

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาเรื่อง "เปิดรับเนื้อหาทางเพศจากนิตยสารผู้หญิงและทัศนคติเกี่ยวกับเรื่องเพศของสตรีวัยรุ่นและวัยทำงาน" เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ด้วยเทคนิควิธีวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล มีจุดมุ่งหมายศึกษาถึง ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพการเป็นสตรีวัยรุ่นและสตรีวัยทำงานกับการเปิดรับนิตยสารผู้หญิงที่มีเนื้อหาเรื่องเพศและทัศนคติในเรื่องเพศ

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในงานวิจัยครั้งนี้คือ สตรีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไปที่เป็นผู้อ่านนิตยสารผู้หญิงที่มีเนื้อหาเรื่องเพศในเขตกรุงเทพมหานคร

กลุ่มตัวอย่าง

ศึกษาเฉพาะกลุ่มตัวอย่างผู้อ่านนิตยสารผู้หญิง 2 กลุ่ม กลุ่มแรกคือผู้หญิงวัยรุ่นก่อนทำงาน อายุตั้งแต่ 15 - 21 ปี ส่วนกลุ่มที่สองคือผู้หญิงวัยทำงาน อายุตั้งแต่ 22 ปีขึ้นไป เหตุที่เลือกสองกลุ่มนี้ เนื่องจากผู้หญิงวัยก่อนทำงานนั้นยังจัดอยู่ในวัยรุ่นตอนปลายซึ่งกำลังมีการเปลี่ยนแปลงและมีความต้องการทางเพศ เริ่มมีวุฒิภาวะเป็นผู้ใหญ่ บางครั้งอาจถูกชักจูงให้คล้อยตามได้ง่าย และเพื่อเปรียบเทียบกับผู้หญิงวัยทำงาน ซึ่งมีวุฒิภาวะและความรับผิดชอบสูง มักใช้วิจารณญาณในการตัดสินใจมากกว่า

ดังนั้นในการวิจัยครั้งนี้จะใช้การสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง เพื่อดูความแตกต่างของข้อมูลแต่ละกลุ่ม โดยจะใช้กลุ่มตัวอย่างทั้งหมดจำนวน 250 คน แบ่งเป็นกลุ่มผู้หญิงวัยรุ่นก่อนทำงาน 125 คน และผู้หญิงวัยทำงาน 125 คน ทั้งนี้เลือกศึกษาเฉพาะผู้อ่านนิตยสารผู้หญิงที่มีเนื้อหาทางเพศ 4 ฉบับ ได้แก่ อิมเมจ แอล คอสโมโพลิแทน และ คลีโอ

ตัวแปรในการวิจัย

ตัวแปรในการวิจัยแจกแจงตามสมมติฐานได้ดังนี้

สมมติฐานที่ 1 สตรีที่มีสถานภาพการทำงานต่างกัน ลักษณะทางประชากรต่างกัน และ วัตถุประสงค์ในการอ่านนิตยสารผู้หญิงต่างกัน จะมีการเปิดรับเรื่องเพศจากสื่อต่างกัน

ตัวแปรอิสระ

(1) สถานภาพการทำงาน

- สตรีวัยรุ่น (ยังไม่ทำงาน)
- สตรีวัยทำงาน

(2) ลักษณะทางประชากรและการทำงาน

- อายุ
- การศึกษา
- ศาสนา
- ภูมิภาค
- ที่พักอาศัย
- รายได้
- อาชีพ

(3) วัตถุประสงค์ในการอ่านนิตยสารผู้หญิง

- เพื่อฆ่าเวลา
- เพื่อความตื่นเต้นเร้าใจ
- เพื่อไปพูดคุยกับเพื่อนฝูง
- เพื่อพักผ่อนอารมณ์
- เพื่อสร้างจินตนาการ
- เพื่อติดตามแฟชั่นการแต่งหน้าหรือแต่งกายใหม่ๆ
- เพื่อความรู้ (ทั่วไป)
- เพื่อความรู้ (เพศศึกษา)
- เพราะความอยากรู้ อยากเห็น
- เพื่อความทันสมัย
- เพื่อป้องกันตนเองให้ปลอดภัย

- เพื่อประโยชน์หรือรับคำแนะนำในการปฏิบัติตนเอง

ตัวแปรตาม : การเปิดรับเรื่องเพศจากสื่อ

ความถี่ในการเปิดรับเนื้อหาทางเพศ

- จากสื่อทั่วไป
- จากนิตยสารที่มีเนื้อหาทางเพศ

สมมติฐานที่ 2 สตรีที่มีสถานภาพการทำงานต่างกัน ลักษณะทางประชากรต่างกัน มักมีทัศนคติเรื่องเพศและเพศสัมพันธ์ต่างกัน

ตัวแปรอิสระ

(1) สถานภาพการทำงาน

- สตรีวัยรุ่น (ยังไม่ทำงาน)
- สตรีวัยทำงาน

(2) ลักษณะทางประชากรและการทำงาน

(3) วัตถุประสงค์ในการอ่านนิตยสารผู้หญิง

ตัวแปรตาม : ทัศนคติเรื่องเพศและเพศสัมพันธ์

- การหาความรู้ในเรื่องเพศสัมพันธ์ในปัจจุบันเป็นสิ่งจำเป็น
- เรื่องเพศเป็นเรื่องที่แสนจะธรรมดาไม่ใช่เรื่องหยาบโตนที่เราไม่ควรพูดถึงในที่สาธารณะ
- อวัยวะสืบพันธุ์และหน้าที่ของอวัยวะสืบพันธุ์ไม่ใช่เรื่องน่ารังเกียจที่จะกล่าวถึง
- การสำเร็จความใคร่ด้วยตัวเองเป็นการผ่อนคลายความเครียดของอารมณ์เพศ
- การกอดจูบไม่ใช่เรื่องแปลกเพราะเป็นการแสดงออกให้เห็นถึงความรักของคนสองคน
- การใช้ชีวิตคู่และมีเพศสัมพันธ์ระหว่างผู้หญิงและผู้ชายก่อนการแต่งงานเป็นสิ่งไม่เสียหาย เพราะทำให้สามารถเรียนรู้การใช้ชีวิตอยู่ร่วมกัน ศึกษาอุปนิสัยใจคอว่าเข้ากันได้หรือไม่

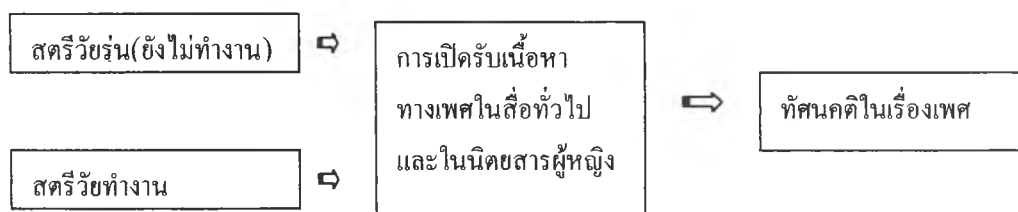
- ก่อนตัดสินใจมีเพศสัมพันธ์ควรมีการป้องกันโดยใช้ถุงยางอนามัยหรือยาเม็ดคุมกำเนิด
- การทำแท้งเป็นวิธีแก้ปัญหาที่ถูกต้อง หากเกิดการผิดพลาดและตั้งครรรกขึ้นมาโดยยังไม่พร้อม
- การมีเพศสัมพันธ์ในการออกนัดเที่ยวครั้งแรกเป็นเรื่องไม่เสียหาย
- รักร่วมเพศเป็นเรื่องน่ารังเกียจ
- การไปเที่ยวและรู้จักคนแปลกหน้าตามสถานบันเทิงยามราตรีและมีเพศสัมพันธ์เป็นเรื่องไม่เสียหาย หากพอใจซึ่งกันและกัน
- การที่ผู้หญิงเปิดโอกาสให้ผู้ชายเข้ามาใกล้ชิดสนิทสนมแม้ไม่ได้เป็นแฟนกันเป็นเรื่องที่ยอมรับได้ในสังคมปัจจุบัน
- การที่ผู้หญิงเป็นฝ่ายให้ความสนิทสนมกับผู้ชายก่อน เป็นเรื่องที่ทำไม่ได้ไม่ใช่เรื่องแปลก

สมมติฐานที่ 3 ระดับทัศนคติเรื่องเพศมีความสัมพันธ์กับระดับการเปิดรับเนื้อหาเรื่องเพศจากสื่อ

ตัวแปรอิสระ : ระดับทัศนคติเรื่องเพศ

ตัวแปรตาม : ระดับการเปิดรับเนื้อหาเรื่องเพศ

กรอบแนวคิดการวิจัย



ลักษณะประชากร

- รายได้

- อาชีพ

- การศึกษา

- ศาสนา

- ภูมิลำเนา - เหตุผลหรือวัตถุประสงค์ที่เปิดรับ

- ความถี่และปริมาณ

ในการเปิดรับ

- สถานที่เปิดรับ

- เนื้อหาที่เปิดรับ

- ด้านเสรีภาพทางเพศ

- ด้านการคุมกำเนิด

- ด้านอยู่ก่อนแต่ง

- ด้านมีเพศสัมพันธ์ก่อนแต่ง

- ด้านรักร่วมเพศ

วิธีการวัดตัวแปร

เกณฑ์ในการวัดตัวแปรกำหนดไว้ดังนี้

1. ปริมาณการเปิดรับข่าวสารที่มีเนื้อหาทางเพศ วัดจากความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อต่างๆ มีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

บ่อยมาก	5 คะแนน
ค่อนข้างบ่อย	4 คะแนน
ปานกลาง	3 คะแนน
นานๆครั้ง	2 คะแนน
ไม่เคยเลย	1 คะแนน

นำมาหาค่าเฉลี่ยและตีความหมายเป็น 5 ระดับ

4.01-5.00 คะแนน	= มีการเปิดรับข่าวสารมาก
3.01-4.00 คะแนน	= มีการเปิดรับข่าวสารค่อนข้างมาก
2.01-3.00 คะแนน	= มีการเปิดรับข่าวสารปานกลาง
1.01-2.00 คะแนน	= มีการเปิดรับข่าวสารน้อย
0.00-1.00 คะแนน	= มีการเปิดรับข่าวสารน้อยมาก

2. ทักษะคดีที่มีต่อเรื่องเพศของผู้หญิงวัยรุ่นและวัยทำงาน วัดด้วยคำถาม 13 ข้อ ใช้มาตรวัดแบบ Likert Scale มีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

เห็นด้วยมากที่สุด	5 คะแนน
เห็นด้วยมาก	4 คะแนน
ปานกลาง	3 คะแนน
เห็นด้วยน้อย	2 คะแนน
เห็นด้วยน้อยที่สุด	1 คะแนน

จากนั้นนำคะแนนมาหาค่าเฉลี่ย โดยแบ่งความหมายของค่าเฉลี่ยดังนี้

4.50-5.00 คะแนน	= มีทัศนคติเป็นบวกมาก
3.50-4.49 คะแนน	= มีทัศนคติเป็นบวก
2.50-3.49 คะแนน	= มีทัศนคติเป็นกลาง
1.50-2.49 คะแนน	= มีทัศนคติเป็นลบ
1.00-1.49 คะแนน	= มีทัศนคติเป็นลบมาก

แหล่งข้อมูลและเครื่องมือในการวิจัย

ข้อมูลที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ แบ่งเป็น

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ใช้แบบสอบถามในการสัมภาษณ์ผู้หญิงวัยรุ่นก่อนทำงานและวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 250 คน โดยแบ่งแบบสอบถามเป็น 3 ตอนคือ

ตอนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับสถานภาพส่วนตัวของผู้ตอบ ได้แก่ อายุ การศึกษา ศาสนา ภูมิลำเนา ที่พักอาศัย รายได้ อาชีพ

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาทางเพศจากสื่อต่างๆ

ตอนที่ 3 คำถามที่ใช้วัดทัศนคติแบบ Likert Scale

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ได้แก่ข้อมูลที่ได้จากหนังสือ หนังสือพิมพ์ วารสาร วิทยานิพนธ์ และเอกสารงานวิจัยต่างๆ เพื่อใช้เป็นกรอบแนวคิดการวิจัย การสร้างแบบสอบถาม และการวิเคราะห์สรุปผลการวิจัย

การทดสอบความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ

การทดสอบความตรง(Validity) และความเที่ยงหรือความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถามมีดังนี้

1. นำแบบสอบถามที่จัดทำขึ้นไปหาความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา โดยนำแบบสอบถามที่ได้เรียบเรียงแล้วไปขอคำปรึกษาในลักษณะ Face Validity จากผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อนำไปแก้ไขให้เหมาะสมก่อนนำไปเก็บข้อมูล

2. นำแบบสอบถามที่ได้แก้ไขแล้วไปทดสอบความเชื่อมั่นภายใน (Internal Consistency Reliability) โดยนำไปทดสอบกับกลุ่มผู้หญิงวัยรุ่นและวัยทำงานที่มีไขกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 ชุด เพื่อตรวจสอบและนำผลที่ได้ไปหาความเชื่อถือเพื่อแก้ไขให้เหมาะสม โดยใช้โปรแกรม SPSS for window (version 10.0) ในการหาค่าความเชื่อถือของตัวแปรต่างๆได้ตามสัมประสิทธิ์ อัลฟา (Alpha Coefficient) ของ Cronbach พบว่าอยู่ในเกณฑ์เชื่อถือได้ดังนี้

- การเปิดรับเนื้อหาทางเพศจากสื่อทั่วไป = .8498
- การเปิดรับเนื้อหาทางเพศจากสื่อวิทยุ โทรทัศน์ = .7173

สำหรับตัวแปรระดับทัศนคตินี้ไม่ได้มีการทดสอบความเชื่อมั่นในด้านความสอดคล้องภายใน เนื่องจากวิเคราะห์เป็นรายข้อย่อย ไม่ได้วิเคราะห์องค์ประกอบรวมของตัวแปรนี้

การเก็บรวบรวมประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลเก็บรวบรวมโดยให้กลุ่มตัวอย่างกรอกแบบสอบถามเอง ดำเนินการโดยใช้เวลาประมาณ 2 เดือน (มิถุนายน – กรกฎาคม 2543) จากนั้นตรวจความถูกต้อง ความสมบูรณ์ของแบบสอบถามที่ส่งมา แล้วคัดเลือกแบบสอบถามที่ตรงตามประเด็นและเงื่อนไขของการสุ่มตัวอย่างเพื่อนำมาประมวลผล

คำตอบที่ได้จากแบบสอบถามนำมาจัดกลุ่มคำตอบ แล้วกำหนดรหัสให้กลุ่มคำตอบที่จัดไว้ และนำไปลงรหัสข้อมูล และบันทึกข้อมูลเข้าคอมพิวเตอร์ และประมวลผลด้วยโปรแกรม SPSS for window (version 10.0)

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1.การวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Method) โดยใช้ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการนำเสนอข้อมูลในรูปตารางเพื่ออธิบายข้อมูลเกี่ยวกับ

- ลักษณะประชากรและการทำงาน
- พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ (ความถี่ วัตถุประสงค์และประเภทของสื่อที่เปิดรับ)
- ทัศนคติที่มีต่อเรื่องเพศ

2.การทดสอบสมมติฐานโดยการวิเคราะห์เชิงปริมาณ ใช้วิธีการทดสอบค่าความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ย โดยใช้ T-test และการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA)

นอกจากนี้มีการวิเคราะห์เพื่อหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient) ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง การเปิดรับข่าวสารที่มีเนื้อหาทางเพศกับทัศนคติที่มีต่อเรื่องเพศและเพศสัมพันธ์