

บทที่ 4

กระบวนการพิจารณาคัดเลือก พัฒนา และฝึกฝน นักจัดรายการวิทยุ ของ บริษัท เอ-โทม มีเดีย จำกัด

ประวัติความเป็นมาของบริษัท เอ-โทม มีเดีย จำกัด

บริษัท เอ-โทม มีเดีย จำกัด หนึ่งในบริษัทในเครือ จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) เริ่มดำเนินการเมื่อ พ.ศ. 2531 โดยมี นายไพบุลย์ ดำรงชัยธรรม ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการ บริษัท และมี นางสาวทิพย์ มนตรีกุล ณ อยุธยา ดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ พร้อมทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญในการผลิตรายการวิทยุ

เอ-โทม มีเดีย ผลิตรายการวิทยุรายการแรกคือ “รายการร่วมไม้กายสิทธิ์” และหลังจากนั้นบริษัทก็ได้บุกเบิกธุรกิจในการวิทยุอย่างจริงจัง เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและขยายตัวของธุรกิจวิทยุในประเทศไทยในขณะนั้น โดยในการผลิตรายการวิทยุหนึ่งรายการ จำเป็นต้องใช้ทั้งเงินทุน, บุคลากรและกลยุทธ์เต็มรูปแบบเช่นเดียวกับธุรกิจประเภทอื่นๆ ท่ามกลางกระแสความเปลี่ยนแปลงดังกล่าว เอ-โทม มีเดีย จึงเร่งพัฒนาและสร้างสรรค์สื่อวิทยุให้มีความทันสมัยพร้อมมอบประโยชน์สูงสุดแก่ผู้บริโภค ด้วยความเชื่อมั่นว่า คนทำงานมีอาชีพเท่านั้นที่จะสามารถพัฒนาสื่อวิทยุให้มีศักยภาพในทางธุรกิจได้ ด้วยความมุ่งมั่นและจริงจังต่อการผลิตรายการ ทำให้ปัจจุบัน บริษัท เอ-โทม มีเดีย จำกัด เป็นผู้นำในกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจผลิตรายการวิทยุของประเทศไทยอีกบริษัทหนึ่ง

อุตสาหกรรมวิทยุ มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ช่วงปี พ.ศ. 2533 เป็นต้นมา จากเดิมที่มี รูปแบบเป็นการเช่าเวลาเป็นช่วง ๆ ในแต่ละวันเพื่อนำไปผลิตรายการวิทยุ เริ่มถูกแทนที่ด้วยการประมูลเวลาแบบเช่าเหมาตลอดทั้งวันเพื่อนำไปดำเนินการ ทั้งนี้เพื่อที่บริษัทผู้ผลิตรายการจะสามารถกำหนดรูปแบบรายการ และกลุ่มผู้ฟังที่ชัดเจนได้ ซึ่งลักษณะการประมูลดังกล่าว จำเป็นต้องอาศัย ผู้ประกอบการมีอาชีพที่มีความเชี่ยวชาญในการผลิต รวมทั้งต้องมีความมั่นคงทางเงินทุน ด้วยเหตุนี้ บริษัท เอ-โทม มีเดีย จำกัด จึง เริ่มดำเนินการเช่าประมูลเวลาในระบบ F.M. จากสถานีวิทยุต่าง ๆ เพื่อนำมาผลิตรายการวิทยุ ตามที่ได้วางแผนไว้ล่วงหน้าอย่างต่อเนื่องโดยตลอดด้วยความโดดเด่นในเรื่องของความชัดเจนในการผลิตรายการ รวมทั้งมีเวลาการออกอากาศอย่าง

ต่อเนื่องตลอดทั้งวัน จึงทำให้ เอ-โทม์ สามารถผลิตรายการเพลง พร้อมสอดแทรกข่าวสารได้ต่อเนื่อง กลมกลืนตลอดทั้งวัน ส่งผลดีให้ผู้ฟังไม่เกิดความสับสน และสามารถเลือกฟังความถื่นั้น ๆ ในเวลาใดก็ได้ ซึ่งนอกเหนือไปจากการสร้างจุดเด่นในลักษณะเฉพาะ ของรายการให้เหมาะกับกลุ่มผู้ฟังแล้ว ทางบริษัทยังสอดแทรกความแปลกใหม่ หรือนำเสนอเนื้อหาสาระที่น่าสนใจในรายการอย่างสม่ำเสมอ ประกอบกับการสร้างสรรค์กิจกรรมพิเศษที่จัดขึ้นเพื่อประโยชน์ของส่วนรวม เหล่านี้ล้วนแล้วแต่เป็นหัวใจที่ทำให้รายการวิทยุภายใต้การดูแลของ บริษัท เอ-โทม์ มีเดีย จำกัด ประสบความสำเร็จและได้รับความนิยมมาโดยตลอด

รูปแบบรายการวิทยุในเครือบริษัท เอ-โทม์ มีเดีย จำกัด

ภายใต้การดำเนินธุรกิจผู้ผลิตรายการวิทยุของบริษัท เอ-โทม์ มีเดีย จำกัด ได้มีการเข้าร่วมประมวลเวลาจัดรายการวิทยุในระบบ F.M. จากสถานีวิทยุเพื่อนำมาประกอบธุรกิจเชิงพาณิชย์ โดยในปัจจุบัน บริษัท เอ-โทม์ มีเดีย จำกัด มีรายการวิทยุในเครือทั้งหมด 5 รายการ โดยแต่ละรายการมีรูปแบบรายการ และกลุ่มเป้าหมายที่มีลักษณะเฉพาะต่างกันไปดังนี้

1.รายการ RADIO NO PROBLEM (F.M.88.0 MHz.)

รูปแบบรายการ

รายการวิทยุรูปแบบทันสมัย รายการเดียวที่เป็นศูนย์รวมคำถามและคำตอบในทุกอย่าง โดยเปิดโอกาสให้ผู้ฟังฝากคำถามในสิ่งที่สนใจ ใครรู้ และทางรายการจะทำหน้าที่ค้นหาคำตอบจากผู้รู้จริงมาตอบให้ นอกจากนี้ Radio No Problem ยังเป็นรายการวิทยุที่เปิดทั้งเพลงไทยและเพลงสากลที่ทันสมัย ดำเนินรายการโดยดี.เจ. มากความสามารถที่จัดรายการได้ถูกใจกลุ่มเป้าหมายและสื่อสารได้ทั้ง 2 ภาษา คือ ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ จนทำให้รายการเรดิโอโนโพลีออบเบลิสม์ ได้รับความนิยม ติดอันดับ 1 ใน 5 ของรายการวิทยุยอดนิยมในทุกการสำรวจ ที่เป็นเช่นนี้ก็เพราะว่า เรดิโอโนโพลีออบเบลิสม์ เป็นรายการวิทยุที่มอบความบันเทิงทั้งจากเพลงไทยและเพลงสากล พร้อมทั้งแทรกรายการที่มีสาระน่ารู้และกิจกรรมที่ส่งเสริมการดำเนินชีวิตของคนรุ่นใหม่อย่างแท้จริง เช่น กิจกรรมที่เข้ากับ Life Style ของผู้ฟังกลุ่มคนรุ่นใหม่ นักศึกษามหาวิทยาลัย

กิจกรรมการผจญภัยในรูปแบบต่าง ๆ , กิจกรรมกีฬาทำท่าย หรือ กิจกรรมที่ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย รวมทั้งการฝึกภาษาที่ทำให้ผู้ฟังได้ฝึกทักษะการใช้ภาษาอังกฤษผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ด้วยเหตุนี้ทำให้ Radio No Problem ได้รับความนิยมจากผู้ฟังที่เป็นคนรุ่นใหม่ และมีความใฝ่รู้อย่างแท้จริง

กลุ่มเป้าหมาย

- วัยรุ่นทั้งชายและหญิงอายุ 18 ปีขึ้นไป สถานภาพ นักเรียน นิสิต นักศึกษา
- กลุ่มคนทำงานหนุ่มสาวหรือผู้ใหญ่ที่มีความทันสมัย

ตารางการจัดรายการวิทยุ F.M.88.0 MHz.

จันทร์ - ศุกร์

05.00 - 07.00 น.	ภูมิชาย บุญสินสุข
08.00 – 11.00 น.	วุฒิธร มิตินทจินดา
11.00 – 15.00 น.	พรรณภา วงษ์สมุทร
15.00 – 17.00 น.	ปิยะวัฒน์ เข็มเพชร
17.00 – 21.00 น.	ธัชนนท์ จารุพัชนี
21.00 – 24.00 น.	วินัย สุขแสง
24.00 – 02.00 น.	สุพงศ์ศักดิ์ ลิขิตพิทยากร

เสาร์ - อาทิตย์

05.00 – 07.00 น.	ภูมิชาย บุญสินสุข
08.00 – 11.00 น.	สุพงศ์ศักดิ์ ลิขิตพิทยากร
11.00 – 16.00 น.	ปิยะวัฒน์ เข็มเพชร
16.00 – 21.00 น.	ธัชนนท์ จารุพัชนี
21.00 – 24.00 น.	ภัทรพล ศิลปาจารย์
24.00 – 02.00 น.	นภดล ชีวิตานนท์

2.รายการ BANGKOK RADIO (F.M.89.0 MHz.)

รูปแบบรายการ

รายการวิทยุ ที่นำเสนอเพลงไพเราะแนว Easy Listening ทั้งไทยและสากลใหม่และเก่า โดยมีรูปแบบรายการ ที่ตอบสนองความต้องการของคนเมือง คนรุ่นใหม่วัยทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ชาย เหตุการณ์ปัจจุบัน กิจกรรมพักผ่อน การดูแลสุขภาพ งานอดิเรก แฟชั่น และทุกเรื่องราว ที่เกี่ยวข้องกับคนเมือง ด้วยวิธีการนำเสนอ ที่เก๋ เท่และทันสมัย ตามสไตล์ชีวิตเมือง เพื่อให้ Bangkok Radio เป็น Sound Of The City อย่างแท้จริง นอกจากนี้ BANGKOK RADIO 89.0 MHz. ยังสร้างสรรค์กิจกรรมต่าง ๆ เพื่อเป็นสีสันให้กับชีวิตของคนเมือง เช่น Bangkok Show คอนเสิร์ต การแสดงและโชว์ต่าง ๆ เป็นความบันเทิงของคนกรุงเทพ ตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อสร้างความนิยม การจดจำ และความเป็นสมาชิกให้ผู้ฟังได้ติดตามอย่างต่อเนื่อง

กลุ่มเป้าหมาย

- กลุ่มคนทำงานอายุ 18-35 ปีทั้งชายและหญิง ในกรุงเทพ
- กลุ่มคนที่ชื่นชอบการฟังเพลงไทย-สากล Easy Listening

ตารางการจัดรายการวิทยุ F.M.89.0 MHz.

จันทร์-ศุกร์

08.00 – 11.00 น.	เอก กฤษณาวารินทร์
11.00 – 14.00 น.	ภูวนาท คุณผลิน
14.00 – 16.00 น.	ฉันทนา พลาดิษฐ์สวัสดิ์
16.00 – 20.00 น.	วินัย สุขแสง
20.30 – 22.00 น.	สมพล ปิยะพงศ์สิริ
22.00 – 24.00 น.	ปนัดดา เรื่องวุฒิ
24.00 – 07.00 น.	MUSIC BOX

เสาร์ – อาทิตย์

MUSIC BOX

3.รายการ HOT WAVE (F.M.91.5 MHz.)

รูปแบบรายการ

รายการวิทยุทันสมัยที่รวบรวมเรื่องราวร้อนสุด ๆ สำหรับวัยรุ่นโดยเฉพาะ และยังเป็นแหล่งรวมเพลงไทยยอดนิยม และพิเศษเพลงใหม่ล่าสุดฟังได้ก่อนใครจากทุกค่ายเพลง เน้นบรรยากาศรายการด้วยความคึกคักสนุกสนานเป็นกันเองกับผู้ฟัง ดำเนินรายการโดยดีเจอารมณ์ดีที่มีเอกลักษณ์ในการจัดรายการ ให้วัยรุ่นได้กรี๊ดกันสะใจพร้อมได้แสดงออกในสิ่งที่เป็นประโยชน์ร่วมกัน นอกจากนี้ HOT WAVE ยังเป็นรายการวิทยุที่สร้างสรรค์กิจกรรมนอกคลื่นขึ้น เพื่อส่งเสริมคุณภาพให้วัยรุ่นไทย เช่น โครงการเพื่อชี้แนวทางการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัยให้กับนักเรียนมัธยม โดยรุ่นพี่จากมหาวิทยาลัยชื่อดังพร้อมดาราศิลปินที่เป็นตัวอย่างอันดีในเรื่องการศึกษามาให้คำแนะนำในการใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัย และโดดเด่นด้วยการส่งเสริมกิจกรรมทางดนตรีอย่างต่อเนื่องในโครงการ HOT WAVE MUSIC AWARDS เวทีการประกวดดนตรีระดับมัธยมศึกษาซึ่งจัดต่อเนื่อง จนได้รับการยอมรับถึงคุณภาพของคนดนตรีที่แจ้งเกิดจากเวทีนี้ในวงการเพลงเมืองไทย ทำให้ปัจจุบันฮอตเวฟยังเป็นรายการวิทยุยอดนิยมและครองใจวัยรุ่นไทยในทุกการสำรวจ

กลุ่มเป้าหมาย

- วัยรุ่นทั้งชายและหญิง อายุ 12-25 ปี

ตารางการจัดรายการวิทยุ 91.5 MHz.

จันทร์ - ศุกร์

08.00 – 11.00 น.	นภาพร ไตรวิทย์วารีกุล
11.00 – 14.00 น.	อัศวพล ธนะวิทวิลาส
14.00 – 17.00 น.	สุรัญญา ธรรมสุนทร
17.00 – 22.00 น.	วิศวะ กิจตันขจร
22.00 – 01.00 น.	บุญชู ดวงจินดา
01.00 – 04.00 น.	ณัฐพงษ์ แดงเกษม
04.00 – 07.00 น.	สหรัฐ โตกะหุด

เสาร์ – อาทิตย์

08.00 – 12.30 น.	สหรัฐ โตกะหุด
13.00 – 18.00 น.	สุรัญญา ธรรมสุนทร
18.00 – 24.00 น.	ณัฐพงษ์ แดงเกษม
24.00 – 04.00 น.	กัมพล เมธางกูร
04.00 – 07.00 น.	ประพัฒน์พงษ์ บุญดีพลี

4.รายการ RADIO VOTE SATELLITE (F.M.93.5 MHz.)รูปแบบรายการ

รายการวิทยุที่มีผู้ฟังมากที่สุดทั่วประเทศ ด้วยรูปแบบรายการวิทยุที่เป็นศูนย์กลางความบันเทิงรายงานทุกข่าวความเคลื่อนไหว ในแวดวงบันเทิงทั้งไทยและต่างประเทศอย่างใกล้ชิด พร้อมเปิดโอกาสให้ผู้ฟังได้ร่วมแสดงความคิดเห็น ในเรื่องราวของวงการบันเทิงและเรื่องราวอื่นๆ ที่กำลังได้รับความสนใจเป็นที่กล่าวขานของคนทั่วประเทศ ดำเนินรายการโดยทีม ดี.เจ.ที่เป็นคนบันเทิง พิเศษด้วยระบบการออกอากาศ ผ่านระบบดาวเทียมที่ทันสมัยครอบคลุมทั่วประเทศเพียงรายการเดียว ทำให้ เรดิโอ โหวต แซทเทิลไลท์ สามารถทำให้คนฟังทั่วประเทศได้รับทราบทุกเรื่องราวไปพร้อมกัน นอกจากนี้ เรดิโอ โหวต แซทเทิลไลท์ ยังเป็นเวทีสำหรับผู้ฟังที่มีความฝัน ก้าวเข้าสู่วงการบันเทิง ด้วยกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อค้นหาดาวดวงใหม่ ไม่ว่าจะเป็น นักร้อง, นักแสดง, ดี.เจ, พิธีกร, นายแบบ, นางแบบ กับโครงการ ประกวดเพื่อค้นหาดาวดวงใหม่ระดับวงการบันเทิงและล่าสุดกับ รวมถึงการจัดมหกรรมความบันเทิงมหาจุลที่จัดให้ดารา ศิลปินออกร้านจำหน่ายสินค้าและร่วมสนุกกับคนฟังแบบใกล้ชิด โดยนำรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายมอบให้มูลนิธิการกุศล ฯลฯ ด้วยรูปแบบรายการและกิจกรรมที่เสริมขึ้นมาจึงทำให้ เรดิโอ โหวต แซทเทิลไลท์ เป็นรายวิทยุยอดนิยมสำหรับคนฟังทั่วประเทศ

ตารางการจัดรายการวิทยุ F.M.93.5 MHz.**จันทร์ – ศุกร์**

05.00 – 07.00 น.	เบญจพร เจ็ยรานนท์
07.00 – 11.00 น.	อัศวพล ธนะวิฑูริลาศ

11.00 – 15.00 น.	วิเคราะห์ กิจต้นขจร
15.00 – 18.00 น.	บุญชู ดวงจินดา
18.00 – 22.00 น.	สุนิสา สุขบุญสังข์
22.00 – 24.00 น.	สมพล ปิยะพงศ์ศิริ
24.00 – 02.00 น.	เอกชัย เอื้อสังคมเศรษฐ์

เสาร์ – อาทิตย์

05.00 – 07.00 น.	นิรมล กิจกัญญาโชชัย
08.00 – 11.00 น.	สราวุฒิ มาตรทอง
11.00 – 14.00 น.	เอกชัย เอื้อสังคมเศรษฐ์
14.00 – 17.00 น.	อัศรพล ธนะวิทวิลาส
17.00 – 21.00 น.	สุนิสา สุขบุญสังข์
21.00 – 24.00 น.	กฤษณ์ ศรีภูมิเศรษฐ์
24.00 – 02.00 น.	รัฐศาสตร์ สายสุข

5.รายการ GREEN WAVE (F.M.106.5 MHz.)

รูปแบบรายการ

กรีนเวฟ คือรายการวิทยุที่เสนอเพลงไทย ในแนว EASY LISTENING ที่เลือกสรรโดย เฉพาะเพื่อความไพเราะ ในทุกนาที่ที่ฟัง และที่สำคัญ กรีนเวฟเป็นรายการวิทยุรายการเดียว ที่เป็น คลื่นสี่เหลี่ยมเพื่อสิ่งแวดล้อม ด้วยการเน้นเนื้อหาสาระ และความรู้เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างจิตสำนึกให้กับผู้ฟังในการเห็นคุณค่าของสิ่งแวดล้อม และรู้จักรักษาสิ่งแวดล้อมให้ดียิ่งขึ้น โดยตลอดระยะเวลาที่ผ่านมากรีนเวฟยังคงรักษาเอกลักษณ์ของความเป็นคลื่นสี่เหลี่ยมเพื่อสิ่งแวดล้อมอย่าง ชัดเจน อาทิ กิจกรรมนอกสถานที่อย่าง GREEN RECYCLE DAY กิจกรรมกลางใจเมืองเพื่อการ รวบรวมวัสดุเหลือใช้ที่สามารถนำกลับมาใช้ให้เป็นประโยชน์กับหน่วยงานหรือบุคคลอื่น เช่น ห่วง น้ำอัดลมเพื่อขาเทียมของคนพิการ กระดาษหนังสือพิมพ์เพื่อสมาคมคนรักต้นไม้ และ GREEN CONCERT คอนเสิร์ตพิเศษเพียงปีละครั้ง เพื่อนำรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายมอบให้มูลนิธิการกุศล ฯลฯ ด้วยเหตุนี้ กรีนเวฟ จึงเป็นรายการวิทยุยอดนิยมอันดับ 1 มาโดยตลอดจากหลาย ๆ การสำรวจ

ตารางการจัดรายการวิทยุ F.M. 106.5 MHz.

จันทร์ – ศุกร์

05.00 – 07.00 น.	วัชรภรณ์ จิตต์อารีย์
08.00 – 11.00 น.	ภูวนาท คุณผลิน
11.00 – 14.00 น.	เกศริน วิโรจน์ชูฉัตร
14.00 – 17.00 น.	เอกชัย เอื้อสังคมเศรษฐ์
17.00 – 21.00 น.	นภาพร ไตรวิทย์วารีกุล
21.00 – 24.00 น.	กิตประพัฒน์ หมั่นสุดตา
24.00 – 03.00 น.	ฉันทนา พลาดิษฐ์สวัสดิ์
03.00 – 05.00 น.	วาธินี ศรีมงคล

เสาร์ – อาทิตย์

MUSIC DAY

จากรูปแบบของแต่ละรายการ ที่มีเนื้อหา และกลุ่มเป้าหมายแตกต่างกันไป รวมถึงความเหมาะสมของช่วงเวลาในการจัดรายการของ D.J. แต่ละคน ทำให้ บริษัท เอ-โทมัส มีเดีย จำกัด มีการคัดเลือก D.J. ที่จะมาทำหน้าที่จัดรายการ ในแต่ละรายการ และแต่ละช่วงเวลา ที่แตกต่างกันไปโดยคำนึงถึงความเหมาะสมของ D.J. ต่อรายการ และช่วงเวลาเป็นหลัก

เช่น D.J. ที่จัดรายการ Green Wave น่าจะเป็นคนที่มีการพูดจาอ่อนโยน เสียงเพราะ อารมณ์เย็น สุขุม เหมาะกับการเปิดเพลงช้า โดยสามารถพูดจาสื่อสารไปยังกลุ่มผู้ฟัง ซึ่งค่อนข้างเป็นผู้ใหญ่ได้ดี ในขณะที่ D.J. ที่จัดรายการ Hot Wave น่าจะเป็นผู้ที่มีความ Active เท่ ทันสมัย ถูกใจวัยรุ่น มีลีลาการพูดที่คึกคัก กระฉับกระเฉง กระตุ้นให้ผู้ฟังเกิดความรู้สึก สนุกสนานไปกับเพลงที่มีจังหวะ ดนตรีคึกคักได้ เป็นเหมือนกับเพื่อนสนิทของผู้ฟังกลุ่มวัยรุ่น ที่พูดจากภาษาเดียวกันได้เป็นอย่างดี

และสำหรับความเหมาะสมในแง่ของเนื้อหารายการ ที่เป็นตัวกำหนด D.J. จะเห็นได้ชัดเจนจากรายการ Radio No Problem ที่มีการสื่อสารโดยใช้ภาษาไทย และอังกฤษ เน้นการส่งเสริม

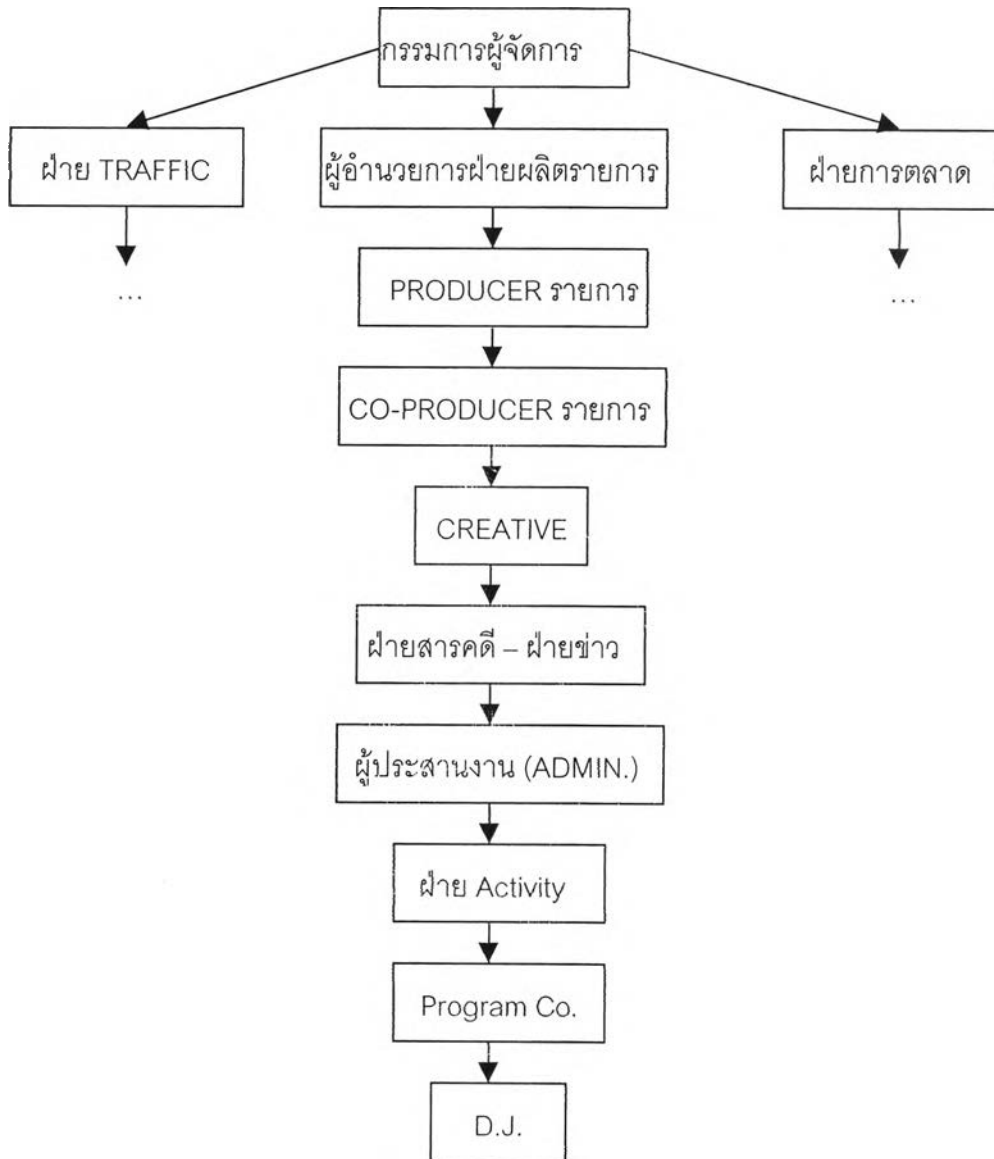
ให้วัยรุ่นเกิดการเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ ความรู้รอบตัว และเรื่องราวที่ทันสมัยต่าง ๆ D.J. สำหรับรายการนี้ จึงต้องเป็นผู้ที่มีความสามารถในการสื่อสารทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษได้ชัดเจนทั้ง 2 ภาษา มีความรู้รอบตัว และสามารถนำเสนอเรื่องราวทันสมัยต่าง ๆ ให้ผู้ฟังสนใจและติดตามฟังได้ตลอดเวลา ส่วนรายการ Radio Vote Satellite ซึ่งเน้นการนำเสนอเรื่องราวในวงการบันเทิง ไปยังผู้ฟังทั่วประเทศ ผู้ที่จะมาทำหน้าที่เป็น D.J. จึงอาจจะมาจาก บุคคลในวงการบันเทิง หรือ เป็นผู้ที่รอบรู้ หรือมีภาพลักษณ์ของวงการบันเทิง สนใจเรื่องราวข่าวคราวเกี่ยวกับ ภาพยนตร์ ละคร เพลง และ สื่อบันเทิงต่าง ๆ เพื่อที่จะสามารถนำเสนอข้อมูลต่าง ๆ นี้ผ่านทางรายการไปได้อย่างกลมกลืน และ ลงตัว และสำหรับรายการ Bangkok Radio ซึ่งเป็นรายการที่เน้นกลุ่มผู้ฟังในเขตกรุงเทพฯ ที่เป็น กลุ่มคนทำงานในสำนักงานต่าง ๆ เมืองหลวง ซึ่งค่อนข้างจะเป็นกลุ่มคนในช่วงอายุวัยทำงาน ประมาณ 18-35 ปี นำเสนอทั้งเพลงไทย และเพลงสากลใน Style Easy Listening ทั้งที่เป็นเพลงเก่าและเพลงใหม่ ผู้ที่จะมาทำหน้าที่เป็น D.J. สำหรับรายการนี้ จึงจะต้องเป็นผู้ที่มีความสนใจใน เรื่องราวความเป็นไปของสังคมคนกรุงเทพฯ มีบุคลิกของความเป็นคนสมัยใหม่ และมีความรู้เรื่อง ของเพลงไทย และสากล Easy Listening ทั้งในอดีตจนถึงปัจจุบัน เพื่อที่จะสามารถนำเสนอ เพลง ต่าง ๆ ที่ผู้ฟังชื่นชอบได้อย่างถูกต้องทิศทาง

หน้าที่ของบุคลากรในฝ่ายต่าง ๆ ของ บริษัท เอ-โทมัส มีเดีย จำกัด

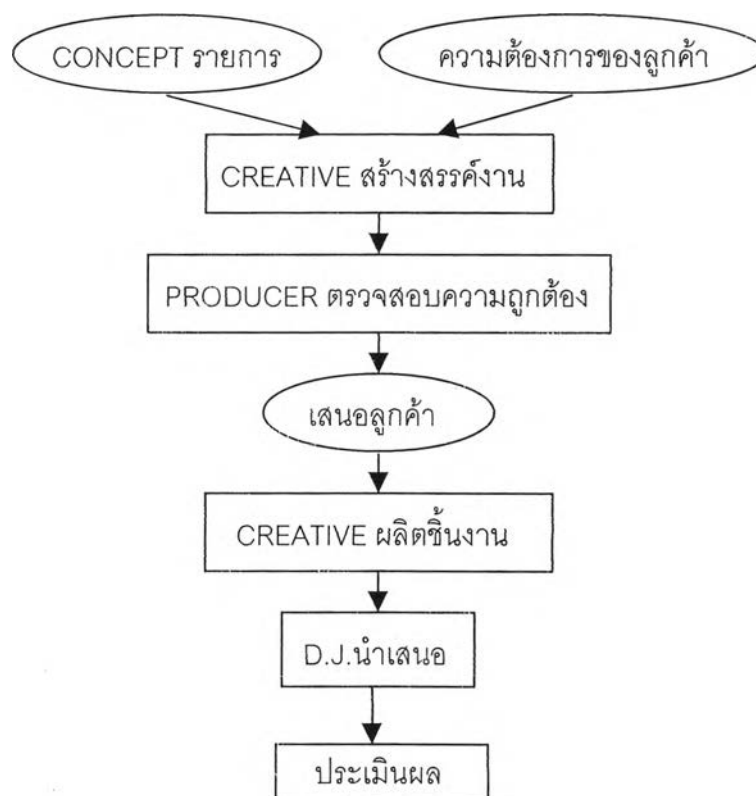
การทำงานผลิตรายการวิทยุของบริษัท เอ-โทมัส มีเดีย จำกัด จะมีการแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ ของบุคลากร ในตำแหน่ง และฝ่ายต่าง ๆ อย่างชัดเจน เพื่อการทำงานที่เป็นระบบและมี ประสิทธิภาพ โดยแต่ละตำแหน่ง แต่ละฝ่ายมีหน้าที่ความรับผิดชอบแตกต่างกันไปดังนี้

ตำแหน่ง - ฝ่ายต่าง ๆ	หน้าที่ความรับผิดชอบ
1.กรรมการผู้จัดการ	กำหนดนโยบาย การทำงานโดยรวม ทั้งใน ส่วนของฝ่ายผลิตรายการและการตลาด
2.ผู้อำนวยการฝ่ายผลิตรายการ	ดูแลควบคุมการทำงาน ของฝ่ายผลิตรายการ
3.ฝ่าย TRAFFIC	จัดสรร วางแผนผัง กำหนดคิวการเปิด SPOT
4.ฝ่ายการตลาด	ขายโฆษณา และกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด
5.PRODUCER รายการ	ควบคุมรูปแบบและการผลิตรายการ
6.CO-PRODUCER	ช่วยดูแลการทำงานในการผลิตรายการ
7.CREATIVE	สร้างสรรค์รายการ,รูปแบบกิจกรรมต่าง ๆ
8.ฝ่ายสารคดี	ผลิตชิ้นงานสารคดีในรายการต่าง ๆ
9.ฝ่ายข่าว	ค้นคว้าหาข่าวที่น่าสนใจ มานำเสนอ
10.ผู้ประสานงาน (ADMIN.)	ติดต่อประสานงานศิลปิน,ค่ายเพลงต่าง ๆ
11.ฝ่าย Activity	รับผิดชอบในการจัดกิจกรรมพิเศษต่าง ๆ
12.PROGRAM CO.	เป็นผู้ช่วย D.J.ขณะจัดรายการ,รับสายผู้ฟัง
13.D.J.	จัดรายการ นำเสนอรายการ

โครงสร้างการทำงานฝ่ายผลิตรายการ



๕ ขั้นตอนการผลิตรายการ



ในการผลิตรายการวิทยุ RADIO NO PROBLEM อาจแบ่งขั้นตอนหลัก ๆ ได้ดังนี้

1.๕ ขั้นตอน PRE-PRODUCTION

เริ่มจากการมี CONCEPT ของรายการเป็นตัวตั้ง ส่วนเงื่อนไข หรือโจทย์อื่น ๆ ในการสร้างสรรค์งานก็อาจมาจากความต้องการของลูกค้า ที่แจ้งผ่านฝ่ายการตลาดมาให้ฝ่าย CREATIVE เป็นผู้สร้างสรรค์งาน ตามโจทย์ที่ตั้งไว้

เมื่อ CREATIVE ได้รับโจทย์ และนำ CONCEPT ของรายการและความต้องการของลูกค้า มา สร้างสรรค์มาสร้างสรรค์เป็นกิจกรรมขึ้นแล้ว ก็จะมีการเสนอ PRODUCER เพื่อตรวจสอบความถูกต้อง และพิจารณาเห็นชอบให้ผลิตได้ CREATIVE จึงจะทำการผลิตชิ้นงานหรือเอกสารรายละเอียดงานเพื่อส่งให้ฝ่ายการตลาดนำไปเสนอลูกค้า

หากลูกค้ามีความต้องการแก้ไขรายละเอียดส่วนใดก็จะแจ้งกลับมายังฝ่าย CREATIVE โดยมีฝ่ายการตลาด (A.E.) เป็นผู้สื่อสาร จนเมื่อลูกค้าตอบตกลง เห็นชอบงานตามที่ CREATIVE เสนอไปแล้ว ก็จะเริ่มเข้าสู่ขั้นตอนต่อไป คือการดำเนินการผลิตชิ้นงาน

2.ขั้น PRODUCTION

เมื่อ PRODUCER ได้ตรวจสอบความถูกต้อง และลูกค้าตอบตกลงกิจกรรมที่เสนอไปแล้ว นั้น CREATIVE จะเป็นผู้ผลิตชิ้นงานเสียงต่าง ๆ โดยเป็นผู้ทำหน้าที่ผลิต เลือกผู้อัดเสียง,ดนตรีประกอบ และ Sound Effect ต่าง ๆ เพื่อสื่อสารให้งานที่สร้างสรรค์นั้น สามารถสื่อสารได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ได้มากที่สุด

โดยหลัก ๆ แล้วขั้นตอนการผลิตจะมีลำดับดังนี้

- 1.บันทึกเสียง (Voice) ของ Announcer ผู้อัดเสียง
- 2.เลือกดนตรีประกอบ
- 3.บันทึกเสียง Sound Effect ต่าง ๆ
- 4.ตัดต่อ,จัดวาง ลำดับของเสียงต่าง ๆ
- 5.MIX ผสมเสียง
- 6.บันทึกเสียงลงในวัสดุต่าง ๆ เช่น DAT,MD,DISCART,CD เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับนำไปให้ D.J.ใช้เปิดออกอากาศในสถานี

3.ขั้น POST PRODUCTION

เมื่อทำการผลิตชิ้นงานเสร็จเรียบร้อยแล้ว CREATIVE จะเป็นผู้วางแผนการออกอากาศชิ้นงานต่าง ๆ เช่นถ้าเป็น SPOT PROMOTE ก็จะส่งไปบรรจุลงในคิวการเปิด SPOT ที่ฝ่าย TRAFFIC เป็นผู้จัดการ แต่ถ้าเป็น JINGLE ต่าง ๆ ก็จะมากำหนดวิธีใช้ พร้อมเขียนคำอธิบายการใช้งานไว้ให้ D.J.โดยชัดเจน เพื่อให้ D.J.สามารถหยิบใช้เปิดออกอากาศได้ถูกต้อง

เช่น JINGLE : GOOD MORNING ใช้สำหรับเปิดทักทายในช่วงเวลาเช้า, JINGLE : COOL DOWN ใช้สำหรับต่อเพลงจากเพลงเร็วเข้าเพลงช้า JINGLE : ปรบมือ ใช้สำหรับเปิดเมื่อผู้ฟังตอบคำถามถูก เป็นต้น ส่วนใหญ่ถ้าเป็นชิ้นงานที่มีการเปิดสลับสับเปลี่ยนหมุนเวียนในแต่ละช่วงเวลา CREATIVE จะเป็นผู้กำหนดตารางการเปิดออกอากาศในแต่ละวัน แต่ละช่วง D.J.เอาไว้ให้เช่น SCOOP ต่าง ๆ เป็นต้น

หลังจากนั้นก็ทำการอธิบายวิธีการใช้ชิ้นงาน หรือวิธีการเล่นเกมต่าง ๆ ให้ทั้ง D.J. และ PROGRAM CO. เข้าใจโดยละเอียด เพื่อสามารถนำไปอธิบายให้ผู้เล่นเข้าใจได้ถูกต้อง รวมทั้งทำเอกสารคำอธิบายเป็น BRIEF ที่เข้าใจง่ายเอาไว้เป็นลายลักษณ์อักษร ใส่ไว้ในแฟ้มของ D.J. ที่จัดรายการในช่วงนั้น เพื่อสามารถให้ D.J.คนอื่นหยิบอ่าน และทำความเข้าใจได้ง่าย กรณีที่ D.J. ประจำช่วงนั้นลา และมี D.J.อื่นมาจัดรายการแทน

4. ขั้น EVALUATION

ในแต่ละเดือนที่ทีมงานผู้ผลิตรายการจะมีการประชุมวาระต่าง ๆ เพื่อสรุปการทำงานในช่วงที่ผ่านมา และวางแผนการทำงานสำหรับเดือนต่อ ๆ ไป โดยมีการประชุมกับ D.J.เพื่อสอบถามถึง FEEDBACK ของผู้ฟังที่มีต่อช่วงต่าง ๆ,รับฟัง COMMENT เกี่ยวกับส่วนต่าง ๆ ของรายการที่ฝ่ายผลิตรายการเป็นผู้สร้างสรรค์ไป รวมถึงรับฟังผลการวิจัยจากฝ่าย R&D (Research and Development Division ในแต่ละเดือนว่าผู้ฟังมีความคิดเห็นอย่างไรต่อรายการ ชอบหรือไม่ชอบ ช่วงไหน ? อยากให้มีอะไรเพิ่มเติม, อันดันความนิยมของรายการ,อันดับความนิยมของ D.J., ฯลฯ ซึ่งผลจากการสำรวจนี้ จะนำมาเป็น KEY ในการวางแผนการผลิตรายการต่อ ๆ ไป เพื่อปรับปรุงพัฒนาให้รายการมีคุณภาพ และตรงตามความต้องการของผู้ฟังให้มากที่สุด

จะเห็นได้ว่าในกระบวนการทำงานผลิตรายการวิทยุ นั้น จะต้องอาศัยการเตรียมงาน และการวางแผนเป็นอย่างดี และผู้ที่อยู่ในขั้นสุดท้าย ในการนำเสนอผลงานออกไปนั้นก็คือ D.J. หรือนักจัดรายการวิทยุ นั่นเอง ผู้ที่จะมาทำหน้าที่เป็น D.J. นั้น จึงนับว่าเป็นผู้ที่มีส่วนสำคัญ ที่จะเหมือนตัวแทนในการนำเสนอผลงานออกไป หากนำเสนอได้ดี ผลงานนั้นก็จะเป็นที่ชื่นชอบ และติดตามของผู้ฟัง แต่หากนำเสนอออกไปได้ไม่ดี ไม่ว่าทีมงานจะเตรียมงานนั้นมาดีอย่างไร ก็ไม่อาจประสบความสำเร็จได้ เพราะฉะนั้น D.J. จึงเป็น บุคลากรที่สำคัญ ค่อนข้างมาก ของรายการวิทยุ

แต่ละรายการ ซึ่ง ทางบริษัท เอ-โทม์ มีเดีย จำกัด จะต้องมีการสรรหา และคัดเลือก บุคคลที่จะมา ทำหน้าที่นี้จากทางต่าง ๆ

กระบวนการและขั้นตอนในการพิจารณาคัดเลือก พัฒนา และฝึกฝนนักจัดรายการวิทยุ ของ บริษัท เอ-โทม์ มีเดีย จำกัด

สำหรับวิธีการพิจารณาผู้ที่จะเข้ามาประกอบอาชีพ นักจัดรายการวิทยุ ของบริษัท เอ-โทม์ มีเดียและกระบวนการในการพัฒนา ฝึกฝนทักษะการจัดรายการวิทยุ สามารถอธิบายเป็นลำดับ ขั้นตอนดังนี้

1. การวางแผนการผลิตรายการวิทยุ

เป็นจุดเริ่มต้นของการปฏิบัติงานในขั้นอื่น ๆ ต่อไป โดยฝ่ายบริหาร และฝ่ายผลิตรายการ จะเป็นผู้ตกลงร่วมกัน ที่จะกำหนดนโยบาย หรือทิศทางการผลิตรายการว่าจะเป็นไปในรูปแบบใด เป็นการวางแผนในเรื่องของแนวคิดหลัก ซึ่งจะเป็นกรอบในการสร้างสรรค์รูปแบบรายการต่าง ๆ เช่น

ชื่อรายการ	:	Green Wave
Concept	:	เป็นรายการเพื่อสิ่งแวดล้อม
แนวเพลง	:	เปิดเพลงไทยใน Style Easy Listening
เนื้อหา	:	เป็นการนำเสนอเรื่องราวของสิ่งแวดล้อมและธรรมชาติ
การออกอากาศ	:	ตลอด 24 ชั่วโมง โดยแบ่งเป็น 8 ช่วง D.J. ในวันจันทร์ – ศุกร์ ส่วนในวันเสาร์-อาทิตย์ เป็น Music Day ไม่มี D.J.

ในขั้นตอนของการวางแผนนี้ จะเป็นเหมือนแผนที่ ที่จะเป็นตัวบอกว่า ทางบริษัทต้องการ บุคลากรแบบไหน มีคุณสมบัติอย่างไรบ้าง จำนวนเท่าไร เพื่อมาทำหน้าที่ในการเป็นนักจัดรายการวิทยุ ในแต่ละรายการที่ บริษัท เอ-โทม์ มีเดีย จำกัด เป็นผู้ผลิต ซึ่งโดยปกติ รูปแบบรายการ ของ บริษัท เอ-โทม์ มีเดีย จำกัด นั้น จะมีการวางแผน มาอย่างชัดเจน และดำเนินต่อเนื่องมาโดยตลอด แต่ถ้าหากมีการเปลี่ยนแปลงใด ๆ เช่น การเปลี่ยนแปลงแก้ไขรูปแบบรายการเดิม หรือ การได้รับสัมปทานเพื่อผลิตรายการวิทยุใหม่ ก็จะมีการวางแผน เพื่อกำหนดนโยบาย และทิศทางการ

ผลิตรายการขึ้นใหม่ เพื่อเป็นแผนในการปฏิบัติงานของฝ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องต่อไป รวมถึง การพิจารณาผู้ที่จะเข้ามาประกอบอาชีพ นักจัดรายการวิทยุ ของบริษัท เอ-โทม์ มีเดีย จำกัด ต่อไป ด้วย

2. การสรรหานักจัดรายการวิทยุ

การสรรหาบุคลากร คือการค้นหาคณะบุคคลที่คาดว่าจะมี ศักยภาพ และความสามารถที่จะเป็นนักจัดรายการวิทยุได้ ซึ่งการได้นักจัดรายการวิทยุนั้น ไม่มีกฎเกณฑ์กำหนดชัดเจน อาจเป็นการเข้ามาสมัครงานตามปกติ , การพบเจอโดยบังเอิญ หรือเป็นการเจาะจงความตั้งใจที่จะไปติดต่อ หรือชักชวนมาเป็นนักจัดรายการวิทยุโดยตรงก็ได้ จากการศึกษาการสรรหานักจัดรายการวิทยุ ของ บริษัท เอ-โทม์ มีเดีย จำกัด พบว่า นักจัดรายการวิทยุ ได้เข้ามาประกอบอาชีพด้วยวิธีการต่าง ๆ ดังนี้

2.1 เข้ามาสมัครด้วยตัวเอง : โดยการส่งใบสมัคร หรือ ตัวอย่างเทปการจัดรายการของตนเองเข้ามาที่ฝ่ายบุคคล ของบริษัท เอ-โทม์ มีเดีย จำกัด โดยฝ่ายบุคคล จะเป็นผู้ที่ทำการรวบรวมใบสมัคร และตัวอย่างเทปการจัดรายการของผู้ที่สนใจ เพื่อส่งให้กับฝ่ายผลิตรายการพิจารณาต่อไป สำหรับการรับสมัคร นักจัดรายการวิทยุ ของบริษัท เอ-โทม์ มีเดีย จำกัดนั้น ปกติ จะเปิดรับอยู่ตลอดเวลา เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ที่มีสนใจ สามารถนำเสนองานของตนเองเพื่อเข้ารับการพิจารณาในขั้นต่อไปได้ ซึ่งในแต่ละวัน ก็จะมีผู้ที่ให้ความสนใจมาสมัครเข้าเป็นนักจัดรายการวิทยุ ค่อนข้างมาก โดยเฉพาะนักศึกษาที่เรียนมาทางด้านนิเทศศาสตร์ หรือ ด้านที่เกี่ยวกับการสื่อสารมวลชน เนื่องจาก บริษัท เอ-โทม์ มีเดีย จำกัด ได้ขึ้นชื่อว่า เป็นบริษัทที่ประสบความสำเร็จในด้านการผลิตรายการวิทยุแห่งหนึ่ง จึงมีผู้ที่สนใจ ต้องการสมัครเข้ามาทำงานในฝ่ายต่าง ๆ ค่อนข้างมาก โดยเฉพาะเมื่อมีการประกาศรับสมัคร ทางรายการวิทยุ ผู้ที่ฟังวิทยุส่วนใหญ่ ซึ่งมีความสนใจในการทำงานด้านวิทยุ จึงมักจะได้รับข่าวสารการรับสมัครงานนี้โดยตรง และตัดสินใจเข้ามาสมัครงานด้วยตัวเอง นักจัดรายการวิทยุในปัจจุบันของ บริษัท เอ-โทม์ มีเดีย จำกัด ที่เข้ามาโดยการสมัครด้วยตัวเอง ได้แก่ D.J.อัครพล ธนะวิทวิลาส , D.J.ธัชชนนท์ จารุพัชนี , D.J. สุรัญญา ธรรมสุนทร , D.J.วินัย สุขแสง , D.J.วิศวะ กิจตันขจร

2.2 เป็นผู้ที่เคยมีประสบการณ์ในการเป็นนักจัดรายการวิทยุมาจากที่อื่น ๆ : ในเมืองไทยมี รายการวิทยุ ที่ผลิตออกอากาศมากมายหลายสถานี ทั้งที่เป็นสถานีวิทยุในเขต

กรุงเทพมหานคร และสถานีวิทยุในเขตภูมิภาค ที่ออกอากาศในจังหวัดต่าง ๆ อีกทั่วประเทศไทย จึงมีนักรายการวิทยุ ที่มีความสามารถ และมีประสบการณ์ในการทำงานด้านวิทยุ จากที่ต่าง ๆ มากมายที่มีความสนใจในการ เข้าสู่การเป็นนักจัดรายการวิทยุ ของ บริษัท เอ-โทม์ มีเดีย จำกัด บุคคลเหล่านี้ ถือว่าเป็นผู้ที่อยู่ในวิชาชีพ นักจัดรายการวิทยุอยู่แล้ว จึงมีโอกาสค่อนข้างสูงกว่า บุคคลทั่วไป ในการสมัครเข้ามาเป็นนักจัดรายการวิทยุของ บริษัท เอ-โทม์ มีเดีย จำกัด โดยทุกคน ก็จะต้องผ่านขั้นตอนการพูดคุย พิจารณา คัดเลือก ในลำดับต่อไป เพื่อให้มั่นใจได้ว่า จะสามารถ ทำหน้าที่ นักจัดรายการวิทยุ ในแบบที่ บริษัท เอ-โทม์ มีเดีย จำกัด ได้กำหนด ทิศทางเอาไว้ ได้ อย่างลงตัว สำหรับนักจัดรายการวิทยุ ของ บริษัท เอ-โทม์ มีเดีย จำกัด ที่ มาจากการเป็นนักจัด รายการวิทยุจากที่อื่น ๆ เช่น D.J. กิตประพัฒน์ หมิ่นสุดตา ซึ่งเคยจัดรายการ Radio Active F.M.94.25 MHz. (จ.พิษณุโลก) เมื่อปี 2529, รายการ Sunday Special F.M.107.5 MHz. (จ. พิษณุโลก) เมื่อปี 2530 , รายการ Radio Action F.M.98.0 MHz. (จ.ภูเก็ต) เมื่อปี 2532 ก่อนที่จะ เข้ามาเป็นนักจัดรายการวิทยุของ บริษัท เอ-โทม์ มีเดีย จำกัด ในรายการ Green Wave เมื่อปี 2533

2.3 เป็นผู้มีชื่อเสียงที่ทำอาชีพอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องมาก่อน : โดยส่วนใหญ่ ผู้ที่ทำหน้าที่ นักจัดรายการวิทยุ มักจะเป็นผู้ที่ถูกได้รับความสนใจเป็นพิเศษ เนื่องจากเป็นผู้ที่มีบทบาทเป็นผู้ ดำเนินรายการหลักในรายการวิทยุแต่เพียงผู้เดียวในแต่ละช่วง และมีลักษณะของการทำงานที่เป็น ประจำ สม่ำเสมอ จึงเป็นที่จดจำของผู้ฟังได้เป็นอย่างดี จึงมีผู้ที่ให้ความสนใจ อยากเข้ามาสู่อาชีพ นักจัดรายการวิทยุ ค่อนข้างมาก โดยเฉพาะผู้ที่อยู่ในอาชีพที่เกี่ยวข้องกับงานวิทยุ หรือผู้ที่อยู่ใน สายงานบันเทิงอยู่แล้ว ที่จะต้องมีโอกาสได้มาออกรายการสัมภาษณ์ในรายการวิทยุ เช่น นักร้อง , นักแสดง , พิธีกร , นายแบบ , นางแบบ หรือ แม้แต่ V.J. หรือผู้ดำเนินรายการเพลงทางโทรทัศน์ ซึ่งการก้าวเข้ามาสู่อาชีพ D.J. นั้น ถือเป็นอีกหนทางหนึ่งในการแสดงความสามารถเฉพาะบุคคล อีกทางหนึ่งของบุคคลกลุ่มนี้ และสามารถยึดเป็นอาชีพหลักได้ยาวนาน ในขณะที่ งานแสดง หรือ งานร้องเพลง อาจจะมีเป็นบางช่วง ถือได้ว่า การเป็นผู้ที่มีชื่อเสียง เป็นที่รู้จักของคนทั่วไปมาก่อน มีส่วนที่สำคัญในการสร้างความน่าสนใจ ให้ผู้ฟังติดตามฟังเมื่อบุคคลที่มีชื่อเสียงนั้น มาเป็นนักจัด รายการวิทยุ โดยการมีชื่อเสียงมาก่อน ก็สามารถเอื้อประโยชน์ต่อการเป็นนักจัดรายการวิทยุได้ ใน ขณะเดียวกัน เมื่อมาเป็นนักจัดรายการวิทยุแล้ว หากบุคคลผู้นั้นมีผลงานต่าง ๆ ออกมา ก็ยังจะอยู่ ในความสนใจของคนทั่วไป เนื่องจากการเป็นนักจัดรายการวิทยุ ที่ออกอากาศอยู่เป็นประจำ จะทำ ให้ผู้ฟังรู้สึกคุ้นเคย และสนิทสนม อยู่ในความนิยมอยู่ตลอดเวลา ไม่ได้หายไปไหน แตกต่างจาก ดารา หรือ ศิลปิน ที่หายเงียบไปในช่วงที่ยังไม่มีผลงานออกมา ซึ่งอาจจะทำให้คนลืมไปได้ สำหรับ

บุคคลที่มีชื่อเสียง ที่ก้าวมาสู่การเป็นนักจัดรายการวิทยุของ บริษัท เอ-โหม้ มีเดีย จำกัด ได้แก่ D.J. สุณิสา สุขบุญสังข์ (นักร้อง) , D.J.ภูวนาท คุณผลิน (นักร้อง) , D.J.เอกชัย เอื้อสังคมเศรษฐ์ (นักร้อง-นักแสดง) , D.J.สรวุฒิ มาตรทอง (นักแสดง-นายแบบ) , D.J.อัจฉริยา สิริราชตานันท์ (V.J.) เป็นต้น

2.4 เป็นบุคคลที่ทำงานในฝ่ายอื่น ๆ ของบริษัท : เนื่องจาก บริษัท เอ-โหม้ มีเดีย จำกัด เป็นบริษัทผลิตรายการวิทยุ ที่แบ่งหน้าที่การทำงานออกเป็นฝ่ายต่าง ๆ ซึ่งจะทำงานเกี่ยวเนื่องสัมพันธ์กันอย่างเป็นระบบ ทำให้มีบุคลากรที่ทำงานในฝ่ายต่าง ๆ เป็นจำนวนมาก เช่น ฝ่ายผลิตรายการ , ฝ่ายการตลาด , ฝ่ายข่าว , ฝ่าย Art & Activity , ฝ่าย Multimedia , ฝ่ายประชาสัมพันธ์ , ฝ่าย Traffic , ฝ่ายธุรการ , ฝ่ายบุคคล , ฝ่ายบัญชี ฯลฯ ซึ่งบุคคลในฝ่ายต่าง ๆ นี้ จะมีความรู้ความชำนาญแตกต่างกันไป แต่อาจจะมีใครที่มีความสามารถ และสนใจในการก้าวเข้าสู่อาชีพนักจัดรายการวิทยุ ก็จะมีโอกาสมากกว่าบุคคลทั่วไปภายนอกบริษัท เนื่องจากสามารถเรียนรู้การทำงานของนักจัดรายการวิทยุได้อย่างง่ายดาย และใกล้ชิด รวมถึงการมีเวลาในการฝึกฝน ทักษะการจัดรายการวิทยุ เช่น การทำเทป Demo มากกว่าบุคคลอื่น ๆ นักจัดรายการวิทยุ ของบริษัท เอ-โหม้ มีเดีย จำกัด บางคน เริ่มต้นจากการเป็นผู้ประกาศข่าว เช่น D.J.เอก กฤษณาวารินทร์ , D.J.วิศวะ กิจตันขจร และเมื่อมาเป็นนักจัดรายการวิทยุแล้ว ก็หยุดเป็นผู้ประกาศข่าว บางคนก็เริ่มต้นจากการเป็น พนักงานในส่วนอื่น ๆ เช่น D.J.รัฐศาสตร์ สายสุข ที่ทำหน้าที่เป็น ครีเอทีฟ ฝ่ายผลิตรายการ และเมื่อเป็น D.J.แล้ว ก็ยังคงทำงานเดิมควบคู่ไปด้วย ,หรือ D.J.ภูมิชาย บุญสินสุข ที่มีความสามารถในหลาย ๆ ด้าน โดยเรียนจบมาทางด้าน Art แล้วเข้ามาเริ่มต้นทำงานในฝ่าย Art & Activity แล้วจึงหาเวลาสำหรับการเรียนรู้ และฝึกฝนการเป็นนักจัดรายการวิทยุจากการทำเทป Demo รวมถึง D.J.บางคนที่ยังมีหน้าที่อื่น ๆ ภายใน บริษัท เอ-โหม้ มีเดีย จำกัด นอกเหนือจากการเป็น D.J. อีกด้วย เช่น D.J.พรรณภา วงษ์สมุทร ที่ดำรงตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักงาน กรรมการผู้จัดการ รับผิดชอบในด้านการบริหาร นอกเหนือจากการจัดรายการวิทยุตามปกติ

2.5 เป็นผู้ที่ได้รับการแนะนำ,ชักชวนให้เข้ามา : โดยอาจจะมาจากผู้ที่ทำงานในบริษัท หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง ไปพบเจอ หรือรู้จักกับบุคคลที่น่าสนใจ มีบุคลิก และความสามารถโดดเด่นจากแหล่งต่าง ๆ เช่น สถาบันการศึกษา , การประกวด , การ Work Shop D.J.Generation ที่ทางบริษัท เอ-โหม้ มีเดีย จำกัด จัดขึ้นเพื่อแนะแนวทางการเป็น D.J. ให้กับผู้ที่สนใจ เป็นระยะ โดยบุคคลที่น่าสนใจนี้ อาจจะมาจากการแนะนำเข้ามาจากบุคคลอื่น ๆ ซึ่งพิจารณาเห็นแล้วว่า มีคุณสมบัติที่ดี มีบุคลิกที่เหมาะสมในการเป็นนักจัดรายการวิทยุ ซึ่งหากบุคคลนั้นมีความสนใจ ก็จะมี

การเชิญมาพูดคุย และทดสอบความสามารถในการจัดรายการวิทยุ โดยการทำเทป Demo และฝึกฝนตามขั้นตอนต่าง ๆ ต่อไป ตัวอย่าง ของผู้ที่ได้รับการแนะนำ ชักชวนเข้ามาเป็นนักจัดรายการวิทยุของ บริษัท เอ-โทมี่ มีเดีย จำกัด ได้แก่ D.J.สมพล ปิยะพงษ์ศิริ , D.J.วุฒิธร มิตินทจินดา , D.J.ปิยะวัฒน์ เข้มเพชร , D.J.ภัทรพล ศิลปาจารย์ , D.J. กฤษณ์ ศรีภูมิเศรษฐ์

ในจำนวนนักจัดรายการวิทยุของ บริษัท เอ-โทมี่ มีเดีย จำกัด ปัจจุบันซึ่งมีอยู่ทั้งหมด 34 คน แต่ละคน อาจจะมาจากการสรรหาที่แตกต่างกันไป หรือบางคนอาจจะมาจากระบบการสรรหา หลาย ๆ ทางที่กล่าวมาข้างต้นผสมกัน เช่น บางคนได้รับการแนะนำเข้ามา แต่มาเริ่มจากการทำงานในฝ่ายอื่น ๆ ก่อนที่ยังไม่ใช่ นักจัดรายการวิทยุ เช่น D.J. ภูมิชาย บุญลินสุข ที่ได้รับการแนะนำจาก D.J.นภาพร ไตรวิทย์วารีกุล ให้เข้ามาเป็นนักจัดรายการวิทยุ แต่มาเริ่มต้นทำงานในบริษัท เอ-โทมี่ มีเดีย จำกัด ในฝ่าย Art & Activity ก่อน หรือ บางคนมาจากการเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียง แต่เข้ามาสมัครด้วยตัวเอง เช่น D.J.ปนัดดา เรืองวุฒิ ในขณะที่บางคน กลายเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียง และก้าวไปสู่อาชีพอื่น ๆ เช่น นักแสดง หลังจากที่ เป็นนักจัดรายการวิทยุ ของ บริษัท เอ-โทมี่ มีเดีย เช่น D.J.ภัทรพล ศิลปาจารย์ เป็นต้น แต่ทั้งหมดนี้ คือ กระบวนการก้าวเข้าสู่อาชีพนักจัดรายการวิทยุ ของ บริษัท เอ-โทมี่ มีเดีย จำกัด ที่รวบรวมมาจากข้อมูลปัจจุบัน จากนักจัดรายการวิทยุแต่ละคน ที่ผ่านกระบวนการสรรหา ที่แตกต่างกันเข้ามา ซึ่งทั้งหมดนี้ คือ แนวทางโดยรวม สำหรับ การสรรหานักจัดรายการวิทยุ ที่ทางบริษัท เอ-โทมี่ มีเดีย ใช้เป็นขั้นตอนหนึ่ง ในการพิจารณาผู้ที่จะเข้ามาประกอบอาชีพนักจัดรายการวิทยุ ตั้งแต่อดีต จนถึงปัจจุบัน

หลังจากได้ บุคคลที่น่าสนใจ แล้ว ในขั้นตอนต่อไปคือ การ คัดเลือก พิจารณาคุณสมบัติต่าง ๆ ของผู้ที่จะเข้ามาประกอบอาชีพนักจัดรายการวิทยุ เพื่อค้นหาว่า บุคคลนั้น ๆ มีคุณสมบัติที่สามารถจะเป็น “นักจัดรายการวิทยุ” ที่ดีหรือไม่ โดยขั้นตอนนี้อาจจะเรียกได้ว่าเป็นขั้นตอน “การคัดเลือก”

3. การคัดเลือกนักจัดรายการวิทยุ

ในขั้นตอนของ “การคัดเลือก” นักจัดรายการวิทยุนี้ โดยปกติ ผู้ที่จะทำหน้าที่เป็นผู้คัดเลือก หรือ พิจารณาคุณสมบัติต่าง ๆ ของผู้ที่จะเข้ามาประกอบอาชีพนักจัดรายการวิทยุ คือ Producer ของรายการแต่ละรายการ ที่จะเป็นผู้ดูแลในส่วนของการผลิตรายการ และรูปแบบโดยรวมของรายการนั้น ๆ ซึ่งได้แก่

- | | |
|-----------------------------|----------------------------------|
| - คุณ เกียรติคุณ จันทสิทธิ์ | Producer รายการ Green Wave |
| - คุณ วิชิต กวางสบาย | Producer รายการ Hot Wave |
| - คุณ ศิริกาญจน์ วินัยพานิช | Producer รายการ RVS. |
| - คุณ เจียรไน โอประเสริฐ | Producer รายการ Radio No Problem |
| - คุณ พิมพ์สุดา รูปงาม | Producer รายการ Bangkok Radio |

หลังจากนั้น จึงเสนอผลการพิจารณาคัดเลือกเพื่อรับการอนุมัติ ตามลำดับชั้น จาก คุณสมโรจน์ วสุพงศ์โสธร ผู้อำนวยการฝ่ายผลิตรายการ และ คุณสายทิพย์ มนตรีกุล ณ อยุธยา กรรมการผู้จัดการ ในขั้นตอนการพิจารณาคัดเลือก ในขั้นสุดท้ายต่อไป

สำหรับวิธีการ ในการคัดเลือกนักจัดรายการวิทยุ ของบริษัท เอ-โทมี่ มีเดีย จำกัด นั้น คุณสายทิพย์ มนตรีกุล ณ อยุธยา ผู้มีหน้าที่ในการคัดเลือกนักจัดรายการวิทยุ จะฟังจากเทปรายการตัวอย่างที่ผู้สมัครนำมาส่ง หากฟังในครั้งแรกแล้ว เห็นถึงความสามารถในการเป็นนักจัดรายการวิทยุ คุณสายทิพย์ ก็จะเรียกมาคุย และอาจให้ทำเทปตัวอย่างมาฟังเพิ่มเติม รวมทั้งมีการวิพากษ์วิจารณ์ ให้คำแนะนำเพิ่มเติม เพื่อนำไปปรับปรุงแก้ไขในจุดที่บกพร่องต่อไป

“...ระหว่างตรงนี้ มันก็เป็นระยะเวลาพอสมควร อย่างน้อย เราก็จะรู้ว่า อ้อ คนนี้เนี่ย เวลาเราบอกอะไรไปแล้วเนี่ย คำทำมัย คำพยายามหรือเปล่า พยายามแล้วทำได้มัย บางคนพยายามแต่ไม่ได้ มันก็มี คำอาจจะไม่เหมาะสมกับตรงนี้ แต่ถ้าคำมีความพยายาม คืออาชีพ D.J. มันไม่เหมือนกับอาชีพอื่น ๆ ที่ขยัน พยายาม แล้วก็ได้ อาชีพนี้มันเหมือนกับ...ที่ไม่อยากใช้คำว่า พรสวรรค์ นะ แต่มันมีอะไรบางอย่างที่ทำให้ทุกคนไม่สามารถ เป็น D.J. ได้หมด มันมีบางคนเท่านั้นเอง...” (สายทิพย์ มนตรีกุล ณ อยุธยา , อ้างใน “ปัจจัยที่นำไปสู่ความมีชื่อเสียง ของนักจัดรายการวิทยุ บริษัท เอ-โทมี่ มีเดีย จำกัด, ฤทัย กำแพง, 2539)

จากคำสัมภาษณ์ดังกล่าว คุณสายทิพย์ ได้พูดถึงขั้นตอนของการคัดเลือกนักจัดรายการวิทยุของ บริษัท เอ-โทมี่ มีเดีย จำกัด ซึ่งต้องมีการฟังเทปตัวอย่าง การจัดรายการที่ผู้สมัครนำมาส่ง แต่ในกรณีของบุคคลที่เคยเป็นนักจัดรายการวิทยุมาก่อน อาจไม่ต้องทำเทปตัวอย่างนี้ เพียงแต่ต้องมีการพูดคุยกันถึงรายละเอียดต่าง ๆ ก่อนที่จะเข้ามาทำหน้าที่ในการจัดรายการเพลงทางวิทยุของ บริษัท เอ-โทมี่ มีเดีย จำกัด

นอกจากนี้ ยังมีนักจัดรายการวิทยุบางคนของบริษัทนี้ ที่เริ่มต้นการทำงานในตำแหน่งอื่น เช่น ผู้ประกาศข่าว ก่อนที่จะได้เป็นนักจัดรายการวิทยุเต็มตัว ทั้งนี้เพราะ บริษัท เอ-โทมี่ มีเดีย จำกัด ค่อนข้างพิถีพิถัน ต่อการสร้างนักจัดรายการวิทยุแต่ละคน จึงจำเป็นต้องทำให้นักจัดรายการวิทยุ มีความเชี่ยวชาญในการทำงานมากที่สุด ยกตัวอย่างเช่น D.J.เอก กฤษณาวารินทร์ , D.J. วิศวะ กิจตันขจร และ D.J.วินัย สุขแสง

“...ตอนนั้น พี่เข้ามาในส่วนของผู้ประกาศข่าว คือสมัครเป็นดีเจ แต่ว่าเค้ายังไม่ให้เป็นดีเจ เพราะว่า หนึ่ง คือเรายังไม่มีชั่วโมงบิน...ก็เลยอ่านข่าว...เป็นงานที่เราชอบเหมือนกัน แต่ว่าเราชอบเป็นดีเจมากกว่า เราเชื่อมั่นว่าเราอยากทำ เราทำได้ ก็เลยคุยกับพี่จอต...เค้าก็บอกว่า เอ้า เอ็ง แน่ เอ็งก็ทำเทปมาให้ข้าฟัง...หลังจากนั้นก็ไปจัดที่ HOT WAVE...” (วินัย สุขแสง , อ้างใน “ปัจจัยที่นำไปสู่ความมีชื่อเสียง ของนักจัดรายการวิทยุ บริษัท เอ-โทมี่ มีเดีย จำกัด, ฤทัย ก้าแพ, 2539)

จะเป็นไปได้ว่าการเข้ามาเป็นนักจัดรายการวิทยุ ของ บริษัท เอ-โทมี่ มีเดีย จำกัด นั้น มีความแตกต่างกันไปในแต่ละกรณี แต่หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกนักจัดรายการวิทยุของบริษัทนี้ คือ การพิจารณาคุณสมบัติ ในการเป็นนักจัดรายการวิทยุ ซึ่ง คุณสายทิพย์ มนตรีกุล ณ อยุธยา ได้ อธิบายไว้ดังต่อไปนี้

“...ถ้าพูดถึง คุณสมบัติของการเป็นดีเจ จริง ๆ แล้ว มันก็มีคุณสมบัติพื้นฐานอยู่ อย่าง เรื่องเสียง ซึ่งก็ไม่ได้หมายความว่า ต้องเสียงเพราะ ต้องเสียงดี อาจจะเป็นเสียงที่ไม่น่ารำคาญ เสียงที่คนฟังเค้าฟังได้ เรื่องของความชัดเจนในการพูด เรื่องภาษา เรื่องลีลาในการพูด พวกนี้เป็น คุณสมบัติพื้นฐาน มันรวมไปถึงการเป็นคนสนใจ สนุก ออยากรู้ อยากเห็น เป็นคนชอบอ่าน ชอบฟัง ชอบดู แล้วเก็บสะสมข้อมูลไว้ในตัว แล้วพร้อมที่จะเอาออกมาใช้ อันนี้พี่ถือว่าเป็นคุณสมบัติพื้นฐาน ที่ดีเจควรจะมี...แต่อันนี้ ที่สำคัญมาก ที่ดีเจ ซึ่งเป็นอาชีพที่มันเป็นตัวเองมาก การที่เราไปนั่ง ตรงนั้น แล้วจัดรายการเนี่ย มันเป็นตัวเรา...เราโตมาอย่างไร สภาพแวดล้อม ครอบครัว เป็นยังไง ทัศนคติ ค่านิยม ที่หล่อหลอมมาเป็นตัวเรามันเป็นยังไง วันหนึ่งมันจะออกไปหมดเลย ตรงนี้เราจะกลายเป็นดีเจที่ตลก มองโลกในแง่ดี ทำให้ผู้ฟังมีความสุขได้ หรืออาจจะเป็นดีเจที่มองโลกในแง่ร้าย พูดจาเสียดสี เหยียดหยามคนอื่น ดูถูกเพลงไทย อะไรเนี่ย ก็คือตัวเราทั้งนั้น...พี่ถึงได้บอกว่า คุณสมบัติข้อนี้มันสำคัญมาก แก่ไขไม่ได้ เปลี่ยนไม่ได้ด้วย...(สายทิพย์ มนตรีกุล ณ อยุธยา , อ้างใน

"ปัจจัยที่นำไปสู่ความมีชื่อเสียง ของนักจัดรายการวิทยุ บริษัท เอ-โทม มีเดีย จำกัด, ฤทัย ก้าแพ, 2539)

จากคำสัมภาษณ์ดังกล่าว แสดงให้เห็นว่า บริษัท เอ-โทม มีเดีย จำกัด มีหลักเกณฑ์ที่สำคัญในการคัดเลือกผู้ที่จะเข้ามาเป็นนักจัดรายการวิทยุ คือ นอกจากจะดูที่ความสามารถแล้ว ยังให้ความสำคัญกับคุณสมบัติด้านความคิด และอุปนิสัยใจคอ ของนักจัดรายการวิทยุอย่างมาก ดังที่เคยให้สัมภาษณ์ไว้ในหนังสือฉบับหนึ่งว่า "เอ-โทมไม่เอาดีเจเก่ง แต่เลือกคนมองโลกในแง่ดี" (สายทิพย์ มนตรีกุล ณ อยุรยา , สัมภาษณ์ในหนังสือ ชีวิตชีวา, 2537)

เจียรไน โอประเสริฐ Producer รายการ Radio No Problem F.M.88.0 MHz. พูดถึงลักษณะของผู้ที่เหมาะสมในการเป็นนักจัดรายการวิทยุ ของรายการ Radio No Problem ว่า

" ด้วยรูปแบบของรายการ Radio No Problem ที่มี Concept ในการนำเสนอแบบ Edutainment ส่งเสริมให้ผู้ฟังได้ฝึกทักษะในการใช้ภาษาอังกฤษไปด้วย ในรายการจึงจะมีการใช้ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยเปิดทั้งเพลงไทย และเพลงสากล ลักษณะของคนที่จะมาเป็นดีเจที่ 88 ได้เนี่ย ประการแรกคือต้องพูดทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษได้ถูกต้องและถูกหลักไวยากรณ์ ไม่ได้พูดได้อย่างเดียว สำเนียงจะต้องเป็นแบบพูดภาษาอังกฤษแล้ว ฟังฟังรู้เรื่อง แล้วคนไทยก็ต้องฟังรู้เรื่องด้วย ไม่ใช่ว่าพูดอังกฤษเร็วไป แล้วคนไทยไม่รู้เรื่องก็ไม่ได้ ในขณะที่สำเนียงต้องไม่อายเค้าด้วย สองก็คือมีความรู้เรื่องเพลงฝรั่ง ชอบเพลงฝรั่ง ฟังเพลงเป็น ต่อเพลงเป็น รู้จังหวะต่าง ๆ ของเพลง มี Sense ในเรื่องดนตรี แล้วก็สามคือจะต้องเป็นวัยรุ่นนิดนึง ถ้าเกิดแก่ไปก็คงจะไม่ไหว เพราะว่าจะต้องรอบรู้ทันสมัยตามกลุ่มคนฟัง ซึ่งเป็นกลุ่มนักศึกษามหาวิทยาลัย ลักษณะของดีเจจึงน่าจะเป็นเหมือนเพื่อนของผู้ฟังได้ ผู้ชายหรือผู้หญิงก็ได้ไม่มีปัญหา ถ้าเกิดว่าเป็นเด็กไทยแล้วไปเรียนเมืองนอกมาเนี่ย น่าจะมีเปอร์เซ็นต์มากกว่าที่เป็นลูกครึ่งแล้วพูดไทยไม่ชัด เพราะรายการจะต้องดูแลเรื่องการให้ภาษาไทยให้ถูกต้องไปด้วย ไม่ใช่ที่ใช้แต่ภาษาอังกฤษ แต่ไม่สนใจภาษาไทย ก็ไม่ได้ ส่วนเรื่องรูปร่างหน้าตาเป็นเพียงส่วนประกอบ นอกเหนือไปจากน้ำเสียง และคาแรคเตอร์ต่าง ๆ มีบุคลิกที่ดี มีเสน่ห์ในการพูดให้คนฟังติดตาม และมีตัวตนที่ชัดเจน"

(เจียรไน โอประเสริฐ , สัมภาษณ์ 9 เมษายน 2545)

พิมพ์สุดา รูปงาม Producer รายการ Bangkok Radio F.M.89.0 MHz. พูดถึงลักษณะของผู้ที่เหมาะสมในการเป็นนักจัดรายการวิทยุ ของรายการ Bangkok Radio ว่า

" สำหรับรูปแบบรายการ Bangkok Radio นี้ก็จะเป็นรายการที่เปิดทั้งเพลงไทย และเพลงสากล คล้าย ๆ Radio No Problem แต่จะเป็นเพลงช้า และเพลงเก่าผสมอยู่บ้าง คนฟังก็ค่อนข้างจะมีอายุนิดหนึ่ง อายุระหว่าง 18 – 35 ปี ดีเจก็จะต้องเหมือน Presenter ที่มานำเสนอรูปแบบของรายการได้ และจะต้องเป็นกลุ่มที่ใกล้เคียงกับกลุ่มเป้าหมาย คือมีอายุขึ้นมากกว่า 88 ก็คือกลุ่มคนทำงาน เพลงก็จะเป็นในแนวไทย และสากลเก่าบ้างใหม่บ้าง ค่อนข้างจะเป็นเพลงช้าซะส่วนใหญ่ เพลงเร็วไม่ค่อยจะมี คนที่จะมาเป็นดีเจ ก็จะต้องมีความรู้เรื่องเพลง ภาษาอังกฤษก็ไม่จำเป็นต้องพูดได้ เป็นพูดภาษาไทยก็ได้ แต่หมายความว่า ต้องมีความรู้เรื่องเพลงสากล คือชอบด้วย ไม่ใช่พูดชื่อเพลงผิด ๆ ถูก ๆ ก็ไม่ได้ สำเนียงการพูดภาษาอังกฤษไม่จำเป็นต้องเป็นแบบฝรั่ง แต่พูดชื่อเพลงหรือชื่ออัลบั้มแล้วไม่ผิด ควรจะมีการออกเสียงภาษาอังกฤษค่อนข้างชัดเจน ไม่ใช่พูดภาษาอังกฤษสำเนียงไทย และต้องค่อนข้างมีความรู้เกี่ยวกับเรื่องราวข่าวสารบ้านเมืองทั่ว ๆ ไป ต้อง Update ทุกวัน เพราะ Bangkok Radio เป็นรายการวิทยุสำหรับคนเมืองก็อาจจะเป็นคนทำงานที่มี Trend นิดหนึ่ง ทันสมัยนิดหนึ่ง ดีเจก็จะเป็นลักษณะเดียวกับคนฟัง เราจะต้องวาง คาแรคเตอร์ดีเจให้เป็นตัวนำ และมีความชัดเจนในด้าน Concept ของคลื่น Bangkok Radio จะเป็นคลื่นของคนวัยทำงาน ซึ่งเป็นคนเมืองที่ติดความทันสมัย Update สถานการณ์อยู่ตลอดเวลา ชอบความบันเทิง ไม่ว่าจะ เป็นหนัง ละครเวที ร้านอาหารใหม่ Lifestyle หลังจากการทำงานแล้วไม่ชอบเป็นคนติดบ้าน เป็นคนที่ชอบไปสังสรรค์กับเพื่อนฝูง ชอบไปหาหมูกินกาแฟแล้วคุยกันในเรื่องต่าง ๆ เป็นคนทันสมัย ซึ่งแตกต่างจากลักษณะของคนฟัง Green Wave ที่จะค่อนข้างเป็นคนติดครอบครัว เป็นคนที่กลับจากทำงานอาจจะถึงบ้านเลย หรือว่าเสาร์ – อาทิตย์ อาจจะต้องให้ชีวิตกับครอบครัวมากกว่า แต่ของ Bangkok Radio เสาร์ – อาทิตย์นี่คือการหาอะไรใส่ตัว เช่นอาจจะตระเวนเที่ยวดูหนัง หรือช้อปปิ้ง ดังนั้นถ้าเราเห็น Lifestyle ของคน Bangkok เราก็เลยจะต้องจัดสรรทุกอย่างให้เค้าอย่างเหมาะสมในรายการ เช่น คนกลุ่มเนี่ย ฟังเพลงน่าจะฟังทั้ง 2 อย่าง ทั้งไทยและสากล จะไม่ยอมตกยุคในทั้งไทย และสากล ดังนั้นจะต้องเกาะติดสถานการณ์ ชอบความทันสมัย คนที่เป็นดีเจจะต้องเป็นคนที่สามารถ รับฟัง และตอบโต้ คุยกับคนฟังเป็นภาษาเดียวกันได้ นั่นเป็นแนวทาง หรือลักษณะของดีเจในคลื่นนี้ ที่จะต้องมีอยู่ " (พิมพ์สุดา รูปงาม , สัมภาษณ์ 9 เมษายน 2545)

วิจิต กวางสบาย Producer รายการ Hot Wave F.M.91.5 MHz. พูดถึงลักษณะของผู้ที่เหมาะสมในการเป็นนักจัดรายการวิทยุ ของรายการ Hot Wave ว่า

“ รูปแบบของรายการ Hot Wave ก็จะทำค่อนข้างเป็นคลื่นที่เปิดเพลงใหม่ เพราะฉะนั้นดีเจที่คลื่นนี้ก็ต้องเป็นคนที่คุณทันสมัย วัยรุ่น พูดจากระฉับกระเฉง คล่องเปิดเพลงจับใจ ได้ตอบกับคนฟังได้อย่างทันท่วงที ลูกส่งลูกรับกับคนฟังต้องทันเค้า คนฟังจะทำค่อนข้างเด็กมาก แต่ดีเจจะเป็นเหมือนพี่ ที่มีฝีมือลายมือ หรือมีปากการพูดจาที่ค่อนข้างจะทันเด็ก แล้วก็จะต้องเป็นคนทันสมัย Update เพลงใหม่ ๆ อยู่ตลอดเวลา ประทับใจกับเด็กได้ เอาเด็กให้อยู่ เพราะว่าเด็กวัยรุ่นจะค่อนข้างก้าวก้าว แล้วก็แรงนิดนึง ต้องไว แล้วก็ต้องทันกัน รายการก็จะสนุก “(วิจิต กวางสบาย , สัมภาษณ์ 9 เมษายน 2545)

ศิริกาญจน์ วินัยพานิช Producer รายการ Radio Vote Satellite F.M.93.5 MHz. พูดถึงลักษณะของผู้ที่เหมาะสมในการเป็นนักจัดรายการวิทยุ ของรายการ Radio Vote Satellite ว่า

“ ถ้าจะสังเกตจากผังดีเจของ Radio Vote ก็จะมีดีเจที่ค่อนข้างจะมีชื่อเสียง อาจจะเป็นดารานัก ร้องบ้าง อยู่ในกลุ่มนี้ค่อนข้างเยอะ เพราะว่า Concept ของรายการนี้เป็นเรื่องของความบันเทิง เพราะฉะนั้นดีเจที่อยู่ในคลื่นนี้ เค้าก็ค่อนข้างจะ Present เรื่องราวที่เกี่ยวกับความบันเทิงได้อย่างกลมกลืน แล้ว Nature ของคนฟังกลุ่มนี้ ก็คือชอบดารา ชอบนักร้อง เพราะฉะนั้นการที่เราเอา นักร้องหรือศิลปินที่มีความสามารถในการจัดรายการ มาเป็น Presenter ในคลื่นนี้ก็ค่อนข้างจะเหมาะกับกลุ่มคนฟัง เค้าก็จะได้ฟัง ศิลปินนักร้อง จัดรายการไปได้ด้วย หรือบางที่รับสายหน้าไมค์ ก็จะได้คุยกันได้ด้วย ก็จะเป็นอีกรูปแบบหนึ่ง แต่จะต้องเน้นว่า ศิลปินหรือดาราคอนนั้น ไม่ใช่อยู่ ๆ อยากรับดีเจก็เป็นได้ ไม่ใช่ อันนี้ก็ต้องผ่านขั้นตอนการคัดเลือกเหมือนกัน ว่าคุณเป็นคนบันเทิงที่สามารถจะเป็นดีเจได้ด้วย “ (ศิริกาญจน์ วินัยพานิช , สัมภาษณ์ 9 เมษายน 2545)

เก็ชชญา จันทสิทธิ์ Producer รายการ Green Wave F.M.106.5 MHz. พูดถึงลักษณะของผู้ที่เหมาะสมในการเป็นนักจัดรายการวิทยุ ของรายการ Green Wave ว่า

“ สำหรับผู้ฟัง Green Wave ก็จะเป็นกลุ่มคนทำงานที่สนใจเรื่องสิ่งแวดล้อม ห่วงใย ใส่ใจคนรอบข้าง ชอบทำประโยชน์เพื่อสังคม ชอบฟังเพลงช้า ๆ ทำงานไปด้วย ฟังเพลงไปด้วย สบาย ๆ กับชีวิต เวลาที่รายการมีโครงการพิเศษ ที่จะช่วยเหลือคนอื่น หรือมูลนิธิต่าง ๆ ก็จะมีใจและให้ความช่วยเหลือ ถ้าจะเป็นกลุ่มคนที่เป็นคนฟัง Green Wave จริง ๆ ก็จะเป็นคนใจดี สบาย ๆ คนที่จะมาเป็นดีเจในรายการนี้ได้ ก็จะต้องเป็นคนที่ชอบเพลงช้า ๆ ฟังเพลงสบาย ๆ แต่ว่าข้อสำคัญคือต้องต่อเพลงเพราะมาก ๆ เพราะว่าคลื่นนี้เป็นคลื่นที่ ค่อนข้างจะ Emotional สูงมาก ทุกอย่างทั้ง

เกิดในรายการ ทุกชิ้นงาน มันจะเกี่ยวเนื่องกับความ Emotional สูง ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของเพลงหรือเรื่องอะไรก็แล้วแต่ ดีเจ คลื่นนี้จะต้องเป็นคนที่พูดจ่าน่าฟัง พูดจาได้จับใจคนฟัง พูดแล้วโดน พูดเข้ากับเพลงได้อย่างลงตัว ไม่ใช่แบบว่าพูดเยอะพล่ามแต่ไม่ได้เนื้อหา แต่ต้องเป็นคนที่พูดสั้นและคมแต่ว่าเปิดเพลงเพราะด้วย ต้องค่อนข้างอายุเยอะนิดนึง ไม่ถึงขั้นแก่มาก อยู่ในวัยทำงาน ๗ กลาง ๗ นั้นแหละ แต่ว่า สิ่งที่พูดไปต้องทำให้เค้าเชื่อ เพราะฉะนั้น ดีเจคลื่นนี้ จะต้องมีความรู้สูงมาก เสียงจะต้องน่าฟัง ฟังแล้วอบอุ่น เพราะว่าช่วงในรายการก็จะมีช่วงที่เป็นการให้กำลังใจ เพราะบางทีคนที่โทรเข้ามาเค้าก็ต้องการตรงนี้ ดีเจก็จะต้องมีวิธีพูดที่ Relax พูดแล้วผ่อนคลาย พูดจาดี ไม่พูดจาขัดใจใส่คนฟัง " (เกียรติญา จันทสิทธิ์, สัมภาษณ์ 9 เมษายน 2545)

สรุปหลักเกณฑ์ในการพิจารณาคุณสมบัติเฉพาะของผู้ที่จะมาทำหน้าที่เป็นนักจัดรายการวิทยุของแต่ละรายการที่มีรูปแบบ และเนื้อหาของรายการที่แตกต่างกันไป จะต้องดูจากคุณลักษณะของบุคคลที่แตกต่างกันไปด้วย

คุณสมบัติเฉพาะของนักจัดรายการวิทยุ Radio No Problem (F.M.88.0 MHz.)

- มีความสามารถในการใช้ภาษาไทย และภาษาอังกฤษได้ถูกต้อง
- พูดภาษาอังกฤษด้วยสำเนียงที่ได้มาตรฐาน
- มีความรู้เรื่องเพลงสากล และเพลงไทย
- มีบุคลิกของความเป็นคนทันสมัย เป็นคนรุ่นใหม่

คุณสมบัติเฉพาะของนักจัดรายการวิทยุ Bangkok Radio (F.M.89.0 MHz.)

- มีอายุอยู่ในช่วงวัยทำงาน
- มีความรู้เรื่องเพลงไทย และเพลงสากลทั้งเก่าและใหม่
- สามารถออกเสียงภาษาอังกฤษได้ถูกต้องชัดเจน
- สนใจติดตามความรู้เกี่ยวกับข่าวสารบ้านเมือง
- มีความทันสมัย ทันสถานการณ์ ชอบความบันเทิง

คุณสมบัติเฉพาะของนักจัดรายการวิทยุ Hot Wave (F.M.91.5 MHz.)

- เป็นผู้ทั้งคู่ทันสมัย วัยรุ่น
- มีลีลาการพูดจาที่กระฉับกระเฉง คล่องแคล่ว
- ติดตามความเคลื่อนไหวของเพลง รู้จักเพลงใหม่ ๆ ตลอดเวลา
- สามารถพูดจาโต้ตอบกับผู้ฟังที่เป็นวัยรุ่นได้ทันกัน

คุณสมบัติเฉพาะของนักจัดรายการวิทยุ RVS. (F.M.93.5 MHz.)

- มีความสามารถในการถ่ายทอดเรื่องราวที่เกี่ยวกับความบันเทิงได้ดี
- อาจจะเป็นผู้ที่มีชื่อเสียงในวงการบันเทิงมาก่อน
- ต้องมีความสามารถในการเป็นนักจัดรายการวิทยุที่ดี
- มีอัธยาศัยดีในการพูดคุยกับผู้ฟัง

คุณสมบัติเฉพาะของนักจัดรายการวิทยุ Green Wave (F.M.106.5 MHz.)

- มีความสนใจในเรื่องสิ่งแวดล้อม และการทำประโยชน์เพื่อสังคม
- ชอบฟังเพลงช้า แบบ Easy Listening
- มีความสามารถในการต่อเพลงได้ดี
- มีจิตวิทยาในการพูดที่ดี
- อายุอยู่ในวัยทำงานกลาง ๆ
- มีน้ำเสียงที่น่าฟัง อ่อนนุ่ม อบอุ่นคลาย

ทั้งหมดนี้คือ คุณสมบัติเฉพาะสำหรับการเป็นนักจัดรายการวิทยุ ที่มีรูปแบบและเนื้อหาเฉพาะเจาะจง สำหรับกลุ่มผู้ฟังแต่ละกลุ่มของแต่ละรายการ แต่สำหรับเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือก ผู้ที่จะเข้ามาประกอบอาชีพนักจัดรายการวิทยุที่ บริษัท เอ-โทม์ มีเดีย จำกัด ใช้เป็นแนวทางในการคัดเลือก ซึ่งเป็นคุณสมบัติพื้นฐานโดยรวม ที่นักจัดรายการวิทยุจะต้องมีอยู่ มีดังนี้

3.1 มีทักษะการพูดที่ดี : ในที่นี้รวมถึง น้ำเสียง จังหวะและลีลาการพูดที่น่าฟัง พูดชัดเจน ใช้ภาษาได้ถูกต้อง ออกเสียงอักขระชัดเจน เนื่องจากจะต้องใช้เสียงในการสื่อสารเป็นหลัก หากพูดผิด หรือพูดไม่ชัดเจน อาจทำให้ผู้ฟังไม่เข้าใจได้ และผู้ที่เป็นนักจัดรายการวิทยุ ยังถือว่า

เป็นตัวอย่งในการใช้ภาษาที่ถูกต้องให้กับผู้ฟัง ถ้ามีการใช้ภาษาที่ผิด ๆ ออกไป ก็จะกลายเป็นตัวอย่งที่ผิด ทำให้เกิดการยึดเอาสิ่งผิดเป็นแบบอย่างต่อไปได้

3.2 มีความรู้เรื่องเพลง : เนื่องจาก นักจัดรายการวิทยุจะเป็นผู้ที่ทำหน้าที่ในการนำเสนอเพลง ให้ผู้ฟังติดตามฟังเป็นหลัก จึงเป็นเรื่องที่สำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งที่ ผู้ที่จะมาเป็นนักจัดรายการวิทยุ จะต้องเป็นผู้ที่มีความชอบ และความสนใจต่อเรื่องเพลง มีความรู้เรื่องเพลงพอสมควร เพื่อที่จะสามารถนำเสนอเพลง หรือข้อมูลต่าง ๆ เกี่ยวกับเพลง ให้ผู้ฟังติดตามได้ เนื่องจากเพลงเป็นส่วนประกอบหลักของรายการวิทยุ ถ้าหากนักจัดรายการวิทยุ ไม่มีความรู้เกี่ยวกับเรื่องเพลง ก็จะไม่สามารถพูดคุย แนะนำ หรือโต้ตอบกับผู้ฟังที่โทรศัพท์เข้ามาขอเพลงได้ เช่น ถ้าหากนักจัดรายการวิทยุ ไม่รู้จักเพลงที่ผู้ฟังโทรศัพท์เข้ามาขอ หรือพูดชื่อเพลงผิด อาจจะทำให้เกิดปัญหาในการจัดรายการขึ้นได้ รวมถึงผู้ที่เข้ามาประกอบอาชีพนักจัดรายการวิทยุแต่ละรายการ ก็ควรจะมีความรู้เกี่ยวกับ แนวเพลง หรือประเภทของเพลงที่จะเปิดในรายการนั้น ๆ ด้วย เช่น รายการ Radio No Problem ซึ่งเปิดทั้งเพลงไทย และเพลงสากล ผู้ที่จะมาเป็นนักจัดรายการวิทยุของรายการนี้ ก็จะต้องมีความรู้เกี่ยวกับเพลงไทย และเพลงสากล ที่จะต้องเปิดให้ผู้ฟัง ได้รับฟังในรายการด้วย

3.3 มีบุคลิกที่ดี : ในที่นี้หมายความว่ารวมถึง มีการแสดงออกที่ดี มีรสนิยมที่ดี มีความฉลาด สามารถสื่อสารออกไปให้ผู้ฟังเข้าใจ และประทับใจได้ มีเสน่ห์ และมีบุคลิกที่เหมาะสมกับรูปแบบของรายการแต่ละรายการ และถ้าหากผู้ที่เข้ามาประกอบอาชีพนักจัดรายการวิทยุเป็นผู้ที่มีบุคลิกภาพดี มีรูปร่าง หน้าตาที่ดี ก็ย่อมมีผลดีต่อการประกอบอาชีพนักจัดรายการวิทยุมากยิ่งขึ้น เนื่องจาก ถ้าหากผู้ฟังเห็นตัวจริง ของนักจัดรายการวิทยุ แล้วรู้สึกประทับใจ ก็จะมีผลต่อการให้ความสนใจ และเห็นภาพลักษณ์ ของนักจัดรายการวิทยุผู้นั้นชัดเจนยิ่งขึ้น โดยเฉพาะในปัจจุบัน ที่นักจัดรายการวิทยุหลายคน สามารถไปทำหน้าที่เป็นพิธีกรรายการโทรทัศน์ต่าง ๆ ด้วย เนื่องจากลักษณะงานมีส่วนที่คล้ายคลึงกัน การมีบุคลิกภาพ และรูปร่างหน้าตาที่ดี จึงเป็นอีกคุณสมบัติหนึ่งที่ช่วยส่งเสริมให้การเป็นนักจัดรายการวิทยุประสบความสำเร็จได้ง่ายขึ้น นอกเหนือไปจากการมีน้ำเสียงที่ดี

3.4 มีความมุ่งมั่น ตั้งใจจริงต่ออาชีพนักจัดรายการวิทยุ : เนื่องจากอาชีพนักจัดรายการวิทยุ เป็นอาชีพที่ต้องใช้ความตั้งใจ ผู้ที่ต้องการจะก้าวเข้าสู่อาชีพนักจัดรายการวิทยุ จะต้องมีความมุ่งมั่นตั้งแต่การเริ่มต้น คือการทำเทปตัวอย่างรายการ ซึ่งถือว่าเป็นขั้นตอนหนึ่งของการ

ทดสอบความพยายาม และความตั้งใจ ถ้าใครที่คิดว่าจะมาลองทำดูเล่น ๆ โดยที่ไม่ได้มีความตั้งใจจริงที่จะประกอบอาชีพนักจัดรายการวิทยุ ก็มักจะไม่ผ่านตั้งแต่ขั้นตอนการทดสอบการทำเทปตัวอย่างรายการ ซึ่งคุณสมบัติ ข้อนี้ นับว่าเป็นคุณสมบัติที่สำคัญมากข้อหนึ่ง ที่จะทำให้นักจัดรายการวิทยุ มีความพยายามที่จะฝึกฝน และพัฒนาผลงานของตัวเองให้ดีขึ้นเรื่อย ๆ เพื่อการเป็นนักจัดรายการวิทยุที่ดี ส่วนใหญ่ผู้ที่มีความมุ่งมั่น และตั้งใจจริง ก็จะอยู่ในอาชีพนี้ได้เป็นระยะเวลานาน โดยที่สามารถรักษาความนิยมเอาไว้ได้อย่างต่อเนื่อง จากความตั้งใจ และพยายามปรับปรุงพัฒนาตัวเองให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีคุณภาพอยู่เสมอ

3.5 มีความคิดที่ดี : สำหรับคุณสมบัติข้อนี้หมายถึง คุณสมบัติในด้านความคิดต่าง ๆ ที่เป็นตัวตนของแต่ละคน ซึ่งเป็นสิ่งที่ติดตัวและหล่อหลอมระบบความคิดเฉพาะบุคคลมาแตกต่างกันไป ซึ่งผู้ที่เข้ามาประกอบอาชีพนักจัดรายการวิทยุ จะต้องเป็นผู้ที่คอยให้ความสุข และความบันเทิง ให้กับผู้ฟัง จึงควรจะต้องมีความคิดที่ดีในด้านต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของ ทศนคติที่ดี ค่านิยม และวิจรรณญาณที่ดี การมองโลกในแง่ดี มีคุณธรรม มีความรับผิดชอบ และจรรยาบรรณที่ดีต่อสังคม ในฐานะของผู้ประกอบวิชาชีพการสื่อสารมวลชน

และเมื่อผู้ที่จะเข้าสู่อาชีพนักจัดรายการวิทยุ ได้ผ่านการคัดเลือก จากเกณฑ์ในการพิจารณาคุณสมบัติในด้านต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นโดยการพูดคุย สัมภาษณ์ หรือการให้ฟังเทปตัวอย่างรายการแล้ว ขั้นตอนต่อไป ก็จะเป็นขั้นตอนของการฝึกฝน พัฒนา เพื่อเตรียมความพร้อม และฝึกซ้อมทักษะในการเป็นนักจัดรายการวิทยุ เพื่อที่จะสามารถไปปฏิบัติหน้าที่นักจัดรายการวิทยุได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

4. การฝึกฝน. พัฒนานักจัดรายการวิทยุ

ในขั้นตอนของการฝึกฝน และพัฒนา นี้ ถือว่าเป็นขั้นตอนสุดท้ายในการเตรียมความพร้อมให้กับผู้ที่จะเป็นนักจัดรายการวิทยุ ก่อนที่จะไปปฏิบัติงานจริง เนื่องจากลักษณะของการจัดรายการวิทยุ มีลักษณะเฉพาะคือเป็นการทำงานสด ทุกอย่างนี้นักจัดรายการวิทยุพูดออกไป จะออกอากาศไปยังผู้ฟังทันที ไม่สามารถแก้ไขได้ จึงต้องมีการระมัดระวังความผิดพลาดต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้มากเป็นพิเศษ ก่อนที่นักจัดรายการวิทยุแต่ละคน จะได้รับความไว้วางใจให้สามารถไปลงสนาม จัดรายการจริงได้นั้น จะต้องผ่านการฝึกฝน พัฒนาจนเชี่ยวชาญ และมั่นใจได้ว่า จะสามารถดูแลรับผิดชอบ การทำงานให้ได้มาตรฐาน มีความผิดพลาดเกิดขึ้นน้อยที่สุดให้ได้ ขั้นตอน

การฝึกฝน และพัฒนา ผู้ที่จะเข้ามาประกอบอาชีพนักจัดรายการวิทยุ ของ บริษัท เอ-โทม์ มีเดีย จำกัด อาจแบ่งได้เป็นขั้นตอนต่าง ๆ ดังนี้

4.1 ทำฝึกเทปตัวอย่างรายการ : เป็นการฝึกซ้อมเหมือนการจัดรายการจริง บันทึกลงในเทปเพื่อส่งให้ผู้บริหาร หรือ ฝ่ายผลิตรายการฟัง เพื่อการเสนอแนะ แก้ไข ปรับปรุง สิ่งที่ยังบกพร่องให้ดีขึ้น และเน้นสิ่งที่ดีอยู่แล้ว ให้ชัดเจนยิ่งขึ้น ในขั้นตอนของการทำเทปตัวอย่างรายการ เพื่อการฝึกฝนและการพัฒนา ก่อนการจัดรายการจริงนั้น จะเป็นไปอย่างสม่ำเสมอ เพื่อทำให้เกิดความคุ้นเคยเหมือนกับการจัดรายการจริง ที่จะต้องทำทุกวัน โดยส่วนใหญ่ผู้ที่จะเป็นนักจัดรายการวิทยุที่ไม่เคยมีประสบการณ์มาก่อน จะมีความประหม่า ตื่นเต้น กลัว ไม่มั่นใจ นึกคำพูดไม่ออก ซึ่งจะทำให้การจัดรายการเกิดความติดขัด ไม่ราบรื่น เมื่อมีการฝึกฝนโดยการทำเทปตัวอย่างรายการเป็นประจำ จะทำให้เกิดการพัฒนา เป็นความเคยชิน ความตื่นเต้น กลัว ประหม่า เริ่มหายไป คำพูดต่าง ๆ ที่เคยนึกไม่ค่อยออก จะเริ่มถูกเรียบเรียงในความคิดอย่างเป็นระบบ และสามารถพูดสื่อสารออกไปได้อย่างชัดเจน ซึ่งการพัฒนานี้ เป็นผลมาจากการฝึกฝน และทำบ่อย ๆ จนชำนาญ เมื่อเกิดความรู้สึกคุ้นเคยแล้ว ความมั่นใจก็จะตามมา นอกจากนี้ การทำเทปตัวอย่างรายการ ก็จะเป็นขั้นตอนหนึ่งที่สำคัญ ที่จะทำให้เกิดการเรียนรู้เกี่ยวกับพื้นฐานการใช้เครื่องมือ และอุปกรณ์ในการจัดรายการต่าง ๆ ก่อนที่จะไปปฏิบัติงานจริง โดยใช้อุปกรณ์ในสถานีวิทยุ เช่น เครื่อง Mixer, ไมโครโฟน, เครื่องเล่น CD, MD, ฯลฯ ซึ่งไม่มีใครที่สามารถใช้อุปกรณ์ต่าง ๆ เหล่านี้ได้ตั้งแต่เกิด การเรียนรู้ และฝึกฝนโดยการทำเทปตัวอย่างรายการ จึงเป็นขั้นตอนสำคัญ ที่จะทำให้เกิดความเชี่ยวชาญ ทั้งในด้านของการพูด และการควบคุมอุปกรณ์ต่าง ๆ ซึ่งถือว่าเป็นทักษะที่จำเป็น ที่นักจัดรายการวิทยุ จะต้องทำให้ได้อย่างชำนาญ

4.2 เรียนรู้เครื่องมือ อุปกรณ์ : ในขณะที่มีการฝึกทำเทปตัวอย่างรายการวิทยุ ผู้ที่จะก้าวมาเป็นนักจัดรายการวิทยุ อาจจะได้ทดลองใช้อุปกรณ์ต่าง ๆ ในห้องฝึกทำเทป ซึ่งเป็นเพียงแค่อุปกรณ์จำลองจากอุปกรณ์ทั้งหมดในสถานีวิทยุที่ใช้งานจริง ๆ เป็นเพียงแค่พื้นฐานของการควบคุมเสียงต่าง ๆ ที่จะออกไปเท่านั้น แต่เมื่อจะต้องไปจัดรายการจริง จะต้องมีการเรียนรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับ เครื่องมือ และอุปกรณ์ ต่าง ๆ ที่ใช้สำหรับจัดรายการในสถานีวิทยุจริง ๆ เพื่อที่จะสามารถเข้าใจ และใช้งานอุปกรณ์ต่าง ๆ ได้อย่างถูกต้อง โดยในปัจจุบัน ได้มีการนำเอาเทคโนโลยี ที่ทันสมัยต่าง ๆ มาใช้ในการทำงานสำหรับนักจัดรายการวิทยุ ซึ่งอาจจะมีการเปลี่ยนแปลงเป็นระยะ ๆ หรือมีความแตกต่างกันไปในแต่ละสถานี ผู้ที่จะมาเป็นนักจัดรายการวิทยุจึงจะต้องเรียนรู้ และศึกษาวิธีการเครื่องมือต่าง ๆ ให้เข้าใจ เพื่อที่จะสามารถใช้งานได้อย่างถูกต้อง เช่น คอมพิวเตอร์ที่ใช้

สำหรับเก็บข้อมูลเพลง , โปรแกรมที่ใช้สำหรับเปิด Jingle,Spot,ซิงงานต่าง ๆ , คอมพิวเตอร์ที่ใช้สำหรับค้นหาข้อมูลต่าง ๆ ทาง Internet เพื่อใช้เป็นข้อมูลอ้างอิงต่าง ๆ ในการจัดรายการ , Gain วัดระดับความดัง เบา ของเสียงที่ออกอากาศ , อุปกรณ์ที่ใช้สำหรับการรับสายโทรศัพท์จากผู้ฟังที่โทรเข้ามาในรายการ , เครื่องเล่น DAT,MD,CD ที่ใช้สำหรับเปิดซิงงานที่เป็นเสียงต่าง ๆ , ฯลฯ อุปกรณ์ต่าง ๆ เหล่านี้เป็นสิ่งที่นักจัดรายการวิทยุจะต้องเรียนรู้วิธีการใช้งานให้เข้าใจเป็นอย่างดีก่อนที่จะไปปฏิบัติงานจริง เพื่อที่จะสามารถจัดรายการได้อย่างราบรื่น ไม่มีปัญหา คงไม่มีใครที่อยากจะทำให้นักจัดรายการวิทยุที่จัดรายการติดขัด เนื่องจากขาดทักษะในการใช้เครื่องมือ และอุปกรณ์ต่าง ๆ ในการจัดรายการ ถ้าหากเป็นไปได้ ผู้ที่จะมาเป็นนักจัดรายการวิทยุ จะมีการเข้ามาเรียนรู้การใช้เครื่องมือจริง จากนักจัดรายการวิทยุรุ่นพี่ ในขณะที่ปฏิบัติงานจริง และมาฝึกใช้ใน ช่วงที่ไม่มีกรออกอากาศ เพื่อสร้างความมั่นใจว่า เมื่อมาจัดรายการจริง จะสามารถทำได้ถูกต้อง และไม่มีปัญหา ต่อไป

4.3 ทำความเข้าใจในเรื่องระบบการทำงาน : ก่อนที่ใครคนใดคนหนึ่งจะก้าวเข้ามาเป็นนักจัดรายการวิทยุได้ การทำความเข้าใจเรื่องระบบการทำงานเป็นเรื่องที่สำคัญ เช่น การเห็นภาพรวมของกิจกรรมต่าง ๆ ที่อยู่ในรายการทั้งหมด ต้องมีการอธิบายให้ฟังอย่างชัดเจน หรือวิธีการวางรูปแบบของรายการ ลักษณะการขายทางการตลาด อะไรควรให้น้ำหนักมากน้อยแค่ไหน เน้นย้ำอะไรให้มีความสำคัญกับส่วนใดมากกว่ากัน หรือ วิธีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ต้องทำอย่างไร จะต้องมีการเรียนรู้ระบบของการทำงานทั้งในส่วนของการตลาด และฝ่ายผลิตรายการ หลังจากนั้น ก็จะต้องมีการเรียนรู้ระบบการส่งซิงงานเพื่อการออกอากาศ จากฝ่ายผลิตรายการไปในห้องจัดรายการว่า จะเป็นแบบไหนบ้าง เช่นในส่วนของสารคดี Spot โฆษณา หรือ Jingle ซิงงานต่าง ๆ จะอยู่ในรูปแบบใด ใช้อย่างไร การรับสายหน้าไมค์ จะต้องมีการพูดคุยอย่างไร เป็นการทำทำความเข้าใจขั้นละเอียดก่อนการไปปฏิบัติงานจริง

4.4 สอบใบผู้ประกาศ : "ตามระเบียบกรมประชาสัมพันธ์ว่าด้วยการทดสอบและอบรมผู้ประกาศของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ พ.ศ.2537 ลงวันที่ 7 กรกฎาคม พ.ศ.2537 ได้กำหนดให้ผู้ที่จะเป็นผู้ประกาศของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ใดก็ตาม ต้องผ่านการทดสอบเป็นผู้ประกาศ และได้รับการอบรมเสียก่อน จึงจะได้ใบรับรองเป็นผู้ประกาศ แล้วจึงจะปฏิบัติหน้าที่ในด้านนี้ได้อย่างสมบูรณ์ ถูกต้องตามระเบียบของทางราชการ

โดยให้ผู้ที่ทดสอบเป็นผู้ประกาศยื่นคำขอตามแบบที่กรมประชาสัมพันธ์กำหนดได้ที่ กองงานคณะกรรมการบริหารวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ (กองงาน กบว.) กรมประชาสัมพันธ์ ทั้งนี้ผู้สมัครจะต้องมีหนังสือรับรองและนำส่งจากผู้อำนวยการสถานี นายสถานี หัวหน้าสถานี ผู้อำนวยการสถาบันฝึกอบรมของกรมประชาสัมพันธ์ คณบดี หรือหัวหน้าภาควิชาด้านการสื่อสารมวลชน ของสถาบันการศึกษาที่เปิดสอนหลักสูตรด้านสื่อสารมวลชน นายกสมาคมนักวิทยุและโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ถึงอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

ผู้สมัครที่มีหนังสือรับรองและนำส่งดังกล่าวข้างต้น ต้องมีสัญชาติไทย มีอายุไม่น้อยกว่า 18 ปีบริบูรณ์ ในวันยื่นคำขอและต้องมีเอกสารประกอบ ดังนี้

1. ใบสมัครพร้อมรูปถ่าย (แต่งกายสุภาพ) ขนาด 1 นิ้ว 3 รูป
2. สำเนาทะเบียนบ้านและบัตรประจำตัวประชาชน
3. หนังสือรับรองและนำส่งจากหน่วยงานที่กำหนดไว้ข้างต้น

เมื่อกองงาน กบว. ตรวจสอบคุณสมบัติและหลักฐานต่าง ๆ ว่าถูกต้องเรียบร้อยแล้ว ก็จะมีหนังสือแจ้งโดยตรงไปยังผู้สมัครทดสอบตามวันเวลาที่กำหนด การสอบจะมีคณะกรรมการคณะหนึ่งเป็นผู้ทำหน้าที่ทดสอบและอบรมผู้ประกาศ หากสามารถผ่านการทดสอบเป็นผู้ประกาศแล้ว จะมีการแจ้งให้ไปรับการอบรม และรับใบรับรองการเป็นผู้ประกาศ ซึ่งมีอายุกำหนดใช้ 5 ปี เมื่อหมดอายุใช้ หรือชำรุดสูญหาย ให้ยื่นคำขอใบรับรองเป็นผู้ประกาศได้ใหม่ที่กองงาน กบว. กรมประชาสัมพันธ์ สำหรับกรณีสูญหาย ต้องมีใบแจ้งความของเจ้าพนักงานสอบสวน กรมตำรวจ ประกอบด้วย

ส่วนผู้ที่ไม่ผ่านการทดสอบครั้งที่ 1 มีสิทธิ์สมัครเข้าทดสอบครั้งที่ 2 เมื่อล่วงพ้นจากการทดสอบในครั้งที่ 1 มาแล้วไม่น้อยกว่า 1 เดือน และหากยังไม่ผ่านการทดสอบในครั้งที่ 2 อีก มีสิทธิ์สมัครเข้าทดสอบครั้งที่ 3 ได้ เมื่อล่วงพ้นจากการทดสอบในครั้งที่ 2 มาแล้วไม่น้อยกว่า 3 เดือน และหากทดสอบไม่ผ่านตั้งแต่ครั้งที่ 3 ไปแล้ว มีสิทธิ์สมัครเข้าทดสอบในครั้งต่อไป เมื่อล่วงพ้นจากการทดสอบในครั้งที่แล้วไม่น้อยกว่า 6 เดือน" (รัตนบุรี อดิศักดิ์ , การอบรมนักจัดรายการวิทยุกระจายเสียง กระทรวงสาธารณสุข, 2539)

สำหรับผู้ที่เข้ามาประกอบอาชีพนักจัดรายการวิทยุของ บริษัท เอ-ไทม์ มีเดีย จำกัด ที่ยังไม่ไปรับรองการเป็นผู้ประกาศจากกรมประชาสัมพันธ์ ทาง บริษัทจะมีการยื่นคำขอเพื่อส่งตัวเข้าทดสอบการเป็นผู้ประกาศ ไปยังกองงานคณะกรรมการบริหารวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ (กบว.) กรมประชาสัมพันธ์ โดยมีหนังสือนำส่งจากทางบริษัท ในฐานะหัวหน้าสถานี โดยเมื่อผู้ทดสอบเข้ารับการทดสอบการเป็นผู้ประกาศผ่านแล้ว จะได้ไปรับรองการเป็นผู้ประกาศฯ เป็นเครื่องยืนยันว่า บุคคลผู้นั้นสามารถไปประกอบอาชีพนักจัดรายการวิทยุ และโทรทัศน์ ได้อย่างถูกต้อง ตามระเบียบของกรมประชาสัมพันธ์ เมื่อมีการเรียกตรวจ ก็จะสามารถใช้ไปรับรองการเป็นผู้ประกาศนี้ เป็นเครื่องแสดงได้ เช่นเดียวกับใบอนุญาตประกอบวิชาชีพ ของอาชีพอื่น ๆ

การออกใบรับรองเป็นผู้ประกาศของสถานีวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ ถือเป็นระเบียบของกรมประชาสัมพันธ์ ที่นักจัดรายการวิทยุ และโทรทัศน์ จะต้องปฏิบัติตาม รายละเอียดต่าง ๆ ของระเบียบนี้ ถูกกำหนดไว้เป็นลายลักษณ์อักษร อย่างเป็นทางการ ดังนี้

(ตราครุฑ)

ระเบียบกรมประชาสัมพันธ์

ว่าด้วยการออกใบรับรองเป็นผู้ประกาศของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์

พ.ศ.2537

อาศัยอำนาจตามความในข้อ 5 แห่งกฎกระทรวง ฉบับที่ 14 (พ.ศ.2537) ออกตามความในพระราชบัญญัติวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ พ.ศ.2498 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ.2530 กรมประชาสัมพันธ์ จึงออกระเบียบไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ 1. ระเบียบนี้ เรียกว่า "ระเบียบกรมประชาสัมพันธ์ ว่าด้วยการออกใบรับรองเป็นผู้ประกาศ ของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ พ.ศ.2537"

ข้อ 2. ระเบียบนี้ ให้ใช้บังคับ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2538 เป็นต้นไป

ข้อ 3. ให้ยกเลิกบรรดาระเบียบ คำสั่ง ประกาศ หรือหนังสือเวียนอื่น ที่กำหนดไว้แล้ว ในระเบียบนี้ หรือที่ขัดแย้งกับระเบียบนี้ และให้ใช้ระเบียบนี้แทน

ข้อ 4. ผู้ที่จะได้ใบรับรอง เป็นผู้ประกาศ ของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ต้องผ่านการทดสอบเป็นผู้ประกาศตามระเบียบนี้ ยกเว้นผู้ประกาศหรือเจ้าหน้าที่กระจายเสียงของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ที่ผ่านการทดสอบจากกรมประชาสัมพันธ์ เพื่อบรรจุให้ดำรงตำแหน่งดังกล่าว

ข้อ 5. การยื่นคำขอเพื่อทดสอบ เป็นผู้ประกาศของสถานี ให้ยื่นคำขอ ตามแบบที่ กรมประชาสัมพันธ์กำหนด ที่กองงานคณะกรรมการบริหารวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ (กองงาน กบว.) กรมประชาสัมพันธ์ โดยมีหนังสือนำส่งจากผู้อำนวยการสถานี นายสถานี หรือหัวหน้าสถานี ถึงผู้อำนวยการกองงานคณะกรรมการบริหารวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ในกรณี นักศึกษา หรือผู้เข้ารับการ อบรมสถาบันการฝึกอบรมของกรมประชาสัมพันธ์ หรือสถาบันการศึกษาที่เปิดสอนหลักสูตรด้านสื่อสารมวลชน ให้มีหนังสือนำส่งจากผู้อำนวยการสถาบัน คณะบดี หรือหัวหน้าภาควิชาด้านสื่อสารมวลชน สำหรับสมาชิกของสมาคมนักวิทยุและโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ให้มีหนังสือนำส่งจากนายกสมาคมหรือเลขาธิการสมาคม

ข้อ 6. ผู้ขอเข้าทดสอบ เป็นผู้ประกาศของสถานี จะต้องมีอายุไม่ต่ำกว่า 18 ปีบริบูรณ์ในวันยื่นคำขอและจะต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

- 1) ใบสมัครพร้อมภาพถ่าย (แต่งกายสุภาพ) ขนาด 1 นิ้วจำนวน 3 รูป

2) สำเนาทะเบียนบ้านและบัตรประจำตัวประชาชน หรือบัตรประจำตัวข้าราชการ

3) หนังสือนำส่งตามที่กำหนดไว้ในข้อ 5.

ข้อ 7. กรมประชาสัมพันธ์จะมีหนังสือแจ้งถึงผู้สมัครทดสอบโดยตรง ภายใน 30 วัน นับแต่วันยื่นใบสมัครและเอกสารตามข้อ 6. ถูกต้องครบถ้วน เพื่อให้ทราบกำหนดวัน เวลา และสถานที่ทำการทดสอบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 10 วัน ผู้สมัครที่ไม่ไปรายงานตัวเข้ารับการทดสอบตามกำหนด กรมประชาสัมพันธ์จะตัดสิทธิการทดสอบในครั้งนั้น

ข้อ 8. ให้คณะกรรมการที่กรมประชาสัมพันธ์แต่งตั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า 7 คน ทำหน้าที่ทดสอบผู้ประกาศ โดยมีอำนาจหน้าที่ดังนี้

1) ดำเนินการทดสอบ โดยการทดลองปฏิบัติหน้าที่ผู้ประกาศด้วยการอ่านหรือใช้เสียงออกอากาศตามที่คณะกรรมการกำหนดให้ โดยผู้เข้าทดสอบจะได้ทราบและอ่านข้อความที่จะทดสอบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 15 นาที คณะกรรมการจะพิจารณาเสียง หลักภาษา จังหวะวรรคตอน ความชัดเจน และอื่นๆ ซึ่งเหมาะสมกับหน้าที่ผู้ประกาศเป็นประการสำคัญ

2) การทดสอบแต่ละครั้ง จะต้องมีการประเมินการร่วม ในการทดสอบไม่น้อยกว่า 5 คน ถ้าประธานกรรมการหรือรองประธานกรรมการไม่อยู่ให้คณะกรรมการที่ร่วมในการทดสอบเลือกผู้ทำหน้าที่ประธาน การตัดสินใจของคณะกรรมการถือเสียงข้างมาก หากเสียงเท่ากันให้ประธานในการทดสอบเป็นผู้ชี้ขาด

ข้อ 9. ให้ประธานกรรมการทดสอบประกาศผลการทดสอบเป็นลายลักษณ์อักษร

ข้อ 10. ผู้ที่ไม่ผ่านการทดสอบสิทธิสมัครเข้าทดสอบครั้งต่อไปได้

ข้อ 11. ผู้ที่ผ่านการทดสอบเป็นผู้ประกาศของสถานีแล้วกรมประชาสัมพันธ์จะแจ้งกำหนดวัน เวลา ให้มารับใบรับรองเป็นผู้ประกาศ โดยรองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ที่ได้รับแต่งตั้ง เป็นประธานกรรมการทดสอบผู้ประกาศ เป็นผู้ลงนามในใบรับรอง

ข้อ 12. ใบรับรองเป็นผู้ประกาศหากชำรุดหรือสูญหาย ให้ยื่นคำขอใบรับรองเป็นผู้ประกาศใหม่ได้ที่ กองงานคณะกรรมการบริหารวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ (กองงาน กบว.) กรมประชาสัมพันธ์ ตามแบบที่กรมประชาสัมพันธ์กำหนด กรณีสูญหายต้องมีใบแจ้งความของพนักงานสอบสวนประกอบคำขอด้วย

ข้อ 13. กรมประชาสัมพันธ์ อาจพิจารณาเพิกถอนใบรับรองเป็นผู้ประกาศ ตามข้อเสนอนั้นของคณะกรรมการทดสอบผู้ประกาศ ในกรณีที่ผู้ประกาศนั้นมีความบกพร่องเรื่อง การอ่าน พูด และออกเสียงภาษาไทยและได้รับการตักเตือนหลายครั้ง

2) สำเนาทะเบียนบ้านและบัตรประจำตัวประชาชน หรือบัตรประจำตัวข้าราชการ

3) หนังสือนำส่งตามที่กำหนดไว้ในข้อ 5.

ข้อ 7. กรมประชาสัมพันธ์จะมีหนังสือแจ้งถึงผู้สมัครทดสอบโดยตรง ภายใน 30 วัน นับแต่วันยื่นใบสมัครและเอกสารตามข้อ 6. ผู้สมัครต้องครบถ้วน เพื่อให้ทราบกำหนดวัน เวลา และสถานที่ทำการทดสอบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 10 วัน ผู้สมัครที่ไม่ไปรายงานตัวเข้ารับการทดสอบตามกำหนด กรมประชาสัมพันธ์จะตัดสิทธิการทดสอบในครั้งนั้น

ข้อ 8. ให้คณะกรรมการที่กรมประชาสัมพันธ์แต่งตั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า 7 คน ทำหน้าที่ทดสอบผู้ประกาศ โดยมีอำนาจหน้าที่ดังนี้

1) ดำเนินการทดสอบ โดยการทดลองปฏิบัติหน้าที่ผู้ประกาศด้วยการอ่านหรือใช้เสียงออกอากาศตามที่คณะกรรมการกำหนดให้ โดยผู้เข้าทดสอบจะได้ทราบและอ่านข้อความที่จะทดสอบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 15 นาที คณะกรรมการจะพิจารณาเสียง หลักภาษา จังหวะวรรคตอน ความชัดเจน และอื่นๆ ซึ่งเหมาะสมกับหน้าที่ผู้ประกาศเป็นประการสำคัญ

2) การทดสอบแต่ละครั้ง จะต้องมีการร่วมในการทดสอบไม่น้อยกว่า 5 คน ถ้าประธานกรรมการหรือรองประธานกรรมการไม่อยู่ให้คณะกรรมการที่ร่วมในการทดสอบเลือกผู้ทำหน้าที่ประธาน การตัดสินใจของคณะกรรมการถือเสียงข้างมาก หากเสียงเท่ากันให้ประธานในการทดสอบเป็นผู้ชี้ขาด

ข้อ 9. ให้ประธานกรรมการทดสอบประกาศผลการทดสอบเป็นลายลักษณ์อักษร

ข้อ 10. ผู้ที่ไม่ผ่านการทดสอบสิทธิสมัครเข้าทดสอบครั้งต่อไปได้

ข้อ 11. ผู้ที่ผ่านการทดสอบเป็นผู้ประกาศของสถานีแล้วกรมประชาสัมพันธ์จะแจ้งกำหนดวัน เวลา ให้มารับใบรับรองเป็นผู้ประกาศ โดยรองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ที่ได้รับแต่งตั้ง เป็นประธานกรรมการทดสอบผู้ประกาศ เป็นผู้ลงนามในใบรับรอง

ข้อ 12. ใบรับรองเป็นผู้ประกาศหากชำรุดหรือสูญหาย ให้ยื่นคำขอใบรับรองเป็นผู้ประกาศใหม่ได้ที่ กองงานคณะกรรมการบริหารวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ (กองงาน กบว.) กรมประชาสัมพันธ์ ตามแบบที่กรมประชาสัมพันธ์กำหนด กรณีสูญหายต้องมีใบแจ้งความของพนักงานสอบสวนประกอบคำขอด้วย

ข้อ 13. กรมประชาสัมพันธ์ อาจพิจารณาเพิกถอนใบรับรองเป็นผู้ประกาศ ตามข้อเสนอนะของคณะกรรมการทดสอบผู้ประกาศ ในกรณีที่ผู้ประกาศนั้นมีความบกพร่องเรื่องการอ่าน พูด และออกเสียงภาษาไทยและได้รับการตักเตือนหลายครั้ง

ข้อ 14. การใดที่มีได้ระบุไว้ในระเบียบนี้ หรือมีปัญหาเกี่ยวกับการปฏิบัติหรือปัญหาอื่นใด
อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์จะพิจารณาเป็นกรณี ๆ ไป

ประกาศ ณ วันที่ 14 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2537

อรุณ งามดี

(นาย อรุณ งามดี)

อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

(ตัวอย่างแบบทดสอบ สำหรับการสอบใบผู้ประกาศ)
งานทดสอบผู้ประกาศ กองงาน กบว. กรมประชาสัมพันธ์
แบบทดสอบอ่านเพื่อเตรียมตัวสอบเป็นผู้ประกาศ

วันนี้ เวลา 15.17 น. พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าโปรดกระหม่อม ให้ สมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร เสด็จลงแทนพระองค์ ณ ศาลาดุสิดาลัย สวนจิตรลดา พระราชทานพระราชวโรกาสให้ผู้ได้รับพระราชทานเครื่องราชอิสริยาภรณ์ ชั้นสายสะพาย เนื่องในโอกาสพระราชพิธีเฉลิมพระชนมพรรษา ประจำปี 2538 รวม 1,521 ราย ฝ่าทูลละอองพระบาท รับพระราชทานเครื่องราชอิสริยาภรณ์

ในวันเดียวกันนี้ เวลา 13.50 น. สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนินไปทรงเปิดโรงงานผลิตภัณฑ์พลาสติก และเมลามีนแห่งใหม่ของบริษัทศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน) ณ นิคมอุตสาหกรรมสุรนารี ตำบลหนองระเวียง อำเภอเมืองนครราชสีมา และพระราชทานเข็มที่ระลึกผู้บริจาคโลหิตแก่ผู้บริจาคโลหิตอาสาของเหล่ากาชาดจังหวัดในภาค 3 และภาค 4 ประจำปี 2537 และ 2538 ณ อาคารสุรพัฒน์ 3 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี จังหวัดนครราชสีมา

นายชูวงศ์ ฉายะบุตร อธิบดีกรมการปกครอง แถลงว่า การเลือกตั้งสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบลในวันที่ 28 เมษายน ที่ผ่านมา ได้ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อยและเสร็จสิ้นลงแล้ว สรุปผลการเลือกตั้ง ดังนี้

จำนวนผู้มีสิทธิเลือกตั้งทั่วประเทศ 9,355,167 คนมาใช้สิทธิ 5,525,717 คน คิดเป็นร้อยละ 59.06 จังหวัดที่มีผู้มาใช้สิทธิมากที่สุด คือ จังหวัดกระบี่ คิดเป็นร้อยละ 71.86 จังหวัดที่มีผู้มาใช้สิทธิน้อยที่สุด คือ จังหวัดลพบุรี คิดเป็นร้อยละ 46.08 บัตรเสียทั่วประเทศ จำนวน 27,125 บัตร คิดเป็นร้อยละ 2.54 และจังหวัดที่มีบัตรเสียมากที่สุด คือ จังหวัดแม่ฮ่องสอน มีบัตรเสียคิดเป็นร้อยละ 4.25 และจังหวัดที่มีบัตรเสียน้อยที่สุด คือ จังหวัดอุตรดิตถ์ มีบัตรเสียคิดเป็นร้อยละ 1.08 นายปิยะณัฐ วัชรภรณ์ รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี ให้สัมภาษณ์ผู้สื่อข่าวที่ทำเนียบรัฐบาลว่า คณะรัฐมนตรีมีมติให้หามาตรการช่วยเหลือชาวประมงรายย่อยและขนาดกลางที่เดือดร้อนเนื่องจากปัญหาราคาน้ำมันดีเซลราคาแพง โดยการจัดตั้งกองทุนขึ้นมาเพื่อช่วยเหลือในยามจำเป็น ซึ่งรายละเอียดในเรื่องนี้กระทรวงการคลัง และสำนักงานประมงจะไปร่วมกันหารืออีกครั้ง

เซอร์ ลีออน บริทเทน หัวหน้าผู้แทนการเจรจาของสหภาพยุโรป หรือ อียู กล่าวว่า รัฐมนตรีของประเทศในยุโรป 15 ประเทศเห็นพ้องต้องกันว่า ควรจะขยายการเจรจาเพื่อทำข้อตกลงเปิดตลาดด้านโทรคมนาคมทั่วโลกออกไปจนถึงวันที่ 15 กุมภาพันธ์ปีหน้า หลังจากที่ที่ประชุมไม่สามารถทำข้อตกลงกันได้ภายในวันนี้ ซึ่งเป็นระยะเวลา 11 ชั่วโมง ก่อนที่จะกำหนดให้มีการทำข้อตกลงดังกล่าว อียู ได้แสดงความเสียใจที่สหรัฐฯคงได้เถียงว่า ยังมีประเทศอื่นๆอีกหลายประเทศที่ไม่ได้ยื่นข้อเสนอที่น่าพึงพอใจในการเปิดตลาดโทรคมนาคมโลก

แบบฝึกหัดอ่านเพื่อเตรียมตัวสอบผู้ประกาศ ตัวอย่างบทความ

เรียบเรียงโดย เกศินี ฤกษ์ชนะ

พระที่นั่งทรงธรรม เป็นพลับพลาที่ประทับของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เพื่อทรงประกอบพิธีทางศาสนา และประทับก่อนเสด็จพระราชดำเนินไปพระราชทานเพลิง มีบริเวณสำหรับพระบรมวงศานุวงศ์ คณะองคมนตรี คณะรัฐมนตรี สมาชิกสภาผู้แทนราษฎรและสมาชิกวุฒิสภา รวมทั้งคณะทูตานุทูตต่างประเทศ เฝ้าทูลละอองธุลีพระบาทรับเสด็จ

หอบเปลื้องเครื่อง เป็นหอที่แต่ก่อนเคยใช้สำหรับการถวายปรุงแต่งพระสรีระพระบรมศพ ก่อนถวายพระเพลิง หอบเปลื้องเครื่องอาจจะเป็นหอที่มีหน้าต่างบานประตูหรือเป็นศาลาโถงก็ได้ แต่ต้องมีม่านมิดชิดและควรอยู่ด้านทิศตะวันออกของพระเมรุมาศในการพระราชทานพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพ สมเด็จพระศรีนครินทร์บรมราชชนนี (วันที่ 10 มีนาคม 2539) หอบเปลื้องเครื่องจะใช้เป็นที่ไว้พระโกศที่เปลื้อง และเครื่องสรรพสิ่งที่ใช้ในการถวายพระเพลิงเท่านั้น สร้างอยู่ด้านหลังพระเมรุมาศอันเป็นที่ตั้งด้านทิศตะวันออกตามประเพณี

ประเทศไทยโชคดีที่มีพระมหากษัตริย์ที่ทรงรักประชาชน เป็นพระมหากษัตริย์ที่ทรงเป็นนักปกป้องกันบ้านเมือง ทรงเป็นกวีที่สร้างหนังสือดีๆ ให้เราได้อ่าน ทรงสร้างบทละครให้เราได้เล่นและชมกันอย่างสนุกสนาน ทั้งยังทรงพระราชนิพนธ์บทเพลงอันไพเราะไว้ให้เราได้ฟังปลื้มชื่นชมมากมาย นับว่าประชาชนชาวไทยทุกคนโชคดีที่มีพระมหากษัตริย์ทุกพระองค์ทรงพระปรีชาสามารถด้านต่างๆ และทรงปกครองประชาชนให้ร่มเย็นเป็นสุขตลอดมา

สถาบันราชภัฏสวนสุนันทา รับสมัครคัดเลือกเพื่อบรรจุและแต่งตั้งเข้ารับราชการเป็นลูกจ้างประจำ ตำแหน่งพนักงานห้องปฏิบัติการ จำนวน 1 อัตรา ผู้สมัครต้องวุฒินุปรินญา หรือเทียบเท่าทางด้านวิทยาศาสตร์ อายุไม่ต่ำกว่า 18 ปี สมัครได้ที่สำนักงานอธิการบดี สถาบันราชภัฏสวนสุนันทา ภายในวันที่ 31 เดือนนี้

พร้อมเอ่ยพร้อมเหล่า

ทั้งรูปแพเทียนแพแลเรียงราย

หวังพระเดชปกเกล้าข้าพระบาท

ชูลีกรพร้อมอำมาตย์มาตยา

ทั่วข้าเฝ้าจัดบุปผามาถวาย

ลงน้อมถวายธูปดินทรีบนั้ประชา

จิตหมายมาดกตัญญูชูปผา

แทบได้เฝ้าละอองธุลีภูมิเอ๋ย

สวัสดิ์ (คะ / ครับ)

หลักเกณฑ์การประเมินผลหารทดสอบของคณะกรรมการทดสอบผู้ประกาศ

1. เสียง

25 คะแนน

- 1.1 ลักษณะโดยธรรมชาติและคุณภาพ แจ่มใส / ไม่ค่อยแจ่มใส / แห้ง / เครือ / ลั่น / เพี้ยนแปร่ง.....
- 1.2 ระดับเสียงและการเปล่งเสียง ดี / พอใช้ / เบาไป / ดังไป / ไม่วินิบ / ขึ้นจมูก / สูงไป/ ต่ำไป.....

2. อักขระวิธี

25 คะแนน

- 2.1 ความถูกต้องตามหลักเกณฑ์การออกเสียง ดี / พอใช้ / ผิดบ้าง / ผิดมาก / พลังพลาด / คำสมาสไม่เชื่อม.....
- 2.2 การรักษาความในบท ดี / พอใช้ / ตู้อ่า , ความ / ตาค่า , ความ / เต็มคำ / สับสน.....
- 2.3 การออกเสียง ร และ ล ดี / พอใช้ / ไม่เป็นธรรมชาติ / ร เป็น ล / ล เป็น ร.....
- 2.4 การออกเสียงควบกล้ำ ดี / พอใช้ / ได้มากไม่ได้บ้าง / ส่วนมากไม่ได้ / ไม่ได้เลย.....

3. สลีลาการอ่าน

25 คะแนน

- 3.1 จังหวะและน้ำหนักคำและความ ดี / พอใช้ / เร็วไป / ช้าไป / ไม่กระชับ / สะดุดๆ / ตะกุกตะกักไม่ราบรื่น.....
- 3.2 วรรณตอน ดี / พอใช้ / อ่านเรียงคำ / หยุดต่อผิดที่ / แบ่งวรรคมากไป / ไม่แบ่งวรรค.....
- 3.3 ความเหมาะสมกับเนื้อหา ดี / พอใช้ / ยังเป็นการอ่านออกเสียง / เนื้อๆ / เรื่อยๆ / ขาดชีวิตชีวา.....

4. ความชัดเจน 25 คะแนน

4.1 การออกเสียงคำ ชัดถ้อยชัดคำ / ออกเสียงไม่ค่อยเต็มคำ / รัว ๆ รวบ ๆ / เน้นคำเกินไป.....

4.2 การออกเสียงไม่ตรงคำ ไม่มี / มีบ้าง / มีมาก / เพี้ยนพยัญชนะ / เพี้ยนสระ / เพี้ยนวรรณยุกต์.....

4.3 เสียงสอดแทรก ไม่มี / มีเสียงลมหายใจ / มีเสียงจ๊กแจ้กในช่องปาก / มีเสียงลมพ่นหน้าคำ.....

5. อื่นๆ

.....

.....

หมายเหตุ ข้อ 1 และ ข้อ 2 ต้องได้คะแนน 60 % ขึ้นไป

!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!

แบบ กบว.1
ลำดับที่.....

แบบคำขอเพื่อเข้ารับการทดสอบและอบรมเป็นผู้ประกาศ
สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
ตามระเบียบกรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ. 2537

รูปถ่าย

ขนาด 1 "

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

1. ข้าพเจ้า (นาย , นาง , นางสาว).....นามสกุล.....
อายุ.....ปี เชื้อชาติ..... สัญชาติ..... ศาสนา.....
ที่อยู่ปัจจุบัน..... โทรศัพท์.....
การศึกษาระดับสูงสุด.....จาก.....พ.ศ.....
อาชีพ.....สถานที่ทำงาน.....

โทรศัพท์.....ข้าพเจ้าไม่เคยสมัครสอบผู้ประกาศมาก่อน

2. ชื่อบิดา.....นามสกุล.....อายุ.....ปี อาชีพ.....
ชื่อมารดา.....นามสกุล.....อายุ.....ปี อาชีพ.....
ชื่อคู่สมรส.....อาชีพ.....

ข้าพเจ้าได้รับการคัดเลือกมาจาก.....
ตั้งอยู่.....

ให้สมัครเข้ารับการทดสอบและอบรมการอ่าน พูดและออกเสียงภาษาไทย เพื่อรับใบรับรองเป็นผู้
ประกาศของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ และขอรับรองว่าข้อความที่กล่าวข้างต้นเป็น
จริงทุกประการ พร้อมกับได้แนบหลักฐานประกอบ คือ

- ภาพถ่ายขนาด 1" หน้าตรง 3 รูป
- สำเนาทะเบียนบ้านและบัตรประจำตัวประชาชน
- หนังสือนำส่งและผ่านการทดสอบเสียงเบื้องต้น - ไปรษณียบัตรจำหน่ายถึงตนเอง 4 ฉบับ

ลงชื่อ.....ผู้สมัคร
(.....)

สำหรับขั้นตอนในการสอบใบผู้ประกาศ นี้ เป็นระเบียบถือปฏิบัติที่ถูกกำหนดขึ้นโดย กรมประชาสัมพันธ์ ทำให้ บริษัท เอ-โทมี่ มีเดีย จำกัด ซึ่งถือเป็น ผู้ผลิตรายการวิทยุภายใต้ คลื่นความถี่ของกรมประชาสัมพันธ์ จำเป็นต้องปฏิบัติตาม ซึ่งถึงแม้ว่า ขั้นตอนในการทดสอบใบผู้ประกาศของกรมประชาสัมพันธ์ จะไม่สามารถใช้เป็นเกณฑ์ในการทดสอบทักษะในการเป็นนักจัดรายการวิทยุได้ แต่การสอบใบผู้ประกาศ ก็มีประโยชน์ในเรื่องของการทดสอบความสามารถในการอ่านภาษาไทย การออกเสียง โดยจากการวิเคราะห์ ใบสมัคร แบบทดสอบ และเกณฑ์การประเมินผลการสอบใบผู้ประกาศของกรมประชาสัมพันธ์ สามารถสรุปถึงคุณสมบัติโดยรวมที่มีความสำคัญต่อการเป็นนักจัดรายการวิทยุ ที่ทางกรมประชาสัมพันธ์ต้องการทดสอบดังนี้

- จะต้องเป็นผู้ที่มีอายุไม่ต่ำกว่า 18 ปี
- จะต้องเป็นผู้รับรอง ในการเข้าสอบ โดยมีหนังสือส่งจากสถานีวิทยุ , สถาบันการศึกษา , หรือ สมาคมนักวิทยุและโทรทัศน์แห่งประเทศไทย
- สามารถอ่านออกเสียงภาษาไทย ได้ถูกต้องตามอักขระชัดเจน
- สามารถอ่านคำราชาศัพท์ได้ถูกต้อง
- สามารถอ่านออกเสียง เครื่องหมาย คำย่อ เวลา จำนวน ทศนิยม สถานที่ และชื่อเฉพาะต่าง ๆ ได้อย่างถูกต้อง
- สามารถใช้ลีลาการอ่าน บทร้อยกรอง ต่าง ๆ ได้อย่างถูกต้อง
- มีเสียงที่ชัดเจนแจ่มใส ไม่แหบแห้ง หรือเพี้ยนแปร่ง และไม่สูงหรือต่ำจนเกินไป
- มีจังหวะและน้ำหนักรในการอ่านที่เหมาะสมกับเรื่องี่อ่าน

อาจกล่าวได้ว่า ในทางปฏิบัติ บริษัท เอ-โทมี่ มีเดีย จำกัด ไม่ได้มีข้อกำหนดชัดเจนว่า ถ้าผู้ที่ไม่ใช่ใบผู้ประกาศ จะไม่สามารถผ่านการคัดเลือกเข้าเป็นนักจัดรายการวิทยุของ บริษัท เอ-โทมี่ มีเดีย จำกัด ได้ แต่ถ้าหากเห็นว่า บุคคลใดมีแนวโน้มในการเป็นนักจัดรายการวิทยุได้ เมื่อมีการฝึกฝน พัฒนา ทักษะต่าง ๆ แล้ว ก็จะมีการส่งตัวไป สอบใบผู้ประกาศ ตามระเบียบของกรมประชาสัมพันธ์ ภายหลัง ใบผู้ประกาศนี้จึงเป็นเหมือนใบอนุญาตในการประกอบวิชาชีพ ของนักจัดรายการวิทยุ แต่ไม่ใช่ใบยืนยันความสามารถในการเป็นนักจัดรายการวิทยุ ซึ่งในส่วนนี้ ทาง บริษัท เอ-โทมี่ มีเดีย จำกัด จึงจะต้องมีการฝึกฝน พัฒนา ทักษะต่าง ๆ ในการเป็นนักจัดรายการวิทยุ จนมีประสบการณ์ที่เพียงพอ และมีความพร้อม ก่อนที่จะให้นักจัดรายการวิทยุแต่ละคนไปปฏิบัติงานจริงได้ ซึ่งทั้งหมดนี้อยู่ในกระบวนการ และขั้นตอนในการพิจารณาคัดเลือก พัฒนา และฝึกฝน ที่ จะนำไปสู่ กระบวนการประกอบอาชีพนักจัดรายการวิทยุ ของ บริษัท เอ-โทมี่ มีเดีย จำกัด