

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

เกษม ศิริสัมพันธ์. 2507. การวิเคราะห์เนื้อหาของหนังสือพิมพ์รายวันในเขตกรุงเทพมหานคร 14 ฉบับ. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

จันดารา อุดมสิน. การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจของผู้อ่านบทวิเคราะห์การเมืองของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ และข่าวสด. ปรินญามหาบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา ภาควิชาวารสารสนเทศ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541

ณัฐยา ให้ศิริกุล. การนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับสหสวรรษใหม่ในนิตยสารข่าวรายสัปดาห์ วิทยานิพนธ์ ปรินญามหาบัณฑิต ภาควิชาการหนังสือพิมพ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544

ตรรกะ เทศศิริ. สถานภาพ ความหวัง และผลของการใช้อินเทอร์เน็ต เพื่อพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. วิทยานิพนธ์ ปรินญามหาบัณฑิต ภาควิชาประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542

ทวิตติยา สิ้นธุพงษ์. สถานภาพ ความต้องการ และปัญหาการใช้อินเทอร์เน็ตในธุรกิจส่งออก. วิทยานิพนธ์ ปรินญามหาบัณฑิต ภาควิชา การประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540

พรศุภร์ พัฒนวิไลกุล. ความคาดหวัง พฤติกรรมการเปิดรับ และความพึงพอใจของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ซิงเกียนเยอะเป้า. วิทยานิพนธ์ ปรินญามหาบัณฑิต ภาควิชาวารสารสนเทศ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542

ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. การวิเคราะห์ผู้รับสาร: Audience Analysis. คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534

ศุภนิธย์ วงศ์ทางสวัสดิ์. ลักษณะเนื้อหา พฤติกรรมการอ่านและการใช้ประโยชน์ของเยาวชนไทย

จากบางกอกโพสต์ สตีเวนท์ วีคลี่และเนชั่นจูเนียร์. ปรินูญามหาบัณฑิต สาขาวิชาการ
โฆษณา ภาควิชาวารสารสนเทศ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542

ศักดิ์ชัย อินทชัย. การใช้ประโยชน์จากนิตยสารเพื่อสมาชิกบัตรเครดิต ของกลุ่มสมาชิกผู้ถือ
บัตรทอง ธนาคารกสิกรไทย. วิทยานิพนธ์ ปรินูญามหาบัณฑิต ภาควิชาประชาสัมพันธ์
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539

สรลักษณ์ ต้นเสียงลม. การนำเสนอเนื้อหาด้านการท่องเที่ยวของไทยของหนังสือพิมพ์รายวันกับความ
ต้องการของผู้อ่าน. วิทยานิพนธ์ ปรินูญามหาบัณฑิต ภาควิชาการหนังสือพิมพ์ บัณฑิต
วิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542

สมควร กวียะ. การสื่อสารมวลชน บทบาทหน้าที่ สิทธิ เสรีภาพ ละความรับผิดชอบ ครั้งที่ 5
กรุงเทพฯ: อักษรพิพัฒน์, 2545

สิริพร จิตรักษ์ธรรม. การเปิดรับและการใช้ประโยชน์ข่าวสารจากหนังสือพิมพ์และนิตยสารด้าน
ธุรกิจของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออก. วิทยานิพนธ์ ปรินูญามหาบัณฑิต ภาควิชาการ
หนังสือพิมพ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537

สุกัญญา สุตบรรทัด และคณะ. กรณีศึกษาเพื่อการเรียนการสอน ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมสื่อ
มวลชนไทย. กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536

เสถียร เขยประดับ. ศักยภาพของสื่อมวลชนไทยในการพัฒนาประเทศ. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530

อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์. สื่อมวลชนเบื้องต้น สื่อมวลชน วัฒนธรรม สังคม พิมพ์ครั้งที่ 4 กรุงเทพฯ:
สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547

ภาษาอังกฤษ

Budd, Richard W., Robert K., Throp and Lewis Donohew. 1967. Content Analysis
Communication. New York: Macmillan

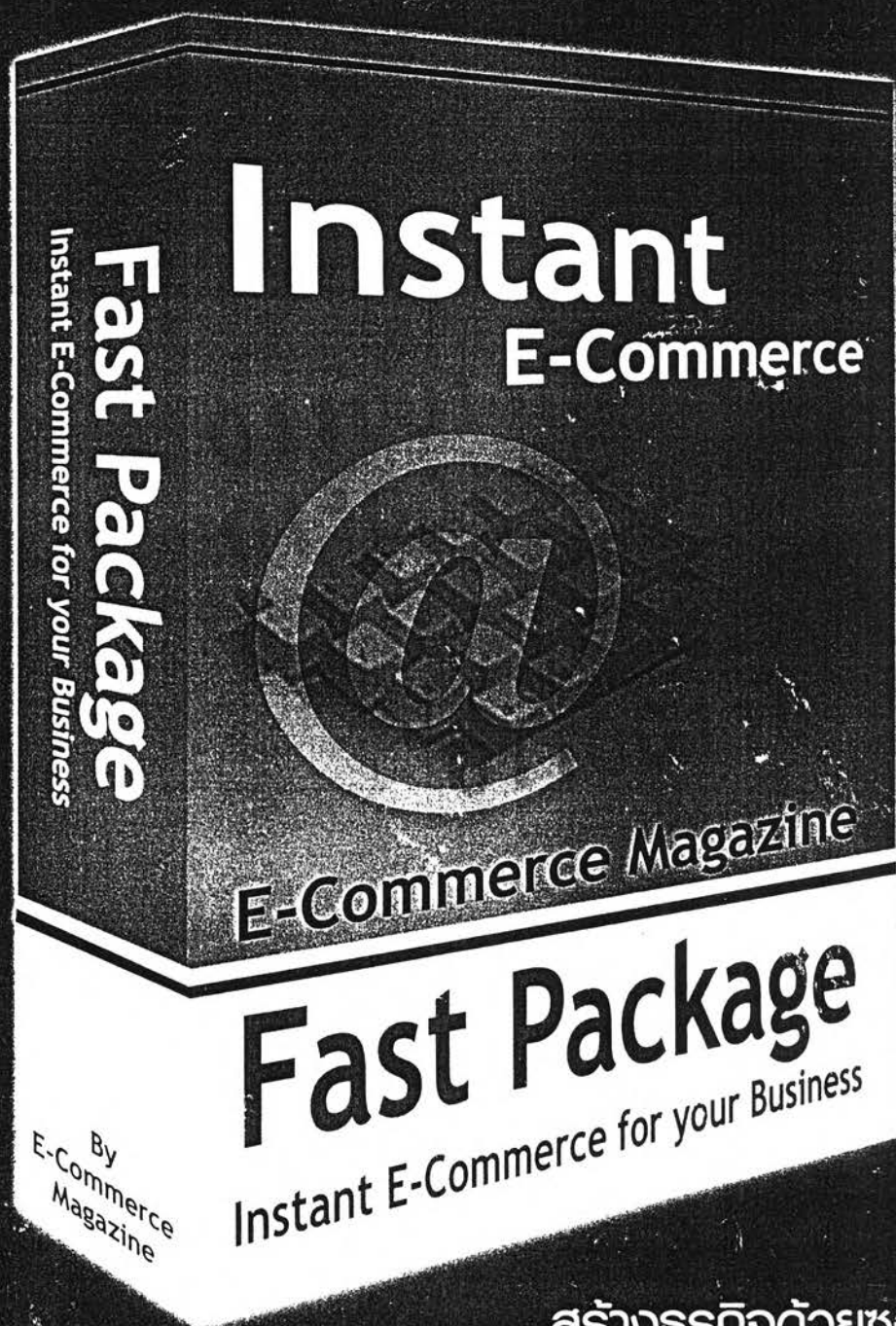
Gregg and Others. Uses and Gratifications Motives As Indicators of Magazine
Readership. Journalism Quarterly Winter. 1988

Ruototo, A. Carlos. A Typology of Newspaper Readers. Journal Quarterly. Spring 1988

Wolseley, Roland E. 1973. The Changing Magazine: Trends in Readerships and
Management. Ontario: Saunders of Toronto, Ltd.

ภาคผนวก

E-COMMERCE



50.-

ISSN 0857-0809



9 770857 080906

สร้างธุรกิจด้วยซอฟต์แวร์

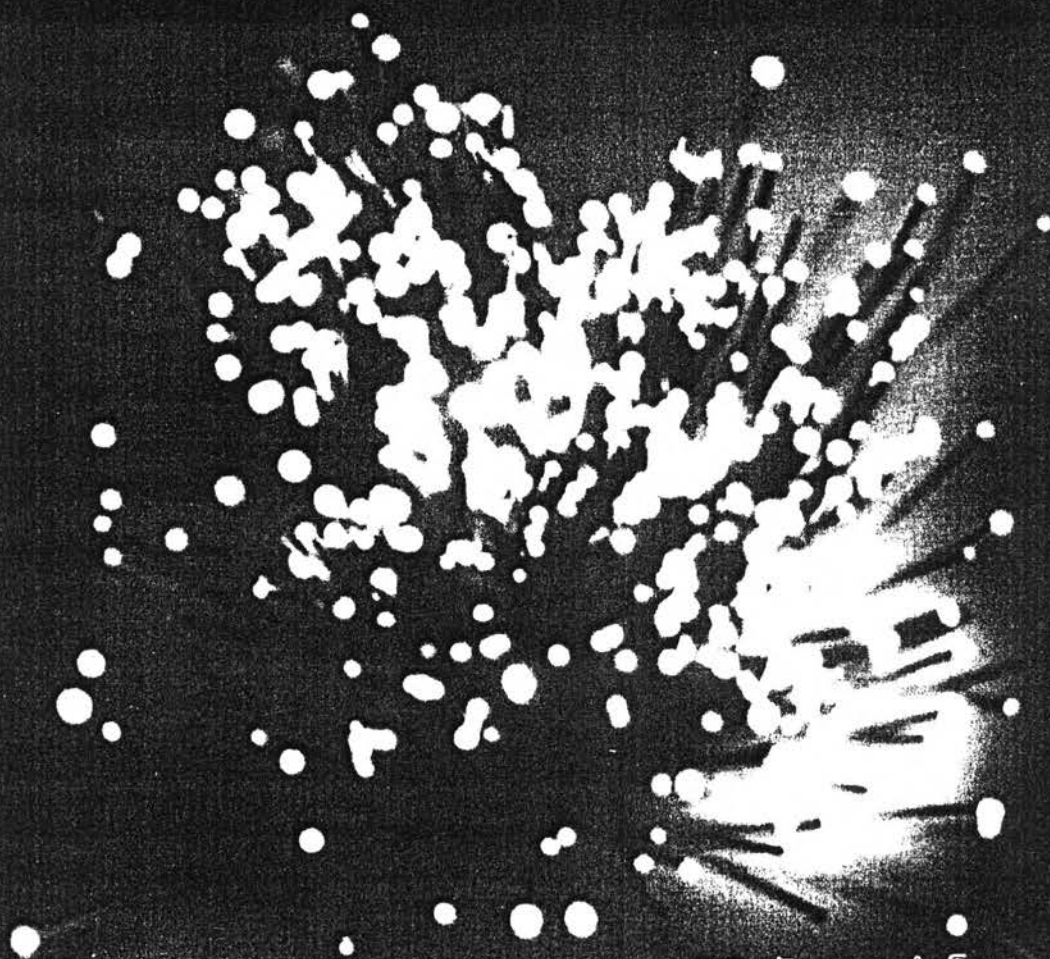
Instant E-Commerce

การเริ่มต้นอย่างมืออาชีพของมือใหม่หัดออนไลน์

E-COMMERCE

Broadband TV

กับอนาคตแบบออนดีมานด์



- **6C** กับความสำเร็จของ**เว็บไซต์**
- **Dynamic Pricing**
กลยุทธ์สำคัญท่องเที่ยวออนไลน์
- **ภาพยนตร์ดอทคอม**
ธุรกิจนี้มีแต่ภาพยนตร์

ISSN 0857-0809



9 770857 080906

50

E-COMMERCE

One Stop Service

สำหรับอีคอมเมิร์ซ
ทางออกที่ยังต้องค้นหาความจริง



50.-

ISSN 0857-0809



9 770857 080906

Interactive TV

บริการ sms ผ่านสื่อ
จ่ายค่าน้ำประปาออนไลน์
จ่ายแค่คลิกเดียว
ปานชนก ทิพาทิน
ไอทีกับงานข่าว

ตารางวิเคราะห์เนื้อหาด้านกิจกรรมของนิตยสาร E-COMMERCE ประจำเดือน

ชื่อเรื่อง	เนื้อหาด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์														หมายเหตุ
	1. เนื้อหาด้านข่าวสารเหตุการณ์ความเคลื่อนไหวต่างๆเกี่ยวกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	2. เนื้อหาด้านความรู้แนวคิดทัศนคติที่ถูกต้องเกี่ยวกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	3. เนื้อหาด้านทักษะการสร้างเว็บไซต์หน้าร้านออนไลน์ด้วยวิธีการต่างๆ	4. เนื้อหาด้านกฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	5. เนื้อหาด้านระบบและวิธีการชำระเงินในรูปแบบต่างๆ	6. เนื้อหาด้านระบบและวิธีการขนส่งสินค้า	7. เนื้อหาด้านระบบและวิธีการรักษาความปลอดภัย	8. เนื้อหาด้านทักษะการบริหารและดูแลเว็บไซต์	9. เนื้อหาด้านทักษะทางการตลาดเทคนิควิธีการต่างๆ	10. เนื้อหาด้านทักษะการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์	11. เนื้อหาด้านการสร้างความน่าเชื่อถือให้เว็บไซต์	12. เนื้อหาด้านความคิดเห็นหรือข้อวิพากษ์วิจารณ์	13. เนื้อหาด้านความบันเทิงพักผ่อน	14. เนื้อหาด้านกิจกรรมเสริมที่นิตยสารจัด	
รวม															

แบบสอบถาม

"ความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์จากนิตยสาร E-COMMERCE"

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาในระดับปริญญาโท สาขาวารสารสนเทศ คณะ
นิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากร (โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ต้องการ)

- | | | |
|---|---|---------------------------|
| 1. เพศ | ชาย | หญิง |
| 2. อายุ | ต่ำกว่า 20 ปี | 20 - 29 ปี |
| | 30 - 39 ปี | 40 - 49 ปี |
| | 50 - 60 ปี | 60 ปีขึ้นไป |
| 3. อาชีพ | เจ้าของกิจการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ | |
| | เจ้าของเว็บไซต์แต่ไม่ใช่พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ | |
| | พนักงานบริษัทพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ | |
| | ผู้ให้บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ | |
| | อื่นๆ (โปรดระบุ)..... | |
| 4. ถ้าประกอบธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ท่านดำเนินธุรกิจมาแล้วกี่ปี | น้อยกว่า 1 ปี | 1 - 2 ปี |
| | 2 - 3 ปี | 3 - 4 ปี |
| | 4 - 5 ปี | 5 ปีขึ้นไป |
| | | |
| | | |
| 5. รายได้ต่อเดือน | ต่ำกว่า 10,000 บาท | 10,000 - 20,000 บาท |
| | 20,001 - 30,000 บาท | 30,001 - 40,000 บาท |
| | 40,001 - 50,000 บาท | 50,001 บาทขึ้นไป |
| | | |

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการอ่านนิตยสาร (โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ต้องการ)

- | | | |
|---|------------------------|-------------------------------|
| 1. ท่านติดตามอ่านนิตยสาร E-COMMERCE มานานเท่าไร | น้อยกว่า 6 เดือน | 6 เดือน - 1 ปี |
| | 1-2 ปี | 2-3 ปี |
| | 3-4 ปี | มากกว่า 4 ปี |
| 2. ท่านอ่านนิตยสารในลักษณะใด | อ่านทุกคอลัมน์ | อ่านเฉพาะคอลัมน์ที่สนใจ |
| | | |
| 3. ท่านอ่านนิตยสาร ณ สถานที่ใดบ้าง | อ่านที่บ้าน | อ่านที่ทำงาน |
| | อ่านที่ห้องสมุด | อื่นๆ (ระบุ)..... |
| | | |

4. ท่านอ่านนิตยสาร E-COMMERCE ในแต่ละเล่ม เป็นปริมาณมากน้อยแค่ไหน

- อ่านเพียงเรื่อง สองเรื่อง อ่านหลายเรื่องแต่น้อยกว่าครึ่งเล่ม
 อ่านประมาณครึ่งเล่ม อ่านมากกว่าครึ่งเล่ม
 อ่านทั้งเล่มหรือเกือบทั้งเล่ม

5. ท่านอ่านนิตยสาร E-COMMERCE ในแต่ละครั้งอย่างไร เป็นปริมาณมากน้อยแค่ไหน

- อ่านครั้งละเรื่อง สองเรื่อง อ่านครั้งละหลายเรื่องแต่น้อยกว่าครึ่งเล่ม
 อ่านครั้งละประมาณครึ่งเล่ม อ่านรวดเดียวจบทั้งเล่มโดยละเอียด
 อ่านผ่านๆ ทั้งเล่ม แล้วกลับมาอ่านรายละเอียดเรื่องที่สนใจ

6. ท่านอ่านนิตยสาร E-COMMERCE ซ้ำเรื่องเดิม กี่ครั้งในแต่ละฉบับ

- หนึ่งครั้ง สองครั้ง
 มากกว่าสองครั้ง
 ไม่แน่นอนแล้วแต่ว่าต้องการใช้ประโยชน์จากเรื่องใดจึงอ่านซ้ำ

ตอนที่ 3 การใช้ประโยชน์

ท่านได้ใช้ประโยชน์ หรือได้ประโยชน์จากการอ่านนิตยสาร E-COMMERCE มากน้อยเพียงใด ในประเด็นต่อไปนี้ (โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ต้องการ)

การใช้ประโยชน์	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ท่านได้ทราบความเคลื่อนไหว และการเปลี่ยนแปลงด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์					
ท่านสามารถเข้าใจแนวคิดทัศนคติที่ถูกต้องของธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และนำไปปรับใช้ได้					
ท่านสามารถสร้างเว็บไซต์เพื่อพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ได้					
ท่านสามารถนำข้อมูลด้านกฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ไปใช้ประโยชน์ได้					
ท่านนำเอาระบบการชำระเงินวิธีต่างๆ ที่แนะนำในนิตยสารไปปรับใช้ในธุรกิจของท่าน					
ท่านสามารถเพิ่มบริการด้านระบบขนส่งสินค้าได้หลากหลาย เพื่อรองรับการค้าขาย					
ท่านเข้าใจและปฏิบัติตามในด้านระบบการรักษาความปลอดภัย					
ท่านนำเอาหลักการบริหารธุรกิจไปใช้ในธุรกิจของท่าน					
ท่านใช้วิธีการตลาดในรูปแบบต่างๆ ที่แนะนำในนิตยสาร					
ท่านนำเอาวิธีการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ในรูปแบบต่างๆ ที่แนะนำไปใช้ประโยชน์					
ท่านเข้าใจและนำวิธีการสร้างความน่าเชื่อถือ					

ที่แนะนำไปใช้ประโยชน์					
ท่านใช้ความรู้ที่ได้ไปเปรียบเทียบความคิดเห็น ของตัวเองกับคนอื่น					
ท่านใช้ความรู้จากนิตยสารไปใช้เพื่อ ประกอบการตัดสินใจในการทำธุรกิจ					
ท่านใช้เวลาพักผ่อนกับนิตยสาร E- COMMERCE เพื่อการ คลายเครียด					
ท่านซื้อสินค้า หรือบริการ ตามโฆษณาใน นิตยสาร					
ท่านได้เข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่ได้อ่านจาก นิตยสาร					
ท่านใช้ประโยชน์ด้านอื่นๆ (ระบุ)					

ตอนที่ 4 ความพึงพอใจ

ท่านคิดว่าหลังจากที่ได้่านนิตยสาร E-COMMERCE แล้ว ได้สร้างความพึงพอใจแก่ท่านมากน้อย
เพียงใด ในประเด็นต่อไปนี้ (โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ต้องการ)

ประเภทของความพึงพอใจ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1.เนื้อหาด้านข่าวสาร เหตุการณ์ความเคลื่อนไหวต่างๆ เกี่ยวกับ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์					
2.เนื้อหาด้านความรู้ แนวคิดทัศนคติที่ถูกต้อง เกี่ยวกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์					
3.เนื้อหาด้านทักษะการสร้างเว็บไซต์ หน้าร้าน ออนไลน์ ด้วยวิธีการต่างๆ					
4.เนื้อหาด้านกฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์					
5.เนื้อหาด้านระบบและวิธีการการชำระเงิน ใน แบบต่างๆ					
6.เนื้อหาด้านระบบและวิธีการขนส่งสินค้า					
7.เนื้อหาด้านระบบและวิธีการการรักษาความ ปลอดภัย					
8.เนื้อหาด้านทักษะการบริหารและดูแลเว็บไซต์					
9.เนื้อหาด้านทักษะ ทางการตลาด เทคนิควิธีการ ต่างๆ					
10.เนื้อหาด้านทักษะ การประชาสัมพันธ์เว็บไซต์					
11.เนื้อหาด้านการสร้างความน่าเชื่อถือให้ เว็บไซต์					
12.เนื้อหาด้านความคิดเห็น หรือข้อ วิพากษ์วิจารณ์					

13. เนื้อหาด้านความบันเทิง พักผ่อน					
14. เนื้อหาด้านกิจกรรมเสริมที่นิตยสารจัด					
เนื้อหาด้านอื่นๆ (ระบุ)					

ตอนที่ 5 ความต้องการ

ท่านต้องการให้นิตยสาร E-COMMERCE มีการนำเสนอเนื้อหาในเรื่องต่างๆ มากน้อยเพียงใด (โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ต้องการ)

ประเภทเนื้อหา	ต้องการมากที่สุด	ต้องการมาก	ต้องการปานกลาง	ต้องการน้อย	ต้องการน้อยที่สุด
เนื้อหาด้านข่าวสาร เหตุการณ์ความเคลื่อนไหวต่างๆ เกี่ยวกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์					
เนื้อหาด้านความรู้ แนวคิดทัศนคติที่ถูกต้องเกี่ยวกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์					
เนื้อหาด้านทักษะการสร้างเว็บไซต์ หน้าร้านออนไลน์ ด้วยวิธีการต่างๆ					
เนื้อหาด้านกฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์					
เนื้อหาด้านระบบและวิธีการชำระเงิน ในแบบต่างๆ					
เนื้อหาด้านระบบและวิธีการขนส่งสินค้า					
เนื้อหาด้านระบบและวิธีการการรักษาความปลอดภัย					
เนื้อหาด้านทักษะการบริหารและดูแลเว็บไซต์					
เนื้อหาด้านทักษะทางการตลาด เทคนิควิธีการต่างๆ					
เนื้อหาด้านทักษะ การประชาสัมพันธ์เว็บไซต์					
เนื้อหาด้านการสร้างความน่าเชื่อถือให้เว็บไซต์					
เนื้อหา ด้านความคิดเห็น หรือข้อวิพากษ์วิจารณ์					
เนื้อหาด้านความบันเทิง พักผ่อน					
เนื้อหาด้านกิจกรรมเสริมที่นิตยสารจัด					
เนื้อหาด้านอื่นๆ ที่ต้องการ (ระบุ)					

ตอนที่ 6 ข้อเสนอแนะ

หากท่านมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติม โปรดระบุ

ด้านรูปแบบ

.....

.....

.....

.....

ด้านเนื้อหา

.....

.....

.....

.....

ด้านอื่นๆ

.....

.....

.....

.....



ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นายภาณุพงษ์ วงษ์รอด เกิดวันที่ 31 กรกฎาคม พ.ศ. 2518 สำเร็จการศึกษาระดับประถมศึกษาจากโรงเรียนสามัญ พญาไท ระดับมัธยมศึกษาจากโรงเรียนโยธินบูรณะ และระดับปริญญาตรีจากสถาบันราชภัฏจันทรเกษม คณะวิทยาการจัดการ สาขาวิชาวารสาร ในปีการศึกษา 2542 เข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิตที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อปีการศึกษา 2546 ปัจจุบันทำงานที่นิตยสาร eLEADER ตำแหน่ง Technical Editor Supervisor