

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยนี้ แบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม และข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับบริษัท

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์การเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคม ในด้านทรัพยากรมนุษย์ และด้านผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทที่อยู่ในกลุ่มวัตถุดิบและสินค้าอุตสาหกรรม ทั้งที่จดทะเบียนและไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคม ในด้านทรัพยากรมนุษย์ และด้านผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทที่อยู่ในกลุ่มวัตถุดิบและสินค้าอุตสาหกรรม ทั้งที่จดทะเบียนและไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยการทดสอบสมมติฐาน ซึ่งในการทดสอบสมมติฐานจะแบ่งการทดสอบออกเป็น 2 ส่วนดังต่อไปนี้

1. การทดสอบสมมติฐานในภาพรวม ซึ่งจะเป็นการทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับการมีอิทธิพลของปัจจัยที่ศึกษา 4 ปัจจัย ได้แก่ การเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ลักษณะของผู้นำ นโยบายของบริษัท และวัฒนธรรมองค์กรแบบระบบเปิดหรือระบบปิด ต่อปริมาณการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคมในด้านทรัพยากรมนุษย์และด้านผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทที่อยู่ในกลุ่มวัตถุดิบและสินค้าอุตสาหกรรม ทั้งที่จดทะเบียนและไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2. การทดสอบสมมติฐานโดยแยกเป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มบริษัทจดทะเบียน และกลุ่มบริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งจะเป็นการทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับการมีอิทธิพลของปัจจัยที่ศึกษา 3 ปัจจัย คือ ลักษณะของผู้นำ นโยบายของบริษัท และวัฒนธรรมองค์กรแบบระบบเปิดหรือระบบปิด ต่อปริมาณการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคมทั้งในด้านทรัพยากรมนุษย์และด้านผลิตภัณฑ์และบริการ

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม และข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับบริษัท

1.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 4.1 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา ระยะเวลาการปฏิบัติงาน ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการรายงานความรับผิดชอบต่อสังคม และ การเป็นบริษัทจดทะเบียนและไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

| ตัวแปร | บริษัทจดทะเบียน | | บริษัทที่ไม่ได้ จดทะเบียน | | รวม | |
|---------------------|-----------------|--------|------------------------------|--------|-------|--------|
| | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| เพศ: | | | | | | |
| ชาย | 10 | 55.56 | 11 | 26.83 | 21 | 35.59 |
| หญิง | 8 | 44.44 | 30 | 73.17 | 38 | 64.41 |
| | | 100.00 | | 100.00 | | 100.00 |
| รวม | 18 | 30.51 | 41 | 69.49 | 59 | 100.00 |
| อายุ: | | | | | | |
| น้อยกว่า 30 ปี | 1 | 5.56 | 4 | 9.75 | 5 | 8.48 |
| 30 – 39 ปี | 3 | 16.67 | 24 | 58.54 | 27 | 45.76 |
| 40 – 49 ปี | 14 | 77.77 | 11 | 26.83 | 25 | 42.37 |
| 50 ปีขึ้นไป | 0 | 0 | 2 | 4.88 | 2 | 3.39 |
| | | 100.00 | | 100.00 | | 100.00 |
| รวม | 18 | 30.51 | 41 | 69.49 | 59 | 100.00 |
| ระดับการศึกษา: | | | | | | |
| ปริญญาตรี | 7 | 38.89 | 21 | 51.22 | 28 | 47.46 |
| ปริญญาโทหรือสูงกว่า | 11 | 61.11 | 20 | 48.78 | 31 | 52.54 |
| | | 100.00 | | 100.00 | | 100.00 |
| รวม | 18 | 30.51 | 41 | 69.49 | 59 | 100.00 |

ตารางที่ 4.1 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา ระยะเวลาการปฏิบัติงาน ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการรายงานความรับผิดชอบต่อสังคม และการเป็นบริษัทจดทะเบียน และไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย(ต่อ)

| ตัวแปร | บริษัทจดทะเบียน | | บริษัทที่ไม่ได้ จดทะเบียน | | รวม | |
|---|-----------------|--------|------------------------------|--------|-------|--------|
| | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| ระยะเวลาในการปฏิบัติงาน: | | | | | | |
| น้อยกว่า 5 ปี | | | | | | |
| 5 – 10 ปี | 3 | 16.67 | 15 | 36.59 | 18 | 30.51 |
| 11 – 15 ปี | 11 | 61.11 | 15 | 36.59 | 26 | 44.07 |
| มากกว่า 15 ปี | 1 | 5.55 | 9 | 21.95 | 10 | 16.95 |
| | 3 | 16.67 | 2 | 4.87 | 5 | 8.48 |
| | | 100.00 | | 100.00 | | 100.00 |
| รวม | 18 | 30.51 | 41 | 69.49 | 59 | 100.00 |
| ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการ รายงานความรับผิดชอบต่อ สังคม: | | | | | | |
| ไม่เคยมีความรู้มาก่อน | 2 | 11.11 | 5 | 12.20 | 7 | 11.86 |
| มีความรู้เพียงเล็กน้อย | 2 | 11.11 | 12 | 29.27 | 14 | 23.73 |
| มีความรู้ปานกลาง | 11 | 61.11 | 21 | 51.22 | 32 | 54.24 |
| มีความรู้มาก | 3 | 16.67 | 2 | 4.87 | 5 | 8.48 |
| มีความรู้เป็นอย่างมาก | 0 | 0 | 1 | 2.44 | 1 | 1.69 |
| | | 100.00 | | 100.00 | | 100.00 |
| รวม | 18 | 30.51 | 41 | 69.49 | 59 | 100.00 |

จากตารางที่ 4.1 ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยโดยส่วนใหญ่เป็นเพศชาย (ร้อยละ 55.56) มีอายุระหว่าง 40-49 ปี (ร้อยละ 77.77) การศึกษาอยู่ในระดับปริญญาโท (ร้อยละ 61.11) ส่วนระยะเวลาของการปฏิบัติงานในตำแหน่งปัจจุบันจะอยู่ในช่วงเวลา 11-15 ปี (ร้อยละ 61.11) สำหรับความรู้ความเข้าใจของ

ผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการรายงานเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม โดยส่วนใหญ่มีความรู้ปานกลาง (ร้อยละ 61.11) ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นบริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยนั้นโดยส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง (ร้อยละ 73.17) มีอายุระหว่าง 30-39 ปี (ร้อยละ 58.54) การศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี (ร้อยละ 51.22) ส่วนระยะเวลาของการปฏิบัติงานในตำแหน่งปัจจุบันจะอยู่ในช่วงเวลา 5-10 ปี และช่วงเวลา 11-15 ปี (ร้อยละ 36.59) สำหรับความรู้ความเข้าใจของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการรายงานเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม โดยส่วนใหญ่มีความรู้ปานกลาง (ร้อยละ 51.22)

1.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับบริษัท

ผู้ตอบแบบสอบถามประกอบด้วย บริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำนวน 41 บริษัท และบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำนวน 18 บริษัท รวมผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 59 บริษัท โดยทั้งบริษัทที่จดทะเบียนและไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยนั้น เป็นบริษัทที่ทำธุรกิจอยู่ในกลุ่มวัตถุดิบและสินค้าอุตสาหกรรม ซึ่งกลุ่มอุตสาหกรรมนี้จะทำการผลิตผลิตภัณฑ์ 5 ชนิดด้วยกันคือ เคมีภัณฑ์และพลาสติก กระดาษและเยื่อกระดาษ เครื่องมือและเครื่องจักร ยานพาหนะและอุปกรณ์ และบรรจุภัณฑ์ โดยรายละเอียดของผู้ตอบแบบสอบถามแยกตามการจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและชนิดผลิตภัณฑ์ ได้แสดงไว้ในบทที่ 3 ตารางที่ 3.3 กล่าวโดยสรุป คือ บริษัทที่ตอบแบบสอบถามโดยส่วนใหญ่เป็นบริษัทที่ทำการผลิตผลิตภัณฑ์จำพวกยานพาหนะและอุปกรณ์ (ร้อยละ 38.98) รองลงมาคือ เคมีภัณฑ์และพลาสติก (ร้อยละ 30.51)

ตารางที่ 4.2 ค่าต่ำสุด ค่าสูงสุด ค่าเฉลี่ย ค่ามัธยฐาน และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของสินทรัพย์รวม ยอดขายรวม และกำไรสุทธิ ณ 31 ธันวาคม 2546 ของบริษัทที่ตอบแบบสอบถาม

| ตัวแปร | ค่าต่ำสุด (Minimum) | ค่าสูงสุด (Maximum) | ค่าเฉลี่ย (Mean) | ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) |
|--------------|------------------------|------------------------|---------------------|---|
| สินทรัพย์รวม | 26 | 36221.98 | 4097.56 | 8021.49 |
| ยอดขายรวม | 10.85 | 34652.41 | 3392.17 | 6272.01 |
| กำไรสุทธิ | -3083.47 | 4003.59 | 280.29 | 817.98 |

หน่วย : ล้านบาท

จากตารางที่ 4.2 สินทรัพย์รวมของตัวอย่างทั้งหมด มีค่าต่ำสุด เท่ากับ 26 ล้านบาท ค่าสูงสุด เท่ากับ 36,221.98 ล้านบาท โดยมีค่าเฉลี่ยของสินทรัพย์รวมเท่ากับ 4,097.56 ล้านบาท และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งเป็นค่าที่ใช้วัดการกระจายของข้อมูล ของสินทรัพย์รวม เท่ากับ 8,021.49 ล้านบาท ส่วนยอดขายรวมของตัวอย่างทั้งหมด มีค่าต่ำสุด เท่ากับ 10.85 ล้านบาท ค่าสูงสุด เท่ากับ 34,652.41 ล้านบาท ค่าเฉลี่ยของยอดขายรวมเท่ากับ 3,392.17 ล้านบาท และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของยอดขายรวมเท่ากับ 6,272.01 ล้านบาท และสำหรับกำไรสุทธิของตัวอย่างทั้งหมด มีค่าต่ำสุด เท่ากับ -3,083.47 ล้านบาท ค่าสูงสุด เท่ากับ 4,003.59 ล้านบาท ค่าเฉลี่ยของกำไรสุทธิ เท่ากับ 280.29 ล้านบาท และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของกำไรสุทธิ เท่ากับ 817.98 ล้านบาท

จากแบบสอบถามที่ตอบกลับมาจำนวน 59 ชุด จาก 59 บริษัท บริษัทที่มีนโยบายในการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคมที่ระบุไว้เป็นลายลักษณ์อักษร มีจำนวน 42 บริษัท ซึ่งประกอบด้วยบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์จำนวน 13 บริษัท (ร้อยละ 30.95) และเป็นบริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์จำนวน 29 บริษัท (ร้อยละ 69.05) ส่วนบริษัทที่ไม่มีนโยบายในการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคมที่ระบุไว้เป็นลายลักษณ์อักษร มีจำนวน 17 บริษัท ซึ่งประกอบด้วยบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์จำนวน 5 บริษัท (ร้อยละ 29.41) และเป็นบริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์จำนวน 12 บริษัท (ร้อยละ 70.59) ในบริษัทของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยส่วนใหญ่ผู้ที่ทำการตัดสินใจในเรื่องการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคมคือ กรรมการผู้จัดการของบริษัท (ร้อยละ 88.14) รองลงมาคือ ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน (ร้อยละ 6.8) รายละเอียดดังตารางที่ 4.3

ตารางที่ 4.3 จำนวน และร้อยละของผู้ทำการตัดสินใจเรื่องการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคมในบริษัท

| ผู้ทำการตัดสินใจในการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคม | จำนวน (ทั้งหมด 59 บริษัท) | ร้อยละ |
|---|------------------------------|--------|
| กรรมการผู้จัดการบริษัท | 52 | 88.15 |
| ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน | 4 | 6.78 |
| ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของบริษัท | 1 | 1.69 |
| ผู้จัดการทั่วไป | 1 | 1.69 |
| คณะกรรมการบริหารของบริษัท | 1 | 1.69 |
| รวม | 59 | 100.00 |

จากการสอบถามความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามถึงสาเหตุของการไม่เปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคมในแบบสอบถาม โดยมีคำตอบให้เลือกตอบจำนวน 6 ข้อ รายละเอียดของคำตอบจากแบบสอบถามที่ตอบกลับทั้งหมดมีดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.4 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่สอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับสาเหตุของการไม่เปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคม

| สาเหตุของการไม่เปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคม | จำนวน (ทั้งหมด 59 บริษัท) | ร้อยละ |
|--|------------------------------|--------|
| 1. ปัญหาในการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ หนี้สิน และค่าใช้จ่ายที่ควรเปิดเผยในด้านที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อสังคม | 22 | 37.29 |
| 2. ค่าใช้จ่ายในการเปิดเผยสูง | 5 | 8.48 |
| 3. ไม่เป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้งบการเงิน | 11 | 18.64 |
| 4. ไม่มีกำหนดในมาตรฐานการบัญชีให้เปิดเผย | 40 | 67.80 |
| 5. วัดต้นทุนและประโยชน์ของการเปิดเผยได้ยาก | 22 | 37.29 |
| 6. อื่น ๆ | - | - |

จากตารางที่ 4.4 ในความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับสาเหตุของการไม่เปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคม อันดับแรกคือ การไม่มีกำหนดในมาตรฐานการบัญชีให้เปิดเผย (ร้อยละ 67.80) รองลงมาคือ การวัดต้นทุนและประโยชน์ของการเปิดเผยได้ยาก (ร้อยละ 37.29) และปัญหาในการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ หนี้สิน และค่าใช้จ่ายที่ควรเปิดเผยในด้านที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อสังคม (ร้อยละ 37.29)

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์การเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคม ในด้าน ทรัพยากรมนุษย์ และด้านผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทที่อยู่ในกลุ่มวัตถุดิบและสินค้า อุตสาหกรรม ทั้งที่จดทะเบียนและไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (จากรายงานประจำปี)

การตรวจสอบการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคม ในด้าน ทรัพยากรมนุษย์ และด้านผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถาม จำนวน 59 บริษัทจากรายงานประจำปี 2546 เพื่อคำนวณหาปริมาณการเปิดเผยข้อมูลทั้งสองด้าน โดย รายละเอียดของรายชื่อและปริมาณการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคม ด้าน ทรัพยากรมนุษย์ และด้านผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามจำนวน 59 บริษัทได้แสดงไว้ในภาคผนวก ค ส่วนวิธีการคำนวณหาปริมาณการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความ รับผิดชอบต่อสังคมนั้น คำนวณได้โดยนำจำนวนรายการที่ทำการเปิดเผยข้อมูล หารด้วยจำนวน รายการทั้งหมดที่ควรเปิดเผย คูณด้วย 100 ซึ่งจำนวนรายการทั้งหมดที่ควรเปิดเผยในด้าน ทรัพยากรมนุษย์ มีจำนวน 38 รายการ และด้านทรัพยากรมนุษย์ มีจำนวน 14 รายการ รายละเอียดของรายการในแต่ละด้าน รวมถึงแบบฟอร์มที่ใช้ในการตรวจสอบการเปิดเผยข้อมูล การบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคม ได้แสดงไว้ในภาคผนวก ข สำหรับตารางที่ 4.5 เป็นตารางที่ แสดงค่าเฉลี่ย ค่าต่ำสุด และค่าสูงสุดของปริมาณการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความ รับผิดชอบต่อ สังคม ทั้งในด้านทรัพยากรมนุษย์ และด้านผลิตภัณฑ์และบริการ โดยแยกเป็นกลุ่มบริษัทที่จด ทะเบียนและกลุ่มบริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.5 ค่าเฉลี่ย ค่าต่ำสุด และค่าสูงสุด ของปริมาณการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความ รับผิดชอบต่อสังคม จำแนกตามการจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

| ค่าสถิติ | บริษัทจดทะเบียน (N = 18) | | บริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียน (N = 41) | | ภาพรวม (N = 59) | |
|--------------------|--------------------------|-------------------------|-----------------------------------|-------------------------|---------------------|-------------------------|
| | ด้านทรัพยากร มนุษย์ | ด้านผลิตภัณฑ์ และบริการ | ด้านทรัพยากร มนุษย์ | ด้านผลิตภัณฑ์ และบริการ | ด้านทรัพยากร มนุษย์ | ด้านผลิตภัณฑ์ และบริการ |
| ค่าเฉลี่ย (Mean) | 29.68 | 45.24 | 10.20 | 9.07 | 16.15 | 20.10 |
| ค่าต่ำสุด(Minimum) | 13.16 | 28.57 | 7.89 | 0 | 7.89 | 0 |
| ค่าสูงสุด(Maximum) | 47.37 | 57.14 | 23.68 | 42.86 | 47.37 | 57.14 |

หน่วย : อัตราร้อยละ

จากตารางที่ 4.5 ในบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมีค่าเฉลี่ย (Mean) ของปริมาณการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคมด้านผลิตภัณฑ์และบริการ (45.24%) สูงกว่าด้านทรัพยากรมนุษย์ (29.68%) ซึ่งแสดงให้เห็นว่าบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ มีการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคมในด้านผลิตภัณฑ์และบริการมากกว่าด้านทรัพยากรมนุษย์ ในทางตรงกันข้ามบริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมีค่าเฉลี่ย (Mean) ของปริมาณการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคมด้านทรัพยากรมนุษย์ (10.20%) สูงกว่าด้านผลิตภัณฑ์และบริการ (9.07%) แสดงให้เห็นว่าบริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคม ในด้านทรัพยากรมนุษย์มากกว่าด้านผลิตภัณฑ์และบริการ ซึ่งเมื่อพิจารณาปริมาณการเปิดเผยในภาพรวม พบว่าค่าเฉลี่ย (Mean) ของปริมาณการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคมด้านผลิตภัณฑ์และบริการ (20.10%) สูงกว่าด้านทรัพยากรมนุษย์ (16.15%) และเมื่อพิจารณาเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย (Mean) ของปริมาณการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคมด้านทรัพยากรมนุษย์ และด้านผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทจดทะเบียน และบริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พบว่า บริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์มีปริมาณการเปิดเผยข้อมูลมากกว่าบริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ทั้งในด้านทรัพยากรมนุษย์ และด้านผลิตภัณฑ์และบริการ

จากการตรวจสอบ การเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคมในรายงานประจำปีของบริษัทตัวอย่างนั้น สามารถแบ่งลักษณะของการเปิดเผยได้ 5 ลักษณะ ดังที่ได้กล่าวไว้แล้วในบทที่ 3 โดยในตารางที่ 4.6 และตารางที่ 4.7 ได้แสดงรายละเอียดของรายการที่ทำการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคมทั้งในด้านทรัพยากรมนุษย์ และด้านผลิตภัณฑ์และบริการ ซึ่งแบ่งตามลักษณะของการเปิดเผยข้อมูลทั้ง 5 ลักษณะ โดยได้แสดงแยกเป็นบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และบริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.6 รายละเอียดของการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านทรัพยากรมนุษย์ และด้านผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (จำนวน 18 บริษัท) แบ่งตามลักษณะของการเปิดเผย

ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ

| รายการ | ลักษณะการเปิดเผยข้อมูล | | | | |
|---|------------------------|---|--------|---|-------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ | | | | | |
| 1.1 สารสนเทศเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทรวมถึงบรรพบุรุษด้วย | 94.44% | - | 44.44% | - | 5.56% |
| 1.2 สารสนเทศเกี่ยวกับการวิจัยที่องค์กรทำเพื่อปรับปรุงผลิตภัณฑ์ไม่ว่าจะทางใดก็ตาม | 83.33% | - | 44.44% | - | 5.56% |
| 2. ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ | | | | | |
| 2.1 การเปิดเผยผลิตภัณฑ์ที่เป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัย | 88.89% | - | - | - | - |
| 2.2 รายละเอียดของแผนงานที่จะทำให้ผลิตภัณฑ์ปลอดภัยมากขึ้น | 88.89% | - | - | - | - |
| 2.3 จัดทำการวิจัยเกี่ยวกับความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ของบริษัท | 5.56% | - | - | - | - |
| 2.4 การเปิดเผยการปรับปรุงให้ดีขึ้นหรือกระบวนการที่ทำให้มีสุขอนามัยที่ดีขึ้นในขั้นตอนการผลิตและการจัดเตรียมผลิตภัณฑ์ | 50.00% | - | - | - | - |
| 2.5 ข้อมูลที่เกี่ยวกับความปลอดภัยในการซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัท | 55.56% | - | - | - | - |
| 3. ผลิตภัณฑ์ อื่น ๆ | | | | | |
| 3.1 ข้อมูลคุณภาพของผลิตภัณฑ์ของบริษัทซึ่งสะท้อนให้เห็นจากการได้รับรางวัล | 61.11% | - | - | - | - |
| 3.2 ให้ข้อมูลที่สามารถตรวจสอบได้ว่า คุณภาพของผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น | 11.11% | - | - | - | - |
| 4. ข้อมูลผู้บริโภค | | | | | |
| 4.1 เปิดเผยเกี่ยวกับการปฏิบัติให้เกิดความปลอดภัยกับผู้บริโภค | 50.00% | - | - | - | - |
| 4.2 การร้องเรียนของผู้บริโภค | - | - | - | - | - |
| 4.3 การบริการลูกค้าพิเศษ ในส่วนที่เกินกว่าหน้าที่หลัก | 33.33% | - | - | - | - |
| 4.4 การเตรียมสิ่งอำนวยความสะดวกสบายให้กับลูกค้าพิการสูงอายุ | - | - | - | - | - |
| 4.5 การให้บริการพิเศษแก่ลูกค้าที่มีอุปสรรคต่อการมาซื้อสินค้าหรือบริการ | 5.56% | - | - | - | - |



ตารางที่ 4.6 รายละเอียดของการเปิดเผยข้อมูลการรับผิดชอบต่อสังคม ด้าน
ทรัพยากรมนุษย์ และด้านผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่ง
ประเทศไทย (จำนวน 18 บริษัท) แบ่งตามลักษณะของการเปิดเผย (ต่อ)

ด้านทรัพยากรมนุษย์

| รายการ | ลักษณะการเปิดเผยข้อมูล | | | | |
|--|------------------------|---|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. สุขภาพและความปลอดภัย | | | | | |
| 1.1 การลดหรือการกำจัดมลพิษ สิ่งระคายเคืองหรือสิ่งที่เป็นอันตรายในสภาพแวดล้อมการทำงาน | 77.78% | - | - | - | - |
| 1.2 การส่งเสริมด้านความปลอดภัยและสุขภาพกายและจิตใจของพนักงาน | 77.78% | - | - | - | - |
| 1.3 การเปิดเผยเกี่ยวกับสถิติการเกิดอุบัติเหตุ | 5.56% | - | - | - | - |
| 1.4 การปฏิบัติตามมาตรฐานและกฎระเบียบด้านสุขภาพและความปลอดภัย | 72.22% | - | - | - | - |
| 1.5 การได้รับรางวัลเกี่ยวกับสุขภาพและความปลอดภัย | 5.56% | - | - | - | - |
| 1.6 การจัดตั้งแผนก คณะกรรมการ นโยบายด้านความปลอดภัย | 22.22% | - | - | - | - |
| 1.7 การทำวิจัยเพื่อ ปรับปรุงความปลอดภัยในการทำงาน | - | - | - | - | - |
| 1.8 สารสนเทศ การให้การศึกษา การฝึกอบรมที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน | 83.33% | - | - | - | - |
| 1.9 การอ้างอิงเกี่ยวกับกฎหมายหรือผู้ตรวจสอบด้านสุขภาพและความปลอดภัย | 44.44% | - | - | - | - |
| 2. การจ้างแรงงานชนกลุ่มน้อยหรือผู้หญิง | | | | | |
| 2.1 การรับเข้าหรือการจ้างงานชนกลุ่มน้อยและผู้หญิง | - | - | - | - | - |
| 2.2 การเปิดเผยเกี่ยวกับเปอร์เซ็นต์หรือจำนวนพนักงานที่เป็นชนกลุ่มน้อยหรือผู้หญิงในจำนวนของพนักงานทั้งหมด หรือในการบริหารระดับต่าง ๆ | - | - | - | - | - |
| 2.3 จัดทำเป้าหมายเกี่ยวกับจำนวนคนกลุ่มน้อยที่จะมีในทีมงาน | - | - | - | - | - |
| 2.4 โปรแกรมการพัฒนาความก้าวหน้าในการทำงานของชนกลุ่มน้อยในทีมงาน | - | - | - | - | - |
| 2.5 การจ้างงานคนกลุ่มน้อย เช่น คนพิการ | - | - | - | - | - |
| 2.6 การเปิดเผยเกี่ยวกับสถิติความก้าวหน้าในการทำงานภายใน | - | - | - | - | - |
| 2.7 ข้อเสนอ แผนงานหรือการกระทำที่ได้เริ่มขึ้นสำหรับการให้โอกาส และความเสมอในด้านเชื้อชาติ และเพศ | - | - | - | - | - |

ตารางที่ 4.6 รายละเอียดของการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านทรัพยากรมนุษย์ และด้านผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (จำนวน 18 บริษัท) แบ่งตามลักษณะของการเปิดเผย (ต่อ)

ด้านทรัพยากรมนุษย์

| รายการ | ลักษณะการเปิดเผยข้อมูล | | | | |
|--|------------------------|-------|--------|---|--------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3. ประโยชน์และการช่วยเหลือพนักงาน | | | | | |
| 3.1 การให้ความช่วยเหลือหรือให้แนวทางแก่พนักงานที่อยู่ในขั้นตอนการเกษียณอายุ หรืออยู่ในตำแหน่งงานที่ซ้ำซ้อน | 72.22% | - | 66.67% | - | 16.67% |
| 3.2 ให้บริการด้านสุขภาพในราคาประหยัด | 33.33% | - | 22.22% | - | - |
| 3.3 ให้ที่พัก หรือซื้อบ้านให้เป็นกรรมสิทธิ์ | 22.22% | - | 11.11% | - | - |
| 3.4 มีการจัดกิจกรรมสันทนาการต่าง ๆ | 11.11% | - | - | - | - |
| 4. Employee Profiles | | | | | |
| 4.1 บอกจำนวนของพนักงานในบริษัท หรือในแต่ละสาขา และบริษัทย่อย | 100% | 100% | - | - | - |
| 4.2 สถิติเกี่ยวกับพนักงาน เช่น ระยะเวลา และอายุงาน | 11.11% | 5.56% | - | - | - |
| 4.3 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้อยู่ในตำแหน่งบริหาร | 72.22% | - | 61.11% | - | 27.78% |
| 4.4 รายละเอียดเกี่ยวกับพนักงานแบ่งตามภูมิศาสตร์ | - | - | - | - | - |
| 4.5 สารสนเทศที่ให้รายละเอียดเกี่ยวกับประสบการณ์ และคุณสมบัติของพนักงานที่ว่าง | 66.67% | - | - | - | - |
| 5. ขวัญกำลังใจของพนักงานและแรงงานสัมพันธ์ | | | | | |
| 5.1 รายละเอียดของข้อมูลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างผู้บังคับบัญชากับผู้บังคับบัญชาในความพยายามที่จะปรับปรุงความพอใจในการทำงานและการจงใจพนักงาน | 44.44% | - | - | - | - |
| 5.2 ให้ข้อมูลเกี่ยวกับความมั่นคงในงานของพนักงานและบริษัทในอนาคต | 33.33% | - | - | - | - |
| 5.3 สารสนเทศที่รายงานเกี่ยวกับพนักงานแยกต่างหาก | 5.56% | - | - | - | - |
| 5.4 รายละเอียดของรางวัลที่เกี่ยวกับประสิทธิผลในการติดต่อสื่อสารกับพนักงาน | 44.44% | - | - | - | - |
| 5.5 การใช้สารสนเทศเกี่ยวกับการสื่อสารในรายละเอียดให้กับพนักงานในเรื่องของ management styles และ management programs ที่จะมีผลกระทบโดยตรงกับพนักงาน | - | - | - | - | - |

ตารางที่ 4.6 รายละเอียดของการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคม ด้าน
ทรัพยากรมนุษย์ และด้านผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่ง
ประเทศไทย (จำนวน 18 บริษัท) แบ่งตามลักษณะของการเปิดเผย (ต่อ)

ด้านทรัพยากรมนุษย์

| รายการ | ลักษณะการเปิดเผยข้อมูล | | | | |
|---|------------------------|---|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6. แรงงานสัมพันธ์ | | | | | |
| 6.1 การรายงานความสัมพันธ์ของบริษัทกับสภาพแรงงาน และคนงาน | 50.00% | - | - | - | - |
| 6.2 ผลที่เกิดจากการประท้วง กิจกรรมและการกระทำของ อุตสาหกรรม ที่มีต่อเวลาและความสามารถในการผลิต | - | - | - | - | - |
| 6.3 ข้อมูลเกี่ยวกับการกระทำของอุตสาหกรรมที่ช่วยลดหรือ ต่อการประท้วงให้ดีขึ้น | - | - | - | - | - |
| 7. ทรัพยากรมนุษย์อื่น ๆ | | | | | |
| 7.1 การปรับปรุงให้ดีขึ้นในเงื่อนไขการทำงานทั่ว ๆ ไป | 22.22% | - | - | - | - |
| 7.2 สารสนเทศเกี่ยวกับการปรับโครงสร้างองค์กร/สาขา ซึ่งมี ผลกระทบต่อพนักงาน | 5.56% | - | - | - | - |
| 7.3 ผลที่เกิดจากการปิดหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่ง ซึ่งต้อง ย้ายพนักงานไปอยู่ที่ใหม่ และต้องฝึกอบรมใหม่ ซึ่งทำให้เกิด ความซ้ำซ้อนในงาน | - | - | - | - | - |
| 7.4 ข้อมูลและสถิติเกี่ยวกับการหมุนเวียนพนักงาน | 5.56% | - | - | - | - |
| 7.5 รายละเอียดเกี่ยวกับการอนุญาตให้พ่อ-แม่ที่มีบุตรแรก เกิดลาหยุดงาน | - | - | - | - | - |

หมายเหตุ : ลักษณะของการเปิดเผยข้อมูลมี 5 ลักษณะดังต่อไปนี้

- 1 หมายถึง การเปิดเผยในรูปของการบรรยาย (Descriptive)
- 2 หมายถึง การเปิดเผยที่ไม่อยู่ในรูปของหน่วยเงินตราแต่เป็นปริมาณ
(Non-Monetary)
- 3 หมายถึง การเปิดเผยที่อยู่ในรูปของหน่วยเงินตรา (Monetary)
- 4 หมายถึง การเปิดเผยที่ไม่อยู่ในรูปของหน่วยเงินตราแต่เป็นปริมาณ รวมกับ
การเปิดเผยที่อยู่ในรูปของหน่วยเงินตรา (Non-Monetary + Monetary)

5 หมายถึง การเปิดเผยที่รวมการเปิดเผยในรูปการบรรยาย การเปิดเผยที่ไม่อยู่ในรูปของหน่วยเงินตราแต่เป็นปริมาณ และการเปิดเผยที่อยู่ในรูปของหน่วยเงินตรา (Descriptive + Non-Monetary + Monetary)

จากตารางที่ 4.6 ลักษณะของการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ จำนวน 18 บริษัท ทั้งด้านทรัพยากรมนุษย์และด้านผลิตภัณฑ์และบริการ โดยส่วนใหญ่จะเป็นการเปิดเผยในลักษณะที่ 1 คือ การเปิดเผยในรูปของการบรรยาย (Descriptive) ซึ่งในด้านผลิตภัณฑ์และบริการ เรื่องที่มีการเปิดเผยข้อมูลมากที่สุด คือ สารสนเทศเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทรวมถึงบรรจุภัณฑ์ด้วย รองลงมาคือ การเปิดเผยผลิตภัณฑ์ที่เป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัย รายละเอียดของแผนงานที่จะทำให้ผลิตภัณฑ์ปลอดภัยมากขึ้น และสารสนเทศเกี่ยวกับการวิจัยที่องค์กรทำเพื่อปรับปรุงผลิตภัณฑ์ไม่ว่าจะทางใดก็ตาม ซึ่งข้อมูลที่ทำให้การเปิดเผยส่วนใหญ่จะอยู่ในรูปของการบรรยาย ส่วนในด้านทรัพยากรมนุษย์ เรื่องที่บริษัทส่วนใหญ่ให้ความสนใจและมีการเปิดเผยข้อมูลมากที่สุด คือ จำนวนของพนักงานในบริษัทหรือในแต่ละสาขาและบริษัทย่อย ลักษณะของการเปิดเผยโดยส่วนใหญ่จะอยู่ในรูปการบรรยาย และการเปิดเผยข้อมูลที่ไม่อยู่ในรูปของหน่วยเงินตราแต่เป็นปริมาณ (Non - Monetary) รองลงมา คือ สารสนเทศการให้การศึกษาการฝึกอบรมที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน การลดหรือการกำจัดมลพิษ สิ่งระคายเคือง หรือสิ่งที่เป็นอันตรายในสภาพแวดล้อมการทำงาน การส่งเสริมด้านความปลอดภัยและสุขภาพกายและจิตใจของพนักงาน และการให้ความช่วยเหลือหรือให้แนวทางแก่พนักงานที่อยู่ในขั้นตอนการเกษียณอายุหรืออยู่ในตำแหน่งที่ซ้ำซ้อน ซึ่งลักษณะของการเปิดเผยข้อมูลเหล่านี้จะอยู่ในรูปของการบรรยาย

ตารางที่ 4.7 รายละเอียดของการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านทรัพยากรมนุษย์ และด้านผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (จำนวน 41 บริษัท) แบ่งตามลักษณะของการเปิดเผย

ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ

| รายการ | ลักษณะการเปิดเผยข้อมูล | | | | |
|---|------------------------|---|-------|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ | | | | | |
| 1.2 สารสนเทศเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทรวมถึงบรรพบุรุษด้วย | 21.95% | - | 2.44% | - | - |
| 1.2 สารสนเทศเกี่ยวกับการวิจัยที่องค์กรทำเพื่อปรับปรุงผลิตภัณฑ์ไม่ว่าจะทางใดก็ตาม | 12.19% | - | 2.44% | - | - |
| 2. ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ | | | | | |
| 2.1 การเปิดเผยผลิตภัณฑ์ที่เป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัย | 21.95% | - | - | - | - |
| 2.2 รายละเอียดของแผนงานที่จะทำให้ผลิตภัณฑ์ปลอดภัยมากขึ้น | 17.07% | - | - | - | - |
| 2.3 จัดทำการวิจัยเกี่ยวกับความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ของบริษัท | - | - | - | - | - |
| 2.4 การเปิดเผยการปรับปรุงให้ดีขึ้นหรือกระบวนการที่ทำให้มีสุขอนามัยที่ดีขึ้นในขั้นตอนการผลิตและการจัดเตรียมผลิตภัณฑ์ | 2.44% | - | - | - | - |
| 2.5 ข้อมูลที่เกี่ยวกับความปลอดภัยในการซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัท | 12.19% | - | - | - | - |
| 3. ผลิตภัณฑ์ อื่น ๆ | | | | | |
| 3.1 ข้อมูลคุณภาพของผลิตภัณฑ์ของบริษัทซึ่งสะท้อนให้เห็นจากการได้รับรางวัล | 12.19% | - | - | - | - |
| 3.3 ให้ข้อมูลที่สามารถตรวจสอบได้ว่า คุณภาพของผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น | - | - | - | - | - |
| 4. ข้อมูลผู้บริโภค | | | | | |
| 4.1 เปิดเผยเกี่ยวกับการปฏิบัติให้เกิดความปลอดภัยกับผู้บริโภค | 14.63% | - | - | - | - |
| 4.2 การร้องเรียนของผู้บริโภค | - | - | - | - | - |
| 4.3 การบริการลูกค้าพิเศษ ในส่วนที่เกินกว่าหน้าที่หลัก | 21.43% | - | - | - | - |
| 4.5 การจัดเตรียมสิ่งอำนวยความสะดวกสบายให้กับลูกค้าพิการสูงอายุ | - | - | - | - | - |
| 4.5 การให้บริการพิเศษแก่ลูกค้าที่มีอุปสรรคต่อการมาซื้อสินค้าหรือบริการ | 2.44% | - | - | - | - |

ตารางที่ 4.7 รายละเอียดของการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคม ด้าน
ทรัพยากรมนุษย์ และด้านผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่ง
ประเทศไทย (จำนวน 18 บริษัท) แบ่งตามลักษณะของการเปิดเผย (ต่อ)

ด้านทรัพยากรมนุษย์

| รายการ | ลักษณะการเปิดเผยข้อมูล | | | | |
|--|------------------------|---|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. สุขภาพและความปลอดภัย | | | | | |
| 1.1 การลดหรือการกำจัดมลพิษ สิ่งระคายเคืองหรือสิ่งที่เป็นอันตรายในสภาพแวดล้อมการทำงาน | 2.44% | - | - | - | - |
| 1.2 การส่งเสริมด้านความปลอดภัยและสุขภาพกายและจิตใจของพนักงาน | 24.39% | - | - | - | - |
| 1.3 การเปิดเผยเกี่ยวกับสถิติการเกิดอุบัติเหตุ | - | - | - | - | - |
| 1.4 การปฏิบัติตามมาตรฐานและกฎระเบียบด้านสุขภาพและความปลอดภัย | 9.76% | - | - | - | - |
| 1.5 การได้รับรางวัลเกี่ยวกับสุขภาพและความปลอดภัย | 9.76% | - | - | - | - |
| 1.6 การจัดตั้งแผนก คณะกรรมการ นโยบายด้านความปลอดภัย | - | - | - | - | - |
| 1.7 การทำวิจัยเพื่อ ปรับปรุงความปลอดภัยในการทำงาน | - | - | - | - | - |
| 1.8 สารสนเทศ การให้การศึกษา การฝึกอบรมที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน | 4.88% | - | - | - | - |
| 1.9 การอ้างอิงเกี่ยวกับกฎหมายหรือผู้ตรวจสอบด้านสุขภาพและความปลอดภัย | 4.88% | - | - | - | - |
| 2. การจ้างแรงงานชนกลุ่มน้อยหรือผู้หญิง | | | | | |
| 2.1 การรับเข้าหรือการจ้างงานชนกลุ่มน้อยและผู้หญิง | - | - | - | - | - |
| 2.2 การเปิดเผยเกี่ยวกับเปอร์เซ็นต์หรือจำนวนพนักงานที่เป็นชนกลุ่มน้อยหรือผู้หญิงในจำนวนของพนักงานทั้งหมด หรือในการบริหารระดับต่าง ๆ | - | - | - | - | - |
| 2.3 จัดทำเป้าหมายเกี่ยวกับจำนวนคนกลุ่มน้อยที่จะมีในที่ทำงาน | - | - | - | - | - |
| 2.4 โปรแกรมการพัฒนาความก้าวหน้าในการทำงานของชนกลุ่มน้อยในที่ทำงาน | - | - | - | - | - |
| 2.5 การจ้างงานคนกลุ่มน้อย เช่น คนพิการ | - | - | - | - | - |
| 2.6 การเปิดเผยเกี่ยวกับสถิติความก้าวหน้าในการทำงานภายใน | - | - | - | - | - |
| 2.7 ข้อเสนอ แผนงานหรือการกระทำที่ได้เริ่มขึ้นสำหรับการให้โอกาส และความเสมอในด้านเชื้อชาติ และเพศ | - | - | - | - | - |

ตารางที่ 4.7 รายละเอียดของการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคม ด้าน ทรัพยากรมนุษย์ และด้านผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (จำนวน 18 บริษัท) แบ่งตามลักษณะของการเปิดเผย (ต่อ)

ด้านทรัพยากรมนุษย์

| รายการ | ลักษณะการเปิดเผยข้อมูล | | | | |
|---|------------------------|------|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3. ประโยชน์และการช่วยเหลือพนักงาน | | | | | |
| 3.1 การให้ความช่วยเหลือหรือให้แนวทางแก่พนักงานที่อยู่ในขั้นตอนการเกษียณอายุ หรืออยู่ในตำแหน่งงานที่ซ้ำซ้อน | 36.59% | - | - | - | - |
| 3.2 ให้บริการด้านสุขภาพในราคาประหยัด | - | - | - | - | - |
| 3.3 ให้ที่พัก หรือซื้อบ้านให้เป็นกรรมสิทธิ์ | - | - | - | - | - |
| 3.4 มีการจัดกิจกรรมสันทนาการต่าง ๆ | - | - | - | - | - |
| 4. Employee Profiles | | | | | |
| 4.1 บอกจำนวนของพนักงานในบริษัท หรือในแต่ละสาขาและบริษัทย่อย | 100% | 100% | - | - | - |
| 4.2 สถิติเกี่ยวกับพนักงาน เช่น ระยะเวลา และอายุงาน | - | - | - | - | - |
| 4.3 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้อยู่ในตำแหน่งบริหาร | 95.12% | - | - | - | - |
| 4.4 รายละเอียดเกี่ยวกับพนักงานแบ่งตามภูมิศาสตร์ | - | - | - | - | - |
| 4.5 สารสนเทศที่ให้รายละเอียดเกี่ยวกับประสบการณ์ และคุณสมบัติของพนักงานที่ว่าง | - | - | - | - | - |
| 5. ขวัญกำลังใจของพนักงานและแรงงานสัมพันธ์ | | | | | |
| 5.1 รายละเอียดของข้อมูลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างผู้บังคับบัญชากับผู้บังคับบัญชาในความพยายามที่จะปรับปรุงความพอใจในการทำงานและการจูงใจพนักงาน | 14.63% | - | - | - | - |
| 5.2 ให้ข้อมูลเกี่ยวกับความมั่นคงในงานของพนักงานและบริษัทในอนาคต | - | - | - | - | - |
| 5.3 สารสนเทศที่รายงานเกี่ยวกับพนักงานแยกต่างหาก | - | - | - | - | - |
| 5.4 รายละเอียดของรางวัลที่เกี่ยวกับประสิทธิผลในการติดต่อสื่อสารกับพนักงาน | - | - | - | - | - |
| 5.5 การใช้สารสนเทศเกี่ยวกับการสื่อสารในรายละเอียดให้กับพนักงานในเรื่องของ management styles และ management programs ที่จะมีผลกระทบต่อโดยตรงกับพนักงาน | - | - | - | - | - |

ตารางที่ 4.7 รายละเอียดของการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคม ด้าน
ทรัพยากรมนุษย์ และด้านผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่ง
ประเทศไทย (จำนวน 18 บริษัท) แบ่งตามลักษณะของการเปิดเผย (ต่อ)

ด้านทรัพยากรมนุษย์

| รายการ | ลักษณะการเปิดเผยข้อมูล | | | | |
|---|------------------------|---|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6. แรงงานสัมพันธ์ | | | | | |
| 6.2 การรายงานความสัมพันธ์ของบริษัทกับสภาพแรงงาน และคนงาน | 21.95% | - | - | - | - |
| 6.2 ผลที่เกิดจากการประท้วง กิจกรรมและการกระทำของ อุตสาหกรรม ที่มีต่อเวลาและความสามารถในการผลิต | - | - | - | - | - |
| 6.3 ข้อมูลเกี่ยวกับการกระทำของอุตสาหกรรมที่ช่วยลดหรือ ต่อรองการประท้วงให้ดีขึ้น | - | - | - | - | - |
| 7. ทรัพยากรมนุษย์อื่น ๆ | | | | | |
| 7.1 การปรับปรุงให้ดีขึ้นในเงื่อนไขการทำงานทั่ว ๆ ไป | - | - | - | - | - |
| 7.2 สารสนเทศเกี่ยวกับการปรับโครงสร้างองค์กร/สาขา ซึ่งมี ผลกระทบต่อพนักงาน | - | - | - | - | - |
| 7.3 ผลที่เกิดจากการปิดหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่ง ซึ่งต้องย้าย พนักงานไปอยู่ที่ใหม่ และต้องฝึกอบรมใหม่ ซึ่งทำให้เกิดความ ซ้ำซ้อนในงาน | - | - | - | - | - |
| 7.4 ข้อมูลและสถิติเกี่ยวกับการหมุนเวียนพนักงาน | - | - | - | - | - |
| 7.5 รายละเอียดเกี่ยวกับการอนุญาตให้พ่อ-แม่ที่มีบุตรแรกเกิดลา หยุดงาน | - | - | - | - | - |

หมายเหตุ : ลักษณะของการเปิดเผยข้อมูลมี 5 ลักษณะดังต่อไปนี้

- 1 หมายถึง การเปิดเผยในรูปของการบรรยาย (Descriptive)
- 2 หมายถึง การเปิดเผยที่ไม่อยู่ในรูปของหน่วยเงินตราแต่เป็นปริมาณ
(Non-Monetary)
- 3 หมายถึง การเปิดเผยที่อยู่ในรูปของหน่วยเงินตรา (Monetary)
- 4 หมายถึง การเปิดเผยที่ไม่อยู่ในรูปของหน่วยเงินตราแต่เป็นปริมาณ รวมกับ
การเปิดเผยที่อยู่ในรูปของหน่วยเงินตรา (Non-Monetary + Monetary)

5 หมายถึง การเปิดเผยที่รวมการเปิดเผยในรูปการบรรยาย การเปิดเผยที่ไม่อยู่ในรูปของหน่วยเงินตราแต่เป็นปริมาณ และการเปิดเผยที่อยู่ในรูปของหน่วยเงินตรา (Descriptive + Non-Monetary + Monetary)

จากตารางที่ 4.7 การเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านทรัพยากรมนุษย์ และด้านผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำนวน 41 บริษัท โดยเรื่องที่มีการเปิดเผยมากที่สุดในด้านผลิตภัณฑ์และบริการ คือ สารสนเทศเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทรวมถึงบรรจุภัณฑ์ด้วย และการเปิดเผยผลิตภัณฑ์ที่เป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัย ซึ่งลักษณะของการเปิดเผยข้อมูลโดยส่วนใหญ่จะอยู่ในรูปการบรรยายและการเปิดเผยที่อยู่ในรูปของหน่วยเงินตรา (Monetary) รองลงมาคือ การบริการลูกค้าพิเศษในส่วนที่เกินกว่าหน้าที่หลัก และรายละเอียดของแผนงานที่จะทำให้ผลิตภัณฑ์ปลอดภัยมากขึ้น ซึ่งลักษณะของการเปิดเผยข้อมูลในอยู่ในรูปของการบรรยาย ส่วนด้านทรัพยากรมนุษย์ เรื่องที่มีการเปิดเผยข้อมูลมากที่สุดคือ จำนวนของพนักงานในบริษัทหรือในแต่ละสาขาและบริษัทย่อย ซึ่งลักษณะของการเปิดเผยข้อมูลนั้นเป็นการเปิดเผยที่ไม่อยู่ในรูปของหน่วยเงินตราแต่เป็นปริมาณ (Non - Monetary) รองลงมา คือ ข้อมูลเกี่ยวกับผู้อยู่ในตำแหน่งบริหาร ซึ่งลักษณะของการเปิดเผยจะอยู่ในรูปของการบรรยาย

ในการเปรียบเทียบลักษณะของการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคมในด้านทรัพยากรมนุษย์ และด้านผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทที่จดทะเบียนและบริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พบว่ามีความสอดคล้องกันในลักษณะของการเปิดเผยข้อมูล และเรื่องที่มีการเปิดเผยมากที่สุด กล่าวคือ ลักษณะของการเปิดเผยข้อมูลโดยส่วนใหญ่จะอยู่ในรูปของการบรรยาย (Descriptive) ส่วนเรื่องที่มีการเปิดเผยมากที่สุดในด้านทรัพยากรมนุษย์ทั้งของบริษัทที่จดทะเบียน และไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย คือ จำนวนของพนักงานในบริษัท หรือในแต่ละสาขาและบริษัทย่อย ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ คือ สารสนเทศเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทรวมถึงบรรจุภัณฑ์ด้วย

ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคม ในด้านทรัพยากรมนุษย์ และด้านผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทที่อยู่ในกลุ่มวัดจุดดับและสินค้าอุตสาหกรรม ทั้งที่จดทะเบียนและไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ในการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคม ในด้านทรัพยากรมนุษย์ และด้านผลิตภัณฑ์และบริการ มีขั้นตอนในการทดสอบสมมติฐานดังต่อไปนี้

1. การทดสอบสมมติฐานในภาพรวม
2. การทดสอบสมมติฐานโดยแยกออกเป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มบริษัทที่จดทะเบียน และกลุ่มบริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

การทดสอบสมมติฐาน

ในการทดสอบสมมติฐาน สถิติที่ใช้ในการทดสอบ ได้แก่ Mann-Whitney U test ซึ่งเป็นการทดสอบสมมติฐานของผลต่างระหว่างค่ากลาง 2 ประชากร เมื่อสุ่มตัวอย่างจากแต่ละประชากรเป็นอิสระกัน เนื่องจากตัวอย่างในการวิจัยมีขนาดเล็ก และข้อมูลไม่ได้มีการแจกแจงแบบปกติ โดยมีสมมติฐานในการวิจัยทางสถิติดังต่อไปนี้

สมมติฐานที่ 1 “บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์มีการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคมด้านทรัพยากรมนุษย์ และด้านผลิตภัณฑ์และบริการ ไม่เท่ากับบริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์” โดยมีสมมติฐานทางสถิติดังนี้

H_0 : ปริมาณการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคมด้านทรัพยากรมนุษย์ และด้านผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เท่ากับ ปริมาณการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคมด้านทรัพยากรมนุษย์ และด้านผลิตภัณฑ์และบริการ ของบริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

H_1 : ปริมาณการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคมด้านทรัพยากรมนุษย์ และด้านผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ไม่เท่ากับ ปริมาณการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคมด้านทรัพยากรมนุษย์ และด้านผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

สมมติฐานที่ 4 “บริษัทที่มีวัฒนธรรมองค์กรระบบเปิดมีการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคมด้านทรัพยากรมนุษย์ และด้านผลิตภัณฑ์และบริการ ไม่เท่ากับบริษัทที่มีวัฒนธรรมองค์กรระบบปิด” มีสมมติฐานทางสถิติดังนี้

H_0 : ปริมาณการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคมด้านทรัพยากรมนุษย์ และด้านผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทที่มีวัฒนธรรมองค์กรระบบเปิด เท่ากับ ปริมาณการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคมด้านทรัพยากรมนุษย์ และด้านผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทที่มีวัฒนธรรมองค์กรระบบปิด

H_1 : ปริมาณการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคมด้านทรัพยากรมนุษย์ และด้านผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทที่มีวัฒนธรรมองค์กรระบบเปิด ไม่เท่ากับ ปริมาณการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคมด้านทรัพยากรมนุษย์ และด้านผลิตภัณฑ์และบริการ ของบริษัทที่มีวัฒนธรรมองค์กรระบบปิด

ในการทดสอบสมมติฐาน จะแบ่งการทดสอบสมมติฐานออกเป็น 2 ส่วน คือ การทดสอบสมมติฐานในภาพรวม และการทดสอบสมมติฐานโดยแยกเป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ และกลุ่มบริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐานคือ Mann-Whitney U test ผลการทดสอบสมมติฐานจะให้ค่าสถิติที่สำคัญ 3 ค่าคือ ค่าสถิติ Mann-Whitney U ค่า Z และค่า Sig. โดยมีเงื่อนไขของ **เขตปฏิเสธ H_0** คือ ค่า $Z < \pm 1.96$ และค่า Sig. < 0.05 (ระดับนัยสำคัญ) ซึ่งรายละเอียดของการทดสอบสมมติฐานทั้งสองส่วนมีดังต่อไปนี้

1. การทดสอบสมมติฐานในภาพรวม

การทดสอบสมมติฐานในภาพรวม เป็นการทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับการมีอิทธิพลของปัจจัยที่ศึกษา 4 ปัจจัย ได้แก่ การเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ลักษณะของผู้นำ นโยบายของบริษัท และวัฒนธรรมองค์กรแบบระบบเปิดหรือระบบปิด ต่อปริมาณการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคม ในด้านทรัพยากรมนุษย์ และด้านผลิตภัณฑ์และบริการ ซึ่งเป็นการทดสอบสมมติฐานในภาพรวมของบริษัทที่อยู่ในกลุ่มวัตถุประสงค์และสินค้าอุตสาหกรรมทั้งที่จดทะเบียน และไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ จำนวน 59 บริษัท ซึ่งผลการทดสอบสมมติฐานแสดงไว้ในตารางที่ 4.8 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.8 สรุปผลการทดสอบสมมติฐานในภาพรวม

| สมมติฐาน | ด้านทรัพยากรมนุษย์ | | | | ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ | | | |
|--|--------------------|--------|------|-------------------------------|------------------------|--------|------|-------------------------------|
| | Mann-Whitney U | Z | Sig. | ผลการทดสอบ | Mann-Whitney U | Z | Sig. | ผลการทดสอบ |
| 1 : บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์มีการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคม เท่ากับ บริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ บ.จดทะเบียน = 18 บริษัท บ.ที่ไม่ได้จดทะเบียน = 41 บริษัท | 24.500 | -5.971 | .000 | ปฏิเสธสมมติฐาน H ₀ | 29.500 | -5.834 | .000 | ปฏิเสธสมมติฐาน H ₀ |
| 2 : บริษัทที่มี Transformational Leadership มีการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคม เท่ากับ บริษัทที่มี Transactional Leadership Transformational Leadership = 33 บริษัท Transactional Leadership = 19 บริษัท | 301.000 | -.250 | .802 | ยอมรับสมมติฐาน H ₀ | 246.000 | -1.331 | .183 | ยอมรับสมมติฐาน H ₀ |
| 3 : บริษัทที่มีนโยบายระบุไว้เป็นลายลักษณ์อักษรเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคมมีการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคม เท่ากับ บริษัทที่ไม่มีนโยบายระบุไว้เป็นลายลักษณ์อักษร มีนโยบาย = 42 บริษัท ไม่มีนโยบาย = 17 บริษัท | 214.500 | -2.511 | .012 | ปฏิเสธสมมติฐาน H ₀ | 214.500 | -2.490 | .013 | ปฏิเสธสมมติฐาน H ₀ |
| 4: บริษัทที่มีวัฒนธรรมองค์กรระบบเปิดมีการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคม เท่ากับ บริษัทที่มีวัฒนธรรมองค์กรระบบปิด บ.ที่มีวัฒนธรรมองค์กรระบบเปิด = 33 บริษัท บ.ที่มีวัฒนธรรมองค์กรระบบปิด = 26 บริษัท | 410.000 | -.305 | .760 | ยอมรับสมมติฐาน H ₀ | 378.000 | -.813 | .416 | ยอมรับสมมติฐาน H ₀ |

จากตารางที่ 4.8 การทดสอบสมมติฐานในภาพรวมของบริษัทที่อยู่ในกลุ่ม วัตถุประสงค์และสินค้าอุตสาหกรรมทั้ง 59 บริษัท สามารถอธิบายผลการทดสอบสมมติฐานได้ดังต่อไปนี้

สมมติฐานที่ 1 ผลการทดสอบสมมติฐาน ด้านทรัพยากรมนุษย์ได้ค่า Z เท่ากับ -5.971 ซึ่งน้อยกว่า -1.96 และ ค่า Sig. เท่ากับ $.000$ ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 และในด้านผลิตภัณฑ์และบริการ ได้ค่า Z เท่ากับ -5.834 ซึ่งน้อยกว่า -1.96 และ ค่า Sig. เท่ากับ $.000$ ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 ดังนั้นในการทดสอบสมมติฐานทั้งสองด้านจึง ปฏิเสธ H_0 นั่นคือบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์มีการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคมด้านทรัพยากรมนุษย์ และด้านผลิตภัณฑ์และบริการแตกต่างจากบริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์อย่างมีนัยสำคัญ

สมมติฐานที่ 2 ผลการทดสอบสมมติฐาน ด้านทรัพยากรมนุษย์ได้ค่า Z เท่ากับ $-.250$ ซึ่งมากกว่า -1.96 และ ค่า Sig. เท่ากับ $.802$ ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 และในด้านผลิตภัณฑ์และบริการ ได้ค่า Z เท่ากับ -1.331 ซึ่งมากกว่า -1.96 และ ค่า Sig. เท่ากับ $.183$ ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 ดังนั้นในการทดสอบสมมติฐานทั้งสองด้านจึง ยอมรับ H_0 นั่นคือ บริษัทที่มี Transformational Leadership มีการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคมด้านทรัพยากรมนุษย์และด้านผลิตภัณฑ์และบริการไม่แตกต่างจากบริษัทที่มี Transactional Leadership อย่างมีนัยสำคัญ

สมมติฐานที่ 3 ผลการทดสอบสมมติฐาน ด้านทรัพยากรมนุษย์ได้ค่า Z เท่ากับ -2.511 ซึ่งน้อยกว่า -1.96 และ ค่า Sig. เท่ากับ $.012$ ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 และในด้านผลิตภัณฑ์และบริการ ได้ค่า Z เท่ากับ -2.490 ซึ่งน้อยกว่า -1.96 และ ค่า Sig. เท่ากับ $.013$ ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 ดังนั้นในการทดสอบสมมติฐานทั้งสองด้านจึง ปฏิเสธ H_0 นั่นคือบริษัทที่มีนโยบายระบุไว้เป็นลายลักษณ์อักษรเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคมมีการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคมด้านทรัพยากรมนุษย์ และด้านผลิตภัณฑ์และบริการ แตกต่างจากบริษัทที่ไม่มีนโยบายระบุไว้เป็นลายลักษณ์อักษรอย่างมีนัยสำคัญ

สมมติฐานที่ 4 ผลการทดสอบสมมติฐาน ด้านทรัพยากรมนุษย์ได้ค่า Z เท่ากับ $-.305$ ซึ่งมากกว่า -1.96 และ ค่า Sig. เท่ากับ $.760$ ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 และในด้านผลิตภัณฑ์และบริการ ได้ค่า Z เท่ากับ $-.813$ ซึ่งมากกว่า -1.96 และ ค่า Sig. เท่ากับ $.416$ ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 ดังนั้นในการทดสอบสมมติฐานทั้งสองด้านจึง ยอมรับ H_0 นั่นคือ

บริษัทที่มีวัฒนธรรมองค์กรระบบเปิดมีการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคม ไม่แตกต่างจากบริษัทที่มีวัฒนธรรมองค์กรระบบปิดอย่างมีนัยสำคัญ

จากการทดสอบสมมติฐานในภาพรวม สามารถสรุปผลการทดสอบสมมติฐานได้ดังต่อไปนี้ ปัจจัยด้านการเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และปัจจัยด้านนโยบายของบริษัท มีอิทธิพลต่อการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคมทั้งในด้านทรัพยากรมนุษย์ และด้านผลิตภัณฑ์และบริการ แต่ปัจจัยด้านลักษณะของผู้นำ และวัฒนธรรมองค์กรแบบระบบเปิดหรือระบบปิด ไม่มีอิทธิพลต่อการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคมทั้งในด้านทรัพยากรมนุษย์ และด้านผลิตภัณฑ์และบริการอย่างมีนัยสำคัญของการทดสอบสมมติฐานในภาพรวม กล่าวคือ บริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมีการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคมทั้งในด้านทรัพยากรมนุษย์ และด้านผลิตภัณฑ์และบริการ แตกต่างจากบริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และบริษัทที่มีนโยบายระบุไว้เป็นลายลักษณ์อักษรเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูล การบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคมมีการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านทรัพยากรมนุษย์ และด้านผลิตภัณฑ์และบริการ แตกต่างจากบริษัทที่ไม่มีนโยบายระบุไว้เป็นลายลักษณ์อักษร

ผลการทดสอบสมมติฐานดังกล่าว มีความสอดคล้องกันกับค่าเฉลี่ยของปริมาณการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยนั้น มีค่าเฉลี่ยของปริมาณการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคมทั้งในด้านทรัพยากรมนุษย์ และด้านผลิตภัณฑ์และบริการสูงกว่าบริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งค่าเฉลี่ยของปริมาณการเปิดเผยข้อมูลด้านทรัพยากรมนุษย์ และด้านผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เท่ากับ 29.68% และ 45.24% ส่วนค่าเฉลี่ยของปริมาณการเปิดเผยข้อมูลด้านทรัพยากรมนุษย์ และด้านผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เท่ากับ 10.20% และ 9.07% นอกจากนี้บริษัทที่มีนโยบายระบุไว้เป็นลายลักษณ์อักษร มีค่าเฉลี่ยของปริมาณการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งในด้านทรัพยากรมนุษย์ และด้านผลิตภัณฑ์และบริการสูงกว่าบริษัทที่ไม่มีนโยบายระบุไว้เป็นลายลักษณ์อักษร ซึ่งค่าเฉลี่ยของปริมาณการเปิดเผยข้อมูลด้านทรัพยากรมนุษย์ และด้านผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทที่มีนโยบายระบุไว้เป็นลายลักษณ์อักษร เท่ากับ 18.36% และ 23.47% ส่วนค่าเฉลี่ยของปริมาณการเปิดเผยข้อมูลด้านทรัพยากรมนุษย์ และด้านผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทที่ไม่มีนโยบายเป็นลายลักษณ์อักษร เท่ากับ 10.68% และ 10.50% ซึ่งสนับสนุนผลการทดสอบสมมติฐานดังกล่าว

การทดสอบสมมติฐานในภาพรวม ที่พบว่าปัจจัยด้านลักษณะของผู้นำ และ ปัจจัยด้านวัฒนธรรมองค์กรแบบระบบเปิดหรือระบบปิด ไม่มีอิทธิพลต่อการเปิดเผยข้อมูลการ บัญชีความรับผิดชอบต่อสังคมทั้งในด้านทรัพยากรมนุษย์ และด้านผลิตภัณฑ์และบริการอย่างมี นัยสำคัญนั้น ซึ่งเมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยของปริมาณการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อ สังคมด้านทรัพยากรมนุษย์ และด้านผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทที่มี Transformational Leadership หรือบริษัทที่มี Transactional Leadership และบริษัทที่วัฒนธรรมองค์กรแบบระบบ เปิด หรือบริษัทที่วัฒนธรรมองค์กรแบบระบบปิดในภาพรวม พบว่ามีค่าเฉลี่ยของปริมาณการ เปิดเปิดเผยข้อมูลที่ใกล้เคียงกัน จึงทำให้ผลการทดสอบสมมติฐานทางสถิติไม่มีความแตกต่างกันใน การเปิดเผยข้อมูลอย่างมีนัยสำคัญ กล่าวคือ ปัจจัยด้านลักษณะของผู้นำ บริษัทที่มี Transformational Leadership มีค่าเฉลี่ยของปริมาณการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อ สังคม ในด้านทรัพยากรมนุษย์ และด้านผลิตภัณฑ์และบริการ เท่ากับ 15.39% และ 17.10% ส่วนบริษัทที่มี Transactional Leadership มีค่าเฉลี่ยของปริมาณการเปิดเผยข้อมูลการบัญชี ความรับผิดชอบต่อสังคม ในด้านทรัพยากรมนุษย์ และด้านผลิตภัณฑ์และบริการ เท่ากับ 17.03% และ 24.81% สำหรับปัจจัยด้านวัฒนธรรมองค์กร บริษัทที่วัฒนธรรมองค์กรระบบเปิด มี ค่าเฉลี่ยของปริมาณการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคม ในด้านทรัพยากรมนุษย์ และด้านผลิตภัณฑ์และบริการ เท่ากับ 18.82% และ 21.43% ส่วนบริษัทที่มีวัฒนธรรมองค์กร ระบบปิด มีค่าเฉลี่ยของปริมาณการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคม ในด้าน ทรัพยากรมนุษย์ และด้านผลิตภัณฑ์และบริการ เท่ากับ 14.98% และ 17.58%

2. การทดสอบสมมติฐาน โดยแยกออกเป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มบริษัทที่จดทะเบียน และกลุ่มบริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

การทดสอบสมมติฐานในส่วนนี้ จะแบ่งการทดสอบสมมติฐานออกเป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ และกลุ่มบริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เนื่องจากการทดสอบสมมติฐานในภาพรวมนั้นพบว่า การเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์มีอิทธิพลต่อการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างมีนัยสำคัญ โดยบริษัทที่จดทะเบียนมีการเปิดเผยข้อมูลแตกต่างจากบริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียนเป็นอย่างมาก ดังนั้น เพื่อให้เกิดความชัดเจนและครอบคลุม จึงได้แยกการทดสอบสมมติฐานออกเป็น 2 กลุ่มเพื่อทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับการมีอิทธิพลของปัจจัยที่เหลือ 3 ปัจจัย ซึ่งได้แก่ ลักษณะของผู้นำ นโยบายของบริษัท และวัฒนธรรมองค์กรแบบระบบเปิดหรือระบบปิด ต่อปริมาณการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคมด้านทรัพยากรมนุษย์ และด้านผลิตภัณฑ์และบริการ ของกลุ่มบริษัทจดทะเบียน และกลุ่มบริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียน (สมมติฐานที่ 2 - 4) รายละเอียดของการทดสอบสมมติฐานมีดังต่อไปนี้

2.1 การทดสอบสมมติฐานของกลุ่มบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

การทดสอบสมมติฐานในกลุ่มนี้ เป็นการทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับการมีอิทธิพลของปัจจัยที่ศึกษา 3 ปัจจัย ได้แก่ ลักษณะของผู้นำ นโยบายของบริษัท และวัฒนธรรมองค์กรแบบระบบเปิดหรือระบบปิด ต่อปริมาณการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคม ในด้านทรัพยากรมนุษย์ และด้านผลิตภัณฑ์และบริการ ของบริษัทที่อยู่ในกลุ่มวัดจุดติบและสินค้าอุตสาหกรรมที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำนวน 18 บริษัท ซึ่งผลการทดสอบสมมติฐานมีดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.9 สรุปผลการทดสอบสมมติฐานของกลุ่มบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (จำนวน 18 บริษัท)

| สมมติฐาน | ด้านทรัพยากรมนุษย์ | | | | ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ | | | |
|---|--------------------|--------|------|----------------------|------------------------|--------|------|----------------------|
| | Mann-Whitney U | Z | Sig. | ผลการทดสอบ | Mann-Whitney U | Z | Sig. | ผลการทดสอบ |
| 2 : บริษัทที่มี Transformational Leadership มีการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคม เท่ากับ บริษัท Transformational Leadership Transformational Leadership = 9 บริษัท Transactional Leadership = 7 บริษัท | 30.500 | -.107 | .915 | ยอมรับสมมติฐาน H_0 | 17.500 | -1.522 | .128 | ยอมรับสมมติฐาน H_0 |
| 3 : บริษัทที่มีนโยบายระบุไว้เป็นลายลักษณ์อักษรเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคมมีการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคม เท่ากับ บริษัทที่ไม่มีนโยบายระบุไว้เป็นลายลักษณ์อักษร มีนโยบาย = 13 บริษัท ไม่มีนโยบาย = 5 บริษัท | 2.000 | -3.024 | .002 | ปฏิเสธสมมติฐาน H_0 | 8.500 | -2.443 | .015 | ปฏิเสธสมมติฐาน H_0 |
| 4 : บริษัทที่มีวัฒนธรรมองค์กรระบบเปิดมีการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคม เท่ากับ บริษัทที่มีวัฒนธรรมองค์กรระบบปิด บ.ที่มีวัฒนธรรมองค์กรระบบเปิด = 11 บริษัท บ.ที่มีวัฒนธรรมองค์กรระบบปิด = 7 บริษัท | 36.500 | -.182 | .855 | ยอมรับสมมติฐาน H_0 | 25.500 | -1.216 | .224 | ยอมรับสมมติฐาน H_0 |

จากตารางที่ 4.9 การทดสอบสมมติฐานของบริษัทที่อยู่ในกลุ่มวัตถุดิบและอุตสาหกรรมที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำนวน 18 บริษัท สามารถอธิบายผลการทดสอบสมมติฐานได้ดังต่อไปนี้

สมมติฐานที่ 2 ผลการทดสอบสมมติฐาน ด้านทรัพยากรมนุษย์ได้ค่า Z เท่ากับ -1.07 ซึ่งมากกว่า -1.96 และ ค่า Sig. เท่ากับ $.915$ ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 และในด้านผลิตภัณฑ์และบริการ ได้ค่า Z เท่ากับ -1.522 ซึ่งมากกว่า -1.96 และ ค่า Sig. เท่ากับ $.128$ ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 ดังนั้นในการทดสอบสมมติฐานทั้งสองด้านจึง ยอมรับ H_0 นั่นคือ ในกลุ่มบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ บริษัทที่มี Transformational Leadership มีการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคมด้านทรัพยากรมนุษย์ และด้านผลิตภัณฑ์และบริการ ไม่แตกต่าง จากบริษัทที่มี Transactional Leadership อย่างมีนัยสำคัญ

สมมติฐานที่ 3 ผลการทดสอบสมมติฐาน ด้านทรัพยากรมนุษย์ได้ค่า Z เท่ากับ -3.024 ซึ่งน้อยกว่า -1.96 และ ค่า Sig. เท่ากับ $.002$ ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 และในด้านผลิตภัณฑ์และบริการ ได้ค่า Z เท่ากับ -2.443 ซึ่งน้อยกว่า -1.96 และ ค่า Sig. เท่ากับ $.015$ ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 ดังนั้นในการทดสอบสมมติฐานทั้งสองด้านจึง ปฏิเสธ H_0 นั่นคือ ในกลุ่มบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ บริษัทที่มีนโยบายระบุไว้เป็นลายลักษณ์อักษรเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคมมีการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคมด้านทรัพยากรมนุษย์ และด้านผลิตภัณฑ์และบริการ แตกต่างจากบริษัทที่ไม่มีการระบุไว้เป็นลายลักษณ์อักษรอย่างมีนัยสำคัญ

สมมติฐานที่ 4 ผลการทดสอบสมมติฐาน ด้านทรัพยากรมนุษย์ได้ค่า Z เท่ากับ -1.182 ซึ่งมากกว่า -1.96 และ ค่า Sig. เท่ากับ $.855$ ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 และในด้านผลิตภัณฑ์และบริการ ได้ค่า Z เท่ากับ -1.216 ซึ่งมากกว่า -1.96 และ ค่า Sig. เท่ากับ $.224$ ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 ดังนั้นในการทดสอบสมมติฐานทั้งสองด้านจึง ยอมรับ H_0 นั่นคือ ในกลุ่มบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ บริษัทที่มีวัฒนธรรมองค์กรระบบเปิดมีการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคมด้านทรัพยากรมนุษย์ และด้านผลิตภัณฑ์และบริการ ไม่แตกต่างจากบริษัทที่มีวัฒนธรรมองค์กรระบบปิดอย่างมีนัยสำคัญ

จากการทดสอบสมมติฐานของกลุ่มบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สามารถสรุปผลการทดสอบสมมติฐานได้ดังต่อไปนี้ ปัจจัยด้านนโยบายของบริษัทมีอิทธิพลต่อการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคมด้านทรัพยากรมนุษย์ และด้านผลิตภัณฑ์และบริการ ซึ่งผลการทดสอบสมมติฐานดังกล่าวสอดคล้องกันกับค่าเฉลี่ยของปริมาณการเปิดเผยข้อมูล ที่พบว่า บริษัทที่มีนโยบายระบุไว้เป็นลายลักษณ์อักษรมีค่าเฉลี่ยของปริมาณ

การเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคมทั้งในด้านทรัพยากรมนุษย์ และด้านผลิตภัณฑ์และบริการสูงกว่าบริษัทที่ไม่มีนโยบายระบุไว้เป็นลายลักษณ์อักษร โดยบริษัทที่มีนโยบายระบุไว้เป็นลายลักษณ์อักษรมีค่าเฉลี่ยของปริมาณการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคมทั้งในด้านทรัพยากรมนุษย์ และด้านผลิตภัณฑ์และบริการ เท่ากับ 34.41% และ 48.90% ส่วนบริษัทที่ไม่มีนโยบายระบุไว้เป็นลายลักษณ์อักษรมีค่าเฉลี่ยของปริมาณการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคมทั้งในด้านทรัพยากรมนุษย์ และด้านผลิตภัณฑ์และบริการ เท่ากับ 17.37% และ 35.71%

ส่วนปัจจัยด้านลักษณะของผู้นำ และปัจจัยด้านวัฒนธรรมองค์กรแบบระบบเปิดหรือระบบปิด พบว่าไม่มีอิทธิพลต่อการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคมทั้งด้านทรัพยากรมนุษย์ และด้านผลิตภัณฑ์และบริการอย่างมีนัยสำคัญในการทดสอบสมมติฐานของกลุ่มบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยนั้น ซึ่งเมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยของปริมาณการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคมด้านทรัพยากรมนุษย์ และด้านผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทที่มี Transformational Leadership และบริษัทที่มี Transactional Leadership หรือบริษัทที่วัฒนธรรมองค์กรแบบระบบเปิด และบริษัทที่วัฒนธรรมองค์กรแบบระบบปิด ของกลุ่มบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ พบว่ามีค่าเฉลี่ยของปริมาณการเปิดเผยข้อมูลที่ใกล้เคียงกัน จึงทำให้ผลการทดสอบสมมติฐานทางสถิติไม่มีความแตกต่างกันในการเปิดเผยข้อมูลอย่างมีนัยสำคัญ กล่าวคือ ปัจจัยด้านลักษณะของผู้นำ บริษัทที่มี Transformational Leadership มีค่าเฉลี่ยของปริมาณการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคม ในด้านทรัพยากรมนุษย์ และด้านผลิตภัณฑ์และบริการ เท่ากับ 29.24% และ 42.06% ส่วนบริษัทที่มี Transactional Leadership มีค่าเฉลี่ยของปริมาณการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคม ในด้านทรัพยากรมนุษย์ และด้านผลิตภัณฑ์และบริการ เท่ากับ 29.33% และ 48.98% สำหรับปัจจัยด้านวัฒนธรรมองค์กร บริษัทที่วัฒนธรรมองค์กรระบบเปิด มีค่าเฉลี่ยของปริมาณการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคม ในด้านทรัพยากรมนุษย์ และด้านผลิตภัณฑ์และบริการ เท่ากับ 30.38% และ 47.40% ส่วนบริษัทที่มีวัฒนธรรมองค์กรระบบปิด มีค่าเฉลี่ยของปริมาณการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคม ในด้านทรัพยากรมนุษย์ และด้านผลิตภัณฑ์และบริการ เท่ากับ 28.57% และ 41.83%

2.2 การทดสอบสมมติฐานของกลุ่มบริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

การทดสอบสมมติฐานในกลุ่มนี้ เป็นการทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับการมีอิทธิพลของปัจจัยที่ศึกษา 3 ปัจจัย ได้แก่ ลักษณะของผู้นำ นโยบายของบริษัท และวัฒนธรรมองค์กรแบบระบบเปิดหรือระบบปิด ต่อปริมาณการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคมด้านทรัพยากรมนุษย์ และด้านผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทที่อยู่ในกลุ่มวัดฤทธิและสินค้าอุตสาหกรรมที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำนวน 41 บริษัท ซึ่งผลการทดสอบสมมติฐานมีดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.10 สรุปผลการทดสอบสมมติฐานของกลุ่มบริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (จำนวน 41 บริษัท)

| สมมติฐาน | ด้านทรัพยากรมนุษย์ | | | | ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ | | | |
|--|--------------------|--------|------|----------------------|------------------------|--------|------|----------------------|
| | Mann-Whitney U | Z | Sig. | ผลการทดสอบ | Mann-Whitney U | Z | Sig. | ผลการทดสอบ |
| 2 : บริษัทที่มี Transformational Leadership มีการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคม เท่ากับ บริษัทที่มี Transactional Leadership Transformational Leadership = 24 บริษัท Transactional Leadership = 12 บริษัท | 129.000 | -.601 | .548 | ยอมรับสมมติฐาน H_0 | 123.000 | -.791 | .429 | ยอมรับสมมติฐาน H_0 |
| 3 : บริษัทที่มีนโยบายระบุไว้เป็นลายลักษณ์อักษรเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคมมีการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคม เท่ากับ บริษัทที่ไม่มีนโยบายระบุไว้เป็นลายลักษณ์อักษร มีนโยบาย = 29 บริษัท ไม่มีนโยบาย = 12 บริษัท | 90.000 | -2.851 | .004 | ปฏิเสธสมมติฐาน H_0 | 78.000 | -3.139 | .002 | ปฏิเสธสมมติฐาน H_0 |
| 4: บริษัทที่มีวัฒนธรรมองค์กรระบบเปิดมีการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคม เท่ากับ บริษัทที่มีวัฒนธรรมองค์กรระบบปิด บ.ที่มีวัฒนธรรมองค์กรระบบเปิด = 22 บริษัท บ.ที่มีวัฒนธรรมองค์กรระบบปิด = 19 บริษัท | 195.500 | -.418 | .676 | ยอมรับสมมติฐาน H_0 | 200.500 | -.254 | .800 | ยอมรับสมมติฐาน H_0 |

จากตารางที่ 4.10 การทดสอบสมมติฐานของบริษัทที่อยู่ในกลุ่มวัดดูดิบและสินค้าอุตสาหกรรมที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำนวน 41 บริษัท สามารถอธิบายผลการทดสอบสมมติฐานได้ดังต่อไปนี้

สมมติฐานที่ 2 ผลการทดสอบสมมติฐาน ด้านทรัพยากรมนุษย์ได้ค่า Z เท่ากับ -0.601 ซึ่งมากกว่า -1.96 และ ค่า Sig. เท่ากับ $.548$ ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 และในด้านผลิตภัณฑ์และบริการ ได้ค่า Z เท่ากับ -0.791 ซึ่งมากกว่า -1.96 และ ค่า Sig. เท่ากับ $.429$ ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 ดังนั้นในการทดสอบสมมติฐานทั้งสองด้านจึง ยอมรับ H_0 นั่นคือ ในกลุ่มบริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ บริษัทที่มี Transformational Leadership มีการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคมด้านทรัพยากรมนุษย์ และด้านผลิตภัณฑ์และบริการ ไม่แตกต่างจากบริษัทที่มี Transactional Leadership อย่างมีนัยสำคัญ

สมมติฐานที่ 3 ผลการทดสอบสมมติฐาน ด้านทรัพยากรมนุษย์ได้ค่า Z เท่ากับ -2.851 ซึ่งน้อยกว่า -1.96 และ ค่า Sig. เท่ากับ $.004$ ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 และในด้านผลิตภัณฑ์และบริการ ได้ค่า Z เท่ากับ -3.139 ซึ่งน้อยกว่า -1.96 และ ค่า Sig. เท่ากับ $.002$ ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 ดังนั้นในการทดสอบสมมติฐานทั้งสองด้านจึง ปฏิเสธ H_0 นั่นคือ ในกลุ่มบริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ บริษัทที่มีนโยบายระบุไว้เป็นลายลักษณ์อักษรเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคมมีการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคมด้านทรัพยากรมนุษย์ และด้านผลิตภัณฑ์และบริการ แตกต่างจากบริษัทที่ไม่มีการระบุไว้เป็นลายลักษณ์อักษรอย่างมีนัยสำคัญ

สมมติฐานที่ 4 ผลการทดสอบสมมติฐาน ด้านทรัพยากรมนุษย์ได้ค่า Z เท่ากับ -0.418 ซึ่งมากกว่า -1.96 และ ค่า Sig. เท่ากับ $.676$ ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 และในด้านผลิตภัณฑ์และบริการ ได้ค่า Z เท่ากับ -0.254 ซึ่งมากกว่า -1.96 และ ค่า Sig. เท่ากับ $.800$ ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 ดังนั้นในการทดสอบสมมติฐานทั้งสองด้านจึง ยอมรับ H_0 นั่นคือ ในกลุ่มบริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ บริษัทที่มีวัฒนธรรมองค์กรระบบเปิดมีการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคมด้านทรัพยากรมนุษย์ และด้านผลิตภัณฑ์และบริการไม่แตกต่างจากบริษัทที่มีวัฒนธรรมองค์กรระบบปิดอย่างมีนัยสำคัญ

จากการทดสอบสมมติฐานของกลุ่มบริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สามารถสรุปผลการทดสอบสมมติฐานได้ดังต่อไปนี้ ปัจจัยด้านนโยบายของบริษัท มีอิทธิพลต่อการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งในด้านทรัพยากรมนุษย์และด้านผลิตภัณฑ์และบริการ กล่าวคือ บริษัทที่มีนโยบายระบุไว้เป็นลายลักษณ์อักษรเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคมมีการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความ

รับผิดชอบต่อสังคมด้านทรัพยากรมนุษย์ และด้านผลิตภัณฑ์และบริการ แตกต่างจากบริษัทที่ไม่มีนโยบายระบุไว้เป็นลายลักษณ์อักษรอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งสอดคล้องกันกับค่าเฉลี่ยของปริมาณการเปิดเผยข้อมูล ที่พบว่า บริษัทที่นโยบายระบุไว้เป็นลายลักษณ์อักษรมีค่าเฉลี่ยของปริมาณการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคมทั้งในด้านทรัพยากรมนุษย์ และด้านผลิตภัณฑ์และบริการสูงกว่าบริษัทที่ไม่มีนโยบายระบุไว้เป็นลายลักษณ์อักษร กล่าวคือ บริษัทที่มีนโยบายระบุไว้เป็นลายลักษณ์อักษรมีค่าเฉลี่ยของปริมาณการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคมในด้านทรัพยากรมนุษย์ และด้านผลิตภัณฑ์และบริการ เท่ากับ 11.16% และ 12.56% ส่วนบริษัทที่ไม่มีนโยบายระบุไว้เป็นลายลักษณ์อักษรมีค่าเฉลี่ยของปริมาณการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคมในด้านทรัพยากรมนุษย์ และด้านผลิตภัณฑ์และบริการ เท่ากับ 7.86% และ 0%

สำหรับปัจจัยด้านลักษณะของผู้นำ และวัฒนธรรมองค์กรแบบระบบเปิดหรือระบบปิด ที่พบว่าไม่มีอิทธิพลต่อการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านทรัพยากรมนุษย์ และด้านผลิตภัณฑ์และบริการอย่างมีนัยสำคัญของการทดสอบสมมติฐานในกลุ่มบริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยนั้น ซึ่งเมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยของปริมาณการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคมด้านทรัพยากรมนุษย์ และด้านผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทที่มี Transformational Leadership และบริษัทที่มี Transactional Leadership หรือบริษัทที่วัฒนธรรมองค์กรแบบระบบเปิด และบริษัทที่วัฒนธรรมองค์กรแบบระบบปิด ของกลุ่มบริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ พบว่ามีค่าเฉลี่ยของปริมาณการเปิดเผยข้อมูลใกล้เคียงกัน จึงทำให้ผลการทดสอบสมมติฐานทางสถิติไม่มีความแตกต่างกันในการเปิดเผยข้อมูลอย่างมีนัยสำคัญ กล่าวคือ ปัจจัยด้านลักษณะของผู้นำ บริษัทที่มี Transformational Leadership มีค่าเฉลี่ยของปริมาณการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคม ในด้านทรัพยากรมนุษย์ และด้านผลิตภัณฑ์และบริการ เท่ากับ 10.20% และ 7.74% ส่วนบริษัทที่มี Transactional Leadership มีค่าเฉลี่ยของปริมาณการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคม ในด้านทรัพยากรมนุษย์ และด้านผลิตภัณฑ์และบริการ เท่ากับ 9.87% และ 10.71% สำหรับปัจจัยด้านวัฒนธรรมองค์กร บริษัทที่วัฒนธรรมองค์กรแบบเปิด มีค่าเฉลี่ยของปริมาณการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคม ในด้านทรัพยากรมนุษย์ และด้านผลิตภัณฑ์และบริการ เท่ากับ 10.40% และ 8.44% ส่วนบริษัทที่มีวัฒนธรรมองค์กรแบบปิด มีค่าเฉลี่ยของปริมาณการเปิดเผยข้อมูลการบัญชีความรับผิดชอบต่อสังคม ในด้านทรัพยากรมนุษย์ และด้านผลิตภัณฑ์และบริการ เท่ากับ 9.98% และ 8.65%