

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- กิจรัฐเขต ไกรวาล , อิทธิพลของศูนย์การค้าต่อการเปลี่ยนแปลงของเมืองเชียงใหม่ , วิทยานิพนธ์ปริญญาผังเมืองมหาบัณฑิต ,ภาควิชาการวางแผนภาคและเมือง , คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ , จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2538
- เกียรติ จิวะกุล และคณะ , ตลาดในกรุงเทพมหานคร : การขยายตัวและพัฒนาการ , กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2525
- กองวิชาการและแผนงาน สำนักผังเมือง กรุงเทพมหานคร , รายงานการศึกษาพาณิชยกรรมหลักในเขตกรุงเทพมหานคร , 2542
- จิรัฒร์น นุกุลธรรม , ห้างสรรพสินค้า : ลดการแข่งขันสร้างธุรกิจ , รายงานเศรษฐกิจ , ธนาคารกรุงไทย , ปีที่ 23 , ฉบับที่ 22 , 2535
- จำนรรจา ชัยโชนิตย์ , การศึกษาเอกลักษณ์การใช้ที่ดินย่านศูนย์กลางธุรกิจการค้าใจกลางกรุงเทพมหานครกรณีศึกษา : เขตธุรกิจสีลม – สุรวงศ์ , วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาการวางแผนภาคและเมือง คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2532
- ฉัตรชัย พงศ์ประยูร , ภูมิศาสตร์เมือง , กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช , 2517
- ชัยนันท์ แย้มสะอาด , ศูนย์การค้าสมัยใหม่ , วารสารบริหารธุรกิจ , คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปีที่ 7 , ฉบับที่ 28 ก.ค. – ก.ย. , 2526
- ลมชาย เตชะพรหมพันธ์ , ภูมิศาสตร์เมือง , กรุงเทพฯ : รุ่งวัฒนา , 2522
- ลลิตราลัยปีกรุงเทพมหานคร 2543 , สำนักนโยบายและแผนกรุงเทพมหานคร , กรุงเทพฯ , 2543
- ศักดิ์ชัย ศิริจันทร์ภาณุ . เอกสารประกอบการสอนวิชา การวิเคราะห์ที่ตั้ง , ภาควิชาการวางแผนภาคและเมือง คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2543
- ศักดิ์ชัย ศิริจันทร์ภาณุ . เอกสารประกอบการสอนวิชาการวางแผนเพื่อพัฒนาที่อยู่อาศัย , ภาควิชาการวางแผนภาคและเมือง คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2543
- รายงานฉบับสมบูรณ์ , การศึกษาเพื่อทำแผนและผังพัฒนาเขตลาดกระบัง , ภาควิชาการวางแผนภาคและเมือง คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , กรุงเทพมหานคร , 2540
- รายงานฉบับสมบูรณ์ . การจัดทำแผนและผังพัฒนาเขต กรุงเทพมหานคร เขตมีนบุรี , ภาควิชาการออกแบบและวางผังชุมชนเมือง คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร , 2540
- รายงานผังเมืองรวมกรุงเทพมหานคร (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1) , สำนักผังเมืองกรุงเทพมหานคร , 2540



รายการอ้างอิง (ต่อ)

ทัศนีย์ สถิตยศิริวงศ์ , ศูนย์การค้าครบวงจร : ธุรกิจค้าปลีกในทศวรรษใหม่ , รายงานเศรษฐกิจ , ธนาคาร
กรุงเทพ ,ปีที่26 , ฉบับที่5 , 2538

เบญจวรรณ อารีสมาน , การปรับปรุงชุมชนในเขตเทศบาล , ข่าวสารสำนักผังเมือง , ฉบับที่ 49 , 2530
ประทีป จันทระเขตต์ , ผังเมือง , พระนคร : คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2515

ปรียา วอนขอพร และคณะ , หลักการตลาด , กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2527

ปราโมทย์ สรรเพชรศิริ , การศึกษาความต้องการและความสำคัญระหว่างที่อยู่อาศัยและที่ทำงานของผู้ที่
ทำงานในย่านสีลม , วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศึกษาด้านสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาเคหการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
, 2536

พิชิต เอี่ยมแสงจันทร์ , ค้าปลีกนำความเจริญหรือก่อปัญหา , หนังสือพิมพ์คมชัดลึก , ฉบับวันอังคารที่ 18
ธันวาคม 2544 , หน้า 12

ฝ่ายเมืองและสิ่งแวดล้อม สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย , โครงการศึกษาเพื่อจัดทำรายงานสถานการณ์สิ่งแวดล้อม
ตามแผนปฏิบัติงาน 21 เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการว่าด้วยการพัฒนาแบบยั่งยืน , กรุงเทพฯ :
แพนวิชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล , 2542

วิรัช ศิลป์เสวิกุล , ลำดับความสำคัญของศูนย์การค้าขนาดใหญ่ในเขตกรุงเทพมหานคร , วิทยานิพนธ์
ปริญญาผังเมืองมหาบัณฑิต , คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ , จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2528

ดารณี ถวิลพิพัฒน์กุล , กระบวนการเป็นเมืองกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคมในประเทศกำลังพัฒนา ,
กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2541

อัญชลี วณิชชานัย และคณะ , ทฤษฎีและแนวความคิดแหล่งที่ตั้งพาณิชยกรรม , จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย , 2525

ภาษาต่างประเทศ

Avijit Ghosh & Sala L. Mclafferty , Location Strategies for Retail and Service Firms , D.C. :
Lexington Book , 1978

David Goslins and Borry Maihand , Design and Planning of Retail systems , London : The
Architectural Press Ltd. 1984

Dawson ,John , Shopping Center Development , (Topics in Applied Geography) ,p.I.,Selector
Printing Co. Pte , Singapore ,1983

Dawson .John , Shopping Center Development : Policies and Prospects , London : Croom Helm ,

1985

- F. Stuart Jr. Chapin , Urban Land Use Planning , New York : Harper and Brother , 1957
- F. Stuart Chapin , Jr , Urban Land Use Planning , University of Illinois Press , London , 1972
- Harris . Chauncy . A functional Classification of cities in United State , Geographical Review ,
Vol133 , 1943
- Harold Carter , The Study of Urban Geography , 2nd ed. London : Edward Arnold , 1975
- Horace Carpenter , Jr , Shopping Center Management , New York , 1978
- Kanjariya Sukrung , Shopping Mall Bandits , Out Look , 21 September, 1997
- Laurence P. Smith, Clinic : shopping Center District , Planning 1953 . Proceeding of Annual
National Planning Conference , Detroit , Michigan , October 11 – 15
- Lively , CE . The Appearance and Dissappearance of Mirror Trade Centers in Minesota 1905-1930
. Social Force (Vol.10 .1931)
- M.A. Hines , Shopping Center Development and Investment , Newyork : John Wiley & Sons , 1988
- Micheal C. Romans , Residential Spatial Structure , U.S.A.: D.C. Heath and Company , 1976 - of
Survey
- Raymond E. Murphy , The American city and Urban Geography , New York : McGraw – Hall ,
1966
- Robert .Magaret , An Introduction to Town planning Techniques , Great Britain , R.J. Acford
Brendom & Son Ltd. , 1974

ภาคผนวก ก

ตารางที่ 1 : เพศของผู้ใช้บริการศูนย์การค้า

ผู้ให้บริการศูนย์การค้าส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง โดยคิดเป็นร้อยละ 62.5 ส่วนเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 37.5 แสดงให้เห็นว่าเพศหญิงนิยมไปใช้บริการศูนย์การค้ามากกว่าเพศชาย แสดงเพศของผู้ใช้บริการศูนย์การค้า

เพศ	ความถี่	ร้อยละ
ชาย	150	37.5
หญิง	250	62.5
รวม	400	100

ตารางที่ 2 : อายุของผู้ใช้บริการ

ช่วงอายุของผู้ใช้บริการศูนย์การค้าส่วนใหญ่ จะอยู่ในช่วงอายุระหว่าง 20 – 25 ปี คิดเป็นร้อยละ 47.5 รองลงมาได้แก่ ช่วงอายุต่ำกว่า 20 ปี และระหว่างอายุ 26 – 30 ปี คิดเป็นร้อยละ 17 และ 15.3 ตามลำดับ ซึ่งจะเป็นได้ว่า ส่วนใหญ่ผู้ไปใช้บริการศูนย์การค้าจะเป็นกลุ่มวัยรุ่นถึงวัยทำงาน ซึ่งจะมีอำนาจในการซื้อมากกว่ากลุ่มอื่นๆ

อายุ	ความถี่	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ปี	68	17
ระหว่าง 20 – 25 ปี	190	47.5
ระหว่าง 26 – 30 ปี	61	15.3
ระหว่าง 31 – 35 ปี	33	8.3
ระหว่าง 36 – 40 ปี	47	11.8
มากกว่า 40 ปี	1	0.3
รวม	400	100

ตารางที่ 3 : สถานภาพของผู้ใช้บริการศูนย์การค้า

ผู้ให้บริการศูนย์การค้าส่วนใหญ่ มีสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 85.8 รองลงมาได้แก่ สถานภาพแต่งงาน คิดเป็นร้อยละ 11.3 ส่วนสถานภาพแยกกันอยู่และม่าย มีสัดส่วนใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 1.8 และ 1.3 ตามลำดับ แสดงให้เห็นว่าผู้ให้บริการกว่าร้อยละ 80 เป็นกลุ่มคนโสด ทำให้มีอำนาจการซื้อสินค้าและบริการภายในศูนย์การค้า

สถานภาพสมรส	ความถี่	ร้อยละ
โสด	343	85.8
แต่งงาน	45	11.3
ม้าย	5	1.3
แยกกันอยู่	7	1.8
รวม	400	100

ตารางที่ 4 : ระดับการศึกษาของผู้ใช้บริการศูนย์การค้า

ผู้ใช้บริการศูนย์การค้ามีการศึกษาระดับปริญญาตรีมากที่สุด โดยคิดเป็นร้อยละ 49.2 รองลงมาได้แก่ ระดับมัธยมศึกษาและระดับอนุปริญญา / ปวช. ปวส. คิดเป็นร้อยละ 23.7 และ 20.5 ตามลำดับ แสดงให้เห็นว่าผู้ให้บริการศูนย์การค้าส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 80 จะเป็นผู้ที่มีการศึกษาตั้งแต่ระดับมัธยมศึกษาไปจนถึงระดับปริญญาตรี

ระดับการศึกษา	ความถี่	ร้อยละ
ประถมศึกษา	9	2.3
มัธยมศึกษา	95	23.7
ปวช./ปวส./อนุปริญญา	82	20.5
ปริญญาตรี	197	49.2
ปริญญาโท	12	3
สูงกว่าปริญญาโท	5	1.3
รวม	400	100

ตารางที่ 5 : อาชีพของผู้ใช้บริการศูนย์การค้า

กลุ่มลูกค้าหลักที่เข้ามาใช้บริการภายในศูนย์การค้า คือ กลุ่ม นักเรียน / นิสิต / นักศึกษา ที่มีอยู่ถึงร้อยละ 46 รองลงมาคือกลุ่มพนักงาน / ลูกจ้างบริษัทเอกชน คิดเป็นร้อยละ 22.8 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มลูกค้าหลักของศูนย์การค้ามากกว่าร้อยละ 60 คือกลุ่ม นิสิต / นักศึกษา และ พนักงาน / ลูกจ้างบริษัทเอกชน เนื่องจากในพื้นที่เขตบางกะปิเป็นที่ตั้งของสถาบันการศึกษา และบริษัท / ห้างร้านต่างๆมากมาย

อาชีพ	ความถี่	ร้อยละ
รับราชการ/ลูกจ้างรัฐบาล	44	11
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	11	2.8
พนักงาน/ลูกจ้างบริษัทเอกชน	91	22.8
เจ้าของกิจการ/นายจ้าง	18	4.5
งานส่วนตัว(เช่นค้าขาย,รับจ้าง)	28	7
นิสิต / นักศึกษา	184	46
งานอิสระ (เช่นหมอ,สถาปนิก)	14	3.5
อื่นๆ	10	2.5
รวม	400	100

ตารางที่ 6 : ระดับรายได้ต่อเดือน

ส่วนใหญ่ มีระดับรายได้น้อยกว่า 7,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 47.5 รองลงมาได้แก่ รายได้ระหว่าง 7,001 – 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 20.5 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มผู้ใช้บริการที่มีระดับรายได้น้อยกว่า 7,000 บาท ส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มนักเรียน / นิสิต / นักศึกษา และกลุ่มผู้ใช้บริการที่มีรายได้ระหว่าง 7,001 – 10,000 บาท จะเป็นพนักงาน / ลูกจ้าง บริษัทเอกชน สอดคล้องกับอาชีพของผู้มาใช้บริการ ซึ่งมีอาชีพเป็น นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา มากที่สุด รองลงมาคือ พนักงาน/ลูกจ้าง บริษัทเอกชน

ระดับรายได้	ความถี่	ร้อยละ
น้อยกว่า 7,000 บาท	190	47.5
ระหว่าง 7,001-10,000 บาท	82	20.5
ระหว่าง 10,001-15,000 บาท	58	14.5
ระหว่าง 15,001-20,000 บาท	23	5.8
ระหว่าง 20,001-30,000 บาท	22	5.5
มากกว่า 30,000 บาท	25	6.2
รวม	400	100

พฤติกรรมและทัศนคติของผู้ใช้บริการศูนย์การค้า

ในส่วนนี้จะเป็นการพิจารณาถึงบทบาทของศูนย์การค้าที่มีผลด้านสังคมและการเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจของเมือง ซึ่งทางด้านสังคมนั้นจะศึกษาในเรื่องทัศนคติต่อศูนย์การค้าในด้านต่างๆ , การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการเข้าไปใช้บริการศูนย์การค้าของผู้ใช้บริการ ซึ่งสามารถอธิบายผลการศึกษาวเคราะห์ประกอบผลการศึกษาในตารางแสดงผล ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 7 : ที่ตั้งของศูนย์การค้าที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักอาศัย

ส่วนใหญ่ มีระยะเวลาการพักอาศัยในที่พักอาศัยประมาณ 1-3 ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 42 รองลงมาได้แก่ มากกว่า 10 ปี และ 4 – 6 ปี คิดเป็นร้อยละ 32.7 และ 17.8 ตามลำดับ แสดงให้เห็นว่าผู้ใช้บริการศูนย์การค้าในย่านบางกะปิร้อยละ 60 เป็นผู้ที่ย้ายเข้ามาพักอาศัยในสถานที่พักอาศัยในย่านนี้ไม่เกิน 6 ปี เนื่องจากศูนย์การค้าในย่านบางกะปิ เริ่มขยายตัวเรื่อยมาตั้งแต่ประมาณ ปี พ.ศ. 2538 ที่ศูนย์การค้าขนาดใหญ่อย่าง เดอะมอลล์บางกะปิ เปิดดำเนินการ สอดคล้องกับส่วนใหญ่ให้ความเห็นว่าที่ตั้งของศูนย์การค้ามีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักอาศัย โดยให้เหตุผลว่าทำให้ใกล้แหล่งซื้อสินค้ารวมถึงเป็นที่พักผ่อนหย่อนใจ

ระยะเวลาที่พักอาศัย	จำนวน	ร้อยละ
1-3 ปี	168	42
4-6 ปี	71	17.8
7-9 ปี	30	7.5
มากกว่า 10 ปี	131	32.7
รวม	400	100

ภาคผนวก ข

แบบสอบถาม

วิทยานิพนธ์ เรื่อง : บทบาทของศูนย์การค้าชานเมืองด้านตะวันออกของกรุงเทพมหานคร :
กรณีศึกษา ย่านบางกะปิและบริเวณใกล้เคียง

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1-3
<input type="checkbox"/>			4

โดย : นางสาว ปิยะมาศ เลิศนภากุล

ภาควิชาการวางแผนภาคและเมือง คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

คำชี้แจง กรุณาเติมเครื่องหมาย / ลงใน () หรือเติมค่าในช่องว่าง

สำหรับเจ้าหน้าที่

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลส่วนตัวทั่วไป		
1.1 เพศ		<input type="checkbox"/> 5
() 1. ชาย	() 2. หญิง	
1.2 อายุของท่าน		<input type="checkbox"/> 6
() 1. ต่ำกว่า 20 ปี	() 2. ระหว่าง 20 – 25 ปี	
() 3. ระหว่าง 26 – 30 ปี	() 4. ระหว่าง 31 – 35 ปี	
() 5. ระหว่าง 36 – 40 ปี	() 5. มากกว่า 40 ปี	
1.3 สถานภาพสมรส		<input type="checkbox"/> 7
() 1. โสด	() 2. แต่งงาน	
() 3. ม้าย	() 4. แยกกันอยู่	
1.4 ท่านจบการศึกษาระดับใด		<input type="checkbox"/> 8
() 1. ประถมศึกษา	() 2. มัธยมศึกษา	
() 3. ปวช./ปวส./อนุปริญญา	() 4.ปริญญาตรี	
() 5. ปริญญาโท	() 6. สูงกว่าปริญญาโท	
1.5 ท่านมีอาชีพหรือทำงานหลักใด		<input type="checkbox"/> 9
() 1. รับราชการ/ลูกจ้างรัฐบาล	() 2. พนักงานรัฐวิสาหกิจ	
() 3. พนักงาน/ลูกจ้างบริษัทเอกชน	() 4. เจ้าของกิจการ/นายจ้าง	
() 5. งานส่วนตัว(เช่นค้าขายหรือรับจ้าง)	() 6. นิสิต/นักศึกษา	
() 7. งานอิสระ(หมอ,ทนายความ,สถาปนิก)	() 8. อื่นๆ โปรดระบุ.....	
1.6 ท่านมีรายได้ต่อเดือนอยู่ในระดับใด		<input type="checkbox"/> 10
() 1. น้อยกว่า 7,000 บาท	() 2. ระหว่าง 7,001 – 10,000 บาท	
() 3. ระหว่าง 10,001 - 15,000 บาท	() 4. ระหว่าง 15,001 - 20,001 บาท	
() 5. ระหว่าง 20,000 - 30,000 บาท	() 6. มากกว่า 30,000 บาท	
1.7 สถานที่อาศัยอยู่ในปัจจุบัน แขวง/ตำบล.....เขต/อำเภอ.....		<input type="checkbox"/> 11 <input type="checkbox"/> 12
จังหวัด.....		
1.8 ระยะเวลาที่ท่านพักอาศัยอยู่ในสถานที่พักอาศัยแห่งนี้..... ปี		<input type="checkbox"/> 13

1.9 ตำแหน่งที่ตั้งของศูนย์การค้าต่างๆ มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเลือกที่พักอาศัยนี้หรือไม่?
(เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. มี เพราะ

- () ก. ใกล้แหล่งซื้อสินค้า
- () ข. เป็นที่พักผ่อนหย่อนใจ
- () ค. อื่นๆ ระบุ.....

2. ไม่มี เพราะ

- () ก. ผู้คนพลุกพล่าน
- () ข. รถติด
- () ค. อื่นๆ ระบุ.....

1.10 ส่วนใหญ่ ท่านเดินทางจากที่ใดไปศูนย์การค้า

- () 1. เดินทางจากที่พักอาศัย
- () 2. เดินทางจากที่ทำงาน

1.11 ส่วนใหญ่ ท่านเดินทางมาศูนย์การค้าโดยพาหนะใด

- () 1. เดินมา
- () 2. รถจักรยานยนต์
- () 3. รถยนต์ส่วนตัว
- () 4. รถรับจ้าง (แท็กซี่ , สามล้อ)
- () 5. รถประจำทาง
- () 6. อื่นๆ โปรดระบุ

1.12 ระยะทางที่ท่านเดินทางจากบ้านมายังศูนย์การค้าประมาณ

- () 1. น้อยกว่า 1 กม.
- () 2. ประมาณ 1 – 2 กม.
- () 3. ประมาณ 3 – 4 กม.
- () 4. มากกว่า 4 กม.

1.13 ระยะเวลาที่ท่านใช้ในการเดินทางจากบ้านมายังศูนย์การค้า ประมาณ

- () 1. น้อยกว่า 15 นาที
- () 2. 15 – 30 นาที
- () 3. 30 – 45 นาที
- () 4. 45 – 60 นาที
- () 5. มากกว่า 1 ชั่วโมง

ส่วนที่ 2 : ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้มาใช้บริการในศูนย์การค้าและความคิดเห็นทั่วไป

2.1 ส่วนใหญ่ ท่านไปใช้บริการในศูนย์การค้าแห่งใดในย่านบางกะปิ ?

(ใส่ตัวเลข 1 - 6 เรียงลำดับ จากมากไปหาน้อย โดยหมายเลข 6 = มากที่สุด1 = น้อยที่สุด)

- ก. น้อมจิตต์เซฟวิ่งสโตร์
- ข. ตะวันนา
- ค. บางกะปิ คอมเพล็กซ์
- ง. เดอะมอลล์ บางกะปิ
- จ. แมคโครบางกะปิ
- ฉ. อื่นๆ โปรดระบุ.....

2.2 จุดประสงค์ที่ท่านเดินทางมาใช้บริการภายในศูนย์การค้า

(ใส่ตัวเลข 1 - 6 เรียงลำดับ จากมากไปหาน้อย โดยหมายเลข 6 = มากที่สุด1 = น้อยที่สุด)

- ก. ซื้อสินค้า
- ข. ชมภาพยนตร์ / ดูคอนเสิร์ต
- ค. เดินเล่น / พักผ่อน
- ง. เป็นจุดนัดหมาย
- จ. รับประทานอาหาร
- ฉ. อื่นๆ โปรดระบุ.....

สำหรับเจ้าหน้าที่

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13	14	15

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16	17	18

<input type="checkbox"/>	19
--------------------------	----

<input type="checkbox"/>	20
--------------------------	----

<input type="checkbox"/>	21
--------------------------	----

<input type="checkbox"/>	22
--------------------------	----

23	25
----	----

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

26	28
----	----

29	31
----	----

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

32	34
----	----

2.3 ประเภทของสินค้าที่ท่าน นิยม ซื้อจากศูนย์การค้า

(ไล่ตัวเลข 1 - 6 เรียงลำดับ จากมากไปหาน้อย โดยหมายเลข 6 = มากที่สุด1 = น้อยที่สุด)

- | | |
|---|-----------------------------------|
| ก. สินค้าอุปโภค / บริโภค | ข. เครื่องใช้ไฟฟ้า |
| ค. เครื่องเรือน | ง. เสื้อผ้า / เครื่องประดับ |
| จ. อุปกรณ์การเรียน / เครื่องเขียน | ฉ. อื่นๆ โปรดระบุ |

2.4 ส่วนใหญ่ ท่านมาใช้บริการศูนย์การค้าในวันใด? (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|-----------------------------|--------------------------|
| 1. วันธรรมดา | 2. วันหยุด |
| () ก. จันทร์ () ข. อังคาร | () ก. วันเสาร์ |
| () ค. พุธ () ง. พฤหัสบดี | () ข. วันอาทิตย์ |
| () จ. ศุกร์ | () ค. วันหยุดนักขัตฤกษ์ |

2.5 ส่วนใหญ่ ท่านมาใช้บริการศูนย์การค้าในเวลาใด? (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---------------------------------|---------------------------------|
| 1. วันธรรมดา | 2. วันหยุด |
| () ก. ระหว่าง 10.00 - 12.00 น. | () ก. ระหว่าง 10.00 - 12.00 น. |
| () ข. ระหว่าง 12.00 - 16.00 น. | () ข. ระหว่าง 12.00 - 16.00 น. |
| () ค. ระหว่าง 16.00 - 20.00 น. | () ค. ระหว่าง 16.00 - 20.00 น. |
| () ง. หลัง 20.00 น. | () ง. หลัง 20.00 น. |

2.6 ความถี่ในการใช้บริการศูนย์การค้าของท่านเป็นอย่างไร

- | | |
|------------------------------|-----------------------------|
| () 1. สัปดาห์ละ 1 ครั้ง | () 2. สัปดาห์ละ 2 ครั้ง |
| () 3. เดือนละ 1 ครั้ง | () 4. เดือนละ 2 - 3 ครั้ง |
| () 5. ไม่แน่นอนแล้วแต่โอกาส | () 6. อื่นๆ โปรดระบุ |

2.7 เหตุผลที่ท่านนิยมมาใช้บริการในศูนย์การค้าแห่งนี้ ณ จุดสัมภาษณ์ (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--------------------------------|--|
| () 1. อยู่ใกล้บ้าน / ที่ทำงาน | () 2. ศูนย์การค้ามีขนาดใหญ่ ครบวงจร |
| () 3. สถานที่สะอาด เรียบร้อย | () 4. มีสถานที่จอดรถได้ง่าย / เพียงพอ |
| () 5. มีสินค้าให้เลือกมาก | () 6. สินค้ามีราคาถูกกว่าท้องตลาด |
| () 7. เป็นจุดต่อรถ / เรือ | () 8. อื่นๆ โปรดระบุ |

2.8 ใน อดีต ก่อนที่ศูนย์การค้าย่านบางกะปิจะขยายตัว ท่านนิยมไปใช้บริการที่ศูนย์การค้าใด?

(ตอบเพียง 1 ข้อ)

- | | |
|-----------------------------------|-----------------------------|
| () 1. เซ็นทรัล ลาดพร้าว | () 2. มานูญครอง |
| () 3. เวิร์ดเทรดเซ็นเตอร์ | () 4. เดอะมอลล์ งามคำแหง |
| () 5. ซอสมิ่เรียงเวิร์ด ลาดพร้าว | () 6. อื่นๆ โปรดระบุ |

2.9 ใน อดีต ท่านมีจุดประสงค์ใดที่ท่านเดินทางไปใช้บริการในศูนย์การค้าแห่งนั้น

(ไล่ตัวเลข 1 - 6 เรียงลำดับ จากมากไปหาน้อย โดยหมายเลข 6 = มากที่สุด1 = น้อยที่สุด)

- | | |
|-----------------------------|-----------------------------------|
| ก. ซื้อสินค้า | ข. ชมภาพยนตร์ / ดูคอนเสิร์ต |
| ค. เดินเล่น / พักผ่อน | ง. เป็นจุดนัดหมาย |
| จ. รับประทานอาหาร | ฉ. อื่นๆ โปรดระบุ |

สำหรับเจ้าหน้าที่

35 37

38 40

41 44

45 48

49 52

53 56

57

--

58 61

62 65

66

--

67 69

70 72

2.10 ในอดีต ท่านไปใช้บริการศูนย์การค้าแห่งนั้นในวันใด? (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. วันธรรมดา

- () ก. จันทร์ () ข. อังคาร
- () ค. พุธ () ง. พฤหัสบดี
- () จ. ศุกร์

2. วันหยุด

- () ก. วันเสาร์
- () ข. วันอาทิตย์
- () ค. วันหยุดนักขัตฤกษ์

2.11 ในอดีต ท่านไปใช้บริการศูนย์การค้าแห่งนั้นในเวลาใด? (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. วันธรรมดา

- () ก. ระหว่าง 10.00 – 12.00 น.
- () ข. ระหว่าง 12.00 – 16.00 น.
- () ค. ระหว่าง 16.00 – 20.00 น.
- () ง. หลัง 20.00 น.

2. วันหยุด

- () ก. ระหว่าง 10.00 – 12.00 น.
- () ข. ระหว่าง 12.00 – 16.00 น.
- () ค. ระหว่าง 16.00 – 20.00 น.
- () ง. หลัง 20.00 น.

2.12 ในปัจจุบัน ท่าน นิยม ไปใช้ศูนย์การค้าใด นอกเหนือจากศูนย์การค้าย่านบางกะปิ

(ตอบเพียง 1 ข้อ)

- () 1. เซ็นทรัล ลาดพร้าว () 2. มาบุญครอง
- () 3. เวิร์ดเทรดเซ็นเตอร์ () 4. เดอะมอลล์ งามคำแหง
- () 5. อิมพีเรียลเวิร์ด ลาดพร้าว () 5. อื่นๆ โปรดระบุ

2.13 ในปัจจุบัน ท่านมีจุดประสงค์ใดที่ท่านเดินทางไปใช้บริการในศูนย์การค้าแห่งนั้น

(เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. ซื้อสินค้า () 2. ชมภาพยนตร์ / ดูคอนเสิร์ต
- () 3. เดินเล่น / พักผ่อน () 4. เป็นจุดนัดหมาย
- () 5. รับประทานอาหาร () 6. อื่นๆ โปรดระบุ

2.14 ในปัจจุบัน ท่านไปใช้บริการศูนย์การค้าแห่งนั้นในวันใด? (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. วันธรรมดา

- () ก. จันทร์ () ข. อังคาร
- () ค. พุธ () ง. พฤหัสบดี
- () จ. ศุกร์

2. วันหยุด

- () ก. วันเสาร์
- () ข. วันอาทิตย์
- () ค. วันหยุดนักขัตฤกษ์

2.15 ในปัจจุบัน ท่านไปใช้บริการศูนย์การค้าแห่งนั้นในเวลาใด? (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. วันธรรมดา

- () ก. ระหว่าง 10.00 – 12.00 น.
- () ข. ระหว่าง 12.00 – 16.00 น.
- () ค. ระหว่าง 16.00 – 20.00 น.
- () ง. หลัง 20.00 น.

2. วันหยุด

- () ก. ระหว่าง 10.00 – 12.00 น.
- () ข. ระหว่าง 12.00 – 16.00 น.
- () ค. ระหว่าง 16.00 – 20.00 น.
- () ง. หลัง 20.00 น.

สำหรับเจ้าหน้าที่

73	76								
<table border="1" style="width: 100%; height: 20px;"> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </table>									77
77	80								

81	84								
<table border="1" style="width: 100%; height: 20px;"> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </table>									85
85	88								

89									
<div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; margin: 0 auto;"></div>									

90	92								
<table border="1" style="width: 100%; height: 20px;"> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </table>									93
93	95								

96	99								
<table border="1" style="width: 100%; height: 20px;"> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </table>									100
100	103								

104	107								
<table border="1" style="width: 100%; height: 20px;"> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </table>									108
108	111								

ท่านมีปัญหาดังต่อไปนี้หรือไม่ เมื่อใช้บริการของศูนย์การค้าเหล่านี้ (เลือกตอบได้มากกว่า 1 แห่ง)
กรุณาใส่เครื่องหมาย / ลงในช่องว่างต่อไปนี้

ลักษณะปัญหา	น้อมจิตต์	ตะวันนา	แมคโคร บางกะปิ	เดอะมอลล์ บางกะปิ	บางกะปิ คอมเพล็กซ์	สำหรับเจ้าหน้าที่	
						112	114
2.16 ท่านเคยไป ใช้บริการในศูนย์ การค้าเหล่านี้หรือไม่							114
2.17 การเดินทาง และจราจรบริเวณ ศูนย์การค้าติดขัด,							116
2.18 ทางเข้า-ออก มีความลำบาก							119
2.19 ที่จอดรถน้อย ,ทางขึ้น-ลงยาก							121
2.20 ความแออัด ของผู้คนบริเวณ หน้าศูนย์การค้า							124
2.21 ปัญหาฝุ่น ,ควีน , เสียงรบกวน							126
2.22 ปัญหาหาบเร่ แผงลอยบริเวณ หน้าศูนย์การค้า							129
2.23 ศูนย์การค้า ไม่มีระบบป้องกัน อัคคีภัย							131
2.24 ศูนย์การค้ามี ขนาดเล็กทำให้มี บริการไม่ครบวงจร							134
2.25 ความทรุดโทรม ของศูนย์การค้า							136
2.26 ความสกปรก บริเวณศูนย์การค้า							139
2.27 ความทรุดโทรม ของศูนย์การค้า							141
2.28 ความทรุดโทรม ของศูนย์การค้า							144
2.29 ความทรุดโทรม ของศูนย์การค้า							146
2.30 ความทรุดโทรม ของศูนย์การค้า							149
2.31 ความทรุดโทรม ของศูนย์การค้า							151
2.32 ความทรุดโทรม ของศูนย์การค้า							154
2.33 ความทรุดโทรม ของศูนย์การค้า							156
2.34 ความทรุดโทรม ของศูนย์การค้า							159
2.35 ความทรุดโทรม ของศูนย์การค้า							161
2.36 ความทรุดโทรม ของศูนย์การค้า							164
2.37 ความทรุดโทรม ของศูนย์การค้า							166
2.38 ความทรุดโทรม ของศูนย์การค้า							169
2.39 ความทรุดโทรม ของศูนย์การค้า							171

2.28 ศูนย์การค้าที่ท่านต้องการควรมีลักษณะอย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. มีระบบรักษาความปลอดภัย
- () 2. ทางเข้า - ออก ของศูนย์การค้าสะดวก
- () 3. มีทางเดินเท้า- สะพานลอยคนข้าม
- () 4. ที่จอดรถประจำทางไม่ไกล
- () 5. คุณภาพของสินค้า / บริการดี
- () 6. มีสถานที่นั่งพักผ่อน
- () 7. มีความสะอาด
- () 8. อื่นๆ โปรดระบุ.....

สำหรับเจ้าหน้าที่

172	175								
<table border="1" style="width: 100%; height: 20px;"> <tr><td style="width: 25%;"></td><td style="width: 25%;"></td><td style="width: 25%;"></td><td style="width: 25%;"></td></tr> </table>					<table border="1" style="width: 100%; height: 20px;"> <tr><td style="width: 25%;"></td><td style="width: 25%;"></td><td style="width: 25%;"></td><td style="width: 25%;"></td></tr> </table>				
176	179								

180	183								
<table border="1" style="width: 100%; height: 20px;"> <tr><td style="width: 25%;"></td><td style="width: 25%;"></td><td style="width: 25%;"></td><td style="width: 25%;"></td></tr> </table>					<table border="1" style="width: 100%; height: 20px;"> <tr><td style="width: 25%;"></td><td style="width: 25%;"></td><td style="width: 25%;"></td><td style="width: 25%;"></td></tr> </table>				
184	187								
188	190								
<table border="1" style="width: 100%; height: 20px;"> <tr><td style="width: 25%;"></td><td style="width: 25%;"></td><td style="width: 25%;"></td><td style="width: 25%;"></td></tr> </table>					<table border="1" style="width: 100%; height: 20px;"> <tr><td style="width: 25%;"></td><td style="width: 25%;"></td><td style="width: 25%;"></td><td style="width: 25%;"></td></tr> </table>				
191	193								

2.29 ปัญหาใดที่ท่านคิดว่าเกิดจากการขยายตัวของศูนย์การค้าในย่านบางกะปิ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. การจราจรติดขัด
- () 2. ความเสื่อมถอยของอาคาร / ร้านค้าย่อย
- () 3. มลพิษทางอากาศ / เสียง
- () 4. ชยะมูลฝอย
- () 5. ทัศนียภาพของชุมชน
- () 6. หาบเร่ / แผงลอย
- () 7. ความปลอดภัย
- () 8. อื่นๆ โปรดระบุ

2.30 ท่านคิดว่าศูนย์การค้าชานเมือง เป็นจุดที่จะช่วยลดการเดินทางเข้าเมือง เพื่อซื้อสินค้า / บริการหรือไม่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|--|
| <p>1. มี เพราะ</p> <ul style="list-style-type: none"> () ก. ลดค่าใช้จ่ายในการเดินทาง () ข. ลดเวลาในการเดินทาง () ค. อื่นๆ โปรดระบุ..... | <p>2. ไม่มี เพราะ</p> <ul style="list-style-type: none"> () ก. คุณภาพสินค้า/บริการไม่เท่ากัน () ข. ที่พัก / ที่ทำงาน อยู่ในเมือง () ค. อื่นๆ โปรดระบุ..... |
|---|--|

สุดท้ายนี้ ข้าพเจ้าขอกราบขอบพระคุณทุกท่านที่ได้สละเวลาอันมีค่ายิ่งของท่านในการให้คำตอบ
 อย่างมาก มา ณ. ที่นี้ด้วย อันมีประโยชน์เป็น

นางสาว ปิยะมาศ เลิศนภากุล
 นิสิตปริญญาโท ภาควิชาการวางแผนภาคและเมือง
 คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติผู้เขียน



นางลาวปียะมาศ เลิศนภากุล เกิดเมื่อวันที่ 10 กันยายน พ.ศ. 2518 ที่จังหวัดราชบุรี สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีศึกษาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบตกแต่งภายใน จากศูนย์กลางสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล เข้าศึกษาระดับปริญญาโทภาควิชาการวางแผนภาค และเมือง คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีพ.ศ. 2542 ปัจจุบันประกอบอาชีพมัณฑนกรอิสระ