคล และแหล่งข่าวที่เป็นเอกสารข้อมูลต่างๆ โดยแหล่งข่าวบุคคลที่ผู้สื่อข่าวการเมืองใช้มากที่สุด ส่วนใหญ่ได้แก่ นักการเมือง ข้าราชการประจำ นักวิชาการ กลุ่มองค์กรเอกชน รวมถึงผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือได้รับผลกระทบโดยตรงจากเรื่องนั้น ๆ ซึ่งตรงกับงานวิจัยของกรกช สุรกุล (2540:62) ที่ระบุว่า ผู้สื่อข่าวการเมืองมีการติดต่อขอข้อมูลจากนักการเมืองมากที่สุดเป็นอันดับ 1 ร้อยละ 64.64 รองลงมาคือนักวิชาการ ร้อยละ 11.11 ข้าราชการประจำ ร้อยละ 10.10 ประชาชนทั่วไป ร้อยละ 8.08 และกลุ่มองค์กรเอกชน ร้อยละ 4.04 ส่วนแหล่งข่าวที่เป็นเอกสารข้อมูลต่าง ๆ นั้น ส่วนใหญ่จะเป็นเอกสารของทางราชการหรือบทบัญญัติของกฎหมายที่ผู้สื่อข่าวนำมาใช้ประกอบการรายงานข่าวให้มีน้ำหนักและน่าเชื่อถือมากยิ่งขึ้น

ขณะที่ผู้สื่อข่าวหนังสือพิมพ์เชิงปริมาณจะให้ความสำคัญกับแหล่งข่าวที่เป็นผู้ใกล้ชิดติดตามนักการเมืองมากกว่าหนังสือพิมพ์เชิงคุณภาพอย่างมาก โดยผู้สื่อข่าวการเมืองทั้งหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เดลินิวส์ ข่าวสด ต่างระบุว่าแหล่งข่าวที่เป็นคนขับรถ คนรับใช้ ยาม เจ้าหน้าที่ตำรวจหรือคณะทำงานที่ติดตามนักการเมืองเป็นกลุ่มที่ช่วยเสริมประเด็นข่าวให้มีความลึกและละเอียดมากขึ้น หรือบางครั้งก็เป็นผู้ให้ประเด็นข่าวใหม่ ๆ กับผู้สื่อข่าวเพื่อนำไปขยายผลต่อได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้แหล่งข่าวกลุ่มนี้ยังสามารถให้ข้อมูลที่เป็นเรื่องส่วนตัวของนักการเมืองในฐานะเป็นเจ้านายให้ผู้สื่อข่าวได้ทราบ ซึ่งบางครั้งอาจเป็นข้อมูลใหม่ที่สังคมไม่เคยรู้มาก่อน หรือผู้สื่อข่าวอาจสอบถามกำหนดการในแต่ละวันของนักการเมืองคนนั้น ๆ จากแหล่งข่าวกลุ่มนี้ได้อีกด้วย ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการติดตามทำข่าวของผู้สื่อข่าวการเมืองในแต่ละวัน

ทั้งนี้ผู้สื่อข่าวการเมืองส่วนใหญ่ระบุถึงการอ้างอิงแหล่งข่าวในการรายงานข่าวว่าจะพยายามไม่ใช้แหล่งข่าวปิด (Confidential News Sources) เพราะจะทำให้ข่าวไม่มีน้ำหนัก ขาดความน่าเชื่อถือและอาจเสี่ยงต่อการถูกฟ้องร้องได้ ซึ่งพิศิษฐ์ ขวาลาธวัช (2540:55-56) ระบุไว้ในหนังสือ "การรายงานข่าวชั้นสูง"ว่า แหล่งข่าวปิด หมายถึง แหล่งข่าวที่เป็นผู้ชี้เบาะแส โดยมีเงื่อนไขไม่ให้ผู้สื่อข่าวเปิดเผยชื่อ นามสกุล อาชีพ หรือที่มาของแหล่งข่าวเพราะเกรงจะได้รับความเสียหาย อย่างไรก็ตามในกรณีที่ข้อมูลนั้นเป็นข้อมูลที่น่าเชื่อถือ แต่แหล่งข่าวไม่สามารถเปิดเผยชื่อได้ ผู้สื่อข่าวจึงจำเป็นต้องใช้แหล่งข่าวปิดเพื่อปกป้องแหล่งข่าวไว้ และถือเป็นการทำตามหน้าที่ที่มีอยู่ในการรายงานข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้นโดยตรงไปตรงมา

### ปัจจัยที่ส่งผลต่อการคัดเลือกแหล่งข่าว

ปัจจัยในการคัดเลือกแหล่งข่าวของผู้สื่อข่าวการเมืองอันดับแรก ได้แก่ ปัจจัยด้านคุณลักษณะของแหล่งข่าว โดยผู้สื่อข่าวการเมืองจะให้ความสำคัญกับแหล่งข่าวที่เป็นผู้รับผิดชอบกับเรื่องนั้น ๆ โดยตรง รวมถึงแหล่งข่าวที่มีตำแหน่งและอำนาจหน้าที่ ซึ่งผู้สื่อข่าวการเมืองระบุว่าตำแหน่งสามารถใช้เป็นหลักประกันในการยืนยันคำพูดของแหล่งข่าวได้ดีที่สุด และทำให้ข่าวนั้นมีความน่าเชื่อถือไปโดยปริยาย นอกจากนี้แหล่งข่าวต้องเป็นผู้ที่มีความจริงใจ มีสัมพันธอันดีกับผู้สื่อข่าวข่าวจนไว้วางใจซึ่งกันและกันได้ ทั้งนี้ศิริชัย ศิริกายะและกาญจนา แก้วเทพ (2533:194) กล่าวว่าสื่อมวลชนส่วนใหญ่มีความโน้มเอียงนำเสนอเรื่องราวของบุคคลระดับสูงมากเกินไป โดยเฉพาะการอ้างอิงแหล่งข่าวที่มีสถานภาพสูงในสังคม ซึ่งผู้สื่อข่าวเชื่อว่าแหล่งข่าวกลุ่มดังกล่าวจะสามารถให้ข้อมูลที่เป็นกลางและป้อนข่าวได้อย่างสม่ำเสมอ

ปัจจัยอันดับรองลงมาที่มีอิทธิพลต่อการคัดเลือกแหล่งข่าวก็คือ ปัจจัยด้านความสัมพันธ์ระหว่างแหล่งข่าวกับผู้สื่อข่าว ซึ่งผู้สื่อข่าวการเมืองส่วนใหญ่ระบุว่า จะเลือกพูดคุยกับแหล่งข่าวที่สนิทสนมกันเป็นหลัก เพราะมั่นใจในเบื้องต้นได้ว่าข้อมูลที่ได้นั้นเป็นข้อเท็จจริง มีน้ำหนักสามารถนำไปรายงานเป็นข่าวได้ ทั้งนี้สัมพันธภาพระหว่างแหล่งข่าวกับผู้สื่อข่าวการเมืองจะอยู่ในลักษณะต่างฝ่ายต่างเป็นอิสระต่อกัน แต่มีความสัมพันธ์กันในระดับหนึ่ง คือ สามารถพูดคุยในเรื่องส่วนตัวนอกเหนือจากการเช็คประเด็นข่าวได้ และต่างฝ่ายต่างเป็นทั้งผู้ให้และผู้รับในการแลกเปลี่ยนข้อมูลความคิดเห็นระหว่างกันซึ่งสัมพันธ์กันในลักษณะนี้ตรงกับแบบจำลองความสัมพันธ์ระหว่างแหล่งข่าวกับผู้สื่อข่าวของกิบเบอร์และจอห์นสัน ในแบบที่ 2 ซึ่งเป็นการแสดงถึงบทบาทที่กลมกลืนกันบางส่วนระหว่างแหล่งข่าวกับผู้สื่อข่าว (อ้างถึงในเดนิส แมคเคลลและสเวน วินดาห์ล แปลโดยสวณิต ยมาภัยและระวีวรรณ ประกอบผล, 2528:192-196)

ขณะที่ผู้สื่อข่าวการเมืองบางฉบับ ระบุว่า ปัจจัยด้านนโยบายขององค์กรมีส่วนสำคัญต่อการคัดเลือกแหล่งข่าวอย่างมาก โดยเฉพาะหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ซึ่งเป็นหนังสือพิมพ์เชิงปริมาณที่มีลักษณะเป็นองค์กรที่บริหารโดยเจ้าของโดยตรง (Individual Ownership) นั้น การคัดเลือกแหล่งข่าวของผู้สื่อข่าวการเมืองจะต้องคำนึงถึงแนวนโยบายขององค์กรเป็นหลัก กล่าวคือ ไม่สามารถนำเสนอข่าวทางลบของแหล่งข่าวที่มีความสนิทสนมกับองค์กรได้ รวมถึงแหล่งข่าวเองก็ไม่เห็นความสำคัญของผู้สื่อข่าวในพื้นที่มากนัก แต่มักจะติดต่อกับผู้บริหารองค์กรโดยตรงมากกว่า

เช่นเดียวกับหนังสือพิมพ์ไทยรัฐที่ผู้สื่อข่าวระบุว่านโยบายขององค์กรมีผลต่อการคัดเลือกแหล่งข่าวเช่นกัน ขณะที่กองบรรณาธิการก็จะมีการมอบหมายประเด็นข่าวหรือแหล่งข่าวที่จะให้ไปติดตามในบางครั้ง อย่างไรก็ตามผู้สื่อข่าวหนังสือพิมพ์ข่าวสด ซึ่งเป็นหนังสือพิมพ์เชิงปริมาณอีกฉบับหนึ่ง กลับระบุว่าปัจจัยด้านนโยบายขององค์กรไม่มีส่วนต่อการตัดสินใจคัดเลือกแหล่งข่าวเลย

ทั้งนี้ปัจจัยหนึ่งที่เข้ามามีบทบาทในการกำหนดแนวนโยบายขององค์กรสื่อในปัจจุบันนั้น ก็คือ สัมพันธภาพระหว่างองค์กรหนังสือพิมพ์กับการเมือง กล่าวคือ หากเจ้าของหรือผู้ประกอบการหนังสือพิมพ์มีความสัมพันธ์ส่วนตัวที่สนิทสนมกับนักการเมืองคนใด การรายงานข่าวของหนังสือพิมพ์ฉบับนั้นก็อาจเอนเอียงไปทางนักการเมืองที่สนิทสนมมากกว่านักการเมืองที่ไม่สนิทหรือไม่รู้จักกันมาก่อน

## ปัจจัยในการประเมินความน่าเชื่อถือของแหล่งข่าวและคุณลักษณะของแหล่งข่าวที่ดี

จากการสัมภาษณ์ผู้สื่อข่าวการเมืองทั้ง 13 คน ต่างยอมรับว่าความน่าเชื่อถือของแหล่งข่าวเป็นปัจจัยหนึ่งที่มีส่วนสำคัญอย่างมากในสนามข่าว ซึ่งการที่สื่อมวลชนอยู่ได้ก็เพราะความน่าเชื่อถือของแหล่งข่าวเป็นปัจจัยสำคัญอันดับแรก ดังที่เบตติงเฮาส์ (Bettinghaus, 1973:104) กล่าวไว้ว่า องค์ประกอบในการสื่อสารที่จะเป็นตัวบ่งชี้ว่าการสื่อสารจะประสบผลสำเร็จหรือไม่ ก็คือ องค์ประกอบของผู้ส่งสาร ซึ่งผู้รับสารต้องประเมินว่าผู้ส่งสารมีความน่าเชื่อถือหรือไม่เพียงใด โดยพิจารณาจากคุณลักษณะเด่นของผู้ส่งสาร ซึ่งในการศึกษาปัจจัย/องค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสารนั้น มีชื่อเรียกชื่อหนึ่งว่า ความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร (Source Credibility)

ทั้งนี้ผู้สื่อข่าวการเมืองส่วนใหญ่ระบุว่า มีการประเมินความน่าเชื่อถือของแหล่งข่าวจากความจริงใจและภูมิหลังทางการเมือง/พฤติกรรมทางการเมืองในอดีตเป็นปัจจัยสำคัญ รวมถึงเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องและมีความเชี่ยวชาญในเรื่องนั้น ๆ โดยตรง เป็นผู้ที่ให้ข้อมูลที่ถูกต้องอย่างตรงไปตรงมา โดยไม่ปิดบังซ่อนเร้นหรือหลอกใช้ผู้สื่อข่าว ยอมรับในคำพูดที่ให้สัมภาษณ์ และที่สำคัญต้องเป็นผู้ที่มีตำแหน่ง/อำนาจทางการเมือง ทั้งนี้หากผู้สื่อข่าวมีความสนิทสนมกับแหล่งข่าวคนใด ก็มักจะเชื่อถือแหล่งข่าวคนนั้นมากกว่าแหล่งข่าวที่ไม่สนิทหรือไม่รู้จัก เนื่องจากผู้สื่อข่าวจะรู้สึกไว้วางใจแหล่งข่าวที่สนิทสนมนั้นมากกว่า ส่วนคุณลักษณะของการเป็นผู้มีความรู้ นั้น ผู้สื่อข่าวการเมืองระบุว่า มีความจำเป็นอยู่บ้าง แต่ไม่จำเป็นเสมอไป

ตรงกับที่โฮฟแลนด์ ซึ่งได้กล่าวไว้ในการศึกษา ร่วมกับเจนนิสและเคลลี (Hovland, Janis and Kelly, 1953:19-53) ว่า ความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร หมายถึงขอบเขตหรือระดับแห่งการรับรู้ของผู้รับสารที่มีต่อแหล่งสารในเรื่องของความรู้ความสามารถ (Expertise) และความน่าไว้วางใจ (Trustworthiness) นอกจากนี้โฮฟแลนด์ยังระบุว่า นอกจากปัจจัยดังกล่าวข้างต้นแล้ว ยังมีปัจจัยอื่น ๆ ที่ส่งผลต่อความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร เช่น อายุซึ่งเป็นตัวชี้ประสบการณ์ และตำแหน่งของผู้นำกลุ่มซึ่งเป็นตัวบอกความสามารถในการดำเนินกิจกรรมทางสังคม

### การสร้างความสัมพันธ์กับแหล่งข่าว

ผู้สื่อข่าวการเมืองส่วนใหญ่ระบุถึงวิธีการสร้างความสัมพันธ์กับแหล่งข่าวว่า เริ่มจากการทักทายพูดคุยจนแหล่งข่าวจำหน้าได้ หมั่นโทรศัพท์ไปพูดคุยในโอกาสเทศกาลต่าง ๆ เพื่อแสดง

ความเคารพและให้เกียรติแหล่งข่าว โดยไม่จำเป็นต้องติดต่อกับแหล่งข่าวเพื่อต้องการเช็คข่าว เพียงอย่างเดียว ผู้สื่อข่าวชายส่วนใหญ่ระบุว่ามีการนัดทานข้าวกับแหล่งข่าวบ้างในบางครั้ง แต่จะไม่ถี่จนเกินไปเพราะอาจทำให้ใกล้ชิดกับแหล่งข่าวมากเกินไปจนเกิดความเกรงใจไม่กล้านำเสนอข่าวทางลบได้ ขณะที่ผู้สื่อข่าวหญิงมักไม่ค่อยนัดทานข้าวกับแหล่งข่าวตามลำพัง แต่จะถือโอกาสงานเทศกาลรื่นเริงต่าง ๆ ร่วมทานข้าวกับแหล่งข่าวเป็นกลุ่มใหญ่มากกว่า นอกจากนี้ผู้สื่อข่าวบางคนยังเลือกใช้การออกกำลังกายมาเป็นกิจกรรมเชื่อมความสัมพันธ์กับแหล่งข่าว รวมถึงการเข้าร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ที่แหล่งข่าวเป็นเจ้าของภาพ อย่างไรก็ตามในกรณีนี้ผู้สื่อข่าวจำเป็นต้องระมัดระวังในเรื่องการวางตัวเป็นกลางให้มากที่สุด เพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อบทบาทของสื่อมวลชนในการทำหน้าที่ตรวจสอบฝ่ายการเมือง

ทั้งนี้ผู้สื่อข่าวส่วนใหญ่ยังระบุว่า การสร้างความสัมพันธ์กับแหล่งข่าวที่ได้ผลวิธีหนึ่ง ก็คือ ผู้สื่อข่าวต้องรักษาคำพูดที่ให้ไว้กับแหล่งข่าวในกรณีที่แหล่งข่าวขอร้องไม่ให้นำข้อมูลที่พูดคุยกันไปรายงานข่าว (Off the record) หรือกรณีที่แหล่งข่าวขอร้องให้ผู้สื่อข่าวอ้างแหล่งข่าวปิดในการรายงานข่าวแทน สมหมาย ปาริจัตต์ (2537:148) กล่าวไว้ว่า การรายงานข่าวเชิงสืบสวนสอบสวนนั้น เมื่อผู้สื่อข่าวได้ข้อมูลรายละเอียดจากแหล่งข่าวใดแล้ว จำเป็นต้องรักษาคำพูดที่ให้กับแหล่งข่าวนั้น เพื่อรักษาแหล่งข่าวในการให้ข้อมูลปกปิดในครั้งต่อ ๆ ไป และเป็นการปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพสื่อมวลชนในการปกปิดแหล่งข่าวด้วย ซึ่งผู้สื่อข่าวจะต้องรายงานข่าวโดยอ้างแหล่งข่าวปิด (Confidential News Sources) แทน

### ปัญหา/อุปสรรคในการหาแหล่งข่าว

จากการสัมภาษณ์ ผู้สื่อข่าวการเมืองส่วนใหญ่ระบุว่า ปัญหาในการหาแหล่งข่าวมักเป็นปัญหาแหล่งข่าวบางคนที่มีให้เลือกให้ข่าวกับหนังสือพิมพ์ฉบับใหญ่ซึ่งเป็นหนังสือพิมพ์เชิงปริมาณมากกว่าหนังสือพิมพ์ฉบับเล็ก ซึ่งแหล่งข่าวอาจจะเห็นว่าหนังสือพิมพ์ฉบับใหญ่มียอดผู้อ่านที่สูงกว่าหนังสือพิมพ์ฉบับเล็ก หรือแหล่งข่าวบางคนอาจมีความสนิทสนมกับหนังสือพิมพ์บางฉบับ ในทางกลับกันอาจมีอคติกับหนังสือพิมพ์บางฉบับ จึงเจาะจงที่จะเลือกให้ข่าวกับหนังสือพิมพ์เป็นฉบับ ๆ ไป

นอกจากนี้ปัญหาสำคัญที่ผู้สื่อข่าวการเมืองพบอีกปัญหาคือ การเข้าหาแหล่งข่าวที่เป็นนักการเมืองทำได้ยาก รวมถึงแหล่งข่าวไม่ค่อยมีเวลาให้สัมภาษณ์มากนักเพราะอาจต้องลงพื้นที่ในกรณีที่เป็นส.ส. หรืออีกกรณีหนึ่งคือนักการเมืองคนนั้นเป็นคนที่มียศหรือมีตำแหน่งเป็นรัฐมนตรี ส่วนแหล่งข่าวที่เป็นข้าราชการก็มักไม่ออกมาให้ข่าว เพราะมีข้อจำกัดในเรื่องระเบียบ

ของทางราชการ ขณะที่ผู้สื่อข่าวการเมืองส่วนใหญ่ระบุว่าเคยถูกแหล่งข่าวหลอกใช้ หรือตกเป็นเครื่องมือในการปล่อยข่าวเพื่อหวังสกัดคู่ต่อสู้ทางการเมือง ทำให้ผู้สื่อข่าวต้องรู้จักใช้แหล่งข่าวอีกแหล่งข่าวหนึ่งตรวจสอบและยืนยันข่าวที่ได้จากแหล่งข่าวหนึ่งเสมอก่อนนำเสนอต่อสาธารณชน (จ. อ๋าน วุฑฒิกกรรมรักษา, 2536:49)

### ความคิดเห็นที่มีต่อการคัดเลือกแหล่งข่าวของหนังสือพิมพ์รายวัน

ผู้สื่อข่าวการเมืองส่วนใหญ่ระบุว่าแหล่งข่าวที่มีการใช้อ้างอิงในการรายงานข่าวของหนังสือพิมพ์ในปัจจุบัน ยังขาดความหลากหลายอยู่มาก โดยผู้สื่อข่าวมักให้ความสำคัญกับแหล่งข่าวเพียงไม่กี่คนและส่วนใหญ่ก็เป็นแหล่งข่าวเก่าซ้ำซากที่ออกมาให้ข่าวตามหน้าหนังสือพิมพ์เป็นประจำ ทำให้ข่าวที่น่าเสนอไม่สร้างสรรค์ ขาดคุณภาพ เนื่องจากเนื้อหาของข่าวถูกจำกัดอยู่แค่แหล่งข่าวไม่กี่คน กลายเป็นแหล่งข่าวที่เป็นผู้ควบคุมทิศทางของข้อมูลข่าวสารแทนที่ผู้สื่อข่าวและท้ายที่สุดก็จะทำให้ประชาชนผู้อ่านหนังสือพิมพ์เกิดความเบื่อหน่ายรวมถึงไม่ได้รับข้อมูลในประเด็นใหม่ ๆ และมีประโยชน์เลย

ทั้งนี้การที่ผู้สื่อข่าวมีการคัดเลือกแหล่งข่าวอย่างจำกัดนั้น สาเหตุส่วนหนึ่งอาจจะเป็นเพราะสื่อหนังสือพิมพ์ในปัจจุบันมีการแข่งขันกันสูง ทำให้ผู้สื่อข่าวไม่มีเวลาที่จะเช็คข่าวจากแหล่งข่าวอื่น ขณะที่แหล่งข่าวที่มีความรู้หลายคนไม่ต้องการออกมาแสดงความคิดเห็นหรือตกเป็นข่าวจึงทำให้แหล่งข่าวจำเจอยู่แต่ในวงแคบ ๆ อย่างไรก็ตามการรายงานข่าวการเมือง ซึ่งเป็นข่าวที่มีขอบเขตกว้างและส่งผลกระทบต่อส่วนรวมนั้น จำเป็นอย่างยิ่งที่ผู้สื่อข่าวจะต้องคัดเลือกแหล่งข่าวที่มีความหลากหลายมากขึ้น เพื่อให้สามารถสะท้อนแง่มุมใหม่ ๆ อันจะเป็นประโยชน์ต่อผู้อ่านหนังสือพิมพ์มากขึ้น

## ส่วนที่ 2

### ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากการสำรวจ กลุ่มผู้อ่านหนังสือพิมพ์รายวันในเขตกรุงเทพฯ จำนวน 210 คน เป็นชาย ร้อยละ 55.2 หญิง ร้อยละ 44.8 โดยส่วนใหญ่ร้อยละ 35.7 มีอายุระหว่าง 26-35 ปี สถานภาพโสด ร้อยละ 58.6 สมรส ร้อยละ 41.4 จบการศึกษาสูงสุดในระดับปริญญาตรีมากที่สุดร้อยละ 38.1 รอง

ลงมาคือปริญญาโท ร้อยละ 27.6 ส่วนใหญ่มีรายได้บุคคลโดยเฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 32.4

### พฤติกรรมมีส่วนร่วมทางการเมืองและประโยชน์ของการเมือง

กลุ่มผู้อ่านหนังสือพิมพ์รายวันในกรุงเทพฯส่วนใหญ่พูดคุยถกเถียงประเด็นการเมืองและฟังการประชุม/อภิปรายของรัฐสภาเป็นครั้งคราว คิดเป็นร้อยละ 36.2 และร้อยละ 37.6 ตามลำดับ ฟังการหาเสียงนาน ๆ ครั้ง ร้อยละ 33.8 ขณะที่ส่วนใหญ่ไม่เคยร่วมรณรงค์ทางการเมืองเลย ร้อยละ 48.0 ไม่เคยร่วมทำประชาพิจารณ์ ร้อยละ 62.9 รวมถึงไม่เคยช่วยรณรงค์หาเสียง สนับสนุนนักการเมือง/พรรคการเมือง สมัครงบเป็นสมาชิกพรรคการเมืองและสมัครรับเลือกตั้งเลย โดยคิดเป็นร้อยละ 68.6 ร้อยละ 58.6 ร้อยละ 84.3 และร้อยละ 85.2 ตามลำดับ อย่างไรก็ตามกลุ่มผู้อ่านหนังสือพิมพ์ส่วนใหญ่ไปลงคะแนนเสียงเลือกตั้งเป็นประจำมากที่สุดถึงร้อยละ 67.6

ทั้งนี้การที่ประชาชนผู้อ่านหนังสือพิมพ์ส่วนใหญ่ไม่เคยเข้าร่วมกิจกรรมทางการเมืองในหลายกิจกรรมเลยนั้น อาจเป็นเพราะว่าต่างต้องทำงานหาเลี้ยงชีพโดยเฉพาะในภาวะเศรษฐกิจตกต่ำในปัจจุบัน จึงทำให้ไม่มีเวลาเพียงพอในการเข้าร่วมกิจกรรมทางการเมืองมากนัก ขณะเดียวกันประชาชนบางคนก็อาจรู้สึกเบื่อหน่ายนักการเมืองที่ไม่ได้ทุ่มเททำงานเพื่อประเทศชาติอย่างจริงจัง แต่หวังเข้ามาครอบงำผลประโยชน์ส่วนตนเท่านั้น อย่างไรก็ตามประชาชนส่วนใหญ่ก็ยังคงไปลงคะแนนเสียงเลือกตั้งซึ่งเป็นสิทธิหน้าที่ของประชาชนตามที่รัฐธรรมนูญบัญญัติไว้

ในส่วนประโยชน์ของการเมือง กลุ่มผู้อ่านหนังสือพิมพ์ มองว่า การเมืองทำให้เป็นคนทันเหตุการณ์/มองสถานการณ์บ้านเมืองออกและใช้ตรวจสอบการทำงานของรัฐบาล, ส.ส. และ ส.ว. ได้ค่อนข้างมาก คิดเป็นร้อยละ 46.7 และร้อยละ 38.1 เช่นเดียวกับทำให้มีข้อมูลในการเลือกตั้งสามารถปรับตัวเข้ากับภาวะเศรษฐกิจ นำไปประยุกต์ใช้ในการศึกษา/การทำงาน รวมถึงนำไปสนทนาแลกเปลี่ยนความเห็นกับผู้อื่นได้ค่อนข้างมาก คิดเป็นร้อยละ 46.7 ร้อยละ 52.4 ร้อยละ 44.3 และร้อยละ 53.3 ตามลำดับ ผลการวิจัยครั้งนี้จึงแสดงให้เห็นว่าประชาชนส่วนใหญ่ยังคงมีความศรัทธาในระบอบการเมืองในภาพรวมอยู่ โดยมีการติดตามข่าวสารการเมืองเป็นประจำ (อ้างอิงจากผลวิจัยด้านพฤติกรรมกรับฟังข่าวสารการเมืองที่จะกล่าวถึงต่อไป) ถึงแม้ว่าจะไม่ได้เข้าร่วมกิจกรรมทางการเมืองต่าง ๆ มากเท่าที่ควรก็ตาม

## พฤติกรรมการรับฟังข่าวสารทางการเมือง

กลุ่มตัวอย่างในงานวิจัยนี้ รับข่าวสารทางการเมืองจากสื่อหนังสือพิมพ์มากที่สุดคือ ร้อยละ 100.0 รองลงมาอันดับ 2 ได้แก่ โทรทัศน์ ร้อยละ 94.3 ตามด้วยวิทยุ ร้อยละ 54.3 อินเทอร์เน็ต ร้อยละ 20.5 และจากแหล่งอื่นๆ ได้แก่ เพื่อน ครอบครัว วงสนทนา คิดเป็นร้อยละ 11.4 ส่วนหนังสือพิมพ์รายวันที่อ่านมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ไทยรัฐ เดลินิวส์ ข่าวสด โดยความถี่ในการอ่าน ส่วนใหญ่อ่านทุกวัน ร้อยละ 68.6 และแต่ละครั้งใช้เวลาในการอ่าน 15-30 นาทีมากที่สุด ร้อยละ 52.9 แสดงให้เห็นว่าประชาชนติดตามข้อมูลข่าวสารทางการเมืองผ่านสื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ

## ระดับความน่าเชื่อถือของแหล่งข่าวและคุณลักษณะของแหล่งข่าวการเมืองที่น่าเชื่อถือ

ในประเด็นระดับความน่าเชื่อถือที่กลุ่มผู้อ่านหนังสือพิมพ์มีต่อแหล่งข่าวการเมืองนั้น ส่วนใหญ่เชื่อถือแหล่งข่าวในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 69.5 รองลงมาเชื่อถือค่อนข้างสูงร้อยละ 18.6 อันดับ 3 เชื่อถือค่อนข้างต่ำร้อยละ 10.5 โดยแหล่งข่าวกลุ่มที่ผู้อ่านหนังสือพิมพ์เชื่อถือมากที่สุดอันดับแรก ได้แก่ นักวิชาการ/นักวิจัย ตามด้วยเอกสารข้อมูลต่าง ๆ ข้าราชการประจำ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ กลุ่มองค์กรเอกชน ประชาชนทั่วไปและนักการเมือง นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างยังระบุด้วยว่าเชื่อถือสื่อมวลชนทั้งหนังสือพิมพ์และโทรทัศน์ รวมถึงเชื่อถือข้อมูลจากคนใกล้ชิดในครอบครัวและเพื่อน

ทั้งนี้การที่ผู้อ่านให้ความเชื่อถือแหล่งข่าวการเมืองในหนังสือพิมพ์รายวันส่วนใหญ่ในระดับปานกลางนั้น ก็อาจจะเป็นเพราะผู้อ่านหนังสือพิมพ์มองว่ายังมีแหล่งข่าวการเมืองบางกลุ่มที่ไม่น่าเชื่อถือ ซึ่งผู้อ่านอาจพิจารณาความไม่น่าเชื่อถือนั้นจากบุคลิก อุปนิสัยส่วนตัวของแหล่งข่าว และเจตนาในการให้ข้อมูลข่าวสาร หรืออาจดูจากประสบการณ์/พฤติกรรมในอดีตของแหล่งข่าวนั้น ๆ

ในส่วนแหล่งข่าวกลุ่มที่ผู้อ่านหนังสือพิมพ์เชื่อถือมากที่สุดเป็นอันดับแรก ซึ่งได้แก่ เอกสารข้อมูลต่าง ๆ และนักวิชาการ/นักวิจัยนั้น เหตุผลอาจจะเนื่องจากผู้อ่านพิจารณาว่าข้อมูลในเอกสารต่าง ๆ มีที่มาที่ไปที่สามารถยืนยันได้จากหน่วยงานราชการ และสามารถใช้เป็นหลักฐานในการอ้างอิงได้เป็นอย่างดี ส่วนแหล่งข่าวกลุ่มนักวิชาการนั้นก็เป็กลุ่มอาชีพที่สังคมให้การยอมรับว่าเป็นผู้มีความรู้ความสามารถ รวมถึงไม่ได้เป็นผู้ที่มีส่วนได้เสียกับข่าวนั้น ๆ โดยตรง แต่การที่ออกมาให้



สัมภาษณ์ผู้สื่อข่าวในบางช่วงเวลานั้นก็เพื่อแสดงความคิดเห็นในประเด็นถกเถียงประเด็นใด ประเด็นหนึ่งหรืออาจจะต้องการชี้แนะแนวทางแก้ไขปัญหานั้น ๆ

ขณะที่นักการเมืองซึ่งเป็นแหล่งข่าวกลุ่มที่ผู้อ่านให้ความเชื่อถือน้อยที่สุดนั้น ก็อาจจะเป็น เพราะนักการเมืองส่วนใหญ่มักชอบปล่อยข่าวเพื่อช่วงชิงความได้เปรียบทางการเมืองและเอาชนะ คู่ต่อสู้ในสนามการเมือง รวมถึงนักการเมืองมักจะมีการออกมาให้ข่าวโต้กันไปมาในเชิงสาดโคลน ใส่ร้ายป้ายสีอยู่เสมอ ตลอดจนในช่วงหาเสียงเลือกตั้งซึ่งนักการเมืองมักชอบให้คำมั่นสัญญา กับประชาชน แต่เอาเข้าจริงก็ไม่ทำตามทีพูด หวังแต่เพียงให้ประชาชนลงคะแนนเสียงเลือกตั้งให้เท่านั้น จึงอาจทำให้ประชาชนผู้อ่านหนังสือพิมพ์ไม่เชื่อถือคำพูดของนักการเมืองมากนัก

ในส่วนคุณลักษณะของแหล่งข่าวที่น่าเชื่อถือ นั้น กลุ่มผู้อ่านหนังสือพิมพ์ส่วนใหญ่ร้อยละ 69.0 ระบุว่า จำเป็นอย่างยิ่งที่แหล่งข่าวการเมืองต้องเป็นผู้ที่มีเหตุผล ร้อยละ 81.0 ระบุว่าแหล่งข่าวจำเป็นต้องเป็นคนซื่อสัตย์ ร้อยละ 79.0 ระบุว่าแหล่งข่าวต้องบอกความจริง ร้อยละ 67.6 ระบุว่าแหล่งข่าวต้องเป็นผู้มีศีลธรรม ร้อยละ 72.4 ระบุว่าแหล่งข่าวต้องมีความยุติธรรม ร้อยละ 34.3 ระบุว่าแหล่งข่าวต้องเป็นผู้มีความอดทน ร้อยละ 69.5 ระบุว่าต้องเป็นผู้ที่ไว้วางใจได้ ร้อยละ 74.3 ระบุว่าต้องเป็นผู้ที่น่าเชื่อถือ ร้อยละ 61.4 เห็นว่าต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ ร้อยละ 55.7 ระบุว่าต้องเป็นผู้มีความสามารถ ร้อยละ 55.2 ระบุว่าแหล่งข่าวต้องมีประสบการณ์/เชี่ยวชาญ ร้อยละ 37.6 ระบุว่าต้องเป็นผู้มีผลงาน

กลุ่มผู้อ่านหนังสือพิมพ์ร้อยละ 81.4 และร้อยละ 72.9 ระบุว่าแหล่งข่าวต้องให้ข้อมูลถูกต้องและครบถ้วนตามลำดับ ร้อยละ 59.5 ระบุว่าต้องเข้าใจเรื่องอย่างลึกซึ้ง ร้อยละ 58.1 เห็นว่าแหล่งข่าวต้องจับประเด็นเป็นและถ่ายทอดได้ ร้อยละ 65.2 ระบุว่าต้องเป็นกลาง/ไม่แบ่งฝักฝ่าย ร้อยละ 67.6 ระบุว่าต้องไม่มีอคติ ร้อยละ 63.3 ต้องเป็นผู้ที่เปิดกว้าง/ยอมรับฟังผู้อื่น และร้อยละ 63.8 ระบุว่าต้องมีเจตนาที่ดีในการให้ข้อมูล ส่วนคุณลักษณะของการเป็นผู้ที่เชื่อถือ เป็นมิตร/กันเอง สุภาพ/เรียบร้อย เป็นที่ยอมรับในสังคม กล่าวพูด กระตือรือร้น เป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องโดยตรง นั้น กลุ่มผู้อ่านหนังสือพิมพ์ระบุว่าคุณลักษณะดังกล่าวต่างเป็นคุณลักษณะที่จำเป็นต่อแหล่งข่าวทั้งสิ้น ผลการวิจัยในครั้งนี้จึงแสดงให้เห็นว่า กลุ่มผู้อ่านหนังสือพิมพ์ให้การยอมรับแหล่งข่าวการเมืองที่มีคุณลักษณะน่าเชื่อถือ และเป็นผู้ส่งสารทางการเมืองที่ดี ตรงกับสมมติฐานของงานวิจัยที่ตั้งไว้

อย่างไรก็ตามยังมีคุณลักษณะบางประการที่กลุ่มตัวอย่างระบุชัดเจนว่า เป็นคุณลักษณะที่ไม่จำเป็นต่อแหล่งข่าวการเมือง โดยกลุ่มผู้อ่านหนังสือพิมพ์ร้อยละ 37.6 ระบุว่าแหล่งข่าวไม่จำเป็นต้องเป็นผู้ที่มีชื่อเสียง/โด่งดัง ร้อยละ 42.4 ระบุว่าแหล่งข่าวไม่จำเป็นต้องเป็นผู้ที่มีตำแหน่ง และร้อยละ 37.1 ระบุว่าแหล่งข่าวไม่จำเป็นต้องเป็นผู้ที่มีอำนาจ นอกจากนี้กลุ่มผู้อ่านหนังสือพิมพ์ร้อยละ 42.4 ยังระบุด้วยว่าไม่จำเป็นอย่างยิ่งที่แหล่งข่าวต้องมีนิสัยก้าวร้าว

ทั้งนี้ผลการวิจัยในส่วนนี้แตกต่างอย่างสิ้นเชิงกับความคิดเห็นของผู้สื่อข่าวการเมืองในประเด็นเกี่ยวกับคุณลักษณะของแหล่งข่าวที่น่าเชื่อถือ ซึ่งผู้สื่อข่าวการเมืองระบุว่า คุณลักษณะการเป็นผู้มีชื่อเสียง/โด่งดัง เป็นผู้มีตำแหน่งและเป็นผู้มีอำนาจนั้น เป็นคุณลักษณะที่จำเป็นต่อแหล่งข่าวอย่างมาก ที่เป็นเช่นนี้อาจจะเป็นเพราะผู้สื่อข่าวมองในแง่ลบที่ว่าคนที่แหล่งข่าวเป็นผู้มีตำแหน่ง/อำนาจทางการเมืองนั้น หมายถึงแหล่งข่าวเป็นผู้ที่มีหน้าที่รับผิดชอบและเกี่ยวข้องกับเรื่องนั้น ๆ โดยตรง ส่วนการที่ผู้สื่อข่าวเห็นว่าแหล่งข่าวต้องเป็นผู้ที่มีชื่อเสียง/โด่งดังนั้น ผู้สื่อข่าวอาจจะมองว่า การใช้แหล่งข่าวที่มีชื่อเสียง/โด่งดังจะทำให้ข่าวนั้นมีความน่าเชื่อถือในสายตาของผู้อ่านหนังสือพิมพ์มากกว่าการใช้แหล่งข่าวที่ไม่เป็นที่รู้จักในสังคม

### ความคิดเห็นต่อการคัดเลือกแหล่งข่าวของหนังสือพิมพ์รายวัน

กลุ่มผู้อ่านหนังสือพิมพ์ส่วนใหญ่เห็นด้วยอย่างยิ่งว่า ผู้สื่อข่าวการเมืองมีความเป็นกลางไม่เอนเอียงเข้าข้างฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง คิดเป็นร้อยละ 71.4 ผู้สื่อข่าวการเมืองไม่มีอคติต่อแหล่งข่าว ร้อยละ 62.4 ขณะที่ร้อยละ 47.1 ระบุว่าผู้สื่อข่าวการเมืองใช้แหล่งข่าวทั้งฝ่ายผู้กล่าวหาและผู้ถูกกล่าวหา ร้อยละ 52.4 เห็นว่าแหล่งข่าวที่ผู้สื่อข่าวการเมืองใช้ในการรายงานข่าวมีความน่าเชื่อถือ ร้อยละ 45.7 บอกว่าแหล่งข่าวที่ใช้เป็นผู้ที่รู้จริงในนโยบาย/เรื่องนั้น ๆ ร้อยละ 46.7 ระบุว่าแหล่งข่าวเป็นผู้มีความรู้ นอกจากนี้กลุ่มผู้อ่านหนังสือพิมพ์ยังระบุด้วยว่า แหล่งข่าวเป็นผู้ที่ให้ข้อมูลถูกต้อง ครบถ้วนและเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์โดยตรง คิดเป็นร้อยละ 64.3 ร้อยละ 59.5 และร้อยละ 43.3 ตามลำดับ รวมถึงผู้อ่านหนังสือพิมพ์ร้อยละ 45.2 ยังระบุว่าผู้สื่อข่าวการเมืองใช้แหล่งข่าวหลากหลาย

อย่างไรก็ตามกลุ่มผู้อ่านหนังสือพิมพ์ส่วนใหญ่ไม่เห็นด้วยว่า ผู้สื่อข่าวการเมืองใช้แต่แหล่งข่าวที่เป็นนักการเมือง ร้อยละ 41.9 ไม่เห็นด้วยว่าผู้สื่อข่าวการเมืองใช้แหล่งข่าวที่รู้คำตอบอยู่แล้ว/เดาคำตอบได้ คิดเป็นร้อยละ 36.2 รวมถึงไม่เห็นด้วยว่าแหล่งข่าวที่ผู้สื่อข่าวการเมืองใช้ในการรายงานข่าวเป็นคนช่างพูด ร้อยละ 37.1

ทั้งนี้การที่กลุ่มผู้อ่านหนังสือพิมพ์ส่วนใหญ่ระบุว่าผู้สื่อข่าวการเมืองมีการคัดเลือกแหล่งข่าวที่น่าเชื่อถือและมีความหลากหลาย แสดงให้เห็นว่าผู้อ่านหนังสือพิมพ์มีความเชื่อมั่นในสถาบันสื่อมวลชนค่อนข้างสูง โดยประชาชนส่วนใหญ่ยอมรับในบทบาทของสื่อมวลชนว่าทำหน้าที่รายงานข้อมูลข่าวสารอย่างตรงไปตรงมาและเป็นกลาง รวมถึงความพยายามในการขุดคุ้ยประเด็นที่ปกปิดซ่อนเร้นเพื่อนำมาตีแผ่ต่อสังคมโดยไม่เอินเอียงเข้าข้างฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง สถาบันสื่อมวลชนจึงได้รับการยกย่องและให้เกียรติในฐานะ "ฐานันดรที่ 4" ของประเทศ

### ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการมีส่วนร่วมทางการเมือง พฤติกรรมการรับข่าวสารทางการเมืองและระดับความน่าเชื่อถือของแหล่งข่าวในทัศนคติของผู้อ่านหนังสือพิมพ์

การวิจัยในส่วนการเก็บข้อมูลจากกลุ่มผู้อ่านหนังสือพิมพ์รายวันเกี่ยวกับพฤติกรรมการมีส่วนร่วมทางการเมืองและประโยชน์ของการเมือง รวมทั้งพฤติกรรมการรับข่าวสารทางการเมืองนั้น เพื่อทำให้ทราบถึงทัศนคติ มุมมองและศรัทธาของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ที่มีต่อการเมือง ซึ่งทัศนคติเหล่านี้สามารถสะท้อนให้เห็นได้จากการเข้าร่วมกิจกรรมทางการเมือง และการติดตามประเด็นข่าว รวมถึงความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ทางการเมืองของผู้อ่านหนังสือพิมพ์

ทั้งนี้ผลการวิจัยระบุอย่างชัดเจนว่าผู้อ่านหนังสือพิมพ์ส่วนใหญ่ไม่เคยเข้าร่วมกิจกรรมทางการเมืองเลย ทั้งการร่วมรณรงค์ทางการเมือง การร่วมทำประชาพิจารณ์ การช่วยรณรงค์หาเสียง การสนับสนุนนักการเมือง/พรรคการเมือง การสมัครเป็นสมาชิกพรรคการเมืองและการลงสมัครรับเลือกตั้ง ขณะที่ฟังการหาเสียงนาน ๆ ครั้งมากที่สุด รวมถึงพูดคุยถกเถียงประเด็นการเมืองและฟังการประชุม/อภิปรายของรัฐสภาเป็นครั้งคราว

อย่างไรก็ตามกลุ่มตัวอย่างไปลงคะแนนเสียงเลือกตั้งเป็นประจำ ขณะเดียวกันก็ให้ความสนใจติดตามข่าวสารบ้านเมืองอย่างสม่ำเสมอเป็นประจำทุกวันเป็นส่วนใหญ่ โดยการรับข่าวสารทั้งจากสื่อหนังสือพิมพ์ โทรทัศน์และวิทยุ จึงทำให้มีข้อมูลในการนำมาใช้ประกอบการตัดสินใจลงคะแนนเสียงเลือกตั้ง รวมถึงสามารถพิจารณาความน่าเชื่อถือของแหล่งข่าวได้จากข้อมูลที่ได้จากสื่อมวลชนโดยไม่จำเป็นต้องเข้าร่วมกิจกรรมทางการเมือง ซึ่งผลวิจัยชี้ให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ถึงร้อยละ 69.5 เชื่อถือแหล่งข่าวการเมืองในระดับปานกลาง ดังนั้นจึงอาจสรุปได้ว่าพฤติกรรมการมีส่วนร่วมทางการเมือง ไม่มีผลต่อระดับความน่าเชื่อถือที่ผู้อ่านหนังสือพิมพ์มีต่อแหล่งข่าวการเมืองแต่อย่างใด

## ข้อเสนอแนะ

### สำหรับผู้ประกอบวิชาชีพสื่อสารมวลชน

ผู้สื่อข่าวการเมืองควรพยายามคัดเลือกแหล่งข่าวให้มีความหลากหลายเพิ่มมากขึ้น รวมถึงหาแหล่งข่าวใหม่ ๆ มากขึ้น เพื่อให้สามารถสะท้อนแง่มุมจากบุคคลหลายฝ่ายและประกอบด้วยความคิดเห็นที่หลากหลาย ซึ่งจะทำให้ข่าวนั้นมีคุณภาพและให้ประโยชน์แก่ผู้อ่านหนังสือพิมพ์มากขึ้น

### สำหรับงานวิจัยในอนาคต

ภายหลังจากที่ได้มีการทำวิจัยในหัวข้อเรื่อง "คุณลักษณะของแหล่งข่าวการเมืองที่น่าเชื่อถือและการคัดเลือกแหล่งข่าวการเมืองของหนังสือพิมพ์รายวัน" แล้ว พบว่างานวิจัยในอนาคตควรเน้นศึกษาเจาะลึกถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อการคัดเลือกแหล่งข่าวของผู้สื่อข่าวสายอื่น ๆ ได้แก่ สายเศรษฐกิจ อาชญากรรม เฉพาะกิจ(ส่วนกลาง) กีฬา บันเทิงฯลฯ เพื่อให้ทราบถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการคัดเลือกแหล่งข่าวของผู้สื่อข่าวแต่ละสายและสามารถนำมาเปรียบเทียบเพื่อดูข้อแตกต่างในภาพรวม