

บทที่ 4

เนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอเรื่องความอ่อนความผอม ในรายการโทรทัศน์สำหรับสตรี

การวิจัยเรื่อง “วาทกรรมเรื่องความอ่อนความผอมในรายการโทรทัศน์สำหรับสตรี” เป็น การวิเคราะห์วาทกรรมในส่วนของความหมายและกระบวนการสร้างวาทกรรมเรื่องความอ่อน ความผอมที่ปรากฏอยู่ในรายการโทรทัศน์สำหรับสตรี เพื่อตอบคำถามนำวิจัย ดังนี้

1. รายการโทรทัศน์สำหรับสตรีให้ความหมายเรื่องความอ่อนความผอมไว้อย่างไรบ้าง
2. ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับสตรีมีกระบวนการเพื่อสร้างวาทกรรมเรื่องความอ่อนความ ผอมอย่างไร

ดังนั้นเพื่อที่จะทำให้เกิดความเข้าใจในการนำเสนอผลการวิจัยมากขึ้น ผู้วิจัยจึงขอ นำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบการนำเสนอในรายการทั้ง 3 รายการที่ได้ถูกคัดเลือกขึ้นมาเป็นตัวแทน ในการศึกษา ซึ่งข้อมูลดังกล่าวจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการวิเคราะห์ความหมายและ กระบวนการสร้างวาทกรรมเรื่องความอ่อนความผอมในรายการโทรทัศน์สำหรับสตรี โดยมีราย ละเอียดเรียงลำดับดังนี้

1. การวิเคราะห์แนวทางการนำเสนอ, กลุ่มเป้าหมายในรายการโทรทัศน์สำหรับสตรี
 - 1.1 แนวทางการนำเสนอในรายการโทรทัศน์สำหรับสตรี
 - 1.2 การเปรียบเทียบจุดร่วมและจุดต่างของแนวทางการนำเสนอที่ปรากฏใน รายการโทรทัศน์สตรี
 - 1.3 ภาพรวมของกลุ่มเป้าหมายรายการโทรทัศน์สำหรับสตรี
2. การวิเคราะห์รูปแบบการนำเสนอ, กลยุทธ์การสื่อสาร และเนื้อหาเรื่องความอ่อน ความผอมในรายการโทรทัศน์สำหรับสตรี
 - 2.1 รูปแบบการนำเสนอเรื่องความอ่อนความผอมในรายการโทรทัศน์สำหรับสตรี
 - 2.2 การเปรียบเทียบวิธีการเลือกรูปแบบการนำเสนอเรื่องความอ่อนความผอมของ ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับสตรี

2.3 กลยุทธ์การสื่อสารเรื่องความอ่อนความผอม

2.4 ลักษณะของเนื้อหาการนำเสนอเรื่องความอ่อนความผอมที่ปรากฏในรายการ

โทรทัศน์สำหรับสตรี

1. การวิเคราะห์แนวทางการนำเสนอ, กลุ่มเป้าหมายในรายการโทรทัศน์สำหรับสตรี

1.1 แนวทางการนำเสนอในรายการโทรทัศน์สำหรับสตรี

1) รายการเพื่อนหญิง พลังหญิง

วันเวลาออกอากาศ	วันจันทร์-ศุกร์ เวลา 8.40 – 9.05 น.
สถานที่ออกอากาศ	สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3
ความยาวของรายการ	25 นาที
ผู้ดำเนินรายการ	คุณเพชร พรหมช่วย
ผู้ผลิตรายการ	บริษัท ไทยเอ็นเตอร์เทนเมนท์นิวส์
ประเภทรายการ	วาไรตี้เพื่อสังคม
วัตถุประสงค์	1. สะท้อนสภาพของสังคมในแง่มุมต่าง ๆ โดยเฉพาะในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับผู้หญิง 2. ให้ข้อมูล รวมทั้งสาระความรู้เพื่อให้ผู้ชมนำไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินชีวิต
กลุ่มเป้าหมาย	ผู้หญิงกลุ่มชนชั้นกลางที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไปจนถึงผู้ใหญ่วัยเกษียณอายุ

องค์ประกอบหลักในการนำเสนอ

วันจันทร์ สก๊อปเปิด/ข่าว/รายงาน ช่วงสุขภาพเพื่อนหญิง / ช่วงออร์ออยแน่ / Talk/สก๊อปพิเศษ

วันอังคาร สก๊อปเปิด/ข่าว/รายงาน ช่วง ดวงใจแม่ / ช่วงออร์ออยแน่ / Talk/สก๊อปพิเศษ

วันพุธ สก๊อปเปิด/ข่าว/รายงาน ช่วงสวยแบบเพื่อนหญิง / ช่วงออร์ออยแน่ / Talk/สก๊อปพิเศษ

วันพฤหัสบดี สก๊อปเปิด/ข่าว/รายงาน ช่วงภัยผู้หญิง / ช่วงออร์ออยแน่ / Talk/สก๊อปพิเศษ

วันศุกร์ สก๊อปเปิด/ข่าว/รายงาน ช่วงรักอมตะ / ช่วงออร์ออยแน่ / Talk/สก๊อปพิเศษ

รายละเอียดในการนำเสนอ มีดังนี้

วันจันทร์ – ช่วงสุขภาพเพื่อนหญิง

สุขภาพเพื่อนหญิง – ร่างกายของคนเรามีอวัยวะภายในที่เกี่ยวพันซึ่งกันและกัน เราต้องดูแลสุขภาพให้ดีทั้งร่างกายและจิตใจ ในช่วงสุขภาพเพื่อนหญิง จะค้นหาวิธีการ วิทยาการที่จะช่วยให้คนเรามีสุขภาพดี หนีพ้นจากโรคภัย

การนำเสนอ – สรุปเนื้อหาเรื่องราวเป็นสื่ूपพิเศษ แนะนำเคล็ดลับของบุคคลที่มีสุขภาพดี วิธีการจากวงการแพทย์แผนใหม่และเก่า อาหารที่ช่วยบำรุง การออกกำลังกายที่ดี นำเสนอในรายการเพื่อนหญิง พลังหญิงด้วยความยาวตอนละประมาณ 3 นาที

วันอังคาร – ช่วงดวงใจแม่

ดวงใจแม่ – “ลูก” คือแก้วตา ดวงใจของแม่ทุกคน ช่วงสื่ूप “ดวงใจแม่” จะรวบรวมและสรรหาวิธีการเลี้ยงดูลูก รัก อาหาร เมนูที่ดีสำหรับลูก รัก ปัญหาลูกที่พ่อแม่พบบ่อย วิธีแก้ไขเป้าหมายเพื่อจะเป็นประโยชน์สำหรับแม่ทุกคนและสามารถนำไปใช้ได้

การนำเสนอ – ถ่ายทำเป็นสื่ूपพิเศษจากสถาบัน บุคคลทรงคุณวุฒิเฉพาะด้านนี้ สรุปให้เห็นวิธีการตามเนื้อหาการดูแลลูก นำเสนอในรายการเพื่อนหญิง พลังหญิงด้วยความยาวตอนละประมาณ 3 นาที

วันพุธ – ช่วงสวยแบบเพื่อนหญิง

สวยแบบเพื่อนหญิง – ความงามของร่างกายและผิวพรรณย่อมคู่กับผู้หญิงเราเสมอมา ในสื่ूपเรื่อง “สวยแบบเพื่อนหญิง” จะสรรหาเรื่องราวการดูแลรูปร่างและผิวพรรณด้วยเทคนิคพิเศษและผลิตภัณฑ์ที่ดูแลบำรุงผิวมาแนะนำ โดยสาระที่เป็นประโยชน์เหมาะกับสิ่งที่ผู้หญิงไทยเราต้องการรู้และควรจะมี

การนำเสนอ – ถ่ายทำเป็นสื่ूपพิเศษจากสถาบัน บุคคล สรุปให้เห็นวิธีการบำรุง ดูแล รักษา นำเสนอในรายการเพื่อนหญิง พลังหญิงด้วยความยาวตอนละประมาณ 3 นาที

วันพฤหัสบดี – ช่วงภัยผู้หญิง

ภัยผู้หญิง – เป็นรายงานพิเศษที่รวมเหตุการณ์, สถานการณ์, วิธีการ, เล่ห์เหลี่ยมอันจะนำมาซึ่งความเป็นภัยอันตรายของสตรีเพศ เราจะนำมาบอกกล่าวให้เพื่อนหญิงได้รับทราบ จะได้มีโอกาสป้องกันและหลุดพ้น

การนำเสนอ – ถ่ายทำเป็นสื่ूपพิเศษจากเรื่องราวและข่าว สรุปให้เห็นภาพตาม Location นำเสนอในรายการเพื่อนหญิง พลังหญิงด้วยความยาวตอนละประมาณ 3 นาที

วันศุกร์ – ช่วงรักอมตะ

รักอมตะ – คือช่วงสื่ूपพิเศษในรายการเพื่อนหญิง พลังหญิงที่จะนำเรื่องราวที่เป็นประสบการณ์แห่งความรักของคู่รัก, สามีภรรยา, เพื่อนกับเพื่อน, พี่กับน้อง หรือพ่อ แม่ กับลูก ซึ่งคำว่ารักอมตะในที่นี้เป็นรักที่ลึกซึ้งยิ่งกว่ารัก

การนำเสนอ – ถ่ายทำเป็นเทปจากบุคคลที่มีประสบการณ์รักอมตะ ถ่ายทอดเรื่องราวให้เห็นความรัก ความผูกพัน เนื้อหาให้อารมณ์การรับชมแบบซึ่งใจ นำเสนอในรายการเพื่อนหญิง พลังหญิงด้วยความยาวตอนละประมาณ 3 นาที

(ที่มา: แผ่นประกาศเพื่อใช้ติดต่อลงโฆษณาของรายการ, พฤษภาคม 2546)

2) รายการสีสันวันสบาย

วันเวลาออกอากาศ	วันจันทร์ – พุธ สดดี เวลา 9.05 – 9.35 น.
สถานที่ออกอากาศ	สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3
ความยาวของรายการ	25 นาที
ผู้ดำเนินรายการ	คุณดวงตา ตุงคะมณี และ คุณเชอรี มุงประเสริฐ
ผู้ผลิตรายการ	บริษัท บรอดคาซท์ไทยเทเลวิชั่น
ประเภทรายการ	วาไรตี้บันเทิง
วัตถุประสงค์	ให้สาระและความบันเทิงในเรื่องราวเกี่ยวกับผู้หญิง โดยเน้นการนำเสนอเนื้อหาแบบเบา ๆ และบรรยากาศรายการแบบสบาย ๆ (Relax) เพื่อให้สอดคล้องกับชื่อรายการ
กลุ่มเป้าหมาย	ผู้หญิงกลุ่มชนชั้นกลางที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไปส่วนใหญ่เป็นแม่บ้านและผู้หญิงทำงาน

องค์ประกอบหลักในการนำเสนอ

วันจันทร์ - เปิดรายการ / สื่ूप ช่วงสุขภาพดีมร้อยกับทิปโก้ / ช่วง talk ประเด็นเกี่ยวกับ "ครอบครัว"

วันอังคาร – เปิดรายการ / ช่วง talk ประเด็นเกี่ยวกับ "ความสวยความงามและสุขภาพ" / สื่ूप ช่วงเกี่ยวกับผิว/การออกกำลังกาย (ลูกค้า: สลับสับเปลี่ยนกัน)

วันพุธ - เปิดรายการ / สื่ूप ช่วงยอมเผยเคล็ดลับ (น้ำมันตรามรกต) / ช่วง talk ประเด็นเกี่ยวกับ "อาหารเพื่อสุขภาพ" หรือ ช่วง "ปกป้องปลอดภัยใส่ใจกับ อย."

(หมายเหตุ: ทั้งช่วงอาหารเพื่อสุขภาพ และ ปกป้องปลอดภัยใส่ใจกับ อย.จะนำออกอากาศ
ผลัดเปลี่ยนกันสัปดาห์เว้นสัปดาห์) / ช่วง เมนูอาหารเพื่อสุขภาพ

วันพฤหัสบดี – เปิดรายการ / สกู๊ป ช่วงหุ่นสวยมั่นใจด้วยไฮโดรทริม / ช่วง talk ประเด็นเกี่ยวกับ
"fashion in trend"

รายละเอียดในการนำเสนอ มีดังนี้

เปิดรายการ – เป็นการเปิดประเด็นเพื่อโยงเข้าสู่ช่วงต่อไปของรายการในแต่ละวัน โดยมีรูปแบบ
การนำเสนอแบบกึ่งละคร

ช่วง Talk ประเด็นเกี่ยวกับ "ครอบครัว" – เป็นการสนทนาเกี่ยวกับเรื่องราวต่าง ๆ รวมไปถึง
กิจกรรมหรือเคล็ดลับการดำเนินชีวิตของครอบครัวคนดังต่าง ๆ

ช่วง Talk ประเด็นเกี่ยวกับ "ความสวยความงามและสุขภาพ" – นำเสนอเกี่ยวกับเคล็ดลับและ
เกร็ดความรู้ในเรื่องของสุขภาพความงามต่าง ๆ

ช่วง Talk ประเด็นเกี่ยวกับ "อาหารเพื่อสุขภาพ" เป็นการบอกเล่าประโยชน์ของอาหารโดยเฉพาะ
อาหารที่เกี่ยวข้องกับธรรมชาติต่าง ๆ ที่จะเป็นประโยชน์ต่อสุขภาพ

หรือ ช่วง"ปกป้องปลอดภัยใส่ใจกับ อย." (ได้รับการสนับสนุนจากองค์การอาหารและยา) – เป็น
การนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องราวที่กำลังเป็นประเด็นสำคัญในขณะนั้น

ช่วง Talk ประเด็นเกี่ยวกับ "Fashion in Trend" นำเสนอเรื่องราวของแฟชั่นต่าง ๆ ที่กำลังเป็นที่
นิยมอยู่ในปัจจุบัน

(เชิดพงษ์ ศรีสุธรรม, สัมภาษณ์ 21 พฤษภาคม 2546)

3) รายการมอร์นิ่ง เฮลท์ คลับ

เนื่องจากในช่วงระยะเวลาที่ผู้วิจัยเก็บข้อมูลได้มีการเปลี่ยนแปลงการนำเสนอ
รายการในบางส่วน ผู้วิจัยจึงแสดงให้เห็นถึงแนวทางการนำเสนอก่อนการเปลี่ยนแปลงการ
ออกอากาศคือ แนวทางในแบบที่ 1 และแนวทางการนำเสนอลงหลังจากเปลี่ยนแปลงการออกอากาศ
คือแนวทางในแบบที่ 2

- แนวทางการนำเสนอแบบที่ 1 (ก่อนการเปลี่ยนแปลงการออกอากาศ)

วันเวลาออกอากาศ วันจันทร์ – ศุกร์ เวลา 9.00 – 9.30 น.

สถานที่ออกอากาศ สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5

ความยาวของรายการ	30 นาที
ผู้ดำเนินรายการ	คุณณัฐพล วรรณสูตร และ คุณวินรัตน์ ศันสนะเกียรติ
ผู้ผลิตรายการ	บริษัท มิเดีย ออฟ มิเดีย
ประเภทรายการ	วาไรตี้เพื่อสุขภาพ
วัตถุประสงค์	<ol style="list-style-type: none"> 1. สร้างจิตสำนึกในการดูแลสุขภาพ 2. ให้ความรู้ความเข้าใจในเรื่องการป้องกันและรักษาโรคต่าง ๆ อย่างถูกวิธีและสามารถดูแลสุขภาพตนเองและผู้ป่วยได้ 3. ให้ความรู้เกี่ยวกับความก้าวหน้าด้านวิทยาการทางการแพทย์และนวัตกรรมใหม่ ๆ ในการดูแลสุขภาพและความงาม 4. สร้างความบันเทิงในเรื่องสุขภาพที่ทำให้ผู้ชมหันมาสนใจรายการเกี่ยวกับสุขภาพมากยิ่งขึ้น
กลุ่มเป้าหมาย	ผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 25 ปีขึ้นไปที่สนใจเรื่องสุขภาพ ได้แก่ แม่บ้านตลอดจนผู้เกษียณอายุ ซึ่งเป็นกลุ่มของผู้ที่มีการศึกษา และมีฐานะ

องค์ประกอบหลักในการนำเสนอ

ช่วง Health Report	พิธีกรเปิดรายการและรายงานข่าวสารเกี่ยวกับสุขภาพจากหน้าหนังสือพิมพ์รายวันและจากข่าวสุขภาพทั่วทุกมุมโลกทางอินเทอร์เน็ต
ช่วง Health Talk	เปิดประเด็นสนทนาเกี่ยวกับโรคภัยด้านสุขภาพ
ช่วง Health Tips	เคล็ดลับและเกร็ดความรู้ด้านสุขภาพความงาม
ช่วง Beauty Talk	พูดคุยสนทนาด้านนวัตกรรมความงาม

รายละเอียดในการนำเสนอ มีดังนี้

วันจันทร์ – ช่วง Health Report เป็นการรายงานข่าว, ประเด็น, เรื่องราวเกี่ยวกับสุขภาพจากทุกมุมโลก ความยาวประมาณ 4 นาที

ช่วง Health Talk เป็นการนำเสนอการสนทนาเกี่ยวกับโรคภัยที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ ความยาวประมาณ 7 นาที

ช่วง Health Tips สก๊อบสั้น ๆ นำเสนอเรื่องราวและสาระเกี่ยวกับเกร็ดความรู้ด้านสุขภาพความงาม ความยาว 2 นาที (ผลิตภัณฑ์ Grow Beauty Secret เรื่องผิวพรรณ)

ช่วง Beauty Talk นำเสนอเรื่องราวการสนทนาในแง่ของนวัตกรรมความงามต่าง ๆ ความยาว 7 นาที (ส่วนใหญ่จะเป็นผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการดูแลรูปร่างและผิวพรรณของสตรี)

เคล็ดลับท้ายรายการ 2 นาที

วันอังคาร - ช่วง Health Report เป็นการรายงานข่าว, ประเด็น, เรื่องราวเกี่ยวกับสุขภาพจากทุกมุมโลก ความยาวประมาณ 4 นาที

ช่วง Health Talk เป็นการนำเสนอการสนทนาเกี่ยวกับโรคร้ายที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ ความยาวประมาณ 7 นาที

ช่วง Health Tips สก๊ิปสั้น ๆ นำเสนอเรื่องราวและสาระเกี่ยวกับเกร็ดความรู้ด้านสุขภาพความงาม ความยาว 2 นาที (ไฮโดรทริม: ผลิตภัณฑ์เพื่อการดูแลรูปร่างสตรี)

ช่วง Beauty Talk นำเสนอเรื่องราวการสนทนาในแง่ของนวัตกรรมความงามต่าง ๆ ความยาว 7 นาที (ส่วนใหญ่จะเป็นผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการดูแลรูปร่างและ ผิวพรรณของสตรี) เคล็ดลับท้ายรายการ 2 นาที

วันพุธ - ช่วง Health Report เป็นการรายงานข่าว, ประเด็น, เรื่องราวเกี่ยวกับสุขภาพจากทุกมุมโลก ความยาวประมาณ 4 นาที

ช่วง Health Talk เป็นการนำเสนอการสนทนาเกี่ยวกับโรคร้ายที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ ความยาวประมาณ 7 นาที

ช่วง Health Tips สก๊ิปสั้น ๆ นำเสนอเรื่องราวและสาระเกี่ยวกับเคล็ดลับด้านสุขภาพความงามของผู้หญิงทำงาน (working women) ความยาว 2 นาที (ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร Imedeen เรื่องผิวพรรณ)

ช่วง Health & Cuisine สาธิตการปรุงอาหารในเมนูสุขภาพผสมผสานกับความรู้ด้านโภชนาการ ความยาว 7 นาที (ผลิตภัณฑ์ซีออร์ส ทุ่น่า)

เคล็ดลับท้ายรายการ 2 นาที

วันพฤหัสบดี - ช่วง Health Report เป็นการรายงานข่าว, ประเด็น, เรื่องราวเกี่ยวกับสุขภาพจากทุกมุมโลก ความยาวประมาณ 4 นาที

ช่วง Health Talk เป็นการนำเสนอการสนทนาเกี่ยวกับโรคร้ายที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ ความยาวประมาณ 7 นาที

ช่วง Health Tips สก๊ิปสั้น ๆ นำเสนอเรื่องราวและสาระเกี่ยวกับเกร็ดความรู้ด้านสุขภาพความงาม ความยาว 2 นาที (ลูกค้ำ: CLA 600 ผลิตภัณฑ์เพื่อการดูแลรูปร่างสตรี)

ช่วง Beauty Talk นำเสนอเรื่องราวการสนทนาในแง่ของนวัตกรรมความงามต่าง ๆ ความยาว 7 นาที (ส่วนใหญ่จะเป็นผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการดูแลรูปร่างและผิวพรรณของสตรี) เคล็ดลับท้ายรายการ 2 นาที

วันศุกร์ - ช่วง Health Report เป็นการรายงานข่าว, ประเด็น, เรื่องราวเกี่ยวกับสุขภาพจากทุกมุมโลก ความยาวประมาณ 4 นาที

ช่วง Health Talk เป็นการนำเสนอการสนทนาเกี่ยวกับเพศศึกษากับ นพ.สุกมล วิภาวี พลกุล ความยาวประมาณ 7 นาที

ช่วง Health Tips สก๊อปสั้น ๆ นำเสนอเรื่องราวและสาระเกี่ยวกับเกร็ดความรู้ด้านสุขภาพความงาม ความยาว 2 นาที

ช่วง Beauty Talk นำเสนอเรื่องราวการสนทนาในแง่ของนวัตกรรมความงามต่าง ๆ ความยาว 7 นาที (ส่วนใหญ่จะเป็นผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการดูแลรูปร่างและผิวพรรณของสตรี) เคล็ดลับท้ายรายการ 2 นาที

(ที่มา : แผ่นประกาศเพื่อติดต่อลงโฆษณาของรายการ, มีนาคม 2546)

- แนวทางการนำเสนอ แบบที่ 2 (หลังการเปลี่ยนแปลงการออกอากาศ)

วันเวลาออกอากาศ	วันจันทร์ เวลา 9.00 – 9.30 น.
สถานที่ออกอากาศ	สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5
ความยาวของรายการ	30 นาที
ผู้ดำเนินรายการ	คุณสิริยากร พุกกะเวส
ผู้ผลิตรายการ	บริษัทมิเดีย ออฟ มิเดีย
ประเภทรายการ	วาไรตี้เพื่อสุขภาพ
วัตถุประสงค์	<ol style="list-style-type: none"> 1. สร้างจิตสำนึกในการดูแลสุขภาพ 2. ให้ความรู้ความเข้าใจในเรื่องการป้องกันและรักษาโรคต่าง ๆ อย่างถูกวิธีและสามารถดูแลสุขภาพตนเองและผู้ป่วยได้ 3. ให้ความรู้เกี่ยวกับความก้าวหน้าด้านวิทยาการทางการแพทย์และนวัตกรรมใหม่ ๆ ในการดูแลสุขภาพและความงาม 4. สร้างความบันเทิงในเรื่องสุขภาพที่ทำให้ผู้ชมหันมาสนใจรายการเกี่ยวกับสุขภาพมากยิ่งขึ้น
กลุ่มเป้าหมาย	ผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 25 ปีขึ้นไปที่สนใจเรื่องสุขภาพ ได้แก่ แม่บ้านตลอดจนผู้เกษียณอายุ ซึ่งเป็นกลุ่มของผู้ที่มีการศึกษา และมีฐานะ

องค์ประกอบหลักในการนำเสนอ

- ช่วง Health Report พิธีกรเปิดรายการและรายงานข่าวสารเกี่ยวกับสุขภาพจากหน้าหนังสือพิมพ์รายวันและจากข่าวสุขภาพที่ทุกมุมโลกทางอินเทอร์เน็ต
- ช่วง Health Tips เคล็ดลับและเกร็ดความรู้ด้านสุขภาพความงาม
- ช่วง Health Talk เปิดประเด็นสนทนาเกี่ยวกับโรคภัยด้านสุขภาพ ความยาว 7 นาที
- ช่วง Bright & Beauty พูดคุยสนทนาด้านนวัตกรรมความงาม
- ช่วง Health & Cuisine เมนูสุขภาพและความรู้ด้านโภชนาการ ความยาว 4 นาที

รายละเอียดในการนำเสนอ มีดังนี้

ช่วง Health Report

เป็นการนำเสนอข่าวสารด้านสุขภาพที่มีความสดและทันสมัยจากทุกมุมโลก โดยจะรายงานเป็นสารคดีข่าวในรูปแบบของสื่อบันทึก มีความยาว 3 นาที

ช่วง Health Tips

เกร็ดความรู้ในการดูแลสุขภาพความงามต่าง ๆ ที่ผู้ชมสามารถนำมาใช้ในชีวิตประจำวันได้ ความยาว 2 นาที

ช่วง Health Talk

เป็นรายการสนทนาเกี่ยวกับความรู้และวิธีการรักษาสุขภาพต่อโรคภัยนั้น ๆ โดยจะเรียนเชิญผู้เชี่ยวชาญในสาขานั้น ๆ มาให้คำตอบแก่ผู้ชมพร้อมกับการพูดคุยกับผู้ที่เคยประสบกับโรคร้ายเหล่านั้นและวิทยากรในการรักษา มีความยาว 7 นาที

ช่วง Bright & Beauty

เป็นการนำเสนอเคล็ดลับความงามของคนดังในวงสังคมต่าง ๆ โดยจะบอกถึงวิธีการดูแลตัวเองให้สดสวย สดใส สมวัย ความยาว 5 นาที

ช่วง Health & Cuisine

เป็นการนำเสนอความรู้ด้านโภชนาการในมุมต่าง ๆ ด้วยเมนูอาหารต้านโรค รวมทั้งให้ความรู้ด้านโภชนาการบำบัดมาช่วยในการดูแลตัวเอง ความยาว 4 นาที

(ที่มา: แผ่นประกาศเพื่อติดต่อลงโฆษณาของรายการ, มิถุนายน 2546)

1.2 การเปรียบเทียบจุดร่วมและจุดต่างของแนวทางการนำเสนอที่ปรากฏในรายการโทรทัศน์สตรี

จากการศึกษาแนวทางการนำเสนอในช่วงต่าง ๆ ของรายการโทรทัศน์สำหรับสตรีทั้ง 3 รายการได้แสดงให้เห็นถึงวาทกรรมที่เกี่ยวข้องกับความเป็นผู้หญิงในหลายลักษณะด้วยกัน โดยผู้วิจัยจะแสดงรายละเอียดดังต่อไปนี้

ตาราง 5: แสดงรายละเอียดวาทกรรมที่เกี่ยวข้องกับผู้หญิงที่ปรากฏในแนวทางการนำเสนอเนื้อหาของรายการโทรทัศน์สำหรับสตรี

ชื่อรายการ	วาทกรรมที่เกี่ยวข้องกับผู้หญิงที่ปรากฏในแนวทางการนำเสนอเนื้อหาของรายการโทรทัศน์สำหรับสตรี						
	การแพทย์	ความงาม	ความเป็นแม่	ความรัก/ครอบครัว	แฟชั่น	โภชนาการ	อันตราย
เพื่อนหญิง พลังหญิง	/	/	/	/		/	/
สีสันวันสบาย	/	/		/	/	/	
Morning Health Club	/	/				/	

- จุดร่วมของแนวทางการนำเสนอ

จากตาราง เมื่อวิเคราะห์ Concept โดยรวมของรายการผู้วิจัยพบว่ารายการโทรทัศน์สำหรับสตรีทั้ง 3 รายการ มีความเหมือนและความแตกต่างกันในเรื่องภาพรวมของเนื้อหาการนำเสนอ ซึ่งในแง่ของการนำเสนอที่มีจุดร่วมคล้ายคลึงกัน ได้แก่

1. เนื้อหาเชิงการแพทย์
2. เนื้อหาด้านความงาม
3. เนื้อหาด้านโภชนาการหรืออาหาร

จากการวิเคราะห์จุดร่วมของการนำเสนอเนื้อหาในข้างต้นที่นำเรื่องทางการแพทย์, ความสวยความงาม และอาหารมาแนะนำเสนอนั้นแสดงให้เห็นได้ว่าประเด็นดังกล่าวเป็นเรื่องที่จำเป็นสำหรับผู้หญิงที่ไม่อาจจะเลยได้ ทั้งในเรื่องของการแพทย์โดยสัมพันธ์กับเรื่องการเกิดโรคภัยและ

การดูแลสุขภาพ ซึ่งถือเป็นเรื่องที่ใกล้ตัวผู้หญิงมากที่สุด รวมทั้งการนำเสนอเกี่ยวกับความสวย ความงามซึ่งเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับความเป็นผู้หญิงมาตั้งแต่อดีต นอกจากนี้ในเรื่องอาหารก็พบว่าเนื้อหา เกี่ยวกับการกิน การทำอาหาร ก็เป็นหัวข้อเรื่องที่มีความสำคัญสอดแทรกอยู่ในทุกรายการ ไม่ว่าจะ เป็นการสาธิตวิธีการปรุงอาหาร หรือการแนะนำร้านอาหาร

“แน่นอนอยู่แล้วถ้าเป็นเรื่องเกี่ยวกับผู้หญิงก็จะดูในเรื่องของความงาม ลดน้ำหนัก ผิว ผม พวกนี้ผู้หญิงดูเยอะ เราก็ต้องเลือกตามที่เขาสนใจด้วยนะ... ส่วนเรื่องสินค้าอะไรพวกนี้เราก็มองในแง่ของประโยชน์ที่เป็นข้อมูลที่ผู้ชมจะนำไปใช้ในชีวิตประจำวันทั้งเรื่องสุขภาพและการเลือกรับประทานอาหารที่มีประโยชน์อะไรประมาณนี้”

(นฤมล เกียรติบุญเลิศ, สัมภาษณ์ 23 พฤษภาคม 2546)

จากเหตุผลดังกล่าวแสดงให้เห็นว่าเนื้อหาที่ผู้ผลิตมองว่ามีความสำคัญต่อผู้หญิงมากที่สุด และเป็นสิ่งที่ผู้หญิงควรจะรู้คือเนื้อหาในเชิงการแพทย์, ความงาม และอาหาร ซึ่งเมื่อวิเคราะห์จุดร่วมในการเลือกประเด็นก็แสดงให้เห็นได้ว่าแม้ว่าคุณลักษณะของรายการแต่ละรายการจะมีความแตกต่างกัน แต่พบว่าในแง่ของจุดร่วมของการเลือกประเด็นการนำเสนอก็ยังมีในประเด็นที่ สอดคล้องกันอยู่ด้วยดังที่กล่าวมาแล้วในข้างต้น โดยในส่วนของรายละเอียดต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับ เนื้อหาการนำเสนอที่ผู้วิจัยจะนำเสนอในตอนท้ายของบทนี้ต่อไป

- จุดต่างของแนวทางการนำเสนอ

สำหรับการนำเสนอเนื้อหาที่แตกต่างกันออกไปผู้วิจัยพบว่าคุณลักษณะของรายการแต่ละประเภทถือว่าเป็นองค์ประกอบสำคัญต่อการเลือกนำเสนอเนื้อหา เนื่องจากตัวเนื้อหารายการก็เปรียบเสมือนกับตัวบ่งชี้สำคัญที่จะทำให้ผู้ชมทราบถึงภาพพจน์ของรายการได้ ซึ่งประเด็นที่แตกต่างในแต่ละรายการ สามารถสรุปได้ดังนี้

1. ความเป็นแม่
2. อันตราย
3. ความรัก/ครอบครัว
4. แฟชั่น

เริ่มต้นจากรายการเพื่อนหญิง พลังหญิงเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกับผู้หญิงกับสังคม ดังนั้น เนื้อหาที่นำเสนอจึงเน้นไปทางการให้สาระความรู้ที่ค่อนข้างหนักมากกว่าความบันเทิง โดยจะเห็นได้ว่าทางรายการได้มีการนำเสนอเนื้อหาแตกต่างจากรายการอื่นด้วย โดยมีประเด็นที่ผู้วิจัยพบว่าทางรายการได้ให้ความสำคัญที่รายการอื่น ๆ ไม่มีการนำเสนอก็คือ เรื่องอันตรายของผู้หญิง โดยในแง่นี้สะท้อนให้เห็นว่าเป็นการเตือนภัยของผู้หญิงรวมทั้งต้องการให้ผู้หญิงสามารถมีชีวิตรอดอยู่ในสังคมได้อย่างปลอดภัย นอกจากนี้แล้ว ประเด็นอื่นที่ถูกเลือกมานำเสนอก็เป็นเรื่องราวที่มีความสัมพันธ์โดยตรงกับคุณสมบัติของความเป็นผู้หญิง ยกตัวอย่างเช่น ผู้หญิงกับบทบาทของความเป็นแม่ ซึ่งได้สะท้อนให้เห็นถึงความหมายวาทกรรมของความเป็นแม่ที่ดี เช่น การเลี้ยงดูบุตรให้เป็นคนดี เป็นต้น ซึ่งสอดคล้องกับประเภทรายการที่เป็นรายการเพื่อสังคมและชื่อของรายการ ที่ทำหน้าที่เป็นเสมือน "เพื่อน" ในการเตือนภัยและให้ความช่วยเหลือในด้านต่าง ๆ แก่ผู้หญิง

รายการสี่สັນวันสบาย เป็นรายการประเภทวาไรตี้บันเทิง ซึ่งสังเกตได้จากชื่อรายการรวมทั้งพิธีกรรายการ คือคุณดวงตา และคุณเซอร์ ผู้มีภาพลักษณ์ในเรื่องของแฟชั่นและความสวยงาม ซึ่งความหมายที่แสดงออกทางชื่อรายการและภาพของพิธีกรสามารถสะท้อนถึงภาพลักษณ์ของรายการที่เน้นการนำเสนอเนื้อหาสาระแบบเบา ๆ

"คือเราคิดว่าบรรยากาศรายการตอนเช้าควรดูสบาย ๆ แต่ละวันจะแทนค่าด้วยสี่ ก็เลยคิดว่า เป็นวันสบาย fine day"

(เชิดพงษ์ ศรีสุธรรม, สัมภาษณ์ 21 พฤษภาคม 2546)

เมื่อวิเคราะห์จากประเด็นการนำเสนอแล้ว เนื้อหาที่นำเสนอในรายการสี่สັນวันสบายจะไม่หนักเท่ากับรายการเพื่อนหญิง พลังหญิง โดยมีประเด็นที่แตกต่างจากรายการเพื่อนหญิงพลังหญิงโดยรายการเลือกนำเสนอในประเด็นด้านความรัก และ แฟชั่น อีกทั้งยังเป็นรายการเดียวที่เลือกนำเสนอเรื่องแฟชั่น ซึ่งไม่ปรากฏประเด็นดังกล่าวในรายการเพื่อนหญิง พลังหญิง ทั้งนี้ผู้วิจัยวิเคราะห์ว่าการที่ผู้ผลิตรายการสี่สັນวันสบายเลือกประเด็นด้านความรักและแฟชั่นมานำเสนอนั้นก็เพื่อต้องการให้เป็นไปตามแนวคิดและวัตถุประสงค์ของรายการที่ต้องการให้เกิดความผ่อนคลาย (relax) และความสบาย ๆ แก่ผู้ชม ซึ่งเรื่องดังกล่าวก็จัดอยู่ในกลุ่มของเรื่องทั่ว ๆ ไปที่มีเนื้อหาสาระเบา ๆ และยังให้ความสำคัญการแทรกเบิกรวมอยู่ในกลุ่มอาชีพดารานางแบบมากที่สุดด้วย ซึ่งภาพลักษณ์ของคนในกลุ่มดังกล่าวก็เป็นภาพในเรื่องของความสวยงามและแฟชั่นอยู่แล้ว ซึ่งหากรายการเพื่อนหญิง พลังหญิงเลือกนำเสนอในลักษณะดังกล่าวก็อาจจะเป็นการขัดต่อภาพพจน์ของรายการเพื่อสังคมด้วย เพราะประเด็นเรื่องแฟชั่นหรือความรักไม่ได้เกี่ยวข้องกับปัญหาชีวิต

ของผู้หญิงเหมือนกับบางประเด็นที่รายการเพื่อนหญิง พลังหญิงเลือกมานำเสนอ เช่น เรื่องอันตรายสำหรับผู้หญิง ซึ่งเกี่ยวข้องกับความปลอดภัยของผู้หญิงและค่อนข้างเป็นเรื่องที่หนัก แต่ไม่ปรากฏประเด็นดังกล่าวในรายการสี่สัปดาห์สบาย ซึ่งเข้าใจได้ว่าเมื่อเป็นรายการแบบสบาย ๆ เรื่องของภัยอันตรายซึ่งเป็นเรื่องที่ค่อนข้างหนักจึงเป็นสิ่งที่ไม่ถูกเลือกมานำเสนอ เนื่องจากจะทำให้ไม่สอดคล้องกับภาพลักษณ์ของรายการนั่นเอง

ด้าน รายการ Morning Health Club สังเกตได้ว่าเป็นรายการเพื่อสุขภาพ เพราะเมื่อดูจาก concept การนำเสนอเนื้อหา รวมทั้งชื่อของรายการเองจะพบว่าเนื้อหาส่วนใหญ่ต้องเกี่ยวพันกับสุขภาพและให้ความสำคัญกับศาสตร์ทางการแพทย์มากที่สุด ซึ่งเรื่องราวการนำเสนอก็เป็นเรื่องราวที่มีจุดร่วมเหมือนกับรายการเพื่อนหญิง พลังหญิง ได้แก่ เรื่องของการแพทย์, ความสวยงาม และอาหาร โดยเป้าหมายหลักอยู่ที่เรื่องของสุขภาพ ดังนั้นในการนำเสนอเกือบทุกช่วงจึงต้องมีแพทย์มาร่วมรายการด้วย และเนื้อหาส่วนใหญ่จะออกมาในแง่ของวิชาการและความรู้ในด้านวิทยาศาสตร์ รวมทั้งความทันสมัยของวิวัฒนาการทางการแพทย์ ทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องกับภาพพจน์ของรายการที่เป็นรายการเพื่อสุขภาพ รวมทั้งเพื่อให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายที่ผู้ผลิตเน้นที่ผู้ชมในกลุ่ม B+ ซึ่งกลุ่มดังกล่าวเป็นกลุ่มที่มีฐานะและต้องการข้อมูลในสิ่งที่ทันสมัย

อย่างไรก็ตามผู้วิจัยพบว่าในประเด็นที่คล้ายคลึงกันซึ่งประกอบไปด้วยประเด็นหลัก ๆ 3 ประเด็นคือ ประเด็นแรกคือด้านการแพทย์ซึ่งเป็นเรื่องสุขภาพและโรคภัยของผู้หญิง ส่วนประเด็นที่สองเป็นเรื่องราวเกี่ยวกับความสวยงามของผู้หญิง และ ประเด็นสุดท้ายคือเรื่องการรับประทานอาหาร ซึ่งจากการนำเสนอประเด็นที่มีความคล้ายคลึงกันดังกล่าว ผู้วิจัยมีข้อสังเกตซึ่งสามารถนำไปเชื่อมโยงกับการศึกษาความหมายวาทกรรมเรื่องความอ่อนความผอมได้ว่าประเด็นที่หยิบยกมานี้ล้วนเป็นปัจจัยที่สอดคล้องโดยตรงกับการสร้างความหมายวาทกรรมเรื่องความอ่อนความผอมแทบทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของโรคภัยหรือสุขภาพที่นำเสนอเกี่ยวกับวิธีการต่าง ๆ เพื่อนำมาใช้ในการลดความอ้วนและการป้องกันไม่ให้อ้วน ซึ่งประเด็นทางการแพทย์ยังมีความเกี่ยวข้องกับเรื่องของการโภชนาการ ในแง่ของการรับประทานอาหารโดยพบว่าเนื้อหาที่นำเสนอ มักจะเกี่ยวข้องกับการเลือกรับประทานอาหารที่มีประโยชน์ในเชิงวิทยาศาสตร์ เช่น การคำนวณแคลอรีจากอาหารแต่ละประเภท นอกจากนี้ในเรื่องความสวยงามก็มีการนำเสนอเกี่ยวกับวิธีการลดความอ้วนในรูปแบบต่าง ๆ ของบุคคลที่มีชื่อเสียง อย่างไรก็ตาม ผู้วิจัยตั้งข้อสังเกตในประเด็นเรื่องแฟชั่นว่า แม้ในประเด็นของแฟชั่นการแต่งกายนั้นจะไม่ได้อยู่ใน concept ของบางรายการ อย่างเช่น รายการเพื่อนหญิง พลังหญิง และรายการมอร์นิ่ง เฮลท์ คลับ แต่ทว่าในส่วนเนื้อหาการนำเสนอที่ผู้วิจัยได้พบการให้ความหมายเรื่องความอ่อนความผอมที่สัมพันธ์กับแฟชั่น

การแต่งกายของยุคสมัย ดังตัวอย่างเนื้อหารายการเพื่อนหญิง พลังหญิง (เทปรายการวันที่ 30 เมษายน 2546)

“ใครก็อยากสวย ใคร ๆ ก็อยากผอมกันทั้งนั้น เราเห็นเสื้อผ้าแขนกุด สายเดี่ยว บางทีก็อยากใส่”

และตัวอย่างเนื้อหารายการมอริ่ง เฮลท์ คลับ (เทปรายการวันที่ 4 มีนาคม 2546)

“มันจะทำให้เรามั่นใจนะคะว่า เราจะใส่เสื้อผ้าตามแฟชั่นได้ ใส่เสื้อแขนกุดได้ ใส่กระโปรงสั้นได้ ซึ่งเดี๋ยวนี้ก็กล้าขึ้น”

จากตัวอย่างดังกล่าว ได้แสดงให้เห็นถึงอิทธิพลของแฟชั่นที่สอดแทรกอยู่ในเนื้อหา รายการที่นำเสนอในประเด็นความอ่อนความผอม ด้วยเหตุนี้ผู้วิจัยจึงหยิบยกประเด็นด้านแฟชั่น มาเป็นกรณีในการให้ความหมายเรื่องความอ่อนความผอมด้วย

1.3 ภาพรวมของกลุ่มเป้าหมายรายการโทรทัศน์สำหรับสตรี

เมื่อวิเคราะห์จากแนวทางการนำเสนอจากกล่าวได้ว่า รายการโทรทัศน์สำหรับสตรีทั้ง 3 รายการมีจุดร่วมที่คล้ายคลึงกันในเรื่องของกลุ่มเป้าหมายรายการที่มีความหลากหลาย ซึ่งกลุ่มเป้าหมายของรายการส่วนใหญ่จะเป็นผู้หญิง โดยสามารถแบ่งลักษณะของกลุ่มเป้าหมายได้ ดังนี้คือ

1. แม่บ้าน
2. ผู้หญิงทำงาน
3. ผู้เกษียณอายุ

จากกล่าวได้ว่าการที่รายการโทรทัศน์สำหรับสตรีทั้ง 3 รายการมีจุดร่วมของกลุ่มเป้าหมายที่มีความคล้ายคลึงกัน เป็นผลมาจากปัจจัยด้านเวลาการออกอากาศด้วยซึ่งปัจจัยดังกล่าวถูกนำไปเชื่อมโยงกับวิถีชีวิตของผู้คนในสังคม โดยพบว่าช่วงเวลาการออกอากาศของรายการโทรทัศน์สำหรับสตรีเป็นช่วงเวลาใกล้เคียงกันคือช่วงเช้าตั้งแต่เวลาประมาณ 8.00 – 10.00 น. และเป็น

เวลาที่กลุ่มเป้าหมายในช่วงต้นสามารถเปิดรับชมรายการได้ ดังนั้นด้วยปัจจัยด้านเวลาการออกอากาศจึงมีความสอดคล้องกับเวลาที่กลุ่มเป้าหมายสามารถรับชมรายการได้

“คือจริง ๆ แล้วตอนเช้าเนี่ยแม่บ้านจะดูกันมากเลยนะ ก็คือรายการเราอยู่ตอนเช้าใช่ไหมละ เราก็จะอิงตามเวลาตามผู้ชมของเรา”

(พนิดา สุทธิจิตต์, สัมภาษณ์ 28 พฤษภาคม 2546)

และ

“ถ้าถามถึง target รายการ ก็ตอบได้เลยว่า target ของเราส่วนใหญ่ก็จะเป็นแม่บ้าน หรือคนทำงานอยู่กับบ้าน อาจจะมีสาวออฟฟิศบ้าง หรือคนที่ทำงานออกสาย ๆ แต่ส่วนใหญ่คิดว่าน่าจะเป็นแม่บ้าน แม่บ้านที่เป็น mass ไม่ hi ไม่ low ได้หมด”

(เชิดพงษ์ ศรีสุวรรณ, สัมภาษณ์ 21 พฤษภาคม 2546)

และ

“มีหลากหลาย คือมีการศึกษา หรืออาจจะเป็นแม่บ้านที่ไม่ต้องทำงาน หรือหากเป็นครอบครัวที่ทำงานแต่ภรรยาไม่ต้องทำงานคือมีฐานะ คือผู้ชายทำงานคนเดียว ภรรยาอยู่บ้านซึ่งก็จะดูรายการ คนมีฐานะ คนที่ไม่ได้ทำงาน คือแม่บ้านหรือกลุ่มเกษียณ ซึ่งคนเกษียณอายุอยู่บ้านได้ก็ต้องมีฐานะด้วยเช่นกัน”

(นฤมล เกียรติบุญเลิศ, สัมภาษณ์ 23 พฤษภาคม 2546)

จากการสัมภาษณ์อาจกล่าวได้ว่า แม้ผู้ชมรายการจะเป็นกลุ่มผู้หญิงที่มีลักษณะดังที่กล่าวมาแล้วในช่วงต้นก็ตาม แต่อย่างไรก็ตาม ผู้วิจัยได้ตั้งข้อสังเกตเพิ่มเติมว่าผู้ผลิตรายการเพื่อนหญิง พลังหญิง และรายการสีสันวันสบายมองกลุ่มเป้าหมายทั้ง 3 กลุ่มในฐานะที่เป็นผู้ชมรายการทั่ว ๆ ไปโดยใช้เกณฑ์ด้านเวลาการออกอากาศเป็นตัวกำหนด ดังนั้นผู้ที่มิ่วชีวิตที่สอดคล้องกับเวลาการออกอากาศของรายการก็คือผู้หญิงในกลุ่มอาชีพแม่บ้าน, คนที่ทำงานอยู่กับบ้านและผู้เกษียณอายุจึงเป็นกลุ่มที่เหมาะสมในการเป็นกลุ่มเป้าหมายของรายการมากที่สุด เนื่อง

จากวิถีชีวิตของคนกลุ่มนี้จะมีเวลาว่างในตอนเช้าและสามารถรับชมรายการได้ ในขณะที่รายการมอร์นิ่ง เฮลท์ คลับ นอกจากจะใช้กฎเกณฑ์เดียวกันกับทั้ง 2 รายการในช่วงต้นแล้วทางรายการยังได้นำกฎเกณฑ์อื่น ๆ ได้แก่ เรื่องการศึกษา และฐานะมาใช้ในการจัดประเภทของผู้ชมด้วย โดยพบว่ากลุ่มเป้าหมายรายการมอร์นิ่ง เฮลท์ คลับที่นอกเหนือจากจะเป็นกลุ่มแม่บ้าน ผู้หญิงทำงาน หรือผู้ที่เกษียณอายุแล้ว ผู้ชมจะต้องเป็นกลุ่มที่มีความรู้และมีฐานะ ซึ่งการเป็นคนมีความรู้และมีฐานะจะแสดงถึงความทันสมัยและความต้องการในสิ่งแปลกใหม่

ด้วยเหตุนี้เอง เมื่อผู้ผลิตได้กำหนดกลุ่มเป้าหมายของรายการที่มีคุณสมบัติต่างกัน จึงทำให้เห็นความแตกต่างที่เกิดขึ้นในแง่ของการเลือกวิธีการนำเสนอที่ต้องสอดคล้องกับคุณสมบัติของกลุ่มเป้าหมาย โดยสังเกตได้จากแขกรับเชิญของรายการซึ่งสามารถสะท้อนถึงกลุ่มผู้ชมและภาพพจน์รายการได้ด้วย สำหรับรายการเพื่อนหญิงพลังหญิงเป็นรายการเพื่อสังคม กลุ่มเป้าหมายก็เน้นที่กลุ่มแม่บ้านหรือผู้ที่ทำกิจกรรมเพื่อสังคม ซึ่งสังเกตได้ว่าแขกรับเชิญรายการก็จะเป็นดารา/นักร้อง ที่เป็นกลุ่มอาชีพแม่บ้าน เช่น คุณภัสสร บุญเกียรติ หรือศิลปินแนวเพื่อชีวิต เช่นคุณอ้อย วงกระท้อน รวมทั้งนักการเมืองที่สังกัดหน่วยงานเพื่อพัฒนาสังคมอย่างเช่น คุณจณิสตา ลิวเฉลิมวงศ์ ซึ่งการเลือกแขกรับเชิญก็เป็นไปในทางที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย และภาพพจน์ของรายการด้วยเช่นกัน ส่วนรายการสี่สັນวันสบายซึ่งเป็นรายการวาไรตี้บันเทิงก็จะเป็นบรรยากาศที่สบาย ๆ โดยมีกลุ่มอาชีพแม่บ้านเป็นกลุ่มเป้าหมายหลักของรายการ ซึ่งเมื่อวิเคราะห์แขกรับเชิญของรายการพบว่าแขกรับเชิญของรายการเกือบทั้งหมดจะเป็นกลุ่มดาราที่มีครอบครัวแล้ว ซึ่งการเลือกแขกรับเชิญที่เป็นดารา ก็จะสะท้อนถึงภาพพจน์ของรายการคือเน้นสาระเบา ๆ แบบบันเทิง รวมทั้งแขกรับเชิญส่วนใหญ่ก็มีครอบครัวแล้ว และค่อนข้างจะมีอายุ เช่น คุณขวัญภรณ์ หลิน คุณนฤมล พงษ์สุภาพ ซึ่งเป็นทั้งดาราและเป็นแม่บ้านที่มีบุตรแล้ว ดังนั้น การเลือกแขกรับเชิญในกลุ่มดังกล่าวจึงสามารถสะท้อนถึงภาพพจน์ของรายการและผู้ชมรายการด้วย ด้านรายการมอร์นิ่ง เฮลท์ คลับ ซึ่งเป็นรายการเพื่อสุขภาพและเน้นกลุ่มเป้าหมายที่มีฐานะและการศึกษา ทั้งนี้ เมื่อวิเคราะห์จากแขกรับเชิญรายการพบว่าจะเป็นกลุ่มที่อายุน้อยกว่าแขกรับเชิญของรายการสี่สັນวันสบาย โดยส่วนใหญ่แล้วจะเป็นกลุ่มอาชีพนางแบบระดับมืออาชีพและระดับโลก และมีภาพลักษณ์ในเรื่องการดูแลสุขภาพและรูปร่าง อย่างเช่น คุณโอเด็ต เฮนเรียน แจ็ค โคมิน ก็มีภาพของการผู้หญิงหุ่นดีรวมทั้งภาพของการเป็นผู้ดูแลสุขภาพเพราะคุณโอเด็ตได้ทำ VCD การออกกำลังกายเพื่อดูแลรูปร่างและสุขภาพด้วย นอกจากนี้ด้านเนื้อหาการนำเสนอส่วนใหญ่ก็จะเป็นเรื่องแปลกใหม่และเน้นเรื่องราวที่มีข้อมูลมาจากต่างประเทศ เช่น การลดความอ้วน พิสดาร, การกำหนดอาหาร ซึ่งการเลือกแขกรับเชิญของรายการก็สะท้อนถึงภาพพจน์ของรายการเพื่อสุขภาพและภาพของผู้ชมกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้มีความรู้และทันสมัยด้วยเช่นกัน

อาจกล่าวโดยสรุปได้ว่า คุณลักษณะของประเภทรายการและกลุ่มเป้าหมายคือ องค์ประกอบที่สำคัญและมีอิทธิพลต่อการนำเสนอเนื้อหาของรายการที่ผู้ผลิตจะต้องคำนึงถึง ทั้งนี้ ผู้วิจัยจะนำเสนอการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างประเภทรายการและรายละเอียดเกี่ยวกับ ความสำคัญของกลุ่มเป้าหมาย ในส่วนของกระบวนการสร้างวาทกรรมเรื่องความอ้วนความผอม ในบทที่ 6 ต่อไป

2. การวิเคราะห์รูปแบบการนำเสนอ, กลยุทธ์การสื่อสาร และเนื้อหาเรื่องความอ่อนความผอมในรายการโทรทัศน์สำหรับสตรี

2.1 รูปแบบการนำเสนอเรื่องความอ่อนความผอมในรายการโทรทัศน์สำหรับสตรี จากนี้ไปจะเป็นการแสดงรายละเอียดการนำเสนอประเด็นเรื่องความอ่อนความผอมในรูปแบบต่าง ๆ ของแต่ละรายการ ดังนี้

1) รายการเพื่อนหญิง พลังหญิง

มีรูปแบบการนำเสนอ ดังนี้คือ

1. รายงานพิเศษจากข่าว

2. การสัมภาษณ์ แบ่งเป็น

2.1 เนื้อหาไม่เกี่ยวกับผู้สนับสนุนรายการ

2.2 เนื้อหาเกี่ยวข้องกับผู้สนับสนุนรายการ

1. สก๊ิปหรือรายงานพิเศษ มีโครงสร้างการนำเสนอ ดังนี้

- ผู้ดำเนินรายการจั่วหัวเรื่องหรือเกริ่นนำเรื่อง
- โดยรายงานข้อเท็จจริงจากภาพข่าว
- พร้อมกับสัมภาษณ์ความคิดเห็นของแพทย์พร้อมทั้งให้คำแนะนำ
- สรุปโดยผู้ดำเนินรายการให้ข้อคิดในตอนท้าย

ภาพชุดที่ 3: แสดงรูปแบบการนำเสนอรายงานพิเศษจากข่าว



พิธีกร: ข่าวนักเรียนเสียชีวิตจากการดูไขมันเมื่อ 2 เดือนที่แล้วนะคะก็สะท้อนให้เห็นถึงค่านิยมผิด ๆ ของเด็กสาวหลาย ๆ คนคะ ที่คิดว่ารูปร่างผอมคือสวยนะคะ...ติดตามได้จากรายงานพิเศษชิ้นนี้คะ



ผู้บรรยาย: เรื่องของความอ่อนและไขมันดูจะเป็นสิ่งที่สาว ๆ ทั้งหลายไม่ต้องการและกลายเป็นแพ้นั้นแข่งกันผอมในหมู่วัยรุ่นเพื่อดึงดูดเพศตรงข้าม นักเรียนนักศึกษาแห่ไปใช้บริการของคลินิกและสถาบันเสริมความงามนับร้อยราย

ภาพชุดที่ 3 (ต่อ)



ผู้บรรยาย: แต่เพราะขาดความรู้ในเรื่องของการลดความอ้วนอย่างแท้จริง ผู้หญิงหลายคนจึงกลายเป็นเหยื่อผู้เคราะห์ร้าย



ผู้บรรยาย: อย่างเช่นกรณีนางสาวศิริพร มุยม่า หรือน้องกุ้ง นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 โรงเรียนวัฒโนทัยพายัพ จ.เชียงใหม่ที่ต้องเสียชีวิตไปเพราะค่านิยมที่ผิด ๆ



น.พ.มนัส เติญชรโชค : เข้าไปแล้วก็ออกมาไม่ได้ ก็ต้องตายไป มันก็ต้องฉีดพลาตไซไทม์ ก็ต้องฉีดพลาตแน้ ๆ แล้วเราก็ต้องมาคิดว่าฉีดพลาตเพราะอะไร หนึ่ง มันไม่ใช่วิธีการสำหรับจะลดความอ้วน... มันก็เกิดถึงปัญหาได้ทั้งนั้นแหละ บางครั้งก็โชคร้ายหน่อยก็ถึงเสียชีวิต



พิธีกร: สถิติพิเศษนี้คงจะเป็นเรื่องเตือนใจได้ดีทีเดียวค่ะ สำหรับสาว ๆ หลายคนที่มีมุมมองในเรื่องของการลดความอ้วนที่ผิดวิธีนะคะ

2. รูปแบบการสัมภาษณ์

- 2.1 การสัมภาษณ์โดยเนื้อหาไม่เกี่ยวกับผู้สนับสนุนรายการ มีโครงสร้างการนำเสนอ ดังนี้
- ผู้ดำเนินรายการจั่วหัวเรื่องที่จะพูด
 - จากนั้นแนะนำแขกรับเชิญ พร้อมกับการถาม - ตอบปัญหาเรื่องรูปร่างและประสบการณ์รวมทั้งวิธีการลดความอ้วน (พูดถึงพิษภัยและประสบการณ์จากการลองผิดลองถูก)
 - สรุปโดยแขกรับเชิญให้ข้อคิด รวมทั้งผู้ดำเนินรายการให้ข้อคิดปิดท้าย

ภาพชุดที่ 4: แสดงรูปแบบการสัมภาษณ์โดยเนื้อหาไม่เกี่ยวกับผู้สนับสนุนรายการ



พิธีกร: เรื่องราวของนักร้องเพลงเพื่อชีวิต อ้อย วงกระหือน น่าจะเป็นตัวอย่างที่ดีที่สุดสำหรับผู้ที่จะลดความอ้วนค่ะ... โดยเฉพาะผู้ที่ใจร้อนค่ะ วันนี้เราจะมาเล่าประสบการณ์ตอน 5 ปีที่เธอลดความอ้วนมาให้เราได้ฟังกันนะคะ



พิธีกร: เรียกได้ว่าคงจะเป็นประสบการณ์ที่เลวร้ายที่สุดในชีวิตเลยหรือเปล่านั้นของการลดความอ้วน

แขกรับเชิญ: เราก็คือประกอบอยู่กับเราทำงานอยู่ตรงนี้ด้วยเราก็อยากให้มันผอม ดุติ เวลาเราพบปะผู้คนเราก็อยากให้มันดูสวย ดุติหน่อย



พิธีกร: แล้วที่นี้ทำไมตอนโน้นไม่คิดจะออกกำลังกายหรือว่าควบคุมน้ำหนัก ทำไมถึงหันออกไปทำตามคำแนะนำของเพื่อน



แขกรับเชิญ: ที่เป็นคนใจร้อน แล้วก็มีความรู้สึกที่เรากินยาเดือนหนึ่งเราก็ลดได้ 7 กิโลแล้วก็พอแล้วที่นี้เราก็ค่อยควบคุมอาหาร แต่ที่นี้มันไม่ใช่ อย่างนั้น เรากินได้ 2-3 วัน โอ๊ย! ทำไมเรารู้สึกมันทรมาณจังเลย ปากแห้ง ตกสะเก็ดแล้วพอเราหยุดยาปุ๊บแทนที่จะกินน้อยมันยิ่งกินหนักกว่าเก่าอีก



พิธีกร: ตอนนี้ก็ถือว่ามาเลือกวิธีง่าย ๆ เอง ก็คือว่าออกกำลังกายแล้วก็เลือกทานอาหาร

แขกรับเชิญ: ก็ใช้วิธีควบคุมการทานกับออกกำลังกายควบคู่กัน อย่างสมมติเราจะทานผลไม้ชนิดหนึ่งก็ต้องกะดูแคลอรีชนิดหนึ่งคือระหว่างทาน สัมกับทานทุเรียน เขาบอกว่าทานผลไม้ผลไม้อะไรก็ได้มันจะลด...

ภาพชุดที่ 4 (ต่อ)



พิธีกร: ใครที่เป็นแฟนคุณอ้อยก็ติดตามผลงานกันได้ ส่วนใครที่รักสวยรักงามวันนี้คุณอ้อยก็มีเรียกว่าข้อคิดมาให้ นะคะเกี่ยวกับเรื่องของการลดน้ำหนักค่ะ

2.2 การสัมภาษณ์โดยเนื้อหาเกี่ยวกับผู้สนับสนุนรายการ มีโครงสร้างการนำเสนอ ดังนี้

- พิธีกรจั่วหัวเรื่องที่จะพูด

- แนะนำวิทยากรและแขกรับเชิญ (ตำแหน่ง/สถานภาพทางสังคม) วิทยากรอธิบายที่มาของแนวคิด คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ วิธีการหรือกระบวนการที่จะแสดงให้เห็นถึงประสิทธิผลของผลิตภัณฑ์หรือแนวคิด โดยมีผลการทดสอบให้เห็นในรูปของ chart หรือรูปภาพประกอบ

- จากนั้นเป็นการถาม-ตอบแขกรับเชิญเกี่ยวกับปัญหาเรื่องรูปร่างและประสบการณ์รวมทั้งวิธีการลดความอ้วนแบบผิด ๆ ที่ผ่านมามาพบทางเลือกใหม่ซึ่งก็คือแนวคิดหรือผลิตภัณฑ์ตัวนี้ ประกอบกับมีภาพแขกรับเชิญต้องอ้วนเพื่อเปรียบเทียบถึงประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ และจบลงที่แขกรับเชิญให้แนะนำในการดูแลรูปร่าง พร้อมกับผู้ดำเนินรายการกล่าวปิดท้ายโดยมี Caption เบอร์โทเรศพิทติดต่อสอบถามเพิ่มเติมเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

ภาพชุดที่ 5: แสดงรูปแบบการสัมภาษณ์โดยเนื้อหาเกี่ยวกับผู้สนับสนุนรายการ



พิธีกร: การลดน้ำหนักด้วยการอดอาหารนอกจากจะทำให้สุขภาพกายสุขภาพใจแย่แล้วนะคะ ก็ยังทำให้ร่างกายของเราทรุดโทรมแล้วก็อาจจะทำให้เป็นโรคกระเพาะได้ด้วยค่ะ เพราะฉะนั้นเราหันมารับประทานอาหารที่อุดมไปด้วยกากใยธรรมชาติกันดีกว่านะคะ



เกสท์ชกร: ทุก ๆ คนเนี่ยอดอาหารได้นะคะ แต่จะทำได้แค่ระยะหนึ่ง วิธีที่ถูกต้องก็คือง่าย ๆ ก็คือเราจะต้องใช้พลังงานมากกว่าการได้รับพลังงาน แล้วก็การรับประทานอาหารที่ได้สัดส่วนที่พอเหมาะ... แล้วก็ควรจะเน้นพวกเส้นใยอาหารที่มีพลังงานต่ำและทำให้เราอิ่ม ตรงนี้จะควบคุมน้ำหนักได้นะคะ

ภาพชุดที่ 5 (ต่อ)



พิธีกร: เส้นใยอาหารพิเศษคืออะไร แล้วก็มีคุณสมบัติอย่างไรบ้างคะ

เภสัชกร: เส้นใยอาหารนี้จะประกอบไปด้วยส่วนประกอบหลัก 4 ตัว ก็จะทำงานรวมกันซึ่งมีประสิทธิภาพในการดักจับไขมันได้สูงสุด... แล้วก็ขับถ่ายออกมา ร่างกายของเราเป็นผลให้สามารถลดน้ำหนักลงได้ค่ะ



พิธีกร: มีผู้ช่วยพิเศษที่เรียกได้ว่าเขาออกไปให้เรานะคะ ที่นี้กลไกการทำงานนี้ทำอย่างไรคะ

เภสัชกร: ก็มาดูการสาธิตจะให้เห็นภาพกันชัดเจนขึ้นนะคะ ก็จะขอแทนขวดแก้วนี้ด้วยกระเพาะอาหารของเราซึ่งในกระเพาะอาหารของเราเนี่ยจะมีน้ำอยู่



เภสัชกร: จากนั้นเนี่ยเราจะเติมน้ำมันซึ่งน้ำมันเนี่ยจะแทนไขมันจากอาหารที่เราทานเข้าไปอย่างเช่น พิซซ่า ขาหมูจานหนึ่งก็จะมีไขมันค่อนข้างเยอะ



เภสัชกร: จากนั้นเนี่ยเราก็จะเขย่าเล็กน้อยนะคะ คลุกเคล้ากันเล็กน้อย เพราะว่าเวลาอาหารตกสู่กระเพาะเนี่ยจะเกิดการคลุกเคล้ากันนะคะ จากนั้นจะเติมเส้นใยอาหารจากธรรมชาติลงไป



เภสัชกร: เขย่าอีกครั้งหนึ่งนะคะ จะเห็นชัดเจนว่าเส้นใยอาหารที่เราเติมลงไปเนี่ยจะจับไขมันที่เราเติมก่อนหน้านี้ลงไป ทำให้น้ำเนี่ยใสขึ้น ตรงส่วนไขมันที่ถูกดักจับแล้วเนี่ยก็就会被ขับถ่ายออกมา ไม่สะสมอยู่ในร่างกาย ตรงนี้เนี่ยเป็นจุดที่ทำให้ลดน้ำหนักได้ค่ะ

ภาพชุดที่ 5 (ต่อ)



พิธีกร: คุณเองเคยมีประสบการณ์ในการลดน้ำหนักบ้างไหมคะ
แขกรับเชิญ: มีเลยค่ะ เพราะว่าเห็นผอม ๆ นี่ก็เคยอ้วนนะคะ เคยน้ำหนักถึง 56 กิโลกรัมตอนที่เก็ศึกษาอยู่ต่างประเทศ



แขกรับเชิญ: คือแต่ก่อนทานตามใจปากมาก ๆ ยิ่งหนาว ๆ ทานพวกซีสนะคะ อาหารฝรั่งที่เมืองนอกก็จะแบบว่าหาอาหารไทยทานยาก แล้วเก็ก็ทานง่าย คือเอาเร็วไว้ก่อน สปาเกิดดี๊เออ ขนมันเออ ทุกวันเลยคะก็จะอ้วนมาก



พิธีกร: คุณก็มีอะไรจะเพิ่มเติมไหมคะ
แขกรับเชิญ: ก็จริง ๆ แล้วนอกเหนือจากจะมีผู้ช่วยพิเศษ คิดว่าที่สำคัญก็ต้องหมั่นเช็คตัวเองกับหน้ากระจกอยู่ตลอดเวลา คืออย่าหลงตัวเอง สมมติว่าเดี๋ยวพุงนี้ค่อยลดก็ได้ อย่าลืมนัดวันประกันพุงคือต้องใส่ใจสุขภาพและก็ต้องดูแลตัวเองมาก ๆ ค่ะ



พิธีกร: ค่ะ แล้ววันนี้คะเราก็ได้เคล็ดลับการดูแลรูปร่างจากคุณแก่ซลดไปแล้วนะคะ รวมทั้งคำแนะนำดี ๆ จาก ภญ.ชลธิษาค่ะ

2) รายการสี่สัปดาห์สบาย

มีรูปแบบการนำเสนอ ดังนี้คือ

1. สก๊อปของผู้สนับสนุนรายการ
2. การสัมภาษณ์
 - 2.1 เนื้อหาไม่เกี่ยวกับผู้สนับสนุนรายการ
 - 2.2 เนื้อหาเกี่ยวข้องกับผู้สนับสนุนรายการ

1. สก๊อปของผู้สนับสนุนรายการ มีโครงสร้างการนำเสนอ ดังนี้
 - เกริ่นนำเรื่องโดยเปิดโอกาสให้ผู้หญิง (ทั้งดาราและบุคคลทั่วไป) เล่าถึงพฤติกรรมในชีวิตประจำวันของตน (เช่นรับประทานแก๊ง , ไม่มีเวลาดูแลตัวเอง) รวมทั้งตั้งประเด็นคำถามในเรื่องรูปร่างและน้ำหนักตัวที่ไม่พึงปรารถนาของตนเพื่อให้เภสัชกรช่วยตอบแนะนำวิธีการดูแลรูปร่าง
 - จากนั้นเภสัชกรแนะนำวิธีการที่ถูกต้องพร้อมกับการเสนอสร้างทางเลือกโดยการใช้ผลิตภัณฑ์ควบคู่ไปด้วย

ภาพชุดที่ 6: แสดงการนำเสนอรูปแบบสก๊อปของผู้สนับสนุนรายการ



ผู้บรรยาย : หุ่นสวยมั่นใจด้วยไฮโดรทิม



ผู้บรรยาย : คงไม่มีผู้หญิงคนไหนทนได้ถ้าเจอเพื่อน ๆ หรือเจอหนุ่ม ๆ ที่ตัวเองหมายปองทักทาย สนทนาเกี่ยวกับรูปร่างอันอ้วนท้วนและความเจ้าเนื้อ

ภาพชุดที่ 6 (ต่อ)



ผู้บรรยาย : คุณสาว ๆ เคยตั้งคำถามกับตัวเองบ้างไหมคะว่าผู้ชายมองผู้หญิงเช็ทซี่ที่ตรงไหน...



นักแสดงชาย : ก็น่ารักตัวเล็ก ๆ ผิวขาว น่าทะนุถนอม จะดูเช็ทซี่ขึ้นมากเลยนะครับ...อันดับแรกที่ผมมองคือเรียวกา รูปร่างต้องกะทัดรัดผอมเพรียวครับ



ผู้หญิงอ้วน : เป็นคนชอบรับประทานอาหารมากค่ะ ก็จะอ้วนมาก ก็จะโดนเพื่อน ๆ แชวตตลอดเลย ที่นี้ก็เคยลองลดความอ้วนมาหลายวิธีแล้วค่ะ มันทำให้สุขภาพแย่ ทรุดโทรม มีวิธีไหนบ้างคะที่ทำให้รูปร่างของเราดูดีโดยไม่ต้องอดอาหารค่ะ



เภสัชกร : พวกหนุ่ม ๆ มักชอบสาวหุ่นดี การที่จะมีรูปร่างดีนั้น อาจจะมีได้หลายวิธี การลดน้ำหนักด้วยวิธีการอดอาหารนอกจากไม่ทำให้น้ำหนักลดลงเร็วทันใจแล้วนะครับ ยังมีผลเสียต่อสุขภาพด้วย เพราะทำให้อวัยวะขาดสารอาหารที่จำเป็น

ภาพชุดที่ 6 (ต่อ)



เกสัชกร : เพราะฉะนั้นควรควบคุมปริมาณไขมันและแป้งที่รับประทานเข้าไปในแต่ละวัน โดยรับประทานให้ครบ 5 หมู่ เช่น ผักผลไม้ และทานให้ครบ 3 มื้อด้วย



เกสัชกร : รวมทั้งออกกำลังกายอย่างเหมาะสม



เกสัชกร : แต่ถ้าไม่มีเวลาดูแลตัวเองแล้วละก็ อาจใช้ตัวช่วยเป็นพวกเครื่องดื่มน้ำหนักที่พัฒนาขึ้นจากพืชธรรมชาติ ที่มีผลการวิจัยว่าช่วยเรื่องการเผาผลาญพลังงานได้มากขึ้น ก็เป็นอีกวิธีที่ปลอดภัยครับ

2. รูปแบบการสัมภาษณ์

2.1 การสัมภาษณ์โดยมีเนื้อหาที่เกิดจากความร่วมมือของรายการกับองค์การอาหารและยา มีโครงสร้างการนำเสนอ ดังนี้

- ละครเปิดรายการเพื่อนำเข้าสู่เนื้อหาในเบรกต่อไป

- จากนั้นพิธีกรเชื่อมโยงเรื่องราวจากละครตอนต้นรายการเพื่อเข้าสู่สาระสำคัญของ

ประเด็นการนำเสนอพร้อมกับการแนะนำแขกรับเชิญและวิทยากร โดยตั้งประเด็นถาม - ตอบ ปัญหาเรื่องรูปร่างและประสบการณ์รวมทั้งวิธีการลดความอ้วนของแขกรับเชิญ (พูดถึงพิษภัยและประสบการณ์จากการลองผิดลองถูก) เกสัชกล่าวถึงข้อมูลเกี่ยวกับยาลดความอ้วน

- แขกรับเชิญและวิทยากรให้ข้อคิด พิธีกรให้ข้อคิดปิดท้ายรวมทั้งแจ้งหมายเลข

ในการติดต่อกับไปยังองค์กรที่ให้ข้อมูล

ภาพชุดที่ 7: แสดงรูปแบบการสัมภาษณ์โดยมีเนื้อหาที่เกิดจากความร่วมมือของรายการกับองค์การอาหารและยา



พิธีกร 1 เซอร์ก็เห็นหลายคนในวงการบินเขาทานยาลดความอ้วนกันตกลงมันดีหรือไม่ดี

พิธีกร 2 : ถามพี่ ๆ ก็ไม่รู้ละ ถ้าอยากรู้ไปถามคนที่ม่ประสบการณ์ในการลดความอ้วน หรือหาเภสัชกรที่เขารู้เรื่องนี้ดีกว่า



พิธีกร : คนที่มีอาชีพในวงการบิน พบปะผู้คนมากมาย รูปร่างหน้าตาก็ต้องดูแลเป็นพิเศษ บางคนก็หันมาใช้ยาลดความอ้วน แต่ว่ายาลดความอ้วนมีผลข้างเคียงมาก ๆ ค่ะ วันนี้คุณลีลาวดี วัชรโรบล ก็จะมาเล่าให้เราฟังว่าเกิดอะไรขึ้นกับเขาตอนที่หันมาใช้ยาลดความอ้วน



พิธีกร : ก่อนใช้ยาลดความอ้วนพี่ลิทราปใหม่คะว่ามีผลข้างเคียง และยาลดความอ้วนจะมีผลต่อร่างกายของเรา

แขกรับเชิญ : แต่คล้าย ๆ เหมือนกับความจำเป็นในการอยู่วงการบันเทิงต้องผอมคะ ก็เลยเหมือนกับว่าใช้ด้วยความจำยอมด้วย พอทานก็เหมือนเห็นผลเร็ว...จริง ๆ มันก็มีผล แรก ๆ ก็ใจสั้น มือจะชา ๆ

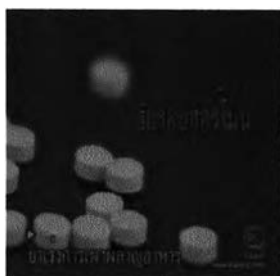


พิธีกร : เขาอย่างนี้ดีกว่า เพราะว่าเรา 2 คนไม่รู้เรื่องอะไรมากมายเกี่ยวกับยาลดความอ้วน วันนี้เซอร์ก็ได้เชิญผู้เชี่ยวชาญด้านระบาดวิทยา วิทยาของวัตฤเสพติด เภสัชกร มานิตย์ อรุณากุล ที่จะมาให้คำแนะนำเกี่ยวกับยาลดความอ้วนคะ ยาลดอ้วนมีกี่ประเภทคะ



เภสัชกร : แบ่งคร่าว ๆ ได้เป็น 3 ประเภทด้วยกัน ประเภทหนึ่งคือเป็นพวกเพิ่มกากอาหาร เช่นเม็ดแมงลัก เพราะฉะนั้นเวลาทานเข้าไปมันจะพองตัว ทำให้รู้สึกอึด

ภาพชุดที่ 7 (ต่อ)



เภสัชกร : อีกประเภทหนึ่งมันจะเพิ่มการเผาผลาญอาหารในร่างกาย เช่น พวกแป้ง น้ำตาล แล้วดูดซึมออกไป แต่อันนี้จะอันตรายเพราะว่าไปรบกวนการทำงานของต่อมไทรอยด์ ผลที่เห็นชัดสุดคือ ใจสั่น และก็ทำให้เป็นโรคหัวใจได้



เภสัชกร : อีกประเภทหนึ่งเป็นตัวยาลดความอยากอาหารคือยานี้มี 2 กลุ่ม จะกดระดับความรู้สึกอยากอาหาร อันนี้มีสูตรที่คล้าย ๆ กับแอมเฟตามีนหรือยาบ้า



เภสัชกร : อีกกลุ่มหนึ่งเป็นยาที่ถูกถอนทะเบียนไปแล้ว แต่ว่ายังมีคนลักลอบนำมาขาย เป็นยาของกลุ่มแฟนฟลูรามีน หรือเดสฟลูรามีน ซึ่งมีอันตรายมากทำให้ลิ้นหัวใจรั่วได้ ถึงชีวิตได้ ซึ่งยังมีคนลักลอบเข้ามาผสมในอาหารเสริมทั้งหลาย ตรงนี้น่ากลัว



พิธีกร : น่ากลัวมาก ๆ เลยนะคะ แล้วผลข้างเคียงที่ยาลดความอ้วนมีต่อร่างกายเป็นอย่างไรคะ

เภสัชกร : อันแรกก็คือ นอนไม่หลับ สับสน คลุ้มคลั่ง ถ้าหากว่าจะกินจนกระทั่ง 3 - 4 เดือนแล้วติดยา จะมีอาการจะคลุ้มคลั่ง



เภสัชกร : เรายังมีวิธีแนะนำว่า อันที่ 1 เราต้องใช้หลายวิธีด้วยกัน ใช้อย่างเดียว แต่ต้องควบคู่กับการออกกำลังกาย จำกัดอาหาร...อันที่ 2 เราต้องคิดว่ายานี้เป็นยาอันตราย ยาลดความอ้วนจริง ๆ แล้วไม่ได้เป็นยารักษาโรคอ้วน ถ้าหยุดยาเมื่อไหร่ น้ำหนักก็จะเพิ่มเหมือนเดิม

ภาพชุดที่ 7 (ต่อ)



พิธีกร : วันนี้เซอร์มี idea แล้วว่า การลดความอ้วนที่ปลอดภัยอาจจะ ออกกำลังกาย หรือว่าเปลี่ยนวิธีการบริโภคของเรา...
สอบถามข้อมูลเกี่ยวกับสุขภาพ อาทิ อาหาร ยา เครื่องสำอาง เครื่องมือแพทย์ วัสดุเสพติด วัตถุอันตราย โทร 1556 สายด่วนผู้บริโภคกับ อย. 3 บาททั่วประเทศ



สุขภาพดี หุ่นดี สมส่วน
ลดความอ้วนหยุดการใช้ยา



อย. คุ้มครอง ห่วงใย ใส่คุณภาพ

2.2 การสัมภาษณ์โดยเนื้อหาเกี่ยวกับผู้สนับสนุนรายการ มีโครงสร้างการนำเสนอ ดังนี้

- ละครเปิดรายการเพื่อนำเข้าสู่เนื้อหาในเบรกต่อไป
- จากนั้นพิธีกรเชื่อมโยงเรื่องราวจากตอนต้นรายการเพื่อเข้าสู่สาระสำคัญของประเด็น

การนำเสนอพร้อมกับการแนะนำแขกรับเชิญ โดยจะทำการถาม - ตอบเกี่ยวกับการดำเนินชีวิตในปัจจุบัน เช่น ทำขนม เพ็งคลอดบุตร เพื่อนำไปสู่ประเด็นเรื่องรูปร่างและประสบการณ์รวมทั้งวิธีการลดความอ้วนในแบบต่าง ๆ จนมาพบทางเลือกใหม่ซึ่งก็คือแนวคิดหรือผลิตภัณฑ์ตัวนี้ พร้อมกับการอธิบายคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ และวิธีการใช้คร่าว ๆ

- สรุปโดยแขกรับเชิญแนะนำในการดูแลรูปร่าง และ พิธีกรสรุปปิดท้าย

ภาพชุดที่ 8: แสดงรูปแบบการสัมภาษณ์โดยเนื้อหาเกี่ยวกับผู้สนับสนุนรายการ



1



2

1-2 ละครเปิดรายการพิธีกรและแขกรับเชิญถ่ายภาพรวมกัน แต่พิธีกรไม่ยอมถ่ายคู่กับแขกรับเชิญเพราะอายุรูปร่างของตัวเอง



แขกรับเชิญ : หมูเคยอ้วนมากตอนท้องน้ำหนักขึ้น 28 กิโล ตามปกติที่เห็นคนอื่นจะขึ้นกันแค่ประมาณ 13 กิโล กินแหลกเลย มารู้ทีหลังว่าน้ำหนักมาตรฐานควรจะอยู่ที่ 12-13 กิโล เพื่อน ๆ ก็เลยตั้งฉายาเรียกชื่อเล่นจากหมูเป็นหมี่คะ



พิธีกร : หมูใช้เวลาานมากไหมกว่าจะลดได้

แขกรับเชิญ : ก็นานเหมือนกัน พอเริ่ม 3-4 เดือน เริ่มหายใจ เพื่อน ๆ ตราหน้ากันหมด ถ่ายรูปลงหนังสือพิมพ์ววมมาก ๆ ทุกคนคิดว่าหมูไม่กลับแล้ว



พิธีกร : แต่สุดท้ายก็ดูดี ไม่ห้อย ทำอย่างไร

แขกรับเชิญ : เพื่อนเอาสารอาหารตัวหนึ่งมาให้ทาน ก็ลองดู ที่แรกไม่เชื่อคิดว่าเราต้องออกกำลังกาย แต่เป็นคนขี้เกียจ ไม่ชอบออกกำลังกาย มันต้องเอาเวลาไปทำอย่างอื่นมาก ก็เลยคิดว่าการออกกำลังกายเสียเวลา



แขกรับเชิญ : ก็เลยลองทานดูเป็นตัวนี้ “เจลิน” คนทานกันเยอะเหมือนกัน

ภาพชุดที่ 8 (ต่อ)



พิธีกร : ทานแล้วรู้สึกอะไรไหม

แขกรับเชิญ : ไม่ค่ะ ไม่มี feedback อะไรเลย ไม่มี effect ไม่มีอะไร

ทั้งนั้น กินแล้วก็ทานอาหารได้ตามปกติ เพราะหนูเป็นคนชอบทานแต่จะอิมเร็วขึ้น เขาทำงานตอนกลางวันเวลาเราหลับจะดึงพลังงานออกมาใช้ ทำให้ร่างกายเผาผลาญเร็วขึ้นเวลาเราหลับ

3) รายการมอร์นิ่ง เฮลท์ คลับ (Morning Health Club)

มีรูปแบบการนำเสนอ ดังนี้คือ

1. สกู๊ป

1.1 เนื้อหาไม่เกี่ยวกับผู้สนับสนุนรายการ ได้แก่ ช่วง Health Report

1.2 เนื้อหาเกี่ยวข้องกับผู้สนับสนุนรายการ ได้แก่ ช่วง Health Tips

2. การสัมภาษณ์

1. สกู๊ป

1.1 สกู๊ป โดยมีเนื้อหาที่ไม่เกี่ยวกับผู้สนับสนุนรายการ มีโครงสร้างการนำเสนอ ดังนี้

- พิธีกรจั่วหัวเรื่องหรือเกริ่นนำเรื่อง

- จากนั้นนำเสนอโดยการรายงานข้อเท็จจริงจากข้อมูลข่าว ประกอบกับการ

สัมภาษณ์จากแพทย์หรือผู้เชี่ยวชาญเพื่อหาข้อเท็จจริงพร้อมทั้งข้อเสนอแนะ

- พิธีกรให้ข้อคิดปิดท้าย

ภาพชุดที่ 9 : แสดงรูปแบบสกู๊ปโดยมีเนื้อหาที่ไม่เกี่ยวกับผู้สนับสนุนรายการ



พิธีกร: เริ่มต้นด้วยเรื่องของความอ้วนค่ะ ผอมไปก็เดี๋ยวจะขาดสารอาหาร แต่ถ้าอ้วนไปก็จะเป็นบ่อเกิดของโรคมามากมายนะค่ะ หลาย ๆ คนก็เลยหาทุกวิถีทางที่จะลดความอ้วนที่พิสดารมารายงานใน Health Report วันนี้ แต่ขอบอกไว้ก่อน ไม่แนะนำนะค่ะ

ภาพชุดที่ 9 (ต่อ)



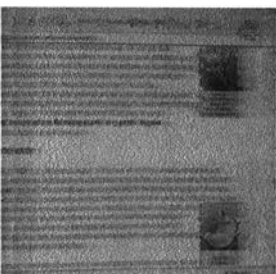
ผู้บรรยาย: ช่วง Health Report



ผู้บรรยาย: ถ้าจะพูดถึงหลากหลายวิธีในการลดความอ้วน การล้างคอ หรือดูไขมันคงจะเป็นเรื่องธรรมดาไปเลยล่ะ เมื่อเปรียบเทียบกับวิธีการลดความอ้วนพิสดารที่ Health Report นำมาเสนอให้กับคุณผู้ชมในวันนี้



ผู้บรรยาย: จากข้อมูลต่างประเทศสาวที่อยากผอมบางคนลงทุนกิน กระดาษทิชชูวันละหลาย ๆ แผ่น เพียงเพื่อต้องการให้อิ่มท้องโดยไม่ต้องทานอาหาร

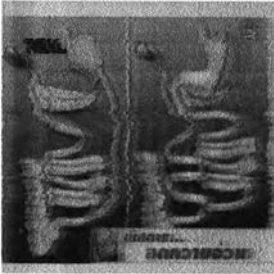


ผู้บรรยาย: แต่ก็ยังมีวิธีแปลก ๆ บางวิธีที่วงการแพทย์นำมาใช้ในการลดความอ้วน นั่นก็คือการผ่าตัดเย็บกระเพาะ วิธีการเป็นอย่างไรและทำไปเพื่ออะไรนั้น ไปพบกับคุณหมอกันค่ะ



หมอ: การผ่าตัดเย็บกระเพาะอาหาร ปัจจุบันเรามีเทคโนโลยีที่ดีกว่าในอดีต ใช้ยางซิลิโคนไปรัดให้กระเพาะมีขนาดเล็กลง

ภาพชุดที่ 9 (ต่อ)



หมอ: วิธีการผ่าตัดก็ใช้การส่องกล้องเข้าไป จะเจาะท่อเล็ก ๆ เจาะรูเล็ก ๆ ที่หน้าท้องประมาณ 4 รูและใส่เครื่องมือเข้าไป การผ่าตัดกระเพาะก็เป็นคำตอบสุดท้ายของผู้ป่วยที่เป็นโรคอ้วนรุนแรง



พิธีกร: เป็นวิธีที่อันตรายและไม่อยากให้ทำตามเลยนะ

1.2 สก๊ิป โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับผู้สนับสนุนรายการ มีโครงสร้างการนำเสนอ ดังนี้

- เกริ่นนำเรื่องโดยเปิดโอกาสให้ผู้หญิง (ทั้งดาราและบุคคลทั่วไป) เล่าถึงพฤติกรรมในชีวิตประจำวันของตน (เช่น รับประทานเก่ง, ไม่มีเวลาดูแลตัวเอง) รวมทั้งตั้งประเด็นคำถามในเรื่องรูปร่างและน้ำหนักตัวที่ไม่พึงปรารถนาของตนเพื่อให้เภสัชกรช่วยตอบแนะนำวิธีการดูแลรูปร่าง
- จากนั้นเภสัชกรแนะนำวิธีการที่ถูกต้องพร้อมกับการเสนอสร้างทางเลือกโดยการใช้ผลิตภัณฑ์ควบคู่ไปด้วย

ภาพชุดที่ 10 : แสดงรูปแบบสก๊ิป โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับผู้สนับสนุนรายการ (1)



ผู้บรรยาย: ช่าง Health Tips

ภาพชุดที่ 10 (ต่อ)



แขกรับเชิญ: ถ้าถามถึงอาหารจานโปรดของโบนะคะ มาพอดีเลยคะ



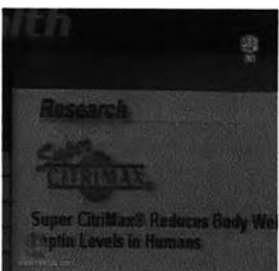
แขกรับเชิญ: แกงกะหรี่ไก่ที่ร้านบาวาซีเนี่ยก็อร่อยมาก ๆ เลยที่เดียวคะ
คะ โบชอบทานอาหารแบบนี้ก็กลัวอ้วนเหมือนกัน ก็เลยอยากจะฝาก
ถามผู้เชี่ยวชาญว่าชอบทานอาหารแบบนี้จะอ้วนหรือเปล่า และมีวิธีดูแล
รูปร่างอย่างไรบ้างคะ



เภสัชกร: 1 จานของแกงกะหรี่ไก่



เภสัชกร: จะให้พลังงานประมาณ 450 กิโลแคลอรีครับ ซึ่งอาจจะทำให้
อ้วนได้ เพราะว่าในน้ำแกงมีส่วนผสมของกะทิซึ่งมีไขมันสูง



เภสัชกร: ถ้าชอบจริง ๆ แล้วน่าจะอาจจะใช้ตัวช่วยเป็นสารรูปเปอรินิตริ
แม็กซ์ที่พัฒนาจากพืชธรรมชาติในรูปแบบของเครื่องดื่มมะนาว ที่มีผล
วิจัยว่าช่วยลดน้ำหนักได้อย่างปลอดภัยโดยไม่ต้องอดอาหาร แต่ต้อง
ควบคู่ไปกับการออกกำลังกายนะคะ

ภาพชุดที่ 10 (ต่อ)



ผู้บรรยาย: ทราบถึงอาหารจานโปรดของน้องโบ และคำแนะนำดี ๆ จากผู้เชี่ยวชาญแล้ว ก็ขอมอบไฮโดรทริมไปช่วยดูแลรูปร่างอีกทางหนึ่งค่ะ



ผู้บรรยาย : สนับสนุนโดยเครื่องดีมรสส์ไฮโดรทริม เพื่อรูปร่างเพรียวสวยด้วยซูเปอร์ซีดีทีเอ็ม็กซ์จากอเมริกา

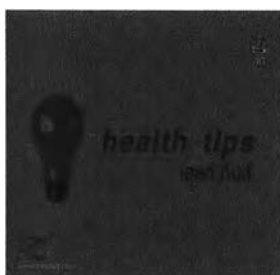
หรือ แบบที่ 2

- พิธีกรและมิสเตอร์ดิจิตอลแมน (ตัวแทนผู้ชาย) ตามหาสาวหุ่นดี
- ผู้หญิงที่มีหุ่นดีจะได้รับคัดเลือกมาพูดคุยที่ Center Video Wall ในฐานะตัวแทนของ

ผู้มีหุ่นสวย

- จากนั้นพิธีกรมอบรางวัลสำหรับสาวหุ่นดีในฐานะที่ดูแลรูปร่าง
- Caption ทำรายการบอกเคล็ดลับในการรักษารูปร่างจากผู้โชคดีที่บ้าน

ภาพชุดที่ 11: แสดงรูปแบบสกริปต์โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับผู้สนับสนุนรายการ (2)



ผู้บรรยาย: ช่วง Health Tips

ภาพชุดที่ 11 (ต่อ)



พิธีกร: สวัสดีค่ะ พบกับปูและภารกิจตามหาสาวหุ่นดีกับ CLA 600 นะคะ และวันนี้มีสเตอริโอวิดีโอตอน พามาอยู่ที่...วันนี้เขาจะมาตามหาสาว ๆ ที่มีทั้งสุขภาพดีและหุ่นดีนะคะที่จะมาพูดคุย ณ center video wall แห่งนี้ค่ะคะ ไม่ทราบว่าคุณดี ๆ แบบนี้มีวิธีการดูแลรูปร่างอย่างไรคะ



พิธีกร: สวัสดีค่ะ ยินดีด้วยนะคะคุณได้รับเลือกให้เป็นสาวหุ่นดีจากมิสสเตอริโอวิดีโอ แมนของรานะ

สาวหุ่นดี: เคล็ดลับหุ่นดีนะคะ เป็นคนที่ชอบทานผลไม้มากเลยคะ ตอนเย็นก็จะทานแต่ผลไม้



สาวหุ่นดี: ส่วนการออกกำลังกายนะคะ ก็จะเลือกมาเรียนแอโรบิกในน้ำคะ เพราะครูฝึกบอกว่าจะช่วยเผาผลาญแคลอรีได้พอ ๆ กับ jogging เลยคะ วิธีการก็ง่าย สนุกด้วย ใช้เวลาเพียง 30 นาที แกรมยังไม่เสี่ยงต่อการบาดเจ็บของกล้ามเนื้อและกระดูกอีกด้วยคะ



พิธีกร: เคล็ดลับในการดูแลรูปร่างที่สนุกและปลอดภัยแบบนี้คะก็จะต้องขอมอบเงินรางวัลมูลค่า(มอบได้เงิน ได้รางวัล)2000 บาทคะ แล้วก็ผลิตภัณฑ์ CLA 600 ไปช่วยดูแลรูปร่างให้สวยและก็ firm ยิ่งขึ้นคะ



พิธีกร: เป็นอย่างไรกันบ้างกับเคล็ดลับในวันนี้ คุณผู้ชมทางบ้านอย่าลืมนะคะถ้ามีเคล็ดลับดี ๆ ส่งมาตามที่อยู่ข้างล่างนี้นะคะ พบกันใหม่วันพฤหัสบดีหน้าวันนี้ต้องลาไปก่อน สวัสดีค่ะ

ภาพชุดที่ 11 (ต่อ)



ผู้บรรยาย: CLA 600 น้ำมันสกัดจากเมล็ดดอกทานตะวันชนิดแคปซูล

2. การสัมภาษณ์ มีโครงสร้างการนำเสนอ ดังนี้

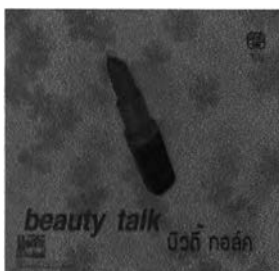
- พรีกรจั่วหัวเรื่องที่จะพูด

- แนะนำวิทยากรและแขกรับเชิญ (ตำแหน่ง/สถานภาพทางสังคม) วิทยากรอธิบาย

ที่มาของแนวคิด คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ วิธีการหรือกระบวนการที่จะแสดงให้เห็นถึง ประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์หรือแนวคิด โดยมีผลการทดสอบให้เห็นในรูปของ Chart หรือรูปภาพประกอบ

- จากนั้นเป็นการถาม-ตอบแขกรับเชิญเกี่ยวกับปัญหาเรื่องรูปร่างและประสบการณ์ รวมทั้งวิธีการลดความอ้วนแบบผิด ๆ ที่ผ่านมามาพบทางเลือกใหม่ซึ่งก็คือแนวคิดหรือผลิตภัณฑ์ตัวนี้ ประกอบกับมีภาพแขกรับเชิญตอนอ้วนเพื่อเปรียบเทียบถึงประสิทธิภาพของ ผลิตภัณฑ์ และจบลงที่แขกรับเชิญให้แนะนำในการดูแลรูปร่าง พร้อมกับผู้ดำเนินรายการกล่าว ปิดท้ายโดยมี Caption เบอร์โทรศัพท์ติดต่อสอบถามเพิ่มเติมเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

ภาพชุดที่ 12: แสดงรูปแบบการสัมภาษณ์



ผู้บรรยาย: ชวงBeauty Talk

ภาพชุดที่ 12 (ต่อ)



พิธีกร: เรื่องของความอ้วนนับว่าเป็นปัญหาที่หนักใจจะครับสำหรับคุณสาว ๆ ที่รักความสวยความงามและต้องการให้รูปร่างสวยเหมือนกับนางแบบ ส่วนใหญ่ก็พยายามเสาะหามาหลากหลายวิธีครับมาเพื่อดูแลรูปร่างของตัวเอง แต่ในวันนี้ผมจะแนะนำวิธีที่ถูกต้องนะครับ



เกสท์ชกร: คือลักษณะของการแก้ไขที่ถูกต้องเนี่ยเราจะต้องแก้ไขตามต้นเหตุ แต่ในบางครั้งเราทำไม่ได้ อย่างเช่นเราบอกให้เพิ่มการใช้พลังงานการออกกำลังกาย บางครั้งเราทำไม่ได้ ไม่สะดวก หลายคนก็ไปใช้ในลักษณะของการใช้ยาลดความอ้วน ซึ่งอันนั้นก็ไม่ได้ถูก



พิธีกร: คือการแก้ไขไม่ถูกต้องใช่ไหมครับ

เกสท์ชกร: ค่ะ ไม่ถูกต้อง เพราะอันนั้นจะทำให้เกิดผลข้างเคียงทั้งระยะสั้นและระยะยาว ฉะนั้นถ้าจะให้ถูกเราควรจะใช้สารอาหารที่มีสารอาหารหลักหลาย ๆ ตัวยับยั้งการสร้างไขมันได้ครบทุกขั้นตอน และปลอดภัย



พิธีกร: และในวันนี้เราเราก็ได้เรียนเชิญดาราสาวที่เคยประสบปัญหาในเรื่องของน้ำหนักนะครับ และผ่านการลดน้ำหนักมาแล้ว เป็นนางเอกจากละครหลายเรื่องทีเดียวครับ คุณดาวัน สิงห์วี

แขกรับเชิญ: หวันเป็นคนชอบทานของมัน ๆ นะคะ ของหวานนี่ชอบมาก ทานจุบจิบนี่จะชอบมาก เคยอ้วนสูงสุดถึงประมาณ 58 ค่ะ



พิธีกร: นั่นคือปัญหาของผู้หญิงใช่ไหมครับ เพราะส่วนใหญ่จะทานไม่ค่อยตรงกับมื้ออาหาร ตอน 58 นี้หุ่นแบบนี้หรือเปล่าครับ มีรูปมาให้ดูนะครับ

ภาพชุดที่ 12 (ต่อ)



แขกรับเชิญ: อันนี้ยังน้อยกว่านะคะ ประมาณ 53 –54

พิธีกร: เคยมีหนักกว่านั้นะครับ แต่ที่สังเกตเห็นจากรูปก็คือจะมีช่วง
ท้องแขน จะแขนใหญ่ไปสักนิดนึง

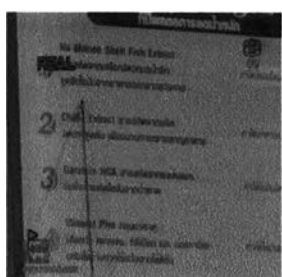


พิธีกร: เพราะไม่อย่างนั้นเดี๋ยวคนเขาก็ว่าละ ผู้กำกับก็จะมาบอกว่า
เนี่ย ...

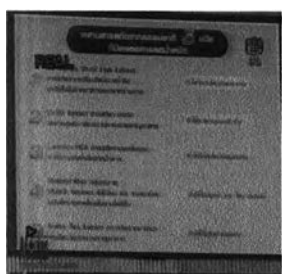
แขกรับเชิญ: นี่ ดาหวัน เธออ้วนไปแล้วนะ เพื่อนบอกว่ามีผลิตภัณฑ์
อาหารเสริมที่ช่วยลดความอ้วนได้เป็นสารสกัดจากธรรมชาติ ที่วันใช้จะ
เป็นตัวนี้นะคะ ทานได้ 2 เดือนก็รู้สึกว่ เธอ ผู้กำกับเริ่มไม่ติ



เภสัชกร: อันนี้เนี่ยสารอาหารหลักนี้ประกอบด้วยสารอาหารหลัก 5 ตัว
นะคะ



เภสัชกร: เราดูจาก chart จะอธิบายได้ง่าย ๆ ว่า พอเราทานอาหารเข้าไป
ไป ย่อย แล้วก็มาเป็นพลังงานที่เราใช้ในการเดินทางวิ่ง ที่เหลือจากนั้นจะ
เป็นพลังงานสะสมในรูปของไขมัน



เภสัชกร: พอเป็นรูปของไขมันสารทั้ง 5 ตัวนี้จะเข้ามาทำงาน เช่น สาร
สกัดจากเปลือกสัตว์ทะเลก็ดักจับไขมัน สารสกัดจากพริกก็เพิ่มการเผา
ผลาญพลังงาน ก็เหลือเป็นพลังงานในรูปของไขมันน้อยลง สารสกัดจาก
ผลส้มแขกก็เปลี่ยนเป็นไขมันใหม่น้อยลง ไขมันก็ถึงเอามาใช้มากขึ้น

ภาพชุดที่ 12 (ต่อ)



พิธีกร: ตอนนี้เราก็คงทราบกลไกการทำงานของสารสกัดจากธรรมชาติเหล่านี้แล้วนะคะ การแก้ไขปัญหาน้ำหนักเกินเราต้องแก้ที่ต้นเหตุ แก้ให้ถูกจุดครับ ด้วยการออกกำลังกายและรับประทานผักผลไม้ เพื่อสุขภาพที่แข็งแรง สดใส ได้รูปร่างที่เพรียวและสมสัดส่วนครับ

2.2 การเปรียบเทียบวิธีการเลือกรูปแบบการนำเสนอเรื่องความอ่อนความผอมของผู้ผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับสตรี

จากรายละเอียดของรูปแบบรายการที่นำมาแสดงข้างต้นนี้จะเห็นได้ว่า รายการโทรทัศน์สำหรับสตรีมีรูปแบบเนื้อหาการเสนอเรื่องความอ่อนความผอมด้วยวิธีการหลากหลาย ซึ่งพบว่ามีจุดร่วมในการนำเสนอที่เหมือนกัน สรุปได้ดังนี้คือ

1. สก๊ิปหรือรายงานพิเศษ
2. การสัมภาษณ์

อย่างไรก็ดี แม้ว่ารูปแบบการนำเสนอของแต่ละรายการจะมีรูปแบบที่เหมือนกัน แต่ผู้วิจัยเห็นว่ายังมีความแตกต่างกันของลักษณะการนำเสนอ โดยพบว่าในการนำเสนอของรายการเพื่อนหญิง พลังหญิงนั้น การใช้รูปแบบสก๊ิปหรือรายงานพิเศษหรือแม้กระทั่งการสัมภาษณ์ในประเด็นที่ต่อต้านการลดความอ้วนก็จะให้ความสำคัญไปที่เรื่องของข่าว หรือการรายงานข้อเท็จจริงจากข่าวที่อยู่ในกระแสนั้น ซึ่งการรายงานจากข่าวจะเป็นการแสดงถึงการดำเนินเรื่องที่ค่อนข้างหนักและซีเรียส ซึ่งการเลือกให้การรายงานพิเศษจากข่าวก็เป็นไปในทางที่สอดคล้องกับแนวคิดหลักของรายการ ทั้งนี้ไม่ปรากฏว่ามีการนำรูปแบบสก๊ิปมาใช้กับผลิตภัณฑ์จากผู้อุปถัมภ์รายการแต่อย่างใด

“ต้องการทำรายการวาไรตี้สำหรับผู้หญิงให้มีความแตกต่างออกไป อยากให้รายการเพื่อนหญิง พลังหญิงเป็นรายการที่มีสาระประโยชน์มากกว่าความบันเทิง จึงเน้นทำเรื่องราวที่เป็นสก๊ิปข่าวที่ต้องทันกระแสด้วย คือต้องการให้ผู้หญิงรับรู้ เข้าใจปัญหาที่เกิดขึ้นกับคนในสังคม”

(พนิตา สุทธิจิตต์, สัมภาษณ์ 28 พฤษภาคม 2546)

ตรงจุดนี้วิเคราะห์ได้ว่าเนื่องจากเป็นรายการเพื่อสังคม ดังนั้น หากผู้ผลิตเลือกใช้รูปแบบสื่упเพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ของเจ้าของผู้อุปถัมภ์รายการด้วย อาจมองได้ว่ารายการเพื่อนหญิง พลังหญิงก็ไม่มี ความแตกต่างจากรายการโทรทัศน์สำหรับสตรีทั่ว ๆ ไปที่มุ่งในเรื่องการให้สาระเบา ๆ และความบันเทิง ในแง่นี้จึงกล่าวได้ว่าผู้ผลิตมีการคำนึงถึงในแง่ของการนำเสนอ เพื่อให้มีความสอดคล้องกับประเภทรายการ เนื่องจากการนำเสนอของรายการเป็นสิ่งที่ช่วยสะท้อนภาพลักษณ์ของรายการได้เช่นกันว่ารายการให้ความสำคัญกับการนำเสนอในแง่ใด

สำหรับรายการสี่สัปดาห์ในสถานะที่เป็นรายการวาไรตี้บันเทิง การนำเสนอในรูปแบบสืุ่ปพบว่าเป็นเรื่องของผลิตภัณฑ์จากผู้อุปถัมภ์รายการแต่เพียงอย่างเดียวเท่านั้น เช่นเดียวกับรูปแบบการสัมภาษณ์ ที่เน้นการนำเสนอแบบเบา ๆ จึงทำให้การนำเสนอในแง่ต่าง ๆ ทั้งเนื้อหา, บรรยากาศ จึงมีลักษณะที่ดูไม่เป็นทางการ ซึ่งสังเกตได้ในแง่การสื่อความหมายที่เกิดขึ้นจะเป็นในแง่ของข้อมูลเบา ๆ โดยไม่เน้นการให้ข้อมูลหนัก ๆ อย่างเช่นการรายงานข้อเท็จจริงจากข่าวเหมือนกับรายการเพื่อนหญิง พลังหญิงซึ่งเป็นเรื่องที่หนัก

“เนื่องจากว่ามันเป็นรายการของคนคุยกัน แต่ว่าแค่นั้นมันไม่พอ โอเคคุณคุยสาระเรื่องราวอยู่แล้วมันก็จะไม่ต่าง แต่มันจะเริ่มต่างที่เวลาคุยกันบรรยากาศของมันที่จะใส่ความเป็นชีวิตลงไปหน่อย ถ้าสังเกตรายการจะเป็นแบบ situation คือเล่นกัน คุยกัน มีมุข เราก็ให้อิสระคืออยากจะทำอะไรก็ทำ อยากทำอะไรก็ทำ ถ้าสังเกตดูจะเห็นได้ว่าสิ่งที่เราอยากจะทำจริง ๆ คือบรรยากาศที่ดู relax ดูแล้วไม่เป็นรูปแบบมากเกินไป ก็ทำนองนั้นคือบรรยากาศรายการตอนเช้าควรดูสบาย ๆ แต่ละวันแทนคำด้วยสี่ ก็เลยคิดว่าเป็นวันสบาย fine day”

(เจ็ดพงษ์ ศรีสุธรรม, สัมภาษณ์ 21 พฤษภาคม 2546)

ตรงจุดนี้อาจกล่าวได้ว่า เนื่องจากรายการเป็นรายการที่มุ่งเน้นในเรื่องความบันเทิงมากกว่า เห็นได้จากการนำเสนอในรูปแบบละครต้นรายการ ซึ่งการใช้ละครในการดำเนินเรื่องแสดงให้เห็นถึงความบันเทิง ความสนุกสนาน และสาระที่ดูไม่หนักจนเกินไป รวมทั้งยังสังเกตได้จากบรรยากาศของการจัดรายการในแต่ละรูปแบบ ที่เน้นในเรื่องสี่สัปดาห์ของฉาก, การสัมภาษณ์นอกสถานที่ ซึ่งสะท้อนถึงความสบาย ๆ เป็นกันเอง ซึ่งสอดคล้องกับคุณสมบัติของกลุ่มเป้าหมายที่เป็นแม่บ้านที่ต้องการให้นำเสนอในสิ่งที่เข้าใจง่าย ๆ และมีความบันเทิงสอดแทรกอยู่ด้วย ซึ่งการนำเสนอดังกล่าวก็สอดคล้องกับภาพพจน์ของรายการที่เป็นวาไรตี้บันเทิงสำหรับผู้หญิงด้วย

ในขณะที่รายการมอร์นิง เฮลท์ คลับ ได้เลือกใช้รูปแบบสื่อบันทึกทั้งในแง่ของผลิตภัณฑ์จากผู้อุปถัมภ์รายการ และการรายงานพิเศษที่มีเนื้อหาจากบทความ หรือเอกสารวิชาการทางการแพทย์ ซึ่งในประเด็นหลังนี้เองก็เป็นลักษณะของการใช้วิธีการนำเสนอเพื่อให้เกิดความสัมพันธ์กับวัตถุประสงค์และประเภทของรายการเช่นกัน

“ช่วง Health Report จะเป็นเรื่องของข่าวสุขภาพ จะเป็นเรื่องอะไรใหม่ ๆ อย่างเช่นเรื่องลดความอ้วนพิสดาร ซึ่งเราก็จะหาข้อมูลจากหลาย ๆ แหล่ง เช่น บทความจากหนังสือพิมพ์, อินเทอร์เน็ต หรือจากข่าวทีวี เราก็จะหยิบมานำเสนอในรูปแบบของการรายงานพิเศษ ซึ่งก็จะเน้นในเรื่องใหม่ ๆ หรือวิวัฒนาการต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับสุขภาพเป็นหลัก...ด้านสถานที่ที่เลือกมันก็จะเปลี่ยนไปตามเนื้อหาของมัน ตอนนี้อาจใช้สถานที่หลาย ๆ ที่ ค่อนข้างจะออกเป็นวัยรุ่นนิดนึง มีสีส้มมากขึ้น และเสื้อผ้าก็จะเปลี่ยนไปตามสถานที่ด้วย อย่างเช่นเราจะคุยกันเรื่องของหุ่นแล้วเราไปถ่ายที่สนามกอล์ฟ เราก็ต้องขอให้แต่งชุดให้เหมาะกับเรื่องของกีฬา ดูเรื่องรูปร่าง ก็อาจจะต้องรัดรูปนิดนึง”

(นฤมล เกียรติบุญเลิศ, สัมภาษณ์ 23 พฤษภาคม 2546)

สังเกตได้ว่าการนำเสนอของรายการมอร์นิง เฮลท์ คลับ จะเน้นการสร้างความแปลกใหม่ ความทันสมัยและหลากหลาย ซึ่งมองได้ทั้งในแง่ของแหล่งที่มาของเนื้อหาที่มาจากอินเทอร์เน็ตหรือบทความต่างประเทศ อีกทั้งในเรื่องของฉากก็เน้นความหลากหลายจากการถ่ายทำนอกสถานที่เช่น ห้างสรรพสินค้าชื่อดัง สนามกอล์ฟ ซึ่งผู้ที่ใช้สถานที่ดังกล่าวมักจะเป็นกลุ่มของผู้ที่มีฐานะ รวมทั้งเสื้อผ้าของพิธีกรก็เปลี่ยนไปตามสถานที่และนำแฟชั่น ซึ่งการนำเสนอดังกล่าวก็สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายรายการที่มีการศึกษาและมีฐานะ ซึ่งธรรมชาติของกลุ่มเป้าหมายกลุ่มนี้จะชอบการนำเสนอแบบหลากหลาย ไม่จำเจ และมีความทันสมัย

อาจกล่าวได้ว่าการนำเสนอของรายการแต่ละรายการ องค์ประกอบด้านประเภทหรือคุณลักษณะของรายการเป็นสิ่งสำคัญที่เข้ามากำหนดการนำเสนอของผู้ผลิต ซึ่งประเภทรายการถือเป็นกฎรหัสหรือเป็นกฎของวาทกรรมที่จะเป็นตัวบ่งชี้ว่ารายการแต่ละรายการสามารถจะพูดอะไรได้หรือไม่ได้ หากผู้ผลิตรายการนำเสนอในสิ่งที่ต่างจากประเภทของรายการก็จะมีผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของรายการในสายตาของผู้ชมได้เช่นกัน ซึ่งเมื่อการนำเสนอมีความขัดแย้งกับภาพลักษณ์ของรายการก็จะทำให้ผู้ชมขาดความน่าเชื่อถือ และสนใจรายการแค่ช่วงระยะเวลาสั้น ๆ เท่านั้น ดังนั้น หากผู้ผลิตต้องการให้รายการอยู่ในความสนใจของผู้ชมในระยะยาวก็จึงจำเป็นต้องนำเสนอในวิธีการที่สอดคล้องกับภาพลักษณ์ของรายการด้วยเช่นกัน

2.3 กลยุทธ์การสื่อความหมายเรื่องความอ้วนความผอม

ในแง่ของวิธีการสื่อความหมายเรื่องความอ้วนความผอม เมื่อวิเคราะห์จากภาพรวมของเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอแล้ว โดยสรุปแล้วพบว่าวิธีการสื่อความหมายเรื่องความอ้วนความผอม ประกอบไปด้วยวิธีการหลัก ๆ ดังนี้คือ

1. การสร้างทางเลือก (choice relation) ของวิธีการลดความอ้วนในรูปแบบต่าง ๆ ซึ่งทางเลือกต่าง ๆ ก็จะเกี่ยวข้องกับการลดความอ้วนในแบบธรรมชาติ หรือ แบบการบริโภคสินค้าลดน้ำหนัก ดังตัวอย่างเนื้อหารายการที่ให้ข้อมูลการลดความอ้วนแบบธรรมชาติ (เทปรายการเพื่อนหญิง พลังหญิง วันที่ 3 มีนาคม 2546)

“ก็เหมือนอย่างที่เราบอกนะคะว่าอย่าลดความอ้วนเนี่ยไม่ใช่วิธีที่ดีที่สุด ถ้าเราอยากลดความอ้วนโดยที่ผอมไปเลยเนี่ย โดยที่ไม่มียาลอะไรให้กลับมาอ้วนอีก ควรจะเลือกทานอาหารแล้วก็ออกกำลังกายมากกว่า อันนี้เป็นวิธีแบบง่าย ๆ และแบบธรรมชาติ ที่ถูกต้องที่สุดนะคะ”

และตัวอย่างเนื้อหารายการที่ให้ข้อมูลการลดความอ้วนโดยการบริโภคสินค้าลดน้ำหนัก (เทปรายการมอริ่ง เฮลท์ คลับ วันที่ 26 พฤษภาคม 2546)

แขกรับเชิญ: อาหารจานโปรดจริง ๆ ก็ต้องเป็นอาหารอีสานเท่านั้นคะ ก็เลยอยากถามว่าทานไก่ย่างนี่มันจะมีผลอย่างไรบ้างคะ

เภสัชกร: พุดถึงไก่อ่างหนึ่งตัวนะครับให้พลังงานหลายร้อยกิโลแคลอรีนะครับ ถ้าทาน 1 ตัวใน 1 มื้อเนี่ยอ้วนแน่ ๆ เพราะฉะนั้นควรจะทานสัก 1 – 2 น่องแต่อย่าหลีกเลี่ยงพวกหนังไก่ นะครับ แต่ถ้าอดใจไม่ไหวหรือว่าชอบจริง ๆ แล้วนะอาจจะใช้ตัวช่วยเป็นสารซูเปอร์ซีตริแม็กซ์ที่พัฒนาจากพืชธรรมชาติในรูปแบบของเครื่องดื่มนะครับ ที่มีผลวิจัยว่าช่วยลดน้ำหนักได้อย่างปลอดภัยโดยที่ไม่ต้องอดอาหาร

2. การทำให้กลัว (fear appear) จะปรากฏการนำเสนอที่ต้องการเตือนหรือชี้ให้เห็นโทษของการลดความอ้วนแบบผิดวิธี ซึ่งมักจะนำเสนอแบบคู่ตรงกันข้าม (binary opposite)

3. การกีดกัน หรือ การปิดกั้นข้อมูล

3.1 กลยุทธ์การสื่อสารในลักษณะการกีดกัน ก็คือ การไม่นำเสนอหรือไม่พูด เช่น เมื่อพูดถึงการมีสุขภาพดีจะไม่มีการพูดถึงคนอ้วนแต่มีสุขภาพดี

3.2 ส่วนใหญ่จะปรากฏในกรณีที่น่าเสนอภายใต้บริบทของสินค้าลดความอ้วนของผู้สนับสนุนรายการ โดยสื่อความหมายเพื่อให้เห็นว่าการใช้สินค้าลดน้ำหนักเป็นสิ่งจำเป็น และทำให้วิธีการลดความอ้วนแบบอื่น ๆ กลายเป็นเรื่องที่ไม่น่าสนใจ

4. การสรุปเหมารวม (stereotype) เป็นการสร้างอัตลักษณ์หรือสร้างภาพลักษณ์ให้แก่คนกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง เช่น เมื่อพูดถึงคนอ้วนจะทำให้นึกถึงการเป็นคนที่เสี่ยงต่อการเกิดโรค ในขณะที่เมื่อพูดถึงคนผอมจะนึกถึงคนที่มีสุขภาพดี

5. การนำไปรวมอยู่ด้วย (inclusive) ยกตัวอย่างเช่น เมื่อพูดถึงคนโอกาสด้านความรักหรือการมีความสุขในชีวิตครอบครัวก็จะมีเรื่องราวของคนผอมมารวมอยู่ด้วยทุกครั้ง

ทั้งนี้ ด้านรายละเอียดผู้วิจัยจะนำเสนอในบทที่ 6 ต่อไป

2.4 ลักษณะของเนื้อหาการนำเสนอเรื่องความอ้วนความผอมที่ปรากฏในรายการโทรทัศน์สำหรับสตรี

เมื่อวิเคราะห์จากการนำเสนอพบว่าลักษณะของเนื้อหาของรายการโทรทัศน์สำหรับสตรีมีความหลากหลาย แต่อย่างไรก็ตาม ผู้วิจัยพบว่าในเรื่องความอ้วนความผอมนั้นมีเพียงบางประเด็นเท่านั้น ที่มีเนื้อหาสอดคล้องกับเรื่องดังกล่าว ซึ่งส่วนใหญ่แล้วจะเป็นลักษณะที่เน้นไปในเรื่องของปัญหาความอ้วนและวิธีการลดความอ้วนมากกว่าการให้ข้อมูลเกี่ยวกับความผอม ทั้งนี้การนำเสนอจะเป็นไปในรูปแบบของการให้ความรู้ทางด้านกายภาพ และการให้คำแนะนำถึงวิธีการปฏิบัติในการลดความอ้วน โดยอยู่ภายใต้กฎเกณฑ์ของการลดความอ้วนอย่างถูกต้องและปลอดภัย โดยในที่นี้ผู้วิจัยจะได้แจกแจงรายละเอียดเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการนำเสนอเรื่องความอ้วนความผอม ซึ่งมีประเด็นหลัก 3 ประเด็น ดังต่อไปนี้

1. เรื่องการแพทย์ เป็นการนำเสนอเนื้อหาในทางการแพทย์และสาธารณสุขที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพและโรคภัยที่จะเกิดขึ้นกับผู้หญิงที่มีรูปร่างอ้วน ซึ่งรายละเอียดส่วนใหญ่จะเป็นการให้ความรู้ในเชิงวิชาการด้านสรีระวิทยาของผู้หญิงซึ่งการเปลี่ยนแปลงทางสรีระจะมีความสัมพันธ์กับเรื่องความอ้วนความผอม โดยการนำเสนอมีสาระสำคัญที่เกี่ยวข้องกับคำแนะนำและวิธีการดูแลสุขภาพร่างกายเพื่อหลีกเลี่ยงปัญหาเรื่องความอ้วน เช่น ระบบเผาผลาญพลังงานในร่างกายของ

ผู้หญิงเมื่อมีอายุมากขึ้น, ผลกระทบต่อร่างกายเมื่อใช้ยาลดความอ้วน เป็นต้น รวมทั้งเรื่องโภชนาการและการรับประทานอาหาร เป็นเรื่องของกรให้คำแนะนำและวิธีการในการเลือกรับประทานอาหารเพื่อหลีกเลี่ยงการเพิ่มน้ำหนักให้แก่ร่างกาย โดยส่วนใหญ่จะนำเสนอในรูปแบบของเมนูอาหารเพื่อลดน้ำหนัก พร้อม ๆ กับสอดแทรกข้อมูลด้านโภชนาการที่เกี่ยวข้องกับปริมาณสารอาหารที่ร่างกายควรได้รับในแต่ละวัน เช่น เมนู "หิวบุก" อาหารลดน้ำหนัก เป็นต้น ซึ่งเรื่องของโภชนาการจะเกี่ยวข้องกับประเด็นทางการแพทย์ในแง่ของการเลือกรับประทานอาหารเพื่อไม่ให้ อ้วน หรือรับประทานอาหารที่มีสูตรการคำนวณแบบวิทยาศาสตร์

2. เรื่องแฟชั่นการแต่งกาย เป็นการสะท้อนผ่านการแต่งกายตามยุคสมัยที่เน้นเสื้อผ้าสำเร็จรูปและเสื้อผ้าที่รัดรูป รวมทั้งเสื้อผ้าที่เปิดเผยเรือนร่างของผู้หญิง โดยเนื้อหารายการจะบอกเล่าถึงวิธีการแต่งกายให้สวยตามสมัยนิยมซึ่งถูกนำไปเชื่อมโยงกับรูปร่างที่ผอม

3. เรื่องความงาม เป็นเรื่องราวเกี่ยวกับนวัตกรรมความงามในด้านต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับการแก้ไขปัญหาความอ้วนในผู้หญิง โดยจะเป็นลักษณะของการนำเสนอเทคนิคและวิธีการลดความอ้วนที่หลากหลาย เช่นการลดความอ้วนแบบธรรมชาติว่าจะเป็นการออกกำลังกาย หรือการควบคุมอาหาร นอกจากนี้แล้วยังเกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ลดน้ำหนักในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การนวดสลายไขมัน, การใช้เจลลดความอ้วน เป็นต้น ซึ่งมักจะเชื่อมโยงกับวิธีการใช้และปฏิบัติของกลุ่มดารานางแบบซึ่งเป็นภาพลักษณ์ของผู้หญิงที่สวยในแบบอุดมคติ

เมื่อได้รับทราบข้อมูลด้านรูปแบบรวมทั้งเนื้อหาการนำเสนอเรื่องความอ้วนความผอมในรายการโทรทัศน์สำหรับสตรีทั้ง 3 รายการแล้วอาจกล่าวได้ว่าการนำเสนอเรื่องความอ้วนความผอมผ่านรายการโทรทัศน์เป็นสิ่งที่น่าสนใจเป็นอย่างยิ่ง เนื่องจากเรื่องของความอ้วนความผอมเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการมองภาพเพื่อใช้ในการสื่อความหมายเรื่องรูปร่างในแบบต่าง ๆ ซึ่งเมื่อประกอบกับคุณลักษณะของสื่อโทรทัศน์ที่สามารถมองเห็นทั้งภาพและได้ยินเสียงได้ในขณะเดียวกัน ก็จะทำให้การสื่อความหมายเรื่องดังกล่าวมีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น

ในบทถัดไปผู้วิจัยจะนำข้อมูลในบทที่ 4 มาใช้ประกอบการวิเคราะห์พร้อมทั้งเสนอผลการวิเคราะห์วาทกรรม ซึ่งจะนำเสนอในแง่ของความหมายและกระบวนการสร้างวาทกรรมเรื่องความอ้วนความผอมในรายการโทรทัศน์สำหรับสตรี